

PROFIL STATISTIQUE  
**Autres marchés ciblés des Amériques**  
Brésil et Mexique



**Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique**  
**Ministère du Tourisme du Québec**

Août 2011



#### **Coordination**

Geneviève Bélanger  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

#### **Recherche, analyse et rédaction**

Véronique Brisson Duchesne  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

#### **Collaboration**

Andrée Beaudoin et Ghislain Dumas  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

#### **Assistance technique**

Luc Boivin et Denise Lemieux  
Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique  
Ministère du Tourisme

#### **Collaboration spéciale**

Direction générale du marketing  
Ministère du Tourisme

#### **Révision linguistique**

Les Publications du Québec  
Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante :  
[www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/index.php](http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/index.php)

© Ministère du Tourisme

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011

Bibliothèque et Archives Canada, 2011

ISBN : 978-2-550-65268-7





## TABLE DES MATIÈRES

Sommaire .....	4
1. Contexte économique et démographique .....	6
1.1 Données économiques .....	6
1.2 Données démographiques.....	8
2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains .....	11
2.1 Les touristes brésiliens et mexicains dans le monde .....	11
2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada.....	14
2.3 Activités recherchées par les touristes brésiliens et mexicains .....	18
3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec.....	19
3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain .....	19
3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour .....	22
3.3 Les touristes brésiliens et mexicains dans les régions touristiques du Québec .....	24
4. Données sur le transport aérien .....	25
4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Brésil et du Mexique.....	25
4.2 Trafic aérien entre le Brésil, le Mexique et le Québec .....	27
Références .....	29
Définitions .....	30
Annexe.....	31





## SOMMAIRE

### Brésil

- Avec une population de plus de 200 millions d'habitants en 2010, le Brésil représente pour le Québec un marché touristique potentiel significatif.
- En 2010, le Brésil était la première puissance économique d'Amérique latine, la huitième économie mondiale selon le Fonds monétaire international et il s'inscrivait également à titre de deuxième économie du BRICS<sup>1</sup>. D'ici les quinze prochaines années, les estimations de la Banque mondiale permettent de croire que le Brésil se hissera au cinquième rang mondial, devançant ainsi la France et le Royaume-Uni sur la base de leur poids économique.
- Au cours de la récente crise économique de 2008-2009, le Brésil a su habilement redresser son économie. Ainsi, ce pays a connu en 2010 une augmentation de son PIB de l'ordre de 7,5 %.
- Selon une étude menée en 2010 par la Commission canadienne du tourisme, le Canada se positionne au quatrième rang des destinations long-courriers qui souhaitent visiter le Brésil d'ici les deux prochaines années et au même rang en ce qui a trait à la probabilité de recevoir la visite de Brésiliens au cours des douze prochains mois. Dans les deux cas, le Canada se situe non loin derrière l'Espagne, la France et les États-Unis.
- En 2010, le volume de touristes brésiliens au Québec s'est accru de 166,0 %, ce qui représente une augmentation de près de 16 600 touristes par rapport 2009. À l'image de la majorité des marchés, les visites des Brésiliens se font principalement dans les grands centres urbains que sont Montréal (59,7 %) et Québec (32,5 %).
- Grâce à l'accord « ciel ouvert » intervenu entre le Canada et le Brésil en août 2011, de nouvelles occasions d'amener davantage de voyageurs brésiliens vers les diverses destinations canadiennes se dessinent. D'ailleurs, le nouveau vol quotidien Toronto-Sao Paulo d'Air Canada a contribué à une hausse importante du nombre de visiteurs en provenance du Brésil depuis le début de 2011.

1. BRICS : Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud



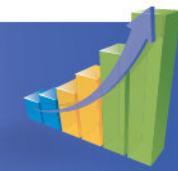


## Mexique

- À titre de deuxième puissance économique d'Amérique latine et de quatorzième économie mondiale, le Mexique connaît actuellement un des rythmes de croissance les plus rapides sur la scène internationale.
- En 2010, le PIB mexicain a connu la plus importante hausse des dernières années (5,5 %), au moment même où le pays sortait de la récession. Malgré tout, son activité économique n'a pu échapper à un fort ralentissement vu les liens commerciaux très étroits qu'il entretient avec les États-Unis dans les secteurs les plus touchés par la crise (construction, automobile, appareils électriques, etc.).
- Avec le retour d'une situation économique favorable, les prévisions pour les déplacements en provenance du Mexique sont en croissance. En effet, le nombre de répondants affirmant accorder de l'importance aux voyages long-courriers augmente, au même titre que le nombre de voyageurs disant prévoir voyager davantage au cours des trois prochaines années que durant les trois précédentes.
- En raison de la crise financière mondiale et de la nouvelle obligation pour les ressortissants mexicains de détenir un visa, le Canada a connu en 2009 et 2010 une diminution significative du nombre des touristes en provenance du Mexique.
- En 2010, le volume de touristes mexicains au Québec a chuté de 40,7 %, ce qui représente une diminution de près de 19 600 touristes par rapport à 2009. Bien que ce déclin soit moins important qu'en 2009 (46,1 %), les experts tendent à expliquer ces résultats négatifs par l'exigence d'un visa pour les touristes mexicains.
- En ce qui a trait à l'accessibilité aérienne, notons que le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs entre le Mexique et le Québec a augmenté de manière significative en 2010 par rapport à l'année précédente (15,3 %), alors qu'il était resté relativement stable entre 2008 et 2009.

**Note méthodologique :** Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) présentées dans ce document sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec réserve en raison de la variabilité des résultats.





## 1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET DÉMOGRAPHIQUE

### 1.1 Données économiques

#### **Brésil**

En 2010, le Brésil représentait la première puissance économique d'Amérique latine et la huitième économie mondiale selon le Fonds monétaire international, et il s'inscrivait également à titre de deuxième économie du BRICS<sup>2</sup>. D'ici les quinze prochaines années, les estimations de la Banque mondiale permettent de croire que le Brésil se hissera au cinquième rang mondial, devançant ainsi la France et le Royaume-Uni sur la base de leur poids économique.

Après avoir vécu une légère période de recul en 2009, l'économie brésilienne a connu une croissance marquée en 2010, enregistrant une progression de son PIB réel de 7,5 %. Bien que les autorités économiques brésiliennes souhaitent voir perdurer cette croissance au cours des prochaines années, elles espèrent qu'elle sera moins vigoureuse, afin d'éviter une hausse de l'inflation.

La consommation intérieure des quelque 200 millions d'habitants est au cœur même de la reprise économique du pays. Les ménages brésiliens profitent actuellement d'un marché du travail en pleine forme, d'une conjoncture propice à la création d'emplois et d'un taux de chômage modéré (6,7 % en 2010). Dans un tel contexte, une croissance marquée de la consommation des ménages n'est en rien étonnante.

C'est également grâce à la politique de rigueur du Brésil que l'économie a su se redresser rapidement. Selon les prévisions de Tourism Economics, le taux de chômage du Brésil devrait continuer à diminuer en 2011 et 2012 et atteindre ainsi le niveau le plus bas depuis la fin des années 80.

#### **Mexique**

À titre de deuxième puissance économique d'Amérique latine et de quatorzième économie mondiale, le Mexique connaît actuellement un des rythmes de croissance les plus rapides sur la scène internationale.

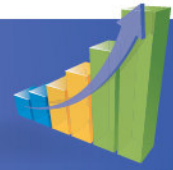
Durement touché par la récession, le Mexique a vu son PIB réel chuter de 6,1 % en 2009, la plus mauvaise performance économique depuis la Grande Dépression des années 30. Toutefois, en 2010, le PIB mexicain a connu la plus importante hausse des dernières années (5,5 %), au moment même où le pays sortait de la récession. Malgré tout, son activité économique n'a pu échapper à un fort ralentissement vu les liens économiques très étroits qu'il entretient avec les États-Unis dans les secteurs les plus touchés par la crise (construction, automobile, appareils électriques, etc.). Cette perspective de croissance devrait d'ailleurs se maintenir pour les années 2011 et 2012, selon *Tourism Decision Metrics*.

2. BRICS : Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud



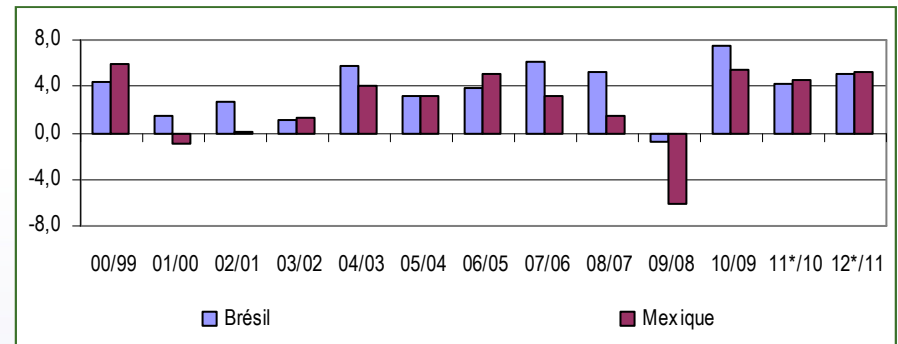
1. Contexte économique et démographique

1.1 Données économiques



Bien que le Secrétariat du Travail et de la Prévision Sociale (STPS) mexicain ait affirmé que le taux de chômage du Mexique en 2010 (5,4 %) était l'un des plus bas par rapport aux autres pays ayant un développement similaire comme le Brésil, le Chili ou l'Argentine, cela n'est pas forcément un signe de vitalité économique. En effet, au Mexique, l'économie informelle basée sur les activités économiques de travailleurs et d'entreprises qui ne sont pas couverts par des dispositions officielles occupe une place particulièrement importante. Malgré tout, selon l'OCDE, le Mexique a occupé en 2010 le septième rang en matière de création d'emplois parmi les 31 pays membres.

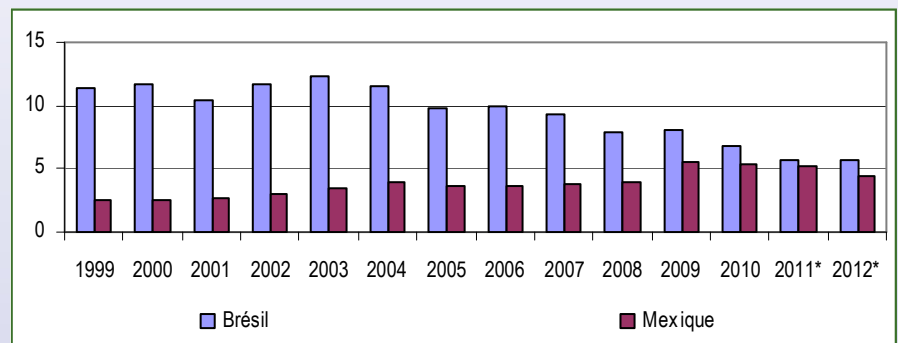
Figure 1.1.1  
Variation annuelle du PIB réel du Brésil et du Mexique (%), 1999 - 2012



\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 1999 à 2012

Figure 1.1.2  
Taux de chômage du Brésil et du Mexique (%), 1999 - 2012



\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 1999 à 2012



## 1. Contexte économique et démographique



### 1.2 Données démographiques

#### **Brésil<sup>3</sup>**

Avec près de 201 millions d'habitants, le Brésil se classe au cinquième rang des pays les plus peuplés, en plus d'être le pays ayant la plus importante population de l'hémisphère sud. Selon les prévisions du U.S. Census Bureau, sa population totale devrait croître de 10,7 % d'ici 2020.

