



GENIUM 360

RAPPORT ANNUEL
2023 - 2024

**Libérer l'audace
pour provoquer
l'innovation**



© Genium360 - 2024

Genium360
300, rue Léo-Pariseau, bureau 2003
Montréal (Québec) H2X 4B3

514 845-9664 / 1 866 845-9664
info@genium360.ca

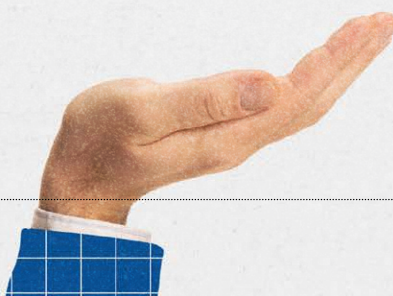
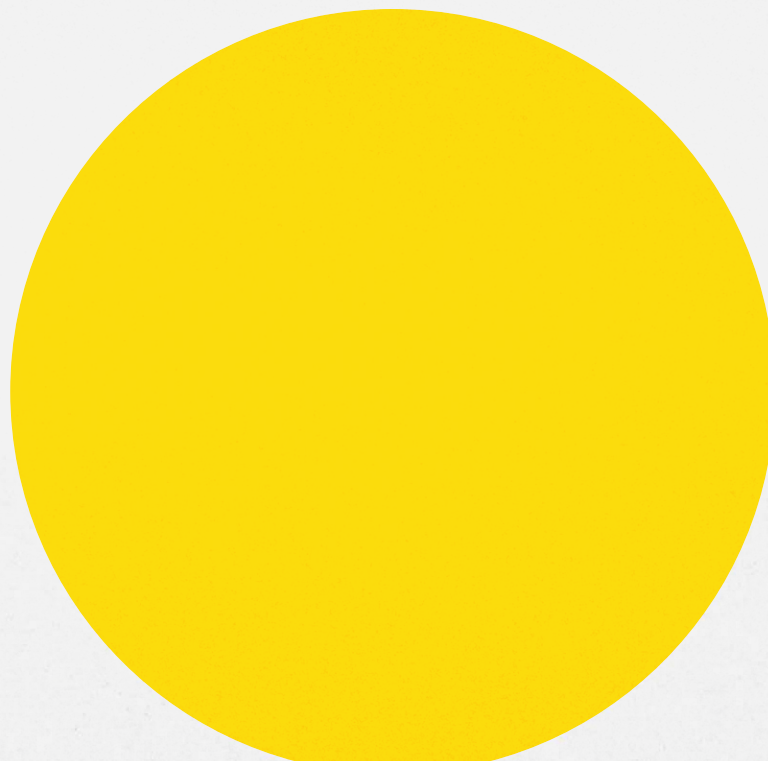
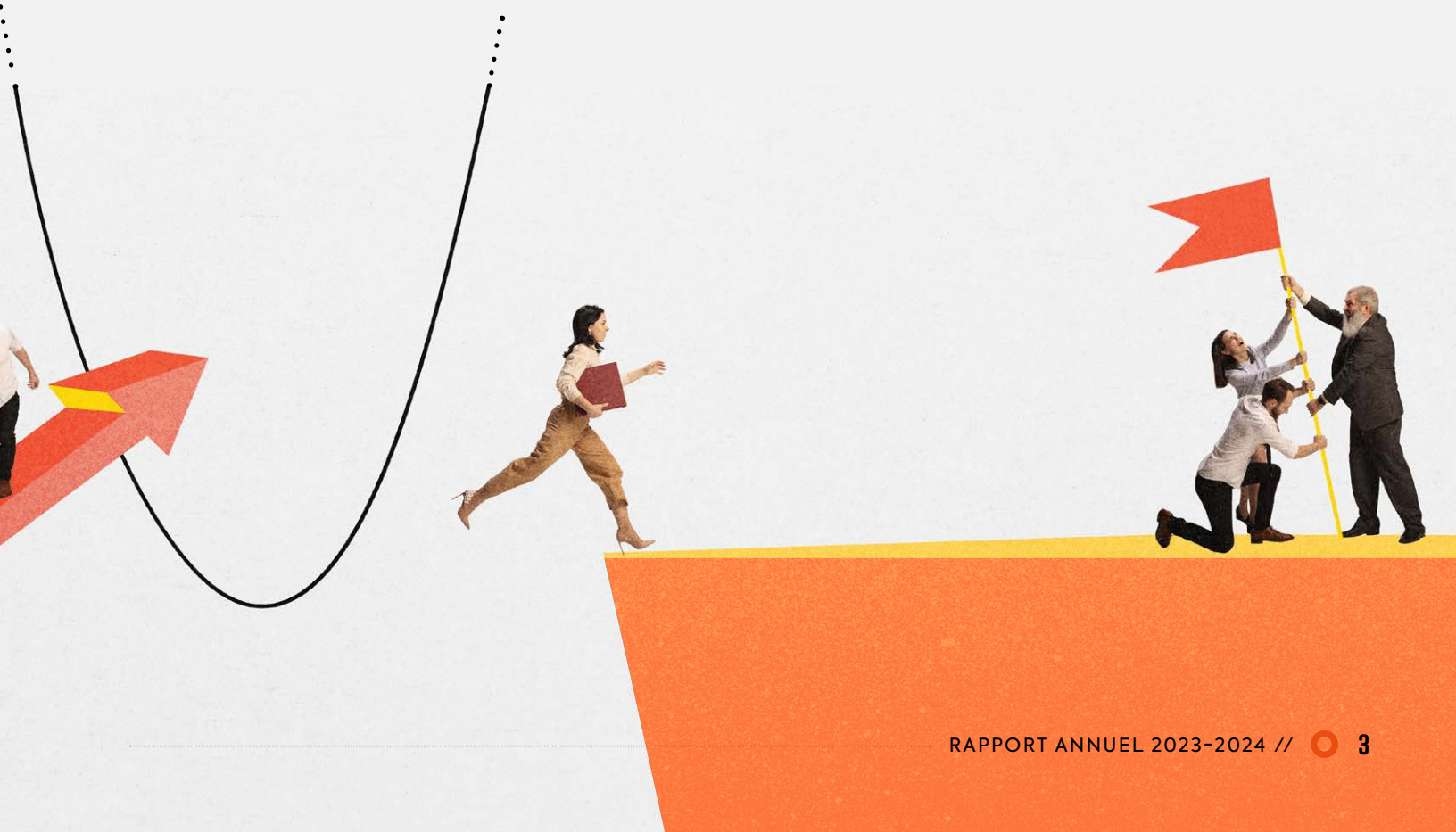


Table des matières

Mot du président.....	4
Mot du directeur général.....	6
Conseil d'administration.....	8
Équipe permanente.....	9
Grands dossiers	
Plan stratégique 2025-2028.....	10
Révision de l'identité de marque.....	13
Programme AGIR.....	14
Services aux membres et activités	
L'année en chiffres.....	18
Rémunération des professionnels en génie du Québec.....	20
Pratiques innovantes.....	24
Rassemblement de la communauté.....	27
Événements sociaux.....	29
Finances personnelles.....	31
Développement	
Nouveaux partenaires.....	32
Plateforme sociale.....	33
Gouvernance	
Comités du conseil d'administration.....	34
Rapport de l'auditeur indépendant et états financiers.....	37





Mot du président


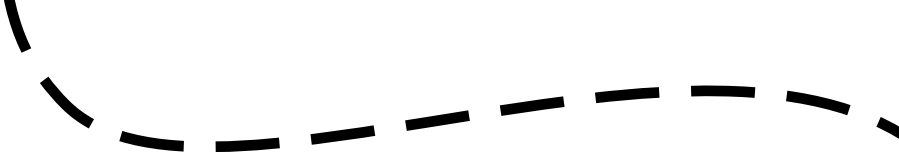
Alexandre Piché, ing., M. Ing.

Libérer l'audace pour provoquer l'innovation

L'année qui se termine, ma première dans le rôle de président du conseil d'administration de Genium360, confirme un virage important qui projette l'organisation dans l'avenir et redéfinit notre façon de percevoir notre rôle au sein de l'écosystème du génie québécois.

Lors de ma nomination, en novembre 2023, je nous ai souhaité de l'audace. En regardant le travail accompli au cours de la dernière année, je ne peux que constater à quel point l'organisation dans son entièreté a répondu à mon appel. Car de l'audace, il y en a une bonne dose dans la vision et dans les grandes orientations qui découlent de l'important exercice de planification stratégique que nous avons eu l'occasion de réaliser au cours des derniers mois.

Avec le précieux soutien de la firme Arsenal, un comité ad hoc issu de la gouvernance et de la permanence s'est saisi du mandat de repenser notre mission, notre vision et nos valeurs. Longtemps centrée autour de la mise en valeur de nos membres en tant qu'individus, cette vision passe à un autre niveau. Nos membres en sont toujours le point focal, mais dans leur dimension collective, car c'est ce qui fait la force de notre communauté. Une communauté dans laquelle chaque membre s'investit pour bâtir un Québec innovant.



Notre vision, c'est d'être le moteur de cette communauté et, pour ce faire, nous nous donnons comme mission de valoriser son audace et ses contributions en stimulant son épanouissement humain, professionnel et collectif. »

Comment nous y prendrons-nous ?

D'abord, en célébrant et en faisant la promotion des accomplissements et des ambitions des professionnels en génie, en leur apportant reconnaissance et motivation, par exemple par l'organisation d'événements et de conférences ou par la production de portraits et d'articles.

En cultivant un environnement propice aux réalisations et au dépassement de la communauté, notamment en soutenant la remise de prix et de distinctions, par des publications et des conférences.

En soutenant les professionnels en génie dans le développement de compétences non techniques, ainsi qu'en tant qu'individus, à travers des programmes de bien-être, une offre de loisirs, de sports, sans oublier les privilèges membres.

En fournissant les opportunités et les outils pour que chacun puisse avancer dans sa carrière et innover dans son domaine, que ce soit par des formations ou via la section carrières de notre site web, entre autres.

Enfin, en offrant le réseau et les espaces d'échanges pour que nos membres développent leur curiosité, renforcent leurs liens avec la société québécoise et s'engagent dans des initiatives porteuses. On pense ici à des occasions de réseautage et à l'utilisation de plateformes sociales.

Et bien sûr, en mettant beaucoup d'emphasis sur le déploiement du programme Action Génie Innovation Relève (AGIR), qui contribue de façon transversale à tous ces objectifs.

Voilà un plan de match audacieux! Pour garder le cap, trois valeurs nous guideront.

La collaboration, parce que nous croyons en la force du collectif, où chaque voix enrichit notre quête vers des synergies entre notre profession et notre société.

L'engagement, celui des professionnels en génie comme de notre équipe, parce que nous nous dévouons à des initiatives qui façonnent un avenir meilleur.

