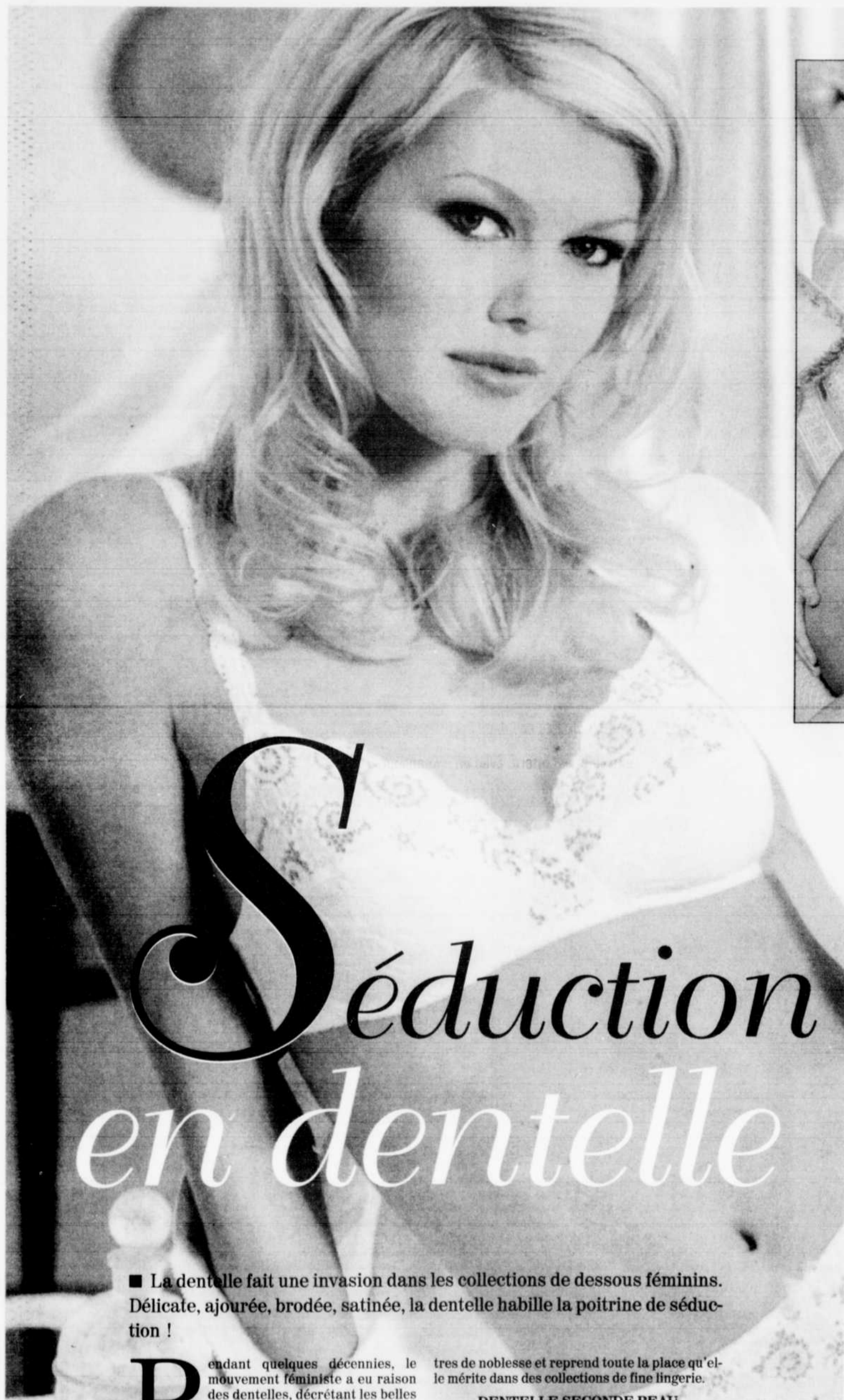


MAGAZINE



Séduction en dentelle

■ La dentelle fait une invasion dans les collections de dessous féminins. Délicate, ajourée, brodée, satinée, la dentelle habille la poitrine de séduction !

Pendant quelques décennies, le mouvement féministe a eu raison des dentelles, décrétant les belles Chantilly, Calais, Valenciennes, d'Argentan, d'Alençon et les broderies anglaises comme des artifices de femme-objet.

L'ère des sous-vêtements sans garniture et à usage fonctionnel connaît alors des heures de gloire. La « wonder woman » recherche des dessous plus confortables. Les modèles athlétiques sortent des clubs de gym et sont les vêtements de base quotidiens de la femme active. Épuisée, la « wonder woman » devient madame « cocooning ».

C'est le retour aux fibres naturelles et une vague de coton déferle dans les collections de corseterie. Pour égayer l'aspect parfois ennuyeux du coton, les fabricants suggèrent des versions imprimées. Mais rien n'arrive à égaler la beauté de la dentelle.

Aujourd'hui, la femme tient un nouveau discours. Madame assume sa féminité. Elle se fait plaisir en portant des dessous sophistiqués et, se sentant belle et bien dans sa peau, charme et séduit son homme. La dentelle retrouve ses let-

tres de noblesse et reprend toute la place qu'elle mérite dans des collections de fine lingerie.

DENTELLE SECONDE PEAU

La beauté de la dentelle n'aurait pu à elle seule convaincre les femmes qui ont goûté à la douceur du coton et au confort des fibres extensibles. Entre la tradition et la modernité, l'industrie de la dentelle a dû s'ajuster aux goûts et aux besoins des consommatrices.

Une nouvelle génération de dentelle voit ainsi le jour. Véritable révolution dans le domaine de la lingerie-corseterie, l'introduction de fils extensibles dans le tissage de la dentelle, comme l'élasthanne et le Lycra de Dupont, va permettre de grandes innovations. Les dessous en dentelle qui moulent le corps comme une seconde peau entrent en scène. Fini les plis laissés par une dentelle trop rigide sur une poitrine menue et les démarcations disgracieuses créées par la compression des bonnets du soutien-gorge sur une poitrine plus voluptueuse. Les dentelles « stretch » offrent plus de confort et un galbe proche de la perfection.

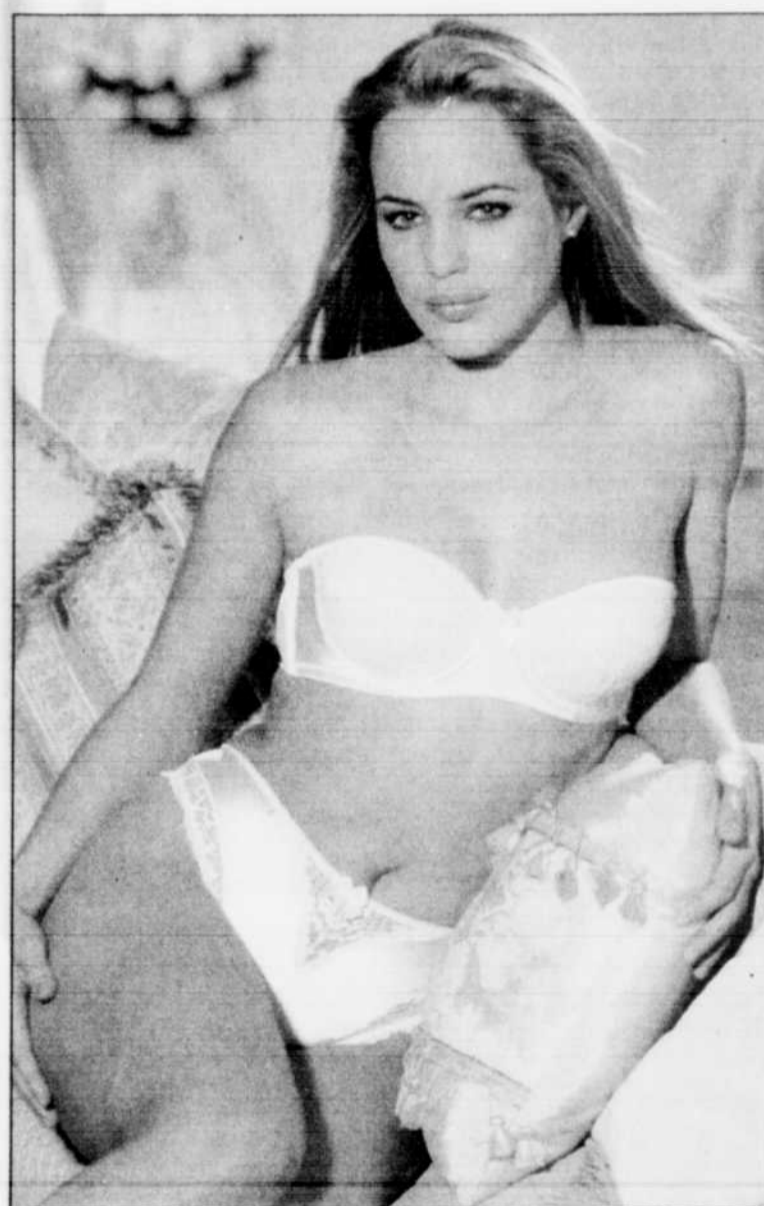


Sylvie Corriveau

collaboration spéciale



Ensemble Danae de Chantelle en dentelle extensible. Le soutien-gorge corbeille est offert en A 32 à 36, B 30 à 38 et C 32 à 38 dans les teintes d'ivoire et de vert.



Balconnet coussiné en dentelle à porter avec ou sans bretelles de la collection Grenier. Offert en blanc et noir (A 34, B et C 34 à 38).



Mariage d'une dentelle « stretch » rebrodée et d'une maille plissée pour cet ensemble Beverly Hills de Passionata. Soutien-gorge balconnet offert en B 30 à 38, C-D 32 à 38 en blanc et bleu.

La dentelle « stretch » offre plus de confort et un galbe presque parfait



Modèles Cassiopée de Barbara pour cet ensemble en dentelle extensible. Balconnet offert en tailles A 30 à 36, B 30 à 38 et C 32 à 38 en blanc seulement.

Voir DENTELLE en C 2 >

LES COULISSES DE LA MODE

Prenez le train des « Ailes de la Mode »

■ QUÉBEC — L'ouverture à Place Ste-Foy du magasin « Les Ailes de la Mode » n'est prévue que pour le 6 août prochain, mais pour donner à 400 personnes de la région de Québec un avant-goût de ce que réserve cette mégaboutique, un train spécial quittera la gare du palais le 14 décembre en direction de Brossard, où l'on retrouve, au Mail Champlain, la première boutique « Les Ailes de la Mode ».

C'est avec enthousiasme que M. Paul Delage Roberge, président du Groupe San Francisco, faisait l'annonce la semaine dernière à Québec de cette première activité entourant l'arrivée du magasin « Les Ailes de la Mode » et organisée en collaboration avec Via Rail.

En plus de se familiariser avec ce nouveau concept, les voyageurs participeront au cours du voyage à l'enregistrement du magazine télévisé « Les Ailes de la Mode », qui mettra l'accent sur la capitale et à laquelle est invité Louis Garneau, une figure de proue de la mode à Québec.

Cette émission spéciale sera diffusée le samedi 21 décembre à 17h30 sur le réseau TVA, et retransmise le 28 décembre à 10h30. Ainsi, plus de 500 000 personnes à travers la province pourront voir cette émission où Québec sera en vedette.

CONCOURS LES AILES DE LA MODE

Si un grand nombre des passagers sont des invités VIP, un concours permettra aux lecteurs du SOLEIL et aux auditeurs de CHRC d'être du voyage.

Pour y participer, il suffit de remplir le coupon publié dans LE SOLEIL du 30 novembre au 11 décembre et d'écouter CHRC. En plus de participer à l'enregistrement de l'émission « Les Ailes de la Mode », les gagnants du concours pourront rencontrer l'animatrice France Beaudoin et les différents invités et chroniqueurs, dont Jean-Claude Poitras. S.C.

Pour participer, lisez LE SOLEIL et écoutez CHRC



Paul Delage Roberge, président du Groupe San Francisco, annonçant le départ de 400 personnes de la région de Québec à bord d'un train spécial pour Les Ailes de la Mode de Brossard. Un voyage qui fera l'objet d'une émission spéciale sur la mode et la région de Québec.

