

ACTUALITÉS / ANNONCES CLASSÉES

# Monsieur s'habille



**Complet et chemise signés Turbulence par Simon Sébag. Veste, 300\$, chemise, 120\$, gilet, 140\$ et pantalon 150\$. Chaussures en cuir façon croco signées Patrick Cox, offertes chez Simard & Voyer.**

**Un complet trois pièces signé Dubuc mode de vie, offert au 4451, rue Saint-Denis. Chaussures bicolores signées Patrick Cox, offertes chez Simard & Voyer.**

**VIVIANE ROY**  
*collaboration spéciale*

**O**n n'en sort pas, l'avant-garde en matière de mode masculine est branchée sur le courant rétro...

Après avoir vanté un laisser-aller étudié avec le *Friday Wear* — cette pratique des grands bureaux du centre-ville où l'on s'habille de façon plus décontractée le dernier jour de la semaine — les couturiers d'ici et d'ailleurs renouent avec certains principes d'élégance véhiculés dans les années 20, 50 et 60.

Pour créer sa gamme de couleurs sorbet, Philippe Dubuc s'est par exemple inspiré de l'école de Bauhaus et du Miami des années 50, le tandem Dénomé-Vincent a, quant à lui, effleuré les années

60 et Simon Sébag a modernisé le costume de dandy.

« Les hommes ont de nouveau envie d'être chic, indique Philippe Dubuc, qui habille entre autres le sprinter Donavan Bailey, Daniel Lavoie et Patrice L'Écuyer. Dans la garde-robe masculine, on retrouve une fois de plus la cravate de satin monochrome, les boutons de manchette et l'épingle à cravate. Même les adeptes du *no look look* — lire jeans et T-shirt blanc — se sentent aujourd'hui à l'aise dans mes tailleurs étriqués à la *Beatle* en nylon / viscosse iridescent. »

**«Sixty» nostalgie**

Vu à travers de la lorgnette des années 60, le complet trois pièces adopte des lignes plus graphiques et fu-

Voir **MONSIEUR en C2**

Photos : Pierre McCann / Photomontage et graphisme : Hélène de Guise / Styliste : Marie-Christine Allard / Mannequin : Daniel Monastesse pour Folio / Coiffeur-maquilleur : Bruno Rhéaume pour Montage La séance photos a été réalisée à la salle de montre Montauk, 4404 boulevard St-Laurent

**UN PAS VERS LE CONFORT AVEC**

**ROHDE**

Grand choix de modèles de souliers tout confort. Modèle à enfiler, lacé à 3 oeillets, en cuir ou modèle à enfiler nubuck. Pointures : 39 à 47. Certains modèles sont disponibles dans les couleurs lin, gris pâle, beige, noir et brun.

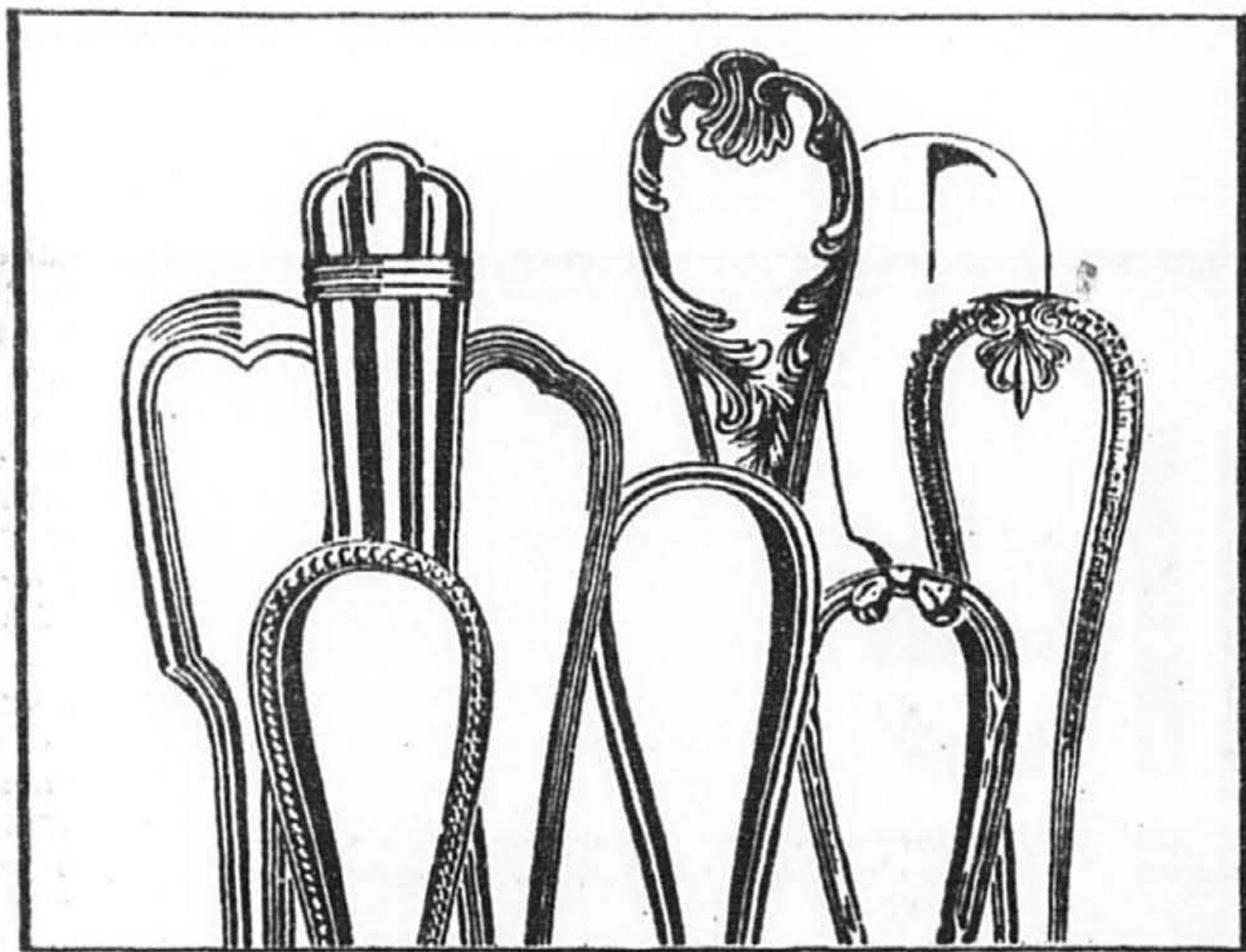
**110\$**

**Bovet**

- 4475, bd Métropolitain E.
- Carrefour Laval
- Centre Eaton (niveau métro)
- Fairview Pointe-Claire
- Galeries d'Anjou
- Carrefour Angrignon
- Promenades Saint-Bruno

