

.....
RAPPORT ANNUEL 2012-2013
.....



Association des
camps du Québec

TABLE DES MATIÈRES

- 02 Table des matières
- 03 Rapport du président
- 04 Faits saillants
- 05 Faits et gestes du C.A.
- 06 Représentation
- 08 Communications et marketing
- 10 Vie associative
- 12 Développement
- 14 Formation
- 15 L'Association des camps du Québec



Association des
camps du Québec



RAPPORT DU PRÉSIDENT



«... l'Association des camps du Québec a continué en 2013 d'avancer sur sa lancée des dernières années... »

Animée par le désir de supporter les camps du Québec dans leur évolution et d'agir comme l'organisme de référence de tout ce secteur d'activités, l'Association des camps du Québec a continué en 2013 d'avancer sur sa lancée des dernières années, en s'appuyant sur des partenariats solides et sur une stabilité salutaire au sein de son personnel.

Portée par le souci d'offrir des services pertinents à tous ses membres, quel que soit le type d'expérience camp qu'ils offrent, l'ACQ a continué d'investir des ressources dans le développement de son site Internet, de façon à ce qu'il soit un outil pertinent pour le public et efficace pour ses membres. Lancé en 2012, le nouveau site Internet de l'ACQ lui permet en effet de mieux s'adapter aux besoins divers des membres et a connu cette année une hausse notable de sa fréquentation. La volonté de supporter les camps dans leurs efforts de mise en marché s'est d'ailleurs traduite par d'autres initiatives de l'ACQ (refonte de l'Info-lettre, campagne camp de jour, visibilité du nouveau logo, etc.).

L'année 2013 a constitué la troisième année d'implantation du cadre de référence destiné aux camps de jour municipaux. Ce projet, mené en collaboration avec l'AQLM a continué de susciter l'intérêt d'un nombre grandissant de camps de jour municipaux, ce qui s'est reflété par ailleurs dans le membership de l'Association, lui aussi grandissant.

Certains projets structurants pour le secteur des camps ont continué de cheminer en 2013. Le projet de veille stratégique, mené en collaboration avec l'Observatoire québécois du loisir de l'UQTR, a avancé comme prévu, fort de l'engagement de tous les partenaires, dont fait aussi partie le MELS.

Toujours avec le support du MELS, l'ACQ a pu se consacrer à la production de nouveaux outils destinés à la promotion des classes nature. Conçus pour le personnel enseignant, ces outils (capsules vidéo, etc.) visent à les soutenir dans le choix d'une sortie scolaire et l'organisation d'une classe nature.

L'Association est par ailleurs impliquée depuis deux ans à titre de partenaire dans le projet Tremplin Santé. Destiné à la promotion des saines habitudes de vie dans le milieu des camps (dans son sens le plus large : camps de vacances, camps de jour, camps municipaux, etc.), ce projet est actuellement porté par une fondation associée à l'un des camps membres de l'ACQ et bénéficie du financement de Québec en forme. L'année 2013 a marqué la deuxième année d'un projet pilote de trois ans, qui a regroupé cette année 25 camps de diverses régions du Québec. L'ACQ siège à tous les comités consultatifs et décisionnels du projet et est généralement perçue comme un partenaire de choix pour porter le projet et poursuivre son déploiement à l'échelle de la province au terme de l'été 2014, qui sera la troisième et dernière année du projet pilote.

J'aimerais remercier en terminant les administrateurs de l'ACQ, qui ont généreusement fait profiter votre association au cours de la dernière année de ressources très précieuses : leur temps, leur énergie, leur matière grise. J'adresse également d'énormes mercis à Éric et à l'équipe de permanents, pour le temps, les efforts et le cœur qu'ils consacrent à faire avancer notre association et le milieu québécois des camps dans son ensemble. Merci également aux collaborateurs de l'ombre que sont les consultants à la certification, les formateurs de Remue-Méninges et les autres collaborateurs occasionnels. Je veux également remercier les nombreux partenaires de l'ACQ, parmi lesquels au premier chef figurent le MELS, ainsi que l'AQLM, l'Observatoire québécois du loisir, le RLSQ, le CQL et plusieurs autres. J'adresse enfin mes derniers remerciements à vous, les membres, pour les efforts que vous consacrez à faire vivre aux jeunes Québécois des expériences fortes et significatives, et pour l'intérêt et l'implication dont vous faites preuve envers votre association, qui ne saurait évidemment atteindre ses objectifs sans votre apport essentiel.

Merci !

