

S'ENGAGER OSER EXCELLER

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'élaboration d'une planification stratégique fournit l'occasion à toute organisation de se questionner pour regarder qui elle est, où elle est, et surtout, ce qu'elle souhaite pour son développement futur.

Qui sommes-nous ? Un cégep fier de sa renommée pour la qualité de son enseignement, un partenaire assidu et profitable pour ses collaborateurs, et une institution riche de son personnel compétent, dévoué et désireux de contribuer au développement de la société par la formation de citoyens du monde.

Où sommes-nous ? Au cœur de l'action, devant l'ensemble des défis qui nous guettent : le maintien d'une formation bien de son temps, des changements démographiques défavorables, l'ère du numérique, l'effacement des frontières par les nouveaux modes d'enseignement, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la nécessité de favoriser l'entrepreneuriat dans un monde qui évolue rapidement, pour ne nommer que ceux-là.

Que souhaitons-nous ? Nous engager encore plus dans notre projet éducatif, oser dans nos approches et nos actions, et exceller comme institution. Pour y arriver, nous misons sur nos forces et nos acquis, résultat du succès de notre personnel passé et actuel, mais également sur notre agilité, notre ouverture et notre détermination à nous accomplir dans une approche inclusive, en harmonie avec notre environnement.

Le *Plan stratégique 2018-2023* du Cégep de La Pocatière est audacieux, on ne peut le nier, mais il est le reflet de ce que la communauté collégiale nous a partagé dans ses préoccupations, ses volontés et ses aspirations et de ce qui anime ses gestionnaires. Il est le résultat d'un appel général à la mobilisation autour d'un objectif central : la réussite et le bien-être de nos étudiants.

Ensemble, dans le respect de nos valeurs, entamons ce grand projet porteur d'avenir pour nos étudiants, pour les membres de notre personnel et pour la communauté dans son ensemble.

Marc Éthier

Président du conseil d'administration

Marie-Claude Deschênes

Directrice générale





Le Cégep de La Pocatière célèbre son 50^e anniversaire en 2019, tandis que le Centre d'études collégiales de Montmagny souligne au même moment ses 25 années d'existence. La possibilité d'accéder à de l'enseignement supérieur en région se développe davantage avec l'ouverture du Centre d'études collégiales du Témiscouata¹ à l'automne 2017. L'offre de formation de notre Cégep² est ainsi répartie dans deux régions administratives, celles de Chaudière-Appalaches et du Bas-Saint-Laurent, et dans quatre municipalités régionales de comté (MRC) : Montmagny, L'Islet, Kamouraska et Témiscouata.

Nos trois campus, où travaillent près de **300 employés**, accueillent par année un peu moins de **1 000 étudiants** à l'enseignement régulier et en moyenne **400 étudiants** à la formation continue, dans un choix de **14 programmes** d'études préuniversitaires et techniques et de **13 programmes** menant à une attestation d'études collégiales.

¹En partenariat avec le Cégep de Rivière-du-Loup

²L'acronyme Cégep fait référence dans ce texte au Cégep de La Pocatière et à ses deux centres d'études collégiales.

À L'ENSEIGNEMENT RÉGULIER

- ▶ 1 cheminement Tremplin DEC
- ▶ 4 programmes préuniversitaires
Arts, lettres et communication, option Langues | Arts, lettres et communication, option Médias | Sciences humaines | Sciences de la nature
- ▶ 9 programmes techniques
Audioprothèse | Gestion et techniques de scène | Soins infirmiers | Techniques de bioécologie | Techniques de comptabilité et de gestion | Techniques d'éducation spécialisée | Techniques de l'informatique | Techniques de santé animale | Technologie du génie physique

À LA FORMATION CONTINUE

- ▶ 13 programmes d'attestation d'études collégiales
Assurance et contrôle qualité | Bureautique, comptabilité et anglais des affaires | Gestion de projets industriels | Perfectionnement en modélisation de dessins de bâtiment | Perfectionnement en optimisation de la production | Productivité en génie industriel | Technologie du génie industriel | Stratégies d'intervention en développement du langage | Stratégies d'intervention en zoothérapie | Techniques en administration municipale | Techniques d'éducation à l'enfance | Sonorisation de spectacle | Sonorisation et éclairage
- ▶ des services aux entreprises et des cours de perfectionnement
- ▶ de la reconnaissance des acquis et des compétences

Extra Formation, l'entité qui opère les activités de formation continue, se démarque pour offrir tous ses programmes d'attestation d'études collégiales à distance depuis quelques années déjà. Son service du soutien aux entreprises, qui dessert un très large territoire (de la Côte-du-Sud au Témiscouata), innove également dans ce domaine, tout en entretenant de forts liens d'affaires avec ses nombreux partenaires régionaux.

Au fil des ans, notre Cégep a acquis la réputation d'être une institution performante en ce qui a trait à la réussite des étudiants. Cette renommée est le résultat de nos taux de réussite, de persistance et de diplomation qui sont supérieurs à ceux du réseau collégial. Nous affichons également d'excellents taux de placement. Notre Cégep, c'est plus de 13 000 diplômés depuis sa création en 1969.





Fort de notre riche patrimoine éducationnel, nous jouons sans contredit un rôle majeur dans le développement régional, tant au niveau économique, social, culturel que scientifique. Notre présence favorise, entre autres, la rétention de la population, contribue au développement des compétences et à l'innovation, et permet le perfectionnement de la main-d'œuvre. Si l'enseignement est au cœur de notre mission, la recherche fait partie de notre histoire; les activités de nos trois Centres collégiaux de transfert de technologie (CCT) en témoignent.

CCT

DOMAINES D'EXPERTISE



développement de procédés de production complexes et utilisant les lasers de haute puissance, mise au point de produits électroniques, essais normés et sur mesure



fibres optiques et capteurs fibrés, imagerie et illumination, métrologie et microsystèmes optiques



agronomie, horticulture, environnement et développement de procédés dans le domaine des bioressources

Notre Cégep peut compter sur un allier de taille en la Fondation du Cégep de La Pocatière. Créée en 1988, cette dernière termine en 2018 une campagne majeure de financement. Les sommes recueillies permettent la réalisation de projets de développement, d'activités culturelles et de projets étudiants.

À ce portrait s'ajoutent des services à la communauté. Notre Cégep offre à la population un lieu culturel par l'entremise de la Salle André-Gagnon, une multitude d'activités d'entraînement physique grâce à son centre sportif et sa piscine, un espace de logement locatif sous diverses formes à travers un parc de résidences et un service de restauration dans notre cafétéria fréquentée tant par les étudiants, le personnel du Cégep, que par des travailleurs et résidents des environs.

CONSTATS ET PERSPECTIVES

L'étudiant d'aujourd'hui progresse dans une société en mouvement constant. Le Cégep doit tenir compte des nouvelles réalités du monde de l'enseignement et des besoins d'une clientèle toujours en évolution. Les avancées technologiques qui transforment les méthodes d'enseignement, les défis d'apprentissage rencontrés par les étudiants, la révolution numérique qui est bien réelle, le besoin perpétuel d'arrimer les programmes de formation aux besoins du marché du travail, sont quelques exemples de situations qui démontrent bien l'importance de s'adapter et d'évoluer avec son temps. Dans ce contexte, notre Cégep désire mettre tout en œuvre pour offrir le meilleur environnement possible et pour maintenir sa place parmi les maisons d'enseignement collégial de renom.

Bien que les dernières prévisions ministérielles sur le nombre d'étudiants que devrait accueillir notre Cégep au cours des prochaines années sont favorables (hausse de 17 % d'ici 2026), nous sommes présentement dans les années les plus critiques de la baisse démographique. Cette réalité fait en sorte qu'en 2018, certains de nos programmes sont menacés faute d'un nombre suffisant d'inscriptions. Malgré tout, nous désirons non seulement maintenir nos acquis, mais enrichir notre offre de formation, tant du côté de la formation régulière que de la formation continue.

Notre Cégep est riche des partenariats de qualité qu'il maintient avec les organismes de proximité tout comme avec les collaborateurs sur l'ensemble des quatre MRC desservies. Il en est de même pour les partenariats tissés avec des organisations situées aux quatre coins du Québec, au Canada et ailleurs dans le monde. Par conséquent, nous sommes grandement sollicités, chaque année, pour participer à différents projets. Nous souhaitons poursuivre nos interventions, tout en privilégiant les projets porteurs de changement et de développement.

