

+ MRC DE MASKINONGÉ • CAHIER SPECIAL



# LE DYNAMISME D'UNE RÉGION

SAMEDI 17 AVRIL 2004

**Le Nouvelliste**

LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

# Leader économique en Mauricie

La MRC de Maskinongé doit cependant relever les mêmes défis qu'ailleurs

GUY VEILLETTE

Trois-Rivières

Avec des employeurs perpétuellement en recherche de main-d'oeuvre et un réseau de petites et moyennes entreprises en effervescence, la municipalité régionale de comté de Maskinongé apparaît souvent comme l'une des plus dynamiques de la région. La dernière compilation réalisée à partir du recensement de 2001 confirme ces impressions, ce qui ne signifie pas que les défis à relever diffèrent d'ailleurs.

Les chiffres disent que parmi les cinq MRC de la Mauricie, celle de Maskinongé se classait au premier rang en ce qui concerne le taux d'activité et au deuxième pour les taux de chômage et d'emploi. Des données qui ne surprennent pas du tout Jules Bergeron, économiste régional à Emploi Québec.

«Il n'y a pas de doute que c'est la MRC la plus dynamique de la région», assure-t-il. «On connaît le débat sur le manque de main-d'oeuvre et ça donne un taux de chômage beaucoup moins élevé qu'ailleurs. On entend aussi parler d'un ralentissement dans le meuble, mais des entreprises comme Bernex recrutent encore.»

Dans le cadre d'un sondage réalisé par le Centre local de développement de la MRC de Maskinongé sur l'attraction et la rétention de main-d'oeuvre en 2003, M. Bergeron avait dévoilé des données fort pertinentes qui démontrent comment ce secteur se démarque.

Situation de l'emploi dans les MRC de la Mauricie					
	Maskinongé	Francheville	Haut Saint-Maurice	Centre-de-la-Mauricie	Mékinac
Population 15 ans +	19 235	113 510	12 540	53 520	10 805
Population active	11 450	67 220	6 800	29 375	5 775
Travailleurs	10 335	61 020	5 930	25 995	5 075
Chômeurs	1 115	6 200	870	3 380	705
Taux d'activité	59,5%	59,2%	54,2%	54,9%	53,4%
Taux d'emploi	53,7%	53,8%	47,3%	48,6%	47%
Taux de chômage	9,7%	9,2%	12,8%	11,5%	12,2%

Source: Statistique Canada, Recensement 2001. Compilation CRHC Mauricie, janvier 2004

Par exemple, la population de cette MRC a augmenté de près de 6 % entre 1986 et 2001, pendant que celle de la Mauricie connaissait une croissance beaucoup plus timide à 1,5 %. De plus, ce secteur regroupe 15 % des travailleurs à temps plein de la région, alors que son poids démographique se situe légèrement en deçà de 14 %.

À 8,9 %, le taux de chômage chez les hommes y est le moins élevé en Mauricie. Par ailleurs, le nombre de travailleurs a crû de 11 % dans la MRC de Maskinongé entre 1996 et 2001, un rendement deux fois supérieur à l'ensemble de la région. Enfin, entre 1998 et 2002, le nombre de prestataires d'assistance-emploi chutait de 19 % en Mauricie, mais de 24 % dans la MRC de Maskinongé.

## Mêmes défis

Tous ces facteurs démontrent que ce secteur permet de redorer un peu les statisti-

ques régionales de l'emploi. Cependant, les défis à rencontrer demeurent les mêmes qu'ailleurs.

«Les entreprises exportatrices ont beaucoup profité du dollar canadien très peu élevé des dernières années», fait remarquer M. Bergeron. «Maintenant, l'heure est-elle à la consolidation? Le défi que ce milieu a entre les mains, c'est celui de la nécessité de diversifier son économie et de compter sur l'innovation.»

Le profil des prestataires d'assistance-emploi dans la MRC de Maskinongé pourrait aussi expliquer une partie des problèmes de recrutement vécus dans certaines entreprises. «Dans ce bassin de main-d'oeuvre, le nombre de personnes aptes au travail est relativement peu élevé», constate M. Bergeron.

En effet, en Mauricie, deux prestataires sur trois sont considérés comme étant aptes au travail. Mais dans la MRC de Maskinon-

gé, cette proportion passait à 56 % au quatrième trimestre de 2003.

Étrangement, le taux de chômage des femmes dans ce secteur est l'un des plus élevés en Mauricie. Il s'établissait à 11 % en 2001, ce qui constitue la pire proportion de sans-emploi chez la gent féminine après celle de la MRC de Mékinac, à 11,9 %. À titre comparatif, en 2001, le taux de chômage des femmes de la MRC de Francheville s'établissait à 8,9 %.

Le vieillissement de la main-d'oeuvre et l'exode des jeunes touchent aussi durement le secteur de Maskinongé que le reste de la région. Aussi, même si la population a connu une croissance exceptionnelle à cet endroit depuis une quinzaine d'années, la tendance à long terme suit celle de la Mauricie. Ainsi, selon l'Institut de la statistique du Québec, le nombre d'habitants dans la MRC de Maskinongé stagne depuis trois ans à 35 600 individus.

Dans ce contexte, les intervenants économiques devront trouver des solutions pour rendre la région attrayante afin d'attirer les travailleurs et les garder sur son territoire. En ce sens, le sondage réalisé l'an dernier offre des pistes de solutions, comme une meilleure diffusion des emplois disponibles, des stratégies pour attirer les travailleurs de l'ouest du territoire, un suivi serré des intérêts des jeunes et des moyens pour donner une image plus positive de la MRC. ●

[guy.veillette@lenouvelliste.qc.ca](mailto:guy.veillette@lenouvelliste.qc.ca)

**SERVICE MOBILE DE POMPES À EAU**



**ENTREPRISE BON-ÉLIE**

**Installation - Réparation**  
**Vente**

-  Pompe à eau
-  Pompe pour puits artésiens
-  Pointe à eau

**Saint-Élie-de-Caxton**  
**(819) 221-3535**

RBO : 8276-7286-52  
**René Zimmermann, propriétaire**



PHOTO: STEPHANE LESSARD

Les municipalités qui composent la MRC de Maskinongé affichent un bilan économique reluisant.

# Vallée du meuble... et du tourisme

Le développement économique tournera autour de quatre grands axes dans la MRC de Maskinongé

Trois-Rivières



GUY VEILLETTE

Bien que la santé économique de la municipalité régionale de comté de Maskinongé soit souvent

associée à celle de l'industrie du meuble, le développement passera par d'autres secteurs qui ont aussi connu une croissance intéressante au cours des dix dernières années. À commencer par celui du tourisme, un domaine souvent mis de côté qui affiche pourtant une croissance fulgurante dans la région.

De petits bijoux se sont développés au cours des dernières années dans la MRC de Maskinongé. L'Auberge du lac Sacacomie, le Domaine du lac Jackson, le Baluchon, l'Auberge du Lac à l'eau claire, la Pourvoirie du Lac Blanc sont rapidement devenus des leaders dans l'offre touristique régionale.

Que de chemin parcouru en dix ans, constate Josée Roy, conseillère en entreprise pour le Centre local de développement de la MRC de Maskinongé. Entre 1992 et 2002, le nombre d'établissements touristiques est passé de 62 à 100 sur le territoire, un bond de plus de 60 %.

«Pour nous, c'est un secteur fort, en pleine croissance», souligne



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## Le secteur du meuble demeure la locomotive de la MRC de Maskinongé.

Mme Roy. «Quand on remarque une augmentation du nombre d'entreprises et d'employés sur dix ans,

ça ne trompe pas. À travers le monde, le tourisme est en croissance partout.»

## Le meuble, une locomotive

Bien entendu, le secteur du meuble demeure la locomotive de la MRC de Maskinongé. Entre 1992 et 2002, le nombre d'entreprises y a crû de 70 %. Plus de 2200 personnes travaillent maintenant dans ce domaine sur ce territoire, un nombre quatre fois plus élevé qu'il y a dix ans. La croissance des Canadel, Dinec et Bermex donne une idée du dynamisme observé sur le territoire.

«Le meuble demeure notre leader», convient Mme Roy. «Son développement est très avancé chez nous, mais il reste des choses à améliorer. En amont, on pourrait avoir plus de formation dédiée au secteur. Nous savons que nous avons déjà un très gros réseau de donneurs d'ordres.»

Depuis dix ans, l'industrie du

meuble s'accapare de 20 % des investissements annuels moyens des entreprises de la MRC de Maskinongé. Cette performance est toutefois surpassée par le secteur des aliments et des boissons, qui inclut principalement tout le domaine agroalimentaire. Des entreprises comme Bellivo, ATrahan Transformation ou Lucyporc affichent une enviable croissance.

«C'est aussi un secteur en santé», convient la conseillère en entreprise. «Mais nous voulons axer davantage sur la deuxième et troisième transformation.»

À près de 470 emplois, le secteur des aliments et des boissons occupe aussi une place de choix dans l'économie locale. En dix ans, il n'a toutefois pratiquement pas bougé en terme d'embauches. Mais ce secteur a produit le quart des investissements annuels moyen en entreprise dans la MRC de Maskinongé au cours de cette période.

Enfin, le domaine du bois reçoit aussi une attention particulière des commissaires industriels. Entre

1992 et 2002, le nombre d'emplois y a augmenté de plus de 40 %. Près de 400 personnes travaillent aujourd'hui dans ce secteur dans la MRC de Maskinongé, qui inclut un leader comme Gérard Milette dans la fabrication des portes et fenêtres à Saint-Boniface, ou les Panneaux Maski à Louiseville.

«Ce sont les quatre secteurs que nous privilégions», reprend Mme Roy. «Ça ne veut pas dire que nous excluons les autres, mais au cours des dix dernières années, ce sont ceux qui ont démontré le plus de côtés positifs.» Mentions honorables tout de même au secteur des produits de caoutchouc et matières plastiques et à celui des produits minéraux non métalliques, qui ont aussi connu une bonne croissance depuis dix ans.

À l'inverse, le textile tire de la patte, comme n'importe où dans le monde occidental. La MRC de Maskinongé a perdu près d'une centaine de travailleurs en dix ans dans ce domaine, qui embauche tout de même 470 personnes sur le territoire.

«Nous avons encore une masse critique d'emplois, même si la compétition devient de plus en plus féroce», commente Mme Roy. «Il y a eu une épuration depuis dix ans. Nous soutenons les industries qui existent encore en les aidant à se diversifier vers des produits à valeur ajoutée.»

Par ailleurs, les entreprises spécialisées dans les matériaux de construction (sauf le bois) et celle du cuir, avec la fermeture de Cuir Sal-Tan à la fin de l'été 2002, ont perdu ensemble plus de 225 postes depuis 1992.

Mme Roy mentionne que le renforcement des secteurs déjà bien établis dans la MRC de Maskinongé passe bien avant le défi de la diversification. «On ne se mettra pas à courir après des entreprises en biotechnologie», illustre-t-elle. «On n'a rien dans ce secteur; on commencerait avec une page blanche. Notre stratégie est plutôt de consolider nos points forts.»

Et de développer le tout nouveau parc industriel régional, situé à Louiseville, qui attend toujours l'implantation de sa première entreprise. ●

guy.veillette@lenouvelliste.qc.ca

## Les industries dans la MRC de Maskinongé

Secteur	Nombre d'entreprises	Employés
Aliments et boisson	20	468
Bois	15	383
Imprimerie et édition	4	222
Industries diverses	18	226
Matériaux de construction (sauf bois)	10	413
Meubles	56	2228
Papiers et produits connexes	1	110
Produits chimiques	2	107
Caoutchouc et matières plastiques	5	413
Produits métalliques	11	45
Produits minéraux non métalliques	5	175
Textile	15	473
Tourisme	100	*

\*: non déterminé

Source: compilation spéciale, Centre local de développement de la MRC de Maskinongé

# Le tourisme comme axe de développement

Louiseville



LOUISE  
PLANTE

Lors de sa dernière assemblée annuelle, le Centre local de développement de la MRC de Maskinongé rappelait que ses trois principaux axes de développement étaient

désormais le meuble, l'agroalimentaire et... le tourisme. En ébullition depuis quelques années, le tourisme peut en effet maintenant être considéré comme un secteur prometteur du développement de la MRC de Maskinongé. Si le passé est garant de l'avenir, on verra encore de belles choses se développer sur ce territoire encore authentique et d'une grande beauté... Parlez-en aux intervenants du cinéma et de la télévision qui en ont fait un lieu important de tournage ces dernières années, attirés par la nature encore intacte.

