

VOTRE EXPÉRIENCE LOCALE

trouvailles

Produits et fabriqués ici

LA
D'INDUSTRIE
THÉRÈSE-DE

TOP 10 DES ENTREPRISES
DE CHEZ NOUS AYANT UNE
RENOMMÉE INTERNATIONALE

PAGE 8

UN RÉSEAU DE FEMMES
QUI AVANCENT ENSEMBLE!

PAGE 14

TOP 20
DES ENTREPRENEURES
QUI FABRIQUENT ICI

PAGE 22

ccitb.



FAUBOURG
BOISBRIAND

EN
COEUR
AVEC
vous

ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM

5 Nos coups de cœur!



**top
10**

8

Entreprises de chez nous ayant une renommée internationale

Portrait d'entrepreneur

6

Nathalie Gagnon
Kina Maillots

10

Marc-André Lebeau
Bicycles Quilicot

20

Estelle Morin
Boutique Mère Hélène

26

Stéphan Doe
Super Super

14

Un réseau de femmes qui avancent ensemble!

16

Les entreprises ont choisi la région pour leur *Succès Local*

**top
20**

22

Des entrepreneurEs qui produisent et fabriquent ici

31

Bienvenue à ces nouvelles entreprises de la région!

35

La CCITB c'est..



Visionnez le deuxième épisode de l'émission télé Trouvailles dès aujourd'hui sur les ondes de TVBL et [en ligne!](#)

Recevez les prochaines éditions du magazine Trouvailles!
Abonnez-vous à la liste d'envoi

[> m'inscrire](#)

QUE SOUHAITEZ-VOUS RETROUVER DANS NOS PAGES?



Partagez avec nous les sujets qui vous intéressent pour les prochaines éditions de votre magazine Trouvailles

Merci aux comités principaux des ailes locales de la CCITB pour leur apport à cette édition :

• Le Regroupement des gens d'affaires de Boisbriand

• Le Groupement de entreprises de Sainte-Thérèse

• L'Aile des gens d'affaires de Rosemère

rgab.

gest.

agar.

Des jeunes
**qualifiés et
motivés**



objectif. **carrière**

une chance égale pour tous

Le programme Objectif carrière vise
**l'intégration et le placement en emploi de
12 jeunes** (15 à 30 ans) **diplômés
ayant des troubles d'apprentissage**

En plus de recevoir une subvention de

5 000 \$

les entreprises participantes bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de la part d'un expert qui saura faciliter l'intégration du nouvel employé en plus d'outiller l'employeur dans le but de rendre l'expérience gagnante pour tous!

En savoir davantage

Pour plus d'informations, communiquez avec
Isabel Du Paul au **450 435-8228 x232** ou au **idupaul@ccitb.ca**.

Ce programme est subventionné dans le cadre de l'Entente de contribution Canada-Québec en appui aux jeunes du Québec, à laquelle participe financièrement le gouvernement fédéral, plus précisément par l'intermédiaire du volet régional de la Stratégie emploi et compétences jeunesse.

ccitb 

Nos coups de cœur ♥



BOULANGERIE A. MARCELINO

Le poulet portugais de la Boulangerie A. Marcelino permet de sauver du temps pour les journées pressées et ravir toute la famille.

- CATHERINE HOPPER, COPROPRIÉTAIRE DE LA PETITE CLINIQUE, PARTENAIRE DU GEST



DOMINIC DUFOUR JOAILLIER

J'ai commandé des boucles d'oreilles sur mesure à Dominic Dufour Joaillier pour les offrir à ma conjointe à Noël. Elles sont magnifiques!

- JESSY TURCOT, TURCOT OLIVIER OPTOMÉTRISTES, PARTENAIRE DE L'AGAR

ACADÉMIE DES ARTS - TROUVE TA VOIE

Bravo à cet organisme pour sa boutique en ligne permettant de se procurer plusieurs œuvres ou objets faits à la main avec amour par leurs membres, soit des personnes ayant une déficience intellectuelle, physique, un trouble du spectre de l'autisme ou un déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité.

- ALEXANDRA SIMARD, PERMANENCE CCITB



BOUCHERIE LORRAIN

Au début de la pandémie, Boucherie Lorrain a su rebondir et assurer un excellent service à sa clientèle en offrant, entre autres, la livraison, ce qui fut grandement apprécié de tous!

- MARIE-EVE GÉLINAS, EMD BÂTIMO, PARTENAIRE PRESTIGE DE LA CCITB



POMME FRITE

Parce qu'ils ont la meilleure poutine au monde. Leur sauce est tout simplement divine. Dieu sait que je connais ça la poutine!

- GABRIELLE BEDARD, CONAGRA, PARTENAIRE PRESTIGE DE LA CCITB



NOTES PRODUCTIONS

J'ai découvert le studio Notes Productions situé à Rosemère lors de l'enregistrement du balado Gonflé à bloc. Matthieu Nantel est un as dans son domaine. Il fait un travail ultra efficace et professionnel.