Le président du Conseil,
Réjean Roy
Septembre 2013

FAITS SAILLANTS



- Implantation de la nouvelle signature visuelle de l'ACQ et du sceau témoignant de la certification
- Implantation d'un nouveau modèle de cotisation
- 30 000\$ accordé par le MELS afin de mettre en place une trousse à outils destinée aux intervenants du milieu scolaire afin de soutenir la promotion (10 capsules vidéos) et l'organisation des classes nature certifiées (25 outils disponibles sur un nouveau portail d'accueil web)
- Troisième tranche de 50 000\$ accordée par le MELS dans le cadre du microprogramme visant la mise à niveau des pistes d'hébertisme des camps certifiés. Déjà plus de 90 000\$ d'engagement pour la réalisation de 29 projets après la deuxième phase d'appel de projets
- 38 fournisseurs et partenaires officiels
- Cinq nouveaux camps membres certifiés et 19 nouveaux adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux
- Développement d'une reconnaissance visuelle pour les adhérents au Cadre de référence qui s'y conforment
- Renouvellement entente avec le Groupe Ultima : 15 camps adhérents au programme
- Réalisation du projet pilote préalable à la mise en place de la veille stratégique





FAITS ET GESTES DU C.A.

27 SEPTEMBRE 2012

- Adoption d'un nouveau modèle de cotisation applicable aux camps membres certifiés dès le renouvellement de l'adhésion pour 2012-13
- Adoption d'un nouveau logo pour l'ACQ et d'un sceau témoignant clairement de la certification des camps
- Reconduction pour 2013 de la certification des camps visités dont le dossier de certification est complet
- Nomination de François Vézina et Julie Trahan au comité de mise en nomination de l'ACQ

OCTOBRE 2012

- Adoption des états financiers
- Adoption d'une mesure d'implantation progressive du nouveau modèle de cotisations applicable pour les camps subissant des hausses ou des baisses de plus de 100\$

12 NOVEMBRE 2012

- Nomination de la firme APSV inc. comme vérificateur de l'ACQ pour l'année 2012-2013

28 FÉVRIER 2013

- Nomination de Mme Julie Trahan à titre de représentante de l'ACQ à l'assemblée générale de la Corporation de l'industrie touristique (CITQ)
- Mandat à la permanence afin qu'elle propose une politique de gestion des services promotionnels (visibilité) offerts par l'ACQ afin d'éventuellement les rendre accessibles (promo web) à d'autres partenaires que les camps certifiés



REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et ce qui les distinguent, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels sont confrontés l'association, ses membres et l'ensemble de notre industrie. Plus que jamais, avec près de 200 membres et adhérents, l'association est la voix des camps.



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT (MELS)

Révision du PAFACV

L'ACQ a participé aux consultations supervisées par le MELS concernant les règles qui régiront le prochain cycle triennal du Programme d'assistance financière à l'accessibilité aux camps de vacances (PAFACV).

Politique du loisir et du sport

Par l'entremise de notre président, M. Réjean Roy, l'ACQ a fait entendre sa voix lors des consultations nationales qui se sont tenues à Québec. Les camps apparaissent clairement comme un partenaire de choix en route vers l'atteinte des objectifs de la version préliminaire du livre vert déposée en juin dernier.

Veille stratégique

Le MELS a mandaté l'Observatoire québécois du loisir afin qu'il développe un outil qui permettra de mesurer l'état de santé des camps. Quinze (15) camps de vacances certifiés ont participé au projet pilote d'implantation de la veille stratégique. Des représentants du MELS, de l'Observatoire et de l'ACQ collaborent à la mise en place de cet outil bientôt incontournable. L'expérience pilote se poursuivra lors de la saison estivale 2014. Des ajustements seront apportés à la lumière des constats de l'an 1.

Vélo de montagne en partenariat avec Vélo Québec

Le MELS a accordé 12 465 \$ à Vélo Québec pour la production d'un guide d'aménagement de zones d'habiletés en vélo de montagne dans les camps. L'Association des camps du Québec collabore au projet. Cet outil devrait être disponible dès l'automne 2013.

Concrètement, le contenu du guide visera à :

- émettre des recommandations aux gestionnaires de site de pratique quant à l'aménagement sécuritaire et l'entretien de zones d'habileté et de circuits de vélo de montagne (emplacement, matériaux...)
- fournir des balises aux intervenants et aux animateurs pour l'encadrement sécuritaire et l'animation de l'activité.

Projet Pilote de Kéroul

Aussi grâce au support financier du MELS, Kéroul a procédé à l'évaluation de l'accessibilité de neuf camps dans le cadre d'un projet pilote visant à évaluer et promouvoir les camps de vacances pour la clientèle handicapée de la région de Lanaudière.

Concrètement, le projet pilote visait à :

- vérifier la conformité des lieux actuels en évaluant leur accessibilité
- remettre une cote d'accessibilité (certification) et les améliorations souhaitables (service-conseil) au propriétaire du camp de vacances.

Il va sans dire que le retour de M. François Cloutier à titre d'interlocuteur principal au MELS aura permis une nette progression dans de nombreux dossiers.



ORGANISMES ET PARTENAIRES

L'ACQ a maintenu ses liens avec le Mouvement québécois des vacances familiales (représentation conjointe devant le MELS en vue de la révision du PAFACV), avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et le Conseil québécois du loisir (CQL).

AQLM

En collaboration avec l'AQLM, l'ACQ a poursuivi l'implantation du Cadre de référence pour les camps de jour municipaux. Dix-neuf nouveaux adhérents à ce programme cette année ont permis de porter à 56 le nombre d'adhérents total après trois années.

DAFA

En partenariat avec le CQL, l'ACQ a maintenu les énergies investies dans le support à l'implantation du Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA) en formant de nombreux Cadres responsables DAFA et de nombreux animateurs dans le milieu des camps certifiés et dans le monde municipal. Le CQL a par ailleurs confié à l'ACQ le mandat de développement d'une formation DAFA destinée aux coordonnateurs et responsables des programmes de loisir principalement en contexte de camp de vacances et de jour. Cette formation devrait être offerte dès 2014.

Mécanisme de concertation sur les enjeux de la pérennisation et le développement des sentiers et des lieux de pratique du plein air

Présence au Comité Ado plein air et aux rencontres qui se tiennent dans le cadre du mécanisme de concertation sur les enjeux de la pérennisation et de développement des sentiers et des lieux de pratique de loisir et de plein air



Géoréférencement

Participation aux rencontres coordonnées par le CQL en vue de la formalisation d'une entente avec le Ministère des ressources naturelles et de la faune (MRNF) afin de procéder à un inventaire exhaustif des sites et lieux de pratique d'activités de plein air afin d'assurer leur protection.

Tremplin santé

Support à ce projet d'envergure conduit par la Fondation des camps Odyssée via une présence active aux rencontres du comité de direction du projet et participation importante au développement du Guide d'intégration des saines habitudes de vies dans les camps.

FQCK et FQME

Afin d'intégrer dans les meilleurs délais la section camp de vacances au Guides de pratique et d'encadrement sécuritaire d'activité de plein air, l'ACQ a intensifié les échanges avec la Fédération québécoise du canot et du kayak ainsi qu'avec la Fédération québécoise de montagne et d'escalade. Dany Chénier, directeur d'un camp membre et consultant pour l'ACQ assure le leadership dans ce dossier et agit comme interlocuteur principal tant avec le CQL, l'ensemble des fédérations impliquées et plus spécifiquement avec la FQCK. Martin Lapointe, également d'un organisme membre, s'implique au comité de formation de la FQME.

Association des camps du Canada

L'ACQ collabore activement avec l'Association des camps du Canada (ACC) sur les enjeux, développement et rayonnement des camps à l'échelle nationale. L'ACQ a pris part aux rencontres téléphoniques annuelles et se prépare actuellement à participer au 2e Forum National de l'ACC qui réunira à Toronto le représentant, la direction et un membre du conseil d'administration de chaque association provinciale. L'ACQ soumettra par ailleurs sa candidature afin d'être l'hôte d'une prochaine rencontre en prélude de son congrès annuel 2014.

Autres activités de représentation

- Présence au 1er Grand Rassemblement de Québec en Forme et contribution par l'animation d'une formation portant sur « L'intervenant, un acteur de changement – L'éthique au service des saines habitudes de vie »
- Présence au 1er Rendez-vous québécois du loisir rural
- Adhésion au Réseau de milieux naturels protégés

