

DÉCO & style



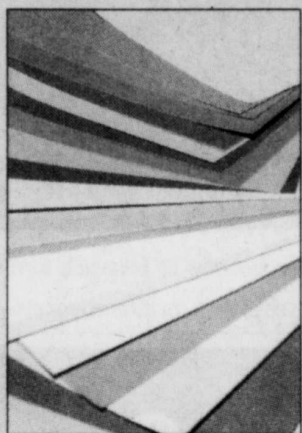
COLEXION PEREZ

Lignes italiennes et confort anglais

Vivement les manteaux chauds!

De laine, de fourrure ou d'alpaga. Les manteaux d'hiver font leur sortie.

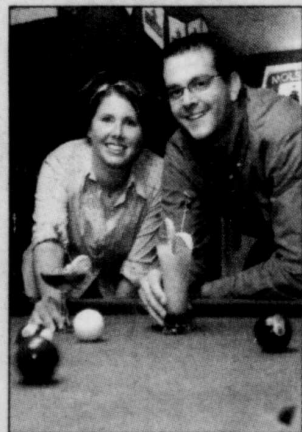
J 7



La palette des couleurs de 2005

L'automne 2003 n'a pas fini d'étaler toutes ses splendeurs que déjà les designers jonglent avec les couleurs de 2005.

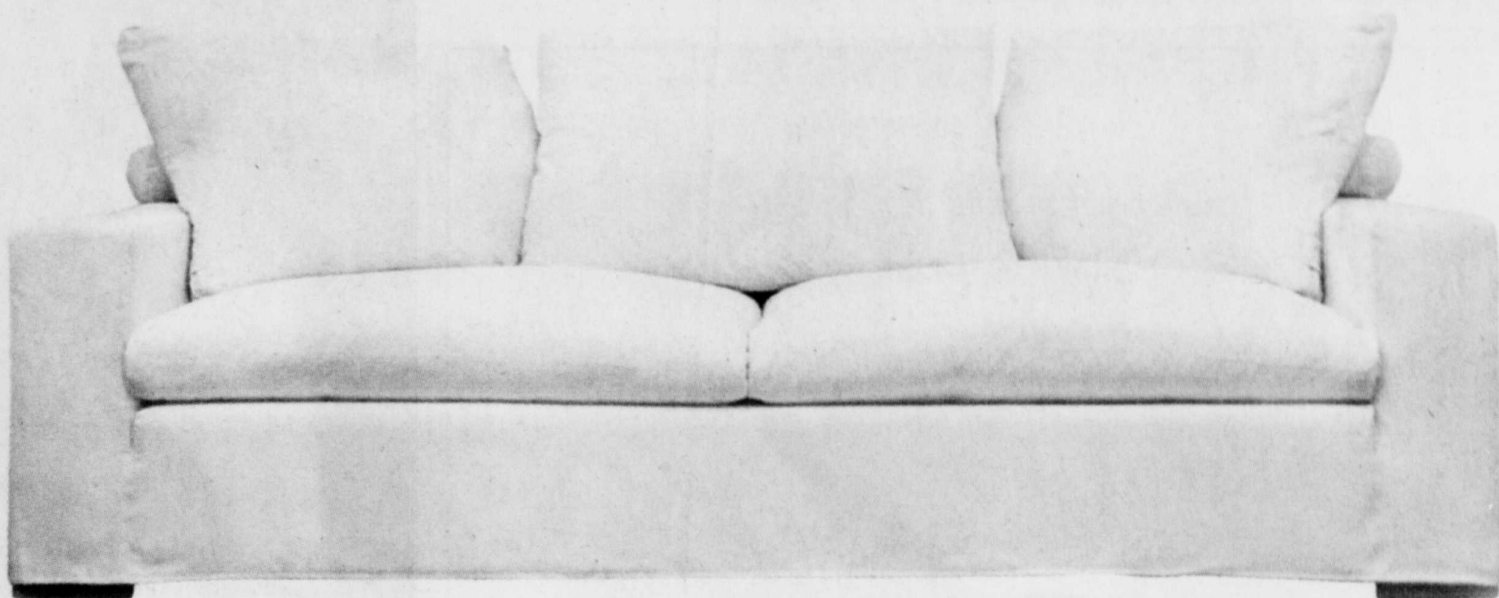
J 6



Un bar au sous-sol

Une pièce à moitié rouge et à moitié bleue. Des murs tapissés d'affiches de bière. Un bar. Un panache. Des trophées. Une table de billard, un jeu de poches et un jeu de dards. Et cette petite odeur sucrée de daiquiri aux fraises. On l'appelle « la taverne ».

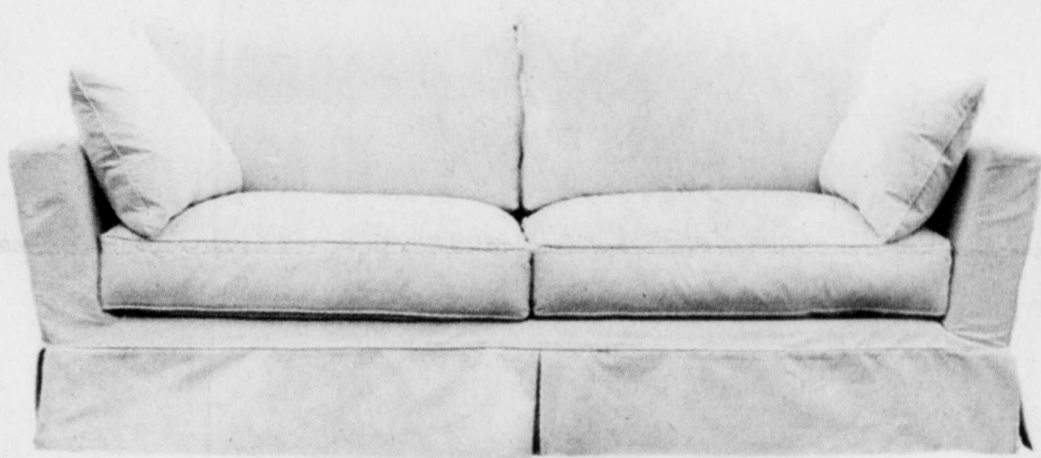
pages J 3 et J 4



Plus champêtre, le sofa Hampton est recouvert de coton blanc.

LISE FOURNIER
LFournier@lesoleil.com

« Au delà du style, c'est ma passion que je vends. » Daniel Perez n'aurait pu trouver meilleure entrée en matière pour décrire ce qui le motive à créer des meubles au design généreux, aux lignes à la fois souples et rassurantes.



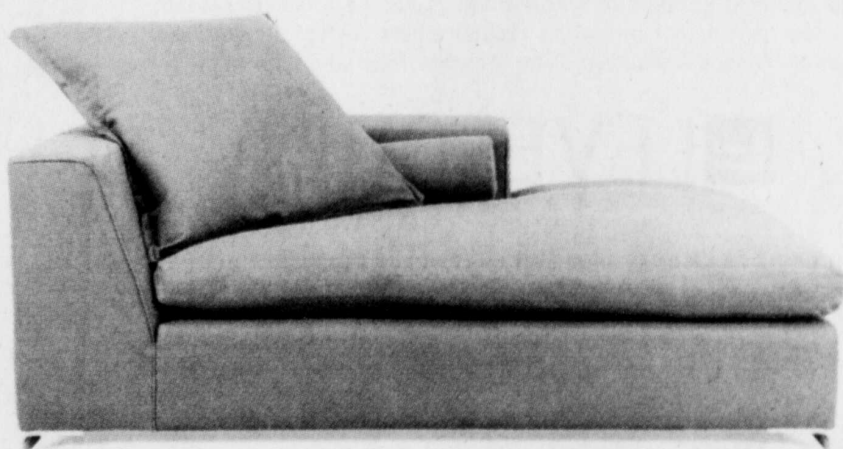
Plumes et duvet garantissent le confort du Surrey.

Ce Montréalais d'ascendance espagnole a créé en moins de 10 ans une collection qui est devenue chef de file dans le paysage canadien du design de meubles contemporains. Comme beaucoup de créateurs, Daniel Perez a appris à se fier à son instinct et à ses penchants naturels. Les lignes, les formes, les couleurs l'ont de tout temps fasciné. Mais sa préoccupation première recoupe beauté et simplicité.

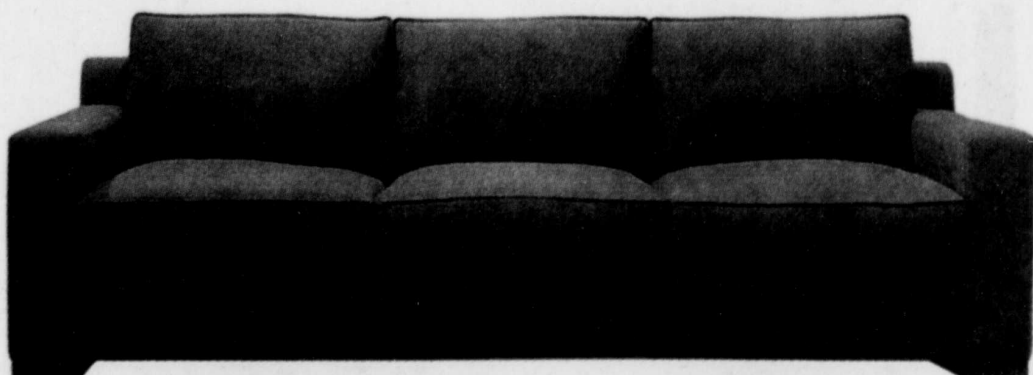
« J'ai toujours fait ce que j'aimais », raconte Daniel Perez qui a consacré 22 années de sa vie à la coiffure artistique. J'ai énormément appris dans ce métier-là, poursuit-il. Néanmoins je m'étais promis qu'un jour je donnerais une autre suite à ma vie. Je gardais donc un œil ouvert pour quelque chose qui me plairait. Le design de meubles est arrivé tout naturellement. Les toutes premières créations, c'était pour mon plaisir. Mes amis ont adoré les lignes et le modernisme des styles. Ce qui n'était qu'un dada devient, en 1995, une collection à part entière intitulée « Colexion Perez ». Et celle-ci passe le test : le public aime et en redemande.

Au fil des ans, le style de Perez s'est affirmé sans qu'il ne renie pour autant ses maîtres à penser : les designers italiens. À la différence de ceux-ci toutefois, Daniel Perez a intégré le duvet et la plume à certains de ces designs.

Voir CONFORT en J 2 >

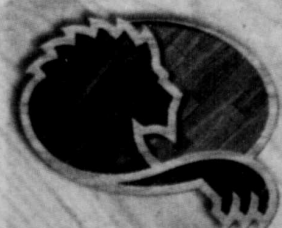


Les designers italiens sont les maîtres à penser de la collection Perez.



Le canapé William d'allure conventionnelle a tout de même une personnalité qui n'échappe pas aux connaisseurs.

Osez comparer la qualité de fabrication et la performance des produits mirage



PLANCHER
BOIS FRANC
2000

Québec **Nouvelle adresse**
(418) 871-2000
2335, Wilfrid Hamel
(au sud-ouest de l'autoroute du Vallon)

Lévis • Pintendre
(418) 837-8800
622, route Kennedy, #1
www.plancher2000.com



ASSOCIATION DES SYNDICATS
DE COPROPRIÉTÉ DU QUÉBEC



CONFORT

Suite de la J 1

« C'est un confort plus anglo-saxon, admet-il, parce que le design italien ne se compromet pas avec le duvet pour éviter de briser la pureté des lignes. » Ce qui n'empêche pas, selon lui, design et confort de coexister.

À ce sujet, Daniel Perez précise: « Qui-conque confond modernité et inconfort n'a pas eu la chance de goûter à un meuble bien dessiné ». La ligne Perez — québécoise de conception et de fabrication — se définit selon des critères de qualité très élevés qui la place d'ailleurs dans une catégorie supérieure. Et ces exigences ne se limitent pas à la structure, mais touchent aussi les revêtements tels les cuirs, les twills naturels, les micro-suède, etc.

De plus, chaque modèle s'imprègne d'une culture propre — tantôt italienne, aux rondeurs féminines, tantôt orientale et plus mystérieuse. À titre de coassocié dans la compagnie, Alain Carrière connaît bien ces styles très personnalisés qui surgissent dans chacune des collections. Diplômé en design d'environnement et muni d'une formation en architecture, il se dit très pointilleux sur la qualité. « C'est notre marque de commerce et

je pense que nous devons tenter d'être toujours meilleurs. »

ÉCHOS DU MILIEU

Pour Jocelyna Zupan, designer de Québec et consultante en arts, s'offrir un meuble Perez, c'est s'offrir une allure italienne, une confection hors pair, un confort incomparable à un prix renversant.

Des coussins lombaires, des bourres de plumes ajoutent au confort des meubles

M^{me} Zupan qui a travaillé dans des boutiques d'ameublement haut de gamme, prétend reconnaître au premier coup d'œil un meuble qui continuera d'être beau dans 20 ans. « Je répète sans cesse à mes clients qu'il vaut mieux mettre le prix sur un sofa de qualité quitte à en reporter l'achat plutôt que d'acheter du tape-à-l'œil qui sera désuet et inconfortable au bout de trois, quatre ans. »

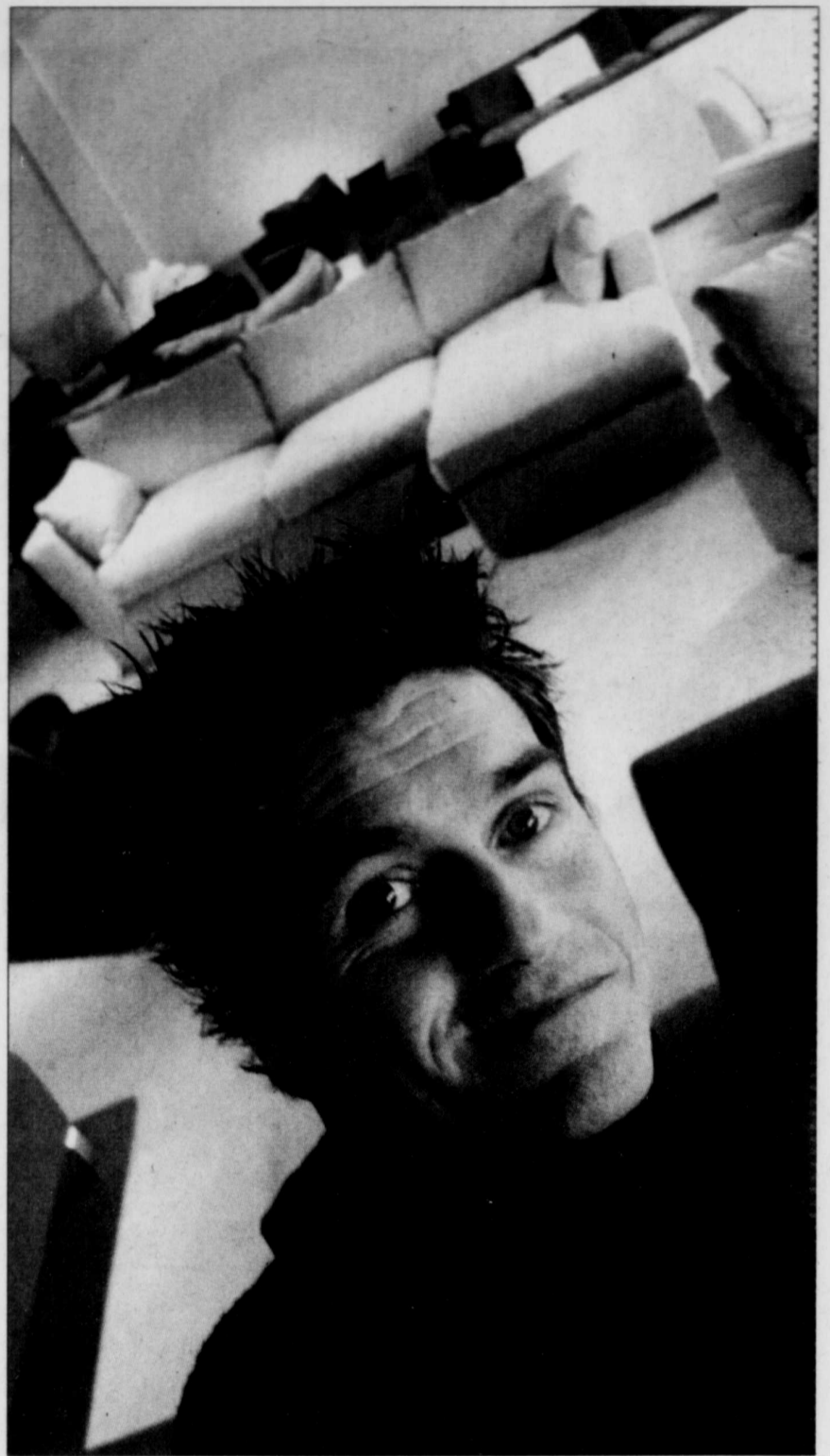
Ce qu'elle apprécie tout particulièrement de la Colexion Perez, c'est la polyvalence et le confort des meubles. « Il y a des coussins lombaires, des rembourrages fixes pour un look contemporain et d'autres en plumes qui donnent un ef-

