

# Bulletin n°7 – février 2013

## Veille sur le tourisme nordique



Tourisme Québec, en collaboration avec le Réseau de veille en tourisme de la Chaire de tourisme Transat, produit ce bulletin de veille pour soutenir le développement du tourisme nordique conformément au Plan de développement de l'industrie touristique et à la Stratégie touristique québécoise au nord du 49<sup>e</sup> parallèle.

Le bulletin vise à informer l'ensemble des partenaires interpellés par l'évolution du tourisme nordique et polaire dans le monde ainsi que pour les tendances et les innovations en matière de produits, de services et de marketing par rapport à cette forme de tourisme.

## ACTUALITÉ

### Les compagnies d'excursions spécialisées en observation des baleines et des dauphins se rencontrent (octobre 2012)

Dans le cadre de la «World Whale & Dolphin Watch Operators Conference» tenue à Brighton au Royaume-Uni, les opérateurs ont pu échanger leurs idées et leurs meilleures pratiques. Douze compagnies d'observation de baleines et de dauphins se sont engagées à travailler en partenariat afin que cette industrie soit plus responsable et durable. Cette conférence a eu lieu dans le cadre du [WhaleFest](#), où des activités de toutes sortes à travers la ville étaient offertes aux publics.



Source: Travel Mole. [World whale and dolphin watch operators to meet](#)

### Les visiteurs de l'Arctique canadien sont fervents d'expériences culturelles

Selon un sondage effectué auprès de visiteurs du Nunavut (2011 Visitor Exit Survey), l'observation de la faune, la rencontre de la population locale et l'immersion dans leur culture se classent parmi la liste d'activités désirées. Le sondage a également révélé que près des trois quarts des visiteurs sont des hommes âgés de 40 à 65 ans, visitant la région principalement dans le cadre d'un voyage d'affaires. L'an dernier, le tourisme a augmenté de 13 %, générant 40 millions de dollars de revenus pour le Nunavut.

### Tendances dans les voyages internationaux

Selon un sondage effectué auprès d'agents de voyage par Travel Guard, 63 % estiment que leurs clients se déplacent plus loin et considèrent des destinations plus exotiques et émergentes. Près du tiers des agents notent la portion du budget liée au transport comme étant le plus important facteur pour le client dans le choix d'une destination internationale et 24 % mentionnent plutôt les infrastructures de tourisme ou la facilité des déplacements. La présence d'activités de plein air ou d'aventure constitue un facteur important dans le choix de voyage pour 7 % des répondants.

## SOMMAIRE

ACTUALITÉ	1
ACTIVITÉS	3
MARCHÉS	6
SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS	6
LA NORDICITÉ EN IMAGE	8
ENTREVUE AVEC UN EXPERT	9
NOUVELLES PUBLICATIONS	10
CALENDRIER	11
RÉFÉRENCES	12

## NOUS JOINDRE :

Tourisme Québec  
bureau 400,  
900, boul. René-Lévesque Est,  
Québec (Québec) G1R 2B5  
[tourisme.nord@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:tourisme.nord@tourisme.gouv.qc.ca)  
[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)

# Veille sur le tourisme nordique



## Un partenariat marketing entre le Yukon et Holland America

Le gouvernement du Yukon et la compagnie de croisière Holland America Line ont signé un accord marketing d'une durée de trois ans et d'une valeur de 300 000 \$ afin d'augmenter le nombre de croisiéristes au Yukon. Holland America est le plus grand opérateur touristique du territoire; il contribue entre 40 et 60 millions de dollars à l'économie du Yukon.

## Le Canada classé 3<sup>e</sup> pour son potentiel en tourisme d'aventure

Le Canada est passé du 4<sup>e</sup> au 3<sup>e</sup> rang entre 2010 et 2011 dans l'Adventure Tourism Development Index pour son potentiel en tourisme d'aventure, tout de suite après la Suisse et la Nouvelle-Zélande. Le tourisme d'aventure fait partie de la stratégie touristique du Canada et il représente un des cinq arguments de vente de la Commission canadienne du tourisme « Active adventure among awe-inspiring natural wonders ». En 2011, plus du quart des visiteurs internationaux ont visité un parc national ou provincial lors de leur voyage. Sur le plan des ressources naturelles, le Canada se classe au 1<sup>er</sup> rang grâce à ses 202 080 km de territoire côtier. Le pays se démarque également sur le plan des infrastructures aéroportuaires et de la formation de la main-d'œuvre.

