

Musées et tourisme culturel

CONGRÈS 2003 – MONTRÉAL
DU 01 AU 03 OCTOBRE

Société
des musées
québécois

(S M Q

MOT DU PRÉSIDENT



Chers collègues,

Le congrès 2003 de la SMQ se tient, comme vous le savez, à Montréal sous le thème *Musées et tourisme culturel*. Tous conviennent que les musées sont partie intégrante de l'offre touristique. Mais qu'en est-il de notre positionnement et de notre contribution dans l'industrie touristique? Sommes-nous des joueurs incontournables? Agissons-nous en collégialité avec nos partenaires régionaux? Comment les travailleurs du domaine touristique perçoivent-ils les musées?

Autant de questions et d'enjeux que nous souhaitons soulever avec vous tous ainsi qu'avec nos collègues du secteur touristique. Car l'objectif n'est surtout pas de discuter entre nous mais plutôt d'embrasser une problématique à laquelle participent activement les musées. Plusieurs invités prendront la parole afin de témoigner de pratiques particulières, soulever des enjeux, amener des pistes de solution. Ces gens ont été invités en raison de leur expertise et de la nature des expériences vécues. Le comité du Congrès 2003 a donc travaillé très fort afin que plusieurs voix soient entendues, plusieurs points de vue débattus. Il n'en tient maintenant qu'à vous, membres et autres participants, à faire de ce congrès une réussite pour la suite des choses.

En terminant, je remercie Hélène Nadeau, présidente du congrès, Michel Perron, directeur général de la SMQ, et tous les membres du comité pour l'excellence de leur travail. Enfin, je vous souhaite un congrès rempli de surprise, de découvertes et de questionnements aptes à nourrir notre réflexion au sein même de nos pratiques quotidiennes.

Bon congrès 2003!

Le président de la SMQ,

Carl Johnson

Directeur général du Musée régional de Rimouski

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONGRÈS



Chers congressistes, chers collègues,

Du Musée des beaux-arts de Montréal au Centre des sciences des Montréal en passant par le Musée McCord d'histoire canadienne et Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, vous l'aurez remarqué l'édition 2003 du congrès de la SMQ se déroule au sein d'infrastructures muséales plutôt qu'hôtelières.

Pourtant, nous nous rassemblons aujourd'hui sous une thématique qui nous confronte à des réalités extérieures devenues incontournables. Je remercie d'emblée madame Claude Origet du Cluzeau, qui a généreusement accepté de nous entretenir de *L'expérience française*. Nous avons par ailleurs fait appel à la formule inusitée du droit de parole. Nous souhaitons vivement que cet événement nous permettra de créer une mosaïque fort éloquente. Par ailleurs, on nous entretiendra de mise en marché, on nous présentera des cas vécus, on nous informera des ressources existantes. Quant à notre grande soirée de Remise des prix, elle sera j'en suis certaine, mémorable. Ne la ratez sous aucun prétexte!

Merci aux institutions qui nous ouvrent leur porte, merci à tous nos partenaires et merci à vous chers congressistes d'avoir répondu à notre invitation.

Bon congrès à toutes et à tous!

La présidente du congrès 2003 de la Société des musées québécois,

Hélène Nadeau

Secrétaire-trésorière de la SMQ et chef du Service de l'éducation et des programmes publics du Musée des beaux-arts de Montréal

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SMQ



Chers congressistes,

Les agendas chargés à bloc et les programmations particulièrement exigeantes de la rentrée automnale n'auront pas eu raison de votre choix d'être parmi nous lors de notre congrès 2003.

Voilà qui nous honore et qui nous oblige, de façon fort positive, à être à la hauteur de vos attentes. Pour ce faire, le conseil d'administration, les comités de membres et l'équipe de la SMQ n'ont eu de cesse, depuis plusieurs mois, de s'activer à créer un événement que nous souhaitons stimulant, instructif et mémorable pour tous.

La question des rapports entre les institutions et le tourisme culturel s'est inscrite rapidement comme thématique à privilégier. En effet, ces dernières années nous notons qu'un grand nombre de musées multiplient leurs approches et leurs stratégies en vue d'élargir leurs clientèles, notamment celles considérées comme touristiques. D'autre part, la tendance du tourisme culturel et d'apprentissage, sur un plan international, semble s'affirmer de plus en plus. Du côté de la SMQ, plusieurs réalisations des dernières années ont touché la question de « l'offre muséale » et des clientèles, notamment au niveau du Service de la formation et du développement professionnel mais aussi par la réalisation de grands chantiers (*Musées en fête* et, bien entendu, *Musées à découvrir*, le volet grand public de l'Observatoire des musées).

Durant les prochains jours, des spécialistes du domaine touristique se joindront à des professionnels des musées afin de mesurer la situation actuelle et de permettre des arrimages encore plus efficaces entre nos univers respectifs. C'est avec une générosité exemplaire qu'ils ont accepté de partager leurs convictions et leurs questionnements avec nous.

Qu'ils soient ici chaleureusement remerciés tout comme ceux qui, dans l'ombre, auront permis que le rendez-vous ait lieu.