La dyade enseignement-recherche marque depuis toujours la relation de nos enseignants avec des chercheurs de divers domaines. Puisque ces travaux contribuent au perfectionnement et à l'expertise de l'équipe enseignante, éveillent l'étudiant qui profite de savoirs spécialisés et permettent de prendre une part active dans le développement d'entreprises, notre Cégep désire se doter des moyens nécessaires pour en faire bénéficier les étudiants, les enseignants et le milieu de façon générale. Nous comptons poursuivre le développement de la recherche au collégial et y consacrer temps et effort.

Afin de demeurer performant, notre Cégep doit poursuivre le développement d'outils de gestion et de gouvernance. Le plan stratégique précédent a vu la mise en place de plusieurs mécanismes d'assurance qualité. À l'heure actuelle, le besoin de nous doter d'outils de gestion et de gouvernance performants constitue l'un de nos dossiers d'intérêt.

Nos actions en matière d'internationalisation ont pris une place de plus en plus grande au cours des dernières années. Des ressources ont été consenties et une structure a été mise en place. La poursuite de l'internationalisation de notre Cégep requiert que certaines activités soient peaufinées et que les priorités soient établies pour obtenir le maximum de résultats. Cela s'inscrit également dans le souci d'être performant d'un point de vue institutionnel.

De façon générale, notre Cégep ne vise pas le maintien de sa notoriété; il désire l'accroître. L'attractivité de notre établissement et notre capacité à joindre notre clientèle demeurent des éléments clés auxquels il faut s'attarder. Une stratégie de communication intégrée s'avère primordiale pour notre image, mais également pour l'atteinte de nos multiples objectifs de communication.

Il est utile de rappeler qu'une des orientations du *Plan stratégique 2013-2017* du Cégep avait pour objectif que notre établissement se distingue en étant un milieu de travail agréable, stimulant et mobilisateur. Aujourd'hui, nous comptons sur des membres du personnel compétents, engagés et fiers. Notre Cégep peut s'enorgueillir d'un bon climat organisationnel basé sur la confiance. Cependant, rien n'est jamais accompli à cet égard, puisque le sentiment d'appartenance, l'implication du personnel et le niveau de compétences des employés ne doivent jamais être tenus pour acquis. Pour cette raison, nous voulons poursuivre nos actions favorisant le développement des compétences de notre personnel et le mieux-être au travail. De plus, nous souhaitons réaffirmer les valeurs du développement durable qui importent à l'ensemble de notre personnel.

Ce souhait répond également à divers besoins, soit ceux d'offrir un milieu de vie et de travail humain axé sur le bien-être, de favoriser une conscience communautaire pour former des citoyens engagés et respectueux, et d'inciter le développement d'initiatives entrepreneuriales créatives et responsables.

Ainsi, certaines orientations du *Plan stratégique 2018-2023* nous semblent incontournables. Il est impossible d'imaginer un plan qui ne décrirait pas nos intentions envers notre clientèle étudiante et nos actions pour garantir la qualité de nos programmes d'études. En ce sens, il s'inscrit dans une certaine continuité avec le plan précédent, mais il annonce aussi une évolution dans l'espace que souhaite occuper notre Cégep dans cinq ans, car la maison d'enseignement, bien qu'intimement ancrée dans sa région, entend jouer un rôle clé avec ses partenaires d'ici et d'ailleurs.

En somme, qu'il s'agisse de la réussite de nos étudiants, de la qualité de nos programmes d'études, de la place que nous accordons à la recherche, de l'internationalisation de notre Cégep, des nouvelles réalités numériques, des exigences pour une gestion saine et efficace, pour ne rappeler que ces éléments, nous mettrons tous les efforts nécessaires pour que les actions décrites dans ce plan stratégique convergent vers l'atteinte de nos objectifs, avec pour trame de fond la formation d'étudiants prêts à relever les multiples défis de la société actuelle.

DÉMARCHE

JANVIER 2017

La Direction générale organisait une activité à laquelle l'ensemble du personnel était convié dans le but d'amorcer les réflexions et de préparer le terrain pour l'élaboration du futur plan stratégique. À la suite de cet événement, une grande tournée des divers secteurs d'activités du Cégep, incluant les syndicats et les associations étudiantes de La Pocatière et de Montmagny, s'est effectuée conjointement par la Direction des études et la Direction générale.

MARS À SEPTEMBRE 2017

Pas moins de 37 groupes ont été rencontrés dans le but d'échanger sur les aspirations, les volontés et les préoccupations des employés et des étudiants.

