

# ACTUEL

L'ORDINATEUR PORTABLE,  
PAS BON POUR LES HOMMES PAGE 3

MÉDIAS : DES NOUVELLES DE VOUS PAGE 5

MAMAN ✓  
ANNIE  
LE BEAU-FRÈRE  
GRAND-MAMAN ✓  
MICHEL  
CADEAU POUR L'ÉCHANGE  
LA FILLEULE (?)  
PAPA (OK)  
LA BLONDE DE ✓  
MON FRÈRE  
~~LA SECRÉTAIRE~~  
~~LE COIFFEUR~~  
LA CAISSIÈRE DU  
SUPER MARCHÉ  
LE CAMELOT (OK)  
LA FEMME DE MÉNAGE  
LE DÉNEIGEUR  
LE FACTEUR  
LA GARDIENNE ✓  
LE PROFESSEUR DE  
MUSIQUE  
L'ENTRAÎNEUR  
LE CONCIERGE

## Cadeaux de Noël

# QUAND LA LISTE S'ALLONGE

Vous venez de rayer le dernier article qui apparaissait sur votre liste de cadeaux quand, soudain, vous songez à tous ceux qui se greffent sporadiquement à votre vie : le camelot, le livreur du supermarché, le professeur, la femme de ménage, le coiffeur, le concierge de l'immeuble, le déneigeur, la gardienne... Mais où doit-on tracer la ligne ? Et qui ne doit-on surtout pas oublier si on a l'ombre d'un peu de savoir-vivre ?

MARIO GIRARD

**E**n donner ou pas ? Cette question très Languirand revient une fois l'an à l'approche de Noël. «Donner est un geste tellement personnel qu'on ne peut être contre ce principe, dit Louise Rozon, directrice d'Option consommateurs. Il appartient à chacun de décider si telle ou telle personne mérite un cadeau. Il n'existe malheureusement aucune règle sociale à cet effet. Il ne faut surtout pas voir cela comme une obligation. Si c'est le cas, il vaut mieux ne rien offrir.»

Bernard est portier depuis 12 ans dans l'une des tours du Parc à Montréal. Tous les jours, il accueille les occupants de l'immeuble. «Oui, c'est sûr, je me dévoue pour nos clients. Je peux recevoir en retour une bouteille de vin ou du chocolat. Mais vous savez, une simple attention me rend tout aussi heureux, les cadeaux ne sont pas nécessaires.»

Au marché Richelieu, rue Saint-André sur le Plateau, on a conservé la bonne vieille pratique des livreurs en tricycle. «Nos livreurs se font gâter par leurs clients réguliers, dit Line Goulet, adjointe administrative. Ils reçoivent une petite attention sous forme d'argent. Mais nous avons également des caissières qui sont avec nous depuis 20 ou 30 ans et qui se font offrir de jolis présents. Il y a en une qui a déjà reçu une paire de billets de spectacle.»

### Coiffeurs et camelots

Les camelots qui, beau temps mauvais temps, laissent votre journal préféré devant la porte, reçoivent eux aussi des récompenses de leurs clients. «Il s'agit la plupart du temps d'argent, dit Jocelyn Godbout, directeur des ventes à La Presse. Nos camelots reçoivent 20 \$, 30 \$ parfois 40\$ de certains clients. Il y a en a même qui se voient offrir jusqu'à 100\$.»

La question qui nous hante, dans le cas d'un tel cadeau, c'est : combien ? «Dans ce domaine, il n'existe pas de normes, dit Jocelyn Godbout. Nous avons cependant remarqué que plusieurs clients calculent entre 50 cents et 1\$ par semaine de service afin de fixer le montant.»

Les coiffeurs représentent une autre catégorie de gens qui se font choyer par leurs clients durant la période des Fêtes. Philippe Leblanc coupe les cheveux depuis 25 ans à Montréal. Il est aujourd'hui copropriétaire du salon Dru. Il dit être surtout gâté par ses clients de longue date.

«On me donne parfois une petite enveloppe contenant 25\$ ou 50\$, mais très souvent, on prend la peine de me choisir quelque chose de spécifique. Ça peut être une bouteille de vin ou des savons. On reçoit aussi des gâteries confectionnées par les clients comme des biscuits, des amandes enrobées de chocolat ou du sucre à la crème.»

Il pense que plus de la moitié de ses clients lui font un cadeau et qu'avec les années, le plaisir va en augmentant. «Plus tu as de l'expérience, plus tu as des clients qui te suivent depuis longtemps, donc plus tu as de chances de recevoir des cadeaux.»

### Les cadeaux aux professeurs

Depuis longtemps, il est de coutume d'offrir un cadeau à son professeur à l'approche de Noël et à la fin de l'année scolaire. Cette pratique est surtout courante au primaire. Ainsi, l'institutrice se retrouve parfois avec 11 boîtes de chocolats, 14 jarres de sels de bain et quatre paniers de pot-pourri. Pierre Bérubé a été professeur au primaire pendant une dizaine d'années. Contrairement à ses collègues féminines, il a reçu des cadeaux bien différents. «À une époque, mes armoires de cuisine étaient pleines de tasses à café. J'ai aussi beaucoup reçu d'agendas et de décorations de Noël.»

Les cadeaux aux professeurs peuvent cependant créer des situations difficiles, notamment au sein des familles à faible ou modeste revenu. «C'est sûr qu'il y a une pression, dit Hélène Héту, intervenante en consommation à l'ACEF Rive-Sud de Montréal. L'enfant rentre à la maison et demande à ses parents d'acheter un cadeau pour l'institutrice. On oublie qu'il y a des familles qui n'ont pas d'argent pour se vêtir, imaginez alors pour le cadeau de la maîtresse d'école.»

Un professeur d'école primaire du quartier Montréal-Nord raconte qu'elle et ses collègues voient parfois des choses touchantes. «On reçoit à l'occasion des bouteilles de shampoing déjà entamées ou des bibelots cassés. Ces enfants veulent tellement nous faire plaisir.»

Pierre Bérubé a aussi vécu ce type de situation. «Tous les élèves veulent offrir un cadeau à leur professeur mais ce n'est pas tous les parents qui veulent ou peuvent le faire. Une petite fille a déjà volé un rouge à lèvres à sa mère pour me le donner. Une autre m'avait carrément offert son petit coffre à bijoux», dit celui qui dirige aujourd'hui un centre d'éducation pour adultes à Laval.

➤ Voir CADEAUX en page 2

**PARK'N FLY**  
STATIONNEMENT D'AÉROPORT

- ✓ COMMODITÉS
- ✓ ÉCONOMIES
- ✓ SÉCURITÉ

Là où un bon voyage commence et se termine... **PARK'N FLY**

**STATIONNEMENT GRATUIT** 1 JOURNÉE

OUVERT 24 H/24 H, 7 JOURS/7 JOURS • SERVICE DE NAVETTE GRATUIT

Trois centres de stationnement et deux types de service : Valet, Express A et Express B  
Tarifs : service voiturier : 8,95 \$/jour ou 49,95 \$/semaine Express A et B : 6,95 \$/jour ou 39,95 \$/semaine

Pour renseignements, téléphonez au **1 866 992-2359**  
ou visitez notre site web **www.parknfly.ca**

Conditions : Vous devez présenter ce coupon à la sortie. Offre de stationnement gratuit valable du 28 octobre au 31 décembre 2004, pour une journée. Aucun crédit pour les journées non utilisées. Ne peut être combiné à aucune autre offre, réduction ou promotion. Prix sujet à changement sans préavis et selon les disponibilités. Taxes exigibles en sus. Code de référence : 68042

# ACTUEL

## Des garderies pour hommes chez Marks and Spencer!



PHOTO CHRIS YOUNG AP ©

Les femmes lassées des plaintes de leurs maris peu portés sur le magasinage ont désormais la possibilité de les laisser à la « garderie » de la chaîne de grands magasins Marks and Spencer pendant qu'elles font leurs courses de Noël. La célèbre chaîne a annoncé la semaine dernière qu'elle avait conçu, dans six de ses magasins, des aires de jeux pour hommes, entièrement équipées pour occuper ces messieurs pendant des heures. Les allergiques au magasinage auront la possibilité de regarder la télévision confortablement installés dans des canapés. Au programme, les grands succès des Monty Python ou encore « les plus beaux matches de foot de l'histoire ». Chacune de ces garderies sera en outre équipée de circuits automobiles électriques, de voitures téléguidées ou de talkies-walkies. Ces aires de jeu seront prêtes dès demain, dans le magasin de Marble Arch à Londres, figure de proue du groupe, ainsi qu'à Sheffield, Édimbourg et Aberdeen (Écosse) et à Cardiff (Pays de Galles).

## Sharon Stone nie avoir eu recours à la chirurgie

LOS ANGELES – La comédienne américaine Sharon Stone a déposé lundi une plainte contre un chirurgien esthétique de Beverly Hills, accusé d'avoir dit à tort à la presse qu'il lui avait fait un remodelage, et ainsi mis en danger sa carrière d'actrice.

Selon la plainte déposée devant un tribunal de Los Angeles, Sharon Stone, 46 ans, « n'a jamais subi de remodelage destiné à

améliorer son apparence physique ».

Le chirurgien Renato Calabria, qui était cité en août et septembre dans les magazines *US Weekly* et *In Touch Weekly*, n'a émis aucun commentaire.

L'article du *US Weekly* était intitulé : « Est-ce que Sharon Stone a été opérée ? ». Celui de *In Touch* citait le chirurgien, mais celui-ci ne parlait pas directement de l'ac-

trice. La plainte mentionne que Sharon Stone « met en avant ses talents d'actrice ainsi que son apparence physique naturelle ».

Elle fait valoir que la publicité négative sur l'apparence physique « a un impact dommageable sur la réputation professionnelle d'une actrice et sa capacité à obtenir du travail dans l'industrie cinématographique ».

Sharon Stone demande ainsi le

paiement de dommages et intérêts pour utilisation non autorisée de son nom et aussi de son image.