- VÉRONIQUE BERGERON, PERMANENCE CCITB



L'art de se réinventer

Nathalie Gagnon, Kina Maillots

Avec la pandémie de COVID-19, les voyages dans le Sud sont beaucoup moins populaires qu'à l'habitude. Pour l'entreprise Kina Maillots, située à Boisbriand, l'impact aurait été désastreux si ce n'était du sens de l'innovation de sa propriétaire, Nathalie Gagnon.

Depuis 21 ans, été comme hiver, celle-ci élabore et confectionne ses propres collections de maillots de bain, des pièces prêtes à porter et sur mesure pensées et conçues pour les femmes, afin qu'elles se sentent belles et en confiance. L'atelier attendant à la boutique se veut un espace idéal pour laisser libre cours à sa créativité.

« Le service à la clientèle, c'est ce que j'aime. De rendre une cliente heureuse, ça fait ma journée »

La pandémie l'a toutefois obligée à revisiter son modèle d'affaires. Le printemps dernier, elle s'est lancée dans la fabrication de masques. Puis la saison de la baignade s'est installée et l'achalandage en boutique a repris son cours normal. C'est début novembre, devant le brouillard entourant l'industrie du voyage, qu'elle a entrepris la création d'une nouvelle collection de vêtements pour femmes.

« Je suis retournée à mes anciens amours. J'ai sorti mes livres d'école et me suis mise à faire des chandails, des pantalons, des vêtements pour femmes de 40 ans et plus, abordables et surtout confortables », explique-t-elle.



› jouez la vidéo

Habituellement, avec l'attrait du Sud, Kina Maillots enregistre ses meilleurs mois durant l'hiver, soit de novembre à mars. Pour Mme Gagnon, le statu quo n'était pas une option et à son grand bonheur, la réponse de la clientèle a été bonne, tellement qu'elle envisage de maintenir en boutique une offre de vêtements à longueur d'année. En plus des maillots, bien sûr!

« De décembre à la fin janvier, ça a été un gros boom de couture. Je me suis amusée à créer et ça a fait du bien au moral. Le fait d'avoir des nouveautés à faire, d'être en action, en création, c'est ce qui m'a tenu la tête hors de l'eau », confie-t-elle.

Ça, et le fait de pouvoir accueillir de nouveau ses clientes en boutique le 8 février dernier. Établie à Saint-Eustache depuis son ouverture en 1999, l'entreprise Kina Maillots est déménagée au 370, chemin de la Grande-Côte, à Boisbriand, le 1er mars 2020. Mme Gagnon en est la propriétaire depuis sept ans. C'est tout naturellement qu'elle a pris la relève, elle qui s'est jointe à l'équipe à titre de designer en 2000.



visitez le site Web >

top
10

Entreprises de chez nous ayant une renommée internationale



1. Imports Dragon

L'entreprise de Boisbriand œuvre dans la fabrication et la distribution de jouets partout dans le monde. Imports Dragon possède des bureaux en Floride, en Ontario et en Chine. Il est clair que l'entreprise rayonne depuis 1998 grâce à son équipe dévouée et passionnée!



2. Pièces Automobiles Raufoss Canada

Avec des clients comme Volvo, Ford, Jeep et Porsche, l'entreprise installée à Boisbriand offre une présence internationale. Qui sait, une des pièces de votre voiture a peut-être été fabriquée à quelques kilomètres de chez vous!

3. Genacol

Fondée en 2000, l'entreprise située à Blainville est une entreprise familiale qui offre une gamme diversifiée de produits dans le but de faire du bien. Couvrant tous les continents, Genacol possède une présence internationale substantielle!



4. ThinkGlass

Le leader mondial du verre thermoformé sert sa clientèle au Canada, mais aussi aux États-Unis et en Europe. ThinkGlass se situe à Boisbriand et l'entreprise possède une usine de fabrication avec 21 fours spécialement conçus pour leur technologie!



5. Kaeser Compresseurs Canada Inc.

Le siège social de l'entreprise, à Boisbriand, offre une gamme de produits diversifiée incluant différents compresseurs. Avec plus de 100 ans d'histoire, Kaeser possède des succursales et distributeurs dans plus de 140 pays!



6. **BAUER**

L'entreprise située à Blainville se spécialise dans la recherche liée à la conception d'équipements de hockey. BAUER a tout récemment diversifié ses produits en fabricant des visières et masques pour protéger la communauté en temps de pandémie. Les produits de BAUER sont offerts dans plusieurs pays comme les États-Unis, la Russie et la Suède!



7. **O'Sole Mio**

L'entreprise offre de délicieux produits inspirés de l'Italie à la population québécoise depuis 1960. Avec son usine située à Boisbriand, O'Sole Mio rayonne dans d'autres pays comme les États-Unis et le Mexique!

8. **Pro-Amino International Inc.**

L'entreprise fondée en 1988 est une entreprise manufacturière reconnue internationalement pour ses produits diversifiés de suppléments d'alimentation. Jean Bourassa et son équipe passionnée forment une famille tissée serrée prête à innover!



