



Voyageries: le **Club Med** dans Charlevoix? Un enjeu Massif *Page D 4*



Le chef du Toqué, **Normand Laprise**: tout le monde en parle *Page D 6*

PLAISIRS

CAHIER D'LE DEVOIR, LES SAMEDI 22 ET DIMANCHE 23 DÉCEMBRE 2012



YANNICK MITCHELL FERLANDPHOTO

TOURISME

Oui je le peux

Un soupçon de paradis dans la noce pour les mariages dans le Sud

Une demande en mariage sur quatre arrive en décembre. Et une fois sur cinq, ces unions se scellent dans une destination exotique. Le concept séduit par son romantisme, la fiabilité des probabilités météo et sa simplicité.

ÉMILIE FOLIE-BOIVIN

Ce matin-là n'avait rien de différent des autres réveils depuis son arrivée au Club Med Columbus Isle, dans les Bahamas. Chantal Courteau a fait une longue baignade dans la mer des Caraïbes avant de lézarder sur le sable plus blanc que blond de l'île San Salvador. Le soleil au zénith, elle a demandé l'heure. Déjà midi: elle devait se préparer. Elle espérait que le jour de son mariage soit relaxe. Elle l'a obtenu.

Chantal et son époux venaient de passer cinq jours de vacances en compagnie de leurs 17 invités lorsque la cérémonie, la seule célébrée à l'hôtel cette semaine-là, s'est tenue sur la plage. La mariée avait les pieds nus, une robe longue toute simple, des plumes posées sur l'une des fines bretelles. Et l'ultime critère à respecter fut respecté: aucun intrus n'est venu scèner en Speedo.

Un détail qui n'importait pas Jean-François Laverdière-Boutin lorsqu'il s'est marié au Melia Las Dunas, à Cuba, trois ans plus tôt: «*Je trouvais même ça l'un que le monde s'arrête sur la plage!*» Les passants ont été très discrets, impressionnés de voir sa cinquantaine d'invités aussi bien sapés dans un tout-compris.

C'est l'une des façons par lesquelles le mariage à destination a gagné du galon au cours de la dernière décennie. Inspirés par le romantisme d'une noce sous les cieux azur pendant les vacances, les couples ont ainsi découvert cette formule qui a fleuri grâce aux réseaux sociaux, aux blogues et aux vidéos d'amateurs. Si bien qu'une

noce sur cinq est aujourd'hui célébrée en terre exotique. Une façon simple et économique de tourner le dos aux mariages traditionnels.

Comme sa femme, Jean-François est issu d'une grande famille et il trouvait effrayant de cumuler 25 000\$ de dettes à 25 ans pour une soirée de noce qui se terminerait avant même qu'il ait pu faire la bise à chacun de ses 300 invités. Alors, il a choisi de dire «*Oui je le veux*» à Cuba. Il s'attendait à ce que seulement une dizaine de personnes soient prêtes à déboursier les 1300\$ nécessaires pour les suivre dans les Antilles. Surprise: le jour du départ, il allait cueillir 52 passagers dans un autobus nolisé, marquant le début des célébrations qui devaient durer... sept jours!

«*Le mariage à destination, c'est un trip de gang*», note Julie Carpentier, présidente de Voyage mille et une nuits, une agence spécialisée dans les mariages à destination. Rares sont les occasions de rapprocher autant la belle-famille et les amis. «*Même le photographe faisait partie de la famille à la fin du voyage!*», s'amuse M^{me} Courteau, qui s'est offert les services d'un professionnel montréalais pour documenter tout le séjour.

Bref, ce type de mariage scelle bien d'autres alliances que les seules conjugales.

La vie sur «pause»

Les noces à destination sont une occasion d'arrêter le temps pendant une semaine, et il y en a pour tous les coûts: à 1200\$ par tête, les fiancés s'offrent des destinations bon marché comme Cuba, Punta Cana; à 1500\$, ils pourront opter pour Riviera Maya au Mexique; et un mariage haut de gamme dans les Bahamas, Aruba ou la



ED JONES AGENCE FRANCE-PRESSE

Le mariage à destination a gagné du galon au cours de la dernière décennie.

Jamaïque exigera une mise de départ de 1700 à 1900 \$. C'en fait une noce et un cadeau «chérants» pour les invités puisqu'ils ne peuvent s'en tirer pour 100\$ et un vase chez Linen Chest.

Les futurs époux, conscients de l'implication financière de l'aventure, se montrent indulgents. Et pour inclure ceux qui doivent rester à la maison, certains *livetwittent* la noce et la diffusent en direct sur Internet.

A son retour, Jean-François a préféré réunir tous les absents pour un souper où il a présenté

la cérémonie sur écran géant. Lorsque Julie Diamond s'est mariée en août dernier, au lieu de mettre 20 000\$ — le prix moyen d'un mariage au Québec — pour l'engagement d'un DJ, un chapiteau et un souper d'osso buco, elle a offert un billet à ses proches qui n'avaient pas les moyens de la suivre dans son mariage de rêve à l'hôtel Dreams de Punta Cana, en République dominicaine.

VOIR PAGE D 3: MARIAGES

PLAISIRS

TOURISME

En décembre, la féerie de Noël s'installe au Musée J.-Armand Bombardier. Une panoplie d'activités familiales est offerte gratuitement aux visiteurs : séance de photos avec le père Noël sur une motoneige antique, heure du conte, atelier de fabrication d'une carte de Noël et projection de films accompagnée de chocolats chauds.

Long-courrier



LIO KIEFER

CROISIÈRE CARAÏBE

«Je cherche une croisière dans les Caraïbes de l'Est qui offrirait une escale dans les Antilles françaises, Martinique et Guadeloupe. Or les seules croisières que je trouve ne font escale qu'à Labadee, Haïti. Avez-vous quelques suggestions?»

Gilles Paquette, Québec

Les compagnies Star Clipper, Costa et Norwegian offrent des escales dans les Antilles françaises. Je vous conseille également de contacter Croisières FrancoFun, qui propose une kyrielle de croisières pouvant vous intéresser. croisieresfrancofun.com.

LA CORSE L'ÉTÉ PROCHAIN

Je reçois beaucoup de courriels concernant la Corse en 2013, notamment pour la période estivale. La Corse est un merveilleux pays, mais surtout quand le flot de touristes n'y déferle pas.

Et cette année, si vous n'êtes pas fana de vélo ou de dopage, il y a des dates interdites pour les touristes en mal de rencontres avec l'habitant : entre le 29 juin et le 1^{er} juillet. Porto Vecchio, Bastia et Ajaccio par l'intérieur. Le Tour de France partira de la Corse pour sa 100^e édition. C'est une espèce de grande thérapie de groupe où les gens hurlent sur le passage des coureurs et où la caravane du Tour prend beaucoup de place.

Tous les hôtels sont déjà remplis. Avant ou après, les touristes restent ou font la garde (tentes, abris, bunkers familiaux). Marseille fera le doublé : Tour de France et capitale culturelle de l'Europe en 2013.

Voici l'itinéraire du Tour pour savoir où passeront les cyclistes et pour éviter les hordes de fans de la petite reine aux dates données : lcl.com/fr/actualites-lcl/tour-de-france/2013/parcours/index.jsp.

Pour des adresses en Corse, vous pouvez consulter des Long-courrier précédents.



Des produits locaux sont en vente au marché du village de Saint-Pierre, dans le nord-ouest de la Martinique.

GABRIEL BOUYS AGENCE FRANCE-PRESSE

HÔTELS DE CHARME EN ITALIE

«Je cherche, pour mai prochain, des hôtels boutiques et des B & B charmants et abordables à Venise, Florence, Vérone, Assise... Que me recommandez-vous?»

Renée Marcoux, Montréal

Dès l'instant où apparaît le label «boutique» ou «de charme», vous venez de vous défaire de quelques dollars. Mais, qu'à cela ne tienne, faisons dans le charmant abordable. Venise: Locanda Martini (casamartini.it/fr). Juste à l'extérieur de Venise, à Mira, l'hôtel Dei Doggi tenu par une francophone (booking.com/hotel/it/hotelrivieradeidogi.fr.htm?aid=311089;label=hotel-80752-it-WyG_Db5vqH0*JhbUWX8jffAS801162924;pl:ta:p1:p2:ac:ap1t2:neg:us=&gclid=CP6svveymLQC&FUOK4Aod4DYAtg). A Florence: l'hôtel Boticelli

(hoteltoticelli.it/?gclid=Clf-mrmlQCFQsg4Aod_HwAmg). À Vérone, ce qui est intéressant, c'est que le coût de la vie quotidienne est moins élevé qu'à Rome, Milan ou Florence. Vous pouvez éviter Roméo et Juliette, où tout est faux. Hôtel Aurora (hotelauroa.biz). Pour Assise: l'hôtel Umbra (hotellassisi/index.php?lang=it).

À SUIVRE

Vacances Transat sur Haïti. Après une longue période d'arrêt pour raisons économiques, politiques et sismiques, le voyageur relève le défi de rendre le pays accessible par des forfaits proposés sur la côte des Arcadins. Pour y être allé il y a quelques mois, je peux dire que la côte des Arcadins est un excellent choix pour une première approche.

La route qui y conduit depuis Port-au-Prince est en très bon état, une œuvre de Duvalier pour y avoir établi, il y a des lustres, un village à son nom. Dans sa mégalomanie, il avait même baptisé Duvalierville le village de Cabaret. Aujourd'hui, il a retrouvé son nom et le marché de Cabaret est un joli petit endroit.

Tous les hôtels que j'ai visités sont de petites structures de 15 à 50 chambres en bord de criques, avec un accueil familial et un service insouciant. Seuls l'ancien Club Med rebaptisé Indigo et celui offert il y a des lustres par Tours Mont-Royal et Chanteclerc, Le Kaliko, proposent un grand nombre de chambres.

Il faudra attendre quelques années pour que des vols de

bonne capacité vers Jacmel et Cap Haïtien rendent la destination complètement accessible, avec des plages encore vierges, c'est-à-dire sans tout compris mirobolants. Les autorités haïtiennes en matière de tourisme, sous la férule de leur jeune ministre Stéphanie Balmir Villedrouin, sont très sensibles au fait que ce développement se fasse de manière responsable et intégrée, en tenant compte des besoins de la population et de la protection de l'environnement.

Les forfaits seront offerts dès le 23 janvier prochain. Ouanga Bay, Wahoo Bay Beach Resort et surtout Moulin sur Mer sont des lieux qu'on peut qualifier d'idylliques.

EN VRAC

La cressonnière haïtienne que se trouve au-dessus de Montois, une route escarpée que l'on peut rejoindre à pied ou à mobylette. Le village fait dans le cresson, plus populaire que la laitue romaine et autres icebergs. Un jardin d'éden car, outre les bassins de pierre et d'eau pure que sont les cressonnières, il y a profusion de mangues, goyaves et autres fruits tropicaux.

Il y a des enfants par dizaines qui ne réclament pas le dollar salvateur, des ados qui saluent le passant, des femmes qui ramassent le cresson, une école de deux classes avec deux tableaux d'ardoise, des hommes aux champs et un gros amandier... histoire de se calmer les nerfs selon la tradition vaudoise.

Le Musée colonial Ogier Fombrun, un véritable par-

cours historique de la riche histoire haïtienne. Des artefacts Tainos à ceux de l'esclavage et du colonialisme, on débambule dans un dédale de meubles avec de nombreuses références expliquant les différents articles présentés. Une maquette géante de l'habitation sucrière et les fers qui enserraient les esclaves montrent les conditions des grandeurs bourgeoises et celles des travailleurs de la canne à sucre.

La roue qui faisait tourner l'eau est le symbole géant de cette époque. La maison qui l'abrite est l'originale qui a été totalement restaurée. On prévoit des ajouts, comme une bibliothèque. mireillefombrun@hotmail.com, museeOF@moulin-surmer.com.

En décembre, la féerie de Noël s'installe au Musée J.-Armand Bombardier. Une panoplie d'activités familiales est offerte gratuitement aux visiteurs : séance de photos avec le père Noël sur une motoneige antique, heure du conte, atelier de fabrication d'une carte de Noël et projection de films accompagnée de chocolats chauds composent cette programmation spéciale. Un cadeau est réservé à tous les résidents de la région du Val-Saint-François. motoneiges.ca/actions/page?doclid=5579.

Au Musée des civilisations de Gatineau, il y a un marché de Noël, une exposition de sapins et un atelier du père Noël. civilisations.ca.

SUGGESTION DE LECTURE

«Même si la fidélité m'est difficile, étant souvent en déplacement, je retrouve toujours avec énormément de plaisir votre

courrier! Merci pour les suggestions, l'humour et le style. Voici une suggestion de lecture: La vie sexuelle des cannibales, de J. Maarten Troost, aux éditions Hoëbeke. L'auteur a vécu deux ans dans les îles Kiribati, au milieu du Pacifique. Avec beaucoup d'humour, il nous fait mesurer l'énorme différence culturelle vécue par un couple d'expatriés et démonte bien des mythes autour de l'idée de «paradis tropical».

«Par ailleurs, pour explorer Cuba autrement, je suis un fan du site à but non lucratif particubane.net (on y donne autant que possible les coordonnées des casernes directement), complet et très informatif. Les recommandations sous l'onglet «Les 100 meilleures casernes» ne m'ont jamais déçu.»

Renald Laurin, Montréal

LIVRES

Venise déclinée en Culture Guide PUF-Clio ou sous les Histoires de Venise (collectif), chez Sortilèges, un antiguide un peu songé avec des histoires sur la ville racontées par un collectif d'auteurs: Proust, Sand, Rousseau, Balzac, Goethe et Thomas Mann sont au rendez-vous.

Comme littérature voyageuse, L'usage du monde de Nicolas Bouvier, publié chez Payot. Des mots qui ont des décennies mais qui sont toujours factuels aujourd'hui. Des Tziganes à la Perse, un journal de bord emblématique.

Pour vos questions, bonnes adresses, découvertes, trucs, envies, bons et mauvais souvenirs de voyage: lkiefer@ledevoir.com. Pour mon blogue: ledevoir.com/liokiefer.

MODE & BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE
Les incontournables

Rabais de 25%

Créations québécoises. Idées-cadeaux pour toute la famille et amis.

Jusqu'au 31 décembre 2012 sur présentation de ce coupon

coco cannelle

Confection de vêtements sur mesure, vente de bijoux et accessoires pour elle et lui. 1588, rue Fleury E., Montréal, 514-389-0772

Forfait Découverte du St-Christophe

- ❖ 1 nuitée en chambre Beaujolais ou Bordeaux Queen
- ❖ Souper table d'hôte 3 services au Bistro Le Piccolo
- ❖ Déjeuner complet
- ❖ 60 min. de soin au Spa St-Christophe (massage, facial ou soin corporel)
- ❖ 1 soin de 30 min. (pressothérapie ou neurospa) par personne
- ❖ Accès à la piscine et jacuzzi intérieur avec vue sur le lac
- ❖ Gym 24h

Luxeux Hôtel Boutique et Spa sur les rives du lac dans les Cantons de l'Est

À PARTIR DE 289\$ taxes en sus.

450 405-4782 | hotelstchristophe.com
255, rue Denison Est, Granby, Québec J2H 2R4

HÉBERGEMENT EN RÉGION

CHAUDIÈRE - APPALACHES

AUBERGE DES GLACIS

Offrez l'Auberge des Glacis à Noël. Plusieurs forfaits-cadeaux disponibles à partir de 20\$: en argent, brunch, souper ou séjour romantique. Réservez bientôt pour janvier : raquettes et ski de fond au programme!

www.aubergedesglacis.com

Sans frais : 1 877 245-2247

ESTRIE

AUBERGE & SPA WEST BROME

Le luxe décontracté à 1 heure de Montréal au cœur de la route des vins.

Confort douillet : lits de plumes, peignoirs de luxe, foyers de pierres. Aux petits soins : massages, soins thérapeutiques, soins corporels. Action : Tourbillon extérieur, sauna et piscine sous dôme de verre.

Encore : Gym high-tech, 6 kms de sentiers en forêt. L'extase : Cuisine aux accents de Provence d'un chef étoilé Michelin. Encore : Cave à vin primée par le «Wine Spectator» à prix très très doux...

Retrouvez votre nature : www.owb.ca

1 888-902-7663

LAURENTIDES



HÔTEL SPA WATEL - STE-AGATHE ****

Venez vous faire dorloter. Certificat cadeau disponible. 31 chambres, classiques, supérieures et suites. Toutes avec vue sur le lac des Sables, foyer et bain-tourbillon double. Vous avez accès sans frais à la piscine et spa intérieur, 2spas extérieurs, un bain vapeur et sauna sec. 4 salles de massage à votre disposition. Réservez vos places pour le super party du 31 décembre 2012. Voir nos multiples forfaits.

1 800 363-6478

www.hotelspawatel.com

MONTÉRÉGIE

HOSTELLERIE LES TROIS TILLEULS
ST-MARC SUR LE RICHELIEU & SPA GIVENCHY

Le tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme, volupté dans cette Hostellerie de charme, sur les rives du Richelieu, à 30 minutes de Montréal. Décor raffiné et confort douillet, cuisine du terroir gastronomique, cave prestigieuse, Spa Givenchy unique au Canada, piscine intérieure, saunas, salle d'exercices, onze salles de soins. Nombreux forfaits disponibles.

www.lestroistilleuls.com

514-856-7787 ou 1 800 263-2230

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec Catherine Pelletier au 514.985.3502 ou cpelletier@ledevoir.com

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec Jean de Billy au 514 985-3456 ou jdebilly@ledevoir.com

PLAISIRS

TOURISME

Alors qu'ils ont longtemps préféré rester sur le terrain de l'hôtel, de nos jours les mariés veulent sortir pour s'imprégner de la culture locale.



ROBERT VOS AGENCE FRANCE-PRESSE

Les couples souhaitent essayer le fameux « massacre de la robe » (*trash the dress*) pendant les jours suivant la cérémonie, alors que les mariées remettent leur vêtement, se roulent dans le sable et plongent dans la mer pour une session photo pas banale.

MARIAGES

SUIITE DE LA PAGE D 1

Bien que la pratique ne soit pas impérative, Julie tenait à retourner dans un hôtel qu'elle avait déjà visité parce qu'elle voulait assurer une semaine de rêve à ses proches. En retournant dans un lieu connu, elle était certaine de la qualité de la nourriture et surtout, elle pouvait guider ses invités dans les méandres du *resort*, un genre souvent labyrinthique. Le hic, c'est que son séjour perdait ainsi de sa nouveauté. Tout ne peut pas être parfait.

Tout-compris, ou presque

Ces trois nouveaux époux reconnaissent que le mariage à destination est d'une simplicité désarmante. Surtout lorsque le voyage est organisé par un professionnel ou par un hôtel offrant de tels forfaits (où la célébration est gratuite pour les mariés accompagnés d'une quinzaine d'invités). L'agent suggère des destinations selon les critères du client (comme être les seuls à se marier dans la semaine, vouloir un hôtel petit et intime, être prêt à recevoir de jeunes enfants...) et gère les réservations et la paperasse des invités, un fardeau non négligeable.

Le couple aura quelques rencontres pour choisir son forfait, de la couleur de la décoration de table à la musique, et pour négocier les extras (photographe, trio de mariachs, souper sur la plage, chambre pour le marié la veille du jour J...)

Lorsqu'ils sont débarqués à Cuba, Jean-François et sa promise ont rencontré la planificatrice mariage pour approuver les choix faits au préalable à Québec et trouver un endroit pour célébrer le mariage. Une heure plus tard, ils enfilaient leur maillot de bain.

Pour en avoir vu plusieurs, M^{me} Carpentier, de Voyage mille et une nuits, reconnaît que le mariage à l'extérieur de chez soi demande un lâcher-prise. « Il faut être spontané et ouvert au changement », si, par exemple, les fleurs rose tendre du bouquet s'avèrent plutôt fuchsia. Et le planificateur mariage de l'hôtel pourrait ne pas parler français comme prévu. « Mais on s'enlève au moins 60% du stress du mariage car tout est plus organisé qu'à domicile », évalue-t-elle. Les « mariées en furie » seront toutefois plus en confiance dans une église du Vieux-Québec ou sous un chapiteau de Charlevoix.

Chose certaine, le photographe Yannick Mitchell, qui a « documenté » la semaine aux Bahamas de Chantal Courteau et suivi 13 autres mariages à destination par la suite, remarque que ses sujets y sont beaucoup, beaucoup plus détendus.

Surtout que « le bar est ouvert ».

Toute.
La.
Semaine.

Le concept du mariage à l'étranger n'est pas nouveau: Anglais et Français le pratiquent il y a des centaines d'années, se mariant en secret en Écosse, dans l'ultime but d'obtenir le papier confirmant leur union.

Le vent tourne

Début 2000, le seul fait de se marier les pieds dans l'eau était marginal, mais les professionnels du voyage voient aujourd'hui le vent tourner.

Dans le mariage à destination, tout comme dans le domaine du voyage en général, les clients se désintéressent du tout-compris et veulent des expériences personnalisées, remarque la responsable mariage chez Sol Méliá Cuba, Gina Mallamo: « Les couples veulent davantage une cérémonie comme on en ferait au Québec, avec un groupe de musique, un cocktail et un photographe professionnel. »

Ils souhaitent aussi essayer le fameux « massacre de la robe » (*trash the dress*) pendant les jours suivant la cérémonie, alors que les mariées remettent leurs habits, se roulent dans le sable et plongent dans la mer pour une session photo pas banale.

Encore moins banal: alors qu'ils ont longtemps préféré rester sur le terrain de l'hôtel, de nos jours les mariés veulent sortir pour s'imprégner de la culture locale.

L'Institut canadien des planificateurs de mariage leur suggère même d'emprunter les traditions du pays, en faisant un mariage maya, par exemple, afin de montrer aux invités pourquoi ils ont choisi le Mexique plutôt que la Jamaïque et rendre le plus beau jour de leur vie encore plus unique.

Les hôteliers, eux, ne peuvent s'improviser spécialistes du mariage du jour au lende-

main dans le but intéressé de remplir des chambres en basse saison.

Puisque le mariage est un événement unique (en théorie), tous les employés des centres de villégiature spécialisés en mariage doivent offrir un service à la clientèle assorti d'extras étoilés.

À Cuba, le personnel s'est précipité pour ajouter des fleurs autour de la tonnelle, à la demande de la promise de Jean-François, et un bain chaud rempli de pétales de roses les attendait en préambule de la nuit de noces.

Si c'était à refaire, Chantal, la mariée des Bahamas, reproduirait texto son mariage. À une chose près: lorsqu'elle pense à sa robe remise dans la penderie, cette fois, elle n'hésiterait pas à sauter à l'eau.

Juste pour les photos.

Le Devoir

LIVRE CADEAU

Le monde vu du haut des aires... marines

GARY LAWRENCE

Une raie manta qui s'envole hors de l'eau. Des lagons si lumineux qu'ils paraissent branchés sur un groupe électrogène. Des anémones-bijoux irlandaises qui portent trop bien leur nom. Et un oued de Djibouti pareil à un tableau abstrait, lorsqu'on le logne du haut des cieux.

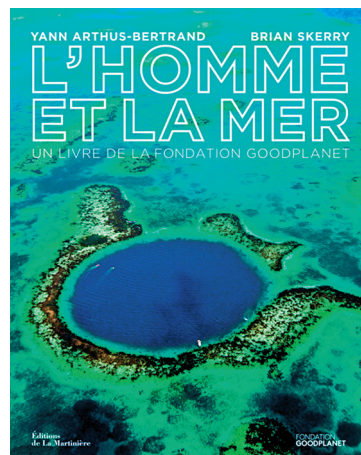
Toutes ces images d'Épinal ont cependant un sombre pendant: le bidonville sur pilotis de la lagune de Lagos, au Nigeria; les rejets de l'usine de dessalement d'Al-Doha, au Koweït; le monstrueux port de Yangshan, à Shanghai; et une plage qui redéfinit le sens du terme « surpeuplé », à Rio de Janeiro.

Quand Yann Arthus-Bertrand s'envole avec son appareil photo, on tombe toujours de haut lorsqu'on admire subitement le résultat de ses pérégrinations aériennes.

Mais dans *L'homme et la mer* (304 pages), paru cet automne aux Éditions de La Martinière, il ne fait pas que nous montrer la vénusté du monde; il la met aussi en parallèle avec sa dégradation, issue du fait humain — même si la majorité des images sont plus souvent qu'autrement éblouissantes. Le procédé n'est pas nouveau, mais toujours efficace: en opposant la perfection à sa possible destruction, on a tôt fait de susciter les réactions de celui qui y est exposé.

Parce que « l'image aérienne gomme un peu les choses », comme le dit lui-même Arthus-Bertrand, l'as-photographe des cieux s'est adjoint cette fois-ci les services d'un expert en abysses: Brian Skerry, son alter ego sous-marin. « Quand tu photographies depuis le ciel, tu n'es pas dans le filet de pêche dans lequel vient de s'emmêler un dauphin », a-t-il déjà déclaré en entrevue. Et en l'espèce, on est tout aussi ébaubi d'explorer les océans en profondeur, de l'autre côté du miroir de l'étable, grâce aux images à couper le souffle — c'est le cas de le dire, sous l'eau — de Skerry.

Après *Home* (2009), son documentaire sur les menaces pesant sur la Terre, et dans la fou-



lée des 20 ans du Sommet de Rio, qui lui ont fait réaliser un film sur les océans, l'as-photographe du ciel rassemble ici 300 pages de photographies aériennes et sous-marines, toutes plus exceptionnelles les unes que les autres, afin de « rendre hommage aux océans, source de vie aujourd'hui menacée ».

Entre deux séries de photos (très) grand format, on insère des vignettes reprenant et expliquant sommairement ces mêmes images, tout en les augmentant d'un contenu éditorial sur certains des principaux enjeux auxquels font face les océans. Au surplus, on donne la parole à des militants et experts, comme Paul Watson ou Isabelle Attisier, en brossant sommairement leur portrait.

Bien plus qu'un beau livre d'admirables photos comme l'a si souvent fait Yann Arthus-Bertrand, *L'homme et la mer* jette les bases d'une prise de conscience écolo et forme un témoignage politique de l'auteur de *La Terre vue du ciel*, à qui l'on doit également l'association Goodplanet, qui vise à promouvoir le développement durable et à sensibiliser les populations aux questions écologiques.

En un mot comme en cent, voilà un remarquable ouvrage à offrir à toute la famille, le tout à prix raisonnable compte tenu de sa qualité et de l'ampleur de son contenu, qu'on embrasse en voguant de l'infiniment vaste à l'infiniment petit.

Collaborateur
Le Devoir

En vrac

Les exigences légales. Il faut penser tantôt à la traduction des papiers, tantôt aux prises de sang, comme c'est le cas pour le Mexique et le Panama. La destination la moins exigeante est Cuba puisqu'elle a une entente avec le Canada assouplissant les démarches. Les futurs mariés devront s'informer auprès du consulat du pays concerné ou d'une agence spécialisée pour connaître les particularités de chaque destination.

Les agents de voyages sont de précieux conseillers et font économiser du temps aux couples puisqu'ils connaissent les fournisseurs fiables à destination. Leurs forfaits de base commencent à plus ou moins 500\$. Ils

peuvent planifier des voyages sur demande dans des pays plus singuliers comme le Costa Rica et la Colombie. Tous les types de mariage sont possibles: sportif, écotouristique, croisiériste.

On trouve des mariages à Cuba pour aussi peu que 800\$ par invité. Selon le goût des mariés et les destinations, les limites sont stratosphériques.

La robe, la fameuse robe. Les designers développent ce lucratif créneau avec des collections de robes élégantes pour les climats exotiques. Avec des tissus de mousseline et plus de voilures, elles sont légères et très élégantes. Et il paraît que le « massacre de la robe » dans la mer n'est pas un si grand carnage. Certaines mariées trouvent même que l'eau salée est un détergent très efficace...

VOYAGES TRANSASIE

SÉANCES
D'INFORMATION

À MONTRÉAL
LE 22 DÉCEMBRE 2012,
À NOTRE BUREAU
DE 13H À 15H

À QUÉBEC
LE 16 FÉVRIER 2013 À L'HÔTEL DELTA QUÉBEC
690 BOUL. RENÉ-LÉVESQUE EST, QUÉBEC
DE 10H À 11H30 ET 13H30 À 15H

Permis
du Québec
720844

SÉRIE CLASSIQUE PREMIER VOYAGE EN CHINE ?

2013 **LA CHINE À TRAVERS SES PAYSAGES 23 JRS**
Visites: Beijing-Xi'an Wuhan - 3 gorges (croisière 5*) - Chongqing - Chengdu - Leshan - Guilin - Suzhou - Xitang - Shanghai - Hongkong
DÉPARTS: tous les vendredis de mars à novembre en 2013 À partir de 3049\$

2013 **RÊVE DE CHINE 14 JRS**
Visites: Beijing-Xi'an - Guilin - Suzhou - Xitang - Shanghai - Hangzhou
DÉPARTS: tous les vendredis de mars à novembre en 2013 À partir de 2358\$

2013 **SÉRIE «LA CHINE SAUVAGE» VOYAGE APPROFONDI**
LA CHINE QUE VOUS N'AVEZ JAMAIS VU 22 JRS (JIUZHAIYOU + ZHANGJIAJIE)
Visites: Beijing - Xi'an - Huanglong - Jiuzhaigou - Chengdu - Chongqing - Croisière de Luxe 5* - Yichang - Zhangjiajie - Cité de la Phénix - Xitang - Suzhou - Shanghai
DÉPARTS: 16 avril, 28 mai, 4 juin, 23 juillet, 3, 10 sept., 8, 22, 29 oct. 2013 À partir de 3698\$

2013 **LA CHINE SAUVAGE - JIUZHAIYOU, 18 JRS**
Visites: Beijing - Xi'an - Jiuzhaigou (magie des couleurs) - Chengdu - Chongqing - Croisière de luxe sur le fleuve Yangtze - Guilin - Shanghai
DÉPARTS: 25 mai et 26 octobre 2013 À partir de 3580\$

2013 **LA CHINE MYTHIQUE 29 JRS**
Visite: Beijing-Xi'an Wuhan-Trois gorges (croisière 5*) - Chongqing - Chengdu - Jiuzhaigou - Guilin - Suzhou - Shanghai - Hongkong
DÉPARTS: 15 mars, 7 juin, 18 oct., 8 nov. 2013 À partir de 3998\$

POUR PLUS D'INFORMATION, CONSULTEZ LE **WWW.TRANSASIE.COM**

Adresse de notre bureau: 1672, avenue Lincoln, Montréal (Qc) H3H 1G9

514 932-8388 1 888 932-8388

Paiement par carte de crédit sans frais de transaction.

Prix valide jusqu'au 31 décembre 2012. Prix par pers. en occupation double incluant: 1. Les hôtels; 2. Les transports internationaux et locaux; 3. Billets d'entrées; 4. Tous les repas mentionnés et soirées culturelles; 5. Les services de guides francophones; 6. Taxes et coût de la contribution au fonds d'indemnisation des clients des agences de voyages.

CROISIÈRE
DE LUXE
avec chambre
et balcon privé,
c'est garanti.

Bon voyage

15 ans déjà et toujours des nouveautés !

Allez hop! Voyages

Votre agence pour tous vos déplacements
Vol, hôtel, forfait, circuit, assurance voyage...

www.allezhop.com

1655 Amherst, Montréal • 514-528-9091 • 1-888-528-9091

suivez-nous sur Facebook

permis du Qc, prix incluant les frais de l'OPC de 2\$ par tranche de 1000\$ d'achat.

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez
Jean de Billy au 514 985-3456 :: jdebilly@ledevoir.com

Les grandes tables

LA GRÈCE À SON MEILLEUR

chez Milos

estiatorio Milos

514.272.3522

5357 Avenue du Parc, Montréal, Qc
H2V 4G9

www.estiatoriomilos.com

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec
Ousmane Charles Touré au 514.985.3457 ou octoure@ledevoir.com

PLAISIRS

LIVRES CADEAUX

Au nom de l'humanité durable



CAROLYNE PARENT

«Comment une terre forge-t-elle une identité? Comment l'homme réagit-il aux bouleversements et à l'évolution de son environnement?», s'est un jour demandé le photographe français Pierre de Vallombreuse. Ce questionnement est à l'origine d'une quête qui, ces 25 dernières années, l'a mené sur tous les continents à la rencontre de 41 peuples grandement touchés par les conséquences du « progrès »: pollution, déforestation, changements climatiques et dévastations causées par les exploitations minières et pétrolières. Il en a résulté un fonds photographique de 130 000 images.

Dans *Hommes racines*, son plus récent ouvrage publié aux éditions de La Martinière, Pierre de Vallombreuse présente dix peuples parmi les plus vulnérables de la planète. Ce sont les Badjao, nomades maritimes de

l'Asie du Sud-Est; les Gwitchin du Yukon et de l'Alaska; les Hadzabe de la Tanzanie, derniers chasseurs-cueilleurs des savanes... Il s'agit d'autochtones qui ont été dépossédés de leur terre tribale, sédentarisés, réduits à la mendicité, intégrés au grand cirque touristique ou encore vivant sous la menace d'être expulsés de leur territoire.

Mais tout n'est pas que tristesse et désarroi dans les superbes images en noir et blanc du photographe. On y trouve quelques scènes de célébrations et de jeux d'enfants, des sourires et des regards d'espoir. Il n'empêche que l'espoir, comme disait l'autre, est ce qui reste quand il ne reste plus rien. Voilà donc des images aussi nécessaires que celles d'un Edward Burtynsky captant les déprédations que nos industries font subir à la nature.

Collaboratrice
Le Devoir

Paris, juste beau

ÉMILIE FOLIE-BOIVIN

D'un côté, il y a cette superbe lumière qui émane des photos prises dans la grisaille et la pluie. Joli. Ex-Parisien, Thierry Des Ouches documente ici son Paris; le photographe sort du cadre, mais pas des sentiers battus, ce qui donne au final le portrait d'une ville davantage sous le regard d'un touriste habile avec la caméra d'un initié.

De son Paris, inhabité, il montre le Louvre, les façades, les gros plans de macarons et de fourchettes, entre les terrasses vides des cafés.

Décrit sans enthousiasme en d'expéditives légendes bilingues, ce Paris empreint d'une glaciale mélancolie ne livre pas ce qu'il a promis. Malgré la lumière, cet hommage à la ville n'est ni chaleureux, ni vivant, ni coloré.



Les photos sont belles, dignes de grands guides touristiques. A quelques reprises, le photographe nous fait voir des scènes de la vie ordinaire parisienne, insufflant enfin une âme à la ville, avant de la noyer dans un flot de scènes convenues, mille fois vues dans ces autres livres à la gloire de la ville. Paris est beau. Mais juste beau. Et ce n'est pas assez pour les 70\$ demandés.

Le Devoir

VOYAGERIES

Le Club Med a été approché par une quarantaine de destinations, selon l'organisation, et le Massif de Charlevoix est l'une de celles qui présentent un fort potentiel de développement.

Un G.O. bien Massif

DIANE
PRÉCOURT

Lorsque le président du conseil d'administration du Groupe Le Massif de Charlevoix, Daniel Gauthier, avait annoncé fin novembre la signature d'une « lettre d'expression d'intérêt mutuel » entre son entreprise et le Club Med, les médias et la twittosphère se sont agités comme des G.O. dans un village de vacances.

Mais pourquoi avoir lancé une telle communication, visiblement lourde de retombées, alors qu'on était et qu'on est toujours bien loin d'un quelconque début d'embryon d'entente? D'habitude, les sociétés sont plutôt discrètes sur leurs « intentions ». Et le Club Med lui-même en a été surpris, selon une porte-parole.

« Les rumeurs et les spéculations avaient déjà commencé à circuler dans les journaux et ailleurs, alors je me suis dit qu'il valait mieux faire une sortie publique pour préciser exactement où nous en étions dans le processus », explique Daniel Gauthier, rencontré de façon tout à fait informelle la semaine dernière à la trattoria du Club Med de Pragelato Vialattea, en Italie.

Il assistait, comme des centaines d'autres invités et journalistes, à l'inauguration de ce complexe hôtelier de montagne installé au pied des Alpes, au cœur du Piémont (nous y reviendrons). « Je préfère contrôler la vague que d'encaisser le bouillou! », a-t-il ajouté.

Un ballon d'essai

Et puis, il n'y a rien de tel que de lancer un ballon d'essai pour mesurer la nature et l'ampleur des réactions... M. Gauthier a toutefois tenu à insister sur l'aspect partenariat qui pourrait découler des pourparlers avec le Club Med: « Nous ne sommes pas à vendre. »

Dans son communiqué du 27 novembre dernier, le Mas-

sif écrivait d'ailleurs ceci: « Il n'y aura aucun sacrifice sur le concept, les valeurs et les intentions. Ça s'ajoute au projet, ça ne le remplacera pas. »

Les pointes du trident

Il faut dire que le Club Med possède un réseau mondial de villages de vacances et 50 ans d'expérience dans les séjours tout-compris. L'entreprise, abondamment copiée par la concurrence et affublée d'une image qui était devenue dépassée il y a quelques années, avait dû se ressaisir et se refaire une beauté dans un espace de voyage impitoyable et en mutation à l'allure TGV.

« Le Club Med a souffert pendant un moment, admet en entrevue à Pragelato son président-directeur général, Henri Giscard d'Estaing [oui, oui, le fils de...]. Mais nous sommes redevenus la référence en matière de vacances. »

Celui qui est à la barre des G.O. et des G.M. de complexes hôteliers installés aux quatre coins de la planète reste très vague sur le Massif de Charlevoix, « toujours au stade de projet », insiste-t-il, se montrant toutefois loquace sur la Chine, le Brésil et d'autres pays émergents dont les pointes du trident semblent très bien effilées.

Cela dit, l'Amérique du Nord reste dans la mire du Club Med, notamment pour des resorts de montagne. « Nous avons été approchés par une quarantaine de destinations », explique Xavier Mufraggi, p.d.g. Amérique du Nord, également rencontré au nouveau village italien. « Le Massif est l'un de ceux qui présentent un fort potentiel. »

En 2012, le Club Med recevait 35 000 Canadiens — dont 60% provenant du Québec —, une hausse de 7% par rapport à l'année précédente, selon l'organisation.

Si une entente survenait entre les deux entreprises, le Massif deviendrait le premier Club Med au Canada, en excluant le triste épisode du Club Med World à Montréal, un concept urbain qui n'a pas



CLUB MÉDITERRANÉE

Une vue aérienne du Club Med de Pragelato Vialattea, en Italie, inauguré la semaine dernière.

réussi à séduire les gentils membres de la métropole. L'aventure, qui a déclaré forfait 18 mois après son lancement en grande pompe, avait englouti quelques dizaines de millions de dollars. « Même le Club Med World de Paris n'existe plus », dit laconiquement Henri Giscard d'Estaing, comme pour balayer un pénible souvenir.

Créer de la richesse

De son côté, le Groupe Le Massif mise sur les installations touristiques de la région de Charlevoix, l'accès par train, la proximité de la ville de Québec avec son charme et ses festivals, et puis, je vous le donne en mille, nos grands espaces qui séduisent immanquablement les étrangers.

Ce n'est un secret pour personne que Le Massif est à la recherche de partenaires de calibre international pour le développement de la montagne. « Si on veut créer de la richesse, il

faut attirer des dollars américains, des euros ou d'autres devises, et non pas s'échanger la même piastre entre nous! », lance Daniel Gauthier.

Le Club Med offrirait une formidable opportunité de réseautage avec ses 80 complexes dans 26 pays, dont 20 situés en montagne, et ses 1,2 million de clients annuels. Un G.O. bien massif, quoi, dont le chiffre d'affaires « Villages » s'élève à 1,45 milliard d'euros.

Mais il y a loin de la coupe aux lèvres et de part et d'autre, on s'entend au moins sur une chose: ça va être long. Chacun s'observe et s'analyse. D'ailleurs, Giscard d'Estaing est au Québec ces jours-ci, notamment pour visiter les installations du Massif...

Avant que les parties puissent chanter en chœur « Haut les mains! », il faudra donc être gentiment patient.

dprecourt@ledevoir.com

Les artisans de la table

SPÉCIALITÉ
SLOVENIA
BOUCHERIE CHARCUTERIE

Les fêtes arrivent à grand pas!
Préparation de commandes spéciales!
Agneaux de Québec
Volailles nourries au grain
Gamme de viandes fraîches
Épicerie fine

3653, BOUL. ST-LAURENT, MTL Tél.: 514-842-3558
Fax: 514-842-3629

La où la tradition se goûte!
DEPUIS 1986

LA CABOSSE D'OR
CHOCOLATERIE

CHOCOLAT
PÂTISSERIE
CRÈME GLACÉE MAISON
SALON DE THÉ
BOUTIQUE-CADEAUX

OFFREZ DU CHOCOLAT DE LA CABOSSE D'OR ET DEVEZ INOUBLIABLE!
Ne manquez pas votre coup, réservez votre bûche de Noël

973, chemin Ozias-Leduc, Otterburn Park tél.: 450.464.6937

Tel. 514-325-2020
Berchicci
6205, boul. Cochrane, Montréal, QC H1P 1G7
www.berchicci.ca

Le Grand Marché de Spécialités Italienne

Fromages
Charcuteries
Épicerie Fines
Huiles d'Olives
Balsamiques
Paniers Cadeaux

Plats préparés assortis fromages & charcuterie à partir de
49\$ pour 25 personnes

Horaires des fêtes
Les samedis du 24 nov. au 22 déc.: 8h-17h
Les dimanches 16 et 23 déc.: 8h-13h
Heures d'ouverture: Lun-Ven 8h-17h
Sam 8h-14h Dim Fermé

DES IDÉES LUMINEUSES CHEZ GAÏA
Joyeux Noël à tous!

L'atelier sera ouvert jusqu'à 19h à partir du 15 décembre tous les jours et le dimanche jusqu'à 17h.

Gaïa
1590, rue Laurier Est, Mtl 988-5444
www.gaiaceramique.com
OUVERT TOUT LE TEMPS, SAUF LE LUNDI

LA MAISON DU CHEDDAR
FROMAGERIE POPULAIRE

De l'étable à votre table!

La Maison du cheddar, plus que des cheddars
Spécialiste des fromages d'ici

OUVERT TOUS LES JOURS

1311 avenue Van Horne Outremont
514 904-0011
www.maisonducheddar.com

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec
Ousmane Charles Touré
au 514.985.3457
ou octoure@ledevoir.com

PLAISIRS

BEAU LIVRE

Entrer dans l'agence

Les grands moments photos des héritiers de Sipa

JACQUES NADEAU

Monsieur Sipa, c'est Göksin Sipahioglu, un amoureux de l'information, un photographe piqué de curiosité qui a marqué toute une génération de journalistes et de photographes avec la création, au début des années 1970, de son agence Sipa, son diminutif. Depuis octobre 2011, il n'est plus. Mais il laisse des héritiers de sa passion présentés dans cet ouvrage.

Quelque 12 000 photoreporters ont contribué à l'épopée de Sipa grâce à l'enthousiasme de ce boulimique de l'information, un de ces hommes rares qui soutiennent les autres dans la réalisation de leurs rêves. À une époque où tout était possible, M. Sipa a inculqué à des apprentis photographes les bases du métier: curiosité, intelligence, débrouillardise et passion. « *Aujourd'hui, la photo est tellement entrée en moi que je sais traiter l'info: pourquoi, comment...* », dit-il.

Ce livre retourne dans l'histoire de l'agence à travers 80 parcours, 80 photos racontées par leurs auteurs et souvent liées à des conflits. Le bombardement de Phnom Penh en février 1974 est raconté par la photographe Christine Spengler, qui a été bouleversée par « *l'ampleur de la tragédie sous ce pâle soleil, qui n'éclaire plus que des ruines* ». Puis il y a eu la destruction du mur de Berlin, le 11-Septembre à New York et jusqu'à la Grèce en colère.

26 décembre 1981, Iran. Un garçon de 13 ans, un bassidji coincé dans la guerre opposant l'Iran à l'Irak, est couché dans une tranchée de boue, une longue arme à la main. Joue-t-il à la guerre comme d'autres garçons de son âge ailleurs dans le monde? Non. C'est un milicien volontaire « *auquel on a promis, comme à tant d'autres, le paradis* », écrit le photoreporter iranien Alfred Yaghobzadeh, qui a commencé à travailler pour Sipa en pleine crise iranienne des otages. « *Il veut que je le photographie. Emblématique, l'image est publiée partout. Göksin me demande de retrouver l'adolescent pour réaliser un reportage sur son quotidien de jeune combattant. Il a été tué dix jours après la prise de vue...* »

Cet excellent ouvrage trace un portrait passionnant du photojournalisme, un combiné d'information et de passion.

Le Devoir



40 ANS DE PHOTO-JOURNALISME - GÉNÉRATION SIPA
Michel Setboun et Sylvie Dauvillier
Éditions de La Martinière
Paris, 2012,
232 pages

TOURISME

Dans la région très riche et culturelle de St. Pete/Clearwater, le Musée des beaux-arts et le célèbre Musée Dalí forment une proposition muséale digne des grandes villes du monde occidental.

FLORIDE

St. Petersburg: la côte ouest de l'est des États-Unis

BENOIT LEGAULT
à St. Petersburg, Floride

Les couchers de soleil en front de mer s'admirent sur les côtes ouest... Alors, que faire et où aller quand on est sur la côte est de l'Amérique du Nord? Il faut se diriger vers la côte ouest de la Floride, qui donne sur le golfe du Mexique.

Cette côte s'avère de plus en plus populaire, notamment auprès des Québécois. Elle est moins intensément développée que celle de l'est de la Floride, avec ses Miami, Fort Lauderdale et autres grandes villes comme Daytona Beach.

Les vagues sont beaucoup moins spectaculaires dans le golfe du Mexique qu'au bord de l'Atlantique. En revanche, on y trouve des couchers de soleil mythiques, des plages d'une beauté inégalée aux États-Unis et une douceur de vivre recherchée par les touristes et les *snobbirds*. Dynamique, la côte ouest de la Floride est caractérisée par une scène culturelle riche et une vie nocturne intense.

Qu'est-ce qui rend ces plages spéciales?

La qualité, la couleur et la douceur du sable, de même que la largeur des plages, bordées d'une nature presque intacte.

lieux historiques à proximité.

Vous préférez des plages plus habitées? La langue de sable qui enrobe Clearwater propose d'intenses activités balnéaires qui rappellent les images classiques du sud de la Californie.

Vies culturelle, sportive et nocturne

Dans la région très riche et culturelle de St. Pete/Clearwater, le Musée des beaux-arts (Cézanne, Monet, Gauguin, Renoir et autres grands peintres) et le célèbre Musée Dalí forment une proposition muséale digne des grandes villes du monde occidental.

Pour beaucoup de gens, le Musée Dalí (thedali.org) vaut à lui seul un voyage à St. Petersburg. On y trouve 2100 œuvres du peintre de génie (dont 96 huiles), soit plus que dans le musée qui lui est consacré en Espagne!

Au printemps, le camp d'entraînement de base-



L'environnement sablonneux du parc Fort De Soto.

PHOTOS BENOIT LEGAULT

En vrac

Le **Loews Don CeSar** est l'un des hôtels les plus mythiques des États-Unis. Presque centenaire, cet établissement de St. Petersburg porte le surnom de Pink Palace (loewshotels.com/Don-CeSar-Hotel).

Le **restaurant The Hurricane** propose de très jolies vues et des fruits de mer provenant du golfe du Mexique. Au menu, ici comme ailleurs: les plantureux sandwiches au mérou caractéristiques de la région.

Renseignements: ☎ 1 800 345-6710, VisitStPeteClearwater.com.

ball des Blue Jays de Toronto a lieu à Dunedin (juste au nord de Clearwater). Les Phillies de Philadelphie tiennent leur camp d'entraînement tout près, dans un stade de Clearwater.

John's Pass est un village balnéaire animé une fois la nuit tombée. La côte de St. Pete/Clearwater est parsemée de bars et de boîtes de nuit qui permettent de se délasser après les réputés couchers de soleil de la région.

Notons que le désastre écologique provoqué par l'explosion d'une plateforme pétrolière de la British Petroleum le 20 avril 2010, dans le golfe du Mexique, n'a pas affecté la qualité de l'eau des plages de la région de St. Petersburg. Le nord de la côte ouest de la Floride a été contaminé par cette marée noire, mais le centre de l'État a été épargné.

Collaborateur
Le Devoir

Le golfe du Mexique vu depuis une chambre du Pink Palace.



Les **Fêtes, Temps**
le meilleur des
pour donner et recevoir!

Les **marchés publics** vous souhaitent
un généreux temps des Fêtes **2012!**



www.marchespublics-mtl.com

Producteurs de sapins. La Bouffe en cadeaux (suggestions)!
Décorations de Noël! Animation musicale par l'Atelier de Jazz Vocal
de Montréal (AJVM)! En vedettes: tout plein de produits savoureux et
d'aliments spéciaux pour susciter... le sourire!

S'échanger des vœux et de la bonne bouffe, quels cadeaux de vie!
Offrez le local, le frais, le goûteux!

Marché Jean-Talon: 7070, rue Henri-Julien • Jean-Talon et • De Castelnau
Marché Atwater: 138, av. Atwater • Lionel-Groulx
Marché Maisonneuve: 4445, rue Ontario Est • Pie IX
Marché de Lachine: 1865, rue Notre-Dame, angle 18^e avenue, Lachine

Certificats cadeaux disponibles:
renseignez-vous au (514) 937-7754



PLAISIRS

SAVEURS

Normand Laprise, tout le monde en parle



PHILIPPE
MOLLÉ

Normand Laprise fait partie du prestigieux regroupement des Relais & Châteaux. On ne présente plus ce chef émérite et humaniste de 51 ans dont tout le monde rêve d'être invité à la table, que plusieurs imaginent, hélas, inaccessible.

Pour ma part, je voulais laisser du temps au temps, comme aime à le dire le chef Laprise. Laisser passer l'effet de l'émission *Tout le monde en parle*, du lancement jet-set et très couru du magnifique livre qu'il lui aura fallu deux ans à construire. Comme le disent ses amis, Laprise est un passionné qui a su mettre en avant tous les petits producteurs qu'il affectionne et qu'il défend souvent contre les aberrations gouvernementales, municipales et autres qui vont à l'encontre de ses convictions.

Normand Laprise voudrait donner l'exemple aux générations futures. D'abord, par la rigueur qu'il a su construire au fil des années, puis par l'importance accordée au travail bien fait.

Avec le recul d'un chef étoilé, il est allé ailleurs pour mieux comprendre la signification du mot terroir, souvent galvaudée et utilisée à mauvais escient, pour goûter, apprécier et comparer, pour mesurer souvent la valeur de nos artisans. Passionné par son travail, il ne compte pas les heures passées au fourneau, au détriment parfois de sa vie

familiale, lui qui est père de trois enfants.

Après le Citrus, son premier restaurant, sont venus le Toqué puis son petit frère de la Place des Arts, Le T, qui lui demande autant d'attention que le Toqué. Avec son associée de toujours, Christine Lamarche, qui veille au grain, il a bâti d'arache-pied une réputation gourmande et enviée pour Montréal et le Québec. D'ailleurs, Laprise est souvent plus connu à l'extérieur que chez lui. Nul n'est prophète en son pays.

Pour lui, il faut se battre, au Québec, afin que puissent survivre les artisans des métiers de bouche et les petits producteurs dont il vante les mérites. L'un de ses défis, en 2013, sera de faire reconnaître la traçabilité des aliments. Inspiré tant par l'Europe que par l'Asie, le chef trouve qu'il est temps au Québec de faire preuve de maturité à l'égard des aliments et des producteurs sérieux.

Et comme d'autres, il ne comprend toujours pas pourquoi il est si compliqué ici d'aborder le sujet de la cuisine de rue, alors que cela existe partout dans le monde, sauf chez nous ! Et ça n'a jamais fait mourir personne, pas plus au Japon qu'aux États-Unis, en France ou en Angleterre.

L'école du futur

Chez Toqué, c'est l'école du métier à la dure, les coups de pied au cul en moins, diront tous ceux qui y sont passés, que ce soit pour le CV ou le plaisir de découvrir un grand restaurant. Laprise concocte des plats souvent hors du commun qui traduisent un savoir-faire, mais aussi



FRANÇOIS PESANT LE DEVOIR
Le chef Normand Laprise souhaite donner l'exemple par la rigueur et l'importance accordée au travail bien fait.

un savant équilibre de saveurs. Ce merveilleux couteau de mer, qu'il sert avec des algues fines, un petit jus au yusu et noisettes grillées, est un véritable chef-d'œuvre comme seuls les grands peuvent en concocter.

Impliqué dans divers organismes, tant pour la relève que pour de bonnes causes comme

celle de la Table des chefs, dont il est le porte-parole, ou des événements caritatifs, Laprise répond toujours présent. « *La générosité est de mise, dans ce métier, et cela commence sur la table avec tout ce qui compte pour que le spectacle d'un grand repas soit mémorable*, dit-il. *Ça doit se passer comme un concert à la Place*

des Arts, un spectacle du Cirque du Soleil ou une pièce de théâtre qu'il faut jouer en évitant les fausses notes et recommencer tous les jours. »

« *Les clients sont plus critiques quand ils paient 100 ou 200 \$ par personne. On se doit de ne point les décevoir, même si cela peut arriver parfois* », ajoute le maître.

Au terme de ses réflexions et des temps libres qu'il aime partager avec ses fidèles amis comme les chefs Daniel Vézina et Martin Picard, ou encore ses amis vigneron en Bourgogne, il espère laisser aux générations à venir un témoignage de rigueur et de travail bien fait depuis plus de 20 ans.

Montréal connaît une grande diversité alimentaire qui nous fait apprécier au gré des circonstances tant le *smoked meat* que la poutine, le foie gras ou tout simplement le pâté chinois. Mais en quelques années, on est passé du filet de bœuf en croûte ou des escargots beurre à l'ail à la cuisson de canard confite, à la crème brûlée ou, comme chez Toqué, au poulet fermier ou l'agneau de Rimouski, sans exclure les grandes huiles d'olive, la fleur de sel et les truffes en saison.

La diversité culinaire, selon Normand Laprise, passe d'abord et avant tout par les produits d'ici : « *À nous de les faire découvrir. Ensuite, il appartient aux consommateurs de se les approprier et de les défendre.* »

Philippe Mollé est conseiller en alimentation. On peut l'entendre tous les samedis à l'émission de Joël Le Bigot Samedi et rien d'autre à la Première chaîne de Radio-Canada.

Du foie gras en conserve pour les Fêtes

L'idéal, c'est de faire son propre foie gras d'oie ou de canard. En terrine ou cuit au torchon, cela exige une surveillance de la cuisson et une bonne méthode de préparation. Mais à défaut de le faire soi-même, voici d'excellents compromis qui permettent de s'en régaler.

Eat me l'm fat est une entreprise de Montréal qui offre un foie gras mi-cuit de canard de très grande qualité. Un produit réfrigéré qui reste tout en finesse. Bien assaisonné, ce foie gras mérite les honneurs. Offert dans les épiceries fines. Pour les points de vente, consulter la page Facebook d'Eat me l'm fat.

L'oie d'or est un bloc de foie gras d'oie qui provient de la région de Lanaudière. Pour une conserve de qualité, ce produit rare obtient une excellente note. Bon goût et grande finesse. Ce produit peut se conserver à la température de la pièce avant d'être ouvert. Offert dans les épiceries fines et les boucheries, ou sur fermelioiedor.com.

Aux Champs d'Élisé propose un bloc de foie gras de canard. Bien connue, cette entreprise fait du foie gras sous plusieurs formes et suggère une conserve réfrigérée d'une durée de vie de six mois. Un foie gras fondant et bien assaisonné qui impose comme les autres de le sortir du frigo 20 minutes avant de le consommer. Offert dans les supermarchés et les épiceries fines, ou à la boutique le Canard libéré, qui offre de tout sur le canard (4396, boulevard Saint-Laurent à Montréal).



Jambon de Bayonne

Une garantie d'origine, une qualité certifiée



Il y a des jambons et puis il y a... le Jambon de Bayonne.

- Un jambon unique au monde, salé avec un sel de source : **le sel blanc de Salies-de-Béarn**.
- Un jambon produit dans **une zone exclusive de salage et d'affinage** : entre Océan Atlantique et montagnes des Pyrénées, c'est le bassin de l'Adour, dans le Sud-Ouest de la France. C'est là que le Jambon de Bayonne bénéficie pour son affinage de conditions naturelles exceptionnelles. Ce climat particulier lui confère **son moelleux caractéristique**.
- Un jambon qui vous offre aussi **une garantie d'authenticité avec une signature** : la Lauburu ou croix basque marquée au fer rouge sur la couenne de chaque jambon et imprimée sur l'étiquetage.

L'authentique jambon de Bayonne est produit selon un cahier des charges très strict et **une dénomination protégée** dans le cadre du **règlement européen AOP/IGP** (Appellation d'Origine Protégée / Indication Géographique Protégée).