L'Institut brésilien de la géographie et de la Statistique considère que le Brésil a joint les rangs des pays développés quant à ses caractéristiques démographiques. En effet, en raison du déclin des taux de fécondité et de mortalité et de l'accroissement de l'espérance de vie, la structure d'âge de la population brésilienne s'est transformée. Les conséquences de cette évolution démographique se caractérisent notamment par une diminution du nombre de jeunes et par le vieillissement de la population.

#### **Mexique**

À titre de onzième pays en importance sur la base de son poids démographique et en tant que pays hispanophone le plus peuplé, le Mexique comptait en 2010 une population totale de 112,5 millions d'habitants. Selon les prévisions du U.S. Census Bureau, la population totale du Mexique devrait croître de 10,6 % d'ici 2020, une augmentation comparable à celle du Brésil (10,7 %) et légèrement supérieure à celle de la moyenne des pays d'Amérique du Nord (9 %, y inclus le Mexique).

Parmi les divers groupes démographiques, ce sont les 45 à 64 ans et les 65 ans et plus qui connaîtront la croissance la plus importante entre 2010 et 2020 avec une augmentation respective de 38,6 % et 39,3 %. L'amélioration continue des conditions de vie a fait augmenter l'espérance de vie de 74 ans en 2000 à 76,3 ans en 2010.

Les données de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada révèlent par ailleurs que le groupe des moins de 24 ans composait 30,9 % des touristes mexicains en 2009, ce qui représente une légère hausse (6,5 %) par rapport à 2006. On observe relativement peu de changements dans la répartition par groupes d'âge des touristes mexicains au Québec entre 2006 et 2009. La majorité (52,3 %) des touristes mexicains visitant le Québec voyagent seuls.

3. Il est à noter qu'aucune donnée n'est actuellement disponible en ce qui a trait à l'âge moyen des touristes brésiliens et à la composition de leurs groupes de voyage en raison de la faible taille des échantillons de l'*Enquête sur les voyages internationaux* (EVI).



1. Contexte économique et démographique  
1.2 Données démographiques

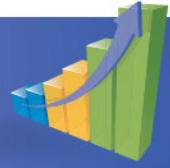
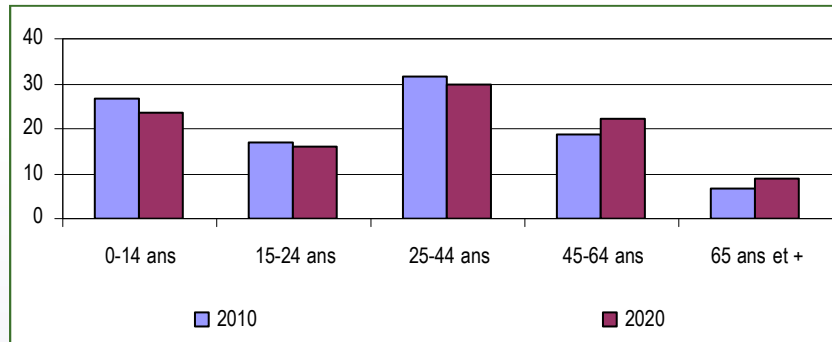
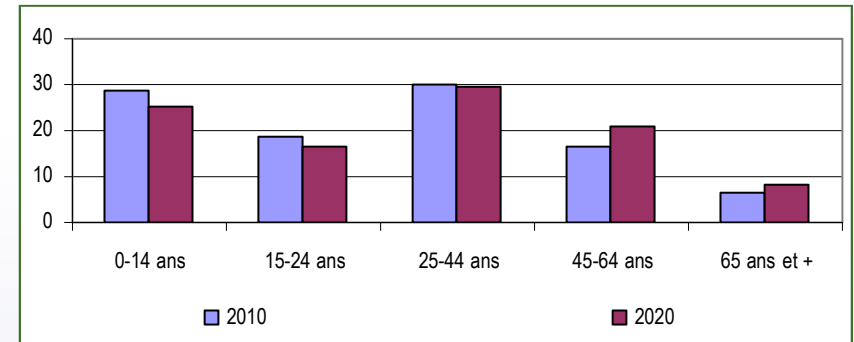


Figure 1.2.1  
**Population brésilienne selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020**



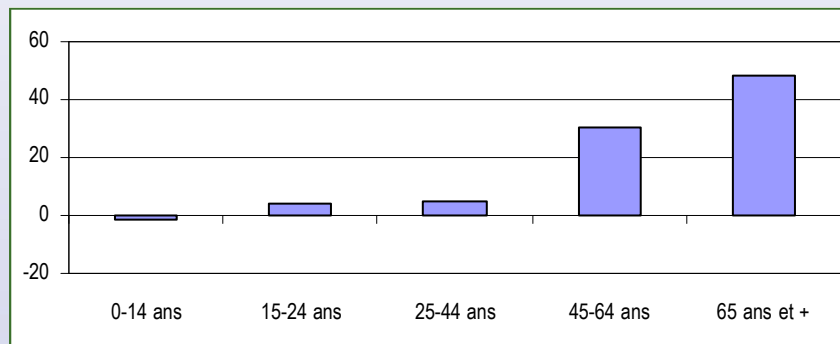
Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.3  
**Population mexicaine selon le groupe d'âge, en proportion (%), 2010 et 2020**



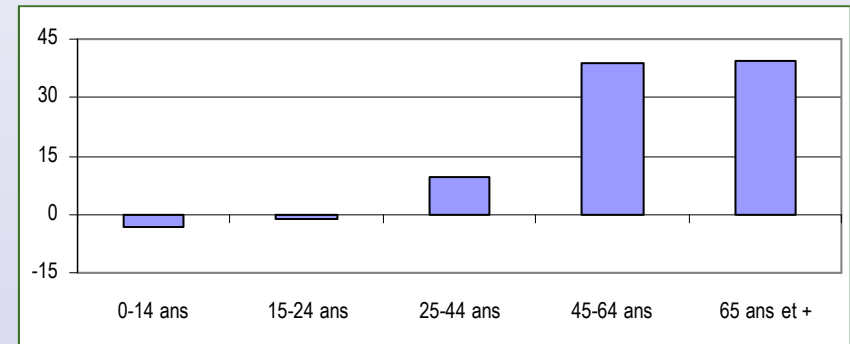
Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.2  
**Variation du poids démographique du Brésil selon le groupe d'âge (%), 2010 et 2020**



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

Figure 1.2.4  
**Variation du poids démographique du Mexique selon le groupe d'âge(%), 2010 et 2020**



Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020

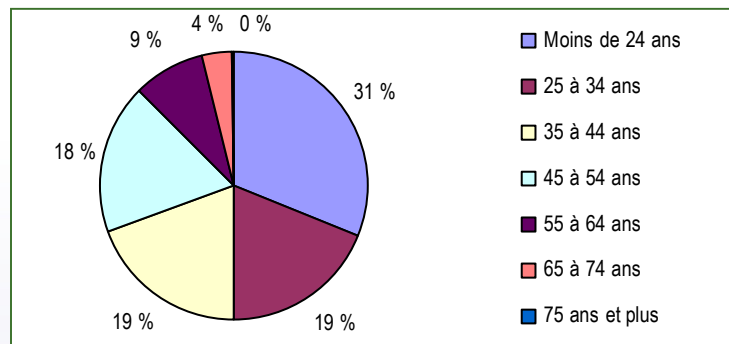


1. Contexte économique et démographique

1.2 Données démographiques

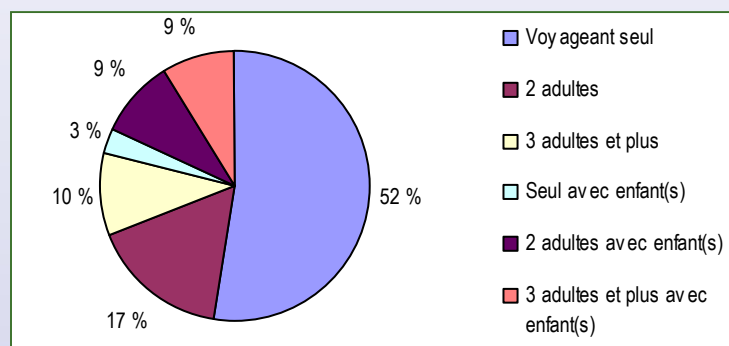


Figure 1.2.5  
Répartition des touristes mexicains au Québec selon le groupe d'âge (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)

Figure 1.2.6  
Répartition des touristes mexicains au Québec selon la composition du groupe de voyage (%), 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)





## 2. COMPORTEMENTS DE VOYAGE DES TOURISTES BRÉSILIENS ET MEXICAINS

### 2.1 Les touristes brésiliens et mexicains dans le monde

#### **Brésil**

Entre 2006 et 2010, le nombre de touristes brésiliens dans le monde s'est accru de façon significative (74,6 %). Bien que ce soit en Afrique et au Moyen-Orient que les variations enregistrées soient les plus fortes, c'est malgré tout en Amérique et en Europe que le volume de touristes est le plus important. En effet, en 2010, plus de la moitié des voyages internationaux des Brésiliens ont été réalisés en Amérique (54,1 %) et plus du tiers en Europe (37,1 %).

Au Canada, le nombre de touristes brésiliens est demeuré stable au cours de cette même période (↓0,2 %). Malgré tout, le pays a connu un important recul dans le palmarès des principales destinations visitées par les Brésiliens, passant du 12<sup>e</sup> au 17<sup>e</sup> rang. Cela s'explique, entre autres, par la croissance de la demande des Brésiliens en matière de tourisme international et l'apparition de nouvelles destinations d'intérêt sur la scène mondiale.

En 2010, les États-Unis étaient la destination la plus visitée par les Brésiliens. Notons également qu'un nombre important de pays ayant une économie émergente figurent parmi les vingt principales destinations qu'ils ont visitées en 2010.

#### **Mexique**

Entre 2006 et 2010, le nombre des arrivées des touristes mexicains dans le monde est demeuré stable (-0,1 %). On constate toutefois un déplacement des touristes mexicains vers les régions à économie émergente, et ce, au détriment de l'Europe et de l'Amérique.

Au Canada, ce nouveau dynamisme se traduit par une importante diminution du nombre de touristes mexicains au pays (-41,7 %). Cette baisse marquée s'explique également par les effets conjugués de la crise financière mondiale, et surtout par la nouvelle obligation, pour les ressortissants mexicains, de détenir un visa pour entrer au pays. Malgré tout, le Canada demeure une destination populaire auprès des Mexicains, principalement chez ceux qui ont déjà voyagé ou qui voyagent fréquemment (CCT, 2011).

En 2010, le Canada se situait au quatrième rang des principales destinations visitées par les Mexicains, précédé des États-Unis, de la France et de l'Espagne.