9. **Damotech**

Damotech est spécialiste en sécurité des palettiers. Avec des clients comme Bombardier, Coca-Cola, Fedex et Pfizer, l'entreprise située à Boisbriand rayonne partout dans le monde. Leurs accomplissements des dernières années sont une inspiration!

10. **Pubco Produits Internationaux Inc.**

L'entreprise manufacturière de produits d'emballage haut de gamme a été fondée en 1995 dans la région. Pubco est reconnu mondialement dans plus de 150 pays et offre des services plus que diversifiés!



Bien en selle pour prendre le virage numérique

Marc-André Lebeau, Bicycles Quilicot

Président-directeur général de Bicycles Quilicot depuis 2005, Marc-André Lebeau est bien placé pour observer la constante évolution du marché du vélo au Québec. De propriétaire de boutique de quartier dans Rosemont, il possède aujourd'hui sept boutiques, dont une à Sainte-Thérèse, en plus de sa boutique en ligne, dont les ventes ne cessent de croître, surtout en ces temps de pandémie.

« Cette boutique en ligne n'est pas un concours de circonstances, lance cet ancien champion cycliste canadien chez les juniors. Depuis 2012, poursuit-il, que je travaille fort pour amener l'entreprise vers le numérique. Ça m'a coûté cher d'essais et d'erreurs! »

Ces « essais et erreurs » auxquels se réfère Marc-André Lebeau auront finalement porté leurs fruits puisque les ventes numériques sont aujourd'hui au rendez-vous, dans une période où elles sont devenues quasi indispensables pour toutes entreprises.

« Quand est arrivée la pandémie, nous arrivions à maturité au niveau de notre offre numérique. Aujourd'hui, cette offre, qui s'est bâtie sur des années, est loin d'être parfaite, mais elle génère des ventes en ligne et amène des clients dans nos magasins ».

Signe de la nécessité du Web dans la croissance de Bicycles Quilicot, huit employés sont assignés en permanence à ce département afin d'y élaborer des stratégies qui assureront la pérennité des ventes.

« La pandémie m'a fait réaliser la solidité de notre équipe et de notre organisation, d'insister Marc-André Lebeau. Bien que tous les magasins de vélos aillent bien actuellement, la crise nous a clairement été profitable lors des moments les plus difficiles, soit lorsque les magasins étaient fermés. »



› [jouez la vidéo](#)

Alors qu’au départ, le site Internet était utilisé comme centre de liquidations et ne représentait qu’une vitrine pour vendre des vélos, il est maintenant considéré comme une unité de ventes à part entière, qui devance même la moyenne des ventes en magasin, d’ajouter le PDG de Bicycles Quilicot.

100 ANS D'HISTOIRE

Au cours des 100 dernières années, mais surtout plus récemment, « le marché du vélo a évolué en flèche », soutient Marc-André Lebeau. En ouvrant une boutique à Sainte-Thérèse, en 2007, il a découvert une clientèle différente de celle de la métropole, davantage axée sur le loisir, sur la performance et le vélo de route. « Nous avons profité d’une énorme vague de ventes de vélos de route de 2008 à 2018. Nous arrivons maintenant dans une vague de vélos de montagne et un tsunami de vélos électriques »,

affirme celui qui attribue ses succès à un service à la clientèle impeccable, axé sur la personne plutôt que la vente à tout prix.

« Chez Quilicot, nous sommes très humains, humains avec nos clients, humains avec nos employés et humains avec nos fournisseurs, des valeurs fortes sur lesquelles j’ai beaucoup misé au cours des dernières années. Nous voulons que l’expérience soit belle et bonne du début à la fin. »



[visitez le site Web >](#)

C'est parti pour

jy trouve tout

Marché virtuel, marchands réels



J'ai déjà une boutique en ligne

Pour qui?



Je n'ai pas de site transactionnel

Affichez-vous sur notre plateforme d'achat en ligne pour **propulser** vos **ventes partout au Québec**

Simple.
Rapide.
Abordable.

Offre de lancement exceptionnelle

Pour un temps limité

0\$

Ouverture de dossier et création de page commerçant sans frais

Découvrez nos forfaits avantageux!

Contactez-nous!

Quelques clients

VoilOka
école de voile et location

**LA MAISON
DUBAR.COM**

La Moisson
SUPERMARCHÉ SANTÉ

TORRÉFACTORIE
L'EXPERIENCE CAFÉ

JYTROUVETOUT.CA/VENDRE



en français
je consomme

Découvrez plus de 45 histoires et succès à travers l'édition spéciale de votre magazine Trouvailles.

Cette édition est dédiée à mettre en valeur des entreprises et organisations d'ici qui font de notre région une réussite économique, sociale et culturelle.

