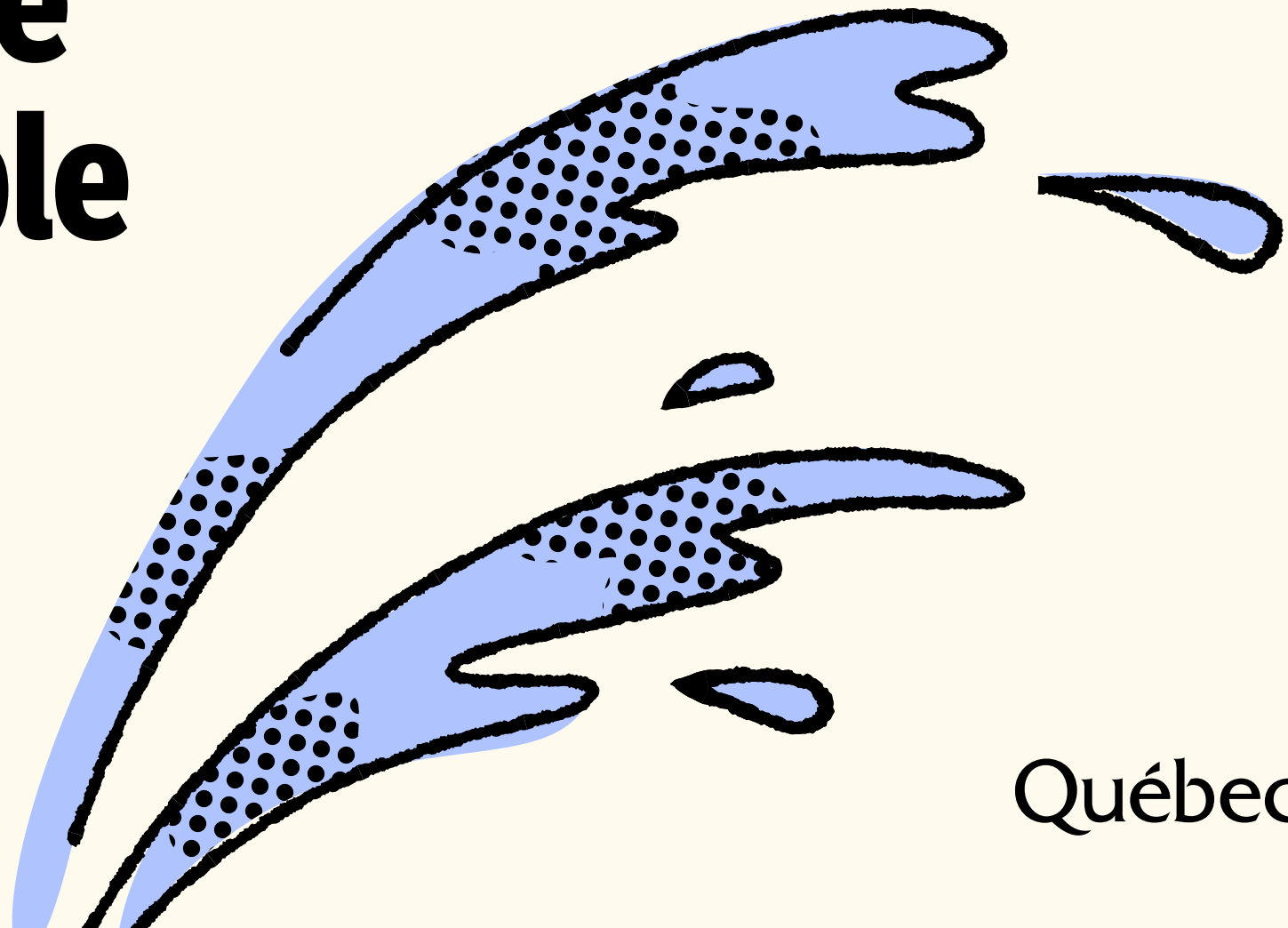


Campagne de sensibilisation à l'économie d'eau potable



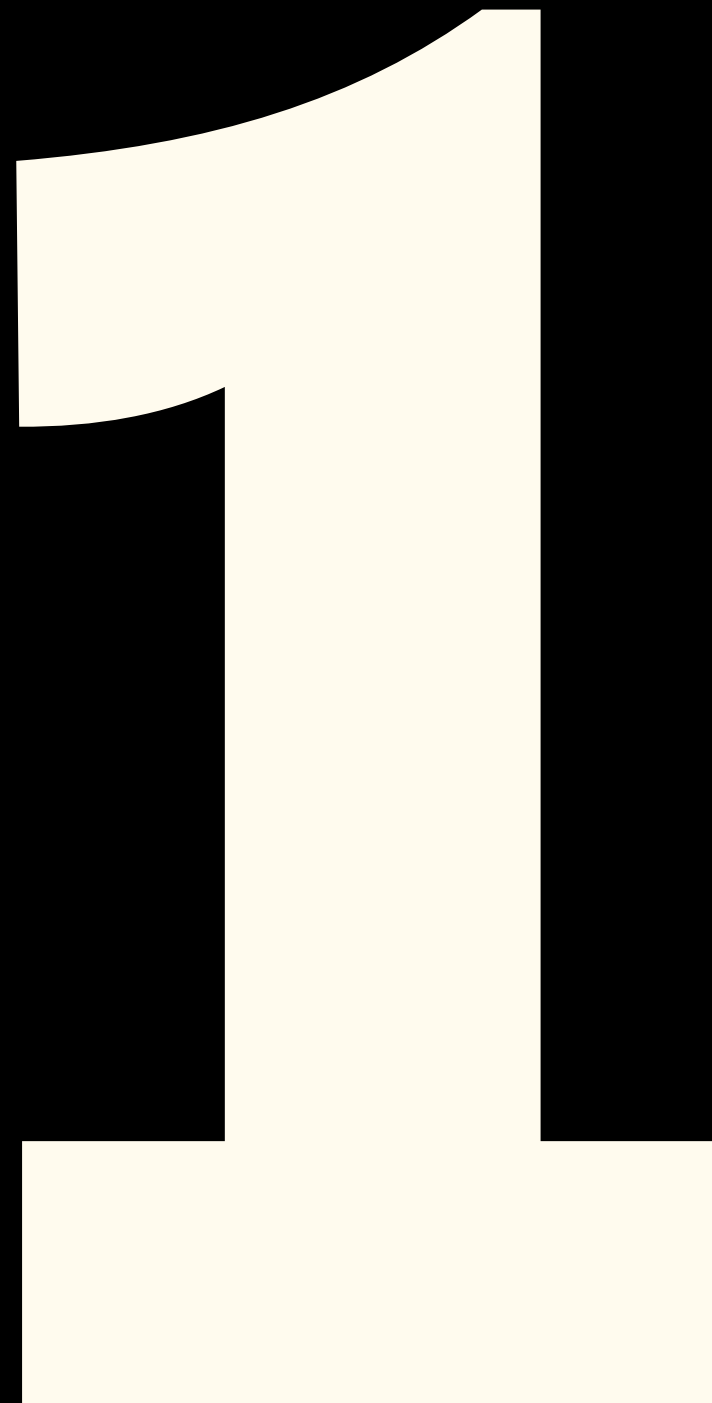
1	Présentation de la campagne	3
2	Trousse de partage	7

Présentation de la campagne

3

Objectif
Signature
Contexte

4
5
6



Dans le cadre de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable (SQEEP) 2019-2025, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation lance une nouvelle campagne pour assurer une gestion durable de la ressource en eau et des actifs municipaux.

Celle-ci vise à soutenir les municipalités dans l'atteinte des objectifs de la SQEEP en sensibilisant et mobilisant les citoyennes et citoyens sur leur territoire à l'importance d'économiser l'eau potable et de l'utiliser de façon responsable.

Votre eau, c'est notre eau à tous

Cette ligne représente la cascade d'impacts liée à une (sur)consommation d'eau potable et à ses conséquences matérielles et environnementales.



La campagne met de l'avant des situations quotidiennes incitant à mieux consommer l'eau potable.

Présentation	8
Affiches	9
Bannières autoportantes	10
Vidéos	11
Médias sociaux	12
Infolettre / bulletin	14
Illustrations à colorier	15
Communiqués de presse à trous	16
Foire aux questions	17




Trousse de partage

Cette trousse a été conçue pour que les municipalités puissent diffuser aisément des messages porteurs qui ont été prévus pour leur usage afin de sensibiliser et mobiliser la population.

[Accéder aux outils à télécharger →](#)

Sensibilisation

Plus on consomme d'eau,



plus nos usines sont sous pression.

Votre eau, c'est notre eau à tous.

Votre gouvernement

Québec

Mobilisation

Laver sa voiture avec moins d'eau, c'est brillant.



En utilisant un seau d'eau plutôt qu'un boyau d'arrosage, on préserve l'eau potable de toute la collectivité. Découvrez-en plus sur Quebec.ca/empreinte-bleue

Votre eau, c'est notre eau à tous.

Votre gouvernement

Québec

La trousse d'outils contient six affiches pour impression. Ces affiches peuvent être apposées dans les lieux publics et les édifices municipaux. Elles peuvent également l'être dans les commerces locaux, organismes à but non lucratif, résidences pour personnes âgées, écoles, hôtels et tout autre lieu public.

Utilisez les messages de sensibilisation illustrant les gestes à éviter et leurs effets. Diffusez les messages d'un même thème côte à côte pour plus d'impact !

Couleurs

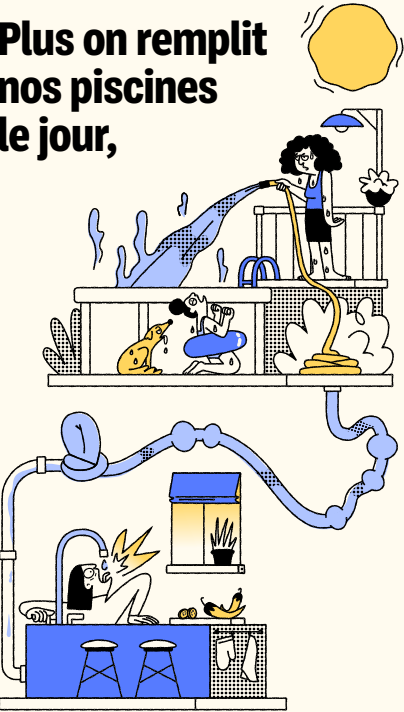
CMJN

Formats

- 8,5 x 11 po
- 8,5 x 14 po
- 11 x 17 po
- 24 x 36 po

Sensibilisation

Plus on remplit nos piscines le jour,



plus nos réserves se vident.

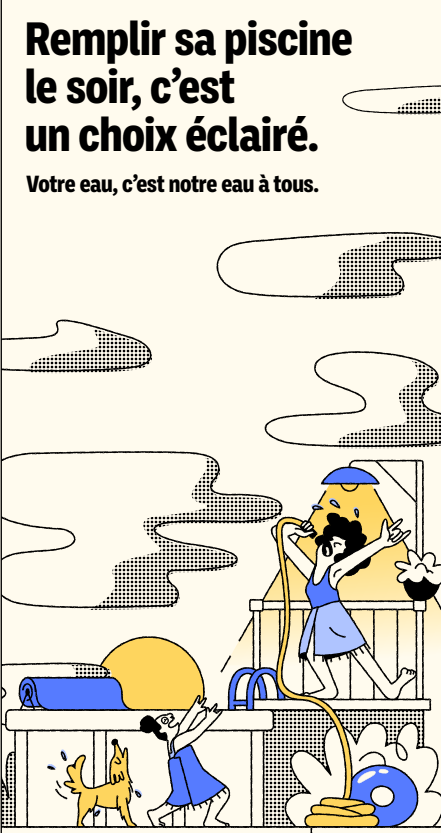
Votre eau, c'est notre eau à tous.

Votre gouvernement Québec

Mobilisation

Remplir sa piscine le soir, c'est un choix éclairé.

Votre eau, c'est notre eau à tous.



Votre gouvernement Québec

Vous pouvez également faire produire des bannières autoportantes que vous pourrez utiliser lors d'évènements extérieurs ou à l'entrée d'édifices fréquentés par la population.

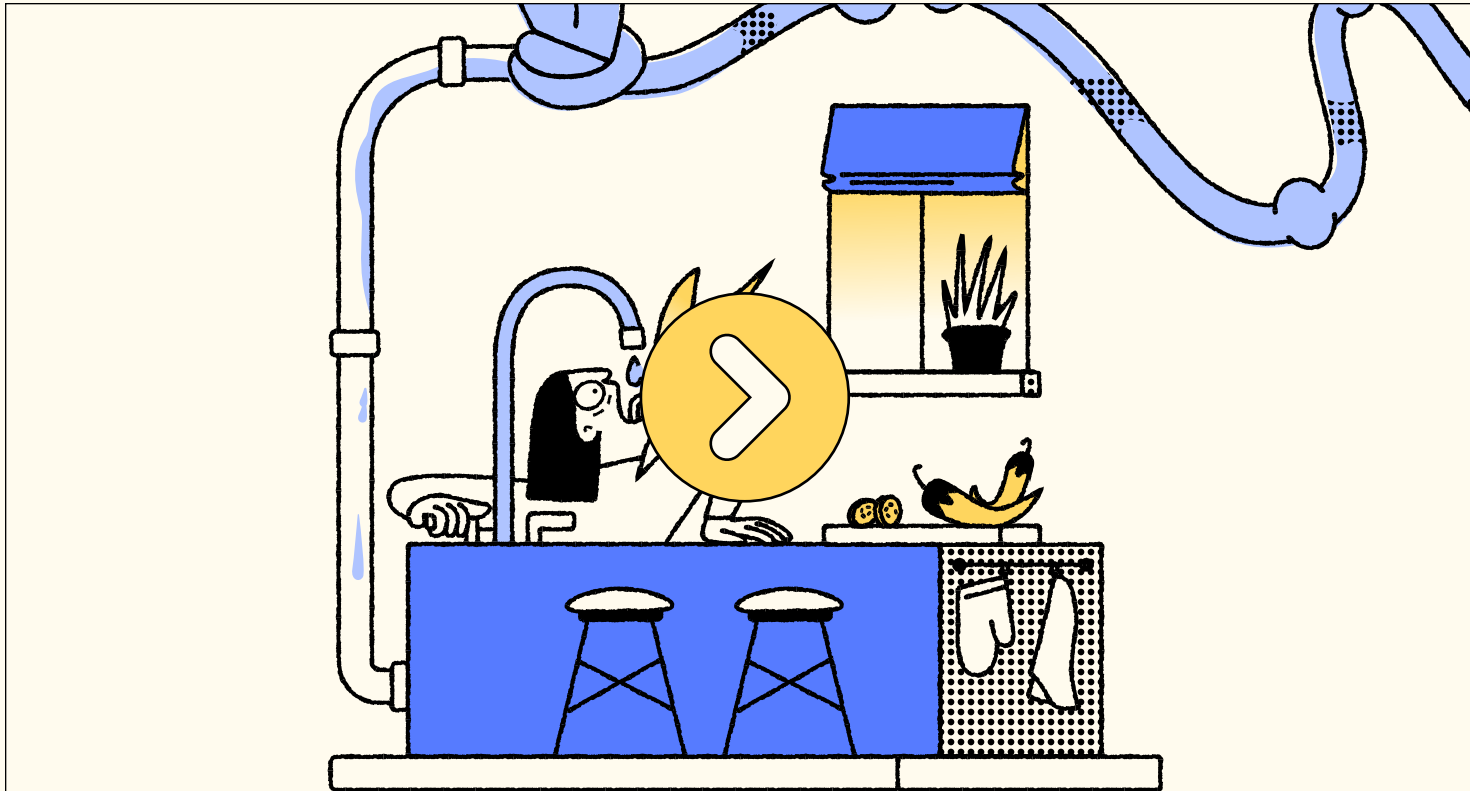
Couleurs

CMJN

Format

33,5 po x 85 po

Sensibilisation



La campagne explore trois thèmes différents, chacun proposant du contenu de sensibilisation et de mobilisation. Ainsi, la trousse contient au total six messages et trois vidéos.

Planifiez la diffusion des messages et des vidéos en mettant l'accent sur les moments où la demande en eau est la plus élevée. Vous pouvez aussi les rattacher à divers thèmes et initiatives locales touchant la réalité de votre collectivité. Sautez sur l'occasion pour mettre en lumière votre succès en matière de conservation de l'eau.

Également, encouragez les citoyennes et citoyens à partager, en commentaire, leurs propres astuces et expériences pour créer un sentiment de communauté et d'engagement.

Vous manquez de temps ?

Partagez les publications du MAMH et de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable

MAMH [FACEBOOK](#) — [X](#)
Empreinte bleue [FACEBOOK](#)

Pour accroître votre portée, utilisez le mot-clic [#EmpreinteBleue](#)

Couleurs

RVB

Formats

Vidéo
 1920 x 1080 px

Sensibilisation

Plus on consomme d'eau,

plus nos usines sont sous pression.

Votre eau, c'est notre eau à tous.

Votre gouvernement

Québec

Textes de publication

OPTION 1

Pour économiser l'eau potable, nous avons besoin que tout le monde pose les bons gestes. Découvrez les bons gestes à poser sur Quebec.ca/empreinte-bleue

OPTION 2

Poser des gestes responsables, c'est aider toute la collectivité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur Quebec.ca/empreinte-bleue

OPTION 3

En adoptant des gestes aquaresponsables, nous améliorons notre empreinte bleue. Découvrez-les sur Quebec.ca/empreinte-bleue

OPTION 4

L'eau potable est une ressource précieuse. Ensemble, protégeons-la. Rendez-vous sur Quebec.ca/empreinte-bleue

Couleurs

RVB

Formats

Facebook	X
1 080 x 1 080 px	1 500 x 500 px
860 x 620 px	

Mobilisation



Textes de publication

OPTION 1

Pour économiser l'eau potable, tout le monde a un rôle à jouer. Découvrez les bons gestes à poser sur Québec.ca/empreinte-bleue

OPTION 2

Consommer l'eau de manière responsable, c'est bon pour tout le monde. Découvrez les gestes à poser sur Québec.ca/empreinte-bleue

OPTION 3

Poser des gestes aquaresponsables, ça peut tout changer pour la collectivité. Découvrez-les sur Québec.ca/empreinte-bleue

OPTION 4

Pour économiser l'eau potable, de simples gestes suffisent. Découvrez-les sur Québec.ca/empreinte-bleue

Couleurs

RVB

Formats

Facebook	X
1 080 x 1 080 px	1 500 x 500 px
860 x 620 px	

La trousse contient des visuels qui peuvent être insérés dans vos infolettres municipales. Vous pouvez accompagner ces visuels des mêmes messages que ceux proposés pour les médias sociaux.

Astuce !

Utilisez un encadré de couleur pour faire ressortir le texte de la nouvelle. Ajoutez un hyperlien sur les images qui mènent à une page pertinente sur le sujet, comme :

[La page Web de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable du gouvernement du Québec](#)

[La page où vous faites référence à votre règlement municipal sur l'utilisation de l'eau potable](#)

[La page Facebook Empreinte bleue](#)



Sensibilisation



Mobilisation



Des illustrations sans couleurs sont disponibles pour impression.

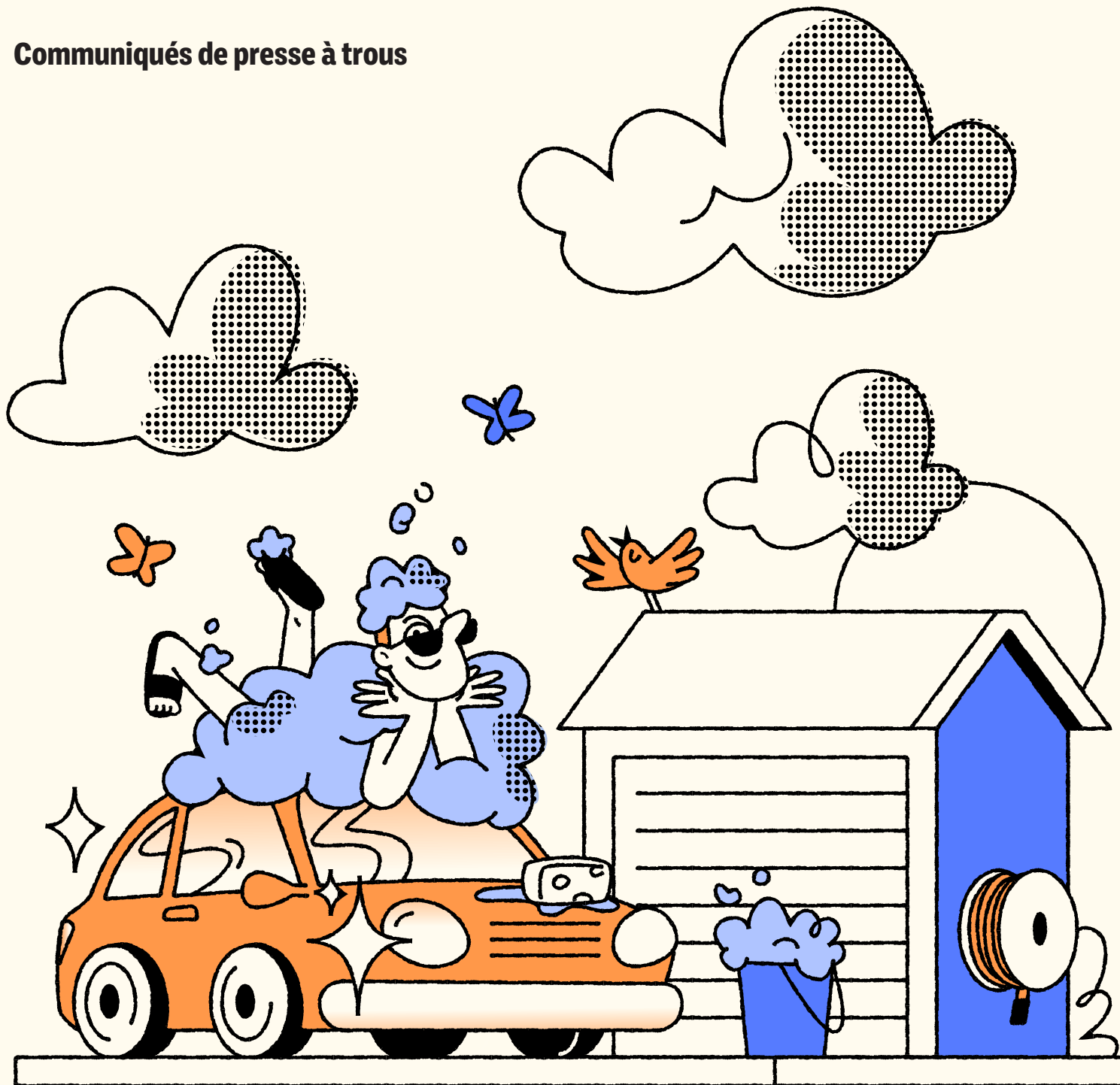
Vous pouvez les distribuer au sein des camps de jour municipaux, à la réception des bureaux municipaux, aux fêtes de quartier ou tout autre lieu fréquenté par des parents et enfants.

Couleurs

Format

CMJN

8,5 po x 11 po



Cette trousse propose deux modèles de communiqué de presse que vous pouvez compléter et transmettre à vos médias locaux.

Un [premier communiqué de presse](#) vous permet de présenter les outils de la campagne et de sensibiliser la population. C'est l'occasion de mettre de l'avant les actions que vous posez en tant qu'administration municipale pour l'économie d'eau potable.

Il conviendra d'utiliser [le second communiqué](#) lors d'une période de sécheresse ou de canicule afin de rappeler les consignes à suivre pour préserver l'eau disponible.

Pensez à vérifier si les municipalités autour de vous souhaitent également utiliser ces communiqués de presse; le cas échéant, les regroupements peuvent être une option intéressante. Parler d'une même voix est une bonne façon de faire entendre un message!

Couleurs

CMJN

Format

Word

Afin de vous aider à répondre aux demandes et aux interrogations qui pourraient survenir quant à la nécessité d'économiser l'eau potable, une foire aux questions a été préparée. Elle regroupe une série de questions et de pistes de réponse. Nous vous invitons à la bonifier en y ajoutant des situations ou données spécifiques à votre municipalité.

Pourquoi faut-il économiser l'eau potable, alors qu'il y a de l'eau en abondance au Québec ?

Même si, à l'échelle du Québec, la réserve hydrique est grande, traiter et distribuer l'eau potable requiert des ressources importantes.

Cela ne se fait pas sans impacts environnementaux, notamment en raison des procédés et produits utilisés pour le traitement, et de l'énergie que cela demande. De plus, une surconsommation d'eau potable engendre des répercussions sur la chaîne de production : usines sous pression, réserves d'eau limitées, infrastructures d'eau surmenées, etc. Ce sont des défis qui se manifestent au quotidien, surtout en période estivale, et qui préoccupent les municipalités et mobilisent leurs ressources.

Pourquoi devons-nous changer nos habitudes en matière de consommation d'eau potable ?

Le Québec est l'un des plus grands consommateurs d'eau au monde. La quantité d'eau consommée par personne au Québec

demeure supérieure à celles de l'Ontario (184 litres par personne par jour) et du Canada (220 litres par personne par jour)*.

Selon les dernières données recueillies par l'équipe de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable (SQEEP) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, la quantité d'eau consommée totalisait 260 litres par personne quotidiennement au Québec.

Voici quelques conséquences de la surconsommation d'eau potable :

- Pénurie d'eau potable à certains moments de l'année
- Diminution de la qualité de l'eau
- Investissements plus importants à prévoir pour les infrastructures d'eau
- Indice de fuites plus élevé

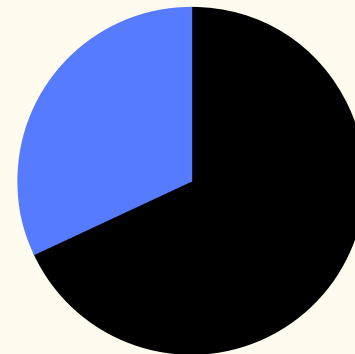
Les gestes individuels peuvent-ils peser dans la balance ?

Les efforts combinés de tout le monde changent réellement les choses, surtout en ce qui concerne le secteur résidentiel.

Répartition de la consommation en 2021

Consommation non résidentielle : **32 %**

Consommation résidentielle : **68 %**



Il est parfois difficile d'imaginer le volume que représente notre consommation quotidienne. Voici un exemple éloquent.

Au sein d'une collectivité, si 200 personnes décident de réduire leur douche quotidienne de 10 minutes (environ 150 litres) à 5 minutes (environ 75 litres), au bout d'une semaine, c'est 105 000 litres d'eau qui auront été économisés. Sur un an, cela représente 5 475 000 litres d'eau, soit l'équivalent de plus d'une centaine de piscines hors terre de 24 pieds. C'est donc autant d'eau qui n'a pas à être traitée par une usine municipale. Imaginez les résultats pour une population de plus de 8 millions !

Quels sont les bénéfices concrets à économiser l'eau potable ?

Globalement, une meilleure gestion de l'eau potable génère plusieurs bénéfices et évite de nombreux désagréments.

Diminuer la consommation d'eau potable permet de :

- préserver et renforcer la durabilité de nos infrastructures municipales, qui sont le reflet de nos investissements collectifs pour un avenir meilleur et plus sûr ;
- réaliser des économies significatives sur nos infrastructures d'eau et leur entretien, ce qui se traduit par des avantages financiers pour chaque citoyenne et citoyen ;
- minimiser notre empreinte énergétique et notre dépendance aux produits chimiques en optimisant le traitement de notre eau, pour un environnement plus sain et durable ;
- maintenir un approvisionnement en eau stable et ininterrompu, même lors de pics de consommation ou en période de sécheresse.

* Les données de référence pour l'Ontario et le Canada sont basées sur celles de Statistique Canada, en 2019.

A-t-on des données sur la consommation d'eau dans notre municipalité ?

Oui ! Dans le cadre de la SQEEP, les municipalités ont pu se doter d'outils leur permettant de produire le Bilan annuel de la Stratégie municipale d'économie d'eau potable, qui contient plusieurs informations sur la consommation d'eau. Pour ce qui est de notre [municipalité/ville], la consommation résidentielle représente X litres par personne par jour.

*** Note aux municipalités : La donnée est disponible en tout temps par le biais de la plus récente base de données à l'adresse suivante :

[Avancement de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025 | Gouvernement du Québec \(Québec.ca\).](#)

Est-ce que la Municipalité fait aussi sa part pour réduire la consommation d'eau potable ?

- Notre [Municipalité/Ville] a un règlement municipal concernant l'économie d'eau potable. [Description du règlement municipal de Municipalité/Ville];
- Notre [Municipalité/Ville] met en place des actions progressives pour contrôler les pertes d'eau en fonction de l'indicateur de pertes d'eau. D'ailleurs, nous auscultons à tous les [X ans/mois] le réseau d'infrastructures d'eau ;
- Notre [Municipalité/Ville] met en place, à l'intention de la population, des actions progressives pour économiser l'eau en fonction de l'indicateur de consommation résidentielle d'eau potable. [Description des actions progressives de Municipalité/Ville (ex. : brigade verte)];

- Notre [Municipalité/Ville] met en place des actions progressives pour la gestion durable de la ressource en eau et des actifs municipaux [Description des actions progressives de la Municipalité/Ville (ex. : budget spécial pour les infrastructures d'eau)];
- Notre [Municipalité/Ville] présente annuellement le rapport du Bilan annuel de la Stratégie municipale d'économie d'eau potable au conseil municipal.

De plus, notre [Municipalité/Ville] veille à faire de la consommation d'eau potable un enjeu important au sein de la population. À ce sujet, plusieurs messages seront relayés au cours des prochains mois pour sensibiliser et mobiliser les citoyennes et citoyens de même que les gens de passage, et imager la cascade d'impacts qui découlent de la consommation d'eau potable.

Qu'est-ce que la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable ?

La Stratégie québécoise d'économie d'eau potable (SQEEP) a été mise en place par le gouvernement du Québec. Les municipalités qui utilisent les bonnes pratiques prescrites par la SQEEP sont amenées à instaurer des mesures efficaces pour réduire la quantité d'eau distribuée, atteindre un niveau de fuite modéré au sein des infrastructures municipales d'eau et augmenter les investissements nécessaires pour le maintien et la pérennité des actifs, tout en éliminant graduellement le déficit d'entretien.

**Pour en connaître davantage
sur la SQEEP, rendez-vous
sur cette page Web :**

À propos de la Stratégie
québécoise d'économie d'eau
potable, Gouvernement du Québec
(Québec.ca)

**Pour en savoir plus sur
l'économie d'eau potable,
suivez ce lien :**

[Québec.ca/empreinte-bleue](http://Quebec.ca/empreinte-bleue)

Vous avez des questions ?

Pour en savoir plus sur les
démarches d'économie d'eau
potable, communiquez
avec l'équipe de la Direction
de la gestion stratégique
de l'eau à :

EAUtremement@mamh.gouv.qc.ca