

# PROLONGATION DU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2013-2015



Société du Centre des congrès  
de Québec



## MISE EN CONTEXTE

Le gouvernement du Québec a prolongé de deux ans la Stratégie gouvernementale de développement durable. Dans cette optique, la Société du Centre des congrès de Québec prolonge son Plan d'action de développement durable (PADD) jusqu'au 31 mars 2015.

Tout en poursuivant ses précédents engagements, la Société mettra l'accent sur l'intégration des principes de développement durable à la prise de décision ainsi que sur le développement de la collaboration de ses partenaires sous-traitants à ses efforts d'amélioration.

Consciente du principe d'amélioration continue, la Société bonifie ainsi son Plan d'action de développement durable par de nouveaux gestes et répond aux nouvelles exigences qui découlent de l'Agenda 21 de la culture.

Le président directeur-général,

A handwritten signature in blue ink, reading "Michel Bouchard". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

P.-Michel Bouchard

## ORIENTATION I : INFORMER, SENSIBILISER, ÉDUIQUER, INNOVER

### OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

*Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.*

### OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Renforcer les efforts de sensibilisation et de formation en matière de développement durable auprès du personnel et des parties prenantes externes de la Société.

#### ACTION 1

Organiser des activités de sensibilisation et de formation au développement durable pour le personnel de la Société et ses sous-traitants.

**NOUVEAU  
GESTE**

- Reconnaître la signification et les exigences liées au maintien des normes LEED et BOMA BEST auprès du personnel.

#### INDICATEUR

Taux du personnel ciblé rejoint par les activités de sensibilisation et de formation.

#### CIBLE

80 % du personnel de la Société et 50 % des sous-traitants ciblés par les activités de sensibilisation et de formation rejoints d'ici 2015.

## ORIENTATION 2 : RÉDUIRE ET GÉRER LES RISQUES POUR AMÉLIORER LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

### OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 4

*Poursuivre le développement et la promotion d'une culture de la prévention et établir des conditions favorables à la santé, à la sécurité et à l'environnement.*

### OBJECTIF ORGANISATIONNEL 3

Cultiver une culture de prévention en matière de santé auprès du personnel de la Société et de ses sous-traitants.

**ACTION 4**      Instaurer des mesures de promotion de saines habitudes de vie.

**NOUVEAU  
GESTE**

- Mettre en place des incitatifs, afin d'encourager le personnel à participer à des activités pour améliorer sa condition physique.

**INDICATEUR**      Nombre d'initiatives mises en place par la Société et le personnel.

**CIBLE**              Mettre en œuvre trois initiatives.

## ORIENTATION 3 : PRODUIRE ET CONSOMMER DE FAÇON RESPONSABLE

### OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

*Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisitions écoresponsables au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.*

### OBJECTIF ORGANISATIONNEL 4

Intégrer les principes de développement durable à la gouvernance globale et à la gestion opérationnelle régulière de la Société.

**ACTION 6** Bonifier les politiques et les procédures relatives aux achats responsables.

**NOUVEAU  
GESTE**

- Chercher à atteindre la norme LEED Canada BE E&E en matière d'acquisition de matériel informatique.

**INDICATEUR** Atteinte des cibles associées aux gestes afférents (%).

**CIBLE** Atteinte de 100 % des cibles d'ici 2015.

**ACTION 7** Poursuivre l'implantation de mesures de gestion environnementale et de programmes de normes de qualité.

**NOUVEAUX  
GESTES**

- Compenser les gaz à effet de serre émis par les déplacements des délégués de la Société lors de déplacements d'affaires.
- Évaluer la pertinence de prendre part (et de s'inscrire) au programme « ICI ON RECYCLE » de Recyc-Québec.
- Offrir au personnel le programme de retenue à la source « Abonne-BUS » du Réseau de transport de la Capitale.

**INDICATEUR** Atteinte des cibles associées aux gestes afférents (%).

**CIBLE** Atteinte de 100 % des cibles d'ici 2015.

## ORIENTATION 7 : SAUVEGARDER ET PARTAGER LE PATRIMOINE COLLECTIF

### OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 21

*Renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.*

### OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

Contribuer au rayonnement des acteurs de la scène culturelle et scientifique à l'échelle régionale.

#### ACTION 9

Accroître l'engagement de la Société dans la vie culturelle et scientifique régionale.

**NOUVEAUX  
GESTES**

- Intégrer et promouvoir la culture et l'art québécois dans le contexte de l'ouverture de nouvelles aires publiques à la suite des travaux d'expansion et de rénovation.
- Définir une stratégie d'exposition (renouvellement et augmentation) d'œuvres d'art empruntées à la collection du Musée national des beaux-arts du Québec.

#### INDICATEUR

Nombre d'initiatives culturelles ou scientifiques auxquelles contribue la Société.

#### CIBLE

Contribution à au moins cinq initiatives culturelles ou scientifiques par année.

