



Fleur de mer



ANNE RICHER

La mer porte ses pas, elle semble marcher sur l'eau. Et dans sa robe légère ressemble à un papillon un peu fou qui aurait le goût de prendre le large.

Cette longueur, ce corsage, ces couleurs! Tous réunis pour faire la plus jolie robe de l'été qui va danser ou se pavaner dans les jardins, dans les plus beaux décors, à cinq heures, à la Saint-Jean, ou pour tout événement heureux. Car c'est une robe de bonheur. Un retour aux années 50, un clin d'œil à Marilyn, une robe pour se faire du cinéma et jouer les héroïnes éperdues, rêveuses, sentimentales.

Les couleurs douces comme celles-ci vont bien aux décors de mer et d'été. Elles sont si tendres qu'elles rendent la peau diaphane, donnent à celle qui les porte, surtout avec de longs cheveux, une allure de jeune fille éternelle. Il faut les jouer sur tous les tons, ces douceurs de bonbons. Car après Pété, comme toujours, on broiera à nouveau du noir.

L'organza porte en lui des reflets chatoyants. Et accroche les autres lumières, même celles de la lune.

On n'a dans toute sa splendeur, une petite robe romantique à souhait, d'Oscar de la Renta.

PHOTO: PIERRE McCANN, La Presse

Coordination: Danièle de Bellefeuille
Couture: Jean-Charles Aron du salon Estetica
Robe disponible chez Holt Renfrew
Boucles d'oreilles: Holt Renfrew
Mannequin: Roxanne & McEwen

Les points forts

■ **Chantal Thomass.** Encore une collection affriolante pour femme divine. Quelques longueurs pour toutes...les rondeurs. Les roses, le noir et blanc, du jersey de la gabardine, de la flanelle.

■ **Elisabeth de Senneville.** Le féminin masculin poussé à l'extrême. Le cachemire est la matière première. Du gris, du noir, mais aussi du jaune néon.

■ **Christian Lacroix.** Long ou court, Lacroix offre le choix. La ligne trapèze, les petites épaules, ont fait pâlir de plaisir les Américaines. Il aime les tons chauds et des tissus qui lui sont propres sortis tout droit d'un folklore sophistiqué.

■ **Comme des Garçons.** Du rouge et du rouge. Rei Kawakubo est une flamme ardente qui ne s'embarasse pas de détails. Laine, gabardine, flanelle. Voilà.

■ **Karl Lagerfeld.** Une nouvelle silhouette, une recherche qui ne se démentit pas, des idées à n'en plus finir. De la mousseline pour des jupes du soir, la cape espagnole, un pantalon très large, mais surtout une taille étranglée par une large ceinture qui tient une jupe longue et fine et moulante.

■ **Enrico Coveri.** Il fête dix ans de création et offre une collection tellement dynamisante, enthousiaste, remplie d'humour et de jeunesse; des pulls somptueux, brodés, un rendez-vous de chasse ou de changement de la garde dans des vestes galonnées, ou des queue-de-pie. Le soir il nous entraîne au French Cancan, endiablé de froufrous.

■ **Chanel.** Un retour à du vrai Chanel avec en prime une femme moderne, active, en pantalon, des poignets blancs qui lui donnent l'air sage. Des tenues du soir à

faire rêver; longues jupes de cachemire réchauffées de vestes de tricot irlandais, dans les tonsivoire et camel.

■ **Christian Dior.** Marc Bohan précise sa silhouette avec des tenues dont le haut prend des allures de corset. Le col est drapé, on voit de longues jupes qui vont jusqu'au mollet.

■ **Claude Montana.** C'est une collection merveilleuse, rigoureuse, parfaite. Il habille la femme en pantalon, mais couverte d'un long manteau à col cape. La fourrure prend vie sous sa griffe. Il fait des smokings au col roulé comme des parchemins. Ses couleurs: du havane, des violets, mais des mariages de tons inattendus et profonds.

■ **Yves Saint Laurent.** Il termine sa présentation avec des jupes sublimes, longues et amples de jersey cachemire portées sous une longue cape enveloppante de cachemire. Le summum du luxe. Mais le jour, c'est le tailleur aux diverses facettes, mais toujours parfait qui rend la silhouette admirable.

(Photo de gauche) Chandail blanc sur un ensemble de crêpe de soie, le tout signé Chanel.

TELEPHOTO REUTER



Christian Lacroix et Marie, son mannequin préféré, à la fin de la présentation de la collection de ce couturier dont la cote a monté considérablement depuis deux ans.

TELEPHOTO PA

La griffe Guy Laroche

Pour la ville. En voyage. Des sacs à main signés qui apportent un accent mode, une dimension classique. Jacquard bordé de cuir dans un éventail de couleurs vives.

De gauche à droite: Rabat et bandoulière 100\$. Poignée double et bandoulière 120\$. Forme classique 95\$.

BIRKS 



piétine
chaussures

Vos enfants
sont habillés
à la fine pointe
de la mode

MAIS OÙ LES
CHAUSSEZ-
VOUS?

111, AVENUE QUERBES
Outremont H2V 3V8
277-9838

561, BOUL. DU SÉMINAIRE
Saint-Jean J3B 7C9
349-4747

1160, AVENUE VICTORIA
Saint-Lambert J4R 1R1
672-9735

LA MODE À VOS PIEDS



F.X. LA SALLE

Galerias d'Anjou, Promenades Saint-Bruno, Carrefour Laval, 1011, rue Ste-Catherine o., Centre Rockland, Centre Fairview, Place Versailles, Place Sainte-Foy, Carrefour de l'Estrie, Centre La Rivière, Place du Royaume.
(Les modèles montrés ne sont pas nécessairement disponibles dans tous nos magasins.)

Boutique Mijo

V éclatement
de votre
personnalité

Ne manquez
pas la nouvelle
collection
printemps-été



Vêtements,
accessoires,
chaussures,
importations exclusives
Italie, Allemagne...
à prix concurrentiels
Tailles: 4 à 20 ans.

Mijo

645, boul. Samson, Ste-Dorothée
Laval 689-1516

Suite et fin de la grande cavale

ANNE RICHER
envoyée spéciale
La Presse À PARIS

Yves Saint Laurent a marqué la fin des collections présentées à Paris durant huit jours. C'était la soixantième et c'était la plus belle, du moins celle qui avait le grand mérite de nous rallier autour d'une valeur sûre: l'élégance. Et davantage, de nous illustrer que la beauté reste éternelle.