Je veux lire le magazine

Défie Toi

Piquer la curiosité
des enfants une histoire
à la fois



2C2B Coworking

Un lieu d'affaires sensibilisé



Promouvoir
un nouveau projet,
sans faute

BST|2



Laberge Service-conseil

Faire la différence
en relevant des défis



FR

À LIRE DÈS AUJOURD'HUI!

ccitb.

trouvailles
ÉDITION SPÉCIALE

VOTRE EXPÉRIENCE LOCALE

Avec la participation financière de :

Québec



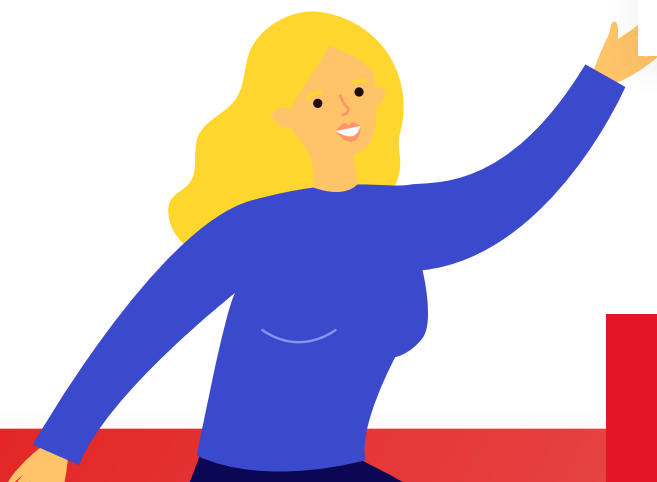
Un réseau de femmes qui avancent ensemble!

Vous avez sans doute déjà entendu le proverbe « Seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin ».

Cette phrase illustre à merveille ce qui se passe actuellement dans le groupe Femmes en affaires, piloté par la CCITB.

C'est à l'automne 2015 qu'ont été lancées les activités du groupe Femmes en affaires. Le but était de proposer des occasions d'échange et d'affaires entre femmes. Des activités de réseautage telles que les Midis Femmes en affaires ont alors vu le jour et accueillait à l'époque une trentaine de femmes. Cinq ans plus tard, alors que les dîners pouvaient encore se tenir en personnes, c'est en moyenne cent femmes qui étaient présentes lors de ces événements.

Les choses évoluent, et la communauté des femmes en affaires de la CCITB a élargi ses horizons. Au-delà des activités de réseautage, ce sont maintenant des opportunités d'échanges, d'entraide, de collaboration et de formations qui sont offertes. La pandémie de la COVID-19 a apporté son lot de défis et a forcé les activités de réseautage à être tenues en ligne. Bien que nous ne soyons plus en mesure d'échanger en personne, les Femmes en affaires de la CCITB semblent n'avoir jamais été aussi proches.



femmes en affaires.

Il est magnifique d'être témoin du parcours d'une femme qui se joint à ce groupe. Tout d'abord en mode observation, les femmes participent à un premier événement de réseautage où elles font la rencontre d'autres femmes qui vivent souvent des défis similaires aux leurs. C'est alors qu'elles réalisent la puissance de pouvoir échanger avec ces femmes qui peuvent leur apprendre de leur parcours. Elles s'apportent donc un bagage énorme les unes les autres en partageant sur leurs expériences, leurs bons coups, leurs échecs. Des liens de confiance sont créés et c'est ainsi que ces femmes bénéficient d'un réseau supportant qui a à cœur le succès de chacune.



Bien loin du stéréotype du groupe de femmes qui se « crêpent le chignon », les femmes en affaires de la CCITB sont un exemple extraordinaire de la puissance d'une communauté. À cette époque où être en affaires relève de l'accumulation de petits exploits au quotidien, ces femmes s'apportent collaboration, références et entraide. Elles sont la preuve tangible que seul on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin!

Apprenez en plus sur les activités des Femmes en affaires de la CCITB en consultant le site Web.

visitez le site Web >

Les entreprises ont choisi la région pour leur *Succès Local*

Pour une entreprise, faire le choix de s'installer à un endroit plutôt qu'à un autre est une décision très importante, basée souvent sur des études et des chiffres, mais aussi sur le sentiment et l'attachement à une région. Chacune des villes a ses attraits particuliers. Ici, c'est l'accessibilité qui est l'attraction #1. Que ce soit pour les employés, les clients ou les fournisseurs, l'emplacement près de différentes grandes routes, le transport en commun efficace et même l'accessibilité pour les piétons est très apprécié.

Le dynamisme de la région et de ses citoyens est aussi un grand avantage. Depuis les derniers mois, l'engouement pour l'achat local a démontré la fidélité et la solidarité envers les commerçants. Chaque dollar dépensé fait une différence quant au succès économique et industriel de la région.

La mise en place de plusieurs projets collectifs par la communauté d'affaires est aussi une belle source d'inspiration et d'attraction. En exemples, vous avez sûrement vu passer les projets de sociofinancement La Ruche, proposés à Boisbriand et à Rosemère à l'automne dernier, Les Terrasses du Village durant l'été 2020, à Sainte-Thérèse, ou l'implication des commerçants lors des différents événements organisés par les villes. Cette mobilisation des entreprises démontre une communauté d'affaires active et passionnée.

D'ailleurs, les partenaires annuels des ailes locales de la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB) appuient financièrement ces initiatives et sans eux, celles-ci ne pourraient avoir lieu.

- **ROSEMÈRE (AGAR)**
évoilà5, Pacini, Turcot Olivier optométristes
- **SAINTE-THÉRÈSE (GEST)**
La Petite Clinique, Prohibition Bar à Bières, Vocalys
- **BOISBRIAND (RGAB)**
Faubourg Boisbriand, IGA Daigle, PFD Avocats

Pour ces entreprises, c'est une façon de s'impliquer dans leur communauté locale et de la dynamiser, en plus de redonner à la collectivité.

Les municipalités travaillent aussi de concert avec les entreprises afin de les aider et d'offrir des activités et des commerces accueillants, qui rendent la communauté vibrante!



rgab.
BOISBRIAND

La région est donc un lieu de choix pour les affaires. Le Groupe 2C2B, Garderie Les Petits Apprentis & Les Petits sages, Les Cousins, le Petit Théâtre du Nord, IG Gestion du Patrimoine et Formatique ont expliqué les autres raisons qui les ont motivés à s'installer à Boisbriand.



agar.
ROSEMÈRE

Du côté de Rosemère, écoutez La Station Vrac, Amélie Des Lauriers courtier hypothécaire, Café de la gare, évoilà5, Loïc Pravaz photographe, Dominic Dufour joaillier et Nous-vous-ils boutique métiers d'art parler de leur raison de choisir Rosemère pour s'y établir en affaires.

À VOUS LA PAROLE!

Dans les prochaines semaines, vous verrez apparaître des affiches Succès Local dans les vitrines des locaux vacants de la région. Celles-ci auront pour but de présenter les principales caractéristiques du local et de la région. Vous y trouverez également un code QR, qui vous mènera à un sondage dans lequel vous pourrez nous informer du type d'entreprise que vous aimeriez voir à cet emplacement. Les données seront ensuite utilisées pour attirer les entreprises potentielles et recherchées.

La page Web www.ccitb/succeslocal présente aussi une foule d'information pour les entreprises qui aimeraient s'installer dans la région

**Succès
LOCAL**

N'ATTENDEZ PLUS! LA TÉLÉPHONIE IP... UN CHOIX INTELLIGENT ET PAYANT!

PROMOTION MEMBRES CCITB
2
MOIS
GRATUITS
★ ★ ★

Le télétravail n'aura jamais été autant de circonstance

Dotez votre entreprise d'outils
de communication performants
permettant de rester en contact autant
à partir du bureau, de la maison que
lors de vos déplacements



Une entreprise locale à votre service!

DEMANDEZ-NOUS
UN DEVIS SANS FRAIS

450 433-2222

Votre MRC travaille avec vous



La MRC de Thérèse-De Blainville dispose d'une équipe multidisciplinaire œuvrant aux services des travailleurs autonomes et des PME de la région.

Nous sommes un partenaire socioéconomique majeur dans vos projets de développement local.

Votre MRC travaille avec vous.



201 Boulevard Curé-Labelle
Sainte-Thérèse, QC J7E 2X6

(450) 621-5546

www.mrc-tdb.org

La passion de la parentalité

Estelle Morin, Boutique Mère Hélène

Boutique Mère Hélène est une entreprise québécoise de produits pour bébé et de maternité, comptant plusieurs boutiques, dont l'une sise à la Place Rosemère (401, boulevard Labelle). Estelle Morin a repris les rênes de cette franchise de six établissements fondés par sa mère, en compagnie d'associés tout aussi passionnés par la parentalité.

L'histoire de Mère Hélène débute en 1983, avec les créations de sa fondatrice, Hélène. Cette mère de cinq enfants confectionnait à la main divers articles pour bébé. « Elle fabriquait des porte-bébés, des couches lavables, avec du velcro », mentionne Estelle Morin, avant d'ajouter qu'une fois ses enfants devenus grands, Hélène créait des articles pour des gens de son entourage, pour offrir en cadeaux, entre autres.

« Dans les années 1990, elle a commencé à participer à des salons de la maternité. Mes frères excellaient en informatique, donc ils ont fabriqué un site Web pour notre mère, afin qu'elle puisse vendre ses articles. »

En 2001, Hélène décidait d'ouvrir un premier magasin ayant pignon sur rue. « À l'époque, j'étudiais en architecture, mais j'adorais l'entreprise. J'ai donc décidé d'embarquer dans l'aventure avec ma mère. Et j'ai eu un enfant l'année suivante! Ma mère est devenue grand-mère une première fois. »

Dans ses premières années, Mère Hélène était un magasin très familial. L'offre et la demande ont par la suite grandi, et ce, de manière considérable. Les produits se sont développés et des magasins ont poussé un peu partout dans la province.

