

Dix ans de vie aventureuse en forêt et vingt ans d'évaluation industrielle

par Gilles NORMAND

«Après avoir roulé toute la nuit, le train s'est arrêté à l'aube, à Parent, en Haute-Mauricie. Nous sommes descendus sur le quai. Il faisait froid. Partout autour de nous, c'était le désert, un désert blanc. Sauf devant la petite gare où nous apercevions trois ou quatre maisons. Nous avons demandé au chef de gare quand passait le prochain train de retour. Il n'y en avait pas avant le soir. Nous sommes restés.»

M. René Sommereyns, aujourd'hui âgé de 70 ans, raconte comment il a débarqué dans le nord québécois, en octobre 1951.

A peine immigré de Belgique, cet ingénieur industriel diplômé en génie électrique de l'Université de Bruxelles, venait de s'engager avec sa femme de 35 ans dans une vie de pionnier et d'aventure en forêt, laquelle allait durer près de dix ans, entre le froid intraitable des hivers du nord et les moustiques dévorants des étés cuisants.

Le couple Sommereyns a eu deux enfants dont une fille qui l'a suivi. Elle avait huit ans à son arrivée à Parent et, à mesure que ses parents déménageaient, elle faisait de même, changeant tantôt de maison de pension, tantôt d'école.

À Parent, M. Sommereyns a travaillé durant dix-huit mois pour une firme (Bédard et Girard) intéressée à la partie électrique de la première ligne de défense aérienne instaurée au Canada. Il y a occupé un poste de surintendant.

La messe du dimanche

Durant cette période, les Sommereyns ont vécu parfois dans des camps d'été, en pleine

forêt, parfois chez des fermiers qui leur louaient une chambre avec accès à la cuisine. Mais ce couple, qui n'allait pas à la messe du dimanche, qui ne sortait pas, ne courait pas ni ne buvait, n'était pas très bien vu des gens du bout qui le trouvaient bien mystérieux, dangereux même...

«Nous avons dû déménager à deux reprises à cause de cela. Nous avons soupçonné le curé du temps d'y avoir été pour quelque chose. Finalement, quelqu'un nous a loué un garage que nous avons aménagé en habitation», raconte Mme Sommereyns.

— Le même curé est devenu plus tard propriétaire d'une taverne dans une autre ville du nord, souligne son mari.

Puis les souvenirs défilent. La femme de l'ingénieur en évoque quelques-uns:

«Dans les premiers temps, les gens des localités où nous avons vécu, dans le nord, nous invitaient chez eux et nous faisaient parler de la guerre. Tout était sympathique et le lendemain ils ne nous regardaient plus.

«Et puis il y a eu ces hivers, à Parent et ailleurs, dans des camps d'été, où je passais mon temps entre le poêle à bois et le poêle à l'huile, par des froids de moins 60 degrés Fahrenheit, sans eau courante ni électricité.»

De Parent, la petite famille est partie pour Rapide II, à une quarantaine de milles de Cadillac, en Abitibi, où M. Sommereyns a travaillé pour l'Hydro-Québec, comme ingénieur résident. On y construisait un barrage et c'était en 1953. Un an plus tard, l'ingénieur belge retournait au service de son ex-employeur comme surintendant des travaux d'installation d'une ligne de transmission sur tour d'acier, à Pointeaux-Outardes. Et de là à Baie Comeau, à Saint-Félicien, à Chibougamau, pour une vie aventureuse qui a duré près de dix ans.

Après avoir travaillé un an à la sous-station d'électricité du Bout-de-l'Île, à Montréal, M. Sommereyns est devenu évaluateur agréé du Québec, ce qui l'a conduit à travailler durant une vingtaine d'années pour Bégin, Charland et Valiquette, qui n'existe plus depuis deux ans. «Sans quoi j'y serais toujours», souligne le septuagénaire.

Évaluation industrielle

M. Sommereyns a ainsi été amené à faire l'évaluation des plus grosses industries au Québec: l'Alcan, Québec North Shore, British Aluminium, Cargill (ces trois dernières à Baie-Comeau), toutes les raffineries de pétrole de Montréal, Miron et Franconn Place Dupuis, Place Alexis-Nihon ainsi que l'évalua-



M. et Mme René Sommereyns: une vie difficile mais beaucoup d'aventures à raconter

tion pour expropriation de ce qu'il y avait jadis à la place du Complexe Desjardins et de la future Place Guy-Favreau, à Montréal.

Comment travaille un évaluateur industriel?

— Il évalue le coût de construction d'une usine aujourd'hui, au coût des matériaux et de la main-d'œuvre aujourd'hui, en déduisant la dépréciation en fonction de l'âge, ce qui donne une valeur de remplacement, explique M. Sommereyns.

Le septuagénaire, qui incidemment est loin de faire son âge, explique que les raisons qui font que l'on fait appel à un évaluateur sont généralement les suivantes:

- quand une industrie ou autre société trouve qu'elle est trop taxée, elle fait exécuter une contre-évaluation. «Il arrive que l'on trouve des différences d'importance comme l'évaluation que j'ai fait pour l'Alcan, à Jonquière, et qui fait état d'une différence de \$140 millions par rapport à celle que l'on conteste», précise l'évaluateur;
- dans des cas d'expropriation, pour construire des complexes immobiliers ou pour élargir une route par exemple;
- pour évaluer les dommages causés à la suite d'un incendie, ou lorsqu'il s'agit d'hypothèques.

Une ombre

Pour M. Sommereyns, il s'agit d'une vie bien remplie, à travailler plus souvent qu'autrement des 12 et des 16 heures par jour, sans avoir jamais chômé.

Il y a toutefois une ombre au tableau. Et elle est de taille. M. Sommereyns est en droit de prendre sa retraite légale depuis cinq ans, mais il ne peut le faire. «Je dois travailler, prendre encore des contrats, parce que je n'ai pas de fonds de pension. Il n'y en avait pas là où j'ai travaillé, sauf à l'Hydro-Québec, mais je n'y suis pas resté. Je pourrais vivre cinq ans sans travailler, mais après il me faudrait devenir un assisté social», termine M. Sommereyns.

Maladies vénériennes

Déclin amorcé depuis 1976

OTTAWA (PC) — Selon des évaluations préliminaires de Statistique Canada, les cas de maladies vénériennes semblent régresser après avoir connu une augmentation constante amorcée il y a environ dix ans.

Ces statistiques semblent épouser une tendance observée dans l'ensemble du monde occidental qui, selon les autorités médicales, témoignerait d'une sensibilisation de l'opinion publique à l'égard de ces maladies.

Selon le Dr A.J. Clayton, directeur général du centre de contrôle des maladies au laboratoire fédéral, un déclin analogue des maladies vénériennes a été observé aux États-Unis et en Suède.

Bien que le taux de syphilis soit demeuré à peu près au même niveau au cours des dix dernières années, pour atteindre un léger sommet en 1975, celui de la gonorrhée semble avoir connu un régression sensible depuis 1976.

Des chiffres préliminaires sur la gonorrhée, qui compte pour plus de 90 pour cent des cas de maladies transmises au cours de relations sexuelles, démontre que le taux de cette maladie est tombé sous la marque de 200 pour 100,000 en 1978, alors qu'il atteignait 220 en 1977 et 227,3 en 1976.

«La principale raison semble résider dans la plus grande conscience du public devant le problème de l'activité sexuelle débridée», a dit le docteur Clayton.

À la suite de l'introduction de la pénicilline après 1945, l'incidence de la gonorrhée et de la syphilis avait diminué rapidement.

«Puis, au cours des 15 années suivantes, la gonorrhée devint graduellement plus résistante à la pénicilline et recommença à se propager», a affirmé le médecin.

Pour un service rapide et une meilleure protection

ENTREPOSEZ VOS FOURRURES

CHEZ

Maison responsable
Au carrefour de la fourrure
522-3181
1473, rue AMHERST
STATIONNEMENT À L'ARRIÈRE

COMMENT GAGNER UN ORGUE LOWREY POUR PAQUES

CENTRE D'ORGUES ST-LAURENT INC.
179, boul. des Promenades, St-Bruno, Québec J1V 5K2
Tel: (514) 461-0023

Gagnez un orgue Lowrey
Dites-nous en 50 mots ou moins pourquoi vous aimeriez gagner un orgue Lowrey.

SPÉCIMEN

NOM _____ TEL: _____
ADRESSE _____ CODE _____

Tous les bons de participation deviennent la propriété du Centre d'Orgues St-Laurent Inc. Les juges baseront leurs décisions sur l'originalité, la clarté, la sincérité et la précision de la pensée. La décision des juges sera finale. En cas d'égalité un autre prix identique sera accordé. Aucun achat nécessaire. Les participants devront être âgés de 18 ans ou plus. Les employés et les membres de leur famille ne sont pas éligibles à ce concours. Ce bon de participation officiel devra être déposé avant minuit, le 14 avril 1979 au Centre d'Orgues St-Laurent Inc., 179, boul. des Promenades, St-Bruno, Québec. — J1V 5K2

Une valeur de **\$1695**

Une simple visite au Centre d'orgues Lowrey aux Promenades St-Bruno vous donne le droit de participer au concours. Demandez à un de nos conseillers une formule de participation et il se fera un plaisir de vous aider à la remplir.

PLUS La possibilité de gagner un voyage d'une semaine pour 2 à **DISNEYWORLD à Orlando, Floride** plus \$500 d'argent de poche.

Tout cela au **CENTRE D'ORGUES LOWREY**
1er niveau — Les Promenades St-Bruno 461-0023

Le goût retrouvé

La nouvelle Mark Ten Légère

Régulier et King Size

25 CIGARETTES - RÉGULIER

Avis: Santé et Bien être social Canada considère que le danger pour la santé croit avec l'usage — éviter d'inhaler. Moy. par cigarette: Régulier: "goudron" 12mg, nicotine 0.9mg, King: "goudron" 14mg, nicotine 0.9mg.

Le Paris de la mode



MADELEINE DUBUC envoyée spéciale de La Presse

PARIS — Il y a des gens qui n'acceptent pas l'expression «s'envoyer en l'air» version Diane Dufresne. Vendredi soir dernier, quand un avion d'Air France, à cause d'un mauvais état des pistes, a dû amener ses quelque 300 passagers — dont moi-même — et sa douzaine d'hôteses à Paris via Toronto, je me suis rappelé la chanson et les quiproquos qu'elle suggère et j'ai trouvé que «s'envoyer en l'air» même en 747, n'était pas toujours drôle, pendant 12 heures d'affilée, même si les compagnons de voyage sont rigolos et même si «Les 400 coups» de Truffaut à l'écran rappelle des souvenirs.

Tout juste le temps d'arriver en France le lendemain vers 3h 30, de trouver ses bagages à Charles-de-Gaulle, un autocar

pour Paris, un taxi Porte Mayo, un embouteillage sur des boulevards périphériques, un hôtel Porte de Versailles, une petite robe noire, des talons hauts, un collier de perles, un autre taxi (avec une demi-heure d'attente) et d'atteindre l'ambassade du Canada, Faubourg Saint-Honoré, à 7h 30 avec une demi-heure de retard. Parce qu'à l'ambassade on fêtait la fourrure canadienne et Léo Chevalier et que pour rien au monde, il ne fallait rater ça. Si on n'appelait pas ça «s'envoyer en l'air» il faudrait dire, comme chez nous qu'on s'est joyeusement garroché... c'est du pareil au même.

Léo Chevalier

Cette année 1979, c'est l'année Léo Chevalier. Tout lui arrive: succès à Montréal, succès à New York, décoration nationale de

Au dessert: Léo Chevalier

L'Ordre du Canada, réception à l'ambassade canadienne à Paris, France, coïncidant avec le début de la semaine du prêt-à-porter internationale.

Ici, en ce samedi soir, rien n'a été épargné: L'ambassadeur et Mme Pelletier sont recevants, les Canadiens en place sont au garde-à-soi, les Canadiens de passage au quant-à-vous. Tous, gens de la diplomatie, de la mode de chez nous et d'ailleurs et amis du Canada sont fort élégants. Chez les dames, le noir domine et, comme il fait frais, on garde ses fourrures, surtout qu'à la réception — champagne et petites bouchées dans le grand salon — on passe dans les jardins de l'ambassade où, sous une tente immense, on a dressé un podium tout blanc.

Les amis se retrouvent. Les journalistes échantonnent les notes. Une habitue des réceptions parisiennes regarde les spots et chuchote: «pourvu que les fusibles ne flanchent pas.» Ils n'ont pas flanché. Pendant une



Léo Chevalier

heure qu'a duré le défilé ils ont éclairé la plus belle manifestation de fourrures canadiennes jamais organisée à l'étranger. National Fur est à la base de cette fête avec la collaboration de l'ambassade. Le défilé présente la collection maison, celle de deux merveilleux dessinateurs, Ricky Pomblun et Ingo Moslener

et finalement, en dessert, celle de Léo Chevalier.

Si je ne l'avais pas lu au programme, je n'aurais pas pu deviner le nom de toutes ces belles peaux. (Sauf bien sûr les renards, les visons, le lynx, le soie-carat et la zibeline qu'on connaît.) Mais ce qu'on réussit à faire maintenant avec le castor, le coyote, la marthe-fouine, le raton, la marmotte, le putois (en France, autrefois, on disait le «sconque») il faut le voir.

Avec ces matières de base, les fourrures restent elles-mêmes à moins que les nervures fines, les chevrons, les incrustations ne s'y retrouvent comme s'il s'agissait de tissus souples. Ce qu'on a longtemps appelé «fun fur» pour désigner les fourrures non traditionnellement coupées prend ici ses titres de noblesse et les Canadiens, avec les Italiens, y sont pour quelque chose.

Les 15 mannequins venus de Montréal via Air-Canada sont en splendeur à Paris. Bien stylés sur scène, souriants ou graves,

ils glissent ou dansent d'après une mise-en-scène signée Dean Morgan en écoutant Zacharie Richard (En qué que part y a un petit trou) ou en suivant le rythme des mélodies américaines «I got a kick out of you» pensant sans doute à Léo Chevalier, le héros du jour.

Celui-ci, en fin de spectacle, reçoit une ovation chaleureuse. Et le tout-Paris permanent ou occasionnel retourne chez lui. Ici, quand c'est fini, c'est fini. On dine ailleurs. Les héros du jour vont arroser ça quelque part. Les spectateurs se quittent gracieusement. Les journalistes qui ont 36 heures de non-sommeil dans le corps retrouvent un lit et une vue sur Paris du haut de la tour d'un hôtel super-moderne. On n'aura pas souhaité que cette semaine de mode ne commence autrement avec cette sorte de consécration d'un de nos produits les plus exportables et avec un triomphe autour d'un des plus exportables de nos représentants.

Offrez-vous la «Beauté bonne mine» d'Estée Lauder

En prime avec tout achat de 8.50 ou plus de produits Estée Lauder.

Un visage serein, débordant de santé, une expérience à vivre, une sensation à découvrir! Faites-en l'essai avec la «Beauté bonne mine» d'Estée Lauder. L'ensemble comprend: 1 «Complément quotidien d'hydratants», 24 ml. 1 fard à joues «crème douce», 1 fond de teint liquide «Polished Performance», 15 ml. 1 lotion hydratante après-sports pour le corps «Alliage», 40 ml. une prime par cliente.

Estée Lauder vous suggère aussi toute une gamme de produits de beauté pour le soin quotidien de votre peau. En voici quelques exemples:

Pour nettoyer en profondeur
Crème démaquillante «Whipped» 120 ml 9⁰⁰
200 ml 13⁵⁰

Lotion démaquillante «Clean finish» 180 ml 8⁵⁰

Pour rafraîchir et tonifier
Lotion tonique 180 ml 7⁵⁰ 480 ml 11⁵⁰

Astringent pour peau très sèche 180 ml 9⁰⁰
360 ml 13⁵⁰

Pour hydrater
Extrait performance «Swiss» 50 ml 22⁰⁰
100 ml 32⁵⁰

Crème performance «European» 50 ml 22⁰⁰

Lotion hydratante légère 30 ml 8⁵⁰

Venez ou téléphonez 842-9211
Eaton Centre-ville (rez-de-chaussée) et à ou par Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval, St-Bruno, Ottawa, Sherbrooke et Ste-Foy (216).
Utilisez votre carte-comptable Eaton.



EATON
où la mode est en valeur

la Baie

Tokalon... à l'inverse du temps

Tokalon vous aide à combattre ces traces que le temps laisse sur votre visage... Tokalon vous offre une gamme de produits anti-rides de grande qualité, à base de placenta et de collagène. Ces produits ont été créés par des experts. Vous pouvez donc faire confiance à Tokalon!

* Pour tout achat de produits Tokalon, vous recevrez en prime un ensemble-échantillon comprenant le Lait de beauté, la Lotion tonique, et la Crème anti-rides!

De la collection Tokalon:
Lait de beauté 6 oz. liq. 9.00 ch.
Lotion tonique 6 oz. liq. 9.00 ch.
Crème anti-rides 1.76 oz. 9.50 ch.
Crème pour le contour des yeux 53 oz. 10.50 ch.



Téléphoner à 281-4533 (région de Montréal) Rayon 240, rez-de-chaussée, centre-ville et dans toutes les succursales. La Baie accepte avec plaisir les cartes Charge-Visa et Master Charge.

DES ECONOMIES POUR LES FETES...

L'UN DES NOMBREUX AVANTAGES DES MAGASINS

CAPLAN

PINK VISTA

Distinctif et décoratif... Ironstone de Mason (faïence anglaise Wedgwood).



PINK VISTA

Service de 20 pièces

comportant:

- 4 assiettes à dîner
- 4 assiettes pain/beurre
- 4 tasses et soucoupes
- 4 bols à céréales

Prix spécial des Fêtes

\$44⁹⁵

EGALEMENT **33 1/3** DE RABAI SUR LES PIÈCES DE NOTRE STOCK SUIVI

ACHATS EN PERSONNE

PAS DE COMMANDES TELEPHONIQUES

caplan Boutiques de cadeaux

6700 Côte-des-Neiges

Plaza Côte-des-Neiges



Mariage intime de la fille de Valéry Giscard d'Estaing

AUTHON (AFP) — Jacinte Giscard d'Estaing (19 ans), fille cadette du président français Valéry Giscard d'Estaing, et M. Philippe Guibout, architecte, se sont mariés, samedi, dans la chapelle du château de l'Es-

toille à Authon (Loir-et-Cher), propriété du chef de l'Etat.

Le mariage religieux s'est déroulé en présence d'une quarantaine de personnes seulement. Il avait été précédé, la veille, du mariage civil.

telephoto UPI

Achetées hors Québec

Les voitures d'occasion rigoureusement contrôlées

QUEBEC (PC) — Toute voiture d'occasion provenant de l'extérieur du Québec sera désormais soumise à un contrôle rigoureux, a annoncé le ministre des Transports, M. Lucien Lessard.

Pour faire immatriculer un véhicule d'occasion dont l'immatriculation n'a pas été effectuée au Québec, son propriétaire devra faire la preuve qu'il en a légalement la possession et devra se présenter dans l'un des centres d'inspec-

tion du ministère ou dans un garage reconnu pour en faire vérifier la condition mécanique.

A défaut de se conformer à ce nouveau règlement, le propriétaire se verra refuser l'immatriculation par le Bureau des véhicules automobiles.

Le ministère estime à près de 50.000 le nombre des voitures d'occasion qui sont dirigées annuellement vers le Québec à partir des marchés extérieurs.

Les abonnés du Québec

Uniformisation des tarifs des appels interurbains

A partir du 15 avril, les tarifs des appels interurbains des abonnés de toutes les entreprises de téléphone de la juridiction du Québec seront uniformisés. Ainsi en a décidé la Régie des services publics, dans des ordonnances rendues les 28 et 30 mars.

Dans sa décision, le tribunal québécois de droit administratif a considéré les avantages sociaux et administratifs de l'uniformisation, et a tenu compte également des modifications aux taxes foncières municipales et à la taxe sur le capital versé, ainsi que de l'abolition de la taxe pour le progrès de l'éducation.

Les nouveaux tarifs maintiendront à un maximum de \$0,15 par minute les «tarifs sans

distance» pour les appels à l'intérieur du Québec. Ces taux propres au Québec, qui représentent pour les abonnés des réductions de 66 à 86 pour cent sur les taux réguliers, s'appliqueront de plus de midi le samedi, plutôt que de 18 h à 8 h le lundi matin. Ils sont déjà en vigueur durant toute la semaine, entre 23 h et 8 h.

La Régie des services publics rappelle à cette occasion que l'uniformisation des taux et l'harmonisation des modalités de service des différentes entreprises de téléphone demeurent, pour elle, des objectifs importants en autant qu'ils permettront également de répondre aux besoins de revenus des entreprises.

Pourquoi avez-vous des poils superflus?

L'hérédité. Le manque de balance hormonale. Les changements hormonaux normaux. Certains médicaments. Toutes ces choses peuvent causer une pousse de poils superflus chez les femmes. Les méthodes d'épilation temporaires peuvent aussi encourager un excès de poils.

Les poils superflus peuvent être éliminés. Doucement et de façon permanente.

Le Système Grégoire élimine à jamais les poils superflus à l'aide d'une méthode moderne appelée thermolyse. La thermolyse Grégoire est médicalement approuvée. Plus douce et plus économique que l'électrolyse d'autrefois.

Chaque directrice et technicienne de clinique du Système Grégoire est entraînée de façon extensive par Grégoire pour vous donner l'épilation la plus confortable et la plus habile qui soit possible aujourd'hui.

Telephonnez maintenant pour une consultation complémentaire sans obligation. Nous vous en dirons davantage.

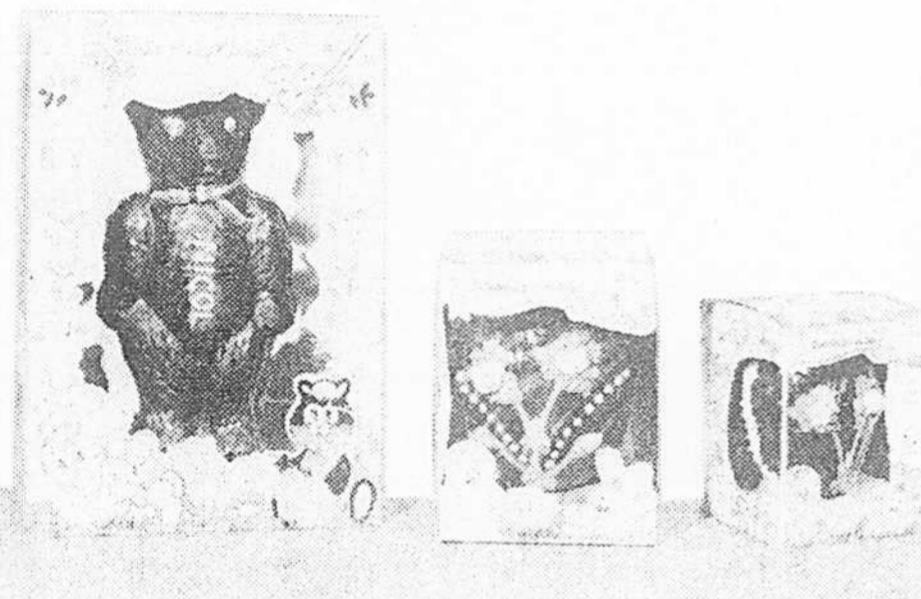


système grégoire

LE PLUS GRAND SYSTEME MONDIAL D'ÉPILATION PERMANENTE

CENTRE-VILLE: 861-9741 1010 ouest, rue Ste-Catherine, 301 Edifice de Lundi à Vendredi 10 to 7

EATON



Des oeufs de Pâques personnalisés

Vous choisissez vos oeufs — 150 g ou 227 g ou un ourson de 300 g et, pour seulement .50 de plus, notre expert décore et personnalise ces gâteries en y ajoutant les noms que vous désirez. Du chocolat d'excellente qualité a été utilisé pour fabriquer ces délices. Du 9 au 14 avril à la Boutique de Pâques, niveau du métro.

Eaton Centre-ville seulement (214)
Achats en personne seulement.
Utilisez votre carte-comptable Eaton.



White Cross & Shoes

Marchez confortablement!



Chaussure de marche très confortable, printemps, etc.
Tout en cuir couleur tan. Nous avons reçu notre nouvelle collection de souliers lacés et montants.

3680, rue SAINT-DENIS, 844-9501

CENTRE D'AJUSTEMENT JACQUES BERNARD

LTEE



A deux pas du métro Sherbrooke.

Membre de l'Association québécoise des Orthésistes du pied inc.



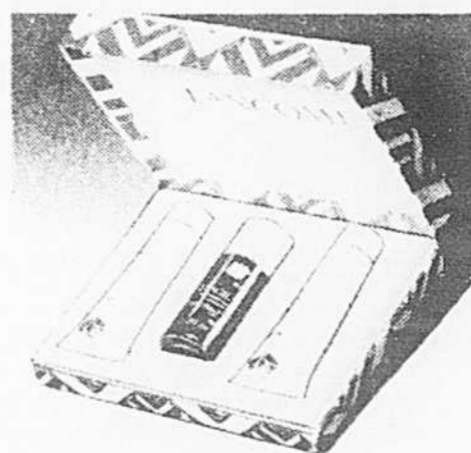
LANCÔME

produits de beauté «Lancôme» pour la femme d'aujourd'hui

La femme active d'aujourd'hui aime des produits de beauté efficaces et faciles à appliquer. «Lancôme» vous offre une gamme de produits conçus pour vous offrir le meilleur grâce à sa gamme de produits conçus pour vous offrir le meilleur grâce à sa gamme de produits conçus pour vous offrir le meilleur.

de la sélection «Lancôme» chez Simpsons.

	Prix Simpsons
A. Déodorant «Bocage» en boîte	7,00
B. Lotion hydratante «Progress» 400 ml	14,50
C. Vernis à ongles «Lancôme» 15 ml	4,50
D. Antisudorifique «Bocage» 100 ml	6,00
E. Eau fraîche de «Lancôme» 125 ml	14,50



Cadeau: Avec tout achat de \$15 de produits «Lancôme» vous recevrez en cadeau un ensemble contenant 3 produits «Lancôme» d'une valeur jusqu'à \$4,00.

Rayon 204 au rez-de-chaussée. Aussi à L'Anjou, Anjou-Laval et St-Basile.

Venez, écrivez... ou composez 842-7221, jour et nuit.

Simpsons

EATON

La Boutique du gourmet



Surprenez-les par le travail que vous n'aurez pas fait!

Servez à Pâques un délicieux dîner au jambon préparé par les experts de la Boutique du gourmet chez Eaton. Le repas comprend un jambon désossé «Old Fashioned» garni à la mode de chez nous, la sauce aux raisins et, comme dessert, un savoureux gâteau de Pâques avec glaçage au beurre.

Le dîner sert environ 15 personnes et comprend des instructions pour réchauffer.

4450

La livraison sera faite dans le circuit de livraison Eaton, le samedi 14 avril seulement. Venez ou téléphonez 842-9331, poste 361. Utilisez votre carte-comptable Eaton.

Eaton Centre-ville (rez-de-chaussée) seulement Rayon 381

EATON



Au matin de Pâques, offrez un magnifique panier de friandises

359 à 1099

Eaton a préparé pour vous toute une variété de splendides paniers remplis de chocolats et bonbons variés. Venez dès maintenant faire votre choix pour tous ceux qui vous sont chers. Jeunes et moins jeunes seront ravis de recevoir ces délicieuses friandises.

Eaton Centre-ville (rez-de-chaussée et 2e étage) et à Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval, St-Bruno, Ottawa, Sherbrooke et Ste-Foy (214). Achats en personne seulement. Utilisez votre carte-comptable Eaton.

Groupe Noranda

Oui aux offres à Montréal et rejet à Murdochville

par Claude-V. MARSOLAIS

Les 1350 mineurs de la compagnie Noranda Mines de Murdochville ont rejeté à 88,1 p. cent les dernières offres de la compagnie tandis qu'à Montréal les 950 travailleurs de l'affinerie du cuivre et les 550 employés de Noranda Metal acceptaient les propositions patronales.

A Murdochville, les mineurs ont appuyé la recommandation de leur exécutif syndical qui les incitait à rejeter la hausse moyenne de \$1.90 l'heure, en ne tenant pas compte de l'indexation, pour un contrat de 30 mois.

Le président local des Métallos, M. Claude Soucy, a déjà affirmé que les mineurs désiraient obtenir la parité salariale avec leurs confrères de Montréal. Or, la dernière offre patronale comporte un écart de \$0.97 par rapport à Montréal.

En rejetant l'offre patronale, les mineurs ont opté pour la poursuite de la grève qui dure maintenant depuis six mois. Hier soir, aucune rencontre n'était prévue avec la partie patronale au cours des prochains jours en vue de la reprise des négociations.

À l'affinerie

Les 950 employés de l'affinerie canadienne du cuivre ont accepté dans une proportion de 60,3 p. cent les dernières offres de la Noranda Mines.

Le contrat qu'ils ont accepté comporte des augmentations moyennes de 8 p. cent plus une indexation de 1,3 cent l'heure intégrée à l'échelle des salaires. Le salaire horaire devrait varier de \$7,27 à \$9,45 pour la première année du contrat et de \$9,07 à \$8,54 à la troisième année du contrat.

Les membres du Local 6887 des Métallos ont obtenu des gains importants au chapitre de l'ancienneté, des promotions et des mises à pied.

Malgré les avantages obtenus, de nombreux travailleurs présents ont manifesté leur mécontentement face au régime de vacances et de pensions proposé ainsi que sur l'ensemble des conditions de travail.

Enfin, les 550 travailleurs de Noranda Metal acceptaient à leur tour dans une proportion de 81 p. cent les offres patronales presque en tout point semblables aux offres des employés de l'affinerie.

Le lion n'avait pas le sens de l'humour

LE CAP (Afrique du Sud) (Reuter) — Dieter McUK, un dresseur de fauves travaillant dans un cirque du Cap, avait décidé samedi soir d'innover un peu au cours de son numéro.

Il pénétra dans la cage aux lions en titubant, voulant faire croire qu'il était un spectateur éméché. L'un des lions n'a pas apprécié la plaisanterie et s'est jeté sur le dresseur, lui labourant profondément les jambes.

CAMP DE LA SALLE

- Sur les bords du Lac Rouge, à St-Alphonse de Joliette.
- COLONIE DE VACANCES sous la direction des Frères des Ecoles Chrétiennes.
- GARÇONS: 7 - 15 ans.
- FILLES: 7 - 11 ans
- Activités nombreuses et variées au choix de l'enfant.
- Plage particulièrement bien organisée sous la direction d'animateurs qualifiés.

CAMP DE LA SALLE

5714 Darlington
Montréal, H3S 2H7
Téléphone: 514 - 731-5524.



CAMP MEMBRE ACCRÉDITÉ

Pour tous les hommes à cheval sur le raffinement: «Devin» d'Aramis

Un nouveau parfum fougueux, fringant, mais aussi doux qu'apprivoisé. «Devin» d'Aramis, un mélange distinctif et tenace qu'on reconnaît rapidement et facilement.

Eau de Cologne «plein air», 60 ml	11 ⁵⁰	120 ml	18 ⁵⁰
Lotion après-rasage «plein air», 120 ml	13 ⁵⁰		
Savon de bain «plein air» (3 pains), 300 g	15 ⁰⁰		
Lotion «plein air» pour les mains, 60 ml	6 ⁵⁰		
Lotion après-rasage adoucissante «plein air», 120 ml	11 ⁰⁰		
Savon de bain «plein air» (en boîte), 100 g	6 ⁵⁰		
Crème à rasage «plein air» 75 ml	5 ⁰⁰		
Bâton désodorisant «plein air» 80 g	5 ⁵⁰		

Votre prime — à l'achat de 8.50 ou plus de produits «Devin» d'Aramis vous recevrez sans frais supplémentaires la trousse à rasage «plein air» qui consiste en un magnifique sac en tissu double vinyle et ferme d'une glissière.

Ce sac contient les formats-voyage: eau de Cologne «plein air», 15 ml; crème à rasage «plein air», 25 ml et un ensemble rasoir et lame Wilkinson. Hâtez-vous, les quantités sont limitées. Eaton Centre-ville, (rez-de-chaussée) et à Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval, St-Bruno, Ste-Foy (216) Venez ou téléphonez 842-9211. Utilisez votre carte-comptable Eaton.

EATON
où la mode est en valeur



La Boutique du gourmet

Le rendez-vous des fines gueules!

Vous raffolerez de nos magnifiques gâteaux décorés spécialement pour toutes occasions: anniversaire, mariage et autres. Vous voudrez peut-être aussi quelques délicieuses pâtisseries ou quelques succulentes tartes, vous n'aurez que l'embarras du choix. Et vous pouvez être assuré de la qualité, nous nous faisons un point d'honneur de n'utiliser que les meilleurs ingrédients. Si vous projetez une réception, n'oubliez pas notre Service de traiteur, téléphonez à 842-9331, poste 632 ou 248.

Offre spéciale de la semaine: gâteau de Pâques avec glaçage au beurre

349
ch.

Eaton Centre-ville seulement (rez-de-chaussée), rayon 481. Achats en personne seulement.

EATON
où une aubaine en vaut le «coût»

LE VRAI TAILLEUR

*La Mode
Est Toujours
Nouvelle Chez
H.R.*

Le retour du tailleur. L'un des plus grands succès de la mode 1979. Celui-ci, ceinturé, de notre Collection 1300. A prix très raisonnable. Polyester-popeline. Tan, noir. 6-16. \$80. La Collection 1300. 4e étage. Achats sur place.

HOLT RENFREW



SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE • ROCKLAND • FAIRVIEW • ANJOU • PLACE VILLE MARIE

H.R. ouvert jeudis et vendredis jusqu'à 21 h.

L'ENTREPOSAGE-FOURRURE H.R. EST NUMÉRO UN: 849-2417, 849-2416

En cas de grève ou lock-out

32 des 37 hôpitaux de la FQII maintiendraient des services

Dans l'hypothèse d'une grève ou d'un lock-out, les services essentiels seraient maintenus dans 32 des 37 hôpitaux de la Fédération québécoise des infirmiers et des infirmières. La question n'est pas encore réglée dans cinq institutions hospitalières mais, à l'exception de l'hôpital Sainte-Justine de Montréal, des ententes pourraient intervenir sous peu dans ce sens.

Dans un communiqué qu'elle vient de publier, la F.Q.I.I. considère, comme services essentiels, les salles d'urgence, les départements de

soins intensifs, d'obstétrique et de maladies chroniques.

20 des 27 syndicats sont parvenus à une entente avec l'employeur après avoir négocié localement le nombre de salariés par catégories de services à maintenir.

Pour les syndicats de 12 autres hôpitaux, à défaut d'entente entre les parties et en vertu des nouvelles dispositions du Code du travail du Québec, l'entente est intervenue alors qu'ils ont dû transmettre la liste qui détermine le nombre de salariés par catégorie de services main-

tenus dans l'établissement.

Pour l'instant, la question des services essentiels demeure en suspens dans les cinq autres hôpitaux restants. Mais des ententes pourraient intervenir sous peu à l'hôpital Côte-des-Neiges et

à l'institut de cardiologie de Montréal, au centre hospitalier Youville de Sherbrooke et à l'hôpital général de Sorel.

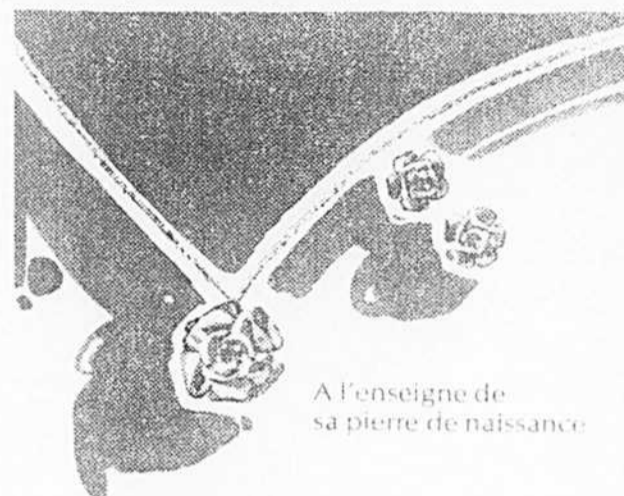
La question demeure donc entière dans une seule institution du Québec, l'hôpital Sainte-Justine de Montréal, où le syndicat a refusé

d'entamer les négociations pour le moment.

BREVETS D'INVENTION

Robic, Robic ET ASSOCIÉS

Marques de commerce
Dessins de fabrication en tous pays
1514 McGregor, Montréal
Téléphone: 934-0272
H3G 1X3



A l'enseigne de sa pierre de naissance.

Délicat pendentif et boucles d'oreilles pour \$5!

Sa pierre de naissance vient s'incruster au cœur du romantique bouton de rose couleur or de ces petits bijoux tout en délicatesse.

Le pendentif est suspendu à une chaîne de 16". Les boucles antialergènes sont pour oreilles percées.

L'ensemble, \$5

BIRKS
JOAILLIERS



Birks présente
Le sac du jour

Le vrai sac pour la femme active qui trouve que son sac à main est trop petit et qu'une serviette fait trop masculin.

Fait de grosse toile de ton écru, il mesure 16 1/2" x 11". A l'intérieur, 3 grands compartiments, dont l'un à glissière. Bandoulière amovible, poignée de ton ambre.

\$25

BIRKS
JOAILLIERS

ENTREPOSAGE et RÉPARATIONS de fourrures

Confiez l'ENTREPOSAGE de vos fourrures à des SPECIALISTES

521-2126

Leberge, Chasler
FOURRURES
1475 AMHERST - 521-2126
Près du bout de Maisonneuve

moquettes propres?

Afin de protéger votre investissement précieux contre l'usure par la saleté, vous devriez le nettoyer au moins une fois par an.

Appelez la compagnie de nettoyage la plus grande et la plus fiable à Montréal. Demandez à Denise un estimé gratuit.

Nettoyage de tapis, draperies et meubles.

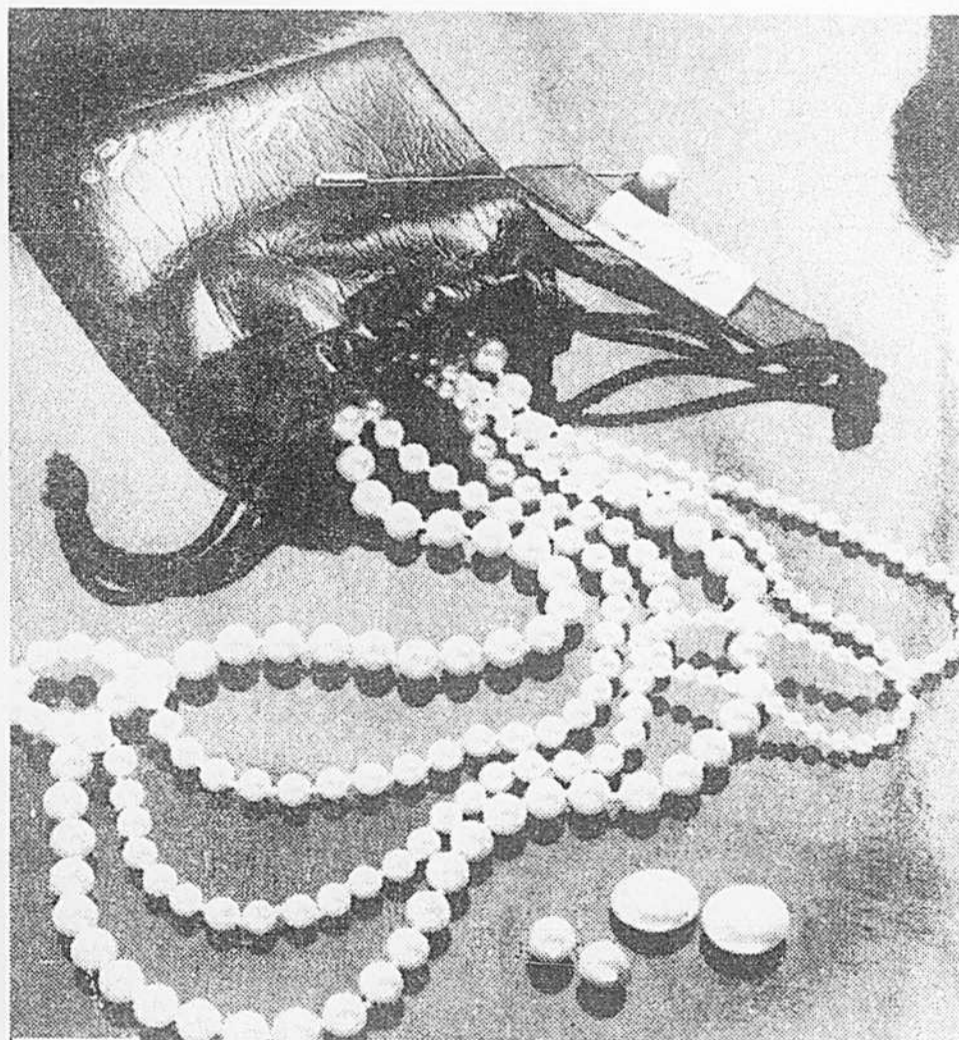
Notre spécialité: Nettoyage de taches problématiques que d'autres refusent de nettoyer.

«On sait faire depuis 1908»

LA COMPAGNIE DE NETTOYAGE CANADA CARPETTES

3939 ouest, Jean-Talon coin Lucerne

342-1230



Ne sous-estimez pas
Le charme des similiperles

Ceci est particulièrement vrai pour les nouveautés que nous vous présentons chez Birks. Seul un véritable expert pourra discerner la différence.

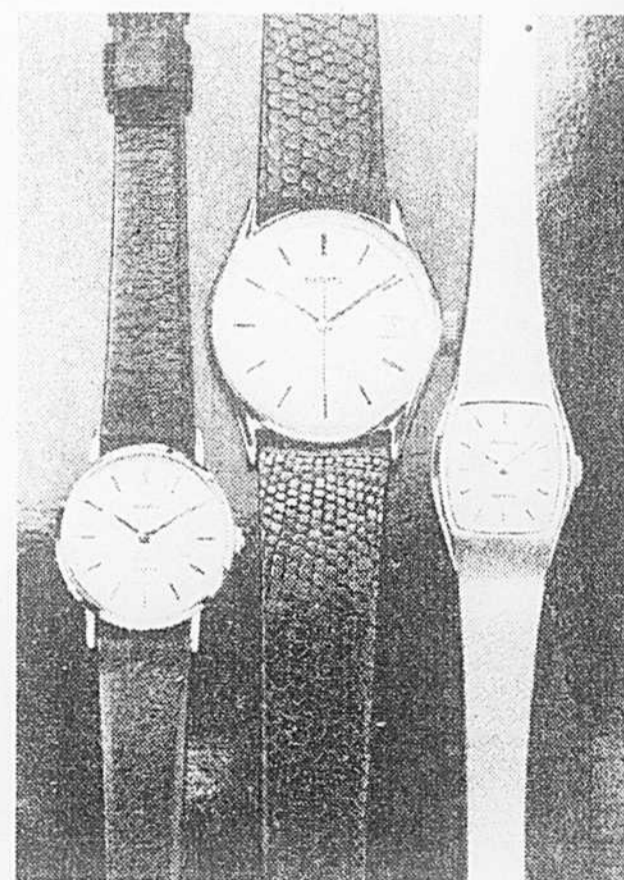
Venez en juger par vous-même... grosseur et orient sont parfaitement assortis... elles scintillent, tout comme des perles véritables.

De plus, pour vous inciter à venir les admirer — nous vous offrons GRATUITEMENT — avec l'achat d'un collier — une bourse de voyage fermée par un cordon et une épinglette dernier cri.

Colliers avec fermoir d'argent sterling, choix de longueurs et de grosseurs \$20 à \$100.

Boucles d'oreilles. Grosseurs assorties \$10 la paire

BIRKS
JOAILLIERS



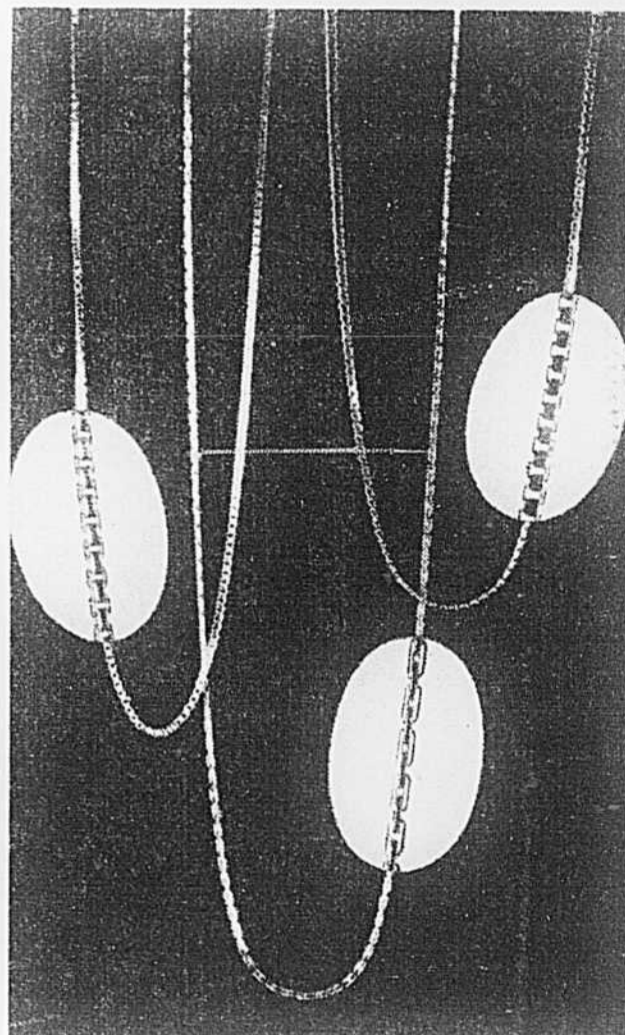
Montres classiques à quartz de Birks

Minces, élégantes, d'une précision incroyable!

Les montres à quartz Birks pour hommes et pour femmes ont cette allure de qualité que l'on apprécie de nos jours. La technologie extraordinaire du quartz en fait des montres d'une grande précision et d'un fonctionnement sûr. A ces prix, ce sont les meilleures montres que vous puissiez vous procurer.

- A gauche, pour femmes. Telle qu'illustrée ou avec cadran à chiffres romains. Ton or. \$155.
- A droite, de ton or, avec bracelet-bijou et chaîne de sûreté. \$275.
- Au centre, de ton or, avec date et trotteuse, bracelet en lézard. Également avec cadran à chiffres romains ou boîtier en acier inoxydable. \$225.

BIRKS
JOAILLIER



A ne pas manquer!
Un grand solde de chaînes en or 30% DE RABAIS

du 10 au 21 avril

En or jaune 10 ct, elles vous sont offertes en trois styles et en longueurs de 16 et 18 pouces.

	Longueur	Prix courant	En solde
A gauche:	16"	\$48.00	\$33.60
	18"	52.00	36.40
Au centre:	16"	39.00	27.30
	18"	46.00	32.20
A droite:	16"	50.00	35.00
	18"	57.00	39.00

BIRKS
JOAILLIERS



Charles of the Ritz

Oubliez le temps gris de l'hiver et accueillez le soleil de l'été... en beauté. Que ce soit pour le jour ou le soir, vous voulez un maquillage doux et léger qui vous donnera un teint resplendissant en tout temps. Alors, adoptez les produits de beauté aux

«douces impressions»

pour vos yeux, joues, lèvres et ongles.

De la collection «douces impressions» chez Simpsons:

Prix Simpsons

- A. Fard à paupières «Revenescence» en poudre..... 8⁵⁰
- B. Fard à joues «Revenescence»..... 9⁵⁰
- C. Crayon «Ritz» pour lèvres..... 4⁰⁰
- D. Lustre brillant «Ritz» pour lèvres..... 6⁵⁰

Cadeau: Avec tout achat de 8.50 ou plus de produits «Charles of the Ritz», vous recevrez un sac-ennuie en toile et similicuir comprenant 3 produits de beauté «Ritz»: mousse veloutée, 30 ml, émulsion hydratante, 15 ml et Eau de toilette, 3 ml. L'offre sera en vigueur jusqu'à épuisement du stock.

Venez chez Simpsons rencontrer les conseillères «Charles of the Ritz». Mme Lucette Dick et Mme Pierrette Dorval se feront un plaisir de vous montrer les tentes printemps '79 pour vos yeux, joues, lèvres et ongles.

Rayon 204, au rez-de-chaussée. Aussi à Fairview, Anjou, Laval et St-Bruno.

Venez, écrivez...ou composez 842-7221 jour et nuit.

L'embauche des enseignants: les administrations veulent une plus grande mainmise

par Pierre VENNAT

C'est afin d'éviter l'émergence de «châpelle idéologiques» ou «d'écoles de pensée à sens uniques», que le projet patronal de convention collective remis par le comité patronal de négociation des collèges à la Fédération nationale des enseignants québécois (CSN) et à la Fédération des enseignants de cégeps (CFQ) «serre de plus près la responsabilité du collège face à l'embauche des enseignants».

La partie patronale, lors d'une rencontre avec les chroniqueurs spécialisés pour lui expliquer son dossier à la veille des négociations a en effet fini par avouer que le système actuel, qui laisse la sélection presque entièrement entre les mains des professeurs, comporte le danger pour un courant de pensée de se «perpetuer lui-même» aux dépens des autres.

«Et cette homogénéité de pensée est aussi grave à droite qu'à gauche. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, elle ne vise pas que les marxistes, a expliqué un des négociateurs patronaux. Quand des professeurs d'un courant de droite éliminent un peu arbitrairement un marxiste, c'est aussi grave que lorsque des professeurs de gauche éliminent un parce qu'il aurait des idées de droite».

De plus, d'ajouter ce porte-parole, le problème ne se présente pas qu'en sociologie, en psychologie, et dans d'autres sciences humaines ou le ministère de l'Éducation, a-t-il dit, tient à s'assurer que tous les courants de pensée seront présents, afin d'obtenir une meilleure qualité de l'enseignement. «En matière de sciences pures ainsi que dans l'enseignement professionnel, il y a quelques fois diverses méthodes, diverses façons de travailler et on désire qu'aucune ne soit éliminée à priori».

Selon le président du CPNC, M. Jean-Guy Farrier, ce qu'on veut de toute façon, c'est surtout empêcher les abus. C'est ainsi qu'on se plaint qu'actuellement des professeurs sont parfois embauchés sur recommandation de comités de sélection, uniquement selon des critères d'ancienneté, sans toujours regarder le meilleur choix pédagogique.

De plus, a-t-on appris, dorénavant, la permanence ne sera accordée aux enseignants de cégeps qui seront embauchés, que s'ils répondent aux exigences d'une réglementation ministérielle, qui sera l'équivalent au niveau collégial du fameux règlement no 4 aux niveaux primaire et secondaire. Ce règlement est une prérogative ministérielle et n'est pas négociable par les syndicats d'enseignants.

Autre «droit de gérance» important que la partie patronale des cégeps «serre de plus près», pour employer ses propres termes, c'est celui de la responsabilité du cégep, face aux révisions des notes scolaires des étudiants. L'on a confirmé en effet, lors de cette séance d'information, que lors de mesures de pression, on arrivait parfois à des résultats aberrants dans certains cégeps: tous les étudiants obtenaient la même note, ou bien obtenaient une note trop forte, ou bien coulaient. De toute façon, on faussait ainsi le mécanisme d'évaluation.

La direction des cégeps exige maintenant d'être présente sur le comité de révision de tous les cas litigieux.

Enfin, la partie patronale a «rafraîchi de façon notable» la perspective d'ensemble en ce qui regarde le département d'enseignement, qui constitue le cœur de tout cégep. Afin d'éviter des abus, on a voulu distinguer très nettement ce qui relève du coordonnateur en particulier (le responsable du département), ce qui revient au département comme unité d'ensemble et, finalement, ce qui est le domaine propre du professeur. Il en ressort que chaque département devra avoir un responsable face à l'administration et qu'il n'y aura plus de département dirigé par une responsabilité collégiale sans supérieur en titre.

L'on espère négocier après le congé pascal.

Le F-27 avait eu un autre accident

QUEBEC (PC) — Le F-27 de la compagnie Québécois qui s'est écrasé près de l'aéroport de Québec, le 29 mars dernier, avait déjà été impliqué dans un autre accident, en 1971, sur la Côte-Nord. Tout en confirmant cette information, publiée samedi dans un quotidien québécois, un porte-parole de Québécois, M. Jean-Marie Pelletier, a affirmé qu'il ne voyait aucune relation entre ces deux accidents survenus à huit ans d'intervalle.

Le premier accident s'est déroulé le 31 août 1971 au moment où le F-27 s'appretait à atterrir sur la piste en terre battue de l'ancien aéroport de Havre-Saint-Pierre.

Le train d'atterrissage du côté droit avait subi des avaries en touchant le sol et le pilote avait dû reprendre son vol pour retourner à Sept-Îles, où il réussit à poser l'avion sur le ventre après avoir épuisé les réserves de carburant.

Les 37 passagers et membres d'équipage s'en étaient tirés indemnes.

Des «Petits Trésors» en prime



Clinique vous offre le printemps

Gratuitement, jusqu'au 21 avril ou épuisement de notre stock, vous recevrez avec tout achat Clinique de \$8.50, cinq produits hautement prisés pour leurs performances et leur efficacité. Fond de teint équilibré, Rouge à lèvres 'Different', Emulsion Hydratante 'Dramatically Different', Lait pour le corps et mains, Maquillage Bronze Gel.

Les idées-beauté Clinique commencent toujours par traitement de base soigneusement composé. 3 produits, 3 étapes en 3 minutes. Savon facial Doux, \$10. Lotion Clarifiante \$14.50, Emulsion Hydratante 'Dramatically Different', \$17.00. Venez rencontrer la représentante de Clinique qui vous conseillera sur la gamme de produits. Écrivez ou téléphonez 842-7711, les produits de beauté, rez-de-chaussée, Ste-Catherine et de la Montagne.



OGILVY

ECOLES MONTESSORI INC.
Brochure, observation
TRANSPORT — 8 écoles
MAISONS D'ENFANTS

Vous pouvez vous inscrire dès maintenant pour septembre 79-80.

Pour renseignements, téléphonez à 272-7040

Classes bilingues (français et anglais)

la Baie

A la Baie, on s'y connaît en nettoyage de moquette et de meubles!

Le nettoyage de moquette

Nous vous offrons deux méthodes professionnelles de nettoyage de moquette, selon vos besoins. Notre shampooing exclusif Chem-i-Foam* nettoie en profondeur la moquette à mèches moyennes ou courtes, et il convient parfaitement à la moquette légèrement souillée. Ce procédé efficace ne coûte que **14 le pi. ca.**

Le nettoyage en deux opérations comprend le shampooing, ainsi que le rinçage Jet-Streamer*: c'est l'union parfaite pour la moquette veloutée ou à longues mèches, si difficiles à nettoyer. Ce procédé redonnera fraîcheur et belle allure à votre moquette, pour **20 le pi. ca.**

Le nettoyage de mobilier

Il est facile de redonner à vos meubles toute leur beauté, grâce à nos soins experts! Le nettoyage par procédé exclusif Chem-i-Solve* d'un canapé de 6' et de 2 fauteuils ne vous coûtera que **59.95**. Et, pour une protection supplémentaire, nos experts pourront prodiguer à vos meubles et moquette le procédé Chem-i-Gard* contre les taches (en sus).

Frais supplémentaires pour canapé de plus de 6', coussins amovibles, moquette de ton blanc ou blanc cassé.

Pour prendre rendez-vous, téléphoner à 739-5521, poste 27 ou 28, ou à 739-1732, du lundi au vendredi, entre 9h et 16h. Faites porter à votre compte la Baie! Frais supplémentaires pour l'extérieur de la région de Montréal.

Une conseillère syndicale affirme avoir été congédiée illégalement au terme d'un congé de maternité

par **FRANCINE OSBORNE**
Une ex-conseillère syndicale des infirmières et infirmiers unis Inc., Judith Shapiro, affirme que le conseil exécutif de ce syndicat l'a congédiée illégalement, sans raison valable, sans lui permettre de se défendre et sans

égard pour les règles syndicales les plus élémentaires. Ce renvoi survient au moment où les conseillères négocient leur premier contrat de travail.

Mme Shapiro devait reprendre son travail après un congé de maternité, le 12 février dernier. Trois jours auparavant, elle a reçu un télégramme lui déclarant que des plaintes massives avaient été portées contre elle par les représentantes syndicales des hôpitaux dont elle s'occupait et qu'il faudrait trois semaines pour étudier son cas. En attendant, elle ne pouvait reprendre son travail. Le 6 mars, on l'a convoquée pour lui dire qu'elle était congédiée pour incompétence.

Mme Shapiro s'est adressée à la Commission du salaire minimum qui lui a déclaré qu'un employeur était tenu par la loi de reprendre une employée au même poste après un congé de maternité. Elle a porté plainte auprès du ministère provincial du Travail, espérant reprendre son poste. Selon elle, le conseil exécutif ne peut prouver son incompétence et elle-même a en main des pétitions et des témoignages de représentantes syndicales avec lesquelles elle a travaillé démontrant le contraire.

Mme Shapiro estime que la véritable raison de son congédiement, ce sont ses activités syndicales. Les conseillères syndicales des infirmières et infirmiers unis sont accréditées en syndicat depuis mai 1978 et les négociations en vue d'une première convention collective ont débuté en septembre de la même année. Une

demande de conciliation a été présentée le 1er mars et deux séances ont déjà eu lieu avec le conciliateur.

Mme Beauchesne souligne également que le congédiement de Mme Shapiro est « inexplicable » et s'étonne qu'on n'ait pas déclaré celle-ci incompétente lorsqu'elle a

pris son congé de maternité en novembre dernier, si tel était le cas.

Mmes Beauchesne et Shapiro ont fait remarquer que l'atmosphère de travail à la permanence des infirmières et infirmiers unis s'était grandement dété-

riorée à la suite de la demande d'accréditation des conseillères syndicales. La présidente des infirmières et infirmiers unis, Mme Hélène Waroch, aurait déclaré, selon Mmes Beauchesne et Shapiro, qu'elle serait le pire des patrons si les conseillères syndicales se syndiquaient.

ensemble-cadeau Bunnykin chez

Simpsons



"À toi, mon trésor, à l'achat de tout ensemble-cadeau Bunnykins de 2 ou 3 pièces"

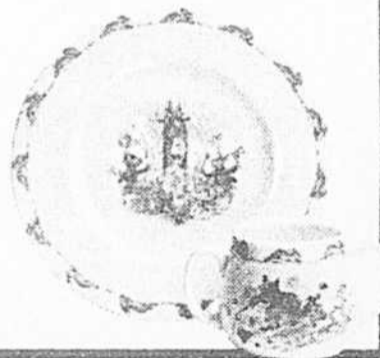
Ce petit lapin doux comme de la soie est une gracieuseté de Royal Doulton. Bébé pourra le dorloter lorsque vous lui achèterez un ensemble-cadeau Bunnykins de 2 ou 3 pièces en fine porcelaine anglaise. Grandeur réelle du lapin 11 1/2" de hauteur. N'attendez plus car les quantités sont limitées!

Ens. 2 pcs comprend: 1 assiette, 1 tasse à 2 anses. **Prix Simpsons ens. 1995**

Ens. 3 pcs (non représenté) comprend: 1 assiette, 1 bol à céréales, 1 tasse. **Prix Simpsons ens. 2195**

Rayon 445, au cinquième. Aussi à Fairview, Anjou, Laval et St-Bruno.

Venez, écrivez... ou composez 842-7221 jour et nuit.



Pensez à Simpsons... pour une nouvelle coiffure



«Look of Love» présente «The Imagination Stretchers»

Vous aimeriez changer de coiffure mais vous ne savez pas quel style vous conviendrait! «Imagination Stretchers» peut vous aider à choisir. Voici une collection de postiches exclusifs à Simpsons. Devenir blonde ou roussie — avoir les cheveux droits ou bouclés — courts ou longs est maintenant chose facile. Il y a aussi un choix de jolis chignons, petites postiches, tresses et demi-perruques d'aspect naturel. Ne remettez à demain ce que vous pouvez faire aujourd'hui. Venez choisir votre postiche en fibre modacrylique, aux teintes d'aspect naturel. Nos coiffeurs sauront trouver la coiffure correspondant parfaitement à votre personnalité!

Prix Simpsons **3250 à 4250**

Aussi disponible: sélection de perruques «Look of Love» (non représentées)

«Valerie» — un modèle ravissant **Prix Simpsons \$75**

«Priscilla» — modèle court mais avec nuque longue **Prix Simpsons \$55**

Pour achat en personne seulement

Rayon 219, au troisième. Aussi à Fairview, Anjou, Laval et St-Bruno.

Simpsons

cessez

DE FUMER
D'ÊTRE OBÈSE
D'ÊTRE NERVEUX
D'ÊTRE ANGOISSÉ
D'AVOIR PEUR

Thérapie de relaxation intensive avec message au subconscient
FAITES-LE CHEZ VOUS
enregistrement sur cassette
Satisfaction garantie ou argent remboursé
CHARGEX ACCEPTÉ
Institut de magnéto-thérapie
1018 avenue, rue Sainte-Catherine
866-1101

Christian Dior accueille le printemps 79!



La tendance est aux teintes douces et naturelles... une palette de coloris harmonieux. Christian Dior connaît vos goûts, vos exigences, c'est pourquoi d'ailleurs, il a conçu la ligne de produits bio-synergie Hydra-Dior. Venez faire un tour au rayon des produits de beauté et laissez à une représentante Dior le soin de découvrir les produits qui vous conviennent.

Offre spéciale!
Avec tout achat de 12.50 ou plus de produits de beauté Christian Dior, vous pourrez acheter «Les Rythmiques» pour seulement 10,00! Cette offre comprend une pochette Dior en cuir véritable contenant: un duo d'ombres à paupières en ocre/brun (505) ou brun/rose (805) et un format échantillon d'eau de toilette Dior Dior, la plus nouvelle fragrance de Christian Dior.

Téléphoner à 281-4526 (région de Montréal). Rayon 240, au rez-de-chaussée, centre-ville seulement. La Baie accepte avec plaisir les cartes Chargex, Visa et Master Charge.

Demandez-nous n'importe quoi...ou presque

voici le sac-cadeau «Bag O' Five» de

ALMAY

Les produits de beauté hypo-allergènes «Almay» subissent des épreuves diverses afin d'y déceler les ingrédients, sources d'irritation et d'allergies. Tous les produits de beauté «Almay» sont non parfumés.

Boni: avec tout achat de 8.50 ou plus de produits «Almay», vous recevrez en cadeau le sac «Bag O' Five» contenant les produits suivants:

Lotion démaquillante — conçue pour se liquéfier rapidement. 30 ml

Lotion hydratante «Deep Mist» — non grasseuse qui aide votre peau à garder son éclat et sa fraîcheur. 30 ml

Crème «Deep Mist» pour paupières — laisse une fine couche d'huile pour adoucir votre peau. 15 oz

Vernis crémeux pour les ongles — fini émail brillant. Ton bois cuivre

Mascara hydratant et sans fibres. Brun foncé

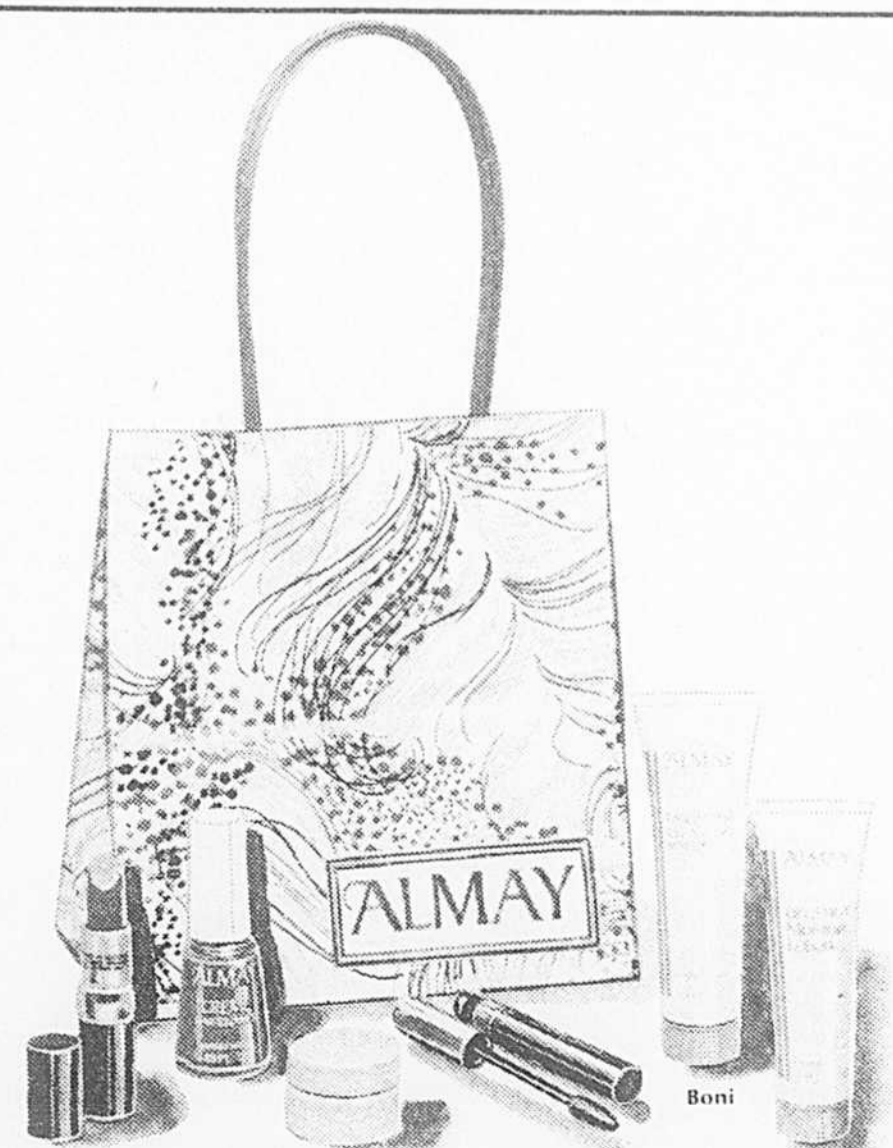
Rouge à lèvres crémeux. Une formule hydratante pour de belles lèvres. Ton bois cuivre.

De plus: vous obtenez un joli sac!

Offre en vigueur jusqu'à épuisement du stock.

Rayon 204, au rez-de-chaussée. En ville seulement.

Venez, écrivez... ou composez 842-7221 jour et nuit.



Simpsons



le marketing

PAR ALAIN HÉNOT

A LE MARKETING DES SERVICES

INTRODUCTION

Jusqu'à ces dernières années, les entreprises de services semblaient respecter une sorte de tradition qui leur faisait réprocher l'utilisation du «marketing» dans leurs relations avec la clientèle. Basant toutes leurs activités promotionnelles sur la bonne gestion et un certain conservatisme, les institutions financières et bancaires se créaient alors une image de marque aussi solide que les colonnes qui soutenaient leurs édifices.

Bien sûr, les services constituent un secteur qui, s'il est moins diversifié que celui des produits de consommation, n'en demeure pas moins très vaste. Le coiffeur, le cireur, le nettoyeur, le restaurateur, l'entrepreneur de transports, l'hôtelier, etc. assurent des services qui, comme leur nom l'indique, sont destinés à rendre la vie plus facile.

Tout comme les produits, les services sont destinés à combler des besoins. Et à mesure que le marketing des produits se développait, l'idée d'un marketing des services prenait forme, jusqu'au jour où une grande banque courut le risque de lancer une campagne de publicité...

Les stratégies de marketing sont devenues, pour les entreprises de services, aussi dynamiques que dans le secteur des produits. Les données n'en sont cependant pas tout à fait les mêmes. Voyons comment le marketing des services s'y prend pour rejoindre les «servis».

1. LES VARIABLES DU MIX

Les variables du mix classique sont, rappelons-le:

— le produit	produit	distribution
— le prix	prix	promotion
— la distribution		
— la promotion		

Or, ces variables ne s'appliquent pas, comme telles, au marketing des services, qui utilise plutôt les variables suivantes:

— le service	service	distribution
— le coût	coût	promotion
— la distribution		
— la promotion		

Examinons chacun de ces éléments:

LE SERVICE:

Une entreprise de services n'offre pas de produits à acheter, mais elle sert en quelque sorte d'intermédiaire dans certains cas, et de secours dans d'autres. Ainsi, dans le cas d'une banque, si quelqu'un y fait un emprunt pour l'achat d'une voiture, la banque sert d'intermédiaire entre l'emprunteur et le concessionnaire. La banque rend le service d'avancer un montant d'argent que l'emprunteur remboursera moyennant un certain montant d'honoraires ou d'intérêt. Le coiffeur, lui, vous rend un service que vous vous rendriez très difficilement vous-même. Le coiffeur va vous faciliter la tâche en vous étant d'un précieux secours. Ici, ce qui rapproche la banque et le coiffeur, c'est que tous deux deviennent un «second vous-même». En effet, avec quelques efforts, vous pouvez amasser l'argent de l'automobile en quelques mois, et l'acheter comptant; de même, avec quelques efforts, de bons ciseaux et un miroir, il vous est toujours possible de vous rafraîchir les oreilles. Tout comme dans le marketing des produits, l'innovation existe également dans les services, ainsi que le cycle de vie du service. Par exemple, les cartes de crédit représentent une innovation, mais une restriction légale des pratiques du crédit peut toujours survenir. Les organismes de crédit doivent alors se tenir prêts à offrir de nouveaux services de remplacement.

LE COÛT

Les entrepreneurs en services se rémunèrent soit selon un montant d'honoraires (avocats, médecins, coiffeurs, etc.) soit selon un montant d'intérêt (banques, caisses populaires, etc.). La détermination de ces montants est calculée selon le principe suivant:

$$\begin{matrix} \text{Coût du service à l'entreprise (frais inhérents à la pratique} \\ \text{du service)} & & + & & \text{marge de profit} \\ & & & & = \\ & & & & \text{coût du service au consommateur} \end{matrix}$$

Évidemment, les services sont exposés, tout comme les produits, à une foule de pressions et de contraintes de toutes sortes. Le jeu de la concurrence tend également à stabiliser le coût des services, et les gouvernements ont le pouvoir, dans certains cas, d'exercer de sévères contrôles. Les taux d'intérêt bancaires, par exemple, sont sujets à des fluctuations périodiques occasionnées par des variations volontaires dans le taux de réescompte de la Banque centrale du pays.

Selon la conjoncture du moment, l'État favorisera ainsi indirectement soit l'épargne, soit le crédit.

Il existe dans d'autres services une entente ou une tradition que chaque entreprise respecte. Les agences de voyages et les agences de publicité, par exemple, sont rémunérées à raison de 15% des contrats pour leurs services d'intermédiaires. Les agents immobiliers reçoivent, quant à eux, 5 ou 6% de la valeur des maisons vendues.

Dans le secteur des services, il n'est pas facile d'établir des stratégies de coûts. Les stratégies de pénétration ou d'écrémage sont bien difficiles à adapter à ce secteur, car la différence entre les coûts de services concurrents est très souvent minime. L'accessibilité, la rapidité, la grande qualité ou le confort se payent cepen-

dant. La société de crédit «aide» le consommateur à acquérir rapidement et facilement un bien convoité, mais à quel prix! Le voyageur fortuné, quant à lui, sera prêt à payer très cher pour traverser l'Atlantique à bord du «Concorde» en trois heures et demi.

Ces deux petits exemples illustrent bien que les services coûteux ne s'adressent pas tous au même genre de clientèle.

LA DISTRIBUTION:

Les principales entreprises de services offrent leur aide par l'intermédiaire de bureaux qui leur appartiennent. Exemple: les succursales bancaires constituent le réseau de distribution d'une banque. C'est donc par l'intermédiaire des succursales que les banques vont rejoindre leurs clients, qu'ils soient déposants ou emprunteurs; car les banques sont des organismes de dépôt et de crédit.

Les institutions bancaires procèdent à des études très sérieuses avant de s'établir quelque part, et elles s'affrontent les unes les autres pour l'obtention du meilleur endroit. Les banques tentent toutefois d'appliquer une politique d'aggrégation, c'est-à-dire qu'elles essaient d'avoir la plus grande étendue possible sur le marché. (Souvenons-nous du chapitre où il a été question d'aggrégation et de segmentation). Les succursales d'une même banque se retrouvent donc à la fois dans les centres-villes, près des bureaux, dans les quartiers résidentiels et en banlieue.

Au Québec, les Caisses populaires Desjardins, au nombre d'environ 1,300, ont un réseau très bien établi, et ont innové dans le domaine de l'accessibilité. En effet, elles ont établi un système d'informatique «Inter-Caisses» où le sociétaire d'une de ces institutions coopératives d'épargne et de crédit peut retirer ou déposer de l'argent au guichet d'une autre caisse populaire que la sienne. Son compte est alors débité ou crédité automatiquement.

D'autres institutions, comme par exemple la Banque de Montréal, offrent le système «Intra-banque» qui permet le retrait automatique d'un montant d'argent grâce à une carte spéciale et ce, hors des heures d'ouverture des banques.

Enfin, citons les guichets-autos, les heures de fermeture retardées, et autres formules destinées à améliorer l'accessibilité aux services bancaires.

Les stratégies de distribution des compagnies de services sont donc destinées à satisfaire les besoins des consommateurs de tels services à l'endroit, au moment, et de la façon qui conviennent le mieux.

LA PROMOTION:

La promotion des services est bien particulière car elle repose principalement sur des «objets» intangibles; un service n'est pas palpable.

La stratégie promotionnelle des entreprises de services mettra à la fois sur l'institution et sur une spécialité. En d'autres termes, la publicité des institutions financières, par exemple, comportera deux types de messages: un message institutionnel ou le nom de l'entreprise et son identification visuelle apparaissent constamment; ex.: la Fiducie du Québec, son sigle et celui de membre du Mouvement Desjardins, et un message-choc sur un service rendu en particulier (9% d'intérêt sur les dépôts garantis).

La publicité des organismes de services sera avant tout de grande qualité.

En règle générale, les banques, les caisses populaires, etc., utilisent les deux styles de stratégies: «push» et «pull». En effet, chaque succursale reçoit un certain nombre de présentoirs contribuant à assurer une identification visuelle uniforme. Et, en même temps, le marché du grand public est couvert par des messages publicitaires d'ordre très général et institutionnels, destinés à attirer les gens à la banque ou à la caisse.

La publicité de ces organismes fluctue selon la conjoncture économique du moment. Ainsi, certaines périodes verront la promotion du crédit (c'est-à-dire des emprunts) tandis que d'autres verront la promotion du dépôt (c'est-à-dire de l'épargne).

2. LES CARACTÉRISTIQUES PARTICULIÈRES AUX SERVICES

À la suite de tout ce qui vient d'être exposé, on voit bien qu'il faut définir des stratégies de marketing très spéciales quand il s'agit du marketing des services. Et ces stratégies s'appuient sur la mise en valeur des trois atouts suivants:

1. La qualité du service

Ce facteur est primordial, mais il ne faut pas perdre de vue que les concurrents offrent également un bon service. Il s'agit donc de présenter le sien différemment, et de faire preuve, dans le message, d'une créativité très persuasive.

2. Le personnel

À lui seul, le personnel représente de 60 à 70% des frais généraux des entreprises de service. C'est donc leur principal actif. Il convient alors d'insister sur la compétence du personnel, pour lui rendre hommage et pour le faire connaître au client. Par exemple, on entendra des choses comme «Venez rencontrer notre caissière» ou «Qu'est-ce qu'on peut faire pour vous?».

3. Le service individualisé

Les entreprises de services s'adressent souvent à des individus. Chacun étant cependant différent de l'autre, il convient de mettre en évidence le fait que l'entreprise offre un service «sur mesure» à chaque client.

la presse

EN COLLABORATION AVEC LE COLLÈGE MARIE-VICTORIN

13 LE MARKETING DES SERVICES ET LE MARKETING INTERNATIONAL

B LE MARKETING INTERNATIONAL

INTRODUCTION

De plus en plus les entreprises, quelles qu'elles soient, sont influencées par les échanges internationaux. Il n'est pas rare de voir fabriquer à l'étranger certaines des pièces composantes d'un produit fini. Les motoneiges québécoises ne sont-elles pas mues par des moteurs autrichiens ou allemands? Les entreprises tentent de franchir les frontières toujours davantage. Leur succès dépend d'un certain nombre de contraintes et d'occasions favorables, tout comme lorsqu'elles veulent envahir les marchés locaux.

1. L'INTÉRÊT DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Le développement des communications, des transports et la technologie moderne de production tendent à supprimer les frontières. Certaines entreprises, que l'on nomme «multinationales», sont même plus qu'internationales car elles considèrent le monde entier comme leur marché. Dans la mesure où une entreprise sait faire face aux contraintes et identifier les possibilités des marchés étrangers, elle peut s'y tailler une place enviable. Certaines époques sont également plus favorables que d'autres pour de telles interventions. Par exemple, si l'on survient une dévaluation du dollar et une réévaluation du mark allemand, les produits américains seront plus facilement accessibles aux Européens. Mais, par contre, les produits européens seront moins accessibles aux Américains, à cause de leur prix élevé. Les Européens n'auront donc pas le choix: ou ils investiront en Amérique, où leur argent a une grande valeur, ou ils subiront l'augmentation du prix de leurs produits sur les marchés étrangers.

Evidemment, ces contraintes internationales, d'ordre financier, ne constituent pas les seuls critères d'intervention sur les marchés internationaux, bien qu'ils soient évidemment fondamentaux. En marketing international, l'entreprise doit savoir composer avec les exigences de nouveaux environnements, souvent totalement différents de ceux de la maison mère.

2. L'ENVIRONNEMENT ÉTRANGER

Bien que l'environnement soit nouveau, il n'y a fondamentalement pas de différence entre le marketing national et le marketing international: on ne fait que transporter les mêmes principes à l'étranger. En effet, pour la segmentation des marchés, le comportement du consommateur, la recherche commerciale et les quatre variables du mix, le fondement est le même. Évidemment, il s'agit d'adapter ces principes au domaine international. Et dans ce cadre, l'environnement joue un rôle capital.

Il est révolu le temps où les entreprises des pays développés allaient s'installer en conquérantes dans les pays moins avancés au point de vue du développement industriel. Ces entreprises introduisaient à l'étranger leurs propres usines, leurs propres outils et leurs propres cadres, et employaient, à petits salaires, les indigènes dans des besognes inférieures. Pourtant, elles tiraient de ces pays moins bien organisés de grandes quantités de richesses.

Les temps ont changé. Les grandes entreprises capitalistes, depuis le réveil spectaculaire de ces pays, doivent maintenant modifier leur comportement et leurs attitudes, et tenir compte des caractéristiques nationales de l'environnement. Plusieurs facteurs doivent donc être étudiés avant l'établissement ou le transport d'activités dans les pays étrangers. Ce sont:

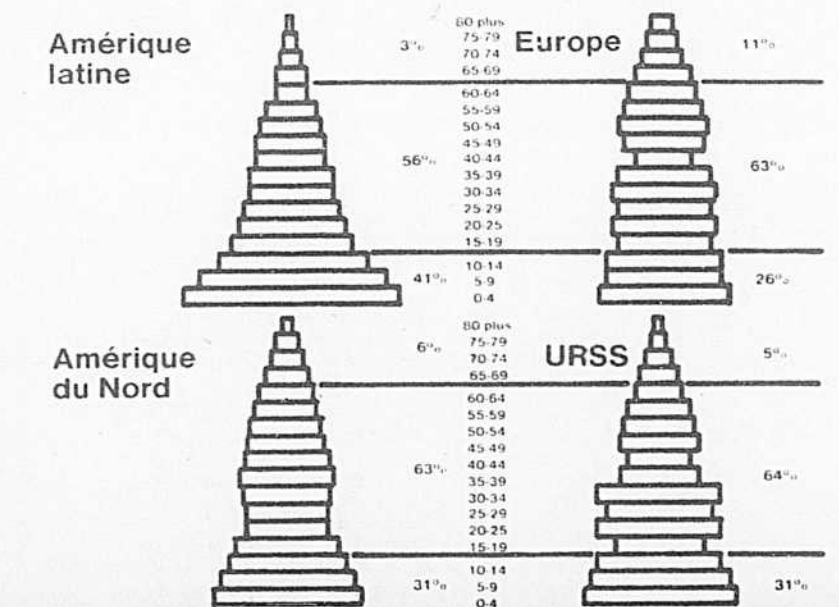
— Les facteurs économiques et démographiques

La dimension «économique» du consommateur se reflète dans le niveau de développement économique du pays. Il faut connaître les résultats du produit national brut par habitant, le revenu disponible des ménages et la distribution des revenus dans la population. Il est des sociétés où la répartition des revenus est très hétérogène, et où il est possible qu'une petite proportion seulement des habitants jouisse de richesses; par exemple, 80% des revenus du pays seront détenus par 20% seulement de la population. Le marché serait donc très limité en nombre d'acheteurs possibles.

Au chapitre des études démographiques, il faut reconnaître la répartition de la population selon les âges et selon la région géographique.

La répartition pyramidale des âges est souvent déterminante. Dans nombre de pays la natalité est telle, depuis quelques années, que la majeure partie de la population a moins de vingt-cinq ans et, de plus en plus, les jeunes s'entassent dans des villes surpeuplées qui influencent énormément toutes les activités commerciales.

STRUCTURES DES ÂGES DANS 4 RÉGIONS DU MONDE



CONCLUSION

Ce rapide survol des dispositions particulières du marketing des services et du marketing international permet de mieux comprendre le genre de difficultés auxquelles font face les responsables du marketing qui oeuvrent dans ces cadres spécifiques. S'il n'existe pas beaucoup de documentation sur le marketing de services, on sait, par contre, qu'une foule d'articles ont été publiés sur le marketing international. Ce qui il faut retenir surtout c'est la nécessité, pour l'entreprise désireuse de s'établir à l'étranger, de tenir compte de l'environnement de son nouveau marché si elle veut survivre, et de s'y adapter. Cette adaptation doit s'opérer non seulement au niveau de l'organisation de l'entreprise elle-même, mais également dans la formulation des stratégies du marketing-mix. D'où la nécessité de procéder à de soigneuses recherches en vue d'éviter les risques d'une intervention désastreuse, dont les conséquences rejouissent souvent sur tout un peuple.

- 1. La vente commerciale, la vente missionnaire, la vente technique et la vente «nouvelles affaires» ou «prospectif»
- 2. Le salaire, la commission, le salaire plus une commission
- 3. C'est son apport «humain», dans les techniques promotionnelles du marketing-mix.

— Les facteurs géoculturels

Il est fondamental que l'entreprise qui veut opérer à l'étranger respecte l'environnement culturel du pays. En tant qu'organisation sociale, l'entreprise doit contribuer au développement du pays étranger et, par conséquent, tenir compte des objectifs poursuivis par la société à laquelle elle s'est intégrée. De plus, l'entreprise devra développer une structure non pas seulement en fonction des cadres du pays d'origine de la compagnie, mais également et surtout, en fonction des possibilités de personnel sur place. Pour tous les pays, le développement de l'éducation et les échanges d'étudiants entre les écoles du monde entier contribuent à fournir des élites locales capables de diriger.

Il est très important également de pouvoir répondre à la question suivante: «Le produit est-il compatible, culturellement, avec le pays d'accueil?» Si de nombreuses études ont été faites sur l'aspect économique de l'implantation à l'étranger, il est peu d'auteurs qui se soient penchés sur la compatibilité culturelle. Pourtant, il est absolument nécessaire de procéder à une analyse des valeurs culturelles du pays. Par exemple, les facteurs linguistiques. L'entreprise qui s'implante quelque part doit demander à ses employés qui travaillent à l'étranger de parler la langue du pays. Un autre facteur à considérer est celui des différences dans la perception ou le symbolisme des couleurs. Dans certains pays, en effet, le blanc est une couleur de deuil, le jaune est une couleur sacrée, etc.

Pour les stratégies du marketing-mix, une étude extrêmement sérieuse des variables culturelles est également nécessaire, puisqu'il s'agit souvent de l'adaptation d'un produit déjà existant ailleurs, mais qui nécessite une stratégie particulière, tout comme si l'on devait attaquer un segment différent du marché.

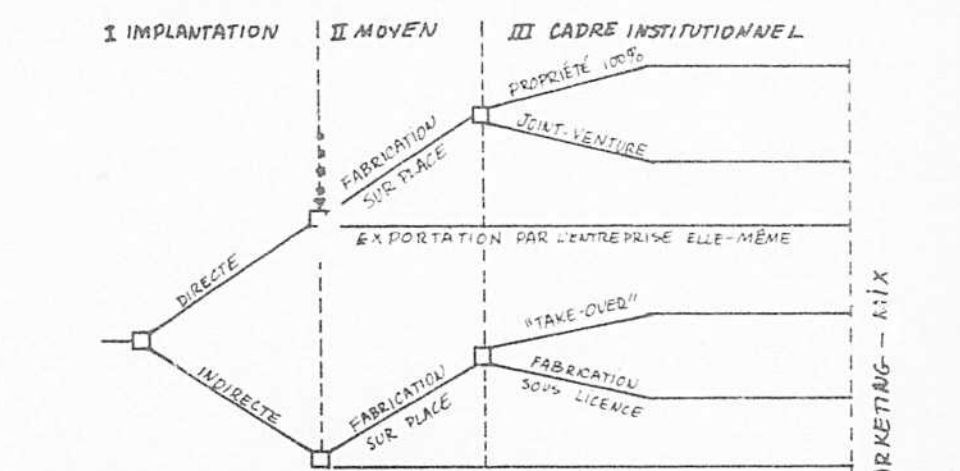
— Les facteurs politiques et légaux

Les régimes politiques de certains pays passent souvent par des périodes d'instabilité chronique. Il s'agit donc pour l'entreprise d'évaluer le degré de stabilité politique du pays. Par exemple, un pays où on sent l'approche d'un coup d'État doit être considéré comme un pays où les dangers de changement modifieront l'attitude du gouvernement vis-à-vis des entreprises étrangères; les risques seront donc très élevés.

La structure légale du milieu, quant à elle, établit les règles du jeu de la concurrence; c'est par elle qu'on connaît les modes d'implantation d'une entreprise, et également les contraintes ou avantages d'ordre fiscal. On sait que certains pays sont des «paradis fiscaux», car les entreprises étrangères y sont dispensées d'impôts.

— Stratégies d'implantation à l'étranger

Pour faciliter les stratégies du marketing-mix, on doit savoir comment atteindre le marché étranger. Le schéma ci-joint permet d'établir «l'arbre de décision» des différents styles d'implantation, avec des variables importantes.



I) L'implantation elle-même se fait:

- soit directement
- soit indirectement
- II) Après ce choix les moyens sont les suivants:
 - implantation directe: — exportation par l'entreprise elle-même
 - ou — fabrication sur place
 - implantation indirecte: — fabrication sur place
 - ou — exportation par agent

III) Dans le cas des fabrications sur place, les possibilités sont les suivantes:

- implantation directe: — acquisition d'une compagnie à l'étranger
- «joint venture», c'est-à-dire accords avec une firme étrangère
- implantation indirecte: — «take over», c'est-à-dire participation majoritaire dans une compagnie étrangère
- fabrication sous licence par une entreprise étrangère, moyennant des droits (royalties).

Dans les trois stades d'interventions, plusieurs variables sont à considérer avant de prendre les décisions d'entrer sur le marché étranger. La réponse à différentes questions, sur les attitudes positives ou négatives du gouvernement ou de la population d'un pays vis-à-vis de la présence des investisseurs étrangers, déterminent par exemple le degré de pénétration de l'entreprise sur le marché nouveau.

* Ces termes anglais n'ont pas d'équivalents dans la langue française. Ils sont d'ailleurs utilisés comme tels dans les échanges financiers internationaux.

Votre horoscope

♈ DU 21 MARS AU 20 AVRIL
BELIER
 C'est un début de semaine qui donnera un tour plus complet à votre vie sentimentale. Les sentiments se révéleront sincères et sérieux. Ne gâchez pas de belles perspectives par de la jalousie. Au travail, même si vous vous êtes surmenés dans les jours précédents, ne vous laissez pas aller à une excessive tendance au repos, soyez actif, votre entourage vous secondera.

♉ DU 21 AVRIL AU 20 MAI
TAUREAU
 Au travail, vous serez fiévreux au poste et vous donnerez la mesure de vos capacités. Une intuition sûre allie à un opportunisme de bon aloi vous permettra d'utiliser au mieux les opportunités qui se présenteront. Côté du cœur, veillez à ce que des indiscretions men songères ne viennent altérer votre entente. Côté de la santé, il faudra vous relaxer plus souvent.

♊ DU 21 MAI AU 21 JUIN
GÉMEAUX
 Si vous désirez que vos amours soient solides et durables, ne cédez pas à votre goût de dominer. Outre que cette domination n'est le plus souvent qu'illusoire, elle est une preuve de mauvais goût. Dans le domaine du travail, ce ne sera que grâce à des initiatives réfléchies et à des efforts méthodiques que vous connaîtrez une certaine continuité dans votre ascension.

♋ DU 22 JUIN AU 22 JUILLET
CANCER
 Votre vitalité débordante pourrait vous faire oublier de prendre du repos à temps. Les astres vous pousseront à l'exagération en toutes choses. Au travail, vous vous montrerez plus opportuniste que d'habitude. Côté sentimental, attention à un appétit excessif pour les joies de la vie. Si votre cœur est libre, le coup de foudre vous attend au détour du chemin.

♌ DU 23 JUILLET AU 23 AOUT
LION
 Au travail, veillez à ne pas vous figer dans des habitudes et ainsi vous serez toujours prêt à vous adapter à tout changement. Sous l'influence de Venus, une aventure sentimentale vous paraîtra séduisante et pourtant si vous cédez à la tentation, vous n'êtes pas à l'abri des ennuis. Mettez donc en balance la satisfaction de faire une conquête et le prix qui lui pourra vous en coûter.

♍ DU 24 AOUT AU 22 SEPTEMBRE
VIERGE
 Dans le domaine du travail, vous vous limiteriez à des activités de routine mais intelligemment vous garderez l'œil ouvert car vous partirez du principe qu'il se passe toujours quelque chose et que ce qui importe c'est de saisir la perche au vol. Sur le plan sentimental, un coup de cœur ne viendra jeter le plus petit nuage. Vous réviserez vos conceptions sur l'amour.

♎ DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE
BALANCE
 Vous serez en excellente forme physique, vous aurez du dynamisme, de l'entrain. Vous serez de taille à accomplir votre travail sans ressentir de lassitude. De nouveaux visages sympathiques prendront place dans votre entourage. Côté du cœur, bien que vous aimerez que l'on vous prenne pour une personne aux sentiments profonds, vous aurez tendance à la frivolité.

♏ DU 24 OCTOBRE AU 22 NOVEMBRE
SCORPION
 Au travail, vous voudrez clarifier vos idées, retrouver précision et ordre. Sur le plan de la santé, n'en demandez pas trop à votre organisme, jouez un peu. En amitié, vous préférerez tout sentiment de curiosité, d'admiration. Sur le plan amoureux, vous désapprouverez l'attitude érudite et inutile de la personne qui vous aime, alors que vous serez vous-même très naïf.

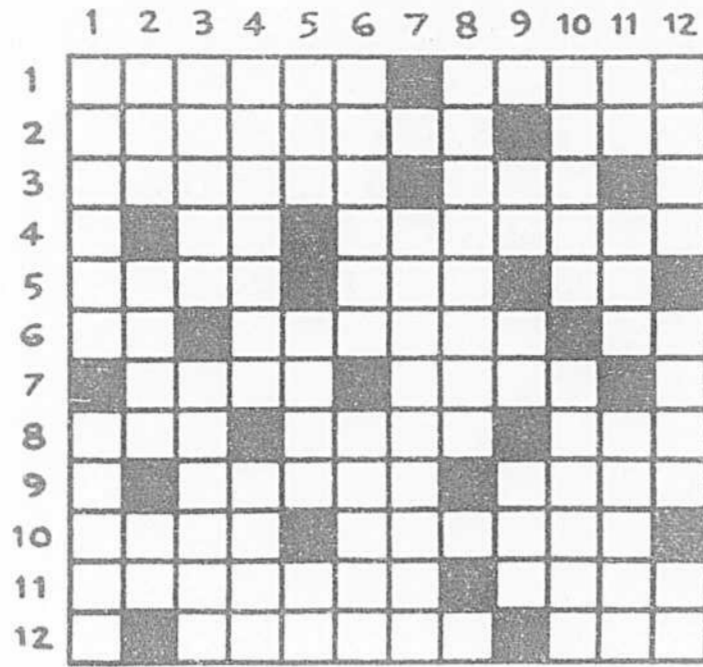
♐ DU 23 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE
SAGITTAIRE
 Au travail, vous découvrirez qu'il y a de la mollesse en vous et vous chercherez à vous montrer résolu, déterminé. Vous serez porté à critiquer parce que vous manquez d'une certaine expérience. Côté du cœur, vous trouverez qu'il n'y a rien d'intéressant, vous vous ennuierez en compagnie de la personne chère, retablistez le dialogue pour retrouver un climat stimulant.

♑ DU 22 DÉCEMBRE AU 20 JANVIER
CAPRICORNE
 Votre ciel astral indique que vous redouterez l'impatience au travail parce que vous aurez l'impression de ne pas en être exempt. Vous consacrez votre énergie à atteindre un but précis. Cherchez à progresser de façon régulière, sans hâte et sans ambition excessive. En amitié et en amour, cessez de vous inquiéter à propos de tout et de rien. Brayer du noir ne vous solutionne rien.

♒ DU 21 JANVIER AU 19 FÉVRIER
VERSEAU
 Peu importe le domaine, vous ne serez pas d'humeur facile et il vous en faudra peu pour prendre la mouche. Vous tiendrez absolument à voir les choses comme elles sont, à agir plutôt qu'à rêver, à accomplir immédiatement tout ce qui est possible. Les imprécisions de la personne chère vous irritent, vous voudrez à tout prix être rationnel même en amour.

♓ DU 20 FÉVRIER AU 20 MARS
POISSONS
 La tentation de la solitude ou une crise d'ordre sentimental peut marquer vos rapports du côté du cœur. Au travail, vous serez peut-être surpris de découvrir que les gens qui cheminent lentement arrivent avant vous. Sachez que la façon la plus rapide d'arriver et de réussir est d'avancer d'un pas égal, sans hâte. En amitié, vos jugements seront abusivement critiques.

MOTS CROISÉS



HORIZONTALEMENT

- 1—Qui exige une grande quantité de nourriture — Repandue ça et là.
- 2—Qui aime avec excès — Habileté.
- 3—Garde — Se divertit.
- 4—Infini — Conservateur.
- 5—Maréchal britannique (1886-1946) — Touche — Lettre grecque.
- 6—Fémur et tibia — Extrait l'eau d'une matière — Sert à appeler.
- 7—Individu — Affluent de l'Oubangui.
- 8—Fantaisie — Indique la direction — Guerre.
- 9—Tissu végétal — Pièces de charnières.
- 10—Sert à ranimer — Écritain.
- 11—Objets précieux — Souverain bulgare.
- 12—Aspirées avec la bouche — Dans la rose des vents.

- 4—Prevenir d'un danger — Sorti.
- 5—C'est-à-dire — Vigueur — Vieux oui.
- 6—Parties de tour — Trouble.
- 7—Prise.
- 8—Appareils de fermeture.
- 9—Idem — Article arabe — Plateau de cinéma.
- 10—Gros chien de garde — Femme.
- 11—Erbium — Interjection — Cinéma.
- 12—Collège anglais — Attendis — Note.

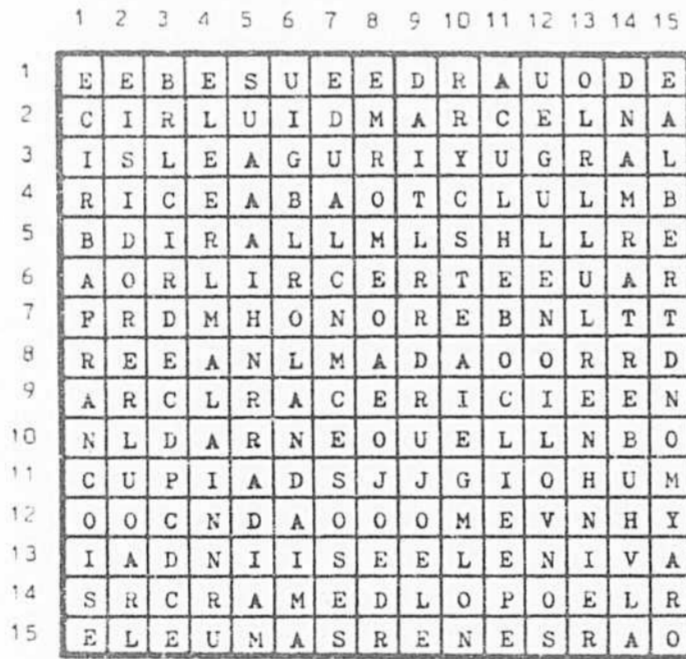
Solution au prochain numéro



Solution du dernier problème

MOT-MYSTÈRE

PRENOMS MASCULINS — Un mot de 8 lettres



- | | | | | |
|--------|----------|---------|---------|---------|
| ABEL | DIDIER | GUY | MARC | ROMARIC |
| ALAIN | EDGAR | HONORE | MARCEL | ROMEO |
| ALBERT | EDOUARD | HUBERT | MICHEL | ROSAIRE |
| ANDRE | ELIE | ISIDORE | NOEL | SAMUEL |
| ARMAND | EMILE | JEAN | ODILON | UBALD |
| ARSENE | EPIC | JOEL | OLIVIER | ULRIC |
| ARTHUR | ERNEST | LEO | RAOUL | YVES |
| BRUNO | EUGENE | LEOPOLD | RAYMOND | --- |
| CARL | EUSEBE | LIONEL | REAL | --- |
| CEDRIC | FABRICE | LOUIS | REMI | --- |
| CLAUDE | FRANCOIS | LUC | ROLAND | --- |

Solution du dernier problème: TICAL

Explication du jeu

Éliminez un à un les mots de la liste que vous repérez dans la grille. Ces mots peuvent se lire horizontalement, verticalement, diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite, de bas en haut et de haut en bas. Les lettres qui vous resteront composent le mot-mystère.

RÉPONSE A VOS QUESTIONS

Si vous recherchez la réponse à un problème se rapportant à l'astrologie, il suffit d'écrire à VOTRE HOROSCOPE, La Presse, 7, rue Saint-Jacques, Montréal, H2Y 1K9

QUESTION — Mon garçon est né le 1er janvier 61, un dimanche, à 2 h. du matin. Que lui réserve la vie sur les plans sentimental, affectif, administratif, familial et professionnel? Et quel est son ascendant s.v.p.?

REPONSE — Ascendant: Scorpion. Caractérisé par l'ambition et plutôt réaliste de nature.

voire fils rêvera sans doute de s'élever pour monter le plus haut possible et il y arrivera. Il saura utiliser les circonstances et, sa tenacité aidant, il atteindra ses objectifs. Sa clairvoyance y pourvoira à son tour en lui faisant précéder les modes. Dans sa carrière, c'est sa profondeur de jugement qui sera remarquable et appréciée et qui lui vaudra ses meilleures fonctions. Il a une grande puissance de travail. Sur le plan sentimental il risque d'être exigeant et même si l'amour peut être essentiel dans sa vie, il lui faudra apprendre à faire des concessions. Sinon, il peut prendre du temps à organiser sa vie affective comme il le voudrait. Bonnes perspectives financières. Bref, un avenir que plusieurs souhaiteraient bien avoir pour eux-mêmes.

QUESTION — J'aimerais connaître mes chiffres chanceux et sa voir aussi si je suis Poissons ou Verseau, étant né le 20 février 21 à 8h45 du matin, un dimanche.

PEANUTS



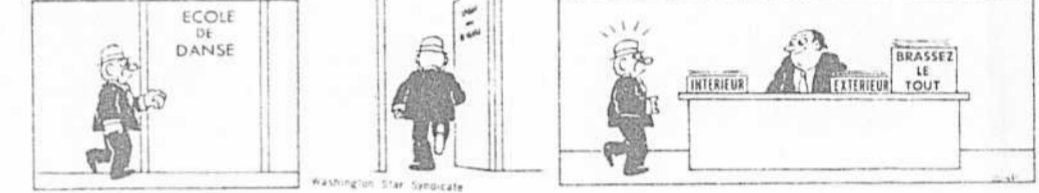
HAGAR DUNDOR LE VIKING



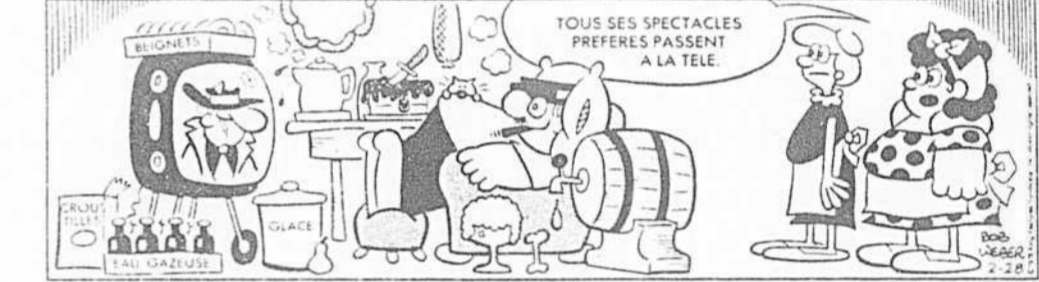
PHILOMÈNE



MON ONCLE



BOZO



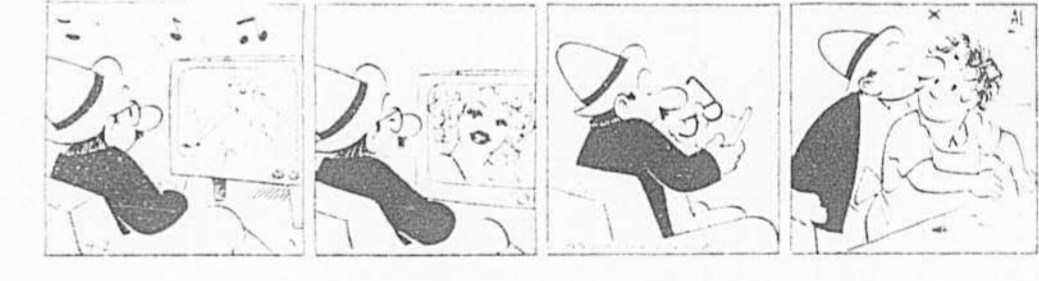
MUTT ET JEFF



LES NAUFRAGES



FERDINAND



TRIKONASANA - les triangles



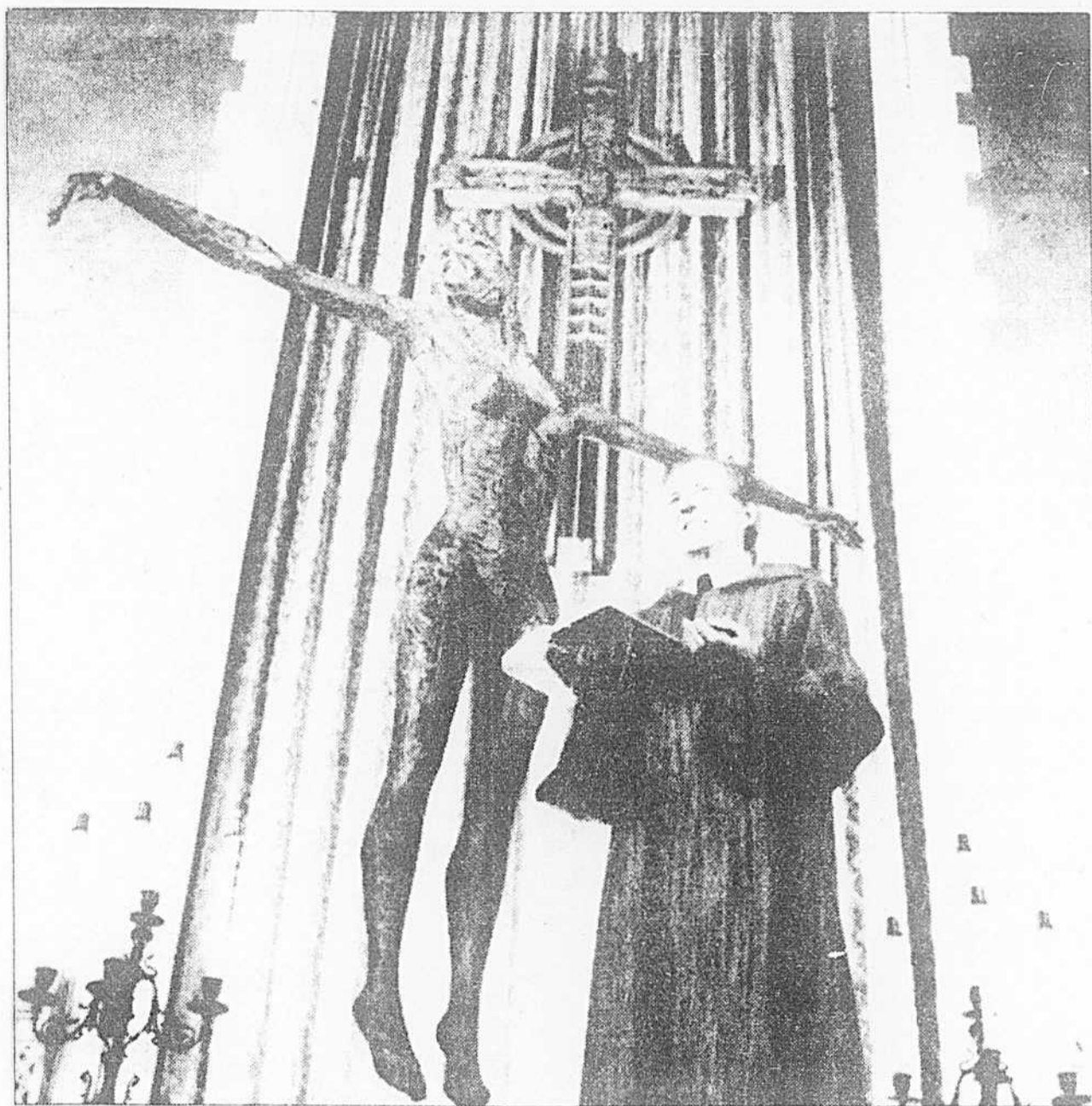
REPONSE — Vous êtes Poissons. En 1921 le Soleil est entré dans le signe des Poissons le 19 février. Vous avez l'ascendant au Bélier. Vos chiffres chanceux: 2, 1, 6, 11, 13, 17.

QUESTION — Je suis née le 24 janvier 59 à 3h30 p.m. (ascendant Cancer). J'aimerais savoir ce que les prochains mois me réservent sur les plans scolaire et affectif.

REPONSE — Les prochains mois vous réservent sans doute une réussite satisfaisante au niveau scolaire. Sur le plan affectif: amour, passion, sentiments promettent d'être au rendez-vous. Le climat exigera cependant beaucoup de souplesse de votre part, surtout avec vos amis et dans les discussions d'intérêt avec vos proches. Possibilité d'un déplacement soudain et imprévu au début de juin, et en compagnie d'un être que vous aimez. Mouttes circonstances imprévues promettent de tourner à votre avantage cette année.

QUESTION — Que reste-t-il de bon à vivre à une personne née le 2 avril 1915 à 3h p.m. ? Mon mari est né le 19 février 1914.

REPONSE — Dans la vie il y a quelque chose de bon à vivre à tous les âges, ce n'est qu'une question d'attitude. Personne n'épuise la gamme des intérêts et des expériences valables, dût-il vivre aussi vieux que Mathusalem. Cette année vous pouvez avoir l'opportunité d'accroître vos relations sociales et amicales et votre pouvoir de communication avec vos semblables. Vous pouvez découvrir un groupe, un mouvement qui vous donnera le goût de vivre et d'accroître vos connaissances et votre savoir. Vous pouvez aussi avoir la chance d'aider des personnes aux prises avec des problèmes de santé et de famille. Cette période peut même vous inciter à un dépassement de vous-même.



La sculpture controversée d'une femme crucifiée.

Une sculpture de femme crucifiée dans une église

TORONTO (PC) — Les fidèles de l'United Church de la rue Bloor ont pu dimanche contempler la sculpture très discutée d'une femme nue et crucifiée.

a un Christ noir, un Christ indien, il devrait y avoir une femme qui représente le Christ. Mme Lutkenhaus considère que son œuvre

vaut environ \$10,000. Au début, elle n'avait aucune intention religieuse. Elle déplore que l'on ait critiqué sa sculpture à cause de la nudité, di-

sant que le Christ était nu quand on l'a crucifié. Et l'histoire démontre que de nombreuses femmes aussi ont été crucifiées, dit-elle.

De 2,4 mètres de haut, oeuvre d'Almuth Lutkenhaus, la sculpture était à l'arrière de l'église, mais pourrait être placée derrière l'autel sous une croix de bois pour le service du Vendredi-Saint, a dit le pasteur Clifford Elliott.

S'il est vrai qu'elle peut déplaire à beaucoup, a dit M. Elliott, il est quand même temps de reconnaître le rôle de la femme dans la société et l'entière nature humaine du Christ.

«Par cette représentation d'une femme crucifiée, on peut reconnaître le fait que nombre de cultures, dont la nôtre, ont crucifié la femme. On a nié ses droits de même que son rôle comme personne et l'on a exploité son don de l'amour».

La sculpture restera donc en partie comme une «confession du péché» des chrétiens à cet égard.

Un comité de laïcs, membres de l'Église, s'est divisé à propos de cette oeuvre. L'un d'eux a déclaré: «Jésus était peut-être un homme, mais le Christ pas nécessairement. En le représentant toujours comme un homme, le christianisme a nié la nature humaine de la femme».

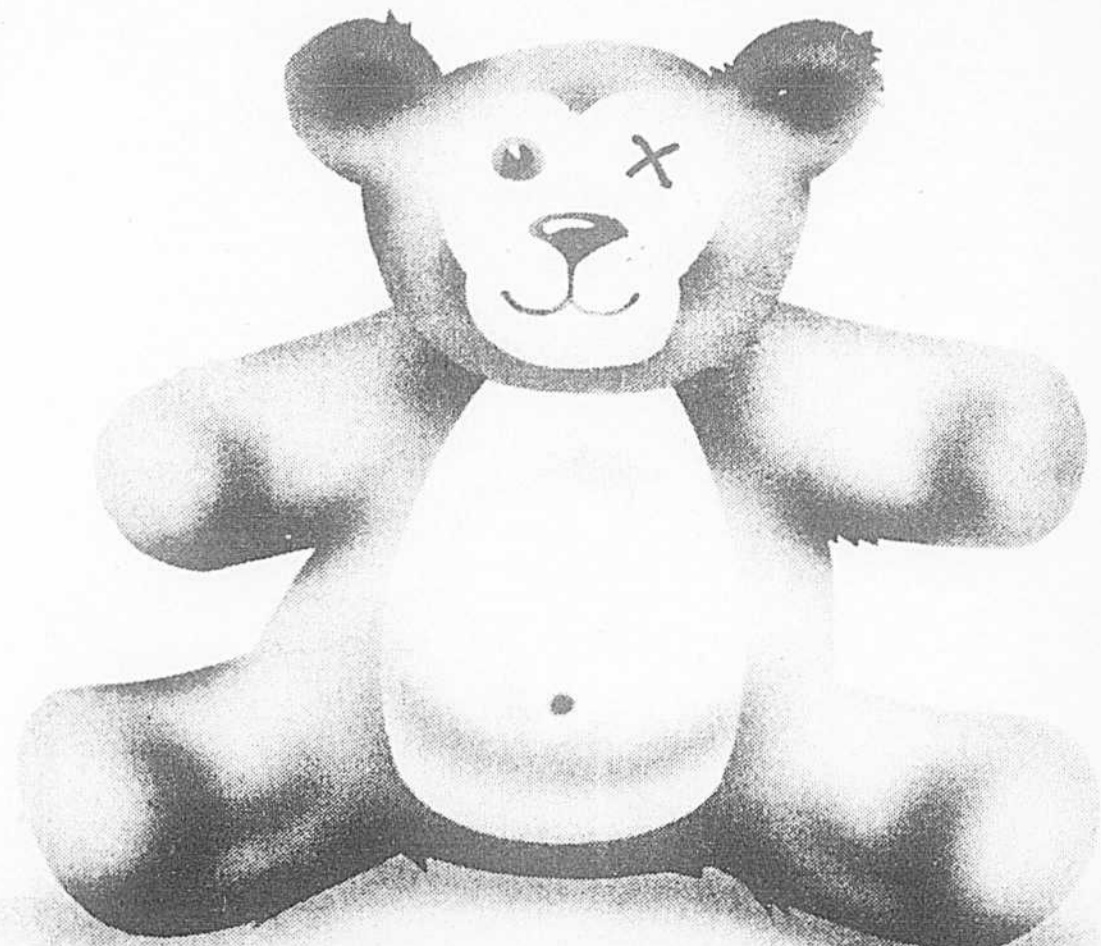
Mme Doris Dyke a émis l'opinion que s'il y

Services infirmiers abolis au SPCUM

L'ODD proteste

L'Office des droits des détenus de la Ligue des droits de l'homme du Québec s'élève contre la décision de la police de la Communauté urbaine de Montréal d'abolir les services infirmiers au quartier général de la police à compter du 1er mai prochain. La décision du Service de la police de la Communauté urbaine de Montréal (SPCUM) serait causée par un manque de fonds suffisant pour assurer le maintien de ce service.

Dans un communiqué émis sur la question, l'Office des droits des détenus affirme que la raison n'est pas fondée et que l'absence de personnel civil dans les quartiers de détention ferait disparaître un aspect préventif au niveau des abus de pouvoir et de la brutalité policière.



Votre agent de la New York Life est là quand vous en avez besoin.

Il y a dans la vie des choses auxquelles on peut toujours se fier. Comme les souvenirs d'enfance. La neige en hiver. Et l'agent de la New York Life.

Dès le moment où vous apposez votre signature au bas de l'une de nos polices, vous vous assurez d'un service chaleureux, amical et professionnel.

Après tout, votre vie peut changer complètement du jour au lendemain. Par exemple, vous vous mariez, vous avez un nouvel emploi ou vous achetez une maison. C'est notre responsabilité de voir à

ce que votre police d'assurance s'accorde toujours avec vos nouveaux besoins. Et c'est exactement ce qu'ont compris les agents de la New York Life.

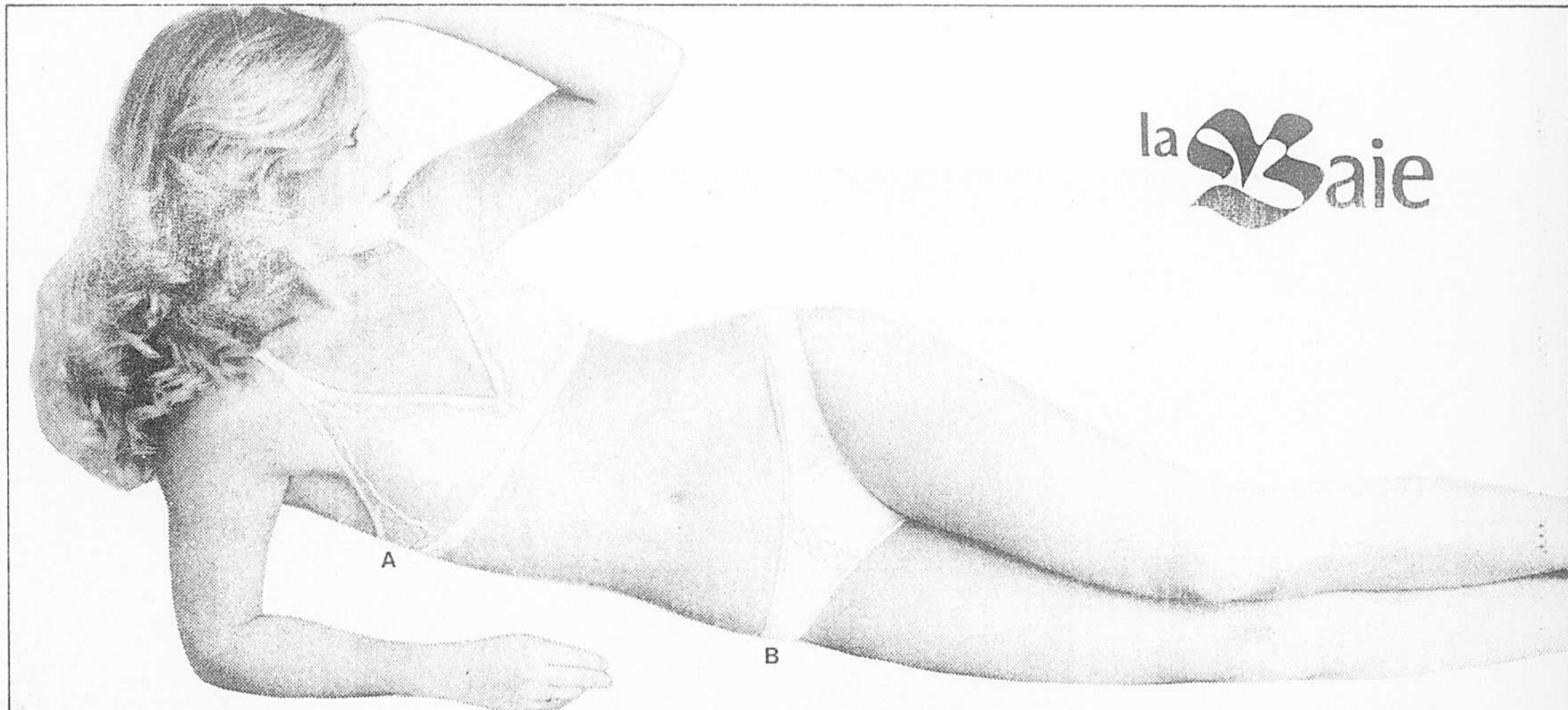
Il ne faut pas oublier non plus que votre agent s'appuie lui-même sur une compagnie qui a fait ses preuves ici même au Canada depuis 120 ans.

Choisir la New York Life... c'est établir une relation étroite entre vous et votre agent. Quelqu'un de sûr, de compétent et d'attentif à tous vos besoins financiers. N'est-ce pas là une pensée reconfortante?



Au service des Canadiens depuis 1858.

(514) 844-3373 à Montréal
Bureau 500, 2075, rue Université H3A 2L1 Directeur: Donald H. Harvey, CLU



la Baie

WonderBra... petite merveille!



Dessous sans couture pour un confort merveilleux. Tout indiqués pour les vêtements légers. Faites votre choix!

Dici Nova 950

A. Un soutien-gorge sans couture avec bretelles en dentelle extensible. Choix de blanc, beige ou noir. 32-36 A,B,C, **14.00 ch.**

Dici Nova 905

B. Culotte bikini assortie au soutien-gorge 950. Devant en dentelle. Choix de blanc, beige ou noir. P.M.G. **6.00 ch.**

Dici Nova 900

C. Soutien-gorge sans coutures avec armature. Garniture de dentelle. Peut également se porter avec le bikini ci-dessus. Choix de blanc ou beige. 32-36 A,B,C. **14.50 ch.**

WonderBra sans couture

D. Pour un maintien léger et confortable. Bretelles extensibles, bonnets en dentelle, sans couture. Choix de blanc, beige ou noir. 32-36, A,B,C. **12.50 ch.**

Téléphoner à 842-6261 (région de Montréal). Rayon 178, au troisième, centre-ville et dans toutes les succursales. La Baie accepte avec plaisir les cartes ChargeX / Visa et Master Charge.

Demandez-nous n'importe quoi...ou presque

CENTRE-VILLE
281-4422

BOULEVARD
728-4571

DORVAL
631-6741

ROCKLAND
739-5521

CENTRE LAVAL
688-8970

PLACE VERSAILLES
354-8470

PLACE VERTU
332-4550

ST-BRUNO
653-4455

CENTRE VILLE du lundi au mercredi, de 10h à 18h
les jeudis et vendredis, de 10h à 21h

le samedi, de 9h à 17h

SUCCURSALES du lundi au mercredi, de 9h30 à 18h
les jeudis et vendredis, de 9h30 à 21h

le samedi, de 9h à 17h

Le gouvernement Trudeau s'attire la faveur de 63.8% des Québécois

Les Québécois satisfaits des libéraux

S'il faut en croire les résultats du sondage de l'Institut québécois de l'opinion publique publié hier par *Dimanche-Matin*, les libéraux fédéraux continuent de s'attirer nettement la faveur des Québécois, ceux-ci se disant satisfaits ou très satisfaits du gouvernement du premier ministre Trudeau dans une proportion de 63.8 p. cent.

De plus, 59.1 p. cent des électeurs québécois estiment que M. Trudeau est le chef politique le plus apte à diriger le pays, tandis que seulement 11 p. cent des re-

pondants confieraient cette tâche à Joe Clark, 6.4 p. cent à M. Roy et 3.8 p. cent à M. Broadbent.

Le sondage a été mené la semaine où les élections fédérales du 22 mai ont été déclenchées, il y a une dizaine de jours. À ce moment-là, le Parti libéral dominait nettement la scène politique québécoise, avec 15.1 p. cent des intentions de vote, contre 12.4 aux conservateurs, 5.9 aux néo-démocrates et 7.1 p. cent au Crédit social.

Toutefois, 25.7 p. cent des personnes interrogées ont dit ne pas sa-

voir pour qui voter ou ont refusé de se prononcer.

Au moment où le sondage de l'IQOP a été fait, la candidature de M. Fabien Roy au fédéral n'avait pas été annoncée, officiellement, mais l'Institut a demandé aux répondants quel parti ils choisiraient si M. Roy devenait chef du Crédit social. La cote de popularité du CS monte alors à 10.2 p. cent, le Parti conservateur de 12.4 p. cent à 10.4 p. cent, le NPD de 5.9 p. cent à 4.7 p. cent, tandis

que le nombre d'indécis monte, passant de 25.7 à 31.1 p. cent.

Selon la clientèle des partis, le sondage de l'IQOP indique que les péquistes appuieraient le Parti libéral dans une proportion de 33 p. cent contre 18.1 p. cent pour les conservateurs, 12.2 p. cent pour les néo-démocrates et 12.6 p. cent pour les créditistes.

Chez les libéraux provinciaux, l'allégeance est majoritairement la même au niveau fédéral (79 p. cent), tandis que les conservateurs re-

cueilleraient 5.3 p. cent de ces voix, le NPD et le CS 1.1 p. cent chacun.

Au sujet de la distribution entre régions, le sondage démontre que l'appui au Parti libéral est à peu près égal à Montréal et dans le reste de la province, tandis que les conservateurs sont moins forts à Montréal et que le soutien au Crédit social augmente nettement lorsqu'on sort de Montréal. L'appui au NPD ne varie pas sensiblement d'une région à l'autre.

Au niveau linguisti-

que, anglophones et francophones québécois sont satisfaits du gouvernement Trudeau (59.2 p. cent et 56.0 p. cent respectivement). Chez les chefs, 74.8 p. cent des anglophones et 56.7 p. cent des francophones choisissent M. Trudeau tandis que l'appui que reçoit M. Broadbent (4.4 p. cent) vient uniquement des francophones. La popularité de M. Clark est de 11.8 p. cent chez les francophones, mais elle tombe à 5.8 p. cent chez les anglophones.

Dénonciation des déviations idéologiques

LA HAVANE (Reuter) — Arrive à La Havane pour une visite de six jours à Cuba, M. Todor Jivkov, chef de l'Etat bulgare, a dénoncé hier au cours d'une réunion publique les déviations idéologiques.

Dans un discours, transmis à la télévision cubaine, depuis Holguin, dans l'est de l'île, où une usine de produits agricoles a été construite avec l'aide bulgare, M. Jivkov s'en est pris à ceux qui se disent marxistes et rejettent le leninisme.

Le marxisme, a-t-il dit, n'est pas un dogme et doit être enrichi et développé. Il a également condamné la Chine pour son attaque «traître» contre le Vietnam.

Il a indiqué qu'il doit s'entretenir aujourd'hui, avec le président Fidel Castro, ajoutant qu'il espérait un développement des liens économiques entre Cuba et la Bulgarie.

VENDRE n'est pas un problème avec les petites annonces 285-7111

Une agréable surprise: Le fantastique forfait fin de semaine Wandlyn

\$9.95

Rares sont les hôtels, de nos jours, qui offrent des tarifs aussi intéressants que ceux de Wandlyn: une fin de semaine d'évasion pour \$9.95* seulement par personne et par nuit (minimum de deux personnes par chambre, adulte supplémentaire \$6.00). Pensez-y pas de cuisine, pas de vaisselle, pas de ménage! Aucuns frais pour les enfants de moins de 18 ans qui dorment dans la même chambre que leurs parents. Stationnement gratuit et charmante attention, le journal du matin. Enfin pour couronner le tout... la célèbre hospitalité Wandlyn! Alors, n'hésitez pas... nous vous attendons!



*Sur réservation seulement, valide jusqu'au 31 mai 1979, dans toutes les auberges Wandlyn des Montérégies et de Montréal. Pour réserver, appelez votre agent de voyage ou l'auberge Wandlyn la plus proche. Ou encore, appelez sans frais à 1 800 561 0000. À Toronto, appelez (416) 236 2426.

Les préarrangements, ce n'est pas pour moi?



Un chef de famille avisé prend la peine de rédiger un testament et de souscrire une assurance-vie en ayant une seule pensée en tête: procurer aux siens sécurité et tranquillité d'esprit.

N'est-il pas logique alors de voir aux préarrangements de mes funérailles et de faire respecter mes dernières volontés?

A bien y penser, n'est-ce pas MA responsabilité de voir à mes funérailles?

MAGNUS POIRIER INC.
Pour de plus amples renseignements:

Nom
Adresse
Code postal Prov.
Siège social: 7388, Viau, Saint-Léonard, Qué. H1S 2N9
Tél.: 727-2847
6520, Saint-Denis 10526, Saint-Laurent
185 est, De Castelnau 7100, Joseph-Renaud

1679 1979

Griffon

Le GRIFFON — le premier vaisseau commercial canadien à naviguer sur les Grands Lacs. Pour commémorer son tri-centenaire, la Monnaie royale canadienne a frappé une pièce d'un dollar en argent représentant, sur son revers, le Griffon.

Dollar en argent du Canada \$ 6.00
Ensemble régulier de pièces émises 6.75
Un ecrin de présentation en luxueux cuir noir 19.50

COMPAGNIE DE FIDUCIE GUARDIAN 618, rue Saint-Jacques
Montreal (Québec) H3C 1E3
M.T. (514) 842-8251
Telex 0525721

Veuillez présenter ce coupon rempli afin de recevoir un escompte de \$0.50 applicable sur un des items ci-haut mentionnés.

Nom: _____
Adresse: _____

BONI

Cette offre est limitée à un exemplaire par client. Valable du 4 avril au 23 avril, 1979.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes / Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Avis Public

Ottawa, le 30 mars 1979

Le CRTC a publié le 26 mars 1979, deux avis publics reflétant l'évolution de la politique du Conseil relativement à la réglementation et la surveillance de la télévision par câble.

Dans un avis public de 37 pages, le Conseil a examiné certains aspects du règlement et de la politique concernant les services de programmation de la télévision par câble, particulièrement en ce qui touche:

- Substitution d'émissions simultanées
- Distribution de stations de télévision américaines
- Distribution de stations canadiennes éloignées
- Canal communautaire
- Distribution des stations MF
- Programmation audio en circuit fermé
- Distribution de signaux audio sur les canaux de télévision
- Publicité sur les systèmes de télévision par câble
- Canaux spéciaux de programmation

Dans un autre avis public et une décision, le Conseil aborde la question de la distribution, par la télévision par câble, des services autres que les services de programmation. Dans sa décision, le Conseil approuve, sur une base expérimentale et pour une période de deux ans, des demandes de la part de Ottawa Cablevision Limited, (région d'Ottawa), Grand River Cable TV, (région de Kitchener) et de London Cable TV, (région de London) pour distribuer de nouveaux services de communications tels que: des services d'alerte contre le vol et l'incendie et des services d'alerte médicale et de renseignements. Cette distribution est approuvée sous réserve des conditions suivantes:

- (1) que les titulaires assurent la distribution en priorité, des services hertzien et d'émission d'origine locale;
- (2) que les abonnés ne désirant pas souscrire à ces nouveaux services de communications ne soient pas tenus de payer pour ces services, de façon directe ou indirecte;
- (3) qu'aucun matériel publicitaire ne soit distribué sur ces canaux.

Tous les intéressés peuvent se procurer des copies du texte intégral de ces avis publics au bureau du CRTC, l'Edifice central, Les Terrasses de la Chaudière, 1, Promenade du Portage, Hull (Québec), au bureau régional de l'Ouest, Suite 1130, 701 ouest, rue Georgia, Vancouver (Colombie-Britannique), au bureau régional de Montréal, Suite 2114, 800 Place Victoria, Montréal, (Québec) et au bureau régional de l'Atlantique, pièce 428, Tour Barrington, 1894, rue Barrington, Scotia Square, Halifax (Nouvelle-Écosse).

J.G. Patenaude
Secrétaire général intérimaire



Choyez votre lit grand format à peu de frais!



Ensemble de draps bordés Angélique de TexMade. L'ensemble comprend 1 drap droit, 1 drap housse et 2 taies d'oreiller standard. Tous en polyester et coton. Drap droit et taies garnis d'une bordure brodée de 3". Blanc ou champagne.

Ens. Queen La Baie, ord. 43.94 **29⁹⁹** l'ens.
Ens. King La Baie, ord. 54.94 **39⁹⁹** l'ens.



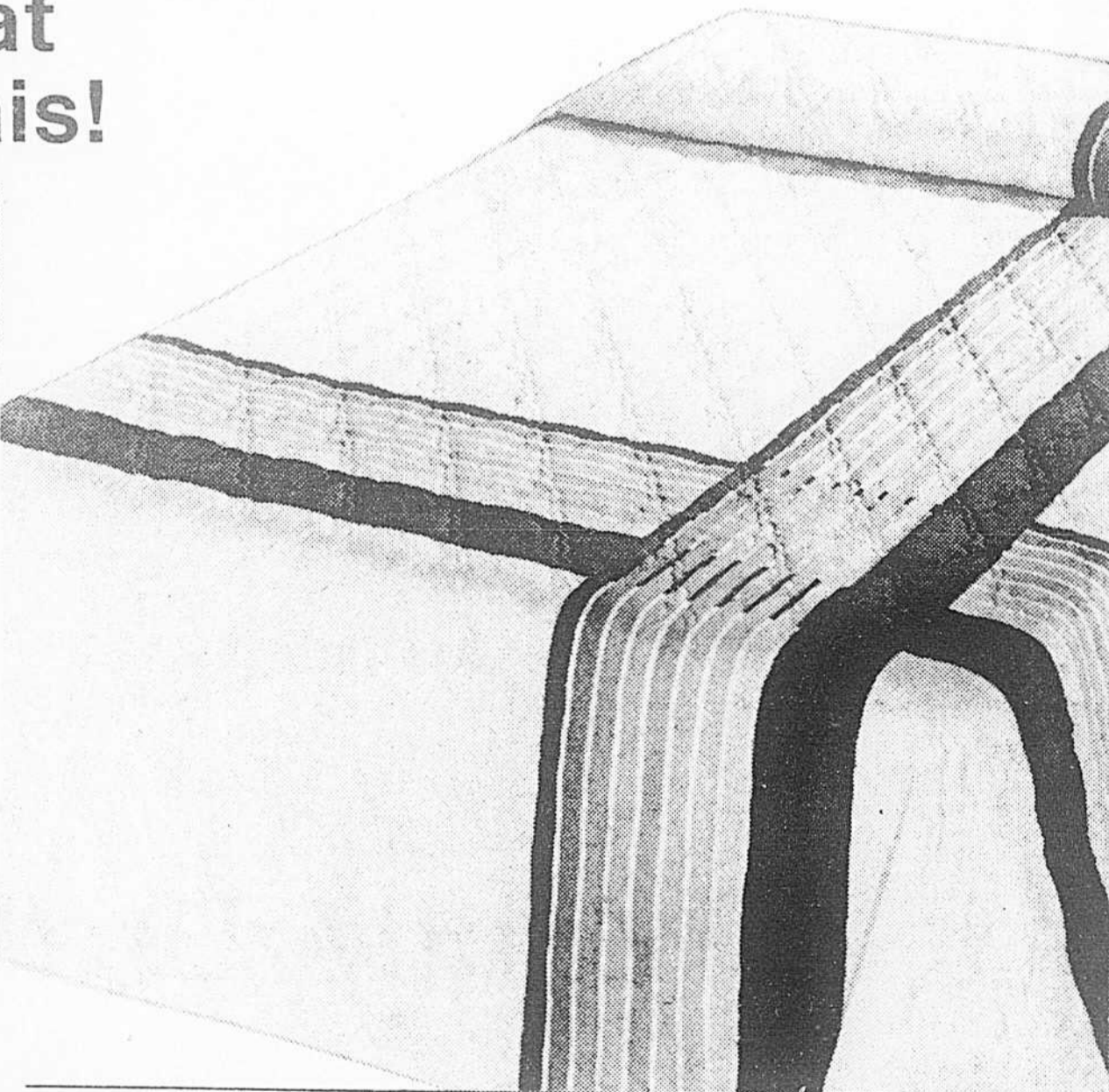
Housse à matelas coussinée. Dessus en polyester et coton matelassé sur bourre de polyester, endos nylon. Inodore et non-allergène. Lavable à la machine.

Queen, 60" sur 80" La Baie, ord. 20.00 **15⁹⁹** ch.
King, 78" sur 80" La Baie, ord. 26.00 **19⁹⁹** ch.



Volants de lit brodés. Ajoute à l'élégance de votre lit. Dessus en 50% polyester/50% coton, volant 65% polyester/35% coton. Blanc ou champagne.

Queen, 60" sur 80" La Baie, ord. 43.00 **29⁹⁹** ch.
King, 78" sur 80" La Baie, ord. 51.00 **33⁹⁹** ch.



Draps en percale sans repassage Royal Family de Cannon

Multiples rayures en brun ou bleu sur fond beige. Polyester et coton

Queen, droit ou housse La Baie, ord. 22.98	King, droit ou housse La Baie, ord. 26.98	Taies d'oreillers standard La Baie, ord. 10.98	Taies d'oreillers King La Baie, ord. 11.98
17⁹⁹ ch.	19⁹⁹ ch.	8⁹⁹ la pai.	9⁹⁹ la pai.

Couvre-lit assorti

Collection Royal Family de Cannon. Matelassé, coins arrondis. Bourre de polyester. Couleurs identiques aux draps.

Queen La Baie, ord. 75.00	King La Baie, ord. 100.00
59⁹⁹ ch.	74⁹⁹ ch.

Couvertures en laine Kenwood. Pure laine vierge. Bordure en nylon. Ton or, blanc, chocolat ou bleu stellaire. Présentées chacune en boîte.

Queen, 79" sur 98" La Baie, ord. 55.00	King, 106" sur 91" La Baie, ord. 80.00
39⁹⁹ ch.	59⁹⁹ ch.

Oreillers à bourre polyester. Bourre de polyester Dacron II*, inodore et non-allergène.

Standard, 19" sur 25" La Baie, ord. 11.00	Queen, 20" sur 29" La Baie, ord. 13.00	King, 20" sur 38" La Baie, ord. 18.00
7⁹⁹ ch.	8⁹⁹ ch.	13⁹⁹ ch.

*marque déposée

Téléphoner à 842-6261 (région de Montréal). Rayon 601, au quatrième, centre-ville et dans toutes les succursales. La Baie accepte avec plaisir les cartes Chargez/Visa et Master Charge.

CENTRE-VILLE 281-4422	BOULEVARD 728-4571	DORVAL 631-6741	ROCKLAND 739-5521	CENTRE LAVAL 688-8970	PLACE VERSAILLES 354-8470	PLACE VERTU 332-4550	ST-BRUNO 653-4455
-----------------------	--------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	---------------------------	----------------------	-------------------

CENTRE-VILLE du lundi au mercredi, de 10h à 18h — les jeudis et vendredis, de 10h à 21h — le samedi, de 9h à 17h

SUCCURSALES du lundi au mercredi, de 9h30 à 18h — les jeudis et vendredis, de 9h30 à 21h — le samedi, de 9h à 17h

nucléaire

Carter promet des règles plus sévères

WASHINGTON (d'après AFP, PA et Reuter) — L'accident nucléaire de Three Mile Island, en Pennsylvanie, est dû à l'insuffisance de la qualité de l'équipement, de la préparation du personnel, et de la direction de la centrale. C'est ce qu'a affirmé hier le secrétaire américain à l'Énergie, M. James Schlesinger.

Dans une entrevue à la télévision, l'ancien président de la Commission américaine de l'énergie atomique a vivement préconisé l'application au secteur civil des mesures de garantie en vigueur dans les installations nucléaires militaires.

Il a toutefois estimé «encourageant» que l'accident le plus grave qui se soit produit à ce jour dans le monde n'ait pas entraîné de pertes de vie, que les retombées radioactives aient été limitées et que les installations aient pu résister mieux qu'on n'avait pu le prévoir.

De son côté, le président Carter a promis que les règles de sécurité des centrales nucléaires seraient renforcées. «Le résultat de

ce malheureux accident sera une évaluation bien plus soignée de l'énergie nucléaire et il s'ensuivra une série de règles de sécurité et de modes d'opérer bien plus sévères que par le passé», a encore ajouté le président, au cours du week-end.

C'est demain que le Congrès va entamer une enquête sur les causes de l'accident, enquête qui pourrait bien durer plusieurs mois, estime-t-on dans les milieux du Sénat. La Chambre des représentants doit, elle, entamer sa propre enquête à la fin d'avril.

Pendant ce temps, les savants atomistes américains qui ont pris le contrôle de la centrale de Three Mile Island, tentent d'établir avec exactitude les causes de la panne du réacteur. Et la Metropolitan Edison Company, responsable de la centrale, de même que les constructeurs, la firme Babcock and Wilcox, se trouvent de plus en plus sur la sellette, à mesure que les enquêtes avancent et que les déclarations officielles s'annoncent.

Le Candu est-il sûr?

OTTAWA (PC) — Les directeurs des compagnies exploitant les 20 réacteurs nucléaires d'eau lourde pressurisée Candu du Canada sont appelés à faire savoir, d'ici une semaine, si l'accident nucléaire de Three Mile Island en Pennsylvanie pourrait se produire chez nous.

La Commission de contrôle de l'énergie atomique a annoncé qu'elle avait reçu assez de renseignements des États-Unis pour entreprendre une enquête comparative au Canada.

Il s'agira surtout de savoir si l'on peut se fier aux générateurs de vapeur, aux systèmes de refroidissement et aux procédés d'urgence.

Le ministre de l'Énergie, M. Alastair Gillespie, a approuvé cette enquête.

Les réacteurs Candu sont différents de ceux des États-Unis dans leur conception et leur fonctionnement.

Profiter de notre aide, c'est un bon calcul!

Vous êtes peut-être parmi les nombreux Québécois (68,5% l'an dernier) qui auront droit à un remboursement d'impôt. Vous recevrez votre remboursement d'impôt du Québec plus tôt si vous faites votre déclaration des revenus dès maintenant.

Un bon calcul

C'est utiliser la formule qui vous a été adressée.

Un bon calcul

C'est se servir du Guide.

Un bon calcul

C'est consulter gratuitement nos spécialistes.

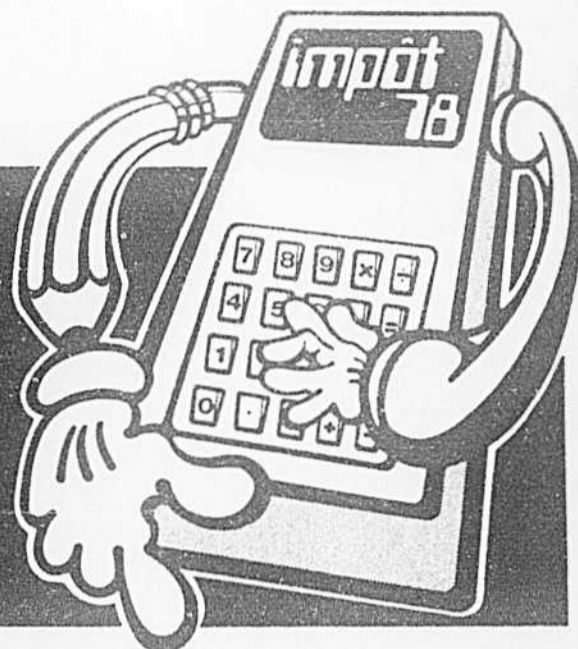
Le personnel du bureau de Revenu Québec à MONTRÉAL est à votre disposition de 8h30 à 16h30, du lundi au vendredi au:

3, Complexe Desjardins, Tél.: 873-2611

Vous pouvez également consulter nos spécialistes de 16h à 19h, du lundi au vendredi, aux stations de métro suivantes:

Berry de Montigny, Longueuil, Beaugrand, Atwater.

De plus, tous les contribuables qui doivent utiliser l'interurbain pour appeler le bureau de Revenu Québec n'ont qu'à faire le 0 (zéro) et demander à la téléphoniste: «Zenith 6-6360». Ils obtiendront ainsi la communication avec le service de renseignement sans encourir de frais d'interurbain.



N'oubliez pas de vérifier si vos calculs sont bons.



Revenu Québec

BREF

Sabotage et explosifs militaires

MARSEILLE (d'après AFP et Reuter) — La police française a annoncé hier que les saboteurs qui ont détruit, aux chantiers navals de La Seyne-sur-Mer, la cuve d'un réacteur nucléaire destiné à l'Irak, ont utilisé des explosifs militaires. De plus, les explosions ont endommagé deux réacteurs expérimentaux destinés à un autre pays du Proche-Orient, ainsi que du matériel destiné à des installations nucléaires en Belgique et en Allemagne de l'Ouest.

De l'iode 131 dans le lait

NEW YORK (d'après AFP et AP) — De l'iode 131, un gaz radioactif, a été décelé dans du lait vendu à New York, ont indiqué les autorités en fin de semaine.

La proportion d'iode 131 contenue dans les échantillons prélevés n'atteint cependant pas un niveau dangereux pour la santé des consommateurs mais le porte-parole n'a pas exclu l'hypothèse que ce gaz, susceptible de provoquer des cancers de la thyroïde, provienne de la centrale nucléaire de Three Mile Island.

Plus d'inquiétude en Belgique

BRUXELLES (d'après AFP et Reuter) — La Belgique va évoquer aujourd'hui à la réunion des ministres de l'Environnement du Marché commun les projets français de centrales nucléaires à Gravelines, près de Calais, et à Cattenom, sur la Moselle. Les inquiétudes belges envers ces projets le long de la frontière se sont encore accrues après l'accident de Harrisburg.

Jusqu'à présent, le ministre de l'Environnement de France, M. Michel d'Ornano, n'a pas fourni de réponses satisfaisantes à cet égard, estime-t-on de source belge.

RFA: un abandon

«concevable»

BONN, Allemagne de l'Ouest (d'après AFP et Reuter) — L'éventuel abandon de l'énergie nucléaire par l'Allemagne fédérale est «concevable», a déclaré hier le ministre de l'Intérieur de la RFA, M. Gerhard Baum, ajoutant toutefois qu'il n'y avait pas pour l'instant de raison pour fermer l'une ou l'autre des centrales du pays.

Interrogé sur une éventuelle décision politique de renoncer à l'énergie nucléaire en RFA, M. Baum a répondu: «Une telle décision est concevable.» La révision des normes de sécurité ordonnée la semaine dernière signifie que cette question n'est pas taboue. «Bien que les normes de sécurité des réacteurs allemands soient d'un niveau bien supérieur à celles des Américains, cette révision est essentielle», selon le ministre.

Pendant ce temps, dans deux pays voisins, soit aux Pays-Bas et en Suède, des manifestations antinucléaires nombreuses étaient organisées, et se déroulaient sans désordre.

Les «anti» s'organisent

NEW YORK (d'après AFP, AP, Reuter) — D'un bout à l'autre des États-Unis, des groupes anti-nucléaires ont mobilisé des foules en fin de semaine: dix mille personnes à San Francisco, un millier à Los Angeles, trois mille à Groton, dans le Connecticut. Dans cette dernière ville, les manifestants ont réussi à perturber la cérémonie de baptême du premier sous-marin nucléaire de type «Trident», présidée par Mme Rosalyn Carter, et 229 des manifestants ont été écroués.

Les dirigeants des groupes anti-nucléaires ont souligné que les manifestations du week-end n'étaient que le prélude à un mouvement de beaucoup plus grande ampleur. 150 d'entre eux se sont réunis à Washington pour commencer l'organisation d'une marche sur le Capitole, le mois prochain.

la Saie

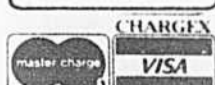
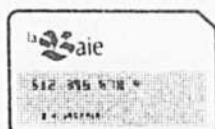
Progress Brand, la mode au complet

Cette année, la mode est au complet... avec les complets deux-pièces élégants et raffinés. Vestons à épaules bien définies, revers étroits et pantalons plus ajustés... voilà les données de la mode pour le printemps, 79. Un seul modèle de notre magnifique collection Progress Brand est représenté. Choix de laine légère ou de mélanges polyester Térylène* / laine dans une sélection de tons unis ou de motifs divers des plus recherchés. Tailles 38 à 46 dans le lot.

*marque déposée

275⁰⁰ à 335⁰⁰ ch.

Achats en magasin seulement. Rayon 301, rez-de-chaussée, centre-ville seulement.



La Saie accepte aussi les cartes Master Charge et Visa

OBJECTIF **ACTION**

Deux meurtres à Montréal

Un jeune homme de 23 ans, Leonard Corbin, a été assassiné à coups de poignard samedi à Montréal tandis qu'une jeune femme demeurant au Lac St-Jean, Marlene Lemay, 24 ans, était retrouvée étranglée dimanche dans une chambre du 1403 rue Clark.

L'escouade des homicides de la police de la CUM a réussi à mettre la main sur deux individus dans l'affaire du jeune homme poignardé. C'est en faisant une perquisition au 1958 des Erables que la police a procédé à l'arrestation de deux suspects âgés de 24 et 22 ans dont l'identité n'a pas été révélée.

Les deux suspects avaient en leur possession quatre armes à feu dont un fusil au canon tronçonné de calibre 12. Le plus vieux était recherché depuis son évasion, le 4 septembre dernier, de l'Institut St-François à Laval.

Quant au meurtre de la rue Clark, c'est le concierge de l'immeuble qui a fait la découverte de la jeune femme étranglée un peu après 4 heures dimanche.

Selon le concierge, Marlene Lemay aurait loué la chambre la journée précédente et aurait été vue par la suite en compagnie d'un homme que la police recherche activement.

La route et l'onde font 9 morts

Trois personnes de Saint-Juste-du-Lac ont perdu la vie dans un accident de la route samedi alors que trois autres personnes se noyaient dans le fleuve St-Laurent près de Sainte-Anne de Sorel en allant chasser les rats d'eau. En tout, on déplore neuf victimes dans des accidents divers au Québec en fin de semaine.

Le pire accident routier est survenu à Rivière-Verte, comté de Rivière-du-Loup, alors que **Guido Pelletier**, 22 ans, **Gilles Dumont**, 28 ans, et **Berthier Lord**, 25 ans, tous de Saint-Juste-du-Lac, ont péri à la suite de la perte de contrôle de leur voiture.

De même, dans la baie de La Valière près de Sainte-Anne de Sorel, trois adolescents, **Serge Chabot**, 15 ans, **Christian Cournoyer**, 15 ans, et **Louis Lafond**, 11 ans, tous de Sainte-Anne de Sorel, se sont noyés en allant à la chasse aux rats d'eau.

Sonia Sauvageau, 39 ans, du 616 rue Notre-Dame à Champlain, est décédée vendredi soir après avoir perdu le contrôle de sa voiture sur la route 138 à Sainte-Marthe-du-Cap.

Suzie Fréchette, 17 ans, du 591 Jacquot du Lac Alouette, s'est noyée alors qu'elle était emprisonnée sur le siège arrière d'une auto qui a fait un plongeon dans un ruisseau tributaire du Lac Alouette.

Enfin, **Guy Joubert**, 24 ans, du 4 chemin St-Ours à Sorel, a perdu la vie dans une collision de deux voitures survenue sur la route 132 à Saint-Pierre de Sorel.

Atlas Asbestos Contrat de \$24 millions

M. John Zacharias, président d'Atlas Turner Inc. (auparavant la compagnie Atlas Asbestos Ltée) de Montréal, a annoncé hier que sa compagnie a obtenu un contrat d'une durée de cinq ans, évalué à \$23 millions, pour fabriquer et fournir des panneaux de fibrociment pour des tours de refroidissement qui seront érigés à travers les États-Unis. La première livraison est prévue pour le mois d'août prochain, à la compagnie Research Cottrell du New Jersey.

la Baie

OBJECTIF ACTION

Ça roule en grand cet été!



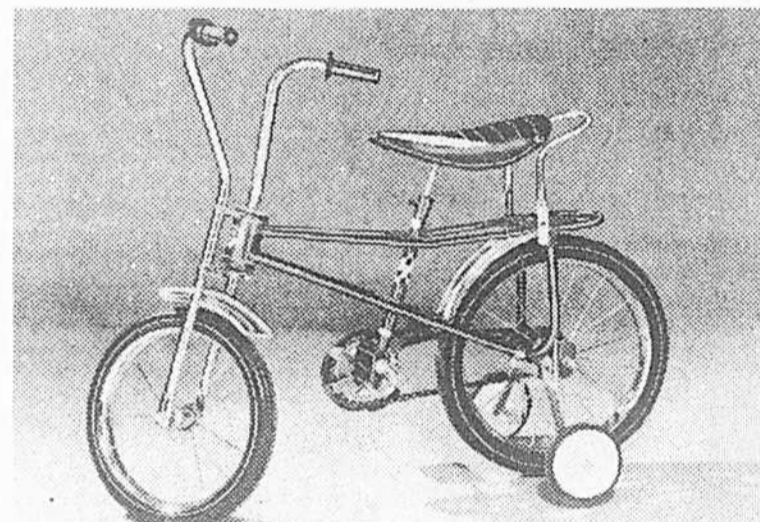
Tricycle standard 12"
Pneus à raies, poignées chromées style motocyclette et selle plastique. Ton orange.

21.99 ch.



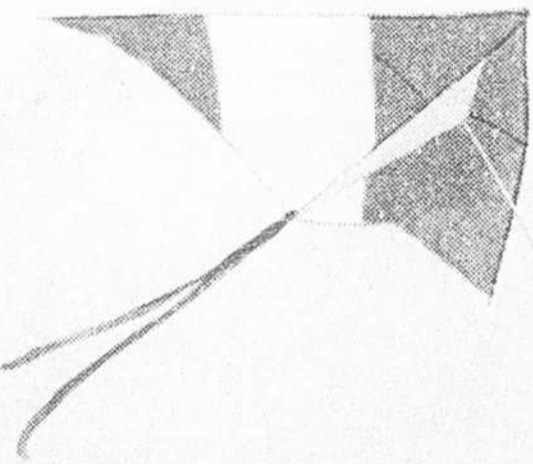
Bicyclette motocross MX pour jeunes
Conçues pour les petits! Roues devant 9", arrière 12" avec tige fixe. Guidon style motocyclette. Jaune et rouge.

34.99 ch.



Bicyclette Maverick 16"
Roues devant 14" plaquées chrome et arrière 16". Pratique panier arrière. Barres stabilisatrices. Selle banane ton noir avec garnitures ton blanc. Pédales ton noir. Roues d'apprentissage arrière amovibles. Rouge.

49.99 ch.



Cerf-volant Delta Junior
Largeur 54". Modèle en nylon avec tiges en bouleau amovibles. Rouge-blanc ou bleu-blanc. Corde (en sus) supportant une pression de 30 lb.

4.99 ch.



Ens. de courses Power Streaker
Réplique (échelle 1/4) de la super Corvette et de la gagnante d'Italie de voitures Lancia Stratos. Transmetteurs 2 boutons. 6 pylônes. Les autos ont deux vitesses marche arrière et tournent à gauche. Longueur 7", fonctionnent sur 4 piles penlite (en sus). Transmetteur, une pile 9 volts (en sus).

34.99 l'ens.



Cerf-volant Rainbow Dragon
Longueur 30". Modèle en nylon avec tiges amovibles. Sac de transport. Multicolore. Corde (en sus) supportant une pression de 30 lb.

9.99 ch.



Corvette de course
Contrôle radio. Fait marche arrière et tourne en position opposée. Peut être mise en marche à une distance de 30 pi. Carrosserie plastique. Longueur 9". Fonctionne sur 4 piles AA et 2 de 9 volts (en sus).

10.99 ch.

Cerf-volant Delta Rainbow
(Hors photo) Largeur 72". Modèle en nylon avec tiges en bouleau amovibles. Multicolore. Corde (en sus) supportant une pression de 60 lb.

9.99 ch.

Auto de course Formula I
(Hors photo) Contrôle radio, fait marche arrière, tourne à gauche et à droite avec contrôle de vitesses. Longueur 11". Carrosserie plastique ABS. Transmetteur avec volant et commutateur arrêt-marche. Fonctionne sur 4 piles AA et 2 de 9 volts (en sus).

18.99 ch.

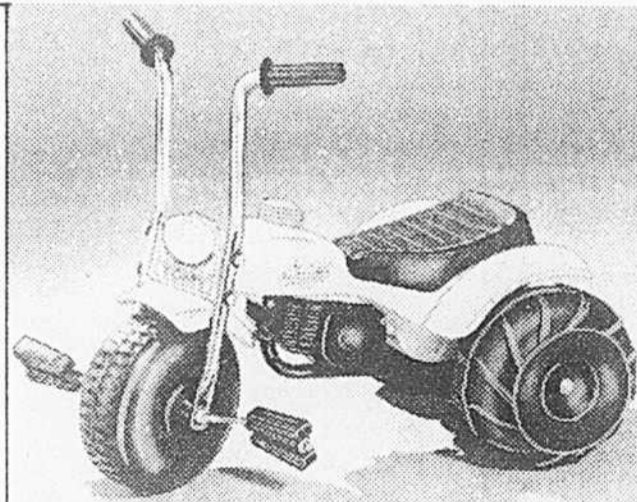


Ride 'em Duck
Canard en plastique robuste au gais coloris. Longueur 17".

4.99 ch.

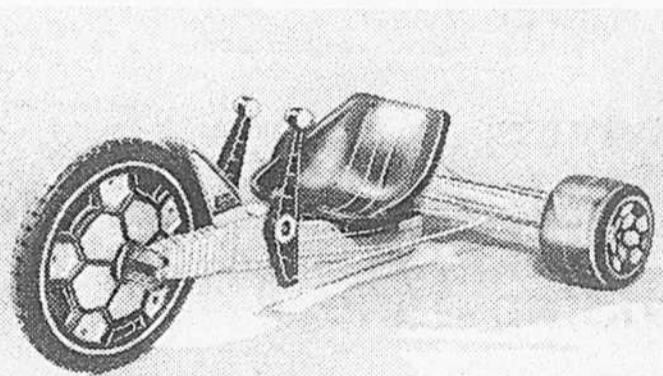
Marchette L'il Lion
Une marchette et une poussette en un! Essieux en acier, extérieur robuste. Parfait pour l'intérieur ou l'extérieur. Corde à tirer. Peut aussi servir de rangement pour jouets. Coloris gais.

10.99 ch.



Chubby Chopper
Fantastique tricycle tout terrain. Roues robustes, poignées et pédales faciles d'accès. Espace de rangement pour cacher tous leurs petits trésors! Gais coloris. Pour 1 1/2 à 3 1/2 ans.

17.99 ch.



Green Machine de Marx
Lever de vitesses, conduite au ras du sol. Fantastique à manoeuvrer!

28.99 ch.

Bicyclette Big Wheel «Cobra»
Motifs «Cobra» passionnants. Larges roues arrière, garde-boue. Garniture ton or aux roues. Plaque.

31.99 ch.



Téléphoner à 842-6261 (région de Montréal). Rayon 762, au troisième, centre-ville et dans toutes les succursales. La Baie accepte avec plaisir les cartes ChargeX/Visa et Master Charge.

Demandez-nous n'importe quoi
...ou presque

CENTRE-VILLE
281-4422

BOULEVARD
728-4571

DORVAL
631-6741

ROCKLAND
739-5521

CENTRE LAVAL
688-8970

PLACE VERSAILLES
354-8470

PLACE VERTU
332-4550

ST-BRUNO
653-4455

CENTRE-VILLE du lundi au mercredi, de 10h à 18h les jeudis et vendredis, de 10h à 21h

le samedi, de 9h à 17h

SUCCURSALES du lundi au mercredi, de 9h30 à 18h les jeudis et vendredis, de 9h30 à 21h

le samedi, de 9h à 17h