DENTELLE Texture et coloris

Suite de la C 2

L'apport de fils extensibles dans leur tissage n'est pas la seule nouveauté que connaissent les dentelles. Pour leur donner du relief, les dentelles se voient aussi rebrodées, imitant ainsi l'aspect luxueux d'une guipure. Afin de mettre en valeur les dessins d'arabesques, on utilise des fibres velours ou chenille, qui en accentuent le motif.

Les jeux de contraste entre le mat et le brillant contribuent également à rehausser la beauté de la dentelle, créant un effet opalescent ou métallique.

En matière de coloris, les dessous suivent la tendance du prêt-à-porter. Bien que le blanc soit toujours le numéro 1 des achats faits par la majorité des consommatrices, des couleurs inhabituelles en confection sont apparues.

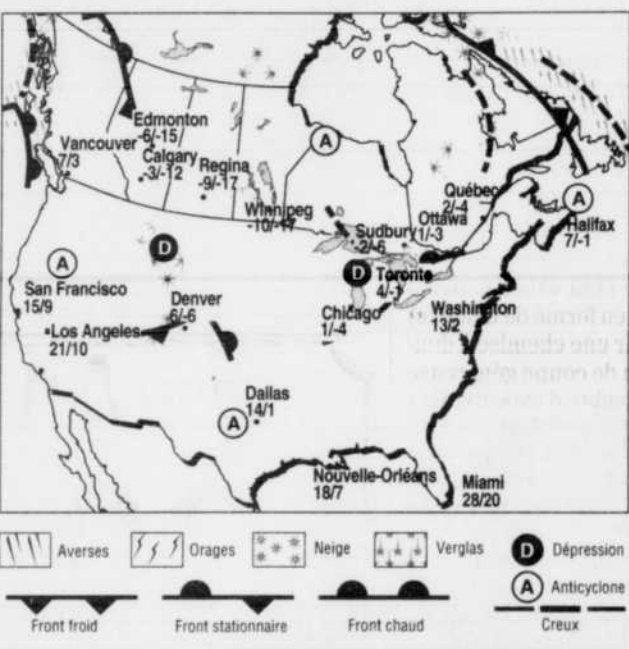
Ainsi, on retrouve maintenant du marron, du moka, du ocre, du marine, du rouge, du bleu nuit et pour rivaliser avec le noir, du bordeaux et du vert. Cette année, les dessous féminins affichent leurs couleurs ! Oserez-vous ?



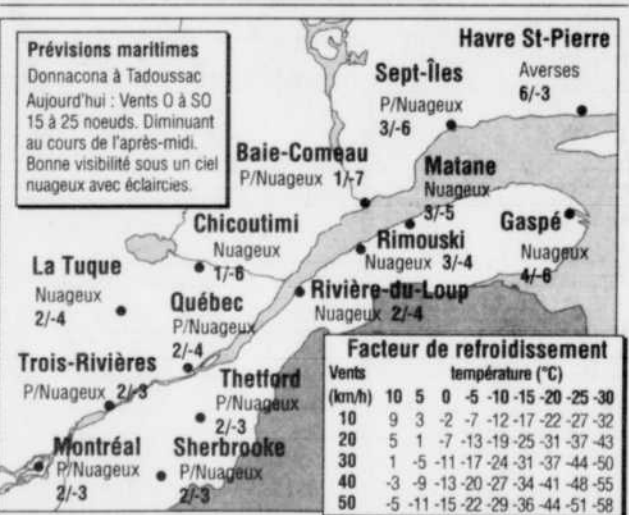
De la collection Rosy, un ensemble en Dentelle Textratonik avec effet de relief. Le soutien-gorge est pigeonnant et est accompagné d'une culotte qui se laisse à la taille. Offert en blanc, bleu orage et rubis. En tailles A: 32 à 36 et B: 32 à 38.

MÉTÉO

QUÉBEC	AUJOURD'HUI	DEMAIN	JEUDI
	Maximum aujourd'hui: 2	Maximum le jour: -1	La possibilité d'une chute de neige.
	Minimum cette nuit: -4	Minimum la nuit: -6	Max.: -2 Min.: -8
	Nuageux avec quelques percées de soleil. Quelques nuages ce soir et cette nuit. Vents O 20-30 km/h.	Nuageux avec éclaircies, la possibilité d'une faible averse de neige. Vents E 10-15 km/h.	Ensoleillé avec quelques nuages. Max.: -2 Min.: -11



PRÉVISIONS RÉGIONALES



ALMANACH QUOTIDIEN

Maximum hier: 7	7h12	Durée du jour: 15h58
Minimum hier: 2		
Normale le jour: -3		
Normale la nuit: -10		
Record max. pour auj.: 8 1982		
Record min. pour auj.: -27 1976		
Neige (jusqu'à 20h00 hier):		
Décembre, 1996: Trace		
Décembre, l'an dernier: 8 cm		
Cette saison: 8 cm		
Saison dernière: 68 cm		



Des mannequins vivants ont animé la vitrine de la boutique Cheïka L'Intempor'Elle dans le cadre des festivités de son cinquième anniversaire.

CHEÏKA L'INTEMPOR'ELLE

Mannequins vivants... en vitrine

■ QUÉBEC — Bien des consommateurs de Place Ste-Foy ont dû être surpris de voir des mannequins en chair et en os dans la vitrine de la boutique Cheïka L'Intempor'Elle.

C'est pour célébrer son cinquième anniversaire, que Josée Cheïka, propriétaire de la boutique Cheïka L'Intempor'Elle, a eu l'idée d'organiser en fin de semaine dernière des défilés de mode dans la vitrine de son magasin avec des mannequins vivants. Habillés de vêtements provenant des collections automne-hiver 1996-97, les mannequins posaient dans la vitrine et circulaient par la suite dans le mail.

Cheïka en libanais veut dire comtesse, et l'ajout du mot intemporelle à ce nom de commerce veut souligner le style indémodable des vêtements qui y sont offerts, a expliqué le propriétaire.

Chez Cheïka L'Intempor'Elle, plus de 80% des collections sont exclusives et importées directement par le propriétaire. On y retrouve des griffes comme Chacok, Mathilde, Dino Valiano, Chamaille, Jean Louis de Paris Marz et bien d'autres.

En 1997, la boutique Georges Rech, qui appartient également à Mme Cheïka, soulignera ses dix ans d'existence et fera l'objet d'une grande rénovation lui permettant d'offrir un accès par l'intérieur à la boutique Cheïka L'Intempor'Elle, afin de mieux servir la clientèle. S.C.

Plus de 80% des collections sont exclusives et importées par la propriétaire

Réseau	Câb.	17h00	17h30	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	00h00
(2) (TQS)	13	Le Grand Journal 8864	Guerre ds clans	Flash 32	Au-delà du réel 7845	Miséricorde 6593	Salle d'urgence 6357	Reddy Reddy go! 6116	Grand journal	Sports plus	Parlons-en!					
(3) (CBS)	27	The Simpsons Seinfeld	News 75628		CBS News	Ent. Tonight	Promised Land 5749	Movie: GONE IN A HEARTBEAT 3406	News	David Letterman 955951						
(4) (TVA)	7	Les amuse-gueules 2226	Le TVA 7425	Piment fort	Ent/Cadieux 94715	Place Metrose 70135	Le Match de la vie 90999	Le TVA 57883	Cha ba da 85767	Sports/Tirages Loto/Télé-achats						
(5) (CBC)	3	The Simpsons	Fresh Prince	News	News	Market Place	Witness 23203	The National/CBC News 26390	News	News	Kids In Hall	Prairie				
(5) (NBC)	16	Access Hollyw. Jeopardy!	News	Nightly News	Home improv.	Mad About	Something	Frasier	Caroline	Dateline NBC 4508636	News	The Tonight Show 8666338				
(5) (R.-C.)	6	Journal suisse	Pyramide	Des chiffres...	Studio Gabriel	Journal Fr 2	Ça se discute 428574	Temps présent 375845	Paris lumières	Journal belge	Studio Gabriel	Cercle de minuit 8465319				
(11) (R.-C.)	6	Wataatow	Fa si la chanter	Québec ce soir 89970	Virginie 33609	La facture	Les Héritiers Duval 69609	Les Parlementaires 2 49845	Téléjournal/Le Point/Météo	Fa si la chanter	Sport	Télévision d'ailleurs				
(12) (CTV)	12	Mad About	Seinfeld	Pulse 87512	Ent. Tonight	Friends	Roseanne	Frasier	Home Improv	Spin City	Canadian Revolution 88154	CTV News	Pulse/Sports	Babylon Five		
(15) (TQC)	8	Croc blanc	Quimzie	C. Santiago	Allô prof	Québec plein écran 90195	Cinéma: COUPS DE FEU SUR BROADWAY 27609	On n'est pas...	Christiane Charette	News 275425	Période de questions 6117852					
(22) (ABC)	22	Star Trek	Deep Space 23222	News 60241	ABC News	M*A*S*H 41203	Roseanne	Life's Work	Home Improv	Spin City	NYPD Blue 40574	News/Rosean	Nightline	Pub		
(57) (PBS)	14	Wishbone	Real Science	ITN News	Night Report	The Newshour 461609	Perry Como's Irish Christmas 8525390	Taggart 9121048	L'homme à la valise 4591870	Cinéma: HIGHLANDER 6155796						
Canal D	31	L'homme de fer 3705244	Le goût du monde 1837845	Animalier 9646929	Filère D: LES AMOUREUX DE MONTRÉAL 3046785											
MusiquePlus	20	Musique vidéo	La courbe	Planète rock	Les bombes	Le Mix	1 X 5 382593	Le trajet des Hip 810951	Perfecto	Musique vidéo 902319						
RDI	19	Aujourd'hui 3513067	Euronews					Les grands reportages 696951	Journal RDI	Maison neuve 9687721	Le Canada au	Téléjournal	Canada au	Info-nuit		
RDS	25	Chasse&pêche	Ski alpin 305628	Sports 30 mag 654406	Légendes du hockey 803845	L'homme le plus fort 333661	Rodger, Rodger 629339	Sports 30 mag 919116	Plein air	Motoneige 960162						
Télécomm	9	Généralistes	Je dédic	Rangée B, siège 4	Aide et ress.	Info 9	Pers. handic.	Artisanat	Québec monde	Lien direct	Événement spécial	Créateurs	Verte passion			
Télé-Mag	24	Animalerie	Plein sourire	Billard Québec	Fêtons Noël	À déterminer	Portrait de...	Table d'hôte	Voyages mag	Virage	Bonnes mains	Vision maison	Notre avenir financier			

MODE

Une styliste pour ces messieurs et dames de la cour...

MARLENE HABIB
Presse canadienne

■ VANCOUVER — Beverli Barnes s'exposait à des poursuites lorsqu'elle a entrepris le mandat de créer des vêtements pour les membres du Barreau.

Mais le verdict est favorable. En fait, la seule chose dont on pourrait accuser la collection *Est-ce légal?* de Beverli Barnes c'est d'atteinte aux diktats de la mode.

Beverli, fille d'Emery Barnes, ancien président de l'Assemblée législative de la Colombie-Britannique pour le Parti démocrate, est la première styliste à concevoir la garde-robe de ces messieurs et dames de la cour.

Celle qui s'est fait connaître par ses chemises sur mesure pour hommes a fait ses premières armes dans la mode juridique en 1992, à la suite de demandes de plusieurs de ces clients avocats désirant des chemises d'avocats semblables à ses chemises confortables de coupe rigoureuse.

« Jusqu'à maintenant, les avocats et les juges canadiens étaient plus ou moins limités aux uniformes en tissus synthétiques qu'il adoptent au sortir de l'école de droit. Ils n'avaient tout simplement pas de choix », a indiqué Barnes lors du lancement canadien de sa collection.

« Vu l'incroyable pression qui pèse sur les avocats et les juges en salle d'audience, j'ai peine à croire qu'ils aient réussi à endurer si longtemps la chaleur étouffante des tissus synthétiques. Non seulement les tissus synthétiques retiennent la chaleur du corps — contrairement aux tissus naturels qui laissent respirer la peau — mais ils retiennent aussi les odeurs corporelles, même après plusieurs lavages ou nettoyages à sec. »

Les vêtements pour avocats et magistrats doivent être inspectés et approuvés par le Bureau du procureur général.

Le code vestimentaire de la profession étant sévèrement régi depuis 300 ans, Barnes a donc pris soin d'étudier l'histoire des normes vestimentaires des tribunaux du Commonwealth (la chemise originale était ornée d'un rabat de 13 couches en forme de dentelle) avant de concevoir une chemise à double rabat en coton de coupe généreuse que portent bon nombre d'avocats, dont Nancy Morrison et Jim McNeney.

En 1995, le gouvernement a approuvé pour la première fois une robe de maternité pour une avocate de Prince George, en Colombie-Britannique.

Le style et le confort des chemises et de la robe de Barnes lui ont donné le feu vert pour faire de son projet une collection complète. Celle-ci compte maintenant près de 150 articles coordonnés en 45 ensembles de base, comprenant des chemises, des rabats, des togues, des gilets, des pantalons, des robes et des jupes. Le prix de détail de ces articles va de 143 \$ pour une chemise et de 400 \$ pour un gilet, jusqu'à 998 \$ pour une toge. Les togues pour les juges et conseillers de la reine sont généralement faites en soie et coûtent jusqu'à 2000 \$, alors que les modèles plus abordables en rayonne de bengaline se vendent 1400 \$.

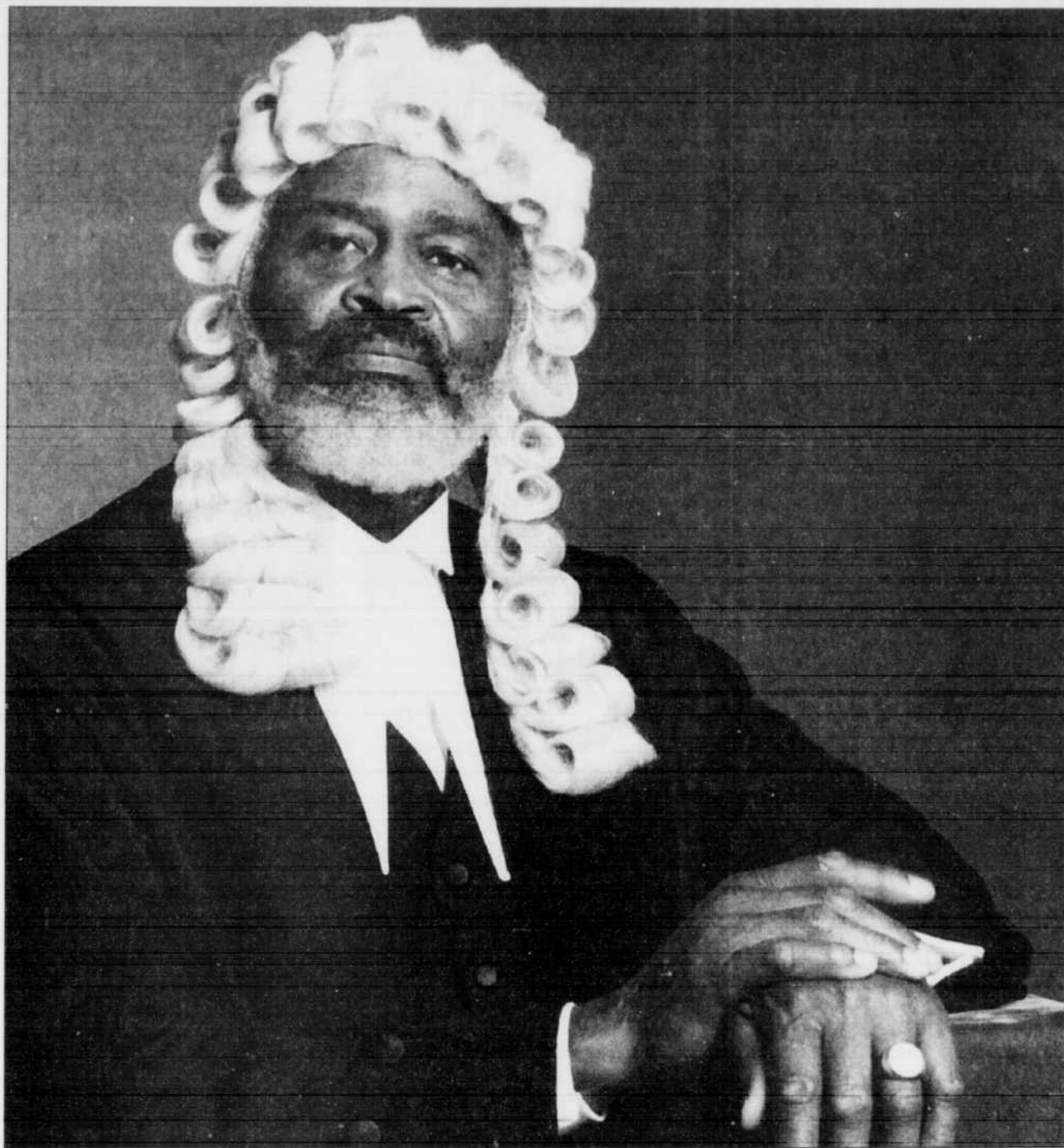
Étant donné que l'uniforme des avocats et des magistrats est différent d'une province à l'autre, Beverli Barnes a adapté sa collection selon les exigences des procureurs généraux provinciaux.

Elle a tenu à préciser que, même si sa collection est différente des vêtements traditionnels des magistrats, les modifications apportées se limitent au raffinement des uniformes standard et à l'utilisation de tissus plus confortables.

Pour ajouter au raffinement, elle a orné ses vêtements de boutons à bordure dorée, un changement radical par rapport aux uniformes traditionnels, et a donné aux gilets une coupe moins rigide pour les rendre moins chauds et plus confortables. Elle a aussi ajouté un col, des poches, des parements et autres détails.



Les avocats de l'étude McNeney, de Vancouver, ont adopté les tenues de Beverli Barnes.



Emery Barnes, ex-orateur au Parlement de la Colombie-Britannique, a servi de modèle pour cet ensemble de toge et de perruque dessiné par sa fille Beverli. C'est l'un des modèles de la collection «Est-ce légal?».

CHEZ **MCX**
30 à 50%
sur presque toute la marchandise en magasin
1328, rue Maguire, Sillery
527-1100

Sur notre marchandise sélectionnée automne-hiver
jusqu'à **50%** de rabais
En vente maintenant. Magasinez tôt pour un meilleur choix.
Lorsque nos prix sont déjà réduits de 50%, c'est un événement à ne pas manquer.
ESCADA FASHION OUTLET
Promenades Hudson, 3187, Harwood Boul., Vaudreuil, PQ (514) 455-3552
Promenades Ste-Anne 10909, boul. Ste-Anne, Ste-Anne-de-Beaupré QC (418) 827-1103
Vente finale

LORCA...
ÇA VOUS DIT QUELQUE CHOSE?

- une boutique où acheter une robe chic pour Noël
- l'endroit pour vous faire faire une tige en fête
- un restaurant où réveillonner

Si vous voulez un nouveau look pour le temps des fêtes, pourquoi ne pas essayer **LORCA** et ses 9 coiffeurs professionnels?
Le temps est venu de prendre rendez-vous...
653-4115

LORCA
COIFFURE

3208, boul. Neilson, Centre d'achats Neilson, Sainte-Foy

SANTÉ MINCEUR
Par le docteur **J.-M. MARINEAU**

JEÛNER PENDANT LES FÊTES EST-CE POSSIBLE?

BIEN QUE CELA SEMBLE TÊMÉRAIRE, IRRÉALISTE ET IRRÉALISABLE, PLUSIEURS PERSONNES CONTINUENT À SUIVRE UN RÉGIME PENDANT LA PÉRIODE DES FÊTES, VOIRE MÊME LE JEÛNE PROTÉINÉ. POUR CES DERNIÈRES, QUELLES SOLUTIONS S'OFFRENT À ELLES?

CONTINUER LE JEÛNE

Elles ne font pas partie de la majorité, mais les personnes qui optent pour ce choix méritent notre admiration et nos félicitations pour leur courage et leur détermination.

MANGER COMME TOUT LE MONDE

C'est la tentation qui guette les gens peu motivés. CHOISIR CETTE OPTION, C'EST CHOISIR LA CATASTROPHE puisqu'un organisme, après avoir été soumis à un JEÛNE PROTÉINÉ, n'est absolument pas prêt à transformer en énergie les aliments riches consommés pendant les fêtes.

SUIVRE UN PETIT RÉGIME

Pendant la période des fêtes, plusieurs désirent cesser leur jeûne et suivre à la place un petit régime avec trois repas par jour en se disant qu'après les festivités ils reprendront le JEÛNE PROTÉINÉ. Résultat: 100 P. CENT DES GENS QUI FONT CE CHOIX, REPRENENT 3 À 8 LIVRES non seulement parce que, au repas du soir en particulier, ils mangent comme tout le monde, mais parce que le lendemain ils sont obligés de manger au déjeuner et au dîner et qu'à ce dernier repas, ils mangent souvent les restes de la veille.

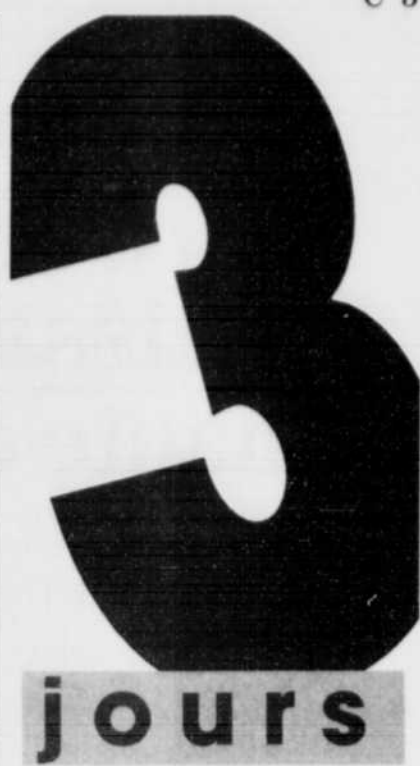
LE COMPROMIS IDÉAL

Le régime le plus efficace pour passer à travers la période des fêtes est sans contredit le JEÛNE MITIGÉ qui n'est rien d'autre que le JEÛNE PROTÉINÉ dans lequel on inclut un repas. Comme la plupart des gens qui utilisent ce régime placent ce repas au souper, ils ont l'avantage le lendemain de ne pas être obligés de déjeuner et de dîner. Cet avantage est de taille puisque les statistiques ont montré que parmi les gens qui avaient choisi le JEÛNE MITIGÉ pour la période des fêtes, 30 P. CENT AVAIENT MAIGRI ET 70 P. CENT AVAIENT CONSERVÉ LEUR POIDS D'AVANT LES FÊTES.

Si vous avez besoin d'aide, CONSULTEZ VOTRE MÉDECIN.

Dr J.-M. Marneau, m.d. OMNIPRATICIEN
Le docteur Marneau est affilié au conseil de sa profession dans les cliniques suivantes.

CLINIQUE MÉDICALE D'AMAIGRISSEMENT	
DONNACONA 342, de l'Église 285-3422	BEAUPORT 728, avenue Royale 666-7911
CHARLESBOURG 4635, 1 ^{re} Avenue 622-3338	SAINTE-FOY 955, de Bourgeois, bureau 202 652-1121



avant l'accès à...

www.lesoleil.com

LE SOLEIL SUR INTERNET... plus que jamais branché sur vos goûts et vos besoins.

RUSSIE
**Difficile
renaissance de la
haute couture**

Méprisée sous le communisme, elle est aujourd'hui considérée comme une distraction...