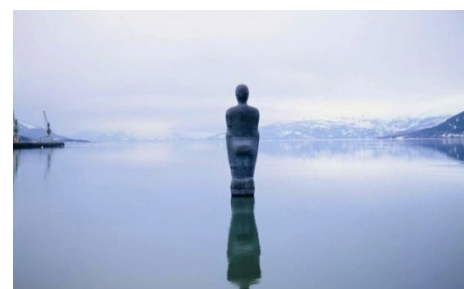
## Alberta mise sur le tourisme sportif

Du 13 au 16 décembre 2012, Canmore, une des villes de montagne de l'Alberta, a accueilli des milliers de spectateurs et visiteurs dans le cadre de la Coupe du monde de ski de fond. La province a investi 220 600 \$ dans un projet pilote de tourisme sportif afin d'attirer de nouveaux visiteurs dans la région. L'Alberta a également octroyé 70 000 \$ à Canmore Business & Tourism pour appuyer le lancement d'un festival nordique « Canmore Nordic Festival » qui aura lieu durant la coupe mondiale. De plus, 30 000 \$ ont été investis pour créer une vitrine culturelle mettant en vedette les artistes autochtones et locaux de l'Alberta.

Le tourisme sportif est un des segments les plus dynamiques de l'industrie touristique canadienne; les voyageurs domestiques y accordent près de 3,6 milliards de dollars chaque année. En investissant dans le tourisme sportif, grâce à la coupe du monde, l'Alberta attirera de nouveaux touristes et souhaite se positionner comme destination de sports, amener de nouvelles entreprises touristiques et accroître la reconnaissance internationale de la province.

## La Norvège ouvre la plus grande galerie d'art extérieure

[Artscape Norland](#) représente un projet international visant à amener l'art dans la nature. Les trente-trois sculptures provenant de dix-huit pays se retrouvent dans différentes municipalités du comté de Norland. Le projet se définit comme une galerie d'art, sans murs ni plafond, couvrant une superficie de 40 000 km<sup>2</sup>. Les paysages accidentés et l'environnement glacial ajoutent une touche mystique à l'art en exposition.



Source : Laura Feinstein, [PSFK](#)



## ACTIVITÉS

### Un cours de photographie centré sur les aurores boréales et la culture Sámi

Un nouveau produit touristique met en valeur la culture Sámi et les aurores boréales par l'entremise de la photographie. Dans le cadre d'un cours de cinq jours, les visiteurs seront accompagnés d'un des meilleurs photographes de nature de la Suède, Peter Rosen, qui a plus de vingt ans d'expérience et est à l'origine du livre « Aurora Borealis in Lapland ». Ce cours donne entre autres des trucs pour améliorer la prise de photo en condition hivernale.



Source : PETER ROSEN. [Success for Reindeer Lodge](#), Newsletter, décembre 2012

## Quelques séjours nordiques hivernaux offerts par les agences et les voyagistes

### Norvège

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Magie hivernale des Lofoten</a>	Les îles Lofoten	Découvrir l'archipel des Lofoten en hiver, pêcher le cabillaud, observation d'aurores boréales	7 jours	à partir de 1750 € Départ de Paris

### Islande

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Magie hivernale en Islande</a>	Keflavik à Vik	Triangle d'or : Geysir, Gullfoss, Thingvellir, possibilité de baignade dans les eaux chaudes du Blue Lagoon	5 jours	à partir de 750 € Départ de Paris

### Finlande

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Réveillon au centre de montagne Kiilopää</a>	Laponie	Ski de fond et raquette, observation d'aurores boréales, conduite d'attelage	8 jours, 7 nuits	à partir de 1440 € Départ de Paris
<a href="#">Évasion Boréale</a>	Laponie	2 jours de ski avec nuit en pleine nature, découverte de la culture locale, village de neige de Lainio et son hôtel de glace, traîneau à chiens à Lainio	6 jours, 5 nuits	à partir de 1650 € Départ de Paris

