PER
D-15
BNQ

ÉGORMG®

Le magazine de l'art de vivre

novembre 1986 2,95 $



0 57221 00443 10

LA VIE DE CHÂTEAU ... EN CONDO

SPÉCIAL PHOTO/VIDÉO/AUDIO

LES SUPERCLUBS OU LA LIBERTÉ TOTALE

POUR L'AMOUR DU SOLEIL



INVESTISSEZ DANS LA QUALITÉ DE VOTRE VIE

Avec les solariums zytco, tout un monde de plaisirs nouveaux s'ouvre à vous! Découvrez la vrai détente et la joie de vivre dans un environnement tout de lumière et de nature.



VASTE CHOIX DE MODÈLES ET OPTIONS

Choisissez parmi nos trois modèles de haute qualité (arêtes, recourbés et bois) ainsi qu'une vaste gamme d'options.

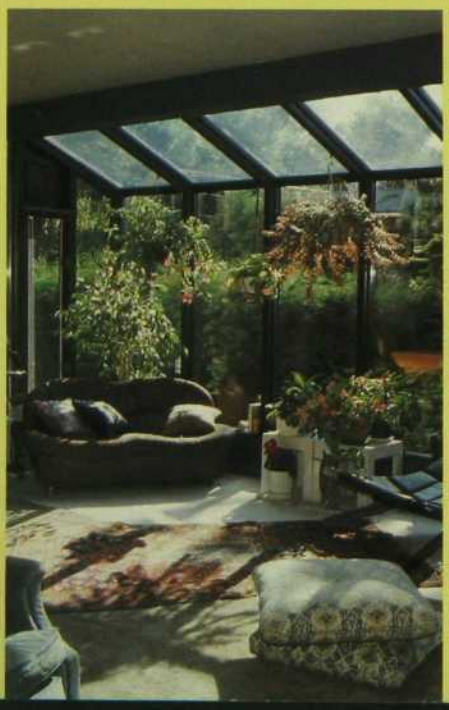
Pour recevoir sans frais la brochure couleurs ZYTCO et la liste de prix ou obtenir une estimation gratuite, composez le **335-2050** (région de Montréal) ou le **1-800-361-9232** (extérieur de Montréal).

OU

Visitez notre salle de montre du lundi au samedi, de 09.00 hrs à 17.00 hrs.

QUÉBEC • CHICOUTIMI • SHERBROOKE • HULL/OTTAWA

Solarium Zytco Ltée
6969 Trans-Canada, Unité 99
St-Laurent, Qué. H4T 1V8
(514) 335-2050/(800) 361-9232



Zytco

LES SPÉCIALISTES DU SOLARIUM

Mazzoli

le cuir parfait



Selon Mazzoli - la meilleure qualité de cuir vient de la peau de vachette ou de veau élevés en France. «On pourrait acheter les peaux en Afrique, en Australie ou en Amérique du Sud» remarque M. Mazzoli «mais nous ne serions pas aussi sûrs de la qualité de l'élevage. Mazzoli est très particulier dans le choix des peaux, n'acceptant que 70% des peaux présentées et rejetant les autres. Les peaux sont teintées dans des barils de bois, chacun ayant une capacité de 6 000 pieds et pouvant teindre 120 peaux. Ce traitement donne la couleur désirée à une peau et aujourd'hui, il est possible de trouver sur le marché des peaux de presque toutes les couleurs.

«Certains manufacturiers teintent seulement la surface des peaux» explique Mazzoli «et avec le temps la couleur du cuir s'atténue ou disparait», le cuir qui n'a pas été complètement teint est un investissement de pauvre qualité et peut se détecter en regardant de près aux coutures. Certains tanneurs camouflent aussi les défauts en imprimant un grain sur le cuir. Les peaux sont alors vendues à demi-prix et malheureusement avec l'usage, les impressions disparaissent. UN CONSEIL: achetez du cuir Qualité Pleine Fleur non rectifié. Mazzoli vous invite à vous informer sur la série Dallas - à prix spécial pour un temps limité.

Disponible dans les magasins suivants:

Montréal: Château d'Aujourd'hui (514) 382-4710
Québec: La Galerie du Meuble (418) 681-0171
Trois-Rivières: Meubles Adams et Fils (819) 376-9755
Ottawa: Vanleeuwen Boomkamp (613) 836-1400

novembre 1986

Sommaire

no 156

6 DESIGN

Une Québécoise à Milan... Conversation téléphonique à bâtons rompus avec Ginette Caron qui en fait voir de toutes les couleurs aux maîtres italiens du design...

10 VIE CULTURELLE

Les suggestions incontournables de Roch Poisson en matière de livres et spectacles... Germain Lefebvre, quant à lui, est atteint d'un délire de mégaloGRAFFie...

26 HABITER I

Pourquoi vit-on dans un condominium? «L'absence de tracas, la tranquillité d'esprit», diront certains. Myriam Gagnon ajoutera, après son magnifique reportage, que le panorama, le luxe, les vieilles pierres, etc., y sont aussi pour quelque chose!

46 HABITER II

Homo condominius... La popularité grandissante du condominium n'est pas le résultat d'une mode passagère. Le condo est bel et bien ici pour rester, affirme de façon péremptoire notre spécialiste Robert Dubois.

54 HABITER III

Le Centre de Design Bonaventure. Notre infatigable collaborateur Roger Lamarche a arpenté scrupuleusement les moindres recoins de ce centre du design... Il en conclut qu'il s'y passe des choses pour le moins intéressantes!

88 L'AUTO

Les Yuppies Cars. Par leur goût du luxe et leur rythme de vie trépidant, les yuppies représentent un marché-cible idéal. Les fabricants d'automobiles le savent bien...



70 SPÉCIAL PHOTO/VIDÉO/AUDIO

Du gadget utile à la passion. Notre spécialiste, Pierre Bérubé, vous propose un guide exhaustif de la «photo/vidéo/audio», le tout rehaussé de conseils judicieux...

92 REPORTAGE

La faillite personnelle. Lyse Tavernier-Cartier vous démontre noir sur blanc que cette situation angoissante... n'est pas mortelle!

102 AILLEURS

Les Superclubs ou la «liberté totale». Nous avons obligé Louise St-Pierre (elle n'a pas trop résisté...) à mettre le cap sur ces lieux idylliques de la Jamaïque. Elle vous raconte son expérience...

106 DÉCO-FLASH

EN PAGE COUVERTURE

Les collectionneurs d'art se plaisent dans les condos haut de gamme où on ne badine pas avec la sécurité et où les oeuvres qu'ils chérissent ne risquent rien même en cas d'absence prolongée. En avant-plan, un béton coloré de Yves Louis-Seize tiré du triptyque «Inflexions 1-2-3»; sur la console en métal noir, «Table à dessein» de Rose-Marie Goulet; sur la table basse «Lieu Fragile» de Marie Fréchette et sur le guéridon une pièce en céramique et bois peint «Variation sur un même thème» de Tatiana Demidoff-Séquin. *Galerie Noctuelle.*

L'aménagement de cet appartement situé dans le complexe PARC SAINT-LAURENT est signé Denise Tremblay pour *Le Château d'Aujourd'hui.*

Madame de... est habillée par *Lily Simon*, endiamantée par *Lucas*, coiffée par Stéphane Samson et maquillée par Julie Bégin pour *Essanelle.*

Stylisme: Myriam Gagnon
Photo: Sylvain Morel

Fondé en 1972. Rédacteur en chef: Claude Gervais. **Directeur artistique:** Bernard Lamy. **Montage technique:** Vital Lapalme, Marc Vallières. **Ont participé à ce numéro:** Pierre Bérubé, Robert Dubois, Denis Duquet, Myriam Gagnon, Marcel Harvey, Roger Lamarche, Denis Laramée, Germain Lefebvre, Sylvain Morel, Roch Poisson, Louise St-Pierre, Chantal Tittley-Moreau. **Éditeur:** Hugo Gravel. **REPRÉSENTANTS PUBLICITAIRES MONTRÉAL:** 11 450, Albert-Hudon, Montréal-Nord, QC H1G 3J9/(514) 327-4464. Liette Brosseau, Claude Martin, Frances Silver. **Toronto:** 1240, Bay Street, suite 201, Toronto, Ontario M5R 2A7/(416) 928-1328. Ginette St-Amant et Marianne Gillis (ventes nationales à Toronto). **VANCOUVER:** National Advertising Representatives Ltd., 788, Beatty Street, suite 414, Vancouver B.C. V6B 1A2/(604) 688-6819. Doug D. Davison. **LONDRES:** F.A. Smith & Associates/340-5048. **Coordonnatrice à la publicité:** Claudine Osborne. **Assistante:** Sylvie Garand. **Graphistes publicitaires:** Jean-Pierre Larose, Carole Garon. **Directeur du tirage:** Réal Cloutier. **Abonnements:** Diane Stosiak. **ADMINISTRATION: Réceptionniste:** Christiane Savoie. **Contrôleur:** Gaston Trudel. **Adjointe:** Sylvie Paquin. **Vice-président:** Charles Guevremont. **Président du conseil d'administration:** Luc Lemay. **SERVICES TECHNIQUES: Photocomposition:** Studio Point-Virgule Inc. **Quadrichromie:** TRI-GRAPHIQUES Inc. **Pelliculage:** TRI-GRAPHIQUES Inc. Imprimerie: Le Groupe Québécor Inc. (secteur imprimerie). **Distribution kiosque:** Les Messageries Dynamiques/332-0680. **Distribution à domicile:** Ventes & distributions nationales Inc. **Magazine mensuel:** Prix au kiosque 2,95 $. Abonnements/10 numéros — Canada 24 $, E.U.A. et outremer 35,50 $. 20 numéros — Canada 44 $, E.U.A. et outremer 66,50 $.

Courrier de deuxième classe, numéro de permis: 2911. Décormag® est publié par le Groupe Polygone Éditeurs Inc., 11 450, Albert-Hudon, Montréal-Nord, H1G 3J9/(514) 327-4464.

Toute reproduction de textes, illustrations ou photographies du magazine est interdite. Le magazine ne s'engage pas à retourner les textes et les photos non sollicités et les prix indiqués dans les différents articles sont sujets à changement.

Dépôt légal: Bibliothèque Nationale du Québec. Bibliothèque Nationale du Canada ISSN 0315 - 047X. S.D.A. ccab SDA DIVISION


PARFUM
N°5
CHANEL
PARIS

Design

Une Québécoise à Milan

Un grésillement, ou est-ce un peu de friture sur la ligne? Enfin... La communication téléphonique entre Montréal et Milan est loin d'être parfaite... C'est donc une conversation à bâtons rompus que nous avons eue avec Ginette Caron...

par Roger Lamarche



Ginette Caron, designer graphique

À sa voix et à son enthousiasme, on se rend compte que Milan n'est pas si loin, disons pas trop...

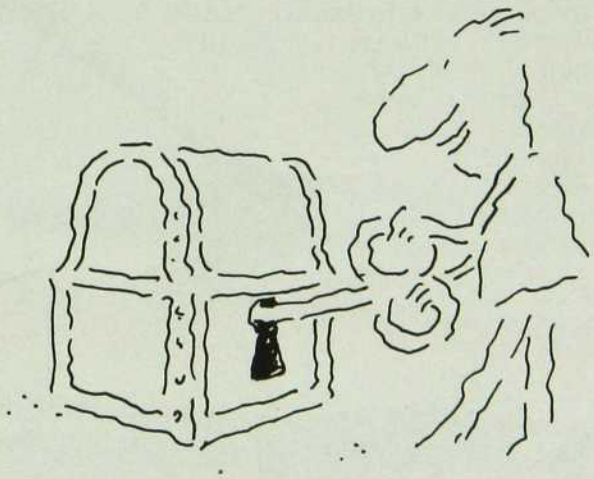
Elle «sort» de Concordia en 1976 et entre de plein pied dans sa nouvelle profession: designer graphique. Téléglobe, Catalpa Design ou l'Université de Montréal se partagent ses premières ambitions. En 1980, c'est la quête d'un ailleurs qui lui permettra de réaliser autant de petits rêves que de grands rêves.

Un projet asiatique n'ayant put se matérialiser faute de subvention, Ginette Caron met le cap sur l'Europe. Elle est gourmande: d'abord Amsterdam, Paris, Londres, Varsovie puis Bologne, Florence, Venise et, bien sûr, Milan; autant de villes merveilleuses où elle aura laissé sa trace ou qui l'auront impressionnée.

Toujours des expériences extraordinaires, faut-il le dire, qui lui permettront de se familiariser avec les us et coutumes des pays traversés.

Aujoud'hui elle connaît non seulement le succès mais

Si la prospérité vous semble un mystère...



...nous vous en donnons les clefs!

Avec nous, point de mystères! Ni fausses promesses, ni cachotteries!

Nous sommes le Groupe Investors et nous avons les pieds sur terre... depuis 46 ans. Notre règle d'or: vous faire prospérer. Et voici les clefs de votre prospérité:

1. Nous nous occupons de vous personnellement.
2. Nous analysons vos besoins et votre situation.
3. Nous vous aidons à définir vos objectifs et vos rêves.
4. Nous vous indiquons les placements qui vous conviennent.

Tout cela sans obligation de votre part et surtout... sans mystères! Parce que, chez Investors, nous croyons fermement que la prospérité est question de savoir-faire.

Le Groupe Investors

NOTRE EXPÉRIENCE À VOTRE PROFIT

UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE DE LA CORPORATION POWER

1303, av. Greene, bureau 402, Westmount, P.Q. H3Z 2A7 (514) 935-0668

TURBO! SUPRA 1987







Tout d'abord le monde vit la naissance de la Supra à 24 soupapes. Assez nerveuse pour brûler n'importe quel bitume. Assez rapide pour affronter n'importe quelle voiture. Assez luxueuse pour couronner les voeux de n'importe quel styliste.

Voici maintenant la Toyota Supra Turbo. Haute performance à un niveau supérieur de stimulation. Chevauchez un moteur de 3 litres, de 24 soupapes, à refroidissement intégré et turbocompresseur!

La concurrence? Loin derrière.

Voici deux cent trente chevaux qui vous propulsent à 100 km/h en 6,4 secondes, départ arrêté. Voici douze "senseurs" électroniques, qui contrôlent en tout temps le moteur et vous assurent une conduite parfaitement stable.

Une suspension à double bras triangulaire aux quatre roues qui provient tout droit des courses de Formule Un. Et une suspension Toyota à modulation électronique (TEMS), qui garantit la stabilité de la carrosserie. Voici des pneus unidirectionnels à haute performance Goodyear Eagle en option. Ils améliorent la tenue de route au-delà de ce que vous pouvez imaginer. Ce qui augmente proportionnellement votre bonheur au volant.

Ce n'est pas tout. Les freins anti-blocage (A.B.S.) standard de la Supra Turbo maîtrisent vos arrêts en souplesse, sans glissade par blocage des roues.

À l'intérieur, classe grand luxe. Siège du conducteur réglable de 9 façons. Volant de direction inclinable et télescopique avec mémoire positionnelle. Radio AM stéréo-FM stéréo avec magnétocassette à commande de la tonalité acoustique. Régulateur de vitesse. Toit sport amovible en option. Cuir souple en option.

Tout est là, pour affirmer au monde entier, que la nouvelle Supra est une voiture sport de première classe.

La nouvelle Supra Turbo 1987 de Toyota.

PEA MQ TOYOTA CANADA INC. GÉRÉE PAR LA COMPAGNIE DE GARANTIE INTERNATIONALE LIMITÉE usager inscrit

QUI POURRAIT EN DEMANDER PLUS!

TOYOTA

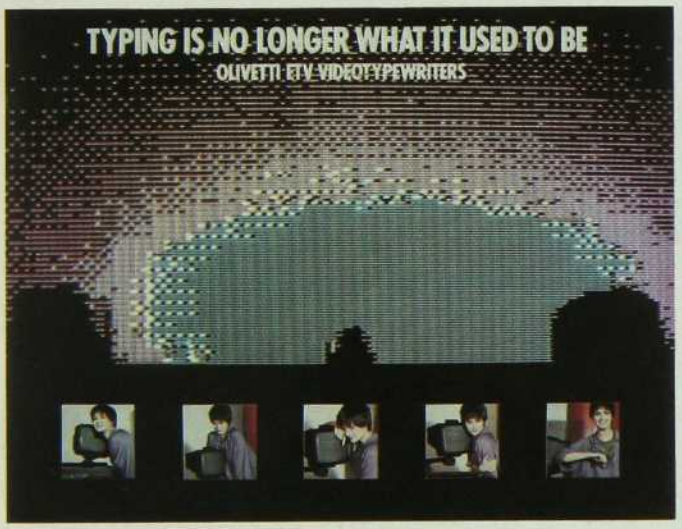
La Supra Turbo est protégée par la garantie limitée de 3 ans/60 000 km de Toyota sur le groupe propulseur. Et, en option, par la garantie supplémentaire Protection Extra-Attentive MD de 5 ans/100 000 km.

Design

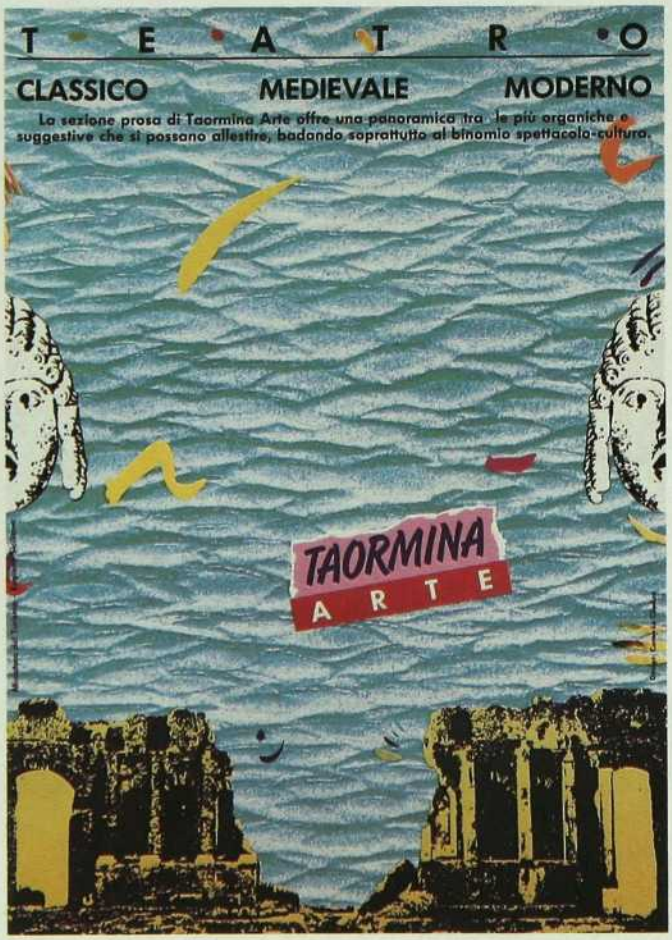
Ginette Caron

aussi la renommée. Pour preuve, mentionnons l'originalité de sa production d'affiches pour le Festival de musique de Florence, qui restera peut-être une de ses plus belles réussites, le compositeur Luciano Berio y ayant donné son aval. Ne parlons pas du Festival de Carmina en Sicile, des affiches de Venise ou de la publicité pour Vicks International, non plus que de son rôle de consultante pour Olivetti, ou encore de ses tuiles, fabriquées par Gabbianelli, qui incarnent en quelque sorte un classicisme.

Une jeune trentaine, impétueuse et enthousiaste, a tôt fait de subjuguer les ténors de l'industrie qui, en plusieurs cas, recevraient plutôt le beau-frère du cousin du voi-



Olivetti (1986) Campagne pour les nouvelles machines à écrire-vidéo Olivetti ETV



Sicile (1983) Festival International de Théâtre (Musique, Danse, Cinéma) de Taormine



LES LETTRES DE NOBLESSE DU VIN

BORDEAUX

Prince Blanc
Prince Noir
Médoc
Graves

BOURGOGNES

Mâcon Blanc
Mâcon Rouge
Beaujolais St-Louis
Gevrey Chambertin

VALLÉE DE LA LOIRE

Muscadet

V.D.Q.S.

Costières du Guard
Côtes du Luberon

VINS DE TABLE

Cuvée Spéciale
Rouge et Blanc

BARTON & GUESTIER

FRANCE

Design

Ginette Caron

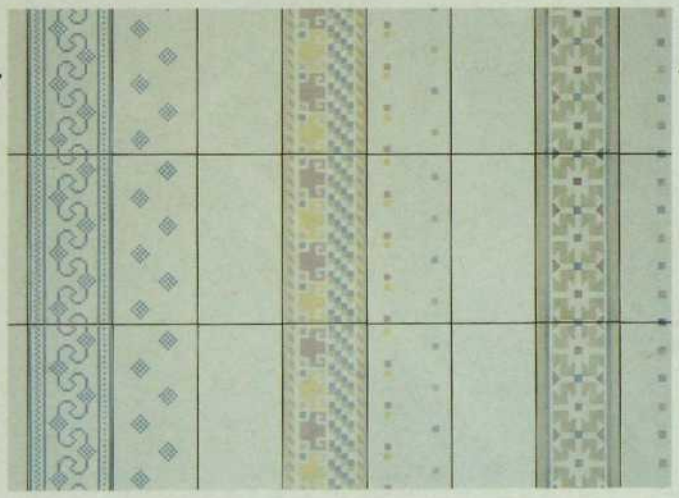
sin dans ce monde hiérarchisé où les vieux bonzes font la loi.

La recette tient beaucoup de l'attitude typiquement nord-américaine qui consiste, comme on sait, à s'adresser directement à la bonne personne au lieu de raconter son cheminement à la téléphoniste.

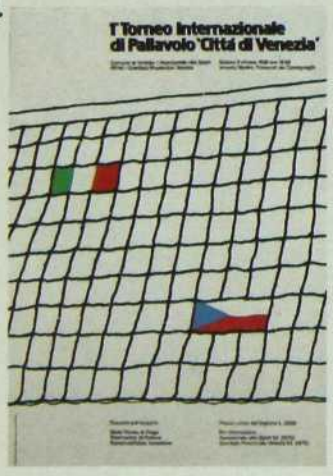
Cela dit, Ginette Caron enfonce les portes à la chaîne. Elle a sa place chez Cerri au département de graphisme, travaille pour Unifor et met au point un jeu en trois dimensions pour... Olivetti.

Avec Ginette Caron, c'est difficile de «parler» d'avenir, elle le «dessine» magnifiquement!

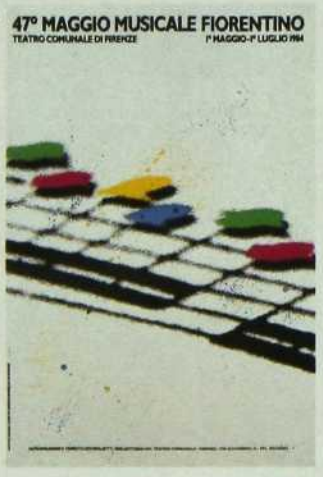
1.



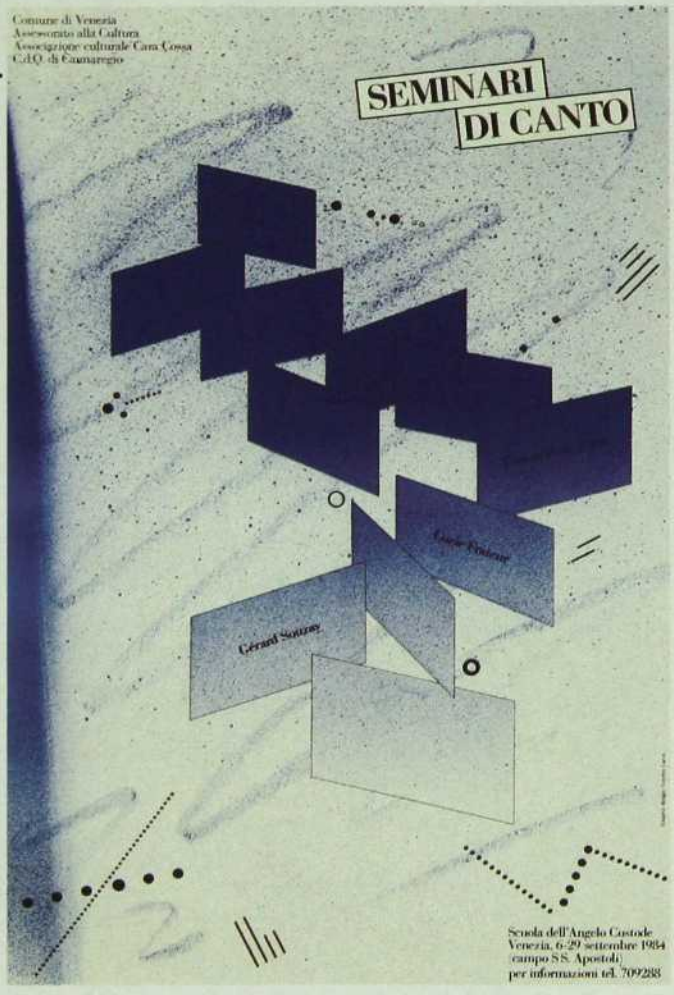
2.



3.



4.

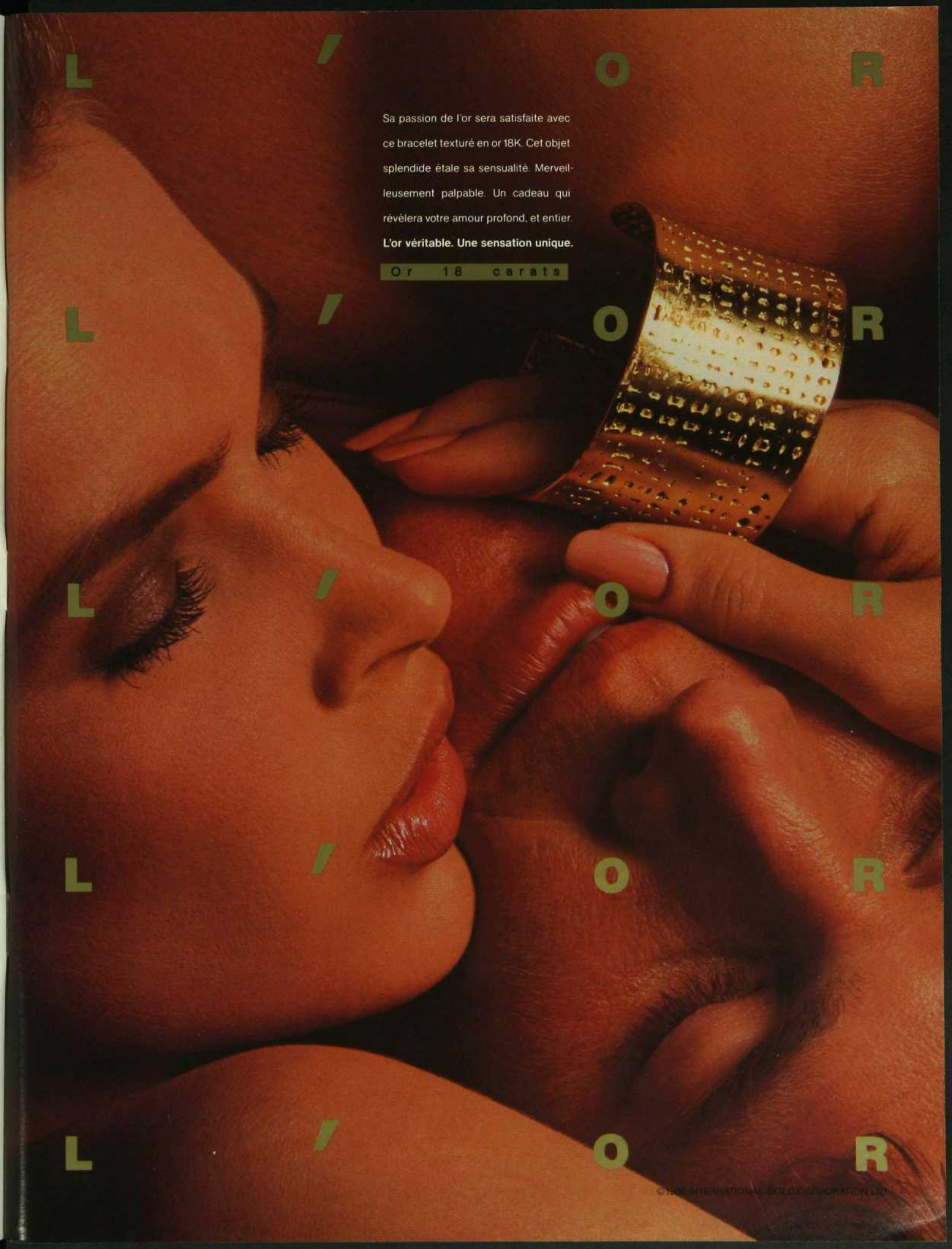


1. Carreaux de céramique (1985) Sangallo, Eskimo, Kilim Gabbianelli, Italie

2. Affiche pour la Ville de Venise (1982) 1er Tournoi International de Ballon-Volant, Italie-Tchécoslovaquie

3. Mai Musical Florentin (1984) Festival International d'Opéra et d'Orchestre Florence
Travail présenté à la Xe Biennale Internationale de l'affiche de Varsovie 1984

4. Affiche pour la Ville de Venise (1984) Séminaire et concerts sur les lieders allemands


L / O R
L / O R
L / O R
L / O R
L / O R
Sa passion de l'or sera satisfaite avec ce bracelet texturé en or 18K. Cet objet splendide étale sa sensualité. Merveilleusement palpable. Un cadeau qui révélera votre amour profond, et entier.
L'or véritable. Une sensation unique.
Or 18 carats

Vie culturelle

Livre

par Roch Poisson

L'IMPORTANT C'EST LA PROSE

Que sont nos révolutionnaires devenus, que nous avions de si près tenus? Ces Américains, ces Européens qui avaient vingt ans, aux alentours de 1968, et qui firent (presque) trembler le monde, le temps d'un manifeste, d'un mois de Mai incendiaire ou d'une guérilla suicidaire en Amérique du Sud...

D'apprendre que Patricia Hearst s'est muée en ménagère de banlieue reaganienne, que Daniel Cohn-Bendit fait dans la douce écologie, qu'Abbie Hoffmann (ou serait-ce Jerry Rubin?) serpente allègrement dans la jungle new-yorkaise des valeurs boursières ne nous suffit pas. Nous voudrions les avoir tous là, étalés devant nous, pris en flagrant délit de boulot-condo-dodo. Comme pour nous justifier. Nous rassurer sur nous-mêmes.

Sous les huées de ses ennemis héréditaires de la droite, sous les rires gênés de ses amis de la gauche et dans le silence indifférent du public (qui a sûrement d'autres livres à fouetter), Régis Debray vient d'apporter son témoignage. Il ne l'a pas écrit pour nous, à cause de nous, ses frères à la quarantaine désabusée ou agressivement fière d'elle-même. Mais pour sa fillette, dont il dit, plus que joliment: «Tu m'es, à toi toute seule, communauté de voisinage, de prières et de réjouissances».

Qu'importe. Sans avoir été invité, je suis tout de même allé à ce rendez-vous de mots, de confessions arrachées, d'aveux frileux ou explosifs. Après tout, n'a-t-il pas aussi écrit: «Quarante ans de devoirs, de politesses et de confessions ravalées in extremis, cela en fait, du gros sur le coeur. Je veux ce soir tout dire et parler à quelqu'un.»

Pendant 138 courtes pages ce quelqu'un, ce fut moi. Je l'ai écouté comme on écoute un vieil ami déballer tout son sac, d'une traite, à trois heures du matin, après son cinquième cognac. Bien sûr, je savais qui c'était, Régis Debray: son adhésion à la doctrine de «Che» Guevara, ses tribulations guerrières en Bolivie, son emprisonnement à Camiri, tout ce boucan que l'opinion internationale a dû brasser pour le sortir de là, ses activités au sein du gouvernement Mitterrand. Mais ce qui m'intéressait, moi, c'était le présent. L'aujourd'hui.

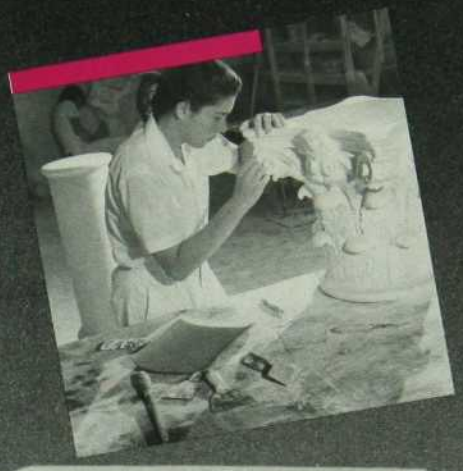


Régis Debray, «Comète Ma Comète», Éditions Gallimard.

J'en ai eu pour mon argent. Quel souffle dans l'écriture! Quel sens des formules, je voudrais pouvoir toutes les reproduire ici! Non, il ne ne renie rien. Un seul regret, tout simple: celui d'avoir rejoint le rang des impuissants. Parce qu'il le fallait. Parce qu'il le faut toujours. Le voilà, nous voilà «pas assez mûrs pour nous résigner au jardinet, mais déjà trop pour courir la brousse». Ça dit tout, non? Et puis, à quoi ça servirait d'intenter aux «ismes» de tout acabit «une action en dommages et intérêts pour détournement d'espoir avec coups et blessures», quand, lorsque la comète Halley repassera, en 2062, la seule grande question, l'essentielle, la vitale, sera toujurs la même: combien de temps une fillette a-t-elle besoin de son père?

Ce petit livre est un pamphlet. Qui sent à la fois le soufre et la lavande.

Conception & réalisation: T.Royer N.Brunet



Atelier Comtois

5363, Chambord
522-2498

La Clé de Voûte
1974, boul. le corbusier
Chomedey, Laval
682-2023

Régal Cadeaux
4000, Jean-Talon O.
733-5354

Boutique Johanna
967, Mt-Royal
523-2266

Germain Larivière
4060, boul. Laurier
Ste Rosalie
Route 20, sortie 138
866-8691

Les meubles Pascal
6800, Jean-Talon
254-4971

Les meubles Pascal
2700, Place Laurier
Québec 418-659-4816

Les meubles Pascal
3600, Côte Vertu
336-7170

Distributeurs demandés



112



101



106



109

117

Éléments de plâtre architecturaux et décoratifs de qualité. Tous nos produits reçoivent une finition exécutée à la main par des artistes chevronnés.

PLUS QU'UN CONCEPT ... NOUS FABRIQUONS LA RÉALITÉ

PARIS · STYLE · PANASONIC

LES P'TITES DOUCEURS À LA FRANÇAISE.



Par Madame Jehane Benoit, chef émérite, auteure de livres de cuisine et chimiste en alimentation.

«Il n'y a pas meilleur dessert qu'une pâtisserie française légère et feuilletée. Grâce à la cuisson par convection, les fours Dimension 4 Panasonic permettent d'atteindre la perfection, même pour des pâtisseries aussi délicates que celles-ci.»

Jehane Benoit

Être digne d'un grand chef n'est pas une mince affaire. Qui dit qu'on peut y parvenir si bien et si vite avec un four micro-ondes? Panasonic.

Parce qu'en mode convection, les fours Dimension 4 font circuler l'air chaud librement afin d'assurer une cuisson uniforme. Vos pâtisseries en sortent donc aussi appétissantes que celles-ci.

TOUT COMMENCE PAR UNE PÂTE PARFAITE.

Cette fameuse pâte se nomme «pâte à choux».

Ce n'est pas difficile à faire, surtout avec le four Dimension 4.

Dans un grand bol, mélangez l'eau et le beurre. Mettez au four Panasonic et faites cuire à «HIGH» pendant 4 minutes ou jusqu'à ébullition.

Ajoutez la farine et le sel. Battez avec une cuillère de bois jusqu'à consistance homogène. Remuez constamment jusqu'à ce que le mélange se détache des parois du bol et forme une boule.

Ajoutez les oeufs, un par un, en battant jusqu'à ce que le mélange soit lisse et collant.

Vous avez votre pâte à choux! Le reste est facile.

DE DÉLICIEUX PETITS CHOUX À LA CRÈME.

Déposez des cuillerées de pâte sur une tôle à biscuits.

Faites cuire 20 minutes par convection au four micro-ondes Panasonic, à 400°F. Retirez du four, coupez le côté sur une longueur de 2 cm et remettez au four 5 minutes, toujours au mode convection.

Laissez refroidir et coupez chaque chou au tiers de la hauteur. Remplissez de crème pâtissière, saupoudrez d'un peu de sucre à glacer et ça y est.

UNE CRÈME PÂTISSIÈRE PARFAITE.

Pour ramollir le fromage, mettez-le dans un bol, puis faites chauffer 30 secondes au four Panasonic, à «MEDIUM». Fouettez la crème. Mélangez le fromage et la crème fouettée jusqu'à épaississement.

Incorporez le sucre, la vanille, le zeste et le jus de citron. Mélangez bien.



DES ÉCLAIRS DE GÉNIE... FRANÇAIS.

Pour chaque éclair, prenez 50 mL de pâte à choux et formez une bandelette de 8 cm.

PÂTE À CHOUX PARFAITE
(donne 12 choux ou éclairs)
250 mL d'eau 250 mL de farine 4 oeufs
125 mL de beurre 2 mL de sel

CRÈME PÂTISSIÈRE PARFAITE
180 g de fromage à la crème
250 mL de crème à fouetter
250 mL de sucre à fruits
5 mL de vanille
5 mL de zeste de citron râpé
10 mL de jus de citron

GLAÇAGE AU CHOCOLAT PARFAIT
180 g de chocolat mi-sucré, brisé
125 mL de crème à fouetter





Faites cuire 20 minutes par convection au four micro-ondes Panasonic, à 400°F. Laissez refroidir, puis coupez à l'horizontale. Remplissez de crème pâtissière et garnissez de glaçage au chocolat. Simple et tout simplement délicieux!

GLAÇAGE AU CHOCOLAT.

Mettez le chocolat mi-sucré dans une tasse à mesurer. Faites fondre au four Panasonic, à «MEDIUM», pendant 1½ minute. Incorporez la crème à fouetter.

Faites chauffer à «HIGH» pendant 1 minute, retirez et mélangez. Laissez refroidir.



DES GOURMANDISES FAITES EN DOUCEUR... SIMPLEMENT.

Le four Panasonic Dimension 4 combine en un seul appareil les avantages de quatre modes de cuisson: micro-ondes, convection, combinée et au gril.

Tout cela dans un seul appareil d'une remarquable simplicité d'utilisation.

DIMENSION 4

LA PERFECTION STYLE PANASONIC!

Les fours micro-ondes Panasonic possèdent une caractéristique exclusive: le dispositif «FutureWave» avec plateau rotatif.

Car seuls les fours Panasonic diffusent les micro-ondes par le côté du four pendant que les aliments tournent surle plateau. Ceux-ci sont également exposés aux micro-ondes, d'oûne cuisson uniforme, sans avoir à remuer les aliments.

Le dispositif «FutureWave» assure une cuisson uniforme.

Facilement...à tout coup!

SIMPLE, ET INTELLIGENT AVEC ÇA!

Les plus avancés des fours micro-ondes Panasonic portent le nom de Génius.

La fonction Génius fait appel à un microprocesseur et à un senseur d'humidité qui supervisent la cuisson sous tous ses aspects. La durée et l'intensité de cuisson sont réglées au simple effleurement d'une touche.

La touche qui fait tout!

CHOISISSEZ PARMI UN ASSORTIMENT COMPLET.

Maintenant que vous avez décidé de vous procurer un four micro-ondes Panasonic, pour quel modèle opter? Simple, vous avez le choix entre vingt modèles, dont l'un répondra parfaitement à vos besoins.

