



Grâce à la générosité de ses donateurs et au précieux soutien de ses milliers de bénévoles, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a recueilli une somme record de 15 101 187 \$ lors de sa campagne annuelle 2018. C'est la première fois qu'une campagne de financement de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches franchit le cap des 15 millions \$!

« Ce résultat de campagne illustre l'importance que les gens de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches accordent au bien-être de leur communauté », a indiqué Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. « Nous sommes heureux de constater que les gens se préoccupent de l'entièreté des besoins, qu'ils choisissent le filet social en entier plutôt qu'une seule de ses mailles. Et nous sommes fiers qu'ils le fassent par l'entremise de Centraide. »

L'événement de clôture de cette grande campagne s'est tenu mardi soir au Centre de foires d'ExpoCité, en présence de nos coprésidents de campagne Denis Ricard, de chez iA Groupe financier, Benoît Caron, de la Caisse Desjardins de Lévis, et Denis Bouchard, de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec. La célébration a également permis à Centraide de remercier ses nombreux partenaires, parmi lesquels 20 sont repartis avec un prix Coup de cœur.

## LES COUPS DE CŒUR

L'événement a été l'occasion de remettre 20 prix Coup de cœur. Cette marque de reconnaissance est décernée à une personne, à une équipe ou à une organisation qui s'est particulièrement démarquée par sa persévérance, son dynamisme et son originalité tout au long de la campagne.

**Division Assurances et services financiers**  
SSQ Assurance

**Division Commerces et PME**  
CTRL informatique

**Division Éducation**  
Collège régional Champlain St. Lawrence

**Division entreprises de services**  
Cain Lamarre

**Division entreprises industrielles**  
Gentec

**Division entreprises technologiques**  
Mme Pauline Maron - Groupe Gecko Alliance

**Division Firmes informatiques**  
Levio Conseils

**Division Fonction publique fédérale**  
Ministère Affaires autochtones  
et Développement du Nord Canada

**Division Ministère de la Défense nationale**  
Le 12<sup>e</sup> Régiment Blindé du Canada (12 RBC)

**Division Mouvement Desjardins**  
Les membres des cabinets de campagne Mouvement

**Division Santé et services sociaux**  
CIUSSS de la Capitale Nationale

**Division Université Laval**  
M. André Raymond

**Division Campagne d'entraide – gouvernement du Québec**  
Ministère du Développement durable, de l'Environnement  
et de la Lutte contre les changements climatiques

**Région Appalaches**  
Super C de Thetford Mines

**Région Beauce – Les Etchemins**  
M. Pierre Thabet - Boa-Franc

**Région Montmagny – L'Islet**  
La Classique de golf Simon Painchaud

**Relève engagée**  
PPEC (Programme Philanthropes Émergents Centraide)

**Campagne « Alliés et Leaders »**  
M. Daniel Gagné - Mallette

**Campagne « Donateurs majeurs »**  
M. Rénald Bergeron - Université Laval

**Campagne « Héros au quotidien »**  
COFOMO Québec





LES GRANDS PARTENAIRES

En 2018, Centraide a compté sur la participation de 85 Grands partenaires, des entreprises et des institutions qui ont versé 20000 \$ et plus, et ce, de diverses façons (dons d’entreprise, dons du personnel, dons des retraités, sommes récoltées lors d’activités spéciales, etc.).

CAMPAGNE DE 100000 \$ ET PLUS

- Alcoa - Aluminerie de Deschambault
- Banque Nationale
- BMO Groupe financier
- Campagne d’Entraide - gouvernement du Québec
- CHU de Québec-Université Laval
- CIUSSS de la Capitale-Nationale
- Coveo Solutions
- Énergie Valero
- EXFO
- Fonction publique fédérale - CCMTGC
- Groupe Canam
- Groupe Dallaire
- Groupe Métro : Métro Plus, Marché Richelieu, Super C
- Hydro-Québec
- iA Groupe financier
- Intact Assurance
- La Capitale groupe financier
- Levio Conseils
- Ministère de la Défense nationale, région de Québec
- Mouvement Desjardins
- RBC
- SSQ Assurance
- Université Laval
- Ville de Lévis
- Ville de Québec

CAMPAGNE DE 20000 \$ ET PLUS

- Aéroport de Québec
- Agri-Marché
- Alithya
- BCF Avocats d’affaires
- Beenox
- Boa-Franc
- CAA-Québec
- Cain Lamarre
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Caisse Desjardins de Lévis
- Cégep de Sainte-Foy
- Cégep Garneau
- Cégep Limoilou
- Centraide Québec et Chaudière-Appalaches
- CGI
- CIMA+
- CISSS de Chaudière-Appalaches
- Commission scolaire des Navigateurs
- Costco
- Deloitte
- EBC
- Eddyfi
- Énergir
- EY
- Fonds de placement immobilier Cominar
- Garaga
- Gentec
- Great-West, London Life et Canada-Vie
- Groupe Conseil Novo SST
- GSK

- Hôtel Château Laurier Québec
- InnovMetric Logiciels
- INO
- Institut universitaire de cardiologie-pneumologie de Québec
- Le Soleil
- LeddarTech
- Mallette
- McCarthy Tétrault
- Momentum Technologies
- Norton Rose Fulbright
- Olymel
- Olympus NDT Canada
- PMT ROY Assurances et services financiers
- Power Corporation du Canada
- Promutuel Assurance
- PwC
- QSL-Québec
- R3D
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Réseau de transport de la Capitale (RTC)
- Saputo Produits Laitiers Canada
- SNC-Lavalin
- Société Conseil Groupe LGS
- Stein Monast
- Teknion Roy et Breton
- TELUS
- TeraXion
- Toromont Cat
- Université du Québec
- WSP