Enfin, **la créativité**, celle qui nourrit l'ingéniosité, parce que nous évoluons avec passion, réinventant les possibles pour répondre aux défis de demain.

Réaliser une planification stratégique est toujours un moment privilégié pour un conseil d'administration, car cela permet de se donner une direction claire. Mais au-delà de la destination, le voyage est très important, car il nous offre une rare occasion de réunir toutes les parties prenantes dans une discussion qui nous reconnecte aux fondements mêmes de notre engagement. C'est stimulant pour la suite des choses.

J'ai très hâte de poursuivre cette discussion avec vous!

Mot du directeur général

Michel Barbier, M.A.P.

Vers un nouveau Genium360


Avec le programme AGIR (Action Génie Innovation Relève), Genium360 place l'innovation sociale au cœur de son modèle d'affaires.

Le programme, lancé en juin 2023, a d'abord été conçu avec l'objectif de fournir un cadre pour réinjecter nos surplus budgétaires dans la communauté. Nous l'ignorions au départ, mais il allait devenir la pièce maîtresse d'un repositionnement qui se retrouve au centre de notre nouvelle planification stratégique.

C'est que la mise en œuvre de cette initiative philanthropique a eu l'effet d'ouvrir notre esprit davantage à notre communauté, à ses besoins. Cette ouverture s'est concrétisée entre autres par la réalisation de plusieurs sondages afin de recueillir et analyser les informations pertinentes.

Jusqu'ici, Genium360 était principalement perçu comme un fournisseur de services. Notre relation avec nos membres était plutôt unidirectionnelle : vous avez un besoin, nous avons un produit ou un service pour y répondre. La proposition de valeur reposait principalement sur l'adéquation entre les besoins et l'offre de services.





Avec AGIR, c'est la dynamique même de cette relation qui se transforme. Désormais, ce sont nos membres qui, en contribuant aux activités de l'organisation, en consommant les produits et services que nous leur offrons avec le soutien de nos partenaires, créent une valeur qui rejaillit sur l'ensemble de la communauté. C'est la pièce du casse-tête qui nous manquait pour passer d'une organisation de services à une organisation réellement investie dans sa communauté.

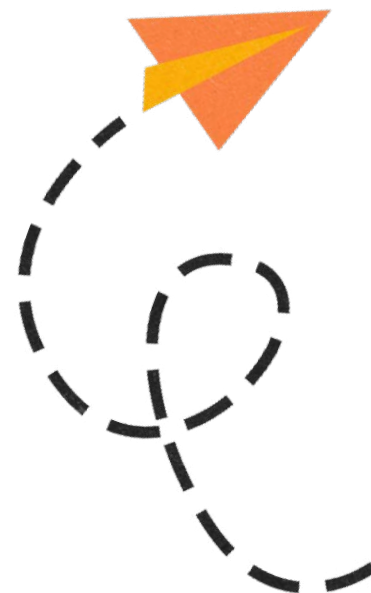
Depuis la création du programme, c'est déjà un million de dollars que Genium360 a reversé à différentes initiatives provenant de l'écosystème. Avec des contributions projetées de plusieurs millions pour les prochaines années, AGIR déploie des moyens sans précédent dans l'histoire de l'organisation et de la communauté pour l'accomplissement de sa raison d'être : accompagner nos membres et la grande communauté du génie québécois à user de tout leur savoir-faire pour créer les solutions innovantes aux grands enjeux actuels.

Ce repositionnement nous mène tout droit à un nouveau Genium360.

Au cours des prochains mois, nous lui donnerons une tournure concrète en procédant à la révision de notre image de marque.

Et, bien sûr, nous poursuivons le travail qui nous a permis d'être encore plus près de vous en 2023-2024, une année riche en réalisations dans laquelle nous avons augmenté le nombre d'événements et rejoint un nombre record de participants, et ce, autant en présentiel qu'en virtuel. Une performance rendue possible grâce à l'engagement infailible d'une équipe stable et compétente, qui rivalise d'ingéniosité pour mobiliser des ressources, des moyens et des outils toujours plus efficaces.

Conseil d'administration



Alexandre Piché, ing., M. Ing. Président
Sophie Minyem, ing., M. Ing. Vice-présidente
François Lachance, ing., MBA, CFA Trésorier
Marie-France Veilleux, LL.L., ASC, C. Dir. Secrétaire

Carl Bélanger, ing., MBA Administrateur
Geneviève Delisle, ing., MBA, PMP Administratrice
Joe Haddad, MBA Administrateur
Éric Lalancette, ing., MBA Administrateur
Lyse Le Gal, MBA, ASC, C. Dir. Administratrice
Isabelle Murray, ing., M. Sc. A. Administratrice
Angy Nzengi Ngyadisa, ing., M. Ing., MScM, PMP Administrateur

Rangée du haut : Marie-France Veilleux, François Lachance, Isabelle Murray, Joe Haddad, Sophie Minyem

Rangée du bas : Lyse Le Gal, Éric Lalancette, Alexandre Piché, Angy Nzengi Ngyadisa

Absents sur la photo : Carl Bélanger, Geneviève Delisle



Équipe permanente



Rangée du haut : Marylène Ferguson, Emmanuel Tardif, Charlotte Leyre, Elfaniel Falcoz, Michel Barbier, Laura Gervais, Eric Kenzey, Vincent Absi, Anamaria Kosa,

Rangée du bas : Daniel Boileau, Gabrielle Granger, Nour Razgallah, Laure Paris-Hurni, Édouard Dalerçi

Absent sur la photo : Alain Bidjerano

Michel Barbier, M.A.P...... Directeur général

Marylène Ferguson..... Directrice, stratégies et opérations

Alain Bidjerano..... Directeur adjoint, marketing et transformation numérique

Vincent Absi..... Coordonnateur, formation et développement professionnel

Daniel Boileau..... Conseiller principal, partenariats et développement des affaires

Édouard Dalerçi..... Coordonnateur, partenariats

Elfaniel Falcoz..... Conseillère, expérience membre

Laura Gervais..... Technicienne, saisie de données

Gabrielle Granger..... Chargée de projets, événements

Eric Kenzey..... Administrateur Salesforce

Anamaria Kosa..... Coordonnatrice, administration

Charlotte Leyre..... Coordonnatrice, service aux membres

Laure Paris-Hurni..... Conseillère principale, communication et marketing

Nour Razgallah..... Conseillère, communication et marketing

Emmanuel Tardif..... Chargé de projets, communication et marketing

Plan stratégique 2025-2028

Se projeter dans l'avenir

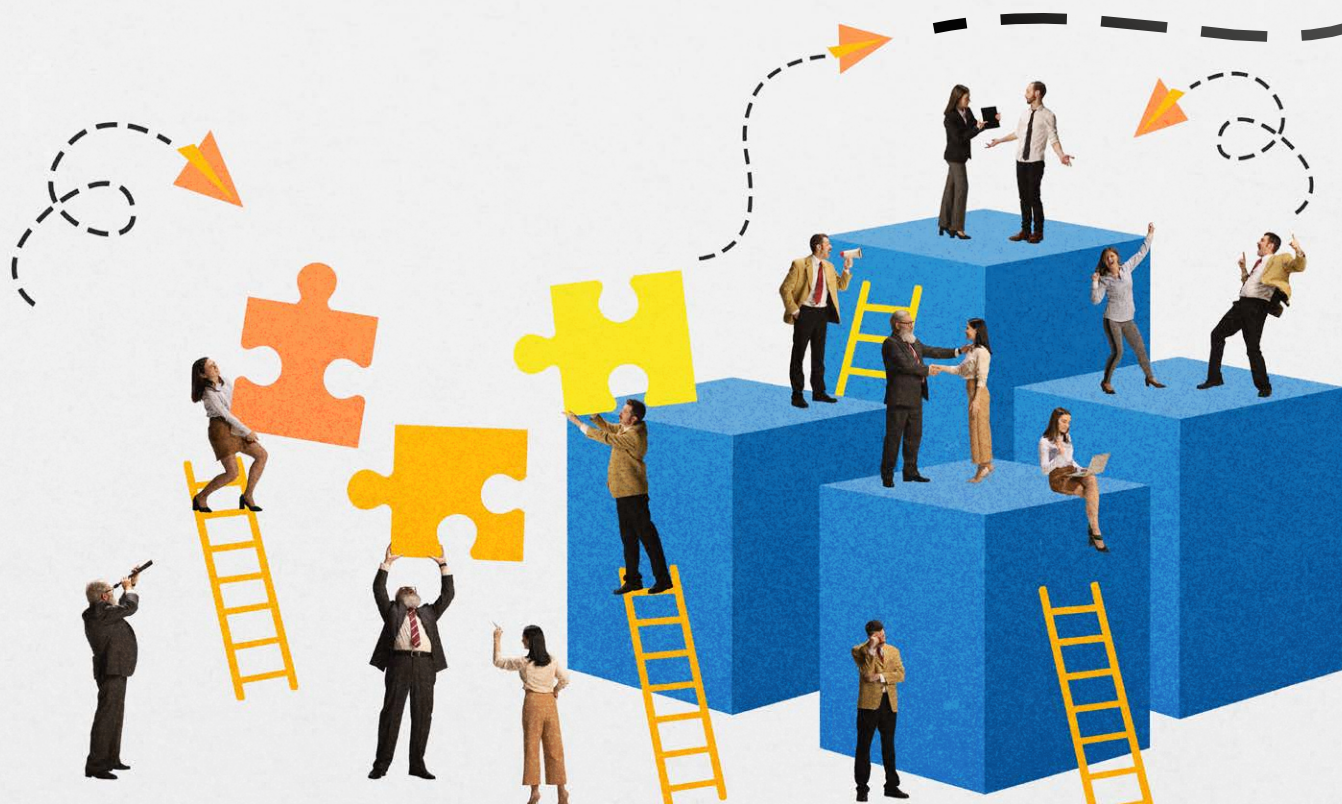
Réaliser une démarche de planification stratégique, c'est s'offrir un temps d'arrêt pour s'élever au-dessus des enjeux de gestion du quotidien, replonger à la source même de notre engagement et se projeter dans l'avenir. C'est un travail exigeant, qui demande rigueur et créativité, mais aussi beaucoup d'ouverture, car la richesse d'une telle démarche réside dans la capacité à y intégrer le point de vue de l'ensemble des parties prenantes de l'organisation. Les discussions sont vives, parfois complexes, mais toujours stimulantes. À la fin, il en résulte une unité de vision, une équipe renforcée et une motivation contagieuse.