Le directeur général,

Michel Perron

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS CONGRÈS 2003 – MONTRÉAL DU 01 AU 03 OCTOBRE

03

COMITÉ DE CONTENU

Hélène Nadeau

Chef du Service de l'éducation et des programmes publics
au Musée des beaux-arts de Montréal,
secrétaire-trésorière de la SMQ,
et présidente du congrès SMQ 2003

Carl Johnson

Directeur du Musée régional de Rimouski
et président de la SMQ

Jacqueline Caron

Vice-présidente de la SMQ
Directrice du Centre national d'exposition de Saguenay

Lise A. Lambert

Chef de produits, séjours urbains, Tourisme culturel et éducatif,
Tourisme Québec

Hélène Michaud

Conseillère en tourisme culturel, Ministère de la culture
et des communications du Québec (MCCQ)

Marie-Thérèse Bournival

Consultante en muséologie

Michel Perron

Directeur général, SMQ

Bernard Daoust

Responsable du Service des communications, SMQ

Manon Lapointe

Responsable du Service de la formation
et du développement professionnel, SMQ

Linda Lapointe

Chargée de projet, Musées à découvrir, SMQ

COMITÉ LOCAL

Ann Ungar

Directrice, Musée du Centre commémoratif de l'holocauste

Claude-Sylvie Lemery

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Éric Coupal

Centre d'histoire de Montréal

Julie Crevier

Musée des maîtres et artisans du Québec

Valérie Lafleur

Musée Marguerite-Bourgeois

David Green

Musée Redpath

Sylvie Cameron

Directrice générale, Société des directeurs des musées montréalais

Bernard Daoust

Société des musées québécois

LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS REMERCIE

Le Musée des beaux-arts de Montréal

Le Centre des sciences de Montréal

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Le Musée McCord d'histoire canadienne

Le Musée d'art contemporain de Montréal

Le Musée de la civilisation

Le Musée national des beaux-arts du Québec

Le Musée canadien des civilisations

Le Centre d'histoire de Montréal

Le Musée Marguerite-Bourgeois

Le Musée des maîtres et artisans du Québec

Le Musée du Centre commémoratif de l'holocauste

Le Musée Redpath

La Société des directeurs des musées montréalais

AINSI QUE

Le Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Le Ministère du Patrimoine canadien

Développement économique Canada

Le Centre de conservation du Québec

Télé-Québec

Tourisme Québec

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine

Pacart Québec inc

Sono Design

DuoCom

Atlante architecture et design

Atelier Multiversions inc

Polygone studio

Société des musées québécois

c.p. 8888, Succ. Centre-ville – UQAM, Montréal, H3C 3P8

Téléphone : (514) 987-3264

Télécopieur : (514) 987-3379

courriel : info@smq.uqam.ca

Musées à découvrir
Une réalisation de la Société des musées québécois (SMQ)

cliquez!
www.musees.quebec.museum

Société des musées québécois / Congrès 2003 / Montréal
Musées et tourisme culturel

Mercredi, 1er octobre	Jeudi, 2 octobre	Vendredi, 3 octobre
CSM : Centre des sciences de Montréal <i>2, rue de la Commune Ouest</i> PAC : Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal <i>350, place Royale (angle de la Commune)</i>	MBAM : Musée des beaux-arts de Montréal <i>1379, rue Sherbrooke Ouest (Pavillon Nord)</i> Musée McCord <i>690, rue Sherbrooke Ouest</i>	CSM : Centre des sciences de Montréal <i>2, rue de la Commune Ouest</i> <i>(prolongement de la rue Saint-Laurent)</i>
9 h 15 Les rencontres précongrès de la SMQ Usagers Info-Musee - CSM : Hall panoramique	8 h 30 Inscription - Hall de l'auditorium du MBAM <i>1379, rue Sherbrooke Ouest (Pavillon Nord)</i>	8 h 30 Rendez-vous du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) - Salle : Le grand hall -
11 h 30 Rencontres concomitantes Observatoire des musées Rencontre annuelle des observateurs - CSM : Salle pédagogique no 1 Formation et développement professionnel - CSM : Salle pédagogique no 2	9 h 15 Assemblée générale annuelle et élections - Auditorium du MBAM -	9 h 30 Atelier en plénière <i>Qui fait quoi ?</i> <i>ATR, CLD, CRD, Offices du tourisme, ...</i>
12 h 30 Diner libre	11 h 15 Rencontre Musées à découvrir <i>www.musees.quebec.museum</i> Nouvelles réalisations et plan de développement triennal	10 h 45 Table ronde <i>L'environnement touristique : Trois cas</i>
13 h 30 Rencontres des GIS (6 rencontres simultanées) Muséologie scientifique et technique - CSM : Salle pédagogique no 1 Éducation et action culturelle - CSM : Salle pédagogique no 2 Art contemporain - CSM : Salle pédagogique no 3 Archivistes des collections - PAC : Salle polyvalente Techniciens et techniciennes en muséologie - PAC : Station de pompage Youville Bibliothèques et centres de documentation - PAC : Station de pompage – Salle Howard	12 h Diner buffet - Salle des miroirs -	12 h Diner - Hall panoramique -
	13 h 30 Allocution de bienvenue Madame Hélène Nadeau Conférence d'ouverture Madame Claude Origet du Cluzeau - Auditorium du MBAM -	13 h 30 Table ronde <i>Offre, demande et mise en marché</i>
16 h 30 Visites de «nouvelles» installations Départ de Pointe-à-Callière et retour au Centre des sciences de Montréal 1- - Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal - Centre d'histoire de Montréal - Musée Marguerite-Bourgeoys (circuit pédestre) 2- - Musées des maîtres et artisans du Québec - Musée du Centre commémoratif de l'holocauste (par autobus) 3- - Musée Redpath - Centre des collections muséales de la SDMM (par autobus)	14 h 30 Droit de parole avec madame Anne-Marie Dussault <i>L'institution muséale, produit touristique :</i> <i>Faut-il vendre son âme au diable?</i> 16 h Lancements et dévoilement <i>Des métiers... de la tradition à la création</i> Société internationale du réseau ÉCONOMUSÉE <i>Le musée à la rencontre de ses visiteurs</i> Éditions MultiMondes Centre d'interprétation et de recherche philatélique du Canada	15 h Plénière <i>... et tirage!</i>
19 h 30 Coquetel dinatoire de bienvenue Centre des sciences de Montréal - Salle : Le grand hall – <i>2, rue de la commune Ouest</i> <i>(prolongement de la rue Saint-Laurent)</i>	17 h 30 Vernissage Le Musée McCord d'histoire canadienne invite les congressistes au vernissage de l'exposition <i>Les Écossais - des Montréalais pure laine</i> <i>690, rue Sherbrooke Ouest</i> 19 h Soirée SMQ Dîner – Prix annuels – Animation - Verrière du MBAM - <i>1380, rue Sherbrooke Ouest (Pavillon Sud)</i>	