fet plus champêtre. Les textures et les teintes des tissus sont d'un goût très sûr et d'une qualité irréprochable. Et en matière d'innovation, ils ont réussi, croit-elle, à fabriquer des canapés-lits ultra-confortables. Ce qui déjà en soi est un tour de force. »

La boutique Mâ, rue Saint-Anselme, peut se targuer d'être la seule à présenter des meubles signés Perez à Québec. Anne-Marie Champeau se dit ravie d'avoir à portée de la main du mobilier d'une telle qualité. Selon elle, il est encore trop tôt pour connaître la réaction des consommateurs à ces styles à la fois contemporain et urbain mais elle croit qu'ils plairont aux Québécois notamment en raison du choix de modèles disponibles, des couleurs d'un chic classique et des mélanges de mousse et de plumes qui sont un ravissement côté confort.

À ce jour, la collection comprend 15 modèles de sofas en plusieurs formats, des chaises longues, trois lits et une série d'accessoires multifonctionnels. Elle est en vente dans plus de 35 boutiques au Canada et s'apprête à conquérir les États-Unis. Tous les meubles Perez sont fabriqués rue de Conde, à Montréal.

www.colexionperez.com
Mâ mobilier actuel, 261, Saint-Anselme, Québec — 521-6262



La collection de Daniel Perez comprend 15 modèles de sofas en plusieurs formats, des chaises longues, trois lits et une série d'accessoires multifonctionnels.

{ Dans les petits pots... }



Complétez le proverbe en vous rendant chez Lévesque Électroménagers. Vous en comprendrez alors toute la signification. Par le service avec des conseillers compétents, par un environnement convivial et sympathique, par une approche qui tient compte d'abord et avant tout de vos besoins et par une vocation d'entreprise exclusivement dédiée au domaine de l'électroménager. Pas besoin d'être gros pour être bon.

LÉVESQUE
ÉLECTROMÉNAGERS

LE JUSTE PRIX / LE MEILLEUR SERVICE / LES PLUS GRANDES MARQUES
5100, Boulevard des Galeries, Québec (Qc) G2K 2L5 Téléphone 418 663 4605

MAYTAG

Maytag, Jenn-Air et Amana. Tous des produits synonymes de qualité et de fiabilité depuis des années. Venez les redécouvrir chez Lévesque Électroménagers et comme le dit le proverbe... Dans les petits pots...



Le Maître
du chauffage d'appoint

Ambiance assurée

Poêles et foyers électriques

electraflame
Les solutions du foyer par Dimplex

Du 18 au 30 octobre sur présentation de cette annonce, 24 versements sans frais, ni intérêt. Détails sur place.

Aussi disponibles :
Poêles et foyers au bois, au gaz, poêles aux granules et à l'huile.

APCHA
RBQ 8007-5963-52

Chaleur et tranquillité... sans tracas !

Le Maître Des Cheminées Inc.

94, Plante, Vanier
688-4910
(angle Hamel et Marie-de-l'Incarnation)

L'art d'habiller vos fenêtres... avec le bois naturel !

Bois tissé
Persiennes
Stores de bois
Peinture & décoration

Dastex
Fabricant • Détaillant
Résidentiel & commercial
Fournisseur officiel de la Maison familiale Expo Québec

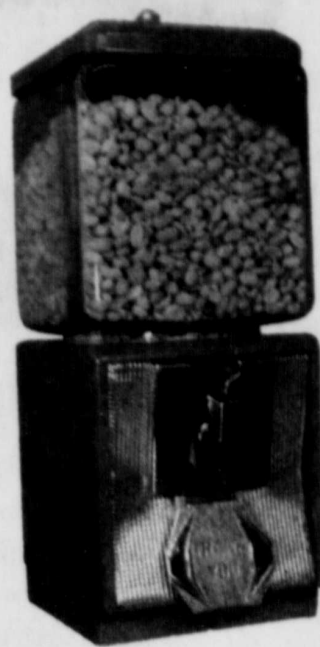
1240, boul. Charest Ouest, suite 116-A Québec (angle St-Sacrement)
418.683.7440
Ext. 1 888.343.7712

OCTOBRE ET NOVEMBRE
PROMOTION 50^e anniversaire
DÉTAILS EN MAGASIN



Marie Rodrigue et Dominic Duquette s'octroient une Veuve verte et un Cosmopolitain dans leur taverne, aménagée depuis le printemps.

VISITES GUIDÉES



Que serait une taverne qui se respecte sans un distributeur de cacahouètes ?

Une taverne chez soi

Marie et Dominic ont fait de leur sous-sol un lieu joyeux... à la gloire du houblon

ALEXANDRA PERRON
APerron@lesoleil.com

■ On y entre par des portes battantes, au sous-sol. Derrière, surprise ! Une pièce à moitié rouge et à moitié bleue. Des murs tapissés d'affiches de bière. Un bar. Un panache. Des trophées. Une table de billard, un jeu de poches et un jeu de dards. Et cette petite odeur sucrée de daiquiri aux fraises. Marie Rodrigue et Dominic Duquette présentent « la taverne ».

« On voulait faire une salle familiale, mais on trouvait ça plate », résume Marie, 25 ans. Le jeune couple est installé dans une maison de Saint-Jean-Chrysostome depuis un an. Mais que diable allait-il faire avec ces 220 pi² au fond du sous-sol ?

Depuis qu'il était tout petit, Dominic rêvait d'aménager dans son futur chez-lui une pièce pour « la belle et grande table de billard » entreposée chez ses parents. Une fois dépoussiérée, elle n'était plus si belle et si grande que ça, mais elle ferait tout de même l'affaire.

Voilà, les dés étaient lancés. C'était au printemps dernier. Il ne restait plus qu'à donner une ambiance kitsch pour animer sa salle « de gars ». Une course folle s'ensuivit.

D'abord, Dominic a récupéré dans sa parenté des divans arrondis et un meuble tourne-disque en bois. Un ami a entendu parler de quelqu'un qui partait en résidence et se débarrassait d'un vieux frigo General Electric avec une poignée à tirer. La lampe de billard Lite Beer, elle, vient d'un antiquaire rue Notre-Dame, à Montréal. C'est un autre ami qui a marchandé le prix. La lampe hexagonale Molson Export a été découverte chez un antiquaire à Luceville. « On ne change pas le néon de gauche parce qu'on a remarqué ailleurs qu'il était toujours brûlé », note Marie en riant.

« Le bar, on ne savait pas si on allait le construire », indique Dominic, un pharmacien de 27 ans mordu de bricolage. Mais finalement, Marie — qui travaille à la SAQ! — en a trouvé un en cuir capitonné par l'entremise d'un collègue.

« Le secret, c'est d'en parler beaucoup. De toutes façons, ce sont des choses que tout le monde trouvait laides », expose Marie. Elle et Dominic estiment d'ailleurs n'avoir investi que 1500\$ dans cette pièce.

Marie et Dominic, eux, exploitent **Une ambiance kitsch devait animer cette « salle de gars »**

au maximum leur aire de jeux. « On a toujours du monde à la maison. En finissant de souper, on voulait un endroit où aller. Et là, dès qu'on descend, c'est le party », explique Dominic.

Il aime le côté bar, le côté sortie de la taverne. Et comme ce ne sont que des amis qui la fréquentent, c'est plus familial. « Question de faire durer les soirées, les gens, on les garde à coucher », souligne aussi Marie.

Dans la prochaine maison, ils se promettent d'ailleurs de construire une taverne encore plus grande !

À LIRE AUSSI :
■ Le coup d'œil de la designer
Page J 4



Les indispensables trophées figurent en bonne place.

Dominic rêvait d'aménager chez lui une pièce pour « la belle et grande table de billard » entreposée chez ses parents.

Nous grandissons ensemble...

DEPUIS 33 ANS

M. et Mme Marzaro et leurs fils ouvrent la première usine spécialisée dans la coupe de pierre à Québec.

Un autre agrandissement consiste en un ajout d'équipement informatisé et de technologie à la fine pointe pour l'usine de coupe de pierre.

M. et Mme Marzaro et des associés fondent le premier commerce d'appareils de plomberie et céramique à Québec.

La famille Marzaro ajoute des produits d'appareils de plomberie de marques reconnues dans son établissement.



Profitez de **RABAIS** de **15% à 33%** sur certains items en inventaire dans notre vaste gamme de produits



- Toilettes
- Bains
- Douches
- Granit
- Marbre
- Ardoise
- Céramique
- Planchers chauffants

1385, de la Pointe-aux-Lièvres, Québec
Tél.: 648-1755 Téléc.: 648-0997
www.marble-atlas.com
www.atlas.quebecplus.ca

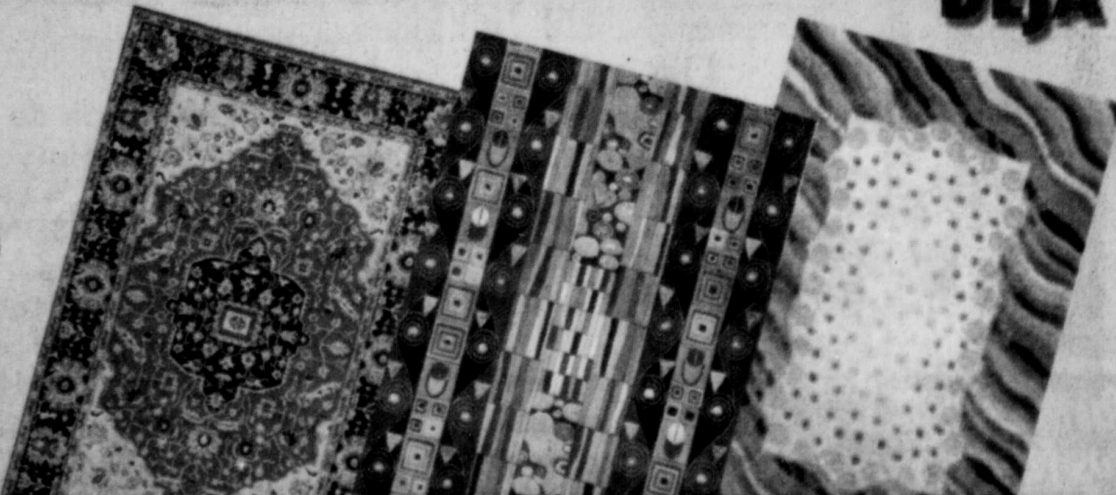
France Belgique Turquie Egypte Grèce Nouvelle-Zélande Italie États-Unis Mexique Hollande Angleterre Inde Chine Australie

Tapis du monde

La nouvelle référence en tapis et carpettes à Québec

Lundi au mercredi : 9h00 à 17h30
jeudi et vendredi : 9h00 à 21h00
samedi : 10h00 à 16h30

Bienvenue aux designers

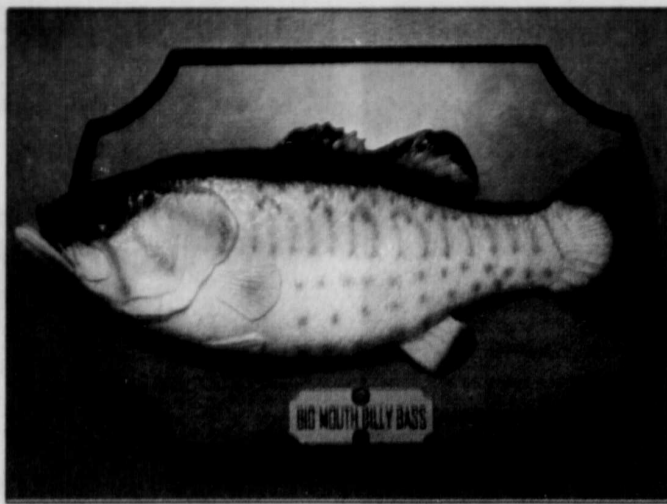


DÉJÀ 1 AN !

- Fibre naturelle
- Signatures
- Styles
- Variété
- Dimensions



1255, Charest Ouest, Québec (Québec) G1N 2C9 Téléphone 418 780 8147 Sans frais 1 866 780 8147 Télécopieur 418 780 8148 www.tapisdumonde.ca



Coup de cœur!

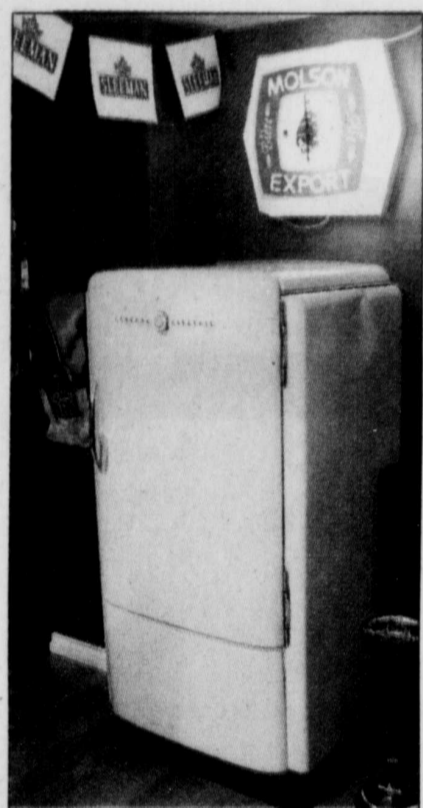
La designer Catherine Tremblay décerne son coup de cœur à un poisson en plastique, genre empaillé qui chante en se dandinant. « Plus quêtaine que ça, tu meurs! » dit-elle.



Catherine Tremblay

Quelques réserves...

Les affiches de bière en carton, accrochées notamment au dessus du vieux frigo General Electric, sont trop nombreuses au goût de la designer. « Je préfère les encadrements en tôle », dit-elle.



Marie Rodrigue et Dominic Duquette ont déniché des trésors pour décorer avec ingéniosité leur sous-sol.

Le coup d'œil de la designer

Catherine Tremblay y va de ses suggestions pour ajouter au décor de cette originale taverne

ALEXANDRA PERRON
APerron@lesoleil.com

Catherine Tremblay, designer depuis 11 ans, écoute l'histoire de Marie Rodrigue et Dominic Duquette bouche bée. Invitée à commenter la transformation de leur sous-sol en taverne, elle se tape sur les genoux, emballée. « Je trouve ça génial. Ils ont beaucoup de mérite d'avoir déniché tout ça. » Et quelle idée originale, selon elle, d'être allé chercher toutes ces vieilleries et de les avoir rassemblées dans une même pièce. « Chez des clients, on voit des choses comme ça, mais c'est toujours fait avec sérieux et on ne retrouve que quelques articles à la fois », remarque la designer.