TROUVAILLES

› jouez la vidéo

« En 2010, nous avons ouvert une deuxième succursale. Et ç'a déboulé! On s'est installé à Saint-Jérôme, avant de déménager et d'arriver à la Place Rosemère, l'endroit où nous sommes actuellement. Nous avons maintenant six boutiques actives! »

Mère Hélène est installée à Rosemère, comme mentionné, mais également à Québec, Repentigny, Trois-Rivières, Montréal et Saint-Hubert. « Ma mère a pris sa retraite en 2012. J'ai donc pris les rênes avec trois associés », d'ajouter la copropriétaire, qui est maintenant accompagnée par Amélie, ainsi qu'un couple, Anne-Marie (photo) et Guillaume.

UNE RIBAMBELLE DE PRODUITS

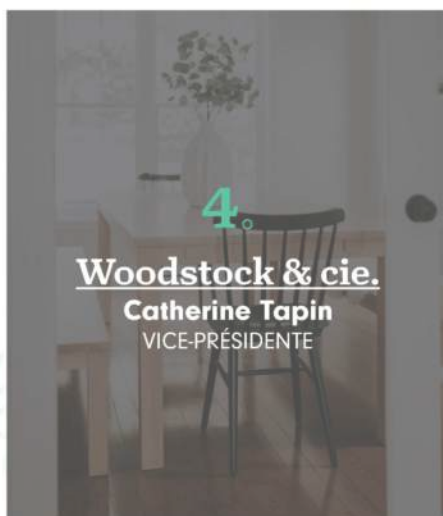
En visitant le site Web de Mère Hélène, on peut dénicher une myriade de produits, dont plusieurs qui sont du type zéro déchet, réutilisables. Les intéressés peuvent y retrouver les fameuses couches lavables, ainsi que des articles de soin, de portage, d'organisation, d'allaitement, d'éveil et de jeu. Des vêtements pour bébé et maman, de la literie et de la décoration sont aussi disponibles.



visitez le site Web >

top
20

EntrepreneurEs qui produisent et fabriquent ici

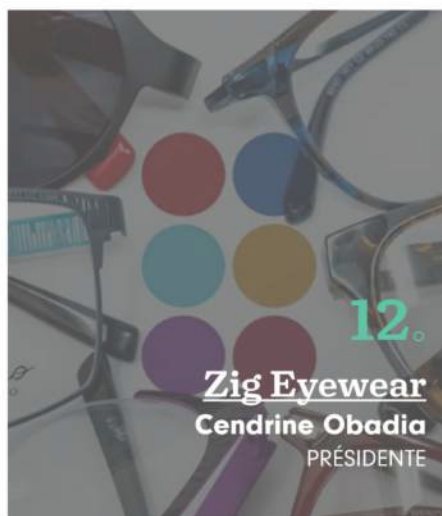




11.

**Vignoble et
Microbrasserie
Les Vents d'Ange**

Catherine Lauzon
VICE-PRÉSIDENTE



12.

Zig Eyewear
Cendrine Obadia
PRÉSIDENTE



13.

Atelier Félix
Stéphanie Cloutier
PRÉSIDENTE



14.

Bonheur et Becs sucrés

Nathalie Héroux
PRÉSIDENTE



15.

Copito
Emilie Charette
PROPRIÉTAIRE



16.

Boutique Mère Hélène

Estelle Morin
PROPRIÉTAIRE



17.

Usinage Villeneuve

Laurie Villeneuve
TECHNICIENNE



18.

Inoy Couture
Kay Chanthavongnasaeng
DESIGNER



19.

LDFS
Brigitte Deschambault
PRÉSIDENTE



20.

Kina Maillots

Nathalie Gagnon
PROPRIÉTAIRE

Le volet Femmes en affaires de la CCITB est là pour vous accompagner dans l'atteinte de vos objectifs personnels et/ou d'entreprise. Ce volet vous permet aussi de consolider votre réseau entre femmes en affaires.

[En savoir plus >](#)



**femmes
en affaires.**

Découvrez de nouvelles entreprises de la région en vous **abonnant au groupe d'achat local**

Fiers du dynamisme de nos créateurs locaux

Présents pour votre relance économique

Nous sommes là pour vous,
contactez-nous !

450 623-3335

45, rue Grignon
Saint-Eustache (Québec) J7P 4X1

Luc DESILETS
Député de Rivière-des-Mille-Îles

luc.desilets@parl.gc.ca



Laval • Laurentides

Obtenez le cautionnement de licence qu'il vous faut!

Économisez des frais
en obtenant celui de l'ACQ.

20 000\$ | **40 000\$**

pour les entrepreneurs spécialisés

pour les entrepreneurs généraux

Présentez cette annonce et obtenez un rabais de 10% sur une nouvelle adhésion pour devenir membre de l'ACQ – Laval / Laurentides.