Un modèle pleine grandeur où peut loger facilement la plus grosse dinde. Ou peut-être préférez-vous le Panasonic Junior,



assez compact pour vous accompagner à la campagne, mais offrant les mêmes résultats spectaculaires que les fours pleine grandeur. Pleine grandeur, moyenne grandeur ou Junior. Vous pouvez déjà coiffer la toque!

ET LA TOUCHE FINALE!

Passez voir l'un des nombreux détaillants Panasonic agréés. Ils ne demandent qu'à vous aider. Vous recherchez la perfection quand vous cuisinez? Demandez Panasonic.

Vous voyez, vous n'êtes déjà plus très loin des grands chefs français...et avec quelle facilité!



Panasonic®
à l'avant-garde du temps

Vie culturelle

Spectacles

par Roch Poisson

LES VIEUX DE LA VIEILLE REMPILENT

On ne peut encore parler de vague, surtout pas de phénomène, mais tout semble indiquer que c'est reparti comme en 14: sur la pointe du micro, les vieux de la vieille, les têtes d'affiche d'une certaine chanson québécoise à son zénith dans les années 70, une chanson intimiste ou militante, se mettent à contre-attaquer. Coincés entre les insubmersibles de la grande époque (Charlebois, Dubois) et les fonceurs de la Relève (qui n'en finit plus de se relever elle-même!), fauchés par la pingrerie des maisons de disques, on les croyait condamnés à la morosité, au ruminage. Pire: à l'oubli.

Sans le savoir, c'est peut-être Claude Gauthier qui a attaché le grelot. Il y a deux ans, dans une petite boîte de la rue Prince-Arthur, en bras de chemise, guitare à la main, il avait rapaillé son monde pour de chaleureuses retrouvailles. Pierre Létourneau a repris l'idée. Et la formule. Le mois dernier, à La Licorne, il se payait trois semaines de bons souvenirs. Bon succès. «Les colombes» semblent avoir repris leur envol pour de bon!

Ce mois-ci (au Spectrum, les dates sont à confirmer), c'est au tour d'une autre négligée des comptoirs Ticketron, Louise Forestier, de détourner les projecteurs vers elle. La quarantaine fringante, plus que jamais en possession de ses moyens (et de ceux des autres, car elle a toujours eu le don de choisir son petit monde parmi des musiciens), quelques années de charleboiseries dans le corps, un peu plus de ses propres compositions, bardée de nouvelles chansons, elle fera tout pour renouveler la magie de son dernier passage au Quat'Sous.

Dans la foulée, toujours au Spectrum (plus tard en novembre ou début décembre), un autre rescapé des années 70, Jim Corcoran (de «Jim et Bertrand», remember?) proposera son nouveau répertoire - un peu moins timidement qu'à l'époque, c'est à espérer.

Il me plaît d'imaginer que la liste n'a pas fini de s'allonger. On ne me changera pas, j'ai toujours préféré le murmure au cri, la voix au synthétiseur.



Louise Forestier

PAR ICI LA SORTIE...

On aura beau dire, aller au théâtre ça demeure encore *la* grande sortie. Le Port-Royal, le TNM, le Rideau-Vert ont gardé une vague allure temple où se joue chaque soir une sorte de rituel mystérieux. On y trouve encore la force de réprimer un toussotement, ce qu'on ne ferait pas au Spectrum; et surtout, on ne laisse pas nécessairement ses préjugés au seuil de la porte...

Le public de théâtre, même celui récemment gagné à la cause, est terriblement conservateur. Les grandes troupes québécoises l'apprennent - régulièrement - à leurs dépens. Et se remettent infailliblement à brasser les mêmes cartes: celle du classique, du drôle-mais-pas-grivois ou de l'osé-mais-pas-trop. Une certaine audace est tolérée, à la condition qu'elle ait été filtrée par l'usure de la mode, qu'elle ait reçu l'imprimatur de Janette Bertrand. Les fées qui ont vraiment soif sont priées d'aller s'abreuver ailleurs, chez les troupes marginales ou les fous du théâtre d'essai.

La preuve par trois, la voici: au TNM, à partir du 18 novembre, on reprend le «Médée» d'Euripide que le Larousse soupçonne - c'est déjà ça de prsi! - d'avoir «rajeuni les mythes» et «fortement influencé les écrivains classiques français»; au Rideau-Vert, du 19 novembre au 13 décembre, un gentil marivaudage, «Deux sur la balançoire» (en futon, la balançoire?), avec Louise Turcot et un fidèle intermittent à ses premières amours, Pierre Curzi; au Port-Royal, ça se corse quelque peu, tenez bien l'adresse de Solange Harvey à portée de la main, la Compagnie Jean Duceppe présente «Le Locataire» de Joe Orton: un frère (Michel Dumont) et une soeur (Béatrice Picard) se partagent - comment dire? - *l'affection* d'un jeune voyou de passage (Jean Deschênes).

L'inattendu, l'inespéré, c'est à l'enseigne de la Licorne qu'il va se loger, du 17 novembre au 21 décembre: «Bilico» De Micone. Valise à la main, un homme envahit un à un les petits villages italiens. Quand il en sort, il ne reste plus rien derrière lui.



Médée au TNM. Marie Cardinal, Sophie Clément, Jean-Pierre Ronfard.

LINCOLN MARK VII LSC



Pour les quelques passionnés qui croient fermement que les performances enlevantes constituent le luxe ultime.

La Lincoln Mark VII LSC a un comportement bien à elle. Son accélération 0-100 fera sourire d'aise les conducteurs les plus exigeants. Et son système de freinage anti-blocage est le plus sophistiqué du monde.

Cependant, malgré ce tempérament fougueux, la Mark VII LSC conserve toute l'élégance et le confort d'une Lincoln. Ses particularités, ses petits détails et son nombre impressionnant de caractéristiques de série en font une Lincoln dans la plus pure tradition.

LA CARTE LINCOLN.

NOTRE SCEAU DE QUALITÉ. PENDANT TROIS ANS, IL NE VOUS EN COÛTERA PRATIQUEMENT QUE LE CARBURANT.

La carte Lincoln vous fera bénéficier de l'un des programmes de protection du propriétaire les plus complets offerts par les constructeurs de voitures de luxe en Amérique du Nord comme à l'étranger.

Il s'agit d'une garantie de trois ans, sans limite de kilométrage, qui couvre:
• tous les services d'entretien • le remplacement des pièces sujettes à l'usure • toutes les réparations attribuables à des vices de production • les frais de remorquage et l'assistance-transport.

Le concessionnaire Lincoln sera heureux de vous renseigner au sujet de cette garantie préférentielle qui rendra votre expérience au volant d'une Lincoln encore plus agréable.

Lincoln.
Ce que doit être une voiture de luxe. Ford

Les beaux-arts

Le monde selon Graff

par Germain Lefebvre



L'équipe de GRAFF sur le toit du 848 Marie-Anne, 1973.

En ce mois de novembre un peu «tristouillet» j'aurais envie de vous inviter à un événement gai, agréable, spécial enfin tout ce qu'il y a de plus GRAFF quoi! Ça pourrait ressembler à une soirée de MARDI GRAFF passée à se délecter d'un GRAFF DINNER auprès d'un joyeux GRAFFOPHONE.

Ça ne vous dit rien? Vous ne voyez pas où je veux en venir? Mon langage n'est pas clair? C'est pas GRAFF! C'est peut-être que vous êtes né après 1960 ou encore que vous avez peu fréquenté la faune artistique des années 60 et 70. Mais c'est pas GRAFF et je vais vous expliquer.

D'abord il faut préciser qu'on ne parle pas GRAFF comme on parle SCHTROUMPF. Ça n'a rien à voir encore que... Mais il convient de préciser le sens de certains mots:

— GRAFFOPHONE: n. m. Nom que l'on avait donné à une maison d'édition créée spécialement pour la production de 15 albums d'estampes fabriquées chez GRAFF au printemps 1973.

— MARDI GRAFF: n. m. Soirée mémorable d'octobre 1977 tenue chez GRAFF, au 963, rue Rachel est, ou une foule d'artistes s'étaient rendus costumés pour célébrer les vertus de l'imagination et vendre leurs productions à l'encan.

— GRAFF DINNER: n. m. Album d'es-

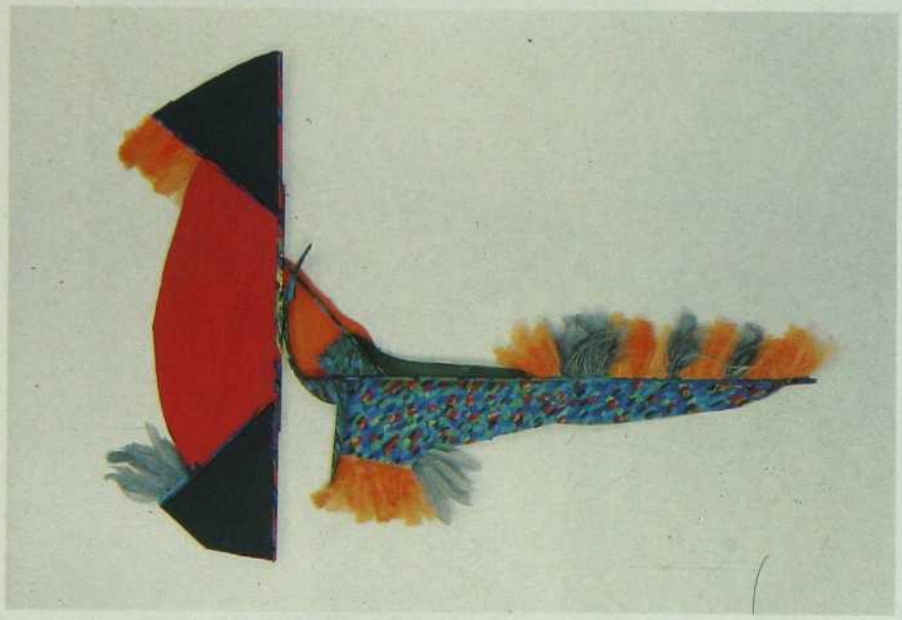
MARIO PINTO



La nouvelle ligne hiver 86/87

Veste en mouton renversé (shearling) imprimé à fleurs
Pluie et neige... aucun problème!

MARIO PINTO BOUTIQUE, 1498 SHERBROOKE OUEST, MONTRÉAL, QUÉBEC, H3G 1L3, TÉL.: 937-4016





tampes réalisé par 27 artistes de GRAFF en décembre 1978, sous la forme d'un livre de recettes bien personnelles.

Mais GRAFF? Je vous entends d'ici protester, «Mais GRAFF, c'est quoi GRAFF?» La question est vaste et la réponse infinie!

GRAFF c'est un lieu, un groupe, un mouvement, un esprit, un moment, une époque, une énergie, un départ, une réussite et bien autres choses encore. GRAFF c'est un phénomène qui a joué un rôle de premier plan dans l'actualité artistique montréalaise, québécoise, canadienne et qui a même eu des prolongements américains et européens au cours des derniers vingt ans.

On dit le mot GRAFF comme on le prolonge en graphisme, graphique, gravure. Cela a donc à voir avec l'écriture mais surtout la gravure en vérité. Pour remonter aux origines rappelons que GRAFF fut d'abord et avant tout un centre de création consacré particulièrement au développement des diverses techniques de l'art de la gravure. C'était en 1966, avant que l'École des Beaux-Arts ne soit intégrée à l'UQAM mais alors que le grand Albert Dumouchel entraînait par son enthousiasme toute une bande de jeunes artistes vers la gravure d'art.

GRAFF ne s'appelait pas encore GRAFF alors; c'était *L'Atelier libre 848*, nom choisi par référence au numéro civique local qu'il occupait sur la rue Marie-Anne, en plein coeur du Plateau Mont-Royal. Ce lieu réunissait alors un vrai «gang» de jeunes artistes poussés à pleine allure par le vent de libération qui soufflait dans tous les milieux de la société québécoise et qui atteignait une

Cozic «Ptéryx 8», 1984

Vue d'ensemble, Galerie GRAFF. Exposition de Jocelyn Jean, mars 1985.

PGC international

PGC INTERNATIONAL

PIERRE GODOSZ
COLLECTION INTERNATIONALE

PLACE BONAVENTURE
871-9353



PANNEAU OISEAUX
ROUGE-GORGE
96 po x 108 po
#60821
blanc cassé



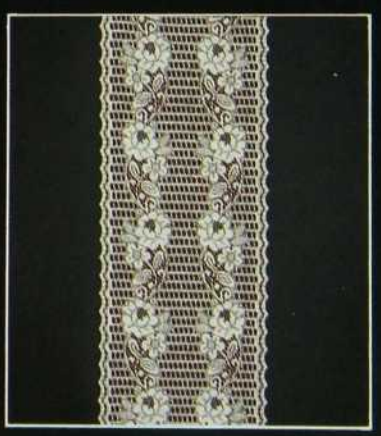
PANNEAU RÉTRO
PROMENADE DANS
UN JARDIN
96 po x 108 po
#40930
blanc cassé



PANNEAU VICTORIANA
60 po x 72 po
#21904
blanc ou champagne



VICTORIANA au mètre
36 po
#21904
blanc



FLEURS SUR LES
COTÉS au mètre
18 po
#82400
blanc

A. KOROLEFF
STYLE DE FRANCE
25, Esterel - Mart E
Place Bonaventure
Montréal
Tél.: 871-9353

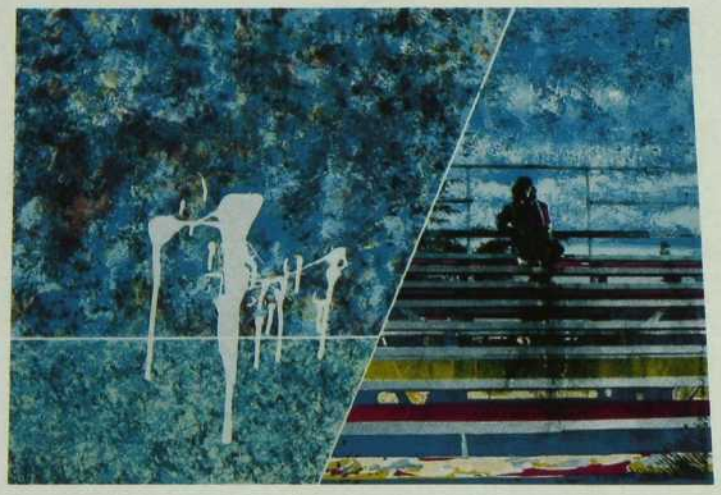
à Laval:
La Belle Hélène
523, boul. des Laurentides
Pont-Viau
Tél.: 669-2504

à Montréal:
Les Artisans du Meuble
Québécois
88, rue St-Paul Est
Vieux-Montréal
Tél.: 866-1836

haute vélocité, bien sûr, chez les artistes. Le groupe était déjà animé plus particulièrement par un artiste de talent qui manifestait des qualités évidentes de leader et organisateur, Pierre Ayot. Tous reconnaissent en lui le «père» de GRAFF ; il en est demeuré le parrain, le président, le «chef».

Il y a toute une épopée GRAFF : des centaines et des centaines de gravures produites, des dizaines et des dizaines d'expositions, des cours d'initiation à la gravure, des visites culturelles à New York, des encans d'art et des fêtes, des fêtes dont ceux qui y étaient se souviendront longtemps. Cette épopée, les historiens d'art, les critiques, les conservateurs de musée et les artistes eux-mêmes vont en faire revivre les principaux épisodes au cours des semaines et des mois qui viennent pour célébrer dans le plus grand enthousiasme les 20 ANS DE GRAFF. C'est à cet événement GRAFF que je vous invite à participer cet automne ; une fête telle qu'on n'en a jamais encore connue, même au moments des plus grandes GRAFF FOLIES. Le programme va se dérouler dans les plus hauts lieux de diffusion de la culture actuelle et spécialement dans des endroits liés à l'histoire de GRAFF.

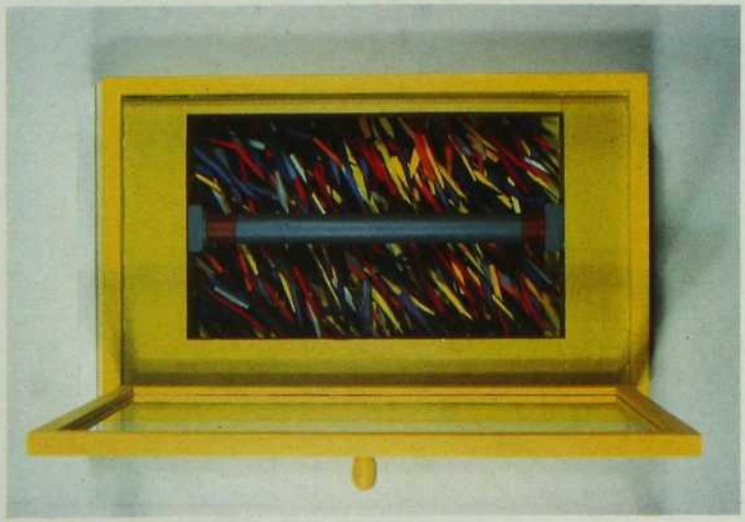
Maison de la culture Mont-Royal : (5 au 30 novembre). Elle n'existait pas au moment de la création de GRAFF mais elle anime maintenant le territoire que GRAFF avait investi dès 1966. On y verra une sélection d'estampes produites chez GRAFF au cours de 1986 et qui démontrent la vitalité des ateliers qui se maintient à une vitesse de croisière après les sprints époustoufflants des années 70.



Jean-Pierre Gilbert «Représentation...», 1980



Raymond Lavoie
«Étude pour un coliseum A», 1985



Lucio De Heusch «Grèce : Espace...», 1983

Galerie GRAFF : (6 novembre - 3 décembre). GRAFF n'est pas qu'un lieu de création, il s'est donné depuis longtemps des espaces d'exposition accessibles aux artistes liés à l'atelier mais ouverts aussi à des créateurs de divers milieux et même aux artistes étrangers. En cet anniversaire, on y expose des oeuvres charnières dans la carrière des artistes qui ont participé à l'évolution de ce centre de création : les Claude Tousignant, Pierre Ayot, Luc Béland, Robert Wolfe, Jocelyn Jean, Michel Leclair, Raymond Lavoie, Cozic et autres.

Musée d'Art contemporain : (20 novembre 86 - 15 février 87). C'est l'une des principales expositions de la saison. Elle se présente en deux grands volets. Le premier contient un ensemble d'oeuvres qui illustrent des modes d'intégration de la gravure dans les pratiques artistiques des créateurs contemporains du Québec et de la scène internationale. Toutes sont des oeuvres inédites dans la production des artistes qui ont, ou bien travaillé ou bien exposé chez GRAFF. Nos artistes s'y trouvent en compagnie de plusieurs artistes européens dont Georges Titus-Carmel, Muriel Olesen, Georges Rousse, Charlemagne Palestine, Jean-Claude Prêtre, Giusseppe Penone etc.

Le second volet comprend une cinquantaine d'estampes éditées chez GRAFF depuis les débuts pour faire le constat de l'évolution de l'art de la gravure à cet atelier montréalais en 20 ans.

Galerie de l'UQAM : (octobre - novembre). Nous sommes à l'université, alors l'exposition a un caractère didactique. Des choses, des objets, affiches, photographies, cartons d'invitation, des gravures, des textes qui racontent l'histoire de GRAFF et de ses principaux artisans, des origines à nos jours. Une mine de renseignements captivants et distrayants.

Place des arts : (8 décembre 86 - 18 janvier 87). On y présente une collection d'affiches produites chez GRAFF et qui ont servi à faire la publicité des événements artistiques présentés à la galerie depuis 1981. On y trouvera des surprises et des oeuvres d'une grande qualité artistique.

La fête à GRAFF est sûrement l'événement de la saison et c'est à ne pas manquer. Les habitués y retrouveront des souvenirs et l'atmosphère de grande créativité qu'ils connaissent bien ; pour les non-initiés c'est une merveilleuse occasion de se plonger dans un bain stimulant d'art et de culture qui dure depuis 20 ans et qui à bien l'air de vouloir se maintenir aussi effervescent pendant longtemps encore. BONNE FÊTE À GRAFF !

Si net . . . si vite!



Garberator®
In-Sink-Erator

Mettez fin aux restes malpropres et réduisez les déchets encombrants et les odeurs nauséabondes grâce aux broyeurs à déchets Garberator d'In-Sink-Erator. Fiables, robustes et de fonctionnement discret, ils s'installent directement sous l'évier de cuisine. Ils broient et se débarrassent en un clin d'oeil de toutes sortes de déchets de cuisine. In-Sink-Erator, c'est la qualité et la commodité à leur meilleur. In-Sink-Erator ... le chef de file mondial.





Distributeurs d'eau chaude
In-Sink-Erator

Boissons instantanées, soupes, gelées ... réalisez en quelques secondes toutes sortes de préparations grâce au distributeur d'eau chaude Steamin' Hot® In-Sink-Erator. Vous obtenez, directement à l'évier de cuisine, de l'eau chaude à 190° F (88°C) pour la cuisson. Le distributeur n'utilise pourtant pas plus d'énergie qu'une ampoule de 40 watts. Grâce au Steamin' Hot I-S-E vous mettrez fin au gaspillage et à l'attente.



Exigez In-Sink-Erator, un nom synonyme de qualité. Contactez votre plombier, votre entrepreneur en plomberie et chauffage ou votre marchand de fournitures de plomberie.

IN-SINK-ERATOR®

Pour obtenir le nom d'un marchand de votre voisinage, contactez:

Laverdure-Huppe, 1280 Godin, Laval, Québec H7E 2T2 Tél.: (514) 661-4238

Habiter

Pourquoi vit-on dans un condominium?

par Myriam Gagnon

photos Sylvain Morel

Les propriétaires individualistes se posent souvent la même question lorsqu'on parle d'habitation: «Mais qu'est-ce qui pousse tous ces gens à vivre «entassés» dans des condominiums?» «L'absence de tracas quotidien» répondra l'un «La tranquillité d'esprit quand je pars en voyage» assurera l'autre. Quant au sportif, il mentionnera que la copropriété demeure la seule façon de se payer à la fois une piscine, un court de tennis et l'équipement complet Le Nautilus. Et le rêveur parlera de sites privilégiés avec des panoramas magnifiques sur la ville, le fleuve, les grands parcs.

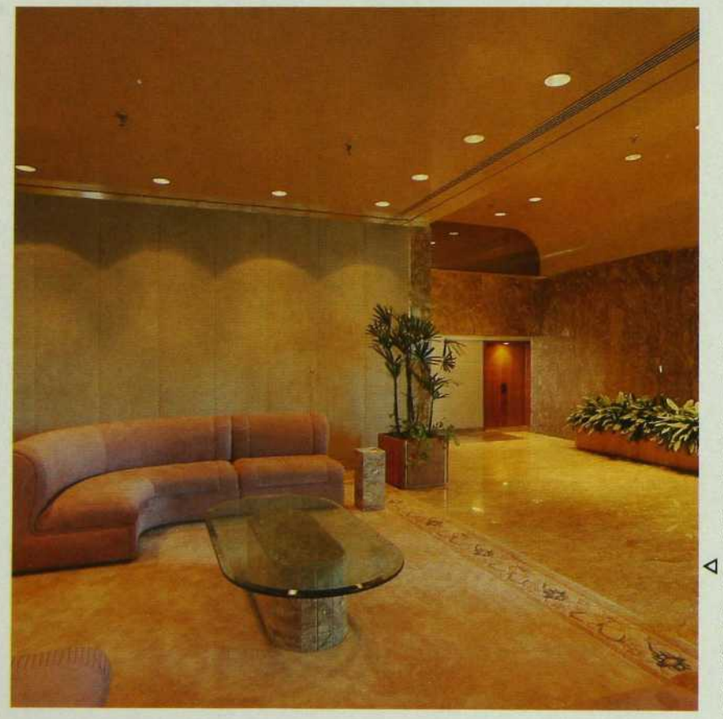
▷

Recherché à cause de sa situation stratégique, en bordure du parc municipal de la Ville de Saint-Laurent mais à proximité des centres commerciaux Rockland, Fairview, Place Vertu et de l'autoroute 15, le PARC SAINT-LAURENT propose quatre modèles d'appartement dans chacun des trois immeubles qui forment le complexe. Décorateur-ensemblier Denise Tremblay pour Le Château d'Aujourd'hui.









Pour le luxe

Comment définir le luxe sinon par la noblesse des matériaux: sols en marbre noir du FORT DE LA MONTAGNE, grand hall en travertin du PARC SAINT-LAURENT, murs lambrissés de chêne au TRAFALGAR, baignoires en marbre rose au NO 1, AVENUE WOOD...

... Par l'ampleur des volumes: certains appartements du SANCTUAIRE DU MONT-ROYAL occupent tout un étage alors que d'autres au TRAFALGAR couvrent la même superficie mais répartie sur deux niveaux...

... Par la possibilité pour le futur propriétaire de choisir entre plusieurs plans celui qui répond le plus fidèlement à son style de vie: dix modèles au FORT DE LA MONTAGNE, douze au NO 1, AVENUE WOOD...

... Mais le luxe, c'est aussi une cheminée dans la chambre des maîtres, de la robinetterie italienne, six salles de bains pour un même appartement, des penderies vastes comme des chambres, des baignoires à jets, une loge de maquillage...

... Le luxe, c'est encore des ascenseurs rapides et silencieux, des moquettes épaisses dans les couloirs, des heurtoirs en cuivre, des portes françaises qui donnent accès à des terrasses privées...

△

Un mur entièrement vitré laisse pénétrer la montagne dans le coin déjeuner qui prolonge cette cuisine où tout est pensé pour faciliter la vie: du double évier allemand avec robinet d'eau bouillante instantanée au broyeur à déchets en passant par les revêtements en céramique, la canalisation pour la machine à glaçon du frigo et l'éclairage intégré. NO 1, AVENUE WOOD.

◁ *Chacune des trois ailes du FORT DE LA MONTAGNE possède un hall identique en travertin et suède rose poudré; derrière la jardinière, une rampe longe l'escalier qui mène aux ascenseurs. Décorateur-ensemblier Francine Bissette.*

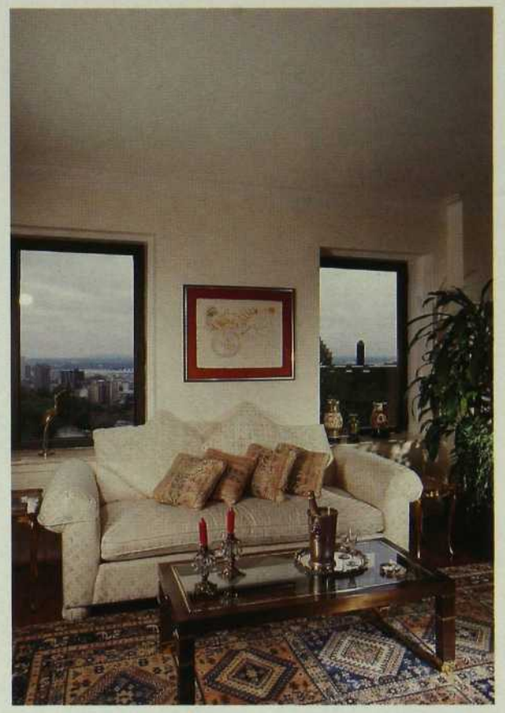
Adjacente à la chambre principale, cette salle de bains en marbre de Carrare double ses dimensions déjà spacieuses par un jeu de miroirs. La cabine de douche s'intègre parfaitement dans l'implantation de la pièce sans morceler le volume puisqu'on voit les murs se poursuivre au-delà de ses parois transparentes. NO 1, AVENUE WOOD.

Dans ce décor conçu par Maurice Gosselin, les styles se marient en toute élégance : des chaises Queen Ann entourent une table contemporaine en laiton, ivoire et plateau de verre et des canapées en soie, un design de Maurice Gosselin, voisinent des bergères Louis XV. Le paravent oriental qui isole le coin conversation de la salle à manger est en ébène et nacre de perle alors qu'un magnifique Kerman ancien, héritage de famille, réchauffe le sol en travertin. LE SANCTUAIRE DU MONT-ROYAL.

Pour le panorama

D'aucuns leur reprochent des proportions bien éloignées de l'échelle humaine, mais les hautes tours d'habitation ont ceci de merveilleux qu'elles mettent la ville à vos pieds. Nulle part ailleurs qu'aux derniers étages de ces immeubles éprouve-t-on un tel sentiment de liberté alors que le regard se porte au-delà du paysage urbain vers l'horizon immense...

Construit à flanc de montagne, le FORT DE LA MONTAGNE offre à ses occupants des appartements avec vue sur la ville ou vue sur le Mont-Royal. Par ailleurs, son voisin quasi immédiat, le TRAFALGAR, qui s'élève dans un splendide isolement et ce, au coeur de la ville, possède des appartements qui donnent à la fois sur la ville avec le Saint-

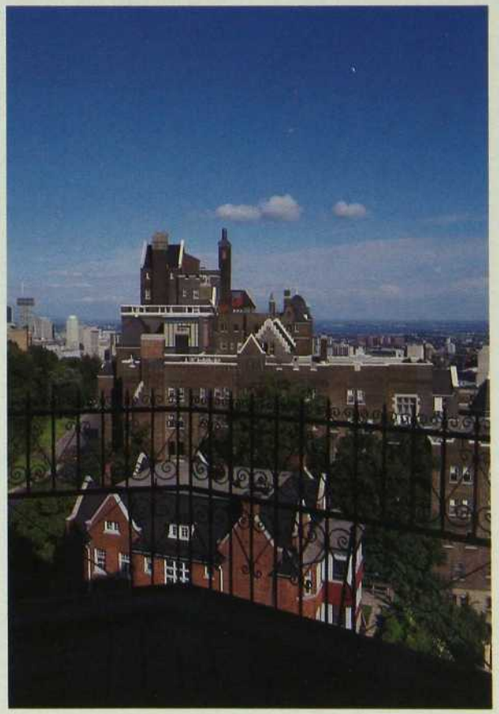


△

Quand on a la chance de jouir d'une vue semblable, il serait mal venu de voiler les fenêtres ; d'autant plus qu'à vivre ainsi entre ciel et terre on n'a pas à se préoccuper outre mesure des coups d'oeil indiscrets des voisins.

▷

Leçon de géographie urbaine en trois dimensions...







Laurent miroitant au loin et sur la montagne, spectacle coloré qui varie au gré des saisons et dont bénéficient également les suites Nord du NO 1, AVENUE WOOD.

COURS LE ROYER, du haut de ses cinq étages, permet aux habitants des penthouses de jouir d'un panorama unique sur le port et sur les clochers de la basilique Notre-Dame pendant que de la serre qui prolonge chacun des appartements du complexe LES VERRIÈRES SUR LE FLEUVE on regarde passer les grands navires sur fond de mouettes virevoltantes...

La salle de bains des maîtres se jumelle d'une salle d'habillage fermée par deux pans de mur et à laquelle on accède de part et d'autre de la demi-cloison en miroir. Architecte Suzane Havelka.

Chambre-boudoir décorée discrètement (à part des somptueux tapis d'Orient) afin de ne pas détourner l'attention des fenêtres-tableaux.



Pour donner de l'ampleur à l'escalier de chêne qui conduit aux chambres à coucher, on a récupéré à l'étage l'espace autrefois utilisé en penderie; à remarquer également, la belle courbe sous les marches supérieures. Architecte Suzane Havelka.



Appréciez la bonne vie.



Bien peu de choses ici-bas vous donnent autant de satisfaction que votre propre foyer. C'est un refuge que vous regagnez avec plaisir après avoir subi l'assaut du monde extérieur. Un endroit où passer d'agréables moments avec la famille et les amis. Un milieu confortable rendu personnel par les meubles et les objets de famille qui vous sont chers.

Nulle part ailleurs est-il possible de relaxer et d'apprécier la bonne vie mieux qu'au N° 1 de l'avenue Wood.

Vous y trouverez tout ce qui rend la vie plus facile et plus agréable.

Que ce soit le portier en uniforme, le concierge empressé, ou l'opulence du décor et les services offerts..., au N° 1 de l'avenue Wood, vous vivrez dans le milieu le plus sûr et le plus protégé qui soit.

En dépit du fait que les résidences au N° 1 de l'avenue Wood se vendent rapidement, il reste encore un grand choix de pied à terre intimes et de modèles spacieux à deux ou trois chambres à coucher.

Jetez un coup d'oeil sur la qualité de vie qui vous attend au N° 1 de l'avenue Wood. Pour un rendez-vous privé, appelez Mlle J.J. Jacobs au (514) 932-9663.

N° 1 WOOD AVENUE

Le N° 1 de l'avenue Wood Centre de vente des condominiums 1, carré Westmount,
Bureau 800 Westmount (Québec) H3Z 2P9
Courtier exclusif: Immeubles J.J. Jacobs Inc. Conçu et construit par Rhomcorp Inc.





Pour le calme

Par ces temps agités, qui d'entre nous n'aspire pas à ces lieux «où le bonheur est marié au silence»... C'est pourquoi les condominiums haut de gamme se situent très souvent dans des endroits paisibles: en bordure du Saint-Laurent (LES VERRIÈRES SUR LE FLEUVE...), à proximité d'espaces verts (LES JARDINS DU GOLF à Saint-Lambert, le PARC SAINT-LAURENT, le SANCTUAIRE DU MONT-ROYAL...)

Nichées au creux d'un sous-bois tout bruissant du chant des oiseaux et des grillons, les habitations PROMENADE PATON avec leurs pelouses à l'anglaise qui descendent doucement vers la

◁

Aussi esthétique que fonctionnel le système de rangement conçu par Pierrette Lambert tire le meilleur parti de la petite pièce réservée au bureau.

△

Pour briser l'effet couloir de la cuisine et servir de point d'appui au mobilier de Arne Jacobson, le bloc cuisson (côté cuisine) - rangement (côté dînette) adopte la forme d'un prisme qui divise la pièce en deux zones distinctes sans trop empiéter sur l'espace disponible. Au sol, un revêtement en vinyle simili marbre noir (Congoleum).





rivière Des Prairies où se balancent mollement les bateaux amarrés au quai ont vite fait de séduire les amoureux de la nature qui ont quand même conservé une âme de citadin.

Cet environnement champêtre est l'atout-coeur du complexe et pour profiter pleinement du paysage, de larges balcons prolongent les appartements aussi sereins qu'un presbytère campagnard. C'est l'endroit rêvé pour ceux qui, travaillant à la maison, y aménagent leur bureau, comme l'a fait une femme d'affaires éprise de grand air, d'ordre et de tranquillité.

Celle-ci a confié à Pierrette Lambert le soin de créer pour le 8 pièces qu'elle habite au «Chantilly» une ambiance feutrée tout en douceur. Le décor qui fait appel à des papiers peints en faux-uni, des stores romains en grosse toile peinte à la main, des verts d'eau, des gris nuancés, des roses pourprés efface l'impression de froideur que l'on reproche souvent à ce type de construction. L'éclairage est italien, comme il se doit (Parentesi, Kandido, Crisol, Aera Curva) et, avec les chaises et la table de Arne Jacobson, il introduit la note contemporaine qui réactualise le reste du mobilier.

△

Amoncellement d'oreillers à festons, édredon moelleux, lumière voilée des lampes de chevet Aera Curva pour une chambre cocon, une chambre refuge.

◁

Dans le salon, l'atmosphère sereine est donnée par le papier peint nuagé, la toile des stores à petits motifs abstraits et le coton des sièges (rajeunis par un coup de laque grise) qui cohabitent en toute harmonie. Tissus et papier peint Télio, *confection* Dumont, Lalande.





Pour l'amour des vieilles pierres

Même si on ne jure que par le minimalisme nippon, il est quasi impossible de résister au charme du Vieux Montréal, ses rues étroites à pavés, ses pignons, ses balcons en dentelle de fer, le bourdon solennel de Notre-Dame.

Depuis les années 70, le quartier a subi un sérieux « lifting » sous l'impulsion de promoteurs intelligents qui ont su respecter l'esprit des lieux. La plus fameuse de ces réalisations dans le domaine résidentiel est sans contredit la conversion en condominiums des anciens entrepôts qui appartenaient aux soeurs Hospitalières de Saint-Joseph (1861-1880). Le complexe LE COURS LE ROYER comprend deux bâtiments qui se font face de part et d'autre d'une plazza fleurie, quadrilatère formé des rues Saint-Sulpice, Saint-Paul, Saint-Dizier et De Brésoles.

Ce mur composite en briques et pierres est classé pièce historique par le Bureau du Patrimoine Québécois. Gare à celui qui oserait y porter un coup de pinceau iconoclaste...

Un escalier en colimaçon relie le patio intérieur à la terrasse aménagée sur le toit d'où on aperçoit la Basilique Notre-Dame.



cftm 10
CABLE 7

LA TÉLÉVISION DE MONTRÉAL

À SUIVRE

Rénovée lors de la dernière phase du projet (1981), l'une de ces ailes qui porte le nom de «La Caserne» abrite quatre-vingt-dix appartements, la plupart aménagés en lofts comme le suggérait la disposition originale des espaces. Les éléments particuliers à l'architecture des bâtiments ont été conservés et restaurés dans les règles de l'art.

Ici l'artifice n'est pas de mise. La poutraison apparente du plafond est en bois brut de sciage tout comme les poutres de soutènement ; les murs composites en briques et pierres, typiques des constructions du 19e, n'ont reçu aucun enduit ; la cheminée dont chaque appartement est pourvu et dont la maçonnerie copie celle des murs se fait aussi discrète que rustique.

Les penthouses de «La Caserne» sont éclairés par des puits de lumière et des baies vitrées qui donnent sur des patios intérieurs, le tout invisible de la rue. De cette façon, rien ne vient rompre l'ordonnance de la fenestration d'origine et le patrimoine est sauf ! Le fauteuil «Sinbad» de Vico Magistretti vient de Château d'Aujourd'hui.





Pour mille commodités

Dans le monde du condominium, les concepteurs rivalisent d'imagination; c'est à qui offrira la vie la plus facile, la plus saine, la plus raffinée. Partout, des piscines intérieures ou extérieures ou les deux à la fois (sauf à COURS LE ROYER où les occupants ont préféré utiliser l'espace disponible pour une salle d'exercices et un garage à vélos).

Le concierge du TRAFALGAR monte deux fois par jour pour débarrasser les déchets laissés dans les entrées de service; une partie des sous-sol du complexe PROMENADE PATON est aménagée en atelier de bricolage et les installations plein-air (six courts de tennis, deux de badminton, une piste de palets) comprennent aussi une marina privée. Piscine-serre, bains turcs, saunas, gymnase, court de racquetball au NO 1, AVENUE WOOD où le salon de réception est équipé d'un bar et d'une cuisine adjacente.

Et que dire de la variété des services offerts par le FORT DE LA MONTAGNE: solariums, courts de racquetball et de squash, salles d'exercices, de billard, de ping-pong et de bridge, piste de course à pied, saunas sec et à vapeur, cellier à température et humidité sous surveillance électronique... Bref, tout un étage est réservé aux loisirs et à la bonne forme.

Question de sécurité - préoccupation majeure des habitants de tours à copropriété - il est bien fini le temps de la concierge à qui on demandait le cordon; le système de téléphone intérieur et de déverrouillage de la porte principale commandé depuis l'appartement est chose courante de même que l'identification du propriétaire par un code plutôt que par un numéro de porte.

Au NO 1, AVENUE WOOD, on insiste sur la présence d'un garde-barrière à l'entrée de l'enceinte, une protection que l'on retrouve également au FORT DE LA MONTAGNE; où toutes les ouvertures sont surveillées par des caméras en circuit fermé; le portier de nuit se tient en relation constante avec le standard du poste de police voisin et un système d'alarme à rayons infra-rouges assure l'inviolabilité des clôtures entourant le complexe. De quoi rassurer le plus paranoiaque des collectionneurs...