Les couleurs et les objets lui font penser aux années 70-80, « comme chez Pat Rétro ». « C'est pour ça que ça nous prenait une tablette de trophées

et une tête de chevreuil », lance Marie. D'ailleurs, lors du lancement de la taverne, famille et amis trinquaient à la Labatt 50 et à la O'Keefe.

M^{me} Tremblay décerne son coup de cœur à un poisson en plastique, genre empaillé et qui chante en se dandinant. « Plus quêtaine que ça, tu meurs! »

Ses réserves visent les affiches de bière en carton, trop nombreuses. « Je préfère les encadrements en tôle. »

Elle y va aussi de plusieurs suggestions. Dans ce terrain de jeux pour grands, il manque une machine à boules et un jukebox. Elle y ajouterait des trolleuses, ce que Marie appelle *crushing tables*, hautes sur pattes. L'idée est retenue par le couple, comme celle de dénicher un baril et de le remplir de cacahouètes.

Les plafonniers, composés de trois cônes givrés, sont trop modernes, tranche M^{me} Tremblay. « Ça serait bien de mettre des ampoules de couleur. » Dominic acquiesce, Marie un peu moins.

Quant au plancher en bois flottant, même s'il a été fait à la sueur du front de Dominic, ce n'est pas l'idéal, selon la designer. Un fini béton aurait donné un coup d'œil plus intéressant. « Mais c'était trop froid », plaide Marie.

Enfin, pour compléter la décoration des années 70-80, M^{me} Tremblay leur propose d'aller faire un tour à la boutique Décente sur la rue Saint-Paul, dans le Vieux-Québec. « La propriétaire est constamment à la recherche d'objets de cette époque-là. »

Cette idée d'aménager un bar au sous-sol est rarissime, indique-t-elle. La tendance actuelle est plutôt au cinéma maison. « Quelques-uns font aussi une cave à vins avec un coin dégustation. »

Beaucoup de jeunes gens optent pour une salle familiale, mais elle n'est pas très utilisée, note la designer. « Quand il y a des enfants, il faut les surveiller et comme on n'est pas toujours au sous-sol... »

POLIQUIN TEXTILE INC.



DÉCORATION ET AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

• Habillage de fenêtres • Coloration
• Tapis • Céramique • Papier peint
Décorateur sur place et à domicile



SPÉCIAUX sur peinture PARA fini perle Jusqu'à 10% de rabais

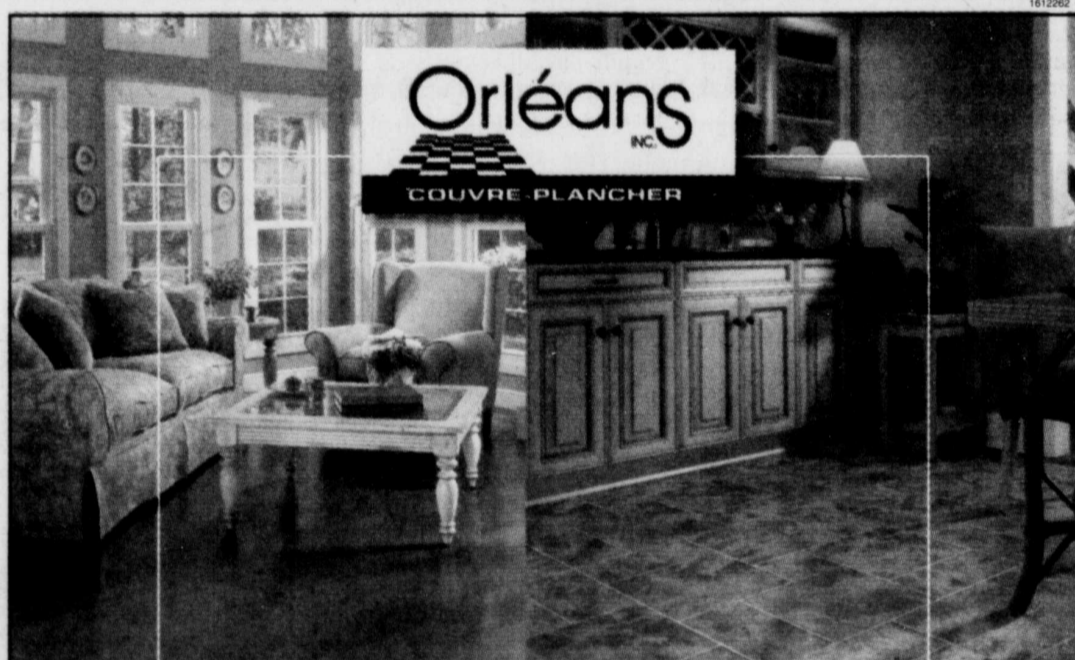
La vente prend fin le 8 novembre 03

20% à 25% sur vaste gamme de tissus, douillettes, couvre-lits et housses de couettes

40% sur papier peint CONCORD

Là où le décor prend vie!

2970, boul. Ste-Anne, Beauport 667-6454
www.poliqintextile.com



Votre maison DE CONFIANCE

30 ans d'expérience

TOUT POUR VOTRE DÉCORATION

Peinture - Papier peint - Couvre-lit - Rideaux - Tissus - Stores - Carpettes - Moulures de bois

TOUT POUR VOS PLANCHERS

Tapis - Prélart - Céramique - Liège - Bois franc - Plancher laminé - Bois d'ingénierie

Participez à notre tirage et courez la chance de gagner 1000\$ en bon de décoration ou en surface de plancher.

Venez compléter votre coupon de participation sur place. Tirage en octobre.

domcor.

club onnaisseur

5, côte St-Gregoire, Beauport (418) 663-3147
www.cporleans.com

VENTE DE DÉMÉNAGEMENT DÉCO CUISINE

JUSQU'À 70%

De plus, nous payons les taxes



Place Fleur de Lys seulement

Couronne de fleurs d'hydrangées	44,99\$	13,49\$
Bol 'Napous' 24 cm	34,99\$	10,49\$
Vaisselle 4 couverts (D-BL-16) 8 (-B)	29,99\$	8,99\$
Statues (GDN-552-553-554)	29,99\$	8,99\$
Cadres assortis (Fetco)	29,99\$	8,99\$
Pierres décoratives (Serenity)	12,99\$	3,99\$
Marguerite géante (lilas seul.)	24,99\$	9,99\$
Ustensiles de luxe	49,99\$	19,99\$
Ensemble de 4 assiettes ou 4 tasses		
English Toile couleur rose seul.	24,99\$	9,99\$

Prix en vigueur seulement à Place Fleur de Lys. Jusqu'à épuisement des stocks.



Les pièces décorées passent au four.



Dans l'atelier-café de Geneviève Bolduc-Duval on peut laisser libre cours à sa créativité.

PHOTOS: LE SOLEIL, JEAN-MARIE VILLENEUVE



Avant la cuisson, le dessin apparaît dans le frou. Après, les couleurs éclatent.

Café craquant

Découvrir la céramique au Crackpot Café

LISE FOURNIER
LFournier@lesoleil.com

Le Crackpot Café n'a pas que le nom qui soit craquant, il est «céramiquement» actif depuis son apparition dans le paysage de Québec, il y a plus de cinq ans.

À son retour de Vancouver en 1998, Geneviève Bolduc-Duval avait tout juste 21 ans et elle ne rêvait que d'une chose: ouvrir un atelier-café où les gens pourraient peindre de la céramique. Elle-même avait fréquenté ce type d'endroit dans l'Ouest canadien, et était tombée sous le charme de l'argile, des couleurs et des formes.

«Comme il n'y avait rien de comparable à Québec, j'ai sauté dans le bateau sans trop me poser de questions», précise-t-elle. Après avoir suivi un petit cours sur le démarrage d'entreprises, Geneviève ouvrait en juillet 1998 le Crackpot Café, sur la route de l'Église, à Sainte-Foy. Comme elle l'avait pressenti, les Québécois ont aimé et sont venus nombreux. Il en est passé 30 000 depuis cinq ans. Et tous ou

presque sont repartis avec un objet de terre cuite peint de leurs propres mains. C'est devenu, au fil du temps, un lieu d'échanges et d'amitiés.

Contrairement aux cafés conventionnels, le plancher du Crackpot est cerné d'étagères bourrées de céramiques «vierges». Les modèles vont de la tasse à café à la tirelire, en passant par le bol du chien, les décorations de Noël, les cierges, les cadres photos, les pots à fleurs, etc.

La formule est toute simple: vous achetez votre céramique (prix à partir de 2,50 \$) et vous la décidez avec le matériel de l'atelier. L'émaillage et la cuisson sont compris dans le taux de 8 \$ pour la première heure (5 \$ pour les 12 ans et moins). Chaque quart d'heure additionnel coûte 1 \$. Les gens, dit-on, passent en moyenne deux heures dans l'atelier. Une fois votre œuvre terminée, vous laissez la pièce qui sera cuite et glacée.

En après-midi, on peut y voir des grands-parents avec leurs petits-enfants, des bandes d'ados et de jeunes parents accompagnés de leur progé-

niture qui s'amènent au café, choisissent une pièce d'argile, s'installent à une table et commencent à créer.

Après quelques heures au Crackpot Café, les «chus pas bon, chus pas capable» ne tiennent plus, affirme Geneviève. Nos visiteurs sont forcés de réaliser qu'ils ont du talent. Moi-même, ajoute-t-elle, je suis toujours étonnée de la créativité des gens. De plus, nous mettons à leur disposition des cahiers de dessins pour les aider à choisir un motif. Mais notre objectif réel est de faire connaître la céramique et d'encourager la créativité. Si vous saviez le nombre de personnes qui m'ont dit n'avoir jamais osé peindre un cochon en bleu parce qu'à l'école, on leur aurait tapé sur les doigts. Ça me peine.

Pour ceux et celles qui voudraient se perfectionner, Geneviève et son équipe donnent aussi des cours sur les techniques de céramique. «On fonctionne par projet, signale la jeune femme. Ce qui permet d'évaluer les forces de chacun.» Dans la même veine, le Crackpot Café a aussi développé des compétences en mosaïque.

Si l'une ou l'autre de ces disciplines vous tentent, il faut composer le 659-5055, ou visiter le 987, route de l'Église, à Sainte-Foy. Heures d'ouverture: lundi et mardi de 10 h à 17 h, mercredi, jeudi et vendredi de 10 h à 22 h, samedi 10 h à 19 h, et dimanche de 10 h à 17 h.



25%

SUR PRESQUE
TOUT

* LAMPES, SUSPENSIONS, LUMINAIRES, PLAFONNIERS, MURALES, LUMINAIRES D'EXTÉRIEUR, MEUBLES, MIROIRS, REPRODUCTIONS ET VENTILATEURS DE PLAFOND EN MAGASIN SEULEMENT.

GAGNEZ UN VOYAGE:

INFORMEZ-VOUS DES ASPIRATEURS «BEAM» ET COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN VOYAGE À CANCUN POUR 2 PERSONNES.

DATE LIMITE DU CONCOURS: 31 OCTOBRE 2003

boiteau
luminaire

Le spécialiste de l'éclairage

1295, boul. Charest Ouest (angle St-sacrement) Québec (Québec) G1N 2C9
(418) 687-2271 • 1(800) 681-2271 • Télécopieur (418) 687-2616



Amaryllis composée d'une ombrelle avec fleurs de soie. L'origine de cette plante exotique est l'Afrique du Sud 54,50 \$.

[SALON FLEURI]
652-3565



«La femme de l'artiste» de Modigliani à 58,98 \$. Présentement en cours: 50 % sur tous les encadrements jusqu'au 30 novembre.

[VÉRITÉ MENSONGE]
654-2990



En provenance de la ville de Tabriz, ce tapis persan tissé à la main est fait de laine et soie. Prestige Signature, unique importateur de tapis persans à Québec.

[PRESTIGE SIGNATURE]
650-4444 www.prestige-carpet.com

Déco

inspiration d'ailleurs

La quête des plus beaux objets décoratifs d'ailleurs n'aura jamais été aussi facile et à portée de la main grâce aux boutiquiers. Les années 90 ont été submergées par une vague ethnique qui se poursuit, mais cette fois, avec la variété des styles.



Collection Fleur rouge peinte à la main: grande assiette 24,99 \$, petite assiette 16,99 \$ et bol à 14,99 \$.

[CASA ZIP INTERNATIONAL]
650-2271



Tabouret Boca Rattan fait d'osier et de tapisserie à motifs de carreaux 299 \$.

[MEUBLES LÉON]
657-8902

Sculpture tendance moderne en acajou indonésien qui s'agence avec tout type de décor 72 \$.

[COLLECTION LAZULI]
652-3732



Téléphone d'époque avec clavier «Touch-Tone», spécialement créé pour la boutique Blanc d'Ivoire 209,99 \$.

[BLANC D'IVOIRE]
658-2087



boutiques et services
150

PLACE DE LA CITÉ
CENTRE COMMERCIAL

2600, boul. Laurier, Sainte-Foy / 418-657-7015

www.placedelacite.com

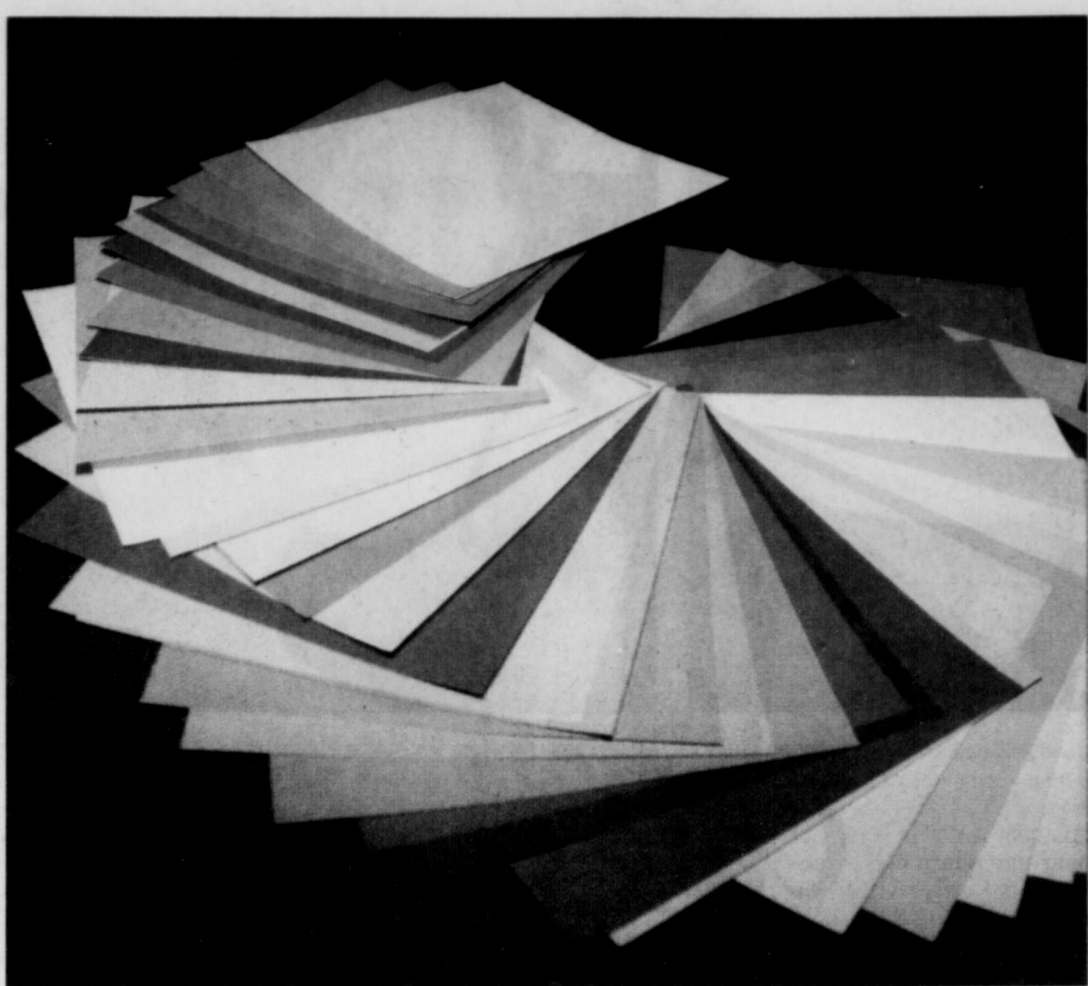
Le Soleil
vous propose
tout un
plan!

5 000\$

et l'embaras du
choix!

À découvrir
samedi 25 octobre
dans le cahier
Déco & style.

LE SOLEIL



Un riche éventail où dominent les tons lumineux sera offert en 2005.

La palette de couleurs de 2005

Un peu trop tôt, me direz-vous? Nous ne sommes pas encore en 2004 que déjà les couleurs de 2005 nous sont suggérées.

Tout comme dans le domaine de la mode, les collections de l'été à venir nous sont présentées alors que nous amorçons à peine l'automne. La décoration prend aussi de l'avance et nous suggère certaines couleurs qui seront dites « tendance » pour l'année 2005.

Les tendances seront aux couleurs douces, pâles et très sobres. Toutes les familles de couleurs (les rouges, les verts...) seront légèrement teintées de gris, donc beaucoup moins éclatantes que celles des années antérieures. Les décideurs en matière de coloration nous proposent des couleurs calmantes, confortables, qui nous donneront une sensation de bien-être, voire même un effet thérapeutique.

Les couleurs neutres, soit les tons de beige, de crème et de gris, contiendront un léger soupçon de jaune, ce qui donnera un peu plus de luminosité et de clarté à ces teintes neutres qui sont très classiques et souvent employées comme passe-partout. Elles sont utilisées tant pour les résidences que pour les aménagements commerciaux.

L'orangé très vif que nous utilisons actuellement fera place à un orangé plus clair et plus doux qui s'apparente aux couleurs de pêche et de saumon, plus ou moins rouge. Ce ton d'orangé étant plus clair et plus discret, il sera sans doute plus facile à intégrer dans nos intérieurs.

C'est heureux puisque cette couleur a la réputation de réduire la fatigue.

Le rouge, pour sa part, sera voilé et influencé par les bleus. Nous retrouvons moins de rouge franc et flamboyant, mais plutôt du rouge subtil, mélangé de jaune ou de bleu, ce qui le rend moins agressif. N'ayez crainte, le rouge 2005 sera assez intense pour stimuler notre petit côté cérébral.

Les mauves sont quant à eux très doux, très discrets et voilés de gris. Selon les dires de certains, les violets et les mauves calmeraient les migraines. Raison de plus donc de les utiliser tout en douceur.

Quant au bleu, il sera un peu moins présent. Il nous est suggéré teinté de gris ou avec un soupçon de vert pour devenir bleu aquatique. Les bleus très pâles seront aussi tendance et paraissent de couleur lavande selon l'éclairage ou la couleur avec laquelle nous les utiliserons.

Il ne faut pas oublier le vert qui, bien sûr, sera à la mode en 2005. Il s'agira cependant d'un vert teinté d'un peu de jaune. Cette couleur nous est présentée comme une nouvelle pousse du printemps. Ce vert pâle pourra être parsemé de gris pour suggérer la couleur kaki.

Les jaunes seront encore omniprésents. Ils sont là pour rester mais seront plus naturels, moins éclatants. Le jaune prendra des tons de paille et de blé.

Les effets métallisés perdront en popularité. L'effet satiné et de perle tendra à disparaître pour laisser place aux effets moins lustrés et donc plus mats.

J'espère que ces primeurs en matière de coloration sauront vous guider dans le choix de vos nuances.

J'attends vos questions et commentaires au c.tremblay.design@sympatico.ca.



Catherine Tremblay

Collaboration spéciale

L'art de créer
votre décor...
depuis **50 ans**

25% à 50% de rabais
Sur toute notre collection de tissus pour douillettes, housses de couettes, draperies, rideaux, dentelles, rembourrage.

• Collection de rideaux prêts à installer

45% Sur papier peint « Provincial »
* Sauf promotion
Détails en magasin

50 ans... ça se fête
10 jours de rabais

DIAL TEXTILE
1177, rte de l'Église, Sainte-Foy 658-4422
568, boul. Hamel Est, Québec 529-1726

CLUB TEXTILE
85, Rte Président-Kennedy
Lévis 838-2211

Service de décorateur • Confection • Installation

Fourrure écologique col
de renard argenté.

L'Inconnue,
1330,30\$



**Complètement
fourrure**

On ne peut passer à côté, la fourrure est partout. Au col, aux manches, insérée ou total look, elle a envahi les rayons de manteaux. Vous avez le choix : vraie ou fausse, cela dépend de votre porte-monnaie ou de votre conscience écologique. Version classique-chic ou jumelée avec le canevas pour une allure décontractée elle donne un vent de chaleur. Même les modèles plus sport telles que les «doudounes» matalassées l'ont adoptée. Vous pensez vous en lasser? Optez pour un modèle où la fourrure est amovible.



Manteau court en lapin. Aldo Accessoires, 199,99\$.



Manteau canevas vert armée. BCBG, 403\$.

**Vivement,
les manteaux chauds !**

■ Même si la neige n'est pas arrivée, le froid, lui, ne se cache plus. Pour plusieurs l'achat d'un manteau est incontournable, pour d'autres c'est une raison de plus pour acheter un nouveau modèle.



Myriam Laroche
MLaroche@lesoleil.com
Collaboration spéciale



Manteau laine et cachemire avec fausse fourrure. Manteaux Manteaux, 399\$.



Trois-quarts en lainage. Jacob, 225\$.



Laine angora et cachemire. BCBG, 655\$.

**L'indispensable
lainage**

Le manteau de lainage reste une valeur sûre pour affronter l'hiver. D'allure militaire, à capuchon ou ceinturé, il est long ou trois-quarts. Il est offert en noir et charcoal mais on retrouve aussi les beiges, crèmes et pastels, qui se taillent une place de choix. Osez sortir de la grisaille automnale!



Version rétro. Simons, 199,95\$.



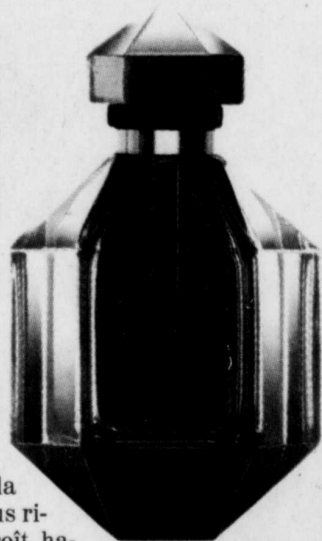
BEAUTÉ

Joanne Boivin

Collaboration spéciale

Dear Stella!

Stella McCartney, cette grande exigeante, a choisi de capturer la rose. Son coup d'essai prend des allures de coup de maître. Il est vrai que Miss McCartney transforme en or tout ce qu'elle touche. Être la fille du Britannique le plus riche, ex-Beatles par surcroît, habiller les stars, avoir comme intime les Madonna et Gwyneth alors... pourquoi ne pas se concevoir un parfum? La rose délicate, comme dans un jardin anglais est enfermée dans un ravissant flacon facetté main. En tête, l'essence de rose est infusée de fleur de pivoine, la note de cœur s'appuie sur l'absolu de rose et le fond est dominé par l'ambre. N'est pas réservé qu'à l'heure du thé! (Entre 42\$ et 124\$)



Simplement

Si votre désir premier est de porter un parfum discret mais ayant du caractère, Clinique lance juste pour vous Simply. On ouvre ici la voie à une nouvelle catégorie de parfum : les nouveaux orientaux. C'est pourquoi on s'attarde sur les ingrédients qui entrent dans sa composition. Pas de vanille ou d'épices mais plutôt du lait de soya et des pétales blancs. Après le succès de Happy, Clinique s'apprête à conquérir toutes celles qui cherchent encore leur fragrance. (50ml, 53\$)