C'est donc avec grand enthousiasme et beaucoup d'énergie que nous avons abordé celle-ci en début d'année, le dernier exercice arrivant à échéance en 2024. Mentionnons que les conditions optimales étaient réunies : d'abord un changement de garde à la direction générale au début du cycle précédent, une équipe de permanence consolidée, puis un conseil d'administration renouvelé à la dernière assemblée générale

annuelle, qui amène une nouvelle impulsion. En trame de fond, la mise en œuvre de notre programme AGIR, qui ouvre toute une nouvelle gamme de perspectives, des partenaires plus engagés que jamais, une présence accrue aux événements de la communauté et une situation financière favorable. Un seul mot d'ordre : laisser le champ libre à notre audace.

Et comme à Genium360 on ne fait jamais les choses à moitié, nous avons choisi de fusionner la planification stratégique à une autre démarche majeure, soit la révision de notre image de marque. Cela nous a permis de faire converger les deux démarches en une grande réflexion intégrée, pour un maximum de cohérence.

À l'issue de plusieurs rencontres, ateliers, groupes de discussion et sondages, nous sommes très fiers du résultat qui nous amène à une vision et une mission actualisées, ainsi qu'à quatre grandes orientations qui guideront notre travail jusqu'en 2028.



Chronologie de la démarche

FÉVRIER

- Sélection d'une agence spécialisée en accompagnement de planification stratégique : choix de la firme Arsenal et de François La Roche, expert-conseil - stratégie et gouvernance
- Composition du comité de planification stratégique
 - Membres du conseil d'administration : Alexandre Piché, Sophie Minyem, Lyse Le Gal, Angy Nzengi Ngyadisa, Éric Lalancette
 - Membres de l'équipe permanente : Michel Barbier, Marylène Ferguson

MARS

- Premier atelier de travail du comité de planification stratégique : discussion sur la mission, la vision et les valeurs
- Travail conjoint d'Arsenal (planification stratégique) et de Republik (révision de l'image de marque) pour harmoniser le fruit de la réflexion du comité sur le positionnement de Genium360, afin d'élaborer une première proposition d'énoncés de mission, de vision et de valeurs
- Réalisation d'entrevues auprès de partenaires clés pour recueillir leurs impressions et leur vision quant à l'avenir de l'organisation et de leur relation avec Genium360

AVRIL

- Réalisation d'un sondage sur la mission, la vision et les valeurs auprès du conseil d'administration et de la permanence

MAI

- Réalisation d'un atelier stratégique sur les valeurs
- Réalisation d'un atelier stratégique sur la vision et les orientations
- Élaboration d'une proposition d'orientations pour le plan 2025-2028
- Second atelier de travail du comité de planification stratégique : validation des propositions d'énoncés de vision, de mission et de valeurs, discussion sur les grandes orientations

JUIN

- Validation des grandes orientations par le conseil d'administration

JUILLET - AOÛT

- Finalisation des énoncés de mission et vision

SEPTEMBRE

- Finalisation des grandes orientations et des chantiers
- Troisième atelier de travail du comité de la planification stratégique : validation du plan stratégique final

OCTOBRE

- Approbation du plan stratégique par le conseil d'administration

NOVEMBRE

- Élaboration du plan d'action par l'équipe de la permanence
- Dévoilement des grands chantiers à l'assemblée générale annuelle

Le plan stratégique en bref

Mission

Valoriser l'audace et les contributions de la communauté québécoise du génie en stimulant son épanouissement humain, professionnel et collectif

Vision

Être le moteur de la communauté du génie pour bâtir un Québec innovant

Valeurs

La collaboration,
entre nous, nos membres
et nos partenaires

L'engagement,
des professionnels en génie
comme de notre équipe

La créativité,
qui nourrit
l'ingéniosité

Grandes orientations

❶ Une communauté forte, dynamisée par la présence et les actions de Genium360

❷ Un écosystème des partenaires engagés servant la mission

❸ Une marque qui inspire la communauté québécoise du génie

❹ Des opérations réalignées sur la nouvelle vision



Révision de l'identité de marque

Un regard expert pour accompagner la transformation

Conjointement à la réalisation de la démarche de planification stratégique, un chantier pour l'actualisation du positionnement et de l'identité de la marque Genium360 a été mis en place en 2024, dans le but de soutenir la transformation de l'organisation à moyen-long terme.

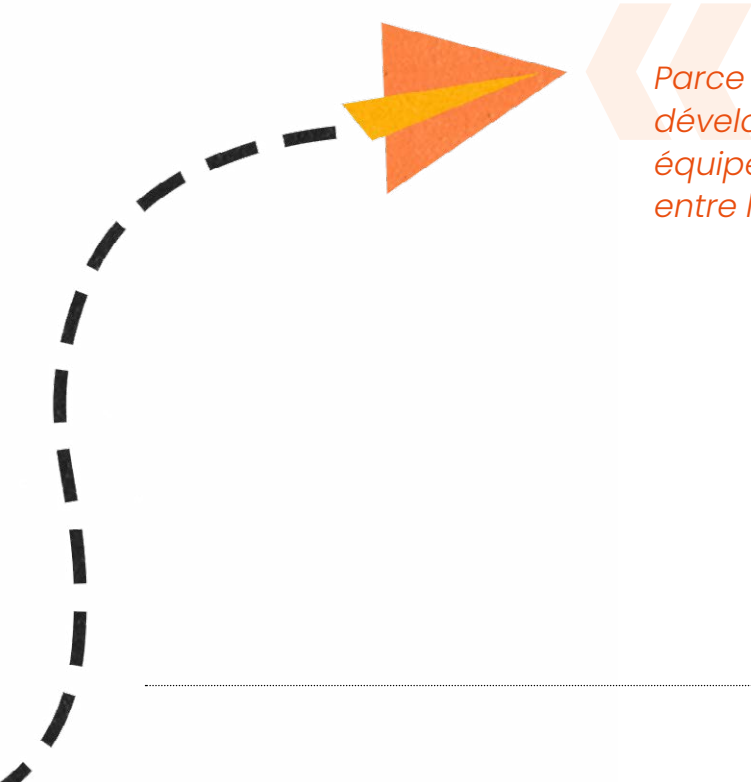
Au terme d'un processus d'appel d'offres sur invitation, un mandat a été confié à Republik, une agence créative d'impact social, pour analyser, comprendre et penser un positionnement stratégique accompagné d'actions et de recommandations tangibles pour le soutenir afin de pallier les irritants perçus actuellement.

Les objectifs :

- Stimuler la communauté de membres
- Augmenter la notoriété auprès des entreprises partenaires
- Recalibrer l'offre, pour supporter le nouveau positionnement

Dans une démarche collaborative rythmée par des rencontres, ateliers, sondages et entretiens, l'agence a d'abord procédé à un audit du positionnement actuel afin d'alimenter une analyse stratégique et identifier les meilleures opportunités pour orienter le nouveau positionnement présenté à l'assemblée générale annuelle. Il en ressort une plateforme de marque renouvelée, intégrant la vision, la mission et les valeurs, définissant le positionnement et précisant les attributs de la marque, sa personnalité, sa tonalité et ses engagements.

Cette plateforme de marque revêt une importance capitale, car elle constitue le socle sur lequel sera construite l'identité du nouveau Genium360. Avec cet outil en mains, l'équipe poursuivra le travail en 2025 en procédant à la refonte de l'image de marque.



Parce qu'on croit que les mondes du marketing et du développement durable gagneraient à s'allier, notre équipe accompagne les organisations à faire le pont entre leurs convictions, actions et communications. »

Leitmotiv de l'agence Republik

Programme AGIR

Une année charnière

L'année qui se termine est celle qui aura vu le programme **Action Génie Innovation Relève (AGIR)** prendre son plein envol, passant de projet en émergence à projet central de Genium360, qui fait le lien entre l'organisation et sa communauté et canalise nos efforts pour s'inscrire au cœur de l'écosystème québécois de l'innovation. Déjà, depuis le lancement du programme en juin 2023, c'est près d'un million \$ qui ont été réinvestis dans la communauté pour soutenir une variété de projets qui contribueront à l'avancement de l'innovation sociale et technologique du Québec en réponse

aux grands défis de l'avenir. Et ce n'est qu'un début! Au cours des prochaines années, ce sont plusieurs millions de dollars qui seront ainsi redistribués. Autre signe tangible de la force d'attraction du programme AGIR : stimulés par notre élan philanthropique, certains de nos partenaires de premier plan ont choisi de le bonifier en y ajoutant leur propre contribution philanthropique, en sus des montants rattachés à nos ententes de partenariat. C'est le cas de La Personnelle et d'Espace Proprio, qui joignent leurs forces à la nôtre pour participer à bâtir un Québec innovant.



« L'École de technologie supérieure (ÉTS) est très heureuse de pouvoir compter sur un partenaire comme Genium360, dont l'engagement envers l'éducation et l'innovation enrichit la vie de notre communauté. Son soutien aux bourses étudiantes, aux clubs étudiants et au Centech permet à nos étudiantes et étudiants de se dépasser et de concrétiser leurs projets. Par ailleurs, la contribution de Genium360 aux célébrations de notre 50^e anniversaire et son soutien significatif à nos priorités stratégiques ont été soulignés par notre programme de désignation toponymique. L'inauguration d'une salle portant le nom de Genium360 témoigne de la solidité et de l'importance de ce partenariat pour l'avenir de l'ÉTS. »

— Kathy Baig, directrice générale et cheffe de la direction, ÉTS





Le financement de Genium360 a permis à ExoFlex de recruter un stagiaire, qui a conçu l'interface de contrôle de l'appareil d'étirement motorisé actuellement en développement. Cette interface est essentielle pour garantir un contrôle efficace et sécurisé par l'utilisateur, ainsi qu'un partage clair des données avec les physiothérapeutes. Le stagiaire a également contribué à la conception du circuit imprimé qui gère la sécurité de l'appareil. Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance pour le soutien immédiat de Genium360, qui nous a permis de faire progresser la technologie de manière significative. Ce soutien concret renforce notre conviction dans l'importance de notre travail et nous motive à poursuivre nos efforts avec détermination! »

— **Micah-Élie Labrecque, étudiant en génie robotique et Co-Fondateur, ExoFlex Inc.**

La Personnelle est fière de s'engager activement au sein de la communauté en génie du Québec grâce à Genium360 et son programme AGIR. Nos investissements et notre engagement permettent de redonner à la communauté, ce qui rejoint les valeurs d'entraide, de bienveillance, de coopération, de développement des individus et des collectivités partagées par nos organisations. En effet, depuis le dernier renouvellement en 2023, Genium360 et La Personnelle se sont donné l'objectif de faire bénéficier davantage la communauté du génie des retombées de leur partenariat en ajoutant un élément philanthropique avec le programme AGIR. Désormais, La Personnelle versera 2 \$ pour chaque demande de soumission envoyée par les membres de Genium360. L'argent amassé servira à soutenir des projets, des initiatives ou encore la relève de demain. »

— **Peggy Ouellet, directrice de comptes, La Personnelle**



Cette bourse représente bien plus qu'un soutien financier pour moi; elle incarne également une reconnaissance de mes efforts et de mon engagement envers le leadership féminin dans le domaine de l'ingénierie. [...] Je suis profondément honorée de faire partie de la communauté Genium360, qui reconnaît l'importance de l'autonomisation des femmes dans des domaines tels que le génie [...] Grâce à votre générosité, je pourrai acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour contribuer de manière significative au domaine de l'ingénierie et inspirer d'autres femmes à suivre cette voie. »

— **Maëlle Mathieu, récipiendaire, Bourse de leadership au féminin Genium360 2024-2025 remise par la Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal**

Engagements financiers de 599 970 \$ pour dynamiser la communauté du génie

Cette année, plus de 70 % des sommes engagées ont été versées à la relève par l'entremise des partenariats avec les universités, les fondations et les associations étudiantes dans le domaine du génie.

3 initiatives principales pour cette 2^e année officielle du programme

1. Ententes conclues avec les principales universités et fondations universitaires au Québec

• **NOUVEAU** École de génie et d'informatique Gina-Cody de l'Université Concordia

- Entente de trois ans (2024-2026)
 - Clubs étudiants
 - Gina Cody Innovation Fund
 - Commandites ponctuelles (Projets de recherche ou développement technologique, compétitions techniques, etc.)
- Genium360 Awards for women in Engineering in student groups

• **NOUVEAU** École de technologie supérieure (ÉTS)

- Entente de 5 ans (2024-2029)
 - Clubs étudiants
 - Bourses : Relève féminine, Étudiant-e au parcours non traditionnel et Implication et rayonnement de la profession sur et hors campus
 - Local Genium360
- Cocktail 50^e et photobooth de l'ÉTS
- Mission PRÉCI2024
- Bourses Centech

• Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal

- Campagne annuelle des Roses
- Partenaire de la grande campagne annuelle
- Dîner des amis de Poly – Partenaire animation
- Bourses de leadership au féminin Genium360 2024-2025

• Fondation de la faculté de génie de l'Université de Sherbrooke

- Création de 3 bourses de projet Genium360 destinées au développement technologique en génie
- Exposition MégaGÉNALE
- Partenaire officiel du concours Createk
- Commandites ponctuelles (Génie au féminin, projets de recherche ou développement technologique, compétitions techniques, etc.)

• Direction philanthropique de la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval

- Entente de 3 ans (2023-2025)
 - Grand partenaire du nouveau plan de reconnaissance
 - Partenaire du fonds entrepreneurial
 - Partenaire du comité Génie uELLES
 - Bourse implication et rayonnement
- Rénovation du local de génie mécanique aux couleurs de Genium360



2.

Révision des ententes et hausse du financement accordé aux différentes associations étudiantes

- **Polytechnique Montréal**
 - Poly-Monde 2024 Mission Chili
 - Événements finissants Promo 148
 - Association étudiante de Polytechnique
 - Polyscope
 - Show de la rentrée
 - Journée d'intégration
- **Université de Sherbrooke**
 - Journée d'intégration
 - Association étudiante de l'Université de Sherbrooke
- **Université Laval**
 - Association étudiante de l'Université Laval
 - Cérémonie de remise des joncs et bourses
 - Soirée des finissants
- **Université Concordia**
 - 40^e édition du Trotsky Bridge Competition
 - Association étudiante de l'Université Concordia
 - Grande course nordique
- **École de technologie supérieure (ÉTS)**
 - Journal étudiant
 - Association étudiante de l'ÉTS
- **Faculté de génie de l'Université McGill**
 - EUS – Engineering Undergraduate Student Association
 - Soirée réseautage
- **Réseau UQ**
 - Commandites des associations étudiantes UQTR, UQAC et UQAR
- **Confédération pour le rayonnement étudiant en ingénierie au Québec**
 - Entente d'un an avec l'organisation
 - Jeux de génie 2024 (Sherbrooke)
 - Compétition québécoise de génie 2024 (Québec)
- **ComSciCon-QC 2024**
 - Compétition annuelle de communication scientifique pour les étudiants et étudiantes en génie aux cycles supérieurs
- **Réseau Technoscience**
 - Compétition annuelle de la relève scientifique de niveau secondaire et collégial
- **Congrès annuel Engiqueer Canada à Montréal**

3.

Présence accrue et contribution financière à divers événements de l'écosystème

- **NOUVEAU Association des ingénieurs municipaux du Québec (AIMQ)**
 - Entente de 3 ans (2024-2026)
 - Partenaire principal du Congrès annuel
- **NOUVEAU Ingénieurs sans frontières Québec**
 - Entente de 2 ans (2023-2025)
 - Commanditaire principal de l'activité estivale d'ISFQ
 - Projet Linguira
- **NOUVEAU Fondation de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec**
 - Entente de 3 ans (2024-2026)
- **NOUVEAU Axelys**
 - Entente annuelle
 - Soutien à des projets entrepreneuriaux d'innovation technologique à fort potentiel économique et sociétal, issus de la relève universitaire
- **NOUVEAU Société d'histoire forestière du Québec**
- **Ordre des ingénieurs forestier du Québec (OIFQ)**
 - **NOUVEAU** Partenaire principal du congrès IA 2024
 - Initiatives variées
 - Commanditaire majeur Congrès 2024
 - Partenaire de l'activité de mentorat
 - Principal partenaire de l'événement Génie en arbres
 - Partenaire de la soirée de cérémonie de remise des joncs et présentation d'une bourse destinée à la relève
 - Commanditaire de l'activité automnale
 - Commanditaire du dîner de bienvenue aux nouveaux étudiants dans le cadre de la semaine d'intégration
- **Fondation de l'Ordre des ingénieurs du Québec (FOIQ)**
 - Entente annuelle
 - Campagne Un seul vœu
 - Dons doublés dans le cadre de la campagne de financement annuelle
 - Grand partenaire des Bourses de la FOIQ pour les professionnels formés à l'étranger (PFÉ)
 - **NOUVEAU** Entente ponctuelle pour la campagne marketing
- **Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)**
 - Événement annuel de la CCMM dans le domaine du génie

SERVICES AUX MEMBRES ET ACTIVITÉS

L'année en chiffres



2 840

+9.7%*

NOUVEAUX MEMBRES

1 210 étudiants + 1 630 professionnels

2 589 en 2022-2023



7 809

+18%

RÉPONDANTS À LA
32^E ÉDITION DE L'ENQUÊTE SUR
LA RÉMUNÉRATION EN GÉNIE

7 452 en 2023



473

+89%

REPRÉSENTANTS D'ENTREPRISES
RÉPONDANT À LA 3^E ÉDITION
DE L'ENQUÊTE SUR LE MARCHÉ
DE L'EMPLOI

250 en 2023



98

-10%**

FORMATIONS OFFERTES

(109 en 2022-2023)



4 705

-38%

INSCRIPTIONS AUX ACTIVITÉS

7 589 en 2022-2023



497

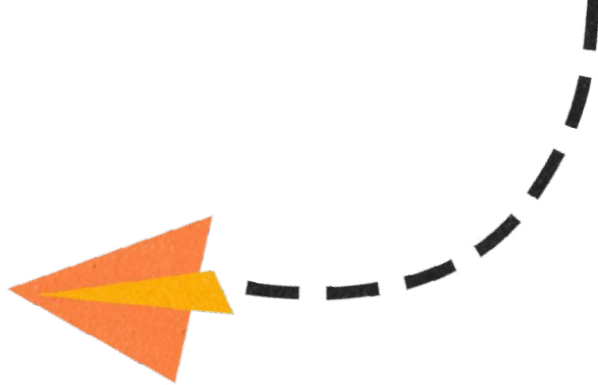
-18%

OFFRES D'EMPLOI ET
DE STAGE PUBLIÉES

606 en 2022-2023



** L'an 1 d'accumulation de crédits de formation pour l'OIQ est typiquement moins achalandée et ne peut être comparée rationnellement aux statistiques de l'an 2.



Réseaux sociaux



10 623

+4%

ABONNÉS

10 413 en 2022-2023



8 208

+9%

ABONNÉS

7 535 en 2022-2023

Site web*



943 575

- 27 %

PAGES VUES

1 179 371 en 2022-2023

Blogue*



249 953

- 3 %

PAGES VUES

258 505 en 2022-2023

Articles*



54

- 1 %

NOMBRE D'ARTICLES DE BLOGUE

55 en 2022-2023

* La méthode de calcul des pages vues a changé entre Google Analytics Universal (UA) et Google Analytics 4 (GA4) qui est le nouvel outil de référence. Notamment dans la manière dont les événements sont capturés et traités.

Par ailleurs, nous constatons une baisse de trafic mais le trafic est plus qualifié. En effet le nombre de nouveaux membres est en augmentation et notre taux d'engagement a augmenté de 21,8%.

Rémunération des professionnels en génie du Québec

Publication de la 31^e édition de l'enquête salariale

Depuis sa création, Genium360 publie annuellement l'enquête sur la rémunération et les conditions de travail des professionnels en génie; un outil devenu une référence permettant aux diplômés en génie de se positionner par rapport à leurs pairs. Cette 31^e édition, dévoilée en septembre 2023, est également destinée aux conseillers en ressources humaines et leur permet de comparer les conditions qu'ils offrent à leurs salariés diplômés en génie avec celles de l'industrie.



Répondants

7 452

Professionnels en génie, membres de Genium360 et salariés à temps plein

+18%



Répondants

250

Entreprises en génie, membres de Genium360

+17%

7 CHIFFRES CLÉS ET TENDANCES SALARIALES EN 2023

6,1%

Léger ralentissement dans la progression du salaire moyen des professionnels en génie (7,4 % en 2022)

+6%

Augmentations de salaire à la hausse

10%

Écart de rémunération entre les femmes et les hommes en baisse

78%

des professionnels ont indiqué que leur entreprise faisait face à une pénurie de main-d'œuvre (86 % en 2022)

40%

des professionnels ont éprouvé des difficultés en lien avec la santé mentale au travail

68%

des répondants indiquent que l'inflation accroît leurs attentes en matière d'augmentation salariale

54%

des professionnels recherchent activement un nouvel emploi ou sont à l'affût des opportunités

Webinaire

Maximisez votre rémunération!

27 septembre 2023 | 1 126 inscriptions

Selon notre enquête annuelle sur la rémunération en génie, 79 % des professionnels en génie bénéficient d'une rémunération indirecte. Lors de ce webinaire, Paul-Antoine Jetté a présenté des stratégies pour profiter pleinement de sa rémunération globale. Maximisation du régime de retraite, exploitation adéquate du régime d'assurances, stratégies d'investissement des boni, optimisation de la fiscalité familiale, diversification des risques financiers et plus encore ont été abordés par cet expert de la vulgarisation des finances personnelles.

