

SOMMAIRE

PLAN D'ACTION
EN ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE

Pour l'excellence numérique des entreprises
et des organisations québécoises

EN BREF

Partager une vision d'avenir qui fait du Québec une économie d'excellence numérique, attrayante, ouverte et reconnue sur les marchés mondiaux pour son savoir, son écosystème et ses innovations.

Un nouvel appui de 200 M\$ destiné au numérique

Le gouvernement du Québec **INVESTIRA PRÈS DE 200 MILLIONS DE DOLLARS SUR CINQ ANS** à la réalisation des mesures présentées dans le Plan d'action.

Ces investissements, qui se déclineront dans toutes les régions du Québec, constituent de nouveaux engagements visant essentiellement **la croissance du secteur des TIC et la transformation numérique des entreprises et des organisations québécoises.**

Ils auront un effet d'entraînement positif important sur le développement d'un écosystème numérique performant au Québec.

Un plan qui s'inscrit dans une démarche d'ensemble suivant une approche évolutive et participative

Le Plan d'action constitue un guide adaptable et ouvert qui s'inscrit dans la démarche continue et globale de la Stratégie numérique du Québec. Ainsi, le Plan d'action et les mesures qu'il annonce seront évalués et mis à jour en fonction de l'évolution de la situation du numérique aux échelles québécoise, canadienne et mondiale.

Trois objectifs généraux ambitieux qui permettront de positionner le Québec sur les marchés mondiaux

- 1) Que les technologies de l'information et des communications (TIC) soient davantage intégrées dans l'ensemble des entreprises et, en conséquence, qu'une proportion accrue d'entre elles s'approprient ces technologies et vendent leurs produits et services en ligne.
- 2) Que l'intensité numérique des entreprises manufacturières québécoises soit haussée et, en conséquence, qu'une proportion accrue d'entre elles soient innovantes.
- 3) Que le Québec consolide sa position parmi les plus importants acteurs en TIC sur les marchés internationaux et comme terre d'accueil d'entreprises numériques innovantes dans des créneaux en forte croissance.

UNE VISION ET DES OBJECTIFS

QUI SE DÉCLINENT EN 5 AXES
D'INTERVENTION PRIORITAIRES



28 MESURES QUI MOBILISENT LES ENTREPRISES

(total des interventions en milliers de dollars)

- Entreprises
- Organismes
- ▲ Établissements d'enseignement

Clientèle visée

Axe 1 Stimuler les innovations par les technologies et les données 16 000

1.1 Renforcer la recherche permettant de développer des innovations numériques qui répondent aux besoins des entreprises

- 1 - Appui à un projet conjoint de recherche sur les mégadonnées..... ▲
- 2 - Appui à une plateforme d'innovation ouverte basée sur la 5G..... ■●▲

1.2 Accroître les projets d'innovation de PME en collaboration avec le réseau QuébecInnove

- 3 - Soutien aux projets de valorisation et de transfert en sciences des données..... ■●▲
- 4 - Soutien aux projets d'innovation numérique des PME..... ■

Axe 2 Accélérer la transformation numérique des entreprises et l'adoption du commerce électronique 70 950

2.1 Instaurer une culture du numérique auprès des entreprises

- 5 - Lancement d'une campagne de sensibilisation au numérique..... ■●

2.2 Accompagner les entreprises dans le virage numérique

- 6 - Accompagnement par des équipes spécialisées..... ■●
- 7 - Parrainage de fournisseurs par des donneurs d'ordres
 - 7.1 - Initiative MACH-FAB 4.0 (Stratégie aérospatiale)..... ■●
 - 7.2 - Initiative NUMÉRIQUE..... ■●

2.3 Soutenir les projets d'investissement

- 8 - Bonification du crédit d'impôt relatif à l'intégration des TI..... ■
- 9 - Soutien pour l'acquisition d'équipements et logiciels..... ■●

AXE 3 Renforcer la position du secteur des TIC comme chef de file mondial

79 150

3.1 Assurer la croissance rapide et soutenue des startups

- 10 - Appui aux incubateurs, accélérateurs, centres d'entrepreneuriat universitaire et organismes de liaison au sein du réseau de la culture..... ■●▲
- 11 - Lancement d'un nouveau fonds d'amorçage et de démarrage d'entreprises innovantes..... ■

3.2 Stimuler le développement accéléré des PME dans des créneaux porteurs

- 12 - Appui bonifié aux programmes existants pour la formation, le *coaching* et le mentorat..... ■●
- 13 - Accélérateur des projets d'expansion d'entreprises ■
- 14 - Appui à la création de centres d'excellence ■●

3.3 Appuyer les grands projets TIC visant la transformation numérique

- 15 - Instauration d'un nouveau crédit d'impôt pour les grands projets entraînant la création d'au moins 500 emplois au Québec..... ■

3.4 Accroître la visibilité et la notoriété du secteur à l'international

- 16 - Développement et promotion de l'image de marque Export TIC..... ■●
- 17 - Valorisation de l'implantation de centres de données ■

AXE 4 Se doter des compétences numériques requises

4 600

4.1 Cerner les besoins de formation et promouvoir les formations et carrières en TIC

- 18 - Analyse des besoins en développement des compétences en TIC et numériques ■●▲
- 19 - Promotion des formations et carrières en TIC..... ●▲

4.2 Développer les compétences numériques

- 20 - Initiatives de formation en programmation et codage simplifiés chez les jeunes ●
- 21 - Appui à la formation en entreprise et à la formation continue..... ■
- 22 - Renforcement de la capacité d'adaptation de la main-d'œuvre..... ■
- 23 - Stages en entreprise et projets de partenariat entre les entreprises, les organisations et la relève..... ■●▲

	Clientèle visée
AXE 5 Assurer un environnement d'affaires attrayant et favorable au déploiement du numérique	11 850
5.1 S'inspirer des pratiques exemplaires au bénéfice des entreprises	
24 - Facilitation de l'accès aux contrats publics.....	■
25 - Création de cellules d'innovation.....	■ ●
26 - Recours des organismes publiques aux solutions infonuagiques.....	■ ●
27 - Ouverture et accessibilité des données.....	■ ● ▲
5.2 Renforcer les partenariats pour le déploiement d'infrastructures numériques adéquates	
28 - Mise en place du programme Québec branché.....	●
MOBILISATION, MISE EN ŒUVRE ET SUIVI	5 350
GRAND TOTAL	187 900

DES EXEMPLES

RÉUSSIS D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS QUÉBÉCOISES

UN PROJET INNOVANT CHEZ MÉTÉOGLOBALE

En collaboration avec le Centre de recherche informatique de Montréal, MétéoGlobale, qui se spécialise dans l'analyse de données météorologiques, a réalisé un projet pour la création d'une application et d'un site Web déterminant l'incidence des variations météorologiques sur la santé des individus.

Une fois achevé, le projet présentera des solutions uniques au monde pour l'élaboration de stratégies thérapeutiques pour les utilisateurs et, éventuellement, la gestion du personnel et des infrastructures hospitaliers.

L'INTÉGRATION RÉUSSIE DU COMMERCE EN LIGNE CHEZ BLUSH LINGERIE

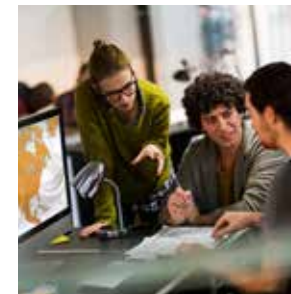
Depuis sa participation au programme PME 2.0, Blush Lingerie a intégré avec succès le commerce en ligne et s'est métamorphosée. Sa boutique en ligne lui a permis d'améliorer son image, de joindre de nouveaux détaillants et d'entretenir désormais une relation directe avec ses consommateurs.

L'entreprise a notamment réussi son virage grâce au recours à des expertises spécialisées, à la mise en place d'une équipe responsable du commerce électronique, ainsi qu'à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie marketing ciblée.

L'USINE NUMÉRIQUE D'APN, UN MANUFACTURIER INNOVANT

Grâce à sa participation au programme PME 2.0, APN a accéléré la réalisation de son projet d'usine de l'avenir en passant à un contrôle informatisé et centralisé complet de ses procédés de fabrication. Pour y arriver, elle s'est dotée d'un progiciel de gestion intégré, a modernisé son usine, s'est

entourée d'experts-conseils et a obtenu la certification AS 9100, exigée des sous-traitants par les grands donneurs d'ordres du secteur. Ainsi, l'entreprise a rapidement acquis un positionnement d'affaires enviable.



© Blush Lingerie

© Francis Fontaine/CFERIO

L'UTILISATION DE LA MODÉLISATION DES DONNÉES DU BÂTIMENT LORS DE LA CONSTRUCTION DU CENTRE VIDÉOTRON À QUÉBEC

Pour la construction du Centre Vidéotron à Québec, l'entrepreneur général, Pomerleau, a modélisé les plans en 3D et les a intégrés dans une maquette numérique qu'il a communiquée à l'ensemble des entrepreneurs spécialisés.

Au final, on estime que la réalisation du projet à l'aide de la modélisation des données du bâtiment a permis de mener à bien ce dernier dans les délais prévus et de réaliser des économies équivalent à 7,5 % du coût initial.

DES PROGRAMMES DE RÉSIDENCE ET D'ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES ENTRE LA FRANCE ET LE QUÉBEC

Deux programmes d'échange de *startups* ont récemment été conclus : entre Québec et Bordeaux et entre Montréal et Paris. Ainsi, Le Camp, un accélérateur-incubateur établi à Québec, et l'accélérateur Héméra, situé à Bordeaux, collaborent sur trois plans : l'accueil d'entreprises, l'élaboration et l'application d'un programme de résidence et

d'accélération d'entreprises, et l'échange d'experts et d'expertise. Le programme entre Montréal et Paris implique plusieurs incubateurs et espaces de travail, notamment, à Montréal, Le Centech, La Gare, le Salon 1861, WeWork, la Maison Notman ainsi que Le Cargo, le plus gros incubateur d'Europe.

LA PARTICIPATION D'UN ENTREPRENEUR À CROISSANCE QUÉBEC TECHNO

Grâce à la participation de l'un de ses fondateurs à Croissance Québec Techno, Frima Studio connaît une progression impressionnante. Depuis 2008, la conclusion de nouveaux partenariats et l'acquisition d'entreprises spécialisées dans des domaines pointus lui ont permis de mettre sur pied de nouvelles

activités opérationnelles et d'offrir maintenant une gamme complète et variée de services de production de divertissement numérique et de jeux vidéo, en plus de créer ses propres marques et sa propriété intellectuelle. Aujourd'hui, l'entreprise compte 400 employés au Québec.

KOMUTEL, UNE ENTREPRISE TECHNOLOGIQUE QUI SE DÉMARQUE À L'INTERNATIONAL

En 2015, le projet de croissance sur les marchés canadien et américain de l'entreprise Komutel, une entreprise qui se spécialise dans le développement et la mise en marché de solutions logicielles et « nuagiques » évolutives et innovatrices, a été

sélectionné par le Ministère au sein de la première cohorte de la stratégie **performe**. De nouveaux partenariats ont été conclus et des bureaux ont été ouverts sur ces marchés. Depuis 2013, l'entreprise a plus que doublé son chiffre d'affaires.



© Renaud Philippe

© Pomerleau

© Komutel

**Pour l'excellence numérique des entreprises
et des organisations québécoises**

#StratNumQc
economie.gouv.qc.ca/strategienumerique