Chacun des couturiers et des créateurs de mode a donné le meilleur de lui-même avec pour scène, les Tuileries, où des centaines de journalistes du monde entier, des grands magazines de mode et des journaux, les Américaines en passant par les Italiennes, les Japonaises et les Suisses, etc, ont tenté de cerner les grandes tendances de la mode automne-hiver 88.

La guerre des longueurs n'a pas eu lieu; il faut parler plutôt d'une espèce de modus vivendi entre le long et le court qui vont une fois de plus se disputer les jolies jambes. Le court, pratique, jeune, dynamique, commençait à peine à faire partie des moeurs, que déjà les couturiers et créateurs rallongent l'ourlet; au mollet, à la cheville, il n'y a plus de règles. Les femmes devront faire l'examen de leur silhouette et opter pour ce qui les flatte le mieux.

Par contre une chose est sûre; plus d'épaules démesurées, le torse est minuscule, fragile et toujours mis en évidence. Quand on ne sait plus quoi faire du bas, on s'amuse avec le haut, raisonnent les couturiers. Toute la région du cou et des épaules est donc sublimée par des cols majestueux, ou des décolletés affolants.

L'accessoire semble vouloir reprendre sa place. Plus présents et plus imposants, les boucles d'oreilles, les chapeaux et les gants indispensables.

Pour résumer on peut dire que si les Japonais ont trouvé un rythme de croisière plus européen en terme de style, les Européens, eux, continuent de choisir les formules qui marchent, celles qui font le succès de leur maison.

C'est sans doute pour cette raison que les journalistes en général ont été moins enthousiastes; voilà une saison à venir bien sage, sans changement en profondeur.

Mais il y d'autres éléments de fatigue et de déception chez les journalistes: la course folle d'une collection à une autre, les démarches ridicules qui génèrent perte de temps et d'énergie pour une place assise sous les grandes tentes. Le sentiment désagréable d'avoir parcouru de longues distances par mer et par terre pour être mal reçu, traité avec indifférence. Des «groupies», des petits amis prennent des places précieuses aux collections. Et les journalistes qui sont là pour travailler doivent souvent prendre leurs notes debout dans la foule. Par ailleurs la dispersion aux quatre coins de Paris des événements de mode ne sont pas de nature à faciliter le travail.

Collections aux Tuileries
Salon du prêt-à-porter et Première Vision à Villepinte, la Mode aux Tuileries exilée à la Porte Champerret, la Cour des Beaux-Arts, l'hôtel Crillon, le salon de thé Angelina, la Villette, bref autant de lieux, autant de difficultés, autant de déplacements qui, dans Paris, ne sont pas toujours faciles.

La semaine de la mode se déroule de chaise droite en chaise droite, dans la foule bruyante et fumante, et les mannequins défilent au rythme endiablé des musiques rock, anglaises ou américaines, jamais françaises ou si rarement, comme si les belles filles ne pouvaient marcher aux rythmes de Paris. Au point que l'on se demande parfois si c'est bien de la mode française que l'on voit, si on ne s'est pas trompé de pays.

Vu et revu donc pour la prochaine saison des femmes qui vont s'habiller de velours et de dentelles pour le soir, jetant leur cape sur le dos durant le jour, ou préférant le manteau très enveloppant. Le tailleur va se faire passe-partout et rigoureux, le pantalon large prenant la place de la jupe quand on ne sait pas à quelle longueur se vouer. Des couleurs sombres, riches, profondes sont de rigueur; des marine, pourpre, améthyste, des bruns dorés qui rendent tout leur génie au cachemire, à la soie, au daim. Mais on voit aussi des teintes vives, violentes, qui réclament le noir dans l'ombre.

La femme féminine reprend droit de cité préférant souvent laisser entrevoir ses charmes plutôt que de les afficher comme le faisaient les body-bulleuses fières de leurs muscles et de leurs fermetés.

La mode présentée à Paris a quelque chose de plus sage, de mature où le corps cède la place à un état d'esprit, à un état d'âme. Les couturiers et les créateurs s'efforcent de redonner confiance aux acheteurs grands consommateurs de mode française. (Le Canada est le 11^e pays client de la France). Il y a des déficits importants qui s'accroissent, à cause notamment de marchés plus compétitifs. La mode française est chère; la moindre petite griffe est hors de prix.

Le style n'est pas tout, mais Paris reste Paris avec ses éclats de génie et ses petites femmes sublimes dans un tailleur Saint Laurent même si elles doivent se saigner à blanc pour l'acheter.

Il faut souffrir pour être belle!

Cette cape à sequins or et cette robe noire font partie de la collection automne-hiver d'Yves Saint-Laurent

TELEPHOTO REUTER



La Maison de Calico
Boutique de quilting dans le village de Pointe-Claire
324 Bord-du-Lac 695-0728
(Pointe-Claire) 695-2145

Nous offrons des cours et ateliers de:

- quilting
- oursons articulés
- peinture sur toile
- smocks
- technique du pochoir
- rapiéçage à la machine
- tapis en catalogue
- appliqué
- robes d'été
- poupées en tissus 30"

Commencant le 11 avril, réservez tôt
Une énorme sélection de tissus pur coton en imprimés et couleurs unies pour les piqueuses et les décoratrices.
Boutique de cadeaux exclusifs des articles de style d'antan et campagnard.

MAINTENANT OUVERT
notre salon de thé «Aux délices de la Maison de Calico»
du lundi au jeudi et le samedi de 9 h à 17 h, le vendredi de 9 h à 21 h
Petit déjeuner — déjeuner — thé de l'après-midi

POURQUOI PAYER LE PRIX DE DÉTAIL LORSQUE VOUS POUVEZ ACHETER AU PRIX DE GROS?

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 50%!!!!

Importateur de vêtements de qualité pour dames. Ouvert au public sur rendez-vous.
9400, BOUL. SAINT-LAURENT CHAMBRE 403
Tél.: 381-9386

UNE SURPRISE VOUS ATTEND CHEZ LAVAL AUTO SUZUKI
À l'achat d'une Suzuki Forsa, en inventaire jusqu'au 31 mars 88.

SUZUKI FORSA

LAVAL AUTO SUZUKI
2020, BOUL. DES LAURENTIDES
CHOMEDEY, LAVAL TEL.: 668-2020
VENTE, LOCATION ET SERVICE

L'AVENTURE à Place Bonaventure

Venez découvrir le "look" printanier de la tête aux pieds, et profiter de votre passage chez nous pour vous procurer les cadeaux de Pâques les plus adorables, les plus inoubliables.