## 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains

## 2.1 Les touristes brésiliens et mexicains dans le monde



Tableau 2.1.1

**Évolution du nombre de touristes brésiliens selon la destination, 2006 et 2010**

Destination	Année		Écart 2010/2006	Δ (%) 2010/2006
	2006	2010		
Monde	3 734 078	6 517 893	2 783 815	74,6
Europe	1 519 890	2 419 795	899 905	59,2
Afrique	79 159	219 748	140 589	177,6
Amérique	1 944 591	3 525 083	1 580 492	81,3
Asie / Pacifique	157 271	263 400	106 129	67,5
Moyen-Orient	33 167	89 867	56 700	171,0
Canada	65 169	65 007	-162	-0,2

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2.1.2

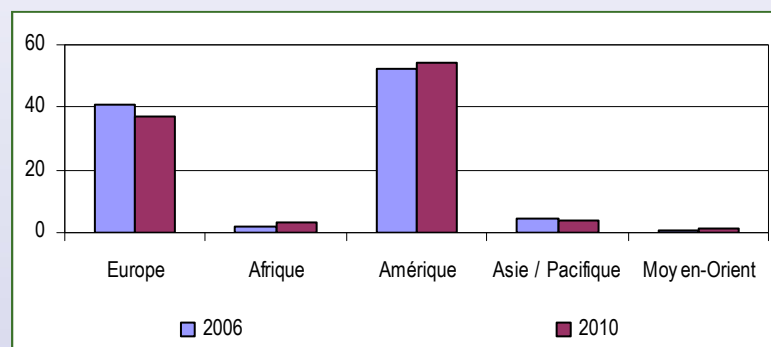
**Évolution du nombre de touristes mexicains selon la destination, 2006 et 2010**

Destination	Année		Écart 2010/2006	Δ (%) 2010/2006
	2006	2010		
Monde	15 346 576	15 332 534	-14 042	-0,1
Europe	1 035 646	902 893	-132 753	-12,8
Afrique	79 159	219 748	140 589	177,6
Amérique	14 134 576	14 180 516	45 940	0,3
Asie / Pacifique	106 873	134 907	28 034	26,2
Moyen-Orient	20 725	37 637	16 912	81,6
Canada	210 641	122 748	-87 893	-41,7

Δ : Variation

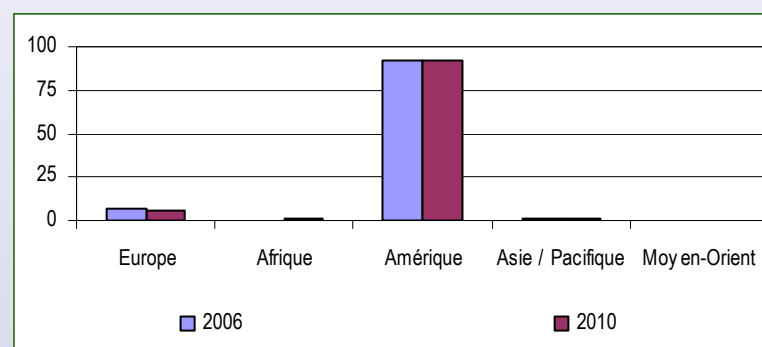
Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Figure 2.1.1

**Part du marché brésilien selon la destination (%), 2006 et 2010**


Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Figure 2.1.2

**Part du marché mexicain selon la destination (%), 2006 et 2010**


Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



## 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains

## 2.1 Les touristes brésiliens et mexicains dans le monde



Tableau 2.1.3

**Principales destinations visitées par les touristes brésiliens, 2006 et 2010**

Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 États-Unis	525 271	1 197 870	56,1
2 Argentine	571 736	1 005 230	43,1
3 France	419 494	813 199	48,4
4 Uruguay	228 353	343 927	33,6
5 Espagne	256 746	320 491	19,9
6 Portugal	190 000	299 123	36,5
7 Italie	219 059	258 844	15,4
8 Chili	179 348	249 484	28,1
9 Allemagne	156 196	204 187	23,5
10 Royaume-Uni	112 068	181 354	38,2
11 Paraguay	98 480	143 667	31,5
12 Mexique	31 890	109 013	70,7
13 Chine	47 790	80 506	40,6
14 Colombie	31 757	71 221	55,4
15 Suisse	44 668	68 808	35,1
16 Angola	10 589	67 881	84,4
17 Canada	65 169	65 007	-0,2
18 Afrique du Sud	29 888	64 433	53,6
19 Bolivie	35 077	57 946	39,5
20 Israël	15 489	44 530	65,2

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2.1.4

**Principales destinations visitées par les touristes mexicains, 2006 et 2010**

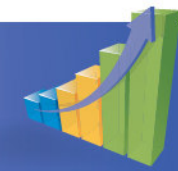
Destination	Année		Δ (%) 2010/2006
	2006	2010	
1 États-Unis	13 317 000	13 422 800	0,8
2 France	398 000	366 648	-8,6
3 Espagne	243 021	216 691	-12,2
4 Canada	210 641	122 748	-71,6
5 Guatemala	79 731	107 924	26,1
6 Italie	93 576	83 541	-12,0
7 Royaume-Uni	87 689	78 718	-11,4
8 Colombie	52 042	73 982	29,7
9 Cuba	97 984	66 038	-48,4
10 Brésil	70 862	59 252	-19,6
11 Costa Rica	56 419	58 763	4,0
12 Allemagne	107 607	53 535	-101,0
13 Panama	34 507	50 686	31,9
14 Nigéria	25 918	49 818	48,0
15 Chine	38 054	47 872	20,5
16 Chili	40 781	31 292	-30,3
17 République	21 000	24 630	14,7
18 Israël	13 318	24 626	45,9
19 Japon	20 374	23 911	14,8
20 Honduras	20 417	23 254	12,2

Δ : Variation

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010



## 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains



### 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada

#### Brésil

Entre 2006 et 2010, le nombre d'entrées à la frontière des touristes brésiliens au Canada par le Québec s'est accru de 87,2 %, une hausse importante et d'autant plus notable si on la compare à celle de l'ensemble du Canada pour la même période (23,0 %). Cependant, vu le faible nombre de touristes brésiliens entrant annuellement au Canada par le Québec, il importe de tenir compte du fait que cette augmentation ne représente que 4 046 touristes de plus qu'en 2006.

Somme toute, c'est principalement en juillet pour la saison estivale et en décembre pour la saison hivernale que l'on recense le nombre d'entrées le plus important. De plus, on constate que les entrées à la frontière des Brésiliens se font majoritairement au cours de l'été (mai à octobre).

Bien que la proportion des entrées enregistrées en été (67 %) et en hiver (33 %) soit demeurée relativement stable depuis 2008, on remarque en 2010 une hausse significative de la proportion des Brésiliens au Québec en saison estivale (73,3 %).

Entre 2006 et 2010, le Québec s'est classé au troisième rang des provinces canadiennes les plus visitées par les Brésiliens, devancé de loin par l'Ontario et de plus près par la Colombie-Britannique. Ce constat pourrait notamment s'expliquer par l'absence de liaison aérienne directe en provenance du Brésil vers les autres provinces canadiennes que l'Ontario.

Malgré tout, au cours de cette même période, le Québec a été la province canadienne ayant connu la plus forte augmentation du nombre d'entrées des touristes brésiliens à sa frontière (87,2 %), suivi par la Colombie-Britannique (81,6 %) et l'Ontario (8,9 %).

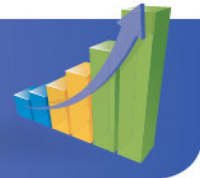
Bien que le nombre de visites en Ontario et dans les autres provinces augmente chaque année, le total des entrées à la frontière des Brésiliens au Canada s'est accru de 29,7 % entre 2009 et 2010, tandis que les entrées par le Québec ont augmenté de 41,7 % au cours de la même période.

#### Mexique

Malgré la croissance constante du nombre d'entrées à la frontière des touristes mexicains au Canada par le Québec au cours de la dernière décennie, force est d'admettre que ce nombre a chuté radicalement depuis 2009 et qu'il n'a cessé de diminuer depuis. En effet, entre 2009 et 2010, le Québec a connu une diminution du nombre des entrées de touristes mexicains à la frontière de l'ordre de 38,6 %, une performance encore plus alarmante que celle de l'ensemble du Canada pour la même période (-28,6 %). Encore une fois, ces résultats s'expliquent notamment par la crise financière mondiale et la nouvelle obligation, pour les ressortissants mexicains, de détenir un visa.



2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains  
 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada

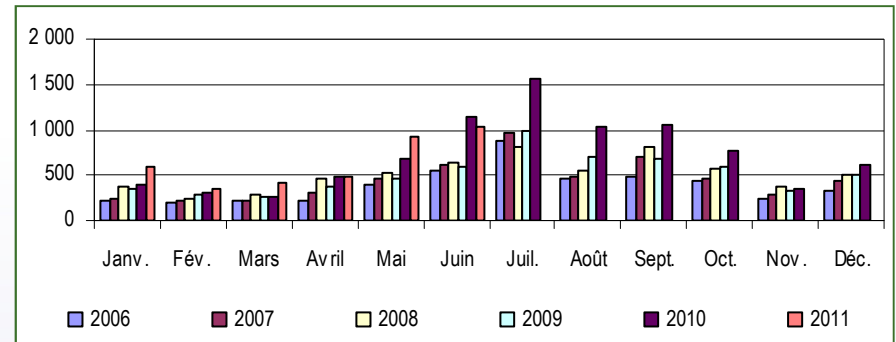


En dépit de cette diminution importante, la proportion des entrées enregistrées en été et en hiver est demeurée relativement stable au cours des dernières années, outre l'augmentation significative de la proportion d'entrées aux frontières des Brésiliens au Canada par le Québec en hiver 2008-2009. En effet, cette hausse du tourisme mexicain est attribuable en partie au fait que le visa n'était pas obligatoire pendant la période de mai à octobre 2009 tandis qu'il était requis de novembre 2009 à avril 2010. De manière générale, c'est principalement en juillet pour la saison estivale et en décembre pour celle hivernale que l'on recense les nombres d'entrées les plus importants.

Entre 2006 et 2008, le Québec se classait au deuxième rang des provinces canadiennes les plus visitées par les Mexicains, obtenant un peu moins de 30 % de l'ensemble de leurs visites-provinces au pays. Bien que le Québec n'ait reculé que d'un rang depuis 2009, le total des entrées à la frontière des Mexicains au Canada a diminué de 28,6 % entre 2009 et 2010 et celui des entrées par le Québec de 38,6 % au cours de la même période.

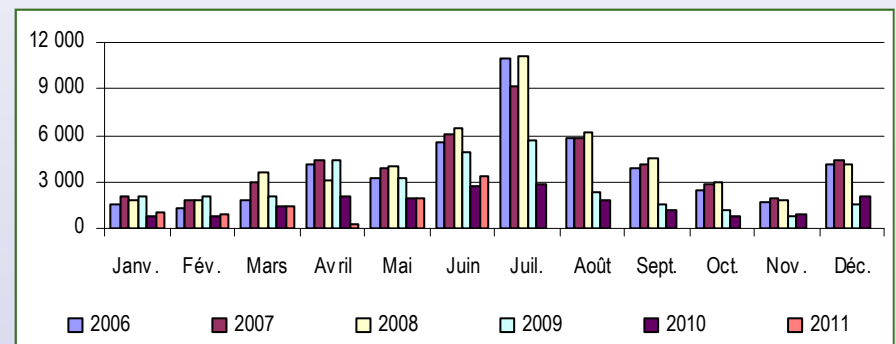
Selon la CCT, le Canada présentait, avant les nouvelles restrictions canadiennes en matière de visa, l'un des meilleurs taux de croissance parmi les marchés figurant sur la liste des destinations concurrentes choisies par le Mexique. Cependant, le Canada a beaucoup perdu de sa force d'attraction puisque, selon cette même source, seulement 35 % des voyageurs mexicains susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années prévoient réellement en faire leur prochaine destination.

Figure 2.2.1  
**Entrées des touristes brésiliens à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011**



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)

Figure 2.2.2  
**Entrées des touristes mexicains à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011**



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)



## 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains

### 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada



Tableau 2.2.1  
**Entrées des touristes brésiliens à la frontière du Canada par le Québec, 2006 - 2010**

Point d'entrée	Année					Δ (%)	Δ (%)
	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2006	2010/2009
Au Canada	65 169	66 134	71 619	61 829	80 188	23,0	29,7
Par le Québec	4 639	5 357	6 145	6 128	8 685	87,2	41,7

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)

Tableau 2.2.2  
**Répartition des entrées des touristes brésiliens à la frontière du Canada selon la province d'entrée (%), 2006 - 2010**

Province d'entrée	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	7,1	8,1	8,6	9,9	10,8
Ontario	81,3	77,8	76,5	74,6	71,9
Colombie-Britannique	9,3	11,0	11,4	12,2	13,8
Autres	2,3	3,0	3,5	3,3	3,5

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)

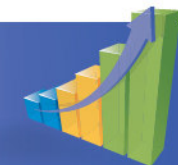
Tableau 2.2.3  
**Répartition du nombre de touristes brésiliens au Canada selon la province de destination (% des visites-province), 2006 - 2010**

Province de destination	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	16,3	19,2	21,1	13,3	n.d.
Ontario	53,2	60,9	60,7	54,1	n.d.
Colombie-Britannique	18,8	7,9	10,9	19,4	n.d.
Autres	11,7	12,0	7,4	13,3	n.d.

n.d. : donnée non disponible

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)



2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains  
 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada

 Tableau 2.2.4  
**Entrées des touristes mexicains à la frontière du Canada par le Québec, 2006 - 2010**

Point d'entrée	Année					Δ (%) 2010/2006	Δ (%) 2010/2009
	2006	2007	2008	2009	2010		
Au Canada	210 641	247 106	266 295	168 724	120 499	-42,8	-28,6
Par le Québec	46 443	49 383	51 515	31 562	19 364	-58,3	-38,6

Δ : Variation

 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)

 Tableau 2.2.5  
**Répartition des entrées des touristes mexicains à la frontière du Canada selon la province d'entrée (%), 2006 - 2010**

Province d'entrée	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	22,0	20,0	19,3	18,7	16,1
Ontario	41,8	42,1	40,3	36,2	36,1
Colombie-Britannique	30,7	32,1	31,5	34,5	38,7
Autres	5,4	5,7	8,9	10,6	9,1

 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)

 Tableau 2.2.6  
**Répartition du nombre de touristes mexicains au Canada selon la province de destination (% des visites-province), 2006 - 2010**

Province de destination	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	29,0	29,2	28,4	25,8	n.d.
Ontario	37,7	39,0	38,8	34,4	n.d.
Colombie-Britannique	24,2	23,9	26,1	34,2	n.d.
Autres	9,2	7,9	6,7	5,5	n.d.

n.d. : donnée non disponible

 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2010* (compilation spéciale)


## 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains



### 2.3 Activités<sup>4</sup> recherchées par les touristes brésiliens<sup>5</sup> et mexicains

Les touristes mexicains recherchent en général des activités étroitement liées à la nature et à la culture ou un mélange des deux, comme l'illustre le tableau avec les cinq premiers items déclarés.

Parmi les choix d'activités recherchées et en comparaison avec plusieurs destinations concurrentes, le Canada occupe le premier rang en ce qui concerne la perception du touriste mexicain pour le choix suivant :

- Admirer la beauté des paysages

Tableau 2.3.1  
Activités recherchées par les touristes mexicains

Rang	Activités
1	Déguster des saveurs régionales
2	Admirer la beauté des paysages
3	Visiter des attractions historiques et culturelles
4	Expériences culturelles urbaines
5	Visiter des parcs nationaux et des zones protégées
6	Explorer des villes débordantes de vie à proximité de la nature
7	Expérience du caractère unique et du mode de vie local du pays
8	Observer la faune dans son environnement naturel
9	Explorer la nature à proximité d'une ville cosmopolite
10	Activités urbaines (ex. : visite de points d'intérêt, magasinage)

Source : Commission canadienne du tourisme, *Veille touristique mondiale 2010 - Mexique - Rapport sommaire*

4. Les activités recherchées sont des indicateurs de type marketing. Ces indicateurs ont été élaborés dans le cadre des études du programme de veille touristique mondiale menées par la Commission canadienne du tourisme. Ils visent à effectuer le suivi du positionnement de la marque nationale par rapport aux activités recherchées par les touristes et aux destinations concurrentes. Ils diffèrent ainsi des autres données utilisées dans le reste du présent document, qui, pour leur part, livrent de l'information quantitative factuelle, par exemple sur l'économie, la population, les volumes de touristes, les buts de voyage et le transport aérien.
5. Les données sur les voyageurs brésiliens ne sont pas disponibles.





### 3. LES TOURISTES BRÉSILIENS ET MEXICAINS AU QUÉBEC

#### 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

##### **Brésil**

Entre 2006 et 2010, la part du marché brésilien dans le tourisme international au Québec est passée de 0,5 % à 0,9 %. Malgré tout, on constate au cours de cette période d'importantes variations dans le volume de touristes brésiliens au Québec. En effet, entre 2008 et 2009, leur nombre a chuté de près de la moitié (48,5 %). Cependant, de 2009 à 2010, le volume de touristes brésiliens s'est accru de 166,0 %, une hausse considérable par rapport aux autres marchés internationaux, ce qui représente une augmentation de 16 600 touristes.

##### **Mexique**

Depuis 2009, le nombre de touristes mexicains au Québec n'a cessé de décroître en raison de la crise financière mondiale et de la nouvelle obligation, pour les Mexicains, de détenir un visa. Entre 2008 et 2009, le volume de touristes mexicains a radicalement diminué de 46,1 %, une réduction de 41 200 touristes par rapport à l'année précédente. Le même phénomène s'est également reproduit entre 2009 et 2010, cette fois-ci par une chute de 40,7 % du nombre de touristes mexicains au Québec. Entre 2006 et 2010, la part du marché mexicain dans le tourisme international au Québec a suivi cette tendance et elle a connu une diminution de 2,3 % en 2006 jusqu'à 1,0 % en 2010.

##### **Dépenses des touristes brésiliens et mexicains**

Lorsqu'on se réfère aux dépenses effectuées par les touristes brésiliens et mexicains au Québec entre 2006 et 2009, force est de constater qu'elles ont toutes deux évolué de manière similaire au nombre de touristes enregistrés dans la province. De ce fait, il est possible d'affirmer qu'il existe une certaine stabilité dans les dépenses moyennes par séjour des Brésiliens et des Mexicains en voyage au Québec.

De manière générale, il ne semble pas y avoir de relation entre le taux de change et les voyages des Brésiliens et des Mexicains au Québec. En effet, les variations marquées du nombre de touristes s'expliquent davantage par la conjoncture économique et politique que par la variation du taux de change de ces deux pays par rapport au dollar canadien.



3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec  
 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

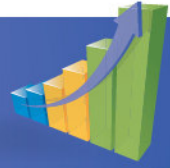
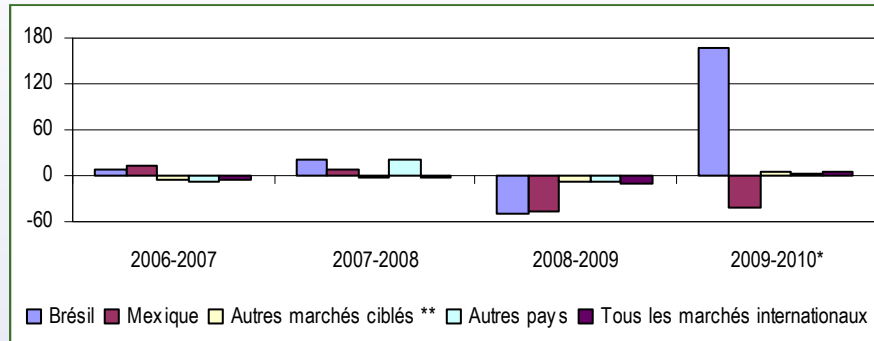


Figure 3.1.1  
 Variation du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010



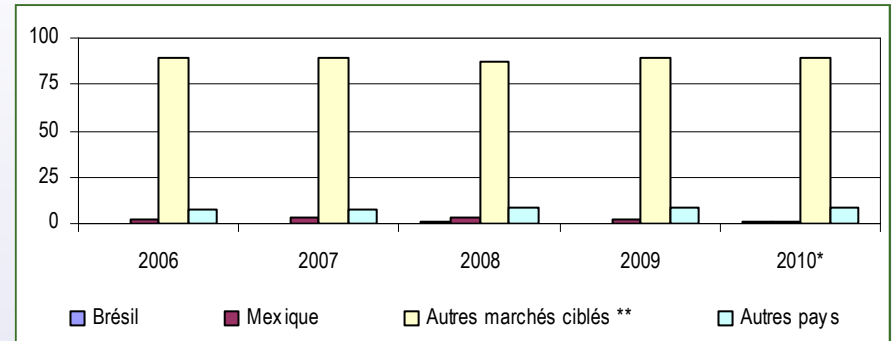
Δ : Variation

\* Données préliminaires

\*\* Etats-Unis, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.2  
 Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010



\* Données préliminaires

\*\* Etats-Unis, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

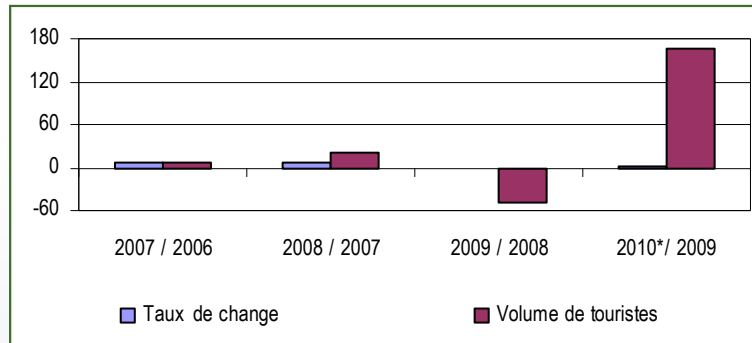


### 3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec

#### 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

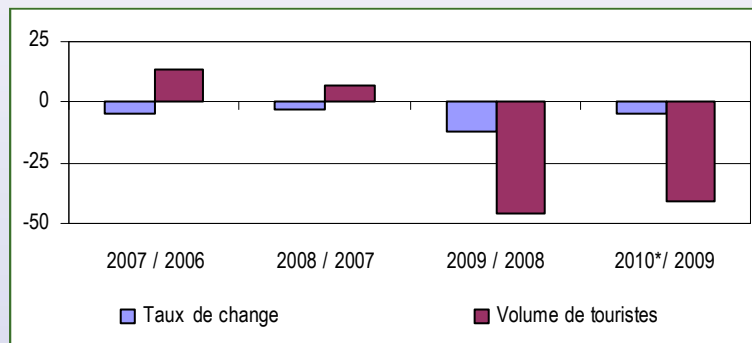


Figure 3.1.3  
Variation du taux de change du real en dollars canadiens et du volume de touristes brésiliens au Québec (%), 2006 - 2010



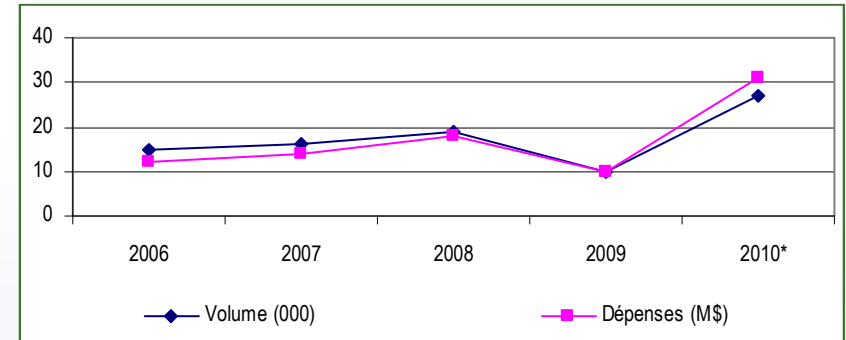
\* Données préliminaires  
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.4  
Variation du taux de change du peso en dollars canadiens et du volume de touristes mexicains au Québec (%), 2006 - 2010



\* Données préliminaires  
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.5  
Volume et dépenses annuelles des touristes brésiliens au Québec, 2006 - 2010



\* Données préliminaires  
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.1.6  
Volume et dépenses annuelles des touristes brésiliens au Québec, 2006 - 2010



\* Données préliminaires  
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



### 3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec



#### 3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

##### **Brésil**

En 2010, les touristes brésiliens visitaient majoritairement le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément (56,0 %), tandis que les visites de parents et d'amis étaient le but de voyage principal d'un peu plus du quart d'entre eux (26,0 %). D'une année à l'autre, bien que certaines fluctuations soient observées dans la répartition des touristes brésiliens selon le but de leur voyage, on constate que ce sont toujours ces deux mêmes raisons qui se trouvent respectivement en tête de leurs principaux buts de voyage.

Durant leur séjour au Québec, les touristes brésiliens ont dépensé plus que la moyenne des touristes des autres marchés ciblés<sup>1</sup>. En 2010, les dépenses moyennes des Brésiliens étaient de 1 163 \$ par séjour, comparativement à 828 \$ en moyenne pour l'ensemble des touristes des autres marchés ciblés, et ce, malgré le fait qu'ils effectuent des séjours de durée similaire au Québec (9,7 jours en 2010) que les touristes des autres marchés (9,8 jours en 2010).

##### **Mexique**

En 2010, les touristes mexicains visitaient le Québec pour deux principaux motifs : les visites de parents ou d'amis (37,0 %) et faire un voyage d'agrément (28,0 %). D'une année à l'autre, bien que d'importantes fluctuations soient observées dans la répartition des touristes mexicains selon le but de leur voyage, on constate que ce sont principalement ces deux mêmes motifs qui se trouvent à tour de rôle en tête de leurs principaux buts de voyage.

Durant leur séjour au Québec, les touristes mexicains ont dépensé plus que la moyenne des touristes des autres marchés ciblés<sup>1</sup>. En 2010, les dépenses moyennes des Mexicains étaient de 1 053 \$ par séjour, comparativement à 828 \$ en moyenne pour l'ensemble des touristes des autres marchés ciblés. Cela s'explique en partie par le fait que les touristes mexicains effectuent au Québec des séjours de plus longue durée (15,5 jours en 2010) que les touristes des autres marchés ciblés (9,8 jours en 2010).

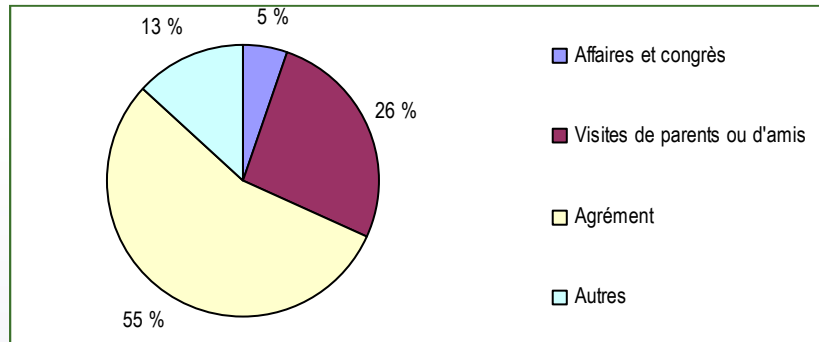


3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec

3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

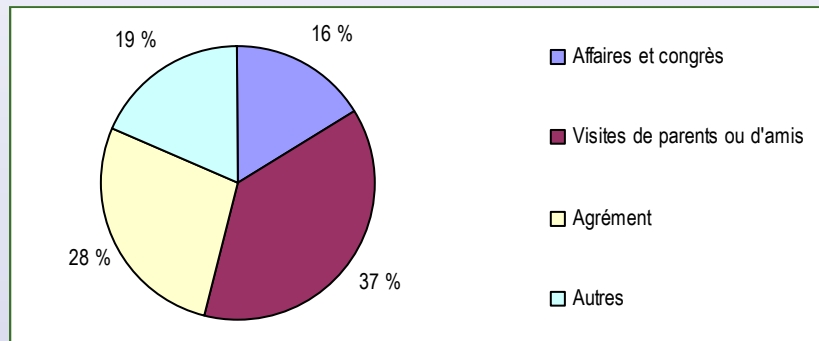


Figure 3.2.1  
Répartition des touristes brésiliens au Québec selon le but de voyage, 2010



Données préliminaires  
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

Figure 3.2.2  
Répartition des touristes mexicains au Québec selon le but de voyage, 2010



Données préliminaires  
Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2010 (compilation spéciale)

Tableau 3.2.1  
Les touristes brésiliens au Québec selon la dépense moyenne par séjour et la durée moyenne du séjour, 2006 - 2010

Année	Dépense moyenne (\$ CAN)		Durée moyenne (jours)	
	Brésil	Autres pays**	Brésil	Autres pays**
2006	839	786	5,6	8,4
2007	844	846	7,0	8,9
2008	923	880	8,4	8,9
2009	985	879	8,1	8,9
2010*	1 163	828	9,7	9,8

\* Données préliminaires

\*\* Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 3.2.2  
Les touristes mexicains au Québec selon la dépense moyenne par séjour et la durée moyenne du séjour, 2006 - 2010

Année	Dépense moyenne (\$ CAN)		Durée moyenne (jours)	
	Mexique	Autres pays**	Mexique	Autres pays**
2006	1 047	786	17,3	8,4
2007	929	846	11,5	8,9
2008	1 032	880	13,2	8,9
2009	1 192	879	22,4	8,9
2010*	1 053	828	15,5	9,8

\* Données préliminaires

\*\* Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)



## 3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec



## 3.3 Les touristes brésiliens et mexicains dans les régions touristiques du Québec

À l'image de la majorité des touristes internationaux, les Brésiliens et les Mexicains effectuent la quasi-totalité de leurs visites dans les régions métropolitaines que sont Montréal (59,7 % et 53,9 %) et Québec (32,5 % et 29,1 %). À l'occasion d'un voyage au Québec, notons qu'un touriste peut effectuer plus d'une visite-région, puisque l'on compte une visite-région pour chaque région touristique visitée au cours d'un même voyage.

Tableau 3.3.1

Répartition des touristes brésiliens et mexicains dans les régions touristiques du Québec (%), 2009

Région touristique	Brésil	Mexique
Montréal	59,7	53,9
Québec	32,5	29,1
Outaouais	3,9	0,7
Laurentides	1,3	7,9
Cantons-de-l'Est	0,0	0,8
Montérégie	0,0	3,6
Manicouagan	0,0	0,6
Mauricie	0,0	0,3
Autres régions*	2,6	3,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-St-Laurent, Charlevoix, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue, Saguenay-Lac-St-Jean, Duplessis, Baie-James, Laval, Centre-du-Québec, Nunavik et Eeyou Istchee

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2009 (compilation spéciale)





#### 4. DONNÉES SUR LE TRANSPORT AÉRIEN

##### 4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Brésil et du Mexique

###### **Brésil**

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) sur le nombre de sièges disponibles ne comprennent que les vols directs (sans escale) vers les provinces canadiennes. Cependant, aucun vol direct en provenance du Brésil n'est actuellement disponible à destination du Québec. Il est toutefois possible d'analyser la capacité aérienne pour ce marché en examinant les données de l'Ontario, seule province canadienne via laquelle sont transportés les touristes brésiliens vers le Canada.

À cet effet, les données démontrent que le nombre de sièges disponibles à bord de vols directs en provenance du Brésil vers le Canada s'est accru de 13,7 % entre 2008 et 2010. De plus, c'est au cours des mois de janvier, février et mars que les augmentations de sièges disponibles ont été les plus importantes. Cependant, il importe malgré tout de relativiser l'interprétation de cette information puisque les vols du Brésil vers le Canada transportent à la fois des résidents du Brésil se rendant au Canada et des résidents du Canada revenant du Brésil.

###### **Mexique**

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) indiquent que le nombre de sièges disponibles à bord de vols directs entre le Mexique et le Québec s'est accru de 15,0 % en 2010 par rapport à l'année précédente, alors qu'il avait légèrement diminué de 0,2 % entre 2008 et 2009. De plus, il est possible de constater que c'est durant les mois de mai, juin et décembre 2010 que l'on a observé les plus fortes augmentations du nombre de sièges disponibles. Cependant, comme les vols du Mexique vers le Québec transportent aussi bien des Mexicains se rendant au Québec que des Québécois revenant du Mexique, ces hausses ne sont pas nécessairement liées à une augmentation de la demande par les Mexicains. De plus, on remarque des diminutions importantes du nombre de sièges disponibles au cours des mois de septembre et octobre par rapport à la même période l'année précédente.

Selon les prévisions diffusées par le Conference Board du Canada et tirées d'une base de données sur l'aviation mondiale, pour l'été 2011, le nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Mexique vers le Québec aurait augmenté de 30,4 %. C'est d'ailleurs au Québec que l'augmentation du nombre de sièges aurait le plus augmenté au troisième trimestre de 2011 comparativement à la même période l'année précédente.



4. Données sur le transport aérien

4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Brésil et du Mexique

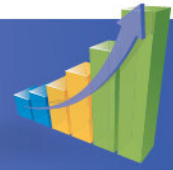
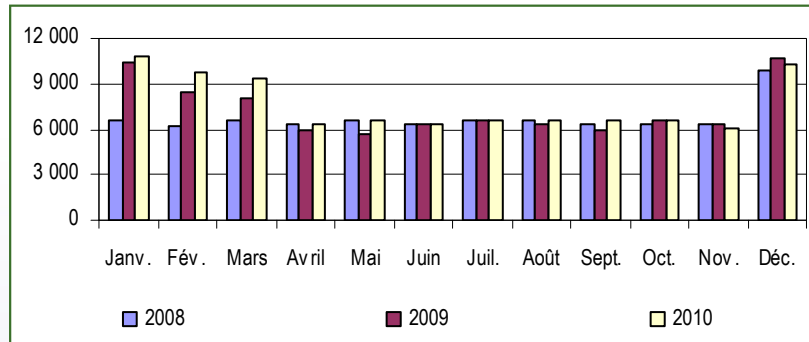
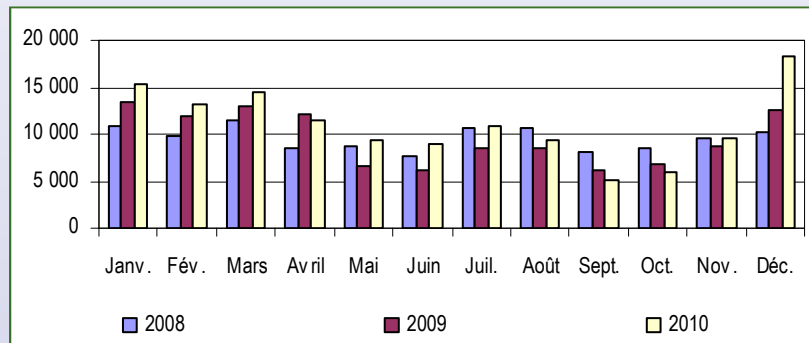


Figure 4.1.1  
Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Brésil vers le Canada, 2008 - 2010



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Figure 4.1.2  
Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Mexique vers le Canada, 2008 - 2010



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Tableau 4.1.1  
Nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Mexique vers le Canada selon la province, 3e trimestre, 2010 et 2011

Destination	Année		Δ (%) 11/10
	2010	2011*	
Canada	122 529	130 813	6,8
Alberta	19 953	21 895	9,7
Colombie-Britannique	27 188	28 391	4,4
Ontario	53 510	51 989	-2,8
Quebec	21 878	28 538	30,4

\* Prévisions

Source : Conference Board du Canada, *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September)



## 4. Données sur le transport aérien



## 4.2 Trafic aérien entre le Brésil, le Mexique et le Québec

**Brésil**

Comme il n'y a pas de vols directs du Brésil vers le Québec, il faut se pencher sur les données relatives au trafic aérien, y compris les vols avec correspondances, pour avoir un portrait du parcours aérien emprunté par les touristes de ce marché. Notons que, comme pour le nombre de sièges disponibles, ces données ne permettent pas de distinguer les touristes brésiliens se rendant au Québec des touristes québécois revenant au Québec après un séjour Brésil.

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) indiquent que le Québec a reçu en 2010 21,2 % du volume de trafic passager en provenance du Brésil à destination du Canada. De plus, on remarque que la part du Québec s'est légèrement accrue entre 2008 et 2010. Également, en 2009, on observait une stabilité du trafic entre le Brésil et le Québec, malgré une diminution de près de 10 % du nombre de passagers en provenance du Brésil vers les provinces et territoires canadiens par rapport à l'année précédente.

Grâce à l'accord « ciel ouvert » intervenu entre le Canada et le Brésil en août 2011, de nouvelles occasions d'amener davantage de voyageurs brésiliens vers les diverses destinations canadiennes se dessinent. D'ailleurs, le nouveau vol quotidien Toronto-Sao Paulo d'Air Canada a contribué à une hausse importante du nombre de visiteurs en provenance du Brésil depuis le début de 2011.

**Mexique**

Les données de l'Association internationale du transport aérien (AITA) font ressortir que le trafic aérien de passagers entre le Mexique et le Québec, sur les vols directs et avec correspondances, a connu une importante contraction de près de 60 % en 2009 et qu'il a par la suite augmenté de 178,7 % en 2010. Cependant, ces données ne permettent pas de distinguer les touristes en provenance du Mexique des résidents du Canada revenant du Mexique. Elles illustrent aussi bien les variations des touristes mexicains au Canada que celles des touristes canadiens au Mexique. De plus, notons que la part du Québec dans le volume annuel du trafic de passagers entre le Canada et le Mexique s'est établie à 16,8 % en 2010.

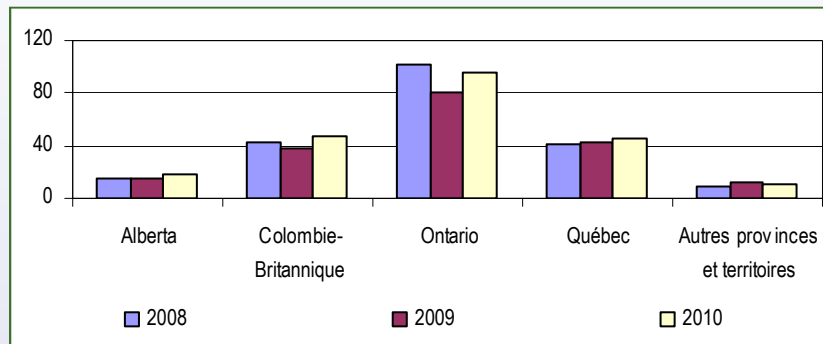


4. Données sur le transport aérien

4.2 Trafic aérien entre le Brésil, le Mexique et le Québec

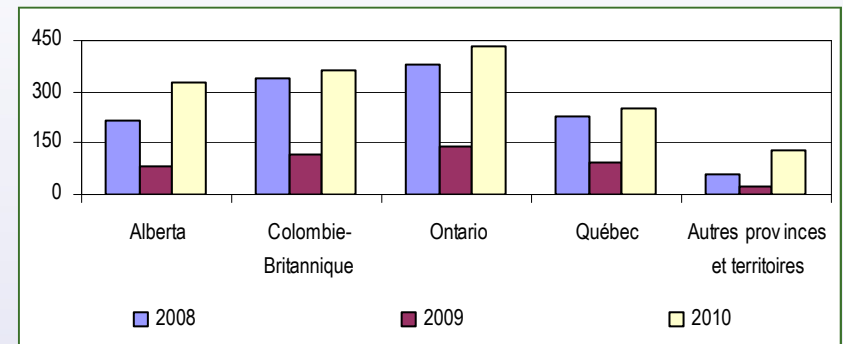


Figure 4.2.1  
**Nombre de passagers en provenance du Brésil à destination des provinces et territoires canadiens (000), 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)**



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Figure 4.2.2  
**Nombre de passagers en provenance du Mexique à destination des provinces et territoires canadiens (000), 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)**



Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010





## RÉFÉRENCES

- ASSOCIATION INTERNATIONALE DU TRANSPORT AÉRIEN (AITA). 2008 à 2010, compilation spéciale.
- BANQUE DU CANADA. Convertisseur de devises, 2006 à 2010. <http://www.banqueducanada.ca/taux/taux-de-change/convertisseur-de-devises-%e2%80%94-dix-dernieres-annees/>
- BANQUE MONDIALE. *Brésil*, 2010. <http://donnees.banquemondiale.org/pays/bresil>
- BANQUE MONDIALE. *Mexique*, 2010. <http://donnees.banquemondiale.org/pays/mexique>
- BANQUE MONDIALE. *Perspectives pour l'économie mondiale – Évolution récente*, 2010. <http://web.worldbank.org/external/default/main?theSitePK=626867&pagePK=64218950&contentMDK=20718971&menuPK=628512&piPK=64218883>
- CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (CIA). *The World Factbook*. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT). *Étude sur les consommateurs et les professionnels du voyage du Brésil - synthèse générale*, avril 2010. [http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Consumer-travel-trade/Brazil/Brazil\\_ConsumerResearchSummaryReport\\_FR.pdf](http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Consumer-travel-trade/Brazil/Brazil_ConsumerResearchSummaryReport_FR.pdf)
- COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT). *Regard approfondi sur le marché du Mexique 2010*. [http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Global-tourism-watch/Mexico/market\\_insights\\_2010\\_mx\\_fr.pdf](http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Global-tourism-watch/Mexico/market_insights_2010_mx_fr.pdf)
- COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME (CCT). *Veille touristique mondiale 2010*, rapport sommaire, Mexique. [http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Global-tourism-watch/Mexico/gtw\\_mx\\_2010\\_fr.pdf](http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Research/Market-knowledge/Global-tourism-watch/Mexico/gtw_mx_2010_fr.pdf)
- CONFERENCE BOARD DU CANADA. *Airline Seat Capacity to Canada*, Q3 2011 (July to September).
- FONDS MONÉTAIRE INTERNATIONAL (FMI). *Perspectives de l'économie mondiale*, avril 2011 <http://www.imf.org/external/french/pubs/ft/weo/2011/01/pdf/textf.pdf>
- STATISTIQUE CANADA. *Enquête sur les voyages internationaux, 2006 à 2010*.
- STATISTIQUE CANADA. *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011*.
- OBSERVATOIRE POLITIQUE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAÏBES (OPALC). *Document informatif sur le Brésil à l'usage des observateurs*. <http://www.opalc.org/web/images/stories/ELEC/DocBresilMOE.pdf>
- OXFORD ECONOMICS, Tourism Economics, *Tourism Decision Metrics*.
- U.S. Census Bureau, International Data Base, <http://www.census.gov/population/international/data/idb/informationGateway.php>





## DÉFINITIONS

**Buts du voyage** : Les principales raisons pour lesquelles les visiteurs ont fait un voyage: pour l'agrément (vacances, congé, agrément), pour la visite de parents et d'amis, pour les affaires et les congrès (raisons liées au travail) et pour d'autres buts (raisons personnelles).

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs.

**Entrées à la frontière du Canada** : Nombre de **touristes** internationaux (résidents des États-Unis et des autres pays que les États-Unis) qui entrent au Canada par les différents bureaux d'entrée de l'Agence des services frontaliers du Canada.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Produit intérieur brut (PIB)** : Valeur sans double compte des biens et des services produits au cours d'une période donnée. Le PIB réel correspond à une estimation en volume sous la forme de dollars constants, c'est-à-dire en tenant compte de l'effet de l'inflation.

**Sièges disponibles** : Sièges offerts par les compagnies aériennes et destinés à être occupés par des passagers. Ces sièges n'ont pas nécessairement été vendus.

**Tourisme** : Les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. (*Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)*).

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Trafic aérien** : Sièges vendus à des passagers par les compagnies aériennes.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.





1. Contexte économique et démographique
- 1.1 Données économiques

Tableau 1  
**Variation annuelle du PIB réel du Brésil et taux de chômage (%), 1999 - 2012**

Année	PIB réel		Taux de chômage
	PIB	Δ (%)	
1999	1 794,44	-	11,34
2000	1 871,84	4,3	11,76
2001	1 897,69	1,4	10,49
2002	1 946,67	2,6	11,68
2003	1 969,56	1,2	12,32
2004	2 081,41	5,7	11,48
2005	2 147,93	3,2	9,83
2006	2 232,72	3,9	9,98
2007	2 368,26	6,1	9,29
2008	2 491,37	5,2	7,89
2009	2 473,48	-0,7	8,08
2010	2 660,21	7,5	6,74
2011*	2 771,74	4,2	5,71
2012*	2 913,81	5,1	5,64

Δ : Variation

\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012

Tableau 2  
**Variation annuelle du PIB réel du Mexique et taux de chômage (%), 1999 - 2012**

Année	PIB réel		Taux de chômage
	PIB	Δ (%)	
1999	8 090,30	-	2,51
2000	8 571,00	5,9	2,51
2001	8 490,50	-0,9	2,76
2002	8 498,64	0,1	2,98
2003	8 614,55	1,4	3,41
2004	8 962,69	4,0	3,92
2005	9 247,10	3,2	3,60
2006	9 723,45	5,2	3,59
2007	10 039,40	3,2	3,72
2008	10 188,50	1,5	3,97
2009	9 567,48	-6,1	5,47
2010	10 090,10	5,5	5,37
2011*	10 545,70	4,5	5,17
2012*	11 091,70	5,2	4,38

Δ : Variation

\* Prévisions

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2000 à 2012



## Annexe



1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

Tableau 1

**Les touristes brésiliens au Québec selon le groupe d'âge et la composition du groupe de voyage, 2006 et 2009**

Groupe d'âge et composition du groupe	2006		2009		Δ (%) 2009/2006
	Nombre	%	Nombre	%	
<b>Volume en visites-province</b>	<b>14 800</b>	<b>100,0</b>	<b>10 000</b>	<b>100,0</b>	<b>-32,4</b>
Groupe d'âge					
Non précisé	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Moins de 24 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
25 à 34 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
35 à 44 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
45 à 54 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
55 à 64 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
65 à 74 ans	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
75 ans et plus	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Composition du groupe					
Non précisé	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Voyageant seul	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
2 adultes	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
3 adultes et plus	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Seul avec enfant(s)	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
2 adultes avec enfant(s)	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
3 adultes et plus avec enfant(s)	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Enfant voyageant seul	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 et 2009 (compilation spéciale)

Tableau 2

**Structure d'âge de la population brésilienne, 2010 et 2020**

Structure d'âge	2010		2020		Δ (%) 2020/2010
	Nombre	%	Nombre	%	
0-14 ans	53 305 222	26,5	52 464 493	23,6	-1,6
15-24 ans	33 720 500	16,8	35 131 406	15,8	4,2
25-44 ans	63 249 534	31,5	66 355 439	29,8	4,9
45-64 ans	37 629 975	18,7	49 053 312	22,0	30,4
65 ans et +	13 198 099	6,6	19 602 856	8,8	48,5
<b>Total</b>	<b>201 103 330</b>	<b>100,0</b>	<b>222 607 506</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>

Δ : Variation

Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020



## Annexe

1. Contexte économique et démographique
- 1.2 Données démographiques

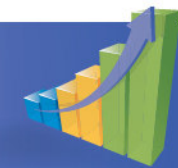


Tableau 3

**Les touristes mexicains au Québec selon le groupe d'âge et la composition du groupe de voyage, 2006 et 2009**

Groupe d'âge et composition du groupe	2006		2009		Δ (%) 2009/2006
	Nombre	%	Nombre	%	
<b>Volume en visites-province</b>	<b>73 700</b>	<b>100,0</b>	<b>48 200</b>	<b>100,0</b>	<b>-34,6</b>
Groupe d'âge					
Non précisé	900	1,2	-	-	n. d.
Moins de 24 ans	18 000	24,4	14 900	30,9	-17,2
25 à 34 ans	15 700	21,3	9 200	19,1	-41,4
35 à 44 ans	16 100	21,8	9 300	19,3	-42,2
45 à 54 ans	11 100	15,1	8 700	18,0	-21,6
55 à 64 ans	6 000	8,1	4 100	8,5	-31,7
65 à 74 ans	5 300	7,2	1 800	3,7	-66,0
75 ans et plus	700	0,9	100	0,2	-85,7
Composition du groupe					
Non précisé	900	1,2	-	-	n. d.
Voyageant seul	30 500	41,4	25 200	52,3	-17,4
2 adultes	21 700	29,4	8 000	16,6	-63,1
3 adultes et plus	9 100	12,3	4 800	10,0	-47,3
Seul avec enfant(s)	1 800	2,4	1 400	2,9	-22,2
2 adultes avec enfant(s)	6 600	9,0	4 500	9,3	-31,8
3 adultes et plus avec enfant(s)	3 200	4,3	4 200	8,7	31,3
Enfant voyageant seul	-	-	-	-	-

Δ : Variation

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 et 2009 (compilation spéciale)

Tableau 4

**Structure d'âge de la population mexicaine, 2010 et 2020**

Structure d'âge	2010		2020		Δ (%) 2020/2010
	Nombre	%	Nombre	%	
0-14 ans	32 255 701	28,7	31 180 593	25,1	-3,3
15-24 ans	20 854 096	18,5	20 609 752	16,6	-1,2
25-44 ans	33 617 595	29,9	36 842 561	29,6	9,6
45-64 ans	18 542 194	16,5	25 705 096	20,7	38,6
65 ans et +	7 199 269	6,4	10 028 179	8,1	39,3
<b>Total</b>	<b>112 468 855</b>	<b>100,0</b>	<b>124 366 181</b>	<b>100,0</b>	<b>10,6</b>

Δ : Variation

Source : US Census Bureau, International Data Base, 2010 et 2020





- 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains
- 2.1 Les touristes brésiliens et mexicains dans le monde

Tableau 1  
Part du marché brésilien selon la destination (%), 2006 et 2010

Destination	Année	
	2006	2010
Europe	40,7	37,1
Afrique	2,1	3,4
Amérique	52,1	54,1
Asie / Pacifique	4,2	4,0
Moyen-Orient	0,9	1,4
Canada	1,7	1,0

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010

Tableau 2  
Part du marché mexicain selon la destination (%), 2006 et 2010

Destination	Année	
	2006	2010
Europe	6,7	5,9
Afrique	0,5	1,4
Amérique	92,1	92,5
Asie / Pacifique	0,7	0,9
Moyen-Orient	0,1	0,2
Canada	1,4	0,8

Source : Oxford Economics, Tourism Economics, Tourism Decision Metrics, 2006 et 2010





- 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains
- 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada

Tableau 1  
**Entrées des touristes brésiliens à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011**

Mois	Année								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011			
Janvier	212	233	364	354	393	603			
Février	207	212	244	290	298	341			
Mars	219	225	276	268	273	409			
Avril	225	309	451	382	490	487			
Mai	396	453	519	453	681	917			
Juin	554	612	647	589	1 148	1 041			
Juillet	878	957	807	985	1 571				
Août	457	480	560	707	1 029				
Septembre	475	700	822	681	1 056				
Octobre	437	465	582	597	774				
Novembre	240	275	372	319	351				
Décembre	339	436	501	503	620				
<b>Total annuel</b>	<b>4 639</b>	<b>5 357</b>	<b>6 145</b>	<b>6 128</b>	<b>8 684</b>				
Saison estivale <sup>1</sup>		3 667	70,2	3 937	65,8	4 012	64,9	6 259	73,3
Saison hivernale <sup>2</sup>		1 558	29,8	2 046	34,2	2 167	35,1	2 276	26,7
<b>Total pour les saisons</b>		<b>5 225</b>	<b>100,0</b>	<b>5 983</b>	<b>100,0</b>	<b>6 179</b>	<b>100,0</b>	<b>8 535</b>	<b>100,0</b>

1 La saison estivale s'étend de mai à octobre d'une même année civile

2 La saison hivernale chevauche deux années civiles et s'étend de novembre à avril (ex. : l'hiver 2007 s'étend de novembre 2006 à avril 2007)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)





- 2. Comportements de voyage des touristes brésiliens et mexicains
- 2.2 Les touristes brésiliens et mexicains au Canada

Tableau 2  
**Entrées des touristes mexicains à la frontière du Canada par le Québec, selon le mois, 2006 - 2011**

Mois	Année					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Janvier	1 529	2 031	1 849	2 097	811	1 009
Février	1 340	1 762	1 830	2 044	776	858
Mars	1 827	2 936	3 613	2 001	1 360	1 360
Avril	4 112	4 337	3 100	4 369	2 117	255
Mai	3 193	3 811	4 002	3 200	1 981	1 979
Juin	5 580	6 101	6 458	4 870	2 694	3 371
Juillet	10 913	9 149	11 046	5 678	2 860	
Août	5 827	5 839	6 160	2 307	1 832	
Septembre	3 893	4 163	4 565	1 492	1 128	
Octobre	2 478	2 844	2 934	1 200	828	
Novembre	1 647	1 982	1 869	742	890	
Décembre	4 104	4 428	4 089	1 562	2 085	
<b>Total annuel</b>	<b>46 443</b>	<b>49 383</b>	<b>51 515</b>	<b>31 562</b>	<b>19 362</b>	
Saison estivale <sup>1</sup>		31 907 65,5	35 165 67,7	18 747 53,2	11 323 60,6	
Saison hivernale <sup>2</sup>		16 817 34,5	16 802 32,3	16 469 46,8	7 368 39,4	
<b>Total pour les saisons</b>		<b>48 724 100,0</b>	<b>51 967 100,0</b>	<b>35 216 100,0</b>	<b>18 691 100,0</b>	

1 La saison estivale s'étend de mai à octobre d'une même année civile

2 La saison hivernale chevauche deux années civiles et s'étend de novembre à avril (ex. : l'hiver 2007 s'étend de novembre 2006 à avril 2007)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux : dénombrement à la frontière, 2006 à 2011* (compilation spéciale)





- 3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec
- 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

Tableau 1  
**Le tourisme international au Québec selon le marché d'origine (visites-province), 2006 - 2010**

Année	Brésil		Mexique		Autres marchés ciblés**		Autres pays		Tous les marchés internationaux	
	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)	Volume	Δ (%)
2006	14 800		73 700		2 870 300		240 000		3 198 800	
2007	16 000	8,1	83 800	13,7	2 723 400	-5,1	222 900	-7,1	3 046 100	-4,8
2008	19 400	21,3	89 400	6,7	2 627 400	-3,5	266 700	19,7	3 002 900	-1,4
2009	10 000	-48,5	48 200	-46,1	2 419 600	-7,9	242 600	-9,0	2 720 400	-9,4
2010*	26 600	166,0	28 600	-40,7	2 540 100	5,0	250 200	3,1	2 845 500	4,6

Δ : Variation

\* Données préliminaires

\*\* États-Unis, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 2  
**Part de marché du tourisme international au Québec selon le marché d'origine (%), 2006 - 2010**