L'énergique

Dès le départ le ton est donné. Higher Energy de Dior démarre sur des accords de genévrier et de pamplemousse. Arrivent ensuite des épices telles la muscade, le poivre et l'encens. La note finale est vibrante grâce au vétiver et au bois de santal. Avec cette recette, difficile de lever le nez sur Higher Energy. Mesdames, cette nouvelle fragrance masculine n'est pas un cadeau à offrir mais à s'offrir. En plus de l'eau de toilette on a droit à plein de produits dérivés. (Entre 27\$ et 78\$)



L'instant d'avant

Il y a eu d'abord l'idée et ensuite le moment où il est né. L'instant de Guerlain renoue avec la grande tradition de la maison. Les accros des signatures Guerlain vont applaudir cet ambré ensoleillé qui s'épanouit sur l'essence de magnolia. S'il est frais et souriant en eau de parfum, il reste profondément féminin. La Parfumerie Guerlain ajoute avec L'instant, un autre fleuron à sa couronne. (80\$)

**L'alpaga...
un investissement**

Pour celles qui ne supportent pas le froid, la laine d'alpaga est tout indiquée. Considérée comme la plus chaude des laines, elle fait fureur dans les pays nordiques. La seule ombre au tableau, un manteau peut facilement se détailler 2000\$ et plus. Mais sa durabilité permet de considérer l'achat comme un investissement. À la condition de choisir une coupe classique intemporelle.



Trois-quarts en alpaga. Cheikha L'Intemporelle, 2695\$.

AGENDA

OCTOBRE

Samedi 18. Exposition de machines à coudre jouet au Carrefour de Charlesbourg. L'activité se poursuit dimanche le 19 octobre.

**Ayez l'air plus
jeune en
15 minutes...
pour toute la vie**

Artecoll est une intervention sûre et permanente, pour corriger les rides, augmenter les lèvres, combler les sillons nasolabiaux, la dépression des commissures, les cicatrices d'acné et autres imperfections cutanées. Artecoll s'est avéré efficace chez plus de 150 000 patients, ce traitement n'est pas à répéter comme c'est le cas avec d'autres types d'interventions.

Pour de plus amples renseignements au sujet d'Artecoll contactez le
1 877 278-3265
(à Montréal le (514) 334-3830).

*L'art de paraître
et de vous sentir mieux.*



ARTECOLL

www.canderm.com

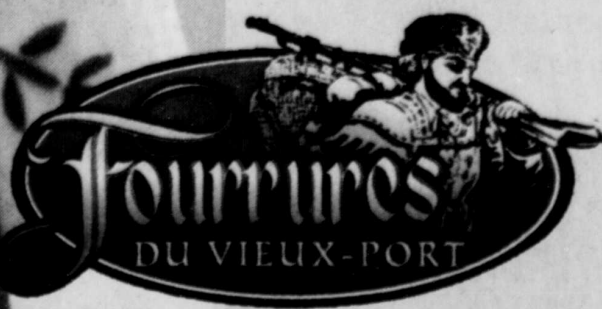
- ° Fourrure
- ° Agneau retourné ultraléger
- ° Fourrure tricotée «Paula Lishman»

**LE PLUS GRAND CHOIX DE
FOURRURES À QUÉBEC
POUR HOMME ET FEMME**

Promo remodelage

° Recevez un rabais de
20% sur le remodelage
de votre manteau par nos designers.

° Aussi, possibilité d'échange
° 12 mois sans intérêt



55, rue Saint-Pierre, Québec **692-6686**

VOGUE

PARIS, PRINTEMPS-ÉTÉ 2004

Le temps des gitanes

DOMINIQUE AGEORGES
Agence France-Presse

■ PARIS — Après l'agitation des « grands » défilés, Paris retrouvait cette semaine un peu de calme pour une avant-dernière journée de présentation de collections prêt-à-porter pour le printemps-été 2004 consacrée aux griffes internationales moins connues.

L'Italien Romeo Gigli imagine une femme gitane avec des jupes ou des hauts inspirés par les foulards à longues franges noires. Lui aussi utilise le macramé mais pour allonger en transparence une mini-jupe rouille. Les corsages en cuir ou satin sont découpés au scalpel.

Il aime les tissus enrichis, les damassés et brocarts, le lurex safran. Quand il revient au mat, il écrit à n'en plus finir le mot « freedom » (liberté) sur des débardeurs en jouant avec le graphisme des lettres. Le soir, les jupes gitanes entrent en action. La guipure d'une robe longue rouge et noir ressemble à des dessins au henné.

Tsumori Chisato est peu connue en France en dehors des *fashionistas* mais au Japon, c'est une star. Cette ancienne collaboratrice de la ligne sport d'Issey Miyake a créé sa maison en 1990. De sa première collection présentée en défilé à Paris, on retiendra des maillots de bain sophistiqués et un final de robes mouchoirs symbole de son travail: des imprimés qu'elle crée et enrichit de broderies et paillettes. Ses drapés étaient en revanche nettement moins convaincants.

Six créateurs chinois ont fait leur entrée sur la scène parisienne, dans le cadre de l'année de la Chine en France. Des costumes traditionnels chinois devaient conclure les neuf jours de présentation des collections printemps-été 2004.

Le Britannique Adam Jones, qui présentait en *show-room* sa collection, rêve pour l'été prochain de vacances dans le Pacifique Sud, du côté des îles Fidji. Les tons sont sable, coquillage et écorce d'arbre. Les découpages et imprimés rappellent les tatouages et peintures des Océaniens.

Cet ancien responsable de la maille chez Dior, qui habille des stars comme Whitney Houston ou Cameron Diaz, est un magicien. Il fait de la dentelle avec de la maille ultra-fine, de soie ou de lin. Les découpes laser ressemblent de loin à des scarifications. La grosse ficelle, le raphia, le macramé ou les perles de bois et boutons en écorce de noix de coco, donnent un aspect rustique à des modèles techniques « fabriqués en France », a-t-il souligné.

Des créateurs chinois ont conclu les défilés



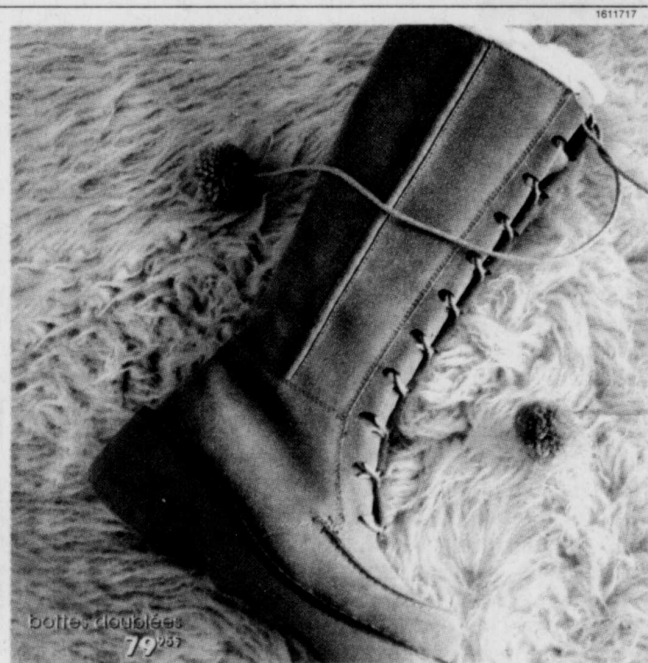
Tsumori Chisato a dessiné des robes mouchoirs dont certaines sont parées de drapés et de volants.



Romeo Gigli écrit à n'en plus finir le mot « freedom » (liberté) sur des débardeurs en jouant avec le graphisme des lettres.



Romeo Gigli utilise le macramé pour allonger en transparence un corsage composé d'un foulard.



Toujours trop court. l'été...

Nous payons les 2 taxes sur présentation de cette annonce (jusqu'au 31 décembre 2003)

Nous faisons partie des beaux côtés de l'hiver!

fourrures
Roméo Falardeau inc.

699, 3^e Avenue, coin 7^e Rue, Limoulu
 ► **523-4434**
 stationnement facile, gratuit à l'avant du magasin.