# Veille sur le tourisme nordique



## FINLANDE (suite)

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Réveillon givré</a>	Hossa à Kuusamo	Traîneau à chiens, pêche blanche ou visite d'une ferme de rennes, scooter des neiges, raquette	8 jours	à partir de 2390 € Départ de Paris

## Québec

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Québec, l'aventure trappeur en traîneau à chiens</a>	Nord du Lac Saint-Jean (Québec)	5 jours de traîneau à chiens, hébergements de tous types au cœur des bois (camp en bois rond, tente de prospecteur, etc.)	9 jours	à partir de 2015 € Départ de Paris

## Nord Canadien

Titre	Lieu	Activités principales	Durée	Prix (lieu de départ)
<a href="#">Alienait Arts Festival</a>	Iqaluit, (Nunavut)	Représentation musicale, théâtrale, film, danse, arts visuels	8 jours, 7 nuits	à partir de 4 395 USD
<a href="#">Yukon, séjour traîneau à chiens</a>	Yukon	6 jours de traîneau à chiens, séjour en ranch confortable	9 jours	À partir de 3 190 € Départ de Paris
<a href="#">Forfait aventure au Yukon</a>	Yukon	Observation d'aurores boréales, visite de Whitehorse, traîneau à chiens, raquette	4 jours	À partir de 749 CAD
<a href="#">Aventure hivernale au Yukon</a>	Yukon	Chalet en bois rond, raquette, motoneige, observation d'aurores boréales, ski de fond, traîneau à chiens	7 jours	À partir de 1 645 CAD
<a href="#">Expédition sur la route de glace, aurores boréales et Grand Nord canadien</a>	Yukon	Routes mythiques du Canada, Rencontre avec les communautés Inuit	13 jours	À partir de 5 990 € Départ de Paris ou de Bruxelles
<a href="#">Canadian Arctic Polar Bear Migration</a>	Arviat	Immersion dans la culture Inuit, observation de la migration annuelle des ours polaires	4 jours	À partir de 3 599 CAD
<a href="#">Churchill Polar Bears</a>	Churchill	Observation des ours polaires	2 jours	À partir de 1 699 CAD Départ de Winnipeg

# Veille sur le tourisme nordique



## Groenland

<i>Titre</i>	<i>Lieu</i>	<i>Activités principales</i>	<i>Durée</i>	<i>Prix (lieu de départ)</i>
<a href="#">Heart of the Arctic 2013</a>	Du Groenland au Québec	Croisière du Groenland à Kuujuaq, Québec, observation de la faune, présentation culturelle à Iqaluit	13 jours	À partir de 3 895 USD sans transport aérien
<a href="#">Arctic Explorer 2013</a>	De Resolute Bay à Kangerlussuaq	Croisière de Resolute Bay à Kangerlussuaq (Groenland), observation de la faune, présentation culturelle	11 jours	À partir de 3 995 USD sans transport aérien
<a href="#">Raid à ski à Angmassalik</a>	Île d'Angmassalik	10 jours de ski nordique, rencontre avec les chasseurs Inuits d'Angmassalik	15 jours	À partir de 2 495 € Départ de Paris
<a href="#">Into the Northwest Passage 2013</a>	De Kangerlussuaq (Groenland) à Kugluktuk (Coppermine rive)	Traversée du cercle polaire, présentation culturelle au Nunavut, observation d'icebergs	15 jours	À partir de 7 195 USD sans transport aérien

## Mongolie

<i>Titre</i>	<i>Lieu</i>	<i>Activités principales</i>	<i>Durée</i>	<i>Prix (lieu de départ)</i>
<a href="#">Mongolie nomade en chiens de traîneau</a>	Tereij	7 jours de traîneau à chiens, 1 journée en raquette, rencontre avec des nomades mongoles, hébergement en yourtes	11 jours	À partir de 2 700 € Départ de Paris

## Du camping lors d'un voyage de croisière

Plusieurs activités sont possibles à bord du Plancius, qui offre des croisières en péninsule Antarctique, dont le camping. L'expédition permettant de passer une nuit sous une tente se fera le jour où la météo est la plus favorable. Il est même possible de tenter une expérience de bivouac à la belle étoile. Le matériel et l'équipement de camping sont fournis sur place.



