

ARTS ET SPECTACLES

DUMAS
PIZZA RADIOPHONIQUE,
EXTRA CONGÉDIEMENT
PAGE 5



DESIGN
MONTRÉAL COURT
LES CONCOURS
PAGE 4



Marie-Josée Lacroix

Mouvement d'appui à Radio-Canada

NATHAËLLE MORISSETTE

Les employés de Radio-Canada touchés par de nombreuses compressions budgétaires ont reçu hier un appui de taille. De nombreuses personnalités telles que Bernard Derome, Yvon Deschamps, France Castel, Marie-Hélène Thibault et Louise Harel ont décidé d'appuyer publiquement la société d'État, en demandant du même souffle au gouvernement fédéral de ne pas abandonner la SRC.

Suppressions de 800 postes dans le pays. Manque à gagner de 171 millions de dollars. Modifications dans la programmation. Les employés de CBC/Radio-Canada ont reçu au cours des derniers mois une pluie de mauvaises nouvelles. Afin de sensibiliser la population aux bouleversements qui touchent la SRC, le Syndicat des communications de Radio-Canada – qui représente les employés du Québec et de Moncton – a lancé hier une vaste campagne de mobilisation.

Un volet anglophone sera également mis en branle d'ici une semaine. Avec le slogan « Je suis, nous sommes » ce mouvement a pour but de laisser la parole aux citoyens par le biais d'un site internet créé la semaine dernière (www.jesuisnoussoyons.com). Ceux-ci peuvent donc y écrire des messages d'encouragement ou encore communiquer avec le député fédéral de leur circonscription.

Des personnalités publiques issues de tous les horizons ont également joint ce vaste mouvement d'appui en livrant – tant sur le web que sur la scène du Lion d'or hier, lors du lancement officiel de la campagne – des souvenirs d'enfance reliés aux émissions diffusées à la SRC, ainsi que des témoignages portant sur la nécessité de maintenir un service public de qualité à la radio et au petit écran.

Sur l'internet, l'ancien chef d'antenne du *Téléjournal*, Bernard Derome, a prononcé un véritable plaidoyer en faveur de l'institution où il a travaillé pendant plus de 30 ans. « Radio-Canada, au fond, c'est une société distincte, a-t-il lancé dans une vidéo qui dure un peu plus d'une minute. Nous demandons l'appui, non seulement de ceux qui nous gouvernent, mais de ceux qui aspirent à nous gouverner. Et plus qu'un appui, nous voulons un engagement précis. Sur un plan plus personnel, dit-il sur un ton solennel, Radio-Canada, c'est toute ma vie. »

« J'ai l'impression que ça ne sent pas particulièrement bon, a pour sa part lancé sans détour l'animatrice et comédienne France Castel à l'occasion du lancement officiel de la campagne. Ce n'est pas du tout la même atmosphère cette année à Radio-Canada », a ajouté, inquiète, celle qui sera la porte-parole nationale de ce mouvement.

AUTRE TEXTE: LA CHRONIQUE DE NATHALIE PETROWSKI EN PAGE 3

➤ Voir RADIO-CANADA en page 3

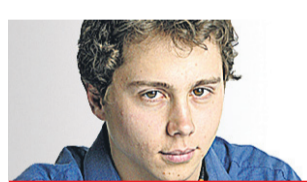


ILLUSTRATION FRANCIS LÉVEILLÉE, LA PRESSE

TÉLÉVISION

Les minorités sous-représentées

LES COMMUNAUTÉS CULTURELLES SONT SOUS-REPRÉSENTÉES DANS LES MÉDIAS QUÉBÉCOIS, EN FICTION ET EN INFORMATION, CONCLUT UN AVIS DU CONSEIL DES RELATIONS INTERCULTURELLES (CRI) RENDU PUBLIC HIER.



PAUL JOURNET

Les membres de communautés culturelles constitueraient 26 % des personnes présentées en heure de grande écoute à Télé-Québec, 11,5 % à Radio-Canada, 7 % à TVA. Le réseau anglais CTV avance le chiffre de 42 %.

Le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles a demandé au CRI d'examiner la représentation des minorités dans les médias et dans la publicité. Selon le mandat, l'avis devait aider à « améliorer leur représentation ». Par voie de communiqué, la ministre Yolande James, a dit recevoir favorablement les résultats de l'avis.

TVA conteste les résultats de l'étude. « La méthodologie est questionnable », a soutenu Nicole Tardif, porte-parole de la chaîne. Seul CTV a chiffré le pourcentage de ses employés issus des communautés ethnoculturelles. Le CRI

n'avait pas accès à ces informations pour Radio-Canada, Télé-Québec ou TVA. Il a donc dû faire une « étude exploratoire », explique Luc Tremblay, porte-parole de l'organisme.

Le CRI s'appuyait sur les informations disponibles sur l'internet pour calculer le « taux global de présence à l'écran ».

Pour Radio-Canada et Télé-Québec, il s'agit de la proportion des minorités visibles sur l'ensemble des personnes vues à l'écran (entre 19h et 23h, automne-hiver 2008-2009).

Le CRI n'a pas trouvé autant d'informations sur le site tva.canoë.ca. Il a donc choisi d'examiner « la biographie des vedettes TVA de la saison hiver 2009 ». Sur 128 vedettes, 10 provenaient des minorités.

« Plusieurs gens ne sont pas représentés dans nos fiches biographiques sur l'internet. Le Conseil ne tient donc pas compte par exemple de tous les seconds rôles et de plusieurs autres employés », déplore M^{me} Tardif.

RÉACTIONS EN PAGE 5: « ÉCOEURÉS DES RÔLES DE CHAUFFEUR DE TAXI ».

➤ Voir MINORITÉS en page 5

TÉLÉVISION

Taux de présence à l'écran de minorités ethnoculturelles. Proportion des minorités culturelles à l'écran:

- TÉLÉ-QUÉBEC **26 %**
- RADIO-CANADA **11,5 %**
- TVA **7 %**

(19h-23h, automne 2008-hiver 2009)

PUBLICITÉ

16,8 % Taux de présence à l'écran de minorités ethnoculturelles. Dans plus de deux cas sur trois (68,1%), il s'agit de rôles de figuration.

(Échantillon de 1652 pubs, sur un total de 4602 nouvelles pubs en 2008)

POPULATION

- 8,8 %** de la population québécoise est issue d'une minorité visible, « native » ou immigrante au Québec.
- 16,5 %** de la population québécoise est issue d'une minorité visible, « native » ou immigrante à Montréal.

Source: Rapport du CRI et dernier recensement de Statistique Canada.

SOULDEE ANNUEL

Du 1er au 30 juin 2009

HOMIER LUMINAIRE

Homier Luminaire 2140, Bélanger Est, Montréal 514-728-3687

ARTS ET SPECTACLES FLASHES

LITTÉRATURE

Hélène Dorion remporte le prix Charles Vildrac 2009

Hélène Dorion devient la première Québécoise à recevoir le prix de poésie Charles Vildrac. La Société des Gens de Lettres de France, qui a comme vocation la promotion et la protection des droits et statuts des auteurs, a choisi son plus récent recueil *Le hublot des heures*. Le livre est décrit comme une interrogation au sujet de « cette civilisation certes fascinante et vertigineuse, mais aussi troublante ». Au Québec, M^{me} Dorion a déjà remporté, notamment, le prix Anne-Hébert pour le récit *Jours de sable* et le prix du Gouverneur général du Canada pour *Ravir: les lieux*. Le prix lui sera remis le 16 juin prochain à Paris.

—La Presse Canadienne



Hélène Dorion PHOTO ROBERT MAILLOUX LA PRESSE

CLASSIQUE

L'OSM et l'OM dans les parcs

L'Orchestre Symphonique de Montréal donnera cet été, avec Stéphane Laforest comme chef invité, trois concerts dans les parcs, tous gratuits, à 19h30 : le 21 juillet au parc Daniel-Johnson de Granby, le 23 juillet au parc Ahuntsic de Montréal et le 28 juillet au parc de l'Île-Label de Repentigny. Pour sa part, l'Orchestre Métropolitain donnera quatre concerts gratuits dans les parcs, également à 19h30. Le premier, le 19 juillet au Théâtre de verdure du parc La Fontaine, sera dirigé par Yannick Nézet-Séguin. La baguette passera à Aïrat Ichmouratov pour les trois autres : 26 juillet, également au Théâtre de verdure, 30 juillet au parc du Millénaire, de Dorval, et 2 août au parc Vancouver de l'Île-des-Soeurs.

— Claude Gingras



Yannick Nézet-Séguin PHOTO: MARCO BORGREVE

WEBTÉLÉ

Rémi-Pierre Paquin : à nu ou en promo ?

L'apparition lundi d'une vidéo montrant Rémi-Pierre Paquin en période de flirt poussé avec une jeune femme a agité la blogosphère comme la twittosphère. Présentée comme un « sex tape » québécois par un mystérieux « steveboboy », la vidéo peut se regarder sur YouTube ou sur le non moins mystérieux – car vide – site de steveboboy, www.fullnice.wordpress.com. La vidéo, qui ne contient toutefois rien de trop olé olé, est fortement soupçonnée par les internautes d'être une publicité pour une émission de télévision dans laquelle l'Invincible devra jouer, *Bienvenue aux dames*. « C'est clair, il s'agit là d'une vidéo virale », écrit sur son blogue le « patrouilleur du Net », Dominic Arpin. Rémi-Pierre Paquin s'est créé un compte sur le réseau social Twitter (<http://twitter.com/RemiPierre>) hier pour « réagir à ce qui se passe présentement dans (sa) carrière ». Toutefois, le comédien n'a pas répondu à notre message Facebook et son agent, que nous avons contacté, nous a affirmé ne pas être au courant de l'existence d'une vidéo, virale ou non.

—Anabelle Nicoud

MUSIQUE

Harry Potter en concert

Envie de tremper un orteil dans le monde de Harry Potter en attendant la sortie de *The Half Blood Prince*, le 15 juillet? L'Orchestre à vents de musiques de films permet ce genre de « trempette » : le 20 juin à 19h30 et le 21 juin à 14h, la formation dirigée par Jocelyn Leblanc interprétera en effet les musiques que John Williams a signées pour les quatre premiers volets des adaptations de l'oeuvre de J.K. Rowling (*The Sorcerer's Stone*, *The Chamber of Secrets*, *The Prisoner of Azkaban* et *The Goblet of Fire*). Ce Concert Harry Potter aura lieu à la salle Oscar-Peterson de l'Université Concordia (7141, Sherbrooke Ouest). Pour plus d'infos : www.ovmf.qc.ca.

—La Presse



JEUX VIDÉO

Le buzz autour de *The Beatles Rock Band*

C'était la star de l'événement E3 la semaine dernière à Los Angeles : le jeu *The Beatles Rock Band* a été présenté aux « Gamers » en grande pompe, en présence de Sir Paul et Ringo s'il vous plaît. Il sera officiellement lancé le 9 septembre pour les consoles Xbox 360, PlayStation 3 et Wii. Très attendu par les fans de Rock Band, ce jeu, permettant au public de performer musicalement en groupe, pourrait aussi rallier un nouveau public à cet univers :

celui des fans des Beatles, qu'on sait nombreux. La bande-annonce, magnifique, peut être vue sur YouTube depuis quelques jours (tapez Beatles Rock Band Cinematic Promo), de même que plusieurs démos, où l'on peut découvrir, par exemple, The Cavern, l'un des lieux mythiques des Beatles dont le décor a entièrement été recréé pour Rock Band. On ne connaît pas encore l'intégralité de la *tracklist*, mais on a dévoilé officiellement 10 chansons qui seront

disponibles : *Back in the U.S.S.R.*, *Day Tripper*, *Get Back*, *Here Comes the Sun*, *I Am the Walrus*, *I Feel Fine*, *I Saw her Standing There*, *I Want to Hold your Hand*, *Octopus's Garden* et *Taxmen*. On sait aussi quels seront les accessoires offerts avec le jeu : la Rickenbacker 325 de John, la Höfner de Paul, la Gretsch Duo Jet de George et, bien sûr, la batterie de Ringo.

—Chantal Guy



TÉLÉVISION

Deux Québécois au Fonds des médias du Canada

L'auteur Guy Fournier ainsi que le président et chef de l'exploitation de Desjardins Capital de risque, Louis Roquet, siégeront au CA du nouveau Fonds des médias du Canada. M. Roquet agira d'ailleurs à titre de président de ce conseil, dont la composition a été révélée hier à l'occasion du Festival international de télévision de Banff. Cheryl Barker, Eileen Sarkar, Alison Clayton et Ronald W. Osborne comptent également parmi les nouveaux membres. Un septième administrateur sera désigné sous peu. Né de la fusion entre le Fonds canadien de la télévision et celui des nouveaux médias, le Fonds des médias, qui assurera le financement de projets télévisuels, entrera en vigueur en avril 2010. Selon les règles établies par le gouvernement fédéral,

le conseil doit être formé de sept membres indépendants qui ne travaillent pas directement dans le domaine, ce qui exclut du coup les producteurs et les représentants des chaînes de télévision. Les membres du CA ne peuvent être des bénéficiaires potentiels du fonds afin d'éviter les conflits d'intérêts. La nomination de Guy Fournier risque de ne pas faire l'unanimité. Selon ce que rapportait *La Presse* la semaine dernière, plusieurs représentants du milieu de la télévision considèrent que M. Fournier, notamment en raison des textes qu'il publie dans le *Journal de Montréal*, entretient des liens avec Quebecor, propriétaire de TVA, et qui pourraient nuire à son objectivité.

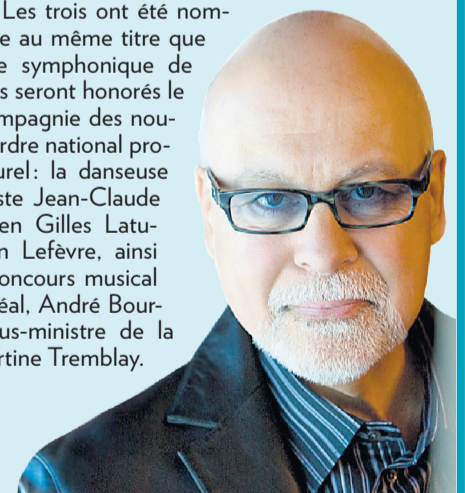
—Nathalie Morissette

PRIX

René Angélil, Céline Galipeau et Louise Roy à l'Ordre du Québec

Parmi les 34 personnalités québécoises promues ou nommées dans l'Ordre national du Québec, on retrouve cette année le producteur René Angélil, la présentatrice du *Téléjournal* Céline Galipeau et la présidente du Conseil des arts de Montréal, Louise Roy. Les trois ont été nommés officiers de l'Ordre au même titre que le chef de l'Orchestre symphonique de Québec, Yoav Talmi. Ils seront honorés le 17 juin prochain en compagnie des nouveaux chevaliers de l'Ordre national provenant du milieu culturel : la danseuse Margie Gillis, le cinéaste Jean-Claude Labrecque, le comédien Gilles Latulippe, le pianiste Alain Lefèvre, ainsi que le président du Concours musical international de Montréal, André Bourbeau et l'ancienne sous-ministre de la Culture et auteure, Martine Tremblay.

—Mario Cloutier



René Angélil PHOTO IVANOH DEMERS LA PRESSE

WEB TÉLÉ

L'univers de *Blade Runner* sur le web

Le réalisateur britannique Ridley Scott et son frère Tony (également réalisateur), ont annoncé récemment la mise en chantier de *Purefold*, une websérie inspirée de l'univers de *Blade Runner*, le mythique film de Ridley Scott sorti en 1982. En fait, *Purefold* sera une sorte de prologue de *Blade Runner*, l'action se déroulant quelques années avant. Ces courts métrages de 5 à 10 minutes chacun pourraient être diffusés dès cet été. Il n'y aura cependant aucune référence aux personnages de *Blade Runner* puisque les frères Scott n'ont pas acquis les droits du roman de Philip K. Dick. David Bausola, chargé de la production des épisodes, a précisé : « Nous ne reprenons rien d'officiel de *Blade Runner*. Nous nous basons juste sur les mêmes thèmes. C'est une recherche sur le fait d'être humain et sur la notion d'empathie. »

—La Presse



Je suis, nous sommes... d'accord



NATHALIE PETROWSKI
CHRONIQUE

L'avantage d'un gouvernement de droite qui se méfie de la culture, c'est qu'il fouette les troupes artistiques et réveille leurs ardeurs militantes endormies. C'était le cas hier après-midi au Lion d'or pour le coup d'envoi d'une campagne de solidarité et de défense de la Société Radio-Canada.

Coiffée du slogan « Je suis, nous sommes pour un service public de qualité », la campagne organisée par le Syndicat des communications de Radio-Canada avait réuni sur scène France Castel, la porte-parole nationale, et ses porte-paroles régionaux, Louise Portal, Yves Lambert, Florent Vollant et Gérard Larose.

Tous étaient venus avec le souvenir d'une télé qui a bercé leur enfance, calmé leur isolement, qui les a fait rêver, qui les a poussés à écrire ou qui les a couronnés Miss Couche-tard. Reste que dans la salle devant eux, hormis quelques importantes peintures politiques comme

Françoise David, Louise Harel, Claudette Carbonneau et Carole Lavallée du Bloc québécois, il y avait peu de monde et pas un iota d'électricité dans l'air.

À croire que les gens s'étaient réunis pour enterrer le service public plutôt que pour le sauver. On était loin de la fièvre des grands rassemblements d'artistes l'automne dernier pendant la campagne électorale fédérale. Il faut dire qu'à ce moment-là, le but visé était clair et clairement partisan: empêcher coûte que coûte la réélection de Stephen Harper.

La campagne pour sauver la Société Radio-Canada est à la fois plus floue et plus complexe. Dans un premier temps, on veut encourager le public à prendre conscience de l'importance de la SRC et l'inviter à manifester son attachement. Dans un deuxième temps, on veut signaler au gouvernement Harper que s'il continue d'attaquer la qualité de la programmation en sapant continuellement dans ses budgets, il risque de se retrouver avec une

armée de téléspectateurs mécontents et d'électeurs frustrés sur le dos. Et si le gouvernement refuse toujours de comprendre, on lui fera la lecture d'un manifeste signé par une centaine de personnalités, jeudi prochain, au pied de la tour du boulevard René-Lévesque, le tout agrémenté de discours et de chansons.

Est-ce le meilleur moyen d'obtenir un financement stable et de freiner l'érosion du service public? Difficile à dire. Chose certaine, ce n'est pas mauvais de rappeler aux gens, comme l'a fait Gérard Larose, que Radio-Canada est un espace de liberté et de dialogue essentiel à notre vie démocratique. Et que cet espace est d'autant plus précieux qu'il n'est pas assujéti à une logique marchande qui l'oblige à programmer six saisons de suite *Loft Story*.

Tout comme il est utile et nécessaire de rappeler que ce service public a été un outil de construction sociale et identitaire dont la culture québécoise n'aurait pu se passer. Mais déclarer son amour, son attachement, sa reconnaissance est une chose. Convaincre un gouvernement, surtout un gouvernement sourd, sceptique et méfiant à l'égard de la culture, en est une autre.

Je suis, nous sommes tous d'accord que Radio-Canada ne doit pas diminuer ni disparaître. Mais cela prendra plus qu'un

slogan, plus que des beaux discours, plus que des chansons et un manifeste pour renverser la vapeur des conservateurs. Cela va prendre rien de moins qu'un miracle sinon la défaite du gouvernement aux prochaines élections. Autant dire que je suis, nous sommes... pour.

La surenchère boréale

À partir d'aujourd'hui, et ce, jusqu'au 26 juin, tout le monde va sauter. Depuis Sophie Lorain jusqu'à Rufus Wainwright en passant par Harmonium et Serge Postigo, tous ces artistes, vedettes d'une reprise sur ARTV, vont être sacrifiés sur l'autel de *Millénium*.

C'est que devant le succès remporté par le documentaire *L'horreur boréale*, qui s'intéresse au phénomène *Millénium* et à son auteur, feu Stieg Larsson, ARTV a décidé de chambouler sa programmation. En tout, huit rediffusions spéciales du documentaire ont été prévues à partir d'aujourd'hui à 23 h. Fort bien. J'ai vu le documentaire l'autre soir et il résume bien qui était Stieg Larsson, ce journaliste militant de gauche, en guerre contre les groupes néonazis qui l'ont menacé, battu, rendu parano et qui sont peut-être en partie responsables de la crise cardiaque fatale à laquelle il a

succombé, une semaine après avoir remis l'épais manuscrit des trois tomes de *Millénium*.

De plus, le documentaire trace un portrait assez grinçant de la société suédoise, une société où les auteurs de polars morbides pullulent et où la montée de la droite réveille les vieux démons du passé. Le seul reproche qu'on pourrait faire au documentaire, c'est de capitaliser sur un phénomène de mode gonflé à l'hélium et qui ne mérite absolument pas la surenchère dont il est l'objet.

Je n'ai jamais compris le culte entourant *Millénium*. Et après avoir lu le premier tome la semaine dernière, je le comprends encore moins. D'abord Stieg Larsson n'est pas un grand écrivain. Dans le premier tiers de son récit, il informe et nous somme de faits plus qu'il n'écrit. Puis quand il accouche enfin d'une histoire et d'un suspense, il devient aussi efficace que n'importe quel auteur de polar sans faire ni mieux ni moins bien. Bien franchement, je ne vois pas ce qui justifie toute cette surenchère ni ce qui distingue Stieg Larsson de Henning Mankell, Dennis Lehane ou de Michael Connelly sinon qu'ils sont toujours vivants et lui, apparemment mort.

COURRIEL

Pour joindre notre chroniqueuse: npetrows@lapresse.ca



Gérald Larose, France Castel et Louise Portal ont participé hier à la campagne de soutien à Radio-Canada qui avait pour slogan « Je suis, nous sommes ».

PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE

Mouvement d'appui à Radio-Canada

RADIO-CANADA

suite de la page 1

Plus cinglant, Yves Lambert, figure de la musique traditionnelle au Québec, a décoché quelques flèches à l'endroit du gouvernement Harper. Il a en effet déclaré qu'il s'engageait « encore dans une autre belle lutte contre ce merveilleux gouvernement fédéral ».

Rappelons que M. Lambert comptait parmi les artistes qui avaient dénoncé l'automne dernier les coupes effectuées en culture par les troupes de Stephen Harper.

Gérald Larose, ancien président de la CSN qui est maintenant à la tête du Conseil de la souveraineté, en a rajouté. « Avec l'état de ce gouvernement, je pense que nous sommes attaqués de plusieurs façons, a-t-il déclaré. Et cette attaque est plus particulièrement vicieuse, parce qu'elle attaque un nerf essentiel de la cohésion sociale. »

Aussi présente, Louise Harel, candidate dans la course à la mairie de Montréal, a également fait des reproches au gouvernement fédéral en le tenant responsable de la situation actuelle de Radio-Canada.

La présidente de la CSN, Claudette Carbonneau, ainsi que la porte-parole de Québec solidaire, Françoise David ont également assisté à l'événement. Rappelons qu'en plus de cette campagne, un autre mouvement de sensibilisation a pris naissance à la fin du mois de mai. Formé par des citoyens, *SOS Radio-Canada* compte environ 5000 membres sur Facebook.

En réplique à toute cette grogne, le gouvernement Harper a tenu à rappeler qu'il avait investi plus de 1,1 milliard à Radio-Canada. « Avec des augmentations de

financement et d'autres initiatives telles que le Fonds des médias du Canada, notre gouvernement travaille avec la Société Radio-Canada alors qu'elle fait face aux défis économiques de l'heure, a souligné Deirdra McCracken, porte-parole du ministre du Patrimoine, James Moore. Les partis de l'opposition ne peuvent en dire autant.

D'autres bouleversements

Par ailleurs, en plus des suppressions annoncées, d'autres bouleversements surviendront dans la tour du boulevard René-Lévesque. D'ici

un an, les services de nouvelles télé, radio et internet vont être physiquement regroupés au même endroit, ce qui n'est pas le cas présentement. Ce changement inquiète le président du Syndicat des travailleurs de Radio-Canada, Alex Levasseur, qui craint une possible uniformisation des contenus. « La radio va ressembler à la télé et vice-versa, souligne-t-il. Ça réduit l'offre de diversité de l'information. »

Les vidéos des témoignages en faveur de Radio-Canada peuvent être visionnées sur cyberpresse.ca/src.

SPECTACLES

CLASSIQUE

CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR
Auditions du Prix d'Europe: 14 h.

VARIÉTÉS

CABARET DU CASINO DE MONTRÉAL
Vingt ans de bonheur: 13 h 30.

DIVAN ORANGE
Fred Lonverg-Holm's Valentine Trio: 21 h.

LA SALA ROSSA
Novi_sad + Meg Sheppard + Gina Ryan et autres: 19 h 30.

L'ÉTOILE DU QUARTIER DIX30
Le Gala Chaud'humour 4:20 h.

LION D'OR
Sagapool et Tadoussac: 20 h.

PARC JEAN-DRAPEAU
Dave Matthews Band: 19 h.

SALLE WILFRID-PELLETIER (Place des Arts)
Martin Matte: 20 h.

Théâtre des Cascades

Site extraordinaire
Salle climatisée
Forfait souper-théâtre
disponible

Dès le 12 juin

Comédie de Norm Foster
Adaptation: Chantal Lamarre
Mise en scène: Richard Fréchette
Direction artistique: Michel Laperrière

Jeudi et vendredi: 20 h Samedi: 18h30 et 21 h

Théâtre des Cascades 450 455-8855 • 1 866 494-8855
www.theatredescascades.com
À 30 min. de Montréal - 2 ch. du Canal, Pointe-des-Cascades

LES GRANDS SPECTACLES DE LA DAME DE COEUR

Saison 2009

Théâtre de la Dame de Coeur
www.damedecoeur.com
450-549-5828

Profitez de la
PRÉ-VENTE en
réservant avant
le 15 juin 2009

ARTS ET SPECTACLES

FLASH

Roberto Benigni à Québec

Après Montréal, c'est à Québec que se pointe le comédien et humoriste Roberto Benigni qui donnera ce soir le coup d'envoi du Festival Grand Rire avec son spectacle *Tutto Dante* au Grand Théâtre. Le spectacle du coloré personnage italien, qui a produit le film oscarisé

La vie est belle, se tiendra dans le cadre des festivités de son 10^e anniversaire. Dans *Tutto Dante*, Roberto Benigni y va d'un spectacle de près de deux heures, seul, et sans entracte. Après une arrivée fracassante sur scène, Benigni parle de la qualité de son français, en se comparant entre autres au premier ministre Stephen Harper, comme il l'a fait la semaine dernière au Théâtre Saint-Denis, à Montréal, lors de deux représentations, dont une en italien.

La Presse Canadienne

DESIGN ET ARCHITECTURE

Montréal court les concours

MARIO CLOUTIER

Pour se faire plus belle, la ville de Montréal court les concours. À l'aide d'un investissement de 1,2 million de dollars en trois ans, de nouveaux concours de design et d'architecture seront lancés dès 2010.

Le projet *Réalisons Montréal, ville UNESCO de design* a été lancé la semaine dernière par le bureau Design Montréal et la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal.

« C'est un chantier pilote en quelque sorte, explique Marie-Josée Lacroix, directrice de Design Montréal. On va rendre tangible l'appellation « Montréal ville UNESCO du design ». Dans trois à cinq ans, le chantier aura permis de bonifier Montréal. C'est prouvé que les concours améliorent la qualité des projets. »

Les critères d'admissibilité seront déterminés d'ici l'automne, mais on sait déjà que les projets devront être à forte portée publique. Il ne s'agit pas de concours d'idées, mais de concepts devant être réalisés, dont les clients seront les organismes publics, parapublics et les OSBL. Un jury indépendant s'occupera de sélectionner les projets.

Aux yeux de M^{me} Lacroix, il est clair que cette façon de faire permettra de contourner une critique souvent entendue à l'effet que ce sont souvent les mêmes designers et architectes qui obtiennent les contrats.

« Le processus de concours pour ouvrir le marché public offre la chance à plus de coureurs de se qualifier, dit-elle. Les designers et architectes ne seront pas choisis seulement s'ils ont de l'expérience, mais en fonction du concept proposé. »



PHOTO MARTIN TREMBLAY. ARCHIVES LA PRESSE

Marie-Josée Lacroix, directrice de Design Montréal, croit que les concours améliorent la qualité des projets de design et d'architecture.

L'idée est de favoriser des projets qui ne sont pas déjà financés par d'autres programmes comme les équipements culturels ou les bibliothèques, par exemple. Mais de nouveaux projets dans le Quartier des spectacles pourraient être touchés.

« On peut penser à tous les projets dans le domaine public: parcs, équipements immobiliers, signalétique, réaménagement de rue, à différentes échelles », précise M^{me} Lacroix.

Métropole culturelle

L'initiative résulte d'une des recommandations du Rendez Vous 2007, Montréal métropole culturelle voulant promouvoir l'excellence en design et architecture. La directrice de Design Montréal ajoute que les designers répondent déjà aux appels d'offres publics, mais qu'il faut élargir la palette et le bassin de créateurs.

« On les mets rarement en compétition sur des idées, note-t-elle. Il s'agit d'ouvrir le marché à des firmes moins confirmées

ou d'autres qui veulent toucher de nouveaux domaines. Ces talents représentent un atout exceptionnel. On veut les faire contribuer davantage au devenir de la ville. »

L'administration municipale croit d'ailleurs que ces concours permettront d'améliorer le paysage urbain en s'inscrivant dès le début de l'élaboration d'un projet, plutôt qu'à la fin.

« Nous voulons favoriser des activités de création ayant pour objectif d'accroître la qualité du design des espaces publics au moyen d'une meilleure intégration des designers de diverses disciplines en amont des projets de développement urbain », souligne le vice-président du comité exécutif de la Ville, André Lavallée.

Le budget disponible de 1,2 million pour trois ans est financé à parts égales par les ministères de la Culture et des Affaires municipales à Québec, la ville de Montréal et la Conférence régionale des élus.

Courez la chance de GAGNER 4 billets pour chacun de ces spectacles et d'autres surprises

Montréal

- 5 juillet, OVO™ Cirque du Soleil®
- 1^{er} août, FrancoFolies de Montréal
- Cinéma IMAX du Vieux-Port
- Centre des sciences de Montréal

Québec*

- 18 juillet, Festival d'été de Québec
- Musée de la civilisation de Québec

Val-d'Avenir

- 2 août, Festival de Lanaudière

Saguenay*

- 8 et 9 août, Festival International des Rythmes du Monde

Gatineau*

- 4 septembre, Festival des Montgolfières de Gatineau

Saint-Tite*

- 12 septembre, Festival Western de St-Tite

Pour participer, rendez-vous du 6 au 26 juin sur cyberpresse.ca/etedesjardins

Règlement disponible sur cyberpresse.ca ou à La Presse. Transport non inclus. Tirage le 29 juin 2009 aux bureaux de La Presse. Valeur approximative du prix : 3 100 \$.*Pour ces destinations, l'hébergement est inclus.

LA PRESSE **Desjardins** **cyberpresse.ca**

voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

Votre guide télé sur WWW.CYBERPRESSE.CA/TELE

	17 h 00	17 h 30	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	BEV	VD	VDO
SRC	16h00 ◀ Des kivi et des hommes	Pyramide / Sophie Prigent	Le Téléjournal		Des squelettes dans le placard / Janine Sutto	L'Épicerie	La petite séduction - Annie Villeneuve visite Lac-au-Saumon.		Bons baisers de France		Le Téléjournal		La zone	POIROT: LE FLUX ET LE RE... 2h00 ▶	112	4	4
TVA	Le TVA 17 heures		Le TVA 18 heures	Sucré salé	La poule aux oeufs d'or	Histoires de filles / Jeunesse d'aujourd'hui	Collection - Les deux designers travaillent pour dessiner et confectionner leur collection respective.		Nos étés / Été 1930 - Les Desrochers cherchent une solution pour sortir de leur misère.		Le TVA 22 heures	22h45 Sucré salé	23h15 MAGIE NOIRE (1996) avec Robin Tunney, Neve Campbell, Fairuza Balk. 1h15 ▶	115	7	7	
TQS	Mon oncle Charlie	À couper le souffle	Rire et délire	450, chemin du golf / Passé imparfait	La guerre des clics	La maison de Maxim Lapierre	Entourage / L'Émission de télé	Entourage / Le jour de la sortie de 'Head-on'	Bob Graton ma vie / my life	Californication / Dernier round entre amis	22h05 Tueur proche - Jacinthe B. commande un tueur à gage pour le meurtre du père de son enfant.		23h05 Call TV ▶	114	5	5	
TQc	Cornemuse	Toc toc toc	Kaboum!	Ramdram / Cric, crac, crottes	Ramdram / Trop rejet	Malcolm / Le fou du volant	Francs-tireurs - Richard Martineau et Patrick font un voyage dans le temps au Chez-nous des artistes.		LES COMPÈRES (1983) avec Gérard Depardieu, Pierre Richard. - Une femme met deux anciens amants sur les trousseaux de son fils disparu.		22h35 Neuf		Octobre 70 - Le Canada et le monde entier sont sous le choc d'apprendre l'exécution de Pierre Laporte.	138	8	8	
CBC	The Simpsons	Wheel of Fortune	CBC News at Six		Hour 22 Mins Access H.	For Laughs: Gags eTalk	CÉLINE (2008) avec Enrico Colantoni, Christine Ghawi.				CBC News: The National		The Hour / Rick Hansen	206	13	13	
CTV-M	Dr. Phil		CTV News				So You Think You Can Dance / Top 20 Perform				CSI: NY / Enough		CTV National News / CTV News ▶	205	11	11	
GBL-Q	16h30 ◀ Young & R.	Global National	Evening News	House & Home	E.T. Canada	Ent. Tonight	Wipeout	Wipeout			The Unusuals / The Apology Line		News Final	55	3	3	
ABC	Family Feud	Be Millionaire	Access H.	ABC World News	Fox 44 News	Deal or No Deal	Wipeout	Wipeout			The Unusuals / The Apology Line		Sex and the City 23h35 Nightline ▶	281	22	22	
CBS	Dr. Phil		Channel 3 News at 6	Evening News	Ent. Tonight	Old Christine	Gary Unmarried	Criminal Minds / Normal			CSI: NY / Enough		Channel 3 News 23h35 Letterman ▶	282	21	21	
NBC	First at Five	5:30 Now	Newschannel 5	NBC News	Jeopardy	Wheel of Fortune	I'm a Celebrity, Get Me Out of Here!				Law & Order / Rapture		Newschannel 5 23h35 TonightShow ▶	280	18	23	
PBS-P	Curious George	Fetch!	BBC World News	Nightly Business	The NewsHour With Jim Lehrer	Worldfocus	Art Express	Ant.Roadshow	American Masters		Natural History of the Chicken		BBC World News	Charlie Rose ▶	—	43	24
PBS-B	Fetch!	BBC World News	NewsHour With Jim Lehrer		Champlain: The Lake Between				Chris Botti: Live in Boston		Roy Orbison		Nightly Business	Charlie Rose ▶	—	6	59
A&E	Cold Case Files		CSI: Miami / Pirated		CSI: Miami / Curse of the Coffin	Bounty Hunter	Bounty Hunter	Dog the Bounty Hunter			Tattoo Highway	Tattoo Highway	Gene Simmons Family Jewels	615	73	39	
ARTV	Famille Plouffe	Relais G.	Temps-Paix	Temps-Paix	Comme magie	Cirque du Soleil	C'est juste de la TV				TAXI DRIVER (1976) avec Cybill Shepherd, Robert De Niro.		Cabine C	Rendez-vous	143	31	31
BRAV	16h00 ◀ MY AMERICAN ...		Street Legal		The Achievers	Bravo! Videos	Arts & Minds	O'Regan Files	Wingfield	Wingfield	Death/Opera	Broadway	Law & Order	620	72	34	
CD	C'est incroyable!		Humour en santé		Bestioles à l'attaque		Légendes Urbaines / Toilettes	Dernier combattant / La Mongolie			Histoires de crimes		C'est incroyable! ▶	129	20	20	
Cinépop	16h15 ◀ LE PROVISEUR		18h10 SIERRA TORRIDE (1970) Shirley MacLaine.				À NOUS DEUX (1979) Jacques Dutronc.				21h50 UNE LIGUE EN JUPONS (1992) avec Tom Hanks, Lori Petty, Geena Davis.			185	205	205	
DISC	MythBusters / Viewers Special 2		How It's Made	How It's Made	Daily Planet		Treasure Quest / Lusitania Revealed	Deadliest Catch / Payback Time	Mayday Special				Daily Planet	520	37	37	
EV	Passion whisky		Fourchette et sac à dos / Cameroun		Ushuaïa Nature		Les nouveaux explorateurs	La carte aux trésors / Bouches du Rhône					Paris bouche à bouche / Pont-Neuf	134	23	51	
FC	17h05 Suite Life	H. Montana	Zoey 101	Life With Derek	Wizards	H. Montana	The Suite Life	The Latest Buzz	Wizards	Life With Derek	Ned	Cory in House	The Suite Life	Life With Derek	556	—	67
FOX	Raymond	Raymond	King of the Hill	The Simpsons	2 1/2 Men	2 1/2 Men	So You Think You Can Dance / Top 20 Perform				Fox 44 News	TMZ	Family Guy	Seinfeld	283	36	46
HI	Petite maison / Sagesse		Tournants de l'histoire		Les Navy Seals / Panama		Kaamelott	Kaamelott	NCIS enquêtes spéciales		LES AMANTS DE LA RIVIÈRE ROUGE (LE TE...)			133	25	53	
HIST	M*A*S*H	M*A*S*H	Betrayal		NCIS / Silver War		Cities of the Underworld	Ice Road Truckers			NCIS / Silver War		The Sea Hunters	522	49	47	
MMAX	L'index québécois	Star-O-Mètre	Top5 Anglo	Top5 Franco	Cocktail pop		Style de Star	Style de Star	Génération 2000 / 2006		Gene Simmons	Le clan Carter	Star-O-Mètre	L'index québécois	142	32	48
MP	Top Modèle		Top5.MusiquePlus.com		Radar	M. Net	Ram	Pimp mon char	Nitro Circus		Rock N' Road		Ram	141	30	30	
E! MTL	Magazine Libanais		Tempesta d'amore		Ciao Montreal	E! News	E! Entertainment Special - Spanish	E! Entertainment Special - Spanish	Le Téléjournal		True Hollywood Story		Le pont	23h35 Letterman ▶	207	14	14
RDI	Le Téléjournal	17h50 RDI Junior	RDI en direct	RDI en direct	24 heures en 60 minutes		Grands Reportages	Le Téléjournal			RDI en direct	Le National	Le Téléjournal	126	19	19	
S+	Sans laisser de trace		Sydney Fox / Le sarcophage de Jade		Victimes du passé		Leçons de Josh	Leçons de Josh	C.S.I.: Miami / Face aux requins		C.S.I.: Miami / Une proie dans la nuit		Sydney Fox / Le sarcophage de Jade	132	24	52	
SE	16h05 ◀ LES ...	17h35 UN ÉTÉ SANS POINT NI CO...			19h20 WALL-E (2008)		HORS DE PRIX (2006) Audrey Tautou.				22h45 LES RÈGLES DE GEORGIA... 0h40 ▶			180	—	201	
SHOW	The Guard / Live Free		Trailer Park Boys	Trailer Park Boys	The Outer Limits		The Guard / Live Free				LOCH NESS (2006) avec Niall Matter, Don S. Davis, Brian Krause.		House / Honeymoon / Sela Ward	616	40	40	
TFO	Les Marmitons	Prêt, pas prêt	Cornemuse	Pinky Dinky Doo	Panorama	Tshinanu	Carnets d'expédition	SALSA (2000) avec Vincent Lecoeur, Christianne Gout.					Astroboy à Roboland	137	—	—	
TLC	Jon & Kate/ Eight	Jon & Kate/ Eight	What Not to Wear / Elaine R.		The Man Whose Arms Exploded		World's Strongest Toddler	Mystery Diagnosis			My First Home	My First Home	World's Strongest Toddler	521	39	27	
TTF	Monde de Quest	Johnny Test	Les Simpson	Naruto	Bakugan	Chaotic	DG, défenseurs	Classe des Titans	Les Simpson	American Dad	Naruto	Punch	Les Simpson	American Dad	139	34	45
TV5	Tout le monde veut		17h55 QuestChamp	Journal France 2	Montre-moi...	Mixeur	RIVE DROITE, RIVE GAUCHE (1984)				21h45 Cul de sac	T'as peur?	TV5 le journal	Chine/É.-U. ▶	145	15	15
VIE	Maison en otage		Airoldi-sortie	Maison de Sarah	CésarParleChiens	Maître chez soi	On a échangé nos mères	L'espace d'un été	Ma maison		Décore ta vie	Debbie rénove	Passé la cigogne	135	35	44	
VOX	Académie mots	Le Livre Show	Parents avis	Les électiks	Juste pour rire	Le Confident	Place des Arts	Guide de l'auto			Les électiks		Le Confident	—	9	9	
VRAK	Vie de palace	Vie de palace	Cory-la place	H2O	Famille parfaite	Les sauvages	Les frères Scott	Chuck / Hélico presto	Newport Beach		Degrassi	Edgemont	Stan et ses stars	Degrassi Jr. High	140	16	16
Z	Surnaturel / Fantômes en plein ciel		La porte d'Atlantis / Masse critique		Jobs de bras	Comment...fait			Mélinda, entre deux mondes		Doctor Who		Les stupéfiants / Spécial pirates ▶	131	26	54	
RDS	Course automobile		Sports 30 (D)		LMB Baseball / Yankees de New York c. Red Sox de Boston (D)						L'antichambre (D)		Sports 30 (D)	Homme plus fort	123	33	33
SPN	Prime Time Sports		Hockeycentral	SN Connected	LMB Baseball / Yankees de New York c. Red Sox de Boston (D)						Baseball Toronto vs Texas (D)		Sportsnet Connected	406	38	38	
TSN	Around the Horn	Interruption	Off the Record	SportsCentre	That's Hockey	Interruption	Boxing - Champoinnat HBO				SportsCentre		In This Corner	400	28	28	

Pizza radiophonique, extra congédiement



HUGO DUMAS
CHRONIQUE

Chaque fois qu'un animateur radio raconte les détails de son congédiement, moi, ça me sidère, ça me scie les jambes. Non, pas besoin de t'assoier. T'es dehors. T'as cinq minutes pour vider ton bureau. Ah oui, n'oublie pas de remettre ta carte d'accès en sortant.

Voici une autre de ces histoires de renvoi. Celui d'Annie Lessard, 43 ans, dont la jolie voix égaie les ondes de Rock-Détente depuis 19 ans. Jeudi dernier, un courriel suspect a clignoté dans sa boîte de réception. Annie, passe me voir avant d'entrer en ondes. Faut qu'on se parle. Uh-oh. Entendez-vous la sirène d'alarme qui hurle derrière?

Cette journée-là, après 19 ans de loyaux services, Annie Lessard n'a même pas pu saluer une dernière fois ses auditeurs d'Annie le soir, Rock-Détente ne lui accordant pas cette ultime «faveur» du condamné. T'es dehors, ma belle. Décision «d'affaires». Du balai!

«Mon courriel avait déjà été désactivé et ma carte d'accès, démagnétisée, se souvent Annie Lessard. Pourtant, mon émission avait gagné des parts de marché. Et mes patrons m'ont toujours dit qu'ils aimaient mon travail.»

Annie Lessard, embauchée par Rock-Détente en octobre 1990,

insiste: «Je ne veux pas jouer les victimes. En 20 ans, j'ai vu plusieurs de mes collègues partir de la même façon. En acceptant de travailler en radio, tu acceptes tout ce qui vient avec. Je l'ai choisi ce métier-là. C'est comme ça. Tout se déroule en quatre minutes. C'est toujours arbitraire. Et ce n'est jamais très élégant.»

En effet. Plus barbare comme méthode, tu installes une guillotine dans la cafétéria pour l'exécution publique de tes employés. Clac! «Nous effectuons un changement de programmation en soirée et ce mandat ne correspond pas à la personnalité d'Annie. C'est clair que c'est rapide comme décision. Et ç'aurait été humainement déplacé de lui demander d'aller en ondes tout de suite après avoir encaissé une nouvelle comme ça», nuance la directrice des programmes de Rock-Détente, Johanne Cloutier.

Selon nos infos, le groupe propriétaire du 107,3 FM, Astral Média, trouverait que ses gros canons – les Jean-Michel Ancil, Marina Orsini, Lise Dion, Chantal Lacroix et André Robitaille – lui coûtent très cher pour ce qu'ils rapportent en recettes publicitaires.

«Pour la portée, nous sommes la deuxième station à Montréal. Alors oui, nous mettons nos sous dans les personnalités d'antenne



Astral Média trouverait que ses gros canons – comme Chantal Lacroix et André Robitaille – lui coûtent très cher pour ce qu'ils rapportent en recettes publicitaires.

PHOTO MARTIN CHAMBERLAND. LA PRESSE

et le marketing», ajoute Johanne Cloutier.

Difficile de survivre dans le cruel monde de la radio commerciale montréalaise, paradis des chaises musicales et du siège éjectable. Nous traversons présentement la période cruciale où les directeurs de stations renouvellent (ou pas) les contrats de leurs vedettes du microphone.

Déjà, beaucoup de brasse-camarade dans la plage du retour à la maison. Après s'être greffé à l'émission matinale *C't'encore drôle*, après avoir copiloté avec Isabelle Racicot sur l'heure du lunch, Éric Salvail emménage avec le duo humoristique Dominic et Martin, toujours sur les ondes d'Énergie.

Éric Salvail remplacera André Ducharme, qui a lui-même succédé à Pierre Pagé, le grand

timonier de *C't'encore drôle*, qui a animé, pendant six mois, l'émission du matin ET celle de fin d'après-midi. Un horaire de travail brisé, comme celui des camionneurs.

Toujours au retour à la maison, ça brasse aussi chez le compétiteur CKOI, qui perd ses Justiciers masqués (Sébastien Trudel et Marc-Antoine Audette) le 19 juin. Leur coanimatrice aux *Cerveaux de l'info*, Julie Boulanger, quitte aussi la station qui diffuse «plus de hits, plus de fun», son contrat n'ayant pas été renouvelé.

«Pour le retour à la maison, CKMF était devant nous. Avec notre nouvelle émission d'humour et d'humeur, nous croyons pouvoir devancer notre compétition», signale le vice-président de Corus Québec, Mario Cecchini. À

Montréal, Corus exploite CKOI, le 98,5 FM, CKAC 730, Q92 et Info 690.

Selon les chiffres fournis par CKOI, *Les cerveaux de l'info* rejoignait un auditeur de 28 ans, en moyenne. «Nous voulons vieillir l'auditoire, pour rejoindre celui de CKOI, qui tourne autour de 35 ans», note Mario Cecchini.

Le midi, créneau où Véronique Cloutier domine sur Rythme-FM, Nadia Bilodeau d'Énergie – une des rares animatrices de radio de métier – reprend le flambeau d'Isabelle Racicot, qui ferme son micro pour se consacrer à ses projets télé. Personne chez Énergie n'a rappelé au moment d'écrire ces lignes hier.

COURRIEL

Pour joindre notre chroniqueur: hdumas@lapresse.ca

SOUS-REPRÉSENTATION DES MINORITÉS DANS LES MÉDIAS

Écoeurés des « rôles de chauffeur de taxi »

PAUL JOURNET

«Depuis quelques années, j'ai arrêté d'aller à des auditions de pub, raconte Angelo Cadet. J'en ai mar de me faire proposer des rôles de Yo ou de chauffeur de taxi», raconte l'artiste d'origine haïtienne.

Angelo Cadet se dit peu surpris par les conclusions de l'avis du Conseil des relations interculturelles (CRI).

Même chose pour ses collègues Frédéric Pierre et Didier Lucien. Cette sous-représentation s'explique selon eux par une certaine fermeture du milieu. Et par une tendance à cantonner les acteurs issus des minorités visibles dans des rôles stéréotypés. En interview, les trois racontent essentiellement la même anecdote concernant les chauffeurs de taxi. Sans même que l'intervieweur n'ait soulevé la question.

«Ça fait quatre ans que je n'ai pas passé d'auditions, lance Didier Lucien. Quatre ans, à

part peut être pour *L'âge des ténèbres*. C'est parce qu'on me propose toujours les mêmes rôles qui ne m'intéressent pas. Ce sont des rôles sans incidence et sans substance, qui se résument par «le Noir» et «l'ami de». Une chance que j'ai les voix (doublage et narration) et mon émission à Vox. Sinon, je ne sais pas comment j'arriverais», lance-t-il.

Une tendance

Frédéric Pierre déplore la même tendance. «Quand on me propose un rôle, je veux que ce soit celui d'un homme de 30 ans. Pas celui d'un homme noir de 30 ans. Je veux que mes personnages puissent être joués par un acteur blanc, sans que l'histoire ne parle de racisme ou de choses du genre. Mais bon, je me considère personnellement chanceux, ma carrière va bien.»

D'autres le sont moins. Pour le constater, Angelo Cadet lance un défi. «Nommez cinq comédiens noirs qui jouent dans un téléro-

man. Seulement cinq. Il n'y en a presque pas. C'est grave, très grave.» Comme les communautés culturelles se sentent moins représentées à la télévision québécoise, elles l'écoutent moins, soutient Didier Lucien.

Les chiffres du sondage Léger Marketing du CRI lui donnent raison. Une proportion de 46 % des «Québécois issus de la diversité culturelle» regardent les chaînes francophones canadiennes pour se divertir. C'est presque deux fois moins que le reste de la population (81 %).

Même phénomène pour l'information. Une proportion de 52 % des «Québécois issus de la diversité culturelle» regardent les chaînes francophones pour s'informer. Dans le reste la population, la proportion est de 84 %.

Que faire pour augmenter la représentativité? Angelo Cadet s'oppose aux quotas. «Je ne veux pas qu'un réalisateur m'engage seulement pour remplir des obligations», lance celui

qui avoue s'être déjà fait traiter de «voleur de job sur des plateaux». Et pour la qualité de la représentation? «Par exemple, la meilleure façon d'intégrer une

femme latino dans une télésérie, ce serait de la mettre en couple avec un Québécois de souche, avance Frédéric Pierre. Sans que ça ne devienne un sujet.»

Les minorités sous-représentées

MINORITÉS

suite de la page 1

M. Tremblay concède que «sur le plan scientifique, ce n'était pas la meilleure façon de procéder». Mais il rappelle qu'il n'avait pas le choix, car les diffuseurs n'avaient pas ou ne voulaient pas lui fournir les chiffres. «Le but de l'étude n'était pas de juger les médias, tient-il à préciser. On cherche plutôt à les aider à mieux représenter la diversité.»

Le CRI ne parle pas de Global ou des chaînes spécialisées dans son avis. Rappelons que lors de leur demande de licence ou de renouvellement de licence devant le CRCC, les télédiffuseurs doivent présenter un plan pour améliorer l'image et la représentativité de la diversité culturelle.

L'étude du CRI comportait d'autres volets, dont une analyse de la représentativité des communautés culturelles dans les publicités, une analyse de leur représentation dans les médias écrits et aussi un sondage Léger Marketing, dont *La Presse* a fait état hier.

Deux grandes tendances se dégagent. La sous-représentation des communautés culturelles. Et à l'in-

terieur même de ces communautés, la sous-représentation des minorités dites visibles par rapport à l'ensemble des membres, qui incluent entre autres les «Caucasiens».

Les minorités visibles comptent pour 20% des membres des communautés culturelles de première et deuxième génération qui travaillent dans les arts, la culture, le sport et le loisir. Or, les minorités visibles comptent pour 38,7% de la population des communautés culturelles de ces deux générations. Elles sont donc sous-représentées. (Données issues du recensement 2006).

L'écart est particulièrement marqué pour les gens d'origine africaine, antillaise et asiatique. Ils représentent 41% des immigrants, mais seulement 8% des immigrants comédiens et 19% des immigrants techniciens.

Est-ce pire dans les médias que dans les autres secteurs d'emploi? «La situation est similaire dans plusieurs autres secteurs, indique Patricia Rimok, présidente du CRI. Mais les médias sont un miroir de la société. Quand ils n'en reconnaissent pas des pans entiers, il y a un problème. Ils connaissent déjà des problèmes économiques importants. S'ils ne prennent pas

ce virage, ce sera difficile pour leur survie même. N'oubliez pas que 30% de la population québécoise est issue des trois dernières générations d'immigration.»

L'avis du CRI s'intéressait aussi à la publicité. L'année dernière, 16,8% des publicités montraient une personne issue d'une communauté culturelle. Dans 68,1% de ces cas, cette personne était figurante. (Échantillon de 1652 pubs sur un total possible de 4602; non pondéré par la fréquence de diffusion). Ce sont les pubs du gouvernement qui accordent le plus de place aux communautés culturelles, avec 22,1%. Les pubs de voiture arrivent en dernier avec 8,4%.

L'avis du CRI offre aussi une analyse qualitative des médias écrits. Parmi les articles sur les communautés culturelles, 48% auraient une «portée négative», 29% une portée positive, et 23% seraient neutres. Le CRI invoque un manque de temps et d'argent pour expliquer son échantillon «restreint» de 600 articles. La marge d'erreur est de 8%. Et il n'y a pas de groupe contrôle pour vérifier le pourcentage d'articles positifs ou négatifs pour le reste de la population.



CE SOIR 20 H

À Lac-au-Saumon

Annie Villeneuve est aux anges!

Toute la population de Lac-au-Saumon, en Gaspésie, se fait angélique pour accueillir Annie Villeneuve, venue du haut du ciel.

Couverte de boue, Annie se révèle une adversaire de taille pour Dany Turcotte sur le circuit de VTT. Un concert de guitares touche la chanteuse avant qu'elle replonge dans ses précieux souvenirs d'enfance. Pour souligner ce week-end béni, un nouvel ange exceptionnel se dévoile sous ses yeux!



LA PRESSE

TÊTES D'AFFICHE

DENIS LAVOIE

Les millions de la recherche

La recherche universitaire et l'aide aux étudiants poursuivant des études supérieures nécessitent d'importantes mises de fonds en termes de dons, provenant pour une bonne part des gouvernements et ses organismes subventionnaires, mais aussi d'entreprises et de particuliers, par le truchement de fondations. S'ajoutent les fonds recueillis à l'occasion des activités-bénéfice qui se multiplient avant les grandes vacances: les Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer; la Marche pour la guérison du diabète, dimanche au Centre de la nature à Laval; les randonnées à bicyclette et les tournois de golf bénéfice qui sont autant de sources de financement de la recherche médicale.

Travailleurs bénévoles

Le bénévolat a la cote, figurant aussi bien en tête du cahier de l'emploi de *La Presse*, à titre d'enrichissement d'un curriculum vitae, qu'à titre de Personnalité de la semaine, pour sa contribution au succès de tant d'activités de participation massive comme le Tour de l'île. Sans bénévolat, combien d'activités ne pourraient plus se tenir? Même les employeurs favorisent maintenant l'activité bénévole. En effet, les entreprises ne sont plus de simples donateurs d'argent et incitent leurs employés à participer à des corvées, journées de rénovation et d'entraide pour requinquer des organismes communautaires, améliorer leurs locaux, organisant des journées de service bénévole (chez Novartis, Telus, Aldo, 400 employés de RSM Richter Chamberland et la SGF dans 11 organismes, dont Les petits frères des pauvres; corvée de conservation des milieux naturels du mont Royal pour les employés de la Banque TD, aide et dons à des organismes communautaires

Autisme et TED: 3 millions pour la recherche



PHOTO CLAUDE LACASSE

Grâce à un don de 3 millions de dollars de la Fondation Marcel et Rolande Gosselin, une chaire de recherche sur l'autisme a été créée à l'Université de Montréal. La chaire de recherche Marcel et Rolande Gosselin en neurosciences cognitives fondamentales et appliquées du spectre autistique «supervise une équipe multidisciplinaire de scientifiques dans le nouveau Centre d'excellence en troubles envahissants du développement de l'Université de Montréal, qui associe la Faculté de médecine, et deux institutions affiliées, l'hôpital Rivière-des-Prairies et le CHU Sainte-Justine», précise le communiqué de l'Université de Montréal. Participaient à cette annonce, dans l'ordre habituel: la ministre déléguée aux Services sociaux du Québec, Lise Thériault; le vice-recteur Donat J. Taddeo; Jacques-André Gratton, président de la Fondation; Michel Lapointe (hôpital Rivière-des-Prairies); Paul Jutras (Fondation Marcel et Rolande Gosselin); D' Jean L. Rouleau, doyen de la Faculté de médecine; D' Laurent Mottron, titulaire de la chaire; Jacques Frémont, provost et vice-recteur; Lucie Bertrand (CHU Sainte-Justine).

pour les employés de la Banque Nationale, dans le cadre d'une célébration annuelle de la diversité, etc.). Par ailleurs, le Club des petits déjeuners annonce toujours dans *La Presse* un urgent besoin de bénévoles.

Recherche: leucémie pédiatrique

La Fondation Cole consacrera 2,5 millions pour stimuler de jeunes chercheurs d'institutions montréalaises (Université de Montréal, Université McGill, INRS-Institut Armand-Frappier) menant la lutte contre la leucémie pédiatrique,

viennent d'annoncer les trois établissements bénéficiaires de ces prix et bourses. «La Fondation Cole a été créée en 1980 par l'homme d'affaires montréalais John N. Cole pour soutenir la recherche qui se fait dans les hôpitaux montréalais dans le domaine de l'hématologie-oncologie pédiatrique, après le décès de son unique fille, Penny, emportée par la leucémie... Depuis 2007, la Fondation a généreusement offert des bourses à 31 chercheurs de niveau postdoctoral ou étudiants du 2^e et 3^e cycles dans ces trois institutions», nous apprend le communiqué annonçant ces nouveaux dons.

Recherche d'anomalies congénitales

Grâce à un don de 1,5 million de dollars de la Banque Nationale, on vient de créer une unité de recherche sur les contributions aux anomalies congénitales, à l'Hôpital de Montréal pour enfants. On y «étudiera les anomalies congénitales avant la conception et avant la naissance, pour mieux comprendre le développement normal de l'embryon et les effets qu'ont sur lui les perturbations environnementales et génétiques.

Ce projet se déroulera dans le nouvel Institut de recherche du Children, qui sera construit à côté du nouvel hôpital, sur le Campus Glen», précise le communiqué de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants.

Honneurs universitaires

La journaliste Chantal Hébert a partagé, avec l'ex-premier ministre Paul Martin, l'honneur de recevoir un doctorat honorifique, à la collation des grades de l'Université Bishop. Des doctorats honorifiques ont également été décernés à Nancy Knowlton et Albert Schultz. Par ailleurs, l'Université de Montréal comptait, parmi les récipiendaires de doctorats honorifiques cette année, la comédienne Françoise Faucher et Pierre Boivin, président du Club de hockey Canadien, figurant au côté de la juge à la Cour suprême du Canada, Rosalie Silberman Abella; Edith Jacobson Low-Beer, présidente-fondatrice de la Fondation EJLB et d'autres sommités.

Recherche de causes de maladies

Création, à l'Université McGill, de la chaire GlaxoSmithKline-ISRC en pharmacologie, à l'intention du professeur Moshe Szyf, «qui est l'un de nos meilleurs scientifiques», a déclaré Richard I. Levin, vice-principal (santé et affaires médicales) et doyen de la Faculté de médecine, soulignant l'association des secteurs publics (les Instituts de recherche en santé du Canada) et privés (compagnie pharmaceutique GlaxoSmithKline) dans le financement (1,3 million) de cette chaire devant contribuer au traitement du cancer et d'autres maladies. Le P^r Szyf est une sommité en épigénétique, qu'on définit comme «...l'étude des changements héréditaires dans la fonction des gènes ayant lieu sans altération de la séquence ADN et qui contribuent à l'apparition des maladies...» (Source: Université McGill)

Pièce de théâtre

À PARTIR DE
25\$*

Rires garantis

DÈS LE 18 JUIN
MONUMENT-NATIONAL
514 871-2224
ADMISSION.COMRéservez dès maintenant au
514 845-2322 | hahaha.com
propulsé parVIDÉOTRON
Une compagnie de Quebecor Media* Prix à partir de. Taxes et frais de services inclus.
Certaines conditions et restrictions s'appliquent.
Prix sujet à changement sans préavis.

La comédie la plus jouée AU MONDE!

TENA présente

Boeing Boeing

Une comédie de
MARC CAMOLETTI
Adaptée et mise en scène par
SERGE POSTIGOCONCOURS
HISTOIRES D'AVIONSBoeing
Pour plus de renseignements :
hahaha.com/boeingVIDÉOTRON
Une compagnie de Quebecor Media

présente

FESTIVAL
Juste
pour
rire

Avec : SERGE POSTIGO / PIERRE-FRANÇOIS LEGENDRE / CATHERINE-ANNE TOUPIN / MARIE TURGEON / KARINE BELLY / ALEXANDRINE AGOSTINI