2361304 - 424

**Christoffe**  
Paris

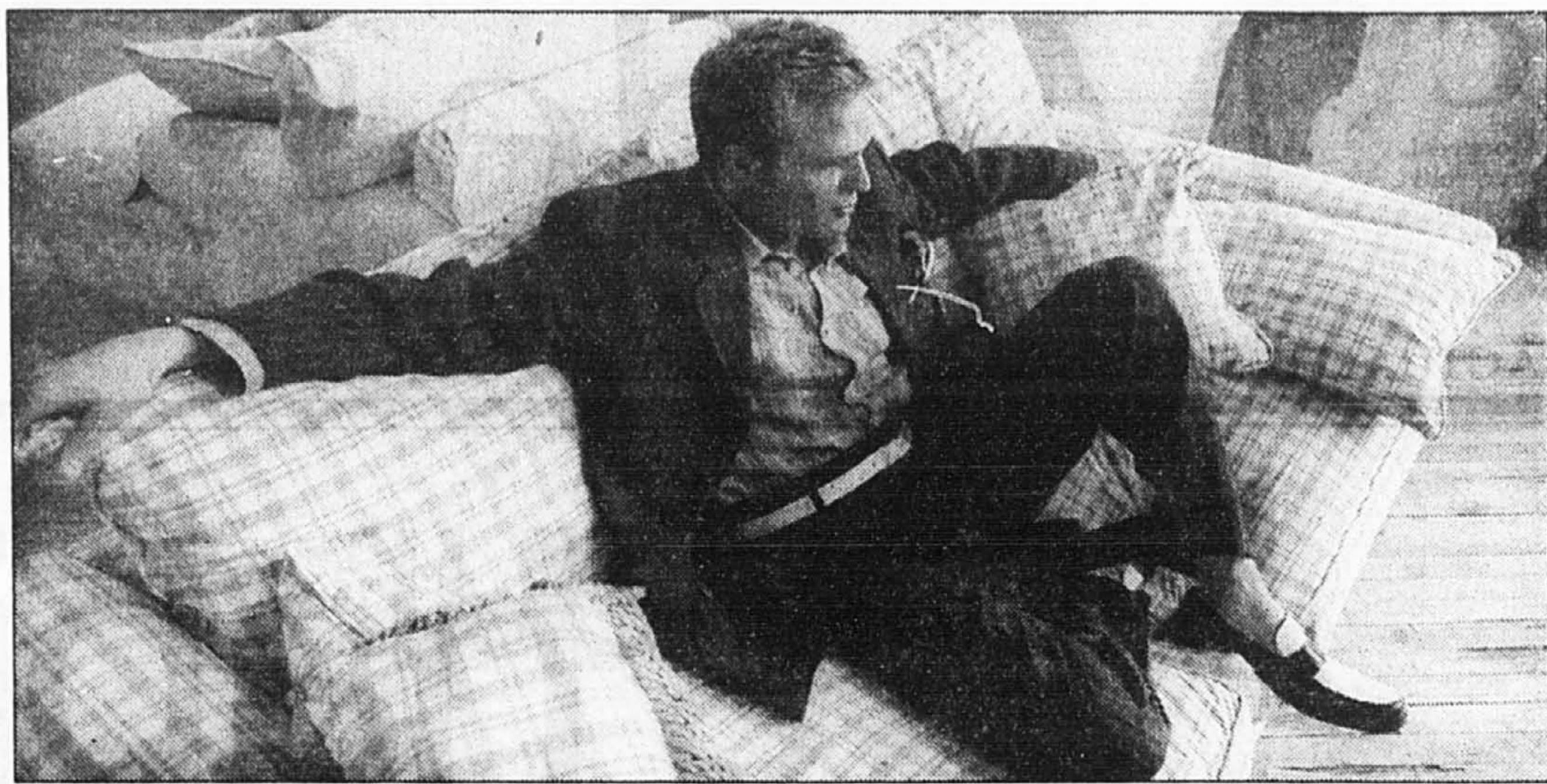


Seuls les Pavillons Christoffe offrent un service de listes de mariage internationales, ainsi qu'un choix exceptionnel de porcelaine, coutellerie, objets argentés, linge de table et bientôt de cristal.

**OGILVY**  
REZ-DE-CHAUSSÉE  
Sainte-Catherine  
angle de la Montagne

Pavillon  
**Christoffe**

Tél.: (514) 987-1242  
Fax: (514) 849-4261



Costume pin-stripe et chemise signés Dénommé-Vincent. Veste, 345\$, pantalon, 185\$ et chemise, 135\$. Ceinture en cuir blanc signée Dubuc mode de vie, 55\$. Chaussures bicolores signées Patrick Cox, chez Simard & Voyer.

# Monsieur s'habille

**MONSIEUR / suite de la page C 1**

selées pour épouser subtilement les formes du corps. Les grandes vestes molles et fourre-tout, en effet, sont presque disparues de la circulation.

Le blazer revu et corrigé cintre donc bien la taille et sa carrure d'épaules, bien que moins large, reste toutefois bien définie. Même cure d'amaigrissement pour le pantalon qui, avec sa nouvelle silhouette haricot, évoque le modèle favori des Fab Four à leurs débuts.

« Si la mode masculine actuelle revoit ses classiques, indique la styliste Marie-Christine Allard, elle n'en demeure pas moins audacieuse dans son choix de couleurs vibrantes et sa coordination plus raffinée. Ce printemps, par exemple,

on offre des chemises flamboyantes (rouge, bleu police ou moutarde) avec la cravate assortie. »

**Le passé et l'avenir**

Mais cet engouement sixty n'est peut-être pas aussi rétrograde qu'il n'apparaît...

Car bizarrement, plusieurs designers profitent des années 60 pour effectuer un heureux retour vers le futur. Jusqu'à présent, la décennie 1960-70 reste en effet la dernière période où le modernisme fut véritablement vivant, et ce, aussi bien dans le monde de la mode que dans le milieu de l'architecture...

Rappelez-vous les combinaisons moulantes de cosmonautes en PVC d'André Courrèges (1969), la robe ultra-graphique Mondrian de Yves Saint Laurent (1965) et les ensem-

bles à la Dr Spock de Pierre Cardin, en fibre dynel moulée et vinyle (1967).

On ne passe peut-être pas encore ses week-end sur la Lune, mais reste qu'une foule de designers ont aujourd'hui envie de travailler avec des matériaux futuristes comme le plastique, le polyuréthane et le nylon, bannis du petit guide écolo il y a quelques années à peine.

« Une mode attire toujours son contraire, indique Philippe Dubuc. Après avoir vu et revu les matières écolos et biodégradables, il était inévitable qu'on s'intéresse aux tissus high-tech et synthétiques. Par exemple, la marque italienne Prada, très bien coté aujourd'hui, fait un malheur auprès des rédactrices de mode avec ses tenues tout fortrel. » Plus ça change...

Assiettes • Verres • Cadeaux • Lampes et Abat-jour  
Articles de Mariage & de Fête • Au prix du gros ou moins!

## Maman mérite ce qu'il y a de mieux! LA GRANDE VENTE DE CRISTAL

Deux fois par année seulement, pendant 7 jours, nous ouvrons notre entrepôt au public. Il est rempli de milliers d'articles en cristal au prix du gros... ou moins!

En plus, c'est le moment idéal pour trouver un cadeau pour la fête des mères à un prix incroyable!  
Si vous aimez le cristal vous ne voudrez pas manquer cette vente!

Ouvert au public pour 7 jours seulement!

JEUDI 25 AVRIL 9h30 à 20h00  
DIMANCHE 28 AVRIL 9h00 à 17h00  
MARDI 30 AVRIL 9h30 à 20h00  
JEUDI 2 MAI 9h30 à 20h00  
DIMANCHE 5 MAI 9h00 à 17h00  
MARDI 7 MAI 9h30 à 20h00  
JEUDI 9 MAI 9h30 à 20h00

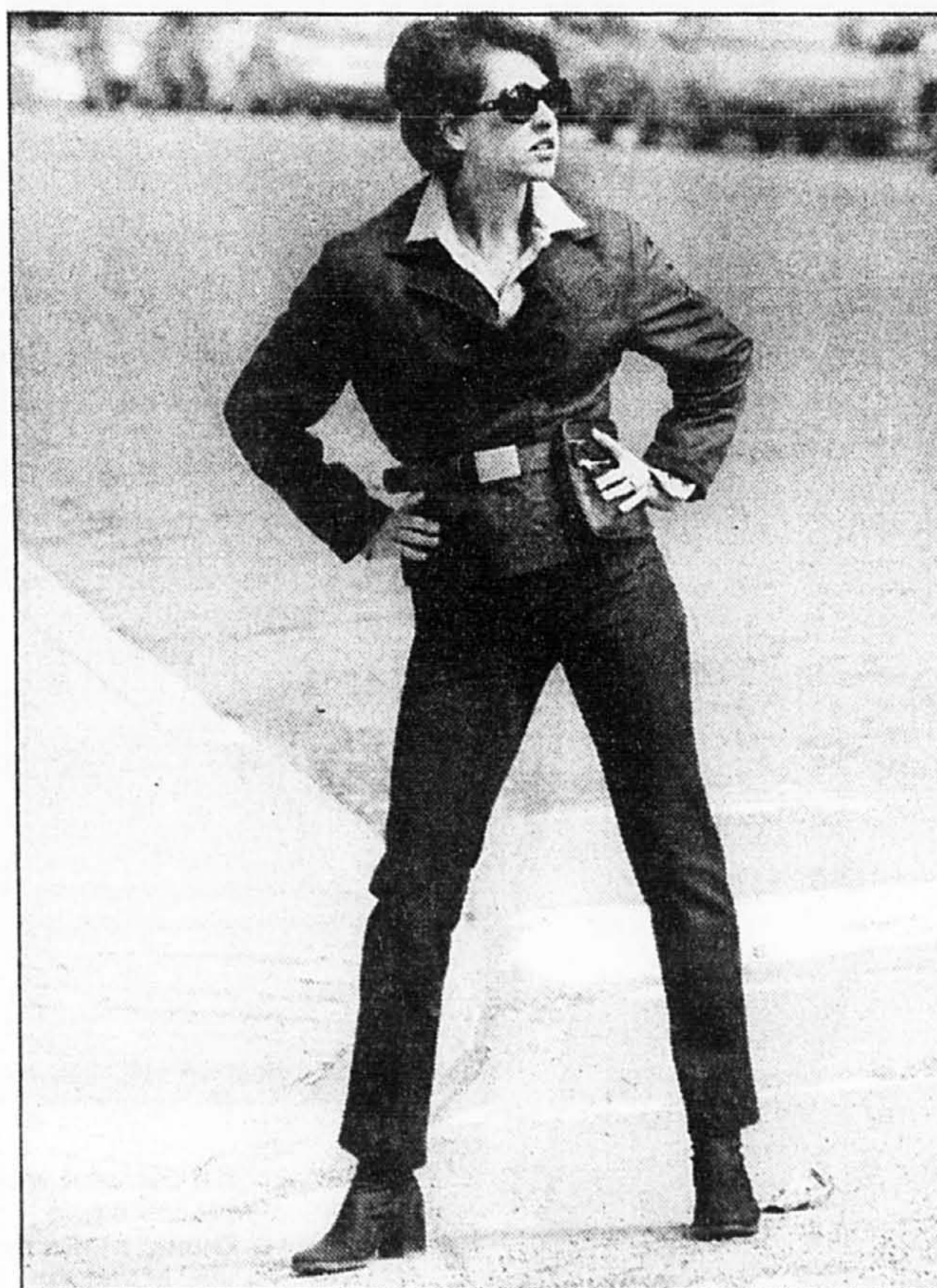
**CRYSTAL  
WAREHOUSE**

Imaginez des milliers d'articles en cristal au prix du gros... ou moins!

9740, route Transcanadienne, St-Laurent, QC

514-333-6086 pour informations

Vente finale. Pas de remboursement ni d'échange. Visa et paiement direct. Chèques personnels acceptés avec identification. Les produits illustrés représentent la marchandise sélectionnée. Les modèles peuvent varier.



