

**THIS PUBLICATION IS THE PRODUCT OF A MEMBER
OF THE ASSOCIATION OF NORTH AMERICAN
DIRECTORY PUBLISHERS**

Thus assuring you the ultimate service that skill and care can produce in the way of Directories or other reference media, and providing protection against fraudulent advertising schemes which operate under the name of Directories.

The following "Standards of Practice," adopted at the inception of the Association of North American Directory Publishers in 1898, and strictly adhered to over the years, is your guarantee of satisfactory Directory Service.

The publisher of a Directory should dedicate his best efforts to the cause of business uplift and social service, and to this end pledges himself:

1. To consider, first, the interest of the user of the Directory.
2. To subscribe to and work for truth, honesty and accuracy in all departments.
3. To avoid confusing duplication of listings, endeavoring to classify every concern under the one heading that best describes it, and to treat additional listings as advertising, to be charged for at regular rates.
4. To increase public knowledge of what Directories contain; to study public needs and make Directories to supply them; to revise and standardize methods and classifications, so that what is wanted may be most easily found, and the Directory be made to serve its fullest use as a business and social reference and director of buyer and seller.
5. To decline any advertisement which has a tendency to mislead or which does not conform to business integrity.
6. To solicit subscriptions and advertising solely upon the merits of the publications.
7. To avoid misrepresentation by statement or inference regarding circulation, placing the test of reference publicity upon its accessibility to seekers, rather than on the number of copies sold.
8. To co-operate with approved organizations and individuals engaged in creative advertising work.
9. To avoid unfair competition.
10. To determine what is the highest and largest function of Directories in public service, and then to strive in every legitimate way to promote that function.

\$100 Reward will be paid by the Association of North American Directory Publishers for the arrest and conviction of any person or persons engaged in the publishing, collecting or canvassing for any fraudulent or fake directories.

**CETTE PUBLICATION EST PRODUITE PAR UN MEMBRE
DE L'ASSOCIATION DES ÉDITEURS D'ANNUAIRES
DE L'AMÉRIQUE DU NORD**

Vous êtes ainsi assurés du service ultime que l'art et l'exactitude peuvent produire sous forme d'annuaires ou d'autres sources de référence, et pour la protection contre les manœuvres publicitaires frauduleuses exploitées sous la désignation d'annuaires.

Les principes suivants, adoptés au début de l'association des éditeurs d'annuaires de l'Amérique du Nord en 1898 et qui ont été strictement observés pendant toutes ces années, sont votre garantie d'un service d'annuaire satisfaisant.

L'éditeur d'un annuaire devrait consacrer ses meilleurs efforts à la cause de l'amélioration des affaires et des services sociaux et, à cette fin, il s'engage:

1. A considérer d'abord l'intérêt de celui qui doit se servir du volume.
2. De soutenir et de chercher la vérité, l'honnêteté et l'exactitude en tous points.
3. D'éviter un dédoublement possible d'induire en erreur dans les inscriptions, en tentant de classer chaque compagnie sous le titre qui la décrit le mieux et en considérant toute inscription additionnelle comme de la publicité qui doit être payée aux taux réguliers.
4. De porter de plus en plus à la connaissance du public ce que contiennent les annuaires; d'étudier les besoins du public et de faire les annuaires de façon à y satisfaire; de réviser et de standardiser les méthodes et les classifications, de façon à ce qu'on puisse facilement trouver ce que l'on veut et que l'annuaire rende le plus de services possibles comme livre de référence d'affaires et sociale et comme guide de l'acheteur et du vendeur.
5. De refuser toute annonce qui tente à tromper ou qui n'est pas conforme à l'intégrité commerciale.
6. De ne solliciter les souscriptions et les annonces que sur les mérites des publications.
7. D'éviter les fausses représentations directement ou implicitement en ce qui concerne la circulation, comptant plutôt sur l'accessibilité aux chercheurs que sur le nombre de copies vendues pour établir la valeur au point de vue de publicité.
8. De coopérer avec les organisations approuvées et les individus produisant une publicité créative.
9. D'éviter la concurrence malhonnête.
10. De déterminer quelle est la fonction la plus noble et la plus utile des annuaires pour le bien public et de tenter de toutes les manières légitimes d'accomplir cette fonction.

\$100.00 de récompense seront payés par l'Association des Éditeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord pour l'arrestation et la condamnation de toute personne ou personnes publiant, encaissant ou sollicitant pour n'importe quel annuaire frauduleux ou truqué.

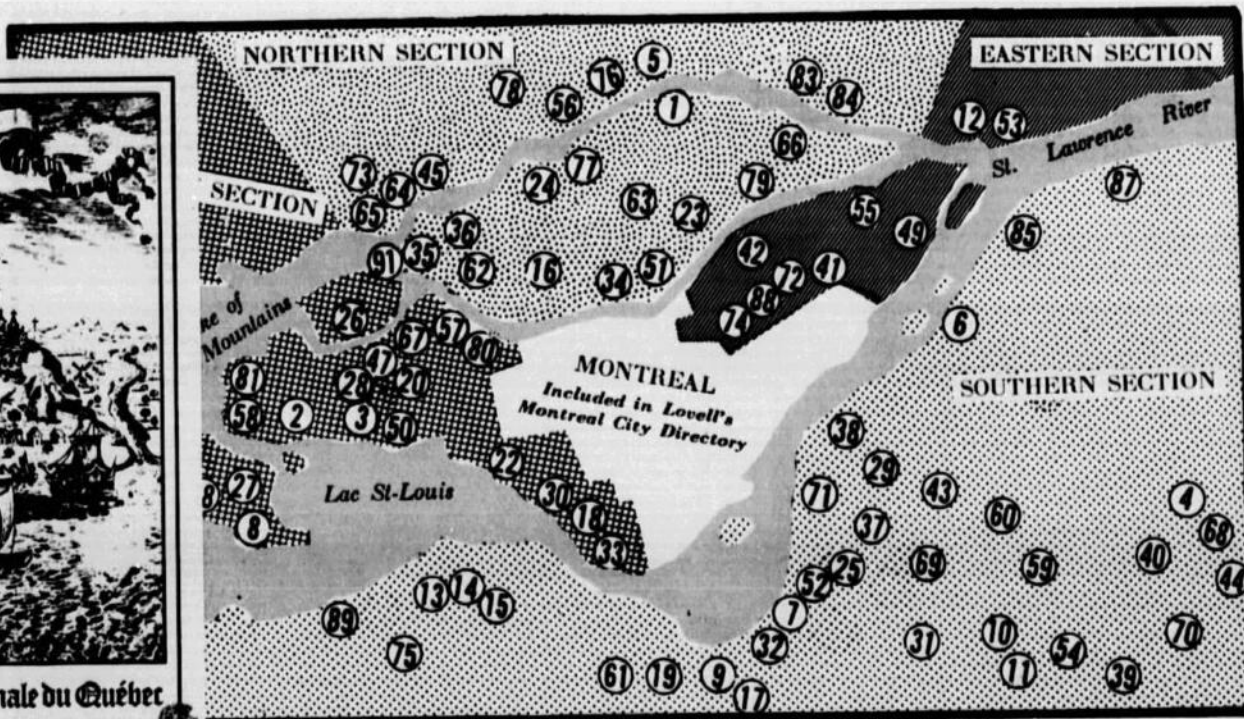
*** Association of North American Directory Publishers**

LOVELL'S

MONTREAL SUBURBAN
"Criss-Cross"
 CROSS REFERENCE DIRECTORY
 1964 - Vol. 3

ANNUAIRE *"Criss-Cross"*
 DES BANLIEUES DE MONTRÉAL
 AVEC RENVOIS COMPLÉTIFS

1964 - Vol. 3



INCLUDING — INCLUANT

SOUTHERN SECTION	SOUTHERN (continued)	SOUTHERN (continued)	WESTERN (continued)	NORTHERN SECTION	NORTHERN (continued)	EASTERN SECTION
4 Beloeil	89 Lery	69 St. Hubert	28 Kirkland	1 Auteuil	45 St. Eustache (Parish of)	88 Anjou
6 Boucherville	38 Longueuil	70 St. Jean-Baptiste	30 Lachine	5 Bois-des-Filions	65 St. Eustache-sur-le-Lac—See Deux-Montagnes (1963)	12 Charlemagne
7 Brossard	31 Mackayville—See Lafèche (1959)	71 St. Lambert	33 La Salle	16 Chomedey	66 St. François	41 Montreal East
7 Brossseau	40 McMasterville	75 Ste. Philomène	47 Pierrefonds	65 Deux-Montagnes	84 St. Henri-De-Mas-couche—See Terrebonne Heights	42 Montreal North
9 Candiac	39 Marleville	85 Varennes	48 Pincourt	23 Duvernay	73 Ste. Marthe-sur-le-Lac	49 Pointe-Aux-Trembles
10 Chambly	43 Notre-Dame	87 Verchères	50 Pointe-Claire	24 Fabreville	77 Ste. Rose	53 Repentigny
13 Chateauguay	44 Otterburn Park	89 Woodlands	57 Roxboro	34 Laval-des-Rapides	78 Ste. Thérèse	55 Rivière-des-Prairies (Now Montreal)
14 Chateauguay Centre	52 Prévile	WESTERN SECTION	58 Ste. Anne-de-Bellevue	91 Laval Island	79 St. Vincent-de-Paul	72 St. Léonard
15 Chateauguay Heights	54 Richelieu	2 Bale D'Urfe	67 Ste. Geneviève	35 Laval-sur-le-Lac	83 Terrebonne	74 St. Michel
69 Croydon	59 St. Basile-le-Grand	3 Beaconsfield	18 St. Pierre	36 Laval West	63 St. Elzéar—See Vimont 1963	
19 Dalsen	60 St. Bruno-de-Montarville	20 Dollard-des-Ormeaux	26 St. Raphael-de-l'Ile Bizard	76 Lorraine	64 St. Eustache	
11 Fort Chambly	17 St. Catherine	21 Dorval	81 Senneville	51 Pont-Viau		
25 Greenfield Park	61 St. Constant	22 Dorval	86 Vaudreuil	56 Rosemère		
29 Jacques-Cartier	68 St. Hilaire-sur-Richelieu	26 Ile Bizard	46 Vaudreuil (Parish of)	62 Ste. Dorothée		
31 Lafèche		27 Ile Perrot	82 Vaudreuil Terrace	63 St. Elzéar—See Vimont 1963		
32 Laprairie			8 Windmill Point			
37 La Moine						

PRINTED AND PUBLISHED BY — IMPRIMÉ ET PUBLIÉ PAR

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

ESTABLISHED 1835 — MAISON FONDÉE EN 1835

PRINTERS - PUBLISHERS - BOOKBINDERS

423 ST NICHOLAS STREET, MONTREAL

Copyright, 1964, by John Lovell & Son, Limited — Droits réservés, 1964, par John Lovell & Son, Limited

Member, Association of North American Directory Publishers — Membre de l'Association des Éditeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord

PER
 Z-3235