Marché	Année				
	2006	2007	2008	2009	2010*
Brésil	0,5	0,5	0,6	0,4	0,9
Mexique	2,3	2,8	3,0	1,8	1,0
Autres marchés ciblés**	89,7	89,4	87,5	88,9	89,3
Autres pays	7,5	7,3	8,9	8,9	8,8

\* Données préliminaires

\*\* États-Unis, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Australie, Chine, Corée du Sud, Inde et Japon

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec  
 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

Tableau 3  
**Taux de change du real en dollars canadien et volume de touristes brésiliens au Québec, 2006 - 2010**

Année	Valeur du real		Volume	
	(\$ CAN)	Δ (%)	(visites-province)	Δ (%)
2006	0,522	-	14 800	-
2007	0,551	5,6	16 000	8,1
2008	0,587	6,5	19 400	21,3
2009	0,574	-2,3	10 000	-48,5
2010	0,586	2,1	26 600*	166,0

Δ : Variation

\* Données préliminaires

Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 4  
**Taux de change du peso en dollars canadien et volume de touristes mexicains au Québec, 2006 - 2010**

Année	Valeur du peso		Volume	
	(\$ CAN)	Δ (%)	(visites-province)	Δ (%)
2006	0,103	-	73 700	-
2007	0,099	-4,3	83 800	13,7
2008	0,096	-3,4	89 400	6,7
2009	0,084	-12,2	48 200	-46,1
2010	0,080	-4,8	28 600*	-40,7

Δ : Variation

\* Données préliminaires

Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010 et Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

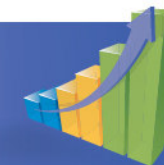
Tableau 5  
**Volume et dépenses des touristes brésiliens et mexicains au Québec, 2006 - 2010**

Année	Brésil		Mexique	
	Volume (visites-province)	Dépenses (M\$)	Volume (visites-province)	Dépenses (M\$)
2006	14 800	12,4	73 700	77,2
2007	16 000	13,5	83 800	77,8
2008	19 400	17,9	89 400	92,3
2009	10 000	9,8	48 200	57,5
2010*	26 600	30,9	28 600	30,1

\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





- 3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec
- 3.1 Performance des marchés brésilien et mexicain

Tableau 6  
Valeur du real exprimée en dollar canadien (moyenne trimestrielle), 2006- 2010

Année	Trimestre	Valeur du real (\$)
2006	1er	0,528
	2e	0,514
	3e	0,517
	4e	0,530
2007	1er	0,556
	2e	0,554
	3e	0,546
	4e	0,550
2008	1er	0,578
	2e	0,610
	3e	0,626
	4e	0,533
2009	1er	0,538
	2e	0,562
	3e	0,588
	4e	0,607
2010	1er	0,577
	2e	0,573
	3e	0,595
	4e	0,597

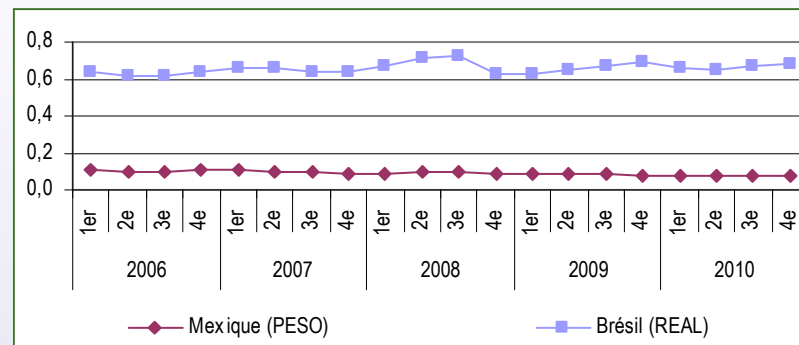
Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010

Tableau 7  
Valeur du peso exprimée en dollar canadien (moyenne trimestrielle), 2006- 2010

Année	Trimestre	Valeur du peso (\$)
2006	1er	0,110
	2e	0,100
	3e	0,100
	4e	0,103
2007	1er	0,108
	2e	0,100
	3e	0,097
	4e	0,090
2008	1er	0,091
	2e	0,100
	3e	0,101
	4e	0,091
2009	1er	0,087
	2e	0,087
	3e	0,082
	4e	0,080
2010	1er	0,080
	2e	0,080
	3e	0,080
	4e	0,080

Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010

Figure 1  
Valeur du real et du peso exprimées en dollar canadien (moyenne trimestrielle), 2006- 2010



Source : Banque du Canada, taux de change, 2006 à 2010





3. Les touristes brésiliens et mexicains au Québec  
 3.2 Profil selon le but du voyage, les dépenses moyennes et la durée du séjour

Tableau 1

**Les touristes brésiliens au Québec selon le but de voyage (visites-province), 2006 - 2010**

But de voyage	2006		2007		2008		2009		2010*	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Affaires et congrès	500	3,4	1 700	10,6	1 800	9,3	700	7,0	1 400	5,3
Visites de parents ou d'amis	500	3,4	2 300	14,4	1 800	9,3	1 200	12,0	7 000	26,3
Agrément	8 900	60,1	9 700	60,6	14 100	72,7	7 100	71,0	14 700	55,3
Autres	4 900	33,1	2 300	14,4	1 700	8,8	1 000	10,0	3 500	13,2
<b>Total</b>	<b>14 800</b>	<b>100,0</b>	<b>16 000</b>	<b>100,0</b>	<b>19 400</b>	<b>100,0</b>	<b>10 000</b>	<b>100,0</b>	<b>26 600</b>	<b>100,0</b>

\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)

Tableau 2

**Les touristes mexicains au Québec selon le but de voyage (visites-province), 2006 - 2010**

But de voyage	2006		2007		2008		2009		2010*	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Affaires et congrès	13 200	17,9	14 300	17,1	17 600	19,7	7 500	15,6	4 700	16,4
Visites de parents ou d'amis	9 200	12,5	8 300	9,9	19 000	21,3	10 600	22,0	10 700	37,4
Agrément	44 800	60,8	54 500	65,0	36 200	40,5	24 300	50,4	7 900	27,6
Autres	6 400	8,7	6 800	8,1	16 600	18,6	5 800	12,0	5 300	18,5
<b>Total</b>	<b>73 700</b>	<b>100,0</b>	<b>83 800</b>	<b>100,0</b>	<b>89 400</b>	<b>100,0</b>	<b>48 200</b>	<b>100,0</b>	<b>28 600</b>	<b>100,0</b>

\* Données préliminaires

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux*, 2006 à 2010 (compilation spéciale)





4. Données sur le transport aérien  
 4.1 Sièges disponibles à bord des vols en provenance du Brésil et du Mexique

Tableau 1  
**Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Brésil vers le Canada, 2008 - 2010**

Mois	Année		
	2008	2009	2010
Janvier	6 572	10 470	10 819
Février	6 148	8 376	9 772
Mars	6 572	8 102	9 352
Avril	6 360	5 936	6 330
Mai	6 572	5 724	6 541
Juin	6 360	6 360	6 330
Juillet	6 572	6 572	6 541
Août	6 572	6 360	6 541
Septembre	6 360	5 908	6 541
Octobre	6 360	6 541	6 541
Novembre	6 360	6 330	6 119
Décembre	9 910	10 681	10 332
<b>Total</b>	<b>80 718</b>	<b>87 360</b>	<b>91 759</b>

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Tableau 2  
**Évolution du nombre de sièges disponibles à bord des vols directs en provenance du Mexique vers le Québec, 2008 - 2010**

Mois	Année		
	2008	2009	2010
Janvier	10 848	13 378	15 353
Février	9 687	11 824	13 264
Mars	11 388	12 910	14 462
Avril	8 508	12 133	11 542
Mai	8 700	6 571	9 432
Juin	7 740	6 112	8 861
Juillet	10 720	8 496	10 810
Août	10 640	8 610	9 279
Septembre	8 080	6 213	5 069
Octobre	8 560	6 807	5 863
Novembre	9 560	8 801	9 616
Décembre	10 240	12 538	18 309
<b>Total</b>	<b>114 671</b>	<b>114 393</b>	<b>131 860</b>

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010



## Annexe



4. Données sur le transport aérien  
 4.2 Trafic aérien entre le Brésil, le Mexique et le Québec

Tableau 1

Nombre de passagers en provenance du Brésil à destination des provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	14 694	15 616	18 051	8,3
Colombie-Britannique	43 142	38 430	46 629	21,4
Manitoba	3 190	3 503	3 355	1,5
Nouveau-Brunswick	707	647	687	0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	1 046	1 830	2 020	0,9
Nouvelle-Écosse	2 883	3 922	3 480	1,6
Territoires du Nord-Ouest	10	14	7	0,0
Ontario	101 248	80 578	95 337	43,8
Île-du-Prince-Édouard	155	177	213	0,1
Québec	41 070	42 188	46 192	21,2
Saskatchewan	967	1 262	1 434	0,7
Yukon	26	96	21	0,0
<b>Ensemble du Canada</b>	<b>209 138</b>	<b>188 263</b>	<b>217 426</b>	<b>100,0</b>

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	14 694	15 616	18 051	8,3
Colombie-Britannique	43 142	38 430	46 629	21,4
Ontario	101 248	80 578	95 337	43,8
Québec	41 070	42 188	46 192	21,2
Autres provinces et territoires	8 984	11 451	11 217	5,2
<b>Ensemble du Canada</b>	<b>209 138</b>	<b>188 263</b>	<b>217 426</b>	<b>100,0</b>

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

Tableau 2

Nombre de passagers en provenance du Mexique à destination des provinces et territoires canadiens, 2008 - 2010 (vols directs et correspondances)

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	218 728	79 502	326 058	21,7
Colombie-Britannique	340 891	114 021	361 881	24,1
Manitoba	21 490	9 699	47 964	3,2
Nouveau-Brunswick	4 221	1 731	9 480	0,6
Terre-Neuve-et-Labrador	2 246	637	2 625	0,2
Nouvelle-Écosse	17 770	5 223	18 293	1,2
Territoires du Nord-Ouest	58	10	53	0,0
Nunavut	4	0	17	0,0
Ontario	381 579	141 764	435 104	28,9
Île-du-Prince-Édouard	543	174	607	0,0
Québec	226 628	90 814	253 093	16,8
Saskatchewan	10 180	4 687	48 612	3,2
Yukon	223	50	115	0,0
<b>Ensemble du Canada</b>	<b>1 224 561</b>	<b>448 312</b>	<b>1 503 902</b>	<b>100,0</b>

Province ou territoire	Année			Part de marché en 2010 (%)
	2008	2009	2010	
Alberta	218 728	79 502	326 058	21,7
Colombie-Britannique	340 891	114 021	361 881	24,1
Ontario	381 579	141 764	435 104	28,9
Québec	226 628	90 814	253 093	16,8
Autres provinces et territoires	56 735	22 211	127 766	8,5
<b>Ensemble du Canada</b>	<b>1 224 561</b>	<b>448 312</b>	<b>1 503 902</b>	<b>100,0</b>

Source : Association internationale du transport aérien, 2008 à 2010