## MARCHÉS

### L'Islande séduit toujours plus de Français

L'Islande est une destination en pleine croissance avec une hausse du nombre de visiteurs français de 16 % depuis le début de 2012. Selon la directrice marketing de Visit Iceland, les Français apprécient cette destination pour sa nature intacte, ses paysages accidentés et sa culture unique. Les compagnies aériennes Wow Air et Norwegian Air souhaitent augmenter la fréquence des vols pour l'hiver et l'été 2013. Icelandair prévoit une augmentation de 15 % des vols pour la prochaine année tandis qu'Iceland Express a annoncé une hausse de 30 % de sa capacité en 2012 avec l'intention de rétablir les vols vers les États-Unis.

Selon l'office de tourisme islandais, 618 901 touristes étrangers ont visité l'Islande en 2012, ce qui représente une hausse de plus de 19 % comparativement à la même période l'année précédente. Le mois de novembre enregistre une augmentation de 60 % de sa fréquentation touristique par rapport à novembre 2011. Les Britanniques équivalent à plus de 27 % du nombre total de visiteurs, suivis des Américains (17 %), des Norvégiens (8 %), des Suédois (6 %), des Allemands (5 %), des Danois (5 %) et des Français (4 %).

### Terre-Neuve et Labrador : un programme d'amélioration de la qualité touristique

Le programme d'amélioration de la qualité touristique a été mis en place afin d'aider les acteurs du tourisme à améliorer la qualité et la mise en marché de leurs produits touristiques afin de contribuer positivement à l'image de la province. Plusieurs stratégies ont été établies, dont l'investissement dans l'éducation, les ateliers de formation et l'étude des meilleures pratiques.

Pour s'assurer que le secteur du tourisme accède aux formations et aux programmes de perfectionnement, le Département de tourisme, de la culture et des loisirs, sous la division chargée du développement de produits, a mis en place un programme de subvention pour amortir les coûts déboursés.

## SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

### Arviat, Nunavut – 100 000 \$ pour soutenir la communauté

Arviat au Nunavut a reçu 100 000 \$ en fonds du gouvernement fédéral par l'entremise de l'Agence canadienne du développement économique du Nord (CanNor) pour développer son industrie écotouristique. Ces fonds seront utilisés pour :

- former les membres de la communauté en tant que guide d'observation de la faune ;
- le marketing et la promotion du tourisme à l'échelle nationale et à l'étranger ;
- l'achat d'une cabane d'observation de la faune qui permettra des excursions à l'extérieur de la communauté.



Source : CanNor, [Arviat \(Nunavut\)](#)

# Veille sur le tourisme nordique



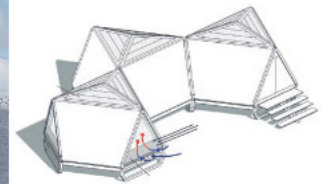
## Un projet pour soutenir les jeunes entrepreneurs

Financé par [Kolarctic ENPI](#), ce programme a comme objectif de soutenir le développement économique et social de la région euro-arctique des Barents en facilitant les initiatives de jeunes entrepreneurs. Le projet vise également la création d'un réseau de soutien qui permettra d'améliorer le développement et la mise en œuvre d'idées novatrices dans la région. Pour ce faire, le programme offre des activités sur la création d'entreprises multifrontières, la conception d'un réseau pour les projets innovants, la création de laboratoires d'innovations, des séminaires de formation et d'autres activités utiles pour ceux qui débutent dans l'entrepreneuriat international.



## Une offre d'hébergement adaptée aux conditions arctiques

Un prototype d'hébergement durable, léger et portatif en forme de hutte, sera présenté dans trois communautés du Groenland. Il inclura des fonctions autosuffisantes en termes d'alimentation en énergie et chaleur ainsi que dans la gestion des déchets. Ce dernier fait partie du programme Clim-ATIC (2008-2011) qui a permis de financer 60 % des projets pilotés dans cinq pays nordiques (Groenland, Finlande, Norvège, Écosse et Suède). En tout, douze communautés ont travaillé en partenariat avec des chercheurs et les autorités locales, à améliorer leur capacité à s'adapter aux impacts des changements climatiques actuels et futurs, sous les thèmes du transport, de la gestion des risques, de l'énergie et du tourisme.



Source : Clim-ATIC, [Demonstration adaptation project](#)

## Aboriginal Best – formation en entrepreneuriat

Le programme de la Colombie-Britannique [Aboriginal Business & Entrepreneurship Skills Training \(BEST\)](#) offre une série de formations gratuites aux autochtones de tous âges qui souhaitent devenir travailleur autonome ou créer leur propre entreprise. Il comprend douze sessions de groupe ou de coaching individuel sur le démarrage d'une entreprise. La formation est dispensée par des experts de petites entreprises locales et inclut des conférenciers et des présentations de propriétaires d'entreprises autochtones.

## École spécialisée pour entrepreneur touristique à Murmansk en Russie

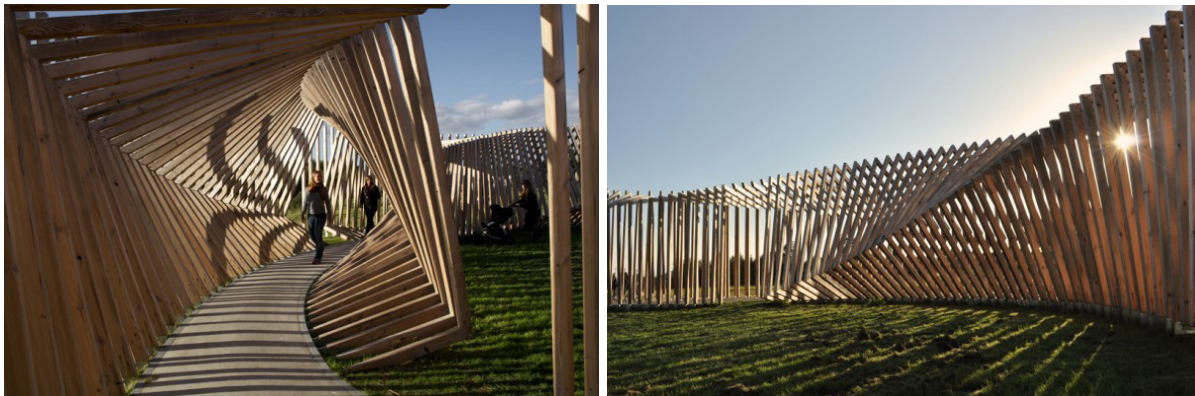
Le programme de 72 heures apportera de l'information sur le démarrage d'une entreprise touristique, les tâches quotidiennes d'un gestionnaire de voyages ou les tâches et responsabilités d'un guide touristique. Les cours seront bilingues (russe et anglais). Le programme éducatif vise les gens qui souhaitent démarrer une entreprise liée au tourisme d'affaires ou encore pour les spécialistes du tourisme qui souhaitent bonifier leurs connaissances.



## LA NORDICITÉ EN IMAGES

### Un pavillon sonore au Danemark

Intitulé « Ekko », la nouvelle installation de Thilo Frank incite le visiteur à parcourir le site formé de lattes de bois tout en créant sa propre bande sonore vivante. Cette installation publique et permanente contient 200 poutres de bois qui tournent autour d'une série d'axes, dont l'intérieur défie la notion de l'espace du visiteur.



Source : [Architizer](#)

### La CCT fait la promotion du Canada grâce à des vidéos filmées par les Canadiens



source : YouTube. [Canada Shared by Canadians - Keep Exploring](#)



## ENTREVUE AVEC UN EXPERT/INTERVENANT TOURISTIQUE

### Le directeur marketing d'Adventure Canada présente l'entreprise

Clayton Anderson, directeur du marketing et du développement commercial d'[Adventure Canada](#), a été interviewé dans le cadre d'une série d'études de cas sur la Collection d'expériences distinctives de la Commission canadienne du tourisme.



Source : [Michelle Valberg - CCT](#)

L'entreprise familiale offre aux visiteurs de parcourir des lieux et communautés exceptionnelles au Nunavut. La compagnie qui a débuté par un groupe d'amateurs d'expéditions de camping et de randonnée dans le Moyen-Arctique existe maintenant depuis 25 ans et offre des expéditions en bateau. Le Nunavut compte très peu d'entreprises touristiques d'envergure et Adventure Canada figure parmi les premières. Le plus grand défi de la compagnie réside dans la brièveté de la saison, se devant d'attendre la fonte de la glace avant le premier départ. Depuis une vingtaine d'années, M. Anderson note que la saison s'allonge, signe des changements climatiques. Il y a dix ans, il était impossible de traverser le passage du Nord-Ouest, alors qu'aujourd'hui la glace se retire suffisamment pour que ceci soit possible.

Les passagers se joignent aux habitants pour des barbecues communautaires et échangent avec les artistes locaux. L'entreprise et son personnel accordent une grande valeur à ses collaborateurs Inuits. Selon M. Anderson, l'Australie est le marché qui progresse le plus actuellement; les Australiens et les Canadiens se ressemblent en ce qui concerne la qualité, les perspectives et le rythme de vie.

### Felix Geithner parle de son entreprise Arctic Range Adventure

Felix Geithner, guide principal, directeur de l'exploitation, directeur du marketing et président d'[Arctic Range Adventure](#), a été interviewé dans le cadre d'une série d'études de cas sur la Collection d'expériences distinctives de la Commission canadienne du tourisme.

Ci-dessous, des brèves de son entrevue :

- « Établie au Yukon, notre entreprise offre aux visiteurs étrangers des circuits et des forfaits touristiques hivernaux uniques en leur genre. Depuis plus de 25 ans, nous respectons les normes les plus strictes, de façon à protéger la nature vierge mise en valeur par l'hiver arctique et à préserver la beauté de notre région. »
- « Le tourisme axé sur les expériences vise essentiellement à bien comprendre les émotions que ressentent nos visiteurs et à leur donner vie, tout en veillant aux aspects pratiques, comme la planification, les préparatifs, les déplacements et la sécurité. »

# Veille sur le tourisme nordique



- « Malgré la tendance actuelle aux réservations tardives, nos clients réservent en général ces excursions dépayssantes six mois d'avance. Nous offrons aussi des programmes d'une journée, destinés à un tout autre type de voyageurs qui, eux, réservent beaucoup plus tard. »
- « Les visiteurs qui réservent directement auprès de notre entreprise représentent 80 % de nos ventes. Les 20 % qui restent nous viennent des voyageurs réceptifs, particulièrement d'Asie. Nous prenons les réservations en anglais, en allemand et en japonais. Les principaux voyageurs réceptifs avec lesquels nous travaillons se trouvent en Asie et en Europe. Il s'agit de JTB, de J-Pac, d'Adventure World et de Discover The World. »
- (Marketing) « Nous effectuons environ 82 % de nos ventes en Asie, 7 % au Canada, 7 % en Europe et 4 % aux États-Unis. La promotion de nos programmes se fait surtout par l'intermédiaire de professionnels des voyages. Nous surveillons actuellement le marché émergent du Brésil, qui pourrait s'avérer intéressant. »
- « Les visiteurs qui s'intéressent à nos circuits font partie de ce que nous appelons les « voyageurs de deuxième expérience », ce qui ne veut pas nécessairement dire qu'ils en sont à leur deuxième visite au Canada, mais plutôt qu'ils sont du genre à retourner dans un pays déjà visité, en quête d'expériences dans les régions isolées du monde, et qu'ils sont disposés à tenter une nouvelle aventure. »



Exemple d'expédition : la route de glace jusqu'à Tuktoyaktuk

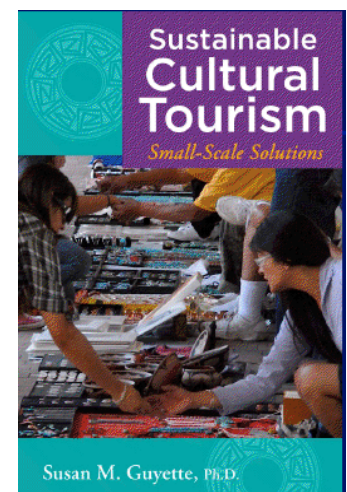
## NOUVELLES PUBLICATIONS

### Données sur la chasse et la pêche maintenant disponibles

Les résultats du [National Survey of fishing, hunting and Wildlife Associated recreation](#) des Etats-Unis sont maintenant disponibles et peuvent être consulté en format PDF.

### Sortie prochaine du livre Sustainable Cultural Tourism, Small-Scale Solutions

L'auteure et Ph.D. Susan Guyette, d'origine Métis-Micmac, publiera son livre en mars 2013. La présentation introduisant le livre [Sustainable Cultural Tourism, Small-Scale Solutions](#) est disponible pour consultation.



# Veille sur le tourisme nordique



## Première édition de l'Arctic Yearbook

Un projet intégralement sur le Web a vu le jour grâce au réseau international Géopolitique et sécurité de l'Université de l'Arctique regroupant plus de 140 universités et organismes, dont l'UQAM. « L'annuaire se concentre sur les dynamiques géopolitiques du monde circumpolaire, les enjeux régionaux et les liens entre le Nord et le reste du monde. Cette première édition de quelque 360 pages porte sur les stratégies et les politiques internationales des pays arctiques et non arctiques. On retrouve aussi des sous-thèmes qui touchent à la gouvernance, à l'environnement, à la navigation maritime, aux populations autochtones et au commerce international. » L'annuaire [Arctic Yearbook](#) sera publié une fois l'an et peut être consulté en PDF.

## Un nouveau manuel sur le tourisme patrimonial et culturel développé au Canada

Ce guide, divisé en deux grandes parties, a été développé pour inspirer et aider les dirigeants de collectivités à bénéficier du tourisme culturel patrimonial. La première partie explique pourquoi la culture et le tourisme patrimonial peuvent être importants pour une communauté. La seconde se concentre sur la création et la planification d'une présence plus forte du tourisme culturel patrimonial au sein d'une communauté. Téléchargez et consultez le guide [Cultural & Heritage Tourism](#).

# VEILLE ÉVÉNEMENTIELLE - CALENDRIER - 2013

## AVRIL

- International Conference on Sustainable Development ICSD 2013  
Tirana, ALBANIE ou présence virtuelle - 19-20 avril 2013  
<http://ecsdev.org/index.php/conference/iscd-2013>

## SEPTEMBRE

- « Protecting the Sacred : Recognition of Sacred Sites of Indigenous Peoples for Sustaining Nature and Culture in Northern and Arctic Regions »  
Rovaniemi et Pyhä, FINLANDE - 11 au 13 septembre 2013  
[http://www.arcticcentre.org/InEnglish/RESEARCH/The\\_Northern\\_Institute\\_for\\_Environmental\\_and\\_Minority\\_Law/University\\_of\\_the\\_Arctic\\_Thematic\\_Network\\_on\\_Arctic\\_Law/Sacred\\_Sites\\_Conference\\_2013.iw3](http://www.arcticcentre.org/InEnglish/RESEARCH/The_Northern_Institute_for_Environmental_and_Minority_Law/University_of_the_Arctic_Thematic_Network_on_Arctic_Law/Sacred_Sites_Conference_2013.iw3)
- Symposium nordique sur la recherche en tourisme : « Innovation and value creation in experience-based tourism » - Bodø & Lofoten Islands - 24 au 27 septembre 2013  
<http://www.uin.no/omuin/fakulteter/hhb/omhhb/konferanser/Nordictourism2013/Pages/default.aspx>



## RÉFÉRENCES

### ACTUALITÉ

CBC News. [Visitors to Nunavut want more cultural experiences](#), 23 octobre 2012

Regard sur l'Arctique. [Visitors to Canada's eastern Arctic want more cultural experiences](#), CBC News, 23 octobre 2012

Travel Agent Central. [Travel Guard Reports on International Travel Trend](#), News Wire, 19 septembre 2012

Adventure Travel Trade Association. [Trendwatch: international Travel, Value Consciousness and Emerging Destinations](#), Travel Agent Central, 7 octobre 2012