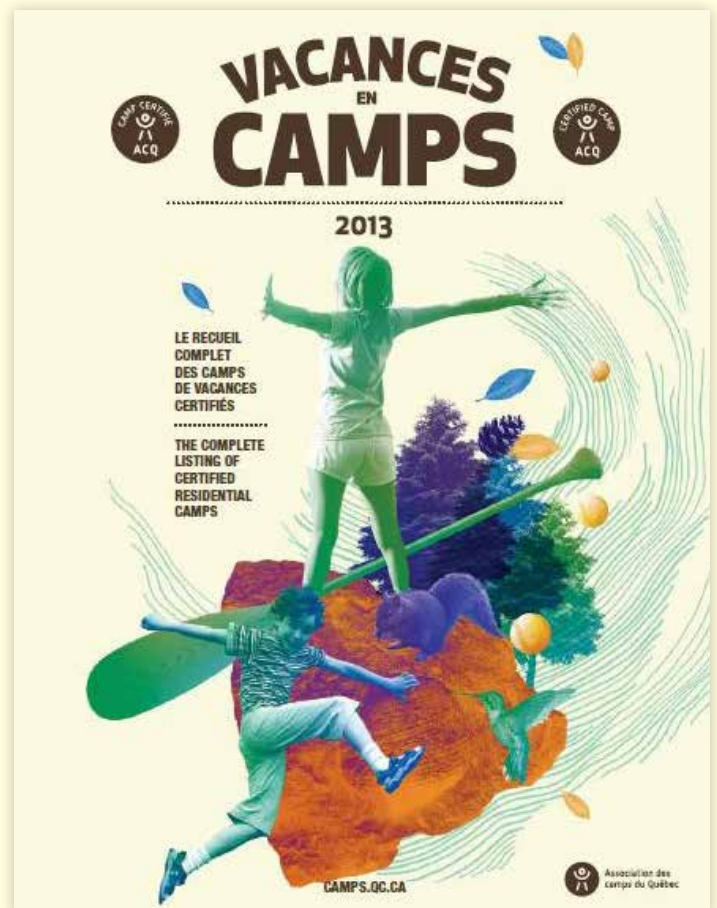
COMMUNICATIONS ET MARKETING

PRODUCTIONS IMPRIMÉES

Magazine Vacances en camps 2013

Publié en Janvier 2013

- Tirage de 100 000 exemplaires de 38 pages, incluant la couverture.
- Publication d'un message de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Marie Malavoy.
- Distribution :
 - 57 000 exemplaires distribués aux abonnés du magazine Châtelaine de Québec et de la grande région de Montréal.
 - 10 030 exemplaires distribués à travers le réseau À l'affiche dans les boutiques de sports, restaurants familiaux, quincailleries, pharmacies et épicereries sur la Rive-Sud, à Laval, en Montérégie, dans les Basses-Laurentides, Hautes-Laurentides, à Montréal et à Québec.
 - 5500 copies distribuées par le biais de Presse Commerce dans les salles d'attente de cliniques, bureaux de dentistes, salons de coiffure, etc.
 - 27 470 exemplaires dans les réseaux suivants :
 - Bibliothèques du Québec
 - Centres de santé et de services sociaux
 - Carrefours jeunesse
 - Centres communautaires
 - Centres jeunesse
 - Associations touristiques régionales
 - Écoles primaires et secondaires
 - Foire des camps certifiés à Québec, Foire des camps Montreal Families, Vitrine annuelle de l'ASGEMSQ, Centre de réadaptation Marie-Enfant, Transitioning towards independence.



Répertoire des classes nature certifiées 2013-2014

Publié en août 2013

- Témoignages d'enseignants
- Promotion des divers séjours disponibles en camps
- Tirage à 10 000 exemplaires
- Distribution :
 - Écoles primaires et secondaires du Québec
 - Commissions scolaires
 - Congrès Association québécoise des enseignants et des enseignantes du primaire (8 au 10 décembre)
 - Congrès Fédération des comités de parents du Québec (31 mai et 1er juin)

EN LIGNE INFOLETTRE

Nous avons entièrement refait le design de notre infolettre pour la rendre plus attrayante. Depuis le mois de mars, cette nouvelle infolettre est accessible à nos membres pour consultation en ligne, et bénéficie d'un taux d'ouverture de 45% et d'un taux de clic de 25%, qui sont de très bons taux pour ce genre d'outils de communication.

L'infolettre mensuelle a été envoyée à 10 reprises de septembre 2012 à septembre 2013.

SITE INTERNET /EXTRANET

Suite à la refonte de l'an dernier, nous avons travaillé constamment cette année pour améliorer l'efficacité et la facilité d'utilisation de notre site internet/extranet. De nombreuses adresses url ont aussi été créées et permettent dorénavant d'accélérer la recherche

- **Fréquentation du site internet**
Notre site internet a reçu 121 500 visites entre le 1er septembre 2012 et le 31 août 2013, soit une légère augmentation comparativement à l'an dernier (117 000 visites durant la même période). On dénombre 82 000 visiteurs uniques. Sur la période du 1er janvier au 21 juin, notre site a reçu 9000 visites de plus que durant la même période en 2012.
- **Les membres certifiés ont acheté près de 30 000\$ en publicité sur notre site web, et ont bénéficié d'un taux de clics allant jusqu'à 1,72% (la moyenne dans l'industrie est de 0,08%)**
- **Facebook**
La page Facebook de l'ACQ est toujours aussi active, avec maintenant 1386 adeptes (comparativement à 1070 en 2012) s'intéressant à ce qui se passe dans le milieu des camps.



PUBLICITÉ WEB

Voici les principaux résultats de notre campagne publicitaire 2012-2013 :

Nous avons diffusé des bannières et du contenu web aux endroits suivants:

- Publicité dans les bulletins mensuels de février et mars de Protégez-Vous
- Montreal Families :
 - Bannières dans l'Infolettre (éditions de mars et d'avril)
 - Bannière « Bigbox » sur le site web
 - 4 Bannières dans l'Infolettre de l'Association québécoise du loisir public



MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

Plus d'une vingtaine d'entrevues accordées

Publicités ACQ dans Journal Métro, The Gazette (Cahier spécial camps), The Suburban (hebdo anglophone montréalais), magazine Montréal pour enfants, Super Hebdo (2 parutions en mars et avril), Courrier Laval (conjointement avec les camps certifiés de cette région), Agora Forum (AQLM), dont certaines ciblées camps de vacances, camps de jour, camps anglophones, Formations Remue-Méninges et Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

Cahiers spéciaux/pages spéciales :

- Cahiers spéciaux dans La Presse, Le Soleil, le Journal de Montréal, Journal de Québec, La Tribune, Journal Métro, Le Droit, The Gazette
- Textes éditoriaux et articles au sujet des camps dans divers journaux, Coup de pouce, Le Devoir, Le Soleil, Yooop, 24h

Partenariat de contenu Protégez-Vous

Présence d'articles sur les camps certifiés sur le site Internet de Protégez-Vous dans le cadre d'un partenariat de contenu, maintenu pour 2013.

Partenariat CKOI

L'ACQ s'est associée avec CKOI pour faire tirer 15 séjours en camp sur leur site web et lors de l'émission de radio de Patrick Marsolais. Les gagnants ont ainsi pu passer une semaine en camp certifié de leur région cet été. Plus de 30 camps s'étaient offerts pour accueillir les gagnants.

Partenariat WIXX

Signature d'un partenariat avec WIXX, vaste campagne promotionnelle conduite par Québec en forme et visant à promouvoir un mode de vie physiquement actif auprès des préados québécois. Entrevue dans le WIXX mag d'avril.

Sedna IV

Certains camps membres de l'ACQ ont aussi eu la chance de participer à une activité spéciale avec l'équipage du Sedna IV. Les campeurs participants ont pu poser des questions en direct à l'équipage du célèbre voilier au sujet de leurs expéditions scientifiques et de la vie en mer.

Partenariat Télétoon

Télétoon et l'ACQ ont fait équipe pour organiser le concours Défi Télétoon Canoe-Rama, que les camps pouvaient relever au cours de l'été. 5400 campeurs ont pris part au défi. En échange de notre aide avec les inscriptions, Télétoon nous a offert l'équivalent de 16 000\$ en visibilité sur ses ondes.

Foire des camps certifiés-Galeries de la Capitale

18 camps étaient présents à la Foire des camps certifiés, tenue du 4 au 8 mars 2013 aux Galeries de la Capitale, à Québec. Sous le thème « La semaine sans relâche », les milliers de visiteurs ont pu s'amuser dans la zone Animation, participer à des ateliers, assister à des spectacles et démonstrations diverses. L'ACQ a de plus distribué près de 1000 magazines et 500 articles promotionnels lors de cet évènement.



VIE ASSOCIATIVE

CONGRÈS ANNUEL

Le congrès annuel 2012 s'est tenu du 13 au 15 novembre dernier, à l'Hôtel Le Victorin à Victoriaville, sous le thème « Dans le feu de l'action ». Au total, 144 congressistes ont participé à l'événement. Une participation remarquable.

Voici quelques faits saillants du congrès :

En pré-ouverture l'AGA a rassemblé plus de 60 délégués. Lors de cette rencontre, le nouveau logo de l'ACQ a été dévoilé, et deux nouveaux administrateurs ont été élus au conseil d'administration.

La conférence « Les statistiques sont de retour » a permis aux représentants de la permanence de présenter les résultats du sondage statistiques complété par les membres durant l'automne.

Au Salon des Fournisseurs les congressistes ont eu la chance de découvrir les nouveaux produits et services offerts par les 27 fournisseurs et partenaires présents.

C'est devant près de 180 convives que les prix d'Excellence ont été remis cette année.

Soulignons aussi la remise en place du comité congrès en 2012 afin de soutenir le bon déroulement de l'événement. L'ACQ tient à remercier Jennifer Pelletier, Frédéric Lanoue, Maryse Morissette, Nathalie Roy, Julie Trahan, Julie Ménard, Nicolas Brien, Mathieu Rivest, Gabrielle Raill, Steven Grenier, Shauna Joyce et Jacqui Raill pour leur aide et présence de qualité afin de faire du congrès 2012 un succès.

PRIX D'EXCELLENCE ET PRIX DISTINCTION

Les Prix d'Excellence sont remis lors du gala annuel aux projets les plus méritants parmi les candidatures déposées. Le jury a eu la tâche de choisir, parmi les 14 candidatures déposées, les gagnants suivants :

Catégorie Programmation

Camp Quatre-Saisons

Catégorie Vie de camp

La Colonie Sainte-Jeanne d'Arc

Catégorie Promotion et marketing

Folie Technique

L'ACQ remercie Isabelle Tardif, Louise Poulin et Nicolas Yates, membres du jury 2012, pour leur implication.



LE COUP DE CHAPEAU DES MEMBRES

Tous les finalistes aux Prix d'Excellence sont éligibles au Coup de Chapeau des membres. Lors du Salon des finalistes, qui se tient dans le cadre de notre congrès annuel, les membres ont eu l'occasion de prendre connaissance des projets des finalistes et de voter pour décerner leur Coup de Chapeau au projet de l'un de leurs pairs.

En 2012, nos membres ont décerné le prix Coup de chapeau au projet Camp Vol d'Été de Leucan et du Saisonnier, qui offre des séjours en camp aux enfants atteints du cancer et à leurs familles.



LE COUP DE CŒUR DES CONSULTANTS 2012

Suite aux visites de certification effectuées à l'été 2012, nos consultants à la certification pouvaient soumettre la candidature d'un ou de plusieurs camps méritant le titre de Coup de cœur des consultants. L'équipe des consultants a moussé les candidatures de 7 camps qui se démarquent pour l'ensemble de leur œuvre, la qualité générale de l'organisation, le respect des normes de certification et la constance dans la qualité de leurs programmes.

Cette année, le Ranch Massawippi et le Centre Notre-Dame de Fatima ont tous deux reçu un Prix Coup de cœur des consultants.



PRIX DISTINCTION

Les Prix Distinction sont remis à des acteurs importants du monde des camps. En 2012, le Prix Hommage a été remis à Denis Savard, qui a été récompensé pour son implication dans l'accès au loisir des personnes handicapées, notamment en tant que directeur de Cité-Joie depuis 1978.

Le Prix Porteur de Flambeau, décerné pour la première fois, a quant à lui été remis à Martin Arsenault, pour son implication au sein de la Base de plein air de Bellefeuille, le tout premier camp de vacances à avoir vu le jour en Gaspésie, dont il a été le fondateur, puis directeur pendant plus de 38 ans.

FOURNISSEURS OFFICIELS ET PARTENAIRES ASSOCIÉS

Cette année, le programme des Fournisseurs officiels et de partenaires associés comptait sur la participation de 38 fournisseurs et partenaires de produits et services divers. Du jamais vu!

Fournisseurs Or (10 ans et plus)

AQUAM, La Boutique de l'Étiquette, Groupe Sports-Inter Plus, Literie Laurier, Gestion Para-Médical, division Para-Secours et Formations Remue-Ménages

Fournisseurs Argent (5 à 9 ans)

Premier Tech Aqua, Gespra et BackCheck

Fournisseurs Bronze (moins de 5 ans)

Santinel, Distribution Sports loisirs, Billots-vor/Piste d'hébertisme, Brault & Bouthillier, Les équipements de plein-air Focus, ProLoc-Logilys, Secourisme Cardio-Vie, Groupe Ultima, Logiciels Sport Plus et Univers Toutou

Partenaires associés

Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ), Société de sauvetage. Festival de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

NOUVEAUX FOURNISSEURS ET PARTENAIRES 2012 :

Fournisseurs

General Mills, Groupe Boucher Sports, ION-MAYD, Identi-T, Just Aïssi, Kouak, Matériaux paysagers Savaria, Prescott SM, Sérigraphie Concept, Sérigraphie Vellone, Sirius secourisme en régions éloignées et Vie-Va Formation

Partenaires

Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME), Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK), Cégep de Rivière-du-Loup – Techniques d'intervention en loisirs et Cégep du Vieux-Montréal – Techniques d'intervention en loisirs

LITERIE LAURIER PERMET À 5 JEUNES DE VIVRE L'EXPÉRIENCE CAMP CET ÉTÉ!

Grâce à la générosité de M. François Saint-Pierre, chef d'entreprise de Literie Laurier, cinq jeunes de l'école Saint-Henri à Montréal auront la chance de passer un séjour gratuit d'une semaine dans un camp certifié de l'ACQ.

Félicitations à Serafyma, Brandon, Maxine, Jennifer et Jonathan-Christopher (absent de la photo) qui se sont mérités la bourse Literie Laurier!

Aussi présents sur la photo: Mme Sandra Coutin, animatrice à la vie spirituelle et à l'engagement communautaire de l'école St-Henri et M. François Saint-Pierre, chef d'entreprise de Literie Laurier.



DÉVELOPPEMENT

MEMBERSHIP ANNUEL

Certification

En 2012-2013, l'Association a reçu six (6) nouvelles demandes d'adhésion à titre d'organisme « en route vers la certification » et un (1) camp membre associé a réussi à se conformer en cours d'année à la certification pour rejoindre les rangs des membres certifiés. Parmi les nouveaux camps visités pendant la saison estivale, nous en comptons quatre (4) qui ont accédé au statut de membre certifié.

Ainsi, l'ACQ compte cinq (5) nouveaux organismes membres certifiés cette année pendant que trois (3) organisations ont quittés les rangs de l'Association. Donc l'ACQ dénombre 122 (cent vingt-deux) camps certifiés et seize (16) membres associés pour cette année.

Révision des normes

La permanence a procédé à la formation d'un comité adhoc pour la révision du programme de certification réunissant plusieurs membres ayant été activement impliqués à la commission du Membership lors de précédentes révisions, soit Violène Simard, Jacques Bilodeau, Martin Lapointe, Dany Chénier, Frédéric Dyotte et Julie Trahan. Nancy Rozon s'est ajoutée au comité. Les travaux se poursuivront en 2013-14.

Cadre de références pour les camps de jour municipaux

Au terme de cette 3e année d'implantation du Cadre de référence pour les camps de jour municipaux, on dénombre cinquante-six (56) adhérents au total incluant dix-neuf (19) nouvelles municipalités qui se sont jointes aux trente-sept (37) autres qui ont renouvelé leur adhésion pour 2013. Parmi les nouvelles demandes, treize (13) sont déjà reconnues conformes aux exigences du Cadre de référence. Les autres sont soit dans l'attente d'une telle reconnaissance ou encore toujours en voie de s'y conformer.

La poursuite de l'implantation du Cadre de références pour les camps de jour municipaux, développé en partenariat avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), s'est fait grâce au soutien financier renouvelé, pour une dernière année, de Québec en forme.



Visites 2013 et l'équipe des consultants ACQ

En 2013, cinquante-cinq (55) organisations ont reçu la visite d'un consultant entre le 19 juin et le 14 août. Afin de réaliser le mandat, l'ACQ a réuni, formé et supervisé une équipe de 14 consultants expérimentés, composée de :

Jacques Bilodeau, Jean Deblois, Guy Fortin, Roch Giguère, Lynda Vigneault, Patrick Boyer, Clément Lemaître-Provost, Louis-Philippe Guay, Alexandre Leblanc, Manon DeMontigny, Manon Richard, Yannick Richer, Patrick St-Denis et Pierre Villeneuve.

Notons que pour une 4e année consécutive, les consultants ont bénéficié du soutien de Roch Giguère, consultant à la certification de longue date, afin de coordonner le processus en collaboration avec l'ACQ.

Les évaluations des camps témoignent encore cette année d'un très haut taux de satisfaction des services rendus par les consultants, soit une moyenne de satisfaction de 3,8 sur une échelle de 4 quant à la qualité d'ensemble des visites, des informations apportées et de la capacité à comprendre la réalité des milieux visités.

Les consultants sont des alliés pour l'ACQ dans la poursuite de ses objectifs, au même titre que des ressources professionnelles importantes pour le développement des camps et nous tenons à les remercier pour le travail qu'ils accomplissent avec ardeur et dévouement.

MICROPROGRAMME DE SOUTIEN FINANCIER À LA MISE À NIVEAU DES PISTES ET MODULES D'HÉBERTISME EN CAMPS – PHASE 2

Le microprogramme de soutien financier à la mise à niveau des pistes et modules d'hébertisme s'est poursuivi grâce à une troisième enveloppe de 50 000\$ accordée par le MELS pour soutenir la mise à niveau de tels aménagements. Rappelons-nous que ce versement fait suite à deux précédents versements de 50 000\$ chacun, totalisant ainsi 150 000\$ d'investissements par le MELS pour l'amélioration de la sécurité en hébertisme. La phase 2 a permis d'accorder près de 30 000\$ à 11 nouveaux projets.

Une dernière vague d'appel de projets est à l'ordre du jour pour 2013-2014 afin d'attribuer la balance de la subvention totale, soit un montant d'un peu plus de 37 000\$ et ce, conformément aux paramètres qui seront énoncés.



L'AVENTURE CLASSE NATURE : UNE TROUSSE D'OUTILS POUR LES INTERVENANTS DU MILIEU SCOLAIRE

À l'heure où la lutte au déficit nature s'intensifie et où la promotion d'un mode de vie physiquement actif est à l'ordre du jour des préoccupations gouvernementales, la classe nature apparaît plus que jamais comme une expérience pertinente. Par contre, la complexité des préparatifs d'une telle aventure (financement, inscription, communication avec les parents, préparation des élèves, bonification du programme scolaire par les préparatifs à cette sortie annuelle, etc.) présume que les enseignants et enseignantes qui intègrent la classe nature à leur cursus scolaire doivent faire preuve d'une grande détermination et être prêts à investir de nombreuses heures à sa préparation.

C'est à la lumière de ce constat que le MELS a accordé 30 000\$ à l'ACQ afin qu'elle développe et diffuse une trousse d'outils adaptée aux nouvelles réalités et visant à optimiser la qualité de l'expérience camp en classe nature, pour l'élève et l'intervenant. En plus d'une nouvelle page d'accueil exclusivement destinée aux intervenants du milieu scolaire sur son site web, de plus d'une vingtaine d'outils administratifs et d'une dizaine de capsules vidéo visant tant la promotion que la préparation à la classe nature, voici quelques-unes des retombées potentielles du projet :

- Assurer un encadrement sécuritaire optimal des groupes scolaires;
- Maximiser les retombées positives de la participation à une classe nature en regard de l'adoption de saines habitudes de vie, notamment en ce qui a trait à la pratique de l'activité physique (physiquement actif);
- Rentabiliser davantage le potentiel éducatif de la nature présente sur les sites des camps de vacances;
- Action de lutte efficace et documentée contre le déficit nature;
- Remettre la classe nature à l'ordre du jour des bonnes pratiques en contexte scolaire.

La trousse, ses outils et capsules vidéo devraient être disponibles dès janvier 2014!



FORMATION



Bilan des formations 2012-2013

Cette année encore, l'offre de formation de l'Association des camps du Québec s'est déployée aux quatre coins de la province. Le travail assidu des quarante formateurs et formatrices des Formations Remue-Méninges et de la permanence de l'ACQ aura permis la réalisation de plus de 110 mandats de formation en animation et en coordination, de sélection de personnel et de consultation. Au total, c'est plus de 830 heures de formation qui ont été transmises dans une centaine de milieux. Notons aussi que 50 p.cent des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

Soulignons que pour leur 15^{ième} anniversaire les Formations Remue-Méninges en profitent pour se redonner une image au goût du jour et un site web plus performant.



Au sein des camps certifiés, des efforts ont aussi été consacrés à l'implantation du DAFA. Huit camps membres de plus se sont enregistrés auprès du Conseil québécois du loisir en tant qu'Organisme local agréé (OLA), faisant en sorte qu'il y a maintenant 62 camps certifiés qui sont en mesure d'offrir le DAFA durant leur pré-camp ou leur PAM. Enfin, au moment d'écrire ces lignes, plus de 1250 animateurs avaient décroché la certification DAFA en complétant leur formation dans un camp certifié dans le courant de la dernière année ce qui porte à 3919 le nombre d'animateurs formés dans notre réseau depuis l'implantation du programme il y a maintenant quatre ans.

Depuis 2008, l'ACQ maintient sa présence tant sur l'Équipe nationale des formateurs, qu'aux comités Contenu et Implantation, et assume un rôle de leader reconnu dans tout ce qui concerne le DAFA.

Voici maintenant quelques résultats en ce qui a trait aux sessions publiques de formation offertes par l'ACQ :

- Les normes et leur interprétation, formations offertes à Montréal et à Québec: 22 participants
- Interprétation des balises du Cadre de référence des camps de jour municipaux, formations offerts à Montréal, en Montérégie et dans les Laurentides: 48 participants
- Guide de mise en place du Cadre de référence pour les camps de jour municipaux : environ 40 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA, formations offertes à Montréal, à Québec et lors du Forum de l'animation à Laval: 45 participants

Encore une réussite pour le Forum de l'animation qui s'est tenu les 4 et 5 mai 2013, grâce à la précieuse collaboration du camp de jour du collège Letendre. Cet événement prend de plus en plus l'allure d'un rendez-vous annuel des responsables et coordonnateurs de programmes et de sites!

- Formateur Facilitateur PAM/Cadre responsable de la formation DAFA : 16 participants
- CIT Instructor : 7 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA : 9 participants
- Programme de formation des coordonnateurs : 32 participants

Un immense merci aux formateurs dévoués qui sont toujours au rendez-vous avec une énergie contagieuse!

L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC

Pour vous servir :

Conseil d'administration 2012-2013

Réjean Roy (président), Camps Odyssée

Martin Dumas (vice-président), Centre des Loisirs Saint-Sacrement

Benoit Lorrain (trésorier) Base de plein air Bon Départ

Nathalie Roy (secrétaire), Camp Massawippi

Steven Grenier, Centre Notre-Dame-de-Fatima

Geneviève Paquet, Camp Richelieu Vive-la-Joie

Olivier Lauzon, BPA Mont-Tremblant

Sean Day, Camp YMCA Kanawana

François Vézina, Camps Kéno

Julie Trahan, Camps Espaces-Jeunesse

Personnel de l'ACQ 2012-2013

Éric Beauchemin, directeur général

Tanya Desrochers, coordonatrice au développement

Josée Piquette, coordonatrice services aux membres

Chloé Melançon-Beauséjour, coordonatrice aux communications et marketing

Marlène April, adjointe administrative

Jean-Olivier Nicolas, chargé de projet

Stéphanie Collard, chargée de projet

Nous remercions nos précieux collaborateurs et contractuels, Marilynne Dufour (coordination Formations Remue-Méninges), Catherine Gougeon (Facebook) pour leur dévouement.





Association des
camps du Québec

2012
2013

ÉQUIPE DE RÉALISATION:

Directeur général : Éric Beauchemin

Coordonnatrice aux communications :
Chloé Melançon-Beauséjour

Collaboration :
Tanya Desrochers, Josée Piquette, Stéphanie Collard
et Marlène April

Conception, coordination et direction artistique :
Écorce, atelier créatif

Graphisme : Caroline Leduc et Karina Marquis

Remerciements aux membres de L'ACQ