Jeudi, 2 octobre
Musée des beaux-arts de Montréal
1379, rue Sherbrooke Ouest

Vendredi, 3 octobre
Centre des sciences de Montréal
2, rue de la Commune (prolongement de rue Saint-Laurent)

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

13 h 30

L'Expérience Française en matière de tourisme culturel

Madame Claude Origet du Cluzeau

*Ingénieur-conseil en tourisme et culture en France depuis 20 ans
Administrateur de l'AIEST/Association Internationale des Experts & Scientifiques
du Tourisme*

*Rapporteur au Conseil National du Tourisme
Auteur du Que Sais-Je sur le Tourisme Culturel*

« Le tourisme culturel en France représente aujourd'hui quelque 15 % de l'activité touristique : 7 % avec des touristes principalement motivés par la découverte culturelle, les autres avec des motivations de déplacement mixtes. Bien ou mal, avec doigté ou avec maladresse, les professionnels du tourisme s'en sont emparé, ... sans dégâts majeurs sur l'offre culturelle : la solidité des professionnels de la culture, le renouvellement et l'extension considérable de cette offre depuis 20 ans... ont empêché la banalisation de l'offre culturelle.... À l'heure où la plupart des pays touristiques tentent de se marquer sur le terrain de la culture, ... le message culturel que peut proférer et transmettre une destination sera aussi crucial dans son contenu que dans ses modalités de présentation. »

DROIT DE PAROLE

14 h 30

***L'institution muséale, produit touristique:
Faut-il vendre son âme au diable?***

Les musées peuvent-ils s'intégrer à l'offre touristique sans vendre leur âme au diable? Le développement du tourisme culturel fait miroiter un bel avenir aux institutions muséales. Tout le monde voudrait bien sa place au soleil. Mais quelles en sont les conditions?

Les tenants du non croient que nous devons vendre quelque peu notre âme au diable. Ils se chargeront de nous transmettre leurs réticences et ils nous feront part de leurs difficultés. Ils se questionneront surtout sur le prix à payer...

Les tenants du oui sont plutôt d'avis que l'on peut y arriver. Ils viendront nous convaincre du succès d'une telle entreprise. Projets à l'appui, ils auront le fardeau de la preuve!

Tout comme la question, votre réponse mérite bien sûr d'être nuancée. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires dès le mois d'août sur l'*Observatoire des musées*. Que ce soit pour le oui ou pour le non, ils alimenteront le débat ... Cette activité s'inspire de l'émission *Droit de parole* diffusée sur les ondes de Télé-Québec.

Animation

ANNE-MARIE DUSSAULT

Panélistes

Bernard Van den Driessche,

Président de Musées et Société en Wallonie (MSW)

Monsieur Fernand Collin

Administrateur-délégué de Musées et Société en Wallonie (MSW)

Philippe Guillet

Directeur de l'OCIM (France)

Marie-Thérèse Bournival

Consultante en muséologie

Jacqueline Caron

Directrice du Centre national d'exposition de Saguenay

Francine Desbiens

Responsable des la promotion touristique, Musée de la Civilisation – Québec

Madeleine Juneau, C.N.D.

Directrice, Maison Saint-Gabriel

Marie-Dominic Labelle

Directrice, Centre d'interprétation de la vie urbaine – Québec

Chantal Landry

Conseillère en tourisme, CLD – Kamouraska

Daniel Bissonnette

Directeur, Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

... et autres invités.

ATELIER EN PLÉNIÈRE

9 h 30

Qui fait quoi?