## Oups !

En page une du cahier Mode de la semaine dernière, nous avons omis de signaler la provenance des vêtements. Vaut mieux tard que jamais ! Veste cintrée en nylon, chemisier 100 % coton, ceinture et pochette de cuir tous signés Rugby, 200\$, 110\$, 54\$ et 90\$, offerts à la boutique 2949 co., 3526, boulevard Saint-Laurent. Pantalon coton/lycra à taille basse et légèrement évasé vers le bas signé Teenflo, 195\$, vendu chez Ogilvy et à la boutique TeenFlo, 1041, avenue Laurier Ouest. Lunettes de soleil signées Emmanuelle Khanh, 167\$, chez Chapleau-Laroche opticiens, 1090, avenue Laurier Ouest.

À L'AFFICHE  
**EATON**

## DÉMONSTRATIONS chez Eaton Centre-ville

### L'art de la table

La talentueuse Sylvie Carrier, une designer chevronnée (S.D.I.D.Q.), vous démontrera l'art de dresser une table pour différentes occasions! Rayon de la porcelaine, 4<sup>e</sup> étage.

Les 24, 25 et 26 avril, de 12 h à 14 h

### L'art de la cuisine

Initiez-vous au plaisir de cuisiner vite et bien en compagnie de Daniel Trottier, chef enseignant à l'École de tourisme et d'hôtellerie du Collège LaSalle. Vous pourrez admirer les remarquables batteries de cuisine Lagostina et les célèbres couteaux Henckels. La Cuisinerie, 4<sup>e</sup> étage.

Les 25 et 26 avril, à 12 h 30 et 13 h 30

Récoutez trucs et conseils sur la façon d'utiliser un presse-pantalon Singer et voyez notre vaste sélection de fers à repasser! Rayon des fers à repasser, niveau du métro. Les 25 et 26 avril, de 12 h à 14 h, et le 27 avril, de 13 h à 16 h

Profitez-en pour découvrir les nombreuses aubaines que nous vous proposons dans le cadre de notre vente Trans Canada!

Eaton. On veut être votre magasin.

Vos dons nous vont droit au cœur!



Comme un enfant sur cent au Québec, Jade est née avec une malformation cardiaque. Les maladies du cœur sont dix fois plus répandues que toute autre maladie infantile. EN COEUR apporte un soutien moral, social et médical indispensable aux enfants comme Jade et à leurs familles. Votre don peut contribuer à accroître les chances de Jade et de milliers d'autres enfants d'atteindre l'âge adulte. Pour prendre la vie à cœur, les enfants comme Jade ont besoin de vous.

en cœur  
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE  
POUR LES ENFANTS  
MALADES DU CŒUR  
1 800 EN COEUR

L'ÉCOLE DE  
MODE  
DU CÉGEP  
MARIE  
VICTORIN

## COLLECTION 96 La mode en éclats

SOIRÉE RETROUVAILLES  
pour tous nos anciens étudiants  
en Design de mode  
Achetez votre billet pour la représentation  
du mardi 30 avril 1996, à 21 h

• Dimanche 28 avril 1996  
17 h et 20 h

• Mardi 30 avril 1996  
19 h et 21 h

Billet : 15 \$

Cégep  
**MARIE-VICTORIN**

Salle Désilets  
Cégep Marie-Victorin  
7000, rue Marie-Victorin  
Montréal

Réservations / information : 328-3826

# Les ventes de costumes pour hommes, en perte de vitesse depuis cinq ans, montent en flèche

## La laine reste souveraine auprès de la gent masculine

Presse Canadienne, TORONTO

Après cinq années de perte de vitesse sur l'autoroute de la mode, les ventes de costumes pour hommes montent en flèche, selon de nouvelles études menées par Tip Top Tailors et le Wool Bureau of Canada.

En 1995, le volume des costumes pour hommes vendus au Canada a augmenté de 18 %, affirme le Wool Bureau. Mais les Canadiens veulent tirer le maximum de ce vêtement de base. Bien qu'ils dépensent le même montant (prix de détail moyen d'environ 300 \$) qu'au début des années 1990, 44 % des hommes interrogés ont déclaré rechercher des tissus de laine de qualité, une excellente confection, un style polyvalent et des prix raisonnables.

Les études démontrent que 35 % des hommes de 25 à 54 ans ont acheté un costume au cours de la dernière année, et 44 % de ces mêmes consommateurs avaient l'intention d'en acheter un autre au cours des 12 prochains mois.

Selon le Wool Bureau, environ 1,5 million de costumes sont achetés chaque année au Canada.

### La laine est souveraine

« Les hommes ont toujours exigé que leurs costumes soient faits de laine, mais à cause du rythme de vie trépidant d'aujourd'hui, ils demandent encore plus de leurs costumes et des tissus dont ils sont confectionnés », déclare Kirsten Mogg, directrice du marketing du Wool Bureau.

« Nous répondons à leurs besoins en leur offrant de nouveaux

tissus à forte torsion qui améliorent la résistance naturelle de la laine aux faux plis et qui résistent aux rigueurs de la vie quotidienne. »

Le procédé dit de forte torsion s'effectue lors de la fabrication des fils de laine. Les fibres sont tordues de un tiers à une demi-fois plus que d'habitude, ce qui donne un tissu qui reprend sa forme lorsqu'il est froissé.

Les costumes confectionnés avec ce tissu s'adaptent particulièrement bien aux voyages. « Ils se défroissent rapidement lorsqu'ils sont déballés, même après avoir passé plusieurs jours dans une valise », affirme Kirsten Mogg.

### Le nouveau costume de laine Pierre Cardin

Tip Top met actuellement au « banc d'essai » sa nouvelle gamme de costumes de printemps en crêpe de laine à forte torsion et dont les modèles sont conçus pour répondre aux besoins des clients recherchant qualité et polyvalence. Commercialisés sous l'étiquette Pierre Cardin, et exclusivement par Tip Top, ce « nouveau costume » a une silhouette plus décontractée, des boutons plus hauts, une veste légèrement plus longue, des pantalons plus étroits, une taille étroite et des plus creux de pantalons. Ceci donne au corps un look plus élancé.

« Le « nouveau costume » représente une nouvelle orientation dans la coupe, le tissu et le style traditionnels des lignes habituelles de Tip Top, pour ainsi offrir une apparence plus jeune. Il a fière allure aussi bien avec la traditionnelle paire chemise-cravate, qu'avec les polos », déclare Gerry Smith, de Tip Top.

Le costume Pierre Cardin est offert en six couleurs, dont les tout nouveaux tons pour ce printemps :



La veste sport nouveau genre de Pierre Cardin en crêpe de laine à forte torsion est presque infroissable.

olive et taupe. Tip Top travaille actuellement à la conception d'une veste sport en crêpe de laine à forte torsion. Elle a la même coupe décontractée que la veste du costume, et se décline en sept couleurs, dont les plus à la page ce printemps : rouge, bleu essence et vert chasseur. La veste se vend 230 \$ au détail, comparativement à 330 \$ pour le costume.

Tip Top anticipe de fortes ventes pour ces nouveaux produits et s'attend à ce que plusieurs femmes accompagnent leurs partenaires lorsqu'ils achèteront leurs vêtements de printemps. L'étude révèle en effet que 41 % des femmes sont présentes lorsque les hommes achètent leurs costumes !

Tip Top Tailors a interrogé 800 hommes à travers le Canada dans le cadre de son sondage téléphonique annuel, en vue d'évaluer les tendances des ventes au détail et les habitudes d'achat des hommes canadiens.

De son côté, le Wool Bureau obtient ses résultats de sondages impliquant la laine auprès du Canadian Apparel Market Monitor qui, chaque mois, interroge 2000 foyers canadiens sur leurs achats de vêtements. Officiellement connu sous le nom du International Wool Secretariat, le Wool Bureau représente le partenariat à l'échelle internationale d'associations de promotion et de marketing de la laine basées en Australie, en Afrique du Sud, en Nouvelle-Zélande et en Uruguay. Ce partenariat fournit 80 % de la laine brute à vêtements vendue dans le monde.

Des réponses aux questions des consommateurs sur la laine peuvent être obtenues du Wool Bureau, 24 heures sur 24, en faisant le numéro d'assistance sans frais : 1-800-986-WOOL.

# Dix conseils utiles pour voyager en toute quiétude

La laine vous aide à arriver à destination impeccable. Imaginez que vous êtes en voyage d'affaires. Vous arrivez à l'hôtel et votre costume de lin, qui avait si belle apparence ce matin, est maintenant atrocement froissé. Ou vous réalisez que vous avez oublié votre seule et unique veste sport. Ou vous l'avez peut-être apporté (de même que vos notes de présentation), mais ils sont recouverts du shampooing parce vous aviez oublié de bien fermer la bouteille !

Faire ses valises pour un voyage

d'affaires peut être une corvée, mais, si vous le faites bien, vous diminuerez les tracas, les factures de nettoyage non prévues, ou le temps passé à essayer de faire sécher au séchoir vos notes de présentations imbibées de shampooing, alors que vous pourriez vous amuser en ville ! Voici quelques conseils du Wool Bureau of Canada pour faire et défaire plus facilement vos valises :

1. Les listes facilitent les choses. Ça peut sembler beaucoup de travail

maintenant, mais si vous faites des copies de votre liste originale pour vos futurs voyages, vous passerez moins de temps à faire vos valises. Inscrivez tous les vêtements, articles personnels et articles d'affaires, tels que calendrier, dossiers, discours, etc. Biffez les articles au fur et à mesure que vous les placez dans la valise.

2. Pensez aux tissus, car certains « voyagent » mieux que d'autres. Choisissez ceux qui résistent naturellement aux faux plis. Les fibres en pure laine se souviennent de leur forme et la reprennent sans tarder lorsqu'elles sont sorties des valises. Les nouvelles laines à forte torsion améliorent encore plus cette infroissabilité naturelle et vous donnent une tenue impeccable lors des présentations importantes.

3. Choisissez des tissus qui résistent à la salissure et qui ne la montrent pas. La laine est le choix de prédilection car elle résiste naturellement à la salissure. Elle se retrouve dans une foule de styles, depuis l'aspect classique au tout-aller de semaine, jusqu'au look décontracté de week-end. Les tissus lavables à la main sont également un bon

choix, mais rappelez-vous d'apporter un peu de savon doux.

4. Portez des tissus polyvalents, tels que ceux en laine. Pour les costumes et les pantalons, la gabardine de laine d'épaisseur légère ou moyenne est appropriée à la plupart des climats et des saisons. Les chandails de laine d'agneau, de laine mérinos et de cachemire sont utiles en voyage. Et n'oubliez pas vos chaussettes de laine si vous faites de la randonnée !

5. Choisissez des vêtements polyvalents de styles simples, pouvant être portés de différentes façons.

6. Tenez-vous-en à une seule combinaison de couleurs. Assortissez des couleurs fondamentales (par exemple, noir / gris ou brun / ivoire) et ajoutez-y une note de couleur à l'aide d'une cravate extravagante, d'une écharpe, ou de chaussettes de couleur vive.

7. Pensez petit, prenez la plus petite valise possible. Ceci réduit la tension sur vos vêtements, car ainsi ils ne peuvent ni bouger ni se froisser. En outre, vous ne risquez pas de rester coincé dans les portes tournantes des hôtels.

8. Roulez, ne pliez pas. Les voya-

geurs d'affaires aguerris sont d'accord pour affirmer qu'il est préférable de rouler la plupart des vêtements. Il suffit de les plier à moitié et de les rouler du haut vers le bas. Les tissus autres que ceux en laine peuvent être roulés entre des rangs de laine. Par exemple, enveloppez les chemises dans un chandail ou une veste de laine.

9. Un truc simple, mais fréquemment oublié, consiste à mettre les chaussures et les articles lourds (tels que votre agenda) au fond de votre valise et de poser les vêtements légers sur le dessus. Les articles fragiles, tels que les rasoirs et séchoirs, peuvent être protégés contre le bris en les plaçant au centre de la valise.

10. Dès que vous arrivez, déballer les articles critiques et suspendez-les. Si vos vêtements sont froissés, placez-les sur un cintre, suspendez-les dans la salle de bains, faites couler l'eau chaude de la douche et fermez la porte. La vapeur fera disparaître la plupart des faux plis. Les vêtements de laine se prêtent particulièrement bien à ce « repassage vapeur » !

## DAVID YURMAN

Faites la connaissance de Reba Brown, représentante spéciale en bijoux fins, alors qu'elle vous invitera à découvrir

les plus récentes créations de David Yurman, sculpteur de talent et joaillier de génie.



Le vendredi 26 avril et le samedi 27 avril, entre midi et 16 h, au rez-de-chaussée, rayon des bijoux griffés.

Nous vous proposerons des rafraîchissements

et, le samedi, des défilés impromptus.

## HOLT RENFREW

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne • (514) 842-5111

Profitez de notre parc de stationnement intérieur, avec service voitureur, à l'arrière de notre magasin de la rue Sherbrooke.

Boutique de tissus

# Filoché

Beau choix de tissus et boutons importés

**NOUVEAU**  
Tissus de l'atelier VERSACE ainsi que des tissus de couturiers renommés

**PROMOTION**  
De 25 à 40%  
sur des tissus sélectionnés

Ouvert le dimanche 28 avril de 11 h à 16 h

246, rue Saint-Georges  
Mont Saint-Hilaire  
4 6 4 - 2 7 8 8

## PROGRAMME DESSIN DE LA MODE

Étes-vous du genre à remarquer la coupe des tissus? Avez-vous l'œil pour la couleur? Êtes-vous attiré par le mouvement et le style des vêtements? Aimerez-vous développer votre sens artistique? Alors, le DESSIN DE LA MODE pourrait devenir une carrière stimulante et enrichissante.

Le programme de DESSIN DE LA MODE vise à maximiser votre potentiel et à développer vos compétences techniques relativement à quatre principaux secteurs:

- Conception vestimentaire
- Dessin de patrons
- Confection d'une collection
- Croquis de mode

L'Académie offre également des cours de conception assistée par ordinateur vous permettant d'être à la fine pointe de la technologie.

**IL N'EST PAS TROP TARD POUR LA SESSION DE MAI 1996.**

Pour obtenir plus de renseignements, appelez le

**(514) 875-9777 ou, sans frais, 1(800) 268-9777.**

# OGILVY

## LES «FOLIES PARISIENNES» DE LANCÔME, PARIS

La Nanocapsule<sup>™</sup> PRIMORDIALE, de LANCÔME, atténue les rides et ridules de surface et en retarde la formation. Vous verrez la différence après huit jours d'utilisation.

30 mL 51 \$

**VOTRE PRIME PERSONNALISÉE.**

Avec tout achat de produits LANCÔME de 21 \$ ou plus, vous recevrez une élégante pochette à cosmétiques Lancôme contenant :

Rouge absolu, rouge à lèvres mat lustré clair.  
Rouge sensation, rouge tendre.  
Intencils, mascara pleine intensité, noir.  
Poème, eau de parfum, 1 mL.

**ET, SELON VOTRE TYPE DE PEAU :**

Peau normale à sèche : **Bienfait Total**, soin bienfaisant polyvitaminé, 15 mL, et **Galetée Douceur**, lait démaquillant, 60 mL

Peau normale à grasse : **Hydracontrôle**, gel fraîcheur non gras, 15 mL, et **Clarifiance**, gel nettoyant non gras, 60 mL

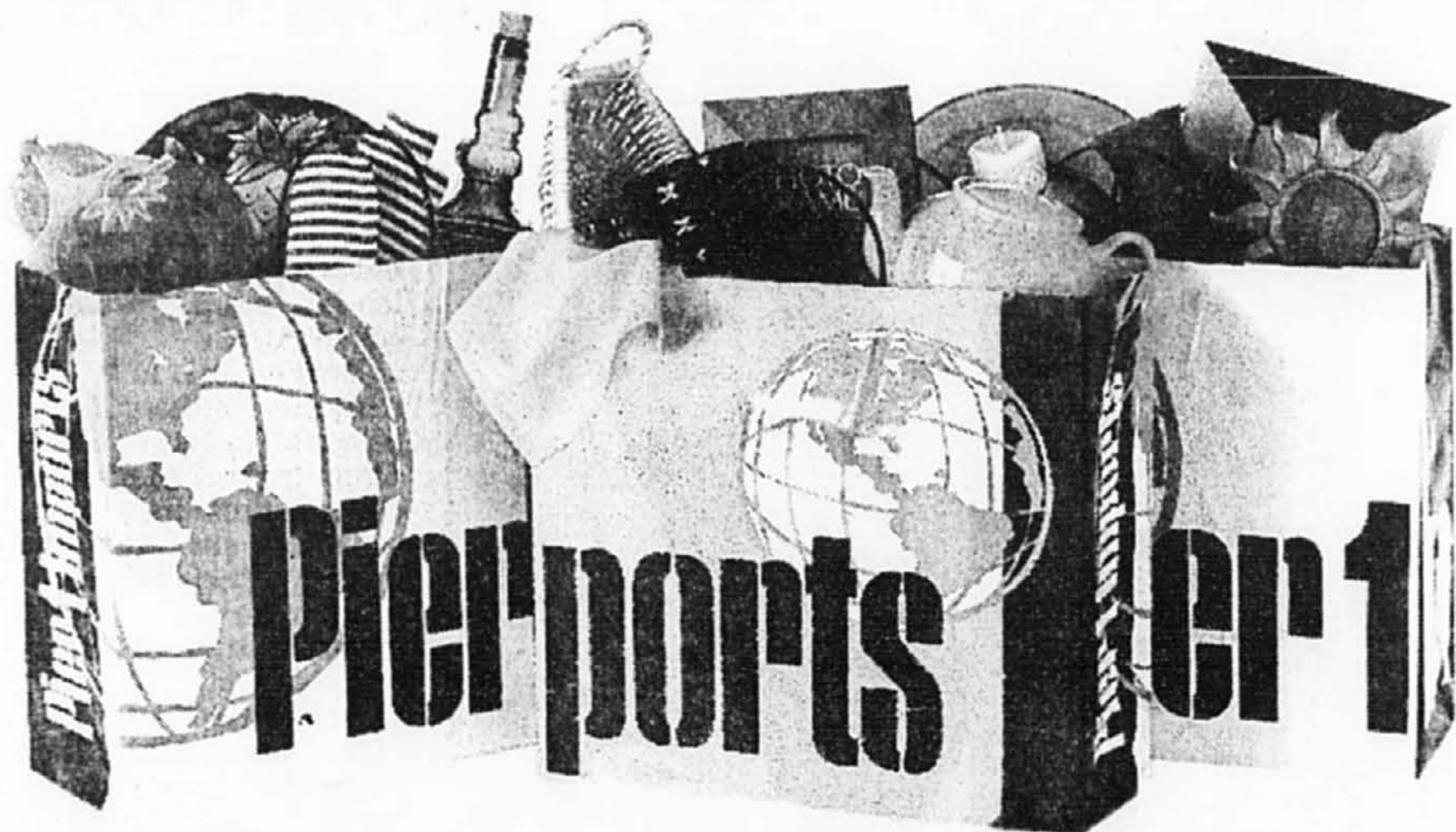
Offre en vigueur jusqu'au 11 mai 1996 ou jusqu'à épuisement des stocks. Une seule prime par personne.

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, angle De La Montagne • 842-7711  
OGILVY BEAUTÉ, Rez-de-chaussée, poste 218.

# Venez célébrer la grande réouverture de notre magasin du 4823, rue Sherbrooke Ouest.

Nos rénovations sont maintenant terminées! Vous aurez donc encore plus de plaisir à magasiner chez nous! Des allées spacieuses, des présentoirs faciles d'accès et de nouvelles collections uniques vous attendent! Des accessoires de rangement de métal et de rotin, des lampes et des tapis pratiques et originaux ou des canapés-lits confortables, Pier 1 offre des collections d'articles extraordinaires à des prix terre à terre!

Joignez-vous à nous pour la grande réouverture de notre magasin de la rue Sherbrooke et présentez ce coupon pour obtenir un rabais de 20% à l'achat de marchandise au prix original.



20% de rabais

lors de votre prochain achat

Présentez ce coupon au magasin Pier 1 Imports du 4823, rue Sherbrooke Ouest seulement, et obtenez un rabais de 20% à l'achat de marchandise Pier 1 au prix original ou de réduction, excluant les articles en solde, la livraison et d'autres frais d'administration. Le coupon doit être échangé au moment de l'achat. L'offre ne s'applique pas aux achats antérieurs. Le coupon ne peut pas être utilisé pour l'achat de chèques-cadeaux. Le coupon ne peut pas être utilisé en combinaison avec tout autre coupon ou rabais. Le coupon est valide à notre magasin du 4823, rue Sherbrooke Ouest seulement. L'offre est valide jusqu'au 31 juillet 1996. no. 549

Pier 1 imports  
ça change tout!

Visitez Pier 1 au 4823 Sherbrooke Ouest. No. tél.: 931-9125  
Magasinez lundi et mardi de 10h - 18h; merc. - vendr. 10h - 21h; samedi 9h30 - 17h; dimanche 11h - 17h.

# Lise Watier lance Leçon de beauté sur vidéocassette

VIVIANE ROY  
collaboration spéciale

Après la gamme de maquillage et la ligne complète de produits de soins de beauté, après l'institut de beauté, les collections de montres et de montures optiques et le parfum Neiges, Lise Watier s'attaque maintenant au marché de la vidéocassette avec une série portant le nom de *Leçon de beauté*.

Ce nouveau projet lancé par Stéphane Leduc, l'ancien animateur de l'émission de mode Perfecto, qui a nécessité six mois de travail et quelques centaines heures de montage, s'inscrit aujourd'hui dans la tradition *cocooning*, en offrant des cours accélérés dans le confort de sa maison. Fraîchement enrégistrées, les deux premières cassettes, qui portent sur l'art du maquillage et de la métamorphose, sont sur les tablettes des grands magasins depuis le 10 avril.

Le montage serré, la qualité des images et des interventions de Mme Watier, font de ce produit un outil agréable et pas cucul où l'on peut piger quelques bons trucs.

Dans la leçon de maquillage, Jacqueline Pelletier dévoile certains secrets des professionnels et montre, étape par étape, comment sculpter son visage par un jeu subtil des ombres et lumières. Dans la deuxième leçon de beauté, *Métamorphose*, on propose quatre transformations; celle d'une blonde, d'une châtain, d'une brune et d'une noire.

L'erreur de maquillage la plus commune selon Lise Watier?

« C'est peut-être d'en mettre trop, dit-elle. Ce qui est important dans le maquillage, ce sont les fondus. Il faut toujours dégrader la couleur d'un fard à joues ou à paupières pour éviter une mise en beauté plaquée. Vous savez, on aime mieux se faire dire qu'on est jolie que de se faire dire qu'on est bien maquillée! »

Si Mme Watier devait réduire à l'essentiel sa trousse à maquillage, elle garderait trois crayons.

« D'abord, il y a mon crayon à sourcils, dit-elle. Tout mon maquillage repose là-dessus. Dessiner mes sourcils me donne tout de suite un *lift* qui ne coûte pas cher! Puis il y a le crayon Kajal que j'applique à l'intérieur de l'oeil; ça réveille mon regard et fait paraître le blanc des yeux encore plus blanc. Enfin, il y a mon crayon à lèvres brun chocolat qui vient donner plus de définition et de relief à ma bouche. »



PHOTO PIERRE LALUMIÈRE, La Presse  
**Lise Watier, lors du lancement de ses deux premières vidéocassettes au musée de la Pointe-à-Callières.**

### Un style personnalisé

Selon Mme Watier, les Québécoises ont fait un grand bout de chemin depuis 25 ans. « Règle générale, les femmes sont plus informées sur les tendances, indique-t-elle. Elles regardent tout ça et choisissent ensuite ce qu'elles ont envie. Les femmes ne subissent plus la mode comme c'était le cas auparavant mais s'affirment et s'individualisent toujours plus dans leur style. Par exemple, à l'institut de beauté, on voit de moins en moins de clientes arriver avec la photo d'une star, à qui elles veulent ressembler. Aujourd'hui, les femmes partent d'elles-mêmes, de ce qu'elles sont. Aujourd'hui, la mode s'inscrit dans tout un mode de vie... Ça dépasse la simple longueur de jupe ou le trait d'*eyeliner*... »

# FABRICVILLE

**AU PRINTEMPS, NOUVEAUX ARRIVAGES EN VENTE!**  
La **MODE PREFERE...**

AMERICAN FLORALS  
100% COTON  
115 CM  
**4.99 M**  
PRIX COUR. 7.98 M

IMPRIMÉS MOTOCROSS  
100% COTON  
150 CM  
**LARGE 6.99 M**  
PRIX COUR. 9.98 M

IMPRIMÉS ET UNIS MARS!  
POLY COTON  
115 CM  
**VOILE 3.99 M**  
PRIX COUR. 5.98 M

SATIN EN RELIEF  
**8.99 M**  
115 CM  
100% POLYESTER

ARTICLES DE COUTURE  
RABAIS JUSQU'À **33 1/3%**

- FIL KOBAN • CISEAUX J.A. HENCKELS • BOUTONS LADY FASHION • PANIERS DE COUTURE ET PLUS ENCORE!

IMPRIMÉS MARYSE  
YORYU  
415 e M  
100% POLYESTER  
**8.99 M**  
PRIX COUR. 12.98 M

POLY / RAYONNE  
MICRO GABARDINE  
150 CM  
**LARGE 8.99 M**  
PRIX COUR. 14.98 M

IMPRIMÉS ALLEGRA  
JACQUARD  
CREPE DE CHINE  
115 CM  
100% POLYESTER  
**9.99 M**  
PRIX COUR. 14.98 M

INTERLOCK IMPRIMÉ  
150 CM  
**LARGE 3.99 M**  
PRIX COUR. 5.98 M

PATRONS McCALL'S  
À COMPTER D'AUSSEI PEU QUE **3\$**  
Avec achat de tissu et carte d'or CHACUN

DÉCORATION TISSUS DE RECOUVREMENT  
1/2 PRIX!  
• Velours • Jacquard imprimé • Tweed  
PRIX COUR. 9.98 M  
**4.99 M**  
Grand choix de tissus  
IMPRIMÉS, VOILAGES ET DENTELLES  
**20% - 33 1/3% DE RABAIS**

# Abonnés! Regardez, c'est peut-être vous!

Vous êtes abonnés à *La Presse*? **Fantastique!** Vous aurez la chance de découvrir la vie de cour du XII<sup>e</sup> siècle. Dans les moindres détails Maryse Rouy nous offre *Azalaïs ou La vie courtoise*, publié aux Éditions QUÉBEC/AMÉRIQUE, une valeur de 24,95 \$.



### Voici nos chanceux d'aujourd'hui :

- |  |              |
|--|--------------|
| Mme René de Nicolet                    | no 200006R00 |
| M. Bernard de Drummondville            | no 200151B01 |
| Mme Cadorette de Victoriaville         | no 200438C05 |
| Mme Barriault de Chomedey              | no 210533B24 |
| M. Barbusci de Repentigny              | no 210600B09 |
| M. Beaudoin de Montréal                | no 210630B17 |
| Mme Labonville de Beaconsfield         | no 210924L06 |
| M. Bergeron de Montréal                | no 212630B02 |
| M. Tremblay de Longueuil               | no 224426T02 |
| M. Marceau de Montréal                 | no 229054M05 |
| M. Dionne de Rosemere                  | no 243226D00 |
| Mme Beaudry de Saint-Hubert            | no 264124B13 |
| M. Lavoie de Châteauguay               | no 280340L11 |
| Mme Chartrand de Saint-Basile-le-Grand | no 286706C00 |
| Mme Allard de Sainte-Rose              | no 239265A00 |

Jusqu'au 27 avril 1996, nous publierons quotidiennement les noms de 15 abonnés à *La Presse* qui recevront automatiquement ce magnifique prix.

**Abonnez-vous et vous pourriez aussi être parmi les chanceux du jour.**

La valeur totale des prix offerts est de 1 871,25 \$. Les règlements sont disponibles à *La Presse*. Les gagnants devront répondre à une question d'habileté mathématique pour mériter leur prix. Prévoir un délai de trois semaines pour la réception du prix.

**285-6911**  
**La Presse**

**NOMBREUX AUTRES SPÉCIAUX EN MAGASIN!**

# FABRICVILLE

Le plus grand distributeur de tissus et textiles avec 170 magasins à travers le Canada.

**OUVERT DIMANCHE 12 h à 17 h et MERCREDI jusqu'à 21 h**

En l'absence du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

PLAGE VERSAILLES - 7278, rue Sherbrooke Est	493-8868	SERVICE D'ACHAT À DOMICILE GRATUIT
RUE STE-CATHERINE - 384, rue Ste-Catherine Ouest	866-1821	
VILLE ST-LAURENT - 1248, boul. Laurentien/Mercet Laurin	334-8919	
BUTHE-DANE-DE-GRÂCE - 6444, avenue Comarcel	483-2485	
BORVAL - 2808, boul. St-Jacques	883-4558	
MONTRÉAL - 1118, rue Beaumont	737-4795	
LASALLE - 8400, boul. Roman	285-8845	RIDEAUX STORES LITERIE, ETC.
GOUVERNEUR, LAVAL - 1206, boul. Labelle	688-1839	
BOURNAY, LAVAL - 1868, boul. de la Concorde	682-1880	
COMBÉ, LAVAL - 1648, boul. Le Garbanier	878-1213	<b>493-6059</b>
ST-LEONARD - 8584, rue Jean-Toussaint Est	875-8884	Sans obligation d'achat
CENTRE GREENFIELD PARK - 2614, boul. Taschereau	875-8884	
CENTRE RÉGIONAL CHÂTEAUGUAY - 206, boul. d'Azay	686-6112	

# Mode, sexe et fétichisme

PISTES A SUIVRE



Lucie Lavigne

collaboration spéciale



**Catwoman ? Fétichiste ? Une chose est sûre, cet imper, ce pull et ce masque ne sortent pas d'un sex-shop de fond de cour... Ils proviennent de la collection automne-hiver 96-97 d'un des couturiers français les plus respectés : Thierry Mugler.**

**H**ier encore, on se serait mal imaginé déborder dans une boutique fétichiste : « Pardon monsieur, où sont les colliers de chien ? Vous avez des spéciaux sur les fouets ? » Honte. Si on avait pu se glisser sous la tapisserie ou le tapis. Mais voilà, aujourd'hui, vêtements, accessoires et matières section fétichisme se pavent en plein jour. La mode, les ravers, Madonna, les créateurs de mode et les *fashion victims* ont tout récupéré : vinyle, cuir, PVC, latex, talons aiguilles, satin, dentelle, porte-jarretelles, soutifs pyramide, gants vénitiens ou corsets.

On ne s'habille plus que pour se protéger. Les fringues sont de plus en plus recodifiées. Les genres malaxés. Masculin-féminin ? Érotique ou pratico-pratique ? Au Japon, plusieurs hommes d'affaires, après une journée d'enfer, se retrouvent dans une petite maison et se déguisent tous en femmes pendant deux ou trois heures. « Histoire d'abandonner leur rôle masculin qui leur pèse. De se sentir bien », explique Édouard Beltrami, psychiatre et sexologue. « Il y a des hommes qui vont travailler avec un slip ou un legging en vinyle pour leur complet Hugo Boss », confie Johnny Sardelli, propriétaire de la boutique fétichiste Il Bolero à Montréal.

Bonjour la fantaisie. Pendant ce temps, le vestiaire des pervers est de nouveau dévalisé. Comment « de nouveau » ? Parce que les premiers à avoir joué la provocation moulés dans du cuir ou du vinyle avaient une coupe porc-épic et des anneaux dans le nez : les punks. Dans sa boutique Sex à Londres, la créatrice Vivienne Westwood vendait déjà aux punkettes des *seventies* des vêtements tout latex, des sangles de cuir et des bas résille noirs. Bien sûr, on nageait en pleine marginalité.

Vingt ans plus tard, jetez un coup d'oeil à l'imper 100 % vinyle et son masque assorti du mannequin-Catwoman. C'est Thierry Mugler, un couturier français respecté et respectable, qui a concocté l'ensemble pour sa collection automne-hiver 1996-1997. Ça nous change du tailleur gris-jour-de-pluie !

Sinon, faites des économies en razziant

de visions d'horreur... Des images de tables d'élongation. On s'imagine sous des coups de cravaches dans une salle de torture, les mains menottées. Avant de pianoter le 911, sachez ce qui suit : fétichisme et sadomasochisme sont deux choses différentes. Le sadomaso n'est pas nécessairement fétichiste. « Ceux qui viennent en consultation sont des gens qui ne peuvent parvenir à l'excitation sexuelle qu'en présence de leur objet fétiche ou en imposant à leur partenaire de porter tel type de vêtement ou d'accessoire, précise Michel Goulet, sexologue et chargé de cours à l'UQAM. Mais quand le fétiche permet de développer d'autres formes de relations ou de préliminaires, ce n'est pas embêtant. Au contraire, le fétichisme peut être ludique, amusant. »

Bref, on peut aimer ronronner ou se lover dans un drap de satin, adorer les porte-jarretelles ou les fuseaux en PVC sans culpabiliser. Mais au fait, pourquoi les matières fétichistes en font palpiter autant ?

### Cuir et fourrure

Les peaux sont très souvent associées au fétichisme en raison de leur odeur animale. Excitante, dit-on. « Il y a une histoire bien connue dans la littérature fétichiste. C'est celle d'un garçon qui se promenait avec sa gouvernante sous la pluie. Pour protéger l'adolescent, la femme l'a abrité sous son manteau de cuir. À l'époque (début du siècle), on se lavait moins. Le mélange de l'odeur féminine à celle du cuir a provoqué chez lui sa première éjaculation. Pendant toute sa vie, il a eu une fixation sur le cuir », explique Édouard Beltrami.

### Lurex, vinyle et PVC

On les appelle les « secondes peaux ». À un point tel qu'il faut souvent se poudrer le corps pour les enfiler. D'après *Fetich, Fashion, Sex & Power*, les matières comme le latex caressent la peau du fétichiste jusqu'à créer une stimulation agréable. Après, on fait rutiler le latex en l'enduisant de silicone.

### Satin

Le satin est chatoyant. « Il est très apprécié pour sa sensualité et, à la limite, il peut se confondre avec la peau d'une femme », dit le sexologue.

Aujourd'hui, vinyle, satin, cuir ou PVC sont offerts partout, même dans la boutique du coin. Les matières fétichistes, de plus en plus banalisées, sont-elles sur le déclin ? « Les fétichistes trouveront bien d'autres objets ou accessoires plus subtils pour satisfaire leur fantaisie », conclut le sexo.

### Les bonnes adresses en la matière :

Il Bolero : 6842, rue Saint-Hubert, Montréal. Tél. : (514) 270-6065.

La Sexerie : 145, boulevard Curé-Labelle, Laval. Tél. : (514) 681-7049.

Séduction : 38, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Tél. : (514) 876-3656.

## EN BREF

### Concours des jeunes créateurs de mode de Pékin

■ Deux diplômées du collège LaSalle, Véronique Miljkovitch et Luna Pang ont enlevé respectivement le Grand Prix d'excellence et le Prix d'estime, lors de la quatrième présentation du Chinese International Fashion Designers Brother Cup Contest à Pékin, en Chine, auquel participaient 16 pays. Un élève de l'école internationale de mode du collège LaSalle de Singapour, Jimmy NG, s'est quant à lui accaparé la médaille de bronze. En tout, une quinzaine de prix ont été remis le 14 avril dernier aux 35 finalistes retenus parmi les milliers de participants inscrits. Miljkovitch, une habituée des concours — elle vient de gagner la Griffes d'Or dans la catégorie fourrure — a profité de son séjour en Orient pour tenter de développer ses marchés. « Ce concours vise à mettre en contact les intervenants chinois du monde de la mode et de la confection avec la relève de partout à travers le monde dans une perspective d'ouverture et d'échanges », de dire la jeune designer montréalaise.

### La mode en éclats

■ Première au cégep Marie-Victorin. La présentation annuelle des finissants de l'École de mode, *La mode en éclats*, présentera des collections confectionnées à 70 % avec des textiles québécois.

« Nous sommes heureux que notre collège puisse contribuer à la promotion de l'industrie québécoise du textile vestimentaire, tout en posant un nouveau défi à nos étudiantes », ont déclaré Gilles Lépine, directeur général du cégep Marie-Victorin, et Mme Yolande Boulanger, directrice de l'École de mode.

Dans cette nouvelle aventure, les partenaires du cégep situé à Montréal-Nord sont le Centre des technologies textiles et la Société de promotion Qualité-Québec.

Rappelons que l'industrie québécoise du textile vestimentaire compte pour près de 6 000 emplois directs, soit environ le quart de l'industrie du textile. Selon le Bureau de la statistique du Québec (1992), la province comptait 456 établissements spécialisés dans le secteur du textile, soit 47 % des usines de textile au Canada. Quant à la valeur des expéditions, pour la même période, elles s'élevaient à 3,1 milliards de dollars, ce qui représente 53 % de la production canadienne.

Pour leur part, les exportations de produits de textiles ont augmenté de 25,9 % en 1992 pour une valeur de 424,2 millions de dollars et cette tendance s'est poursuivie en 1993 avec une hausse de 16,4 % des exportations. Cette volonté d'exporter explique en partie la vigueur des investissements en immobilisation des entreprises de textiles d'ici. Selon Statistique Canada, en 1993, ces sociétés avaient consacré 88,8 millions de dollars à l'achat de nouveaux équipements et édifices.

Le défilé des finissants sera présenté le 28 avril (17 h et 20 h) et le 30 avril (19 h et 21 h) à la salle Désilets du cégep. Pour de plus amples renseignements, faire le (514) 328-3826.

V.R.

# LINEN DÉPÔT

LE MÉGA MAGASIN DE LITERIE

4265, RUE JEAN-TALON EST (PRÈS DU BOUL. PIE-IX)

PRIX IMBATTABLE

SUR PRODUITS DE MARQUES RÉPUTÉES: CANON • ROYALTON • WEST POINT • HERITAGE • SPRINGMADE • CROSCILL • REVAN • WAMSUTTA

MEILLEUR BAS PRIX TOUS LES JOURS

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 60%

**PERCALE 180 FILS**  
LITS JUMEAUX LIT 1 PLACE  
**14<sup>96</sup>\$** L'ENS. ORD. 24<sup>99</sup>

ENSEMBLES DE DRAPS EN PERCALE 180 FILS AU POUCE POUR LITS JUMEAUX, A 2 PLACES, DE TAILLE «QUEEN» ET DE TAILLE «KING». LES MOTIFS PEUVENT ÊTRE DIFFÉRENTS DE CEUX DE L'ILLUSTRATION.

**SERVIETTES**  
CANON DÉBARBOUILLETES ORD. 2<sup>95</sup>  
**97¢** ch.

ROYALTON  
ESSUIE-MAINS ORD. 4<sup>95</sup>  
**1<sup>96</sup>\$** ch.

WEST POINT STEVENS  
SERVIETTES DE BAIN ORD. 9<sup>95</sup>  
**3<sup>96</sup>\$** ch.

HERITAGE  
OREILLERS  
ORD. 5<sup>95</sup>  
**4<sup>77</sup>\$** ch.

ENSEMBLE 6 MORCEAUX  
PERCALE 180 FILS

«TOUT DANS UN SAC»  
ENS. POUR LIT 1 PLACE  
**7<sup>77</sup>\$** L'ENS. ORD. 129<sup>99</sup>

ENSEMBLES «TOUT DANS UN SAC» 50% COTON AU POUCE, DISPONIBLES EN MAGASIN POUR LITS JUMEAUX, A 2 PLACES ET DE TAILLE «QUEEN».

# LINEN DÉPÔT

Si vous trouvez le même produit moins cher ailleurs, nous vous ferons le même prix en plus de vous remettre 10% sur la différence.



Pour tous vos besoins de literie, venez nous voir et profitez de notre plan de mise de côté.

# 59\$ L'ENS. À PRIX AVANTAGEUX

## GARDE DE FOURRURES

### PLUS RECONDITIONNEMENT ET LUSTRAGE



**L'ensemble garde, reconditionnement et lustrage 1 AN comprend:**

- Inspection gratuite de la fourrure
- Garde dans la voûte haut de gamme Eaton à température et humidité contrôlées avec système de repérage perfectionné
- Reconditionnement polarisé et lustrage professionnel
- Ce prix comprend la couverture de responsabilité de 500 \$ du magasin.

Couverture additionnelle offerte moyennant un prix légèrement plus élevé. Renseignez-vous au sujet de nos tarifs d'assurance.

- Ensemble à 79 \$ pour cuir, mouton rasé et doublures en fourrure

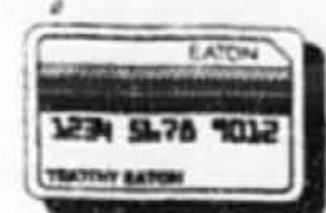
FOURRURES PAR

Vincenzo

Composez le (514) 284-8820

Service de cueillette et livraison Eaton dans la plupart des régions.

Eaton Centre-ville, 3e étage  
Rayon de la fourrure, 248,  
Beloeil, Anjou, LaSalle, St-Bruno,  
Rockland, Pointe-Claire, Cavendish, Laval.

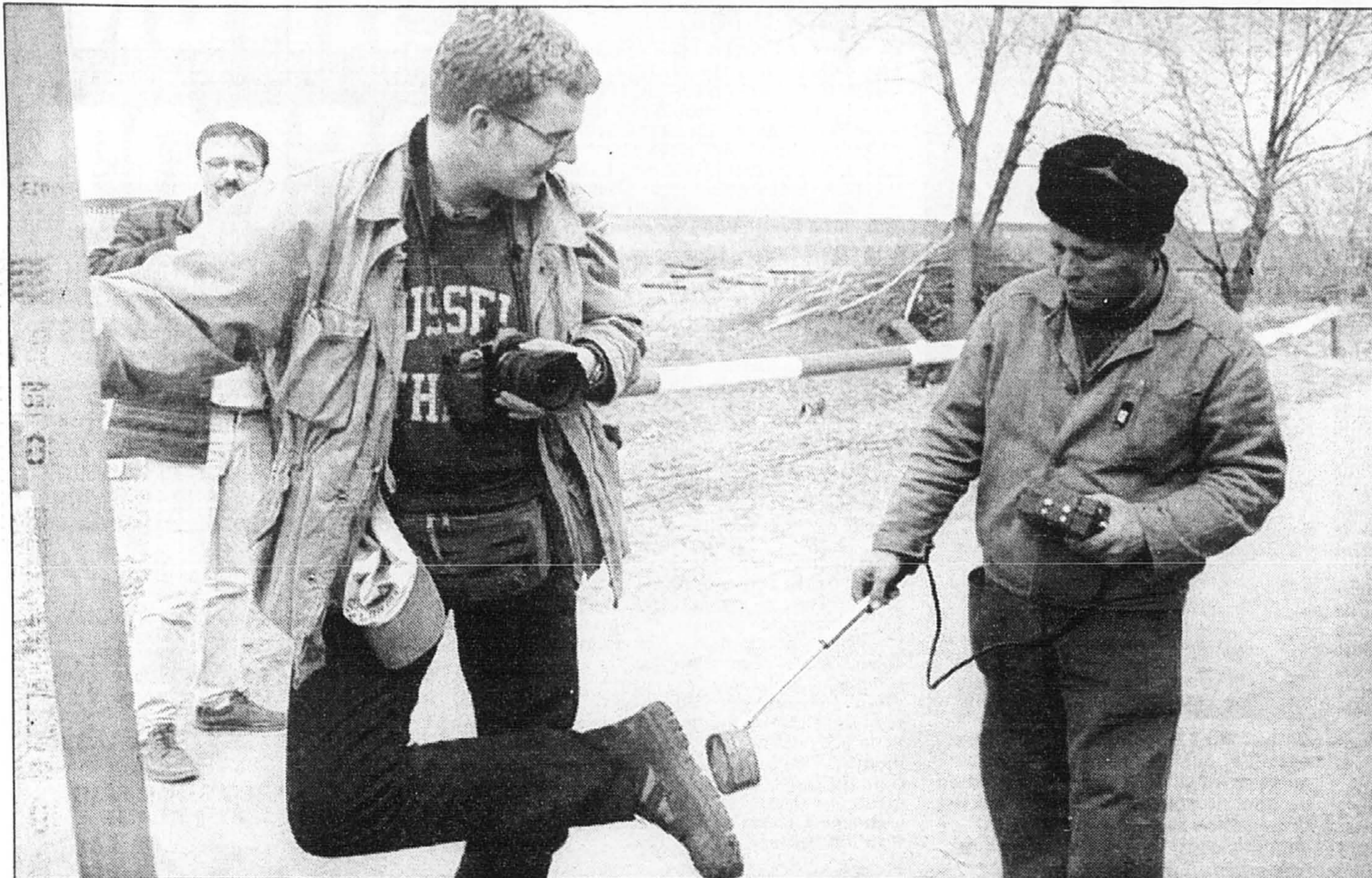


**EATON**

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

W2381705

## Actualités



On vérifie si les bottes d'un journaliste ne contiennent pas de radioactivité au poste de contrôle de Ditjatky, en Ukraine. Des milliers de journalistes visitent la région à la veille du 10e anniversaire de la catastrophe.

PHOTO AFP

## Moins de cas de sida aux États-Unis

Agence France-Presse  
ATLANTA

Un peu plus de 74 000 cas de sida ont été déclarés aux États-Unis en 1995, un nombre en baisse par rapport à 1994 (79 897) et 1993 (105 828), mais qui montre que la pandémie atteint désormais surtout les Noirs et les Hispaniques, selon un rapport du Centre pour le contrôle et la prévention des maladies (CDC) d'Atlanta.

Selon ce rapport, depuis le début de la pandémie, 513 486 personnes ont été recensées comme atteintes du sida aux États-Unis, dont plus de 62 % sont décédées.

Pour la première fois en 1995, parmi les 74 180 nouveaux cas, autant ont été recensés chez les Noirs, qui constituent 12 % de la population, que chez les Blancs (80,3 % de la population) : 40 % des nouveaux cas de sida sont Noirs, 40 % sont Blancs. Noirs et Hispaniques représentent 54 % des nouveaux cas de sida chez les hommes et 76 % chez les femmes.

Chez les enfants, 84 % des 800 cas rapportés en 1995 (contre 1034 en 1994) étaient noirs ou hispaniques.

En proportion, les nouveaux cas de sida sont ainsi six fois plus élevés chez les Noirs (92,6 pour 100 000) que chez les Blancs (15,4 pour 100 000), et deux fois plus élevés chez les Noirs que chez les Hispaniques (46,2 pour 100 000) qui représentent 9 % de la population.

Pour les enfants, les cas de sida sont 16 fois plus élevés chez les Noirs que chez les Blancs, et six fois plus élevés chez les Noirs que chez les Hispaniques, selon le CDC.

Les hommes les plus touchés restent les homosexuels (51 % des nouveaux cas) et les drogués (24 %).

En 1995, les femmes ont représenté 19 % des nouveaux cas de sida, la plus forte proportion jamais rapportée (38 % étaient des drogués).

Les États les plus touchés en 1995 ont été celui de New York (68,4 cas recensés pour 100 000 habitants), la Floride (56,9), et le New Jersey (55,5). Mais c'est le District de Columbia (la ville de Washington) qui bat tous les records, avec 185,7 cas pour 100 000 habitants.

Le sida est la première cause de mortalité aux États-Unis pour les hommes de 25 à 44 ans, et la troisième pour les femmes de cette tranche d'âge.

## Plaignantes devant la Cour européenne

Agence France-Presse  
STRASBOURG

Quatre ressortissantes britanniques victimes de violences sexuelles durant leur enfance se sont plaintes, hier à Strasbourg, devant la Cour européenne des droits de l'homme de s'être vu opposer un délai de prescription lorsqu'elles ont voulu attaquer leurs tourmenteurs.

Ces quatre femmes souffrent de problèmes psychologiques et n'ont pris conscience que tardivement, à l'âge adulte, des sévices qu'elles avaient subi en consultant des psychiatres. Un psychologue a ainsi attesté que l'une d'elles avait inhibé ses souvenirs pour survivre.

La requête de ces Britanniques devant la Cour européenne des droits de l'homme conteste la jurisprudence établie par la Chambre des Lords en décembre 1992 et qui applique à ce type de faits un délai fixe de prescription de six ans à partir de la majorité de la victime.

Les juristes de la Commission européenne des droits de l'homme, chargés de filtrer et instruire les dossiers, estiment que les quatre Britanniques ont été victimes d'une violation des dispositions de la Convention européenne des droits de l'homme garantissant l'égalité entre les sexes et l'accès à un tribunal pour faire valoir ses droits.

Cet avis n'engage pas la Cour européenne des droits de l'homme qui tranche sans appel et en dernier ressort, en général environ six mois après l'audience.

## Nuit de veille et nombreuses manifs dix ans après Tchernobyl

Agence France-Presse  
KIEV

De nombreuses manifestations, dont une nuit de veille en signe de deuil, sont organisées cette semaine en Ukraine pour commémorer le dixième anniversaire de l'explosion du quatrième réacteur de la centrale de Tchernobyl le 26 avril 1986.

La réunion de deuil commencera jeudi soir et durera toute la nuit à Slavoutitch, ville située à 40 kilomètres de la centrale, où vivent la plupart de ses employés : Requiem de Mozart, projection de documentaires et concert de musique sacrée se succéderont.

À 1 h 23, au matin du 26 avril 1986, les habitants de la ville de-

vraient sortir de leurs maisons et allumer des bougies, à l'heure exacte où le réacteur avait explosé.

Le lendemain, à midi, les cérémonies se poursuivront à la centrale même, en présence du directeur actuel Sergueï Parachine et des employés : réunion commémorative à midi sur la place de la centrale, près du monument à Lénine et dé-

pôt de gerbe sur « l'allée de la mémoire », près de la centrale, où sont plantés des arbres en souvenir des « liquidateurs » mobilisés pour maîtriser le sinistre.

Des dispensaires et hôpitaux seront inaugurés le 25 à Boïarka (région de Kiev) et Tchernigov (près de Tchernobyl) en présence des dirigeants ukrainiens.

Deux centres de protection radiologique destinés aux enfants seront ouverts le 26 à Jitomir et dans le village de Kamiani Brid, dans la région de Jitomir, l'une des plus touchées par les retombées radioactives.

Toute la semaine, remise de décorations, concerts, expositions, projections de films, conférences et

marathon retransmis à la télévision se succéderont à Kiev pour commémorer le dixième anniversaire de la catastrophe.

En particulier le président ukrainien Léonid Koutchma, le premier ministre Evgueni Martchouk et le chef du parlement Alexandre Moroz, participeront à un concert commémoratif à l'opéra de Kiev le 26 avril. Au programme, des artistes ukrainiens et étrangers, dont Jack Palence et le chœur des enfants de l'abbaye de Westminster.

D'autre part, un *Te Deum* sera joué jeudi vers 13 h lors de l'inauguration d'un « mémorial aux combattants de Tchernobyl » à Kiev.

## Le Japon se prépare au procès du siècle

Agence France-Presse  
TOKYO

Plusieurs milliers de policiers japonais sont sur le pied de guerre pour l'ouverture aujourd'hui du procès du gourou Shoko Asahara, le maître de la secte Aom, que les Japonais attendent avec impatience pour exorciser l'horreur vécue il y a treize mois dans le métro de Tokyo.

Les juges et avocats qui partici-

peront à ce procès au tribunal de Tokyo ont été placés sous une protection renforcée tandis que des équipes de la police anti-émeute ont pris position aux abords de la cour, située au cœur de la capitale, au beau milieu du quartier des ministères.

Le quartier de Kasumigaseki où se trouve le tribunal est celui-là même que les terroristes avaient pris pour cible lorsqu'ils ont percé

les sacs de gaz sarin le 20 mars 1995 dans les wagons de plusieurs rames de métro qui se croisaient presque simultanément dans la station de ce quartier, à proximité immédiate du siège de la police.

Cet attentat, qui fit 11 morts et 5500 personnes intoxiquées, a semblé-t-il être une tentative de la secte pour déstabiliser la police, sachant qu'elle s'appropriait à fouiller ses locaux où elle devait d'ailleurs dé-

couvrir quelques jours plus tard des tonnes de produits chimiques toxiques.

La salle 104 où prendra place le « prophète » de la secte « Vérité suprême d'Aom » accueillera 96 personnes du public et de la presse, dont deux victimes de l'attentat. Les médias s'attendent à une queue interminable de milliers de curieux devant le tribunal avant l'ouverture du procès.

## Départ de Priroda, dernier module de la station Mir

Agence France-Presse  
MOSCOU

La station spatiale russe Mir sera complète dans trois jours après l'amarrage de son cinquième et dernier module, Priroda, lancé hier par une fusée Proton, depuis la base de Baïkonour, au Kazakhstan.

Ainsi la station, dont le corps central a été lancé le 20 février 1986, sera complètement terminée malgré tous les aléas financiers qu'ont dû traverser en dix ans les activités spatiales russes.

Mir devrait continuer à être utilisée par les Russes, les Américains et les astronautes de divers pays, dont les Européens, jusqu'en 1998 au moins, et sans doute jusqu'en l'an 2000. Elle constitue en effet un banc d'essai presque parfait pour toutes les opérations préparatoires à la construction de la future station internationale Alpha, dont le premier élément doit être lancé fin 1997.

Le lancement de Priroda a eu lieu à 11 h 48 GMT, et son amarrage à Mir est prévu le 26 avril, à 10 h 18 GMT.

D'une masse de 19,5 tonnes, équipé d'appareils russes (surtout des systèmes optiques pour l'étude des ressources naturelles de la Terre) et d'un appareil français, Priroda apporte 900 kg d'équipements scientifiques américains destinés à l'astronaute américaine Shannon Lucid.

L'appareil franco-russe ALISSA, de 115 kg, est un système de télé-détection active, semblable au radar, mais fonctionnant en lumière visible qui va permettre de calculer l'altitude du sommet des couches nuageuses survolées par Mir.

Avec l'amarrage dans trois jours de Priroda, Mir aura une masse en orbite de 115 tonnes, y compris le Soyouz accroché en permanence qui sert au transport d'équipage, mais sans compter les vaisseaux Progress qui y apportent vivres et combustibles. Mir mesurera alors 45,5 mètres de longueur, 28,5 m de largeur et 24,46 m de hauteur.

**COLLEGE INTER-DEC**  
2120, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal  
Internet: <http://www.clasalle.qc.ca>

**trouve ta passion...**

**DESIGN**  
Infographie  
Animation/multimédia  
Design d'intérieur  
Design de présentation  
Techniques en graphisme  
AutoCAD

**BEAUTE**  
Coiffure  
Electrolyse  
Massothérapie  
Maquillage artistique  
Esthétique offert par:  
École des soins esthétiques  
LISE WATIER INTER-DEC

**trouve ta place au soleil**

Soirée d'information  
Aujourd'hui 24 avril  
de 18 h 00 à 20 h 00

**939-4444**  
1-800-363-3541

**COLLEGE INTER-DEC**  
Une filiale de  
Groupe Collège LaSalle