■ MOSCOU (AFP) — Presque chaque soir, une boîte de nuit moscovite présente un nouveau « couturier », et les défilés finissent par être plus nombreux à Moscou qu'à Paris: la Russie veut renouer avec la Haute couture, méprisée sous le communisme, mais la considère comme une distraction et non comme une industrie.

La semaine de la haute couture s'est ouverte à Moscou avec les collections automne-hiver de Nina Ricci et Lapidus, présentées à un parterre d'hommes et de femmes d'affaires, et de vedettes du « showbiz » russe. Suivront notamment Azzaro, Scherrer, Balestra, les Russes Ioudachkine et Kroutikova, et quatre jeunes « espoirs » russes.

Le spectacle est assuré, mais ne suffira pas à faire naître la haute couture: les investisseurs se désintéressent de l'industrie

La production russe s'écroule alors que le marché est envahi par les produits bas de gamme des pays asiatiques

de la mode, les usines de textile meurent les unes après les autres, les grands talents des années soviétiques (Nadejda Lamano-va, Tamara Mokeeva, Svetlana Katcharava...) ont disparu ou n'enseignent pas, les jeunes créateurs ont du mal à trouver un atelier qui les emploierait.

Tant que les hommes d'affaires « ne comprendront pas que la production de vêtements est aussi profitable » que la vente de produits alimentaires importés, la haute couture n'existera pas, relevait ce week-end le quotidien économique *Kommersant*.

Inga Philippova, 30 ans, jeune styliste spécialiste de la maille, qui présentait une collection, travaille en collaboration avec des fabriques textiles de Moscou. Mais elle ne peut assurer la survie de ces immenses combinats hérités de l'ère soviétique et a dû déménager trois fois ces derniers mois, au rythme de la fermeture des usines.

Pendant que la production russe s'écroule, le marché est envahi par des produits bas de gamme des pays asiatiques.

L'Association de la mode russe, qui organise la Semaine de la haute couture, est dirigée par un homme du spectacle et mélange parfois les genres. « Ici, tout

le monde se dit couturier, même les stylistes-coiffeurs. Mais la grande majorité des présentations sont faites par des « faiseurs de look », des artistes-créateurs capables de faire des costumes de scène merveilleux, mais très loin de la haute couture, du vêtement, de la vente et de la diffusion », relève une spécialiste de la mode.

Andreï Charov, 28 ans, artiste très doué et très inventif, présentait di-



Ci-dessus, un pardessus avec manchons de fourrure porté sur une veste de cuir, présentés lors du défilé de la designer italienne Mariella Burani à Moscou, fin novembre. Ci-contre, une robe signée Roccobarocco.



Ce mannequin russe porte un manteau d'hiver « classique » signé Nina Ricci.

manche une quinzaine de robes mêlant le métal, l'ambre et les tissus les plus modernes, se refuse par exemple à envisager la production de vêtements, mais prépare un gigantesque spectacle avec le cirque national russe pour l'automne prochain.

**UNE ASSOCIATION DE...
DEUX COUTURIERS**

L'association ne compte depuis sa création que deux couturiers, Slava Zaitsev et Valentin Ioudachkine. Le premier a connu son heure de gloire dans les années 70-80.

Le second, néo-baroque, se refuse à développer des boutiques, compte as-

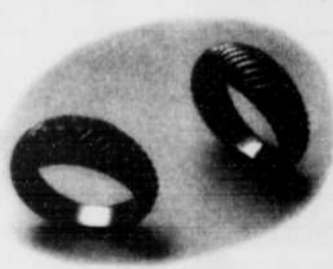
sez peu d'amateurs en Occident et surtout ne génère pas de nouvelles tendances dans le monde de la couture internationale.

Les jeunes talents russes qui se sentent vraiment couturiers se battent avec la réalité économique: ils travaillent sur commande dans de tout petits ateliers, se battent pour dénicher des tissus russes introuvables et tentent, seuls, sans appui financier, de créer les embryons d'un prêt-à-porter national.

Il y a quelques précurseurs, mais ils ne seront pas cette année à la Semaine de la haute couture. Ainsi Vladimir Zoubets, engagé par le seul riche né-

gociant en textile russe, Alexandre Panikine, monte une petite ligne de prêt-à-porter, mais ne peut se permettre de monter une collection.

Ou encore Mikhaïl Panfeev, repéré par le Japonais Yamamoto chez qui il est parti depuis six mois pour se former. Quant à Tatiana Perfenova, dont les modèles sont à la hauteur des grands noms de la mode à Paris, Milan ou New York, elle a ouvert sa propre boutique sur la perspective Nevski à Saint-Petersbourg.



ROGER LUCAS

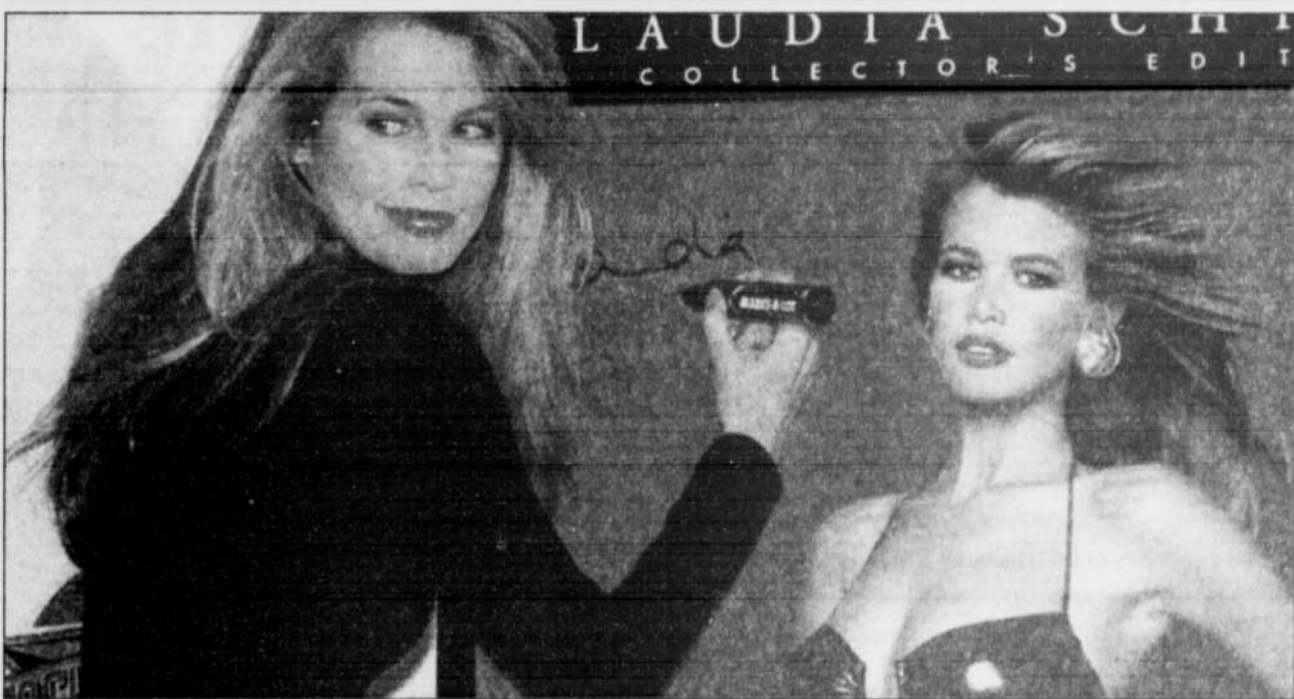
Bagues
Roger Lucas
en exclusivité
au Québec chez
Pénélope

sans diamant 800***
avec diamants 2890***

* Disponible en
3 différentes largeurs,
les prix indiqués sont ceux
de la largeur moyenne.

PENELOPE
Place Sainte-Foy

6 5 3 • 0 9 4 5



**Un
calendrier
signé...
Claudia**

■ NEW YORK — Le top-modèle Claudia Schiffer, appose sa griffe sur la couverture géante de son nouveau calendrier 1997, qui a été lancé hier, au Fashion Cafe de New York.

Les profits engendrés par la vente de ce calendrier, qui regroupe 16 des photographies préférées du célèbre mannequin, seront versées à la Fondation pédiatrique du sida.

30% à 60%



Erica Röster
COORDINATED KNIWEAR

de rabais
sur toute notre
collection
automne-hiver

Toutes taxes incluses

• Tailles 4 à 22

**TOUTE VENTE
FINALE**

NON APPLICABLE
SUR LES NOUVEAUTÉS
ET MISES DE CÔTÉ

Ouvert le dimanche
jusqu'au 15 décembre
inclusivement
de 12h à 17h

**LUCETTE
LA MONTAGNE**
boutique

833, avenue Myrand, Sainte-Foy - 681-0249

Cartes Visa et MasterCard acceptées - Paiement direct

TOUS LES DIMANCHES
DANS LES ANNONCES CLASSÉES

Chronique vétérinaire
avec Sylvie Robin, m.v.

Un rendez-vous à ne pas manquer
pour ceux qui aiment la vie animale et
désirent enrichir leurs connaissances.

LE SOLEIL

Simone Paris
annonce ses soldes

50%
sur les collections
Yarell, Lucia,
Hagro et tailleurs.

25 à 50%
sur les collections
Geiger, Gardeur
Bruno St-Hilaire et manteaux

* Aucune mise de côté

Simone Paris
LE PRÊT-À-RAVIR

2646, chemin Ste-Foy, Ste-Foy (près de l'hôpital Laval)
656-1902

Les stylistes montréalais font bonne figure sur le marché européen

MARLENE HABIB
Presse canadienne

■ MONTREAL — Le manufacturier montréalais Joseph Ribkoff a créé un véritable engouement pour les créateurs québécois en Allemagne. Un nombre record de stylistes de la région de Montréal étaient présents lors du dernier salon de mode Igedo à Düsseldorf, la plus grande foire commerciale en mode féminine au monde.

Ce récent engouement est en partie attribuable à la popularité croissante de Joseph Ribkoff, qui a réussi à percer plusieurs marchés européens grâce à sa présence régulière au salon au cours des dernières années.

Les fabricants de vêtements sport montréalais Cartise international, Daymor Couture, Farouche de Lori Weidner et quatre griffes d'Algo figuraient parmi les 2700 exposants de 38 pays présents au salon de quatre jours mettant en vedette les collections printemps-été 1997.

Même si des compagnies de Toronto et de Vancouver fréquentent les salons allemands depuis quelques années, il semble que les Européens aient jeté leur dévolu sur les stylistes de la Belle Province. « C'est sans doute le style et le coût abordable qui les attirent », commente Teresa Eloy, directrice de l'Association professionnelle des designers de mode du Québec, qui représente près de 70 stylistes québécois.

La Torontoise June Werker, représentante canadienne d'Igedo, qui organise plusieurs salons par année, affirme pour sa part que le salon de Düsseldorf est la clé du succès pour percer le marché européen, car les Européens ne veulent acheter que de compagnies stables.

Joseph Ribkoff, comme la plupart des nouveaux venus, a débuté avec un petit kiosque mais, grâce à sa participation régulière aux salons et à sa compréhension des goûts du marché international, il possède maintenant un vaste étalage dans une des sections les plus achalandées du salon.

Ce que les compagnies recherchent, c'est une vitrine pour être vues par les acheteurs, ce que leur offre le salon Igedo. L'événement a attiré près de 50 000 visiteurs, dont le tiers provenaient de pays autres que l'Allemagne.

Il y a également eu plus de commandes avant la tenue du salon pour les compagnies montréalaises, de même que pour certains grands noms, tels Comma, Mondri, Blacky Dress, Marc Cain et Sonia Bogner de l'Allemagne, Ida Gut de la Suisse, et Antonio Marras de l'Italie.