Associations touristiques régionales (ATR), Centres locaux de développement (CLD), Centres régionaux de développement (CRD), Offices de congrès et de tourisme, Fonds régionaux de développements, programmes gouvernementaux ... Qui est qui? Qui fait quoi? Quelles sont les ressources disponibles? Un tableau concis et un précieux condensé par des intervenants de premier plan.

Animation

Hélène Latérière

Directrice, Direction de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, MCCQ

Conférenciers

François Belzile

Directeur du développement des produits touristiques, Tourisme Québec

Pierre Bellerose

Vice-président, Recherche, relations publiques et développement du produit, Tourisme Montréal

Claude Fleury

Directeur, Programmes nationaux et du développement des opérations, MCCQ

Ernest Labrèque

Conseiller, tourisme culturel et patrimonial, Commission canadienne du tourisme

TABLE RONDE

10 h 45

L'environnement touristique : trois cas

Le développement du tourisme culturel suppose la cohésion d'un environnement sociopolitique et la structuration globale d'une offre. L'expression américaine « being a place » fait à cet égard image et les mots clés ici sont « réseau », « arrimage », « partenariat »... La question peut se résumer comme ceci : Comment doit-on analyser son environnement pour développer adéquatement les réseaux nécessaires? Des collègues nous font part de leurs expériences.

Animation

François Chevrier,

Responsable du développement du tourisme culturel, Tourisme Montréal

Conférenciers

L'exemple de Trois-Rivières

Marilie Laferté

Directrice générale, Office du tourisme et des congrès de Trois-Rivières

Michelle Paradis

Directrice, Musée québécois de culture populaire

La nouvelle carte Musées Montréal

Sylvie Cameron

Directrice générale, Société des directeurs des musées montréalais (SDMM)

Le Musée des Arts contemporains du Grand-Hornu (Belgique)

Serge Rangoni, *Secrétaire général*

TABLE RONDE

13 h 30

Offre, demande et mise en marché

Entrer dans l'univers du tourisme culturel, c'est se soumettre aux lois de l'offre et de la demande et aux règles de la compétition. Il faut donc faire des choix et définir des produits (stables ou évolutifs). Il faut poser la question disciplinaire. Et il faut aussi, de façon concrète et réaliste, entrer dans le processus de « mise en tourisme » et travailler sur le positionnement, la segmentation, l'arrimage, la mise en marché. Sommes-nous ou non « un produit d'appel »? Faisons-nous preuve d'originalité? De créativité? Et quel(s) public(s) vise-t-on? Le prix d'entrée est-il adéquat? Nos stratégies sont-elles bonnes?

Animation

Marie-Andrée Delisle, *Tourisme conseil, Marie-Andrée Delisle et associés*

Conférenciers

Lily Robert

Directrice des communications, Centre des sciences de Montréal

Elena Mastrogiuseppe

Adjointe au développement touristique, MBA de Montréal

Sylvie Nadeau

Présidente, SN Tourisme culturel

Monique Tairraz

Conseillère en marketing culturel

Les notes biographiques des conférenciers et des animateurs

Pierre Bellerose

Diplômé en gestion touristique (G.I.T.) de l'UQÀM, Pierre Bellerose devient directeur de la recherche et du développement à Tourisme Montréal en 1990. Présentement, il est vice-président Recherche, relations publiques et développement du produit à Tourisme Montréal. Il est également responsable des Relations gouvernementales et porte-parole de l'organisation. Pierre Bellerose siège sur de nombreux comités dans les secteurs touristique montréalais et québécois. Notamment, au Conseil d'administration des ATRs associées du Québec regroupant toutes les régions touristiques ainsi qu'au conseil d'administration du Musée Marguerite-Bourgeois. Il est l'auteur de plusieurs études et articles sur le phénomène touristique.

François Belzile

Ouvrant au sein de Tourisme Québec depuis 1996, François Belzile est directeur de la Direction du développement des produits touristiques depuis novembre 2002. À ce titre, il a, entre autres, la responsabilité d'élaborer la politique touristique du Québec et d'assurer le secrétariat du Forum permanent de l'industrie touristique. Auparavant (2000-2002), il agissait comme secrétaire à la Direction du secrétariat de Tourisme Québec. Il y a notamment, coprésidé l'organisation et la tenue du 1er Sommet mondial de l'écotourisme, en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme et le Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

Daniel Bissonnette

Directeur du Musée régional de Vaudreuil-Soulanges depuis 1986, Daniel Bissonnette a toujours jumelé à sa pratique muséale un engagement personnel soutenu au développement touristique de sa région. Cette participation concrète à ce secteur de l'activité économique lui a permis d'établir, au fil des ans, des liens et collaborations fort utiles pour le rayonnement ainsi que pour le positionnement de l'institution muséale qu'il dirige. Il est actuellement membre du conseil d'administration de l'Office du Tourisme du Suroît, représentant du secteur touristique au CLD de Vaudreuil-Soulanges, membre du Regroupement des institutions muséales de la Montérégie (Montmusée) et membre du réseau des observateurs à l'Observatoire des musées de la SMQ.