«Nous avons préparé une planification qui s'étend sur cinq ans, confie Mme Karine Tremblay du CLD de la MRC de Maskinongé. Nous en sommes encore à l'étape de sa diffusion auprès des intervenants touristiques. Nous voulons ensuite mettre sur pied un comité qui verra à la mise en action d'une vingtaine de recommandations. Avec cette planification, nous serons en mesure de suivre étroitement les tendances du marché.»

L'an dernier, Desjardins marketing a visité plusieurs gestionnaires et leur entreprise afin de connaître leur vision du développement touristique. Le CLD a aussi beaucoup travaillé sur la signalisation afin de faciliter le déplacement entre les 17 municipalités



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Un des beaux villages de Maskinongé, le lac de Saint-Alexis-des-Monts.

Voir **TOURISME** en page A5

*Les membres du conseil de la Municipalité de Saint-Léon-le-Grand sont fiers de faire partie de ce grand regroupement... la MRC de Maskinongé.*

*Nous invitons les gens à venir s'établir dans une belle municipalité tranquille où le taux de taxes est le plus bas de la MRC de Maskinongé avec 0,82\$ du cent dollars d'évaluation.*

Le maire, **M. Roland Pelletier**

Les conseillères et conseillers :

Siège no 1 : **M. Yves Charette**

Siège no 2 : **Mme Rollande B. Bastien**

Siège no 3 : **M. René Paquin**

Siège no 4 : **Mme Hélène D. Auger**

Siège no 5 : **M. Jean-Paul Langevin**

Siège no 6 : **Mme Chantal Ferron**

La secrétaire-trésorière : **Mme Gabrielle Lessard**



**MUNICIPALITÉ DE SAINT-LÉON-LE-GRAND**

49, rue de la Fabrique,  
Saint-Léon-le-Grand

Tél. : (819) 228-3236

Télécopieur : (819) 228-8088

Toujours en mouvement,  
Toujours en mouvement,  
**Toujours en mouvement,**  
Toujours en mouvement.

*la MRC de Maskinongé invite  
les commerçants à venir s'établir  
dans la région.*

GRUPE TRANSPORT  
**LESSARD**

30, rue Grande-Carrière, Louiseville  
Tél. : 228-3044 - Téléc. : 228-4782

## TOURISME

Suite de la page A4

que compte maintenant la MRC de Maskinongé. C'est ainsi que sont apparus la carte touristique de la MRC, où figurent la plupart des événements et sites d'intérêt, de même que le livret «D'un clocher à l'autre» qui propose un circuit agrotouristique, culturel et patrimonial au gré des saisons. La région est aussi bien représentée dans le livret touristique régional de l'ATR.

Enfin, ce n'est qu'une question de semaines avant que la vidéo de promotion touristique de la MRC soit terminée et qu'on puisse aussi offrir encore plus d'informations sur Internet via le site de la municipalité régionale de comté.

«Nous savons que l'écotourisme connaît la croissance la plus rapide en ce moment, poursuit Mme Tremblay. Nous avons d'autant plus avantage à développer ce créneau que nous possédons le territoire pour cela. Déjà, de grandes pourvoiries sont en place. Nous avons aussi beaucoup de diversité dans l'hébergement, que ce soit des

chalets, des gîtes, de grandes auberges de luxe ou du camping. Il ne faut pas oublier qu'à l'ouest nous sommes situés à proximité de grands centres comme Montréal et tout le bassin de la Montérégie.»

Les responsables du tourisme dans Maskinongé sont également de plus en plus présents aux différents salons et foires touristiques où ils rencontrent non seulement les touristes mais aussi les grossistes.

«La Mauricie commence à être mieux connue, constate Mme Tremblay. Toute la région a bénéficié des retombées de l'exposition de Shawinigan *Le corps transformé*, à la Cité de l'énergie.»

Mme Tremblay est aussi encouragée de constater que les intervenants touristiques sont de plus en plus intéressés à se concerter. «Nous travaillons sur l'idée d'un grand colloque touristique. Cela pourrait se faire en réseautage avec les CLD de la Mauricie au grand complet. Ainsi, on pourrait mieux connaître les produits des autres et

devenir capables de développer des partenariats intéressants et des forfaits.»

D'ailleurs, on n'est pas peu fier au CLD des différents forfaits de groupe développés cette année dans Maskinongé: un produit attendu depuis longtemps et qui déjà attire des touristes.

On propose le «Circuit de l'époque», «Si le chemin du Roy m'était conté» (un circuit patrimonial qui prendra de plus en plus d'ampleur au Québec. Dans la région, on travaille actuellement sur un pavoiement spécial). «Comment ça se fait?», «Contact nature aux couleurs des saisons», «Circuit culturel», «Circuit nature» et «Soirée spectacles».

La table d'intervenants touristiques a aussi bien hâte de pouvoir mieux exploiter les richesses patrimoniales de la MRC. Un inventaire devrait d'ailleurs être complété à moyen terme, suivant la politique de développement culturel. «Nous avons encore beaucoup de travail à faire, admet Mme Tremblay, mais



PHOTO SERGE NOËL

**Maskinongé a beaucoup à offrir au point de vue touristique, dont son populaire Festival international de la galette de sarrasin.**

au moins, il y a du potentiel!»

Chemin faisant à travers la réalisation de tous ces dossiers, le CLD espère aussi connaître bientôt la conclusion de la réfection du kiosque touristique régional sur

l'autoroute 40. «Nous la souhaitons pour 2004, mais tout indique que ce ne sera pas avant 2005», soupire Mme Tremblay, malgré tout optimiste. ●



Église Saint-Antoine-de-Padoue de Louiseville

*Louiseville*  
*est*

# GRAND POUR LES FAMILLES

*Avec son tout nouveau préau PLACE CANADEL pour les spectacles et les activités sportives, son cinéma, son centre sportif, sa plage aquatique, sa bibliothèque, son école de la culture et ses nombreux espaces verts, Louiseville offre déjà une excellente qualité de vie aux familles.*



Plage aquatique de Louiseville



## MAINTENANT...

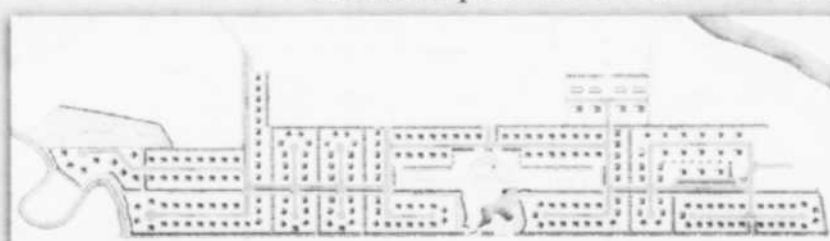
*Louiseville leur offre la chance de s'établir sur un immense site enchanteur de 286 309 mètres carrés.*

*Au coeur de ce tout nouveau projet domiciliaire, on retrouvera une colline suffisamment élevée pour obtenir un point de vue vers le lac Saint-Pierre, un belvédère, un étang, un gazebo et deux aires de jeux, un sentier récréatif pédestre, une piste cyclable et un parc.*

*Désigné sous le nom de La Seigneurie du moulin Tourville, ce projet domiciliaire innovateur prévoit la construction de résidences unifamiliales et intergénérationnelles.*

**Nous avons piqué votre curiosité ?**

Communiquez avec nous au **228-9437, poste 221.**



# Une maison sous haute surveillance

Producteurs agricoles et forestiers lorgnent la Maison familiale rurale

LOUISE PLANTE

Louiseville

Le tout nouveau projet de Maison familiale rurale de la MRC de Maskinongé intéresse grandement les producteurs forestiers et agricoles de la région et même d'ailleurs au Québec.

Et pour cause; beaucoup y voient une solution au problème de décrochage de certains élèves, mais aussi au manque de relève bien formée dans plusieurs secteurs d'activités.

Rappelons qu'une maison familiale rurale est une école qui permet aux adolescents de réussir autrement, puisque l'enseignement qui y est dispensé est basé sur l'alternance entre les cours théoriques et des stages en milieu de travail.

Une MFR s'adresse aux élèves de troisième, quatrième et cinquième secondaires et leur permet de posséder, au terme de leurs études, un diplôme d'études secondaires et un diplôme d'études professionnelles.

Comme l'explique Mme Jacinthe Allard, agente de développement, une Maison familiale rurale propose une pédagogie différente. Le savoir s'acquiert dans une situation de travail et se poursuit à l'école en alternance aux deux semaines.

L'encadrement y est très personnalisé. Les élèves sont en effet hébergés dans un internat durant leur formation académique et chez leur maître de stage lors de leurs séjours pratiques.



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Jacinthe Allard, agente de développement à la MRC de Maskinongé

L'internat leur permet de côtoyer étudiants et professeurs, de pratiquer différents loisirs en groupe, de baigner dans un esprit familial et d'apprendre le respect du milieu de vie.

De l'avis de M. Claude Trudel, président de l'UPA de la Mauricie qui assistait d'ailleurs à la conférence de presse de lancement du projet de la MFR, le projet constitue une alternative intéressante pour stimuler la relève agricole.

«Il fallait tenir compte des difficultés d'apprentissage dans le milieu rural et allier la formation et les stages, confie M. Trudel. Dans l'ensemble des spécialités de l'agriculture, c'est difficile de trouver de la relève parce que c'est du travail 7 jours sur 7. Pour faire ce métier-là, ça prend une vocation et de la passion.»

Ce dernier estime qu'il s'agit d'une méthode d'apprentissage très valorisante pour les jeunes. «Ils n'ont pas l'impression de per-

dre leur temps. La formule est vivante, intéressante et correspond à leurs besoins.»

Cela dit, M. Trudel estime qu'il ne sera pas nécessairement facile de trouver des agriculteurs prêts à héberger sous leur toit des étudiants en formation et à jouer le rôle de maître de stage. «La personne qui recevra un étudiant devra être capable de faciliter la formation tout en étant elle-même très occupée. Mais cela dit, c'est un projet formidable que nous appuyons.»

Rappelons qu'actuellement le projet en est à l'étape de l'étude de faisabilité. Idéalement, on aimerait qu'il puisse recevoir environ 75 jeunes dans un immeuble qui serait vraisemblablement situé dans le secteur de Louiseville.

Cette étude de faisabilité a été rendue possible grâce au Carrefour jeunesse-emploi de Maskinongé qui en est le promoteur. Parmi les autres partenaires, on retrouve le Conseil régional de développement de la Mauricie, via le Fonds de développement régional, le Forum jeunesse Mauricie, grâce au fonds régional d'initiative jeunesse, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et la Société d'aide au développement de la collectivité de la MRC de Maskinongé. Cette dernière est aussi impliquée dans le comité provisoire.

Les personnes intéressées par le projet peuvent contacter Mme Jacinthe Allard, agente de développement, à la MRC de Maskinongé. ●

## Pourquoi faire des compromis?

LORS DE L'ACHAT DE FENÊTRES, IL EST ESSENTIEL DE CONSIDÉRER L'UNITÉ SCÉLÉE QUI ÉQUIPERA LADITE FENÊTRE.

le verre **Super HP**  
l'intercalaire **Super Spaces**  
La meilleure unité scellée disponible, point final!

- Confortable et permettant des économies d'énergie
- Plus propre et meilleure pour la santé
- Durable

**Super HP**

PORTES ET FENÊTRES

J. M.

**FERRON**

[www.jmferron.com](http://www.jmferron.com)  
[info@jmferron.com](mailto:info@jmferron.com)

**FENPLAST**  
[www.fenplast.com](http://www.fenplast.com)

**Garantie @ vie**



Jean-Marc Ferron

DEUX ADRESSES :

1158, Sainte-Anne  
Yamachiche  
Tél. : (819) 296-2121  
1 800 567-7623

Place René Carle  
2950, boul. Saint-Jean  
Trois-Rivières-Ouest  
Tél. : 377-0477

Depuis 1975

Nous avons la gamme d'accessoires et vêtements pour tous les VTT et motos.

La grande satisfaction du King est de faire sauver des \$\$\$\$ à des milliers de client(e)s en fabriquant et en vendant des accessoires de haute technologie pour motos, VTT et motoneiges À DES PRIX IMBATTABLES !