Voici quelques-unes des tendances printemps-été qui se dégagent du dernier salon d'Igedo :

- Les tissus et les styles fluides.
- Les pantalons à jambe semi-évasée. Les stylistes ont taillé la jambe légèrement en fuseau et raccourci les pantalons étroits de quelques centimètres.
- Les tissus tissés ou imprimés dans différentes teintes d'une même couleur en dégradé.
- Les vêtements en tissu éponge.
- Les vêtements de filet très fins en version extensible.
- Les tailleurs sahariens modifiés avec des épaules plus étroites, une ceinture de tissu, un pantalon ample et une blouse sans manche.
- Les vêtements lustrés de shantung, une soie brute à la surface irrégulière.
- Les couleurs vives, telles vert pomme et vert lime, jaune citron, orange mandarine, et rose vif.
- L'encolure en « V » sans col ni fermeture à glissière sur les gaminets (T-shirt), les robes-tubes, les chemises polo, les chandails et les jerseys.
- Les bikinis et les culottes qui remplacent les « strings tangas » (cache-sexe).



Tailleur-short de Joseph Janard.



Ensemble de l'Allemand Tristano Onofri.



PASSIONATA Chantelle

SILHOUETTE

Place Fleur de Lys 529-9748
Galeries de la Capitale 627-5331
Place Québec 524-0044
Place Ste-Foy 651-7334
Place Quatre-Bourgeois 658-8081
Carrefour Charlesbourg 628-9161



Mesdames, messieurs, Vous voulez vous gâter, Silhouette lingerie vous offre: des équipes spécialisées en ajustement de soutien, des équipes discrètes qui sauront répondre à vos besoins et un excellent choix d'idées cadeaux!

ULTIMA II INTERACTIVES

Un système de soins pour la peau hautement concurrentiel, efficace et simple

PRINCIPAUX AVANTAGES:

- Une technologie antioxydante qui contient des vitamines A, C et E.
- Une activité défensive à base d'enzymes (favorise le système de défense naturel de la peau).
- Un système d'hydratation lipidique restaurateur (garde l'hydratation dans les cellules de la peau tout en isolant des dommages causés par l'environnement).

Offre-prime

À l'achat de 18,50\$ ou plus de produits Ultima II, vous recevrez sans frais supplémentaires:

- un fond de teint, format miniature
- un mascara, format miniature
- une crème contour des yeux, format miniature
- un démaquillant, format miniature
- un rouge à lèvres
- un brillant à lèvres.

Une valeur de 45\$

Une prime par personne. Tant qu'il y en aura.

JEAN COUTU

1455, chemin Sainte-Foy
Québec
681-0224

999, Cartier
Québec
522-1235

2766, chemin Sainte-Foy
Sainte-Foy
657-2956

8940, Henri-Bourassa
Charlesbourg
628-8144

Galeries de la Capitale
Québec
623-8917

Cette offre est en vigueur jusqu'à épuisement des stocks.

Françoise Bouthillier

LIQUIDATION FIN DE BAIL



50% à 90%*

de rabais sur plus de 200 000\$ de vêtements pour filles 0-14 ans

Des nouvelles et anciennes collections.

*Du prix de détail suggéré

Promenades Ste-Anne
10909, boul. Ste-Anne
Ste-Anne-de-Beaupré
Tél.: 827-6272

Heures d'ouverture:
Lundi, mardi, mercredi, samedi et
dimanche: 9h30 à 18h;
jeudi et vendredi: 9h30 à 21h

VOTRE AGENDA DU 3

Jusqu'au 23 DÉCEMBRE

forfait FAMILIMAX

2 adultes + 2 enfants ou 1 adulte + 3 enfants programme double

31\$ Rabais de 28%

- Ce film-là m'a vraiment émue et tout ça sur la musique de Sting.



À un pas du Parc Récréatif GALLERIES DE LA CAPITALE SORTEZ-DE-VOTRE TRAIN-TRAIN!

Celui de droite a reçu notre certificat-cadeau

Vous voulez faire plaisir à tous coups? Choisissez les certificats-cadeaux du Grand Théâtre.

Grand Théâtre de Québec

SI VOS PRIORITÉS SONT AILLEURS

LE PAIEMENT... PRÉAUTORISÉ

TOUT SAVOIR POUR S'ELLEMENT

LE SOLEIL

ENVOYEZ VOS COMMUNIQUÉS, CINQ JOURS AVANT PUBLICATION, A:

Ginette Casteau, LE SOLEIL, C.P. 1547, succ. terminus, 925, chemin Saint-Louis, Québec, G1K 7J6

CINÉMA

*Les chiffres indiquent la valeur artistique de l'œuvre: (1) chef-d'œuvre; (2) remarquable; (3) très bon; (4) bon; (5) moyen; (6) médiocre; (7) minable.

CINÉPLEX CHAREST (529-9745). 101 Dalmatiens (-) 12h30, 14h50, 17h, 19h20, 21h40 (G).

CLAP (650-CLAP). *Un air de famille (3) 12h (G). *Le roi des Aulnes (4) 12h40, 21h45 (13 ans).

GALLERIES DE LA CAPITALE (628-2455). Star Trek: First Contact (-) (v.o.a.) 13h30, 16h15, 19h15, 21h55 (G).

LAURENTIN (622-1077). Ridicule (-) 13h05, 15h15, 17h25, 19h35, 21h55 (13 ans).

Mirror has two faces (5) 13h30, 16h10, 19h05, 21h45 (G).

LIDO (837-0234). 101 Dalmatiens (-) 19h, 21h15 (G).

MIDI-MINUIT (522-2828). Vidéo 18 ans.

PARIS (694-0891). L'école c'est secondaire (5) 19h15 (13 ans).

SAINTE-FOY (656-0592). Star Trek: First Contact (-) (v.o.a.) 19h, 21h45 (G).

ALOUETTE, Saint-Raymond (418 337-2465).

IMAX-LE THÉÂTRE

L'homme et la bête (30). Lundi au vendredi: 12h, 14h, 16h; samedi et dimanche: 10h, 12h, 14h, 16h.

THÉÂTRE

IMPROVISATION. Les Jesters de Lévis contre l'équipe volante de Québec.

DIEU, de Woody Allen, mise en scène de Guy Bédard.

la troupe du Grand escalier du Collège de Limoilou.

CARBONE 14: «LES ÂMES MORTES».

LES NOUVEAUX CONTES DE NOËL (pour adultes).

LE TRIANGLE DES GERTRUDES. Pièce de théâtre présentée par L'Oasis Centre Femmes de Beaufort.

LE PONT, de Michel Lee, par le Théâtre Les Michelières.

JEANNE ET LES ANGES de Michel Nadeau.

LES PARENTS TERRIBLES de Jean Cocteau par le Théâtre du Trident.

SPECTACLE

SUKY, rock. En première partie: la formation Blaise et Daphné.

MUSIQUE

MARC D'ANJOU, organiste. Concert de Noël à 14h.

CONCERT DE NOËL. Par la chorale Fréquence de Québec.

NONET DANIEL MARCŒUX, ensemble de neuf musiciens.

LE MESSIE DE HANDEL L'OSQ, dirigé par Mario Bernardi.

LA CHORALE MINDERER KINDERCHOR (chorale allemande).

BARS/RESTAURANTS

- Le groupe Must. Chez Dagobert, 600, Grande-Allée.

CONFÉRENCES

CARREFOUR FAMILLES MONOPARENTALES DE CHARLESBOURG.

GRUPE LES RELEVAILLES. «Prendre plaisir à être parents».

FIBROMYALGIE. Groupe d'entraide de la Rive-Sud.

L'ENTRAIDE POUR FEMMES. 13h30. Thème: «S'ouvrir à l'amour».

PARIS-MONTRÉAL PAR L'AUTRE ROUTE. Par Benoît Havard.

LES PRÉVISIONS NUMÉROLOGIQUES DE 1997.

SOURCES VIVES. Familles monoparentales de Beaufort.

CENTRE DE RESSOURCES ET D'INTERVENTION SUR L'HERPÈS SIMPLEX.

INTERNET

Les plaisirs de l'hiver

Randonnée Québec est un agent de voyage de Sainte-Agathe-des-Monts.

http://www.randonnee.com/index.html

DIVERS

CLUB DE CHIFFRES ET LETTRES. 19h30 à 21h30.

BINGO. Par le Club de l'âge d'or de N.D.-de-Québec.

VESTIAIRE SAINT-RODRIGUE (St-Vincent-de-Paul).

BINGO. 19h. Au Montmartre, 1669, chemin St-Louis.

RÉUNIONS

FONDATION QUÉBÉCOISE DU CANCER. Groupe de partage pour les proches des personnes atteintes d'un cancer.

ORGANISATION QUÉBÉCOISE DE PERSONNES ATTEINTES DE CANCER.

L'AUTONHOMMIE, centre de ressources sur la condition masculine.

AFAS de Charlesbourg. 18h30, souper-partage au Centre communautaire et culturel.

A.P.E.D.A.H. Rencontre de soutien pour parents d'enfants hyperactifs.

ÉMOTIFS ANONYMES. Tous les mardis, 20h. Groupe Harmonie.

CENTRE-FEMMES D'AUJOURD'HUI. Groupe d'entraide pour les femmes qui vivent de la violence.

MARDIS, MERCREDIS Cochons et Sautés Dès 16h. Choisissez un de nos 5 plats les plus populaires et obtenez une entrée, un dessert et un breuvage GRATUITEMENT.

Votez pour LES PLUS BELLES VITRINES DE NOËL parmi les annonceurs du cahier Noël en ville. Parcoutez les plus beaux coins de la ville et découvrez les vitrines des fêtes des annonceurs du cahier «Noël en ville».

Remplissez le coupon publié dans Le Soleil jusqu'au 6 décembre et faites-le parvenir à l'adresse indiquée avant le 18 décembre 1996.

Postez votre coupon à: «Concours LES PLUS BELLES VITRINES DE NOËL», Le Soleil, C.P. 15800, Québec (Québec) G1K 8A8 ou déposez-le au quotidien Le Soleil, 925, chemin Saint-Louis, Québec.

LE SOLEIL

ARTS SPECTACLES

Ginette Reno animera le MétroStar

La grande dame de la chanson sort de sa torpeur

Didier Fessou
Le Soleil

■ MONTRÉAL — Pariez à coup sûr que 1997 sera l'année Ginette Reno. La grande dame de la chanson québécoise a décidé de sortir de sa torpeur. Watch out ! Pour commencer, c'est elle qui animera le 12e Gala MétroStar, le 9 mars, au réseau TVA. Tout juste un petit hors-d'oeuvre pour un appétit gargantuesque.

Voilà la grande nouvelle que TVA avait à annoncer hier après-midi, à Montréal. Après les ennuyantes péroraisons entendues aux audiences du Conseil canadien de la radiodiffusion et des télécommunications, je vous prie de croire que c'était diablement rafraîchissant d'écouter Ginette Reno parler du bonheur d'avoir 50 ans. Et ce n'est pas un petit bonheur, soyez-en sûr. Jugez-en par la liste de ses projets :

- le gala MétroStar dans lequel, en plus de sa présentation, elle veut s'impliquer au niveau de l'écriture des textes. Les auteurs ne sont pas encore choisis mais Ginette Reno dit pousser très fort pour que Claude Meunier fasse partie de l'équipe : « On a des idées formidables. C'est un gala qui va me ressembler. Il sera plein d'humour parce que je suis une femme drôle » ;

- de nombreux aller-retour en Europe où son disque *Laissez-moi revenir sur terre* marche très très fort. Elle raconte avec de grands éclats de rire, en imitant magnifiquement l'accent parisien : « J'arrive de Paris, c'est le fun. Je joue à la radio. J'ai des cadences de sept ou huit fois par jour. Je

suis partout, comme Céline » ;

- le tournage d'une série télévisée franco-québécoise qui s'appelle *Une voir en or* et qui, sans être autobiographique, n'est pas très éloignée de sa vraie vie ;

- un disque en anglais avec, assure-t-elle, des chansons superbes ;
- les FrancoFolies, enfin, et une série de concerts dans la province.

C'est tout ? Ben non ! Écoutez ça : Gilbert Bécaud a écrit une comédie musicale qui s'appelle *Mme Rose*. C'est l'adaptation d'un livre de Simone Signoret. *La vie devant soi*. Le rôle-titre a été confié à la comédienne belge Annie Cordy. Qui refuse de se voir vieillir à l'écran. Si bien que les producteurs français se sont tournés vers Ginette Reno. Seul petit problème, le tournage exige six mois d'exclusivité. Un détail qui n'a pas l'air de l'inquiéter. Elle précise, toujours en riant aux éclats : « Je n'ai pas lu le roman mais il paraît que je vais pleurer. So what ? Je suis bonne là-dedans ! »

De fait, durant sa conférence de presse, elle a pleuré. Mêlant joyeusement les larmes et les rires.

