

# Net RÉGIONS

## 2 0 0 7

PORTRAIT DE L'UTILISATION  
DES TI ET D'INTERNET  
EN RÉGION



# **Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec en 2007**



**Juillet 2008**

## Le CEFRIO

est un centre de liaison et de transfert qui regroupe plus de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 57 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées en majeure partie par ses membres et par le gouvernement du Québec, son principal partenaire financier.

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation



Principal partenaire financier du CEFRIO

## Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec en 2007

Ce rapport, réalisé par le CEFRIO, est une synthèse des principaux résultats régionaux provenant de ses différentes enquêtes annuelles :

- **NETendances 2007**, réalisée avec la collaboration de Bell Canada, de Services Québec et de VDL2 ;
- **NetPME 2007**, financée par Desjardins, Alliance numérique, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Services Québec et SOM Recherches et Sondages ;
- **NetGouv 2007**, réalisée en collaboration avec Communautique et avec le soutien financier du ministère des Services gouvernementaux et de la Société de l'assurance automobile du Québec ;
- **Indice du commerce électronique au Québec**, réalisée en collaboration avec VDL2 et SOM Recherches et Sondages.

### COLLABORATION

|                             |                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sabrina Côté</b>         | <b>Analyste en statistique, CEFRIO</b><br><i>Coordination du projet, analyse des données, rédaction du rapport</i> |
| <b>Najoua Kooli</b>         | <b>Directrice de projet, CEFRIO</b><br><i>Supervision du projet</i>                                                |
| <b>Annie Lavoie</b>         | <b>Agente aux communications et événements publics, CEFRIO</b><br><i>Coordination de l'édition</i>                 |
| <b>Marie-Andrée Lallier</b> | <b>Révision linguistique</b>                                                                                       |

Pour tout renseignement additionnel, communiquez avec le CEFRIO.

**Bureau de Québec**  
888, rue Saint-Jean, bureau 575  
Québec (Québec) G1R 5H6 Canada  
Téléphone : 418 523-3746  
Télécopieur : 418 523-2329

**Bureau de la Baie-des-Chaleurs**  
102, rue Nadeau  
C.P. 5030  
Saint-Omer (Québec) G0C 2Z0 Canada  
Téléphone : 418 364-2327  
Télécopieur : 418 364-2002

**Bureau de l'Abitibi-Témiscamingue**  
187, avenue Murdoch  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3 Canada  
Téléphone : 819 762-1021  
Télécopieur : 819 797-4727

**Bureau de Montréal**  
550, rue Sherbrooke Ouest  
Tour Ouest, bureau 471  
Montréal (Québec) H3A 1B9 Canada  
Téléphone : 514 840-1245  
Télécopieur : 514 840-1275

**Bureau de la Mauricie**  
Pavillon Suzor-Côté-UQTR  
3351, boul. des Forges  
C.P. 500  
Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7 Canada  
Téléphone : 819 376-5114

**Courriel :** [info@cefrio.qc.ca](mailto:info@cefrio.qc.ca)  
**Site Web :** [www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca)

© CEFRIO 2008. Tous droits réservés

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture : image modifiée, Guy Gauthier © Le Québec en images, CCDMD

Dépôt légal : 3<sup>e</sup> trimestre 2008  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives nationales du Canada  
ISBN - 978-2-923278-76-6 (PDF)  
ISBN - 978-2-923278-75-9 (imprimé)

# T

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Avant-propos</b>                                                                                                               | <b>5</b>  |
| <b>Méthodologie</b>                                                                                                               | <b>7</b>  |
| <b>Sources des illustrations et des données auxiliaires</b>                                                                       | <b>8</b>  |
| <b>Section 1 - Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec</b>                                                      | <b>9</b>  |
| Chapitre 1 - Utilisation d'Internet dans les régions du Québec                                                                    | 9         |
| Chapitre 2 - Commerce électronique dans les régions québécoises                                                                   | 15        |
| Chapitre 3 - Quelques données supplémentaires pour les grandes régions du Québec                                                  | 21        |
| <b>Section 2 - Résultats détaillés de l'utilisation d'Internet et du commerce électronique pour chacune des régions du Québec</b> | <b>39</b> |
| <b>Webographie</b>                                                                                                                | <b>57</b> |



Depuis plusieurs années, le CEFRIO effectue de grandes enquêtes pour mesurer le niveau d'appropriation des technologies de l'information (TI) par les Québécois. *NETendances* appuie, avec les autres enquêtes comme *NetPME*, *NetGouv* et *Indice du commerce électronique au Québec* notamment, les priorités du CEFRIO, qui sont d'accroître la productivité des entreprises, celle des PME en particulier, de favoriser le développement régional et d'améliorer la capacité des différents paliers de gouvernement à répondre aux besoins des citoyens et des entreprises. Dans cette optique et particulièrement afin de mieux être en mesure d'aider les différentes régions du Québec à s'approprier les TI, le CEFRIO a préparé un rapport qui se veut le portrait de l'utilisation des technologies dans les différentes régions du Québec en 2007.

C'est la cinquième fois que le CEFRIO présente un rapport qui dresse le portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec. Le *Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec en 2007* prend cette fois-ci une nouvelle forme. En effet, dans le rapport 2007, les données sur l'utilisation d'Internet et sur l'achat en ligne sont présentées pour chacune des régions québécoises, mais pour l'année 2007 uniquement. Rappelons que par les années passées, le manque de données annuelles nous obligeait à rapporter des données issues de collectes de deux années consécutives. Le rapport de 2007 présente donc des données plus récentes.

Nous espérons que ce rapport aidera les régions, villes et territoires du Québec à mieux intégrer les technologies de l'information et à devenir ainsi plus innovants !



## ORIGINE DES DONNÉES

Les données paraissant dans ce rapport proviennent de quatre enquêtes du CEFRIQ réalisées en 2007 en collaboration avec ses différents partenaires :

1. **NETendances**: Depuis 1999, l'enquête *NETendances* interroge chaque mois environ 1 000 adultes québécois sur leur usage d'Internet. En 2007, environ 12 000 personnes ont répondu à un sondage téléphonique effectué par la firme Léger Marketing. À titre indicatif, chaque mois, le taux de réponse se situe autour de 60 % et la marge d'erreur est de l'ordre de 3,4 %, 19 fois sur 20, sur les résultats globaux. Les résultats sont pondérés afin d'en assurer la représentativité.
2. **Indice du commerce électronique au Québec (ICEQ)**: Depuis juin 2007, l'ICEQ mesure chaque mois les habitudes de consommation en ligne des adultes du Québec. Deux questions centrales permettent de définir l'ampleur du commerce électronique au Québec : quelle proportion de Québécois achètent chaque mois sur Internet et pour quel montant. Ainsi, en 2007, environ 7 000 personnes ont été interrogées par la firme SOM Recherches et Sondages. Chaque mois, le taux de réponse se situe autour de 35 % et la marge d'erreur est d'environ 4 %, 19 fois sur 20. Les résultats sont aussi pondérés afin d'en assurer la représentativité.
3. **NetGouv 2007**: Entre le 19 juillet et le 2 septembre 2007, 1 502 adultes du Québec ont été interrogés par la firme SOM Recherches et Sondages afin de mieux comprendre le phénomène de l'inclusion numérique<sup>1</sup> et pour mesurer l'utilisation des services gouvernementaux par les citoyens du Québec. Le taux de réponse à ce sondage téléphonique est de 40,4 % et la marge d'erreur maximale, de 3,3 %, 19 fois sur 20. Une pondération a été appliquée aux résultats pour en assurer la représentativité.
4. **NetPME**: Depuis 2006, le CEFRIQ réalise une enquête visant à dresser le portrait des PME québécoises en matière d'utilisation des technologies de l'information (TI) et d'Internet. Cette étude, unique au Québec, s'intéresse notamment à la relation qu'entretiennent les PME avec les TI. En 2007, 1 500 responsables de l'informatique, présidents ou responsables de l'administration de PME comptant entre 5 et 499 employés ont été interrogés, au nombre de 500 à chaque collecte. Le taux de réponse s'est situé respectivement à 56 % pour la collecte de mars, à 57 % en juin et à 58 % en septembre. La marge d'erreur pour l'ensemble des résultats est de  $\pm 4,6$  %, 19 fois sur 20. Les données ont été pondérées afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des PME québécoises.

Les quelque 12 000 répondants de *NETendances*, les 7 000 répondants à l'*Indice du commerce électronique* et la relative stabilité des données nous ont permis de combiner l'ensemble des réponses de l'année 2007 pour deux questions centrales de ces enquêtes – à savoir l'utilisation d'Internet et la réalisation d'achats en ligne par les adultes québécois – et ainsi d'en tirer des statistiques régionales ventilées sur 16 des 17 régions administratives du Québec.

Dans le cadre de ce même rapport, d'autres résultats provenant des enquêtes *NETendances 2007*, *NetGouv 2007* et *NetPME 2007* sont également présentés pour les différentes régions du Québec. Toutefois, étant donné que la taille de l'échantillon est insuffisante, des regroupements de régions seront effectués.

## PÉRIODE DE RÉFÉRENCE

Les résultats présentés aux premier et deuxième chapitres de la section 1 et ceux de la section 2, se rapportent à la période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> janvier 2007 au 31 décembre 2007. On devrait les citer de la façon suivante pour la région de Montréal par exemple : « En 2007, dans la région de Montréal (06), le taux moyen d'utilisation d'Internet se situait à 77,9 % alors que le taux d'achat en ligne était de 20,9 % ».

## INTERPRÉTATION DES INDICES

Dans ce rapport, deux indices ont été calculés pour chacune des 16 régions du Québec :

- Le premier reflète le taux relatif d'utilisation d'Internet ;
- Le second représente le taux relatif d'achats en ligne.

### Ces indices sont calculés de la façon suivante :

$$\frac{\text{Taux moyen 2007 pour la région}}{\text{Taux moyen 2007 pour l'ensemble du Québec}} \times 100$$

Les indices sont interprétés par rapport à la moyenne de l'ensemble du Québec, qui se situe à 100.

### En voici une illustration :

« En 2007, la région de Montréal présentait un indice d'utilisation d'Internet de 109. Elle se situe donc à 9 % au-dessus de la moyenne de l'ensemble du Québec pour cet aspect. Son indice d'achats en ligne se situe à 124, donc 24 % au-dessus de la moyenne québécoise. »

<sup>1</sup> Inclusion numérique : identification des éléments qui nuisent actuellement à l'usage des technologies par une partie de la population québécoise et des facteurs qui pourraient le favoriser.



Les tableaux et les figures illustrant chacune des régions du Québec proviennent de l'Institut de la statistique du Québec. Les données sociodémographiques (superficie, densité de population, population, taux d'activité, taux d'emploi, taux de chômage et revenu personnel disponible par habitant) proviennent de l'Institut de la statistique du Québec.



## SECTION 1 Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec

### CHAPITRE 1

## UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC

En moyenne, pour l'année 2007, 71,4 % des adultes du Québec ont utilisé Internet sur une base hebdomadaire. À titre comparatif, la dernière édition de ce rapport faisait état d'une proportion de 64,6 % pour la période allant de janvier 2005 à décembre 2006. Il s'agit donc d'une croissance de 11 % (ou 6,8 points de pourcentage). Ce taux d'utilisation d'Internet et celui mesuré dans chacune des régions de la province ont permis de calculer un indice pour classer chacune de ces régions par rapport à la moyenne québécoise. Le tableau 1.1 montre l'indice de 16 des 17 régions du Québec, leur classement par rapport aux autres régions. Il fournit aussi une comparaison avec les indices des années passées.

En 2007, pour la première fois, l'indice a été calculé à partir des données d'une seule année, soit 2007. Toutefois, aux fins de comparaison, les dernières données publiées, qui couvraient une période de 24 mois (2005-2006), seront utilisées. Les prochains paragraphes présentent le détail de l'évolution de l'utilisation d'Internet dans chacune des régions du Québec.

**Figure 1.1** Rang des régions selon l'indice d'usage d'Internet  
Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Indice 2007 | 2005-2006  |          | Indice 2004-2005 |
|-----------|-------------------------------|-------------|------------|----------|------------------|
|           |                               |             | Indice     | Rang     |                  |
|           | <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>-</b> | <b>100</b>       |
| 1         | Montréal                      | 109         | 110        | 2        | 112              |
| 2         | Laval                         | 105         | 104        | 4        | 105              |
| 3         | Capitale-Nationale            | 102         | 105        | 3        | 107              |
| 4         | Montréal                      | 101         | 102        | 5        | 103              |
| 5         | Outaouais                     | 99          | 112        | 1        | 113              |
| 6         | Estrie                        | 95          | 91         | 9        | 92               |
| 7         | Lanaudière                    | 94          | 98         | 7        | 94               |
| 8         | Chaudière-Appalaches          | 94          | 89         | 11       | 83               |
| 9         | Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 94          | 90         | 10       | 87               |
| 10        | Abitibi-Témiscamingue         | 93          | 87         | 12       | 86               |
| 11        | Centre-du-Québec              | 92          | 86         | 13       | 82               |
| 12        | Mauricie                      | 92          | 86         | 14       | 82               |
| 13        | Laurentides                   | 90          | 94         | 8        | 92               |
| 14        | Côte-Nord                     | 90          | 99         | 6        | 91               |
| 15        | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 89          | 72         | 16       | 72               |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 89          | 84         | 15       | 85               |

Tout d'abord, comme les années précédentes, on remarque que les régions plus urbaines devancent les régions plus périphériques ou plus rurales. En effet, les mêmes cinq régions (Montréal, Laval, Capitale-Nationale, Montérégie et Outaouais) occupent toujours les cinq premiers rangs en matière d'utilisation d'Internet. Aussi, pour la première fois, ces cinq régions présentent une proportion d'utilisateurs d'Internet supérieure à 70 %. En 2005-2006, seules les régions de Montréal et de l'Outaouais atteignaient cette barre symbolique.

- Après avoir occupé le deuxième rang dans les deux dernières éditions du rapport présentant le portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec, presque à égalité avec la région de l'Outaouais<sup>2</sup>, **Montréal** reprend officiellement son titre de meneur en matière d'utilisation d'Internet par ses citoyens adultes. En moyenne, entre janvier et décembre 2007, **77,9%** des adultes habitant la région de Montréal ont utilisé Internet sur une base régulière. Avec un **indice de 109**, cette région se situe à 9 % au-dessus de la moyenne de l'ensemble du Québec. Son indice se situait à 110 en 2005-2006, ce qui signifie que la région métropolitaine est toujours en bonne position par rapport à la moyenne québécoise.
- **Laval**, unique municipalité de la région du même nom, a gagné deux places en 2007 par rapport à 2005-2006, passant du quatrième au deuxième rang en matière d'utilisation d'Internet. Son taux d'utilisation d'Internet de **74,9%** dans la population adulte lui vaut un **indice de 105**, soit une avance de 5 % par rapport à la moyenne québécoise. Pour la période 2005-2006, son indice se chiffrait à 104.
- Pour la cinquième année consécutive, la **Capitale-Nationale** occupe le troisième rang en matière d'utilisation d'Internet. Son indice est toutefois passé de 105 en 2005-2006 à **102** en 2007 ; le taux d'utilisation d'Internet de **73,1%** dans cette région ne devance que de 2 % la moyenne québécoise.
- La région de la **Montérégie** occupe en 2007 la quatrième position du classement en matière d'utilisation d'Internet, avec un indice de **101**. Il s'agit d'un gain d'une place par rapport à l'indice de 2005-2006 et de 6,1 points de pourcentage sur son taux d'utilisation d'Internet (**72,3%**) comparativement à la même période. Dans cette région, la croissance a été plus forte chez les personnes de 55 ans et plus ; leur taux d'utilisation d'Internet est passé de 38,2 % à 50,6 %. Il s'agit donc de la quatrième et dernière région qui devance la moyenne québécoise pour l'utilisation du réseau.
- La région de l'**Outaouais** a connu un léger recul en 2007 par rapport à 2005-2006. Après deux années en tête de liste de ce classement, cette région de l'ouest de la province se retrouve au cinquième rang, avec un taux d'utilisation d'Internet de **71,0%**, correspondant à un **indice de 99**. La région est presque à égalité avec la moyenne québécoise (71,4 %). Cela dit, il est essentiel de noter que l'écart, à la baisse, de 1,4 % sur le résultat de 2005-2006 n'est pas statistiquement significatif. Ainsi, on ne peut pas dire que le taux d'utilisation d'Internet a reculé dans la région.

<sup>2</sup> En tenant compte des marges d'erreur, en 2005-2006 et en 2004-2005, les résultats des régions de Montréal et de l'Outaouais ne différaient pas suffisamment pour prétendre que l'utilisation d'Internet était plus forte en Outaouais qu'à Montréal.

Figure 1.2

## Rang des régions selon l'usage d'Internet

Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Utilisation d'Internet    |               | Variation entre 2007<br>et 2005-2006 | Utilisation d'Internet<br>2004-2005 |
|-----------|-------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
|           |                               | 2007                      | 2005-2006     |                                      |                                     |
|           | <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>71,4 %<sup>+</sup></b> | <b>64,6 %</b> | <b>+ 6,8</b>                         | <b>61,1 %</b>                       |
| 1         | Montréal                      | 77,9 % <sup>+</sup>       | 71,1 %        | + 6,8                                | 68,6 %                              |
| 2         | Laval                         | 74,9 % <sup>+</sup>       | 66,9 %        | + 8,0                                | 64,3 %                              |
| 3         | Capitale-Nationale            | 73,1 % <sup>+</sup>       | 67,9 %        | + 5,2                                | 65,1 %                              |
| 4         | Montréal                      | 72,3 % <sup>+</sup>       | 66,2 %        | + 6,1                                | 63,2 %                              |
| 5         | Outaouais                     | 71,0 %                    | 72,4 %        | - 1,4                                | 68,9 %                              |
| 6         | Estrie                        | 68,1 % <sup>+</sup>       | 58,8 %        | + 9,3                                | 56,4 %                              |
| 7         | Lanaudière                    | 67,3 %                    | 63,0 %        | + 4,3                                | 57,3 %                              |
| 8         | Chaudière-Appalaches          | 67,2 % <sup>+</sup>       | 57,2 %        | <b>+ 10,0</b>                        | 50,9 %                              |
| 9         | Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 66,8 % <sup>+</sup>       | 58,4 %        | + 8,4                                | 52,9 %                              |
| 10        | Abitibi-Témiscamingue         | 66,4 % <sup>+</sup>       | 56,3 %        | <b>+ 10,1</b>                        | 52,4 %                              |
| 11        | Centre-du-Québec              | 66,0 % <sup>+</sup>       | 55,6 %        | <b>+ 10,4</b>                        | 50,0 %                              |
| 12        | Mauricie                      | 66,0 % <sup>+</sup>       | 55,6 %        | <b>+ 10,4</b>                        | 50,0 %                              |
| 13        | Laurentides                   | 64,5 %                    | 60,5 %        | + 4,0                                | 55,9 %                              |
| 14        | Côte-Nord                     | 64,0 %                    | 63,8 %        | + 0,2                                | 55,9 %                              |
| 15        | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 63,9 % <sup>+</sup>       | 46,3 %        | <b>+ 17,6</b>                        | 44,2 %                              |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 63,8 % <sup>+</sup>       | 54,5 %        | + 9,3                                | 52,0 %                              |

+ La proportion est significativement plus grande que celle de 2005-2006.

Autres constatations tirées des tableaux 1.1 et 1.2, la région de l'**Estrie**, qui se situait au 9<sup>e</sup> rang pour la période 2005-2006, atteint en 2007 le 6<sup>e</sup> rang. Avec un taux d'utilisation d'Internet de **68,1 %**, soit une hausse de 9,3 points de pourcentage par rapport à la période précédente, cette région obtient un **indice d'usage d'Internet de 95**. La plus forte croissance a été entre autres observée chez les 18-34 ans : on compte 90,6 % d'utilisateurs d'Internet en 2007 dans ce groupe, comparativement à 74,6 % en 2005-2006.

Trois régions ont obtenu un **indice de 94** : Lanaudière, Chaudière-Appalaches et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. La région de **Lanaudière** occupe pour une deuxième année consécutive le 7<sup>e</sup> rang du classement québécois de l'utilisation d'Internet. Ainsi, **67,3 %** des adultes habitant ce territoire utilisent Internet sur une base régulière. Son **indice de 94** est toutefois un peu en deçà de ce qu'il était en 2005-2006 (98). La région de **Chaudière-Appalaches**, qui est sur une bonne lancée économiquement parlant avec un plus bas taux de chômage et un plus grand revenu disponible par habitant, a vu son indice d'usage d'Internet passer de 89 à **94**. Ce phénomène s'explique par son taux d'utilisation d'Internet dans la population adulte qui est passé de 57,2 % à **67,2 %**,

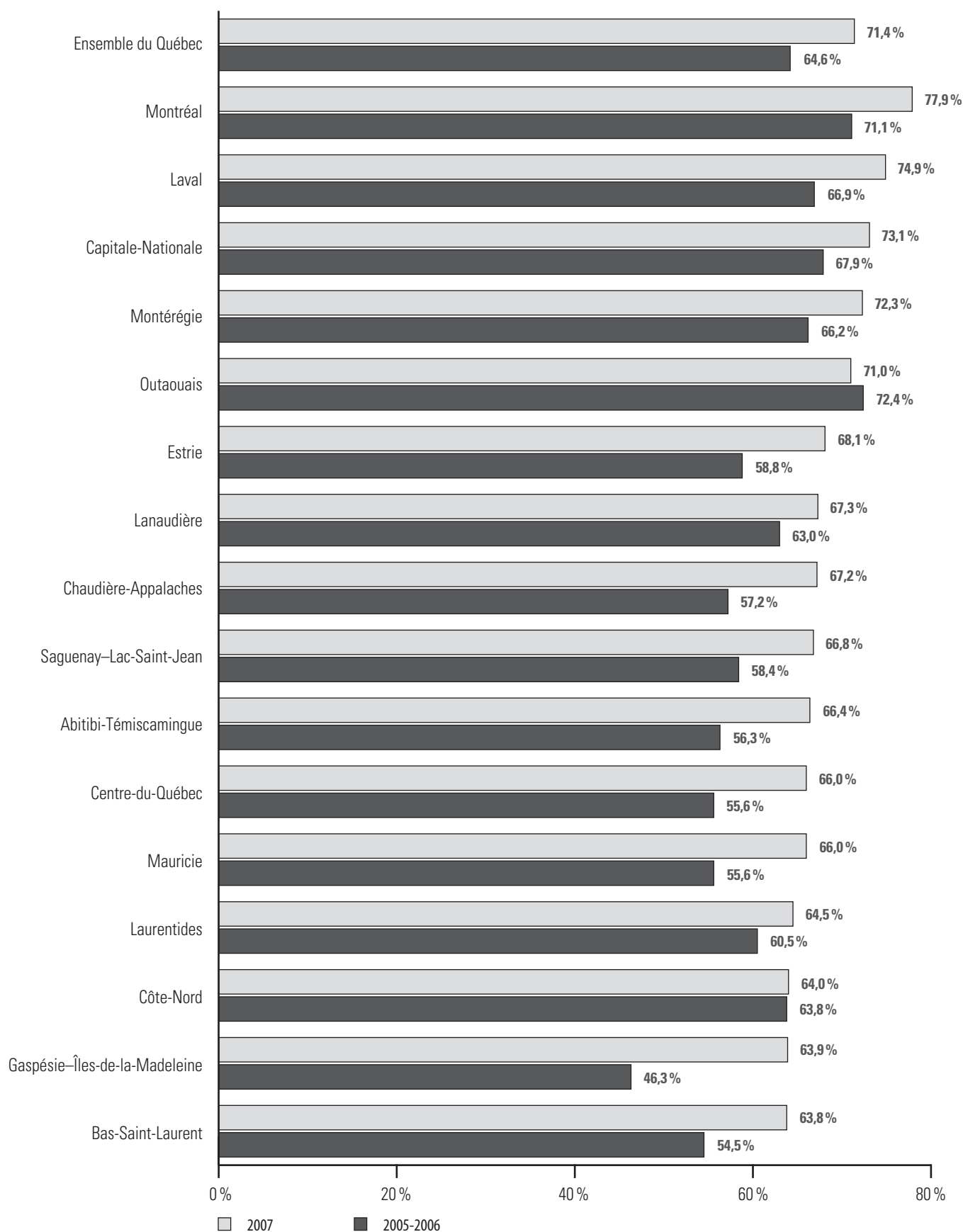
soit une des plus fortes croissances de 2007. La proportion est même passée de 29,0 % à 42,4 % chez les gens âgés de 55 ans et plus. Ainsi, cette région n'accuse maintenant qu'un retard de 6 % par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble du Québec. Enfin, la région du **Saguenay-Lac-Saint-Jean** a peu bougé en 2007 quant au classement pour l'utilisation d'Internet (9<sup>e</sup> comparativement à 10<sup>e</sup> en 2005-2006), mais son indice a crû de 4 points (**94**). Ainsi, les deux tiers (**66,8 %**) de la population adulte de cette région utilisaient le réseau en 2007.

Cinq des 16 régions étudiées dans ce rapport ont vu leur taux d'utilisation d'Internet croître de 10 points de pourcentages ou plus. La région de l'**Abitibi-Témiscamingue** est l'une de celles-ci. Elle occupe la 10<sup>e</sup> position du classement, avec un taux d'utilisation d'Internet de **66,4 %** (56,3 % en 2005-2006) et son **indice d'usage d'Internet** se chiffre à **93**. Rappelons que pour 2005-2006, son indice d'usage d'Internet n'était que de 87. Ainsi, cette région accusait un retard de 13 % sur la moyenne québécoise, alors qu'en 2007 cet écart n'est plus que de 7 %. Une forte augmentation de l'usage d'Internet chez les personnes de 35 à 54 ans est en partie responsable de cette progression.

**Figure 1.3**

# Utilisation d'Internet dans chacune des régions du Québec

Base : Les adultes québécois



Les régions du **Centre-du-Québec** et de la **Mauricie** se classent en 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> position. À noter que les données pour ces deux régions sont les mêmes. Leur **indice d'usage d'Internet de 92** est le reflet d'un taux d'utilisation de **66,0 %**. Ainsi, les deux tiers des adultes de ces régions utilisent Internet. Il s'agit d'un gain de 10,4 points de pourcentage comparativement à 2005-2006. Ce résultat est principalement attribuable à une hausse de 14,9 points de pourcentage chez les gens âgés de 55 ans et plus (41,6 % en 2007 comparativement à 26,7 % en 2005-2006). Dans l'ensemble, ces deux régions accusent donc un retard de 8 % sur la moyenne québécoise, soit une amélioration comparativement à l'édition précédente du portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec (14 % en 2005-2006).

La région des **Laurentides** a reculé de 5 places en 2007 en matière d'utilisation d'Internet. Elle se situe au 13<sup>e</sup> rang, avec un taux d'utilisation d'Internet de **64,5 %** et un indice de **90**. Dans l'ensemble, la région a donc reculé un peu par rapport à la moyenne québécoise (71,4 %) en matière d'utilisation d'Internet comparativement à 2005-2006 (indice de 94). Toutefois, chez les jeunes adultes de la région, les 18-34 ans, on a remarqué une plus forte croissance que dans les autres groupes. Ainsi, la proportion d'utilisateurs est passée de **73,2 %** en 2005-2006 à **85,8 %** en 2007.

Ce sont trois régions ressources qui occupent les dernières places dans le classement québécois des régions en matière d'utilisation d'Internet. La **Côte-Nord** a reculé de quelques rangs, passant de la 6<sup>e</sup> place en 2005-2006 à la 14<sup>e</sup> place en 2007. Cela s'explique parce que son taux d'utilisation d'Internet est demeuré pratiquement stable comparativement à 2005-2006 (63,8 %). Ainsi, en 2007, **64,0 %** des adultes de cette région sont des utilisateurs du réseau. Cette proportion lui vaut un **indice de 90**, alors qu'il était de 99 en 2005-2006. Ainsi, la région accuse un retard de 10 % sur l'ensemble de la province, alors qu'en 2005-2006 elle était tout près de la moyenne.

Changement majeur en 2007, la région de la **Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**, qui se trouvait depuis plusieurs années tout en bas du classement, obtient la 15<sup>e</sup> marche du classement, mais à quasi-égalité avec le Bas-Saint-Laurent. Son taux d'utilisation d'Internet qui n'était que de 46,3 % en 2005-2006 se rapproche davantage des autres régions en 2007 (**63,9 %**). C'est d'ailleurs la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui a connu la plus forte croissance, soit de 17,6 points de pourcentage. Cette hausse est en partie occasionnée par les 35-54 ans, qui semblent utiliser en plus grand nombre le réseau (50,5 % en 2005-2006 comparativement à 76,5 % en 2007). Ce résultat lui vaut un indice de 89. Cette région accusait depuis plusieurs années un retard de plus de 28 % sur la moyenne québécoise ; en 2007, ce retard se chiffre seulement à 11 %.

Enfin, la région du **Bas-Saint-Laurent** vient en dernière position au classement 2007 de l'utilisation d'Internet. La région a tout de même vu passer son taux d'utilisation d'Internet de 54,5 % en 2005-2006 à **63,8 %** en 2007 et son indice de 84 à **89**, ce qui rétrécit son écart avec la moyenne québécoise (71,4 %).

En somme, encore une fois en 2007, on trouve les plus grandes proportions d'internautes assidus dans les régions plus urbaines et bénéficiant d'une situation économique plus favorable. Les régions ressources, quant à elles, sont toujours un peu à la traîne, mais un peu moins que par le passé.

## Usage d'Internet selon le sexe

Le tableau 1.4 illustre l'utilisation d'Internet dans chacune des régions du Québec selon le sexe. Avant d'analyser les résultats par région, mentionnons que dans l'ensemble du Québec, le fossé entre les hommes et les femmes relativement à l'utilisation d'Internet tend à se rétrécir. Quoique l'écart entre les sexes diminue d'année en année, il est toujours présent dans certaines régions de la province.

Dans la plupart des régions, bien que le taux d'utilisation d'Internet varie entre les hommes et les femmes, la différence n'est pas toujours statistiquement significative. Ainsi, pour six régions québécoises, l'utilisation d'Internet varie significativement en fonction du sexe pour 2007. Les hommes en font généralement un plus grand usage. C'est notamment le cas au Saguenay–Lac-Saint-Jean, dans la Capitale-Nationale, en Mauricie, à Montréal, en Montérégie et

dans le Centre-du-Québec. Au **Saguenay–Lac-Saint-Jean**, l'écart entre les hommes et les femmes est significatif en 2007 alors qu'il ne l'était pas en 2005-2006. Sept hommes québécois sur dix (71,2 %) de cette région utilisent Internet sur une base régulière, alors que 63,1 % des femmes en font autant. Un fossé majeur sépare encore les femmes et les hommes des régions de **Québec** (10,5 points de pourcentage) et de **Montréal** (7,2 points). D'ailleurs à Montréal, on note plus de 8 hommes sur 10 (81,6 %) qui utilisent Internet (74,7 % en 2005-2006). En **Montérégie**, l'écart hommes-femmes est moins important en 2007 qu'en 2005-2006 (6,5 points contre 9,0 points), mais demeure significatif. Enfin, en **Mauricie** et dans la région du **Centre-du-Québec**, 70,3 % des hommes contre 62,0 % des femmes sont des utilisateurs d'Internet.

**Figure 1.4** Usage d'Internet dans chaque région du Québec selon le sexe

Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Utilisation d'Internet |               |               | Écart hommes / femmes |             |             |
|-----------|-------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|
|           |                               | Total                  | Hommes        | Femmes        | 2007                  | 2005-2006   | 2004-2005   |
|           | <b>Ensemble du Québec*</b>    | <b>71,4 %</b>          | <b>74,3 %</b> | <b>68,6 %</b> | <b>5,7</b>            | <b>6,9</b>  | <b>9,3</b>  |
| 1         | Montréal*                     | 77,9 %                 | 81,6 %        | 74,4 %        | <b>7,2</b>            | 7,1         | 9,9         |
| 2         | Laval                         | 74,9 %                 | 77,9 %        | 72,3 %        | 5,6                   | <b>12,8</b> | <b>12,9</b> |
| 3         | Capitale-Nationale*           | 73,1 %                 | 78,6 %        | 68,1 %        | <b>10,5</b>           | <b>10,4</b> | 10,4        |
| 4         | Montérégie*                   | 72,3 %                 | 75,6 %        | 69,1 %        | <b>6,5</b>            | 9,0         | 10,0        |
| 5         | Outaouais                     | 71,0 %                 | 71,0 %        | 70,9 %        | 0,1                   | 0,6         | 6,4         |
| 6         | Estrie                        | 68,1 %                 | 70,1 %        | 66,2 %        | 3,9                   | 4,7         | <b>12,4</b> |
| 7         | Lanaudière                    | 67,3 %                 | 69,1 %        | 65,5 %        | 3,6                   | 5,2         | 8,5         |
| 8         | Chaudière-Appalaches          | 67,2 %                 | 69,9 %        | 64,5 %        | 5,4                   | 3,7         | 8,2         |
| 9         | Saguenay–Lac-Saint-Jean*      | 66,8 %                 | 71,2 %        | 63,1 %        | <b>8,1</b>            | 1,5         | 9,5         |
| 10        | Abitibi-Témiscamingue         | 66,4 %                 | 68,7 %        | 64,8 %        | 3,9                   | <b>10,8</b> | 10,9        |
| 11        | Centre-du-Québec*             | 66,0 %                 | 70,3 %        | 62,0 %        | <b>8,3</b>            | 7,2         | 3,2         |
| 12        | Mauricie*                     | 66,0 %                 | 70,3 %        | 62,0 %        | <b>8,3</b>            | 7,2         | 3,2         |
| 13        | Laurentides                   | 64,5 %                 | 62,4 %        | 66,3 %        | 3,9                   | 0,4         | 4,0         |
| 14        | Côte-Nord                     | 64,0 %                 | 66,6 %        | 61,1 %        | 5,5                   | <b>10,3</b> | 9,5         |
| 15        | Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine | 63,9 %                 | 60,1 %        | 67,8 %        | <b>7,7</b>            | 4,2         | <b>12,3</b> |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 63,8 %                 | 66,6 %        | 61,2 %        | 5,4                   | 5,5         | 4,4         |

\*Différence hommes-femmes significative pour 2007.

Au Québec, en 2007, quoique 71,4 % des adultes du Québec utilisaient Internet, une plus faible proportion ont effectué des achats en ligne. En effet, en moyenne, en 2007, 16,9 % d'adultes québécois ont réalisé des achats sur Internet et la proportion est de 9,5 % dans le Bas-Saint-Laurent et de 20,9 % à Montréal. La croissance observée en 2007 pour l'ensemble du

Québec (+1,8 point de pourcentage) est similaire à celle qu'on notait entre 2004-2005 et 2005-2006 (+1,6 point). Comme pour l'utilisation d'Internet en général, un indice d'achats en ligne a été calculé pour chacune des régions à partir de la moyenne provinciale et du taux d'achats de chaque région. Le tableau 2.1 fait état de la situation.

**Figure 2.1** Rang des régions selon l'indice d'achats en ligne

Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Indice 2007 | 2005-2006  |          | Indice 2004-2005 |
|-----------|-------------------------------|-------------|------------|----------|------------------|
|           |                               |             | Indice     | Rang     |                  |
|           | <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>-</b> | <b>100</b>       |
| 1         | Montréal                      | 124         | 132        | 2        | 126              |
| 2         | Laval                         | 122         | 93         | 7        | 111              |
| 3         | Outaouais                     | 109         | 136        | 1        | 108              |
| 4         | Abitibi-Témiscamingue         | 105         | 68         | 13       | 71               |
| 5         | Montréal                      | 104         | 102        | 3        | 113              |
| 6         | Capitale-Nationale            | 102         | 94         | 5        | 86               |
| 7         | Laurentides                   | 88          | 84         | 9        | 79               |
| 8         | Lanaudière                    | 87          | 85         | 8        | 103              |
| 9         | Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 85          | 74         | 11       | 73               |
| 10        | Chaudière-Appalaches          | 84          | 73         | 12       | 81               |
| 11        | Mauricie                      | 78          | 67         | 15       | 58               |
| 12        | Estrie                        | 71          | 79         | 10       | 90               |
| 13        | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 63          | 57         | 16       | 56               |
| 14        | Centre-du-Québec              | 60          | 67         | 14       | 58               |
| 15        | Côte-Nord                     | 58          | 100        | 4        | 87               |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 56          | 93         | 6        | 60               |

Le classement des régions du Québec selon l'indice de propension aux achats en ligne a connu beaucoup de changements au cours de l'année 2007 : six régions dépassent la moyenne québécoise en matière de commerce électronique (Montréal, Laval, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Montréal et Capitale-Nationale) alors qu'on n'en comptait que trois en 2005-2006. On remarque de plus que l'écart entre les dix régions les plus actives en matière de commerce électronique tend à diminuer avec les années. Ainsi Montréal est au premier rang en 2007 avec un indice plus faible qu'en 2005-2006, et inversement pour les régions de la Mauricie et de Chaudière-Appalaches. C'est dire que progressivement, les régions les moins actives rattrapent les régions en tête du peloton.

Tout comme pour l'utilisation d'Internet en général, Montréal et Laval occupent les deux premiers rangs du classement en matière d'achats en ligne. Leur avance à cet égard sur la moyenne québécoise est encore

plus importante que leur position en ce qui concerne l'utilisation générale d'Internet. **Montréal** figure en tête de liste du classement : un adulte sur cinq (**20,9 %**) habitant ce secteur effectue des achats en ligne. Ce résultat lui vaut un **indice d'achats en ligne de 124** et signifie que la région devance de 24 % la moyenne québécoise. La région se classe de belle façon, mais a réduit son avance, puisque son indice était de 132 en 2005-2006. **Laval** suit avec un **indice d'achats de 122**. Il faut souligner que cette région a connu une forte croissance depuis l'édition 2005-2006 et retrouve ainsi une position qu'elle occupait il y a trois ans. En effet, avant 2005-2006, Laval se classait au 2<sup>e</sup> ou au 3<sup>e</sup> rang. En 2005-2006, elle s'est classée au 7<sup>e</sup> rang avec un indice de 93, soit un retard de 7 % sur la moyenne québécoise. Son taux d'achats en ligne est similaire en 2007 à celui de Montréal, soit de **20,7 %**. Aussi, on a observé une forte croissance chez les personnes âgées de 35 à 54 ans. La forte baisse du taux de chômage de la région entre 2006 et 2007 pourrait expliquer le meilleur classement de la région de Laval, en 2007.



L'**Outaouais**, qui se logeait au premier rang en 2005-2006 pour la réalisation d'achats sur Internet, a perdu quelques points en 2007. Son indice de 136 en 2005-2006 a baissé à **109**, ce qui signifie que son avance de 36 % en 2005-2006 est maintenant de 9 %. Quant au taux d'achats en ligne, il est passé de 20,5 % en 2005-2006 à **18,5 %** en 2007. Toutefois, cet écart étant statistiquement non significatif, nous ne pouvons affirmer que le commerce électronique a reculé dans cette région de l'ouest québécois.

Résultat spectaculaire de 2007, le classement de l'**Abitibi-Témiscamingue** en matière de commerce électronique. La région a connu une des plus fortes progressions de l'utilisation d'Internet en 2007 et la plus importante augmentation pour les achats en ligne. En effet, elle était au cours des dernières années toujours dans les derniers rangs pour le commerce électronique – elle occupait le 13<sup>e</sup> rang en 2005-2006 –, et se retrouve au 4<sup>e</sup> rang, bien au-dessus de la moyenne québécoise. En 2007, **17,8 %** des adultes de la région ont effectué régulièrement des achats en ligne, soit une hausse de 7,6 points de pourcentage comparativement à 2005-2006. Pour ce qui est de son indice d'achats en ligne, il est passé de 68 à **105**. Ainsi, la région devancerait la moyenne québécoise de 5 %. Son avance est d'ailleurs plus importante pour les achats en ligne que pour l'utilisation d'Internet en général.

Selon les données, la forte augmentation du taux d'achats en ligne dans la région de l'**Abitibi-Témiscamingue** est attribuable principalement aux femmes et aux jeunes adultes de 18 à 34 ans. En effet, pour 2005-2006, 4,4 % des femmes et 10,8 % des 18-34 ans utilisaient Internet pour effectuer des achats. En 2007, ces proportions sont respectivement de 15,7 % et de 28,8 %. L'éloignement des grands centres, qui fait en sorte que certains produits ne sont pas offerts dans les commerces de la région, peut expliquer une partie de cet attrait pour le commerce électronique. Lorsque les gens souhaitent se procurer un produit qui n'est pas offert chez eux, ils ont la possibilité de le commander en ligne. Le manque de boutiques spécialisées peut aussi expliquer cet engouement pour l'achat en ligne soit sur des sites comme E-Bay ou sur des sites de commerces au détail. D'autres facteurs pourraient justifier l'essor de cette pratique dans la région : la diminution du taux de chômage, la hausse du revenu disponible par habitant et la situation économique favorable, principalement dans le secteur minier.

La **Montérégie** se classe au 5<sup>e</sup> rang : **17,5 %** des adultes de cette région effectuent des achats en ligne. Quant à son indice de **104**, il est plutôt stable comparativement à 2005-2006 (102).

**Figure 2.2** Rang des régions selon les achats en ligne

Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Achats en ligne |               | Variation entre 2007<br>et 2005-2006 | Achats en ligne<br>2004-2005 |
|-----------|-------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------|------------------------------|
|           |                               | 2007            | 2005-2006     |                                      |                              |
|           | <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>16,9 %</b>   | <b>15,1 %</b> | <b>1,8</b>                           | <b>13,5 %</b>                |
| 1         | Montréal                      | 20,9 %          | 19,9 %        | 1,0                                  | 17,1 %                       |
| 2         | Laval                         | 20,7 %          | 14,0 %        | <b>6,7</b>                           | 15,0 %                       |
| 3         | Outaouais                     | 18,5 %          | 20,5 %        | -2,0                                 | 14,6 %                       |
| 4         | Abitibi-Témiscamingue         | 17,8 %          | 10,2 %        | <b>7,6</b>                           | 9,6 %                        |
| 5         | Montérégie                    | 17,5 %          | 15,4 %        | 2,1                                  | 15,3 %                       |
| 6         | Capitale-Nationale            | 17,2 %          | 14,2 %        | 3,0                                  | 11,7 %                       |
| 7         | Laurentides                   | 14,8 %          | 12,7 %        | 2,1                                  | 10,6 %                       |
| 8         | Lanaudière                    | 14,7 %          | 12,9 %        | 1,8                                  | 13,9 %                       |
| 9         | Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 14,3 %          | 11,2 %        | 3,1                                  | 9,8 %                        |
| 10        | Chaudière-Appalaches          | 14,2 %          | 11,0 %        | 3,2                                  | 11,0 %                       |
| 11        | Mauricie                      | 13,1 %          | 10,1 %        | 3,0                                  | 7,9 %                        |
| 12        | Estrie                        | 12,0 %          | 11,9 %        | 0,1                                  | 12,2 %                       |
| 13        | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 10,7 %          | 8,6 %         | 2,1                                  | 7,5 %                        |
| 14        | Centre-du-Québec              | 10,2 %          | 10,1 %        | 0,1                                  | 7,9 %                        |
| 15        | Côte-Nord                     | 9,8 %           | 15,1 %        | -5,3                                 | 11,8 %                       |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 9,5 %           | 14,0 %        | -4,5                                 | 8,1 %                        |

Au 6<sup>e</sup> rang du classement, la **Capitale-Nationale** obtient en 2007 un indice d'achats en ligne supérieur à 100, soit de **102**. Le taux d'achats en ligne de cette région est pour sa part passé de 14,2 % à **17,2 %**. C'est notamment chez les 18-34 ans que l'on note la plus forte progression, le taux d'achats étant passé de 22,8 % en 2005-2006 à 30,8 %. Une meilleure situation économique de la région n'est sûrement pas étrangère à ces résultats.

La région des **Laurentides** a gagné deux places en 2007. Elle se classe au 7<sup>e</sup> rang en matière d'achats en ligne, avec un taux de **14,8 %** et un indice de **88**. Il s'agit d'un écart de 12 % avec la moyenne québécoise de 16,9 %. Soulignons que le taux de chômage a baissé en 2007, ce qui pourrait expliquer cet état de fait. C'est encore une fois chez les jeunes de 18-34 ans que la croissance des achats en ligne a été la plus marquée.

Dans la région de **Lanaudière**, peu de changements ont été relevés en 2007. Pour une deuxième année consécutive, la région occupe le 8<sup>e</sup> rang du classement en matière de commerce électronique. Son taux d'utilisation et son indice sont également assez stables, soit respectivement de **14,7 %** et de **87** alors qu'ils étaient respectivement de 12,9 % et de 85 en 2005-2006.

Les régions du **Saguenay-Lac-Saint-Jean** et de **Chaudière-Appalaches** ont toutes deux gagné deux rangs dans le classement du commerce électronique et se trouvent respectivement au 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> rang. Les deux régions ont vu leur indice d'achats en ligne progresser, passant de 74 à **85** pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de 73 à **84** pour la région de Chaudière-Appalaches. En 2007, **14,3 %** et **14,2 %** des adultes de ces régions ont effectué des achats en ligne. La baisse du taux de chômage est certainement en partie responsable du meilleur classement de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Dans la région de Chaudière-Appalaches, c'est la proportion des 35-54 ans qui est à la source de la plus forte hausse (de 9,2 % à 17,6 %). Rappelons que cette dernière région a connu une forte progression de l'utilisation d'Internet et cela peut en partie expliquer qu'elle occupe une meilleure place en 2007 en matière d'achat en ligne.

La **Mauricie** a gravi 4 échelons dans le classement et se retrouve au 11<sup>e</sup> rang en 2007. Son **taux d'achats en ligne de 13,1 %** lui vaut un **indice de 78**, ce qui correspond à un retard de 22 % sur la moyenne québécoise. Rappelons que son indice était de 67 en 2005-2006. Un plus faible taux de chômage de la région et un plus grand revenu disponible par habitant pourraient en partie expliquer ce bond.

Pour les cinq dernières régions du classement en matière de commerce électronique (Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Centre-du-Québec, Côte-Nord et Bas-Saint-Laurent), on a observé un écart plus important que dans les autres régions du Québec par rapport à la moyenne québécoise. La faible disponibilité de la haute vitesse et la situation économique spécifique à chaque région pourraient en partie expliquer cette stagnation, par exemple la présence de travailleurs saisonniers dans la région du Bas-Saint-Laurent et dans celle de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

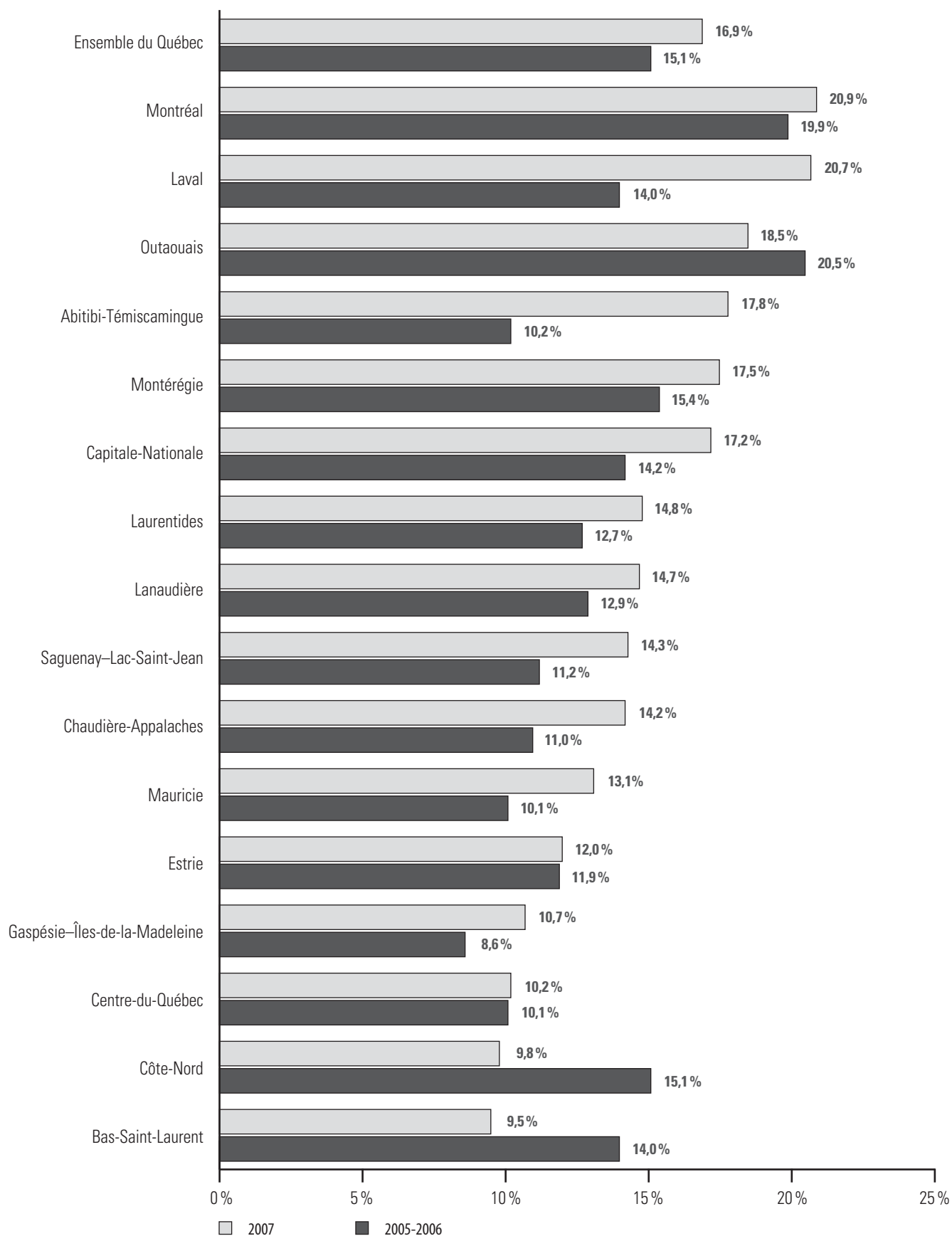
- Depuis 2003-2004, l'**Estrie** voit dégringoler son indice d'achats en ligne : 106 en 2003-2004, 79 en 2005-2006 et **71** en 2007. Peu de changement en 2007 comparativement à 2005-2006 (11,9 %), **12,0 %** des adultes de la région effectuent des achats en ligne. Ainsi, la région accuse un retard de 29 % sur la moyenne québécoise de 16,9 %.
- Tout comme c'est le cas en ce qui concerne l'utilisation générale d'Internet, la **Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine** ne se classe plus dernière en 2007 en matière de commerce électronique. En effet, son **taux d'achats en ligne de 10,7 %** équivaut à un **indice de 63** et lui vaut la 13<sup>e</sup> place sur 16. Son indice a donc fait un bond de 6 points. La région n'accuse maintenant qu'un retard de 37 % sur la moyenne québécoise (comparativement à 43 % en 2005-2006). Comme le taux d'achats en ligne de cette région a crû de seulement 2,1 points de pourcentage en 2007 par rapport à 2005-2006, sa meilleure position dans le classement est principalement attribuable à la stagnation du commerce électronique dans les régions du Centre-du-Québec, de la Côte-Nord et du Bas-Saint-Laurent.
- Comme le montre le tableau 2.2, **10,2 %** des adultes de la région du **Centre-du-Québec** ont utilisé Internet en 2007 pour effectuer des achats. Il s'agit d'une proportion similaire à celle observée en 2005-2006 (10,1 %). Comme le taux d'achats en ligne est demeuré stable dans cette région comparativement à la moyenne québécoise en progression depuis 2005-2006, son indice d'achats en ligne a légèrement baissé et se situe à **60** en 2007, comparativement à 67 en 2005-2006.

Pour les régions de la Côte-Nord et du Bas Saint-Laurent, quoique l'on observe une baisse de l'activité en ligne en 2007 comparativement aux années précédentes, cette baisse est statistiquement non significative.

**Figure 2.3**

# **Achats en ligne dans chacune des régions du Québec**

Base : Les adultes québécois



## Les achats en ligne en fonction du sexe

Dans l'ensemble de la province, l'achat en ligne varie significativement entre les hommes et les femmes. En effet, 20,9 % des hommes contre 13,1 % des femmes ont effectué des achats en ligne en 2007. L'écart entre les sexes de 7,8 points de pourcentage est similaire à ce qui a été observé les années passées pour l'utilisation d'Internet, écart qui tend à se dissiper depuis les deux dernières années.

Dans l'ensemble du Québec, la tendance selon laquelle les hommes sont plus nombreux que les femmes à acheter en ligne se confirme dans 7 des 16 régions administratives analysées. C'est notamment le cas à **Montréal**, à **Laval**, en **Montérégie**, dans la **Capitale-Nationale**, en **Estrie**, en **Mauricie** et dans les **Laurentides**. Dans toutes ces régions, les hommes achètent dans de plus grandes proportions sur Internet que les femmes.

- Pour une autre année, on note une différence significative entre les hommes (27,2 %) et les femmes (15,1 %) en matière d'achats en ligne dans la région de **Montréal**.
- À **Laval**, les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes (30,6 % contre 10,9 %) à réaliser des achats en ligne. C'est la première fois qu'un résultat supérieur à 30 % est observé dans une région du Québec auprès de ce groupe de la population.

- En **Montérégie**, l'écart entre les deux groupes est significatif (4,1 %) et le fossé est déjà présent depuis 2002-2003.
- Même situation pour la **Capitale-Nationale**, où l'écart de 12,0 % est significatif entre la proportion d'achats en ligne chez les hommes (23,4 %) et les femmes (11,4 %).
- En **Estrie**, l'écart significatif de 14,5 points noté pour l'achat en ligne entre les hommes (19,3 %) et les femmes (4,8 %) est presque aussi important que celui relevé en 2004-2005 (13,8 points). Dans cette région, depuis 2005-2006, la proportion d'hommes qui effectuent des achats en ligne a crû de 10,3 points de pourcentage alors qu'elle a diminué de 9,5 points chez les femmes.

Pour toutes les autres régions du Québec, quoique l'écart entre les hommes et les femmes puisse paraître important, la faible taille de l'échantillon ne permet pas de conclure dans ce sens.

**Figure 2.4 Achats en ligne dans chaque région du Québec selon le sexe**  
Base : Les adultes québécois

| Rang 2007 | Région                        | Achats en ligne |               |               | Écart hommes / femmes |             |             |
|-----------|-------------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|
|           |                               | Total           | Hommes        | Femmes        | 2007                  | 2005-2006   | 2004-2005   |
|           | <b>Ensemble du Québec*</b>    | <b>16,9 %</b>   | <b>20,9 %</b> | <b>13,1 %</b> | <b>7,8</b>            | <b>7,2</b>  | <b>8,1</b>  |
| 1         | Montréal*                     | 20,9 %          | 27,2 %        | 15,1 %        | <b>12,1</b>           | <b>11,5</b> | <b>11,3</b> |
| 2         | Laval*                        | 20,7 %          | 30,6 %        | 10,9 %        | <b>19,7</b>           | 6,2         | 9,3         |
| 3         | Outaouais                     | 18,5 %          | 19,7 %        | 17,1 %        | 2,6                   | 7,4         | 8,9         |
| 4         | Abitibi-Témiscamingue         | 17,8 %          | 20,4 %        | 15,7 %        | 4,7                   | <b>13,7</b> | 5,6         |
| 5         | Montérégie*                   | 17,5 %          | 19,5 %        | 15,4 %        | 4,1                   | <b>8,9</b>  | 9,8         |
| 6         | Capitale-Nationale*           | 17,2 %          | 23,4 %        | 11,4 %        | <b>12,0</b>           | <b>8,5</b>  | 7,5         |
| 7         | Laurentides*                  | 14,8 %          | 18,9 %        | 11,5 %        | 7,4                   | 2,8         | 0,9         |
| 8         | Lanaudière                    | 14,7 %          | 15,7 %        | 13,9 %        | 1,8                   | 5,2         | 8,9         |
| 9         | Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 14,3 %          | 13,6 %        | 15,0 %        | 1,4                   | 6,3         | <b>10,2</b> |
| 10        | Chaudière-Appalaches          | 14,2 %          | 17,0 %        | 11,9 %        | 5,1                   | 2,3         | 5,1         |
| 11        | Mauricie*                     | 13,1 %          | 18,4 %        | 8,1 %         | <b>10,3</b>           | 2,9         | 3,1         |
| 12        | Estrie*                       | 12,0 %          | 19,3 %        | 4,8 %         | <b>14,5</b>           | 5,3         | <b>13,8</b> |
| 13        | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 10,7 %          | 8,2 %         | 13,5 %        | 5,3                   | 0,2         | 3,4         |
| 14        | Centre-du-Québec              | 10,2 %          | 13,4 %        | 7,5 %         | 5,9                   | 2,9         | 3,1         |
| 15        | Côte-Nord                     | 9,8 %           | 6,8 %         | 13,3 %        | 6,5                   | 7,4         | 5,4         |
| 16        | Bas-Saint-Laurent             | 9,5 %           | 11,2 %        | 7,9 %         | 3,3                   | 0,7         | 4,7         |

\*Différence hommes-femmes significative pour 2007.



Dans ce chapitre, nous présenterons des résultats complémentaires, tirés encore une fois des principales études réalisées par le CEFRIQ en matière d'utilisation d'Internet par les adultes et les PME québécoises. Les résultats seront présentés dans ce chapitre pour des groupes de régions, comparativement aux régions métropolitaines de recensement (RMR) de Montréal et de Québec<sup>3</sup>. Les regroupements de régions sont quelque peu différents selon la section du rapport : l'est, l'ouest et le centre<sup>4</sup> du Québec pour les résultats tirés de l'enquête *NETendances*, « Autre RMR<sup>5</sup> » et « Ailleurs au Québec » pour ceux de l'enquête *NetGouv* et « Ailleurs au Québec<sup>6</sup> » pour les résultats issus de *NetPME*. En effet, compte tenu la faible taille de l'échantillon par région, nous ne pouvons effectuer pour ces questions une analyse des résultats pour chacune des régions administratives, comme cela a été le cas dans les chapitres 1 et 2<sup>7</sup>.

Aussi, les résultats de la première section de ce chapitre proviennent principalement de l'enquête *NETendances 2007* et traitent de l'usage d'Internet par les adultes québécois. La deuxième partie présente des résultats provenant de l'enquête *NetGouv* relatifs à l'utilisation des services publics en ligne par le citoyen, à la connaissance des services en ligne offerts par le gouvernement du Québec et aux priorités d'investissement du gouvernement du Québec. Enfin, la section 3 traite de l'appropriation des technologies de l'information (TI) par les PME québécoises, à partir des résultats de l'enquête *NetPME 2007*.

### 3.1 QUELQUES RÉSULTATS SUPPLÉMENTAIRES SUR L'APPROPRIATION D'INTERNET

#### 3.1.1 Utilisation d'Internet et type de branchement

Dans l'ensemble du Québec, 71,7 % des adultes québécois sont branchés à Internet à leur domicile. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, 73,8 % des adultes ont accès à Internet à leur lieu de résidence, proportion qui se situe à 75,0 % dans la RMR de Québec, à 70,5 % dans l'est du Québec, à 68,2 % dans l'ouest du Québec et à

68,0 % dans le centre du Québec. Bien que l'on constate un léger écart entre chacune des régions, les différences ne sont pas statistiquement significatives<sup>8</sup>. Ce qui nous permet de conclure à un faible écart entre les RMR et les régions en matière de branchement à Internet.

**Figure 3.1.1 Branchement à Internet au domicile**

Base : Les adultes québécois

| Ensemble du Québec : 71,7 % |            |               |                  |                 |
|-----------------------------|------------|---------------|------------------|-----------------|
| Montréal RMR                | Québec RMR | Est du Québec | Centre du Québec | Ouest du Québec |
| 73,8 %                      | 75,0 %     | 70,5 %        | 68,0 %           | 68,2 %          |

Source : *NETendances 2007*

<sup>3</sup> Montréal RMR : Montréal, Laval, Lanaudière RMR, Laurentides RMR, Montérégie RMR.  
Québec RMR : Québec RMR et Chaudière-Appalaches RMR.

<sup>4</sup> Est du Québec : Bas-Saint-Laurent, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.  
Centre du Québec : Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec (hors RMR), Chaudière-Appalaches (hors RMR).  
Ouest du Québec : Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière (hors RMR), Laurentides (hors RMR), Montérégie (hors RMR).

<sup>5</sup> Dans l'enquête *NetGouv*, « Autre RMR » représente toutes les autres RMR que celles de Montréal et de Québec, alors que « Ailleurs au Québec » est constitué de tous les secteurs situés hors RMR.

<sup>6</sup> Dans l'enquête *NetPME*, « Ailleurs au Québec » désigne tous les secteurs du Québec situés hors des RMR de Montréal et de Québec.

<sup>7</sup> Les questions relatives aux achats en ligne et à l'utilisation d'Internet, ayant été posées mensuellement tout au long de l'année, sont administrées au total à un échantillon plus grand.

<sup>8</sup> Par l'enquête *NetGouv 2007*, le CEFRIQ a mesuré que 69,8 % des adultes québécois sont branchés à Internet à leur domicile, soit une proportion similaire à celle observée par l'enquête *NETendances 2007*. Toutefois, on peut y constater que plus une personne habite une municipalité peuplée, plus elle est susceptible d'être reliée au réseau. Par exemple, 76,6 % des gens habitant une municipalité de 50 000 habitants ou plus ont affirmé être branchés à Internet, contre 57,2 % des gens provenant d'une municipalité de moins de 5 000 habitants.

L'utilisation d'Internet est fortement corrélée avec l'utilisation de la haute vitesse. Comme l'illustre le tableau 3.1.2, en 2007, dans l'ensemble du Québec, près de six Québécois sur dix (59,3 %) sont équipés d'une connexion haute vitesse, soit 82,7 % des personnes branchées. L'accès à la haute vitesse est significativement plus important dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (64,0 %) et dans celle

de Québec (65,3 %). C'est la haute vitesse par câble qui est en général la plus répandue. D'ailleurs, elle est significativement plus utilisée dans les RMR de Montréal (35,8 %) et de Québec (41,0 %). Quant à l'accès à la basse vitesse, il est moins répandu en général, et plus particulièrement dans la région de Montréal (9,9 %).

**Figure 3.1.2 Type de connexion Internet au domicile**

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Haute vitesse câble : 32,1 %<br>- Haute vitesse téléphonique : 24,1 %<br>- Haute vitesse sans fil : 3,1 %<br>- Basse vitesse : 12,4 % |                           |                           |               |                  |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|------------------|-----------------|
| Type de branchement                                                                                                                                                 | Montréal RMR              | Québec RMR                | Est du Québec | Centre du Québec | Ouest du Québec |
| <b>Total haute vitesse</b>                                                                                                                                          | <b>64,0 %<sup>+</sup></b> | <b>65,3 %<sup>+</sup></b> | <b>52,4</b>   | <b>53,6</b>      | <b>52,6</b>     |
| Haute vitesse câble                                                                                                                                                 | 35,8 % <sup>+</sup>       | 41,0 % <sup>+</sup>       | 25,7 %        | 24,1 %           | 28,2 %          |
| Haute vitesse téléphonique                                                                                                                                          | 24,2 %                    | 21,9 %                    | 24,4 %        | 26,5 %           | 22,7 %          |
| Haute vitesse sans fil                                                                                                                                              | 4,0 %                     | 2,4 %                     | 2,3 %         | 3,0 %            | 1,7 %           |
| Basse vitesse                                                                                                                                                       | 9,9 % <sup>-</sup>        | 9,7 %                     | 18,1 %        | 14,4 %           | 15,6 %          |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

L'enquête *NetGouv 2007* a, par ailleurs, interrogé des adultes québécois non branchés à Internet ou branchés à Internet « basse vitesse » ou « vitesse intermédiaire » sur leur connaissance de la disponibilité du service haute vitesse dans leur secteur de résidence ; 68,8 % des Québécois non branchés à Internet ou branchés selon une connexion autre que la haute vitesse pensent qu'un service d'Internet haute vitesse leur est offert.

Cette proportion est plus élevée dans les RMR de Montréal (80,6 %) et de Québec (80,3 %) comparativement aux régions (53,2 %). En effet, on compterait plus de 300 municipalités au Québec non desservies par la large bande et c'est sans compter les municipalités qui ne sont desservies que sur une partie de leur territoire.

**Figure 3.1.3 Disponibilité de la haute vitesse dans le secteur de résidence (avis des répondants)**

Base : Les adultes québécois non branchés ou non branchés à la haute vitesse

| <b>Ensemble du Québec : 68,8 %</b>             |                     |                     |           |                     |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------------------|
|                                                | Montréal RMR        | Québec RMR          | Autre RMR | Ailleurs au Québec  |
| Internet haute vitesse offerte dans le secteur | 80,6 % <sup>+</sup> | 80,3 % <sup>+</sup> | 76,2 %    | 53,2 % <sup>-</sup> |

Source : NETGouv 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Désormais, les Québécois peuvent avoir accès à Internet en tous lieux grâce aux technologies mobiles. Ainsi, dans l'ensemble, au Québec, 21,6 % des adultes utilisent Internet au moyen d'un accès sans fil par un ordinateur portable. La proportion est de 24,2 % dans la région métropolitaine de recensement de Montréal et de 15,9 % dans l'ouest

du Québec. Pour l'utilisation d'Internet par un téléphone cellulaire, la proportion est de 10,9 % dans l'ouest et de 5,1 % dans l'est du Québec. Quoiqu'on observe de petites variations entre chaque région, on ne peut pas affirmer hors de tout doute que certaines régions utilisent plus Internet que les autres, et ce, pour les trois types d'appareils.

**Figure 3.14** **Utilisation d'Internet au moyen d'un accès sans fil (Wi-Fi)**

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Par un ordinateur portable : 21,6 %<br>- Par un téléphone cellulaire : 8,1 %<br>- Par un terminal sans fil de poche (BlackBerry) ou un assistant numérique personnel : 3,7 % |              |            |               |                  |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------|------------------|-----------------|
| Type d'appareil                                                                                                                                                                                            | Montréal RMR | Québec RMR | Est du Québec | Centre du Québec | Ouest du Québec |
| Par un ordinateur portable                                                                                                                                                                                 | 24,2 %       | 23,2 %     | 19,2 %        | 21,0 %           | 15,9 %          |
| Par un téléphone cellulaire                                                                                                                                                                                | 7,3 %        | 5,8 %      | 5,1 %         | 10,3 %           | 10,9 %          |
| Par un terminal sans fil de poche (BlackBerry) ou un assistant numérique personnel                                                                                                                         | 4,2 %        | 4,1 %      | 2,2 %         | 0,6 %            | 5,7 %           |

Source : NETendances 2007

En 2007, les résultats démontrent une forte augmentation de l'abonnement à la téléphonie IP ou par câble dans les domiciles québécois comparativement à 2006 (44,2 % des adultes dans l'ensemble

du Québec comparativement à 16,2 % en 2006). Comme l'indique le tableau 3.1.5, c'est dans les environs de Montréal (49,3 %) que ce type d'abonnement est le plus répandu.

**Figure 3.15** **Abonnement à la téléphonie IP ou par câble au domicile**

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> 44,2 % |            |               |                  |                 |
|------------------------------------|------------|---------------|------------------|-----------------|
| Montréal RMR                       | Québec RMR | Est du Québec | Centre du Québec | Ouest du Québec |
| 49,3 % <sup>+</sup>                | 39,8 %     | 41,3 %        | 40,1 %           | 38,2 %          |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.



### 3.1.2 Usages d'Internet

Le niveau d'aisance sur Internet influence dans bien des cas les activités effectuées en ligne par les internautes. En se reportant au tableau 3.1.6, on constate que 84,4 % des adultes internautes du Québec se qualifient comme étant très ou assez à l'aise avec l'utilisation d'Internet.

Dans la RMR de Montréal, on compte une proportion significativement supérieure d'internautes qui se considèrent très à l'aise (46,7 %) en ligne, comparativement aux secteurs hors RMR (32,4 %).

**Figure 3.1.6 Aisance à utiliser Internet**  
Base : Les adultes internautes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Très à l'aise : 42,0 %<br>- Assez à l'aise : 42,4 %<br>- Peu à l'aise : 12,6 %<br>- Pas du tout à l'aise : 3,0 % |                     |            |           |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|-----------|---------------------|
|                                                                                                                                                | Montréal RMR        | Québec RMR | Autre RMR | Ailleurs au Québec  |
| Très à l'aise                                                                                                                                  | 46,7 % <sup>+</sup> | 44,2 %     | 43,9 %    | 32,4 % <sup>-</sup> |
| Assez à l'aise                                                                                                                                 | 41,3 %              | 44,8 %     | 44,2 %    | 42,8 %              |
| Peu à l'aise                                                                                                                                   | 9,4 % <sup>-</sup>  | 8,2 %      | 10,8 %    | 20,2 % <sup>+</sup> |
| Pas du tout à l'aise                                                                                                                           | 2,5 %               | 2,7 %      | 1,1 %     | 4,6 %               |

Source : NetGouv 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Les Québécois communiquent et se divertissent davantage que par les années passées au moyen d'Internet. Ainsi, dans la province, près des deux tiers (64,7 %) des adultes communiquent par courriel avec des proches et le tiers (33,5 %) des adultes québécois clavardent. Le téléchargement ou l'écoute de musique a connu une certaine hausse de popularité au cours des dernières années, hausse découlant de l'utilisation d'appareils portables tels les lecteurs MP3 et iPod. Ainsi, plus du quart (27,3 %) des personnes pratiquent l'une ou l'autre de ces activités. Par ailleurs, entre décembre 2005 et décembre 2007, presque deux fois plus d'adultes au Québec ont téléchargé ou visionné des vidéos, la proportion étant passée de 10,3 % à 19,6 % en deux ans. Enfin, 16,4 % des adultes jouent en ligne.

Existe-t-il des différences dans les divers secteurs du Québec ?

- La proportion d'**utilisateurs du courriel** est significativement plus élevée dans les RMR de Montréal (69,0 %) et de Québec (68,3 %) comparativement à l'ouest (58,5 %) et au centre (60,0 %) du Québec.
- Pour les activités de **clavardage**, la grande région de Montréal compte plus d'adeptes (36,4 % d'adultes) alors que l'ouest accuse un petit retard sur les autres secteurs (27,4 %).
- Encore une fois, la proportion d'internautes qui font du **téléchargement ou de l'écoute de musique** en ligne est plus élevée dans la RMR de Montréal (31,9 %) comparativement aux autres régions. Le centre (20,8 %) et l'ouest (21,9 %) de la province accusent toutefois un retard dans la réalisation d'une telle activité.
- Pour l'**écoute ou le téléchargement de vidéos** dans la population adulte, l'activité est plus populaire dans les RMR de Montréal (22,4 %) et de Québec (25,6 %). C'est toutefois l'inverse dans l'est (12,9 %) et l'ouest de la province (15,2 %), où la pratique est moins populaire.
- Enfin, on ne peut affirmer qu'une région **joue** davantage en ligne qu'une autre puisqu'on n'observe aucune différence significative entre les régions du Québec.

**Figure 3.1.7 Pratique de certaines activités en ligne**

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Communication par courriel avec parents ou amis : 64,7 %<br>- Clavardage : 33,5 %<br>- Téléchargement ou écoute de musique : 27,3 %<br>- Téléchargement ou visionnement de vidéos : 19,8 %<br>- Jeux en ligne ou en réseau : 16,4 % |                     |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Activité                                                                                                                                                                                                                                                          | Montréal RMR        | Québec RMR          | Est du Québec       | Centre du Québec    | Ouest du Québec     |
| Communication par courriel avec parents ou amis                                                                                                                                                                                                                   | 69,0 % <sup>+</sup> | 68,3 % <sup>+</sup> | 59,6 %              | 60,0 % <sup>-</sup> | 58,5 % <sup>-</sup> |
| Clavardage                                                                                                                                                                                                                                                        | 36,4 % <sup>+</sup> | 32,2 %              | 31,1 %              | 34,2 %              | 27,4 % <sup>-</sup> |
| Téléchargement ou écoute de musique                                                                                                                                                                                                                               | 31,9 % <sup>+</sup> | 30,2 %              | 22,6 %              | 20,8 % <sup>-</sup> | 21,9 % <sup>-</sup> |
| Téléchargement ou visionnement de vidéos                                                                                                                                                                                                                          | 22,4 % <sup>+</sup> | 25,6 % <sup>+</sup> | 12,9 % <sup>-</sup> | 17,7 %              | 15,2 % <sup>-</sup> |
| Jeux en ligne ou en réseau                                                                                                                                                                                                                                        | 17,1 %              | 15,7 %              | 15,8 %              | 17,3 %              | 14,6 %              |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Les activités associées au Web 2.0, ou au Web participatif, sont de plus en plus variées. Pour la première fois cette année, le CEFRIQ s'intéresse à l'adoption par les Québécois des applications du Web 2.0 : l'utilisation et la possession d'un blogue, l'utilisation de Wiki, de la baladiffusion et de fils RSS, la participation à des sites de réseautage et à des sites de partage de photos et de vidéos. Parmi les principaux résultats :

- Dans l'ensemble du Québec les gens visitent de plus en plus les blogues (25,5 % comparativement à 12,3 % en juin 2003).
- Près d'une personne sur cinq (18,8 %) utilise des Wiki et presque autant de gens (17,3 %) participent à des sites de réseautage.

En se reportant au tableau 3.1.8, on constate que :

- Les adultes habitant l'**agglomération montréalaise** sont plus nombreux à utiliser des outils du Web 2.0 en général : ils sont plus enclins à déposer des vidéos sur des sites de partage tels YouTube ou TonTuyau (13,6 %) ; ils utilisent aussi davantage les Wiki (24,1 %) et les sites de réseautage (22,3 %). Ils s'adonnent également davantage à la baladodiffusion (19,3 %) que les adultes des autres régions.

- Les adultes de la **RMR de Québec** écrivent moins que ceux des autres régions sur des blogues personnels (3,1 %) et participent en moins grand nombre à des sites de réseautage tels Facebook, MySpace ou Escape Canoë, par exemple (12,2 %).
- On remarque une différence significative dans l'**est du Québec**, car les adultes de cette région seraient davantage abonnés à des fils RSS (9,5 %) que les autres. Toutefois, ils publient moins de vidéos sur des sites de partages (2,1 %) et ils utilisent moins les Wiki (7,4 %).
- Enfin, les gens de l'**ouest du Québec** ont davantage recours aux sites de partage de photos tels que Picasa (21,0 %).
- Pour le centre du Québec, une seule différence significative a été observée pour l'utilisation de la baladodiffusion puisque les adultes de cette région téléchargement moins de contenus pour l'écoute ou le visionnement ultérieur (8,9 %).

**Figure 3.1.8 Les activités associées au Web 2.0**

Base : Les adultes québécois

**Ensemble du Québec :** - Visite de blogue : 25,5 %  
 - Utilisation d'un Wiki : 18,8 %  
 - Participation à un site de réseautage tel Facebook : 17,3 %  
 - Utilisation de la baladodiffusion : 15,9 %  
 - Dépôt de photos sur un site de partage tel Picasa : 15,3 %  
 - Dépôt de vidéos sur un site de partage tel YouTube : 11,1 %  
 - Tenue d'un blogue personnel : 8,3 %  
 - Utilisation de fils RSS : 4,5 %

| Activité                                           | Montréal RMR        | Québec RMR          | Est du Québec      | Centre du Québec   | Ouest du Québec     |
|----------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Visite de blogue                                   | 28,1 %              | 30,6 %              | 16,1 %             | 17,7 %             | 27,4 %              |
| Utilisation d'un Wiki                              | 24,1 % <sup>+</sup> | 18,4 %              | 7,4 % <sup>-</sup> | 14,5 %             | 14,7 %              |
| Participation à un site de réseautage tel Facebook | 22,3 % <sup>+</sup> | 12,2 % <sup>-</sup> | 11,8 %             | 12,6 %             | 13,9 %              |
| Utilisation de la baladodiffusion                  | 19,3 % <sup>+</sup> | 17,2 %              | 14,6 %             | 8,9 % <sup>-</sup> | 12,8 %              |
| Dépôt de photos sur un site de partage tel Picasa  | 15,5 %              | 16,0 %              | 10,6 %             | 10,3 %             | 21,0 % <sup>+</sup> |
| Dépôt de vidéos sur un site de partage tel YouTube | 13,6 % <sup>+</sup> | 9,1 %               | 2,1 % <sup>-</sup> | 7,1 %              | 13,7 %              |
| Tenue d'un blogue personnel                        | 8,6 %               | 3,1 % <sup>-</sup>  | 9,8 %              | 8,3 %              | 9,6 %               |
| Utilisation de fils RSS                            | 5,0 %               | 2,3 %               | 9,5 % <sup>+</sup> | 1,0 %              | 4,6 %               |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Dans l'ensemble du Québec, en 2007, les internautes ont passé en moyenne 6,3 heures par semaine sur Internet à des fins personnelles, hormis dans le cadre du travail et des études. Dans les cinq régions étudiées, les proportions varient entre 5,1 heures dans le centre du Québec et 8,8 heures dans l'est du Québec. Le nombre d'heures

hebdomadaires passées sur Internet est significativement plus élevé dans les régions de l'est du Québec (8,8 heures) comparativement aux autres régions de la province, et ce en incluant les régions métropolitaines de Montréal et de Québec.

**Figure 3.1.9 Temps d'utilisation hebdomadaire d'Internet à des fins personnelles (moyenne d'heures)**

Base : Les adultes internautes québécois

**Ensemble du Québec :** 6,3 heures par semaine

| Montréal RMR | Québec RMR | Est du Québec    | Centre du Québec | Ouest du Québec |
|--------------|------------|------------------|------------------|-----------------|
| 6,3          | 6,3        | 8,8 <sup>+</sup> | 5,1              | 5,7             |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

### 3.1.3 Internet transactionnel

Effectuer des **opérations bancaires** s'avère la transaction préférée des Québécois sur Internet. Deux adultes sur cinq (40,5 %) réalisent des opérations en ligne. Ce type de transactions est plus populaire auprès des adultes dans les RMR de Montréal (43,0 %) et de Québec (45,6 %) que dans l'est (33,1 %), l'ouest (36,2 %) et le centre (39,4 %) du Québec.

Chercher des informations sur Internet en vue d'un achat en magasin, soit « magasiner sans acheter sur le Net », est une activité de plus en plus pratiquée par les Québécois en général. Effectivement, 30,0 % des adultes québécois font du lèche-vitrine virtuel, proportion qui se situait à 16,8 % en 2001. Encore une fois, les adultes des RMR de Montréal (33,8 %) et de Québec (33,7 %) sont plus nombreux à avoir adopté cette pratique que ceux de l'est (24,8 %), de l'ouest (25,6 %) et du centre (24,3 %) du Québec.

**Figure 3.1.10 Opérations bancaires et magasinage en ligne**

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Opérations bancaires en ligne : 40,5 %<br>- Achat en magasin à la suite de recherches en ligne : 30,0 % |                     |                     |                     |                     |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Activité                                                                                                                              | Montréal RMR        | Québec RMR          | Est du Québec       | Centre du Québec    | Ouest du Québec     |
| Opérations bancaires en ligne                                                                                                         | 43,0 % <sup>+</sup> | 45,6 % <sup>+</sup> | 33,1 % <sup>-</sup> | 39,4 %              | 36,2 % <sup>-</sup> |
| Achat en magasin à la suite de recherches en ligne                                                                                    | 33,8 % <sup>+</sup> | 33,7 %              | 24,8 %              | 24,3 % <sup>-</sup> | 25,6 % <sup>-</sup> |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

On observe une croissance de plus en plus accrue de la confiance des Québécois envers la réalisation d'achats en ligne. En effet, 47,4 % des adultes du Québec considèrent très ou assez sécuritaire de payer des achats par carte de crédit sur Internet. Une même proportion (47,2 %), toutefois plus faible que par le passé, considère cette pratique peu ou

pas du tout sécuritaire. Comme l'indique le tableau 3.1.11, les internautes des RMR de Québec (54,1 %) et de Montréal (51,4 %) ont une meilleure perception de la sécurité des transactions en ligne que ceux du centre (41,7 %) et l'ouest du Québec (40,6 %).

**Figure 3.1.11 Sécurité des achats en ligne par carte de crédit (très ou assez sécuritaires)**

Base : Les adultes internautes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> 47,4 % |                     |               |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| Montréal RMR                       | Québec RMR          | Est du Québec | Centre du Québec    | Ouest du Québec     |
| 51,4 % <sup>+</sup>                | 54,1 % <sup>+</sup> | 44,0 %        | 41,7 % <sup>-</sup> | 40,6 % <sup>-</sup> |

Source : NETendances 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

### 3.1.4 Internet pour le travail

Une étude effectuée par la firme de recrutement internationale Les Services Kelly a démontré qu'environ 65 % des travailleurs québécois considèrent que l'accès à Internet et au courrier électronique améliore leur productivité. Selon les données de *NETendances 2007*, près d'un Québécois sur deux

(46,5 %) utilise Internet pour son travail. Le quart (25,7 %) l'utilise de leur domicile pour travailler et 4,2 % des gens ont suivi une formation sur Internet en 2007.

**Figure 3.1.12**      **Utilisation d'Internet pour le travail**

Base : Les adultes québécois

**Ensemble du Québec :** - Utilisation d'Internet ou du courriel pour le travail : 46,5 %  
 - Utilisation d'Internet à la maison à des fins professionnelles : 25,7 %  
 - Suivi de formation par Internet : 4,2 %

| Activité                                                       | Montréal RMR        | Québec RMR         | Est du Québec       | Centre du Québec | Ouest du Québec     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| Utilisation d'Internet ou du courriel pour le travail          | 50,1 % <sup>+</sup> | 46,3 %             | 41,3 %              | 40,6 %           | 45,1 %              |
| Utilisation d'Internet à la maison à des fins professionnelles | 29,6 % <sup>+</sup> | 29,2 %             | 16,1 % <sup>-</sup> | 26,4 %           | 18,0 % <sup>-</sup> |
| Suivi de formation par Internet                                | 3,6 %               | 8,4 % <sup>+</sup> | 2,8 %               | 3,3 %            | 4,9 %               |

Source : *NETendances 2007*

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

C'est dans la grande région de Montréal (50,1 %) que les adultes utilisent le plus Internet, y compris le courrier électronique, dans le cadre de leur travail. C'est aussi dans cette région que les gens télétravaillent le plus de leur domicile (29,6 %). Travailler de la maison à partir d'Internet est toutefois moins populaire dans l'est (16,1 %) et l'ouest (18,0 %) du Québec.

Enfin, peut-être en raison de la présence de nombreux ministères et organismes gouvernementaux et des universités situés sur le territoire, les adultes de la grande région de Québec utilisent davantage Internet pour suivre une formation (8,4 %).



## 3.2 QUELQUES RÉSULTATS SUPPLÉMENTAIRES SUR L'UTILISATION DES SERVICES GOUVERNEMENTAUX

### 3.2.1 Visite des sites des gouvernements

Les adultes du Québec fréquentent davantage les sites Web de l'Administration publique que par le passé. Dans l'ensemble du Québec, 51,8 % des gens ont visité en 2007<sup>9</sup> un site du gouvernement du Québec (comparativement à 39,9 % en 2004), 44,3 % un site du gouvernement du Canada (comparativement à 39,4 % en 2004) et 26,8 % un site

municipal<sup>10</sup>. On observe que les citoyens habitant hors des régions métropolitaines de recensement (RMR) fréquentent moins que les autres citoyens les sites des trois paliers de gouvernement. Sinon, les citoyens de la RMR de Montréal (50,4 %) et ceux des « autres RMR » (52,7 %) visitent en plus grandes proportions que les autres les sites fédéraux.

**Figure 3.2.1** Visite des sites gouvernementaux

Base : Les adultes québécois

| <b>Ensemble du Québec</b> : - Site Web du gouvernement du Québec : 51,8 %<br>- Site Web du gouvernement du Canada : 44,3 %<br>- Site Web de votre municipalité : 26,8 % |                     |            |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                         | Montréal RMR        | Québec RMR | Autre RMR           | Ailleurs au Québec  |
| Site Web du gouvernement du Québec                                                                                                                                      | 57,0 % <sup>+</sup> | 56,8 %     | 56,5 %              | 41,7 % <sup>-</sup> |
| Site Web du gouvernement du Canada                                                                                                                                      | 50,4 % <sup>+</sup> | 46,6 %     | 52,7 % <sup>+</sup> | 32,4 % <sup>-</sup> |
| Site Web de votre municipalité                                                                                                                                          | 31,4 % <sup>+</sup> | 32,1 %     | 34,0 %              | 16,7 % <sup>-</sup> |

Source : *NetGouv 2007*

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

<sup>9</sup> Entre janvier 2007 et la réalisation de l'enquête (du 19 juillet au 2 septembre 2007).

<sup>10</sup> Nous n'avons pas de données de 2004 pour les sites municipaux.

### 3.2.2 Connaissance des sites Web gouvernementaux

Dans l'ensemble, les internautes québécois se considèrent bien informés (61,1 % tout à fait ou assez) des services en ligne offerts par le gouvernement du Québec. Dans les RMR de Montréal et de Québec, respectivement 58,1 % et 72,5 % des internautes se disent bien renseignés. Dans les autres RMR et ailleurs au Québec, on en compte respectivement 69,1 % et 59,8 % de cet avis. Dans la RMR

de Montréal, la proportion d'internautes qui se considèrent tout à fait renseignés (14,3 %) est significativement inférieure à celle des autres régions, alors que la proportion de gens se considérant assez informés des services gouvernementaux offerts en ligne est supérieure dans la RMR de Québec (50,7 %).

**Figure 3.2.2** Vous considérez-vous bien renseigné sur l'information et les services offerts par le gouvernement du Québec sur ses sites Internet?

Base : Les adultes internautes québécois

| <b>Ensemble du Québec :</b> - Tout à fait : 17,5 %<br>- Assez : 43,6 %<br>- Peu : 27,1 %<br>- Pas du tout : 11,8 % |                     |                     |           |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------------|
|                                                                                                                    | Montréal RMR        | Québec RMR          | Autre RMR | Ailleurs au Québec |
| Tout à fait                                                                                                        | 14,3 % <sup>-</sup> | 21,8 %              | 22,8 %    | 19,8 %             |
| Assez                                                                                                              | 43,8 %              | 50,7 % <sup>+</sup> | 46,3 %    | 40,0 %             |
| Peu                                                                                                                | 29,5 %              | 18,4 % <sup>-</sup> | 21,7 %    | 27,7 %             |
| Pas du tout                                                                                                        | 12,4 %              | 9,0 %               | 9,2 %     | 12,4 %             |

Source : NetGouv 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

### 3.2.3 Les priorités d'investissement du gouvernement du Québec selon les citoyens

Aussi bien les internautes que les non-internautes québécois ont été interrogés dans l'enquête *NetGouv 2007* sur les priorités d'investissement du gouvernement du Québec dans le développement de l'accès Internet haute vitesse dans l'ensemble de la province. Comme nous l'avons mentionné précédemment, plus de 300 municipalités québécoises n'auraient pas actuellement accès à ce type de branchement et beaucoup de municipalités ne l'ont que sur une portion de leur territoire. Dans l'ensemble du Québec, 61,0 % des internautes et 46,3 % des non-internautes croient que le gouvernement doit définitivement s'en préoccuper.

Chez les internautes de la RMR de Québec, on a observé une plus faible proportion de gens qui croient définitivement (48,9 %) que le gouvernement doit investir dans le développement de la haute vitesse d'Internet, mais une plus forte proportion de personnes croyant qu'il ne devrait probablement pas le faire (18,6 %). Dans les secteurs hors RMR, l'avis est différent probablement parce que ce sont souvent ces personnes qui n'ont pas accès à la haute vitesse d'Internet. Davantage d'internautes de ce secteur (71,0 %) croient que le gouvernement doit définitivement y investir et un peu moins (18,7 %) pensent qu'il doit probablement y investir.

Du côté des non-internautes, l'opinion varie peu entre les différents secteurs de la province, du moins les différences ne sont pas significatives.

**Figure 3.2.3** Priorités d'investissement du gouvernement du Québec dans l'accès à Internet haute vitesse dans toutes les régions du Québec

| <b>Ensemble des internautes adultes du Québec :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définitivement : 61,0 %</li> <li>- Probablement : 25,1 %</li> <li>- Probablement pas : 10,2 %</li> <li>- Définitivement pas : 3,8 %</li> </ul>     |              |                     |           |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|-----------|---------------------|
| <b>Ensemble des non-internautes adultes du Québec :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définitivement : 46,3 %</li> <li>- Probablement : 32,4 %</li> <li>- Probablement pas : 8,0 %</li> <li>- Définitivement pas : 13,4 %</li> </ul> |              |                     |           |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | Montréal RMR | Québec RMR          | Autre RMR | Ailleurs au Québec  |
| <b>Ensemble des internautes adultes du Québec</b>                                                                                                                                                                                               |              |                     |           |                     |
| Définitivement                                                                                                                                                                                                                                  | 57,4 %       | 48,9 % <sup>-</sup> | 62,0 %    | 71,0 % <sup>+</sup> |
| Probablement                                                                                                                                                                                                                                    | 28,3 %       | 28,7 %              | 23,9 %    | 18,7 % <sup>-</sup> |
| Probablement pas                                                                                                                                                                                                                                | 10,9 %       | 18,6 % <sup>+</sup> | 7,8 %     | 6,7 %               |
| Définitivement pas                                                                                                                                                                                                                              | 3,4 %        | 3,7 %               | 6,3 %     | 3,6 %               |
| <b>Ensemble des non-internautes adultes du Québec</b>                                                                                                                                                                                           |              |                     |           |                     |
| Définitivement                                                                                                                                                                                                                                  | 41,3 %       | 35,7 %              | 42,3 %    | 52,6 %              |
| Probablement                                                                                                                                                                                                                                    | 36,1 %       | 32,1 %              | 30,9 %    | 29,8 %              |
| Probablement pas                                                                                                                                                                                                                                | 9,3 %        | 7,8 %               | 15,3 %    | 5,8 %               |
| Définitivement pas                                                                                                                                                                                                                              | 13,3 %       | 24,4 %              | 11,5 %    | 11,9 %              |

Source : *NetGouv 2007*

<sup>+</sup> : La proportion est significativement plus grande.

<sup>-</sup> : La proportion est significativement plus petite.



Dans l'ensemble du Québec, le quart (25,6 %) des internautes adultes considèrent qu'il est tout à fait prioritaire pour le gouvernement du Québec de développer les services en ligne destinés aux citoyens. La proportion est de 26,6 % dans la RMR de Montréal et de 23,7 % hors RMR.

Chez les non-internautes, l'opinion varie davantage selon les régions que chez les utilisateurs d'Internet. On compte une plus grande proportion d'adultes jugeant l'action tout à fait prioritaire à Montréal (29,5 %)

et un nombre moindre hors RMR (14,8 %). La proportion de personnes pensant qu'il s'agit d'un projet assez prioritaire est toutefois inférieure à Montréal (31,7 %), mais supérieure hors RMR (52,0 %). La proportion de citoyens non-internautes qui ne croient pas du tout à la priorité du projet est supérieure dans la RMR de Québec (33,8 %). Enfin, 28,9 % des non-internautes habitant dans une RMR autre que Montréal ou Québec considèrent peu prioritaire d'agir pour développer les services en ligne, une proportion supérieure à celle observée dans les autres régions.

**Figure 3.2.4**      **Priorité de développement des services aux citoyens sur Internet**

| <b>Ensemble des internautes adultes du Québec :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tout à fait prioritaire : 25,6 %</li> <li>- Assez prioritaire : 56,8 %</li> <li>- Peu prioritaire : 13,3 %</li> <li>- Pas du tout prioritaire : 4,2 %</li> </ul>      |                     |                     |                     |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Ensemble des non-internautes adultes du Québec :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tout à fait prioritaire : 20,3 %</li> <li>- Assez prioritaire : 42,2 %</li> <li>- Peu prioritaire : 15,4 %</li> <li>- Pas du tout prioritaire : 22,1 %</li> </ul> |                     |                     |                     |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | Montréal RMR        | Québec RMR          | Autre RMR           | Ailleurs au Québec  |
| <b>Ensemble des internautes adultes du Québec</b>                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                     |                     |
| Tout à fait prioritaire                                                                                                                                                                                                                                            | 26,6 %              | 25,2 %              | 26,2 %              | 23,7 %              |
| Assez prioritaire                                                                                                                                                                                                                                                  | 56,7 %              | 58,2 %              | 60,1 %              | 55,5 %              |
| Peu prioritaire                                                                                                                                                                                                                                                    | 11,9 %              | 13,2 %              | 10,2 %              | 17,1 %              |
| Pas du tout prioritaire                                                                                                                                                                                                                                            | 4,8 %               | 3,4 %               | 3,5 %               | 3,8 %               |
| <b>Ensemble des non-internautes adultes du Québec</b>                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                     |                     |
| Tout à fait prioritaire                                                                                                                                                                                                                                            | 29,5 % <sup>+</sup> | 14,9 %              | 15,9 %              | 14,8 % <sup>-</sup> |
| Assez prioritaire                                                                                                                                                                                                                                                  | 31,7 % <sup>-</sup> | 34,9 %              | 39,9 %              | 52,0 % <sup>+</sup> |
| Peu prioritaire                                                                                                                                                                                                                                                    | 12,7 %              | 16,5 %              | 28,9 % <sup>+</sup> | 15,0 %              |
| Pas du tout prioritaire                                                                                                                                                                                                                                            | 26,0 %              | 33,8 % <sup>+</sup> | 15,4 %              | 18,2 %              |

Source : NetGouv 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

### 3.3 QUELQUES RÉSULTATS SUPPLÉMENTAIRES SUR L'APPROPRIATION DES TI DANS LES PME QUÉBÉCOISES

#### 3.3.1 Branchement Internet dans les entreprises

Dans l'ensemble du Québec, une majorité (84,6 %) de PME sont branchées à Internet. C'est dans les régions métropolitaines de recensement de Québec (93,2 %) et de Montréal (88,1 %) que l'on compte un plus grand nombre de PME branchées, comparativement à 79,7 % ailleurs au Québec.

**Figure 3.3.1 Branchement à Internet**  
Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés

| Ensemble des PME du Québec : 84,6 % |                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Montréal RMR                        | Québec RMR          | Ailleurs au Québec  |
| 88,1 % <sup>+</sup>                 | 93,2 % <sup>+</sup> | 79,7 % <sup>-</sup> |

Source : NetPME 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

L'accès à Internet haute ou très haute vitesse semble privilégié : près de neuf entreprises branchées sur dix (88,9 %) ont un tel type de connexion. Mais l'utilisation de la haute vitesse (73,0 %) est plus répandue que la très haute vitesse (15,9 %). Tout comme pour les internautes, le type de branchement des PME à Internet varie selon les régions de la province.

Ailleurs que dans les RMR de Montréal et de Québec, la très haute vitesse est moins utilisée (11,8 %). Ce phénomène peut s'expliquer par le fait que les services à très haute vitesse ne sont pas offerts dans certains secteurs de la province. Conséquemment, la basse vitesse est plus répandue dans ces secteurs (7,4 %).

Il s'avère qu'à Montréal la très haute vitesse d'Internet (20,4 %) est significativement plus répandue qu'ailleurs, alors que la basse vitesse l'est moins (3,0 %).

**Figure 3.3.2 Type de branchement à Internet**  
Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés branchées à Internet

| Ensemble des PME du Québec branchées à Internet : - Très haute vitesse : 15,9 %<br>- Haute vitesse : 73,0 %<br>- Vitesse intermédiaire : 6,2 %<br>- Basse vitesse : 4,9 % |                     |            |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                           | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Très haute vitesse                                                                                                                                                        | 20,4 % <sup>+</sup> | 16,0 %     | 11,8 % <sup>-</sup> |
| Haute vitesse                                                                                                                                                             | 71,6 %              | 76,1 %     | 73,6 %              |
| Vitesse intermédiaire                                                                                                                                                     | 5,0 %               | 6,2 %      | 7,3 %               |
| Basse vitesse                                                                                                                                                             | 3,0 % <sup>-</sup>  | 1,7 %      | 7,4 % <sup>+</sup>  |

Source : NetPME 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Le tableau 3.3.3 présente la proportion des employés ayant accès à Internet dans les PME québécoises. Il est à noter que moins de trois PME branchées sur dix (28,4 %) offrent un accès Internet à la totalité de leurs employés. De plus, dans 43,8 % des PME, moins du quart des travailleurs ont accès à Internet. C'est principalement dans la RMR de Montréal (37,8 %) et dans celle de Québec (36,3 %) qu'on observe

davantage de PME qui offrent un accès Internet à tous leurs employés. Ailleurs au Québec, on constate un certain décalage (18,5 %). D'ailleurs, hors des RMR de Montréal et de Québec, on compte une plus importante proportion de PME qui fournissent un accès Internet à moins du quart (50,6 %) de leurs employés.

**Figure 3.3.3 Proportion des employés ayant accès à Internet**

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés branchées à Internet

**Ensemble des PME du Québec branchées à Internet :** - La totalité : 28,4 %

- Plus des trois quarts : 7,1 %

- Entre la moitié et les trois quarts : 5,8 %

- Entre le quart et la moitié : 15,0 %

- Moins du quart : 43,8 %

|                                     | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
|-------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
| La totalité                         | 37,8 % <sup>+</sup> | 36,3 %     | 18,5 % <sup>-</sup> |
| Plus des trois quarts               | 6,6 %               | 6,4 %      | 7,6 %               |
| Entre la moitié et les trois quarts | 4,9 %               | 10,4 %     | 5,4 %               |
| Entre le quart et la moitié         | 13,2 %              | 8,5 %      | 17,9 %              |
| Moins du quart                      | 37,4 % <sup>-</sup> | 38,3 %     | 50,6 % <sup>+</sup> |

Source : NetPME 2007

<sup>+</sup> : La proportion est significativement plus grande.

<sup>-</sup> : La proportion est significativement plus petite.

### 3.3.2 Les pratiques des PME sur Internet

Que font les PME sur Internet? La majorité des PME branchées échangent des documents avec des fournisseurs et des clients (84,1 %) et près de trois entreprises sur quatre (72,1 %) effectuent des transactions avec des institutions financières. Plus du tiers des PME en question (35,0 %) font de la publicité en ligne et 12,8 % de la vente. Pour ces quatre pratiques, on ne note aucune différence significative entre les trois secteurs du Québec étudiés.

Les activités telles que la veille concurrentielle, le repérage d'opportunités d'affaires et les achats auprès de fournisseurs sont respectivement pratiquées par 45,2 %, 43,5 % et 37,9 % des PME branchées. Pour la **recherche sur les concurrents** (53,7 %) et le **repérage d'opportunités d'affaires** (51,2 %), on remarque que les PME de la RMR de Montréal s'y adonnent davantage que les PME situées ailleurs. Enfin, les PME des RMR de Montréal (45,0 %) et de Québec (44,5 %) sont plus nombreuses en proportion à effectuer des **achats en ligne** auprès de fournisseurs.

**Figure 3.3.4 Certaines pratiques en ligne des PME**

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés branchées à Internet

| <b>Ensemble des PME du Québec branchées à Internet :</b> - Échange de documents avec fournisseurs ou clients : 84,1 %<br>- Transactions avec des institutions financières : 72,1 %<br>- Recherche sur les concurrents : 45,2 %<br>- Repérage d'opportunités d'affaires : 43,5 %<br>- Achats auprès de fournisseurs : 37,9 %<br>- Publicité en ligne : 35,0 %<br>- Vente en ligne : 12,8 % |                     |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Échange de documents avec fournisseurs ou clients                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 85,5 %              | 74,6 %     | 85,4 %              |
| Transactions avec des institutions financières                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75,0 %              | 65,4 %     | 71,5 %              |
| Recherche sur les concurrents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 53,7 % <sup>+</sup> | 38,3 %     | 40,1 %              |
| Repérage d'opportunités d'affaires                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 51,2 % <sup>+</sup> | 31,5 %     | 40,5 %              |
| Achats auprès de fournisseurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 45,0 % <sup>+</sup> | 44,5 %     | 30,2 % <sup>-</sup> |
| Publicité en ligne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 39,8 %              | 32,4 %     | 31,7 %              |
| Vente en ligne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 13,0 %              | 10,2 %     | 13,3 %              |

Source : NetPME 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

L'enquête *NetPME 2007* a permis de mesurer d'autres pratiques en ligne des PME québécoises branchées à Internet. Ainsi, plus d'une PME branchée sur deux (51,2 %) recrute de la main-d'œuvre en ligne, trois sur dix (30,8 %) font de la collaboration en ligne c'est-à-dire des travaux en commun au moyen d'outils informatiques, un peu moins (19,0 %) participent à des webconférences et 10,5 % des PME branchées effectuent des appels au moyen d'Internet.

Les PME situées dans la RMR de Montréal sont plus nombreuses à collaborer grâce aux TI (39,1 %) et à participer à des webconférences (27,9 %), alors que les PME en régions ont moins adopté ces pratiques du Web 2.0 (respectivement 23,0 % et 13,0 %). Ces PME branchées situées en dehors des RMR de Montréal et de Québec utilisent également un peu moins Internet pour recruter (45,6 %).

### Figure 3.3.5 D'autres pratiques des PME

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés branchées à Internet

| Ensemble des PME du Québec branchées à Internet: - Utilisent Internet pour recruter de la main-d'œuvre : 51,2 %<br>- Font de la collaboration en ligne : 30,8 %<br>- Participent à des webconférences : 19,0 %<br>- Effectuent des appels téléphoniques par Internet : 10,5 % |                     |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Utilisent Internet pour recruter de la main-d'œuvre                                                                                                                                                                                                                           | 55,4 %              | 60,3 %     | 45,6 % <sup>-</sup> |
| Font de la collaboration en ligne                                                                                                                                                                                                                                             | 39,1 % <sup>+</sup> | 34,5 %     | 23,0 % <sup>-</sup> |
| Participent à des webconférences                                                                                                                                                                                                                                              | 27,9 % <sup>+</sup> | 12,5 %     | 13,0 % <sup>-</sup> |
| Effectuent des appels téléphoniques par Internet                                                                                                                                                                                                                              | 12,1 %              | 9,6 %      | 9,4 %               |

Source : *NetPME 2007*

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

### 3.3.3 Les ressources utilisées par les PME

Quoique les PME québécoises aient intégré les technologies de l'information à leurs pratiques, encore peu ont, à l'intérieur de leur entreprise, une ressource spécialisée en TI. Ainsi, un peu plus du tiers (34,8 %) des entreprises branchées disposent d'une telle ressource.

On note une certaine différence selon les secteurs. Ainsi, les entreprises des alentours de Montréal (46,0 %) sont plus nombreuses à disposer de personnel spécialisé en TI. On en compte presque deux fois moins (24,2 %) en régions.

### Figure 3.3.6 Présence dans l'entreprise d'une ressource spécialisée en technologies de l'information

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés branchées à Internet

| Ensemble des PME du Québec branchées à Internet: 34,8 % |                     |            |                     |
|---------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                         | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Présence d'une ressource spécialisée en TI              | 46,0 % <sup>+</sup> | 39,8 %     | 24,2 % <sup>-</sup> |

Source : *NetPME 2007*

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Le **site Internet** s'avère un outil de choix pour les PME qui souhaitent développer de nouvelles opportunités d'affaires. Au Québec, plus d'une PME sur deux (52,4 %) comptant de 5 à 499 employés possède un site Web. La proportion est nettement plus élevée dans la RMR de Montréal (63,7 %). Ailleurs qu'à Québec et qu'à Montréal, on compte relativement moins de PME (42,7 %) qui ont investi dans la création d'un site Web.

Une entreprise peut aussi tirer profit du développement d'un intranet ou d'un extranet, qui facilitent les communications à l'interne et aussi avec les acteurs externes. Les PME québécoises sont moins nombreuses à avoir intégré ces outils puisque 23,8 % de celles-ci ont un **intranet** et 17,9 % un **extranet**. L'intranet est plus présent dans les PME de la RMR de Montréal (34,7 %), mais on ne note aucune différence entre les différents secteurs de la province en ce qui concerne l'extranet.

**Figure 3.3.7**      **Présence d'un site Web, d'un intranet ou d'un extranet d'entreprise**

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés

| <b>Ensemble des PME du Québec :</b> - Site Web : 52,4 %<br>- Intranet : 23,8 %<br>- Extranet : 17,9 % |                     |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                                                       | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Site Web                                                                                              | 63,7 % <sup>+</sup> | 47,7 %     | 42,7 % <sup>-</sup> |
| Intranet                                                                                              | 34,7 % <sup>+</sup> | 15,8 %     | 20,7 % <sup>-</sup> |
| Extranet                                                                                              | 24,3 %              | 19,0 %     | 15,2 %              |

Source : NetPME 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Parmi les PME qui disposent d'un site Web, 48,2 % prévoient le moderniser au cours de la prochaine année. Dans la région de Montréal, la proportion de PME ayant cette intention est nettement supérieure (58,6 %). Ailleurs qu'à Montréal et qu'à Québec, seulement 41,1 % projettent en faire autant.

**Figure 3.3.8**      **Planification d'une refonte du site Web de l'entreprise au cours de la prochaine année**

Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés qui ont un site Web

| <b>Ensemble des PME du Québec qui ont un site Web :</b> 48,2 % |                     |            |                     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Prévoient moderniser leur site Web                             | 58,6 % <sup>+</sup> | 41,2 %     | 41,1 % <sup>-</sup> |

Source : NetPME 2007

+ : La proportion est significativement plus grande.

- : La proportion est significativement plus petite.

Enfin, l'enquête NetPME 2007 a interrogé les PME québécoises sur leur utilisation de certains logiciels. Le tableau 3.3.9 illustre que, dans l'ensemble, davantage de PME utilisent des logiciels pour la gestion de l'approvisionnement (48,4 %) et pour la gestion de la production (43,2 %) que des logiciels pour les relations avec les clients (38,6 %). Pour la gestion de l'approvisionnement, on n'observe pas de différence majeure

entre les différents secteurs du Québec. Toutefois, la RMR de Montréal utilise davantage que les autres les outils de gestion de la production (51,1 %) et les logiciels de relations avec les clients (44,4 %). Les autres régions que Montréal et Québec utilisent pour leur part moins que les autres ces deux derniers types d'applications.

**Figure 3.3.9      Utilisation de logiciels ou de systèmes informatiques**  
 Base : Les PME québécoises de 5 à 499 employés

| <b>Ensemble des PME du Québec :</b> - Pour la gestion de l'approvisionnement : 48,4 %<br>- Pour la gestion de la production : 43,2 %<br>- Pour les relations avec les clients : 38,6 % |                     |            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                        | Montréal RMR        | Québec RMR | Ailleurs au Québec  |
| Pour la gestion de l'approvisionnement                                                                                                                                                 | 48,4 %              | 55,7 %     | 46,6 %              |
| Pour la gestion de la production                                                                                                                                                       | 51,1 % <sup>+</sup> | 37,3 %     | 37,0 % <sup>-</sup> |
| Pour les relations avec les clients                                                                                                                                                    | 44,4 % <sup>+</sup> | 43,3 %     | 31,7 % <sup>-</sup> |

Source : NetPME 2007  
 + : La proportion est significativement plus grande.  
 - : La proportion est significativement plus petite.



## SECTION 2 Résultats détaillés de l'utilisation d'Internet et du commerce électronique pour chacune des régions du Québec



### ENSEMBLE DU QUÉBEC

#### Portrait Internet

|                | Taux d'utilisation d'Internet |               | Taux d'achats en ligne |               |
|----------------|-------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|                | 2007                          | 2005-2006     | 2007                   | 2005-2006     |
| <b>Total</b>   | <b>71,4 %</b>                 | <b>64,6 %</b> | <b>16,9 %</b>          | <b>15,1 %</b> |
| Hommes         | 74,3 %                        | 68,2 %        | 20,9 %                 | 18,8 %        |
| Femmes         | 68,6 %                        | 61,3 %        | 13,1 %                 | 11,6 %        |
| 18-34 ans      | 89,8 %                        | 84,0 %        | 27,4 %                 | 22,6 %        |
| 35-54 ans      | 77,7 %                        | 71,1 %        | 18,5 %                 | 15,8 %        |
| 55 ans et plus | 45,2 %                        | 36,4 %        | 5,7 %                  | 6,4 %         |

#### Carte de l'ensemble du Québec



Institut  
de la statistique  
Québec

#### Profil sociodémographique (2007)

|                                                               |                           |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                                    | 1 312 126 km <sup>2</sup> |
| Densité de la population                                      | 5,9 hab./km <sup>2</sup>  |
| Population totale                                             | 7 700 807                 |
| 18-34 ans                                                     | 1 726 216                 |
| 35-54 ans                                                     | 2 368 792                 |
| 55 ans et plus                                                | 2 074 411                 |
| Total hommes                                                  | 3 802 072                 |
| Total femmes                                                  | 3 898 735                 |
| Taux d'activité <sup>11</sup>                                 | 65,8 %                    |
| Taux d'emploi <sup>12</sup>                                   | 61,2 %                    |
| Taux de chômage <sup>13</sup>                                 | 6,9 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant <sup>14</sup> (2006) | 23 273 \$                 |

<sup>11</sup> Le taux d'activité indique le rapport entre la population active (les personnes qui sont soit sur le marché du travail, soit au chômage) et la population totale en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus).

<sup>12</sup> Le taux d'emploi désigne le pourcentage de personnes en âge de travailler (les personnes de 15 ans et plus) qui occupent un emploi (à temps plein ou à temps partiel).

<sup>13</sup> Le taux de chômage est le pourcentage de la population active qui recherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Les personnes sans emploi qui ne cherchent pas de travail ne sont pas comptées en tant que chômeurs.

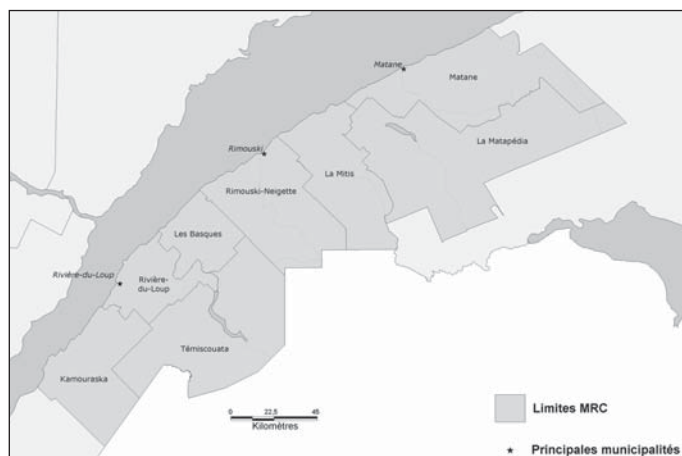
<sup>14</sup> Le revenu personnel disponible par habitant est la portion du revenu qui reste après le paiement des impôts, des cotisations aux régimes d'assurance sociale et d'autres frais. Il est une mesure des fonds disponibles pour les dépenses personnelles en biens et services, l'épargne personnelle aux fins d'investissement et les transferts personnels à d'autres secteurs de l'économie.





**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 89               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 56               |
|                | <b>Rang</b>                               | # 16             | <b>Rang</b>                              | # 16             |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>63,8 %</b>                             | <b>54,5 %</b>    | <b>9,5 %</b>                             | <b>14,0 %</b>    |
| Hommes         | 66,6 %                                    | 57,3 %           | 11,2 %                                   | 14,4 %           |
| Femmes         | 61,2 %                                    | 51,8 %           | 7,9 %                                    | 13,7 %           |
| 18-34 ans      | 91,0 %                                    | 80,0 %           | 13,0 %                                   | 30,1 %           |
| 35-54 ans      | 66,3 %                                    | 57,7 %           | 9,9 %                                    | 12,5 %           |
| 55 ans et plus | 37,9 %                                    | 28,7 %           | 6,3 %                                    | 3,5 %            |

**Carte du Bas-Saint-Laurent**

Institut  
de la statistique  
**Québec**

**Profil sociodémographique (2007)**

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 22 185 km <sup>2</sup>   |
| Densité de la population                        | 9,1 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 201 642                  |
| 18-34 ans                                       | 40 001                   |
| 35-54 ans                                       | 60 943                   |
| 55 ans et plus                                  | 64 587                   |
| Total hommes                                    | 99 949                   |
| Total femmes                                    | 101 693                  |
| Taux d'activité                                 | 58,3 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 53,1 %                   |
| Taux de chômage                                 | 8,9 %                    |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 19 576 \$                |

**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 94               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 85               |
|                | <b>Rang</b>                               | # 9              | <b>Rang</b>                              | # 9              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>66,8 %</b>                             | <b>58,4 %</b>    | <b>14,3 %</b>                            | <b>11,2 %</b>    |
| Hommes         | 71,2 %                                    | 57,6 %           | 13,6 %                                   | 14,5 %           |
| Femmes         | 63,1 %                                    | 59,1 %           | 15,0 %                                   | 8,2 %            |
| 18-34 ans      | 83,7 %                                    | 75,5 %           | 19,3 %                                   | 11,8 %           |
| 35-54 ans      | 73,7 %                                    | 63,3 %           | 23,2 %                                   | 14,9 %           |
| 55 ans et plus | 42,5 %                                    | 33,1 %           | 3,3 %                                    | 5,0 %            |

**Carte du Saguenay – Lac-St-Jean**

Institut  
de la statistique  
**Québec**

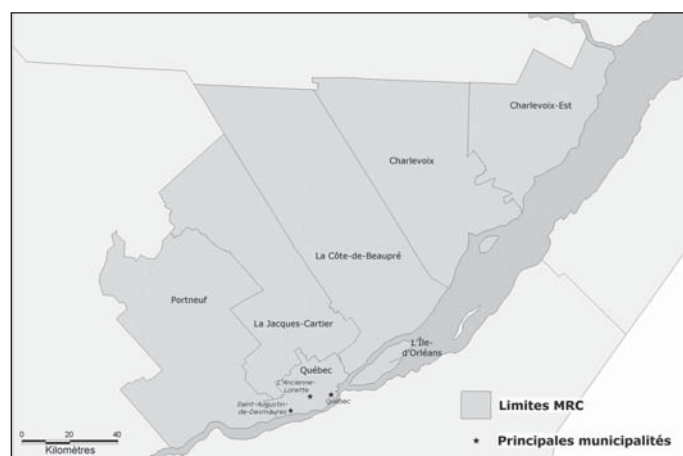
**Profil sociodémographique (2007)**

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 95 893 km <sup>2</sup>   |
| Densité de la population                        | 2,9 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 273 434                  |
| 18-34 ans                                       | 58 522                   |
| 35-54 ans                                       | 84 161                   |
| 55 ans et plus                                  | 78 906                   |
| Total hommes                                    | 137 113                  |
| Total femmes                                    | 136 321                  |
| Taux d'activité                                 | 62,5 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 57,6 %                   |
| Taux de chômage                                 | 7,8 %                    |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 004 \$                |

## Portrait Internet

|                |                                       |                  |                                      |                  |
|----------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet 2007</b> | 102              | <b>Indice d'achats en ligne 2007</b> | 102              |
|                | <b>Rang</b>                           | # 3              | <b>Rang</b>                          | # 6              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>  |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>        |                  |
|                | <b>2007</b>                           | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                          | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>73,1 %</b>                         | <b>67,9 %</b>    | <b>17,2 %</b>                        | <b>14,2 %</b>    |
| Hommes         | 78,6 %                                | 73,3 %           | 23,4 %                               | 18,5 %           |
| Femmes         | 68,1 %                                | 62,9 %           | 11,4 %                               | 10,0 %           |
| 18-34 ans      | 89,9 %                                | 88,9 %           | 30,8 %                               | 22,8 %           |
| 35-54 ans      | 82,7 %                                | 74,9 %           | 17,7 %                               | 15,9 %           |
| 55 ans et plus | 49,2 %                                | 40,4 %           | 6,1 %                                | 5,4 %            |

## Carte de la Capitale-Nationale



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

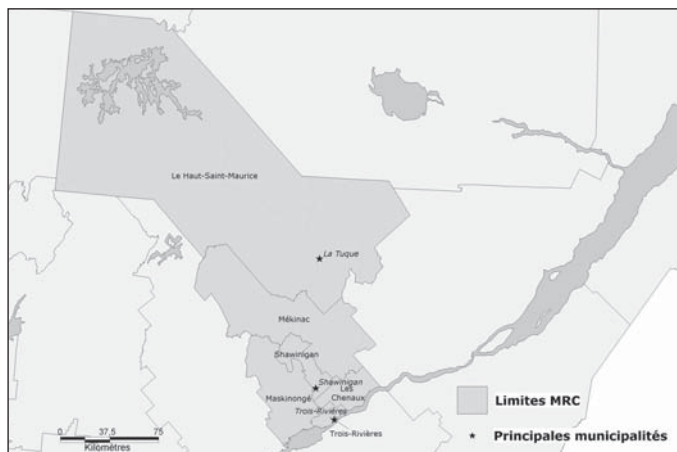
|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 18 639 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 36,2 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 675 450                   |
| 18-34 ans                                       | 154 738                   |
| 35-54 ans                                       | 203 809                   |
| 55 ans et plus                                  | 198 562                   |
| Total hommes                                    | 330 206                   |
| Total femmes                                    | 345 244                   |
| Taux d'activité                                 | 67,7 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 64,2 %                    |
| Taux de chômage                                 | 5,2 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 23 955 \$                 |

## Portrait Internet

|                | Indice d'usage d'Internet<br>2007 |               | Indice d'achats en ligne<br>2007 |               |
|----------------|-----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
|                | 92                                |               | 78                               |               |
|                | Rang                              |               | Rang                             |               |
|                | # 12                              |               | # 11                             |               |
|                | Taux d'utilisation d'Internet*    |               | Taux d'achats en ligne           |               |
|                | 2007                              | 2005-2006     | 2007                             | 2005-2006     |
| <b>Total</b>   | <b>66,0 %</b>                     | <b>55,6 %</b> | <b>13,1 %</b>                    | <b>10,1 %</b> |
| Hommes         | 70,3 %                            | 59,2 %        | 18,4 %                           | 11,5 %        |
| Femmes         | 62,0 %                            | 52,0 %        | 8,1 %                            | 8,6 %         |
| 18-34 ans      | 89,3 %                            | 80,0 %        | 20,2 %                           | 20,5 %        |
| 35-54 ans      | 72,0 %                            | 65,2 %        | 18,9 %                           | 11,2 %        |
| 55 ans et plus | 41,6 %                            | 26,7 %        | 3,6 %                            | 2,4 %         |

\*Ici, les résultats portant sur le taux d'utilisation d'Internet représentent les régions de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

## Carte de la Mauricie



Institut  
de la statistique  
Québec

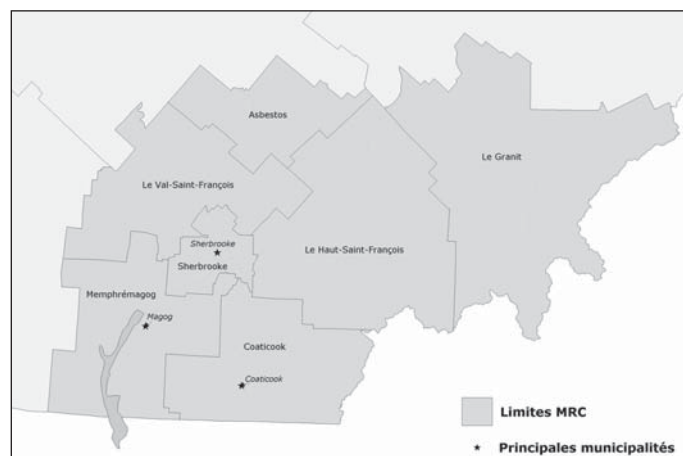
## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 35 452 km <sup>2</sup>   |
| Densité de la population                        | 7,4 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 261 149                  |
| 18-34 ans                                       | 51 974                   |
| 35-54 ans                                       | 78 615                   |
| 55 ans et plus                                  | 85 356                   |
| Total hommes                                    | 128 194                  |
| Total femmes                                    | 132 955                  |
| Taux d'activité                                 | 58,9 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 53,9 %                   |
| Taux de chômage                                 | 8,6 %                    |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 014 \$                |

## Portrait Internet

|                |                                       |                  |                                      |                  |
|----------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet 2007</b> | 95               | <b>Indice d'achats en ligne 2007</b> | 71               |
|                | <b>Rang</b>                           | # 6              | <b>Rang</b>                          | # 12             |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>  |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>        |                  |
|                | <b>2007</b>                           | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                          | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>68,1 %</b>                         | <b>58,8 %</b>    | <b>12,0 %</b>                        | <b>11,9 %</b>    |
| Hommes         | 70,1 %                                | 61,4 %           | 19,3 %                               | 9,0 %            |
| Femmes         | 66,2 %                                | 56,7 %           | 4,8 %                                | 14,3 %           |
| 18-34 ans      | 90,6 %                                | 74,6 %           | 25,6 %                               | 18,9 %           |
| 35-54 ans      | 70,9 %                                | 69,5 %           | 12,0 %                               | 9,8 %            |
| 55 ans et plus | 39,4 %                                | 33,6 %           | 0,0 %                                | 6,4 %            |

## Carte de l'Estrie



Institut  
de la statistique  
Québec

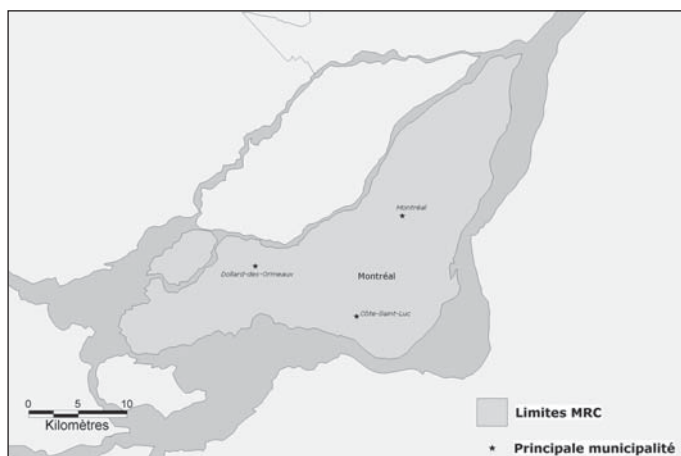
## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 10 195 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 29,8 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 303 730                   |
| 18-34 ans                                       | 67 005                    |
| 35-54 ans                                       | 88 194                    |
| 55 ans et plus                                  | 88 023                    |
| Total hommes                                    | 150 880                   |
| Total femmes                                    | 152 850                   |
| Taux d'activité                                 | 64,3 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 60,3 %                    |
| Taux de chômage                                 | 6,1 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 310 \$                 |

## Portrait Internet

|                |                                       |                  |                                      |                  |
|----------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet 2007</b> | 109              | <b>Indice d'achats en ligne 2007</b> | 124              |
|                | <b>Rang</b>                           | # 1              | <b>Rang</b>                          | # 1              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>  |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>        |                  |
|                | <b>2007</b>                           | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                          | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>77,9 %</b>                         | <b>71,1 %</b>    | <b>20,9 %</b>                        | <b>19,9 %</b>    |
| Hommes         | 81,6 %                                | 74,7 %           | 27,2 %                               | 25,7 %           |
| Femmes         | 74,4 %                                | 67,6 %           | 15,1 %                               | 14,2 %           |
| 18-34 ans      | 94,3 %                                | 89,5 %           | 33,9 %                               | 28,7 %           |
| 35-54 ans      | 82,9 %                                | 76,1 %           | 19,7 %                               | 19,1 %           |
| 55 ans et plus | 47,4 %                                | 39,4 %           | 7,1 %                                | 8,4 %            |

## Carte de Montréal



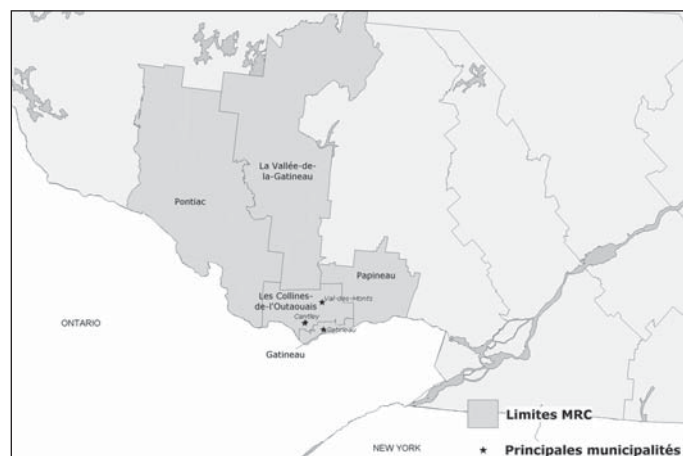
Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Superficie                                      | 498 km <sup>2</sup>         |
| Densité de la population                        | 3758,7 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 1 871 846                   |
| 18-34 ans                                       | 475 903                     |
| 35-54 ans                                       | 554 335                     |
| 55 ans et plus                                  | 493 721                     |
| Total hommes                                    | 908 600                     |
| Total femmes                                    | 963 246                     |
| Taux d'activité                                 | 66,0 %                      |
| Taux d'emploi                                   | 60,6 %                      |
| Taux de chômage                                 | 8,3 %                       |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 24 810 \$                   |

**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 99               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 109              |
|                | <b>Rang</b>                               | # 5              | <b>Rang</b>                              | # 3              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>71,0 %</b>                             | <b>72,4 %</b>    | <b>18,5 %</b>                            | <b>20,5 %</b>    |
| Hommes         | 71,0 %                                    | 72,7 %           | 19,7 %                                   | 23,3 %           |
| Femmes         | 70,9 %                                    | 72,1 %           | 17,1 %                                   | 15,9 %           |
| 18-34 ans      | 91,4 %                                    | 89,0 %           | 30,6 %                                   | 23,9 %           |
| 35-54 ans      | 74,0 %                                    | 76,4 %           | 18,2 %                                   | 20,5 %           |
| 55 ans et plus | 47,0 %                                    | 47,5 %           | 9,4 %                                    | 13,2 %           |

**Carte de l'Outaouais**

Institut  
de la statistique  
**Québec**

**Profil sociodémographique (2007)**

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 30 504 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 11,5 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 349 377                   |
| 18-34 ans                                       | 79 675                    |
| 35-54 ans                                       | 114 657                   |
| 55 ans et plus                                  | 81 874                    |
| Total hommes                                    | 172 591                   |
| Total femmes                                    | 176 786                   |
| Taux d'activité                                 | 69,5 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 65,7 %                    |
| Taux de chômage                                 | 5,5 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 604 \$                 |

## Portrait Internet

|                |                                       |                  |                                      |                  |
|----------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet 2007</b> | 93               | <b>Indice d'achats en ligne 2007</b> | 105              |
|                | <b>Rang</b>                           | # 10             | <b>Rang</b>                          | # 4              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>  |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>        |                  |
|                | <b>2007</b>                           | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                          | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>66,4 %</b>                         | <b>56,3 %</b>    | <b>17,8 %</b>                        | <b>10,2 %</b>    |
| Hommes         | 68,7 %                                | 62,5 %           | 20,4 %                               | 18,1 %           |
| Femmes         | 64,8 %                                | 51,7 %           | 15,7 %                               | 4,4 %            |
| 18-34 ans      | 80,5 %                                | 71,7 %           | 28,8 %                               | 10,8 %           |
| 35-54 ans      | 80,7 %                                | 63,5 %           | 15,7 %                               | 12,9 %           |
| 55 ans et plus | 28,8 %                                | 32,5 %           | 9,0 %                                | 7,5 %            |

## Carte de l'Abitibi-Témiscamingue



## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 57 340 km <sup>2</sup>   |
| Densité de la population                        | 2,5 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 145 192                  |
| 18-34 ans                                       | 31 189                   |
| 35-54 ans                                       | 45 844                   |
| 55 ans et plus                                  | 37 441                   |
| Total hommes                                    | 73 322                   |
| Total femmes                                    | 71 870                   |
| Taux d'activité                                 | 62,3 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 56,9 %                   |
| Taux de chômage                                 | 8,6 %                    |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 610 \$                |



## Portrait Internet

|                |                                       |                  |                                      |                  |
|----------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet 2007</b> | 90               | <b>Indice d'achats en ligne 2007</b> | 58               |
|                | <b>Rang</b>                           | # 14             | <b>Rang</b>                          | # 15             |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>  |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>        |                  |
|                | <b>2007</b>                           | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                          | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>64,0 %</b>                         | <b>63,8 %</b>    | <b>9,8 %</b>                         | <b>15,1 %</b>    |
| Hommes         | 66,6 %                                | 68,9 %           | 6,8 %                                | 19,0 %           |
| Femmes         | 61,1 %                                | 58,6 %           | 13,3 %                               | 11,6 %           |
| 18-34 ans      | 84,8 %                                | 84,4 %           | 12,5 %                               | 38,3 %           |
| 35-54 ans      | 77,2 %                                | 65,1 %           | 14,4 %                               | 14,7 %           |
| 55 ans et plus | 32,6 %                                | 37,9 %           | 4,1 %                                | 0,0 %            |

## Carte de la Côte-Nord



Institut  
de la statistique  
Québec

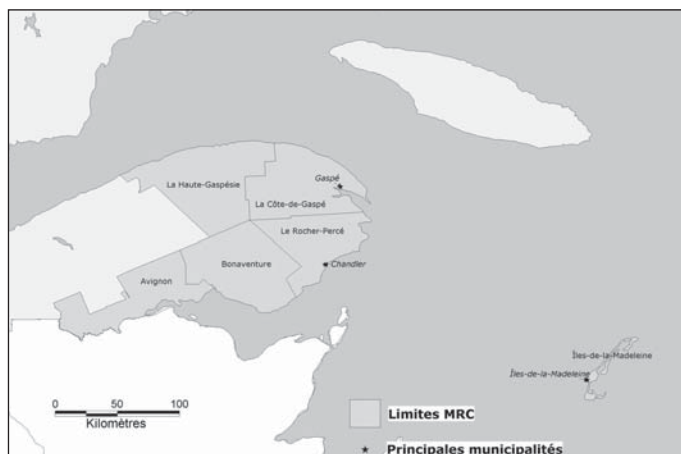
## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 236 700 km <sup>2</sup>  |
| Densité de la population                        | 0,4 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 95 668                   |
| 18-34 ans                                       | 20 270                   |
| 35-54 ans                                       | 31 464                   |
| 55 ans et plus                                  | 24 024                   |
| Total hommes                                    | 48 665                   |
| Total femmes                                    | 47 003                   |
| Taux d'activité                                 | 59,9 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 54,8 %                   |
| Taux de chômage                                 | 8,4 %                    |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 23 225 \$                |

## Portrait Internet

|                | Indice d'usage d'Internet 2007 |               | Indice d'achats en ligne 2007 |              |
|----------------|--------------------------------|---------------|-------------------------------|--------------|
|                | 89                             |               | 63                            |              |
|                | Rang                           |               | Rang                          |              |
|                | # 15                           |               | # 13                          |              |
|                | Taux d'utilisation d'Internet  |               | Taux d'achats en ligne        |              |
|                | 2007                           | 2005-2006     | 2007                          | 2005-2006    |
| <b>Total</b>   | <b>63,9 %</b>                  | <b>46,3 %</b> | <b>10,7 %</b>                 | <b>8,6 %</b> |
| Hommes         | 60,1 %                         | 44,0 %        | 8,2 %                         | 8,7 %        |
| Femmes         | 67,8 %                         | 48,2 %        | 13,5 %                        | 8,5 %        |
| 18-34 ans      | 85,3 %                         | 77,7 %        | 4,9 %                         | 34,7 %       |
| 35-54 ans      | 76,5 %                         | 50,5 %        | 15,9 %                        | 7,0 %        |
| 55 ans et plus | 37,6 %                         | 23,6 %        | 5,2 %                         | 0,0 %        |

## Carte de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| Superficie                                      | 20 272 km <sup>2</sup>   |
| Densité de la population                        | 4,7 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 95 461                   |
| 18-34 ans                                       | 16 940                   |
| 35-54 ans                                       | 30 463                   |
| 55 ans et plus                                  | 32 170                   |
| Total hommes                                    | 47 283                   |
| Total femmes                                    | 48 178                   |
| Taux d'activité                                 | 52,2 %                   |
| Taux d'emploi                                   | 43,4 %                   |
| Taux de chômage                                 | 16,7 %                   |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 18 914 \$                |

**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 94               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 84               |
|                | <b>Rang</b>                               | # 8              | <b>Rang</b>                              | # 10             |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>67,2 %</b>                             | <b>57,2 %</b>    | <b>14,2 %</b>                            | <b>11,0 %</b>    |
| Hommes         | 69,9 %                                    | 59,1 %           | 17,0 %                                   | 12,2 %           |
| Femmes         | 64,5 %                                    | 55,4 %           | 11,9 %                                   | 9,9 %            |
| 18-34 ans      | 87,4 %                                    | 80,2 %           | 21,6 %                                   | 18,1 %           |
| 35-54 ans      | 70,8 %                                    | 62,4 %           | 17,6 %                                   | 9,2 %            |
| 55 ans et plus | 42,4 %                                    | 29,0 %           | 4,9 %                                    | 6,6 %            |

**Carte de Chaudière-Appalaches**

Institut  
de la statistique  
**Québec**

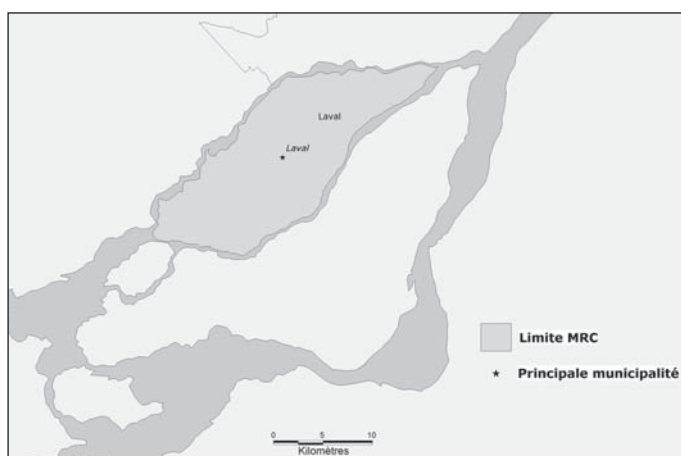
**Profil sociodémographique (2007)**

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 15 071 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 26,5 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 399 563                   |
| 18-34 ans                                       | 86 773                    |
| 35-54 ans                                       | 120 570                   |
| 55 ans et plus                                  | 112 764                   |
| Total hommes                                    | 200 448                   |
| Total femmes                                    | 199 115                   |
| Taux d'activité                                 | 65,9 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 62,1 %                    |
| Taux de chômage                                 | 5,8 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 22 044 \$                 |

## Portrait Internet

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 105              | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 122              |
|                | <b>Rang</b>                               | # 2              | <b>Rang</b>                              | # 2              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>74,9 %</b>                             | <b>66,9 %</b>    | <b>20,7 %</b>                            | <b>14,0 %</b>    |
| Hommes         | 77,9 %                                    | 73,7 %           | 30,6 %                                   | 17,6 %           |
| Femmes         | 72,3 %                                    | 60,9 %           | 10,9 %                                   | 11,4 %           |
| 18-34 ans      | 91,0 %                                    | 86,4 %           | 31,4 %                                   | 26,2 %           |
| 35-54 ans      | 84,3 %                                    | 75,9 %           | 25,4 %                                   | 12,2 %           |
| 55 ans et plus | 48,5 %                                    | 37,2 %           | 4,1 %                                    | 7,1 %            |

## Carte de Laval



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Superficie                                      | 246 km <sup>2</sup>         |
| Densité de la population                        | 1551,4 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 381 651                     |
| 18-34 ans                                       | 82 080                      |
| 35-54 ans                                       | 120 691                     |
| 55 ans et plus                                  | 98 029                      |
| Total hommes                                    | 187 287                     |
| Total femmes                                    | 194 364                     |
| Taux d'activité                                 | 69,4 %                      |
| Taux d'emploi                                   | 66,1 %                      |
| Taux de chômage                                 | 4,9 %                       |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 23 882 \$                   |

## Portrait Internet

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 94               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 87               |
|                | <b>Rang</b>                               | # 7              | <b>Rang</b>                              | # 8              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>67,3 %</b>                             | <b>63,0 %</b>    | <b>14,7 %</b>                            | <b>12,9 %</b>    |
| Hommes         | 69,1 %                                    | 65,6 %           | 15,7 %                                   | 15,5 %           |
| Femmes         | 65,5 %                                    | 60,4 %           | 13,9 %                                   | 10,3 %           |
| 18-34 ans      | 83,1 %                                    | 80,7 %           | 19,4 %                                   | 15,8 %           |
| 35-54 ans      | 75,9 %                                    | 67,8 %           | 18,7 %                                   | 16,4 %           |
| 55 ans et plus | 43,2 %                                    | 34,5 %           | 3,9 %                                    | 4,3 %            |

## Carte de Lanaudière



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 12 313 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 36,2 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 445 188                   |
| 18-34 ans                                       | 95 442                    |
| 35-54 ans                                       | 143 483                   |
| 55 ans et plus                                  | 110 968                   |
| Total hommes                                    | 223 271                   |
| Total femmes                                    | 221 917                   |
| Taux d'activité                                 | 67,0 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 61,7 %                    |
| Taux de chômage                                 | 7,9 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 22 177 \$                 |

**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 90               | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 88               |
|                | <b>Rang</b>                               | # 13             | <b>Rang</b>                              | # 7              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>64,5 %</b>                             | <b>60,5 %</b>    | <b>14,8 %</b>                            | <b>12,7 %</b>    |
| Hommes         | 62,4 %                                    | 60,7 %           | 18,9 %                                   | 14,2 %           |
| Femmes         | 66,3 %                                    | 60,3 %           | 11,5 %                                   | 11,4 %           |
| 18-34 ans      | 85,8 %                                    | 73,2 %           | 27,8 %                                   | 15,3 %           |
| 35-54 ans      | 70,1 %                                    | 69,7 %           | 15,8 %                                   | 15,0 %           |
| 55 ans et plus | 41,1 %                                    | 40,2 %           | 5,4 %                                    | 7,8 %            |

**Carte des Laurentides**

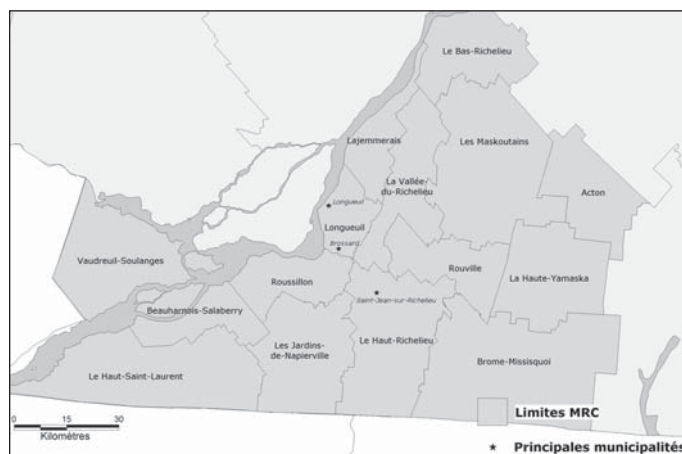
Institut  
de la statistique  
**Québec**

**Profil sociodémographique (2007)**

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 20 560 km <sup>2</sup>    |
| Densité de la population                        | 25,7 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 528 318                   |
| 18-34 ans                                       | 110 547                   |
| 35-54 ans                                       | 171 939                   |
| 55 ans et plus                                  | 133 102                   |
| Total hommes                                    | 263 602                   |
| Total femmes                                    | 264 716                   |
| Taux d'activité                                 | 70,9 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 66,7 %                    |
| Taux de chômage                                 | 5,9 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 23 791 \$                 |

**Portrait Internet**

|                |                                           |                  |                                          |                  |
|----------------|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|
|                | <b>Indice d'usage d'Internet<br/>2007</b> | 101              | <b>Indice d'achats en ligne<br/>2007</b> | 104              |
|                | <b>Rang</b>                               | # 4              | <b>Rang</b>                              | # 5              |
|                | <b>Taux d'utilisation d'Internet</b>      |                  | <b>Taux d'achats en ligne</b>            |                  |
|                | <b>2007</b>                               | <b>2005-2006</b> | <b>2007</b>                              | <b>2005-2006</b> |
| <b>Total</b>   | <b>72,3 %</b>                             | <b>66,2 %</b>    | <b>17,5 %</b>                            | <b>15,4 %</b>    |
| Hommes         | 75,6 %                                    | 71,0 %           | 19,5 %                                   | 20,1 %           |
| Femmes         | 69,1 %                                    | 62,0 %           | 15,4 %                                   | 11,2 %           |
| 18-34 ans      | 88,5 %                                    | 83,8 %           | 25,9 %                                   | 19,4 %           |
| 35-54 ans      | 79,0 %                                    | 74,2 %           | 19,9 %                                   | 18,2 %           |
| 55 ans et plus | 50,6 %                                    | 38,2 %           | 7,2 %                                    | 7,1 %            |

**Carte de la Montérégie**

Institut  
de la statistique  
**Québec**

**Profil sociodémographique (2007)**

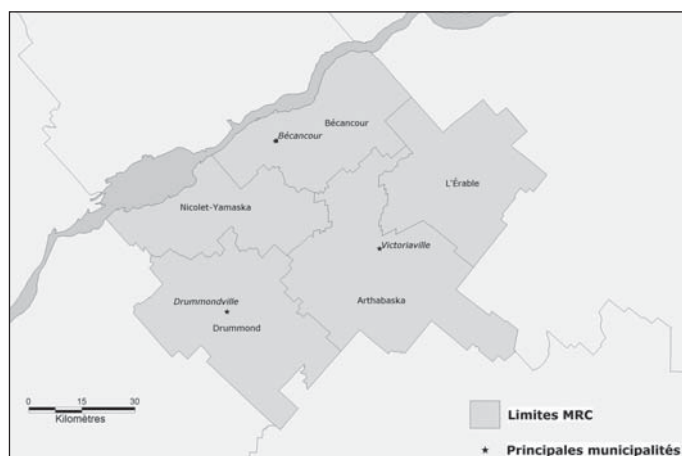
|                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| Superficie                                      | 11 111 km <sup>2</sup>     |
| Densité de la population                        | 126,3 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 1 403 360                  |
| 18-34 ans                                       | 303 735                    |
| 35-54 ans                                       | 440 969                    |
| 55 ans et plus                                  | 363 977                    |
| Total hommes                                    | 694 914                    |
| Total femmes                                    | 708 446                    |
| Taux d'activité                                 | 65,6 %                     |
| Taux d'emploi                                   | 61,5 %                     |
| Taux de chômage                                 | 6,2 %                      |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 24 253 \$                  |

## Portrait Internet

|                | Indice d'usage d'Internet<br>2007 |               | Indice d'achats en ligne<br>2007 |               |
|----------------|-----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
|                | 92                                |               | 60                               |               |
|                | Rang                              |               | Rang                             |               |
|                | # 11                              |               | # 14                             |               |
|                | Taux d'utilisation d'Internet*    |               | Taux d'achats en ligne           |               |
|                | 2007                              | 2005-2006     | 2007                             | 2005-2006     |
| <b>Total</b>   | <b>66,0 %</b>                     | <b>55,6 %</b> | <b>10,2 %</b>                    | <b>10,1 %</b> |
| Hommes         | 70,3 %                            | 59,2 %        | 13,4 %                           | 11,5 %        |
| Femmes         | 62,0 %                            | 52,0 %        | 7,5 %                            | 8,6 %         |
| 18-34 ans      | 89,3 %                            | 80,0 %        | 20,7 %                           | 20,5 %        |
| 35-54 ans      | 72,0 %                            | 65,2 %        | 12,7 %                           | 11,2 %        |
| 55 ans et plus | 41,6 %                            | 26,7 %        | 0,8 %                            | 2,4 %         |

\*Ici, les résultats portant sur le taux d'utilisation d'Internet représentent les régions de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

## Carte du Centre-du-Québec



Institut  
de la statistique  
Québec

## Profil sociodémographique (2007)

|                                                 |                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------|
| Superficie                                      | 6 921 km <sup>2</sup>     |
| Densité de la population                        | 33,1 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale                               | 228 865                   |
| 18-34 ans                                       | 49 527                    |
| 35-54 ans                                       | 67 513                    |
| 55 ans et plus                                  | 65 450                    |
| Total hommes                                    | 114 729                   |
| Total femmes                                    | 114 136                   |
| Taux d'activité                                 | 65,0 %                    |
| Taux d'emploi                                   | 61,3 %                    |
| Taux de chômage                                 | 5,7 %                     |
| Revenu personnel disponible par habitant (2006) | 21 348 \$                 |





Girard, Chantal (2007). *Le bilan démographique du Québec*, éd. 2007, Québec, Institut de la statistique du Québec, déc., 68 p.  
<http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/pdf2007/Bilan2007.pdf>

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Coup d'œil sur les régions », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 9 avril.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_00/region\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Estimation de la population des régions administratives, 1er juillet des années 1986 à 2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 19 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons\\_regnl/regional/ra\\_1986-2007.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/ra_1986-2007.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Abitibi-Témiscamingue et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_08/region\\_08\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_08/region_08_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Bas-Saint-Laurent et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_01/region\\_01\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_01/region_01_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_03/region\\_03\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_03/region_03_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Centre-du-Québec et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_17/region\\_17\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_17/region_17_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Chaudière-Appalaches et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_12/region\\_12\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_12/region_12_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Côte-Nord et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_09/region\\_09\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_09/region_09_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Estrie et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_05/region\\_05\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_05/region_05_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_11/region\\_11\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_11/region_11_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Lanaudière et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_14/region\\_14\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_14/region_14_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Laurentides et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_15/region\\_15\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_15/region_15_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Laval et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_13/region\\_13\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_13/region_13_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Mauricie et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_04/region\\_04\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_04/region_04_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Montérégie et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_16/region\\_16\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_16/region_16_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Montréal et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_06/region\\_06\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_06/region_06_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Nord-du-Québec et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_10/region\\_10\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_10/region_10_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Outaouais et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_07/region\\_07\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_07/region_07_00.htm)

Québec (Province). Institut de la statistique du Québec (2008). « Population selon le groupe d'âge et le sexe, Saguenay–Lac-Saint-Jean et ensemble du Québec, 1996 et 2001-2007 », sur le site *Institut de la statistique du Québec*, 13 fév.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_02/region\\_02\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_02/region_02_00.htm)

*L'Internet, le courrier électronique et la productivité*, Les services Kelly, 26 mars 2007.  
[http://www.kellyservices.ca/web/ca/services/fr/pages/kgwi\\_internet\\_release\\_french.html](http://www.kellyservices.ca/web/ca/services/fr/pages/kgwi_internet_release_french.html)



## Mission du CEFRIO

Le **CEFRIO** (Centre francophone d'informatisation des organisations) est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 57 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information (TI) comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise tant privé que public.

Les activités du CEFRIO sont financées en majeure partie par ses membres et par le gouvernement du Québec, son principal partenaire financier.

**[www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca) • [info@cefrio.qc.ca](mailto:info@cefrio.qc.ca)**

### QUÉBEC

888, rue Saint-Jean  
Bureau 575  
Québec (Québec) G1R 5H6  
☎ 418 523-3746  
☎ 418 523-2329

### BAIE-DES-CHALEURS

102, rue Nadeau  
C.P. 5030  
Saint-Omer (Québec) G0C 2Z0  
☎ 418 364-2327  
☎ 418 364-2002

### ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

187, avenue Murdoch  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3  
☎ 819 762-1021  
☎ 819 797-4727

### MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest  
Tour Ouest, bureau 471  
Montréal (Québec) H3A 1B9  
☎ 514 840-1245  
☎ 514 840-1275

### MAURICIE

Pavillon Suzor-Côté-UQTR  
3351, boul. des Forges  
C.P. 500  
Trois-Rivières (Québec) G9A 5H7  
☎ 819 376-5114

**cefrio**  
Innover par les TI