Marie-Thérèse Bournival

Présidente du Réseau Archéo-Québec, Marie-Thérèse Bournival est experte-conseil en mise en valeur de patrimoines archéologiques et historiques. Elle est chargée de cours à la maîtrise en muséologie, programme conjoint UQÀM et Université de Montréal où elle enseigne *Tourisme culturel et musées régionaux / Muséologie et archéologie*. Elle a reçu le mandat conjoint du ministère de la Culture et des Communications et de Tourisme Québec de concevoir des stratégies de développement en tourisme culturel. Consultante auprès de la SMQ, elle a coréalisé des circuits thématiques pour *Musées à découvrir*, coscénarisé une vidéo, *Réflexions sur les conseils d'administration* et offre des activités de formation en tourisme culturel.

Sylvie Cameron

Sylvie Cameron oeuvre dans le domaine culturel depuis plus de dix ans. Après avoir agi auprès d'artistes professionnels des arts visuels de 1990 à 1993, elle a assumé la direction du Conseil de la sculpture du Québec de 1993 à 1996 puis la direction de Les Arts et la Ville de 1996 à 2002. Elle est aujourd'hui directrice générale de la Société des directeurs des musées montréalais. Ses préoccupations professionnelles des dernières années l'ont menée à considérer l'enjeu de la qualité du développement culturel comme enjeu crucial à la qualité du développement social. Sylvie Cameron complétait en 1996 le DESS en Gestion des organismes culturels de l'HEC Montréal.

Jacqueline Caron

Directrice du Centre national d'exposition (CNE) à Saguenay (Jonquière) depuis 1989 et vice-présidente de la SMQ, Jacqueline Caron est membre de plusieurs comités régionaux liés autant à la culture qu'au tourisme. Elle défend depuis toujours la consolidation des activités culturelles et le positionnement des institutions muséales dans le développement économique de sa région. Elle a notamment mené le dossier d'agrandissement du CNE de 1990 jusqu'à sa construction en 1993. Par sa gestion dynamique, elle a donné au CNE une reconnaissance tant au niveau régional que national. Jacqueline Caron est aussi membre de jurys et de comités pour différents programmes à la SMQ, au ministère de la Culture et des Communications du Québec, au ministère du Patrimoine canadien et à l'Université du Québec à Chicoutimi.

François-Gilbert Chevrier

Diplômé en Gestion du tourisme de l'UQAM, il a été récipiendaire du Prix d'excellence d'études en tourisme décerné par l'UQAM et la Régie des installations olympiques (R.I.O.). Après de courts mandats au Service tourisme et ventes de la R.I.O., il est recruté par la jeune firme Forfaits Québec, une entreprise spécialisée dans le développement et la gestion de partenariats de mise en marché touristiques où il travaillera durant quatre ans. En 2000, Tourisme Montréal lui confie le poste nouvellement créé de responsable du développement. Parmi ses mandats, il y a un important volet concernant le développement du tourisme culturel. Au cours de la dernière année, il a été conférencier invité (sur le thème du tourisme culturel) dans le cadre de plusieurs colloques et lors de la session d'orientation en tourisme culturel de la Commission canadienne du tourisme dans le cadre de la bourse touristique Bienvenue Québec.

Fernand Collin

Préhistorien de formation, Fernand Collin est le fondateur du Préhistosite de Ramioul à Flémalle (Belgique), une entreprise de tourisme culturel et éducatif qu'il dirige depuis 1994. Il est vice-président de la Commission royale des Monuments Sites et Fouilles où il préside la création d'un itinéraire culturel «La chaussée romaine Bavay-Cologne». Il est également administrateur-délégué de la Maison des Musées de la Communauté française de Wallonie (M.S.W.) et administrateur de la «Route du feu» réunissant chaque année plus de 200 000 visiteurs.

Marie-Andrée Delisle

Marie-Andrée Delisle a créé en 1988 une entreprise spécialisée en tourisme culturel. Elle propose des services adaptés autant à la structure et à la dynamique des petites et moyennes entreprises qu'aux organisations publiques et privées. Marie-Andrée Delisle présente des stratégies dans le cadre de plans de développement, de marketing et de commercialisation sans oublier l'élaboration de concepts de produits et services touristiques. Ses associés sont des partenaires, des collaborateurs, des experts qui chacun dans leur spécialité concourt à présenter des équipes de travail stratégiques et hautement qualifiées pour répondre avec créativité et efficacité aux besoins des clients.

Francine Desbiens

Coordonnatrice de la promotion touristique au Musée de la civilisation, Francine Desbiens, oeuvre dans l'industrie touristique depuis près de vingt ans. Détentrice d'un baccalauréat au programme de Gestion et intervention touristiques de l'UQAM, elle est spécialiste du secteur touristique. Son expérience touche plusieurs facettes de l'industrie incluant la restauration, l'hôtellerie et les agences réceptives. Aussi, depuis plus de huit ans, elle développe des stratégies de mise en marché destinées à la clientèle touristique pour le Musée de la civilisation et ses diverses composantes (le Musée de l'Amérique française et le Centre d'interprétation de

Place-Royale). Elle est vice-présidente du Regroupement des institutions muséales de Québec et membre du comité régional de la Société des attractions touristiques du Québec.

Anne-Marie Dussault

Anne-Marie Dussault anime depuis plusieurs années les principaux magazines d'information de Télé-Québec dont l'émission «Droit de parole». Cette journaliste chevronnée a été lauréate de nombreux prix, dont le prix Judith Jasmin (1984) ainsi que plusieurs Gémeaux (prix de l'industrie de la télévision au Québec). Elle est également présidente de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec.

Claude Fleury

Claude Fleury est directeur des programmes nationaux et du développement des opérations au ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) depuis mai 2002. Il compte à son actif une douzaine d'années d'expérience en gestion et une quinzaine d'années sur le plan international. Au printemps 2002, il organisait la première mission sectorielle d'envergure en culture et communications au Mexique. Il oeuvre au sein du MCCQ depuis 1997.

Philippe Guillet

Après des études à l'Université de Nantes, concrétisées en 1983 par un doctorat en sciences de la Terre (structure et cinématique de deux granites bretons), Philippe Guillet a été, de 1983 à 1986, ingénieur à la Société Rep-Marine où il a développé un procédé de concrétionnement artificiel en eau de mer pour le développement de l'aquaculture en Bretagne. En 1986, il a été recruté à l'OCIM (Office de coopération et d'information muséographiques, service à vocation nationale basé à l'Université de Montpellier, puis à celle de Bourgogne) où sa première mission fut de favoriser l'introduction des inventaires informatisés et normés dans les musées d'histoire naturelle en France. Depuis 1988, il est directeur de cette structure et il a, par ailleurs, présidé l'Association des musées et des centres pour le développement de la Culture scientifique, technique et industrielle (AMCSTI) de 1996 à 2000.

Carl Johnson

Directeur général du Musée régional de Rimouski depuis 1999, Carl Johnson y occupait, depuis 1994, le poste de conservateur en art contemporain. Il y a réalisé de trois à quatre expositions par année. Ses plus récentes réalisations comptent les expositions : *Greg Curnoe et Serge Lemoyne : deux nationalismes ?* (2001); *De l'humain dans la collection* (2001) et, conjointement avec la commissaire Jocelyne Conolly, il a réalisé *Pierre Granche : architecturer le site (Oeuvres, fragments et témoins) 1973-1997* (2002). Carl Johnson a aussi occupé le poste de coordonnateur à la production à La Chambre Blanche de 1989 à 1993 où il a coordonné l'événement *Chambres d'hôtel* (1993). Il est l'auteur de plusieurs textes et publications. En 1999, Carl Johnson recevait le **Prix de la Relève** de la SMQ. En 2000, il était récipiendaire d'une mention honorable des **Prix**

d'excellence de l'Association des musées canadiens (AMC). Carl Johnson est actuellement président de la SMQ.

Madeleine Juneau, C.N.D.

Pédagogue pendant une vingtaine d'années, Madeleine Juneau entre dans le monde muséal en 1980. Après des études en histoire et en histoire de l'art à l'Université de Montréal, elle entre à la Maison Saint-Gabriel comme directrice pédagogique. Elle dirige l'institution depuis 1997. Madeleine Juneau a déjà été administrateur à la Société des musées québécois et est active à la Société des directeurs des musées montréalais. Elle est membre de l'Association des musées canadiens, de la Société historique de Montréal, de la Société d'histoire de Pointe-Saint-Charles, de la Société des professeurs d'histoire du Québec.

Marie-Dominic Labelle

Diplômée en histoire de l'art (maîtrise - Université Laval) et en muséologie (Association des musées canadiens), Marie-Dominic Labelle oeuvre en muséologie depuis plus de vingt ans. Elle dirige la Société du patrimoine urbain de Québec, le Centre d'interprétation de la vie urbaine de la ville de Québec, l'Îlot des Palais et l'Observatoire de la Capitale. Elle est également responsable du programme éducatif national «Découvrir la Capitale». Très active, elle assume la présidence du Regroupement des institutions muséales de Québec ainsi que celle de la Corporation du Vieux-Québec sous la neige. Elle est, entre autres, vice-présidente de la Société du 400e anniversaire de Québec et membre du conseil d'administration de l'Université Laval. Au fil des ans, son engagement s'est manifesté au sein du conseil d'administration du Salon du Livre de Québec, du comité du Congrès ICOM 1992, du 1er Colloque international des villes du patrimoine et de la Société des musées québécois. Elle participe maintenant à la Table de tourisme culturel du MCCQ et de l'Office du tourisme et des congrès de Québec.

Marilie Laferté

Directrice générale de l'Office de tourisme et des congrès de Trois-Rivières depuis 1992, Marilie Laferté détient un baccalauréat en administration des affaires de l'UQTR (1984). De 1998 à 2002, elle est chargée de cours en tourisme au Collège Laflèche. Son engagement professionnel en matière de tourisme l'amène à présider la Fédération québécoise des offices de Tourisme en 1996-1997. Marilie Laferté s'engage également dans le milieu économique local, notamment, le Forum pour le renouveau économique du Grand Trois-Rivières ou encore le comité de mise en oeuvre du Musée des arts et des traditions populaires du Québec (2000-2001). Lauréate de nombreux prix de mérite, madame Laferté recevait en 1999 le Prix Benjamin Sulte des Grands prix culturels de Trois-Rivières et faisait partie des équipes Lauréat national des Grand Prix du tourisme, catégorie événement (1999).

Ernest Labrègue

Depuis 1997, Ernest Labrègue oeuvre à la Commission canadienne du Tourisme (CCT) où il occupe actuellement le poste de conseiller en tourisme culturel. Auparavant, il était gestionnaire de programmes culturels à la Commission de la capitale nationale (Ottawa). À la CCT, il a tout d'abord été responsable de la formulation d'une stratégie de tourisme en hiver, laquelle comprenait un volet culturel. Depuis trois ans, il collabore étroitement avec le secteur du tourisme et divers intervenants culturels et patrimoniaux pour mettre en oeuvre une stratégie à long terme (*Faire fructifier les atouts*) favorisant l'essor du tourisme culturel au Canada. À ce titre, il a présidé à la diffusion de nombre d'outils destinés à favoriser des relations plus fructueuses entre les deux secteurs du tourisme et de la culture, dont les musées.

Chantal Landry

Après douze ans dans le réseau des affaires sociales de Laval, Chantal Landry effectuait en 2000 un virage en terminant une maîtrise en muséologie à l'UQÀM et en retournant vivre au Kamouraska où elle a ses origines. Elle y a travaillé dans les domaines muséal, culturel et touristique. Active au sein d'un chantier en muséologie régionale, Chantal Landry met sur pied le Réseau patrimoine et muséologie du Kamouraska qu'elle dirige pendant un an et demi avant de rejoindre l'équipe du Centre Local de Développement du Kamouraska où elle agit à titre de conseillère au volet tourisme. Elle participe à l'élaboration de la politique culturelle de la MRC du Kamouraska. Elle siège aux conseils d'administration de Tourisme Bas-Saint-Laurent et de la Société historique de la Côte-du-Sud.

Hélène Latérière

Depuis quatre ans, Hélène Latérière est directrice régionale au ministère de la Culture et des Communications, région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Détenant une double formation universitaire en sciences sociales et en administration des affaires, madame Latérière cumule plus de vingt-cinq années d'expérience dans les secteurs de la santé et des services sociaux, la condition féminine, l'entrepreneuriat et le champ culturel. Ouvrant surtout en région éloignée des pôles urbains, Hélène Latérière a été à même de susciter de nombreux partenariats avec les instances régionales et locales présentes sur les territoires.

Elena Mastrogiuseppe

En 1982, elle fait ses premières armes en tourisme à titre de guide touristique à la Régie des installations olympiques. Après plusieurs années de travail dans le domaine de l'architecture, elle revient au milieu touristique en 1992. Elle occupe actuellement le poste d'adjointe au développement touristique au Musée des beaux-arts de Montréal. Elle s'intéresse au développement de clientèles touristiques, à la mise en marché de nouveaux produits touristiques et au développement d'outils promotionnels. Au cours de sa carrière, elle a participé à plusieurs bourses touristiques sur le marché international de voyage d'agrément. Elena Mastrogiuseppe est membre de nombreux

organismes dont Meeting Planners International, la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain. Elle est également membre du comité responsable des activités dans le cadre du congrès américain du Student Youth Travel Association (Montréal, 2003), du congrès Rendez-Vous Canada 2004 ainsi que du comité «voyage d'agrément de Tourisme Montréal».

Hélène Nadeau

Chef du Service de l'éducation et des programmes publics du Musée des beaux-arts de Montréal, Hélène Nadeau est secrétaire-trésorière de la SMQ. Elle détient un baccalauréat en enseignement des arts plastiques (Université Concordia, 1982) et une maîtrise en arts plastiques option éducation (UQAM, 1989). Active dans le domaine de l'éducation muséale au Québec, notamment à la présidence du GIS des professionnels en éducation et action culturelle de la SMQ, Hélène Nadeau pilote actuellement un projet majeur de développement de clientèles tout en poursuivant des expérimentations sur le développement d'expositions éducatives et interactives.

Sylvie Nadeau

Active dans le secteur touristique depuis 1981, Sylvie Nadeau fonde en 1991 sa propre firme de consultation *Sylvie Nadeau Tourisme-Conseil*. Plusieurs organismes bénéficient de son expertise, notamment le Festival international de Lanaudière avec lequel elle a collaboré de 1991 à 2002. En 2001, sa firme s'est illustrée aux Grands Prix du tourisme québécois en recevant le bronze dans la catégorie transport et voyages. Sylvie Nadeau est présidente du Comité du tourisme culturel de la Commission canadienne du tourisme depuis décembre 2002.

Claude Origet du Cluzeau

Madame Origet du Cluzeau est ingénieur-conseil en tourisme et culture en France depuis vingt ans. Elle est également administrateur de l'Association Internationale des Experts & Scientifiques du Tourisme (AIEST), rapporteur au Conseil National du Tourisme et auteure du *Que sais-je* sur le Tourisme Culturel.

Michèle Paradis

Diplômée de l'Université Laval, Michèle Paradis détient un baccalauréat et une maîtrise en ethnologie. Elle a dirigé pendant plus de quinze ans le Musée des religions à Nicolet. Elle assume actuellement le poste de directrice générale du nouveau Musée québécois de culture populaire à Trois-Rivières. Très active dans son milieu, madame Paradis fut présidente du regroupement Média-Muse, a siégé à de nombreux conseils d'administration dont celui de la SMQ dont elle fut présidente et de l'Association des musées canadiens. Elle fut également vice-présidente de Mission patrimoine religieux. Elle siège aujourd'hui au conseil d'administration de l'Office de tourisme et des congrès de la Ville de Trois-Rivières.

Michel Perron

Depuis janvier 1997, Michel Perron est directeur général de la Société des musées québécois. Sa carrière au sein des musées remonte au début des années 1980 alors qu'il oeuvrait au Musée

du Bas Saint-Laurent à Rivière-du-Loup. En 1987, il prit la direction du Musée d'art de Joliette. Il y implanta un programme d'expositions itinérantes, précisa et activa les créneaux de collectionnement et procéda à un important projet d'agrandissement du musée ainsi qu'au redéploiement des expositions permanentes. En 1994, il occupa le poste de chargé de projet en exposition à Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal. Concepteur de diverses expositions temporaires, il est également l'instigateur des premières symphonies portuaires présentées à Montréal.

Serge Rangoni

Après des candidatures en droit à l'Université Libre de Bruxelles et des études d'Art dramatique au Conservatoire Royal de Musique de Bruxelles, Serge Rangoni a poursuivi toute sa carrière dans le milieu culturel. Il est aujourd'hui secrétaire général du Grand-Hornu - Musée des Arts contemporains de la Communauté française de Belgique - Province de Hainaut, depuis juillet 1999. Il a collaboré à l'élaboration du projet et à l'ouverture du Musée qui eut lieu en septembre 2002.

Lily Robert

Directrice des communications à la Société du Vieux-Port de Montréal depuis 1999, Lily Robert est responsable des campagnes promotionnelles, marketing et publicitaires, des affaires publiques, des relations de presse et des communications internes pour le Vieux-Port de Montréal et pour le Centre des sciences de Montréal. Auparavant, elle a occupé le poste de directrice des communications à l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM) et travaillé pendant huit ans comme attachée de presse au cabinet du Maire de Montréal, monsieur Jean Doré.

Monique Tairraz

Monique Tairraz compte plus de vingt-cinq années d'expérience dans le domaine des communications. Elle a été associée au sein de deux agences de publicité avant de se spécialiser, depuis 1995, comme conseillère en marketing culturel. Sa créativité et son sens de la stratégie sont ses grands atouts, de la planification marketing à la mise en oeuvre des communications. Elle compte parmi ses clients des regroupements culturels comme le Réseau Archéo-Québec et le Regroupement des Musées d'histoire de Montréal et de nombreuses institutions muséales. Elle possède un baccalauréat en communications et a suivi de nombreuses formations en marketing.

Bernard Van den Driessche

Administrateur du musée de Louvain-la-Neuve (Université catholique de Louvain) depuis 1979 et président fondateur de l'asbl «Musées et Société en Wallonie» depuis 1998, Bernard Van den Driessche est membre du Comité International des Musées et Collections Universitaires (UMAC/ICOM) et membre de l'Association Internationale pour la Conservation et la Promotion des Moulages (AICPM/Paris).

Formulaire d'inscription

Nom _____		Prénom _____	
Fonction _____			
Organisme _____			
Adresse _____			
Ville _____		Province _____	Code postal _____
Téléphone _____		Télécopieur _____	Courriel _____

Tarifs d'inscription

		Avant le 12 septembre	Après le 12 septembre
Inscription générale	Membres SMQ _____	240 \$ _____	290 \$ _____
	Non-membres _____	310 \$ _____	385 \$ _____
	Étudiants _____	200 \$ _____	230 \$ _____
Une journée (2 ou 3 octobre) _____		180 \$ _____	210 \$ _____

L'inscription générale comprend :

- L'accès à toutes les activités du congrès (ateliers, conférences, tables rondes, plénières) ainsi que :
- Coquetel dînatoire au Centre des sciences (1^{er} octobre)
- Coquetel-lancements au MBA (2 octobre)
- Deux repas du midi (2 et 3 octobre)
- Circuits touristiques (1^{er} octobre)
- Documentation remise aux participants

Je désire participer à la Soirée SMQ du 2 octobre
 Banquet, prix annuels, animation : 40 \$

Je désire m'inscrire à l'un des trois circuits touristiques
 (1^{er} octobre de 16 h 30 à 19 h 30)

- 1- Vieux-Montréal : Pointe-à-Callière, Centre d'histoire de Montréal et Musée Marguerite-Bourgeoys - ballade à pied
- 2- Centre commémoratif de l'Holocauste et Musée des maîtres et artisans du Québec - par autobus
- 3- Musée Redpath et Centre des collections muséales de la SDMM - par autobus

Calcul du coût d'inscription

(les taxes et services sont inclus dans les prix indiqués)

Inscription générale _____ \$

Une journée : 2 oct. 3 oct. _____ \$

Soirée SMQ (40 \$) _____ \$

Total à payer _____ \$

Modalités de paiement

Le mode de paiement choisi est le suivant :

Carte de crédit Visa Master Card

Numéro _____

Date d'expiration _____

Chèque

Libellez votre chèque au nom de la
Société des musées québécois

Retournez ce formulaire à :

Société des musées québécois
 À l'attention de Francine Morin
 Case postale 8888, succursale Centre-Ville, UQAM
 Montréal QC H3C 3P8

Téléphone : (514) 987-3264

Télécopieur : (514) 987-3379

Courriel : info@smq.uqam.ca