NOVEMBRE À DÉCEMBRE 2017

L'élaboration et la rédaction du plan stratégique ont été confiées à un comité interne, formé des membres du comité de direction et d'une chargée de projet, plutôt qu'à une firme externe.

Le comité responsable de l'élaboration du futur plan stratégique établissait son mode de fonctionnement et son calendrier. Parallèlement, un comité s'affairait à l'élaboration du *Plan de la réussite 2018-2023*.

JANVIER 2018

Des rencontres bihebdomadaires commencent pour permettre d'organiser les consultations à venir, de bien camper le contexte actuel, de discerner les enjeux, de déterminer les orientations, de préciser les objectifs, d'identifier les cibles et les indicateurs, et de produire ultimement le nouveau plan stratégique.

FÉVRIER À AVRIL 2018

Cinq consultations de groupes ciblés se sont tenues. Ces rencontres ont regroupé autour d'une même table différentes personnes impliquées ou engagées autour des thèmes suivants : l'internationalisation du Cégep, le développement durable, la recherche collégiale, la numérisation de nos activités et la communication au sens large.

MAI 2018

Avant d'avoir terminé l'exercice de rédaction, dans un objectif de transparence et de concertation, une présentation a été faite le 30 mai à l'ensemble du personnel par la Direction générale. Tous les membres du personnel ont alors été invités à réagir sur les orientations et les objectifs qui se dessinaient.

Ce document prend donc en compte les résultats du bilan du *Plan stratégique 2013-2017*, les échanges avec de nombreux membres issus de la communauté collégiale, les consultations auprès de groupes ciblés, les travaux effectués par le comité responsable du *Plan de la réussite 2018-2023*, ainsi que les commentaires de diverses instances tels la commission des études, le comité de coordination institutionnel et le conseil d'administration. Le fait que des membres ont contribué à l'élaboration tant du plan stratégique que du plan de la réussite simultanément a permis d'assurer le partage d'une vision commune et la cohérence dans la planification.

Le déploiement de ce plan, effectué à l'automne 2018, amorce ainsi un processus coordonné et concerté dans une vision partagée pour l'atteinte de nos objectifs en 2023.



MISSION

Le Cégep s'engage dans la formation de citoyens accomplis, responsables et capables de participer à l'évolution de la société dont ils font partie.

VISION

Tenant compte de nos environnements interne et externe, de notre mission et des valeurs qui nous animent, notre vision se décline ainsi :

D'ici 2023, le Cégep aspire à répondre aux divers besoins de formation et à ceux des étudiants, à s'impliquer dans son milieu en misant sur la recherche, l'entrepreneuriat et ses partenaires, à atteindre un haut niveau de performance institutionnelle et à créer un milieu de travail et d'études remarquable.

VALEURS

Dans l'objectif d'accomplir sa mission éducative, l'ensemble de la communauté collégiale préconise les valeurs suivantes :

1 ENGAGEMENT

C'est la démonstration d'un esprit d'initiative et d'une participation active à son projet de développement professionnel.

2 AUTONOMIE

Il s'agit de la qualité qui permet de développer le sens des responsabilités et la capacité à comprendre et à assumer ses obligations.

3 COMPÉTENCE

Mot fort qui comprend l'acquisition d'habiletés et d'attitudes variées, adaptées aux exigences de la société actuelle.

4 CRÉATIVITÉ

C'est la faculté d'imaginer, de trouver des solutions inattendues et de proposer des idées originales face à une situation.

5 RESPECT

Cette valeur essentielle concerne la considération pour les rapports qu'entretiennent les êtres humains entre eux et avec l'environnement.



1 - S'ENGAGER

Enjeu : Vitalité des programmes d'études et réussite des étudiants

En plaçant cet enjeu au premier plan, le Cégep s'investit de sa mission première et témoigne qu'il mettra tout en œuvre pour offrir des programmes d'études de grande qualité, en accord avec les besoins de la société et des gens qui la forment. Il indique également qu'il met de l'avant une multitude de mesures pour favoriser la réussite de tous ses étudiants.

ORIENTATION

- Répondre à la diversité des besoins
- ▶ de formation par des programmes d'études performants
 - ▶ des étudiants par la mise en œuvre du *Plan de la réussite 2018-2023*

OBJECTIFS

- 1.1 Adapter les programmes existants et réaffirmer la qualité de la formation dans les programmes offerts.
- 1.2 Enrichir l'offre de formation.
- 1.3 Concrétiser le *Plan de la réussite 2018-2023* visant le développement de l'engagement, de l'autonomie et de la compétence de l'étudiant dans son projet de formation.