En savoir plus sur nos services

COLLOQUE

Impacts des innovations technologiques
sur la productivité en construction

14 avril 2021



ASSOCIATION DE
LA CONSTRUCTION
DU QUÉBEC



Association des constructeurs
de routes et grands travaux du Québec

ACRGQTQ



acq.org/colloque

Si c'est bon, ça va se vendre!



Stéphane Doe, Super Super

D'autres salueront son flair et sa clairvoyance, Stéphane Doe se définit pourtant comme une sorte d'entrepreneur naïf, à tout le moins un gourmet gourmand qui a eu un jour cette réflexion, en se préparant un tartare maison : si ça goûte bon, les gens vont l'acheter!

Voilà qui devrait suffire à construire le mythe, c'est de cette façon très approximative qu'est née l'entreprise thérésienne Super Super, laquelle concocte et commercialise, depuis 2018, des préparations pour tartares, mais aussi des raiforts et de la fumée liquide, des produits qu'il définit comme des « solutions culinaires » et qui se retrouvent désormais dans quelque 300 points de vente au Québec.

Juste avant, le quadragénaire avait relevé sa bonne part de défis comme photographe et vidéaste (notamment pour le quotidien La Presse) et souhaitait se réorienter dans un domaine qui réveillerait sa

passion. Il n'aurait pas à chercher longtemps. « J'étais déjà un *foodie*, raconte-t-il. Je cuisinais beaucoup et j'aimais le faire avec du vrai équipement. Alors j'achetais tout ce que je voyais dans les émissions de télé ».

PAS LE CHOIX DE RÉUSSIR

Or, c'est en travaillant avec le chef Jean-Simon Petit que Stéphane Doe a développé ses premières recettes de préparations pour tartares et qu'il a eu l'intelligence de penser à un nom d'entreprise à la fois facile à retenir et qui ne l'enfermerait pas dans un créneau unique.

Il a tout de même fallu une année de travail et de recherche avant que tout se mette en branle et qu'il s'installe à L'Espace Atelier de Sainte-Thérèse, après avoir investi temps, énergie et argent.



› jouez la vidéo

Chaque fois qu'il pense développer un nouveau produit, il doit s'équiper et donc s'endetter. Il s'accorde alors cette audace de se mettre en danger et de tout faire pour s'en sortir. « Il faut que mes enfants mangent. Je n'ai pas le choix de réussir », ajoute l'entrepreneur, qui compte par ailleurs sur la collaboration de sa conjointe, Brigitte Raymond Lebleu, qui l'a rejoint dans l'aventure.

« Et comme je ne faisais pas ça avant, j'arrive avec un autre œil, une autre perspective. Je fais des choses que ceux qui ont du métier ne feraient pas. Ça me donne une couleur personnelle »

L'HISTOIRE DERRIÈRE LE POT

Tout a donc évolué de façon organique, chez Super Super, et son fondateur entrevoit l'avenir avec confiance, lui qui rêve désormais d'une usine où il pourrait superviser une production à plus grande échelle et, comme il le dit si bien : « mettre en petits pots toutes les idées que j'ai en tête ».

La chose en est encore à l'étape de la réflexion, mais Stéphan Doe envisage également de mettre à profit ses talents de vidéaste pour tourner des capsules à teneur gastronomique, qui présenteraient des gens comme lui, c'est-à-dire des passionnés de bouffe, tout en magnifiant leurs produits. « Les gens aiment qu'on leur raconte l'histoire derrière le pot », suggère-t-il.



visitez le site Web >




LE SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES D'ICI : **UNE SOURCE DE FIERTÉ!**

Louise Chabot

Députée de Thérèse-De Blainville

 450-965-1188

 louise.chabot@parl.gc.ca

 8 Rue St-Charles
Sainte-Thérèse, Qc, J7E 2A2

 louisechabot.quebec





AU
DELÀ
DE L'IMAGE

Il y a l'émotion, une émotion qui nous inspire et nous passionne!

**PHOTOGRAPHIES
PROFESSIONNELLES**

Portraits
Architecture
Culinaire
Évènements

**PRODUCTION
VIDÉO**

Vidéo corporatif
Promotionnel
Web série promotionnel
Service de web diffusion

Parlez-nous de votre projet !

COMPLEXES POUR RETRAITÉS

ESPACES DE BUREAUX

COMPLEXES LOCATIFS 55+

**FAIRE LA DIFFÉRENCE
DANS LA VIE DES GENS**

CLIENTS
EMPLOYÉS
PARTENAIRES
COMMUNAUTÉS

**LA WEB TÉLÉ DES
ÂÎNÉS BRANCHÉS**

CREA TV

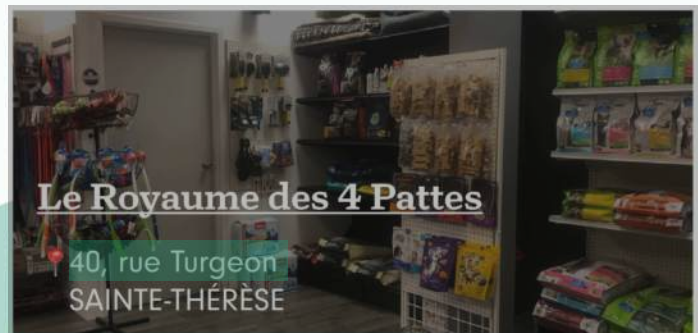
MACREATV.COM

Bienvenue à ces nouvelles entreprises de la région!

DES NOUVELLES ADRESSES, LES AVEZ-VOUS DÉCOUVERTES?

Chaque année, la CCITB, en collaboration avec la MRC de Thérèse-De Blainville, se fait un devoir d'accueillir les nouvelles entreprises s'étant installées sur le territoire récemment. Cette étape toujours très appréciée des entrepreneurs permet un accueil chaleureux et des rencontres à la fois agréables et pertinentes.

Cette trousse permet de leur présenter la région et ses organismes. Nous nous assurons toujours de regrouper des informations indispensables pour toute nouvelle entreprise afin qu'elle connaisse une intégration harmonieuse et un avenir prometteur. Quelques cadeaux s'y retrouvent également!



Vous êtes nouvellement installés et désirez recevoir une trousse, contactez-nous : info@ccitb.ca

CHAMBRE DE COMMERCE ET

**PARTENAIRE
PRESTIGE**



*Gabrielle
Bédard*

le leader
d'affaires.

DIRECTRICE D'USINE



**Leader d'affaires
reconnu pour
sa marque
employeur**

une série
propulsée
par :



ccitb

Découvrez notre partenaire

Un nouveau membre dans la famille?

POUR SOULIGNER L'ARRIVÉE DE
VOTRE NOUVEAU-NÉ, NOUS VOUS
OFFRONS UN CADEAU D'UNE
VALEUR APPROXIMATIVE DE 30 \$

Toutes nos
félicitations!



Tout au long de l'année, présentez-vous à l'un de nos supermarchés **IGA Extra Daigle** avec une preuve acceptable de la naissance de votre enfant et nous vous remettons votre cadeau. (L'enfant doit être âgé de moins de trois mois.)

QUATRE MAGASINS,
UNE SEULE ET
MÊME FAMILLE

SAINTE-THÉRÈSE
220, rue Saint-Charles
450-435-1370

SAINTE-THÉRÈSE
450, rue Blainville Est
450-435-5500

BOISBRIAND
25, boul. des Entreprises
450-430-5572

BOISBRIAND
2605, rue d'Annemasse
450-433-6226



Fonds C

Soutenir la croissance des entreprises

Chez Desjardins, nous avons à cœur de soutenir les entreprises en encourageant la création d'emplois de qualité et en participant au développement économique des régions. Le Fonds C, une aide financière pouvant contribuer à accélérer la croissance de votre entreprise.

Nous sommes là pour vous accompagner dans vos projets, que ce soit pour favoriser l'innovation, accélérer votre transformation numérique, investir dans des équipements écoénergétiques, et bien plus encore.

Pour plus d'information, communiquez avec votre directeur de comptes.

Desjardins Entreprises-Laval-Laurentides
450 978-2212

 **Desjardins**
Entreprises

La ccitb. c'est:

Une communauté d'affaires dynamique et régionale
qui regroupe de près de 1 000 entreprises de toutes sortes :
du travailleur autonome à la grande industrie !

- C'est une **aile jeunesse** pour les jeunes de 35 ans et moins qui sont en affaires.
- Une **aile femmes en affaires**
- **Trois ailes locales** (Boisbriand, Rosemère et Sainte-Thérèse) qui travaillent avec les entreprises et commerces locaux.
- Une **équipe** d'une douzaine de personnes créatives et dynamiques qui travaillent à temps plein pour soutenir et valoriser les entreprises locales.
- Plus d'une centaine d'**activités** variées par année.
- De nombreux **programmes et formations** diversifiées.
- La force du groupe pour bénéficier de divers **privileges**.
- La mise en place de plusieurs **projets** pour les entreprises et les citoyens, en collaboration avec les villes.

aile
jeunesse.

35 ANS ET MOINS

femmes
en affaires.

FEMMES EN AFFAIRES

rgab.

BOISBRIAND

agar.

ROSEMÈRE

gest.

SAINTE-THÉRÈSE

La CCITB c'est aussi...

Une équipe dévouée pour vous

Communiquez avec nous



PARTENAIRES
PRESTIGES

 **Desjardins**
Entreprises

 **emd batimo**
CONSTRUCTION PROMOTEUR ET GESTIONNAIRE IMMOBILIER

 **IGA**
Depuis 1983
Le meilleur choix
Depuis 1983

 **Ralik**

 **CONAGRA**
BRANDS



ccitb.

LE MAGAZINE TROUVAILLES EST UNE INITIATIVE
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

EN MAI 2021

**Arts, culture
et gourmandise**