
LeSTUDIO 1

www.LeStudio1.com Visitez le site Internet officiel

Le magazine Internet pour les gens qui veulent tout savoir... partout dans le monde! - 30 mai 2005

Le Grand Prix F-1 du Canada, sera présenté du 10 au 12 juin prochain sur l'Île Notre Dame en plein centre de Montréal. Le président de l'événement, Normand G. Legault est fier de son produit et l'édition 2005 promet d'être à la hauteur des attentes. Le thème du site Internet officiel suggère que.... tomber en amour est ce qui rapproche le plus de vivre l'expérience du Grand Prix automobile ! Le site est bien fait et la page d'accueil est, pour le moins, audacieuse et invitante...

Legault est un expert en organisation de grands événements et un peu le magicien de Montréal. Il assume le leadership du Grand Prix F1 mais on fait aussi appel à lui de toute part pour relancer d'autres événements ou organisations, tellement il semble avoir comme une touche magique pour atteindre ses objectifs. Malgré son emploi du temps très chargé, le promoteur est toujours disponible pour écouter une nouvelle idée ou apporter son appui. (voir blogues photos www.lestudio1.com)

www.grandprix.ca



Grand Prix F-1 du Canada -

Harry Rosen soulignera ses 74 ans le 26 août prochain.

Ce couturier de vêtement pour hommes est l'un des mieux connu au Canada mais aussi l'un des rares à demeurer un leader face à des concurrents qui connaissent des problèmes de rentabilité.

Mentionnons l'échec montréalais Les Ailes de la mode et les difficultés de la compagnie La Baie.

Harry Rosen est toujours d'une gentillesse remarquable et à l'écoute de ses clients. Selon Rosen, la seule façon de réussir dans la vente au détail est de couvrir les quatre angles de gestions:

1. un bon emplacement,
2. un bon produit,
3. un personnel qualifié
4. un marketing ciblé

Ceux qui échouent, n'applique pas ces 4 éléments de la gestion 101...

www.harryrosen.com



Harry Rosen -

Stephania Gambaroff est une artiste montréalaise d'origine russe qui considère que Montréal est une ville magnifique et efficace pour y développer une carrière internationale. La jeune artiste âgé de 21 ans se spécialise en art contemporain et production audio-visuelle. Elle a présenté des expositions de ses peintures et montages à Saint-Pétersbourg ainsi que dans plusieurs événements et des galeries de Montréal. Elle prépare des animations en vidéo qui seront présentées durant l'été à Montréal. Selon Stephania, l'art est une expression des sentiments humains et pour cette raison, les frontières géographiques n'existent pas.
(voir blogues photos www.lestudio1.com) stgambar@yahoo.ca



Stephania Gambaroff -

La Docteur Pauline Raymond-Martimbeau affirme que la beauté intérieure d'une personne doit ressortir à l'extérieur. Pour y arriver, certaines personnes peuvent profiter de plusieurs techniques modernes en médecine. La docteur Raymond-Martimbeau, qui est reconnue comme une autorité dans le domaine de la médecine esthétique, préconise un lifting sans chirurgie, pour remodeler le visage ou le cou, en utilisant des fils permanents de soutien. Cette technique est reconnue depuis environ 5 ans et s'avère beaucoup moins douloureuse et dispendieuse que le lifting conventionnel. La période de récupération est également de quelques jours seulement contrairement à celle du lifting chirurgical qui peut durer quelques mois. La transformation esthétique ne changera cependant jamais l'état d'âme d'une personne. Autrement dit, une personne doit être bien intérieurement pour profiter de traitements extérieurs. Mais comme la beauté est la base du dialogue entre humains, quelques rides en moins peuvent faciliter les conversations.... www.liftingsurfil.com



Dr Pauline Raymond-Martimbeau

L'art du Vatican

Monseigneur Roberto Zagnoli est le commissaire de l'exposition historique présentée à Montréal du 4 juin au 18 septembre. Le prêtre italien est venu spécialement de Rome pour superviser l'installation à Montréal des pièces religieuses du Vatican qui représentent selon-lui, toute la beauté et la richesse du dialogue entre son église et les humains. On pourra voir, entre autres, dans l'exposition une image du Christ sur tissus, un *Tiare* (chapeau) qu'avait offert Napoléon en 1805 au pape Pie VII , et une *Thanka* (tapisserie) offerte à Jean Paul II par le Dalaï Lama. Selon le prêtre italien, ces trésors religieux sont un exemple de la richesse artistique et historique qui ont permis à son église de communiquer avec ses fidèles depuis le tout début de la chrétienté. ([voir blogues photos www.lestudio1.com](http://www.lestudio1.com))
www.vaticanmontreal.ca



Mgr Roberto Zagnoli -

Basilique Notre-Dame de Montréal

Les salles canadiennes de cinéma présente pour la saison estivale une série très vaste de productions, allant de films québécois comme *Le Survenant* à des films américains comme *Batman Begins* ou la série *Star Wars III Revenge of the Sith*. Mais l'industrie est en transformation et le numérique remet en question le produit de base de l'industrie: les films en salle. L'une des preuves en est la publication par la firme Imavision, en version DVD, de plusieurs éditions originales de films. Il y a quelques années, un pareil produit n'aurait pas été disponible pour le grand public. Le livre de l'auteur Hervé Fischer, *Le déclin de l'empire hollywoodien*, explique très bien cette transformation de l'industrie et nous donne une vision de ce que pourrait être l'avenir de ce secteur qui a révolutionné le monde moderne et entretenu nos rêves.

www.edvib.com

www.imavision.com



Hervé Fischer



La réflexion de Mademoiselle X

"Ce n'est pas difficile d'agir.
Ce qui est difficile, c'est de prendre
la décision d'agir....!"



MissX@LeStudio1.com

LeStudio1 est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 6,000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.

Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau.

Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com - mention Abonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visiter le site officiel:

www.lestudio1.com

www.ifrance.com/bernardbujoldstudio1