Travel mole. [World whale and dolphin watch operators to meet](#), 30 novembre 2012

Gouvernement du Yukon. [Marketing partnership to target cruisetour visitors](#), News Release, 26 novembre 2012

Adventure Travel Trade Association, the George Washington University et Vital Wave Consulting. [Adventure Tourism Development Index](#), 2011

Tourism, parks and recreation. [Alberta on track to become sport tourism leader](#), www.ourhometown.ca, 27 novembre 2012

Laura Feinstein. [Norway opens largest outdoor art gallery](#), PSFK, 6 décembre 2012

### ACTIVITÉS

Nutti Sami Siida. [Success for Reindeer Lodge](#), Newsletter, décembre 2012

66° Nord. [Magie hivernale des Lofoten](#)

66° Nord. [Magie hivernale en Islande](#)

Grand Nord, Grand Large. [Réveillon au centre de montagne Kiilopää](#)

Grand Nord, Grand Large. [Évasion Boréale – spéciale vacances de fin d'année](#)

66° Nord. [Réveillon givré](#)

66° Nord. [Québec, L'aventure Trappeur en traîneau à chiens](#)

66° Nord. [Yukon, Séjour traîneau à chiens](#)

66° Nord. [Mongolie nomade en chiens de traîneau](#)

Travel Yukon. [4 days Yukon adventure package](#)

Yukon Wide Adventures. [Yukon Winter Adventure](#)

Geophyle Travel. [Expédition sur la route de glace, Aurores boréales et le grand Nord Canadien](#)

66° Nord. [Raid à ski à Angmassalik](#)

Gadventures. [Churchill Polar Bears](#)

Gadventures. [Canadian Arctic Polar Bear Migration](#)

Cruise North Expeditions. [Adventures](#)

Grand Nord, Grand Large. [Croisières en péninsule antarctique : les autres activités possibles à bord du Plancius](#). Blogdeglace.org

# Veille sur le tourisme nordique



## MARCHÉS

Gwenaëlle Fliti. [L'Islande séduit toujours plus de Français](#). Produtourisme.com, 23 octobre 2012

Ice News. [Tourism In Iceland increases in 2012](#), Iceland, Travel, 5 décembre 2012

Newfoundland & Labrador. [Market Readiness Subsidy Program](#), Department of Tourism, Culture and Recreation

Hospitality Newfoundland & Labrador. [Call for interest – Market readiness project in Central Tourism Region](#)

## SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

CBC News. [Arviat, Nunavut, gets \\$100K to develop eco-tourism industry](#), 18 novembre 2012

Agence canadienne de développement économique du Nord. [CanNor investit dans le secteur du tourisme au Nunavut – Les initiatives touristiques renforcent les capacités et créent des emplois à Arviat](#), 15 novembre 2012

Agence canadienne de développement économique du Nord. [CanNor investit dans la culture et le tourisme au Nunavut – La construction d'une place publique faire de Pierre appuiera la capacité locale et la prospérité dans la collectivité de Coral Harbour](#), 24 octobre 2012

Maria Petrova. [Kick-off of young Innovative Entrepreneurs Project](#), 4 mai 2012

Morten Brugard. [Ready for private initiatives in the Barents region](#). Barents Observer, 26 septembre 2012

European Regional Development Fund. [Demonstration adaptation project: develop a prototype lightweight and sustainable tourist hut](#)

Fist nations in British Columbia. [Aboriginal BEST \(Business Entrepreneurship Skills Training\)](#), 15 octobre 2012

Barents Nova. [Murmansk opens tourism business school](#), 19 novembre 2012

## LA NORDICITÉ EN IMAGES

Ashley Wells. [A pavilion that makes a soundtrack out of your recorded footsteps](#), Architizer News, 22 octobre 2012

Arctic Portal. [Arctic Melt Time Lapse](#)

## ENTREVUE AVEC UN EXPERT

CCT. [Un an plus tard : études de cas sur la Collection d'expériences distinctives : Adventure Canada](#), 27 septembre 2012

CCT. [Études de cas sur la Collection d'expériences distinctives : Arctic Range Adventure, Whitehorse, Yukon](#), novembre 2012.

En collaboration avec