# la collecte

**COMPLEXE COUSINEAU**  
**Les 15, 16 et 17 décembre**  
**du mercredi au vendredi**  
**de 13 h 30 à 20 h 30**  
 5245, boul. Cousineau, Saint-Hubert

---

**MAIL CHAMPLAIN**  
**Du 16 décembre au 19 décembre**  
 Jeudi et vendredi : 13 h 30 à 20 h 30  
 Samedi et dimanche : 10 h à 16 h  
**Du 20 décembre au 30 décembre**  
 Lundi au jeudi : 13 h 30 à 20 h 30  
 2151, boul. Lapinière, Brossard



Info-collecte : (514) 832-5000 • 1 800 847-2525  
[www.hema-quebec.qc.ca](http://www.hema-quebec.qc.ca)

Partagez un cadeau unique...  
**DONNEZ DU SANG. DONNEZ LA VIE.**

## Saisissez le présent à votre porte tous les matins !

**Abonnez-vous dès maintenant**  
**(514) 285-6911**  
 1 800 361-7453  
 INTERURBAIN SANS FRAIS  
[cyberpresse.ca/abonnement](http://cyberpresse.ca/abonnement)



**LA PRESSE**

C'est déjà le **26** décembre  
 CHEZ ACURA



**ACURA MDX**  
 Location à partir de  
**595 \$\*** par mois  
 48 mois

Jusqu'à Noël, tous les jours seront des 26 décembre, chez ACURA. Profitez-en pour venir vous installer confortablement au volant d'un de nos rutilants MDX 2005. Vous verrez vite que... l'essayer, c'est l'adorer.

**Aucun dépôt de sécurité**  
 Allocation de 96 000 km

Comptant	5 955 \$	2 995 \$	0 \$
Paiement	595 \$*	665 \$*	735 \$*

<b>ACURA DE LAVAL</b> 2500, boul. Chomedey Laval (450) 682-4050 <a href="http://www.acuralaval.com">www.acuralaval.com</a>	<b>ACURA PLUS</b> 255, boul. de la Seigneurie Blainville (450) 435-4455 <a href="http://www.acuraplus.com">www.acuraplus.com</a>	<b>GALERIES ACURA</b> 7100, boul. Métropolitain E. Anjou (514) 354-8811 <a href="http://www.galeriesacura.com">www.galeriesacura.com</a>	<b>ACURA GABRIEL</b> 4648, boul. Saint-Jean Dollard-des-Ormeaux (514) 696-7777 <a href="http://www.acuragabriel.com">www.acuragabriel.com</a>	<b>LUCIANI ACURA</b> 4040, rue Jean-Talon O. Montréal (514) 340-1344 <a href="http://www.lucianiacura.com">www.lucianiacura.com</a>	<b>ACURA BROSSARD</b> 9100, boul. Taschereau O. Brossard (450) 659-1616 <a href="http://www.acurabrossard.com">www.acurabrossard.com</a>
--	--	--	---	---	--

\*Offres de location-bail d'une durée limitée, par l'entremise de Honda Canada Finance Inc. S.A.C. seulement. Tarifs mensuels de location-bail d'une durée de 48 mois établis pour l'Acura MDX (modèle YD1865JN) 2005 neuf. Un acompte de 5 955 \$ vous donne un versement mensuel de 595 \$ et un total des paiements de 34 515 \$. Un acompte de 2 995 \$ vous donne un versement mensuel de 665 \$ et un total des paiements de 35 280 \$. Un premier versement est requis et un acompte pourrait être exigé. Allocation de 24 000 km par année (frais de 0,15 \$ par kilomètre supplémentaire). Transport et préparation (1 200 \$), frais d'inscription au registre des droits personnels et réels mobiliers, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. À la fin du bail, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour une valeur résiduelle prédéterminée. Garantie Acura limitée de 5 ans/100 000 km. Les deux premiers services d'entretien sont compris. Le modèle offert peut différer de la photographie. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. Du 1<sup>er</sup> décembre 2004 au 3 janvier 2005.

# L'ordinateur portable, un risque pour la fertilité?

D'APRÈS HEALTH DAY NEWS

Les ordinateurs portables constituent une menace à long terme pour la fertilité des hommes jeunes qui s'en servent parce qu'ils sont susceptibles de réduire la formation de sperme en haussant la température de la région génitale, selon une nouvelle petite étude.

Alors, utilisez le portable sur un bureau et non pas sur vos genoux, conseille le Dr Yefim Sheynkin, professeur d'urologie à la State University of New York, à Stony Brook, et auteur principal de ce que l'on décrit comme la première étude sur les effets de la chaleur dégagée par les ordinateurs sur la région génitale.

Une température élevée du scrotum est « sans conteste un facteur de risque d'infertilité bien connu, soutient le Dr Sheynkin. Nous savons depuis plusieurs années que cela peut affecter la fertilité masculine et la production de sperme. »

On conseille souvent aux hommes qui souhaitent devenir pères d'éviter les saunas et les bains chauds, dit-il, et le nouvel avertissement est « passablement important parce que des millions de jeunes hommes et de garçons utilisent maintenant des portables d'une manière régulière ».

Une étude menée auprès de 29 hommes dans la vingtaine et la trentaine par le groupe de Stony Brook a

permis de découvrir que garder un portable sur ses genoux pendant une heure peut augmenter la température scrotale de plus de 2,5 degrés Celsius, soit suffisamment pour affecter sérieusement la fertilité, soutient un rapport publié récemment dans *Human Reproduction*, une publication européenne.

Des études antérieures ont déjà permis de sonner l'alarme quant à d'autres facteurs susceptibles d'affecter la fertilité masculine en augmentant la température scrotale. Ainsi, des chercheurs français avaient signalé en l'an 2000 que la conduite d'une auto pendant deux heures augmentait la température de plus de 2 degrés. La même année, un rapport publié par des médecins de Kiel, en Allemagne, soulignait les dangers possibles des couches jetables à revêtement en plastique, qui haussent les températures davantage que les couches en coton.

Par ailleurs, une étude américaine de 1999 montrait que même les changements saisonniers de température avaient un effet marqué sur la fertilité masculine. Ainsi, la production de sperme chutait de 41 % en été, selon cette étude, tandis que la vitesse des spermatozoïdes décroissait et que le nombre de spermatozoïdes défectueux croissait à mesure de la hausse de la température.

La chanson *Too Damn Hot*, de Cole Porter, faisait référence à cet effet :

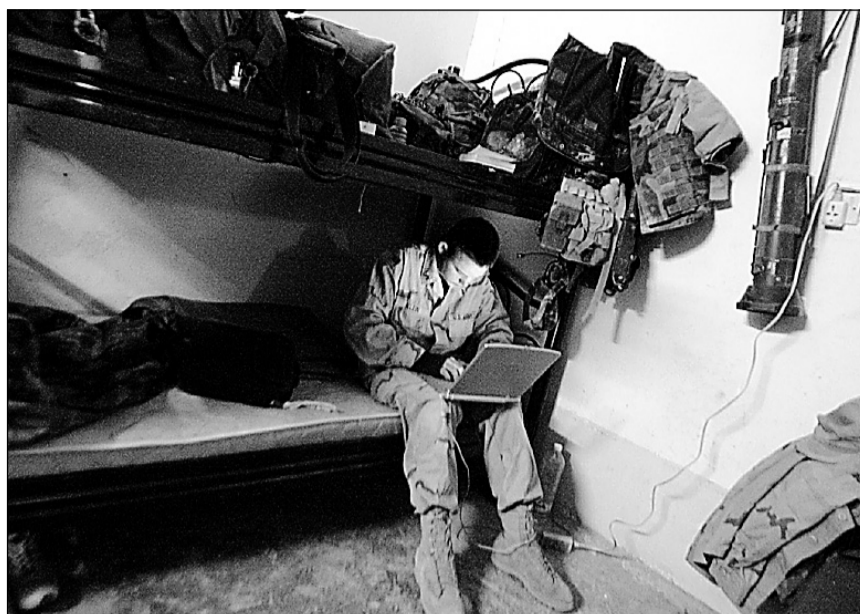


PHOTO AHMAD AL-RUBAYE, AFP ©

Une étude a permis de découvrir que garder un portable sur ses genoux, comme le fait ce GI, peut augmenter la température scrotale de plus de 2,5 degrés, soit suffisamment pour affecter grandement la fertilité.

« Selon le rapport Kinsey, l'homme moyen doit préférer s'adonner à son sport favori lorsque la température est basse. »

La nouvelle étude « n'était pas conçue pour se pencher sur des questions de fertilité », explique le Dr Sheynkin, mais tout simplement pour mesurer les effets de la température. Les chercheurs ont constaté que

la température des ordinateurs Pentium 4 utilisés lors de l'étude passait de 31 degrés à près de 40 degrés après une utilisation d'une heure.

La température scrotale des hommes a augmenté en moyenne de 2,1 degrés lorsqu'ils étaient assis les cuisses serrées pour garder l'ordinateur au centre de leurs jambes. La température augmentait de plus de 2,5 degrés

lorsque l'ordinateur était tenu sur une jambe ou sur une autre.

De nombreuses études ont déjà démontré qu'une augmentation de 1 degré seulement pouvait affecter la formation de sperme, indique le Dr Sheynkin. L'utilisation d'un portable pendant 15 minutes seulement a suffi à provoquer cette hausse de température pendant l'étude.

Si un utilisateur ne peut pas placer l'ordinateur portable sur un bureau, il devrait limiter son utilisation à quelques minutes à la fois, conseille le chercheur. Mais même dans ce cas, une utilisation fréquente d'un portable peut être dommageable, ajoute-t-il.

« Les effets d'une exposition de courte durée peuvent être réversibles, soutient le Dr Sheynkin. Mais si les hommes ne s'accordent pas le temps nécessaire à la récupération, s'ils utilisent un portable tous les jours pendant des années, cela peut prendre de trois mois à un an pour récupérer. Et les effets peuvent être irréversibles et c'est une condition très difficile à traiter. »

Le Dr Sheynkin prévoit maintenant mener une nouvelle étude pour mesurer les effets physiques de l'utilisation d'un portable. « Nous allons faire appel à un groupe d'hommes qui utilisent un portable sur une base quotidienne et nous verrons jusqu'à quel point cela affecte la fertilité », dit-il.

JE FAIS PARTIE DES  
**924 400**  
MONTRÉALAIS QUI LISENT  
LA PRESSE  
AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE.

MARTIN ROY, MONTRÉAL  
**LA PRESSE**

Source : NADbank printemps 2004 - rapport supplémentaire. Montréal RMR.

**SOLDE DE VÉHICULES DE DÉMONSTRATION BMW LAVAL**

L'offre se termine le 31 décembre 2004.

MODÈLE	ANNÉE	KM	COULEUR	N° D'INVENTAIRE
325i	2004	8600	bleu	4494
325i	2005	4100	noir	4001
325i	2005	2325	argent	4009
530i	2004	2700	gris	4954
645ci	2004	5000	minéral	4567
745i	2004	7000	noir	4399
X3 2.5	2005	1800	noir	4066
X3 3.0	2004	2200	argent	5085
X3 3.0	2004	1000	rouge	4791
Z4 3.0i	2004	8800	argent	4621

Détails chez votre concessionnaire BMW Laval.

Une fois qu'elles ont goûté la route, on ne peut plus les garder enfermées.

**2,5%**  
Taux de location à partir de 2,5% sur certains modèles

2450, boul. Chomedey  
Laval (Québec)  
450.682.1212  
514.990.2269  
bmwlaVal.com

**BMW Laval**  
Le plaisir commence ici.

Plus qu'un simple parc  
Un refuge au cœur de la ville...  
un mode de vie

*le mont Royal*

Devenez un ami de la montagne.  
Joignez-vous à nous.

Les Amis de la montagne (514) 843-8240

Pour la protection, la conservation et la mise en valeur du mont Royal depuis 1986.

1260 ch. Remembrance, Montréal H3H 1A2  
www.lumontroyal.qc.ca

**Ils font vibrer l'échelle de Richter.**

RSM Richter est fier de ses jeunes professionnels qui ont récemment réussi leur examen de comptables agréés. Grâce à leurs efforts, notre expertise s'en trouve renforcée.

Julie Lemire, classée parmi les 50 meilleurs diplômés au Canada et les 11 meilleurs au Québec.

Justin Aranoff • Annie Bélanger • Alison Berger • Darren Berger • Geneviève Corbière • Brett Crawford • Brian Creech • Pasquale Di Biasio • Julie Fay • Mark Fehler • Maria Garcia • Rose-Marie Gauthier • Alison Goldstein • Paul Hoffman • Sylvia Kim • Michael Krofchick • Pamela Kujavsky • Alex Lee • Stéphanie Lincourt • Joe Lo Dico • Sébastien Michaud • Nireema Narayan • Marie-Claude Paquet • Julie Pereira • Farooq Shaheeb • Richard Tétrault

Montréal • Toronto • Calgary • www.rsmrichter.com

FISCALITÉ • CERTIFICATION • RÉORGANISATION D'ENTREPRISES • JURICOMPTABILITÉ • FINANCEMENT ET ÉVALUATION D'ENTREPRISES  
CONSULTATION EN GESTION • GESTION DU PATRIMOINE

**RSM Richter**

**MENUS INSPIRANTS**

Les Éditions **gesta**

**Savourez le magazine Ricardo**  
En kiosque dès maintenant

LES RECETTES DE L'ÉMISSION  
**RICARDO**  
Les oiseaux de Noël  
Rôtir de dinde, oie, pintade  
Sucre à la crème et cadeaux gourmands

Noël savoureux pour petits et grands

ACTUEL

PUB

Nintendo en guerre contre le « fun »

Les excès du conservatisme ambiant, l'obsession de la sécurité et autres raideurs de nos sociétés vieillissantes empêchent notre belle jeunesse d'avoir du « fun ». C'est du moins ce que suggère Nintendo dans sa première campagne d'image spécifiquement canadienne, qui interpelle les ados sur les thèmes les plus sensibles du moment.

NICOLAS RITOUX COLLABORATION SPÉCIALE

La plupart des publicités gouvernementales dirigées vers les jeunes sont perçues comme peu crédibles. C'est le constat qui revient dans les recherches de l'agence de publicité Alias, une filiale de Cossette située à Vancouver qui se spécialise dans le marketing « urbain » (lire : jeune).

noïaque qui n'est pas sans rappeler celui d'une certaine administration Bush, le « ministre de l'Éradication du fun » fait témoigner d'honnêtes citoyens abattus par la souffrance d'un proche victime du TLF (« Trop le fun ») — un syndrome qui corrompt l'esprit de la jeunesse. On apprend alors que les consoles Nintendo sont à l'origine de ce problème.

Qu'il s'agisse des publicités télévisées ou du site Web (TooMuchFun.ca) inclus dans cette campagne d'image nationale, l'analogie avec le langage de la drogue n'est jamais loin. Jusqu'à son logo, directement inspiré de films sur la drogue comme Requiem for a Dream ou Spun : une pillule qui se dilate d'un seul coup. Mais de là à cautionner les tentations pécheresses des jeunes, il y a un pas que le porte-parole de Nintendo à Vancouver, Pierre-Paul Trépanier, dit n'avoir pas franchi.



Il est dur d'être un jeune dans nos sociétés vieillissantes, nous dit Nintendo.

« On a fait attention à ce que la campagne n'ait pas l'air pro-drogue. D'ailleurs, on a eu très peu de plaintes même si on s'attendait à un déluge d'appels de parents outrés. En fait, l'idée est venue des jeunes eux-mêmes, qui nous disaient que quand un jeu est bon, on en devient accro. Ils utilisent aussi l'expression eye-opening qui désigne quelque chose qui nous émerveille. »

Dans son site Web absolument hilarant lancé la semaine dernière, la campagne Trop le fun multiplie aussi les allusions au puritanisme ambiant. « Le site Web joue sur la lassitude des jeunes envers l'obsession sécuritaire : les conflits, les épidémies de nouvelles maladies, la vache folle, la lutte au tabac, toutes ces craintes qui sont nées dans les années 90 et se sont amplifiées après le 11 septembre », analyse Virginie Lapierre, planificatrice stratégique à l'agence Publicis Canada, qui se dit séduite par l'audace de Nintendo.

« Les Combattants du fun, qui sont présentés sur le site Web en tenue d'urgence antibioterrorisme, sont vraiment drôles, poursuit M<sup>me</sup> Lapierre. C'est très sarcastique envers ceux qui paniquent sur tout. Certains médias nous font vivre dans le règne de la peur, et le site ironise sur cette situation de manière radicale. »

C'est tout de même étonnant que le radicalisme en question vienne d'une compagnie japonaise connue surtout pour ses héros totalement surréalistes et dépolitisés, de Mario et Luigi à Donkey Kong.

« Je me suis demandé ce que ça allait apporter de plus à Nintendo, mais finalement je pense qu'ils font le bon choix », dit Lucile Bousquet, directrice du marketing chez le concepteur montréalais de jeux vidéo UbiSoft. « Leur but est clairement de séparer les adultes des enfants. Ils vont dans le provocant pour cibler un marché plus large, et surtout plus vieux, que leur clientèle habituelle. »

En effet, Nintendo a toujours été la compagnie qui vise les joueurs les plus jeunes, mais à l'heure où les jeux deviennent un produit de divertissement aussi important que le cinéma, il lui faut élargir son public. D'où la sortie de sa console portable DS à écran tactile, plus facile d'accès pour un large public que la Game Cube et la Game Boy Advance, dont l'apprentissage est plus complexe.

Mais si vous jouez à l'une de ces consoles, prenez garde à l'équipe gouvernementale des « agents de contre-lefun-espionnage » qui viendront « défoncer votre porte d'un coup de super bottes Haz-Mat » !

INTERNET

Rencontres virtuelles sur le borbier irakien

JEAN-CHRISTOPHE LAURENCE

Nos voisins du Sud sont loin d'être unis derrière George W. Bush. Sur les forums de discussion, des femmes (et des maris) de soldats américains exposent leur désespoir alors que l'être cher est à des milliers de kilomètres du foyer conjugal.

« Mon mari ne parvient pas à trouver la force morale nécessaire pour retourner en Irak... Je le soutiens mais je ne soutiens pas cette guerre », écrit Monica Benderman, épouse d'un militaire américain de Fort Stewart, en Géorgie. L'Amérique militaire baisse la garde. Sur le site Internet Military Families Speak Out, elles sont des centaines comme Monica Benderman à exprimer leur peur et leur incompréhension de cette guerre. Sunny Foreman, elle, remarque : « Pour la première fois, je vois d'autres personnes qui ressentent cette douleur, cette terreur, cette angoisse liée à cette débâcle irakienne ».

De fait, l'organisme Iraq Coalition Casualty Count recense avec une froide rigueur statistique le nombre de morts et de blessés américains. À en juger par les 136 soldats américains morts en Irak en novembre, le plus grand nombre mensuel depuis le début de l'invasion états-unienne en mars 2003, la situation est effectivement critique.

Si les inquiétudes sont gigantesques aux États-Unis, elles le sont également en Grande-Bretagne, où des associations telles que Military Families Against the War exposent les lettres d'épouses de soldats. Des enfants y pleurent un grand frère mort alors qu'il venait à peine de quitter l'adolescence. Les forums de discussion américains recèlent de messages tels que « Mon petit ami s'en va » ou encore « Épouse recherche de l'aide ».

Qui une mère, qui une fiancée, s'indignent des rappels et des reports des dates de libération de leurs compagnons par l'armée. L'enlèvement de la guerre en Irak sonne la fin des illusions. Sur le forum Adopt a Military Spouse, la petite amie d'un marin écrit, sonnée : « Mon compagnon était un marin, tué à Fallouja. Nick Larson était un fier soldat. Il a été tué il y a trois semaines. »

Par le forum, la malheureuse veuve reçoit les condoléances d'un autre internaute. Celui-ci confie que son cousin a lui perdu une jambe au combat ! L'Amérique compte ses estropiés et cela semble d'autant plus dur que certaines mères, qui s'identifient à la « Génération Vietnam », comprennent mal les raisons de cette guerre.

Au delà du côté macabre de la plupart des discussions des forums, plusieurs parmi ces derniers révèlent des vaudeville croustillants. Wessgirl s'épanche longuement sur son mari parti depuis 13 mois et qu'elle n'a pas vu depuis 12 mois. Wessgirl conte alors qu'elle a rencontré un autre militaire « de belle allure, athlétique » et a cédé à la tentation. Elle a demandé aide et conseils sur le forum. Jen, épouse de militaire lui a répondu, tranchante, qu'elle a tenu pendant « deux ans sans regarder un autre homme. Il n'y a pas de sympathie de ma part », lance t-elle à Wessgirl. Comme conclut cette mère d'un soldat dont l'épouse enceinte ne verra pas son mari pour le second Noël consécutif : « Tout ce que je peux dire est : Merci George » !

Forum Adopt a Military Spouse http://forums.military.com Military Families Against the War http://www.mfaw.org.uk/letters.html Military Families Speak Out http://www.mfso.org Iraq Coalition Casualty Count http://icasualties.org/oif

VACANCES VOYAGE LE SAMEDI. CE SAMEDI DANS LA PRESSE LA NOUVELLE-CALÉDONIE. Includes image of a magazine cover for 'VACANCES VOYAGE'.

Pour vous abonner cyberpresse.ca/abonnement 514 285-6911. LA PRESSE cyberpresse.ca. Includes images of various magazine covers like 'MONTGIT', 'SPORTS', and 'LA PRESSE'.

CRÉÉ COMME VOUS. VICTORINOX SWISS ARMY. Includes image of a Victorinox watch and text: APPAREL TRAVEL GEAR WATCHES CUTLERY MULTI-TOOLS WWW.SWISSARMY.COM

La grande guignolée DES MÉDIAS Si vous pouvez, donnez. Includes logo for 'La grande guignolée des médias'.

La grande guignolée des médias continue! Vous avez jusqu'au 23 décembre pour faire votre don en denrées non périssables dans les endroits suivants: Les pharmacies Jean Coutu, Les Rôtisseries St-Hubert, Les succursales de la Banque Laurentienne. Includes logos for Banque Laurentienne, Jean Coutu, and St-Hubert.

# MÉDIAS

## EN BREF

NATHALIE COLLARD

### L'avenir des journaux (la suite)

Tout le monde a sa petite idée sur l'avenir de la presse écrite. Cette semaine, c'est au tour d'Alberto Ibarгүйen, éditeur du *Miami Herald*, de faire part de sa vision personnelle de ce qui attend l'industrie. Il estime que d'ici quelques années, son journal sera publié dans deux formats différents : un premier, payant, contenant des articles plus fouillés destinés aux lecteurs plus exigeants, et un tabloïd, gratuit, proposant une version allégée des nouvelles de la journée (un peu comme la formule de *Métro*). M. Ibarгүйen estime en outre que d'ici quelques années, nous lirons probablement nos journaux sur une tablette électronique flexible et facilement transportable. « Les gens s'abonneront par exemple à [myherald.com](http://myherald.com) et recevront des nouvelles de leur communauté », a-t-il expliqué à une journaliste du *Miami Herald*. Par ailleurs, selon un professeur de journalisme de l'Université d'Indiana, nous pourrions un jour recevoir nos nouvelles de plusieurs sources, un peu sur le modèle du câble. Par exemple, notre journal pourrait contenir des nouvelles économiques du *Wall Street Journal*, des nouvelles internationales du *New York Times*, etc. Qui dit mieux ? Source : *Miami Herald*

### Elle s'engage

Les médias s'engagent de plus en plus sur le plan social. Au Québec, la Guignolée des médias en est sans doute le meilleur exemple. En France, l'hebdomadaire *Elle* vient de lancer sa propre fondation dont l'objectif est d'encourager l'évolution, la condition et l'émancipation des femmes. Le magazine s'est déjà beaucoup investi en Afghanistan, où il a participé à la mise sur pied d'un journal féminin. *Elle* compte poursuivre dans la même voie en intervenant dans les pays où l'éducation des filles peut contribuer au développement de la société. *Elle* ne s'investira pas seulement à l'étranger. Le magazine compte également soutenir des initiatives françaises. À suivre.

### CBS : un rapport en janvier

Il faudra attendre au retour des vacances de Noël, en janvier 2005, pour connaître les conclusions du comité d'enquête mis sur pied par CBS sur le *Memogate*, nom donné au scandale entourant le reportage du journaliste Dan Rather à l'émission *60 Minutes*. Ce reportage, qui prétendait que George W. Bush avait bénéficié de passe-droits lorsqu'il était à la garde nationale du Texas, reposait sur de fausses notes de services. La direction de CBS avait mis sur pied un comité chargé d'enquêter. Or, il semble que ce comité soit encore en train de rencontrer les employés de CBS. Quant à Dan Rather, il a déjà annoncé qu'il quitterait l'émission *The CBS Evening News* le 9 mars prochain. Il demeurera toutefois à l'émission *60 Minutes*.

### Lu, vu, entendu...

> Le nouveau et très attendu numéro d'*Urbania*, consacré au style, sera lancé vendredi prochain.

> Il n'y aura pas de *Bye Bye* cette année à la télévision, mais cela n'empêchera pas les Zapatistes de faire leur propre revue de l'année. Quand ? Les mardi 28 décembre et mercredi 29 décembre au Spectrum de Montréal. Réservations : 514-908-9090 ou sans frais au 1-866-908-9090.

# Des nouvelles de vous

Désabusés par les scandales qui ont ébranlé les grands médias comme le *New York Times* et CBS, méfiants face au manque d'objectivité des chaînes comme Fox News, de plus en plus de journalistes et d'entrepreneurs américains lancent leur propre site de nouvelles interactives. L'avenir des médias se trouverait-il dans le journalisme citoyen ?



NATHALIE COLLARD

Un reporter sommeille-t-il en chacun de vous ? Votre voisine, secrétaire juridique, ou votre beau-frère, courtier en placement, peuvent-ils vous informer au même titre qu'un journaliste professionnel qui travaille dans une salle de rédaction depuis 10 ans ?

C'est le pari que semble vouloir relever une nouvelle génération de sites Internet, qui comptent sur la participation des citoyens « ordinaires » pour informer les internautes.

On connaît déjà les blogues, ces carnets publiés sur Internet et rédigés par des journalistes reconnus ou par des internautes inconnus. Mais les sites de nouvelles interactives poussent le concept un peu plus loin en faisant appel à la participation des citoyens, qui recherchent, rédigent et postent les nouvelles sur un site. Ces sites font aussi appel à leur vigilance puisque ce sont eux qui déclencheront le signal d'alarme si une nouvelle inexacte est affichée sur le site.

Le concept serait né il y a quatre ans, en Corée, avec le site *Ohmynews*. Fondé par Oh Yeonho, *Ohmynews* constituait une riposte à l'hégémonie des médias coréens dirigés par l'État. Leur slogan : chaque citoyen est un reporter.

Un état d'esprit qui semble être très à la vogue aux États-Unis par les temps qui courent.

Un exemple ? *Wikinews*, lancé en novembre dernier par l'équipe qui a fondé l'encyclopédie interactive *Wikipedia*. (*Wiki* est le nom donné au logiciel qui permet à tout internaute de créer un contenu sur la Toile, peu importe le navigateur qu'il utilise.)

« Les dernières élections présidentielles ont montré à quel point les médias étaient partisans, souligne Jimmy Wales, président de la Wiki Foundation. C'est dans ce contexte que nous avons lancé *Wikinews* il y a environ deux semaines. Nous sommes présentement en rodage. Il n'y a pas de reportage original pour l'instant ; nous nous alimentons à des sources plus traditionnelles. Nous avons une équipe d'une dizaine de personnes et tranquillement, nous allons poster des reportages envoyés par les internautes. »

Une des questions soulevées par la prolifération de ces sites de nouvelles interactives est la confiance. Comment pouvons-nous être cer-

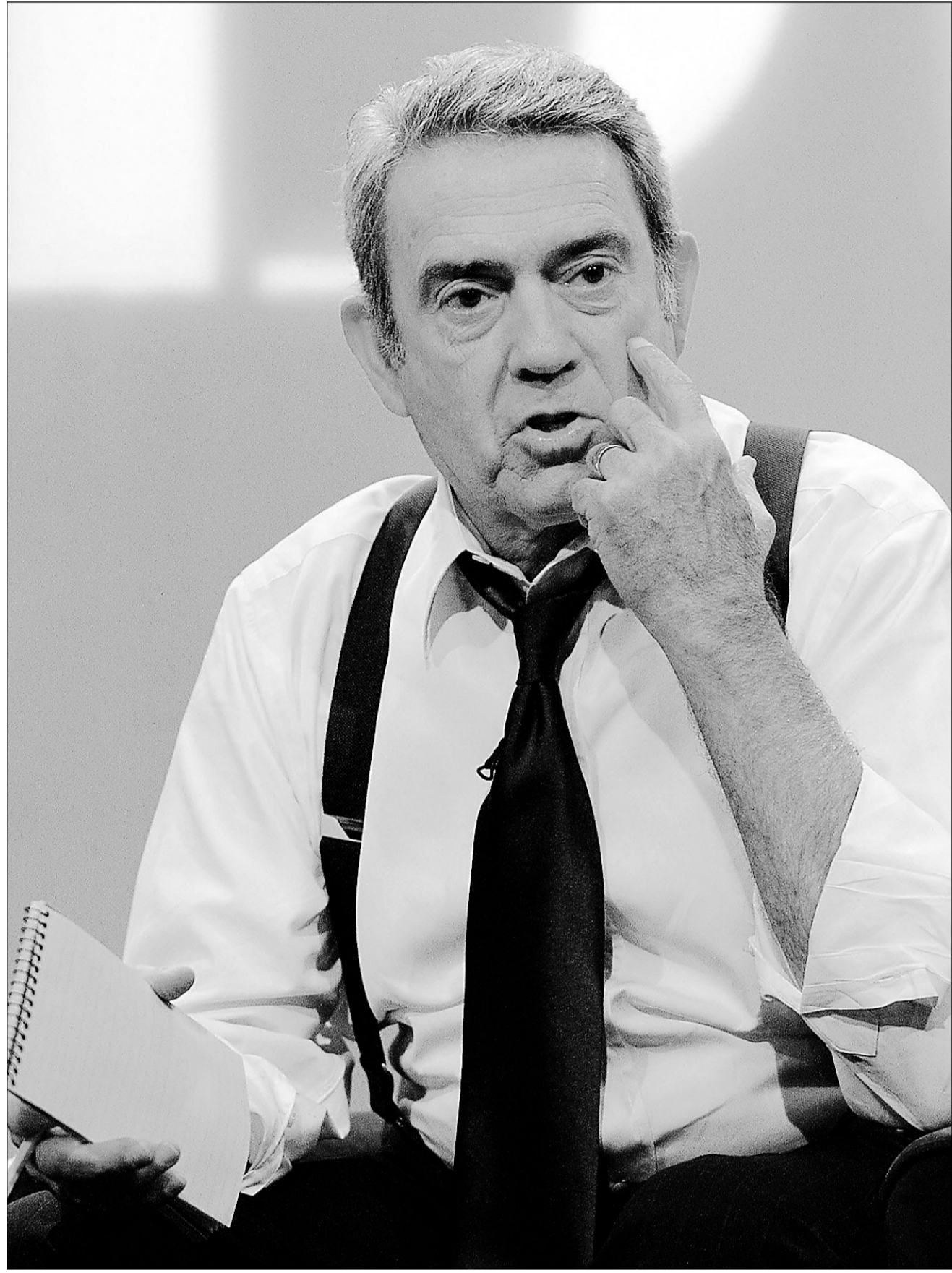


PHOTO STAN HONDA, AFP ©

L'émergence du journalisme citoyen annonce-t-elle la disparition des grands bonzes du journalisme ? Cette année, le lecteur-vedette de la chaîne CBS, Dan Rather, a contribué au cynisme ambiant en diffusant un reportage basé sur de fausses informations dans le cadre de l'émission *60 Minutes*. Une enquête interne est présentement en cours.

tains de l'authenticité des nouvelles diffusées sur ces sites ? « La crédibilité d'un site comme le nôtre repose en partie sur la vigilance des internautes, croit Jimmy Wales. Quand quelqu'un diffuse une fausse nouvelle, il se le fait dire rapidement. Je vous rappelle que dans le scandale qu'on a appelé *Memogate* (le reportage du journaliste américain Dan Rather présenté à l'émission *60 Minutes* qui s'appuyait sur de fausses notes de service apparemment obtenues de la garde nationale du Texas), ce sont les internautes qui ont sonné l'alarme les premiers. »

« Nous avons une équipe qui vérifie le contenu des plus gros reportages, poursuit M. Wales. Nous venons tout juste de lancer le site ; alors nous ne nous attendons pas à ce que tout fonctionne tout de suite. Il faut dire que lorsque nous avons lancé *Wikipedia*, personne ne nous regardait, nous pouvions expérimenter. Aujourd'hui, c'est différent. Les gens observent ce que nous faisons. »

### La commère du village

« Je n'aime pas l'idée de quitter le journal, mais j'aime encore moins l'idée de ne pas essayer, écrivait Dan Gillmor, reporter au *San Jose Mercury News*, dans son blogue, le 10 décembre dernier, en annonçant qu'il quittait son emploi pour lancer sa propre entreprise.

Véritable vedette dans l'univers des nouvelles technologies et de l'Internet, Gillmor estime que le journalisme tel que nous le connaissons aujourd'hui est en train de changer. « Quelque chose de puissant est en train de se passer, ajoutait-il, et j'ai la chance d'y participer. »

En janvier 2005, une autre poignée d'enthousiastes lancera *backfence.com*, un site qui souhaite s'implanter dans les communautés et qui sera l'équivalent de la conversation d'antan sur le perron de l'église : nouvelles locales, bonnes adresses, etc.

À l'origine du projet, Mark Potts, cofondateur de [washingtonpost.com](http://washingtonpost.com) et ancien reporter.

Les deux premiers sites seront lancés en Virginie, mais si tout va bien, *backfence.com* devrait faire des petits un peu partout aux États-Unis.

« Le moteur de cette mouvance, c'est l'idée de proximité, de communauté. Les gens veulent se reconnaître dans ce qu'ils lisent, ce qu'ils voient, souligne Jean-Pierre Cloutier, blogueur de longue date et observateur privilégié de l'Internet depuis plusieurs années. Ces sites apporteront-ils des nouveaux contenus, des contenus riches ? Ça reste à voir. Chose certaine, ce n'est pas vrai que tout le monde peut devenir journaliste, il va falloir changer de vocabulaire. Quant aux médias traditionnels, ils n'ont pas à se sentir menacés. Les seuls qui vont souffrir de cette nouvelle tendance, ce sont les médias qui n'auront pas été capables de la récupérer. »

### Sites à consulter :

[www.wikinews.org](http://www.wikinews.org)  
<http://english.ohmynews.com/>  
<http://www.backfence.com>

## REVUE MAGAZINES

### BONNE IDÉE ! The New York Times Magazine



Chaque année, le *New York Times Magazine* recense les idées émergentes qui ont marqué les 12 derniers mois. Certaines de ces idées iront loin, d'autres disparaîtront, et certaines nous feront hurler de rire dans quelques années. Parmi les idées retenues par l'équipe du *NYTM*, il y a le concept du magasin anticoncept (on s'installe dans un local à l'écart des rues commerciales, sans publicité, et on écoute la marchandise périmée, on appelle ça la *guerilla retailing*).

Il y a aussi la publicité bloquée (les grandes entreprises comme Nike et General Motors ont désormais leur blogue, ça ne coûte pas cher et ça séduit les jeunes), ou encore, un logiciel permettant de déceler les photos qui ont été retouchées (pratique lorsqu'on parcourt les magazines féminins). La meilleure demeure toutefois la paire de chaussures à talons aiguilles ajustables. Comment a-t-on pu s'en passer si longtemps ?

### ESPRIT, ES-TU LÀ ? Scientific American Mind



Dans notre société hyperactive à l'heure surchargée, le *multitasking* est devenu une nouvelle façon de vivre. On exécute plusieurs tâches en même temps afin de gagner du temps. Mais en gagnons-nous vraiment ? C'est la question fort pertinente que pose *MIND*, un nouveau magazine publié par American Scientific. Lorsque nous assimilons de l'information pour une tâche, cela peut interférer avec la seconde tâche que nous tentons d'accomplir en même temps. (Exemple : vous tentez de lire les instructions de cuisson d'un plat congelé tout en supervisant les devoirs de votre aînée. Vous risquez de manger un repas trop cuit ou alors, votre enfant aura un D dans son prochain bulletin.) En outre, le cerveau prend plus de temps à s'adapter et à réagir lorsqu'il passe d'une tâche à l'autre. Enfin, et on s'en doutait un peu, le *multitasking* est stressant pour le cerveau, donc à éviter. C'est les scientifiques qui le disent. Alors...

### « MÈRE NATURE » Mothering



Les enfants qui regardent Teletoon peuvent vous réciter, sans se tromper, la plupart des publicités diffusées pendant leurs émissions préférées. Et ils vous feront une crise à l'épicerie pour que vous achetiez du Mr Net « parce qu'à la télé, ils ont dit que c'était le meilleur nettoyeur maaaaaaan... ». Y a-t-il moyen de les aider à décoder la publicité ? Sans aucun doute, comme le rappelle ce magazine destiné aux mamans un peu granos, mais vous réciter des bons conseils, même si on ne tisse pas soi-même sa layette et qu'on ne fait pas son pain. À l'approche de Noël, on nous présente aussi un éventail de jouets alternatifs qui remplacent les jouets plus commerciaux et qui cultiveront peut-être davantage l'imagination de vos petits génies. Moins populaires mais plus éducatifs quoi !

— Nathalie Collard

## VACANCES/VOYAGE

## Les parcs thématiques supplantent Paris, Londres et New York

ANDRÉ DESIRONT

LE POULS  
DU MARCHÉ  
COLLABORATION SPÉCIALE

La principale destination touristique du monde est un centre commercial du Minnesota. Le Mall of America de Bloomington voit défilier chaque année 43 millions de visiteurs, dont environ 40 % viennent de l'extérieur de la région. Chaque jour, des centaines d'autobus provenant de tous les coins des États-Unis et du Canada, voire du Mexique, déversent leurs cargaisons de touristes qui s'éparpillent entre les boutiques, l'aquarium géant, le parc thématique consacré aux blocs Lego ou encore dans *Camp Snoopy*, qui est le plus grand parc d'amusement intérieur du pays de la mesure.

Pourtant, le concept de *retailtainment*, contraction évoquant le commerce de détail et l'entertainment, n'est pas américain. Le premier centre commercial jumelé à un parc d'attractions a vu le jour en Alberta, en 1981. C'est le West Edmonton Mall, qui accueille annuellement 22 millions de visiteurs dont la majorité venus d'autres provinces ou des États-Unis.

## Mirabel

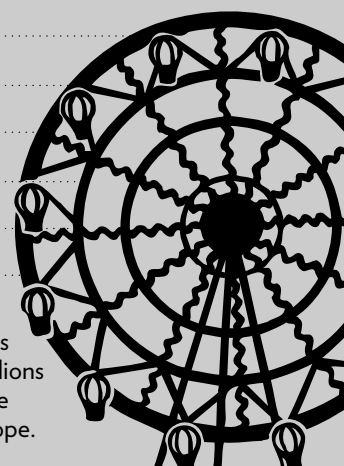
La région de Montréal comptera peut-être bientôt deux centres de *retailtainment*. Voici quelques semaines, une firme américaine spécialisée dans les centres commerciaux à vocation récréative, Gordon Group, annonça qu'elle construirait un complexe sur un terrain de 1,3 million de pieds carrés, à Mirabel. Le complexe comprendra un centre commercial flanqué d'un parc d'attractions pour enfants, le *kidropolis*, et d'une petite marina. Un investissement de 350 millions, qui permettra de créer 3200 emplois. Parallèlement, Aéroport de Montréal a lancé un appel d'offres pour re-

## LES GRANDS PARCS THÉMATIQUES DU MONDE

NOMBRE DE VISITEURS, en millions

Tokyo Disney Resort	17,7
Disney World (Floride) Magic Kingdom	15,4
Disneyland (Californie)	12,4
Disneyland Paris	12,2
Tivoli (Copenhague)	4,0
Port Aventura (Espagne)	3,5
Europa-Park (Allemagne)	3,5
De Efteling (Pays-Bas)	3,4
Liseberg (Suède)	3,0
Six Flags Over Texas	2,7

Le Groupe américain Six Flags, propriétaire de la Ronde, est la plus grosse compagnie de parcs thématiques régionaux au monde, avec 50 millions de visiteurs. Elle exploite 32 parcs en Amérique du Nord (dont La Ronde) et huit parcs en Europe.



cycliser les bâtiments et les terrains de l'aéroport Mirabel. Quatre soumissionnaires ont répondu à l'appel, dont un propose l'aménagement d'un projet à vocation touristique ». « Nous pourrions en dire plus le 31 mars, lorsque les promoteurs feront leur présentation publique des projets », indique Christiane Beaulieu, vice-présidente affaires publiques de ADM.

Les parcs d'attractions et les centres commerciaux à vocation récréative se multiplient dans le monde et attirent de plus en plus de visiteurs. On dénombre près d'une centaine de parcs d'attractions aux États-Unis, dont 40 considérés comme « gigantesques ». On en compte plusieurs centaines en Europe, dont 300 en France.

## Des refuges

Aux États-Unis, les parcs thématiques sont devenus des « refuges » pour les voyageurs qui ont peur de se déplacer à l'étranger à cause de la menace terroriste. « Le phénomène est moins accentué en Europe où la menace terroriste n'est pas un facteur déterminant en ce qui regarde les décisions des consommateurs en matière de voyages », observe Pascal Briodin. Cet ancien directeur général d'Air France au Canada et ancien vice-président d'Air Transat dirige aujourd'hui le parc Astérix, deuxième parc thématique de France, derrière Disneyland Paris.

« Il convient de faire la distinction entre des parcs thématiques comme Astérix ou Disneyland et des parcs d'attractions comme La Ronde, par exemple, dit-il. Les deux sont des endroits dans lesquels on trouve rassemblés un certain nombre de manèges, mais dans un parc thématique ces attractions sont reliées à une histoire. Dans le parc Astérix, par

exemple, le cœur du site est le village gaulois avec ses personnages issus de la bande dessinée. Les autres zones qui y sont greffées rappellent les voyages d'Astérix et Obélix : le monde grec, le Vieux-Paris ou, alors, ce sont des clins d'oeil à l'esprit gaulois. »

Sur les 1,8 million de personnes qui visitent le parc Astérix chaque année, quelque 10 % viennent de l'extérieur de la France. Le cinquième des visiteurs consacre deux jours pour essayer une bonne partie des 31 attractions du parc et pour assister à quelques-uns de ses 10 spectacles. Il n'ont aucune difficulté à se loger, puisqu'on trouve un hôtel de 100 chambres sur les lieux situés à une trentaine de kilomètres au nord de Paris et qu'on dénombre 8000 chambres dans un rayon de 20 kilomètres.

Mais la clientèle d'Astérix fait modeste figure à côté de celle des parcs de Disney et de certains parcs américains. À Orlando, par exemple, on accueille 28,2 millions de touristes qui séjournent au moins une nuit sur les lieux. La durée moyenne du séjour est de 5,8 nuits pour les visiteurs américains venus de l'extérieur de la Floride et de 9,7 nuits pour la clientèle internationale, ce qui est énorme ! Il est vrai qu'on y trouve huit parcs majeurs qui attirent annuellement plus de 1 million de visiteurs. Les deux plus populaires sont Magic Kingdom et Epcot Center, à Disney World (avec respectivement 15,4 et 10,6 millions d'entrées), mais Universal Studios Florida (8,1 millions de visiteurs) et Sea World (5,2 millions) bénéficient également d'une clientèle imposante.

À Las Vegas, une bonne quinzaine d'hôtels sont en soi des parcs thématiques qui, aujourd'hui, contribuent autant que le jeu à attirer les 35 millions de touristes que la ville reçoit chaque année. Les parcs thématiques sont devenus les principales destinations touristiques du monde, supplantant Paris, Londres et New York.

AUBAINES  
À SAISIR

Il fallait s'y attendre : l'alerte au paludisme se traduit par une avalanche de réductions pour les départs des Fêtes vers la République dominicaine. Pour le reste, quelques grossistes préparent déjà la rentrée de janvier. Voici donc ce que nous avons repéré cette semaine.

> Holguin (Cuba), départ du 18 décembre pour une semaine au Club Amigo Guardalavaca : 870 \$ avec Caribe Sol (prix régulier : 1379 \$).

> Cayo Largo (Cuba), départ du 18 décembre pour une semaine au Barcelo Cayo Largo : 1090 \$ avec Caribe Sol (prix régulier : 1559 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départs des 18, 20, 25 et 27 décembre pour une semaine au Allegro Playa Grande by Occidental : 999 \$ avec Vacances Air Canada (prix régulier : 1769 \$ pour les départs de Noël et 2099 \$ pour la semaine du jour de l'An).

> Punta Cana (République dominicaine), départs des 19, 2024 26 et 31 décembre pour une semaine au Allegro Punta Cana by Occidental : 1079 \$ avec Vacances Air Canada (prix régulier : 1729 \$ pour les départs de Noël et 2319 \$ pour la semaine du jour de l'An).

> Mazatlan (Mexique), départ du 20 décembre pour deux semaines au Oceano Palace : 1498 \$ avec Vacances Signature (prix régulier : 2129 \$).

> Holguin (Cuba), départ du 21 décembre pour une semaine au Grand Playa Turquesa : 1198 \$ avec Vacances Signature (prix régulier : 1759 \$).

> Cayo Coco (Cuba), départ du 31 décembre pour une semaine au El Senador : 1480 \$ avec Caribe Sol (prix régulier : 1939 \$).

> Cayo Guillermo (Cuba), départ du 31 décembre pour une semaine au Sol Cayo Guillermo : 1240 \$ avec Caribe Sol (prix régulier : 1689 \$).

> Cayo Coco (Cuba), départ du 7 janvier pour une semaine au El Senador : 1348 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1599 \$).

> Varadero (Cuba), départ du 11 janvier pour une semaine au Arenas Blancas : 1198 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1449 \$). Le même départ est proposé avec hébergement au Playa Varadero pour 1198 \$ (au lieu de 1599 \$).

> Puerto Plata (République dominicaine), départ du 13 janvier pour une semaine au Puerto Plata Village : 1219 \$ avec Vacances Transat (prix régulier : 1299 \$).

> Varadero (Cuba), départ du 25 janvier pour une semaine au Palma Real : 1034 \$ avec Vacances Transat (prix régulier : 1329 \$).



AÉROPORT DE MONTRÉAL

109\$\*

chambre standard  
(gratuit pour enfants - 17 ans)

## SERVICES GRATUITS :

- Internet haute-vitesse sans fil
- Petit déjeuner continental (entre 6 h et 10h)
- 7 jours de stationnement maximum
- Points AEROPLAN

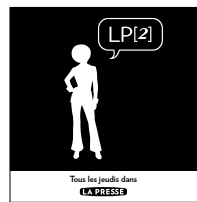
SERVICE DE NAVETTE 24 H  
DE L'HÔTEL À L'AÉROPORT

\* Prix sujets à changement selon la disponibilité

13 000, Côte de Liesse, Dorval • Téléphone : 1 800 361-2254 • www.bwdorval.ca

Prendrez-vous l'avion à Dorval ?

Partez reposée

et profitez d'un  
stationnement  
GRATUIT  
pour la durée  
de votre absence

LA MALADIE DE LOU GEHRIG

(514) 725-2653 • 1 877 725-7725  
www.sla-quebec.ca • info@sla-quebec.ca

## LES PRIX LES PLUS BAS SOUS

CANCUN  
MEXIQUE

EL PUEBLITO BEACH HOTEL

1399\$

3 1/2 étoiles, 1 semaine tout-compris  
Départ le 30 déc.PUERTO VALLARTA  
MEXIQUE

VILLA DEL PALMAR BEACH RESORT &amp; SPA

1299\$

4 étoiles, 1 semaine tout-compris  
Départ le 27 déc.HOLGUIN  
CUBA

PLAYA COSTA VERDE

899\$

4 étoiles, 1 semaine tout-compris  
Départ le 11 jan.

LAS VEGAS

NEW YORK NEW YORK

899\$

4 1/2 étoiles, 4 nuits vols et hôtel  
Départ le 20 fév.

LAS VEGAS

BEST WESTERN MARDI GRAS

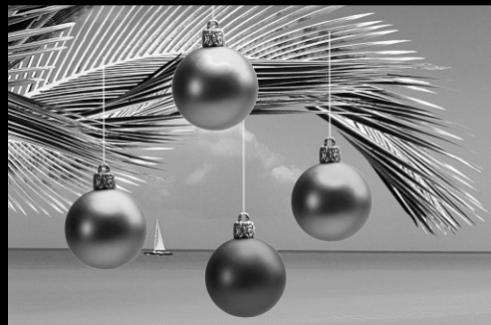
599\$

2 1/2 étoiles, 4 nuits vols et hôtel  
Départ le 20 fév.

GoTravelDirect.com (514) 849-3344 • 303, rue Émery

Les prix sont par personne basés sur une occupation double. Les prix annoncés sont en vigueur au moment de l'impression et sont valables pour les nouvelles réservations jusqu'au 17 décembre. Les taxes sont incluses. Go Travel Direct est titulaire d'un permis du Québec.

## LE SOLEIL

GO  
TRAVEL DIRECTVoyages SEARS  
En magasin 1 866 359-7327 .ca12 MENSUALITÉS ÉGALES,  
OU  
sans intérêt \*VOYAGEZ MAINTENANT,  
PAYEZ PLUS TARD \*

HEUREUX TEMPS DES FÊTES

RÉSERVEZ MAINTENANT. L'OFFRE PREND FIN LE 24 DÉCEMBRE 04 !



UN CADEAU QUI VOYAGE

DU PLAISIR POUR TOUTE LA FAMILLE



\*Détails complets, termes et conditions en agence; ces deux options de paiement s'appliquent uniquement aux achats effectués au moyen de votre carte Sears (sur approbation de votre crédit) et sur nouvelles réservations d'un forfait de vacances (non valable pour les réservations de vol seulement) effectuées entre le 14 août et le 24 décembre 2004 auprès nos partenaires de premier choix. Certaines restrictions sont applicables. Les taxes d'achat seront portées à votre compte Sears lors de la réservation. En cas d'annulation, les frais de pénalités spécifiés dans les brochures et/ou feuillets promotionnels de nos compagnies de croisières/grossistes de premier choix seront portés à votre compte Sears le jour de l'annulation. Les options de payer en 12 mensualités égales et de différer votre paiement ne s'appliquent pas au programme Passeport de Voyages Sears et ses offres, sous aucune considération. Pour plus de précisions, n'hésitez pas à consulter Voyages Sears. ©2004 Sears Canada Inc. I.s.s. Voyages Sears. Détenteur d'un permis du Québec.

VACANCES/VOYAGE

Malaria en République dominicaine

# Les voyageurs pourront choisir une autre destination...

... ou reporter leurs vacances

ANDRÉ DÉSIRONT  
COLLABORATION SPÉCIALE

Les grossistes membres de l'Association des tours opérateurs du Québec (ATOQ) permettront à leurs clients qui devaient partir pour la République dominicaine avant le 24 décembre de choisir une autre destination ou de reporter leur voyage. Les membres de l'ATOQ ont pris cette décision à la suite des avertissements donnés par l'Agence de santé publique du Canada (ASPC) concernant les cas de paludisme contractés dans la région de Punta Cana.

En cas de report du voyage, les consommateurs devront toutefois partir avant le 30 avril. Tours Mont-Royal, Vacances Transat et Nolitur autorisent leurs clients devant partir entre le 24 décembre et le 2 janvier à changer de destination, mais pas de date de départ. Les modifications restent conditionnelles aux disponibilités. Cependant, tous les grossistes que nous avons joints disposent encore de places dans la plupart des destinations, la demande n'ayant pas été aussi forte que prévu.

**Précautions**

Les voyageurs n'envisagent toutefois pas d'annuler leurs vols vers la République dominicaine. « Santé Canada recommande de prendre des mesures de précaution, mais pas d'annuler les voyages vers ce pays », observe Louise Collignon, porte-parole de Vacances Transat.

Les membres de l'ATOQ concernés par ces mesures sont Nolitur, Tours Maison, Tours Mont-Royal, Vacances Air Canada, Vacances Signature et Vacances Transat.

La permission de changer de destination ou de différer le départ ne s'applique pas aux consommateurs détenant des réservations pour partir après le 2 janvier. « En ce qui regarde les départs du reste de l'hiver, nous surveillons la situation et nos membres aviseront en fonction des recommandations du gouvernement fédéral et de l'Agence de santé publique du Canada », expliquait Diane Couturier, directrice générale de l'ATOQ.

**Pesticides**

Les autorités dominicaines travaillent en collaboration avec l'Organisation panaméricaine de la santé pour mettre en place des mesures destinées à éradiquer la prolifération de moustiques. Lundi, la Commission de la santé et du tourisme, mise en place par les autorités dominicaines pour gérer la crise, déclarait que la situation était maîtrisée. Une série d'épandages de pesticides aurait permis d'éradiquer la prolifération des larves d'anophèles — les moustiques qui propagent le virus — dans la province de La Altagracia, où se trouve Punta Cana. Aucun nouveau cas n'a été signalé depuis le 5 décembre.

Selon Statistique Canada, 415 000 touristes canadiens ont visité la République dominicaine en 2003. L'ATOQ avance le chiffre de près de 500 000 Canadiens pour l'année 2004, dont 200 000 ont séjourné dans la région de Punta Cana. Six d'entre eux ont contracté le paludisme depuis la mi-octobre.

Le paludisme (ou malaria) sévit à l'état endémique dans une centaine de pays visités chaque année par quelque 125 millions de touristes. Certaines souches de virus (un cas sur cinq environ) sont potentiellement mortelles. La plupart des pays d'Amérique centrale et plusieurs pays d'Amérique du Sud sont affectés. En moyenne, 400 voyageurs canadiens contractent la maladie chaque année. En 1997, Santé Canada a fait état de 1036 cas. Aux États-Unis, on a rapporté deux cas chez des touristes revenant de Punta Cana et de San Francisco de Macoris, alors qu'en Europe, les agences de santé publique enregistraient sept signalements chez des vacanciers revenant de la région de Punta Cana.

Il n'existe pas de vaccin contre le paludisme, mais on peut prendre des médicaments antipaludéens à titre préventif. Pour les souches de virus sévissant en République dominicaine, Santé Canada recommande la chloroquine.

Pour plus d'information concernant le développement de l'épidémie et les mesures préventives, consultez le site de l'ASPC à l'adresse [www.phac-aspc.gc.ca/new-f.html](http://www.phac-aspc.gc.ca/new-f.html)

## Cuba: attention à l'arnaque aux taux de change

Les touristes séjournant à Cuba feraient bien de réclamer un reçu et de vérifier si le compte est exact, lorsqu'ils échangent des devises contre des pesos convertibles. Depuis le 8 novembre dernier, les dollars américains ne sont plus acceptés comme monnaie d'échange dans l'île. Les voyageurs étrangers doivent désormais troquer leurs devises — dollars canadiens ou euros — contre des pesos convertibles dans un des bureaux de change du gouvernement. Un lecteur de *La Presse*, Pierre Hamel, de Québec, signale qu'il a plusieurs fois fait face à des petites malversations pendant un séjour à La Havane effectué du 20 au 27 novembre. Il s'est adressé à quatre reprises à un bureau de change de l'État, « Cadeca, casa de cambio » pour échanger des sommes de 75 \$ ou de 100 \$. Tant au bureau de change de l'aéroport José Martí, que dans ceux du centre ou de la vieille ville de La Havane, les préposés ont tenté de soustraire quelques pesos de la somme qui lui était due. Chaque fois, il a exigé un reçu. En s'exécutant — à contrecœur, semble-t-il — les préposés lui ont également remis une somme supplémentaire de l'ordre de un à trois pesos. « J'ai vu des files d'attente de 20 à 30 personnes. On peut donc imaginer les sommes volées quotidiennement ! » nous écrit-il.

Déjà 165 cm de neige!

**MONT GRAND-FONDS**

**FORFAITS SKI & HÉBERGEMENT**

à la carte\* à partir de

**58.00\$** en ski alpin      **39.00\$** en ski de fond

**Du jamais vu!**

**FORFAITS 5 POUR 3\***

**5 NUITS & 5 BILLETS DE SKI**

à partir de

**162.00\$** en ski alpin      **105.00\$** en ski de fond

Plusieurs autres établissements offrent aussi nos forfaits • visitez notre site internet

\* prix par personne en occupation double certaines conditions s'appliquent

3272606A

**Rythmes du monde**

VACANCES transat

Paris, été 2005, réservez avant le 13 fév. : vols seuls, dép. entre le 1er et le 27 avril et retour entre le 2 avril et le 2 juin : **649\$**

Bruxelles, dép. entre le 12 et le 30 avril, retour entre le 13 avril et le 15 mai : **599\$**

Toulouse, dép. les 7 et 14 mai, retour entre le 8 mai et le 30 juin : **749\$**

Nice, dép. les 5 et 19 mai, retour entre le 6 et le 21 mai : **849\$**

Marseille, entre le 9 et le 29 mai, retour entre le 10 et le 30 mai : **749\$**

Vols seuls: CUBA taxes incluses départ du 2 janvier au 8 février à 499\$ et CANCUN les mardis et mercredis du 7 janvier au 5 février à 499\$

Tourisme fluvial été 2005... Tarifs promotionnels Envolez-vous sur AIR TRANSAT / Toute la splendeur des Canaux en France à votre rythme.

robert.dufour@travelcom.com • 1221 St-Hubert, bur. 100, Montréal  
 Métro Berri-UQAM (514) 286-9014  
 Métro Mont-Royal (514) 527-7679

vacances

**TMR**

TOURSMONT-ROYAL.com

**Noël au SOLEIL!**

TOUT COMPRIS

**Puerto Vallarta** 22 décembre, 1 semaine

Plaza Pelicanos 3,5★ **1548\$**

San Marino 2,5★ **1398\$**

**Puerto Plata** 22-23-25 décembre, 1 semaine

Luperon Beach 3,5★ **1198\$**

Playa Naco 3,5★ **1298\$**

**Punta Cana** 23-24-26 décembre, 1 semaine

Sirenis Tropical 4,5★ **1698\$**

Bahia Principe 5★ **2198\$**

**Bayahibe** 26 décembre, 1 semaine

Canoa Coral by Hilton 4★ **1648\$**

**Cayo Coco** 23 décembre, 1 semaine

Tryp Cayo Coco 4★ **1298\$**

El Senador 4,5★ **1398\$**

**Holguin** 23-24-26 décembre, 1 semaine

Playa Costa Verde 4★ **1448\$**

Playa Pesquero 4,5★ **1498\$**

**Santa Lucia** 24 décembre, 1 semaine

Gran Club Santa Lucia 3,5★ **1248\$**

Brisas Santa Lucia 3,5★ **1398\$**

**Consultez des experts**

AHUNTSIC	VOYAGES MARLIN	(514) 745-3990	MONTRÉAL	VOYAGES LA MONDE	(514) 288-4488
ANJOU	VOYAGES EN DIRECT	(514) 356-3156	MTL CENTRE-VILLE	VOYAGES FRANCAIR	(514) 849-7711
MASCOUCHE*	VOYAGES MARLIN	(450) 474-8888	VIMONT LAVAL	EXODUS VOYAGE	(450) 629-8055
MONTRÉAL	VOY. PLACE VERSAILLES	(514) 351-5814	WEST ISLAND	VOYAGES D'OUTOUR	(514) 620-7777
MONTRÉAL	VOYAGES CLUB PRESTIGE	(514) 881-1000		* OUVERT LE DIMANCHE	OUVERT LES SOIRS DE SEMAINE

Certaines conditions s'appliquent. Le tarif indiqué inclut toutes les taxes aéroportuaires. Il n'inclut pas la contribution des clients au fond d'indemnisation de 3,50\$ par 1000\$. Le forfait annoncé inclut le vol, 7 nuits d'hébergement et les repas en formule tout inclus. Prix par pers. en occ. double. Valable pour les nouvelles réservations jusqu'au 19 décembre 2004. Supplément de vol applicable selon jour de départ.

# ACTUEL

## INSOLITE

# Taxer les mâles?

LUDOVIC HIRTSMANN  
COLLABORATION SPÉCIALE

« La violence des hommes envers les femmes est un gigantesque problème social et peu de personnes veulent bien en parler. Il est temps que nous mesurons le coût financier de cela », a déclaré Gudrun Schyman, députée du Parti de gauche suédois, le

Vänsterpartiet. Gudrun Schyman a été députée au Parlement suédois pendant 10 ans et est l'ancienne dirigeante du Vänsterpartiet.

Selon elle, les hommes ont une responsabilité collective pour les viols, coups et autres violences faites aux femmes. Il faut donc les taxer. C'est pourquoi M<sup>me</sup> Schyman s'efforce ces temps-ci de convaincre le Parlement suédois d'imposer les hommes et de leur faire délier les cordons de leur bourse! En usant force statistiques, Gudrun Schyman en est venue à la conclusion suivante qu'elle expose dans *The Local*, journal suédois publié en anglais: « Lorsque les coûts des comportements destructifs des mâles sont additionnés, il devient évident que la violence masculine coûte cher à la société. Cet argent pourrait être utilisé pour accroître le revenu des femmes, le système de santé, l'environnement de travail... Il est donc normal de se poser la question de savoir com-

bien les hommes devront payer pour leur violence envers les femmes. »

Aucun chiffre n'a encore été avancé pour déterminer la portée de cette taxe, tandis que la Suède est l'un des pays les plus taxés de la planète. Gudrun Schyman, 56 ans, est connue pour avoir réussi à faire doubler les députés du Vänsterpartiet au Parlement suédois. En 2002, le Parti de gauche a obtenu 12,8 % des suffrages aux élections. Celui-ci est connu pour être plus environnementaliste que les autres partis, féministe et opposé à l'Union européenne. Gudrun Schyman a conçu un programme, la Liste rouge, dans lequel on peut lire: « Il y a une liste rouge, une liste du Parti de la gauche pour une politique féministe et sociale, une politique pour les femmes. » En janvier 2003, Gudrun Schyman a dû quitter la direction de son parti, faisant face à des accusations de fraude fiscale. L'histoire ne dit pas si le contrôleur des impôts était un homme.

# Le cracker de Noël, classique de l'ère victorienne

AGENCE FRANCE-PRESSE

LONDRES — Avec la dinde, les cadeaux et le sapin, le repas de Noël de tout Britannique qui se respecte est inconcevable sans le petit *cracker* explosif placé à côté de chaque assiette, une tradition vieille de 150 ans.

Le *cracker* de Noël, également connu au Canada anglais et en Australie, aussi appelé diablottin ou pétard, obéit à des règles strictes, tant pour sa composition que pour son usage.

Placé dans de petits tubes aux couleurs vives en forme d'un bonbon, on l'ouvre en tirant dessus avec l'un des convives à la fin du repas de Noël. L'ouverture provoque une petite détonation, due aux deux fines bandes de papier carton enrobées de poudre explosive, un peu comme lorsque l'on craque une allumette.

À l'intérieur se trouvent obligatoirement un chapeau de papier, que l'on porte de travers pour le reste du dîner, un petit cadeau et une blague, la plus drôle possible, bien évidemment.

Comme plusieurs traditions de Noël, celle des diablottins remonte au XIX<sup>e</sup> siècle, à l'époque de la reine Victoria, lorsque la bourgeoisie s'évertuait à mimer le cérémonial de la famille royale.

Les Britanniques ont à l'époque ajouté des variantes aux traditions alors en vigueur, explique Christine Lalumia, directrice adjointe du Geffrye Museum, un musée de Londres qui retrace les coutumes des Britanniques d'âge en âge.

« Ils aimaient Noël comme un festival culturel, ils constituaient une société très majoritairement chrétienne, et pensaient que cela renforçait les liens sociaux et faisait ressortir le meilleur » dans chaque Anglais, ajoute-t-elle.

### L'oeuvre d'un boulanger

Les *crackers* de Noël ont été fabriqués pour la première fois en 1847 par Tom Smith, l'assistant d'un boulanger qui s'est mis à vendre des dragées, découvertes lors d'un voyage à Paris.

S'apercevant que celles-ci avaient plus de succès lors des fêtes de Noël, il y a inclus des maximes amoureuses sur des petits morceaux de papier, puis le système explosif, une idée qui lui est venue du crépitements du bois dans une cheminée.

Tom Smith a également créé des biscuits spéciaux pour célébrer des événements comme la fin de la Première Guerre mondiale, en 1918, avant d'abandonner les dragées au profit d'un petit cadeau, tandis que ses enfants ont introduit le chapeau de papier et changé les maximes amoureuses par des petites histoires drôles.

D'autres traditions de Noël remontent également à l'ère victorienne, comme les cartes de vœux, inventées en 1843. Mais si « toutes les vieilles traditions ont été assimilées, reformulées et (sont) devenues victorienne », explique Christine Lalumia, Smith a, lui, inventé une tradition entièrement nouvelle.

La compagnie Tom Smith existe toujours, comme filiale de la multinationale Napier Industries, le plus grand producteur de *crackers* en Grande-Bretagne.

Elle produit des *crackers* pour la grande distribution, mais aussi des versions bien plus luxueuses qui se vendent jusqu'à 250 livres (près de 600 \$) la douzaine dans des grands magasins comme Harrod's, à Londres.

« Ils contiennent de très beaux cadeaux, comme des miroirs en argent, un couteau suisse ou des petites lampes de poche », souligne Jo Purkiss, qui dirige Tom Smith. La société détient également la « garantie » officielle afin de fabriquer des biscuits de Noël de première qualité pour la reine Élisabeth II, mais leur formule est gardée secrète.

**la Baie** encore plus

**30%** de rabais montres  
Cardinal et Seiko

**50%** de rabais mode griffée automne-hiver incluant les tricots et les tenues des fêtes pour elle  
Liz Claiborne, Jones New York, Tommy Hilfiger, Bianca Nygård et autres  
Exceptions: LNC et Alfani.

**solde de 3 jours de 30%**

En cours jusqu'au jeudi 16 décembre.

**40%** de rabais tenues de nuit pour homme, femme et enfant  
Exception: peignoirs CK

**25%** de rabais vaisselle de tous les jours Noritake

De L'authentique magasin de Noël

**la Baie**

Valable du 26 au 31 décembre 2004 seulement

**10 \$**

**Encore 2 jours! Avec tout achat de 75 \$, recevez en prime une carte-rabais la Baie de 10 \$ valide durant la semaine après Noël** Précisions en magasin.

**À l'achat d'une eau de parfum ou d'une eau de toilette Givenchy en atomiseur, vous recevrez cette collection de parfums minitatures Givenchy.**

**MÉGA PROMO DE JEANS**

**jusqu'à 40% de rabais jeans pour elle et lui**  
Tommy Jeans, CK Jeans, Buffalo, Point Zero, Nautica Jeans, Chaps Denim, Hollywood et Ikeda  
Ord. 65 \$ à 95 \$. Solde **39,99 \$ à 59,99 \$.**

**solde 39999**

**cellier Haier**  
Pour 24 bouteilles. Modèle n° 9005212. Ord. 549 \$. À l'achat d'un cellier Haier, vous recevrez un frigo compact de 48 litres

**jusqu'à 50% de rabais articles Christmas Street incluant arbres, lumières, ornements, décorations, bougies, bougeoirs, verrerie, vaisselle et literie en finette**

**femme**

**solde 1499**

trios de slips Elance de Jockey pour elle. Ord. 21 \$.

**50% de rabais**

- sélection mode pour elle ToGo<sup>MC</sup>, Nygård Collection, mac & jac, Mantles<sup>MC</sup> et Melrose
- sélection de robes pour elle. Sélection de modèles aussi offerts en tailles petites et grandes.

**40% de rabais**

tenues d'extérieur incluant celles de marques griffées à prix ordinaire pour elle

**30% de rabais**

soutiens-gorge et slips mode Dim pour elle

**chaussures, accessoires et bijoux**

**5 \$ de rabais**

bracelets Cool Links Ord. 14,99 \$. Solde **9,99 \$.**

**45% de rabais**

bijoux fins en or à 10 ct et 14 ct, serts de zircons cubiques

**40% de rabais**

portefeuilles. Exceptions: Nine West, Fossil et Roots.

**30% de rabais**

chaussures de sport pour tous

**homme**

**PROMO DE CHAUSSETTES ET SOUS-VÊTEMENTS POUR LUI**

3 articles ou plus :

**40% de rabais**

2 : **35% de rabais**

un : **30% de rabais**

- sous-vêtements pour lui. Stanfields, Joe Boxer et Prodigie
- chaussettes pour lui McGregor, Dockers, Levi's, Wilson, Wolverine et autres

**jusqu'à 40% de rabais**

articles-cadeaux pour lui Fossil, Roots, Eton, IZOD, Dockers et Starcase

**30% de rabais**

tenues d'extérieur tout-aller, impers et pardessus pour lui

**enfants et jouets**

**jusqu'à 70% de rabais**

sélection de tenues habillées, tout-aller, de nuit et d'extérieur, chaussettes et collants pour enfant et vêtements pour bébé Garçon et fille, tailles 2 à 16 et bébé.

**50% de rabais**

jeux de passe-temps et de bricolage. Dans certains magasin.

**50% de rabais**

tenues de nuit, accessoires et layette des fêtes pour bébé

**maison**

**50% de rabais**

plus 7% de rabais additionnel duos-sommeil. Marshall, Stearn's & Foster et collection Better Health de Simmons Le rabais additionnel de 7% s'applique à nos prix de solde.

**50% de rabais**

Housses de couette et couvre-oreillers Mariners Cord de Nautica

**40% de rabais**

bougies et bougeoirs SIA, Trillium et House & Home

**25% de rabais**

Ensembles et articles suivis French White

Le choix varie selon le magasin. Les rabais sont sur nos prix ordinaires, sauf avis contraire. Exceptions: Liz Claiborne Home, Home Studio, offres spéciales de la direction, articles « Bon prix la Baie tous les jours », « Nouvellement réduit », « Achat-choc » et ceux des rayons concédés. La mention « ACHAT-CHOC » indique que nous avons trouvé une aubaine incroyable dont nous voulons vous faire profiter. Si nous indiquons un PRIX DE COMPARAISON, il s'agit du prix qu'un autre détaillant canadien a établi pour un article de qualité identique ou comparable. Les articles « Achat-choc » sont offerts en quantités limitées; pas de bons d'achat différé. Prenez note que la mention « PRIX CISEAUX » signifie que le bas prix au quotidien existant est temporairement réduit. Précisions en magasin.

**MARCHÉ AUX PUCES**

**7 jours consécutifs**

pour seulement

**27,30 \$\*** pour 3 lignes

1,30 \$\* par ligne additionnelle par jour \*taxes en sus

**LES PETITES ANNONCES**

**LA PRESSE**  
cyberpresse.ca

**987-VENDU**  
sans frais 1 866 987-VENDU (8363)

Pour cette offre spéciale, aucun changement ne peut être apporté au texte original en cours de publication. On peut annuler après la première parution, cependant la facturation s'établira obligatoirement pour le nombre de jours de parution demandé lors de la réservation. Payables avant publication. Cette offre s'adresse uniquement aux particuliers.

**LES PETITES ANNONCES**

OFFREZ-LUI... POUR LE TEMPS DES FÊTES

Une rubrique des Petites annonces, à ne pas manquer, jeudi dans

**LP[2]**  
LA PRESSE