Cibles

- ▶ Réaliser le calendrier d'autoévaluation des programmes d'études.
- ▶ Réaliser annuellement des activités d'amélioration continue des programmes.
- ▶ Ajouter un nouveau programme d'études à l'enseignement régulier.
- ▶ Ajouter deux nouvelles attestations d'études collégiales.
- ▶ Implanter une structure soutenant la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) pour des AEC et des DEC ciblés.
- ▶ Déployer annuellement le *Plan de la réussite 2018-2023* dans tous les programmes, départements et services.
- ▶ Atteindre annuellement un taux de réussite après la 1^{re} session égal ou supérieur à 87 %.
- ▶ Maintenir annuellement un taux de persistance après la 3^e session à un niveau égal ou supérieur à 65 %.
- ▶ Atteindre annuellement un taux de réussite de 85 % à l'EUF.
- ▶ Augmenter l'écart entre le taux de diplomation (n+2) des étudiants du Cégep terminant un DEC par rapport à celui du réseau d'ici 2023.
- ▶ Augmenter le taux de diplomation des étudiants terminant une AEC à 65 % d'ici 2023.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

2 - OSER

Enjeu : Engagement du Cégep dans le développement de son milieu

L'implication du Cégep dans son milieu n'est pas une nouveauté; implanté dans sa région depuis 50 ans, il se présente comme un acteur incontournable, actif et engagé. À ce stade, il accentuera son implication de façon à amener des retombées positives sur le contenu de ses programmes d'études et à favoriser la réussite tant éducative que socioprofessionnelle de ses étudiants.

De plus, cette collaboration se veut bidirectionnelle, en ce sens qu'elle vise à contribuer au rayonnement et à la notoriété des partenaires impliqués, dans une compréhension mutuelle des enjeux et des besoins respectifs.

ORIENTATION

OBJECTIFS

Accentuer l'engagement du Cégep dans le développement de son milieu par

- ▶ ses activités de recherche et d'innovation
- ▶ son implication soutenue auprès de ses organismes affiliés
- ▶ sa collaboration avec ses partenaires de l'éducation et du milieu socioéconomique

2.1 Augmenter l'apport de la recherche à la formation par la mise en place d'une structure de gestion, d'animation et de diffusion des activités.

2.2 Soutenir les activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études et celles de la communauté collégiale.

2.3 Miser sur les partenariats pour développer des stratégies audacieuses pour le recrutement, l'offre de formation et les activités collégiales.

2.4 Assurer la contribution du Cégep en réponse aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et du développement des régions.

Cibles

- ▶ Implanter une structure soutenant la recherche d'ici 2020.
- ▶ Diffuser annuellement des résultats et des retombées des activités de la recherche.
- ▶ Accompagner l'implantation, la mise en œuvre et le développement des activités entrepreneuriales intégrées dans les programmes d'études.
- ▶ Définir et mettre en œuvre une structure d'animation pour l'espace créatif.
- ▶ Accompagner, chaque année, des étudiants dans la réalisation de nouvelles activités à caractère entrepreneurial.
- ▶ Intégrer des partenaires dans des activités visant le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants et d'employés dans la communauté ainsi que dans des activités liées aux programmes d'études et à la vie étudiante.
- ▶ Diversifier et augmenter l'offre de formation du service aux entreprises.
- ▶ Obtenir l'autorisation permanente du CÉCT.
- ▶ Participer activement aux enjeux de développement éducatif, social, économique, culturel et sportif des régions desservies.

3 - EXCELLER

Enjeu : Performance institutionnelle

Le Cégep réalise ses activités sur trois campus et entretient des liens avec trois CCTT et quatre organismes affiliés. Considérant la taille de l'équipe de gestionnaires et un contexte qui amène le respect de règles et d'obligations de toutes sortes, le Cégep souhaite se doter de mécanismes et de stratégies adaptés et efficaces afin d'assurer une saine administration de ses opérations.

Cette volonté inclut la création d'un espace de vie inclusif et exceptionnel, favorisant la formation, le perfectionnement, l'actualisation, la découverte de soi et des autres, et le maintien de conditions essentielles à la santé sous toutes ses facettes.

ORIENTATION

OBJECTIFS

Viser un haut niveau de performance institutionnelle par

- ▶ des mécanismes de gestion et de gouvernance efficaces
- ▶ la mise en œuvre de stratégies nouvelles

Se démarquer par un milieu de travail et d'études enrichissant, basé sur la confiance et la reconnaissance

3.1 Optimiser les mécanismes de gestion et de gouvernance de façon à ce qu'ils soient efficaces et adaptés à la réalité du Cégep.

3.2 Innover dans les stratégies de communication et de recrutement.

3.3 Cibler les priorités en matière d'activités internationales et mettre en place les mécanismes pour les soutenir.

3.4 Relever le défi que pose l'ère du numérique par le déploiement d'une stratégie intégrée.

3.5 Assurer le développement continu d'un milieu dynamique, en harmonie avec le concept de développement durable.

Cibles

- ▶ Implanter de nouveaux outils de suivi et de gouvernance dans les directions et au conseil d'administration.
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication et de recrutement.
- ▶ Dépasser le nombre de 1000 étudiants à l'enseignement régulier d'ici 2021.
- ▶ Dépasser le nombre de 400 étudiants inscrits par année à la formation continue créditée.
- ▶ Établir et mettre en œuvre annuellement les priorités en matière d'activités internationales relatives à :
 - la mobilité étudiante
 - la mobilité du personnel
 - l'exportation du savoir-faire
- ▶ Élaborer et mettre en œuvre un plan du numérique d'ici l'automne 2019 comprenant notamment des actions visant :
 - le développement des compétences numériques des étudiants et des membres du personnel
 - l'adaptation et la diversification des modèles de formation
 - la sécurisation de l'information et des systèmes informatiques
- ▶ Intégrer le concept de développement durable dans l'ensemble des activités du Cégep et ce, sous l'angle environnemental, social et économique.
- ▶ Sonder, à au moins deux reprises, les étudiants sur leur expérience au sein de chaque campus et augmenter le taux de satisfaction lors du 2^e sondage.
- ▶ Utiliser les processus d'appréciation du personnel comme appui au développement des compétences.

MISE EN OEUVRE ET SUIVI

La Direction générale a déployé le plan stratégique à l'automne 2018. Dès lors, elle s'est engagée à le concrétiser d'ici 2023 grâce à divers mécanismes de suivi.

- ▶ Elle annonce chaque automne des priorités institutionnelles qui précisent les chantiers en cours et qui donnent le ton aux actions à mettre de l'avant pour l'atteinte de ses objectifs. Révisées annuellement, elles sont déterminées par l'équipe de gestionnaires pour être ensuite présentées au comité exécutif et adoptées par le conseil d'administration.
- ▶ Les plans de travail annuels du personnel d'encadrement et des diverses équipes de travail contiennent des actions reliées aux objectifs du plan stratégique. Concrètement, chaque partie impliquée doit préciser sa contribution pour l'objectif en vue. De plus, la production des bilans annuels permet de constater le travail accompli et à venir.
- ▶ Dans un souci d'efficacité et de performance, tous les objectifs contenus dans le plan stratégique comprennent des indicateurs permettant de juger des progrès réalisés. Ces informations sont liées à des cibles témoignant de l'atteinte des objectifs stratégiques établis par le Cégep.
- ▶ Le *Plan stratégique 2018-2023* constitue le principal mécanisme d'assurance qualité du conseil d'administration du Cégep. Outil clé de la planification de la croissance, il est surveillé, examiné et révisé dans un processus continu. En effet, il se retrouve régulièrement à l'ordre du jour des réunions que ce soit pour discuter des changements amorcés, des défis qu'il sous-tend ou des opportunités qui se présentent.
- ▶ Bien que sous la responsabilité de la Direction générale, cette dernière souhaite que la mise en œuvre du plan stratégique soit le résultat des actions concertées de tous les membres du personnel, toutes catégories d'emploi confondues, sur tous les campus. Pour permettre à chacun de s'en investir, la Direction générale compte transmettre de façon périodique des informations à ce sujet par différents moyens : allocutions lors de journées institutionnelles, diffusion de communiqués, publications de feuillets internes, etc.

S'ENGAGER, OSER ET EXCELLER

sont des verbes forts qui demeurent à la portée de tous. La Direction générale suit la mise en œuvre du plan stratégique, mais souligne que c'est la mise en commun des actions individuelles qui permet de maximiser le potentiel de croissance du Cégep de La Pocatière.