De plus, les participants ont pu découvrir les grandes tendances salariales grâce aux résultats de notre enquête annuelle menée par la firme Léger, présenté par notre collaborateur Mathieu Gagné. Cette enquête est une référence incontournable dans le secteur depuis 31 ans; elle est basée sur les réponses de plus de 7 000 professionnels en génie membres de Genium360.

Animatrice

- **Marie-Pier Caron**, présidente, Comme des filles Productions

Conférenciers

- **Paul-Antoine Jetté**, MBA, CPA auditeur, rédacteur en chef de L'enquête McSween, chroniqueur économique à l'émission radio Tout un matin et co-auteur du livre La facture amoureuse
- **Anne-Marie Delisle**, vice-présidente adjointe, Léger
- **Mathieu Gagné**, stratège-conseil



Rémunération des professionnels en génie du Québec

WEBINAIRE GRATUIT

**Mercredi
27 septembre
à 12 h**

Je m'inscris!

*Bien préparé. Bien organisé et bien rendu.
Beaucoup d'info en peu de temps, mais bien maîtrisé. »*

Ce fut très informatif. Cela m'a permis de prendre conscience de certains aspects qui affectent mon salaire brut absolu. J'ai pu découvrir quelques produits Desjardins et autres intéressants pour m'aider à avoir une meilleure perspective et économiser en bout de ligne. Merci. »



Outil libre-service

Calculatrice salariale

Dans le but d'accompagner au mieux les membres dans leur parcours professionnel, Genium360 a élargi l'accès à sa calculatrice salariale à l'ensemble de la communauté. Depuis le 27 septembre 2023, cet outil gratuit et intuitif permet désormais à l'ensemble des professionnels en génie d'évaluer leur rémunération par rapport aux standards du marché.

Parallèlement, la calculatrice salariale a été optimisée afin de s'assurer que toutes les requêtes obtiennent un résultat. Cet outil propose ainsi un résultat de salaire moyen et médian selon certains facteurs indiqués par l'utilisateur, tels que l'année de diplomation et le type d'emploi occupé.

Initialement réservée aux membres en tant qu'avantage exclusif et utilisée comme un moyen de fidélisation, la calculatrice salariale est désormais un élément central de la stratégie de vente des rapports d'enquête salariale. Depuis, [la page web qui héberge la calculatrice](#) se classe au top 5 des pages les plus visitées du site web. Le taux d'engagement sur cette page a augmenté de 64 % par rapport à l'année précédente.



Pratiques innovantes



Webinaire

L'humain au centre des usines du futur

30 novembre 2023 | 436 inscriptions

Cette table ronde, réunissant cinq experts complémentaires du Tech-3-Lab de HEC Montréal et de la firme Deloitte, a offert aux participants de l'assemblée générale annuelle une occasion unique de découvrir comment les avancées de la neuroscience peuvent transformer les interactions homme-machine. En présentant les projets de recherche menés à l'Usine-école d'Airbus et en abordant les défis liés au maintien de l'attention humaine dans le contexte de l'intelligence artificielle, les cinq experts invités ont fourni aux participants les outils nécessaires pour mieux comprendre et s'adapter aux évolutions technologiques en cours.

« Je suis impressionné par la qualité de la conférence ainsi que des membres qui y ont participé. Le sujet est très pertinent face à notre réalité. Bon travail ! »

Animatrice

- **Oriane Morriet**, Ph. D., fondatrice et PDG, Humaniteq

Conférenciers

- **Pierre-Majorique Léger**, Ph. D., M. Sc. A., professeur titulaire, HEC Montréal
- **Marc-Olivier Gaudreault**, directeur, conseil en stratégie manufacturière, Deloitte
- **Sarah Cosby**, conseillère principale et chercheuse UX, Deloitte Digital
- **Mario Passalacqua**, doctorant en facteurs humains, Polytechnique Montréal
- **Loïc Couture**, diplômé en génie biomédical, Polytechnique Montréal

« Excellent sujet, bonne préparation. Merci à tous les panélistes. Discussions dynamiques. »



RENCONTRES DE GÉNIE

10^e édition

Les Rencontres de génie, sont un rendez-vous annuel pour rencontrer divers acteurs de l'écosystème du génie. Chaque année, Genium360 invite les joueurs du secteur à vivre une expérience unique au Québec, où des experts locaux et internationaux viennent partager leurs expertises en présentant des applications concrètes et des études de cas selon les enjeux actuels et les tendances émergentes. En 2024, les participants ont pu découvrir comment le génie peut impacter le monde sportif et comment il propulse les performances humaines.



Webinaire

Zoom sur l'humain : innovation en génie au service de l'athlète

4 avril 2024 | 350 inscriptions

Axé sur l'univers passionnant du génie sportif, ce webinaire a permis d'explorer les innovations technologiques qui redéfinissent les limites de la performance athlétique. Les participants ont découvert comment l'exploitation des données transforme en profondeur le quotidien des athlètes, tant sur le plan de la santé que de la performance.

Sujet très intéressant. Ça permet de voir comment le génie peut contribuer à différentes sphères d'activités comme le sport de haut niveau. »

Animatrice

- **Oriane Morriet**, Ph. D., fondatrice et PDG, Humaniteq

Conférenciers

- **Marie-Lyne Nault**, MD, Ph. D., chirurgienne orthopédiste et clinicienne-chercheuse, CHU Sainte-Justine et Université de Montréal
- **Julien Clément**, Ph. D., M. Sc. A., ing. Analyste de la performance, Institut National du Sport du Québec et Professeur-chercheur, École de technologie supérieure

Intervenants de grande qualité qui ont bien vulgarisé le contenu. Très bien animé. J'ai grandement apprécié ce webinaire. »

Webinaire

Pour des compétitions sportives plus écolos

17 avril 2024 | 324 inscriptions

Comment les avancées en génie peuvent aider à réduire l'empreinte carbone d'événements sportifs ? Anne de Bortoli, chargée du pôle de recherche en carboneutralité du CIRAIQ, a partagé des solutions pour organiser des compétitions sportives plus respectueuses de l'environnement, que ce soit par exemple en optimisant les transports, en construisant des infrastructures durables ou encore en choisissant des approvisionnements alimentaires moins polluants.

« Merci pour ces contenus riches et forts à propos ! »

Animatrice

- **Oriane Morriet**, Ph. D., fondatrice et PDG, Humaniteq

Conférencière

- **Anne de Bortoli**, chargée du pôle de recherche en carboneutralité, CIRAIQ, Polytechnique Montréal

« Vraiment très bien de mettre une emphase sur l'écologie dans le monde de l'ingénierie et connexe. »

Émission C+Clair

Comment le génie révolutionne-t-il le sport?

2 mai 2024 | 32 participants en présentiel | 378 061 visionnements de l'émission

Du diagnostic médical à l'intelligence artificielle, la captivante émission C+Clair a plongé au cœur des innovations qui propulsent le sport vers de nouveaux sommets. Le plateau de tournage a accueilli cinq experts venus échanger sur les façons dont le génie révolutionne le domaine sportif et pave la voie vers un avenir sportif plus performant, durable et inclusif.

Animatrice

- **Oriane Morriet**, Ph. D., fondatrice et PDG, Humaniteq
- **Chloé-Anne Touma**, rédactrice en chef, CScience

Conférenciers

- **Gabriel Brien**, directeur des opérations, XPR Labs
- **Julien Clément**, Ph. D., M. Sc. A., ing. Analyste de la performance, Institut National du Sport du Québec et Professeur-chercheur, École de technologie supérieure
- **Olivier Jean**, médaillé olympique, entraîneur tactique et responsable ESI, Programme national Patinage de vitesse
- **Maxime Laoun**, médaillé olympique et patineur de vitesse, Équipe Canada
- **Marc-Antoine Malouin**, PDG et co-fondateur, Ethnocare
- **Marie-Lyne Nault**, MD, Ph. D., chirurgienne orthopédiste et clinicienne-chercheuse, CHU Sainte-Justine et Université de Montréal

Genium360 est très reconnaissant envers ses partenaires qui ont rendu cet événement possible.





**Soyons audacieux, c'est la
première étape vers le génie!**

– Guillaume Prevel

Rassemblement de la communauté



SOIRÉE BORÉALE

8 février 2024 | 102 inscriptions

Genium360 a réuni ses membres et partenaires pour une soirée spéciale afin de souligner l'importance de leurs contributions et les remercier chaleureusement pour leur collaboration. Cet événement a été l'occasion de célébrer les réussites communes. Au cours de cette expérience gastronomique mettant en valeur le terroir québécois, les participants ont assisté à une conférence inspirante de Michaël Loyer, fondateur de la ferme urbaine les 400 pieds de champignon. La soirée a également permis aux participants de découvrir des artisans, des produits locaux et de nouer de nouveaux liens.

Nous avons vraiment apprécié notre soirée en votre compagnie. Un très bel événement pour vos partenaires ! Il est rare que nous soyons reçus avec autant d'attention et nous en sommes très reconnaissants. (...) Nous sommes très fiers et choyés de vous compter parmi nos partenaires distinctifs. »

– La Personnelle

Bravo et merci encore pour cet événement FABULEUX! »

– Agence Comme des filles Productions



Événements sociaux

Jour de neige à Tremblant



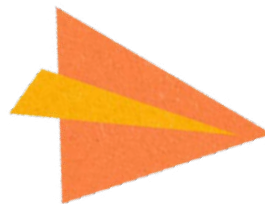
21 janvier 2024 | 133 inscriptions

Le dimanche 21 janvier 2024, les chanceux qui ont réussi à se procurer des billets ont été les premiers à dévaler les pistes et découvrir les secrets techniques de la montagne. En plus de l'accès à la station Tremblant pour la journée, les membres ont eu accès aux premières pistes 45 minutes avant l'ouverture officielle, à une visite technique des installations d'enneigement artificiel aux places limitées, ainsi qu'un repas en groupe privé pour rencontrer et échanger avec leurs pairs. Ils ont également reçu un cache-cou aux couleurs de l'événement comme souvenir et notre partenaire Desjardins a remis à tous des chauffe-mains réutilisables, deux cadeaux qui ont été grandement appréciés par cette journée froide!

Très belle organisation et très simple pour procéder aux achats, à la récupération des billets et à l'accès à la montagne. Le cache-cou est une belle façon de se rappeler cette journée. »



Nous avons passé une journée exceptionnelle : tout était très bien organisé du début à la fin, bel accueil, petit cadeau très pratique par cette journée froide ! Les instructions étaient claires pour les billets. La visite était très intéressante. Le repas était au-dessus de nos attentes. Nous étions 4 personnes (2 adultes et 2 enfants) et tous ont grandement apprécié la journée. Avec toute la belle organisation, nous nous sommes sentis privilégiés sur la montagne. Merci ! »



Un été renversant

La Ronde



6 juillet 2024 | 303 inscriptions

Le rendez-vous annuel des membres de Genium360 au parc d'attractions La Ronde a eu lieu le 6 juillet dernier sous une belle journée ensoleillée. Les participants ont pu profiter d'une heure d'accès exclusif à 15 manèges sans attente, ainsi que d'un repas de groupe dans une zone spécialement dédiée. Une ambiance conviviale et de nombreuses surprises ont complété cette journée exceptionnelle, dont notamment un sac en bandoulière au logo de Genium360 très apprécié de tous.

Un grand merci tout était encore parfait cette année. Merci de toujours innover pour des surprises (pochette à la taille très utile et jolie et appréciée par ma gang et moi). »

La préouverture, l'accueil rapide et la formule tout en un étaient vraiment géniaux pour une famille avec jeunes enfants. Le prix combiné avec Bromont rend ces activités très accessibles pour les familles. Nous avons passé un moment formidable avec les enfants. »

Parc aquatique de Bromont



17 août 2024 | 196 inscriptions

Cet été pour la toute première fois, Genium360 a offert à ses membres une expérience unique au parc aquatique de Bromont! Cet événement rassembleur et familial a rencontré un véritable succès. En plus de profiter d'un accès privilégié à deux glissades d'eau une heure avant l'ouverture officielle au grand public, les participants ont eu l'occasion de se retrouver autour d'un BBQ gourmet en groupe dans une zone qui leur était réservée toute la journée. Ils ont également reçu de beaux cadeaux tels qu'un sac en toile Desjardins, un coupon pour une crème glacée et une serviette en microfibre exclusive de Genium360. En plus des glissades d'eau, toutes les activités de la montagne étaient accessibles à tous lors de cette journée ensoleillée, dont l'accès à la remontée en télécabine pour profiter de la vue au sommet.

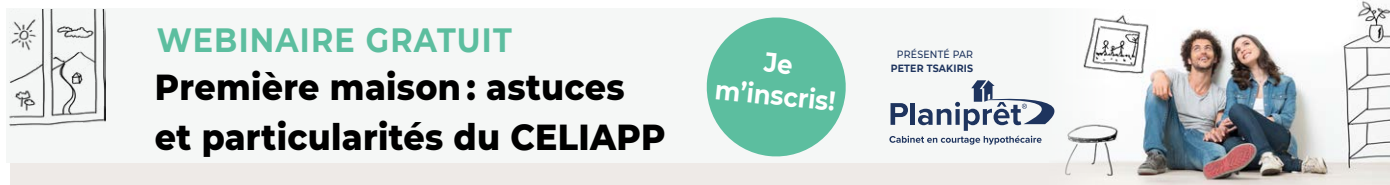
Merci beaucoup d'offrir de belles activités exclusives. De belles occasions de faire des choses auxquelles nous n'aurions pas pensé et qui offre l'occasion de rencontrer d'autres membres! »

C'était excellent, merci de l'organisation. Cela a été une journée très agréable entre collègues de travail. »

Finances personnelles

Webinaire

Première maison : astuces et particularités du CELIAPP



WEBINAIRE GRATUIT
Première maison : astuces et particularités du CELIAPP

Je m'inscris!

PRÉSENTÉ PAR
PETER TSAKIRIS

Planiprêt
Cabinet en courtage hypothécaire

26 octobre 2023 | 273 inscriptions

Destiné aux futurs propriétaires, ce webinaire a permis de démystifier le nouveau compte libre d'impôt CELIAPP. Grâce aux conseils avisés de l'expert financier Peter Tsakiris, les participants ont pu acquérir des connaissances utiles pour optimiser leur épargne en vue de réaliser l'achat d'une première maison.

Conférencier

- **Peter Tsakiris**, MBA, CIM, C. Adm., Pl. Fin, courtier hypothécaire, Planiprêt

« Très bien expliqué les avantages et comment utiliser les programmes CELIAPP et REER. »

Webinaire

Vendre sa propriété soi-même avec succès



WEBINAIRE GRATUIT

PRÉSENTÉ PAR

duProprio

Je m'inscris!

Vendre soi-même avec succès!

1^{er} février 2024 | 260 inscriptions

Émilie Lebel, experte chez DuProprio, a présenté aux membres tous les secrets pour réussir la vente de sa propriété sans passer par un courtier immobilier. Spécialement conçu pour les professionnels en génie, ce webinaire offrait une vision d'ensemble des réalités du marché actuel et de ses perspectives d'évolution.


Intervenante

- **Émilie Lebel**, superviseure de territoire (Québec/Saguenay/Bas-Saint-Laurent), DuProprio

« C'était un excellent webinaire! J'ai appris beaucoup de choses et je suis content de savoir dans les détails comment ça marche Du Proprio. »


Webinaire

Un accompagnement dans vos projets de rénovation

WEBINAIRE GRATUIT
PRÉSENTÉ PAR  **RénoAssistance**

RénoAssistance et vos projets de rénovation

Je m'inscris!



16 mai 2024 | 214 inscriptions

Lors de ce webinaire, Andréanne Lalonde, conférencière passionnée, a partagé son expertise et son expérience dans le domaine de la construction et de la rénovation résidentielle. Les membres ont pu découvrir des exemples inspirants et apprendre comment RénoAssistance peut les soutenir dans leurs futurs projets de rénovation.

Intervenante

- **Andréanne Lalonde**, coach, expérience client, RénoAssistance

Andréanne Lalonde a été très claire dans sa présentation et ses réponses. »

Webinaire

Perspectives économiques et financières

WEBINAIRE GRATUIT
PRÉSENTÉ PAR  **Desjardins**

Perspectives économiques et financières

Je m'inscris!



30 mai 2024 | 339 inscriptions

Benoit Durocher, directeur et économiste principal au Mouvement Desjardins, a présenté les perspectives économiques des mois à venir et offert des pistes de réflexions sur l'inflation, les taux d'intérêt directeurs, le marché de l'habitation et de potentielles difficultés financières pour la fin de l'année. Une session captivante pour un aperçu inestimable sur l'économie en évolution.

Intervenant

- **Benoit Durocher**, directeur et économiste principal, Mouvement Desjardins

Beaucoup de travail de recherche, étoffé et complet, pour synthétiser en 45 minutes. Nous aide vraiment à mieux comprendre le monde complexe de l'économie. »

DÉVELOPPEMENT

Nouveaux partenaires



En décembre 2023, une entente stratégique a été conclue avec la Station touristique Massif du Sud, située à moins d'une heure de la ville de Québec. La Station a été sélectionnée en raison de son caractère convivial et de sa réputation auprès des amateurs de glisse. Avec ses 35 pistes de ski et ses sous-bois, sa configuration unique adaptée aux skieurs de tous niveaux, en plus de ses 4 pistes de ski de randonnée qui totalisent près de 12 km, la station offre une expérience en pleine nature pour les passionnés. Ce choix s'est imposé grâce à la volonté de Massif du Sud d'offrir à nos membres un rabais exceptionnel de 25 % sur le tarif régulier, une offre à la fois attrayante et avantageuse.



En réponse à la forte demande de nos membres pour un nouveau fournisseur de téléphonie mobile, nous avons établi un partenariat stratégique avec TELUS en mai 2024. Cette collaboration a suscité un engouement immédiat, avec plus de 300 inscriptions dans les premières heures suivant le lancement. L'offre exclusive de TELUS, incluant 50 Go de données 5G+ à un prix très compétitif de 34 \$/mois, ainsi que des avantages additionnels sur d'autres services, a parfaitement répondu aux attentes de nos membres.



Grâce à notre nouveau partenariat avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ), nous avons enrichi notre offre de services en proposant à nos membres un contenu spécialisé sur le repreneuriat et le transfert d'entreprise. De cette collaboration a découlé, entre autres, un dossier spécial publié sur notre blogue en avril 2024 et un webinaire gratuit, qui ont suscité un vif intérêt. En offrant des tarifs préférentiels sur les services du CTEQ, nous permettons à nos membres de bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans leurs projets. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir l'entrepreneuriat au sein de notre communauté.

Plateforme sociale

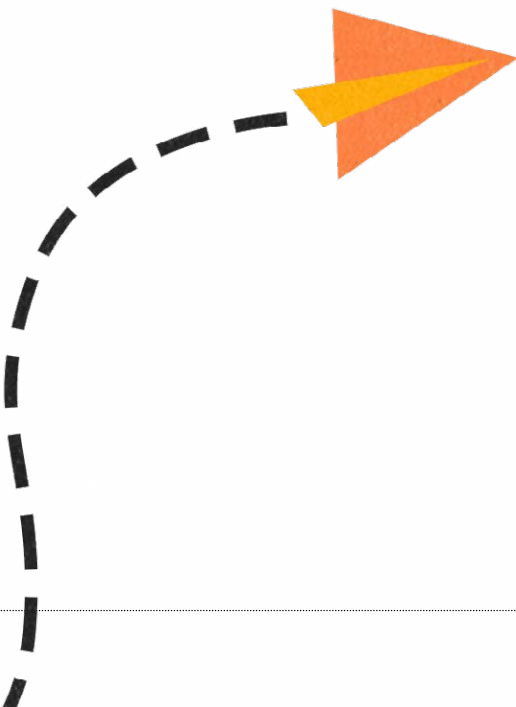
Promouvoir les ambitions de la communauté du génie

Afin de répondre aux besoins exprimés par la communauté du génie, Genium360 est en phase de conception d'une plateforme sociale innovante. À terme, ce nouveau service numérique permettra à Genium360 de se positionner comme un acteur incontournable dans le domaine de l'ingénierie et de l'innovation.

Telle qu'elle se dessine, la future plateforme offrira de nombreux avantages à ses utilisateurs. Les organisations pourront rapidement trouver les experts dont ils ont besoin pour mener à bien leurs projets, tandis que les professionnels en génie bénéficieront d'une visibilité accrue et d'opportunités de réseautage. Les étudiants, quant à eux, pourront acquérir une expérience pratique et développer leurs compétences.

Pour concrétiser ce projet ambitieux, une série d'actions ont été menées en 2023. Des sondages et entretiens approfondis ont permis de recueillir les attentes des futurs utilisateurs, révélant un vif intérêt pour une plateforme facilitant les échanges et la mise en relation. Ces recherches ont permis aussi de soulever des préoccupations des futurs utilisateurs qui seront pris en compte lors des prochaines étapes du projet. Un prototype interactif a ensuite été développé pour tester l'expérience utilisateur et affiner les spécifications techniques. La prochaine étape consiste à sélectionner les prestataires qui seront chargés de développer la plateforme. Un appel d'offres sera ainsi lancé auprès d'entreprises québécoises.

Genium360 est déterminé à offrir aux professionnels en génie ainsi qu'aux organisations qui ont besoin de leur expérience, une plateforme collaborative unique, favorisant l'innovation et le développement professionnel.



GOVERNANCE

Comités du conseil d'administration

Pour l'année financière du 1^{er} septembre 2023 au 31 août 2024

Pour soutenir Genium360 dans ses réflexions stratégiques, son organisation ou sa gouvernance, le conseil d'administration a mis en place des comités permanents qui agissent ponctuellement. Le rôle des comités est de renseigner le conseil ou de l'aider dans son travail, et en toutes circonstances, à exécuter ses instructions; ce sont des groupes de travail exécutant des mandats précis. Ils ne peuvent en aucun cas avoir de pouvoir décisionnel.

COMITÉ EXÉCUTIF

Alexandre Piché, président
Sophie Minyem, vice-présidente
François Lachance, trésorier
Marie-France Veilleux, secrétaire

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Le comité de gouvernance assure la mise en place des règles de gouvernance, dont les mandats des comités, et il est responsable de l'actualisation de ces règles; il révisé donc au besoin les pratiques du conseil d'administration, analyse leur efficacité, formule des recommandations quant à leur amélioration afin de les adapter à la réalité de Genium360, et s'assure qu'elles sont en adéquation avec sa mission, sa vision et ses valeurs.

Depuis le 3 octobre 2019, le comité de gouvernance s'est vu confier les rôles et responsabilités jusqu'alors confiés au comité des règlements généraux. Depuis cette date, il appartient au comité de gouvernance de recommander au conseil d'administration les modifications requises pour actualiser les règlements généraux de Genium360.

COMPOSITION*

Marie-France Veilleux, présidente
Sophie Minyem
Carl Bélanger

COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES

Le comité d'audit et de gestion des risques voit à ce que Genium360 soit géré de manière à préserver l'intégrité des systèmes de gestion et l'exactitude de ses rapports financiers (mensuels, trimestriels et annuels), des contrôles internes et des contrôles de la divulgation de l'information.

COMPOSITION*

François Lachance, président
Geneviève Delisle
Isabelle Murray
Angy Nzengi Ngyadisa

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET RÉMUNÉRATION

Le comité des ressources humaines et rémunération aide le conseil d'administration de Genium360 à assurer une saine planification du développement des ressources humaines et de la rémunération.

COMPOSITION*

Éric Lalancette, président
Lyse Le Gal
Joe Haddad

COMITÉ DES ÉLECTIONS

Le comité des élections assure la tenue des élections justes et conformes pour l'élection des administrateurs au conseil d'administration, comme le prévoient les règlements généraux de Genium360.

COMPOSITION

Charles Jacob, président
Marie-France Veilleux, secrétaire et agente de liaison
Sylvie Maréchal
Fadijah Collin-Mazille

*Le président du conseil d'administration de Genium360 est invité d'office dans tous les comités sauf dans celui des élections.

Présence au conseil d'administration et aux comités

Pour l'année financière du 1^{er} septembre 2023 au 31 août 2024

Au cours de l'exercice 2023-2024, le conseil d'administration a tenu 7 séances régulières, 1 comité exécutif, et 1 réunion.

NOM	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ EXÉCUTIF	COMITÉ DE GOUVERNANCE	COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES	COMITÉ RH ET RÉMUNÉRATION	COMITÉ DES ÉLECTIONS	COMITÉ AD HOC - PLANIFICATION STRATÉGIQUE
Charles Jacob	3/7**						
Gabriel Denis	3/7**				1/4**		
Alexandre Piché	7/7*	1/1	3/6				2/2
Sophie Minyem	7/7	1/1	6/6				2/2
François Lachance	7/7	1/1		6/6*			
Marie-France Veilleux	7/7	0/1	6/6			2/2	
Carl Bélanger	3/7*		3/6*				
Geneviève Delisle	6/7			6/6			
Joe Haddad	4/7*				3/4*		
Éric Lalancette	7/7				3/4*		2/2
Lyse Le Gal	6/7				4/4**		2/2
Serge Pepin	2/7**				1/4**		
Daniel Zbacnik**							
Isabelle Murray	4/7*			4/6*			
Angy Nzengi Ngyadisa	3/7*			4/6*			2/2*

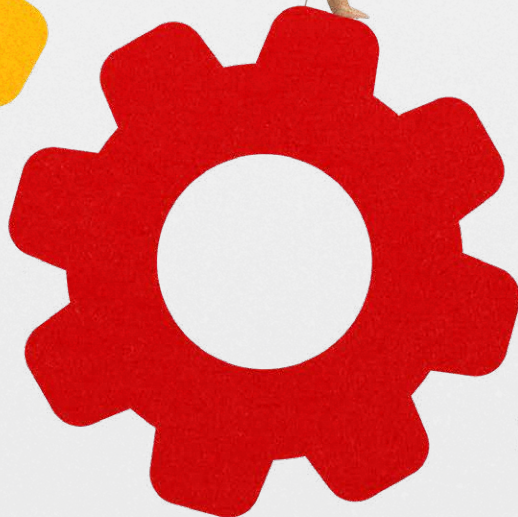
* Début du mandat en novembre 2023

** Fin du mandat en novembre 2023



**Le succès fut toujours
un enfant de l'audace.**

— Prosper Crébillon



Rapport de l'auditeur indépendant et états financiers

Corporation de services
Genium360



Corporation de services Genium360
États financiers
Pour l'exercice terminé le 31 août 2024

Corporation de services Genium360
États financiers
Pour l'exercice terminé le 31 août 2024

Table des matières

Rapport de l'auditeur indépendant	3 - 5
États financiers	
État de la situation financière	6
État de l'évolution de l'actif net	7
État des résultats	8
État des flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 16

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de Corporation de services Genium360

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de Corporation de services Genium360 (l'« entité »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 août 2024, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 août 2024, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Rapport de l'auditeur indépendant

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

Rapport de l'auditeur indépendant

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

1

BDO Canada s.r.l./S.E.N.C.R.L./LLP

Montréal (Québec)
Le 12 novembre 2024

Corporation de services Genium360 État de la situation financière

31 août	2024	2023
Actif		
Court terme		
Encaisse	371 599 \$	829 999 \$
Parts de fonds communs de placement	1 106 842	1 032 717
Débiteurs	512 059	454 335
Frais payés d'avance	107 422	109 265
	2 097 922	2 426 316
Parts de fonds communs de placement	4 840 050	4 312 283
Immobilisations corporelles (Note 2)	97 692	158 506
Actifs incorporels	-	1 619
Dépôts de garantie	7 959	7 959
	7 043 623 \$	6 906 683 \$
Passif et actif net		
Court terme		
Créditeurs (Note 3)	490 608 \$	444 262 \$
Produits perçus d'avance	2 525	13 435
	493 133	457 697
Actif net		
Investi en immobilisations	97 692	160 125
Grevé d'une affectation d'origine interne (Note 4)	1 000 000	1 000 000
Non affecté	5 452 798	5 288 861
	6 550 490	6 448 986
	7 043 623 \$	6 906 683 \$

Au nom du conseil d'administration :

Alexandre Piché
[Alexandre Piché \(Nov 14, 2024 11:11 EST\)](#)

Administrateur

Alexandre Piché

François Lachance
[François Lachance \(Nov 14, 2024 10:42 EST\)](#)

Administrateur

François Lachance

Corporation de services Genium360
État de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice terminé le 31 août	Investi en immobilisations	Grevé d'une affectation d'origine interne (Note 4)	Non affecté		2024 Total		2023 Total	
Solde, début de l'exercice	160 125 \$	1 000 000 \$	5 288 861 \$	6 448 986 \$	5 987 373 \$			
Excédent des produits sur les charges	(62 433)	-	163 937	101 504	461 613			
Solde, fin de l'exercice	97 692 \$	1 000 000 \$	5 452 798 \$	6 550 490 \$	6 448 986 \$			

Corporation de services Genium360 État des résultats

Pour l'exercice terminé le 31 août	2024	2023
Produits		
Redevances commerciales	2 757 390 \$	2 464 382 \$
Formation continue et partenaires	160 904	392 718
Événements et commandites	211 712	256 967
Plans de visibilité et afférent	350 182	421 929
Autres services	132 592	33 226
	3 612 780	3 569 222
Charges		
Salaires et charges sociales	1 640 417	1 465 947
Honoraires professionnels	688 767	503 179
Frais de bureau	321 472	272 828
Publicité	628 757	642 226
Jetons de présence	84 911	70 707
Dons et commandites	594 481	253 174
Frais de représentation	115 404	126 454
Intérêts et frais bancaires	25 195	15 088
Amortissement des immobilisations corporelles	60 814	63 691
Amortissement des actifs incorporels	1 619	6 475
	4 161 837	3 419 769
(Insuffisance) excédent des produits sur les charges avant autres éléments	(549 057)	149 453
Autres éléments		
Gain sur cession de parts de fonds communs de placement	27 557	76 855
Variation de la juste valeur des parts de fonds communs de placement	439 986	86 229
Revenus réinvestis et rabais sur frais de gestion	183 018	149 076
	650 561	312 160
Excédent des produits sur les charges	101 504 \$	461 613 \$

Corporation de services Genium360

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice terminé le 31 août	2024	2023
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	101 504 \$	461 613 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	60 814	63 691
Amortissement des actifs incorporels	1 619	6 475
Gain sur cession de parts de fonds communs de placement	(27 557)	(76 855)
Variation de la juste valeur des parts de fonds communs de placement	(439 986)	(86 229)
Revenus réinvestis	(134 349)	(113 685)
	(437 955)	255 010
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	(57 724)	(25 160)
Frais payés d'avance	1 843	8 998
Créditeurs	46 346	23 851
Produits perçus d'avance	(10 910)	(26 367)
	(458 400)	236 332
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisition de parts de fonds communs de placement	(400 000)	-
Produit de cession de parts de fonds communs de placement	400 000	1 388
Acquisition d'immobilisations corporelles	-	(16 423)
	-	(15 035)
(Diminution) augmentation nette de la trésorerie	(458 400)	221 297
Encaisse, début de l'exercice	829 999	608 702
Encaisse, fin de l'exercice	371 599 \$	829 999 \$

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

1. Principales méthodes comptables

Nature et but de l'organisme	<p>Corporation de services Genium360 (l'« organisme ») est un organisme sans but lucratif, incorporé selon les dispositions de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 2 mars 2001. L'organisme est exempté des impôts sur les bénéfices.</p> <p>L'organisme utilise les dénominations sociales suivantes : Corporation de services Genium360, Cabinet de services financiers, Espace privilège et Genium360 (MC). Ses objectifs sont de valoriser, de promouvoir et de servir la profession d'ingénieur et ses membres, qu'ils soient détenteurs du titre d'ingénieur délivré par l'OIQ ou détenteurs d'un diplôme en ingénierie.</p>
Référentiel comptable	<p>Les états financiers ont été préparés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.</p>
Utilisation d'estimations	<p>La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations se rapportent à la dépréciation des actifs financiers et à la durée de vie utile des immobilisations corporelles et des actifs incorporels. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.</p>
Instruments financiers	<p>Les instruments financiers dans des conditions de pleine concurrence sont comptabilisés à la juste valeur lors de la comptabilisation initiale.</p> <p>Les instruments financiers contractés entre apparentés cotés sur un marché actif ou pour lesquels des données d'entrée importantes pour la détermination de la juste valeur de l'instrument sont observables ou des contrats dérivés existents sont comptabilisés à la juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Tous les autres instruments financiers contractés entre apparentés sont comptabilisés au coût lors de la comptabilisation initiale.</p> <p>Au cours des périodes ultérieures, les capitaux propres négociés sur un marché actif et les instruments dérivés sont comptabilisés à la juste valeur, et toute variation de la juste valeur est comptabilisée en résultats. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés au coût ou au coût après amortissement moins la dépréciation. Les coûts de transaction liés à l'acquisition, à la vente ou à l'émission d'instruments financiers sont passés en charge pour les éléments évalués à la juste valeur et ils sont portés au débit de l'instrument financier pour les éléments évalués au coût après amortissement.</p>

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

1. Principales méthodes comptables (suite)

Instruments financiers (suite)	Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation lorsqu'il y a des indicateurs d'une perte de valeur. Lorsqu'un changement important dans le calendrier ou les flux de trésorerie futurs de l'actif financier est identifié, la valeur comptable de cet actif est réduite et le montant est constaté à titre de dépréciation dans le résultat net. La moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, pourvu qu'elle ne dépasse pas le montant qui aurait été constaté à la date de la reprise si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée, et le montant de la reprise de valeur est comptabilisé en résultat net.								
Trésorerie et équivalents de trésorerie	La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires.								
Immobilisations corporelles	<p>Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. Les frais d'entretien et les réparations sont passés en charges à mesure qu'ils sont engagés. Les améliorations qui prolongent la durée de vie utile d'un actif sont capitalisées.</p> <p>L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie utile estimative des actifs selon la méthode linéaire sur les périodes suivantes :</p> <table><thead><tr><th></th><th>Périodes</th></tr></thead><tbody><tr><td>Matériel informatique</td><td>3 ans</td></tr><tr><td>Mobilier et agencements</td><td>5 ans</td></tr><tr><td>Améliorations locatives</td><td>Durée restante du bail</td></tr></tbody></table>		Périodes	Matériel informatique	3 ans	Mobilier et agencements	5 ans	Améliorations locatives	Durée restante du bail
	Périodes								
Matériel informatique	3 ans								
Mobilier et agencements	5 ans								
Améliorations locatives	Durée restante du bail								
Actifs incorporels	Les actifs incorporels qui ont une durée de vie limitée sont amortis sur toute leur durée de vie estimative selon la méthode linéaire sur 5 ans.								
Dépréciations des actifs à long terme	<p>Si les faits et circonstances indiquent que les actifs à long terme de l'organisme pourraient avoir fait l'objet d'une dépréciation, un test de recouvrabilité est alors effectué.</p> <p>Une telle évaluation entraîne une comparaison entre les flux de trésorerie futurs estimatifs non actualisés liés à l'actif et la valeur comptable de l'actif pour déterminer s'il faut comptabiliser une dépréciation à la valeur de marché ou à la valeur des flux de trésorerie actualisés.</p>								

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

1. Principales méthodes comptables (suite)

Comptabilisation des produits et des apports L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si sa réception est raisonnablement assurée.

Les apports reçus à titre de dotation sont constatés à titre d'augmentation directe de l'actif net.

Les produits de services commerciaux et de services de formation, les événements professionnels, les commandites, ainsi que les autres services sont comptabilisés lorsqu'il existe des preuves convaincantes d'un accord, que les services sont rendus au client, que le prix est déterminé ou déterminable et que l'encaissement est raisonnablement assuré.

Les opérations de placement sont comptabilisées à la date de la transaction. Les produits provenant des parts de fonds communs de placement sont constatés au moment de leur distribution. Les gains et les pertes sur la cession de placements évalués au coût après amortissement sont déterminés selon la méthode de la valeur comptable moyenne.

Corporation de services Genium360 Notes complémentaires

31 août 2024

2. Immobilisations corporelles

	2024		2023	
	Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
Matériel informatique	120 138 \$	120 138 \$	120 138 \$	84 021 \$
Mobilier et agencements	111 208	111 208	111 208	111 208
Améliorations locatives	246 973	149 281	246 973	124 584
	478 319	380 627	478 319	319 813
		97 692 \$		158 506 \$

3. Crédoiteurs

	2024	2023
Comptes fournisseurs et frais courus	113 073 \$	120 272 \$
Salaires, charges sociales et retenues à la source	208 038	174 129
Taxes à la consommation	33 245	13 610
Autres crédoiteurs	136 252	136 251
	490 608 \$	444 262 \$

Au 31 août 2024, les sommes à remettre à l'État totalisent 33 245 \$ (13 610 \$ en 2023).

4. Actif net grevé d'une affectation d'origine interne

Le conseil d'administration de l'organisme a résolu d'affecter un montant de 1 000 000 \$ à des fins de réserve afin d'honorer ses engagements futurs en cas de perte de partenaires importants. L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'une affectation d'origine interne à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

L'actif net grevé d'une affectation d'origine interne est investi auprès de Gestion FÉRIQUE. Seul le capital est affecté; les produits liés à ce capital ne sont pas affectés.

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

5. Engagement contractuel

L'organisme s'est engagé, en vertu d'un contrat de location échéant en juillet 2028, à verser un montant total de 354 153 \$. Les loyers minimums exigibles pour les quatre prochains exercices s'établissent comme suit :

2025	87 608 \$
2026	91 741
2027	91 741
2028	83 063
	<hr/>
	354 153 \$

6. Entente de partenariat

Programme d'assurance automobile et habitation

L'organisme et un partenaire commercial ont mis sur pied un régime d'assurance de biens. Le partenaire gère le régime d'assurance. L'organisme a la responsabilité d'effectuer des placements dans le fonds de stabilisation et le fonds libéré; 85 % du surplus annuel du régime est viré aux fonds en fiducie, dont 75 % au fonds de stabilisation et 25 % au fonds libéré. Advenant une perte annuelle du régime, le fonds de stabilisation rembourserait au partenaire commercial le montant de la perte. L'exercice financier du régime d'assurance se termine le 31 octobre. À l'expiration de l'entente, l'organisme ne sera pas responsable d'un éventuel déficit du fonds de stabilisation.

Le fonds de stabilisation a été constitué afin de pallier les fluctuations des risques financiers et des primes d'assurance des membres.

Le fonds libéré a été constitué par les excédents du fonds de stabilisation et une partie du bénéfice net annuel du régime d'assurance. La distribution de ce fonds est faite aux participants du régime d'assurance sous forme d'une ristourne dont les modalités sont décidées par l'organisme.

Aux états financiers non audités du régime d'assurance pour l'exercice financier terminé le 31 décembre 2023, le surplus est de 12 125 301 \$ (surplus de 236 190 \$ au 31 octobre 2022). Un montant de 10 306 506 \$ a été ajouté au fonds de stabilisation (addition de 200 761 \$ en 2022), correspondant à 85 % de ce surplus, déduction faite de certaines charges. Aucuns frais de distribution ne sont inclus au montant de 10 306 506 \$.

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

6. Entente de partenariat (suite)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Placements en fiducie		
Fonds de revenus à court terme		
Fonds de stabilisation (aucune part; 463 618 parts en 2023)	- \$ 16 018 007 \$	
Fonds libéré (aucune part; 435 038 parts en 2023)	- 15 030 579	
	<u>- \$ 31 048 586 \$</u>	

L'organisme investit à court terme les sommes du fonds de stabilisation et du fonds libéré de façon à respecter les exigences de liquidité de l'assureur.

Au cours de l'exercice courant, l'organisme et son partenaire commercial se sont entendus pour confier au partenaire l'administration de ces sommes constituant les Fonds de stabilisation et Fonds libéré. Par conséquent, les sommes ont été transférées au partenaire en novembre 2023.

7. Instruments financiers

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier fasse subir à l'organisme une perte financière en manquant à l'une de ses obligations. L'organisme est exposé à un risque de crédit qui résulte de la possibilité qu'un client ou une contrepartie à un instrument financier n'honore pas ses obligations financières, qu'il existe une concentration de transactions effectuées avec la même contrepartie, ou des obligations financières aux caractéristiques économiques semblables qui sont susceptibles d'être atteintes de manière similaire par les changements dans la conjoncture économique. Les instruments financiers de l'organisme qui sont exposés à des concentrations de risque de crédit sont principalement liés à ses débiteurs.

Au 31 août 2024, 97 % des comptes clients étaient à recevoir de deux clients (94 % de trois clients en 2023).

Le risque n'a pas varié de façon significative par rapport à l'exercice précédent.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'un organisme éprouve des difficultés à honorer ses obligations liées à des passifs financiers. Le risque de liquidité comprend le risque que, en raison des besoins en trésorerie opérationnels, l'organisme n'ait pas suffisamment de fonds pour régler une transaction à la date d'échéance; soit forcé de vendre des actifs financiers à un montant plus bas que le prix du marché; ou soit dans l'impossibilité de régler ou de recouvrer un actif financier. L'organisme est exposé à un risque lié principalement à ses passifs financiers.

Le risque n'a pas varié de façon significative par rapport à l'exercice précédent.

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2024

7. Instruments financiers (suite)

Risque de prix autre

Le risque de prix autre est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché. L'organisme est exposé à un risque de prix autre en raison de ses investissements dans des parts de fonds communs de placement.

L'organisme a modifié son exposition au risque de prix autre par rapport à l'exercice précédent du fait de l'augmentation de ses investissements dans des parts de fonds communs de placement.

8. Dépendance économique

L'organisme réalise une part importante de ses produits auprès d'un partenaire, qui contribue approximativement à 55 % de ses produits (59 % en 2023).

9. Chiffres comparatifs

Certains chiffres de l'état des résultats de l'exercice précédent ont fait l'objet d'un nouveau classement afin d'être conformes à la présentation de l'état des résultats de l'exercice courant.



300, rue Léo-Pariseau, bureau 2003
Montréal (Québec) H2X 4B3
Canada

☎ 514 845-9664 / 1 866 845-9664

✉ info@genium360.ca

genium360.ca