Mise de côté possible

**CRÉATIONS J.P.L. INC.**

761, Saint-Laurent Est, Louiseville  
(819) 228-3124  
Sans frais : 1 877 383-1234  
Cartes de crédit acceptées



66\$+



2 morceaux  
179\$95+



60\$+

Pose et balancement par ordinateur gratuit



46\$



60\$+





Ceci  
n'est pas  
un  
troupeau  
ordinaire

C'est le résultat remarquable  
du labeur et de la ténacité  
de gens d'ici.

Maillon précieux de notre industrie agricole,  
sa renommée va bien au-delà de nos  
frontières. Il en reflète toute la richesse.  
Ceux qui ont su développer ce patrimoine  
méritent notre encouragement et notre  
confiance. Pour viser l'excellence,  
il faut mettre l'argent au service des gens.  
Jamais le contraire.

[www.desjardins.com](http://www.desjardins.com)

Centre financier aux entreprises  
Desjardins MRC Maskinongé

Caisse populaire Desjardins  
Nérée-Beauchemin

La Caisse Populaire  
de St-Justin

La Caisse populaire  
de Maskinongé

La Caisse Populaire  
de St-Alexis-des-Monts

Caisse Desjardins  
de Saint-Paulin

Caisse populaire Desjardins  
de Louiseville



**Desjardins**

Conjuguer avoirs et êtres

# Une radio communautaire maskinongoise

LOUISE PLANTE

Louiseville

Qu'on ne s'y trompe pas, la future radio communautaire de la municipalité régionale de comté de Maskinongé aura une personnalité on ne peut plus maskinongoise.

C'est ce que promet du moins sa coordonnatrice, Marie-Ève Comeau, qui plaide qu'il n'y a pas d'intérêt à créer une nouvelle station de radio si c'est pour imiter ce qui se fait déjà. «Nous allons nous démarquer», promet-elle.

Selon la première consultation menée sur le vaste territoire desservi par la MRC, les gens ont littéralement soif d'entendre parler de ce qui se passe chez eux, ce qui ne leur est pas arrivé depuis longtemps. En fait, pas depuis l'absorption des médias locaux et régionaux par des grands réseaux nationaux. Depuis lors, fini les émissions produites localement, fini les nouvelles, fini la musique country.

Depuis que le projet de radio communautaire est dans l'air dans Maskinongé, il suscite beaucoup d'intérêt et d'attente. «Les gens ont hâte de savoir tout ce qui se passe chez eux et beaucoup se tiennent près du projet.»

Déjà, la Coopérative de solidarité de la Radio communautaire de la MRC de Maskinongé a été fondée grâce au support de la Coopérative de développement régional, Centre-du-Québec, dont c'est le mandat. Le transfert officiel du projet du Carrefour jeunesse-emploi vers la coopérative était imminent au moment de cette entrevue.

Un conseil d'administration provisoire composé de neuf personnes a été formé. Ce dernier a mis sur pied trois comités chargés de la programmation, de la promotion et du marketing et du financement.

«Nous allons commencer une campagne de recrutement de nos membres à partir de mai pour les membres commerciaux et les entreprises et en octobre pour le public en général», précise Mme Comeau.

Des cartes de membre à prix variés comportant certains avantages seront offertes aux membres commerciaux. Le coût des cartes offertes au public devrait quant à lui se situer autour de 20 \$.

«L'argent qui sera recueilli sera placé en fidéicommis, précise la coordonnatrice, afin d'être certain d'avoir suffisamment d'argent pour acheter les équipements. Advenant un (improbable) refus du CRTC,

l'argent serait alors remboursé.»

Mme Comeau ajoute par ailleurs qu'elle vient d'engager un conseiller technique, M. Michel Mathieu, (qui a démarré la station CKBN sur la Rive-Sud), afin qu'il donne un coup de main à la préparation de la demande de licence au Conseil de radiodiffusion et télédiffusion du Canada.

«Cette demande devrait être faite cet été. Si notre dossier est bien monté, et qu'il n'y a pas d'opposition, nous devrions recevoir une réponse dans les mois qui suivent. Un ingénieur sera aussi engagé afin de préparer le mémoire technique qui, lui, sera présenté à Industrie Canada. Il s'agit de deux documents déposés à deux instances différentes.»

Restera à trouver les locaux de la future station de radio et l'emplacement de son antenne. Idéalement, on souhaite retrouver les deux au même endroit, question d'économie, et que cet endroit soit suffisamment bien situé pour obtenir un signal qu'on captera partout. Mais quant à l'emplacement, tout ce qu'on peut en dire pour l'instant, c'est que tout le monde souhaite que ce soit chez lui. ●



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

Mme Marie-Ève Comeau, coordonnatrice jeunesse de la radio communautaire de Maskinongé

*Nous défions toute compétition*

**VTX1300S**  
Bicylindre à 52° de 1312 cc  
refroidi au liquide  
Transmission : cinq rapports

Très beau choix de vêtements et d'accessoires en magasin

**HONDA**  
LA PERFORMANCE EN PREMIER  
honda.ca

Le meilleur prix et le meilleur service en Mauricie  
Depuis 32 ans

**J.S. SICARD**  
sport-INC.  
LOUISEVILLE

811, boul. Saint-Laurent Est  
Louiseville  
(819) 228-5803

Plus de **30 ANS**  
de savoir-faire  
**ENTREPRENEUR GÉNÉRAL**



- Excavation, terrassement, génie civil
- Défrichage, fosse à purin
- Empierrement des rives
- Excavation + nivellement au laser
- Location, pelles, bull (lame arrière), pépinière, etc.
- Transport, terre, pierre

Pour tous vos travaux d'excavation...

*appelez-nous!*

62, place Bergeron,  
Maskinongé

(819) 227-2950

# Première à adopter sa politique de développement social

LOUISE PLANTE

Louiseville

Lors de sa réunion mensuelle de mars dernier, la municipalité régionale de comté de Maskinongé est devenue le premier territoire de la région à adopter sa Politique de développement social.

L'événement est d'autant plus marquant que contrairement aux villes, les MRC ne sont pas tenues par la loi de se doter d'une telle politique.

«C'est un peu une conséquence logique du pacte rural», explique M. Denis McKinnon de la Corporation de développement communautaire, l'organisme qui assure le leadership de la démarche.

Ce dernier rappelle qu'il existait déjà dans la MRC une large table de concertation du milieu de la santé et que c'est ce même groupe qui a décidé de prendre en main le «développement social». «Disons que la CDC a pris le leadership», résume-t-il.

Pour cet intervenant social, il est évident qu'une MRC comme celle de Maskinongé,

c'est-à-dire fortement rurale et immense, doit réinventer le mode de vie sociale sur son territoire si elle veut être capable de contrer l'attraction des grands pôles urbains.

«La survie d'une MRC passe par le développement et pour y arriver, note-t-il, les élus ont besoin du soutien de leur population, pas seulement des critiques», insiste-t-il.

C'est d'ailleurs l'idée qui anime la politique de développement social: permettre à tous les habitants de la MRC de Maskinongé de jouer un rôle social actif, que ce soit comme travailleurs, bénévoles, étudiants ou électeurs.

De cette volonté s'en sont suivis un petit comité de travail, l'élaboration d'un plan, puis un colloque tenu à Sainte-Ursule l'an dernier. Une fois les priorités identifiées, un comité a été formé pour rédiger la politique qui a été présentée aux maires qui l'ont récemment adoptée unanimement.

«Nous sommes arrivés avec la volonté exprimée par 30 organismes», insiste M. McKinnon. Dans plusieurs secteurs, il y avait d'ailleurs déjà un bout de travail de

fait. Ce qu'on veut maintenant, c'est s'assurer que tout le monde voit aussi la forêt et que dans l'ensemble d'actions déjà en cours, il n'y ait pas de dédoublement.»

Parmi ces dernières, on note la politique culturelle, la politique familiale, divers projets de formation, la mise en place d'un système de transport en commun de même que de médium de communication (journal, radio) couvrant toute la MRC.

À cela, on veut ajouter, entre autres choses, une politique jeunesse, une politique environnementale, la mise en commun d'équipements, la création de logements sociaux et, histoire de cimenter le tout, un ou deux grands projets communs.

«Nous avons promis un plan d'action à la MRC», poursuit M. McKinnon, et j'ai demandé aux maires de soutenir le comité de politique de développement social. Ils ont consenti un budget.»

Au moment de la publication de ces lignes, le comité devrait avoir tenu sa première réunion. ●



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

M. Denis McKinnon de la Corporation de développement communautaire

## LES SPÉCIALISTES DE L'AUTOMOBILE



**MONTANA 2004**

0\$ COMPTANT

À l'achat **25 655\$\*** ou location **299\$/mois\***

**VASTE CHOIX DE VÉHICULES D'OCCASION OPTIMUM**



**SUNFIRE 2004**

0\$ COMPTANT

À l'achat **10 998\$\*** ou location **206\$/mois\***

*à votre service depuis 1955*

**UN DÉPLACEMENT RENTABLE**



PONTIAC  
BUICK  
GMC



**Louiseville Automobile**

Vaste choix de véhicules d'occasion

**GMC**



Optimum  
VÉHICULE D'OCCASION

**871, boul. Saint-Laurent Ouest, Louiseville**

**(819) 228-2711**



NORMAND LESSARD  
PRÉSIDENT



JEAN-LOUIS GIGUÈRE  
DIRECTEUR DES VENTES



LUC LAMBERT  
CONSEILLER



ROBERT CARON  
CONSEILLER

\* Taxes en sus



MARIO LESSARD  
CONSEILLER



MARIO ROY  
CONSEILLER



ROBERT DOYON  
CONSEILLER



FRANCIS HÉNAULT  
DIRECTEUR COMMERCIAL

# Recherchés: jeunes cerveaux curieux

LOUISE PLANTE

Louiseville

Comme bien des MRC au Québec qui ne peuvent compter sur la présence d'établissements collégial et universitaire sur leur territoire, la MRC de Maskinongé est aux prises avec le phénomène des étudiants qui achèvent leurs études à l'extérieur et ne reviennent pas dans leur région faute de débouchés professionnels.

C'est devant cette nécessité de favoriser le maintien et le retour des jeunes adultes qualifiés dans la MRC de Maskinongé que le Carrefour jeunesse-emploi s'est associé à l'organisme Place aux jeunes il y a huit ans pour mettre en place des mesures concrètes destinées à freiner l'exode de ces jeunes cerveaux.

Sur la centaine d'étudiants qui ont participé à ce programme depuis sa création, 77 % sont demeurés, travaillent ou étudient dans la MRC de Maskinongé. Il s'agit du plus haut taux de réussite parmi les quatre MRC participantes de la Mauricie.

Toujours dans le but de freiner l'exode, le Carrefour jeunesse-emploi de la MRC engageait en avril 2003 une agente de migration Place aux jeunes/Desjardins, en la personne de Mme Josée Bellemare, dont le mandat principal est d'établir les conditions propices au retour des jeunes dans la MRC de Maskinongé ou en Mauricie. On trouve deux agents de migration dans la région, l'autre étant à Saint-Tite.

Selon Mme Bellemare, il n'y a pas 36 façons d'assurer le retour des jeunes et le plus efficace consiste en stages en entreprise. C'est d'ailleurs un des points sur lesquels



Des participantes à un dîner-parrainage organisé par Place aux jeunes: Mmes Marilynne Arseneault, participante, Nancy Villemure, marraine de chez Kawabunga, Kenya Frappier, participante, et Claudia Lessard, participante.

elle concentre ses énergies actuellement.

Au départ, les jeunes âgés entre 18 et 35 ans en fin d'études qui acceptent de s'impliquer durant trois fins de semaines sont invités à découvrir leur propre région. On met ensuite le groupe d'une quinzaine d'étudiants en présence d'intervenants socio-économiques, d'entrepreneurs et d'employeurs de la région.

«Nous les amenons à imaginer leur ave-

nir dans Maskinongé comme futurs travailleurs ou entrepreneurs. Nous leur donnons les moyens de pénétrer les réseaux et de créer le leur. Ils participent également à des ateliers de formation, des activités de simulation d'entreprise et rencontrent des entrepreneurs. La dernière fin de semaine est consacrée à des visites d'entreprises et à un dîner parrainage.»

Mme Bellemare a en mémoire plusieurs

cas de réussite dont un instantané, soit celui d'une jeune informaticienne engagée immédiatement par la Ville de Louiseville dès la première fin de semaine du programme.

«L'effet n'est pas toujours aussi immédiat, nuance-t-elle toutefois. Parfois, c'est à la fin du stage d'été. Parfois, à la suite d'une publicité. Ce fut le cas d'un jeune comptable. Une psychologue marrainée par une autre psychologue est aussi revenue dans la région. Maintenant, c'est elle qui marraine un étudiant. Les Sonia Rainville, du Carrefour jeunesse-emploi, et Myriam Demers, directrice de la Chambre de commerce de Maskinongé, sont aussi "des produits" de Place aux jeunes.»

Devant le succès remporté par le programme, les responsables décidaient en 2003 d'étendre leur «travail de prévention» aux 14-17 ans qui songent à poursuivre leurs études au post-secondaire. C'est ainsi qu'est née «Place aux jeunes ados».

Les objectifs sont sensiblement les mêmes, mais en plus, on aide les adolescents à préciser leurs intérêts, leurs habiletés et leurs forces dans le but de mieux cibler leur choix de carrière. On les sensibilise aussi à l'entrepreneuriat. Dans leur cas, le programme ne dure qu'une fin de semaine et se déroule dans un chalet à Saint-Élie. Ce sont les intervenants qui se déplacent pour venir les voir. L'an dernier, 14 ados y ont participé avec enthousiasme.

«Les jeunes veulent vraiment rester dans leur région, a constaté Mme Bellemare, mais il faut leur montrer les opportunités d'emploi et leur faire connaître les secteurs particulièrement en demande.» ●

## La région de Maskinongé

est l'endroit idéal pour les investisseurs.

Choisissez un milieu de vie agréable et fort dynamique !

**Serge Pichette**  
 ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN  
 MASKINONGÉ (819) 227-4953  
 PÉRIODE : 372-8056  
 RÉSIDENTIEL • COMMERCIAL • INDUSTRIEL

24, Saint-Patrice, Maskinongé (Québec) J0K 1N0

MRC de Maskinongé  
 une vision d'avenir  
 fort prometteuse !

On s'occupe  
 de veaux !

**serval**

Les ALIMENTS SERVAL CANADA LTÉE  
 303, rue Saint-Marc, Louiseville Tél.: 819.228.5551

Bravo à la MRC de Maskinongé pour votre nouvelle vision économique.

THOMAS  
**BELLEMARE**  
 LTÉE

Béton - Excavation - Grues  
 Sable - Gravier - Transport  
 Contenants

150, chemin de la Grande-Carrière,  
 Louiseville J5V 2J7  
 Licence RBQ : 2161-0506-03

**(819) 228-8411**

www.groupebellemare.com

# Quand deux têtes valent mieux qu'une

## Le mentorat suscite l'enthousiasme des premiers participants

LOUISE PLANTE

Louiseville

Encore peu connu au Québec en général, le mentorat a fait son apparition dans la MRC de Maskinongé il y a deux ans et si l'on en juge par l'enthousiasme des premiers participants, la formule est là pour rester.

«Demander l'aide d'un mentor n'est pas un signe de faiblesse, confie Mme Véronique Leblanc, coordonnatrice de la cellule de mentorat à la SADC de la MRC de Maskinongé. Au contraire, cela démontre de l'audace et de la maturité.»

C'est d'ailleurs ce qui est écrit en toutes lettres sur le dépliant du réseau de parrainage de la Fondation de l'entrepreneurship.

«Sans soutien, beaucoup d'entrepreneurs ne passent pas le cap des cinq ans, rappelle Mme Leblanc. Selon Statistiques Canada, seulement 54 % des entreprises y arrivent. Mais avec un encadrement, 80 % réussissent. Mis sur pied il y a à peine dix ans au Québec, le mentorat est un phénomène américain qui prend de l'ampleur (on compte 57 cellules au Québec) et de plus en plus d'entreprises de chez nous y font appel.»

On a beau répéter que le recours au mentorat n'est pas un signe de faiblesse de la part d'un entrepreneur, beaucoup préfèrent tout de même qu'il se déroule dans la discrétion.

L'idée du mentorat est de jumeler l'expérience avec la jeunesse. Le mentor (initialement un personnage de la mythologie grecque) est reconnu pour sa sagesse et son savoir. À ce titre, il est aussi un bon conseiller.

«Aujourd'hui, le mentorat est présenté comme un mode d'apprentissage structuré, explique Mme Leblanc. C'est une expérience vécue par une personne qui a certains acquis, qui est riche d'expérience et qui accepte d'accompagner bénévolement une autre personne engagée dans une démarche pour mener à terme un projet ou une entreprise. Cette relation permet de créer un pont entre deux individus, souvent deux générations, par le transfert de savoir.»

Mme Leblanc avoue en riant que son rôle ressemble beaucoup à celui d'une entremetteuse. C'est elle qui met en contact l'entrepreneur et son mentor, soit à la suite d'une demande spontanée d'un entrepreneur soit lors d'une démarche personnelle de sa part.

«J'ai bâti une banque de noms de mentors, dont plusieurs proviennent du milieu comptable, mais aussi des communications, du marketing, etc. Le contact avec les jeunes entreprises se fait via le CLD. La région peut aussi compter sur un réseau régional unique de mentorat entre les villes de Trois-



PHOTO: STEPHANE LESSARD

Mme Véronique Leblanc, coordonnatrice de la cellule de mentorat à la SADC de la MRC de Maskinongé

Rivières, Victoriaville, Shawinigan, Nicolet et Maskinongé.»

«La première année, j'ai rassemblé des gens au cours d'un déjeuner. Cette année, avec l'expérience, j'ai été plus sélective. L'année dernière, six de nos dix mentorats ont réussi. Cette année, quatre sont en marche et cinq autres entrepreneurs sont intéressés. Nous choisissons de préférence des entreprises qui sont déjà en place depuis deux ou trois ans, précise Mme Leblanc, car le mentor n'est pas là pour démarrer l'entreprise.»

L'essentiel est que le courant passe entre les deux personnes et qu'une relation de confiance s'installe. Le mentor apporte un certain recul face à l'entreprise et aux situations problématiques. Il peut valider des décisions de l'entrepreneur ou, au contraire, faire des mises en garde. L'entrepreneur, lui, doit avoir une bonne écoute et être prêt à être guidé.

Mme Leblanc dit avoir été témoin d'histoires touchantes entre mentors et jeunes entrepreneurs. Si quelques-uns tiennent à la confidentialité et même au secret, d'autres sont fiers de dire que telle ou telle personnalité est leur mentor et y voient un plus pour leur entreprise.

Certains se présentent même à la banque avec leur mentor, ce qui est très bien perçu par les institutions bancaires.

Après un an, d'autres deviennent des amis pour la vie, le mentor passe alors de conseiller à confident. ●

### LAFRENIÈRE MEUBLES

MATELAS 39 PO  
à compter de  
**129\$**

**NOUS PAYONS LES 2 TAXES POUR VOUS SUR TOUS LES MEUBLES EN STOCK**

CAUSEUSE EN CUIR  
Nous payons les taxes

SOFA-LIT  
**539\$**  
Nous payons les taxes

### LAFRENIÈRE MEUBLES

PLAN MISE DE CÔTÉ  
FINANCEMENT DISPONIBLE

88, rue Saint-Laurent  
Maskinongé (819) 227-2223

À 20 minutes de Trois-Rivières, sortie 166 de l'autoroute 40, à gauche sur la 138, à droite, direction Saint-Justin.

# Une MRC qui aime faire les choses elle-même

LOUISE PLANTE

Louiseville

À la municipalité régionale de comté de Maskinongé, on aime bien faire les choses soi-même. Depuis six ans, le personnel est passé de sept à 14 employés au fil des nombreuses responsabilités refilées par les gouvernements supérieurs.

Contrairement à plusieurs MRC du Québec, on délègue peu de mandats dans Maskinongé.

«Aux bureaux de la MRC, ça vire tout le temps comme une boule de feu, illustre le préfet Jean-Paul Diamond. Nous traitons une foule de dossiers. Sans compter que depuis les fusions municipales, nous avons accueilli cinq nouvelles municipalités, ce qui porte notre population à 35 000 personnes. Ce n'est pas pour nous vanter, mais je crois que ces municipalités se sont senties bien accueillies. Et je pense que c'est ce qui explique qu'on arrive à travailler en synergie.»

Depuis trois ans en particulier, la vitesse de croisière de la MRC s'est accélérée. Pacte rural, politique culturelle, politique familiale, politique de développement social, nouveau schéma d'aménagement, schéma de couverture de risque d'incendie, plan de communica-

tion, prospection économique, parc industriel régional, bientôt une cour municipale régionale: les dossiers défilent en effet à la vitesse grand V.

Les communications en particulier ont retenu l'attention des maires l'an dernier. Des fonds ont été débloqués afin de réussir à relier les 17 municipalités par un organe d'information commun. Journal interne, vidéo de promotion industrielle, bientôt une vidéo de promotion touristique et un site Internet, sont autant de commandes qu'a reçues le nouveau responsable des communications de la MRC, M. Jean Beauchesne.

«Nous avons aussi mieux identifié le territoire de la MRC, note le préfet qui tenait particulièrement à «ce détail». «Je me promène partout au Québec et en général, on l'indique clairement lorsqu'on pénètre sur le territoire d'une MRC. Je trouvais que c'était important qu'on le fasse ici aussi. Les vidéos, c'est tout aussi important. Si on veut vendre la région aux promoteurs et dans différents salons ou événements, ça prend de bons outils. Il faut qu'on puisse montrer aux gens qu'on veut attirer chez nous qu'ils vont y trouver autant de

services qu'ailleurs au Québec.»

L'aménagement du territoire avec la mise en place du schéma d'aménagement, la numérisation des matrices graphiques et la refonte du rôle d'évaluation accaparent aussi une grande partie du temps du personnel.

«C'est vraiment beaucoup de travail parce que ce n'est pas donné à contrat, insiste le préfet. Il n'y a pas une journée où je ne dois pas passer par la MRC. Heureusement que l'on peut compter sur notre directrice générale, Mme Janyse Pichette.» Comme toutes les MRC du Québec, celle de Maskinongé estime que le gouvernement les place parfois dans une situation précaire en déléguant de nouvelles responsabilités sans faire suivre le financement.

Actuellement, le dossier du schéma de couverture de risques d'incendie cause bien des maux de tête aux maires et plusieurs ont déjà fait savoir qu'ils n'arriveront tout simplement pas à répondre seuls à toutes les nouvelles exigences du ministère de la Sécurité publique.

Voir **RESPONSABILITÉS**  
en page A13

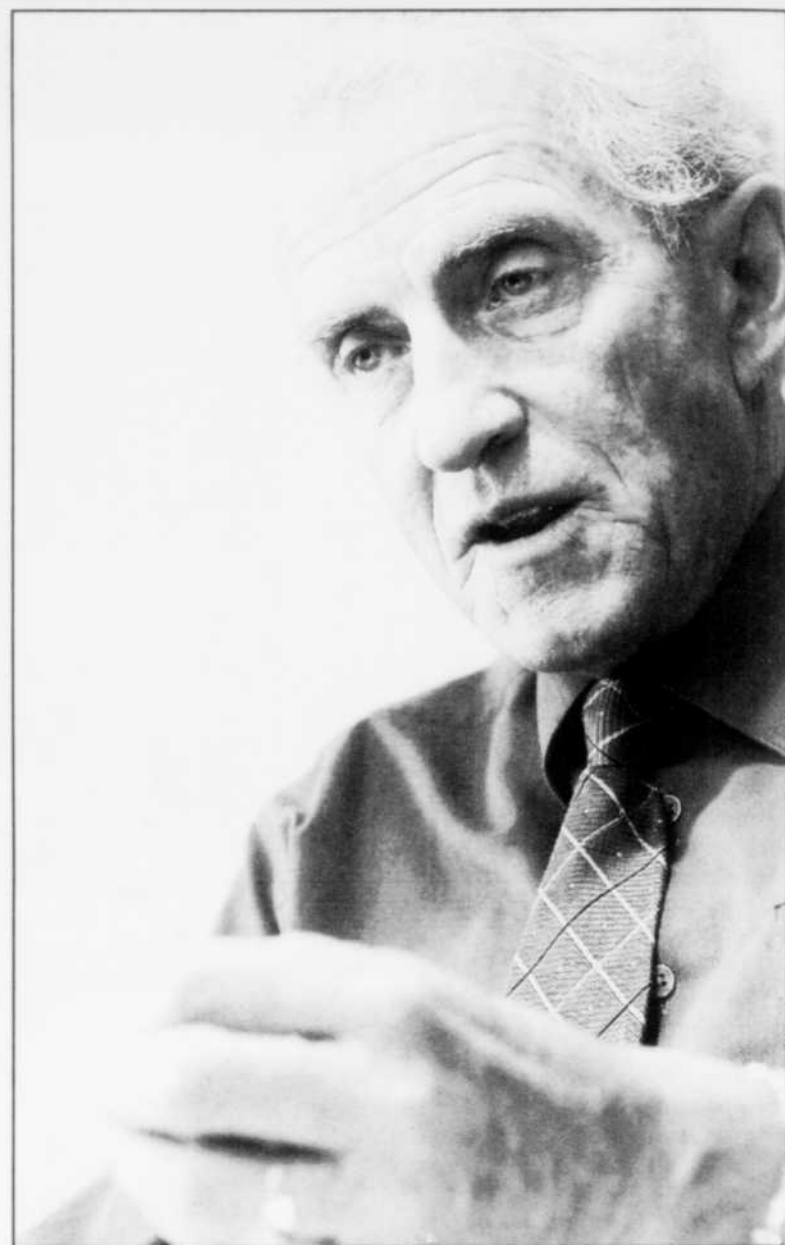


PHOTO: STÉPHANE LESSARD

M. Jean-Paul Diamond, préfet de la MRC de Maskinongé

— Une entreprise familiale à l'écoute de vos besoins.

16 ANS D'EXPÉRIENCE  
CHAMBRE DE COMMERCE  
DE LA MRC DE MASKINONGÉ  
Lauréat 2004

Entreprise de détail  
(Moins de 10 employés)

www.roulottesqd.com  
1265 Saint-Laurent Ouest, Louiseville  
(819) 228-5852

GAÉTAN DUPUIS

Wildwood  
Ameri-Lite  
Streamline  
PRAIRIE BOUCHER

INNSBRUCK  
SANDPIPER

3025096

Grand choix d'unités pour tous les budgets.

Le Nouvelliste Samedi 17 avril 2004 A12

Merci pour la confiance  
témoignée depuis  
déjà 15 ans.

Services offerts :

- Assurance-voyage
- Circuits
- Billets d'avion / de train
- Croisières
- Forfaits tout inclus

VOYAGES BELLE MER enr.  
230, Pierre-Boucher  
Yamachiche  
(819) 296-3203  
1 888 693-3203  
Courriels : france001@sympatico.ca  
voyages.bel-mer@infoteck.qc.ca

TOUTES NOS FÉLICITATIONS  
AUX MEMBRES DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION DE LA MRC  
DE MASKINONGÉ POUR SON  
DYNAMISME ET SA  
COLLABORATION.

3023204

Sylvain  
OUELLET  
Automobiles  
Sylvain Ouellet Président

290, boul. Saint-Laurent Est  
Louiseville

Téléphone :  
(819) 228-2835  
Télécopieur :  
(819) 228-2835

3023204



PHOTO: STEPHANE LESSARD

Le dossier du schéma de couverture de risques d'incendie cause bien des maux de tête aux maires de la MRC de Maskinongé.

**DE SUPER RABAIS**



**SPÉCIAL DÉMO DU NEUF AU PRIX DE L'USAGÉ**



**SPORT TRAC EXPLORER VERT**  
9000 km

**SPÉCIAL 27 995\$\*\***



**F-150 KING CAB**

noir, neuf

**SPÉCIAL 25 995\$\*\***



**1000+ DIPLOMÉS**



640, boul. Saint-Laurent Est, Louiseville  
(819) 228-9448 [www.maskiford.com](http://www.maskiford.com)

\*\*Photos à titre indicatif seulement

## RESPONSABILITÉS

Suite de la page A12

«La Fédération des municipalités fait des démarches, confie M. Diamond. Ça n'a pas de bon sens de nous *dumper* des responsabilités comme ça, sans argent. Des municipalités vont devoir regrouper leurs services d'incendie, mais la qualité sera probablement moins bonne. Il ne faut pas non plus oublier que nos pompiers sont volontaires. Qui a le temps de suivre 475 heures de formation? Plusieurs ont quitté.»

Le préfet Diamond ne cache pas que la capacité de payer des municipalités est mise à rude épreuve. «On sent bien que les maires sont inquiets en ce moment, c'est le dossier le plus lourd qu'on nous a

refilé.»

Le maire de Saint-Alexis-des-Monts est aussi préoccupé par la pérennité des organismes économiques actuellement en place, comme la nouvelle Conférence régionale des élus et les CLD.

«On a donné le pouvoir aux élus, c'est correct. J'espère que l'argent va rester dans les régions aussi. Si nous sommes capables d'administrer les problèmes, nous sommes aussi capables d'administrer l'argent. Si on nous coupe les différents fonds, je suis prêt à me battre au sang s'il le faut pour les garder. Nous, on en a assez de porter l'odieux de la taxation. Et c'est la

même chose pour les CLD. Il y a beaucoup d'argent là-dedans. Québec doit continuer à envoyer ces enveloppes sinon, uniquement pour Saint-Alexis-des-Monts, il faudra mettre 100 000 \$. On n'a pas cet argent-là», prévient-il.

*Besoin de te confier?*  
**Tel-Écoute**

Trois-Rivières..... 376-4242  
Louiseville..... 228-9633  
Shawinigan..... 537-5225

**DISCRETION ASSURÉE**

**Super vente**  
**Amana**  
**75\$ Remise postale du fabricant**  
sur tous les réfrigérateurs Amana  
Du 1er au 30 avril 2004.

*Pour plus de détails, voir un associé des ventes.*

**Rabais instantanés sur plusieurs appareils.**

**LAVEUSE Maytag**

Super capacité, transmission  
garantie 10 ans, cuve 20 ans

**549\$**

**LAVE-VAISSELLE Maytag**

Cuve garantie 20 ans

**399\$**

**SÉCHEUSE Amana**

Super capacité

**399\$**

**RÉFRIGÉRATEUR 21 pi<sup>3</sup> Amana**

Système scellé, garantie 5 ans

**939\$**

**CUISINIÈRE Jenn-Air**

A convection, dessus en Ceran, four autonettoyant.  
Garantie 5 ans sur Ceran, éléments et minuterie

**1099\$**

**CUISINIÈRE Jenn-Air**

A convection, acier inoxydable, dessus en Ceran, four autonettoyant, garantie 5 ans sur Ceran, éléments et minuterie

**1199\$**

**FOUR À ENCASTRER Jenn-Air**

Autonettoyant, garantie 5 ans sur minuterie et éléments

**699\$**

**CUISINIÈRE Maytag**

Four autonettoyant, garantie 5 ans sur éléments

**779\$**

POSSIBILITÉ DE FINANCEMENT SUR APPROBATION DU CRÉDIT. Plusieurs autres spéciaux en magasin

Comptoir de pièces  
de toute marque  
Réparation à domicile.

**CENTRE D'APPAREILS MÉNAGERS  
MAYTAG S.P.R.**

Autoroute 55, sortie 271  
1420, Trudel Est  
Saint-Boniface  
(à 20 minutes de Trois-Rivières)

**535-5334**

# Une région prospère sur la scène culturelle

## Les contes et la musique traditionnelle à l'honneur

Trois-Rivières



STÉPHAN FRAPPIER

On a tendance à l'oublier, mais la MRC de Maskinongé occupe une place de plus en plus importante sur la scène régionale culturelle. D'ailleurs, des gros noms du monde artistique québécois sont originaires de ce coin de pays. On n'a qu'à penser à l'imitateur Steeve Diamond (Saint-Barnabé) et à l'humoriste Martin Cloutier du duo Dominic et Martin (Louiseville) qui font honneur à leur patelin partout où ils passent.

La région de Maskinongé est également synonyme de valeurs traditionnelles. Originaire de Saint-Elie de Caxton, Fred Pellerin en est l'exemple le plus éloquent. Ce jeune homme d'une vingtaine d'années n'en finit plus d'épater les gens avec ses contes et ses légendes. À chaque fois qu'il met les pieds sur une scène, il fait rire et pleurer aux larmes.

Le succès de Fred Pellerin n'est cependant pas tombé du ciel. Les dirigeants de la salle de spectacles La Pierre angulaire, également de Saint-Elie de Caxton, ont été les



PHOTO: SYLVAIN MAYER

La Pierre angulaire est une figure importante dans le décor culturel de la MRC de Maskinongé.

premiers à croire au grand talent du jeune conteur aux petites lunettes rondes et à lui donner une tribune pour le faire connaître au public.

Cette association a d'ailleurs mené au Festival des contes et légendes qui a célébré l'automne dernier son sixième anniversaire. Durant les 13 semaines que dure

l'événement, des dizaines de conteurs provenant des quatre coins du monde se succèdent pour partager avec le public une parcelle de leur patrimoine folklorique.

Cette rencontre est tellement devenue populaire qu'on songe à étendre l'événement à la grandeur de la Mauricie dès la prochaine édition. D'ailleurs, des pourparlers ont déjà été entrepris avec l'Amphithéâtre au cœur de la forêt à Saint-Mathieu-du-Parc, le Parc des chutes à Sainte-Ursule, l'église de Saint-Léon-le-Grand et le centre culturel Pauline-Julien du secteur Cap-de-la-Madeleine. À ce dernier endroit, on parle même de la possibilité d'implanter une programmation annuelle axée sur les contes et les légendes. Mais la Pierre angulaire ne concentre pas seulement ses activités sur les contes et les légendes. Tout au long de l'année, des artistes et des groupes font escale dans ce lieu qui est aujourd'hui devenu un élément incontournable dans le décor artistique de la MRC de Maskinongé.

Mais il n'y a pas seulement les contes et les légendes qui font revivre les valeurs du terroir dans la MRC de Maskinongé. La musique traditionnelle y est également en forte recrudescence depuis quelques années. Plusieurs membres des formations Les Tireux d'roches et des Langues fourchues, qui se spécialisent dans ce style musical,

Voir **CULTURE** en page A15



Maskinongé,

un carrefour industriel très recherché

Une vision d'avenir fort prometteuse, la MRC de Maskinongé.



LES ENTREPRISES  
MASKINONGÉ  
INC.

- Terrassement et excavation
- Déneigement et transport
- Service de pelle hydraulique
- Fosse septique

Pour plus d'information, Roland ou Serge Croisetière  
43, rue Saint-Denis, Maskinongé (Québec) J0K 1N0  
Téléphone et télécopieur : (819) 227-2282



ALAIN GRENIER CMA D.Fisc.  
fiscaliste

- Planification fiscale corporative
- Transaction fiscale familiale
- Planification successorale
- Préparation de rapport de mission d'examen et d'avis au lecteur
- Autres services professionnels de comptabilité

agre@videotron.ca

673, rue Sainte-Anne, bureau 2  
Yamachiche (Québec) G0X 3L0  
Tél.: (819) 296-2453  
Téléc.: (819) 296-1082

**BRAVO**  
POUR VOTRE DYNAMISME  
À PROMOUVOIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE  
VOS SECTEURS.

**Bélanger**

CLIMATISATION - RÉFRIGÉRATION - CHAUFFAGE - VENTILATION  
RÉSIDENTIEL - COMMERCIAL - INDUSTRIEL

Friedrich

Coleman

2442, BOUL. DES RÉCOLLETS, TROIS-RIVIÈRES  
TÉL. : (819) 228-9133 - 697-1110  
TÉLÉCOPIEUR : 697-1112

RBQ 2745-701931

climatisationbelanger@bellnet.ca



PHOTO: SYLVAIN MAYER

Fred Pellerin

## CULTURE

Suite de la page A14

sont d'ailleurs originaires des régions de Louiseville et de Saint-Élie. Le nouveau leader de La Bottine souriante, Pierre-Luc Dupuis, est lui aussi natif de Louiseville. Faut croire que cette musique a la cote dans ce coin du monde!

Il faut dire que le Festival de la galette de Louiseville est de nature à encourager l'émergence des jeunes passionnés de musique traditionnelle et de tout autre style musical. En place depuis un quart de siècle, cet événement a toujours offert une place de choix au talent de la région en plus d'inviter les gros noms québécois de la musique. Même constat du côté du Festival de la truite de Saint-Alexis-des-Monts qui célébrera l'été prochain son 19e anniversaire du 25 juin au 4 juillet.

Parallèlement, d'autres personnes travaillent d'arrache-pied pour



PHOTO: STEPHANE LESSARD

Pierre-Luc Dupuis

faire venir dans la région les vedettes connues de la chanson québécoise sur une base annuelle. C'est le cas du studio Ricard de Louiseville qui a commencé ses activités à la fin de la dernière année. Jusqu'à maintenant, Andrée Watters, Marc Déry et compagnie sont venus faire leur tour dans la bâtisse qui était jadis le Centre d'interprétation

aquatouristique du lac Saint-Pierre.

Le propriétaire de l'endroit, Alain Ricard, a également décidé d'y aménager un studio d'enregistrement à la fine pointe de la technologie qui permet aux artistes de la région d'immortaliser leurs oeuvres sans pour autant se ruiner financièrement. ●



### Centre de santé de la MRC de Maskinongé

Siège social : 41, boulevard Comtois, Louiseville J5V 2H8  
Téléphone : (819) 228-2731 Télécopieur : (819) 228-2973

*La majorité des services de santé et des services sociaux  
sont disponibles et accessibles sur notre territoire.*

Une force du milieu

#### INFO-SANTÉ ET SOCIAL

24 heures par jour, 7 jours par semaine pour répondre par téléphone à vos demandes concernant votre état de santé physique, psychologique et social ainsi que pour vous informer et vous diriger vers les services appropriés.

Composez un seul numéro : (819) 228-2731

Présentez-vous à toute heure du jour à l'urgence du point de service Comtois :

URGENCE 24 heures  
7 jours par semaine

LA DIRECTION DU CENTRE DE SANTÉ DE LA MRC DE MASKINONGÉ

# Les plus beaux dessous sont chez nous



Certificat-cadeau

Fine lingerie - Vêtements de base,  
de nuit, de détente - Bas - Maillots de bain  
- Prothèses mammaires  
et soutiens-gorge pour la mastectomie.



Lingerie  
Claire Bélanger enr.

FERMÉ LE LUNDI

• Service discret et personnalisé • Ajustement professionnel

Centre-ville Louiseville  
315, av. Saint-Laurent • 228-9888

# La culture dans tous ses états

LOUISE PLANTE

Louiseville

Le milieu culturel s'organise dans la municipalité régionale de comté de Maskinongé. M. Sylvain Paquin, agent du réseau Villes et villages d'art et de patrimoine, déposera le 12 mai prochain, au conseil des maires de la MRC, le plan d'action et la proposition de budget nécessaires à sa mise en action.

Rappelons que la politique culturelle a été adoptée telle que soumise en janvier dernier. Cette dernière se présentait en trois orientations: la première consiste à bien implanter l'identité culturelle de la MRC, la seconde à assurer la visibilité de cette vie culturelle et la troisième à développer et renforcer la concertation entre les intervenants de ce milieu.

M. Paquin est très clair sur un point, la politique culturelle de la MRC n'est pas là pour initier des projets ou se substituer aux initiatives locales. Elle se veut davantage un catalyseur, un lien, entre créateurs, bénévoles et intervenants de ce milieu.

Si le plan d'action est accepté, les interventions de cette année porteront sur la visibilité des artistes, le soutien au livret de promotion «D'un clocher à l'autre», dont on souhaite assurer la pérennité et la création d'une Foire de la culture annuelle qu'on inaugurerait pour la première fois en 2005.

Pour y arriver, le comité de mise en place de la politique culturelle espère faire approuver un budget triennal... et convaincre les maires d'embaucher un permanent culturel.



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## M. Sylvain Paquin, agent de Villes et villages d'art et de patrimoine à la MRC de Maskinongé

Cela dit, bien d'autres mesures spécifiques, qui ne requièrent pas nécessairement d'argent, pourront se mettre en place dès 2004. Parmi celles-ci, il est question de conclure une entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications.

«Avant d'aller plus loin, il nous fallait d'abord une politique culturelle, un plan d'action et un engagement de la MRC de Maskinongé, résume M. Paquin. Ce sont les conditions à remplir avant que le ministère

accepte d'accorder une aide financière. Le milieu doit d'abord être prêt à investir lui-même.»

À ce propos, M. Paquin est d'avis qu'il faudra aussi aller frapper du côté des entreprises privées. Le milieu culturel aimerait bien que les exemples du genre Canadel, très impliqué dans le Festival de la galette, se multiplient dans la MRC.

«Nous voulons aussi mieux utiliser les infrastructures déjà en place, que ce soit celles des villes ou du milieu scolaire, et les mettre

à la disposition du public», poursuit M. Paquin.

Cela dit, il en est pour la culture comme pour les secteurs communautaire et sportif: les bénévoles commencent à se faire rares. Or, insiste M. Paquin, il faut que le milieu culturel continue de se prendre en main puisque la politique ne se substituera pas aux bénévoles et autres intervenants. «La politique culturelle agira en soutien et comme facilitateur seulement.»

Enfin, le comité d'implantation de la politique compte bien arriver à convaincre les maires de la MRC de Maskinongé qu'il est temps de procéder à un inventaire sérieux du patrimoine bâti.

«C'est vrai qu'on ne connaît pas notre richesse patrimoniale, admet M. Paquin. Avant de vouloir sensibiliser les gens à sa sauvegarde, il faut savoir ce que l'on a... et pour cela il faut aussi engager une ressource spécialisée en architecture.»

M. Paquin se fait par ailleurs rassurant, il n'est pas question dans ce domaine de mettre en place des mesures coercitives.

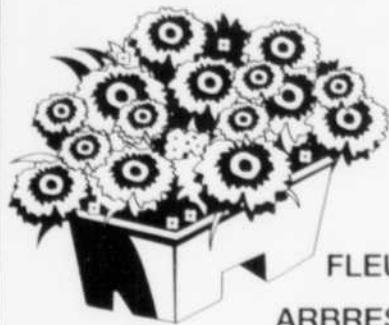
On songe plutôt à sensibiliser les propriétaires à la qualité et l'intérêt patrimonial de leurs immeubles ou autres biens.

«Nous allons tenter de dynamiser le milieu, conclut M. Paquin. Nous voulons que la population de la MRC prenne conscience de ce qui se fait ici en chant, en peinture, en danse, etc. et les gens de l'extérieur aussi. Notre but ultime, c'est d'améliorer la qualité de vie des gens de la MRC de Maskinongé.» ●

## LES SERRES SERGE DUPUIS

VENTE AU DÉTAIL

SPÉCIALITÉ : PANIERS SUSPENDUS



PLANTES  
ANNUELLES  
VIVACES  
LÉGUMES ET  
FLEURS EN BOÎTE  
ARBRES - ARBUSTES

39, CHEMIN DES LOISIRS, SAINT-ÉLIE

**268-2403**

La MRC de Maskinongé,  
une vision d'avenir à la  
hauteur des ambitions.

## Pavage Gravel inc.

Asphalte • Pierre • Gravier  
Excavation • Pavé imbriqué  
Location de machinerie



RBQ 8255-1573-42

20 ans  
d'expérience

(819) 228-8275  
697-5126

Sans frais, composez le 1 866 707-8275

Télécopieur : (819) 228-1546

720, Grande-Carrière, Louiseville (Québec) J5V 2L4

Sainte-Ursule,  
une terre d'accueil  
pour tous offrant en  
particulier deux attraits  
touristiques incomparables :  
le Parc des Chutes de  
Sainte-Ursule et le  
Moulin St-Louis.



Municipalité Sainte-Ursule  
215, rue Lessard, Sainte-Ursule  
(Québec) J0K 3M0

Tel. : (819) 228-4345 - Téléc. : (819) 228-8326

# Le pacte rural: une occasion de concertation

LOUISE PLANTE

Louiseville

Des rencontres se déroulent ces jours-ci afin d'informer les différents conseils municipaux des 17 localités de la MRC de Maskinongé des modalités d'accès à l'enveloppe de l'an II du pacte rural.

En plus des élus, les principaux intervenants des différents secteurs d'activités sont aussi invités à se familiariser avec ce programme qui totalise 1,8 million \$ sur cinq ans, puisqu'ils sont aussi admissibles à une subvention en provenance de cette enveloppe.

Le responsable des communications de la MRC de Maskinongé, M. Jean Beauchesne, n'est pas peu fier de la façon dont s'est passée la distribution des premières subventions.

«J'ai su que dans certaines MRC, on ne s'était pas cassé la tête. On y est allé simplement au prorata des populations et on a distribué l'argent sans aucune vision globale. Ici, ce n'est pas du tout comme cela que ça se passe.»

En fait, la MRC a immédiate-



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

M. Jean Beauchesne, agent de communication à la MRC de Maskinongé

ment dégagé 50 000 \$ pour mettre en place un processus complexe d'implantation du programme. Il y a eu un colloque, deux consultations et un comité technique pour déterminer les champs d'intervention prioritaires. Près de 200 personnes ont participé au processus.

«On peut dire que c'est parti du milieu et non des élus, explique M. Beauchesne. Ces derniers ont ensuite mandaté un comité d'analyse pour lui faire des recommandations parmi les projets proposés.»



Et malgré que certaines municipalités ont vu leur propre projet refusé, ceux qui ont été retenus (9 sur 12) ont été adoptés à l'unanimité.»


La chose n'est pas banale lorsqu'on se rappelle que la municipalité de Sainte-Ursule est allée chercher à elle seule 100 000 \$ sur 300 000 \$ pour le dossier de la démolition du couvent des soeurs de la Providence.

«En fait, les maires se sont demandé si la MRC de Maskinongé pouvait se permettre de perdre une trentaine de logements sociaux (menacés par la partie vétuste du couvent qu'il fallait démolir d'urgence). Je ne vous dis pas que tout le monde a été heureux de cette décision, mais elle a été prise unanimement.»

M. Beauchesne ajoute qu'on reprend le même exercice cette année. «Nous nous attendons à plus de projets. On sent un engouement pour l'enveloppe du pacte rural et pour le processus qui est plus léger, bureaucratiquement parlant, que celui d'une subvention ordinaire, observe-t-il. Le comité fait un travail terre-à-terre, proche de son milieu. C'est pour cela que les maires acceptent les recommandations. Vraiment, c'est un bel exemple de concertation.»

Rappelons que les projets retenus l'an dernier étaient les suivants: une radio communautaire, la démolition du couvent de Sainte-Ursule, le service de formation continue du CLD, une nouvelle technologie d'épandage par une coopérative agricole, le projet de revitalisation du centre-ville de Louiseville, un circuit touristique à Saint-Mathieu-du-Parc, l'installation de fibre optique à Sainte-Angele-de-Prémont, et l'amélioration du cadre de vie des travailleurs de la Coopérative Adirondak. ●








Auberge  
**Le Baluchon**  
Gastronomie + Spa + Plein air & culture

*La où confort, santé  
et gastronomie  
vous font vivre un séjour  
inoubliable en harmonie  
avec la nature.*

**Le Baluchon c'est :**  
le goût de se faire plaisir  
au Relais santé;  
le charme d'une  
expérience théâtrale  
unique;  
l'art de recevoir...

3550, chemin des Trembles, Saint-Paulin  
**(819) 268 2555 / 1 800 789-5968**  
[www.baluchon.com](http://www.baluchon.com)

OR  
**LES GRANDS PRIX**  
DU TOURISME  
QUÉBÉCOIS  
2007  
Québec

Aliment

3023206

# La rivière du Loup a son organisme de bassin versant

LOUISE PLANTE

Louiseville

Lors de la mise en place de la politique nationale de l'eau en 2002, dans laquelle on retrouvait les organismes de gestion des bassins versants, le gouvernement de l'époque identifia le caractère prioritaire de 33 rivières. La rivière du Loup, qui coule de la réserve faunique Mastigouche jusqu'au lac Saint-Pierre, en faisait partie.

«On ne peut pas dire qu'elle a une eau de la plus belle qualité», fait remarquer M. François Péloquin, un jeune géographe, spécialisé en environnement de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Ce dernier vient tout juste d'entrer en fonction comme coordonnateur de la mise sur pied de l'organisme de gestion du bassin versant de la rivière du Loup.

Son comité exécutif formé de M. Louis Lessard de l'Auberge le Baluchon, Mme Jocelyne Elliott Leblanc mairesse de Louiseville, Mme Doris Scott de la SADC et de M. Jacques Paquin de l'UPA Mauricie, n'a tenu que quelques réunions. De l'aveu même de M. Péloquin, tout est à faire. Pour l'instant, ses locaux sont situés dans ceux du CLD de la MRC de Maskinongé où on lui apporte un sup-

port technique.

M. Péloquin assure qu'un OGBV n'est pas une police de l'environnement. «Nous sommes là pour une mission éducative. Nous essayons de concilier tous les plans des usagers actuellement en action, qu'il s'agisse des milieux agricole, forestier, industriel, touristique ou environnemental.»

Le jeune homme rappelle que les OGBV ne sont pas de nouveaux organismes. On en retrouve en Europe depuis un demi-siècle et au Québec depuis les années 60.

Pour ceux qui l'ignorent encore, un bassin versant représente l'ensemble d'un territoire drainé par un cours d'eau et ses affluents. Il ne tient pas compte des divisions administratives ou politiques. Son contour est plutôt délimité par la ligne de partage des eaux qui passe par les différents sommets et qui détermine la direction de l'écoulement des eaux de surface. En aval, sa limite est définie par son exutoire.

En fait, un bassin versant est un écosystème qui inclut autant les eaux de surface et souterraines que les milieux humides. Il constitue donc la meilleure entité pour une gestion globale et intégrée de l'eau, car c'est à l'intérieur des limites du bassin versant que les utilisations

du territoire (urbaine, agricole, etc) et les activités humaines (zone résidentielle, exploitation forestière, etc) influencent la qualité des eaux de l'amont vers l'aval.

La gestion de l'eau par bassin versant tient compte des interactions entre l'eau, la faune, la flore, l'occupation du sol et les activités humaines. En ce sens, elle va plus loin qu'une simple dépollution des rivières. On parle de protection, de restauration, bref d'un partage équitable de la rivière et de son bassin par les différents usagers.

Comme beaucoup de rivières, la rivière du Loup est plutôt en bon état à sa source, dans le nord, en pleine réserve faunique, et se détériore au fur et à mesure qu'elle traverse les zones forestières puis agricoles, pour arriver en milieu urbain à l'extrême sud.

«La problématique dans la région sud, c'est qu'il s'agit d'un fond argileux, sensible aux érosions et aux mouvements de terrain. Nous sommes sur d'anciens fonds des mers glaciaires.»

«La gestion d'un bassin versant c'est une gestion de type développement durable, insiste M. Péloquin. Par exemple, j'ai le droit de couper du bois mais je dois aussi tenir compte de l'habitat de la tortue des bois. Nous ne ferons pas de

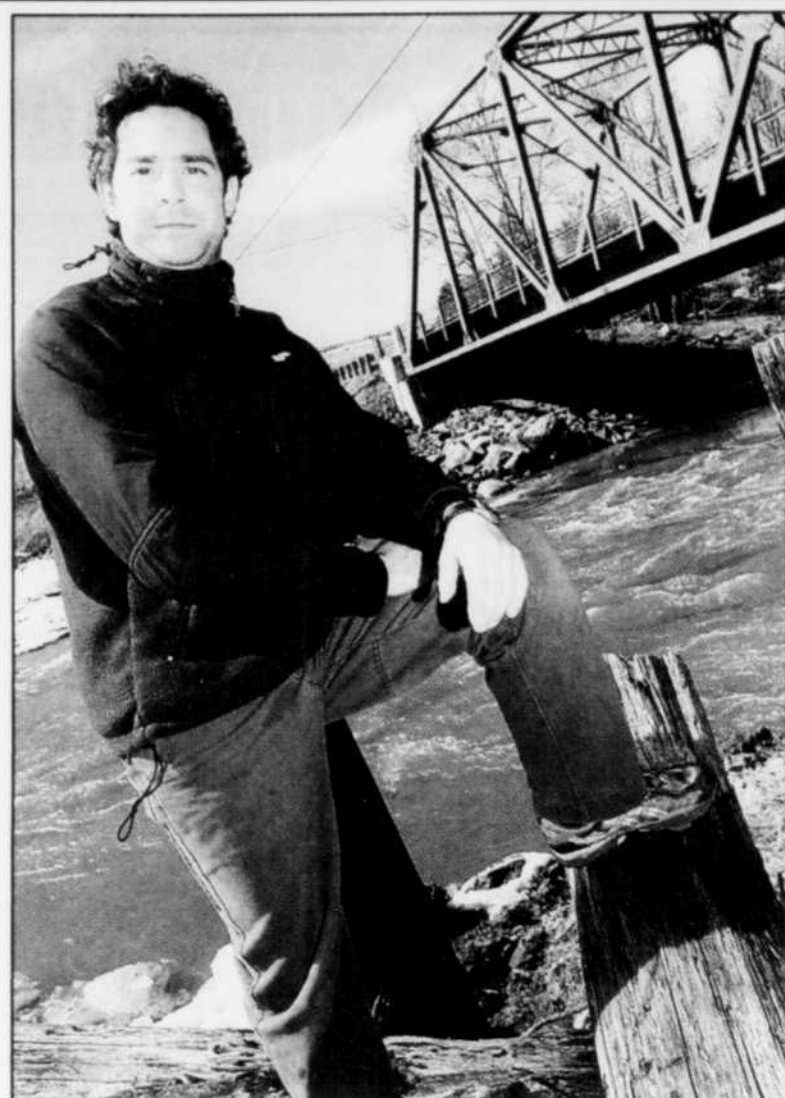


PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## M. François Péloquin, géographe

chasse aux sorcières. Nous sommes le monde: les producteurs de pores la pour proposer des solutions les comme les environnementalistes, moins dispendieuses et les plus efficaces. Nous allons écouter tout le pour trouver le juste milieu» promet-il. ●

## La MRC de Maskinongé, une énergie nouvelle !

C'est un réel plaisir de faire partie de ce moteur d'activités qui a comme mission de mousser le développement économique des régions.

*Merci !*

PEINTURES SUR COMMANDE

### Atelier - Galerie Ginette Fréchette

ARTISTE-PEINTRE  
471, Canton Nord, Yamachiche  
(Québec) G0X 3L0  
Tél. : (819) 296-2524

Site web : <http://ginettefrechette.iquebec.com>  
Courriel : [ginettefrechette@iquebec.com](mailto:ginettefrechette@iquebec.com)

*Visite sur appel*



*Merci*  
à la MRC de Maskinongé  
pour vos implications à la  
réalisation de nombreux projets.

## Entreprises Denis Gélinas EXCAVATION



- Antirouille à l'huile
- Déneigement
- Fosses septiques
- Terrassement
- Tourbe
- Sable
- Engrais naturel



1265, Sainte-Anne Est (route 138), Yamachiche (Québec) G0X 3L0

Téléphone : (819) 296-3171



Municipalité de Saint-Justin

Un milieu dynamique,  
chaleureux et engagé !

### Le conseil municipal :

Gaston Brissette  
Yvon Déry  
André Plante  
Sébastien Leblanc  
Roger Gaboury

Kathya Paquin, *maresse*

SANTÉ

# Un territoire divisé en trois

ÉRIC LANGEVIN

Trois-Rivières

La création des réseaux locaux de santé - les nouvelles structures imposées par le gouvernement libéral de Jean Charest - divise la MRC de Maskinongé en trois. La proposition de l'Agence de santé et de services sociaux Mauricie et Centre-du-Québec amène cette situation, ceci afin de respecter l'un des critères de base de création des réseaux locaux qui doivent respecter les habitudes de consommation de la population en matière de santé.

En fait, le nouveau réseau local de la MRC de Maskinongé exclut les municipalités de Saint-Élie, Charette, Saint-Boniface et Saint-Mathieu-du-Parc qui se retrouvent dans le réseau local du Centre-de-la-Mauricie. Saint-Étienne-des-Grès, pour sa part, fera partie du réseau local de Trois-Rivières. Traditionnellement, cette municipalité est desservie par le CLSC Le Forges, ce qui explique son lien avec l'agglomération trifluvienne.

Selon les estimations de l'Agence de santé, les populations des municipalités exclues du réseau local de Maskinongé consomment leurs services ailleurs que dans les établissements du territoire de Maskinongé.

C'est l'actuel Centre de santé de la MRC

de Maskinongé qui deviendra l'instance locale du nouveau réseau. C'est autour des installations actuelles de cet établissement - ancien hôpital Comtois, résidence Avellin-Dalcourt et deux autres points de services - que se créera le réseau local.

Si la proposition faite par l'Agence de santé est acceptée par le ministre de la Santé, ce réseau sera formé d'une instance locale sur trois sites avec un budget annuel d'opération de 22 millions \$ pour la première année. On compte 355 cadres et salariés. Le réseau regroupe aussi 14 organismes communautaires sur son territoire, une entreprise d'économie sociale en aide domestique et cinq cliniques médicales privées.

La population du district sociosanitaire de Maskinongé consomme 84 % de ses services hospitaliers au Centre hospitalier régional de Trois-Rivières. Même si le réseau local est créé, ces habitudes ne changeront pas. Voilà pourquoi les dirigeants de cette nouvelle structure organisationnelle devront créer des liens de partenariat avec les établissements à mission régionale, comme le CHRTR, afin d'assurer des corridors de services efficaces à l'ensemble de sa population qui est estimée à 23 650 personnes. ●

eric.langevin@lenouvelliste.qc.ca



Le nouveau réseau de santé de la MRC de Maskinongé s'articulera notamment autour de la résidence Avellin-Dalcourt qui fera l'objet d'un agrandissement.

Notre nouvelle  
**collection**  
de vêtements pour dames printemps-été  
est déjà en magasin !



**CLAUDE**  
DOYON

- Chaussures pour dames
- Chaussures pour hommes

303, Petit-Bois, Maskinongé - (819) 227-2041

Sortie 166, autoroute 40

Un petit déplacement agréable et rentable

Votre  
**MARCHAND-CONSEIL**  
**UNIPNEU**

Profitez dès maintenant  
du choix du début de saison  
Faites une visite !

## L'équilibre parfait !

- Confort du pneu de tourisme et tenue de route de performance
- Durabilité accrue grâce au composé réducteur de chaleur
- Garantie limitée de 5 ans/100 000 km sur bande de roulement



**TOYO**  
AU-DELA DE LA PERFORMANCE  
**PROXES TPT**

ENTRE LA ROUTE ET VOUS...

SERVICE DE PNEUS  
**LAGACÉ** ET FILS  
LTÉE

330, BOUL. SAINT-LAURENT EST,  
LOUISEVILLE

Tél. : (819) 228-5421

www.unipneu.com

ALIGNEMENT SERVICE ROUTIER

GROS ET DÉTAIL

BRIDGESTONE  
MICHELIN

Pirestone  
DEXY

DUNLOP  
Pneus Rally

GOODYEAR  
TOYO

PIRELLI  
YONOHAMA

# Une MRC riche de son agriculture

Louiseville



**BRIGITTE  
TRAHAN**

L'agriculture est sans conteste la plus grande richesse de la MRC de Maskinongé. Les 17 municipalités qui composent maintenant le territoire ont toutes une zone agricole délimitée. Ces zones totalisent 83 566 hectares et sont occupées à 60 % par des exploitations agricoles.

En Mauricie, c'est dans la MRC de Maskinongé que se trouve le plus grand nombre d'entreprises agricoles, soit 560 des 1408 fermes répertoriées par le recensement 2001 de Statistiques Canada.

Ces entreprises oeuvrent principalement dans le secteur laitier, qui domine les autres productions, mais aussi dans le porc, la volaille et les grandes cultures. C'est dans la MRC de Maskinongé, en effet, que se fait 43 % de la production laitière en Mauricie, ainsi que 86 % de la production aviaire et 72 % de la production porcine.

Le maïs-grain, la luzerne, les fourrages et le sarrasin (grande vedette du Festival de la galette de sarrasin de Louiseville chaque automne), sont les cultures les plus communes.



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

**L'agriculture tient le haut du pavé dans la MRC de Maskinongé. Martin Caron, d'Yamachiche, est l'un des nombreux producteurs laitiers de ce territoire.**

C'est que les sols de la MRC de Maskinongé, en particulier ceux qui sont situés dans la portion sud du territoire, comptent parmi les meilleurs au Québec. L'agriculture constitue donc le moteur économique de plusieurs collectivités, principalement dans le secteur corres-

pondant à la vallée du Saint-Laurent. D'ailleurs, Yamachiche, Saint-Léon-le-Grand, Louiseville et Maskinongé regroupent à elles seules 50,8 % de l'ensemble des exploitations agricoles du territoire.

Plus au nord de la MRC, d'autres types de productions prennent

la relève. La municipalité de Saint-Alexis-des-Monts, par exemple, se spécialise dans la pisciculture et le bois. Pas moins de 67 263 mètres cubes de bois en provenance de terres privées de la MRC de Maskinongé sont livrés chaque année aux acheteurs. Seules les MRC Des

Chenaux (81 316 mètres cubes) et Mékinac (70 184 mètres cubes) ont des productions supérieures.

L'agriculture occupe 21,8 % de la superficie totale du territoire de la MRC de Maskinongé. Mais si on inclut le territoire de Saint-Alexis-des-Monts, qui comprend la réserve faunique Mastigouche, ainsi que le PARC récréo-forestier de Saint-Mathieu-du-Parc, cette proportion grimpe à 55,6 %.

L'agriculture est une affaire de gros sous dans la MRC de Maskinongé. C'est là qu'on retrouve en effet les plus importants revenus agricoles qui totalisent 152 525 001 \$. En comparaison, le deuxième plus gros revenu du secteur agricole appartient à la MRC Des Chenaux, soit 65 398 502 \$. Le Haut Saint-Maurice arrive en dernière position dans cette catégorie avec 1 034 274 \$.

Les revenus agricoles totaux bruts recensés par Statistique Canada pour l'année 2001 confirment le rôle pivot qu'occupe la MRC au niveau de l'économie de la Mauricie. Près de 60 % d'entre eux proviennent de la MRC de Maskinongé.

Les dépenses de fonctionnement

Voir **AGRICULTURE**  
en page A21



**LOCATION C.D.A. inc.**

620, boul. Est  
Louiseville (Québec) J5V 1H9  
**Tél. : (819) 228-3234**  
**Télé. : (819) 228-8680**

*Partenaire  
de vos projets*

*Écouter, comprendre  
et soutenir...*



*d'expérience dans le  
domaine funéraire.*

- CRÉMATORIUM
- COLUMBARIUM
- PRÉ-ARRANGEMENTS
- CHAPELLE
- CIMETIÈRE PRIVÉ
- MONUMENTS ET LETTRAGE



**CENTRES FUNÉRAIRES  
Michel Léveillé inc.**  
Ville St-Gabriel - Berthierville - St-Alexis-des-Monts  
Tél. : (450) 835-4942 Fax : (450) 835-2037

**ENTREPRISE  
DENIS BÉLAND INC.**  
ENTREPRENEUR ÉLECTRICIEN

**Installation :**  
Résidentielle  
Commerciale  
Industrielle

La MRC DE  
MASKINONGÉ,  
une énergie  
nouvelle.

840, rang Chacoura, Louiseville  
**Tél. : (819) 228-9659**

# AGRICULTURE

Suite de la page A20

des fermes sont tout aussi impressionnantes. On parle de 129 073 054 \$ pour la MRC de Maskinongé. Elle domine nettement à ce chapitre aussi puisqu'en comparaison, les fermes de la MRC Des Chenaux dépensent 51 643 519 \$ et le Haut-Saint-Maurice, 1 008 764 \$.

## Projet CTAR

Quelques entreprises agricoles de la MRC de Maskinongé ont déjà un pied dans le secteur de la transformation. Pour n'en citer que quelques-unes, on n'a qu'à penser à Chez Gerry, une entreprise de Saint-Paulin spécialisée dans la production acéricole et l'élevage du cerf rouge qui transforme et commercialise ses produits, aux Fumées des monts, un transformateur de truite de Saint-Alexis, aux Jardins de ma Grand-Mère, dans la confection de confitures, aux sauces haut-de-gamme du chef Patrick Gérôme à Saint-Paulin ou bien à Chocolats Arvais de Louiseville dans le domaine du chocolat de fantaisie.

Étant donné la vocation de la MRC, le potentiel de la transformation agro-alimentaire est énorme. Fort d'une étude de faisabilité technico-commerciale, le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Maskinongé poursuit ses démarches en vue d'implanter bientôt un Centre de transformation agro-alimentaire régional, un projet unique au Québec et complémentaire à sa principale activité économique.

Il s'agit d'un lieu d'incubation pour des projets de transformation et de sur-transformation alimentaire avec un potentiel de va-



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## À Saint-Paulin, l'entreprise Chez Gerry se spécialise non seulement dans la production acéricole, mais également dans l'élevage du cerf rouge.

leur ajoutée. Le projet consistera en un espace de transformation à temps partagé dans les produits crus, en un second pour les produits cuits.

Les entrepreneurs utilisateurs du CTAR pourront aussi accéder à des services de for-

mation, d'accompagnement technique par des spécialistes du secteur privé, des services sanitaires ainsi qu'une banque de ressources humaines et professionnelles.

Il est souhaité que le CTAR devienne un lieu de références, de services aux entrepri-

ses en matière de recherche et de développement ainsi que de commercialisation des produits. Le projet est réalisé en partenariat avec la Conseil régional de développement de la Mauricie et le Mapa. ●

## Les carnets de la bibliothèque

*g m*  
Municipalité  
SAINT-MATHIEU-DU-PARC

Micheline : 532-2345

### Heures d'ouverture

Mercredi 18 h 30 à 20 h 30  
Samedi 10 h à 11 h 45

Nouvel emplacement  
(Ancienne caisse populaire)

800 chemin Saint-Marc  
Saint-Mathieu-du-Parc (Québec)  
G0X 1N0

Centre d'accès Internet  
Haute vitesse  
Formation disponible à l'automne

### Mercredi, 5 mai à 10 h 30

Rencontre et discussion du Club de lecture  
Venez vous joindre à nous.

### Samedi, 29 mai à 14 h

DIGITALIS : Le passager clandestin  
Sébastien Deshaies à la guitare  
Claire Tremblay au haut-bois et didgeridoo

Deuxième partie : Fabrication d'un didgeridoo  
Bienvenue aux jeunes de 10 à 18 ans.

Entrée libre  
Réservation : (819) 532-2345

Éveil à la lecture : Des septembre 2004  
Enfants De 0 à 6 ans

Bravo à la MRC de Maskinongé pour son implication constante auprès des commerçants.



- Meubles en série
- Meubles sur mesures
- Ébénisterie
- Vanités Armoires

101, rue Pellerin, Saint-Edouard-de-Maskinongé

Meubles  
Dec-Art Inc

Téléphone : 228-8762  
Télocopieur : 228-3559

# LA MRC DE MASKINONGÉ EN IMAGES



PHOTO: KRYSITINE BUISSON

## 16<sup>e</sup> SOIRÉE DES SOMMETS À LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de commerce de Maskinongé tenait récemment sa 16<sup>e</sup> soirée des sommets. Sur notre photo, les organisateurs de cette soirée très courue: M. Jean Beauchesne, Mme Nancy Villemure, Mme Lyne Baribeau, Mme Isabelle Thibodeau, Mme Christiane Thibault, Mme Johanne Beaulieu-Sylvestre, Mme Myriam Demers, directrice générale de la Chambre de commerce, et M. Sébastien Pedneault.



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## UNE FOULE DE SERVICES

La Société d'aide au développement des collectivités offre une foule de services. Ici, Mme Johanne Lamy, analyste financière à la Solide, en compagnie de deux clients, MM. Alexandre Tourigny et David Lemire.

## DURE DÉCISION

Plusieurs municipalités de la MRC de Maskinongé doivent se prononcer ces jours-ci sur les propositions de la Commission scolaire Chemin du Roy dans le cadre de sa consultation réseau-écoles. Quelques établissements scolaires seraient appelés à fermer leurs portes, dont possiblement l'école primaire Notre-Dame à Saint-Edouard. On aperçoit ici le maire de cette localité, M. Yvon Legault, et M. Michel Morin, directeur général de la CSCR, M. Yvon Lemire, président, et le commissaire Dany Poulin.



PHOTO: KRYSITINE BUISSON

Merci pour tout le travail que vous accomplissez!

Venez voir les nouveautés 2004 sur VTT

**POLARIS**  
L'excitation plein air

Le seul VTT 4x4 à injection électronique au monde.

**SPORTSMAN 700 EFI PROMOTION!**

Treuil Warn 2500 lb **GRATUIT** à l'achat d'un VTT ou Conduisez **GRATUITEMENT** pendant un an\*

Financement sur place

**Passion** POLARIS SPORT  
Tél. : (819) 228-2066  
Téléc. : (819) 228-0221

1161, rang Barthélemy, Saint-Léon

\*Offre valable jusqu'au 30 avril 2004

Le Nouvelliste Samedi 17 avril 2004

*Merci*  
pour votre contribution  
à l'essor économique  
de notre région.

La MRC de MASKINONGÉ,  
une joie de vivre et  
un dynamisme  
sans égal.

**CGA**

Guy Baril, CGA  
1, rue Saint-Jacques, Maskinongé (Québec) J0K 1N0  
Téléphone : (819) 227-1175  
Télécopieur : (819) 227-1176  
guy@guybaril.com

Chaque année, la Municipalité de Saint-Boniface est fière d'accueillir de nouveaux venus. Grâce au dynamisme et à l'accueil chaleureux de la population, Saint-Boniface se voit atteindre ses objectifs. Merci à la MRC de Maskinongé pour son aide précieuse.



MUNICIPALITÉ DE SAINT-BONIFACE  
140, rue Guimont, C.P. 250  
Saint-Boniface (Québec) G0X 2L0  
Téléphone : (819) 535-3811  
Télécopieur : (819) 535-1242

# LA MRC DE MASKINONGÉ EN IMAGES



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## PERSONNEL COMPÉTENT

La MRC de Maskinongé est reconnue pour le professionnalisme de son personnel. Sur notre photo, M. Serge Dupont, aménagiste, Mme Isabelle Lessard, coordonnatrice à l'aménagement et Mme Janyse L. Pichette, directrice générale.

## ACTIVITÉ PRINTANIÈRE

Le tout nouveau Comité de revitalisation du centre-ville de Louiseville créé par la SADC, la Chambre de commerce de Maskinongé, la Ville de Louiseville et les commerçants tenait récemment une activité printanière. Sur notre photo, M. Pierre Deveault se fait servir une bonne portion de jambon. On aperçoit aussi M. Michel Maher, permanent du comité de revitalisation, Mme Doris Scott, directrice générale de la SADC, Mme Katie Fortin, chargée de projet du comité de revitalisation et M. Daniel Bergeron de Meubles Pronto de Maskinongé.



PHOTO: KRISTINE BUISSON



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

## DES INITIATIVES POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La population de la MRC de Maskinongé n'hésite pas à mettre de l'avant des initiatives qui visent à favoriser le développement culturel sur le territoire. C'est notamment le cas à la polyvalente L'Escale de Louiseville où l'on a récemment tenu une activité pour inciter les jeunes à jouer d'un instrument de musique.

*Les élus municipaux et toute la population invitent les gens à venir s'établir dans notre belle municipalité... Charette.*

*Chez nous, l'eau potable est de la meilleure qualité qui soit. Venez voir et vous informer sur notre nouveau développement domiciliaire.*

*Bienvenue à Charette, là où la qualité de vie est exceptionnelle.*

*Venez voir et vous informez sur notre nouveau développement domiciliaire*



**Municipalité  
de Charette**

390, rue Saint-Edouard, Charette

Tél.: (819) 221-2095 - Téléc.: (819) 221-3493

*Riche de ses citoyens et de ses citoyennes, la MRC de Maskinongé regorge d'attraits touristiques, d'événements culturels et de spectacles variés.*

*Ses entreprises sont dynamiques et innovatrices. Elles ont su s'adapter aux changements et relever les nombreux défis que représente la mondialisation des marchés. Je m'associe aux nouveaux projets et j'invite les entrepreneurs à venir s'installer dans le comté de Maskinongé.*

*Votre députée  
Francine Gaudet*



**Francine Gaudet**

Députée de Maskinongé  
Adjointe parlementaire au ministre de l'Éducation

ASSEMBLÉE NATIONALE  
QUÉBEC

# Partenaires

pour le développement de la  
**MRC DE MASKINONGÉ**



(819) 228.2744

information@cl-d-maskinongé.qc.ca  
www.cl-d-maskinongé.qc.ca



(819) 228.9461

mrcinfo@mrc-maskinongé.qc.ca



**SADC**

Société d'aide  
au développement  
des collectivités  
de la MRC de Maskinongé

(819) 228.5921

sadcmask@cogocable.ca  
www.sadc-maskinongé.qc.ca