DE PLUS... DANS L'ESPRIT DE LA SAISON,
l'Association des Marchands de Place Bonaventure, en collaboration avec la Fédération des Producteurs d'Oeufs de Consommation du Québec et les restaurants Resto-Dama, vous présentent toute une gamme d'idées nouvelles pour la "Cuisine aux Oeufs" — des démonstrations et dégustations gratuites qui se dérouleront à 12h30, 13h30 et 16h30, les 30 et 31 mars, Galerie des Boutiques.

Partez à l'aventure!

ALLEZ-Y TOUT DE GAUFRES!

BEL-GAUFRE
...ça est bon savez-vous

SPECIALITÉS DE GAUFRES ET CAFÉS
Place Bonaventure, hall sud

les salons
Maxime inc.

Pour la femme de carrière

- coiffure
- esthétique
- manucure

à prix raisonnables
866-3896

Félix
HOMME

GRATUIT

Un T-shirt "Mexx" d'une valeur de 35,00\$ avec tout achat de 150,00\$ et plus sur présentation de ce coupon.

Cette offre est valable du 29 mars au 30 avril 1988 dans tous nos magasins.

SOYEZ À LA PLAGES AVEC BIKINI VILLAGE

Le spécialiste en maillots de bain et sorties de plage pour hommes et femmes. Tous les styles, grandeurs et couleurs sous le soleil.

Bikini Village

LES LAPINS DE PÂQUES...

toute une fantaisie colorée!
Un choix! Et une gamme complète de cartes de Pâques desquelles se dégagent le plus beau sentiment de la saison!

CARLTON

Littérature pour tous

la presse 



Au nom du père et du fils
Francine Ouellette
Ce roman palpitant se déroule au XIX^e siècle dans la région des Hautes-Laurentides, pays où l'amour s'oppose parfois à l'ignorance, à la haine irraisonnée, à la cruauté.
632 pages #507



Le sorcier
Francine Ouellette
Suite de *Au nom du père et du fils*. *Le Sorcier* vous procurera à son tour des heures passionnantes de lecture. Un récit enlevé écrit par un des meilleurs auteurs de romans historiques québécois. 568 pages #840



La misère des riches
Suzanne Ratelle-Desnoyers
Suspense captivant qui met en scène une jeune femme richissime aux prises avec le chantage, les menaces et les complots de son mari qui n'en veut qu'à son argent. 372 pages #533



Lance et compte II
Renald Tremblay
d'après le scénario de Réjean Tremblay et Jacques Jacob
En lisant *Lance et compte II*, vous en saurez davantage sur les véritables causes du comportement étrange de Pierre Lambert. Vous découvrirez aussi tous les secrets qui animent les héros de la série télévisée. 456 pages #524

20%

de réduction aux abonnés de *La Presse* sur tous nos livres
No d'abonné _____

	Prix régulier	Prix abonné
<input type="checkbox"/> (507) 19,95 \$	16,95 \$	
<input type="checkbox"/> (540) 19,95 \$	15,95 \$	
<input type="checkbox"/> (533) 19,95 \$	15,95 \$	
<input type="checkbox"/> (524) 14,95 \$	11,95 \$	

Vous pouvez commander par téléphone en utilisant votre carte VISA ou MASTERCARD. **285-6984**

Vous pouvez recevoir ces livres en remplissant et en retournant ce coupon aux: **Éditions La Presse, Lée 44, Saint-Antoine Ouest Montréal (Québec) H2Y 1J5**

Nom _____
 Adresse _____
 Ville _____
 Province _____ Pays _____
 Code postal _____ Tél. (____) _____

chèque mandat VISA MASTERCARD

No. _____
 Date d'expiration _____

Prix des livres + frais de manutention 1,50 \$
 Montant total ci-joint _____

Assien votre chez votre fournisseur habituel

BASILE

UNE NOUVELLE FRAGRANCE ENVOÛTANTE, UNE EXCLUSIVITÉ OGILVY!

Basile, un des noms les plus prestigieux sur la scène de la mode italienne, est aussi le nom que porte une nouvelle fragrance au cachet distinctif, disponible en une gamme complète de produits parfumés pour elle et lui... votre en exclusivité chez Ogilvy!

Basile pour elle
Un mélange des plus sophistiqués, composé d'essences florales de jasmin, oeillet et iris avec des notes chaleureuses de bois et de vanille. Un parfum pour l'élégance avisée.

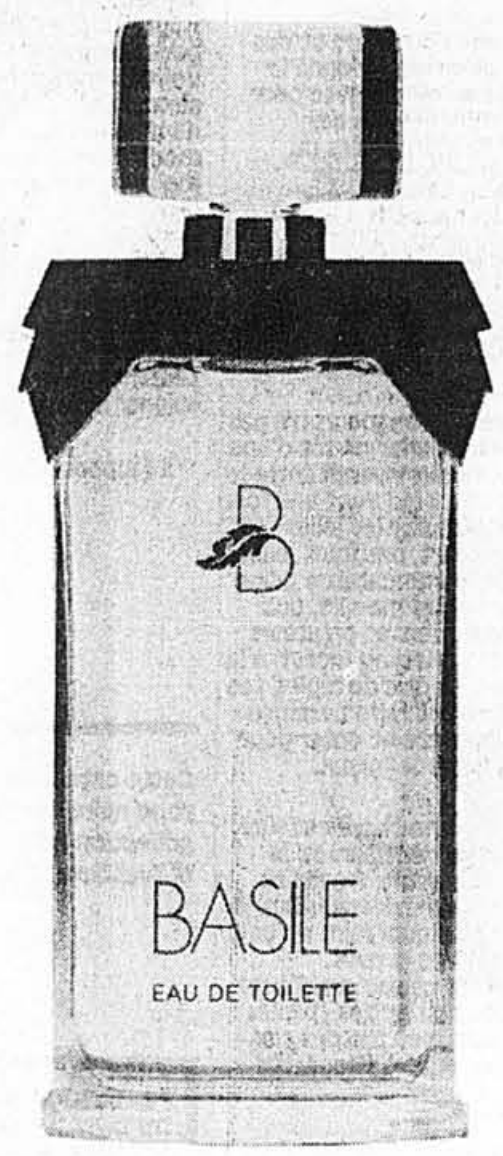
Basile Uomo pour lui
Un mélange prononcé de bois, cuir et épices d'un rien imposant! Basile Uomo pour hommes... venez en faire la découverte chez Ogilvy dès maintenant!

CADEAU AVEC ACHAT

Avec tout achat de parfum Basile pour dames, vous recevrez en cadeau 5 ml d'Eau de Parfum Basile; avec tout achat de Basile Uomo pour hommes, vous recevrez en cadeau 6 ml d'Eau de Toilette Basile Uomo.
Offre en vigueur jusqu'à épuisement des stocks.

Fragrances, au rez-de-chaussée.

OGILVY
SAINTE-CATHERINE
ANGLE DE LA MONTAGNE



Distribution: S.H. Krikorian & Co. Ltée.

·G·A·G·N·E·Z·

DES VACANCES DE RÊVE SUR LA CÔTE D'AZUR



2 SEMAINES INOUBLIABLES POUR 2 PERSONNES

Durant vos 7 premiers jours de vacances, vous serez à l'Hôtel Le Meridien Nice, situé Promenade des Anglais sur la mer Méditerranée. Puis avec une automobile et 900\$ comptant, vous aurez encore toute une semaine pour parcourir la région: **St-Tropez, Cannes, Monaco** et ses casinos!

Gagnez et faites vos jeux sur la Côte!

VALEUR TOTALE DE 6 500 \$

COMMENT GAGNER

Aux boutiques et restaurants du Complexe Desjardins et de l'Hôtel Meridien Montréal
chaque 10\$ d'achat = 1 chance de gagner!
 Changez chaque preuve d'achat pour des bulletins de participation au kiosque Promotion, niveau Promenade.

Le concours prend fin le 9 avril 1988. Règlement disponibles au kiosque Promotion.
 Une autre réalisation du Service de la commercialisation de Place Desjardins inc.

AIR FRANCE // *Complice des émotions*

COMPLEXE DESJARDINS
CENTRE COMMERCIAL

LE MERIDIEN VOYAGES
CONSTELLATION

Lingerie 88: aventurière ou néo-classique?

Agence France-Presse
PARIS

Le 5e Salon International de la lingerie, qui s'est tenu récemment à Paris, a mis l'accent sur une sorte de dualité entre les «aventurières» et les «néo-classiques», deux types de femmes bien distinctes dans leur comportement comme dans leurs intentions d'achats et qui en fait, se partagent le marché de la lingerie.

Il a aussi mis en lumière l'importance d'un marché très pointu: celui des collants. Enfin, il a annexé un secteur inattendu dans un salon éminemment féminin: la lingerie masculine. Mais pas n'importe laquelle!

Le marché de la lingerie féminine, loin d'être en pleine expansion, la «crise» aidant, n'est finalement pas aussi mauvais que cela. Les créateurs de lingerie font même montre d'un optimisme relatif. Les femmes, en effet, trouvent dans la lingerie un exutoire à leur appétit d'achats difficile à contenter. Elles achètent de la lingerie de qualité pour se faire plaisir à moindres frais, celle-ci étant finalement moins coûteuse que l'ensemble du secteur habillement.

Le Salon International de la lingerie a réussi en cinq ans à faire évoluer l'image «sexy» primaire et agressive de la

lingerie féminine vers une image plus douce, faite de nuances en adéquation avec la vraie féminité.

Il n'en demeure pas moins que dans ce domaine il existe deux tendances opposées: les aventurières (30 p. cent des femmes) et les néo-classiques (70 p. cent).

Les premières, définies comme entreprenantes et compétitives, aiment la mode et la fantaisie ostentatoire. Les publicités qui les touchent sont de type «hollywoodien». Les secondes,

moralistes et rigoristes, sont portées vers les valeurs sûres, les produits durables, les marques à connotation culturelle.

Entre 1985 et 1987 la tendance s'est fortement affirmée en faveur des néo-conservatrices. La notion d'élitisme apparaît maintenant opposée à la notion de masse.

L'«Espace Collants» du salon, créé en 1987, a démontré la nécessité de son existence. Dans un marché loin d'être stabilisé à la hausse, le collant, transparent ou opaque, uni ou reliefé, brodé,

floqué, imprimé, a enregistré en effet un développement spectaculaire.

Quant à l'intrusion dans la mode féminine de la lingerie masculine, il s'agit en l'occurrence et exclusivement d'une lingerie «haut de gamme», proposée à travers un concept «lingerie-cadeau» raffinée, et destinée à être diffusée exclusivement dans le réseau de distribution de la lingerie féminine.

Côté purement mode, les

tendances exprimées à ce salon sont celles de l'hiver 1988-89. Quatre styles y ont été définis:

Le style «Madone» sobre et épuré pour femme pudique, un peu monacale, avec des châles, des peignoirs, des brassières, des culottes hautes, des jambières et des collants opaques.

Le style «Place Vendôme», influencé par la haute-couture, avec des formes fluides et vaporeuses, des imprimés Monet, des matières brillantes, des finitions «couture».

Le style «Opera» pour les romantiques passionnées, un style lyrique et théâtral avec des coloris intenses, des matières riches et travaillées, des formes rondes et juponées, des collants à baguette dorée.

Le style «Arizona», enfin, à la fois folklorique et sportif en coloris délavés comme les paysages du Far-West, en matériaux rustiques — molletons et couvertures — avec déclinaison des sous-vêtements cow-boys et des ponchos.



Exqu Coast Sensuelle

Lors de votre prochaine visite chez Simpson, dirigez-vous vers les comptoirs de fragrances et produits de beauté où vous trouverez une sélection étonnante de douceurs capiteuses... L'événement Fragrances et Produits de beauté Simpson vous donne l'occasion de prendre connaissance et de profiter de plusieurs spéciaux, primes et nouveaux formats de lancement qui vous enchanteront!

LOULOU, EN PRIMEUR

A. La nouvelle fragrance de Cacharel. Offre spéciale de lancement, Eau de parfum en vaporisateur 30 mL. 32\$

«CONCENTRÉ VITAL» DE VICHY

B. Une importante innovation dans le traitement contre les rides. 25 mL. 29\$

COLORIS AU REFLET DU PRINTEMPS, DE LISE WATIER ET L'ORÉAL

C. Lise Watier et L'Oréal déploient leur nouvelle panoplie de couleurs pour le printemps et vous offrent des primes alléchantes.

PAS D'OR

D. Des boucles d'oreilles révolutionnaires... Une innovation pour celles qui ont les oreilles sensibles! Elles sont vôtres, pour 6\$, avec tout achats de produits Almay, Roc, Vichy ou Biotherm.

200, PRODUITS DE BEAUTÉ

SAVIEZ-VOUS QUE:

— Ce sont les Britanniques qui consomment le plus de collants (22 paires par an) devant les Italiennes (20), les Allemandes (19), les Françaises (15,2) et les Américaines (14,5).

— Les Autrichiennes viennent en tête pour la consommation de collants fantaisie (32 p. cent) devant les Allemandes (26 p. cent), les Françaises (23) et les Italiennes (22).

— Les Suédoises sont les plus sages avec... 5 p. cent seulement.

Des milliards de dents pourries en Chine

Reuter
PÉKIN

Cinquante pour cent des chinois ont des dents pourries, 80 p. cent ont des ulcères à la bouche et plus de la moitié de la population ne se lave jamais les dents, rapporte un bulletin de consommateurs chinois sans dire d'où il tient ces chiffres peu ragoûtants.

Il n'en est pas moins précis lorsqu'il cite en exemple la province septentrionale de Shanxi, où 95 p. cent des paysans ne possèdent ni dentifrice ni brosses à dents et où «85 p. cent des paysans d'âge moyen ne se sont lavé les dents que rarement dans leur vie: lors de leur service militaire et lors de leur...»



Simpson

MONTREAL

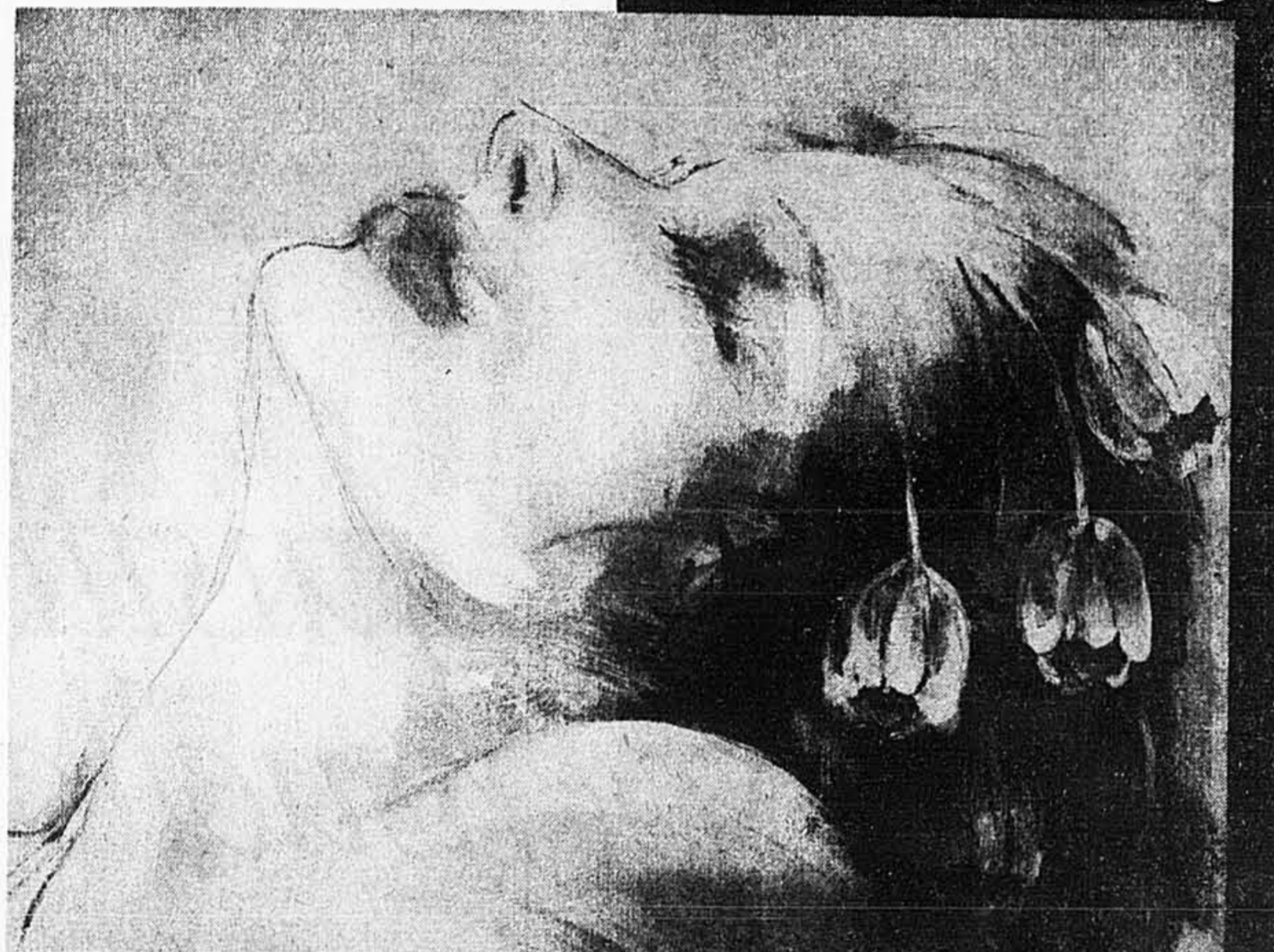
LA GARANTIE SIMPSON: Satisfaction garantie ou argent remis.



VENEZ VISITER NOTRE CENTRE D'AUBAINES MODE "LE GRENIER" SIMPSON CENTRE-VILLE 8^e ETAGE

Rendez-vous au magasin Simpson le plus près de chez vous: Centre-ville 284-4231 • Fairview 697-4670 • Anjou 353-3300 • Laval 687-1540 et St-Bruno 461-2211. Heures d'ouverture au centre-ville: Du lundi au mercredi - 10h à 18h. Jeudi et vendredi - 10h à 21h. Samedi - 9h à 17h. Heures d'ouverture des magasins succursales: Du lundi au mercredi - 9h30 à 18h. Jeudi et vendredi - 9h30 à 21h. Samedi - 9h à 17h.

LES FLORALIES



Made in Rockland

Plus de 200 magasins et services dont La Baie, Eaton, Holt Renfrew, Linen Chest et Steinberg.
Stationnement intérieur gratuit.
Autobus n° 100 (Crémazie), n° 179 (L'Acadie) et n° 119 (Ch. Rockland)

Pour ceux qui aiment s'entourer de vert ou s'émerveiller devant la beauté des fleurs, le Centre Rockland, en collaboration avec Frank Fleuriste et Holt Renfrew, présentera une mode toute fraîche à la cour centrale les 31 mars, 1^{er} et 2 avril.

Les enfants pourront aussi s'amuser à retrouver la SOURIS GOURMANDE qui rôde aux environs de la cour Athéna - La Baie.

JEUDI, VENDREDI:
13h00 à 16h00
18h00 à 20h00

SAMEDI:
10h00 à 12h00
13h00 à 16h00

Peau douce

Agence France-Pressé
PARIS

La peau du nourrisson est fragile et délicate. Elle le restera d'ailleurs longtemps, puisque l'on considère que la peau infantile ne parvient à maturité que vers l'âge de 8 ou 9 ans.

Démunie de défenses naturelles et de moyens de protection, la peau du bébé nécessite donc des soins appropriés.

Traiter les petites dermatoses. — La peau du bébé est sèche. De petites plaques rouges localisées sur le pourtour de la bouche et des joues apparaissent parfois. Elles sont souvent la conséquence d'une salivation abondante lors d'une poussée dentaire. Il suffit alors d'appliquer régulièrement une crème nutritive.

Le miliaire sébacé du nouveau-né: il s'agit de minuscules kystes blancs de sebum, situés sur le nez, le front et le menton. Ils disparaîtront spontanément au bout de trois semaines.

Les boutons de chaleur: ce sont de petites vésicules rouges remplies d'un liquide clair dues à une transpiration excessive. Elles se situent sur le haut du thorax, dans les plis du cou et des aisselles. Ne couvrez pas trop le bébé, vérifiez la température de sa chambre et tenez-le après le bain pour absorber l'excès de sueur.

Les irritations des fesses: elles sont fréquentes chez le nourrisson et il suffit de prendre quelques précautions pour les éviter. N'employez pas de talc qui risquerait de s'accumuler en se durcissant, lavez fréquemment et soigneusement pour prévenir les rougeurs. Pour le lavage des vêtements utilisez un savon en pain ou en paillottes.



Un style «anti-héros» romantique, partagé entre le cynisme et la passion. Un aspect «tweed d'été» pour ce costume en faux-unilin et coton gris, chemise à rayures groupées, cravate imprimée grandes feuilles.

Les beaux messieurs du printemps

JACQUELINE CLAUDE
de l'agence France-Pressé
PARIS

Ils flânent dans la laine, la soie ou le lin, musent en gris uni, tweedé ou à carreaux. Comme

autrefois l'hirondelle, ils ne font pas vraiment le printemps mais ils y contribuent grandement.

S'ils portent le «joggings», ou le blouson, c'est essentiellement en week-end et à condition de ne rencontrer personne de

connaissance. S'ils arborent un pull de couleur vive, un col roulé, un foulard dans le col de la chemise ouverte ou une veste de cuir c'est également loin des regards réprobateurs car ils n'apprécient rien tant que la

véritable élégance, discrète et de bon ton. Ils ont choisi, pour ce début de saison, la pure laine vierge allée parfois à la soie, le lin qui ne froisse pas, le gris moyen et les faux unis.

Un Hommage à l'élégance...



La collection printanière de chaussures NATALE met l'accent sur la féminité et le bon goût.

Chaussures et sacs d'une élégante harmonie

le bottier **Marcell**

CENTRE DUVERNAVY - CENTRE BOULEVARD - PLACE LONGUEUR



Alfred Sung en rappel!

Demain, Place Montréal Trust. Le deuxième magasin d'Alfred Sung ouvre ses portes.

Célébrez avec nous l'ouverture du nouveau magasin d'Alfred Sung. En vedette, sa collection de vêtements classiques modernes à l'élégance discrète. Soyez des nôtres le mercredi 30 mars de midi à 14 heures pour assister dans une ambiance détendue à la présentation de la Collection d'Alfred Sung. Laissez notre personnel courtois et compétent vous montrer comment le cachet Sung sied à votre individualité dans la journée et en soirée, de saison en saison. Alfred Sung - sa Collection, ses accessoires, ses parfums. Des éléments essentiels de votre garde-robe. Maintenant à la Place Montréal Trust

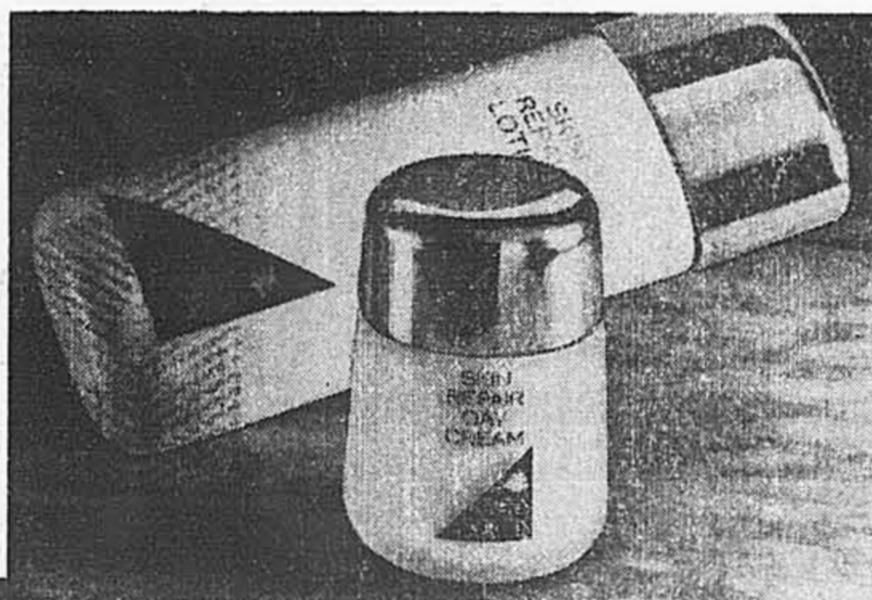
ALFRED SUNG

Place Montréal Trust, 1500 avenue McGill College, 843-5539. Les Cours Mont-Royal, 1455 rue Peel, 499-0963

SANS-SOUCIS LIGNE SKIN REPAIR

Sans-Soucis offre la solution aux problèmes de peaux abimées par la lumière et les influences environnantes avec la LIGNE SKIN REPAIR. Cette ligne de soins conçue selon les connaissances scientifiques les plus récentes, contient le Repair Complex comme agent actif principal, combiné de façon efficace avec le collagène et l'élastine. Il est donc maintenant possible de conserver en fonction le processus de réparation naturel au niveau cellulaire, et ce malgré l'influence de la lumière.

Lait démaquillant 150 mL, 33,50
Lotion 150 mL, 36,50
Crème de jour 50 mL, 51,50
Crème de nuit 50 mL, 60\$
Actif Skin Repair 75 mL, 72\$



ACHAT AVEC ACHAT

À l'achat de 15\$ ou plus de produits Sans-Soucis, vous pouvez vous procurer pour 12,50 un coffret contenant rouge à lèvres, mascara, verni à ongles et 2 échantillons de crème. (Valeur de 36,50)

BIODROGA

BODY FORMING — Le moyen raisonnable d'obtenir une silhouette plus jolie a été spécialement conçu pour le traitement amincissant et affermissant du corps. Chaque produit a été créé d'après les découvertes scientifiques les plus récentes et contient la combinaison optimale de deux substances biologiques.

OFFRE SPÉCIALE
Nécessaire Body Forming
Ord. 52,50 35\$



Pas disponible à Place Vertu ni à Laval.

la Baie

GRANDE VENTE ANNIVERSAIRE DE 30^e

ENTRE AUJOURD'HUI ET SAMEDI 30 AVRIL, NOUS CÉLÉBRERONS PAR UNE GRANDE VENTE NOTRE 30^e ANNÉE DANS LA MODE.

NOUS AVONS MIS À CONTRIBUTION TOUTES NOS RESSOURCES POUR VOUS OFFRIR DES RABAIS INTÉRESSANTS SUR DES ARTICLES DE MARQUES CONNUES POUR LEUR QUALITÉ.

“PARCE QUE LES ANNIVERSAIRES, ÇA SE FÊTE”



J. Michaels

MEILLEUR EN TOUT

LES GALERIES D'ANJOU • LE CARREFOUR LAVAL
CENTRE ROCKLAND • FAIRVIEW POINTE CLAIRE
AUTRE SUCCURSALES: TORONTO • OAKVILLE • BURLINGTON
KITCHENER • HAMILTON • ST. CATHARINES • BELLEVILLE • LONDON
WINDSOR • OSHAWA • OTTAWA • EDMONTON • CALGARY • REGINA
WINNIPEG • VANCOUVER

ERNEST

Collection Printemps

Imperméables

Faites la pluie et le beau temps en profitant dès aujourd'hui de notre superbe choix!...
\$89,98 à \$295.

Complets signés

Des coupes remarquables d'une qualité indiscutable!
\$149,98 à \$595.

Blousons

... à prix si abordables, pourquoi vous en priver!
\$39,98 à \$195.

Vestons sport

Une sélection dernier cri dans des tons printaniers qui plairont à coup sûr!
\$69,98 à \$425.

Pantalons

Choisissez parmi un assortiment de styles pour toutes les occasions. (retouches sans frais)
\$29,98 à \$175.

Cuirs et suèdes

Ernest vous propose une gamme exceptionnelle de cuirs et de suèdes très souples et très abordables.



Place Versailles Fairview Pte-Claire 1123 o. Ste-Catherine
Carrefour Laval Promenades St. Bruno Carrefour Angrignon, LaSalle
Place Vertu 804 est Ste-Catherine Mail Champlain, Brossard

ERNEST
Tous les styles que vous aimez!

Nettoyage des dents effectué par la réceptionniste ou la téléphoniste

Les hygiénistes dentaires réclament des contrôles plus stricts

Presse Canadienne
QUÉBEC

■ Dans certains bureaux de dentistes, des non-professionnels sans aucune formation adéquate travaillent dans la bouche des clients, déplore la Corporation professionnelle des hygiénistes dentaires.

Des dentistes font en effet effectuer certaines tâches comme le nettoyage des dents par leur assistante dentaire, voire même par la réceptionniste ou la téléphoniste, a raconté en conférence de presse

la présidente de la Corporation, Mme Claudette Hudon.

En conséquence, la Corporation, qui regroupe 1.600 membres, demande au gouvernement de réviser la loi de façon à reconnaître aux hygiénistes dentaires le droit exclusif de poser certains actes professionnels en matière de santé dentaire.

Cette corporation professionnelle multiplie également les démarches auprès du ministre responsable de l'Office des professions, M. Claude Ryan, pour que l'autonomie des hygiénistes soit reconnue. Elles ne peuvent ac-

tuellement travailler que sous la supervision d'un dentiste.

La majeure partie des 1.600 hygiénistes dentaires travaille en cabinet de dentiste mais plus de 200 oeuvrent dans des Centres locaux de services communautaires (CLSC) où elles font un travail de prévention.

Profitant du fait que le mois d'avril a été décrété mois de la santé dentaire, la Corporation entend mener une campagne de sensibilisation du public pour leur reconnaissance professionnelle.

ACURA

une voiture exceptionnelle à un prix extraordinaire

vente 1^{er} anniversaire

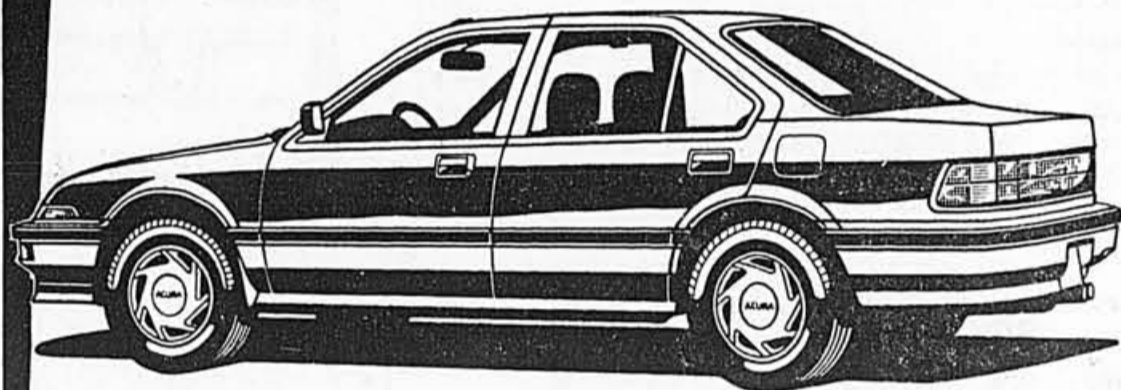
EN PRIMEUR: NOTRE
INTEGRA BERLINE 88

EN SPÉCIAL À

15,095* ou 285\$*

PAR MOIS

- Prix basé sur location 48 mois
- Comptant requis
- Valeur de rachat disponible



SUDBEC 4645, chemin Chambly
ACURA (aux limites de Longueuil et St-Hubert)
Tél.: 445-7333, MTL: 879-6360

PRESTIGE 3700, autoroute
ACURA Laval Ouest (440)
Tél.: 745-1234

La Fête de Pâques



Ferme de Pâques
du 28 mars au 2 avril
(Mail Central)

Animation pour enfants
samedi le 2 avril
de 10h00 à 16h00

- Atelier d'arts plastiques décoration d'oeufs de Pâques (nouvelle section)
- Lapin distribuant chocolats aux enfants (Entrée principale à côté de Steinberg)

Centre
DUVERNAY
L'élégance à Laval

3100 BOUL. DE LA CONCORDE EST, LAVAL, QUÉBEC, H7E 2B8 661-0244

EN VUE D'UN EMPLOI

INSCRIVEZ-VOUS IMMÉDIATEMENT À NOS COURS DU SOIR

- Apprentissage du clavier (dactylographie)
- Traitement de textes — WordPerfect — AES
- Lotus 1-2-3
- Prise de notes (sténographie)
- Conversation anglaise

Pour vous aider à accéder à la carrière convoitée ou vous permettre d'intégrer nos programmes spécialisés à l'automne.

Ministère de l'Éducation - Permis développement personnel no 749773

Collège COMMERCIAL O'Sullivan 866-4622

191, rue de la Montagne, Montréal, Qué. H3G 1Z2

POUR LA
FUTURE
MAMAN
TOUT EN
BEAUTÉ

Une allure superbe
Blanc et noir,
toujours de mise,
partout et en tout
temps.
Ensemble 2 pièces
150\$
Notre exclusivité.



ballon
paris

Nous venons de recevoir la collection Balloon.

BOUTIQUE
MATERNITÉ PARADIS 1110, Sherbrooke ouest,
coin Peel 845-4350



155 magasins
AU COTON
au Canada
aux États-Unis...
OUVERTURES **PARIS** PRINTEMPS '88



**LA COLLECTION PRINTEMPS
DE VÊTEMENTS SPORT,
D'ALEXANDER JULIAN,
FAIT SON ENTRÉE À
LA BOUTIQUE EXPRESSION**

Les vêtements sport Alexander Julian. Des tenues à la fois chic et décontractées, pour votre confort, en toute occasion. Une précision dans les plus menus détails... Quelle collection impressionnante, que celle de la saison dernière, direz-vous! Alexander Julian vous en promet encore plein la vue cette saison-ci avec des modèles et des coloris des plus innovateurs!

55\$ à 160\$
323, BOUTIQUE EXPRESSION

EXPRESSION

Simpson
MONTRÉAL

LA GARANTIE SIMPSON: Satisfaction garantie ou argent remis.

TOUT EST DANS LE STYLE

VENEZ VISITER NOTRE CENTRE D'AUBAINES MODE. LE GRENIER. SIMPSON CENTRE-VILLE 8^e ÉTAGE.
401, boul. LaSalle, Montréal, Québec H3T 1A2. Téléphone: 353-3300. Fax: 353-3300.

Woolco SOLDE
DE BLOUSONS POUR LE PRINTEMPS

25% DE RABAIS



Blousons pour hommes

Blousons sport à 8.88 de rabais
Parfaits sur un parcours de golf. Très grandes poches. Modèles en polyester-coton. Marine, rouge, bleu roi, jade ou rose. P.M.G.TG. P. cour.: 27.88

\$19 chac.



Blousons mode pour hommes et garçons

Extérieur en polyester-coton. Capuchon en nylon. 2 poches coupées. Rouge, bleu roi, jaune, jade, gris ou bleu. Tailles: P.M.G.TG.



Blousons prélavés

Taille froncée. Poinçonnés à boutons-pressions. Jaune, rouge, jade, bleu roi. P.M.G.TG.



Blousons pour hommes et garçons

Modèles prélavés. Capuchon dissimulé. Extérieur en 100% coton. Rouge, rose, blanc, jaune ou jade. P. à TG.

Au choix
Blousons sport pour hommes et garçons

Hommes: P. cour.: \$45. chac.
Garçons: p. cour.: 34.88 chac.

3375 \$26

Prix en vigueur jusqu'au 9 avril 1988. Venez tôt pour un meilleur choix!

- | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| ROSEMÈRE
PLACE
ROSEMÈRE
401, boul.
LaSalle | LA SALLE
CENTRE LE
CAVALIER
8748, boul.
Dumplam | BROSSARD
PLACE
PORTOBELLO
7200, boul.
Taschereau et
pont Champlain | LAVAL
CENTRE LAVAL
Sortie 8 de
Ferdinand des
Laurentides
et boul. St-Martin | SANT LEONARD
CENTRE
LANGELIER
7445, boul.
Langelier | KIRKLAND
PLAZA SAINT-
CHARLES
Sortie 55 de la
Transcanadienne
et boul. St-Charles | LONGUEUIL
CENTRE
VILLE
boul. Roland-
Therrien et
Côté-Poirier | REPERTOIR
LES
GALLERIES
BIVE NORD
100, boul.
Bien | VALLEYFIELD
CENTRE
COMMERCIAL
VALLEYFIELD
38, chemin
Dufferin | SANT-JEAN
LES
GALLERIES
RICHELIEU
978, boul. du
Séminaire |
|--|---|---|--|---|--|--|--|--|--|

Salon Vendôme

«Je trouve toujours quelques minutes pour
essayer de dénicher quelque chose de nouveau.»



Des milliers de
carreaux minuscules.

Manteau en guingan
froissé de Vivare;

long, ample et léger.

En noir et blanc.

Tailles 6 à 12. 395\$

Au centre-ville seulement
127 SALON VENDÔME

"Toute cette bruine qui tombe... À vous dire franchement, cela ne me réjouit pas beaucoup. Une température comme celle-ci me donne plutôt envie de me précipiter à l'intérieur, et curieusement je me retrouve presque à tout coup en train de fureter au Salon Vendôme. J'y ai d'ailleurs découvert ce manteau..."

La pluie a tout de même ses bons côtés!

Simpson
MONTRÉAL

TOUT EST DANS LE STYLE