Jouant comme une virtuose avec les émotions. Les siennes et celles de l'auditoire. Une conférence de presse ? Non, un show. Au cours duquel elle était toute à sa joie d'animer un gala MétroStar, elle qui, par le passé, y a été consacrée à sept reprises : « Ça fait très longtemps que je me suis juré qu'un jour, j'animerais un gala. Enfin, c'est fait. C'est Luc Rousseau qui est en arrière de tout ça. Je rêve de faire un talk-show mais je ne suis pas encore prête. Mais à 50 ans, il me semble que je suis prête pour animer un gala. »

Redoute-t-elle les critiques, au lendemain de ce gala ? « J'ai 37 ans de bagage de critiques. J'ai pas peur de ça, les critiques. Il y en a qui vont dire des conneries et d'autres vont dire autre chose. Mais en gros, on va sûrement être indulgent avec moi. »

Elle a parlé de sa surdité pour dire qu'elle allait avoir un nouvel appareil digital et formidable. Et des comptoirs de sa cuisine qu'elle doit aller choisir à Laval. Et de la joie de vivre qu'elle a trouvée en elle : « J'attends plus rien de personne. C'est le fun d'avoir à vivre avec moi maintenant. J'ai enlevé les étiquettes sur les gens et j'ai bien du fun avec tout le monde. » Elle a encore dit qu'elle était quêtaine et qu'elle avait une âme de groupie parce qu'elle adore les artistes.

Une grande dame sincère et entière. Qui a gardé un coeur de petite fille : « Ce serait le fun si le soir du gala, j'avais la plus belle robe du monde ». Directrice des productions à TVA, Marleen Beaulieu a alors promis que oui, Ginette Reno aura la plus belle robe du monde le 9 mars au soir !



COLLABORATION SPÉCIALE, ANDRÉ PICHETTE
Ginette Reno

BOX-OFFICE

« Les 101 dalmatiens » frappe dans le mille

Normand Provencher
Le Soleil

QUÉBEC — L'intense campagne de publicité de Disney pour mousser la sortie des *101 dalmatiens* a frappé dans le mille. Les aventures de Pongo, Perdita et de leurs chiots tachetés ont raflé plus de la moitié des recettes totales des 10 films les plus populaires à Québec et dans l'Est de la province.

Ce mégasuccès a contribué à faire du dernier week-end l'un des plus lucratifs de l'année. Il faut remonter jusqu'au début de juillet, à l'occasion de la fièvre *Independence Day*, pour en arriver à des chiffres aussi élevés.

Aux États-Unis, *Les 101 dalmatiens* a amassé 46 millions \$ pour battre le record du film le plus payant du long congé de la « Thanksgiving ». L'ancienne marque était détenue depuis 1989 par *Retour vers le futur 2*.

Les 101 dalmatiens a largement devancé, la fin de semaine dernière, un autre produit Disney, *Rançon* (produit par sa filiale Hollywood Pictures), qui, à sa quatrième semaine, perd 20 % de ses recettes.

Pour le deuxième week-end consécutif, c'est encore la fresque d'époque *Ridicule*, du réalisateur français Patrice Leconte, qui réussit la meilleure moyenne de revenus par écran, soit 7142 \$ (une baisse de seulement 8%). En comparaison, *Les 101 dalmatiens* a récolté 5815 \$ par salle.

Le huitième épisode de *Star Trek: Premier contact* enregistre une baisse remarquable d'achalandage à son deuxième week-end (-45%). Aux États-Unis, le film a fait plus de 25 millions \$. Ses producteurs ont indiqué qu'ils y songeraient par deux fois avant de faire un autre épisode si le film terminait sa carrière en salles en-dessous des 75 millions \$.

En quatrième place, la comédie *La course au jouet*, avec Arnold Schwarzenegger, fait du surplace (-5%), après un départ qui n'annonçait rien de bon. Aux États-Unis, le film s'est classé au cinquième rang des films les plus populaires lors de la dernière fin de semaine.

Il en va autrement de *Basket spatial*. Il semble que le film ne dise rien de bon qui vaille au public québécois. Les revenus moyens par écran ont chuté de 52% par rapport au week-end précédent. On frôle le 1000 \$ par salle. Aux États-Unis, lors de la fin de semaine de l'Action de grâce, *Space Jam* s'est classé en troisième place (18 millions \$), derrière *Les 101 dalmatiens* et *Star Trek: First Contact*.

Le drame de Barry Levinson, *La correction*, grimpe d'un rang et continue à connaître du succès après sept semaines.

Le miroir à deux visages, avec Barbra Streisand, perd 20% de ses recettes après seulement trois semaines et se dirige tout droit vers la sortie.

Le documentaire *Microcosmos* s'accroche au bas du classement, même s'il

n'est projeté que sur un seul écran. Un beau succès. Juste devant lui, la version fin de siècle de *Roméo et Juliette* semble avoir des atomes crochus avec le public adolescent puisqu'il demeure en poste même après cinq semaines.

LES NOUVEAUTÉS

Après l'échec commercial de *Draco* — *La légende du dernier dragon*, le réalisateur Rob Cohen a choisi de diriger Sylvester Stallone dans *Tunnel de l'enfer* (*Daylight*) qui prend l'affiche à partir de vendredi.

Un ex-directeur de service d'urgence (Stallone) se porte à l'aide des survivants d'une explosion dans un tunnel reliant l'île de Manhattan au New Jersey. Dixit Cohen : « J'ai tenté de briser tous les clichés stalloniens... »

Dans la comédie dramatique *Jamais trop tard*, du réalisateur canadien-anglais Giles Walker (*Princes in Exile*), Jean Lapointe incarne un retraité qui, arnaqué par un directeur de centre d'accueil sans scrupules, verra ses amis voler à son secours. L'Américaine Olympia Dukakis fait partie de la bande.

L'un des grands succès commerciaux de l'année en France, la comédie *Pédale douce*, de Gabriel Achion, raconte, sur fond de quiproquos, les mésaventures d'un homme d'affaires qui tente de dissimuler à ses clients son homosexualité. *Straight* le jour, folle la nuit... Patrick Timsit, Fanny Ardant, Richard Berry et Michèle Laroque figurent au générique.

Finalement, le Clap met à l'affiche le drame intimiste *Le temps de l'amour*, du réalisateur de *Gabbeh*, l'Iranien Mohsen Makhmalbaf. Parabole en trois actes sur un triangle amoureux et ses quiproquos sensuels.

TOUS LES DIMANCHES
DANS LES ANNONCES CLASSÉES

Chronique vétérinaire
avec Sylvie Rubin, M.V.

Un rendez-vous à ne pas manquer pour ceux qui aiment la vie animale et désirent enrichir leurs connaissances.



CINÉMA MIDI-MINUIT
252, ST-JOSEPH, 522-2828

SEXE
2 NOUVEAUX FILMS CHAQUE SEMAINE
Matinée dès 11 h • Soirée dès 19 h
LAMBODY COCHONNE D'ANGOLETTE
NOUVELLE PROGRAMMATION TOUTS LES MARDIS
ACTION 2 FILMS
Programmation disponible sur appel
VIDEOS XXX
A DES PRIX IMBATTABLES

CINÉMA MAGNAIRE et FUNFILM DISTRIBUTION présentent

LES JOUEUX GALVARE
produit par DENISE ROBERT

CINÉPLEX ODÉON
PLACE CHAREST • LE LAURENTIEN • CINÉMA LIRO • LE LAURENTIEN •

La recette de la Cadbury

Présidente du Conseil canadien de la radiodiffusion et des télécommunications, Françoise Bertrand a demandé le secret de la « recette de la Cadbury » (sic) aux gens de Vidéotron. Recette selon laquelle, dans le paysage audio-visuel québécois, il y aurait place pour deux réseaux anglophones privés, Global et CTV, et seulement un réseau francophone privé, TVA.

Contradiction apparente, a répliqué Guy Crevier au nom de Vidéotron : « Du côté anglophone, CBC n'est pas un joueur majeur à la différence de Radio-Canada dans le marché francophone. De plus, les anglophones ont accès à la production américaine bon marché. Et d'avertir : « Si Télé-Métropole ne l'achète pas, Télévision Quatre Saisons fermera ses portes. »

Depuis hier matin, entassé dans une petite salle du quartier chinois de Montréal, le CRTC s'est mis à l'écoute de tous ceux qui ont quelque chose à dire dans la demande de 3242722 Canada inc. d'acquiescer le contrôle de CFCF inc. Cette 3242722 est une filiale à part entière de 3233006 Canada inc., elle-même une filiale à part entière de Groupe Vidéotron ltée. Clair et limpide, non ?

Dit plus simplement, Vidéotron veut mettre la main sur l'actif de la famille Pouliot, à savoir CFCF12, CF Cable, TQS et Productions Champlain. Une transaction évaluée à 687,3 millions \$.

Si le CRTC accepte, et après qu'elle se soit départie de CFCF 12, la holding de la famille Chagnon contrôlerait Télé-Métropole, la plupart des stations du réseau TVA, Sonolab, TQS, Productions Champlain, un canal de nouvelles continues, une participation dans le canal Indigo, Vidéotron Câble (73 % des abonnés au câble au Québec), Vidéotron Telecom, UBI, etc.

Toujours si le CRTC accepte, Télé-Métropole serait également associée au manitobain CanWest pour implanter le réseau Global au Québec à partir de la tête de pont que serait CKMI-TV à Québec. Un « petit » investissement qui ne dépasserait pas 20 millions \$!

En disant oui à ces deux demandes, le CRTC accorderait alors à Vidéotron le monopole absolu de la télévision privée francophone conventionnelle au Québec. Sans oublier la cerise sur le sundae : grâce à son association avec Global, Vidéotron serait en mesure de dicter les règles du jeu du côté de la télévision privée anglophone québécoise.

Curieusement, la plupart des intervenants qui ont demandé à se faire entendre par le CRTC appuient les projets de Vidéotron. Y compris la CSN-FNC et la FPJQ, habituellement plus critiques. Le maire de Québec lui-même, Jean-Paul Lallier, approuve ces deux projets. Il a même demandé à se fai-

re entendre pour le dire personnellement en personne. Il sera ainsi le seul politicien en exercice à aller parader devant le CRTC à Montréal.

Quelques voix discordantes, dont celles de Radio-Canada, approuvent la mainmise de Télé-Métropole sur TQS à la condition que Vidéotron se départisse de ses activités de télédiffuseur. Une façon comme une autre de se débarrasser de la compétition à moindres frais.

Producteur indépendant ayant réalisé 110 millions \$ de chiffre d'affaires l'an dernier, Coscient s'oppose farouchement aux projets de Vidéotron. Dans son mémoire, elle dit craindre qu'une telle concentration ne mette la télévision privée québécoise dans une situation « périlleuse ». Et ne débouche, à terme, sur une tentative de prise de contrôle étrangère de Vidéotron.

Hier, en marge de ces audiences où comptables et financiers jonglaient avec les millions devant des commissaires médusés, des « gens qui savent » murmuraient que Coscient roule pour Cogeco. Les deux groupes, disaient-ils sous le sceau de la discrétion, pourraient s'associer pour mettre la main sur TQS, advenant un non du CRTC aux projets de Vidéotron.

Au fait, que se passerait-il si le CRTC disait oui ? D'ici trois ans, la programmation de TQS et celle de TVA seraient entièrement remodelées. Adieu la

compétition, bonjour la compléantarité. D'un côté, résolument « modern style », TQS serait dotée d'une programmation jeune et dynamique destinée à un auditoire urbain. Un auditoire qui « regarde vers l'avenir avec intérêt ». L'âge moyen visé, 28 ans. De l'autre côté, sans être vieux jeu, TVA adopterait un style familial et de proximité. Ce serait un carrefour des générations où tous les Québécois pourraient se reconnaître. L'âge moyen visé, 35 ans.

Toujours au nom de Vidéotron, Guy Crevier et André Provencher ont promis que, sous leur férule, TQS redeviendrait le laboratoire d'expériences qu'elle était à ses débuts, un lieu d'audaces et d'essais où pourraient s'exprimer courants et idées qu'on ne retrouve pas ailleurs.

Et si ça ne marche pas ? a questionné Françoise Bertrand. Silence et embarras. Puis cette réponse sibylline de Guy Crevier : « En plus de la solidité financière de Vidéotron, nous avons un plan de match et des convictions. »

Ces discussions sérieuses se poursuivent aujourd'hui.



Didier Fessou
RADIO/TELÉ

CINÉMAS CINÉPLEX ODÉON

LE LAURENTIEN ciné MARDI ET MERCREDI 4.99\$
Des Gradins et Le Bourgneuf 622-1077 RABAIS MARDI ET MERCREDI 4.99\$
TOUTE LA JOURNÉE

PLACE CHAREST MARDI TOUTE LA JOURNÉE: 2.99\$
Du Pont et Boulevard Charest 529-9745 MERCREDI EN MATINÉE: 2.99\$
MERCREDI EN SOIRÉE: 4.99\$

CONSULTEZ LA CHRONIQUE CINÉMA DU JOURNAL

"AMUSANT DU DÉBUT À LA FIN!"
LE MEILLEUR FILM DU TEMPS DES FÊTES.
— Joana Leung, THE 60S NEWS NETWORK

SCHWARZENEGGER
La course au jouet
version française de JINGLE ALL THE WAY

en version française CINÉPLEX ODÉON PLACE CHAREST • en v. o. anglaise CINÉPLEX ODÉON LE LAURENTIEN • CINÉMA LIRO • LE LAURENTIEN •

CONSULTEZ LA CHRONIQUE CINÉMA DU JOURNAL • CÉCÉPRINT

FAMOUS PLAYERS
la fièvre du MARDI 4.99\$
TOUTES LES REPRESENTATIONS

GALERIES DE LA CAPITALE &
5401 boul. des Galeries 628-2455

STAR TREK: FIRST CONTACT (G) V.O.A. DTS
13h30, 16h15, 19h15, 21h55
LES 101 DALMATIENS (G) Dolby 13h30, 16h15
STAR TREK: PREMIER CONTACT (G) DTS
19h45, 22h30
LES 101 DALMATIENS (G) Dolby
13h30, 16h15, 19h15, 21h50
L'HOMME IDEAL (G) Dolby 19h10, 21h30
SPACE JAM (G) Dolby 13h10, 15h20, 17h15
LES 101 DALMATIENS (G) Dolby
12h, 14h20, 16h40, 18h55, 21h20
LA CORRECTION (16+) Dolby
13h, 16h, 19h, 21h50
LES 101 DALMATIENS (G) Dolby
12h45, 15h15, 18h15, 20h30
RANÇON (13+) Digital 13h, 15h45, 19h15, 22h
LES 101 DALMATIENS (G) Dolby
12h45, 15h15, 18h15, 20h30
STAR TREK: PREMIER CONTACT (G) DTS
13h15, 16h, 19h, 21h45
101 DALMATIENS (G) V.O.A. Dolby
12h30, 15h15, 18h30, 21h15
RANÇON (13+) Dolby 13h30, 16h15, 19h40, 22h45

STE-FOY
2500 boul. Laurier 656-0592

RANÇON (13+) Dolby 19h25, 22h
STAR TREK: FIRST CONTACT (G) V.O.A.
19h, 21h45
LES 101 DALMATIENS (G) 19h15, 21h30

LES ANNONCES CLASSÉES

INDEX DES RUBRIQUES

Table listing various services and their rates: Extermination (380), Matériaux (382), Systèmes d'alarme (386), Traitement d'eau (388), Immeubles (099 à 349), Visites libres (099), À VENDRE (100 à 149), À LOUER (230 à 249), Amélioration et entretien des propriétés (370 à 388), Aménagement terrain (370), Chauffage/climatisation (372), Décoration intérieure (374), Entretien/réparation (378), Photographie (444), Remboursement (445), Santé-esthétique (447), etc.

686-3311 C'est facile de placer votre annonce classée! Télécopieur: 686-3322. Interurbain gratuit: 1-800-463-2116. SUR PLACE OU PAR LA POSTE. Au quotidien LE SOLEIL, 925, chemin St-Louis, C.P. 1547, succursale Terminus, (Québec) G1K 7J6.

100 Ancienne-Lorette BUNGALOW impeccable, 3 chambres, salle bain, 1500 \$ à 10 000 \$.

101 Beaufort JUMELÉ récent, 2 chambres, serv. services, école, prix exceptionnel, 687-1812.

102 Cap-Rouge / St-Augustin A CAP-ROUGE, unifamiliale 26x43, terrain, 2 chambres, 2 salles bain, bois franc, 128 900\$, piscine hors-terrain.

103 Montcalm / Recent MONTCALM / RECENT tout à l'air de l'hydropiscine, 3 chambres, foyer, 656-2436.

104 Charlebourg A SAGUI, charmant bungalow 26x38, rénové, garage, abri, 6 pièces, 405, 580 \$ au Québec, 52 000 \$, 621-0510.

105 Condominiums X LOUER le DENIER! Vue feuve, très beaux condo, à Sillery, 683-4090.

108 Lesbourgner / Le Mesnil Charlesbourg ouest LE MESNIL Rue Thérèse Casgrain Décoration haut de gamme Disponible immédiatement Nova Construction 660-8111

110 Loretteville / Neuchâtel Au printemps, proprio, 10800 du foyer bungalow quatre 94, 005, 842-2051.

112 Rive-Sud A St-Jean Chrysostome, maison de ville 2 chambres, grand terrain, pas voisin arrière, 839-0100.

113 St-Émile / Lac-St-Charles St-Émile / Lac-St-Charles 3 chambres, foyer, 656-2436.

115 Limoulu 2400 BARDY, rénové à 129 900\$, confortabilité, split, 2 étages, 7 pièces, 4 chambres, superbe cuisine, salle bain luxueuse, plus 2 revenus, 13421 - un 3^e garage, 182 000\$, 849-6897.

116 Sainte-Foy A 569-6809, jumelé-cottage rénové, aires ouvertes, bois franc, foyer, 3 chambres, piscine.

118 Sillery BOURBONNIÈRE (près université et Maguire), 4 chambres, tout en neuf (fréquentes) salles bain, 3 très fonctionnelles, 522-4707, 522-6182.

119 Val-Bélair A 845-5505 de ville, 1993 pas voisin arrière, près parc, URGENT 72 000\$

123 Banlieue et autres secteurs MAISON canadienne + 1 revenu, piscine, jardin, garage, bien située à St-Michel Bas, 384-3644

Cent ans d'histoire du Soleil Le sculpteur-muraliste espagnol Jordi Bonet (décédé en 1979) a réalisé, en 1969, un triptyque d'un millier de mètres de surface pour le hall du Grand Théâtre de Québec, intitulé «La mort, l'espace, la liberté» ou encore «Le passé, le présent, le futur».

120 Chalet A Lac-Beaufort, Stoneham, semaine, mois, beau site, 668-2081.

121 Montcalm COURVILLE, 3 logs, brique, parc, école, 99 500 \$, du proprio, 683-8759.

122 Rive-Sud ST-ROMUALD, 3 logs rénovés, terrain 18 000' ca., vue partielle sur feuve, idéal propriétaire occupé sans intermédiaire 834-4339.

123 Montcalm AUBAINE 6x4h bois franc, près Pl Laurent, rénové, tout rénové, toit, fenêtres, etc., excellent rendement, prix 229 000 \$ Services Immobiliers Roy courtier agréé, Marco Roy 687-1010.

124 Rive-Sud DUPLEX haut de gamme, pour propriétaire occupé, spa ext., sauna, foyer, + extras, idéal pour garder parents ou ados. Soir 847-6781.

125 Val-Bélair A LOUER, Fossambault Lac, 3^e étages, meuble, déd. janv. 550\$/sem, tout inclus, 688-9321 ou 687-6430.

126 Rive-Sud ST-ROMUALD, 3 logs rénovés, terrain 18 000' ca., vue partielle sur feuve, idéal propriétaire occupé sans intermédiaire 834-4339.

127 Sainte-Foy AUBAINE 6x4h bois franc, près Pl Laurent, rénové, tout rénové, toit, fenêtres, etc., excellent rendement, prix 229 000 \$ Services Immobiliers Roy courtier agréé, Marco Roy 687-1010.

128 Sillery BOURBONNIÈRE (près université et Maguire), 4 chambres, tout en neuf (fréquentes) salles bain, 3 très fonctionnelles, 522-4707, 522-6182.

129 Val-Bélair A 845-5505 de ville, 1993 pas voisin arrière, près parc, URGENT 72 000\$

130 Montcalm AUBAINE 6x4h bois franc, près Pl Laurent, rénové, tout rénové, toit, fenêtres, etc., excellent rendement, prix 229 000 \$ Services Immobiliers Roy courtier agréé, Marco Roy 687-1010.

131 Rive-Sud DUPLEX haut de gamme, pour propriétaire occupé, spa ext., sauna, foyer, + extras, idéal pour garder parents ou ados. Soir 847-6781.

132 Val-Bélair A LOUER, Fossambault Lac, 3^e étages, meuble, déd. janv. 550\$/sem, tout inclus, 688-9321 ou 687-6430.

A 692-6000, VIEUX-QUÉBEC climatisés, bon prix A 659-3964 A QUÉBEC A PARTIR DE 150 \$ C'est neuf, faut voir! 687-4422

A 687-3020, GMG Bureaux, commerces, entrepôts, QUÉBEC, STE-FOY A 651-9443

A 653-7458 500 A 50 000 P.C. selon vos besoins aménagement SOCIÉTÉ IMM. DUPONT

A 524-0148 De 500 à 40 000 p.c. dans choix édifices, Haute-Ville, aménagement sur mesure, tout compris! A CHARNY

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

A 651-5369, locaux neufs climatisés, ch. Ste-Foy/Duplessis, Promotion. A MAGUIRE, superbe bureaux, climatisés, aménagement possible, disponibles imm., de 500 à 1500

A 651-3830 - 523-1936 BUREAU (CENTRE-VILLE), 736 av. Royale, idéal professionnel ou commerce, 3000 p.c. total ou en partie, avec services, prix accessible, 667-8418

CRITIQUE

«Moi, Orlando»

La ferveur d'une belle folie

JEAN ST-HILAIRE
Le Soleil

■ QUÉBEC — Des heures et des heures de travail, à n'oser le compter, pour 85 minutes de ferveur envolées dans l'air d'un lundi soir... les Cartes Blanches du Périscope n'en finissent pas de nous renverser.

Appelons ça de la générosité absolue. Ou de la folie. Car il en faut tout de même une certaine dose, de folie, pour défier les 400 ans et 20 destins de l'Orlando de Virginia Woolf comme l'ont fait Marie Dumais et consort, hier soir.

Publié en 1929, le roman est un authentique mythe littéraire, le symbole de la quête des valeurs complémentaires qu'il nous manque à tous pour atteindre à l'être idéal.

Marie Dumais poursuit d'une manière on ne peut plus évidente l'idée androgynique du roman.

Elle met côte à côte et de bout en bout l'Orlando homme des 200 premières années de la vie du héros, et l'héroïne en laquelle il se métamorphose à tout jamais par la suite.

Avec le concours de la chorégraphe Christiane Bélanger, Mme Dumais installe une gestuelle, une pantomime d'une louable précision pour exprimer les connivences, les secrètes discordes et autres contradictions qui s'élèvent entre les deux faces de cet être à la recherche éperdue de son Moi profond.

Marie Dumais installe une gestuelle, une pantomime d'une louable précision

Le procédé souligne l'union illusoire, si ce n'est le divorce du sentiment et de l'action, du désir et de la réalité.

Le récit est habilement débité. On ne dialogue pas, on raconte. Orlando, écrivain devant l'éternel, nous guide dans son labyrinthe philosophico-psychologique : Orlando femme évoque la vie d'Orlando homme et vice versa.

Solitude, scepticisme devant le fait du monde, conformisme social, la nature comme havre, etc., les principaux thèmes du roman sont évoqués, au besoin avec gravité, mais toujours avec cette pirouette pince-sans-rire qui détend.

C'est joué dans les feuilles mortes d'un chêne multiséculaire, image peinte de la persistance de la vie. Joué avec des moyens expressifs larges et une belle aisance par Mme Dumais, et, malgré quelques grippages, avec une sympathique complicité par son double, Marco Poulin.

De la sobriété, de l'intelligence, de l'à-propos. Un bel essai d'expression scénique d'un récit littéraire complexe.



Francine Raymond nous propose «Dualité» avec le sentiment d'être bien connue du public et d'avoir établi des bases solides.

La dualité d'une gémeaux

Francine Raymond lance son 4e album

MICHÈLE LAFERRIÈRE
Le Soleil

■ SAINTE-FOY — Poésie le jour, blues la nuit. Méditer en été, picoler en hiver. En sa qualité de véritable gémeaux, Francine Raymond assume à ce point la dualité de sa personnalité qu'elle en a fait le thème de son quatrième album.

Oui, Francine Raymond aime bien «picoler et tout ce qui finit en olé!». Mais pour exercer un métier dont l'essence est le don de soi-même, il faut avoir «la batterie bien chargée». Le lendemain d'un soir de party, rien de tel qu'un bain aux chandelles ou une matinée de méditation pour refaire le plein. Le blanc et le noir; le chaud et le froid; le yin et le yang. «J'aime ou j'aime pas, je ne suis jamais tiède»: ainsi se décrit Francine Raymond qui vient de mettre au monde son quatrième album, intitulé *Dualité*.

Dans sa maison transformée en studio, elle a vu à tout : aux textes et aux musiques, à la réalisation et au mixage, aux arrangements, à la direction musicale, au design de la pochette. Derrière elle, se profilait constamment la silhouette bienveillante de son complice de toujours, Christian Péloquin, qui l'a assistée dans toutes les étapes de cet album.

Francine Raymond a véritablement pris son envol il y a trois ans, avec *Les années lumières*, qui contenait la très belle *Y'a les mots*. «C'est éfrayant ce que cet album m'a apporté, commente-t-elle. Un Félix, le prix de l'Octave francophone et l'accès à la France.» Aujourd'hui, elle nous propose *Dualité* avec le sentiment d'être bien connue du public et d'avoir établi des bases solides. «Par rapport aux *Années lumières*, je suis ailleurs, mais pas loin, dans la maison d'à côté.»

Elle s'est fait plaisir, mais a tenu à garder une ligne directrice, sans tomber dans le «trip intellectuel». Un artiste ne doit jamais oublier ce public auquel il destine ses albums. Elle s'est d'abord attelée aux musiques, qui «accrochent au collet et s'introduisent dans la tête». «Les mélodies et les arrangements représentent les attitudes, analyse-t-elle. Les mots sont ce qui élève l'âme.»

Une fois bien établies les structures de ses

chansons (couplets, refrains, ponts), Francine Raymond ébauchait ses textes, qu'elle a parfois retravaillés jusqu'au moment du mixage final. Dur labeur que celui qui mène à une chanson dont on est satisfait!

L'artiste propose neuf chansons originales, qui vont et viennent entre le rock, le blues, la ballade et le reggae. Et «à la demande du public», elle a glissé en 10e place une chanson de Ferland qui suscite toujours de fortes réactions en spectacle : *Qu'est-ce que ça peut bien faire*. «Je l'avais retrouvée par hasard dans mes cassettes, explique-t-elle. C'était une maquette de travail qui avait été mixée en direct. Je me suis dit : ils l'aiment de même, ils vont l'avoir de même!»

Francine Raymond affirme que le téléphone sonne déjà en provenance de la France. «*Y'a les mots* a joué dans 106 stations de radio là-bas, soutient-elle. Ça ouvre des portes.» Elle ira sûrement faire son tour après les vacances des Fêtes. Puis, en avril, elle commencera une tournée de spectacles.

Personnellement, elle n'a pas à se plaindre de la réponse de ses fans. Mais elle déplore la facilité dans laquelle se vautrent certains humoristes. «Il faut nourrir son âme, pas juste le bas de son corps, lance-t-elle. J'ai assez hâte que le Québec sorte de sa phase anale. On est enfermé dans une espèce de bulle brune. C'est dur de faire tourner le vent.»

Elle ne s'inquiète pas pour elle-même car elle sait, avec les 92 000 exemplaires écoulés des *Années lumières*, qu'elle ne sera pas jetée après usage. Mais elle s'en fait pour le tissu social du Québec et pour l'héritage qu'on léguera à nos enfants. Pessimiste, Francine Raymond? Bien sûr que non. «On a des choses collectives à faire, estime-t-elle. Mais ce n'est pas toujours facile de jouer le rôle d'une missionnaire.»

Le guitariste Gordie Johnson a trouvé son équilibre

MICHEL BILODEAU
Collaboration spéciale

QUÉBEC — Gordie Johnson n'est pas peu fier de son petit dernier intitulé *Hemi-Vision*. Et pour cause. Le guitariste et figure de proue de la formation torontoise Big Sugar, qui se produira ce soir au Kashmir, est parvenu avec la complicité de ses coéquipiers à trouver un bel équilibre entre le rock, le blues et le reggae.

Gordie Johnson n'en était pas à sa première tentative du genre. Ce guitariste et réalisateur torontois en est à son quatrième CD mais celui-ci s'avère de loin son plus abouti.

Ce n'est pas un hasard si le clip de *Diggin' A Hole* se fraie un chemin plus facilement que les précédents. Pour Johnson, le processus de fusion s'est effectué tout naturellement. Mais, il est tout de même en mesure de cerner assez aisément les deux cartes gagnantes qu'il avait dans son jeu: sa plus grande expérience en studio en tant que réalisateur et la complicité de ses acolytes Kelly Hoppe (harmonica, saxophone), Gary Lowe (basse) et Paul Brennan (batterie).

«Les nombreuses heures que j'ai passées en studio pour moi ou pour d'autres groupes ont finalement porté fruit! Et puis, ce qui est plus important c'est que pour la première fois je travaille assez longtemps avec les mêmes musiciens pour qu'il se développe une identité de groupe. C'est aussi la première fois que je n'ai pas à expliquer ce que je veux. Gary est avant tout un formidable bassiste reggae. Je n'ai rien à lui apprendre dans le domaine! Même chose pour Kelly qui est branché sur le blues alors que Paul est un rocker», de raconter avec un plaisir manifeste Gordie Johnson.

Du même souffle le guitariste souligne cependant que pour lui Big Sugar est avant tout un groupe de rock'n'roll. Malgré l'apport évident du blues et du reggae, qu'il a découvert adolescent et dit-il rapidement associé au rock psychédélique, le guitariste explique qu'à son avis il ne peut décentement choisir d'autre étiquette. Le bon rock a toujours puisé à différentes sources, spécifie Gordie Johnson. Il n'a donc pas la prétention de faire du blues ou du reggae mais bel et bien du rock.

«On a souvent reproché à des groupes comme The Cream, Led Zeppelin ou les Rolling Stones de ne pas jouer du "vrai blues". Mais ils n'ont jamais eu cette prétention non plus. Ils ont incorporé des éléments, amplifié certains aspects pour créer un son contemporain. Je ne veux pas jouer du Chicago blues, je n'y ai jamais vécu. Pas plus que je ne peux pas parler du Mississippi. Mais par contre je peux parler des relations homme-femme. Un des sujets préférés des bluesmen. C'est un sujet intemporel qui évolue. La musique est une tradition qui se passe d'une génération à l'autre. Chaque génération se sert d'une base pour y ajouter ce qui lui convient au moment présent», de constater Gordie Johnson.

JIMMY JAMES AU BAL
Parlant de blues rock mentionnons aussi que le guitariste montréalais Jimmy James, qui nous a incidemment visités il y a quelques mois, se produira, lui, ce soir au Bal du Léopard.



Gordie Johnson

PRÉSENTEZ OFFICIELLEMENT VOTRE BÉBÉ EN PUBLIANT SA PHOTO DANS LE SOLEIL

Les POUPONS migrants

GRAND PRIX À GAGNER

Pour votre poupon... BOURSE D'ÉTUDES de

1000\$

offerte par Les caisses populaires Desjardins

SA PHOTO PUBLIÉE EN PREMIÈRE PAGE DU CAHIER.

Attribution par tirage le 24 décembre à 16 heures, parmi toutes les photos reçues.

Le 31 décembre, LE SOLEIL publiera un cahier spécial "LES POUPONS DE L'ANNÉE 1996".

Si votre poupon est né en 1996, faites-nous parvenir sa photo couleur (format n'excedant pas 5" x 7"), avec ses coordonnées avant le 23 décembre 1996 à 14h.

Que vous soyez parents, grand-parents, oncles, tantes ou amis, réservez votre annonce et joignez à votre envoi votre paiement de 24,99\$ (taxes incluses) par chèque ou carte de crédit. Les photos ne seront pas retournées.

EN PRIME

Le Soleil offrira à tous les bébés leur premier livre "CAILLOU, mon livre de bébé" des Éditions Chouette. Une valeur de 19,95\$

Renseignements disponibles au quotidien Le Soleil.



Ariane
3 septembre 1996
Fille de Isabelle Emond et Martin Fiset

MISE AU POINT

Dans la circulaire Sears Aujourd'hui en vigueur du 2 au 8 décembre 1996 et distribuée le 1er décembre 1996, veuillez noter qu'en page 49, la crèche 12 pièces N° 27773 en solde à 29,99 n'est malheureusement pas disponible.

Nous présentons nos excuses à notre clientèle

SEARS

la Baie

CORRECTIONS

Veuillez prendre note des corrections suivantes à apporter aux cahiers publicitaires suivants: Jouxoux (B11-2B) et La Baie Noël 1996 (B11-2) publiés par la Baie.

(B11-2B)

PAGE 1, Article 10. Pas offert.

PAGE 8, Article 3. On aurait dû lire: Notre prix ord. 9,99\$. Soit 4,99\$ ch.

PAGE 8. La toute dernière ligne de la page aurait dû se lire: Prix en vigueur jusqu'au dimanche 8 décembre 1996, à moins d'avis contraire.

(B11-2)

PAGE 12, Article 4. Retard de livraison.

PAGE 51, Article 2. On aurait dû lire: Sauf Levi's.

PAGE 64, Article 11. On aurait dû lire: Durant 5 jours, du mercredi 4 décembre au dimanche 8 décembre seulement.

PAGE 65, Article 3. On aurait dû lire: Durant 5 jours, du mercredi 4 décembre au dimanche 8 décembre seulement.

PAGE 66, Article 4. Modèle offert pas tel qu'illustré.

PAGE 68, Articles 1, 2, 4 et 5. On aurait dû lire: Durant 5 jours, du mercredi 4 décembre au dimanche 8 décembre seulement.

NOTRE CLIENTÈLE VOUDRA BIEN EXCUSER CES ERREURS ET CONTRETEMPS.



Les caisses populaires Desjardins

LE SOLEIL

Remplissez ce coupon et postez-le avant le 18 décembre à:

Les poupons de l'année 1996
LE SOLEIL - C.P. 15800, Succ. Terminus Québec G1K 8A8
ou déposez-le avant le lundi 23 décembre, 14h, au Soleil, 925, chemin St-Louis, Québec

Nom (pour le destinataire) Prénom

Adresse Code postal

Ville (travail)

Tél. rés.

Prénom du bébé

File Garçon Date de naissance (jour/mois)

Noms et prénoms des parents

Ci-joint, un chèque ou mandat-poste de 24,99\$ à l'ordre de Le Soleil.
Je souhaite effectuer le paiement de 24,99\$ par carte de crédit:
Visa MasterCard No de la carte de crédit:

Date d'émission Date d'expiration:

Signature: