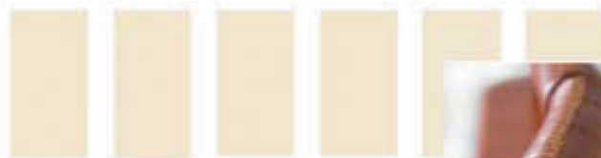


É L É M E N T S

Prestige

Le Nouvelliste
LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE



SOUTH BEACH



La modernité exprimée dans un design simple et intemporel caractérise bien SOUTH BEACH. Grâce à de généreuses proportions et un mélange parfait de matériaux, incluant mousse, fibres et plumes, vous pouvez vraiment relaxer. Adapté aux grands espaces, SOUTH BEACH s'accommode aussi à des pièces plus petites. Jouez avec les éléments, repositionnez-les pour les adapter à votre humeur ou à des invités qui restent à dormir

meubles

D é s i r é

L'art de se meubler en beauté !

2275, boul. des Récollets
Trois-Rivières, Québec G8Z 3X6

Tél. : (819) 379-1234 fermé le dimanche

www.coutureinternational.com

sommaire



6 PARFUMS

IS IT LOVE
SALVADORE DALI



VIKTOR
ROLF

Selon les Anciens, les éléments que sont le feu, l'air, la terre et l'eau sont présents dans tout ce qui existe. Le Prestige est tout ce que l'on aime qui existe dans le beau et le chic.

Éléments Prestige est une alliance de vrai, d'intemporel et de classe. Des bijoux, des montres, des autos, des fourrures, des parfums, des projets de beauté ou de déco sont autant d'éléments qui nous font rêver et penser que le quotidien peut être différent.

Il faut se donner le temps de se gâter et d'apprécier ce qui peut nous appartenir comme un gage de tradition et de raffinement.

En espérant que ce magazine vous plaise et qu'il remplisse votre journée de belles idées pour embellir le quotidien.

Ginette Panneton
directrice adjointe
cahiers spéciaux

11 FASHION ATTITUDE

CRÉATION QUÉBÉCOISE
CUIR CONFECTION
CHEZ CLAUDE DOYON



28 BABY YOU CAN DRIVE MY CAR

PSYCHÉDÉLIQUES LENNON...

20-21 NOIR C'EST NOIR

CHIC ET RASSURANT, LE NOIR EST LE GARANT DES VALEURS SÛRES, IL TRAVERSE LES MODES SANS JAMAIS PRENDRE UNE RIDE. SYNONYME DU CHIC PARISIEN ET DE L'ÉLÉGANCE FRANÇAISE, CET INTÉMPIREL EXPRIME TOUS LES CONTRASTES.



- Textes et recherches: **Martine Devault**
- Collaboration: **Jean Laperrière et Roger Pozier**
- Infographie: **Sylvain Villeneuve**
- Conception de la UNE: **Normand Aubry**
- Ventes publicitaires: **Conseillers publicitaires Le Nouvelliste**

- Télémarketing: **Monique Fortin**
- Directeur de la publicité: **Yves Neault**
- Directeur préimpression: **Raymond Pitre**
- Impression: **Transcontinental**

Le Nouvelliste

LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

- Adresse: 1920, rue Bellefeuille, Trois-Rivières
- Information et commentaires: redapub@lenouvelliste.qc.ca

Cosmétiques chics...



Lancôme

La beauté des femmes va au-delà des apparences. C'est une émotion à fleur de peau. Un éveil de tous les sens. Le reflet d'une harmonie entre le cœur, le corps et l'esprit.

Rose liberté

Poudre lumière unifiante éclat oridescent
- édition limitée

47\$

Color fever mate

Mat sensuel, éclat longue tenue

31⁵⁰\$



Lise Watier

Un univers de couleurs lumineuses et des produits astucieux pour révéler la beauté unique de chaque femme.

Metal Ink

Eye liner

19\$



Quatuor vibrations

Fards à paupières

34\$

Rouge

Sheer & Shine

18\$



Collection de maquillage Rouge Suprême

Estée Lauder vous invite à découvrir, en édition limitée, la nouvelle collection de maquillage Rouge Suprême. Celle-ci confère un look spectaculaire grâce à de riches rouges festifs et à de scintillants accents d'or décadent. Le yeux sont habillés de riches nuances charbonneuses, délicatement définis d'un trait précis à l'aide du Nouveau Eye-liner en gel noir et mis en valeur grâce à de spectaculaires touches de doré.



- Opulent Shimmer Powder **37\$**
- Rouge à lèvres Signature **23\$**
- Eye-liner gel noir **23\$**
- Ombres à paupières quatuor Signature **40\$**

Métal liquide, au toucher fondant et à l'apparence froide, le mercure présente des paradoxes bien inspirants pour Thierry Mugler. Sa beauté argent-vif envoûte, ses bris étincelants séduisent le regard, rayonnent et nous invitent à jouer encore et encore avec notre image : en séductrice sophistiquée pour la métamorphose en un maquillage taille L ou en tentatrice flamboyante pour le format XL. La collection Mercury Mirror est une capture faite de ces éclats frais et envoûtants, une invitation vers une infinie volupté. Inspiré par le mercure.

REGARD STELLAIRE Mercury

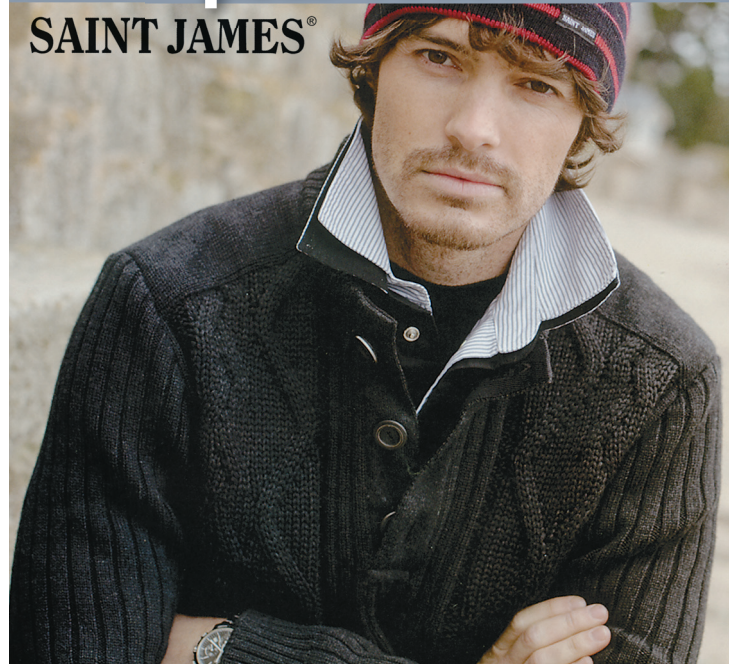
Ombres et Lumières pour les Yeux
70\$

« La femme Mercure est une séductrice étonnante qui joue de son regard pour embraser l'imagination. »
Thierry Mugler.



Encore des nouveautés pour VOUS..

SAINT JAMES®



MEPHISTO M
SPORTSWEAR CONCEPT



et la superbe collection **BOSS**
HUGO BOSS



**Francine
Gélinas**
Couturière



**Yvon
Gentes**
Conseiller
vestimentaire



**Alain
Lafontaine**
Conseiller
vestimentaire



**Claudette
Lemay**
Conseillère
vestimentaire

Diamond HOMME

5360, boul. des Forges, **Trois-Rivières**

819 376-3545 • Ouvert le dimanche de 12 h à 17 h

Parfums...



De la haute joaillerie à la haute parfumerie

Avec Féerie de Van Cleef & Arpels, la nuit et son sillage voient enfin le jour. Et si, au petit matin, elle disparaît comme dans un rêve, elle laisse derrière elle la trace invisible et pourtant si présente de son sillage merveilleux.

Vaporisateur 100 ml

195\$

Vaporisateur 50 ml

130\$

IDOLE d'ARMANI est une ode à la féminité.

La femme IDOLE rayonne d'une sensualité magnétique et d'une grâce naturelle. Elle est exquise, captivante. Sexy et sensuelle, elle est expressive mais révèle une vraie force de caractère. Libre d'être elle-même. L'élégance de son âme la rend résolument sublime.

Eau de Parfum 30ml

60\$

Eau de Parfum 50ml

85\$

"J'ai toujours eu à l'esprit un idéal féminin – un mélange irrésistible de grâce, de beauté et une âme libre. IDOLE d'ARMANI est mon hommage intime à cet idéal, un hommage à toutes les Femmes." Giorgio Armani



Folies Neiges Eau de toilette Vaporisateur

Parfum souriant et lumineux, d'une grande féminité, FOLIES NEIGES se veut symbole de fraîcheur et de spontanéité. Il prend son envol dans un tourbillon de notes zestées, imprégné des accords fruités de l'orange et de la mandarine, puis s'épanouit sur un lit floral aux doux accords printaniers, en hommage au bouquet de fleurs blanches de Neiges. Disponible en 100 ml ou 50 ml.

75\$

Chloé

Dans la roseraie des parfums Chloé, la rose se révèle dans tous ses états, par bouquets entiers et sous des facettes inexplorées, plus modernes que jamais. Un kaléidoscope de roses poudrées, féminines, fraîches et séduisantes, élaboré par les parfumeurs Michel Almairac et Amandine Marie (Robertet).

Eau de parfum Chloé 50 ml

82\$



PRIVATE COLLECTION JASMINE WHITE MOSS

Une nouvelle fragrance fraîche et envoûtante née de l'inspiration de deux femmes de deux générations différentes. ESTÉE LAUDER ET SA PETITE-FILLE AERIN LAUDER.

Parfum atomiseur naturel, 1 oz.

345\$

Eau de Parfum atomiseur naturel, 1 oz.

80\$

Eau de Parfum atomiseur naturel, 2.5 oz.

145\$

Crème pour le corps, 6.7 oz.

90\$

Pendentif parfum solide (édition limitée)

200\$



Rajeunir de 10 ans grâce au
Maquillage
permanent

Naturellement... naturel!

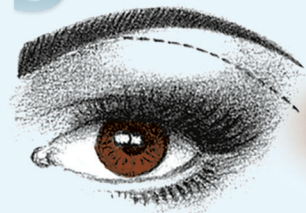
Votre maquillage permanent ne doit pas vous précéder lorsque vous entrez dans une pièce. Vous devez faire ressortir ce que vous avez de plus beau dans votre visage afin de vous donner un air reposé, voire même plus jeune. Après 24 ans d'études à travers le monde sur le maquillage de rajeunissement, je suis en mesure de vous conseiller sur la meilleure façon qu'il soit de donner à votre sourcil, un effet « lifting » réussi, vous procurer un regard pétillant tout en ayant un effet ascendant de votre oeil ou la meilleure manière d'obtenir une lèvre pulpeuse. Le maquillage permanent est le « trompe-l'oeil » par excellence ! Quel bonheur d'être à son avantage du matin jusqu'au soir, à tout moment de la journée, et ce, pendant plusieurs années !

Lors de votre consultation, je vous demande d'arriver maquillée comme vous avez l'habitude de le faire. Il me sera ainsi plus facile de vous suggérer les tracés qui sont adaptés à votre personnalité !

Au plaisir de vous voir pour une première consultation gratuite!



Sourcil **Yeux** **Lèvres**



Josée Lemieux
Dermapigmentologue
Esthéticienne 22 années d'expérience

Maîtrise en
maquillage permanent,
esthétique et paramédical
des États-Unis

Parmi ses services offerts,
vous aurez accès à :

La restructuration des sourcils
La coloration de la ligne du contour des yeux
La coloration de la ligne intérieure de l'oeil
L'application du fard à paupières
L'augmentation du volume des lèvres
Le remplissage des lèvres
L'application du fard à joues

Le service spécialisé
offert couvre aussi la
correction d'imperfections
cutanées comme :

Les vergetures
L'aréole du mamelon
Les cicatrices
Le vitiligo
Les taches pigmentaires
Les taches de naissance
Etc.

Pour un rendez-vous
UN SEUL NUMÉRO
819 701-2238
Sans frais: 1 877 437-9611

Au plaisir de vous rencontrer! *Josée*

Le diamant : fascination et Amour !

Dater la découverte du diamant est difficile. Au temps des pharaons, le diamant symbolisait le soleil, synonyme de force, de courage et de vérité. On le plaçait au milieu de la croix ansée du signe Ankh, hiéroglyphe égyptien signifiant « la vie ».

Au IV^e siècle avant JC, quelques informations apparaissent dans les textes sanskrits en Inde. Il en ressort très clairement que l'on faisait déjà commerce du diamant. Le premier empereur des Indes avait fixé dans un manuscrit le montant des impôts prélevés sur l'exploitation des « vajra », et un proverbe hindou affirme que « le vajra n'est rayé que par un autre vajra » ; croisant ces deux informations, on peut légitimement penser que ce matériau exploité, le vajra, n'était autre que le diamant.

On peut d'ailleurs se demander pourquoi on lui accordait déjà tant de préciosité alors qu'on était loin de savoir le tailler. Les raisons semblent purement mythiques : la forme du diamant, l'octaèdre, est « idéale » (6 pointes aiguës, 8 facettes bien planes et 12 arêtes droites et tranchantes), consacrée à la divinité Indra, terrible incarnation de la tempête, du tonnerre et de la foudre.

C'est ensuite grâce à sa pureté, à son éclat, dit adamantin, et aux incomparables irisations provoquées par la décomposition de la lumière que de multiples croyances sont nées. « Celui qui porte un diamant verra les dangers se détourner », dit-on à l'époque dans les Indes. Cette notion d'invincibilité a servi d'arguments aux marchands indiens pour valoriser et vendre ces cristaux au sein de l'Empire Romain. Présenté comme un talisman, le diamant échappait aux critères esthétiques. Les pierres de forme parfaite ne devaient jamais passer les frontières des Indes. Ces cristaux fabuleux étaient réservés aux castes supérieures : aux brahmanes, tandis que les castes inférieures devaient se contenter des pierres de couleur.

Pierre de pouvoir, il a toujours été, au travers des époques, réservé aux grands de ce monde, témoignant de leur richesse et de leur puissance. François I^{er} aimait porter de somptueuses parures, portant notamment un collier de onze gros diamants. Louis XIV, grâce à l'illustre voyageur et marchand J.B. Tavernier, enrichit son trésor d'incalculables bijoux. Fin connaisseur en pierres précieuses et doué d'une vive intelligence, Tavernier fut le premier occidental à être apprécié et accepté par les potentats orientaux. Il rapporta de ses voyages de nombreuses et précieuses informations. C'est à lui que l'on doit de connaître l'histoire du diamant Koh-I-Noor.

Le diamant a toujours alimenté les légendes humaines. Celle de la Vallée des Diamants par exemple, qui veut qu'Alexandre le Grand découvrit cette vallée couverte de diamants au cours d'une de ses campagnes en Inde. Comme elle était gardée par d'innombrables serpents, Alexandre le Grand



**«LE DIAMANT EST LE
MEILLEUR AMI DES
FEMMES» CHANTE
MARILYN MONROE DANS
LES HOMMES PRÉFÈRENT
LES BLONDES.**

du faire preuve de ruse pour la pénétrer : il utilisa des miroirs pour effrayer les serpents par leur propre reflet.

Plus récemment, certains ont affirmé que par sa seule présence, le célèbre diamant Hope aurait fait sombrer le Titanic.

De tradition relativement récente, le diamant est, pour nous, Occidentaux, réservé à la bague de fiançailles. Nous devons cette coutume à Marie de Bourgogne qui reçut en 1477 une bague en diamants de l'Archiduc Maximilien d'Autriche.

Le plus gros diamant connu est le Cullinan. Pesant 3 106 carats à l'état brut, il fut offert au roi Édouard VII d'Angleterre avant d'être fractionné en 105 pierres dont neuf de grandes dimensions. Sans être le plus gros, un des plus célèbres est sans doute le diamant Hope, un diamant bleu, dont on dit qu'il porte malheur.

Le port de la bague de fiançailles, ou de l'alliance au 3^e doigt de la main gauche, remonte en revanche à l'époque des Egyptiens, qui croyaient que la « veine de l'Amour » reliait le cœur et l'annulaire gauche. Aujourd'hui, il est également associé au mois d'avril et aux vertus de force et de patience.

L'Inde a été le premier pays producteur de diamants. La qualité de ses pierres est exceptionnelle. Les mines, épuisées aujourd'hui, sont celles qui ont donné naissance à de célèbres diamants tels que le Régent, le Koh-I-Noor ou l'Orloff.

(Source: Les Bijoutiers Gemme Inc.
La Perle Rare)





Les montres mythiques

PLUS QU'UN INSTRUMENT

Aujourd'hui, la montre est plus qu'un simple instrument à donner l'heure c'est un véritable accessoire de mode, un complément indispensable du vêtement.

La créativité constitue maintenant l'un des atouts majeurs de l'industrie horlogère. Boîtes, bracelets, cadrans, couronnes, verres, aiguilles se diversifient à l'infini pour donner aux montres de marque leur personnalité.

C'est la recherche esthétique constante, menée par les fabricants de montres, des stylistes de renom et des fabricants de composants qui est la base de renouvellement et la diversité des collections. Cependant il existe des montres mythiques qui traversent le temps avec une mécanique parfaite.

La Tank de Cartier : le créateur s'est inspiré d'un... char d'assaut

En 1919, le créateur parisien Louis Cartier s'inspire des chars d'assaut Renault apparus lors de la Première guerre mondiale pour commercialiser l'un des modèles phares de cette marque mythique : la très fameuse Tank.



(suite page 10)

PERTE DE CHEVEUX?

Prévention et contrôle de la perte de cheveux

Remplacement capillaire non chirurgical

Perruques Confort pour la chimiothérapie

Greffe microfolliculaire



23 centres au Canada



CENTRE D'EXPERTISE CAPILLAIRE

5675, boul. des Forges
Trois-Rivières (Québec)

819 379-3555

www.capilia.ca • www.norgilcanada.com

Les montres mythiques...

Dès 1917, Louis Cartier s'est intéressé aux chars d'assaut Renault. Fasciné par ces monstres d'acier apparus sur les champs de bataille lors de la Première guerre mondiale, il a décidé de leur rendre hommage à sa manière, en créant un modèle de montre s'inspirant de leur forme vue du dessus : un carré entouré de deux brancards rappelant les chenilles.

Ce nouveau modèle, dès son lancement, a été évoqué au féminin. Contrebalançant ainsi, l'éventuelle notion de rudesse de son nom. La première montre de cette série (modèle en platine) a été vendue le 12 novembre 1919, presque un an jour pour jour après l'armistice qui mit fin à la Grande guerre. En effet, Louis Cartier ne voulait pas commercialiser ce garde-temps tant que la paix ne serait pas revenue. Au départ, le mouvement est signé Jaeger. Pour le reste, le modèle que l'on trouve actuellement en boutique possède toujours les mêmes caractéristiques : chiffres romains pour les heures (avec les quatre bâtons pour 4 heures au lieu de IV), des aiguilles en forme de glaive en acier bleui, une minuterie en chemin de fer et un remontoir orné d'un saphir.

L'Oyster de Rolex : peut-être la plus mythique de toutes...

L'Oyster de Rolex : montre mythique parmi les

montres mythiques, démarre sa fantastique carrière de « sportive » de luxe à toute épreuve, en novembre 1927, au poignet d'une jeune secrétaire qui traversa la Manche à la nage en 15 heures et 15 minutes.

La jeune secrétaire londonienne Mercedes Gleitze se retrouve en première page de journaux anglais... Et Hans Wilsdorf, un jeune Bavaois établi à Londres, fondateur de la marque Rolex et grand homme de marketing avant la lettre, parvient à démontrer au monde entier la parfaite étanchéité de ses garde-temps Oyster (huître en anglais). Quant à son nom on dit que c'est lors d'un souper aux huîtres que M. Wilsdorf dit qu'il voulait que sa montre soit aussi étanche qu'une huître.

Toutefois, malgré ce formidable coup marketing, et afin de prouver définitivement la parfaite étanchéité de ses produits, Wilsdorf suggère à l'époque à ses diffuseurs, de présenter la Rolex Oyster dans un aquarium avec des poissons. La marque faisait alors ses premiers pas dans la légende... Et l'Oyster devenait la première montre-bracelet véritablement étanche à l'eau.

La swatch a 25 ans

Celle que l'on surnomme la 2e montre est considérée comme mythique par sa



mondialisation et le phénoménal succès financier qu'elle a généré. Durant le dernier quart de siècle Swatch Group a produit pas loin de 400 millions d'unités, une véritable réussite commerciale.

Cette montre est l'idée de Nicolas G. Hayek, il voulait non pas une pièce coûteuse de haute horlogerie ou de joaillerie mais une montre en plastique, une manière nouvelle de dire qui vous êtes et dans quel état d'esprit vous vous trouvez. En fait des montres de qualité suisse mais en plastique. De plus, dès ses débuts Swatch a tissé des liens avec l'art contemporain. De nombreux modèles sont inspirés de la culture populaire et des artistes de renom ont mis leur griffe sur plus d'un modèle.

Distribuées aujourd'hui dans plus de 12,000 points de vente à travers le monde, elle est la 2, la 3e ou la seule montre de gens qui veulent mesurer le temps autrement.

(Source: www.montres-de-luxe.com)

Les plus belles collections

de **vêtements** et chaussures pour dames de la Mauricie

rieker **Clarks**
HUSH PUPPIES
FRANCO SARTO

SPANNER
gelco
SIMON CHANG
ORLY etc...

Aussi chaussures pour hommes

Un petit déplacement agréable et rentable

CLAUDE DOYON
1972 37 2009

303, Petit-Bois, Maskinongé
Sortie 166, autoroute 40
819 227-2041

Spécialités

- ▶ vêtements de base et maillots de bain
- ▶ ajustement
- ▶ service personnalisé

Depuis 40 ans à votre service!

Madame Martin

367, rue des Forges
Trois-Rivières
819 374-9090

fashion attitude...



ABSOLUT VODKA

La bouteille édition limitée 2009 d'Absolut est conçue pour inspirer les célébrations de fin d'année. Offrez-la en cadeau d'hôtesse ou utilisez-la à titre d'ornement de table pour le temps des fêtes. Son boîtier bleu métallique accrocheur s'ouvre afin de révéler la bouteille Absolut classique, une façon parfaite de lancer les festivités de répandre la joie et de briller.

23⁹⁵\$

pour la bouteille de 750 ml (à compter du 1er novembre)

Première impression

Le rhum Havana Club Cuban Barrel Proof allie l'intensité et la complexité caractéristiques du rhum vieilli avec méthode. Les amateurs le savourent doucement, pur ou sur glace. Offert en bouteille de 700 ml, le rhum Havana Club Cuban

Barrel Proof contient 45 % d'alcool

54⁹⁵\$



Sac à main

Création québécoise Cuir Confection. En exclusivité chez Doyon Chaussures.

325\$

Kaloo

est né d'un désir et d'un savoir faire

Le désir d'un spécialiste de l'univers de l'enfant, fabricant mais aussi papa, Eric Panciulo, qui voulait inventer des doudous différentes pour son petit garçon. Douceur et couleur sont des atouts supplémentaires pour ces doudous très innovantes. C'est un ourson, animal emblématique pour ses parfums et ses douceurs.

Le coffret

35\$



Beckham - Fragrances

À l'image du couple emblématique que forment David et Victoria Beckham, Signature Story. For Him et For Her marient parfaitement le charme sophistiqué moderne et l'élégance intemporelle. C'est une histoire d'amour durable de notre époque.

Pour elle ou lui...

69\$

Souliers

Genua de Ecco

275 \$



Greenwich

Carry all bag

300\$



Coco Chanel

L'HISTOIRE DE « LA PETITE ROBE NOIRE »



GABRIELLE BONHEUR CHASNEL DITE COCO CHANEL (1883-1971) FUT UNE CRÉATRICE, MODISTE ET UNE STYLISTE FRANÇAISE CÉLÈBRE POUR SES CRÉATIONS DE HAUTE COUTURE ET DE SON PARFUM CHANEL NO.5 QUI LA RENDIRENT TRÈS RICHE. ELLE EST À L'ORIGINE DE LA MAISON DE HAUTE COUTURE CHANEL.



« Quelle idée saugrenue ! » ont dû s'esclaffer les élégantes lectrices de « Vogue » en feuilletant leur magazine en mai 1926 à la vue de cette robe simplissime, sans aucune fioriture. Ni taille, ni décolleté, des manches longues, la robe au genou (audacieusement court !) et une couleur qui n'en est même pas une : le noir. La couleur des veuves et des domestiques !

Quand on a un tant soit peu les moyens, on porte autre chose ! Et voilà que le prestigieux Vogue se targue de cette non-couleur. Quel scandale !



Cette première petite robe noire porte la griffe de Coco Chanel, créatrice de légende qui aura marqué d'une empreinte indélébile la mode des années 20. Bien davantage que d'explorer un nouveau style vestimentaire, elle révolutionne l'image de la femme. Les années qui suivent la Première Guerre mondiale fleurissent l'émancipation. En Allemagne, les femmes obtiennent le droit de vote dès 1918. En France, elles devront attendre jusqu'en 1944, mais déjà, elles font des avancées impressionnantes dans tous les domaines : elles gagnent leur vie comme téléphoniste ou secrétaire ; la cigarette à la main, elles deviennent des adeptes de la vie nocturne, même sans compagnie masculine, et le week-end, elles jouent au tennis ! Les femmes jeunes ne se laissent plus cantonner au rôle de spectatrices. Elles sont coureuses automobiles, « tennismen », aventurières. Si ces fameuses années ont été « folles », elles l'ont surtout été pour elles. Par leur tenue, elles expriment leur nouvelle liberté. C'est le temps des coupes à la Jeanne d'Arc ; les cheveux courts sont bien plus commodes à porter. Et les corps se libèrent des corsets de la Belle Epoque.



La mode en mouvement

Pour Coco Chanel, « il n'y a d'autre beauté que la liberté du corps ». Une révolution ! Jusque-là, les tenues de ces dames devaient être belles et faire de l'effet, marquer la position sociale ou la fortune de leur mari. Et la liberté de mouvement dans une robe qui tombe jusqu'à terre, avec une taille de guêpe ? Aucune importance ! Les vêtements amples étaient réservés au petit personnel. Dans les années vingt tout change, on attend désormais autre chose de la mode. D'ailleurs, comment danser le charleston en corset ?



PETITE ROBE NOIR PARUE DANS LE CÉLÈBRE MAGAZINE VOGUE EN 1926 ET QUI ALLAIT RÉVOLUTIONNER LE NOIR ET LA MODE

Et la « petite robe noire » de Coco Chanel épouse très bien le corps des femmes, faisant fi du corset. Courte, elle permet les grandes enjambées. Sa coupe est si confortable que les femmes se sentent bien habillées jusqu'au soir, ou pourquoi pas jusqu'au petit matin... En plus, sur l'étoffe noire, les taches et les plis se remarquent à peine...

« La petite robe noire » est synonyme de liberté, mais aussi d'élégance. Coco Chanel est la première à reconnaître que le noir n'a, en fait, rien de triste. Certes, c'est la couleur du deuil et donc celle des veuves, mais elle possède aussi un côté mystérieux et séducteur. Une couleur pour les femmes, pas pour les poupées.

Pas forcément petite, mais toujours noire

Depuis, la fameuse robe ne s'est plus jamais démodée. Sans doute parce qu'elle s'adapte à tous les styles. Selon les époques, elle s'allonge ou se raccourcit. Elle peut avoir des épaulettes ou être sans manches, à « fourreau » ou portée par-dessus quatre jupons, avec ou sans décolleté, dégageant le dos ou non. Une seule chose reste immuable : le noir.

BULOVA



819 228-3175

550, boulevard Saint-Laurent Est
Louiseville

www.bijouteriejade.com

BIJOUTERIE
JADE

BEAUTIFULLY CANADIAN



COLLECTION
EXCLUSIVE DE
MANTEAUX

- FOURRURE
- CACHEMIRE
- AGNEAU RENVERSÉ

- QUALITÉ
- PRODUCTION CANADIENNE

4250, boul. des Forges,
Trois-Rivières

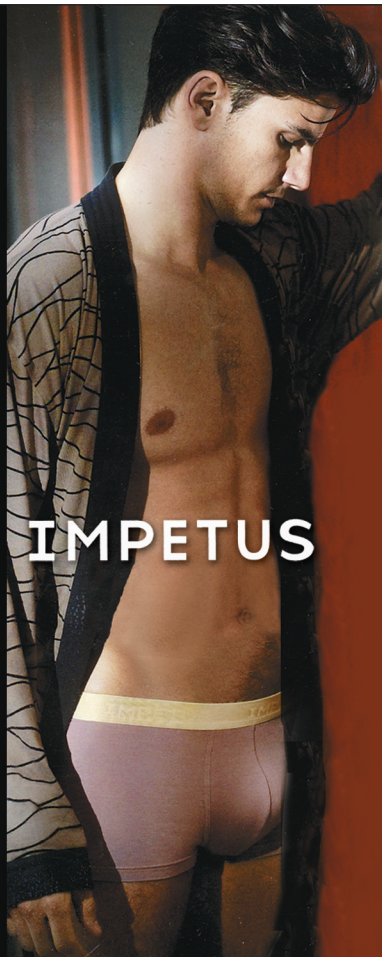
819 379-9354

www.lilianeghayes.com



• Vente • Réparation • Remodelage • Entreposage

Collection automne-hiver 2009-2010



IMPETUS

*Faites-vous plaisir...
Faites-lui plaisir!*

Un vêtement que vous ne
retrouverez à
nulle part ailleurs.

frou·frou™

*En
exclusivité
chez:*



Lingerie fine
et maillots
Hommes • Femmes

3007, côte Rosemont, Trois-Rivières (Ouest)

819 691-2270

LES FOURRURES CANADIENNES

LE LUXE AU NATUREL

Des traditions ancestrales redécouvertes

Comme la beauté sauvage du Grand Nord, les lacs glacés et les forêts enneigées, la fourrure fait partie du Canada, de son histoire, des ses habitants et de sa culture. Aujourd'hui, tandis que la mode recherche de l'authenticité et de la sophistication, des produits durables et éternellement classiques, les fourrures canadiennes sont reconnues comme un symbol international de luxe au naturel.

Un fier héritage canadien

Le commerce des fourrures est l'un des plus anciens métiers. Les phéniciens et autres civilisations méditerranéennes en faisaient l'échange. Au XVIIe siècle, la quête de fourrures raffinées, dont la zibeline, a été l'un des facteurs qui a contribué à l'expansion de la Russie, au-delà de l'Oural vers la Sibérie et les régions du Pacifique. En Amérique du Nord, à la même époque, le commerce des fourrures représentait un moteur économique pour les explorateurs de ce nouveau continent.

Les hivers en Europe étaient longs et froids et les gens avaient besoin de se vêtir de fourrure pour se garder au chaud. À partir de Montréal, les voyageurs s'aventuraient vers les Grands Lacs, et au-delà, défiant des dangers redoutables pendant des milliers



de kilomètres, afin de rapporter des fourrures. Les peuples autochtones leur fournissaient des fourrures aussi bien que de la nourriture et d'autres nécessités. À cette époque, tout comme aujourd'hui, certaines régions impropres à l'agriculture étaient de bons habitats pour les castors, les rats musqués et d'autres animaux qui représentaient une source alimentaire appréciée, aussi bien que des fourrures et d'autres produits de grande utilité. Aujourd'hui encore, le commerce de la fourrure contribue au gagne-pain de nombreuses communautés autochtones au Canada.

Le saviez-vous?

- L'industrie de la fourrure est une industrie responsable dont le commerce est basé sur l'utilisation durable des ressources naturelles renouvelables.
- Après 400 ans de commerce, on retrouve aujourd'hui au Canada autant de castors qu'à l'arrivée des premiers Européens sur ce continent. Grâce à l'implantation de politiques rigoureuses de conservation, les animaux à fourrure sont toujours abondants au Canada et aucune espèce menacée n'est utilisée.
- Chaque année, l'industrie de la fourrure contribue pour plus de 2 milliards de dollars à l'économie nord-américaine, dont plus de 400 millions de dollars sont générés par l'exportation.
- L'industrie de la fourrure canadienne préconise l'utilisation responsable des animaux. Le piégeage est rigoureusement réglementé par les ministères provinciaux et territoriaux et par le Ministère fédéral de la faune.

Une entente internationale signée par le Canada, les États-Unis, la Russie et l'Union européenne, précise le protocole scientifique qui établit les normes relatives au piégeage humanitaire.

- Plusieurs familles ont besoin de piéger le castor, le rat musqué et certains autres animaux à fourrure pour se nourrir et gagner leur vie. Quand vous achetez un manteau en fourrure, vous aidez des milliers d'autochtones et d'autres Canadiens qui vivent en étroite union avec la nature.
- La fourrure est un produit naturel, biodégradable et renouvelable. Elle peut même être remodelée afin de s'adapter aux dernières tendances mode. C'est «éco-logique» !

Lorsque sa famille a mangé le rôti de castor... devrait-il jeter la fourrure?

Ces animaux servent de nourriture aux trappeurs et à leur famille. La viande qui n'est pas consommée est retournée à la terre pour nourrir d'autres espèces lors des hivers glaciaux quand la nourriture se fait rare. La fourrure est source de revenu dans ces régions éloignées où il n'y a pas profusion d'emplois. Rien n'est gaspillé. La plupart des consommateurs choisissent la fourrure pour sa chaleur, son confort et sa beauté. Mais il est rassurant de savoir que la fourrure assure aussi la subsistance des populations qui vivent près de la Nature.



Venez découvrir
notre nouvelle
collection
automne

gelco

M&D
Not Your Daughter's Jeans
the originals. the real truck. and.

faber
finest fashion.

UBU

PERUZZI KAPALUA

DORISSTREICH.

et plusieurs autres

Un vêtement tendance,
pour la femme
d'aujourd'hui,

BOUTIQUE *signé...*
Luisa Vidal

Marina Dufour, propriétaire

4850, boul. des Forges

Trois-Rivières

819 372-1175

(voisin de Caron Chaussures)

Des décors éclectiques

COMME UNE AURA DE BEAUTÉ

« Les peintures ne sont pas toutes créées égales » affirme Robert Bernier, spécialiste des produits chez Benjamin Moore. « Aura est tout bonnement la meilleure peinture de Benjamin Moore. Depuis 1883, cette compagnie a créé les meilleurs produits qui soient pour les consommateurs. Aura est la prochaine génération de peinture, formulée pour offrir un fini incomparable pour ceux qui exigent uniquement le meilleur pour leurs décors intérieurs. »

« C'est Le Corbusier qui a dit : " La couleur appartient à notre être; chaque individu a peut-être sa propre couleur. " La palette Affinité rend ce concept tangible » affirme Sophie Bergeron, directrice du design et de la couleur, qui a participé à l'invention de la collection avec une équipe de designers et d'experts en couleur. « Les couleurs Affinité ont été créées non seulement pour exprimer l'individualité, mais aussi pour s'agencer entre elles, peu importe la combinaison ou le décor intérieur. Elles plairont même aux consommateurs et aux designers d'intérieur les plus exigeants. »

(Source: Les Peintures Louis Gince)

Des tons attrayants de bleu et de vert sont autant d'invitations à vivre dans son salon. Les couleurs magnifiques tiennent tête au design racé et moderne pour créer un look à la fois confortable et chic.



Les couleurs douces ne sont pas la seule voie vers la sérénité. Une harmonie de teintes somptueuses de violet et de sauge évoque une tranquillité pleine de finesse qui exalte l'individualité.



C'est Le Corbusier qui a dit : « La couleur appartient à notre être; chaque individu a peut-être sa propre couleur. »





**VOTRE AURA EST UNIQUE.
LA NÔTRE AUSSI.**

Aucune peinture dans le monde ne ressemble tout à fait à la nouvelle Aura^{MD}. Avec notre technologie exclusive Colorafixe^{MC}, les couleurs sont plus denses, plus riches, plus envoûtantes. Elles s'appliquent en douceur, uniformément et ne requièrent jamais plus de deux couches. Aura est lavable et encore plus durable. Découvrez votre aura dès aujourd'hui. Visitez mapeintureaura.ca ou venez nous rencontrer.

VOTRE DÉTAILLANT :

Benjamin Moore



Depuis 25 ans !

**Peinture
Louis Gince inc.**

5355, boul. Jean-XXIII
Trois-Rivières (secteur Ouest)
819 375-8228

3352062

C'est sûr le cuir est intemporel

Que tous ceux qui pensent le cuir passé date se détrompent. Il est à nouveau tendance ! Alors, un seul conseil : ressortez les poufs en peau de vachette du grenier. Quand le cuir habille la maison, la décoration est chic, résistante et... moderne.



Un retour

Le cuir fait son grand retour ! Canapés, chaises, coffrets, portes revues et autres accessoires de la maison : les passionnés de la décoration voient la vie en cuir. En architecture d'intérieur, ce matériau permet toutes les fantaisies.

Sobre, extravagant, luxueux, le cuir se marie aussi bien avec des intérieurs classiques que contemporains. Dans l'habitat, le cuir est imprimé, tendu, perforé, drapé, découpé, compacté, dentelé, plissé, emballé... Et avec de la teinture, il prend la couleur de vos envies. Bref, il y en a pour tous les goûts.

La dernière tendance en date est la personnalisation. Choix du cuir, de la dimension, de la couture, de l'épaisseur et du coloris, les professionnels profilent les détails à votre convenance. Une excellente initiative puisque sa qualité, sa robustesse et sa facilité d'entretien en font un legs potentiel : dans une famille, il n'est pas rare qu'un canapé en cuir passe de génération en génération (même si le temps lui fait perdre de sa superbe, un meuble haut de gamme « vit » des dizaines d'années !).



Le cuir est intemporel

Aujourd'hui, les grands magasins de la décoration surfent sur la vague : ils proposent la version cuir de certains modèles en tissu et allient la technologie au confort du mobilier (ergonomique, inclinable, automatisé, réglable...). C'est sûr, le cuir est intemporel !

Laisse entrer la lumière !

Les avantages qu'offrent les fenêtres à haut rendement énergétique sont tout aussi saisissants que la technologie qu'elles mettent en œuvre et dépassent les attentes les plus évidentes du consommateur.

Réduction du coût de chauffage

Dans une maison à fenêtres ordinaires, on doit compter sur l'installation de chauffage pour réduire, à défaut d'éliminer complètement, diverses sources d'inconfort, comme les fuites d'air, les courants d'air et les pertes thermiques par rayonnement. Les fenêtres à haut rendement énergétique étant mieux isolées, la température de la surface intérieure de leur vitrage est beaucoup plus élevée que celle de la surface correspondante d'un vitrage de fenêtre ordinaire. Par conséquent, ce genre de fenêtres, installées correctement et comportant des coupe-bise efficaces, donnent une plus grande « impression de chaleur » à l'occupant.

Éclairage naturel

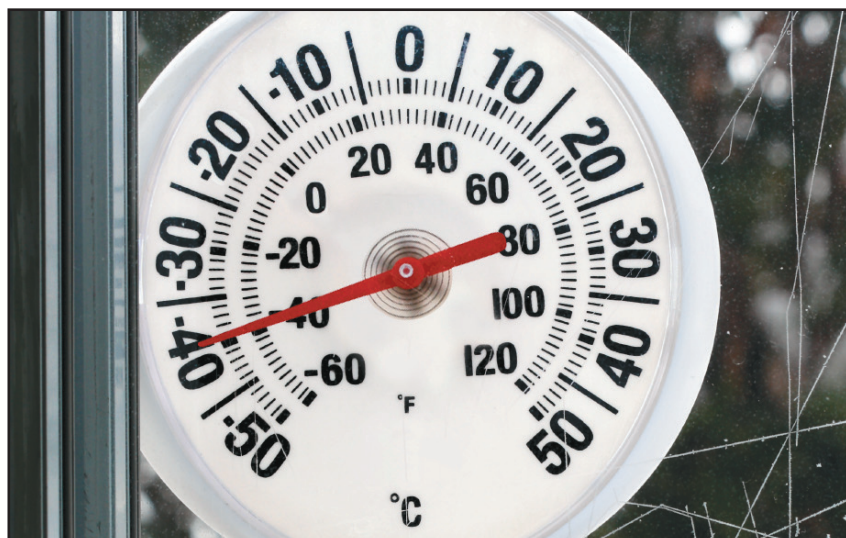
Lors de la conception d'une maison neuve ou d'un projet de rénovation, les fenêtres à haut rendement énergétique permettent d'incorporer de plus grandes surfaces vitrées dans l'ensemble du bâtiment sans entraîner une hausse des pertes thermiques en hiver et des gains d'énergie solaire en été. Non seulement ces fenêtres améliorent-elles l'efficacité de la maison et donnent-elles aux occupants une meilleure vue sur l'extérieur, elles laissent également pénétrer plus de lumière et réduisent donc l'utilisation d'éclairage artificiel.

En augmentant l'éclairage naturel, on réalise des économies de deux façons. D'abord on réduit la quantité d'électricité qu'il faut consommer

pour l'éclairage artificiel. Ensuite, étant donné que seulement 15 % de l'énergie consommée par une ampoule ordinaire est transformée en lumière et que le reste est dissipé sous forme de chaleur, on réduit également la charge de refroidissement en été, particulièrement dans les grands immeubles.

Réduction de la transmission acoustique

Les gaz lourds que renferment les fenêtres à haut rendement énergétique réduisent les pertes thermiques par conduction et par convection, mais réduisent également la transmission du son de l'extérieur vers l'intérieur. L'absorption acoustique augmente en fonction du nombre de vitres. La réduction du son est un phénomène complexe qui dépend des fréquences et d'autres facteurs; les fenêtres à haut rendement énergétique peuvent concourir à atteindre cet objectif.



C'est le temps
d'y penser...



Rénovez & économisez!

En remplaçant vos portes ou vos fenêtres par des produits de chez **Brouillette portes et fenêtres** certifiés **ENERGY STAR** adaptés à votre zone climatique, vous pourriez être admissible à l'une des subventions offertes par les gouvernements fédéral ou provincial.

C'est l'occasion idéale pour rénover vos portes et fenêtres avant la fin des programmes 2009.

Détails en magasin.



Brouillette
portes & fenêtres

91, rue des Oblats, Trois-Rivières
819 375-1131 • www.brouillette-qc.ca



Un café s'il-vous-plaît !

Personne ne sait précisément qui découvrit le premier les effets du café et prépara la première boisson à partir des baies. Dans les premiers textes (environ 900 avant Jésus Christ), les médecins arabes mentionnent déjà les effets thérapeutiques du café.

Il existe une légende concernant un berger yéménite du nom de Kaldi (environ 300 après JC), qui remarqua que ses chèvres avaient un comportement plus agité lorsqu'elles mangeaient certaines baies rouges. Il les goûta lui-même et constata qu'il était plus énergique que d'habitude. Il raconta son histoire à quelques moines d'un monastère du village et ceux-ci commencèrent à manger ces fruits pour rester éveillés pendant leurs prières nocturnes. La légende dit qu'ils découvrirent qu'en faisant griller ces graines, ils pouvaient en faire une boisson possédant les mêmes propriétés stimulantes mais d'un goût beaucoup plus agréable.

Le « café in » !

Une machine professionnelle à la maison

Machine super automatique Saeco

- Très rapide le matin avant le travail, ne prend que 60 secondes à chauffer et elle se purge automatiquement.
- Moulin à café intégré, donc pas de problème de mouture, ce qui fait un café toujours réussi.
- Pas très bruyante et presque pas d'entretien.
- Certains modèles peuvent être équipés d'un « milk island », qui produit un lait moussé beaucoup plus onctueux, tout près de la crème, offrant un café plus velouté.
- Même si une personne n'aime pas le café espresso, elle va aimer ce café qui peut être très doux et qui contient 50% moins de caféine.
- Par contre il est déconseillé d'utiliser du café noir ou huileux, car il peut bloquer les moulins des machines automatiques de toutes les marques.
- Un détartrage aux 3 mois est conseillé.
- Les moulins à café des machines super automatiques Saeco, sont munis de meules plates en céramique.
- Ne font pas de limaille de métal dans le café avec l'usure au fil des années.

Finalement on peut se procurer une machine espresso manuelle à partir de 200\$ et une Saeco super automatique à partir de 700\$.

Demandez des conseils aux spécialistes et optez pour une machine italienne et non chinoise, pour la garder longtemps et avoir un meilleur café.

Du bon café

Il serait recommandé d'acheter votre café dans des endroits spécialisés. Vous y retrouvez une variété de cafés savoureux conçus pour les machines super automatiques.

Par exemple le café Blue Mountain est le café jamaïcain le plus populaire et il existe aussi des cafés avec mélange italien et sans danger pour votre machine. Il y a certains cafés bruns et non huileux vendus à rabais dans les grands magasins qui ne sont pas de qualité et qui peuvent endommager les moulins à café. Il faut également éviter tous les cafés brun foncés et huileux, avec une machine automatique.



Noir comme le diable
Chaud comme l'enfer
Pur comme un ange
Doux comme l'amour.

Informez-vous auprès de spécialistes et demandez les différences entre les cafés. Car un bon café espresso garde un goût dans la bouche plus longtemps. Le marc de café (déchet du café) peut être jeté dans le jardin ou le compost, il va éloigner les perce-oreilles etc..

Le café, un peu, beaucoup à la folie L'espresso

On utilise habituellement 7 g de mouture espresso pour une capacité de 30 ml. La mousse peut être édulcorée avec un peu de sucre.

Le café long (caffè lungo)

Le café long peut être considéré comme l'antithèse du ristretto : il est préparé avec plus d'eau que l'espresso, ce qui le rend un peu plus doux. La quantité d'eau utilisée peut être choisie en fonction de ses goûts personnels.



Le cappuccino

Un cappuccino classique est préparé avec un espresso, du lait et de la mousse de lait. On obtient une boisson des plus délicieuses lorsqu'on utilise des quantités égales de ces trois ingrédients.

Le café au lait

Cette spécialité peut être préparée avec un espresso, un double espresso ou un café long, selon vos goûts. L'autre ingrédient est constitué d'une grande quantité de lait chaud auquel on ajoute parfois un peu de mousse de lait. Le café au lait est servi dans un bol, une tasse typiquement française qui ne possède pas d'anse.

(Source: Michel Gravel et Gaétan Delisle,
Boutique de la Balayeuse)

Un bon café... ce n'est pas un luxe!



EN PRIME À L'ACHAT D'UNE MACHINE ESPRESSO AUTOMATIQUE

- 4 TASSES MUG SAECO
- 6 TASSES CAPPUCCINO SAECO
- MONTE-LAIT SAECO
- DÉTARTRANT SAECO
- CAFÉ BLUE MOUNTAIN 500 G SAECO
- CAFÉ ITALIEN 500 G SAECO

Des experts à votre écoute pour répondre à toutes vos questions et vous conseiller sur la machine idéale pour vos besoins. Ils se feront même un plaisir de vous offrir une dégustation.

Des techniciens qualifiés sur place

Vous avez des petits pépins avec votre machine à espresso, nos techniciens se feront un plaisir de trouver la solution.

Un grand choix de cafés conçus pour les machines à espresso

moulus à la perfection grâce à notre moulin commercial. Le bon choix de café et une mouture parfaite, c'est la recette gagnante pour obtenir une bonne « crema ».

Des machines à espresso de grande qualité pour tous les budgets. Venez constater avec quelle facilité vous pouvez obtenir un café exquis à un coût plus qu'abordable.

VALEUR DE
100\$*

Détails en magasin*



VENEZ GOÛTER LA DIFFÉRENCE! Plus grand choix en Mauricie

DÉPOSITAIRE DE:

GAGGIA **Breville**  **Saeco** **Cuisinart**

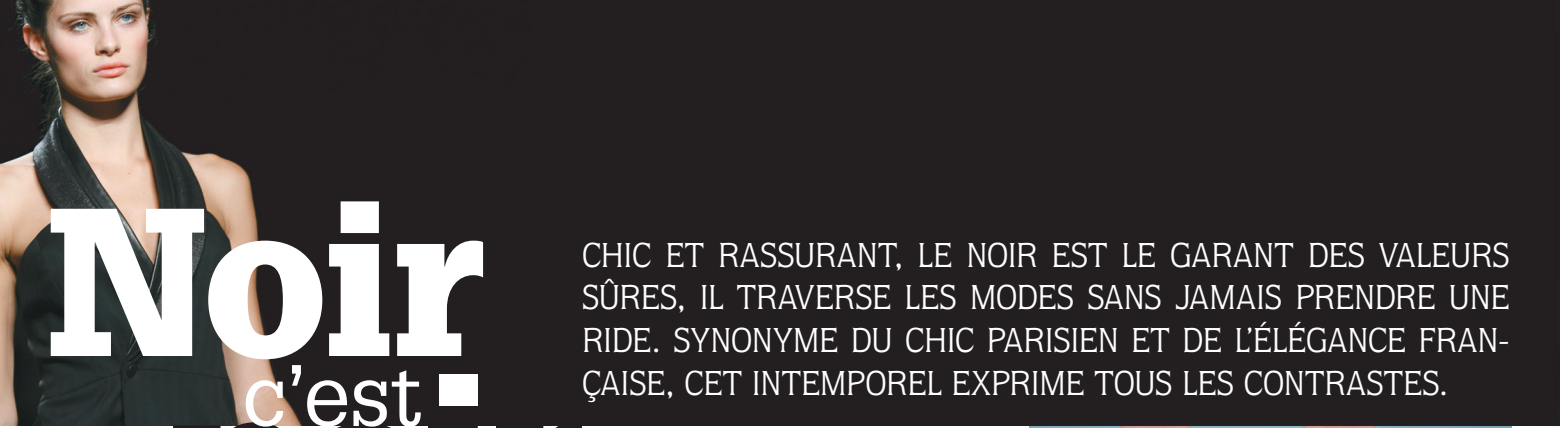


BOUTIQUE DE LA BALAYEUSE

4130, boul. des Forges
(face aux Rivières), Trois-Rivières
Téléphone : **819 374-6890**

www.boutiquedelabalayeuse.com

Depuis
42 ans



Noir c'est noir

CHIC ET RASSURANT, LE NOIR EST LE GARANT DES VALEURS SÛRES, IL TRAVERSE LES MODES SANS JAMAIS PRENDRE UNE RIDE. SYNONYME DU CHIC PARISIEN ET DE L'ÉLÉGANCE FRANÇAISE, CET INTEMPOREL EXPRIME TOUS LES CONTRASTES.

La petite robe de Madame Chanel a détourné l'histoire du noir. Couleur du tiers état au XVIIIe siècle, utilisée pour sa capacité à camoufler l'usure des vêtements fatigués, elle devient celle du costume masculin et des femmes en deuil au XIXe siècle. Aujourd'hui, est-elle le signe de l'élégance, de la fête ou de la misère ? De la dépression, du deuil ou de la rébellion ? Du classicisme ou de l'érotisme ?

De cette teinte polysémique.les mots parfois s'opposent et se contrarient : noir du diable, des enfers, du mal ; noir de la mort, du malheur et du tragique, de la violence et du danger ; noir de l'humeur et des idées ; noir du désespoir ou de la tristesse, de la mélancolie, du pessimisme, de la colère ou de la folie ; noir de l'anarchie, de la rébellion, de la révolte ; noir de la peau ou le noir comme marque raciale ; noir du mystère, de l'inconnu, du secret, de la clandestinité ; noir du trouble ou de la confusion ; noir du fascisme.

Mais c'est en traversant les époques que la petite robe noire est devenue un incontournable qui inspire encore aujourd'hui les créateurs. Portée à l'écran par de très nombreuses actrices, de Marlène Dietrich, en passant par Audrey Hepburn, jusqu'à Jeanne Moreau, Romy Schneider, Édith Piaf et Anouk Aimé, elle perd peu à peu de son caractère subversif. Prude pendant les années 1930, économique et patriotique pendant la guerre, uniforme des existentialistes après, elle fait le charme discret de la bourgeoisie dans les années 1960, avant de pénétrer la grande distribution, grunge, glamour ou minimaliste, selon la mode, un classique c'est cela sa magie.

Souliers

Oscatr de la Renta



Hannibal

Pendentif de Swarovski

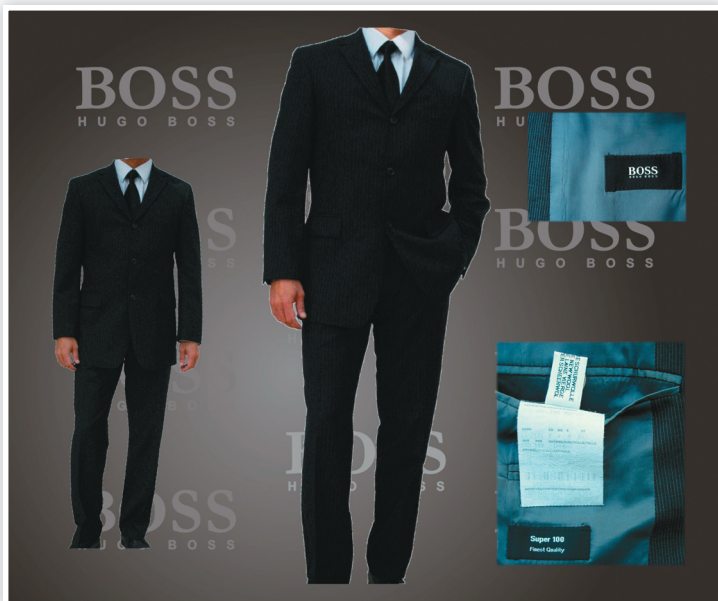
140\$





Magie noire

Parfum mythique de Lancôme créé en 1978, Magie noire s'inscrit dans la famille des ambrés fleuris avec un mélange d'odeurs qui fait de lui un parfum séduisant, chaleureux et mystérieux. Il est pour la femme émouvante par son mystère, attirante par la douceur de ses gestes et la fermeté de son caractère; la femme eau et la femme feu.



Noir c'est BOSS

Collection Diamond

Des fenêtres à votre style



LE PRIX DU MANUFACTURIER

Vous êtes probablement éligibles

SUBVENTIONS des gouvernements provincial et fédéral

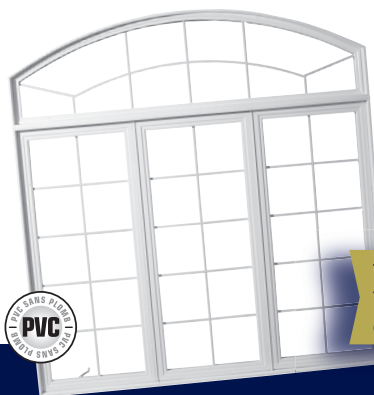
VENEZ NOUS RENCONTRER POUR LES CHANGEMENTS DE VOS PORTES ET FENÊTRES

Informez-vous auprès de nos conseillers



Fabricant reconnu de fenêtres en PVC et de portes-fenêtres (portes-patio) atteignant le degré le plus élevé aux normes homologuées Energy Star.

Cette certification du ministère des Ressources naturelles du Canada garantit aux consommateurs d'obtenir les produits les plus éconergétiques sur le marché.



CONCERTO
L'ÉCO
FENÊTRE

Depuis 23 ans à votre service



LES ATELIERS
jeancyr
PORTES
ET FENÊTRES

RBQ : 8003-0638-72

www.ateliersjeancyr.com

Nicolet

616, rue Martin

Tél. : 819 293-4371

Trois-Rivières

2389, boul. des Récollets

Tél. : 819 379-8171



En exposition
à Yamachiche

CET AUTOMNE

GAGNEZ VOTRE ACHAT

Courez la chance de gagner
vos portes et fenêtres
ENERGY STAR!!!

5 lots d'un maximum de
10 000\$, pour un total
potentiel de 50 000\$, et
ce, applicable sur une
nouvelle construction
ou une rénovation.



Portes & Fenêtres
FENPLAST



Jean-Marc Ferron

PORTES ET FENETRES
J. M.
FERRON ENR.
www.jmferron.com

Depuis 1975

Chef de file dans la fabrication de fenêtres
en PVC de qualité supérieure
info@jmferron.com

DEUX ADRESSES :

1158, Sainte-Anne
Yamachiche

Tél. : (819) 296-2121
1 800 567-7623

Place René-Carle
2950, boul. Saint-Jean

Trois-Rivières (Ouest)
Tél. : (819) 377-0477

La gourmandise

LE MACARON

Tout petit, tout rond, voici le macaron. Moelleux et craquant à la fois... Que de saveurs dans cette pâtisserie. C'est la gourmandise tendance. On commence par mordre dans la coque pour goûter au fondant et à l'onctuosité de surprise. Une chose est sûre, il faut essayer et régaler ses papilles.

MACARONS À BASE DE MERINGUE ITALIENNE

- Préparation : 25 minutes
- Cuisson : 12 minutes
- Attente : 1 heure

INGRÉDIENTS

- Pour 8 personnes
- Pour environ 3 plaques à four
- 4 blancs d'œufs
- 150 g de poudre d'amande tamisée
- 150 g de sucre à glacer
- 50 g d'eau
- 150 g de sucre semoule
- un thermosonde
- du papier sulfurisé (de préférence en rectangles prédécoupés)

PRÉPARATION

- Tamiser ensemble la poudre d'amandes et le sucre à glacer. Réserver.
- Réserver 2 blancs d'œufs non battus.
- Dans une petite casserole mettre l'eau, le sucre semoule et le thermosonde, et porter à 110°C sans mélanger.
- Pendant ce temps et en surveillant le sirop, monter 2 blancs d'œufs en neige.
- Quand le sirop est cuit, le verser en mince filet sur les blancs sans cesser de battre jusqu'à complet refroidissement.

- Ajouter aux 2 blancs d'œufs battus les 2 blancs d'œufs non battus et mélanger à la spatule. Le mélange doit briller.
- Y ajouter petit à petit les poudres tamisées en «macaronnant» à la spatule. Le mélange doit briller et «faire ruban».
- Préchauffer le four à 140°C.
- Prélever un peu de pâte que vous disposez aux quatre coins de votre plaque de cuisson. Poser le papier sulfurisé dessus, il va ainsi bien adhérer.
- Remplir une poche à douille ou une seringue à pâtisserie de la pâte et dresser de petits tas espacés et en quinconce.
- Laisser croûter 1 heure 1/2 à 2 heures à l'abri de l'humidité.

CONSEILS

- Pour s'assurer que le macaron a bien «croûté», décollez-en un avec un couteau plat. S'il tient sur le couteau, c'est parfait : le macaron va bien lever en laissant une jolie collerette et sa coque sera belle comme une dragée (matte et lisse).
- Enfournez la plaque et laissez cuire chaque plaque 12 minutes à 140°C (pour des macarons de 3 à 4 cm de diamètre)
 - Laissez refroidir avant de les décoller.





FULVIO BONAVIA

Le goût du luxe

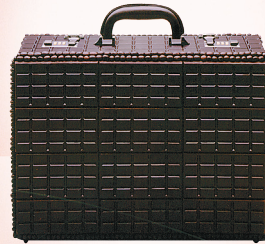
QUAND LA CUISINE SE TRANSFORME EN HAUTE COUTURE

Le bon goût désigne un jugement esthétique, ce je-ne-sais-quoi qui griffe une allure. Mais, au sens littéral, c'est aussi la saveur d'un aliment, un délice sous la langue. Qu'arriverait-il si l'on mariait ces deux acceptions? À quelles hybridations, à quels croisements aboutirait-on? Voici quelques résultats de l'expérience de Fulvio Bonavia et de Peta Mathias, l'un illustrateur et photographe de renom, et elle chef cuisinier et écrivain.

Si vous portez des boutons de manchette en chocolat, votre futur employeur sera immédiatement frappé par la savoureuse sophistication de votre élégance.



Avec cette mallette en chocolat, à quel rendez-vous gourmand peut donc bien se rendre un tel voyageur?



Quelle femme ne voudrait pas de ces petits souliers roses tout à fait délicieux.



Eau de vie parfumée avec olive à presser à froid.



La saveur tendre, douce, délicate et le parfum attirant du prosciutto rose bordé d'argent.



Plus de 3000 articles de décoration !

- Cadres
- Tables et meubles d'appoint
- Lampes Berger ect...
- Mirrors


ROYAUME
Luminaire T.R.O. Inc.

6975, BOUL. JEAN-XXIII,
TROIS-RIVIÈRES
819 377-5817
www.royaumeluminaire.com

SPÉCIAL D'AUTOMNE

À PARTIR DE

99¢ / pi²

PLANCHERS DE BOIS FLOTTANT

pour un temps limité.



Le summum de la qualité !

Venez voir notre vaste choix de plancher de bois flottant et de moulures en bois.



Distributeur autorisé
des planchers de bois flottant Kronotex™

IMPORTATIONS EUROPÉENNES
Planchers de bois flottant «haut de gamme»

Offrez-vous le CONFORT
que vous méritez sans aucun
compromis sur la qualité!

707, rue Notre-Dame
St-Narcisse (Québec) G0X 2Y0
Téléphone : **418 328-3383**
Télécopieur : 418 328-3380
courriel : rtf@infoteck.qc.ca

Vos conseillères : Dany Tessier et Mariette Vallière

Heures d'ouverture
Lundi au vendredi de 9 h à 17 h
Samedi de 9 h à 13 h

Mystérieuse alchimie

Guidé par la passion, Thierry Mugler revisite un savoir-faire traditionnel issu de la rencontre de deux univers du luxe, la Haute-Parfumerie et les Spiritueux de prestige. Il laisse se sublimer en fût de bois ses plus belles fragrances et crée l'inédit.

Thierry Mugler

Angel

Liqueur de Parfum - sublimé

Alchimie mystérieuse, inspirée des techniques de « fabrication » des Cognacs de prestige, la sublimation de 8 semaines en fût de merisier donne une nouvelle opulence racée à l'Eau de Parfum Angel. Au paroxysme de la gourmandise, Angel revêt des tonalités délicieuses de fruits confits subtilement miellés. Des notes ambrées sensuelles inattendues viennent transcender la création pour un véritable concentré de séduction. Enfin, le patchouli, sublimé par l'échange avec le bois, développe une note racée, et donne à la fragrance une nouvelle profondeur... pour une ivresse qui n'en finit pas.



Angel

Liqueur de Parfum, édition limitée - 35 ml

94\$

Alien

Liqueur de parfum - enivrante sensualité

Des variations texturées et addictives dévoilent l'arichesse de l'Eau de Parfum Alien, après sublimation en fût de chêne durant 8 semaines* ; une méthode inspirée des techniques de création des Rhums de prestige. De subtiles notes amandées révèlent et subliment, de leur rondeur exquise, les notes boisées ambrées d'Alien. Une signature inédite pour une création à la sensualité exacerbée.



Alien

Liqueur de Parfum
- édition limitée- 30 ml

80\$

SWAROVSKI

TRÉSORS EN CRISTAL PUR

Avec sa collection Crystal Jewellery, Swarovski enchante depuis des années les amatrices de bijoux avec de fantastiques trésors en cristal pur. Les créations vous enlèvent dans un univers scintillant porteur de messages d'amour et de joie.



Crystal Jewellery est synonyme de savoir-faire technique unique et de perfection. Elle réunit design exclusif et technique tout en illuminant pureté et complexité en parfaite harmonie. Des formes visionnaires, des couleurs à couper le souffle et des facettes exquis s'appliquent à toutes les créations.

Beautés raffinées pour plus de brillance au quotidien. Des cristaux taillés de manière captivante soulignent votre style personnel tout en beauté. Polies, charismatiques et contemporaines, les bagues Nirvana orneront vos doigts avec délicatesse. Les facettes apurées des pendentifs et boucles d'oreilles Galet subliment votre décolleté, charmant et séduisant.

Faites-vous plaisir ainsi qu'à vos proches avec des cristaux purs et intemporels. Aujourd'hui, demain et au-delà.

Jamais sans mon auto...



Voitures de célébrités

DES STARS DE LUXE, DE PRESTIGE OU DE SPORT



Lamborghini Gallardo

Les célébrités aiment les voitures de luxe, et c'est normal, puisqu'elles ont les moyens de se les payer !

En France on peut penser que Johnny Hallyday aime les Ferrari, la chanteuse Lorie est accro à sa Porsche tandis que Michel Drucker préfère les grosses berlines allemandes du style BMW ou Mercedes Benz.

Concernant les célébrités américaines ou Anglaises, il est beaucoup plus facile de savoir quelles sont les automobiles qu'elles conduisent, car les anglophones ne se cachent pas et sont mêmes fiers d'exposer les biens luxueux et les voitures de millionnaires qu'ils s'achètent; c'est pourquoi il est possible de publier une liste de stars avec leurs voitures avec tous les détails, car ces personnalités du cinéma, de la chanson, ou même les hommes d'affaire se laissent prendre en photo auprès de leurs bolides. Parmi eux:

- La chanteuse et actrice Jennifer Lopez et son mari Marc Anthony conduisent une Aston Martin DB7 et une **Lotus Elise**, deux belles voitures anglaises.
- L'acteur qui a joué dans James Bond Pierce Brosnan est propriétaire d'une Aston Martin Vanquish.
- L'acteur de petite taille (81 cm) qui joue Mini-Moi dans les second et troisième films de la série Austin Powers, Verne Troyer, conduit une Mercedes CLK customisée.
- La chanteuse Janet Jackson conduit une Aston Martin Vanquish.
- Le couple le plus glamour de tout Hollywood qui s'est installé en France dans le Var, Brad Pitt et Angelina Jolie, conduisent une BMW Hydrogen 7, une voiture très écologique.
- L'actrice de Pretty woman Julia Roberts conduit une **Toyota Prius**.
- L'acteur qui murmure à l'oreille des chevaux Kevin Costner conduit deux voitures, une Audi Q7 et une Audi S8.
- Le rappeur américain Xzibit conduit une

Lamborghini Gallardo.

- L'acteur noir américain Samuel L. Jackson conduit une Maybach 57 S.
- L'acteur Leonardo DiCaprio conduit une **Toyota Prius**.
- L'actrice et chanteuse Paris Hilton conduit une Mercedes Benz SLR.
- L'actrice Kirsten Dunst conduit une **Toyota Prius** qui semble être très tendance chez les stars.
- Le top modèle Kate Moss conduit une MG de collection quant elle séjourne à Londres.
- L'acteur Jim Carey conduit une Mercedes Classe S.
- La chanteuse Britney Spears conduit deux berlines d'exception, une **Mercedes SLR McLaren** et une Benz CLK.
- L'acteur George Clooney conduit une voiture électrique à deux places, la Tango 600.
- La chanteuse Madonna conduit une Maybach 57.
- L'acteur Tom Cruise conduit une Porsche 911.



Mercedes SLR McLaren



Lotus Elise



Toyota Prius

Voici toute une gamme de produits électrifiants...

SONY

L'expérience
HD ultime

TOTEM 

Des haut-parleurs
au rendement
soigné et maximal -
Fabriqué au Québec

Velodyne

Les meilleurs caissons
de grave au monde -
point à la ligne

ARCAM

L'extraordinaire
AVR600 en
salle d'écoute

Integra

Des amplificateurs
Ultra sophistiqué
et Ultra simple

SANYO

L'impeccable
projecteur Z3000
- en salle de
visionnement



MicroAge

Établie depuis 20 ans à Trois-Rivières



HAUTE TECHNOLOGIE



HAUTE FIDÉLITÉ



HAUTE EXPERTISE

5075, boul. des Forges, Trois-Rivières

T. 819 378.7910

BMW mise sur l'environnement

Marque plutôt moribonde à la fin de la Seconde Guerre mondiale, BMW a réussi un exploit pour le moins singulier : devenir un fabricant dont les modèles servent de référence à toute l'industrie. Aujourd'hui, BMW est le symbole non seulement du luxe, de la réussite, mais aussi du plaisir de conduire.

En 1959, Mercedes-Benz fait une offre de rachat, déclinée par les actionnaires. La reprise en main de la gestion de la société par Herman Quandt, qui devient un des principaux actionnaires, réorienta radicalement la stratégie de l'entreprise, axée sur des modèles plus abordables et plus proche de la demande existante comme la BMW 700. Il fit table rase de la hiérarchie préexistante dans l'entreprise et institua un régime méritocratique dans la culture de l'entreprise, ce qui lui permit de connaître un essor sans précédent.

Pour ce faire, les ingénieurs de BMW misent sur des technologies de pointe avec un plan d'action dans le but de mettre un terme aux émissions polluantes. Baptisé BMW EfficientDynamics, ce plan vise à réduire les émissions polluantes et la consommation d'essence en ayant recours

à des matériaux légers, à l'aérodynamisme et à l'optimisation du rendement des moteurs à combustion interne. Mais à long terme, pour réaliser leur objectif de suppression complète des émissions, BMW mise beaucoup sur l'hydrogène liquide comme source durable d'énergie pour l'automobile. Parce que BMW vise à en faire autant pour l'environnement qu'elle en a fait pour les performances.

Comme quoi le prestige ne rime pas nécessairement avec gaspillage et inconscience sociale. BMW démontre ainsi un grand respect envers ses clients, et les générations futures.



POUR VOS BESOINS EN LOGEMENT ET RÉSIDENCE POUR AÎNÉ(E)S

Le Manoir

PLACE DU CENTRE



PLACE DU CENTRE

950, rue Royale, Trois-Rivières

3 1/2 à 5 1/2 pièces, chauffés, éclairés, infirmières sur place. sonnette d'urgence 24 h, salle à manger luxueuse, salon de coiffure. À partir de 750\$ par mois.

Possibilité de visites sans rendez-vous.



DOMAINE LES RIVIÈRES

1425, des Cyprès, Trois-Rivières

1 1/2, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2 ou 5 1/2 pièces, chauffés, éclairés, stationnements intérieur et extérieur, près du centre commercial Les Rivières, conciergerie et maintenance sur place, immeuble insonorisé.

TERRASSES SEIGNEURIALES

3400-3470, Louis-Pasteur, Trois-Rivières

1 1/2, 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2 ou 5 1/2 pièces, chauffés, éclairés, piscine intérieure, stationnements intérieur et extérieur, dépanneur et salon de coiffure, près du Centre hospitalier régional de Trois-Rivières, conciergerie et maintenance sur place. Immeuble insonorisé.

INFORMEZ-VOUS SUR LES PROMOTIONS DISPONIBLES

www.troisvert.com

Appelez dès maintenant : **819 379-9429**

Appartements refaits à neuf de **11/2 à 51/2 pièces** à partir de

425\$



Quel véhicule conduirait Elvis ?

Lorsqu'un jeune homme timide appelé Elvis Aaron Presley a échappé à la pauvreté des collines du nord-est du Mississippi et est monté sur la scène musicale au milieu des années 50, il était au cœur de la révolution musicale et culturelle. Son « rock-a-billy », un mélange unique de blues, de gospel et de country, est devenu la tendance, une révélation pour la jeunesse du Sud qui échapperait bientôt à la ségrégation. Elle était la marque d'une société en évolution.



Avec la Dépression qui n'était plus qu'un mauvais souvenir et la Deuxième Guerre mondiale qui venait de se terminer, le temps était à l'optimisme et personne n'était plus optimiste que General Motors, qui a mené l'industrie comme un colosse, vendant un véhicule sur deux aux États-Unis et au Canada. Et au sommet de la hiérarchie automobile, on trouvait le comble incontesté du luxe automobile : Cadillac, le roi des véhicules et le symbole de la réussite.

Il est donc juste qu'Elvis, « le King », veuille une Cadillac pour montrer au monde que le pauvre garçon du Mississippi avait réussi.

Et il l'a fait en grand. Au fil des ans, il a possédé plus de 100 Cadillac, y compris des sedans, des décapotables et des coupés, de son premier modèle 1954 jusqu'à une Seville 1977.

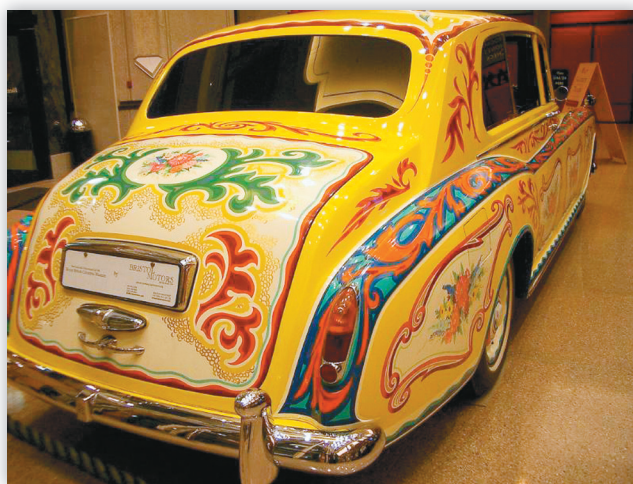
Si Elvis vivait encore, que conduirait-il ? Ce serait sûrement une Cadillac, probablement la XLR-V, la décapotable Cadillac, meilleure de sa catégorie avec toit rétractable qui offre un rendement supérieur et qui ferait appel à son patriotisme.

Elvis aimait l'éclat et le style et rien n'égale la puissante XLR-V profilée. Avec sa grille métallique et ses chapeaux de roue argentés, elle attirerait Elvis. Et il l'aurait adorée.

«Baby you can drive my car»

John Lennon a acquis une limousine Rolls-Royce Phantom V le 3 juin 1965. Cette voiture mesurait 19 pieds de longueur et pesait 3 tonnes. Lennon équipa aussitôt sa voiture de la télévision, du téléphone, d'un bar et d'un réfrigérateur.

En 1966, il convertit le siège arrière en lit double et ajouta un puissant système de son intérieur et extérieur. La Rolls-Royce était originellement peinte en noir et Lennon se lassa vite de cette couleur trop banale.



En avril 1967, durant l'enregistrement de «Sergeant Pepper», il fit repeindre sa voiture de voyants dessins psychédélics à motifs floraux sur un fond jaune brillant. C'est un de ses amis, surnommé «Gypsy Dave» qui réalisa l'étonnante transformation.

Pour plusieurs Anglais, cette personnalisation était un outrage à la renommée de Rolls-Royce, symbole par excellence de la grande classe britannique. Une vieille dame scandalisée attaqua même la voiture à coups de parapluie en traitant Lennon d'insolent et d'irrévérencieux.

John Lennon, on le sait, a été assassiné par Mark Chapman à New York en décembre 1980. Son épouse, Yoko Ono, a donné certains biens à un encan pour aider des œuvres destinées aux enfants à travers le monde. La Rolls-Royce a donc été mise aux enchères en juin 1984 et achetée pour la somme de 184 200 \$ par Wallace Yost, un promoteur immobilier de Floride. En 1985, le collectionneur de Vancouver Jim Pattison fait à son tour l'acquisition de la célèbre voiture-œuvre d'art pour la fabuleuse somme de 2,9 millions de dollars à l'occasion d'Expo 86. Il obtint ensuite une généreuse déduction fiscale en faisant don de la Rolls-Royce au Royal British Columbia Museum de Victoria où elle se trouve toujours. Elle devient aujourd'hui un rappel tangible de la culture hippy «Peace and love» des années 1960.

L'antidote à nos routes hivernales.

L'hiver est de nature imprévisible. Et si on ne peut prévoir l'imprévisible, on peut y réagir. La traction intégrale xDrive^{MD} offre un contrôle supérieur, car elle réagit instantanément aux changements de température en s'adaptant à votre environnement. Un antidote à nos routes hivernales ? Un gage de sécurité accrue ? Absolument.

BMW
X3 xDrive



Le plaisir
de conduire.SM

www.trbmw.com



À compter de
39 900 \$

TROIS-RIVIÈRES BMW

445, rue Vachon, Trois-Rivières
(autoroute 40, sortie 202)

819 376-6668

www.trbmw.com

Le prestige de l'ingénierie allemande

VOLKSWAGEN DAS AUTO

Les Allemands ont toujours été renommés pour leur expertise en ingénierie, leur souci du détail et la conception soignée de leurs véhicules. Malheureusement, ces technologies avaient un prix. Volkswagen, longtemps renommée pour fabriquer des voitures simples et économiques, et pas chères, est aujourd'hui à l'avant-garde de la technologie. On n'a qu'à citer trois technologies de moteurs comme le TDI diesel propre, le TSI et le FSI.

TDI

Volkswagen a passé 10 ans en laboratoire à perfectionner son premier moteur diesel avant même de l'essayer sur l'Autobahn. Ce n'est qu'en 1977 que la compagnie fièrement lancé sa première Volkswagen diesel. 18 ans plus tard, VW dévoilait son premier TDI. Depuis ce temps-là, on perfectionne continuellement les moteurs diesel turbocompressés. En bout de ligne, ça fait plus de 40 ans d'expérience diesel. Et ça paraît.

TSI

En élaborant la technologie TSI (pour Turbo Straight Injection, ou turbo à injection directe), les ingénieurs de Volkswagen ont voulu créer des

moteurs qui offrent l'immense avantage de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂, tout en développant une puissance impressionnante.

Le secret du succès du moteur TSI de Volkswagen se trouve dans la « réduction ». Avec un plus petit moteur, on obtient une puissance maximale pour une consommation minimale. La taille réduite du moteur lui procure une efficacité accrue, puisqu'il y a moins de perte de puissance due à la friction. Et un plus petit moteur a aussi l'avantage d'être plus léger dès le départ, ce qui donne moins de poids à déplacer au véhicule. Des facteurs qui donnent au moteur TSI de Volkswagen un solide avantage.

FSI

FSI, l'innovateur système d'injection directe d'essence de Volkswagen, se démarque par son rendement à haute puissance et son écoénergie exceptionnelle. Les moteurs FSI permettent donc une plus grande économie de carburant, une performance plus écologique et, en prime, un plaisir de conduite accru.

Avec l'injection directe d'essence, le carburant est injecté directement dans la chambre de combustion, processus également appelé composition interne du mélange. Car le mélange inflammable air-carburant ne se compose que dans la chambre de combustion, contrairement aux moteurs à essence conventionnels dont le mélange est composé à l'extérieur. Dans ce dernier cas, l'essence est injectée dans la tubulure d'admission, là où le mélange est aussi composé. Hors du cylindre, donc.

Volkswagen a aussi développé une foule d'autres dispositifs de haute technologie afin d'assister le conducteur à prévenir les accidents. Il n'est donc plus nécessaire de dépenser une fortune afin de bénéficier de la haute technologie allemande.

*Vous avez des projets,
des objectifs financiers ?*

Nous pouvons **travailler ensemble** à les réaliser !

Conception et mise en place de stratégies
financières basées sur vos objectifs et votre budget.



Suzanne Cusson*

Conseillère en sécurité financière



Karine Plante

Conseillère en sécurité financière

www.planificusson.ca

1720, rue Sidbed Sud, Trois-Rivières

Tél. : 819 375-4089 • Sans frais : 1 800 461-1345

*membre de l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés.





Maybach

UN LUXE D'UN PALACE

Lorsque l'on prétend faire la limousine la plus luxueuse au monde, il est délicat de lancer une version « encore plus luxueuse » ! C'est pourtant l'exercice périlleux auquel s'est livré Maybach avec la Zeppelin.

Zeppelin, c'était déjà le nom de la plus fameuse des Maybach, commercialisée entre 1928 et 1934. Les Maybach 57 Zeppelin et Maybach 62 Zeppelin – deux variantes de longueurs différentes – s'en veulent les héritières. Pour justifier des tarifs stratosphériques, elles jouent la surenchère en matière d'équipement, de puissance et de luxe.

Côté moteur, les Maybach Zeppelin bénéficient du V12 biturbo des Maybach 57 et 62 S, mais dans une version plus puissante : 640 ch (contre 612). La carrosserie se distingue par un traitement bicolore, les jantes en aluminium de 20 pouces sont spécifiques et les rétroviseurs profilés sont inédits.

Les cuirs beige California et noir Stromboli se disputent les mètres carrés de l'habitacle, tandis que de la laine de mouton habille le plancher. À l'arrière, une sorte de boule en plexiglas fait office de diffuseur de parfum. Et si jamais les fragrances concoctées par Maybach ne vous conviennent pas, il vous est toujours possible, moyennant supplément, de passer une commande spéciale ! Seuls 100 exemplaires de la Maybach 57 et 62 seront construits.



Passat CC

2010

à partir de

33 075\$ *



Passat CC 2009

Meilleure voiture familiale

De plus de 30 000 \$



Admirée de tous ceux qui ont le temps de la voir passer.

Mauricie Volkswagen inc.
6875, boul. Jean-XXIII, Trois-Rivières 819 377-7777



*Photo à titre indicatif. Le prix de la Passat CC 2010 est pour le modèle 3572L2. Taxes, immatriculation, frais administratifs, frais de titre et de documentation, frais de crédit, inspection et livraison, frais de transport et autres options au détail en sus.



SYSTÈME BREVETÉ
Loupes vissées



Diamants de fabrication et qualité supérieures



BIJOUTERIE

La Perle Rare INC.

Les Galeries du Cap • 300, rue Barkoff, Trois-Rivières, 819 372-1222
Réparation de bijoux et de montres sur place.



MEMBRE DE LA CORPORATION DES BIJOUTIERS DU QUÉBEC
ARTISAN QUÉBÉCOIS