



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

Rapport d'activités 21 · 22



**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

FONDEMENTS

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Nos valeurs fondamentales

Respect de la valeur du travail artistique et culturel
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

Nos valeurs organisationnelles

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

NOS PARTENAIRES

UNE CULTURE DE COLLABORATION

pour assurer le
développement,
la vitalité et
la cohésion
des arts et de la culture
en Mauricie

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

Partenaire principal



Programme de formation



Accord de coopération



Programme de partenariat territorial
de la Mauricie



Entente de partenariat
Savoir c'est dans ma culture



Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.



MOT DE LA PRÉSIDENTE

SE REVOIR, ENFIN!

Chers·ères membres
de Culture Mauricie,

Quelle année venons-nous de vivre, encore! En eaux tumultueuses, nous avons tous et toutes eu à naviguer à plusieurs moments. Ce que je retiens cependant le plus de cette dernière année, malgré ses remous, c'est que nous avons pu nous revoir, enfin! Je ne sais pas pour vous, mais personnellement, la chaleur et le contact humain me manquaient cruellement.

Avec le retour des activités en présentiel, nous avons eu la chance de se serrer la main, de discuter avec passion et fougue de nos divers projets artistiques et culturels et de partager des sourires et des rires sentis et contagieux.

L'événement Arts Excellence, tenu au Magasin général Lebrun en mars dernier, fut notamment un très beau succès! En plus de nous donner l'occasion de nous retrouver, la remise de prix a permis de mettre en lumière et de réaffirmer la qualité des artistes et des organismes artistiques de la Mauricie et des projets qu'ils et elles mettent en œuvre. Avec vos projets, vous avez démontré une fois de plus la vigueur et la résilience de notre milieu, et fait honneur au thème qui avait été soigneusement choisi pour l'occasion : Revif!



À travers le tumulte des derniers mois, c'est une équipe solide qui a mené avec brio les divers projets de Culture Mauricie. Au nom du conseil d'administration, je tiens à souligner leur travail exceptionnel! Je remercie aussi les administratrices et administrateurs qui sont à mes côtés au conseil d'administration. Votre compétence, vos idées et votre implication sont grandement appréciées.

En terminant, je vous remercie, membres de Culture Mauricie, pour tous ces moments magiques que vous nous faites vivre à travers vos créations et vos projets. Vous nous permettez de rêver et de grandir. À travers la tempête, la culture nous enrachine et nous ramène au vrai.

A handwritten signature in cursive script that reads "Sandie Letendre".

Sandie Letendre
Présidente

*« Sans la culture, et la liberté relative qu'elle suppose, la société, même parfaite, n'est qu'une jungle. C'est pourquoi toute création authentique est un don à l'avenir. »
- Albert Camus.*

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ANNÉE DICI

Bien sûr, il y a eu la pandémie, les fermetures, les annulations, le télétravail, les masques, la polarisation de la société et tout et tout. On en a tellement parlé qu'il est difficile de proposer un regard neuf sur cette période hors norme qui s'installe comme la nouvelle normalité. Pour Culture Mauricie, 2020-2021 aura véritablement été l'année de DICI. Un projet majeur porté par notre organisation qui s'attaque au plus important enjeu de notre milieu, celui de la découvrabilité des produits et contenus culturels.

C'est avec une immense fierté que l'équipe a pu concrétiser ce projet qui émane d'un rêve entretenu pendant plusieurs années pour « commercialiser » nos produits culturels. Aujourd'hui, notre milieu peut compter sur une magnifique vitrine et des stratégies de pointe pour mettre en lumière toute la créativité de notre milieu. Une initiative qui inspire aujourd'hui plusieurs autres régions et qui positionne la Mauricie comme un leader au Québec. Les statistiques sont éloquentes, des dizaines de nouveaux contenus, des centaines d'abonnés et des milliers de personnes touchées par nos différentes actions pour faire voir, découvrir, connaître et ultimement aimer les arts et la culture d'ici.



Au-delà de la partie visible de ce projet, DICI est aussi un immense chantier de concertation qui a mobilisé plus d'une centaine de personnes et organismes à plusieurs niveaux. Cellule d'innovation ouverte, collaboration avec le monde numérique, équipe de pigistes, fiers ambassadeurs, partenaires du monde municipal, collaborateurs du milieu culturel sont autant de forces vives qui ont été mises ensemble sur cette vision commune de faire découvrir Toute la culture de notre région.

Malgré les embûches, malgré les contraintes, l'équipe de Culture Mauricie s'est agrandie et c'est dans ce contexte pas facile et avec orgueil que nous vous présentons aujourd'hui ce rapport qui témoigne des avancées et réalisations de cette année mouvementée. Qui donc a dit que la vie est un long fleuve tranquille?

A stylized, handwritten signature in dark ink.

Eric Lord
Directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RIGUEUR
SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE

LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.



ÉQUIPE CRÉATIVE

ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ
EXPERTISE



SANDIE LETENDRE
Présidente
Muséologie

Directrice générale
Cité de l'énergie



CATHERINE LEDUC
Vice-présidente
Arts de la scène / Individus

Autrice-compositrice-
interprète



EVELINE CHARLAND
Trésorière
Littérature / Organismes

Codirectrice générale et
artistique
Salon du livre de Trois-Rivières



AUDREY LABRIE
Administratrice
Arts visuels / Organismes

Directrice artistique
Biennale nationale de
sculpture contemporaine



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE
Administrateur
Patrimoine

Vulgarisateur historique



FRANÇOIS ST-MARTIN
Administrateur
Métiers de la culture

Artiste entrepreneur
Dans la tête S.E.N.C.



BRYAN PERRO
Administrateur
Développement / Organismes
en milieu municipal urbain
Directeur général et artistique
Culture Shawinigan



LAURENCE B. LEMAIRE
Administratrice
Arts médiatiques

Réalisatrice, scénariste



SOUTH MILLER
Administratrice
Arts de la scène / Organismes

Directrice artistique
Les Sages Fous



ÉLISE RIVARD
Administratrice
Littérature / Individus

Autrice



ALEJANDRA BASANES
Administratrice
Arts visuels / Individus

Artiste visuelle



RICHARD GRENIER
Administrateur
Développement /
Organismes de formation,
défense ou promotion

Coordonnateur
Comité de solidarité
de Trois-Rivières



LUCAS BLAIS GAMACHE
Administrateur
Relève

Artiste visuel



POSTE VACANT
Développement
Organismes en milieu
municipal rural



Éric Lord
Direction générale



Marie-Lou Pelletier
Service-conseil



Nathalie Girard
Communications



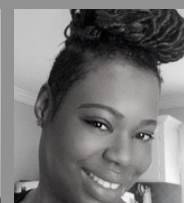
Marili Boucher
Développement



Cindy Rousseau
Mobilisation



Stéphanie Cossette
Projet numérique DICI



Georgette Koblan
Formation



Élisabeth L-Michaud
Médias sociaux DICI

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**



APPROCHE ET MANDAT

Par son approche concertée, la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées, Culture Mauricie constitue une force d'intervention significative pour orchestrer des actions structurantes, de concert avec les intervenants culturels et en partenariat avec les divers acteurs du développement régional.

Ainsi, par le caractère central de la collaboration dans son approche, Culture Mauricie est en mesure de combler divers besoins déjà identifiés par le milieu et a toujours l'ambition de s'attaquer à plusieurs défis et enjeux pour assurer la pérennité des organismes culturels et l'amélioration des conditions de pratique des artistes.

Dans sa planification stratégique 2019-2022, Culture Mauricie a identifié une série d'actions à travers les cinq axes de développement suivants définis par le ministère de la Culture et des Communications.

• INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par la circulation en continu d'une information pertinente.

• VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

• FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

• MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration des acteurs.

• ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

NOS MEMBRES

2021-2022
452 MEMBRES

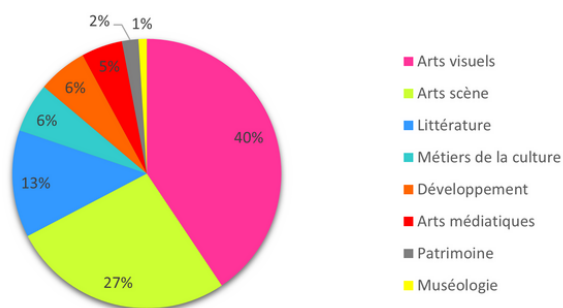
375 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

77 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Répartition des membres



Culture Mauricie compte parmi ses membres

des artistes professionnels
des organismes artistiques et culturels
des travailleurs culturels,
des collectifs d'artistes,
des comités culturels,
des municipalités,
des organismes associés,
des étudiants en arts et
des artistes hors région.

Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.



TROIS GRANDS ENJEUX

Le positionnement et la reconnaissance
publique du secteur des arts et de la culture



La croissance, le rayonnement et le
renforcement de la capacité
organisationnelle des entreprises et
organismes artistiques et culturels



L'amélioration des conditions
socioéconomiques des artistes et le
perfectionnement des travailleurs culturels





NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

Web · infolettres · médias sociaux ·
tribunes · relations de presse

8 PLATEFORMES DE COMMUNICATION



Abonné·es

Infolettre Culture Mauricie : 656

Facebook : 4 809

Instagram : 1 329 · 107 publications

Spotify : 46 · 11 listes · 844 titres

Twitter : 1 022 · 276 tweets

YouTube : 280 · 267 040 visionnements · 135 vidéos

LinkedIn : 327 abonnés

SÉRIE CHASSÉ-CROISÉ

Diffusion de la série Chassé-croisé avec six duos d'artistes mauriciens. Six épisodes ont été produits par Culture Mauricie, réalisés par David Leblanc et diffusés sur TV1 et sur nos plateformes Web.



FAITS SAILLANTS

INFORMATION
PROMOTION

2021
2022



ARTS EXCELLENCE 2021 8 PRIX REMIS

Dans l'ambiance festive du Magasin général Le Brun à Maskinongé, Culture Mauricie et ses partenaires ont mis en lumière, pour une 23e année, le travail remarquable des artistes et organismes culturels de la région.

Grâce à la générosité de nos partenaires, le montant des prix a été doublé et s'élève maintenant à 2 000 \$.

Prix Hommage : Gaston Bellemare

Prix du CALQ – Artiste de l'année en Mauricie : Guy Langevin



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

Développement d'une nouvelle signature
graphique et d'un nouveau site web



UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

FAITS SAILLANTS

VEILLE
REPRÉSENTATION 2020
2021

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE

Représentations

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Compétence culture
Conseil de la Nation Atikamekw
Conseil des arts et des lettres du Québec
Députés régionaux
Développement Mauricie
Élus municipaux
La Ruche
Les Arts et la Ville
Ministère de la Culture et des Communications
Patrimoine canadien
Pôle d'économie sociale de la Mauricie
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
Services Québec
Table des élus de la Mauricie

- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenants économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Représentation dans le cadre du programme de partenariat territorial avec le CALQ, les MRC et Villes MRC pour l'augmentation de l'investissement.
- Représentation auprès de Compétence Culture et de Services Québec pour le programme de formation.
- Participation au comité consultatif de laboratoire du Salon du livre de Trois-Rivières.
- Participation à des comités consultatifs du ministère de la Culture et des Communications.
- Participation au comité consultatif « Mon virage numérique » de Halo Trois-Rivières



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



MRC des Chenaux, de Maskinongie et de Malartic Villes de Trois-Rivières et de La Tuque
Culture Shawinigan et Culture Mauricie



UNE APPROCHE HUMAINE POUR ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS

ACCOMPAGNER les membres dans le développement de leurs projets peu importe le contexte

CONSEILLER les artistes pour le développement de leur carrière

AIGILLER les partenaires de la culture

Émission d'avis aux partenaires

Dépôt d'un mémoire en lien avec la révision de la politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières.

Coréalisation de la révision de la politique culturelle de la MRC de Maskinongé.

Participation au développement du Parcours d'accompagnement du Pôle d'économie sociale et IDÉ Trois-Rivières.

FAITS SAILLANTS

RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT 2021 2022

Service-conseil aux membres

Les rencontres individuelles ont permis d'aiguiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées, de les informer sur les appels de dossiers et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière. Les rencontres individuelles ont permis de maintenir la proximité avec nos membres malgré le confinement.

- Une soixantaine de rencontres personnalisées ont permis d'approfondir les démarches, de saisir les besoins et d'orienter les actions pour faire face aux défis de la pandémie.
- Information en continu du milieu culturel sur les programmes d'aide en lien avec la COVID-19 et la relance.
- Le service-conseil est en constante relation avec les membres, soit par téléphone, par courriel ou en rencontre individuelle sur Zoom.
- L'équipe est à l'affût des appels de dossiers qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets.
- Organisation d'une séance d'information pour les artisans et entreprises en métiers d'art / Partenaire : Réseau des conseils régionaux de la culture,
- Organisation d'une séance d'information pour le milieu littéraire / Partenaire : Société des écrivain.e.s de la Mauricie
- Coréalisation de la révision de la politique culturelle de la MRC de Maskinongé.
- 10 commandites « Coup de pouce » ont été attribuées à des membres pour la réalisation d'un projet ayant une influence sur l'avancement de leur carrière.



LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

Milieu de l'éducation

Renouvellement de l'entente triennale avec l'Université du Québec à Trois-Rivières intitulée

« Savoir c'est dans ma culture » :

- Coordination de la matinée-conférence « Culture et Covid-19 au Québec : que retenir de la crise sanitaire? ».

Milieu socioéconomique

Participation au comité-conseil Jeunes Volontaires. Culture Mauricie agit en tant qu'Ambassadeur La Ruche, organisme spécialisé en financement participatif.

Signature d'une entente de collaboration triennale entre Culture Trois-Rivières et Culture Mauricie pour un milieu artistique et culturel fort.

Mobilisation de personnalités publiques de tous les secteurs - éducation, économique, culturelle,... - dans le cadre de l'initiative « Ambassadeurs-drices DICI ».

Réalisation d'un sondage de satisfaction

Afin de mieux connaître les besoins professionnels et sonder le point de vue sur la qualité, la pertinence et les impacts des services offerts par Culture Mauricie, un sondage a été réalisé auprès des membres. Les résultats viennent réaffirmer l'importance du rôle que joue l'organisme dans le soutien, l'épanouissement, la représentation et le rayonnement de la communauté culturelle régionale.

Des données révélatrices

Parmi les réponses, plusieurs témoignages sur le caractère essentiel de la mission de Culture Mauricie sur son territoire.

FAITS SAILLANTS

MOBILISATION 2020
2021

Soutenir la concertation du milieu

- Organisation d'un 5 à 7 de Noël « Sublimes festivités »
- Participation au 5e grand rendez-vous du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.
- Participation au comité organisateur des Journées internationales de la Francophonie en Mauricie.
- Organisation de deux événements Arts libres, un événement vitrine qui a offert aux artistes l'opportunité de présenter un projet artistique aux responsables des programmations culturelles de la Mauricie et du Centre-du-Québec.
- Concertation de l'ensemble des membres réguliers de Culture Mauricie afin de participer à l'initiative de découvrabilité DICI.ca.



FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT 2021
2022



RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

En septembre 2021, Culture Mauricie a lancé sa nouvelle plateforme, DICI.ca, son plus important projet pour la promotion des arts et de la culture d'ici, avec l'ambition de rassembler en un seul endroit toute l'offre artistique et culturelle de la Mauricie.

Trois lancements VIP et un lancement virtuel ont eu lieu pour un maximum d'impact. Culture Mauricie a mobilisé 30 personnalités ambassadeurs·trices de la plateforme et de la relance culturelle dans un mouvement pour faire rayonner le talent d'ici et favoriser l'engagement du public.

À ce jour, DICI c'est : **85 131** visites sur le site pour un total de **164 574** pages vues, **1013** événements inscrits au calendrier culturel, **60** articles publiés dans le magazine et **83** nouvelles dans la section Actualités.

DICI, c'est aussi un répertoire des artistes et des organismes ainsi qu'une vitrine sur les oeuvres.

DICI sur les médias sociaux

Infolettre 516 abonnés
Facebook 1 498 abonnés
Instagram 427 abonnés

UN GRAND PROJET DE MOBILISATION

Partenaires financiers

Conseil des arts du Canada
IDÉ Trois-Rivières
Ministère de la Culture et des Communications
Patrimoine canadien
Tourisme Mauricie
Université du Québec à Trois-Rivières

Collaborateurs au contenu

Culture Shawinigan
Culture Trois-Rivières
La Fabrique culturelle
Le Festivoix de Trois-Rivières
MRC des Chenaux, Maskinongé et Mékinac
Ville de La Tuque
Une dizaine de rédacteurs·trices pigistes

Cellule d'innovation ouverte

Composée de 6 représentants de notre communauté, elle a été créée pour contribuer activement à la réflexion et au développement de ce projet d'envergure.

Fournisseurs de services

Acolyte · Caligram · Natifs · UQTR

RÉSEAU ADN

Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique (ADN), une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agent·es engagé·es dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

- Participation à plusieurs rencontres du réseau au cours de l'année et implication au chantier sur la donnée.
- Veille stratégique et partage d'information dans la boîte à outils numériques : trucs, conseils, stratégies de diffusion, commercialisation.



UN SPÉCIALISTE DE LA FORMATION POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

FAITS SAILLANTS

FORMATION

2020
2021

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC DES EXPERTS SUR UNE VARIÉTÉ DE SUJETS : DE LA GESTION DE CARRIÈRE AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

24 formations
272 participants

Avec le confinement qui s'est poursuivi, le programme de formations 2021-2022 de Culture Mauricie a été offert exclusivement en ligne.

Au cours de l'année, des connaissances et compétences ont pu être acquises sur des enjeux touchant notamment :

le développement d'un réseau de contacts, la médiation culturelle, la relation d'aide, le marketing d'un balado, la découvrabilité, la gestion d'une boutique en ligne, l'art du « storytelling », la photographie avec un appareil mobile, la création de murales, les multiples générations au travail, la réalité augmentée, la fixation et la négociation du prix de son travail artistique, la gravure, la reliure, le mapping vidéo.

Le programme de formation ainsi élaboré est toujours inspiré des besoins définis par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

NOUVEAUTÉ – Programme de perfectionnement individuel
Pour répondre aux besoins particuliers en développement et en amélioration des compétences, Culture Mauricie offre un programme d'accompagnement destiné aux artistes, artisans et travailleurs culturels de la Mauricie. 10 participants ont pu bénéficier de formations individuelles adaptées à leur besoin.



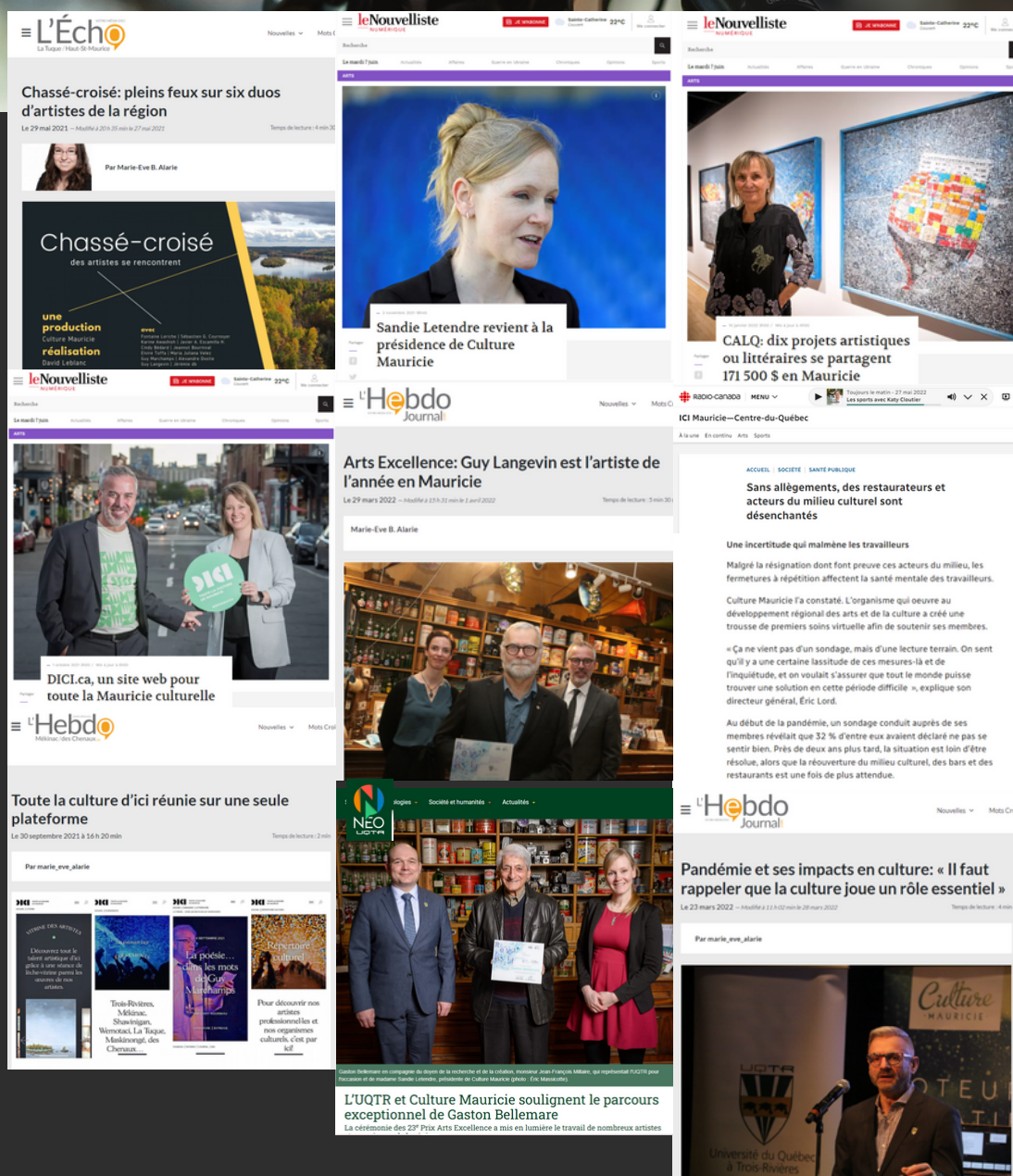
Un partenariat avec Services Québec

Depuis 2003, grâce au soutien financier de Services Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie à des coûts avantageux. La contribution financière de Services Québec a comme impact de diminuer les frais d'inscription et donc de favoriser leur accès.

CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

46 couvertures de presse

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER



ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE
L'OFFRE ARTISTIQUE
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE
COMME L'UN DES PILIERS DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE
EN MAURICIE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**FAVORISER L'EXPRESSION
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE
MAURICIENNE**

ACTIONS

MANDAT MCC

Mettre à jour le plan de communication.
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).
Mettre en œuvre des actions de communication ciblées selon des disciplines ou des thématiques.
Renforcer les liens avec les agents culturels des territoires.
Réaliser des actions de relations de presse.
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.

Doter Culture Mauricie d'outils administratifs appuyant le développement durable.
Inciter les membres à se doter d'une politique de développement durable et les soutenir dans leurs démarches.
Sensibiliser les décideurs de tous les horizons à l'importance de la culture dans leur vision du développement.

Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles régionales et nationales.
Participer à des actions de représentation.
S'impliquer dans des instances décisionnelles en lien direct ou indirect avec la culture.
Assurer une veille sur les investissements des financeurs publics et privés en région.
Assurer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Participer aux initiatives qui favorisent l'expression de l'identité culturelle.
Maintenir les liens avec le secteur touristique.

Information
Promotion

Veille
Représentation
Rôle-conseil

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

OBJECTIFS

METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE

CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX

FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET LA COOPÉRATION ENTRE LES MEMBRES

FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS MAURICIENS

ACTIONS

MANDAT MCC

Arrimer le milieu de la culture avec différents groupes de la société civile.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes de soutien aux nouveaux arrivants.
Organiser des événements informels de réseautage.

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.
Participer à la démarche du RCRCQ sur la citoyenneté culturelle des jeunes.
Développer un partenariat favorisant le maillage culture/affaires.
Mettre en œuvre les partenariats avec l'UQTR et avec le Pôle d'économie sociale.

Cerner les besoins prioritaires en termes de mutualisation de services.
Élaborer un plan d'action.

Développer le projet de commercialisation des produits culturels.
Développer de nouveaux publics susceptibles de consommer des produits culturels par la mise en valeur des données.
Favoriser la découvrabilité de l'art et de la culture par l'enrichissement des données numériques.
Consolider les partenariats avec les offices du tourisme de la région.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement



ENJEU L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS SOCIOÉCONOMIQUES DES ARTISTES ET LE PERFECTIONNEMENT DES TRAVAILLEURS CULTURELS

OBJECTIFS

**SOUTENIR ET CONSEILLER
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES
ET LEUR DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL.**

**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES ET LA
PROFESSIONNALISATION
DES ARTISTES ET DES
TRAVAILLEURS CULTURELS**

**MOBILISER ET OUTILLER
LA RELÈVE**

ACTIONS

MANDAT MCC

Assurer un service-conseil individuel et personnalisé.
Assurer une veille sur les appels de dossiers.
Mettre à jour les guides de soutien par discipline et en élaborer de nouveaux.

Veille
Rôle-conseil

Maintenir un programme de formation pertinent, innovant, qui répond aux besoins des membres et proposer des formations sur des sujets d'avant-garde.
Renouveler les outils et méthodes de travail pour la mise en place du programme de formation continue.
Poursuivre la collaboration avec l'organisme Compétence culture.
Innover dans les pratiques de gestion et assurer un rôle de leader en la matière.

Formation
continue

Constituer une table relève
Explorer les possibilités de financement pour développer un programme de mentorat jumelant artistes de la relève et artistes établis.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

RAPPORT 2021 D'ACTIVITÉS 2022

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE