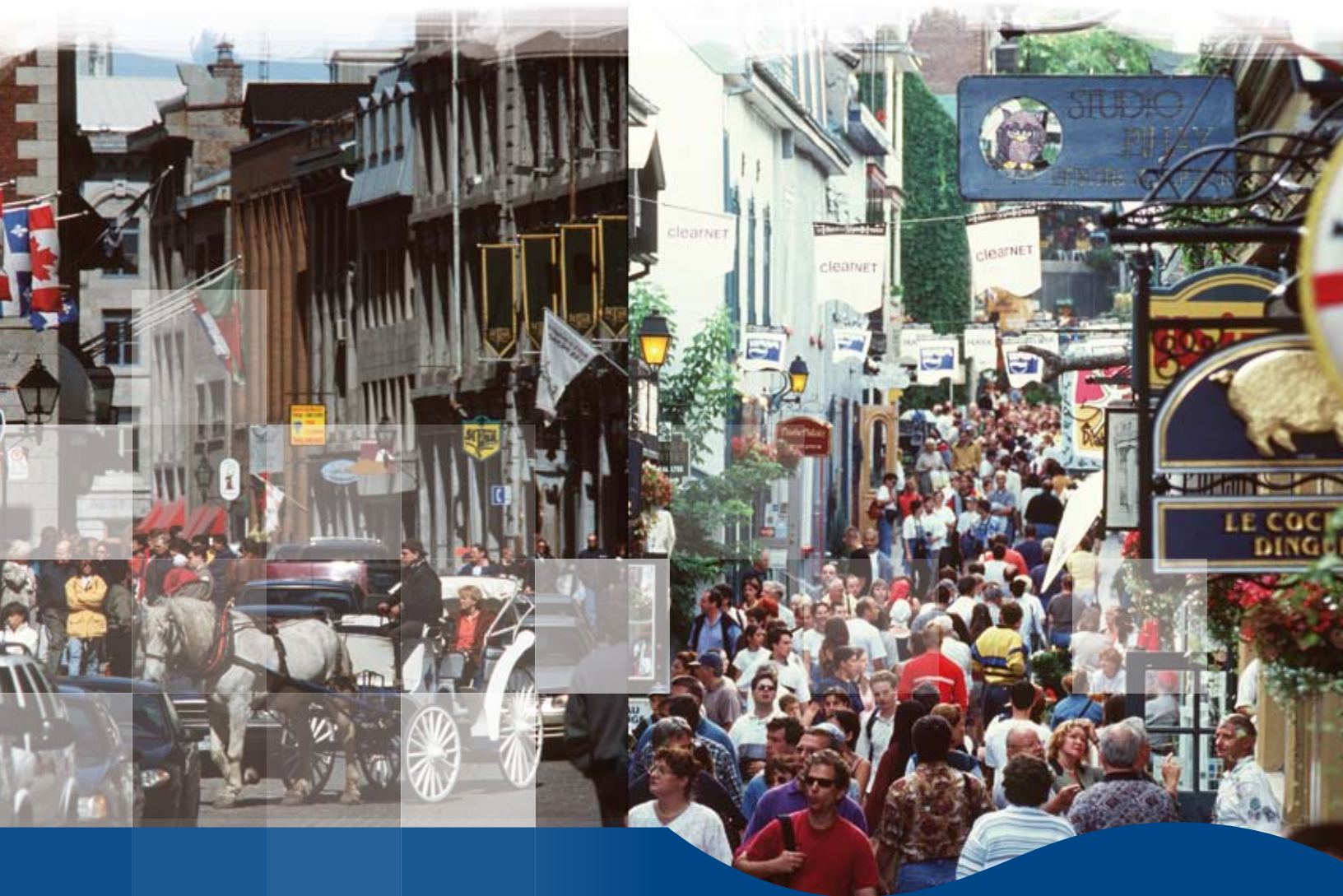




# Les centres-villes du Québec : indicateurs de performances



**Développement  
économique, Innovation  
et Exportation**

**Québec** 



Préparé par la Direction du commerce et de la construction

Réalisé par Fondation Rues principales :  
Virgile Lautier et François Varin

Publié par la Direction générale des communications  
et des services à la clientèle

Conception de la page couverture :  
Pierre Lachance  
Direction générale des communications  
et des services à la clientèle

Pour information :

Direction du commerce et de la construction  
Ministère du Développement économique,  
de l'Innovation et de l'Exportation  
380, rue Saint-Antoine Ouest, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Y 3X7  
Téléphone : 514 499-2189

**[www.mdeie.gouv.qc.ca/commerce](http://www.mdeie.gouv.qc.ca/commerce)**

Dépôt légal, 4<sup>e</sup> trimestre 2007  
Bibliothèque nationale du Québec  
ISBN : 978-2-550-51967-6 pdf  
© Gouvernement du Québec, 2007

# Table des matières

<b>1. Introduction.....</b>	<b>p. 2</b>
1.1 Pourquoi un tableau de bord?.....	p. 2
1.2 Les indicateurs : critères de sélection.....	p. 3
<b>2. Les indicateurs retenus.....</b>	<b>p. 6</b>
2.1 Indicateurs sur la situation commerciale et économique.....	p. 9
2.2 Indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu .....	p.17
2.3 Indicateurs sur la population.....	p. 23
2.4 Indicateurs sur l'éducation et l'activité de la population.....	p. 27
2.5 Indicateurs sur les transports et les déplacements.....	p. 34
2.6 Indicateurs sur les logements.....	p. 36
2.7 Indicateurs sur les améliorations physiques du milieu.....	p. 41
2.8 Indicateurs sur l'animation du milieu.....	p. 45
2.9 Indicateurs sur la promotion du milieu.....	p. 48
2.10 Indicateurs sur l'environnement.....	p. 51
<b>3. Le tableau de bord.....</b>	<b>p. 56</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>p. 65</b>

# 1. Introduction

En juin 2006, la Fondation Rues principales remettait au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, une étude intitulée *Inventaire et perspectives sur les indicateurs de performance pour les centres-villes du Québec*. Cette étude présentait un large éventail d'indicateurs et de mesures, instaurés aux États-Unis, en Europe et au Canada, pour évaluer le degré de performance et de développement des centres-villes et des municipalités. Cette première exploration visait à identifier des indicateurs susceptibles d'entrer dans la composition d'un tableau de bord, adapté à la réalité des municipalités québécoises, qui permettrait de mesurer la performance de leurs centres-villes. Cette étude aboutissait à la sélection de 100 indicateurs, qui serviraient à dresser un portrait global du développement des municipalités. Les volets économiques, sociaux, environnementaux, politiques, qui caractérisent l'approche globale du développement durable, étaient ainsi représentés à travers tous ces indicateurs.

La présente étude poursuit la démarche amorcée, en affinant la sélection des indicateurs retenus, pour aboutir à la création du tableau de bord, qui permettra de mesurer la performance des centres-villes et des artères commerciales du Québec.

## 1.1 Pourquoi un tableau de bord?

Face à la prise de conscience grandissante, de la part de toutes les sphères de la société, de l'incidence de l'activité humaine sur la qualité de vie qu'offrent nos milieux, de nombreux décideurs politiques et économiques, ainsi qu'une grande majorité de citoyens souhaitent être en mesure d'évaluer les différents impacts des choix de développement qui sont actuellement effectués ou qu'il faudra privilégier. Une mesure efficace de ces différents impacts est le préalable indispensable à des choix éclairés de développement pour les communautés québécoises. Les liens étroits qu'entretiennent le développement économique, la qualité de l'environnement, la cohésion sociale et la dynamique politique nécessitent l'instauration d'un outil de mesure global et qui assure

une comparaison efficace. Une comparaison qui permet autant d'évaluer le chemin parcouru par chaque municipalité dans le temps et de vérifier dans quelle mesure les objectifs visés ont été atteints, que de déterminer le développement d'un groupe homogène de municipalités et de distinguer les éventuelles nuances que celles-ci pourraient présenter dans les multiples volets du développement durable.

Ce tableau de bord doit ainsi pouvoir jouer plusieurs rôles à la fois. Il doit être un outil qui permet :

- de réaliser le diagnostic global d'un milieu et de sa performance dans les différents volets du développement;
- de guider la réflexion sur les orientations de développement à privilégier et la mise en place d'une planification qui s'appuie sur le diagnostic établi;
- d'effectuer une évaluation des résultats engendrés par les actions entreprises et de vérifier s'ils répondent aux objectifs visés, pour entreprendre les ajustements nécessaires aux démarches entreprises.

## **1.2 Les indicateurs : critères de sélection**

Partant des 100 indicateurs préalablement retenus dans la première étude, remise au MDEIE en juin 2006, une sélection plus pointue a été réalisée dans ce document.

Cette sélection s'est faite avec le souci d'élaborer un tableau de bord qui :

- est le plus représentatif possible du développement des centres-villes du Québec;
- permet de mesurer les différentes composantes du développement durable, soit les composantes économique, sociale, environnementale et celle qui concerne la participation et l'engagement des différents acteurs locaux dans le développement;
- est le plus facilement possible applicable dans l'ensemble des municipalités du Québec.

Plusieurs critères ont été considérés pour faire le choix des indicateurs qui entrent dans la composition de ce tableau de bord.

- **Les indicateurs doivent être représentatifs :**

- Ils doivent offrir une base commune à tous les milieux, pour que l'on puisse évaluer globalement le respect d'un développement durable et faciliter les comparaisons entre les milieux.
- Ils doivent relever des éléments considérés par la communauté comme importants pour la qualité de vie du milieu.
- Ils doivent s'appuyer sur des éléments statistiques et des perceptions.
- Ils doivent traduire, autant que possible, la réalité de l'échelle géographique à laquelle l'on veut appliquer des démarches.
- Autant que possible, il faut pouvoir juger si l'évolution de l'économie locale traduite par les indicateurs suit la tendance régionale, voire nationale, ou s'il s'agit d'un phénomène plus local.

- **Les indicateurs doivent être crédibles et efficaces :**

- L'information doit être fiable et avoir été obtenue grâce à un mode rigoureux de récolte et de traitement des données.
- Les dimensions visées par l'indicateur doivent être réellement mesurables.
- Les indicateurs doivent faire l'objet d'une mise à jour régulière et permanente.
- Les indicateurs doivent tenir compte le plus fidèlement possible des changements entraînés, pour que soit mesurée la « capacité de réponse » du milieu aux différents enjeux du développement.
- Les indicateurs doivent être pondérés (ex. : dollars constants en plus des dollars courants) afin de rendre plus perceptible l'ampleur réelle des changements liés aux actions entreprises.
- L'élaboration des outils de mesure doit s'appuyer sur une large participation et un réseautage des intervenants locaux, afin de favoriser une cueillette de

données plus abondante, à moindre coût et qui profite aux différents acteurs. La supervision de cette cueillette par un organisme reconnu est toutefois recommandée.

- **Les indicateurs doivent favoriser la réalisation d'actions concrètes :**

- Les indicateurs doivent mesurer des éléments qui peuvent être influencés par des décisions publiques.
- L'accessibilité des données, au chapitre du coût et de la complexité de l'évaluation, est primordiale pour que participe le nombre d'acteurs le plus large possible, au développement local, et pour diffuser de manière compréhensible les choix réalisés, facilitant ainsi leur acceptation.
- Les indicateurs doivent être orientés, en premier lieu, vers les résultats ciblés que l'on vise, avant de mesurer une tendance générale (ex. : dans l'hypothèse où l'on recherche l'installation d'un certain type de commerces dans un centre-ville, il sera plus important d'évaluer les nouvelles ouvertures de commerces selon leur nature, plutôt que de ne prendre en considération que le nombre de nouveaux commerces ouverts).
- Les indicateurs doivent mesurer des aspects « positifs » et des aspects « négatifs ». La combinaison de ces deux éléments vise à favoriser une dynamique de changement, en s'appuyant sur des acquis motivants et sur des objectifs à atteindre. Cette dimension est primordiale, à la fois pour la mobilisation des acteurs locaux et pour une vision réaliste des actions à entreprendre.
- Les indicateurs doivent permettre, à terme, d'anticiper de la manière la plus précise possible, les impacts éventuels des actions entreprises et non pas uniquement mesurer ce qui est vraiment arrivé.

Au-delà des critères qui ont guidé le choix des indicateurs, plusieurs éléments sont également à prendre en compte pour s'assurer d'une utilisation optimale de ce tableau de bord. Il faut ainsi considérer que :

- Les indicateurs sont destinés, en premier lieu, à mesurer le développement des centres-villes. Ils peuvent toutefois s'appliquer, pour leur grande majorité, à des espaces plus étendus, notamment dans les petites municipalités.
- Les indicateurs revêtent un grand intérêt à être mesurés régulièrement pour que soit évalué le chemin réellement parcouru dans le développement des secteurs analysés. Pour plusieurs d'entre eux, seule l'évolution dans le temps permet de constater le développement du milieu étudié, les points à améliorer et ceux à conserver.
- Les indicateurs permettent de comparer les centres-villes les uns avec les autres sur le plan de la performance. Ils peuvent également mesurer le développement d'un centre-ville au fil du temps.
- La comparaison du développement d'un centre-ville par rapport à celui d'un autre doit toujours se faire entre deux municipalités de taille relativement similaire, pour que les différences ou les ressemblances relevées soient pertinentes.

## 2. Les indicateurs retenus

L'ensemble des indicateurs retenus sont présentés ci-dessous. L'intérêt que représente chacun d'eux pour bien comprendre et analyser le développement des centres-villes et des artères commerciales est énoncé dans ce chapitre. Il arrive que certains indicateurs soient regroupés dans la section suivante pour expliquer de manière plus complète le volet du développement qu'ils permettent d'analyser, et pour éviter une certaine répétition dans l'explication d'indicateurs semblables (par exemple, le nombre d'emplois créés et le nombre d'emplois perdus ont été regroupés).

Plusieurs responsables municipaux et professionnels de la revitalisation et du développement local ont été invités à exprimer le niveau de pertinence qu'ils accordaient à chacun des indicateurs, en vue de leur intégration dans le tableau de bord. Le degré de pertinence défini par ces personnes est indiqué pour chaque indicateur dans la section suivante. Plus précisément, on pourra noter le pourcentage de personnes ayant un avis favorable (ayant répondu *Très pertinent* ou *pertinent*) et de

celles ayant un avis plutôt défavorable (ayant répondu *peu* ou *pas du tout pertinent*) pour chaque indicateur.

Ces mêmes personnes ont été sondées à propos de la disponibilité locale des données, afin que soit évaluée la facilité à recueillir ces informations. On comprend ici par une disponibilité locale, des informations qui sont actuellement disponibles dans les municipalités, les MRC, les SADC, les comités de revitalisation ou tout autre organisme local engagé dans le développement de la municipalité.

Si les réponses données par les intervenants interrogés dans le cadre de cette étude permettent d'avoir une idée de la disponibilité des données, il faut toutefois nuancer certaines réponses, du fait de la taille relativement restreinte de l'échantillon des personnes interrogées, qui est due à l'échéancier relativement court pour réaliser cette étude. Cette situation peut, dans certains cas, donner plus d'importance à certaines réalités propres à une municipalité, en ce qui concerne la cueillette de données, par rapport à ce qui caractérise l'ensemble des municipalités. Le fait que des données soient mentionnées comme non disponibles localement peut également être due au fait qu'au moment de l'étude, cet indicateur n'a pas été comptabilisé. Toutefois, cette mesure pourrait être réalisée localement si elle était encouragée par la mise en place du tableau de bord.

La Fondation Rues principales a veillé, lors du choix des données, à ce que toutes les données qui entrent dans la composition de ce tableau de bord soient disponibles, soit directement dans des institutions ou des organismes locaux, soit auprès d'organismes comme Statistique Canada, l'Institut de la statistique du Québec et les différents ministères.

Ici encore, pour chaque indicateur, une répartition en pourcentage est faite, dans la section suivante, entre les milieux où les données sont disponibles localement et ceux où elles ne le sont pas.

S'appuyant sur son expertise en matière de revitalisation et de développement des centres-villes, la Fondation Rues principales a choisi 70 indicateurs parmi les 100 initiaux répartis dans plusieurs catégories. Ces indicateurs, qui visent à représenter les

différents volets du développement d'un centre-ville ou d'une artère commerciale, sont les suivants :

- **indicateurs sur la situation commerciale et économique;**
- **indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu;**
- **indicateurs sur la population;**
- **indicateurs sur l'éducation et l'activité de la population;**
- **indicateurs sur les transports et les déplacements;**
- **indicateurs sur les logements;**
- **indicateurs sur les améliorations physiques du milieu;**
- **indicateurs sur l'animation du milieu;**
- **indicateurs sur la promotion du milieu;**
- **indicateurs sur l'environnement.**

Cette liste d'indicateurs a été soumise, en tenant compte du délai prévu pour la réalisation de cette étude, à un certain nombre de responsables municipaux et de professionnels de la revitalisation, afin de connaître leur perception de la pertinence des indicateurs retenus et de leur disponibilité dans les milieux.

## 2.1 Indicateurs sur la situation commerciale et économique

L'ensemble des indicateurs de cette section dressent un portrait global de la composition commerciale et des services des centres-villes.

Ils permettent de constater la présence ou l'absence des différentes composantes essentielles au dynamisme et à l'équilibre économique d'un cœur de ville ou de village ou d'une artère commerciale. Ces indicateurs ont aussi pour objectif d'aider à définir les potentiels de développement commercial, les opportunités d'affaires, ainsi que la capacité d'attraction du secteur central, autant auprès des consommateurs que des investisseurs.

### 1. Indices de mixité commerciale

Plusieurs indices de mixité commerciale permettent d'évaluer les différentes composantes de l'équilibre des activités économiques, indispensable au dynamisme d'un centre-ville.

On retiendra ici deux indicateurs :

- **La répartition entre les commerces, les services et les institutions**, qui établit le nombre absolu de commerces de détail, d'établissements de services et d'institutions présents au centre-ville. La part en pourcentage de chacun de ces trois secteurs par rapport à tous les établissements recensés est également mesurée.
- **La répartition par typologie des commerces et services** qui recense les établissements d'affaires selon leur appartenance à une des quatre catégories suivantes, en chiffres absolus et en pourcentage :
  - o **achats courants**, qui représentent des achats quotidiens ou très fréquents;
  - o **achats semi-courants**, qui regroupent des achats nécessitant plus de comparaison entre les prix, la qualité;

- **achats réfléchis**, qui nécessitent un investissement plus important et pour lesquels la comparaison entre différents produits et commerces va être plus importante; la distance à parcourir pour de tels achats importe moins;
- **restauration et divertissement**.

On calcule cet indice pour l'ensemble des établissements d'affaires (commerces et services conjointement) et pour chacune des catégories d'établissements d'affaires (commerces et services séparément).

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

## **2. Superficie totale des locaux occupés, et pouvant être occupés, par des commerces et des services**

Cet indice permet de mesurer, en pi<sup>2</sup> ou en m<sup>2</sup>, la surface occupée par l'activité commerciale sur le territoire municipal, ce qui donne une idée de l'importance de l'activité commerciale locale. La superficie de locaux pouvant être occupés par des commerces ou des services permet d'évaluer le niveau de disponibilité d'espaces pour de nouveaux établissements d'affaires ou des agrandissements d'établissements déjà implantés.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %

Non disponibles localement : 25 %
-----------------------------------

### **3. Taux de vacance commerciale**

Ce taux évalue le pourcentage des locaux, pouvant accueillir des commerces ou des services, qui sont actuellement vacants, par rapport à la superficie totale de locaux destinés à l'activité commerciale ou de services dans le milieu. Il donne une indication de la vitalité d'un milieu, un taux élevé révèle que le milieu attire peu les investissements et que les établissements d'affaires sont peu nombreux à s'y implanter. À l'inverse un taux faible témoigne d'une bonne capacité à attirer des commerces et des services.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

### **4. Taux locatif moyen pour un loyer commercial**

Ce taux nous indique la valeur moyenne, en \$/pi<sup>2</sup>, d'un loyer commercial dans le secteur étudié. L'évolution de ce taux au fil des ans nous indique si les bâtiments du milieu ont acquis de la valeur ou non et nous permet d'estimer les raisons de ces éventuelles augmentations de valeur. Ainsi, une évolution marquée, dépassant le taux d'inflation et l'évolution du niveau de taxes laissera supposer une hausse de la valeur des bâtiments liée au dynamisme du secteur. À l'inverse, une stagnation ou une perte de valeur de ces bâtiments peut laisser croire à un manque de dynamisme économique local. Enfin, le taux locatif moyen peut nous renseigner sur la compétitivité des secteurs étudiés par rapport aux autres quartiers de la municipalité ou par rapport aux autres centres-villes.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

### **5. Aire d'achalandage des pôles commerciaux**

Cet indicateur définit les principaux lieux de provenance des consommateurs des centres-villes. Il permet ainsi de mesurer le rayon d'attraction de ceux-ci. L'analyse de la provenance de la clientèle peut nous éclairer sur les éventuelles raisons de fuites commerciales (par exemple, si le centre-ville est difficile d'accès depuis l'ouest de la municipalité) ou sur celles d'attractions plus prononcées (par exemple, si on constate que la présence d'un service unique dans la région, dans le centre-ville étudié, attire beaucoup de clientèle).

Cette aire d'achalandage permet également de déterminer si le centre-ville analysé possède une envergure locale, régionale ou provinciale.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

## **6. et 7. Nombre de fermetures et nombre d'ouvertures de commerces et de services**

Il est ici possible de mesurer si le milieu connaît un nombre élevé de fermetures dues à des facteurs qui ne sont pas purement reliés à la gestion du commerce. Parmi ces facteurs on pourrait relever, à titre d'exemple, un manque de promotion du secteur commercial auprès des investisseurs, une artère commerciale mal entretenue et mal aménagée la présence de nombreux locaux vacants, qui dégagent une image négative du milieu.

Le nombre d'ouvertures de commerces et de services nous indique, quant à lui, quelle est la capacité du milieu à attirer de nouveaux investisseurs.

La comparaison du nombre de fermetures avec celui des ouvertures de commerces et de services permet de voir si le roulement est important ou non. Un bon roulement peut témoigner d'une bonne capacité à occuper les locaux laissés vacants par le départ d'entreprises. Toutefois, un roulement trop important peut aussi souligner un manque de capacité à retenir les commerces et les services dans le milieu. Pour mieux évaluer la réalité du milieu, il faut alors mener une analyse plus globale et approfondie.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

Les deux indicateurs, ouverture et fermeture de commerces, ont obtenu le même niveau de pertinence et de disponibilité.

## **8. Nombre d'entreprises adhérant aux normes ISO 9001 et ISO 14001**

Le recensement du nombre d'entreprises ayant reçu la certification ISO 9001 ou ISO 14001 peut être un indicateur de l'engagement des entreprises locales dans des démarches de développement durable et de protection de l'environnement. Plus précisément, la norme ISO 9001 nous renseigne sur des entreprises présentant une qualité globale de fonctionnement. La norme ISO 14001, quant à elle, témoigne de la reconnaissance d'une démarche respectueuse de l'environnement, adoptée par les entreprises.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	25 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	75 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	0 %
	Non disponibles localement :	100 %

## **9. Répartition des entreprises entre les entreprises indépendantes, les franchises et les chaînes**

La répartition, en nombres absolus et en pourcentage, des entreprises selon leur type de propriété (indépendantes, franchises et chaînes) nous renseigne sur la capacité d'un milieu à attirer des chaînes et des enseignes, ou à favoriser le démarrage d'établissements indépendants, sur le niveau « d'indépendance » des commerces présents dans le secteur, qui peut avoir une influence, notamment, sur la diversité des produits qu'ils vont pouvoir offrir.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	25 %
	Non disponibles localement :	75 %

### **10. Capacité d'accueil hôtelière**

Cet indice, qui correspond au nombre de lits disponibles dans tous les établissements d'hébergement locaux, permet de mesurer la capacité d'un milieu à accueillir une clientèle touristique, qu'il s'agisse de tourisme de loisirs ou de tourisme d'affaires.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	85,7 %
	Non disponibles localement :	14,3 %

### **11. Nombre de restaurants et répartition par gamme**

Cet indicateur nous informe sur l'offre en restauration du milieu étudié de manière globale. La répartition entre établissements de restauration haut de gamme, milieu gamme et bas de gamme nous renseigne sur la diversité de la restauration locale et sur le type de clientèles qu'elle est susceptible d'attirer.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

## **12. Nombre total annuel de nuitées**

Le nombre total annuel de nuitées permet de mesurer l'importance du secteur touristique dans l'économie locale. Une analyse plus approfondie de cette donnée peut permettre également de mesurer les périodes d'achalandage plus important, et la durée moyenne des séjours des visiteurs. Autant d'éléments qui auront des répercussions sur l'ensemble de la structure commerciale locale.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

## 2.2 Indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu

Ce groupe d'indicateurs nous informe du degré d'organisation d'un milieu pour se donner des objectifs de développement, gérer son développement, planifier et agir de manière concertée.

Les différents indicateurs choisis permettent de mieux évaluer la participation des différents acteurs, qu'il s'agisse des gens d'affaires, des bénévoles dans les démarches de développement du milieu ou encore des organismes œuvrant au développement local. Ils apportent aussi de l'information sur l'intégration des démarches entreprises dans une planification structurée et qui établit des objectifs précis pour l'avenir du centre-ville.

### **13. Taux de participation des gens d'affaires aux cotisations des différents organismes de développement économique**

Ce taux permet de mesurer le degré de regroupement et d'engagement des gens d'affaires du milieu dans des organismes qui favorisent la concertation et la définition d'une vision commune du développement commercial. Il permet aussi d'évaluer le degré de « solidarité » entre les commerçants et leur volonté de présenter des approches communes quant aux différents enjeux du développement local. Il est calculé par le nombre de gens d'affaires payant une cotisation à un des organismes de développement économique présents dans le milieu par rapport au nombre total de gens d'affaires ayant une activité dans le secteur.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	12,5 %
	Non disponibles localement :	87,5 %

#### **14. Nombre d'organismes œuvrant au développement économique et définition de leurs missions**

L'inventaire des organismes œuvrant au développement économique vise à évaluer dans quelle mesure le milieu peut planifier et gérer le développement économique local. La définition de leurs missions permet, quant à elle, de mesurer l'étendue du champ d'action des organismes présents dans le milieu, ainsi que leur degré de complémentarité. On peut ainsi identifier les domaines d'intervention liés au développement local qui ne sont couverts par aucun organisme.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	87,5 %
	Non disponibles localement :	12,5 %

#### **15. Nombre et nature des activités d'échange et de maillage réalisées pour les gens d'affaires**

L'analyse de cet indicateur permet d'évaluer le degré de maillage entre les gens d'affaires du milieu. Ce maillage est essentiel à une approche globale du développement du centre-ville et à la concrétisation d'actions communes et concertées. Le recensement du nombre d'activités d'échanges et de maillage nous renseigne sur l'importance de cette pratique. La nature de ces activités permet, quant à elle, de déterminer les objectifs de ces démarches de maillage.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	85,7 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	14,3 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

### **16. Nombre de sessions de formation destinées aux commerçants**

Cet indicateur permet de mesurer les efforts consentis par le milieu pour améliorer de manière permanente les activités commerciales mises à la disposition des consommateurs, et pour veiller à ce qu'elles suivent les évolutions du marché. La fréquence des formations destinées aux commerçants peut jouer un rôle non négligeable sur la compétitivité du secteur étudié.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	71,4 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	28,6 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	16,7 %
	Non disponibles localement :	83,3 %

### **17. Présence ou non d'une planification stratégique du développement de la municipalité**

Cet indicateur révèle s'il existe ou non une planification stratégique qui serve au développement de la municipalité. Il permet de vérifier si des objectifs de développement, les modes d'actions qui y sont reliés et des échéanciers ont été clairement établis dans le milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

### **18. Fréquence des mises à jour de la planification stratégique**

Cette donnée nous permet de savoir si les objectifs et les moyens d'action qui figurent dans la planification stratégique sont réévalués régulièrement. Cette mise à jour permet de tenir compte des évolutions connues par le milieu et des éventuelles modifications des enjeux de son développement.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

### **19. Nombre de bénévoles qui collaborent et participent à la réalisation d'actions**

Le nombre de bénévoles qui prennent part à l'ensemble des actions qui contribuent au dynamisme local est un bon moyen d'évaluer le degré de participation de la population locale au développement de son milieu. Un engagement important de la population est généralement un gage de développement concerté et est susceptible d'apporter des résultats largement positifs, qui correspondent aux besoins locaux.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

## **20. Taux de participation des gens d'affaires aux activités**

Ce taux de participation se calcule par le nombre de gens d'affaires qui prennent part aux différentes activités tenues dans le centre-ville étudié par rapport au nombre total de gens d'affaires présents dans ce milieu. Cette participation peut prendre la forme, entre autres, d'une aide financière, d'un soutien technique, d'un don de produits ou d'un prêt de locaux.

Une participation élevée assure un soutien important à la création d'un milieu vivant et attrayant et témoigne d'une vision globale et partagée du développement de la part des commerçants.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	62,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	37,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

## **21. Pourcentage de projets d'aménagement physique ou de développement économique ayant inclus une consultation publique**

Cet indicateur vise à évaluer le degré de consultation de la population au sujet des projets de développement du milieu et d'engagement de celle-ci dans ces projets. Un développement concerté aura plus de chance d'être consensuel et de répondre aux attentes d'une majorité des acteurs locaux.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

## 2.3 Indicateurs sur la population

Ces indicateurs ont pour objectif de mesurer l'évolution quantitative de la population qui réside dans le centre-ville. On peut évaluer, grâce à cette évolution, la vitalité du centre-ville, qui se traduit notamment par sa capacité à attirer de nouveaux ménages.

Cette capacité est généralement liée à la présence dans le centre-ville d'une qualité de vie d'un certain niveau, et à une diversité importante de commerces, de services, d'institutions et d'activités.

### 22. Évolution de la taille de la population

L'évolution en nombre absolu et en pourcentage permet de constater si le centre-ville a vu sa population augmenter ou diminuer. Une augmentation de la population est le résultat, soit d'une augmentation des naissances, soit de l'arrivée de nouveaux résidents dans le secteur. Cette dernière situation est liée à une bonne capacité d'attraction du centre-ville. À l'inverse, une diminution de la population témoigne d'un manque de dynamisme du milieu, incapable de retenir ou de renouveler une certaine partie de sa population.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

### **23. Répartition de la population par tranche d'âge**

Cet indicateur permet de dresser un portrait plus précis de la population. Il permet notamment de voir si la population du centre-ville est plutôt vieillissante ou si, au contraire, elle comprend une part importante de jeunes familles. L'âge de la population aura une incidence sur la nature des commerces et des services que l'on retrouvera dans le milieu, les besoins des différentes couches d'âge n'étant pas les mêmes.

Cet indicateur calcule le nombre absolu et le nombre relatif de personnes par tranche d'âge de cinq ou 10 ans.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

### **24. Évolution du nombre de ménages**

Si l'évolution du nombre de ménages nous informe sur l'augmentation ou la diminution de la population résidant dans le secteur étudié, cet indicateur peut également nous apporter une indication supplémentaire. En effet, si on le met en parallèle avec l'évolution de la population, présentée plus haut, on peut déterminer si l'évolution de la population totale s'accompagne d'une modification de la taille des ménages présents dans le milieu. Cette taille des ménages aura une incidence sur l'occupation des logements et sur la structure commerciale, à travers des habitudes de consommation différentes.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	71,4 %
	Non disponibles localement :	28,6 %

## **25. Mobilité de la population**

Cet indicateur permet de mesurer la part de la population qui réside dans le quartier étudié depuis plus d'un an et celle qui est installée depuis plus de cinq ans. Il s'appuie sur l'indice mesuré par Statistique Canada, qui recense le lieu de résidence des gens un an et cinq ans avant chaque recensement.

On peut alors savoir si le milieu accueille une population plutôt « sédentaire » ou au contraire une population qui se renouvelle régulièrement. Une population installée depuis plus longtemps est le signe d'une capacité du quartier à retenir la population, et laisse supposer l'existence d'un sentiment d'appartenance plus fort au quartier, qui peut se manifester par un engagement plus important dans le développement du milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	14,3 %
	Non disponibles localement :	85,7 %

## **26. Densité de la population**

Cet indicateur, généralement mesuré en nombre d'habitants par km<sup>2</sup>, permet de mesurer la concentration de la population dans le secteur étudié. Dans une approche de développement durable, l'étalement urbain, caractérisé par des densités de population faibles, est considéré comme un phénomène à freiner. La concentration de la population dans les secteurs centraux, au contraire, fait partie des solutions aux problèmes de transports et à la viabilité des infrastructures et de certains commerces et services.

Cet indicateur peut donc nous renseigner sur le degré d'étalement ou de concentration d'une municipalité.

**Précaution à prendre :** Toutefois, la situation de plusieurs municipalités au Québec peut rendre la traduction de cet indicateur plus nuancée. En effet, la grande étendue de certains territoires municipaux du Québec peut donner des indices de densité de population qui ne correspondent pas à l'étendue réelle du périmètre urbanisé.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	85,7 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	14,3 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	71,4 %
	Non disponibles localement :	28,6 %

## 2.4 Indicateurs sur l'éducation et l'activité de la population

Pour compléter l'analyse de l'évolution quantitative de la population d'un centre-ville, plusieurs indicateurs ont été sélectionnés pour mesurer des aspects plus qualitatifs de cette population.

Plus précisément, les indices retenus visent à évaluer l'évolution de la situation de l'emploi et du chômage dans le centre-ville, du niveau des revenus de la population, du type d'activités représentées dans le secteur et du niveau de qualification de la population. Tous ces indices du dynamisme économique local et l'aspect socio-économique du quartier auront une incidence sur les modes de consommation des résidents, sur la structure commerciale et sur l'activité socioculturelle du milieu.

### 27. Population active

Le nombre de personnes actives permet de mesurer la part de la population occupant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi, par rapport à la population de 15 ans et plus. Cet indicateur nous donne une information supplémentaire sur le type de population qui vit dans le quartier, ce qui peut avoir une incidence, comme nous l'énoncions précédemment, sur les modes de consommation et, ainsi, sur la structure commerciale (par exemple, des retraités n'ont pas les mêmes habitudes de consommation que de jeunes ménages actifs).

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	71,4 %
	Non disponibles localement :	28,6 %

## **28. Nombre total d'emplois**

Cet indicateur nous informe sur le bassin d'emplois que représente le centre-ville analysé. Les travailleurs sont également considérés comme des consommateurs potentiels du centre-ville dans lequel ils travaillent, ce qui peut avoir un impact sur la structure commerciale de ce milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## **29. Évolution du taux d'activité et du taux de chômage pour les personnes de 15 ans et plus**

L'analyse de ces deux taux permet, au fil des ans, de mesurer l'évolution de la part de la population occupant un emploi et celle étant au chômage. Cette répartition ayant la même incidence sur la situation économique globale du secteur que les indices présentés ci-dessus.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	33,3 %
	Non disponibles localement :	66,7 %

**30 et 31. Répartition de la population active de 15 ans et plus selon la catégorie de travailleurs (employés, travailleurs autonomes, etc.) et répartition de la population active par type d'industries (manufacturières, de commerce et de service, institutions, etc.)**

Ces indicateurs nous informent à la fois sur le type de clientèle de travailleurs qui fréquentent le centre-ville, et sur les activités qui offrent le plus d'emplois dans ces secteurs. Le type de travailleurs qui fréquentent le centre-ville va avoir une incidence sur la nature des commerces et des services que l'on va y retrouver. En ce qui concerne l'information que ces indicateurs fournissent sur les types d'emplois les plus représentés dans le secteur, elle nous permet de mieux interpréter le positionnement du quartier sur le plan économique, par rapport à l'ensemble de la municipalité et à la région.

Répartition de la population selon la catégorie de travailleurs (employés, etc.) :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	63,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	27,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	33,3 %
	Non disponibles localement :	66,7 %

Répartition de la population selon le type d'industries (manufacturières, commerces, etc.) :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	33,3 %
	Non disponibles localement :	66,7 %

### **32 et 33. Nombre d'emplois perdus et nombre d'emplois créés par an dans le milieu**

Cet indicateur permet de mesurer le dynamisme économique du centre-ville par sa capacité à créer de nouveaux emplois et à conserver un niveau d'emploi constant ou en augmentation. La comparaison entre le nombre d'emplois perdus et celui d'emplois créés devient alors primordiale.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	28,6 %
	Non disponibles localement :	71,4 %

Les deux indicateurs, emplois perdus et emplois créés, ont obtenu le même niveau de pertinence et de disponibilité.

### **34 et 37. Part de la population bénéficiant de l'aide sociale et nombre de ménages utilisant 30 % et plus de leur revenu pour le logement**

Ces deux indicateurs permettent d'évaluer l'importance de la population présentant une certaine vulnérabilité financière qui vit dans le milieu. L'importance d'une telle population pourra avoir une incidence sur la structure commerciale du quartier et sur la présence d'organismes communautaires.

Part de la population bénéficiant de l'aide sociale :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	16,7 %
	Non disponibles localement :	83,3 %

Nombre de ménages utilisant 30 % et plus de leur revenu pour le loyer :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	37,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	62,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	16,7 %
	Non disponibles localement :	83,3 %

### **35 et 36. Évolution du revenu moyen par ménage et nombre de ménages par tranche de revenus**

L'évolution du revenu moyen par ménage permet de constater si la population du centre-ville a tendance, dans son ensemble, à « s'enrichir » ou, au contraire, à « s'appauvrir » au fil du temps. Le nombre de ménages par tranche de revenus permet d'approfondir cette connaissance des revenus des ménages, notamment en distinguant si la tendance observée au chapitre du revenu moyen par ménage est le fait d'une évolution assez généralisée, ou si elle fait partie de l'évolution plus marquée d'une certaine catégorie de ménages.

Les revenus des ménages auront une large influence sur leur mode de consommation, sur les marchés immobiliers, sur leur fréquentation des infrastructures culturelles, entre autres.

Évolution du revenu moyen par ménage :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	66,7 %
	Non disponibles localement :	33,3 %

Nombre de ménages par tranche de revenus :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

### **38. Population de 20 ans et plus selon le dernier niveau de scolarité atteint**

Cet indice nous permet de mesurer le niveau de scolarité de la population, qui a une influence sur le type d'emplois que les gens de ce milieu sont capables d'exercer, sur les modes de consommation et sur les revenus de la population du milieu, ainsi que sur l'utilisation des infrastructures culturelles.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	28,6 %
	Non disponibles localement :	71,4 %

## 2.5 Indicateurs sur les transports et les déplacements

Les indicateurs relatifs aux transports et aux déplacements ont pour objectif de mettre en lumière les pratiques de la population relatives aux transports, dont l'impact environnemental et même économique est aujourd'hui reconnu.

Les indicateurs retenus ici, visent principalement à évaluer l'utilisation qui est faite de l'automobile et des autres modes de transport, afin de mesurer le degré de développement des modes de transport alternatifs dans les centres-villes.

### **39. Distance moyenne des déplacements travail-résidence journaliers**

Cet indicateur permet d'évaluer la distance moyenne entre les lieux de résidence et les centres-villes étudiés où travaille la population. Nous sommes alors en mesure d'évaluer l'importance que représentent les habitants vivant à proximité de leur travail, et ainsi évaluer la présence ou non d'une mixité des fonctions de résidences, de commerces et de bureaux dans les centres-villes. D'autre part, cette distance moyenne permet de se faire une idée de l'impact que représentent l'étalement urbain et les transports sur l'entretien des infrastructures et sur l'environnement.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	0 %
	Non disponibles localement :	100 %

#### **40. Mode de transport pour se rendre au travail (automobile, transport en commun, co-voiturage, etc.)**

La répartition des travailleurs selon le mode de transport utilisé permet de mesurer le poids que représente l'automobile dans les déplacements, qui est un des modes de transport les plus dommageables pour l'environnement, et la part que représente chacun des autres modes, tels que les transports en commun, la marche et le vélo. Cet indice permet également de mieux cerner les efforts à fournir pour limiter l'utilisation de l'automobile dans les centres-villes.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	20 %
	Non disponibles localement :	80 %

#### **41. Nombre d'utilisateurs des transports en commun**

Cet indicateur nous informe sur l'utilisation réelle des transports en commun et de l'importance que représente ce mode de transport dans l'accès au centre-ville.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## 2.6 Indicateurs sur les logements

La situation du logement est elle aussi essentielle dans le développement d'un centre-ville, par l'influence qu'elle va avoir sur le type de résidents qui vont habiter le quartier, sur la capacité d'obtenir une certaine mixité sociale, sur l'image du milieu, sur le marché économique local et sur la qualité de vie.

Plusieurs indicateurs ont été sélectionnés pour brosser un portrait assez global de la situation du logement dans les centres-villes, en mesurant tant la place accordée au logement dans le centre-ville, que sa valeur, les différentes formes qu'il prend ou encore sa vétusté.

### 42. Répartition des logements par type de logements

La répartition des logements par type de logements (maisons individuelles, maisons jumelées, appartements, etc.) nous indique la forme que prend le logement dans le centre-ville. On est alors en mesure d'évaluer s'il favorise la mixité sociale, grâce à une diversité marquée du type de logements que l'on y retrouve, ou si, au contraire, la prédominance d'un certain type de logements laisse supposer une présence plus marquée d'une certaine catégorie de la population. La nature des logements permet également de déterminer si les logements présents au centre-ville sont de nature à favoriser une certaine concentration, limitant ainsi l'étalement urbain.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

### **43. Répartition des locataires et propriétaires occupants**

Cet indice permet de mieux cerner la part que représentent les propriétaires occupants et celle que représentent les locataires dans le centre-ville. L'intérêt de cette distinction tient au fait que les propriétaires présentent, généralement, un souci plus marqué de maintenir leur propriété en bon état et lui conserver une apparence agréable, ce qui a une incidence sur l'aspect physique de la rue et donc sur sa capacité d'attraction. Les personnes propriétaires peuvent, d'autre part, se montrer plus intéressées à prendre part au développement de leur quartier.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

### **44. Répartition des logements selon les besoins d'entretien (réparations mineures, réparations majeures, etc.)**

L'analyse des besoins d'entretien des bâtiments est un moyen de mieux estimer, par exemple, l'impact qu'une part importante de bâtiments vétustes peut avoir sur le développement du centre-ville. En effet, un nombre important de bâtiments nécessitant des travaux d'envergure peut représenter un frein au développement économique du quartier par l'image négative qu'ils dégagent, autant auprès des consommateurs, que des investisseurs ou des résidents. De plus, dans le cas où le nombre de logements nécessitant des réparations majeures est élevé, cela peut engendrer une intervention publique pour des questions de sécurité ou de salubrité. Aussi, une évaluation continue de ces besoins d'entretien permet de mieux planifier et gérer l'entretien du parc immobilier, et de limiter ainsi un éventuel impact négatif sur le milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	50 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	50 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	28,6 %
	Non disponibles localement :	71,4 %

#### **45. Évolution de la valeur moyenne des logements**

Cet indicateur nous fournit de l'information sur la capacité des logements du milieu à prendre de la valeur. Cette augmentation de valeur, outre les effets de l'inflation et des crédits de taxes, peut témoigner d'une amélioration de la qualité de vie du quartier et de l'offre de commerces et de services. Cette évaluation peut également permettre d'identifier des tendances à la spéculation, qui peuvent alors entraîner des mesures publiques, pour limiter l'éviction des populations les plus vulnérables.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	14,3 %
	Non disponibles localement :	85,7 %

#### **46. Coût moyen des loyers**

Le coût moyen des loyers permet d'évaluer le type de clientèle que le milieu est susceptible d'accueillir. Cet indice peut nous renseigner autant sur la population déjà implantée dans le centre-ville que sur celle qu'il est capable d'attirer. Une augmentation du coût des loyers dans le temps peut aussi souligner une amélioration de la qualité du bâti ou une hausse de la demande, mis à part les effets des taxes et de l'inflation.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

#### **47. Évolution du nombre de logements**

Cet indicateur témoigne de la part que représente le logement dans le centre-ville. Il peut, au fil du temps, indiquer une hausse de l'importance des logements dans le centre-ville ou au contraire une diminution de celle-ci, qui peut se traduire par une dévitalisation du secteur.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

#### **48. Taux d'inoccupation des logements**

Cet indice nous informe sur les espaces résidentiels non utilisés au centre-ville, qui ont une influence négative sur la vitalité du milieu. Ils peuvent mettre en relief des problèmes d'entretien des bâtiments ou un manque d'attractivité du milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

## 2.7 Indicateurs sur les améliorations physiques du milieu

Les indicateurs regroupés dans cette catégorie permettent de mesurer la qualité du cadre bâti et des aménagements des espaces publics. Ils évaluent les efforts qui sont consentis pour inciter à une utilisation raisonnée de l'espace public, à une protection et à une mise en valeur du patrimoine bâti, de même qu'à la réalisation d'aménagements de rues et d'espaces publics de qualité. L'ensemble de ces actions qui améliorent l'aspect physique des centres-villes contribue autant à la reconnaissance du milieu, qu'à son pouvoir d'attraction.

### **49. Valeur totale des permis de construction et/ou de rénovation émis**

L'analyse de la valeur des permis de construction et/ou de rénovation émis dans le centre-ville permet de mesurer le degré d'investissement des différents acteurs pour améliorer le cachet des bâtiments du centre-ville, ce qui contribue à la création d'espaces attrayants pour les résidents et les consommateurs. La valeur des permis de construction nous informe plus précisément sur l'installation de nouveaux établissements d'affaires ou de nouveaux logements, et sur la nature de ces nouvelles constructions, qui caractérisent le pouvoir d'attraction du centre-ville.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## **50. Répartition des investissements dans des propriétés commerciales ou résidentielles entre la municipalité, les particuliers et les gouvernements**

La répartition des investissements réalisés dans les différents types de propriétés est un bon indicateur du degré d'engagement des différentes sphères publiques et privées dans l'amélioration physique des secteurs visés.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

## **51. Nature et diversité des outils réglementaires élaborés ou mis à jour pour encadrer l'aménagement urbain et les interventions architecturales**

Cet indicateur nous informe sur la présence ou l'absence d'un cadre réglementaire qui garantit l'atteinte des objectifs que les municipalités se sont donnés, pour mettre en valeur leur patrimoine et favoriser des interventions architecturales et d'aménagement urbain de qualité.

Cet indicateur nous renseigne également sur la diversité des outils réglementaires mis en place.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## **52. Nature et diversité des incitatifs développés pour encourager la construction et/ou la rénovation et assurer la qualité des interventions physiques**

Outre la partie restrictive et réglementaire, cet indicateur permet d'évaluer si la municipalité étudiée a créé des outils incitatifs pour promouvoir et encourager des interventions de qualité de la part des particuliers, qu'ils soient propriétaires de résidences ou de commerces.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## **53. Répartition en pourcentage de l'utilisation du sol (résidentielle, commerciale et industrielle)**

Cet indice permet d'évaluer l'utilisation globale du territoire analysé et, ainsi, de vérifier le degré de mixité de l'activité. Il permet également de mesurer la part laissée au développement de chaque type d'activité sur le territoire urbanisé.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	71,4 %
	Non disponibles localement :	28,6 %

#### **54. Nombre de désignations patrimoniales**

Le nombre de désignations patrimoniales peut représenter un indicateur d'une politique de reconnaissance et de mise en valeur du patrimoine local. Cette démarche renforce l'identité locale, et assure une qualité esthétique du milieu et un renforcement de sa capacité d'attraction.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

#### **55. Pourcentage de friches urbaines par rapport à la surface urbanisée (les parcs urbains et les stationnements ne sont pas considérés comme des friches)**

Cet indice vise à identifier la présence éventuelle de terrains en friche dans les centres-villes. Ces terrains doivent représenter des lieux d'intervention privilégiés, à la fois pour favoriser la concentration des activités, en répondant aux besoins du milieu (il peut s'agir de besoins à caractère résidentiel ou commercial ou encore en espaces verts), et pour contrer l'image négative que dégage une friche urbaine.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	72,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	27,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

## 2.8 Indicateurs sur l'animation du milieu

Ce groupe d'indicateurs vise à évaluer l'importance de l'animation socioculturelle des centres-villes. La présence d'un environnement culturel et communautaire riche contribue à une amélioration de la qualité de vie locale, à un renforcement du tissu social, et à un pouvoir d'attraction accru du quartier.

Les indicateurs sélectionnés visent à évaluer autant l'ampleur de l'animation socioculturelle offerte dans le milieu, que la présence d'éléments favorisant un développement culturel et communautaire de qualité.

### **56. Nombre d'activités d'animation organisées dans le milieu**

Cet indice permet de mesurer l'envergure de l'animation du milieu. La tenue d'activités d'animation contribue, à la fois, à un achalandage accru des centres-villes, à une amélioration de la qualité de vie et à une reconnaissance d'un milieu vivant et animé.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

### **57. Nombre et nature des associations oeuvrant dans le milieu**

L'inventaire des associations qui oeuvrent dans le centre-ville permet de mesurer le degré de structuration et d'organisation des acteurs locaux leur permettant de contribuer à l'animation, au développement et au rayonnement de leur milieu de vie et de travail.

L'analyse de la nature des associations présentes permet de mesurer plus précisément les champs d'actions couverts par ces groupes.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

### **58. Participation totale annuelle aux différentes activités d'animation populaire organisées**

Le nombre de personnes participant, chaque année, aux activités d'animation tenues dans le centre-ville est un moyen d'évaluer la capacité d'attraction de ce milieu. D'autre part, la présence de ces visiteurs a un impact sur l'économie touristique et commerciale locale. Elle peut également être un indice du sentiment d'appartenance de la population à son milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

### **59. Nombre de lieux culturels et de récréation en fonction de la population**

Cet indice nous renseigne sur la présence de lieux culturels ou récréo-touristiques, nécessaires à la mise en place d'une animation et d'une activité socioculturelle et qui répondent aux besoins des résidents. Cet indice peut aussi nous informer sur la capacité du milieu à attirer des personnes de l'extérieur du périmètre du centre-ville qui viennent profiter de ces infrastructures culturelles.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

### **60. Nombre d'œuvres d'art urbain installées dans des lieux ou bâtiments publics**

Cet indicateur permet de mesurer l'intégration de l'art et de la culture dans l'aménagement des espaces publics. Cette intégration présente un intérêt touristique et offre un moyen supplémentaire de diffuser auprès de la population la culture et les arts.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	50 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	50 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

## 2.9 Indicateurs sur la promotion du milieu

L'ensemble de ces indicateurs ont pour objectif d'évaluer la promotion qui est faite du centre-ville. Une promotion qui va déterminer la diffusion d'une image susceptible d'attirer de nouveaux investisseurs, des gens d'affaires et des résidents et de renforcer le caractère touristique d'un centre-ville. Cette promotion joue aussi, plus localement, un rôle important sur le sentiment d'appartenance et de fierté des résidents par rapport à leur milieu de vie.

### **61 et 62. Nombre et nature des activités de promotion mises sur pied et des outils de communication mis au point**

Ces deux indicateurs visent à évaluer l'ampleur des démarches entreprises pour diffuser une image positive du milieu. L'analyse de la nature des activités de promotion et des outils de communication utilisés permet de voir quelles pistes sont explorées pour faire la promotion du centre-ville. Cette promotion renforcera le caractère attractif du centre-ville et la reconnaissance de son dynamisme.

Nombre et nature des activités de promotion mises sur pied :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

Nombre et nature des outils de communication développés :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

### **63. Nombre de médias d'information locaux (radio, journaux locaux, etc.)**

Cet indice permet de mesurer l'importance du soutien médiatique local, qui peut véhiculer la promotion du centre-ville.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

#### **64. Nombre d'articles parus faisant la promotion du milieu**

Le nombre d'articles parus faisant la promotion du milieu permet d'évaluer la portée des actions entreprises pour diffuser une image attrayante du centre-ville auprès des différentes clientèles, ainsi que le rôle effectif que jouent les différents médias dans cette diffusion.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

## 2.10 Indicateurs sur l'environnement

Ce dernier groupe d'indicateurs nous informe sur une des composantes essentielles du développement durable des municipalités, l'environnement.

Les différents indicateurs sélectionnés visent à mesurer l'état de santé de l'environnement local, d'une part, et, d'autre part, les mesures mises en place pour limiter les impacts négatifs de l'activité humaine sur l'environnement.

La protection de l'environnement sous-entend une amélioration de la santé de la population, de la qualité de vie, voire de l'économie locale. Les enjeux environnementaux vont représenter un des plus grands défis du XXI<sup>e</sup> siècle, pour les collectivités.

### **65 et 66. Qualité de l'eau potable et consommation d'eau**

Ces deux indicateurs permettent d'évaluer l'impact de l'activité humaine sur la consommation d'eau.

Le premier indicateur mesure la qualité de l'eau, qui témoigne du degré de pollution lié, entre autres, aux activités industrielles et agricoles et à l'urbanisation. Cette qualité de l'eau aura une incidence directe sur la santé publique et l'économie.

La consommation d'eau nous informe, elle, sur la rapidité à laquelle les collectivités utilisent leur ressource. Elle est mesurée en litres/habitant ou en m<sup>3</sup>/habitant Cette consommation peut avoir un impact sur la situation économique des municipalités. Bien que la présence d'eau ne soit pas un problème dans la majorité des municipalités québécoises, la combinaison d'une consommation trop importante et d'une diminution de la qualité de l'eau pourrait entraîner des situations de stress hydrique ou une augmentation des coûts de traitement des eaux.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

Les deux indicateurs, qualité et consommation de l'eau, ont obtenu le même niveau de pertinence et de disponibilité.

### **67. Traitement des eaux usées**

Cet indicateur nous renseigne sur la manière dont l'eau est traitée après son utilisation dans chaque milieu. Ces modes de traitement ont une incidence directe sur la pollution et sur la capacité de réutilisation des eaux traitées.

Cet indicateur prend la forme d'une répartition de la quantité des eaux usées selon le type de traitement qu'elles subissent avant d'être relâchées ou réutilisées.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

### **68. Gestion des déchets (pourcentages des déchets recyclés, incinérés, etc.)**

L'analyse de la gestion des déchets, à l'instar de celle des eaux usées, permet d'évaluer l'impact sur l'environnement des déchets produits localement.

Cet indice se présente également sous la forme de pourcentages établissant la répartition des déchets selon le type de traitement qu'ils ont subi.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	87,5 %
	Non disponibles localement :	12,5 %

### **69. Qualité de l'air**

La qualité de l'air permet de suivre, au fil du temps, l'impact des activités humaines, qu'il s'agisse des transports, de l'industrie, des commerces, entre autres. La qualité de l'air est généralement mesurée grâce à la proportion de certaines substances présentes par mètre cube d'air. Les substances mesurés le plus fréquemment sont les particules en suspension, le dioxyde de soufre, les oxydes d'azote, le monoxyde de carbone et l'ozone. Afin d'évaluer l'évolution de la qualité de l'air, on comptabilise le nombre de jours dans une année où les indices ont dépassés les moyennes ou les normes fixées par les différents organismes, tels que le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec, et Santé Canada, pour ne citer que ceux-là. Dans les grands centres urbains le nombre de jours de smog peut également être pris en compte.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

**70 et 72. Nombre et surface d'espaces verts par personne (terrains agricoles non compris) et nombre d'arbres plantés sur la voie et dans les espaces publics**

Ces indices peuvent nous renseigner sur la part de l'espace des secteurs analysés laissée à des espaces verts, naturels ou aménagés. Ces espaces vont contribuer notamment à limiter les émissions de gaz à effet de serre et à limiter l'imperméabilisation des espaces urbanisés, tout en renforçant le caractère esthétique et la qualité de vie du milieu. L'importance des plantations d'arbres sur la voie ou dans les espaces publics va dans le même sens.

Nombre et surface d'espaces verts par personne :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

Nombre d'arbres plantés sur la voie et dans les espaces publics :

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	71,4 %
	Non disponibles localement :	28,6 %

## **71. Nombre de constructions ou de rénovations écologiques**

Cet indicateur vise à mesurer la part qu'occupe le respect de l'environnement dans la construction et la rénovation des bâtiments. L'industrie de la construction étant actuellement une des grandes sources de pollution des milieux urbanisés.

Cet indicateur s'attache à recenser les travaux de construction ou de rénovation bénéficiant d'une certification reconnue, qui garantit un effort de protection de l'environnement, telle que la certification LEED.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	47,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	52,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	25 %
	Non disponibles localement :	75 %

### 3. Le tableau de bord

Les indicateurs présentés dans les parties précédentes pourraient donc permettre de créer un tableau de bord du développement des centres-villes et des artères principales des municipalités du Québec. La pertinence accordée à la majorité d'entre eux par les professionnels interrogés permet de croire qu'il pourrait être intéressant de les conserver pour élaborer le tableau de bord. Le choix de conserver, à ce stade, certains indicateurs auxquels les personnes sondées se sont montrées moins intéressées, s'explique par la volonté de les soumettre à un nombre plus grand d'interlocuteurs, afin d'évaluer clairement le rôle qu'ils pourraient jouer dans l'analyse du développement des centres-villes du Québec.

Si l'on évoquait, au commencement de cette étude, la possibilité que les indicateurs choisis puissent varier selon la taille des municipalités étudiées, l'analyse des perceptions des professionnels interrogés, issus de municipalités de toutes tailles, permet de croire que les indicateurs sélectionnés répondent à des préoccupations qui concernent tous les centres-villes et cœurs de villages. D'autre part, si l'on s'attend à ce que les plus petites municipalités aient des ressources financières et humaines plus limitées en ce qui concerne la collecte de données, la taille de ces milieux peut jouer en faveur d'une récolte d'information plus facile ponctuellement. Aussi, tous ces indicateurs devraient être, dans un premier temps, introduits dans un tableau de bord qui serait appliqué dans l'ensemble des municipalités.

Le tableau ci-dessous regroupe donc ces indicateurs, de manière plus succincte, selon les volets du développement qu'ils permettent de mesurer (situation commerciale et économique, logement, transports, environnement, etc.). L'approbation de ces indicateurs par le MDEIE pourrait amener à la réalisation du tableau de bord final qui serait présenté aux municipalités. Un tel outil assurerait une évaluation globale et exhaustive des différentes composantes du développement d'un milieu.

## Situation commerciale et économique

Indicateurs	Définition de l'indicateur
1. Indice de mixité commerciale (répartition entre les commerces et les services, répartition entre les différents types de commerces et les différents types de services)	p. 9
2. Superficie totale des locaux occupés, et pouvant être occupés, par des commerces et des services	p. 10
3. Taux de vacance commerciale (calculé en pourcentage de la superficie commerciale totale)	p. 11
4. Taux locatif moyen pour un loyer commercial	p. 11
5. Aire d'achalandage des pôles commerciaux (lieu d'origine des consommateurs)	p.12
6. Nombre de fermetures de commerces et d'entreprises	p. 13
7. Nombre d'ouvertures de commerces et d'entreprises	p. 13
8. Nombre d'entreprises adhérant aux normes ISO 9001 et ISO 14 001	p. 14
9. Répartition des entreprises entre les entreprises indépendantes, les franchises et les chaînes	p. 14
10. Capacité d'accueil hôtelière	p. 15
11. Nombre de restaurants et répartition par gamme (haut de gamme, milieu de gamme et bas de gamme)	p. 15
12. Nombre total annuel de nuitées	p. 16

## Organisation et participation des acteurs locaux au développement du milieu

Indicateurs	Définition de l'indicateur
13. Taux de participation des gens d'affaires aux cotisations des différents organismes de développement économique	p.17
14. Nombre d'organismes œuvrant au développement économique et définition de leurs missions	p. 18
15. Nombre et nature des activités d'échange et de maillage réalisées pour les gens d'affaires	p. 18
16. Nombre de sessions de formation destinées aux commerçants	p. 19
17. Présence ou non d'une planification stratégique du développement de la municipalité	p. 19
18. Fréquence des mises à jour de la planification stratégique	p. 20
19. Nombre de bénévoles qui collaborent et participent à la réalisation d'actions	p. 20
20. Taux de participation des gens d'affaires aux activités	p. 21
21. Pourcentage de projets d'aménagement physique ou de développement économique ayant inclus une consultation publique	p. 22

## Population

Indicateurs	Définition de l'indicateur
22. Évolution de la taille de la population	p. 23
23. Répartition de la population par tranche d'âge	p. 24
24. Évolution du nombre de ménages	p. 24
25. Mobilité de la population (lieu de résidence de la population un an et cinq ans avant le recensement)	p. 25
26. Densité de la population	p. 26

## Éducation et activité de la population

Indicateurs	Définition de l'indicateur
27. Population active	p. 27
28. Nombre total d'emplois	p. 28
29. Évolution du taux d'activité et du taux de chômage pour les personnes de 15 ans et plus	p. 28
30. Population active de 15 ans et plus selon la catégorie de travailleurs (employés, travailleurs autonomes, etc.)	p. 29
31. Répartition de la population active par type d'industries (manufacturières, de commerce et service, institutions, etc.)	p. 29
32. Nombre d'emplois perdus par an dans le milieu	p. 30
33. Nombre d'emplois créés par an dans le milieu	p. 30
34. Part de la population bénéficiant de l'aide sociale	p. 30
35. Évolution du revenu moyen par ménage	p. 31
36. Nombre de ménages par tranche de revenus	p. 31
37. Nombre de ménages utilisant 30 % et plus du revenu pour le logement	p. 30
38. Population de 20 ans et plus selon le dernier niveau de la scolarité atteint	p. 33

## Transports et déplacements

Indicateurs	Définition de l'indicateur
39. Distance moyenne des déplacements travail-résidence journaliers	p. 34
40. Mode de transport pour se rendre au travail	p. 35
41. Nombre d'utilisateurs des transports en commun	p. 35

## Logements

Indicateurs	Définition de l'indicateur
42. Répartition des logements par type de logements	p. 36
43. Répartition des locataires et propriétaires occupants	p. 37
44. Répartition des logements selon les besoins d'entretien (réparations mineures, réparations majeures, etc.)	p. 37
45. Évolution de la valeur moyenne des logements	p. 38
46. Coût moyen des loyers	p. 38
47. Évolution du nombre de logements	p. 39
48. Taux d'inoccupation des logements	p. 40

## Améliorations physiques du milieu

Indicateurs	Définition de l'indicateur
49. Valeur totale des permis de construction et/ou de rénovation émis	p. 41
50. Répartition des investissements dans des propriétés commerciales ou résidentielles entre la municipalité, les particuliers et les gouvernements	p. 42
51. Nature et diversité des outils réglementaires élaborés ou mis à jour pour encadrer l'aménagement urbain et les interventions architecturales	p. 42
52. Nature et diversité des incitatifs développés pour encourager la construction/rénovation et assurer la qualité des interventions physiques	p. 43
53. Répartition en pourcentage de l'utilisation du sol (résidentielle, commerciale, industrielle)	p. 43
54. Nombre de désignations patrimoniales	p. 44
55. Pourcentage de friches urbaines par rapport à la surface urbanisée (les parcs urbains et les stationnements ne sont pas considérés comme des friches)	p. 44

## Animation du milieu

Indicateurs	Définition de l'indicateur
56. Nombre d'activités d'animation organisées dans le milieu	p. 45
57. Nombre et nature des associations œuvrant dans le milieu	p. 46
58. Participation totale annuelle aux différentes activités d'animation populaire organisées	p. 46
59. Nombre de lieux culturels et de récréation en fonction de la population	p. 47
60. Nombre d'œuvres d'art urbain installées dans des lieux ou bâtiments publics	p. 47

## Promotion du milieu

Indicateurs	Définition de l'indicateur
61. Nombre d'activités de promotion mises sur pied	p. 48
62. Nombre et nature des outils de communication mis au point	p. 48
63. Nombre de médias d'information locaux (radio, journaux locaux, etc.)	p. 49
64. Nombre d'articles parus faisant la promotion du milieu	p. 50

## Environnement

Indicateurs	Définition de l'indicateur
65. Qualité de l'eau potable	p. 51
66. Consommation d'eau (en litres/habitant ou en m <sup>3</sup> /habitant)	p. 51
67. Traitement des eaux usées	p. 52
68. Gestion des déchets (pourcentages des déchets recyclés, incinérés, etc.)	p. 52
69. Qualité de l'air	p. 53
70. Nombre et surface d'espaces verts par personne (terrains agricoles non compris)	p. 54
71. Nombre de constructions ou de rénovations écologiques	p. 55
72. Nombre d'arbres plantés sur la voie et dans les espaces publics	p. 54

## Conclusion

L'ensemble de ces indicateurs peut donc contribuer à la création d'un tableau de bord, qui permette de mesurer la performance des différents centres-villes et cœurs de village, à l'échelle de la province du Québec. La diversité de ces indicateurs assure une vision d'ensemble du développement durable et de la croissance intelligente de ces milieux. Si sa diffusion est effectuée de manière étendue, il pourrait devenir un outil de référence, tant pour réaliser des diagnostics de développement des communautés québécoises, que pour aider les décideurs dans leur planification du développement économique et l'aménagement de leur territoire.

La prochaine phase logique de ce processus d'élaboration d'un tableau de bord sur la performance des centres-villes du Québec, consisterait à utiliser de cet outil dans un certain nombre de villes, sur une période assez étendue, afin d'évaluer la pertinence, sur le terrain, des indicateurs retenus. Cette étape permettrait de réaliser certains ajustements afin d'aboutir à la création d'un outil que l'on puisse utiliser dans l'ensemble de la province et qui devienne un incontournable des politiques de développement durable du Québec.



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec 