

La campagne électorale provinciale en Ontario

11 juin 2014

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions de l'Ontario

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions de l'Ontario. Pour cette étude 1050 répondants âgés de 18 ans et plus ont été interrogés le 8-9 juin 2014.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1050 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,2 %, et ce, dans 19 cas sur 20.

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Intentions de votes

Q-Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	Après répartition
n=	1050	905
...Parti Conservateur Progressiste de l'Ontario	32%	37%
...Parti Libéral de l'Ontario	32%	37%
...Nouveau Parti Démocratique de l'Ontario	17%	20%
...Parti Vert de l'Ontario	4%	5%
Autres	1%	1%
J'annulerais mon vote	2%	-
Je ne voterais pas	4%	-
Je ne sais pas	5%	-
Je préfère ne pas répondre	4%	-

Intentions de votes

Q-Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Intentions de vote	Après répartition	Hommes	Femmes	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
n=	905	499	406	73	120	141	185	165	220
...Parti Conservateur Progressiste de l'Ontario	37%	39%	35%	30%	29%	36%	32%	38%	52%
...Parti Libéral de l'Ontario	37%	39%	36%	47%	37%	32%	37%	40%	36%
...Nouveau Parti Démocratique de l'Ontario	20%	16%	23%	13%	25%	27%	23%	17%	11%
...Parti Vert de l'Ontario	5%	4%	6%	8%	9%	4%	7%	4%	0%
Autres	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	0%

Choix définitif ou possibilité de changer d'avis

Q-Est-ce que votre choix est définitif ou il est probable que vous changiez d'avis d'ici au jour du vote?

Solidité du vote	PPC	PLO	NPD	PVO	Autre
n=	272	267	102	21	7
Choix définitif	62%	66%	42%	24%	48%
Possibilité de changer d'avis	37%	29%	52%	69%	52%
Ne sait pas	1%	4%	6%	7%	0%
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%

Intentions de vote – deuxième choix

Q-Si vous ne pouviez pas voter pour <premier choix de parti>, lequel serait votre deuxième choix parmi les partis politiques suivants? Serait-ce...?

Deuxième choix	PPC	PLO	NPD	PVO	Autre
n=	264	267	102	21	0
Kathleen Wynne du Parti Libéral de l'Ontario	24%	0%	28%	17%	0%
Andrea Horwath du Nouveau Parti Démocratique de l'Ontario	23%	49%	0%	24%	0%
Tim Hudak du Parti Progressiste Conservateur de l'Ontario	0%	8%	18%	3%	0%
Mike Schreiner du Parti Vert de l'Ontario	11%	15%	14%	0%	0%
Autres partis	4%	4%	7%	2%	0%
Je ne voterai pas	14%	7%	12%	17%	0%
J'annulerais mon vote	9%	5%	6%	7%	0%
Je ne sais pas	14%	12%	15%	30%	0%
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	1%	0%	0%

Meilleur premier ministre

Q-Selon vous, lequel des chefs de partis provinciaux ferait le meilleur premier ministre de l'Ontario?

	Global	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n=	1050	562	488	90	147	169	214	188	240
Kathleen Wynne	28%	30%	25%	23%	24%	23%	31%	33%	32%
Andrea Horwath	18%	16%	19%	22%	23%	20%	16%	15%	11%
Tim Hudak	18%	22%	15%	9%	14%	15%	19%	20%	29%
Mike Schreiner	3%	3%	4%	5%	6%	3%	2%	3%	2%
Autre	2%	1%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	0%
Aucun	17%	17%	17%	17%	14%	19%	14%	17%	18%
Je ne sais pas	12%	10%	13%	21%	15%	14%	11%	5%	6%
Je préfère ne pas répondre	3%	2%	4%	1%	2%	4%	4%	5%	2%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com