◁

Séparés par la salle vitrée qui loge la piscine intérieure, l'un des solariums s'ouvre sur le jardin, l'autre sur la piscine extérieure; on y relaxe après une séance d'haltérophilie ou une partie de squash. À moins qu'on y lézarde paresseusement sans s'être livré au moindre exercice physique...

△

Une salle de bridge qui annonce fièrement ses couleurs. L'utilisation d'un rouge vibrant fait oublier que la pièce est dénuée de fenêtres et les treillis de jardin qui recouvrent les murs s'associent à la paille tressée des sièges pour alléger l'ambiance. FORT DE LA MONTAGNE, décorateur-ensemblier Francine Bissette.

Homo condominius

par Robert Dubois

La popularité grandissante du condo n'est pas le résultat d'une mode passagère. Le condo est bel et bien ici pour rester.



photo: René de Carufel

Si son importance sur le marché québécois est moins grande qu'aux États-Unis et dans les provinces voisines, tous s'accordent pour dire que le rattrapage est en bonne voie de réalisation. Le prix relativement bas des terrains au Québec, conjugué à la demande toujours très forte pour l'habitation unifamiliale conventionnelle constituent les deux principaux obstacles à l'expansion de ce marché. Mais!

UNE DISTINCTION IMPORTANTE

Il existe deux notions bien distinctes de copropriétés: la copropriété indivise et la copropriété divise. L'indivise ne permet pas à l'acheteur d'être propriétaire exclusif de son unité. Il est en fait propriétaire d'une fraction de toutes les unités de l'immeuble. Dans un triplex, chaque résident est ainsi propriétaire du tiers de chacun des logements, du tiers de la plomberie, de la toiture, des corridors etc.

La copropriété indivise est particulièrement contraignante au chapitre du financement hypothécaire. Il existe en effet qu'une seule hypothèque, portant sur l'immeuble dans son ensemble. Chaque copropriétaire est signataire de l'acte hypothécaire. Il se porte donc responsable des éventuelles difficultés financières vécues par ses voisins. Cette particularité du financement rend la vente d'une copropriété indivise assez difficile, le nouvel acheteur devant souscrire aux

VITE!

Quelle est la résistance thermique d'une fenêtre à simple vitrage?

THERMOPHONE
1-800-267-9563



Pour le savoir, communiquez avec les experts d'Énergie, Mines et Ressources Canada, en appelant le THERMOPHONE.

Avant d'entreprendre vos travaux d'économie d'énergie, appelez les spécialistes d'Énergie, Mines et Ressources Canada. Vous deviendrez vous aussi un expert en la matière. Et plus vous en savez sur le rendement énergétique de votre maison, plus vous pouvez la rendre confortable.

Appelez le THERMOPHONE. C'est gratuit. C'est rapide. C'est pratique.

Et n'hésitez pas à commander notre trousse d'information des consommateurs. Elle est gratuite et vous y trouverez des renseignements objectifs qui feront de vous un expert en économie d'énergie.

Et quand on vous demandera la résistance thermique d'une fenêtre simple, vous pourrez répondre: valeur 0,15.

S'informer, ça paye!

Énergie, Mines et Ressources Canada
L'Hon. Marcel Masse, Ministre

Energy, Mines and Resources Canada
Hon. Marcel Masse, Minister

Canada

Habiter

Homo condominius

conditions de l'hypothèque existante. Il ne peut, de son côté, aller contracter une hypothèque en son nom unique et aux conditions qu'il juge les plus avantageuses.

La copropriété divise est tout autre. Selon ce principe, l'acheteur devient seul et unique propriétaire de son unité. Il ne partage aucunement une part des condos voisins. En contrepartie, tous les copropriétaires partagent la propriété des espaces communs tels corridors, vestibule, pièces de loisirs et équipements récréatifs. L'acheteur d'un condo «divis» est seul responsable de son hypothèque, ce qui facilite grandement la revente de l'unité. Lorsqu'on parle de condo, c'est à la copropriété divise qu'on se réfère.



photo: René de Carufel

LE MARCHÉ ACTUEL

L'avènement des condos au Canada date de 1966. Au Québec, il faut attendre trois ans de plus pour voir apparaître les premières unités. Depuis ce temps, il s'est construit dans la province, tout près de 30 000 unités de condos. Aujourd'hui ils comptent pour tout près de 7 % du parc de logements de Montréal. À Toronto, la proportion est beaucoup plus forte, soit 40 %. Le coût plus élevé des terrains dans la Ville-Reine explique en bonne partie la popularité accrue de ce type d'habitation. À Montréal, il est encore possible de se loger à prix abordable dans une maison unifamiliale qui n'est pas trop éloignée du centre-ville. En fait, le coût du logement au Québec est un des plus bas au Canada.

À QUOI RESSEMBLE UN CONDO?

L'allure d'un condo ne se distingue aucunement de l'aspect de toute autre forme d'habitation. Un condo peut être une maison en rangée, un logement dans un grand immeuble en hauteur, dans un duplex ou un triplex.

La particularité du condo tient plutôt au fait que chacun des résidents d'un immeuble est propriétaire de son logement et partage avec les autres les responsabilités de gestion et d'entretien.

POURQUOI VIVRE EN CONDO?

Les avantages de vivre en condo sont à la fois d'ordre pratique et économique. Dans bien des cas, le prix d'un condo est moindre que le prix d'une maison unifamiliale située dans le même secteur. Il est donc possible de se loger à moindre coût près des centres-villes. Chose impensable si vous recherchez une unifamiliale à prix accessible. Le condo permet donc un accès plus facile à la propriété. Facteur non négligeable lorsqu'on sait que les Québécois ont abandonné depuis peu leur statut de peuple de locataires pour devenir majoritairement propriétaires.

Le condo offre aussi une protection accrue à ses résidents contre les vols et les actes de vandalisme. La disponibilité d'équipements récréatifs, payés par l'ensemble des copropriétaires, motive plus d'un acheteur à choisir ce type de vie. Combien de propriétaires peuvent en effet se permettre d'acheter à la fois une piscine, une salle d'exercice, un parc pour les enfants, des courts de tennis, un sauna et des bains tourbillons?

Le condo implique aussi un aspect communautaire qu'on ne retrouve pas dans les autres types d'habitation. Les copropriétaires devant s'occuper de la gestion de l'immeuble, ils ont tous l'occasion de s'impliquer et de profiter des avantages d'une vie sociale plus active.

L'avantage le plus apprécié de la vie de condo demeure sans doute la possibilité de se libérer des tâches d'entretien, indissociables de la vie en maison unifamiliale conventionnelle. Dans un condo, l'enlèvement de la neige, la tonte du gazon, les travaux de peinture, la collecte des rebuts sont la responsabilité d'un employé payé pour ces services à même l'argent versé chaque mois par les copropriétaires sous forme de frais de condo.

LES FRAIS DE CONDO

Les responsabilités financières du copropriétaire ne se limitent pas au remboursement de son hypothèque. Il doit aussi verser sous forme de frais de condos mensuels, un montant fixe servant à payer pour les travaux d'entretien. Le montant de ces frais varie selon la dimension de l'immeuble, les services et les équipements offerts. Dans certains petits condos, ils peuvent être aussi bas que 40 $ par mois alors que dans les immeubles de grand luxe, ils atteignent souvent 800 $ et plus par mois.

La répartition des frais de condo parmi les copropriétaires se fait de diverses façons, la plus courante étant de les déterminer en fonction de la dimension de chacune des unités. Une personne vivant dans un 3½ paiera alors moins cher que la propriétaire d'un six ou d'un sept pièces. Dans d'autres immeubles, les frais sont répartis de façon uniforme, chacun payant le même montant, indépendamment de la surface de son unité.

Les frais de condo ne libèrent pas complètement le copropriétaire de toutes ses obligations. Le copropriétaire dont en plus défrayer le coût de chauffage de son unité et dans bien des cas, payer sa part des taxes municipales facturées en sus. Les frais de condo ne suffisent pas non plus à parer toutes les éventualités. Une réparation majeure, l'ajout d'une pis-

domus

L'HABITATION PRESTIGIEUSE
PAR LE CONSTRUCTEUR DE L'ANNÉE







Les Condors
6980, chemin de la Côte St-Luc
Montréal 484-2871

DOMAINE FORET SARAGUAY
Avenue Beau Bois
Saraguay
Montréal 331-8858

Le Chagall
5680, rue Rembrandt
Côte St-Luc 481-0225



Une des spacieuses
salle de bains
Les Condors

REMO
CONSTRUCTION INC.

Bureau-chef: 7810, Jean-Bourdon, Cartierville, Montréal Tél.: 331-8853

Habiter

Homo condominius



photo: René de Carufel

cine, d'un garage ou d'une pièce commune coûtent très cher. L'argent accumulé sous forme de frais de condo ne réussit que très rarement à combler ces besoins. Il faut donc recourir à la mise sur pied d'un fonds de réserve, conçu expressément pour faire face à ce type de dépenses. Règle générale, un fonds de réserve adéquat doit contenir l'équivalent de la totalité des frais de condo récoltés pendant une année. Une fois atteint ce seuil, on cesse de contribuer au fonds de réserve.

VIVRE AVEC LES AUTRES

Vivre en condo ne vous permet pas toujours autant d'intimité que la vie dans une maison ordinaire. Les frictions entre copropriétaires ne sont donc pas chose rare. L'un fait jouer sa sono à plein volume, un autre laisse son chien se promener librement sur le terrain alors qu'un troisième décide de s'ouvrir un commerce dans son unité ou de donner des cours de piano jusqu'à deux heures du matin. Afin d'éviter ce genre de problèmes, on décrit les responsabilités des copropriétaires dans un document important appelé «*déclaration de copropriété*». Texte qui constitue en fait, un véritable contrat de mariage entre tous les résidents de l'immeuble.

Cest le contenu de la déclaration qui détermine la qualité de vie existant dans un condo. On peut tout spécifier à la déclaration. En plus d'y retrouver la description des responsabilités du copropriétaire, on y spécifie aussi le mode d'élection des administrateurs, les conditions de convocation des assemblées, le type de gestion, les contraintes à la rénovation et à l'utilisation des unités pour fins commerciales. On y énumère aussi la liste des espaces communs de l'immeuble. La déclaration peut même faire état de la couleur des rideaux et des balcons!

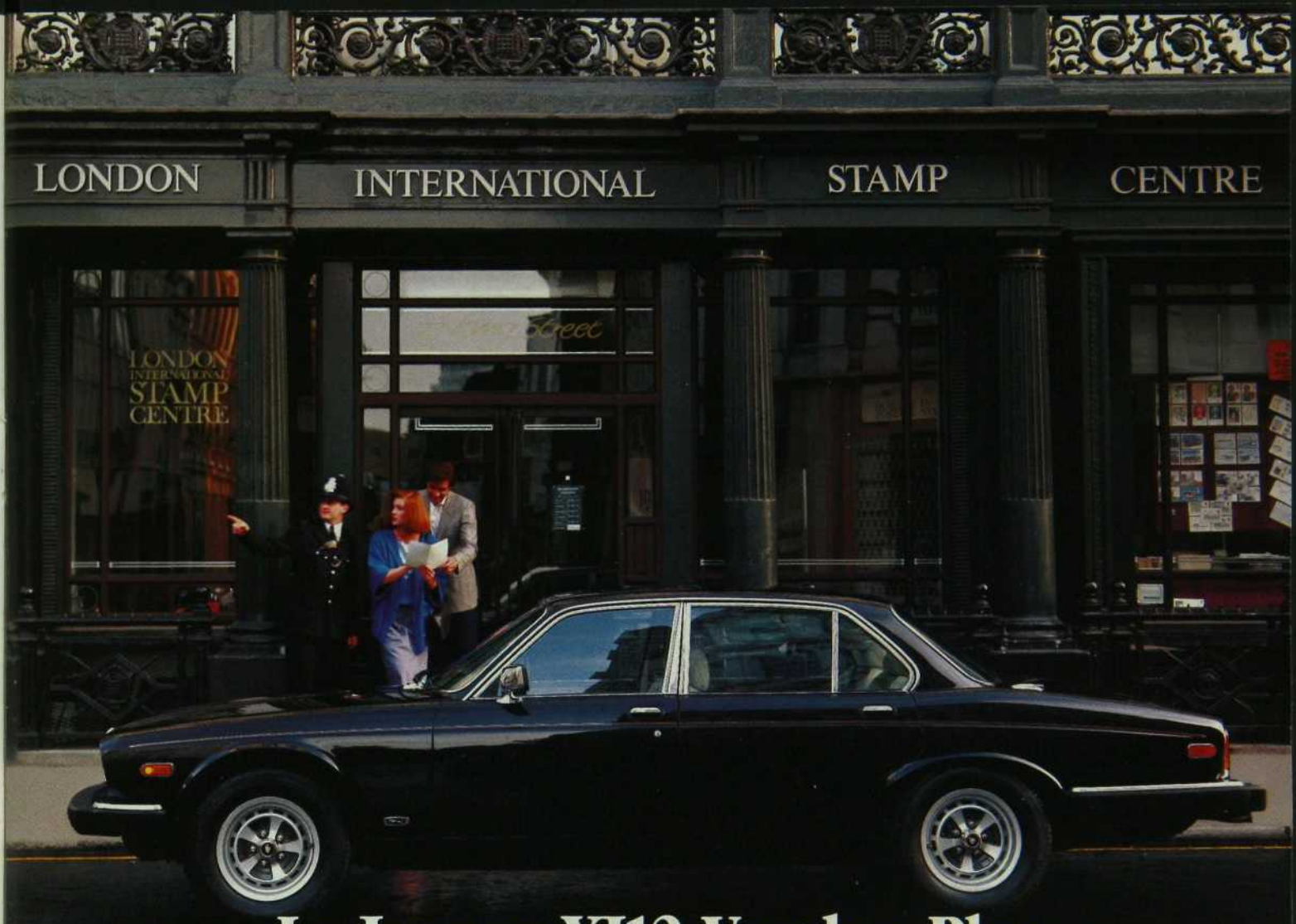
Il est essentiel de prendre connaissance du contenu de la déclaration avant d'acheter son condo. Il n'existe pas de formulaire de déclaration «type». L'entrepreneur qui, lui, rédige ce document peut donc y inclure les clauses les plus farfelues. Un entrepreneur quelque peu «ratoureux» avait même spécifié que toutes les propositions soumises lors des assemblées de copropriétaires devaient recevoir une approbation unanime. En conservant lui-même une unité de condo de son immeuble, l'entrepreneur s'accordait ainsi un véritable droit de véto sur les volontés exprimées par la majorité des copropriétaires.

LA GESTION DU CONDO

C'est l'entrepreneur qui pendant la première année de vie du condo, en assume la gestion. Les copropriétaires héritent de cette responsabilité après le délai d'un an spécifié à la déclaration. Le transfert de responsabilité ne se fait pas toujours sans heurts. À plusieurs occasions, les copropriétaires réalisent trop tard que les chiffres mis de l'avant par l'entrepreneur étaient erronés, les frais de condos irréalistes ou le contrôle des dépenses inexistant. C'est donc en début de vie d'un condo qu'apparaissent les plus gros problèmes. Les assemblées de copropriétaires, convoquées pour règler ces problèmes, sont alors très courues. La première tâche des copropriétaires consiste alors à élire un conseil d'administration qui répartira les responsabilités entre un président, un vice-président et un secrétaire. Dans les grands ensembles, on retrouve souvent la présence de comités aux tâches spécifiques, telles organisation des loisirs, vie sociale, sécurité des lieux, garderie etc.

La qualité de la gestion varie beaucoup selon les condos. Chose surprenante, il est souvent plus facile de gérer un grand ensemble qu'un beaucoup plus petit. Les ressources financières étant plus importantes dans un grand immeuble, les administrateurs peuvent offrir une plus grande gamme de services et fréquemment, embaucher des employés à plein temps pour assurer l'entretien.

Les copropriétaires d'un grand immeuble ont aussi l'avantage de choisir entre plusieurs candidats afin de combler les postes au conseil d'administration. Si les avocats, les comptables et les gens d'affaires ne sont pas infaillibles, leur présence au conseil d'administration facilite habituellement la mise sur pied d'une saine gestion.



La Jaguar XJ12 Vanden Plas
La perfection se moque des compromis.

La Jaguar Vanden Plas. Créée pour tous ceux et celles qui n'admettent que la perfection. Comme en témoignent ses lignes sculpturales, oeuvre des maîtres-carrossiers Vanden Plas, universellement réputés.

Des placages de ronce de noyer au lustre profond, minutieusement polis à la main, décorent le tableau de bord et les portes. Des cuirs moelleux, amoureusement travaillés, garnissent les sièges aux contours spécialement étudiés. Les occupants s'y détendent dans le luxe d'un environnement purement Vanden Plas qui les soustrait aux atteintes de la route, du vent et d'autres perturbations extérieures. À l'arrière, la lumière tamisée de deux lampes pivotantes invite à la lecture et aux divertissements.

Un assortiment complet d'équipements électriques de série vient parfaire ce merveilleux confort: radio MA/MF stéréo avec lecteur de cassette, climatisation à réglage automatique, régulateur de vitesse, sans oublier les lève-glaces, toit ouvrant et



verrouillage central des portes, tous à commande électrique.

Par la puissance, les performances et la fiabilité de son moteur V12 à culasse May, aussi souple que silencieux, la Vanden Plas reste indubitablement une grande Jaguar. Et pour répondre aux rigoureux critères de tenue de route de toutes les Jaguar, le moteur V12 de la Vanden Plas est associé à des équipements qui ont fait largement leurs preuves sur route comme en course. Résultat: une voiture aussi éblouissante par son style que par ses prestations.

D'imposants programmes de contrôle de la qualité à l'usine, en plus d'essais nord-américains poussés, ont permis de réaliser la gamme de Jaguar la plus fiable de tous les temps. Loin d'être une affirmation gratuite, c'est un fait appuyé par une nouvelle garantie comptant parmi les meilleures du monde et que nous nous ferons un plaisir de vous expliquer en détail.

Pour plus de renseignements sur la Vanden Plas ou les autres superbes Jaguar, voyez le concessionnaire Jaguar le plus près ou postez votre carte d'affaires à Jaguar Canada Inc., Indell Lane, Bramalea, Ontario L6T 4H3.

JAGUAR

L'ACCORD PARFAIT DE L'ART ET DE LA TECHNIQUE



LA JAGUAR XJ-SC CABRIOLET

L'équilibre parfait de la haute performance et du confort inégalé.

Fière, racée, élégante, la Jaguar XJ-SC réinvente la plaisir de la conduite à ciel ouvert.

Silencieusement propulsée par un fougueux engin de 12 cylindres en V, luxueusement parée de noyer précieux et de cuir fin cousu à la main, ce modèle est une version décapotable de l'incomparable coupé XJ-S, le plus bel exemple de voiture grand tourisme.

Unique en son genre, elle est à l'image de votre inspiration du moment. Avec son toit fermé, elle possède le chic d'une coupé aux lignes stylisées. Le retrait des panneaux garnis de tissu lui confère l'allure d'un cabriolet, une subtile allusion aux Jaquar d'antan. Enfin, quand la section arrière est rabattue, elle se transforme en une décapotable accueillant soleil et grand air.

Faites sans attendre l'essai de la Jaguar XJ-SC Cabriolet et redécouvrez tous les plaisirs du monde qui s'ouvre à vous.

JAGUAR

L'ACCORD PARFAIT DE L'ART ET DE LA TECHNIQUE

les moteurs DECARIE motors inc.

55, rue Gince Street, St-Laurent 334-9910



Ce petit ourson s'appelle Snuffles.
Vous pouvez vous procurer un Gund à tout bons magasins de jouets, boutiques de cadeaux et magasins à rayon près de chez vous.
Gund, 44 East Beaver Creek, Unit 16, Richmond Hill, Ontario, L4B 1G8.

Habiter

Homo condominius

Lorsque leur budget le permet, les copropriétaires font souvent appel à des administrateurs professionnels pour s'occuper de la gestion. Le coût de tels services limite ce privilège aux grands immeubles où les frais de condos permettent une telle dépense.

Le copropriétaire n'est jamais dans l'obligation de siéger au conseil d'administration. Il peut, s'il le désire, s'abstenir d'assister aux assemblées et de dissocier complètement des activités de son immeuble. Il doit toutefois se rappeler, qu'en condo comme ailleurs, «les absents ont toujours tort». Il serait mal venu de sa part de critiquer une décision prise en son absence.

L'éventuel acheteur d'un condo ne doit jamais oublier que ce type de vie exige un minimum de participation à la vie communautaire afin de profiter au maximum des avantages disponibles.

L'AVENIR

Depuis 1975, il est interdit de transporter un immeuble à revenus en copropriété divise. L'imposition de ce moratoire avait pour but d'éviter l'éviction sauvage des locataires par des propriétaires peu scrupuleux.

Le gouvernement a récemment annoncé que ce moratoire prendra fin le 1er juillet prochain. En se fiant à l'expérience américaine, on peut prévoir que la levée du moratoire provoquera dès la première année, l'apparition d'au moins 1000 condos convertis. Le nombre pourrait être plus élevé si les conditions entourant la fin du moratoire s'avèrent peu sévères et ne protégent pas suffisamment les droits des locataires en place. Dans un tel contexte, le prix des condos pourrait connaître un fléchissement. Les personnes ayant récemment acheté un condo neuf pourraient donc voir leur investissement croître plus lentement que prévu.

Afin de limiter ce risque, les acheteurs ont intérêt à choisir un condo possédant des caractéristiques qui seront toujours en demande. Vaut mieux payer un peu plus cher à l'achat pour un condo qui est à la fois bien situé, bien insonorité, à proximité des services et assurant le minimum d'intimité. La meilleure protection consiste, dans ce domaine comme dans bien d'autres, à acheter un produit de qualité.

L'art de bien s'éclairer

L'AGENCEMENT

Un bon agencement de luminaires de même type permet une harmonie dans votre décor tout en évitant la monotonie. La collection **DAKOTA**, par l'image, c'est la diversité par les formes et l'unité par le verre. **Boiteau Luminaire** vous l'offre dans un choix superbe de couleurs.



L'IMAGE

boiteau luminaire

Embellit la lumière

QUÉBEC, 1295 Charest Ouest
MONTRÉAL, 6525 Décarie
LONGUEUIL, 3130 Ch. Chambly
LAVAL, 2055 St-Martin Ouest
ANJOU, bl. des Galeries d'Anjou
SHERBROOKE, 2324 King Ouest
CHICOUTIMI, 390 des Saguenéens
TROIS-RIVIÈRES, 1360 des Récollets
GATINEAU, 650, Maloney Est

Le Centre de Design Bonaventure



Montréal, lieu privilégié du design... Une vocation se dessine. De fait, 1986 restera dans les annales de la cité comme une année génératrice d'événements «design». À Montréal, on voit grand... et souvent double.

par Roger Lamarche
photos Sylvain Morel

C'est ainsi que nous sommes maintenant pourvus non pas d'un, mais de deux «centres de design». Suivant la tendance nord-américaine, ce sont avant tout des projets commerciaux tels qu'on en retrouve à New-York, Los Angeles et, plus près de nous au Designers Walk de Toronto. Les centres européens sont, quant à eux, généralement gérés par des associations professionnelles de design, des sociétés à but non lucratif ou même parfois par l'État.

La création de tels centres est un signe évident de la vitalité de l'industrie qui éprouve alors le besoin d'une vitrine sur la place publique qui ne saurait n'être qu'une enfilade de boutiques. De fait, la vocation éducationnelle de ces centres n'est plus à démontrer. Tous les acteurs du merveilleux monde du design ressentent le besoin d'un tel lieu d'échange qui favorise les rencontres interdisciplinaires. Manufacturiers, designers, architectes et consommateurs de design ne s'en trouveront que mieux.

PLACE BONAVENTURE

Le besoin de regrouper géograpiquement les membres de l'industrie du design se fait sentir depuis déjà un bon moment. Fragmentée comme elle l'était, l'industrie y gagnera en efficacité.

Déjà bien connus et fréquentés par un nombre impressionnant d'acheteurs, les étages supérieurs de la Place Bonaven-

Venez voir notre nouvelle salle de montre de conception avant-gardiste

allmilmö



Laissez notre équipe de professionnels vous transporter dans le monde merveilleux d'un intérieur complet.

Service complet d'aménagements de cuisines et de salles de bain, aussi mobilier de chambre à coucher et système mural.

Cuisine regent

SALLE DE MONTRE:
2029, Voie de service Métropolitain Ouest
(côté nord à l'ouest du Rond Point l'Acadie)
Tél.: (514) 331-4411

STUDIO À OTTAWA: A/S OTTAWA DOOR
1867, ROUTE MARIVALE
NEPEAN, ONTARIO
Tél.: 613-226-1818

Franchises disponibles.

Le look CDB...aujourd'hui!









Le Centre de Design Bonaventure aujourd'hui . . . dynamique, en plein développement! Un lieu propice où convergent les éléments les plus valables du design.







CENTRE DE DESIGN
Bonaventure
DESIGN CENTER

Le Centre de Design Bonaventure occupe une fonction vitale à Place Bonaventure . . . au coeur même du Montréal des affaires.



Facilité de stationnement

Le Centre de Design Bonaventure est un important lieu d'exposition dont les salles de vente les plus avant-gardistes ont été conçues pour loger sur une base permanente les fournisseurs de produits reliés au design.

De plus en plus de professionnels du design se font un devoir de se rendre au CDB et au nouveau centre de documentation INFODESIGN pour apprendre en plus d'acheter.

À titre de fournisseur de produits design, vous vous devez d'ouvrir votre propre salle d'exposition au CDB. Les professionnels à la recherche de nouveautés en matière de design auront ainsi la certitude d'y retrouver vos produits.

Vos produits n'ont-ils pas droit à la plus large diffusion possible? Pourquoi vous contenter de moins que le Centre de Design Bonaventure?

Pour tout renseignement, composer (514) 397-2246

Place Bonaventure
MONTRÉAL

CENTRE INFODESIGN BONAVENTURE

1



2



3



4



Nouvelle preuve de sa volonté de faire connaître le bon design, celui d'ici et celui d'ailleurs, Ginette Gadoury lançait il y a quelques mois le Centre INFODESIGN dont elle est la propriétaire et la présidente.

Tous ce que Montréal compte de têtes d'affiche dans le monde du design se pressait au déjeuner de presse du 9 juillet dernier qui fut suivi en soirée d'un cocktail réunissant professionnels, industriels, gens d'affaires et de culture, représentants gouvernementaux.

C'est que l'entreprise est nouvelle et extrêmement séduisante: créer un lieu de rencontre et d'échanges entre professionnels, manufacturiers et consommateurs.

Plus qu'un simple assemblage de stands mettant en vedette les nouveaux produits, INFODESIGN sera un milieu actif et vivant où se dérouleront expositions thématiques, séminaires, conférences, ateliers susceptibles d'intéresser aussi bien les commerçants que le grand public.

INFODESIGN, c'est aussi une mini boutique offrant de beaux objets que l'on ne trouve pas ailleurs, des livres et des magazines spécialisés provenant des quatre coins du monde; c'est aussi une galerie d'art.

Mais Ginette Gadoury, la fondatrice et l'énergique éditeur de la revue Décormag pendant de nombreuses annees, n'a aucunement l'intention d'en rester là. Sous peu s'ouvriront un centre de documentation — la médiathèque — et une salle consacrée aux présentations audio-visuelles.

Voilà donc un rendez-vous à ne pas manquer pour tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin au design. Le Centre INFODESIGN Bonaventure à la Place Bonaventure, à l'étage D, 30 rue Dollard, Montréal, Québec H5A 1A9; tél.: (514) 875-2130. Heures d'ouverture: du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 et le dimanche de 12h00 à 17h00.

1

Ginette Gadoury lors du déjeuner de presse: «Je veux faire d'INFODESIGN le meilleur centre de design de toute l'Amérique du Nord».

2

Entourant Ginette Gadoury, Murray Black, vice-président exécutif de la Place Bonaventure inc. et Koen de Winter, président de l'Association des Designers Industriels du Canada.

3

Guy Soucy, directeur de la Maison de la Culture Notre-Dame-de-Grâces, Hervé Fisher, co-responsable de l'exposition «Images du Futur» présentée cet été au Vieux-Port et Ginette Major de Vidéotron portent un toast à INFODESIGN et à sa présidente Ginette Gadoury.

4

Au kiosque d'accueil d'INFODESIGN sont offerts de beaux objets créés par des designers d'ici et d'ailleurs ainsi qu'un vaste éventail de magazines internationaux.

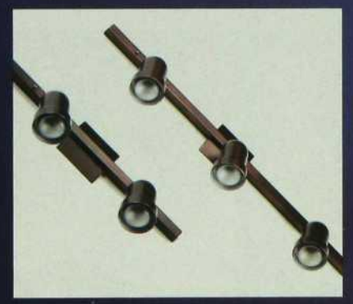
NADAIR®

À l'air du temps

QUAND L'AIR SE MARIE À LA LUMIÈRE

Alizé ou zéphyr, vent de folie ou de tendresse, le corps est à la fête et l'esprit, illuminé. La tiédeur de l'air en mouvement se marie à la lumière diffuse des projecteurs pour créer un environnement propice à la détente et au bien-être.
Actionnez le ventilateur électrique, dirigez les faisceaux lumineux et retrouvez instantanément cette atmosphère moelleuse et feutrée. Au coeur de l'oasis, l'esprit s'apaise, les idées s'éclairent et le corps s'envole.







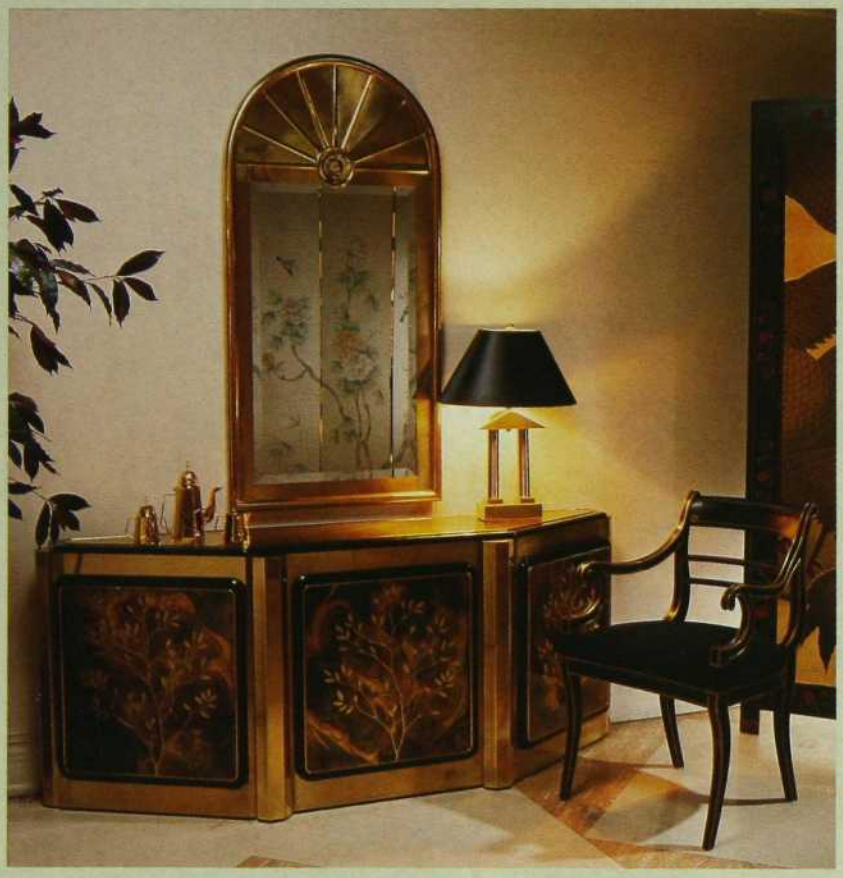
LES ENTREPRISES
UNION
ELECTRIQUE LTEE

ANJOU
7751, boul. Louis H. Lafontaine
(514) 353-7120
CHICOUTIMI†
637, boul. Talbot, (418) 549-8761
HULL
901, boul. St-Joseph, (819) 778-3330
MONTRÉAL
5320, Ave Royalmount, (514) 340-5000
OTTAWA
370, Catherine Street, (613) 233-7751
QUÉBEC†
470, boul. des Capucins, (418) 522-5656
SHERBROOKE
100, Belvédère N., (819) 569-9476
TROIS-RIVIÈRES
2600, rue St-Denis, (819) 374-4671
VILLE LEMOYNE
1910, boul. Taschereau, (514) 465-4740

†**VANDRY INC.** Subsidiaire d'Union Electric Supply Co. Limited

Ouverture bientôt à Granby

Studio Le Marais INC.



Laissez-nous concrétiser vos rêves décoration résidentielle & commerciale

Affiliée à notre studio, l'école de design G.M. offre des cours de décoration et de dessin.

3274, boul. St-Martin ouest
Chomedey, Laval H7T 1A1
Téléphone: (514) 688-6344

Bonaventure

ture, plus particulièrement le « D » et le « E » se retrouvent transformés par la création du Centre de Design Bonaventure, déjà connu par son petit nom, le CDB. Il permet aux décorateurs, consultants, architectes et designers d'en voir plus en moins de temps, d'apprendre plus vite et facilement ainsi que de faire des comparaisons avisées et de prendre des décisions rapidement.

À cela s'ajoute un programme de marketing et de promotions offrant toute une panoplie de services allant de l'émission de bulletins d'information, communiqués de presse, avis de nouveaux locataires, de la publicité dans les revues spécialisées jusqu'à un calendrier très actif d'événements éducatifs et promotionnels.

SITUATION EXCEPTIONNELLE

La Place Bonaventure, qui entreprend sa vingtième année d'activité est en plus située à un carrefour du Montréal souterrain et offre une accessibilité sans pareil. Métro, hôtels, restaurants, boutiques peuvent être atteints sans même avoir à déployer son parapluie ou enfiler sa « makina ». Branché sur la Gare Centrale, le Centre ouvre ses portes au monde. Et c'est sans compter l'hôtel, les boutiques, restaurants et halls d'exposition qui font partie intégrante de la Place.

Mais si ce n'était que cela, ce ne serait qu'un centre de commerce sophistiqué.

AU COEUR DU CDB

Suivant l'abécédaire de la constitution d'un centre de design qui en soit vraiment un, le CDB a intégré dans son concept le nouveau « bébé » de Ginette Gadoury, le Centre Infodesign qui est en quelque sorte le centre du Centre. Selon les mots de Madame Gadoury, « Il ne saurait y avoir au CDB que des kiosque- saurait y avoir au CDB que des kiosques... » C'est dans cet esprit que Ginette Gadoury et son équipe ont constitué Infodesign qui sera sans aucun doute la plaque tournante à partir de laquelle les événements de tous genres rayonneront sur le CDB.

UN « VIEUX » RÊVE

Depuis le temps que Ginette Gadoury est impliquée dans le monde du design québécois, son règne n'a fait que se confirmer. Initiatrice du magazine

Mazzoli

La composition parfaite



Les meubles de salon Mazzoli ne se déforment pas... Ils sont bâtis autour d'une structure métallique et l'assise reste ferme par moyen de suspension de sangles élastiques. Leur rembourrage peut être en dacron indéformable ou en plumes pour les mordus du confort.
Mazzoli a pensé au côté pratique..... Toutes les housses des coussins du dossier et d'assise sont amovibles par utilisation de velcro et de fermeture éclair. Ceci assure une longévité au produit Mazzoli que vous ne retrouverez nulle part ailleurs.
Tous les modèles MAZZOLI sont disponibles dans une très vaste gamme de cuirs fins et de beaux tissus. Ces derniers sont presque tous de composition naturelle.
Toutes les séries sont disponibles en fauteuil, canapé à 2 et 3 places et pouf ! Certains modèles sont aussi disponibles en éléments composables. Le modèle présenté ci-dessus s'appelle ATLANTA — nous vous invitons à vous informer sur cette gamme extraordinaire.

Disponible dans les magasins suivants:

CARREFOUR INTERNATIONAL DU DESIGN
4801, avenue du Parc, Montréal,
Qué. H2V 4E7 Tél.: (514) 273-7222

LA GALERIE DU MEUBLE INC.
18, rue Courcelette, Québec,
Qué. G1N 3C1 Tél.: (418) 681-0171

LA MAISON DU MEUBLE
1604, La Vérendrye, Trois-Rivières,
Qué. G8Z 2C9 Tél.: (819) 376-9755

Le Centre de Design Bonaventure

Décormag, présidente de l'exposition Via Design et quelque temps présidente du Conseil du design du Canada, non seulement a-t-elle laissé sa marque, mais elle trace également les voies de l'avenir.

L'élaboration du concept d'Infodesign aura pris un certain temps et, c'est en s'adjoignant des collaborateurs précieux qu'elle arrivera à trouver la formule finale. S'entourant du designer Albert Leclerc, faisant carrière à Milan, et de l'architecte Claude Robillard, ils arriveront ensemble à conjuguer les objectifs du Centre avec les exigences architecturales de l'emplacement. Je ne me souviens plus qui a dit que le design doit être beau ET fonctionnel, sinon il n'est pas, mais si tel est le cas, le centre Infodesign entre dans la bonne catégorie.

CE QU'IL CONTIENT

Le centre, occupant près de 25 000 pi², regroupe des stands d'exposition permettant de découvrir le style de vie d'aujourd'hui. Pour les meubles, on y retrouvera Forme-D, Maison Corbeil, Sita, Ateliers Multi-D et autres, les luminaires de Artemide, Luci, Novella et Litech éclaireront des revêtements comme Formica, Dupont, Antron, Berco, Benjamin Moore ou encore Octolam qui voisineront les objets d'Alvar Aalto, Michele de Luci, Goyer-Bonneau, Enzo Mari, Richard Sapper, Michel Dallaire et autres.

Tout en se démarquant d'une vocation strictement commerciale, le centre accueillera des associations professionnelles telles que l'Ordre des Architectes du Québec, les Designers industriels du Canada, l'Association des décorateurs-ensembliers, et la Société des graphistes du Québec.

La présence de certaines institutions d'enseignement est également à souligner. UQAM, Université de Montréal, McGill et Laval présentent les travaux des finissants en architecture, design, communication graphique et urbanisme.

Infodesign comporte également une salle de conférence et de projection consacrée à des rencontres et des présentations se rapportant au design et touchant des sujets aussi variés que la rénovation des cuisines ou encore le rôle de la quincaillerie en architecture.

SAVOIR S'ENTOURER

Ginette Gadoury possède ce chic d'avoir des collaborateurs à sa mesure. C'est ainsi qu'elle a su s'entourer de personnes possédant des compétences autant en design qu'en bibliothéconomie. Marie-Josée Lacroix se verra ainsi investie des responsabilités de la médiatèque, un centre audio-visuel, doublé d'un centre de documentation informatisé, mettant à disposition des portefolios d'architectes, de designers, des



EXPOSANTS PERMANENTS

Amtico
Artopex Inc.
Association des fabricants de meubles du Québec Inc.
Dominion Textile
Eaton, Division des contrats
Elite/Biltrite
Entrepreneur Continental
Expo Design Int'l
ExpoSystème Canada Ltée
Global/Teknion
Herman Miller Canada Ltée
Heuga Canada Ltée
Jérôme Myers Inc.
Liberty, Les Industries du Meubles Ltée
Manu Rattan
Peerless, la Corporation des Tapis
Simpson, Aménagement commercial et design
Société des Graphistes du Québec
Styles de France A. Koroleff
Superlux Canada Ltée
Tapis de l'Iran
Teonick, manufacturiers de meubles modernes Ltée
Trans-Orient
E. Woeller Fabrics Ltd.


UN SOUFFLE DE NOUVEAUTÉS
Le raffinement
de votre décoration
DOMINION TEXTILE INC.

TEONICK

«Le Reflet de la Perfection»



TEONICK

PRÉSENTE SA NOUVELLE LIGNE «BERLIOZ» QUI VIENT S'AJOUTER À SA VASTE COLLECTION. FAITE D'ACAJOU MASSIF ET PLAQUÉ, FINI AVEC 12 COUCHES DE LAQUE POLYESTER TRANSPARENT.

MANUFACTURE DE MEUBLES MODERNE LTÉE
MODERN FURNITURE MFG. LTD.
9341, CÔTE DE LIESSE
DORVAL, QUÉ.
H9P 2N9
Tél.: (514) 636-8918

SALLE DE MONTRE: PLACE BONAVENTURE
MART «D» 56-58 DOLLARD
Tél.: 866-0623

Le Centre de Design Bonaventure

1



3



2



4



1. Chez Artopex, c'est la fonction qui organise l'espace.

2. Liberty offre une gamme très vaste de meubles disséminés dans leur vaste salle d'exposition.

3. Infodesign offre une boutique de nouveautés ainsi qu'une vaste sélection de publications de tous les coins du monde.

4. Le département de design de l'Université de Montréal offre une vitrine au centre Infodesign.

catalogues, périodiques et ouvrages de références. Cet aspect documentaire sera complété par un service d'experts.

Cette banque d'information sera doublée d'un centre de documentation complet couvrant les domaines connexes auquels auront accès fabricants, grossistes, détaillants et corps de métier.

À l'entrée de Infodesign, on trouve un comptoir offrant des objets exclusifs ainsi que des magazines provenant de tous les pays, Japon, pays scandinaves et européens, États-Unis et Québec figurent parmi les titres.

SERVICES VARIÉS

En plus de ses expositions permanentes, et bien sûr de son centre de documentation, Infodesign présentera de nombreuses activités reliées au domaine. Semaine du Japon, d'Italie, les jeunes designers et de nombreux vernissage empliront le calendrier d'événements qui doit soutenir, affirme-t-on, un rythme démentiel pour ne laisser de l'espace, s'il en reste, qu'à d'autres manifestations...

LE VRAI BON GOÛT



BEEFEATER: le vrai gin d'Angleterre

Le Centre de Design Bonaventure



Les meubles de Teonick, brillants, sont mis en valeur dans une vaste salle de montre.

Le Centre de Design se distingue également par le feu roulant des activités qu'il propose. Débats, conférences et expositions sont consacrés, de semaine en semaine, à un aspect particulier du design. Qu'on en juge par le calendrier: Le mois de novembre aura sa semaine de design industriel (du 9 au 19), fin janvier sera consacré au design d'intérieur, au mois de février, on rentre dans ses meubles avec le design mobilier entre le 15 et le 22. Au mois de mars, on profite des premières éclaircies pour souligner l'architecture du paysage et du design d'extérieur (1-8 mars). En avril, grande réconciliation interdesign regroupant les différentes professions du design.

DE LA COMPAGNIE

S'il représente un aspect primordial du CDB, le centre Infodesign est entouré d'une cour importante, tant en nombre qu'en qualité. De nombreuses entreprises y avaient déjà pignon sur rue depuis de nombreuses années, parfois vingt ans, c'est-à-dire depuis les débuts de la Place Bonaventure. Dans la plupart des cas, leurs salles de montre étaient fréquentées par le milieu des acheteurs. Boutiques, magasins et fabricants s'y donnaient rendez-vous, souvent à l'occasion d'expositions spécialisées au grand Hall d'exposition.

Les rencontres seront maintenant plus fréquentes tout en favorisant un achalandage plus important des professionnels du domaine.

Parmi les exposants permanents, on note la présence d'un grand de la dentelle: Styles de France. Dans le domaine du textile, on y verra aussi Dominion Textile, Les tapis de l'Iran et Amtico y vont de leur couvre-sol et Peerless Superlux confirme sa présence.

Pour ce qui est des meubles, du côté résidentiel, on retrouvera bien sûr Teonick aves ses meubles laqués font le plaisir des « patineuses ». Sous un aspect plus fonctionnel, on retrouvera Artopex, dont le mobilier de bureau intègre ordinateurs et systèmes téléphoniques.

On y retrouvera de nombreux manufacturiers, dans le domaine du luminaire, de la cuisine aussi bien que dans l'éclairage et, bien sûr dans d'autres domaines spécialisés.

Bref, un éventail fort large qui couvrira tout le domaine de l'habitation et saura intéresser non seulement les professionnels mais également ceux qui sont à la recherche de produits hors du commun.

REVENDEURS

KYOCERA

MONTRÉAL

KÉBECSON
6555, rue St-Denis
Montréal, QC
(514) 270-7900

MUSIQUALITÉ
1457, boul. des Laurentides
Vimont, Laval, QC
(514) 669-0566

SON OR
7339, rue St-Zotique
Montréal, QC
(514) 352-3238

STUDIO DU SON
6932, rue Sherbrooke Ouest
Montréal, QC
(514) 487-4270
5990, rue St-Hubert
Montréal, QC
(514) 495-1759

JOLIETTE

VIDÉO VISION
84, place Bourget Nord
Joliette, QC
(514) 759-9962

TROIS-RIVIÈRES

CHAREST AUDIO
315, rue St-Rock
Trois-Rivières, QC
(819) 374-9724

VILLE DE QUÉBEC

AUDIO LIGHT
652, rue St-Ignace
Ville de Québec, QC
(418) 529-6664

L'OPTION ÉLECTRONIQUE
2639, rue Hochelaga
Sainte-Foy, QC
(418) 658-4535

LA CHAÎNE HAUT DE GAMME PAR EXCELLENCE À LA MESURE DE CHAQUE PIÈCE.

Lorsque vous possédez une chaîne de qualité supérieure, vous aimez l'écouter où que vous soyez. Aussi, pourquoi limiter votre plaisir bien intime à une seule pièce?

Les modules à télécommande de Kyocera vous permettent maintenant de disposer d'une chaîne complète et d'installer jusqu'à trois paires d'enceintes dans diverses pièces — en effectuant toutes vos commandes depuis n'importe quelle pièce!



À partir d'un maximum de trois télédétecteurs et d'une unité de contrôle sans fil, vous pouvez régler le volume, sélectionner vos morceaux préférés sur le lecteur de disque compact, choisir des postes AM ou FM, et même enregistrer des cassettes... tout cela sans bouger de votre fauteuil. Fait tout aussi remarquable, tous les modules à télécommande de votre chaîne complète Kyocera sont des versions améliorées des récepteurs radio, lecteurs de cassette et lecteurs de disque compact qui ont mérité à Kyocera sa haute réputation.

Aussi, en bon audiophile qui se respecte, ne vous contentez pas d'une chaîne que vous pouvez écouter dans une seule pièce lorsque vous pouvez en acquérir une que vous apprécierez dans trois.

KYOCERA

Originalité à l'expression.

Kyocera Canada Inc. 7470 Bath Rd., Mississauga, Ontario L4T 1L2

Du gadget utile à la passion

par Pierre Bérubé photos: Denis Laramée

Votre décision est prise. Vous allez enfin vous procurer la caméra, le magnétoscope ou les haut-parleurs dont vous rêviez depuis longtemps. Mais un doute s'empare de vous au moment crucial d'arrêter votre choix. Vous vous demandez « Est-ce que j'en ai vraiment pour mon argent », ou encore « Devrais-je investir un peu plus et acheter un modèle plus sophistiqué? » À moins que vous ne soyez du genre à aller directement au meilleur...



Encore une fois, vous voilà devant une douce torture. Celle de faire votre choix parmi une foule de produits aussi complexes que prometteurs. Entre les conseils d'amis et les baratins des vendeurs, vous hésitez. Pour vous assister dans cette chasse aux trésors, je vous propose un tour d'horizon organisé selon trois profils de consommation: l'accessible, le compromis et la passion. J'irai à l'essentiel,



Voici ce qui manquait dans le monde des 35mm automatiques.

Le nom Kodak.



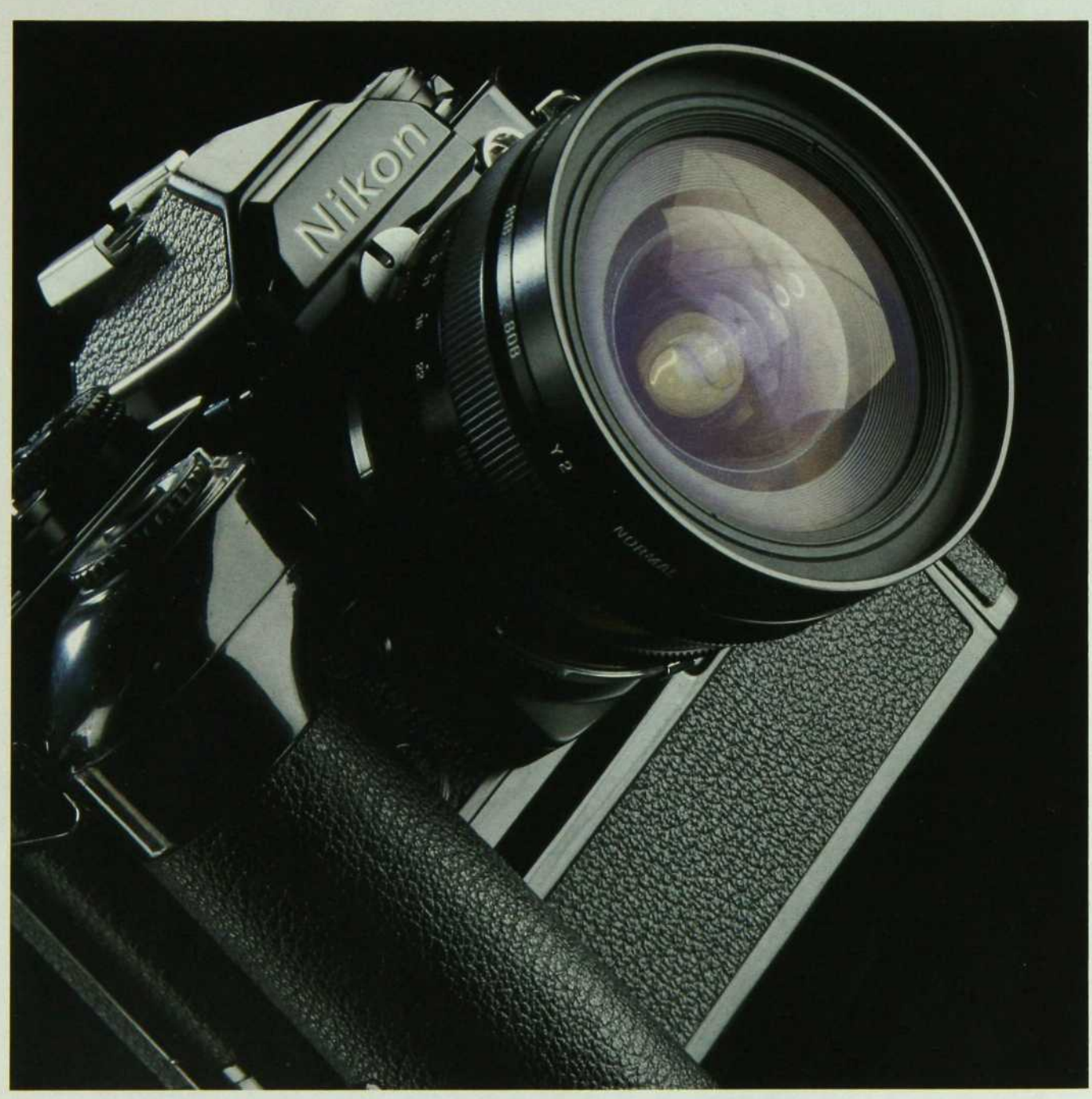
Avec les nouveaux appareils Kodak VR35, il est plus facile que jamais de faire de la photo 35mm. Parce que personne au monde ne s'y connaît mieux que Kodak en matière d'appareils faciles à utiliser.

Ce modèle K12 illustre bien l'expérience et le savoir de Kodak en ce qui a trait aux appareils photo : mise au point et flash automatiques, auto réglage de la sensibilité, chargement, avance et rembobinage automatiques du film.

Il existe trois modèles d'appareils Kodak VR35. Tous trois sont garantis pour 3 ans et tous trois sont si faciles à utiliser que tout compte fait, seul Kodak pouvait vous les offrir.



Photo/Vidéo/Audio



sans trop entrer dans l'exploration des accessoires. J'en profiterai cependant à l'occasion pour vous suggérer des alternatives où l'esthétique prend une place d'importance.

Le profil «**accessible**» s'adresse à ceux et celles qui recherchent les commodités et performances de base, sans vouloir le fin du fin et sans vouloir passer de longues heures à apprendre «comment ça marche». Il s'agit des personnes qui désirent investir un minimum, qui veulent éviter les tracas et qui recherchent une performance de qualité acceptable.

Pour les tenants du «**compromis**», on devient exigeant en terme de performances, sans vouloir cependant y consacrer tout son temps ou son argent. Il s'agit alors de trouver le meilleur compromis qualité/prix sans tomber dans les «excès» du haut de gamme, où une amélioration subtile coûte souvent une fortune. Ces personnes jugent en fonction de ce qui se fait de mieux, pour ensuite choisir le produit le plus attrayant parmi ceux qui s'en

La nostalgie d'un air, la joie du souvenir.



Technics

Pour ces précieux moments de détente, la haute fidélité prend toute son importance. C'est pourquoi nous avons conçu et fabriqué des éléments audio à la mesure de votre amour pour la musique. Technics suit votre rythme.

Dans la photo des éléments Série Pro.

rapprochent. En général, ils sont prêts à investir des énergies pour bien comprendre les qualités d'un produit perfectionné et les apprécient.

J'inclurai aussi dans cette seconde catégorie le consommateur qui est prêt à investir une somme plus élevée pour un produit plus sophistiqué, mais qui recherchera la simplicité qu'apporte une plus grande automatisation, plutôt que la qualité absolue.

Il faut aussi savoir rêver un peu. C'est pourquoi la troisième catégorie est consacrée à la «**passion**», la recherche de la performance ultime. Le produit qui apporte les résultats les plus poussés et procure autant de satisfaction à qui sait les apprécier. Il s'agit ici d'un choix qui revèle d'une priorité de vie, d'un hobby où la notion de prix prend un autre sens. Pour certains, il s'agit de cet obscur objet du désir qui motive une quête constante.

Il vous suffira d'un simple examen de vos besoins personnels pour vous ranger d'un côté ou de l'autre.

PHOTOGRAPHIE

LA «BOÎTE NOIRE» DEVIENT TRANSPARENTE

Quand vous vous transformez en «papparazzi», que ce soit lors d'un mariage ou pour fixer tous les passages de la vie du dernier né, semaine après semaine, vos photos méritent un résultat de qualité. Après tout, vous achetez un film, vous vous encombrez d'une caméra, portez ensuite votre film au développement, retournez chercher les résultats pour finalement exhiber ces magnifiques souvenirs. Autant que ce soit avec fierté!

Au départ, vous devez choisir un film de qualité suffisante pour vous garantir des résultats assez précis pour être «agrandissables». À cause de cela, les mini-formats «110» ou «Disque» sont à éviter. Ils sont tout petits et bien mignons, d'accord. Mais déjà sur un agrandissement de 4" x 5", vous pouvez nettement remarquer les grains qui forment l'image. Comparez avec une photo tirée à partir d'un négatif 35 mm. Vous constaterez immédiatement un regain de vie qui vient autant de la plus grande finesse du grain que de la meilleure profondeur des couleurs.

L'ACCESSIBLE

Si vous vous considérez comme un photographe du dimanche, il ne faudrait pas vous croire mal servi, au contraire. De plus en plus de manufacturiers se préoccupent de vos besoins. Au point où même les photographes «professionnels» utilisent aujourd'hui certains appareils destinés aux amateurs les moins initiés.

Une gamme de nouveaux appareils vous offrent à bon prix une performance de niveau plus qu'acceptable.Il vous restera toujours à choisir le cadrage et à attendre le moment magique, mais pour le reste, la technique prend la relève.

À moins que vous vouliez absolument faire dans le genre espion, ou que l'encombrement soit une obsession, vous devriez pouvoir trouver un modèle de caméra qui utilise du film de format 35 mm et qui soit suffisamment compacte pour vous accompagner presque partout.

Parmi les modèles les plus intéressants, **Kodak** offre la série **VR 35.** Deux modèles y ont retenu mon attention pour leur bas prix et leurs caractéristiques. Le plus simple, le modèle **K6** se vend environ 80 $ et possède un flash incorporé. Sa mise au point est fixe, ce qui signifie que vous devrez exclure les photos rapprochées et vous en tenir à une distance d'une dizaine de pieds pour des résultats plus sûrs.

Le compagnon du dessus, le modèle **K10,** offre deux raffinements appréciables. Il est muni d'une mise au point automatique par infrarouges ainsi que de la reconnaissance du film par le système d'identification DX. Les cassettes de film 35 mm sont maintenant codées par une série de marques sur la cassette. Les appareils munis des «senseurs» requis peuvent ainsi régler d'eux-mêmes à la sensibilité de film que vous leur faites avaler. Plus besoin alors de vous soucier des «ASA».

Je vous recommanderai donc plutôt le modèle **K10**, car pour la somme fort raisonnable de 140 $, vous avez un appareil très fonctionnel et très simple qui a une prise en main confortable. Par ailleurs, ces deux modèles sont garantie 3 ans, ce qui n'est pas à négliger.

En fouillant un peu vous trouverez toute une collection d'appareils dans cette gamme de prix. La plupart offrent une bonne qualité, car ils se ressemblent tous un peu au niveau de la construction. Parmi les éléments à considérer pour votre choix, examinez bien la clarté du viseur et son confort, ainsi que la tenue en main.

Après avoir «magasiné» un peu, je suis particulièrement resté accroché au **Yashica Autofocus Motor II** à 150 $ et sur le **Nikon One Touch** à 250 $.

Pour les gens très pressés, le système **Polaroid** offre toujours le charme du véritable «instantané». Le **Sun 660 autofocus** m'apparaît ici comme un bon placement, à 80 $ il ne coûte pas très cher, et il «livre la marchandise» avec élégance. Le nouveau **Spectra** coûte 200 $ et reste quand-même encombrant, son viseur n'est pas génial. À moins que vous vouliez épater le voisinage avec votre grosse coquille qui s'ouvre pour faire des photos... à oublier

LE COMPROMIS

L'appareil 35 mm «réflex» offre bien des avantages sur les modèles cités plus haut. Vous voyez dans le viseur ce qui se retrouvera vraiment sur la photo. Vous pouvez aussi changer d'objectif si le coeur vous en dit et aller chercher des images qui vous auraient été inaccessibles. Le prix à payer pour cette sophistication était autrefois associé à de nombreux films ratés. Trop sombres, trop claires, floues, vous avez sûrement déjà vu de ces photos d'amateurs qui se voulaient pourtant si recherchées.

Les automatismes ont rejoint cette gamme d'appareils. Vous pouvez maintenant jouir de la flexibilité d'un équipement photographique modulaire avec moins de tracas. L'ouverture, la vitesse, l'armement et même la mise au point sont maintenant automatisables à prix relativement abordable. Le **Canon T-50** à 250 $ et le **Nikon N2000** à 375 $ sont de beaux exemples de caméras réflex automatiques à bon prix. Ils n'incorporent pas la mise au point automatique cependant. Il faut encore investir une somme assez rondelette, dépassant 600 $, pour éviter de tourner la bague de mise au point d'un 35 mm de type réflex.

Pour vraiment apprendre la photographie, il faudra cependant surveiller à ce que l'automatisme soit débrayable. Les grands fabricants comme **Minolta, Pentax, Olympus, Canon, Nikon, Yas-**

hica, Konica offrent tous quelques modèles de type semi-automatique de bonne qualité.

Le choix d'une marque dépend beaucoup des goûts personnels, car la qualité est maintenant très standardisée. Il faut toutefois se rappeler que l'association à une marque risque de durer longtemps, car les accessoires de l'un ne conviennent que rarement à l'autre. Il importe de se fixer une bonne idée de ses besoins avant de «faire le saut» dans une direction et s'assurer que le manufacturier élu est en mesure d'y répondre, car le divorce est toujours coûteux.

Parmi les choix à prix peu élevé, le **Pentax K-1000** et le **Yashica FX-3** à 200 $ environ sont reconnus comme de bons achats. Les amateurs de design apprécieront sûrement le boîtier dessiné par Porshe de la **Contax 139** équipée d'un objectif **Zeiss** pour environ 400 $.

LA PASSION

L'équipement des passionnés est souvent plus encombrant, toujours plus compliqué et jamais moins cher. Mais il procure des satisfactions par sa solidité, sa précision et sa flexibilité. Des qualités qu'il faut savoir apprécier pour tomber d'admiration devant certains équipements qui ont l'air souvent plutôt laids ou anodins.

Les «initiés» frémissent devant des marques comme **Leica, Hasselblad,** ou encore **Rolleiflex** ou **Bronica.** Vous ne ressentirez sans doute rien. Mais ne vous en faites pas, très peu de gens réagissent à ces noms. Vous avez par contre vu de nombreuses photos saisies grâce à ces appareils.

Un équipement **Hasselblad,** fabriqué en Suède, coûte plusieurs milliers de



Visiblement, un sur mille.

Voici le télécouleur de conception et de style si uniques en leur genre que Mitsubishi en a limité la production à 1 000 exemplaires. Pour en certifier l'authenticité, chaque appareil porte son propre numéro de collection.

Ce modèle de table exclusif, laqué noir comme un piano à queue, s'harmonise aux décors les plus somptueux.

Le tube-écran carré de 27 po Diamond Vision témoigne de la suprématie de Mitsubishi en technologie des télécouleurs. L'action combinée des luminophores de terres rares et de l'oxyde de néodyme absorbant la lumière donne une image couleur virtuellement parfaite. L'écrn traité à l'oxyde absorbe la lumière ambiante au lieu de la refléter, ce qui améliore le contraste de l'image de 35 pour cent par rapport à celui des images de télécouleurs ordinaires. Par ailleurs, les luminophores du tube Diamond Vision produisent les couleurs primaires les plus pures qui soient.

Le dispositif d'accord 125 canaux à synthétiseur de fréquence se complète d'une télécommande sans fil de 41 fonctions. Une touche de retour rapide vous permet de visionner un autre canal puis de revenir à celui que vous regardiez. Une minuterie arrête automatiquement l'appareil après une période de temps prédéterminée. Enfin, un affichage à l'écran facilite l'accord précis et le réglage de la teinte et de la brillance.

Les trois haut-parleurs de reproduction stéréophonique comprennent 2 h.-p. d'aiguës à l'avant et 1 h.-p. de graves à l'arrière. Une entrée RVB, 2 entrées composites de vidéo et une double entrée d'antenne sont prévus, en plus d'une entrée extérieure.

Par ses caractéristiques technologiques de pointe et sa superbe ébénisterie laquée, le modèle CS-2667C d'édition limitée est visiblement le télécouleur de ceux qui exigent ce qui se fait de mieux.

MITSUBISHI®

La maîtrise de la technologie

Société Électrique Mitsubishi du Canada Inc.,
8885 Woodbine Avenue, Markham, Ontario L3R 5G1

Plein son et pleine couleur sur Liona Boyd!





Grâce au VCR 670 de RCA, les scintillants arpèges de Liona Boyd conservent une qualité digne des salles de concert.

Ce chef-d'oeuvre technologique, Hi-Fi et stéréo, permet une qualité de reproduction du son approchant celle des systèmes audionumériques avancés. Des circuits H.Q. (Haute Qualité) assurent une définition vidéo plus précise et une image plus parfaite.
Enfin, il vous fournit même les instructions à l'écran lorsque vous voulez le téléprogrammer!

Oui, RCA est sans cesse à l'avant-garde quand il s'agit de technologie audio-vidéo.
Et le VCR 670 en est la preuve: un appareil sophistiqué et ultra-moderne qui vous permet d'apprécier tout le son et toute la couleur comme ils doivent être appréciés.

Votre marchand RCA peut vous offrir une vaste gamme de VCR. Passez donc lui rendre visite pour une démonstration et...ouvrez bien l'oeil et l'oreille!

Pour le divertissement au foyer, c'est votre premier choix.

RCA

® Marque déposée de RCA Inc.



dollars. C'est le choix privilégié des portraitistes des mode à cause de son négatif de 2 1/4" x 2 1/4" et de sa qualité qui «transpire» de partout. Il est fabriqué à la main et sa construction prend une année, au cours de laquelle il devra subir plus de 2 000 vérifications. Cette Volvo de la photo a servi à réaliser un nombre incalculable de pages couvertures de magazine.

Mais il n'est pas nécessaire d'aller vers les appareils utilisant des négatifs de moyen ou grand formats pour trouver des monstres sacrés. La précision et la durabilité légendaire des appareils 35 mm **Leica** est à vous pour un peu moins de 2 000 $, incluant le boîtier et l'objectif standard. À ce prix, le modèle **R4** est de type réflex, mais le **M6** (mon rêve) est à visée télémétrique, avec un viseur ressemblant «un peu » au type que vous trouverez sur les petits appareils automatiques à 100 $. Cet appareil super-silencieux était le choix d'un grand photographe qui souhaitait surtout passer inaperçu: Henri Cartier-Bresson.

Rébedon

À la découverte du son



Salles d'écoute audio



Service et réparation



Appareils vidéo, écrans géants





Radios d'auto

KEF QUAD harman/kardon

CANTON KYOCERA

Nakamichi DENON

6555, RUE ST-DENIS, MONTRÉAL (514) 270-7900

Pour les besoins plus «quotidiens», notamment ceux des photographes de presse, les grands manufacturiers japonais produisent des appareils haut de gamme dont le prix de base reste sagement au-dessous de 1 000 $. C'est le cas de **Nikon F3** et du **Canon T-90** dont les formes coulantes rappellent plutôt une sculpture moderne qu'une caméra.

VIDÉO

BETAMAX, VHS OU...

Vous vous demandez peut-être quoi choisir entre le Betamax, le VHS ou même le 8mm. Le débat est quasi-tranché pour ce qui est de la guerre entre le VHS et le Beta. L'avenir ira au VHS, car la très grande majorité des magnétoscopes vendus aujourd'hui sont de ce format.

Non pas qu'il soit meilleur, puisque les spécialistes s'entendent à dire que le Betamax l'emporte du côté de la performance. Mais la mise en marché du VHS a eu plus de succès. La cassette étant plus grosse, elle contient plus de ruban et dure donc plus longtemps, ce qui a plu a la majorité des gens. On aime en avoir beaucoup pour son argent.

Sa durée plus grande devait servir à quelque chose, ce qui a naturellement incité les manufacturiers à munir leurs machines de minuteries plus sophistiquées, offrant plusieurs programmes. Encore une fois, ça a plu. Les manufacturiers de Betamax ont pris du temps à suivre et le fossé s'est agrandi. Le reste est attribuable au phénomène du «plus de gens en mangent...» Il fallait bien qu'un standard s'impose.

Le Beta vit et vivra encore, cependant, car Sony a sa fierté et sa réputation. Elle ne laissera pas tomber ses clients du jour au lendemain. En fait, selon la presse spécialisée, chez Sony on espèrerait faire durer le Betamax jusqu'à ce que le vidéo 8mm prenne la relève. Un pari qui ne sera peut-être pas si facile à tenir, même si on arrive aujourd'hui à des résultats forts intéressants avec le 8mm.

Ce qui a fortement aidé l'implantation du VHS, soit la compatibilité, pourrait bien créer un mur encore plus solide. Les clubs vidéo auxquels sont abonnés une majorité de propriétaires de magnétoscopes constituent par ailleurs une opposition coriace. La plupart refusent de tenir un double inventaire avec chaque titre en Beta et en VHS, question de coûts. Se laisseront-ils convaincre par le nouveau format? On pourrait facilement en douter.

En résumé, le format dont l'avenir immédiat est le plus sécure est le VHS, c'est donc le choix à privilégier. À moins que l'on possède déjà une collection importante de cassettes Beta. Pour ce qui est du vidéo 8mm, il est encore surtout réservé aux films-maison, en remplacement de la ciné-caméra. Son avenir comme format de base est aussi incertain que lointain.

L'ACCESSIBLE

Dans le domaine de la vidéo les choix sont un peu plus simples. Il s'agira, au niveau «accessible», de vous procurer une machine de base qui possède au moins la possibilité d'enregistrer un programme alors que vous êtes absent. L'écoute en différé, que les américains appellent le «time shifting», ne devrait pas cependant constituer une vocation première pour votre magnétoscope, car alors il vaudrait mieux aller à un modèle à plusieurs enregistrements pré-programmés.

La très grande majorité des magnétoscopes, même à bas prix, viennent maintenant avec une télécommande sans fil, ne vous laissez donc pas impressionner par cette caractéristique. Les magnétoscopes de base de toutes les grandes marques auront le minimum de gadgets, mais ils feront quand même très bien le travail. Si vous ne faites qu'écouter des films loués, sans trop d'interruptions, et n'enregistrez qu'à l'occasion des émissions durant votre absence, une machine de bas de gamme vous satisfera.

Parmi les choix intéressants, le **Toshiba M2100 HQ** ne coûte que 500 $ et offre une qualité d'image améliorée, comparativement au VHS standard, d'où sa mention HQ. Les appareils **Panasonic, JVC, Sanyo, Hitachi, RCA, Zenith** et **Sony** sont recommandables dans l'ensemble, aussi bien au niveau des magnétoscopes que des téléviseurs.

LE COMPROMIS

Ici vous entrez surtout dans le monde des effets spéciaux et des commodités. L'investissement plus élevé ne se traduit pas vraiment par une meilleure image. Pour ce qui est de la sonorité, vous devrez aller à l'option «HI-FI» avant d'apprécier une vraie différence.

Les modèles caractéristiques du niveau «compromis» coûteront aux alentours de 700 $. Parmi les options à rechercher, un système à quatre têtes vous procurera des ralentis et des arrêts sur image beaucoup plus clairs qu'un système de lecture conventionnel.

Certains magnétoscopes sont maintenant équipés d'un système de syntonisation à accès direct. C'est une vraie bénédiction! Vous les reconnaîtrez par la commande à distance qui possède un clavier numérique complet, vous permettant de demander directement un poste par son numéro.

Avec les modèles plus conventionnels, vous n'aurez que la possibilité d'avancer ou de reculer vers les stations pré-sélectionnées. L'inconvénient de ce système, c'est que vous n'avez accès qu'à un nombre limité de stations sur votre magnétoscope. Vous devez faire un choix à l'aide de réglages dissimulés dans un compartiment. Le jour où vous enregistrer une émission d'un canal non-présélectionné, vous ragez.

Une nouvelle, catégorie de téléviseurs est offerte depuis quelques années, il s'agit des téléviseurs de type «moniteur» ou à écran plat. Un peu plus chers, ils offrent en général des possibilités de branchement plus flexibles, que ce soit au magnétoscope ou à une chaîne audio. Les appareils **Toshiba** et **Mitsubishi** sont particulièrement intéressants dans cette catégorie.

Les téléviseurs **Sony Trinitron** jouissent d'une réputation enviable pour leur image de qualité. Ce système à un seul «canon» est breveté par Sony et offre l'avantage de demeurer aligné durant une plus grande période de temps.

LA PASSION

Autant il y a des fans du cinéma, certains ont décidé de mettre le paquet pour se payer le «grand frisson» à domicile. Pour y arriver, on choisira d'abord un magnétoscope à 6 têtes (4 vidéo, 2 audio), afin d'avoir accès à la véritable vidéo «HI-FI», tel que le **Panasonic PV-1740RK** à plus de 1 500 $.

La «bête» sera branchée sur un processeur sonore spécialisé pour la vidéo tel que le **NEC 300E** à 650 $, lui même à quatre haut parleurs, à l'avant et à l'arrière, qui se chargeront de fournir un son enveloppant et impressionnant à souhait.

Pour l'écran, on pourra toujours se contenter d'un

Cette maison est équipée d'un système de son à haute performance : avec contrôle à distance et haut-parleurs dans toutes les pièces



LE STUDIO DU SON a réalisé cette installation et plusieurs autres.
Depuis 12 ans, nous ne nous contentons pas seulement de vous conseiller judicieusement sur l'achat de chaînes haute-fidélité et systèmes vidéo; mais encore nous vous aidons a en réaliser l'intégration, la mieux harmonisée à votre environnement intérieur.



KYOCERA

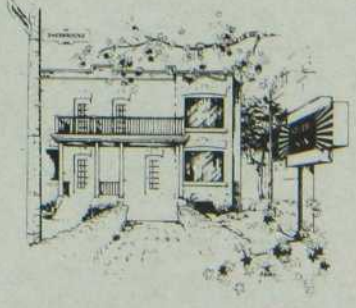
Les produits KYOCERA vous aident à atteindre ces objectifs en associant une performance sonore exemplaire, à une flexibilité d'utilisation parfaite.



STUDIO DU SON

5990, rue St-Hubert
Montréal, Québec
Tél.: (514) 495-1759

6932, rue Sherbrooke,
Ouest
Montréal, Québec
Tél.: (514) 487-4270





Ce n'est pas seulement quand on l'utilise qu'une carte montre sa vraie valeur: c'est aussi quand on la perd.

En cas de perte ou de vol, la carte American Express® vous est remplacée, généralement le jour ouvrable suivant–quelquefois même au bout de quelques heures. (Pensez qu'avec d'autres cartes, les délais peuvent dépasser une semaine. Si vous aimez attendre...)

American Express peut, dans ses 1 400 bureaux* à travers le monde, non seulement remplacer une carte perdue, mais aussi vous procurer des fonds d'urgence** et même remplacer un billet d'avion égaré. Ce qui peut vous éviter d'interrompre vos occupations ou d'écourter vos vacances.

Et vous n'avez pas besoin de voyager dans le monde entier pour bénéficier des avantages de la carte American Express: il y a 22 bureaux American Express au Québec même, et 135 dans tout le Canada*.

Demandez la carte American Express à l'aide du formulaire que vous trouverez dans de nombreux hôtels, restaurants et magasins; ou adressez-vous directement à American Express en téléphonant dès maintenant et sans frais au 1-800-361-4343.

La carte American Express. Ne partez pas sans elle.®



American Express Company est propriétaire des marques utilisées, à titre d'usager inscrit, par American Express Canada, Inc. *Agences de voyages, représentants et filiales d'American Express. **Sujet aux restrictions locales sur les devises. ©Copyright American Express Canada, Inc. 1986. Tous droits réservés.



écran géant **Mitsubishi** de 40", à 4 000 $. Mais pour aller jusqu'au bout, on préférera le nouveau modèle **Mitsubishi CK-3501C** à véritable tube écran de 37" (le plus gros au monde) d'une valeur de 5 000 $.

Mais restons plus raisonnables. Il existe des écrans plus petits qui offrent une qualité d'image exceptionnelle. Les **XBR** de **Sony** ou les **P619** et **P625** de **Proton**, par exemple. Dans les deux cas, le modèle de 19" coûte un peu moins de 1 400 $. Le "gros modèle" de 26" se détaille environ 2 000 $.

Pour les moments où les films des autres ne suffisent plus, vous pouvez opter pour le **Système vidéo modulaire de Kodak**, un ensemble complet de vidéo 8mm pour environ 3 000 $. Dans tous les cas, la machine à maïs soufflé est optionnelle.

AUDIO

QUESTION DE COMBINAISON

Ici tout bouge. La fidélité à une marque, ça existe, mais dans la plupart des cas une liaison avec un ou plusieurs maillons d'origine différente s'impose, à un niveau ou à un autre, si on veut atteindre les meilleurs rendements. De l'aiguille au haut-parleur, les combinaisons sont quasi infinies. S'y retrouver peut devenir un cauchemar, à moins que l'on se fie à notre meilleur instruments de mesure: nos oreilles.

L'ACCESSIBLE

Avec un budget de 1 000 $, une chaîne bien choisie vous fera goûter des joies musicales intenses. Vous pourrez savourer et même souvent découvrir le réalisme dont sont capables vos disques.

Votre collection de disques est beaucoup plus riche que vous le croyez. Avec l'avènement du disque compact lu par laser, une campagne de dénigrement s'est abattue sur vos pauvres 33 tours. Avant de les reléguer au musée, donnez-vous la chance de les écouter dans de bonnes conditions, vous risquez fort d'être surpris.

Parmi les bonnes tables tourantes à bas prix, la **Dual CS541** à 175 $ (cartouche



incluse) se classe parmi les meilleurs rapports qualité-/prix. Si vous pouvez investir un peu plus, vous auriez avantage à considérer le modèle **CS505-2** qui vous offre pour 295 $ une base en bois, une suspension contre les vibrations ambiantes et un meilleur bras de lecture.

Si la piqûre du disque compact vous prend et que vous ne pouvez résister, je vous recommande le **Denon DCD-1000** à 500 $. C'est un appareil simple mais bien fait et dont la sonorité est très satisfaisante. Je dois dire que bien que je ne considère pas le disque compact comme nettement supérieur au disque de vinyle en terme de sonorité, mais j'en reconnais la commodité.

Attention cependant à deux choses. Le prix des disques compacts reste très élevé, comparativement aux disques de vinyle. Votre collection pourrait s'en trouver d'autant atrophiée. Vous devez ensuite considérer la sélection disponible. Les amateurs d'artistes québécois, préparez-vous à une amère déception.

En fait, je conçois le disque



Kodak présente le premier système vidéo modulaire au producteur-directeur-compositeur qui sommeille en vous.

Imaginez tout le plaisir relié à un système vidéo 8 mm à enregistrement audio numérique : le système Kodak MVS.

D'abord, si vous choisissez de combiner l'enregistreur audio-vidéo 8 mm au syntonisateur-minuterie, vous pouvez programmer jusqu'à 8 enregistrements stéréo au cours d'un période de 3 semaines et avoir accès à 169 canaux.



Par contre, si vous combinez l'enregistreur MVS à la caméra à mise au point automatique, vous obtenez un camescope léger et portatif qui permettra sûrement au producteur-directeur qui sommeille en vous de s'amuser à filmer mille et un scénarios! La caméra très perfectionnée est dotée d'un dispositif qui permet de revoir immédiatement dans le viseur ce qui vient d'être filmé!

Enfin, pour satisfaire vos besoins de compositeur-chef d'orchestre, la bande multipiste 8 mm offre jusqu'à 12 heures d'enregistrement. Vous pouvez donc transférer plusieurs mélodies de vos cassettes et de vos disques sur bandes 8 mm et être sûr d'obtenir une qualité de reproduction audio numérique rivalisant avec la haute fidélité du disque compact. De plus, le système Kodak MVS vous permet de prendre votre film favori et d'y mettre une nouvelle trame sonore.

Si vous avez déjà la tête pleine d'idées à produire et à diriger, voyez vite votre détaillant d'appareils électroniques Kodak. Toutes les réalisations sont possibles!

Kodak Canada Inc.

Expo 86 Commanditaire officiel de l'Expo 86.



LE SYSTÈME VIDÉO MODULAIRE DE KODAK

KODAK. UNE NOUVELLE FAÇON DE VOIR

compact comme un accessoire additionnel, au même titre que le magnétophone à cassettes. Un peu extrémiste me direz-vous. Peut-être. Mais je crois surtout qu'il ne faut pas placer le choix «entre» la table tournante et le lecteur de disque compact. L'une vient avant l'autre.

Pour le maillon suivant de la chaîne, les amplificateurs intégrés et les syntonisateurs de chez **NAD** et **Rotel** offrent des sonorités étonnantes pour des prix variant entre 300 $ et 500 $. Leur esthétique se distingue par une sobriété un peu spartiate qui s'harmonise bien avec la majorité des décors. Les amateurs d'une approche plus «japonaise» apprécieront le récepteur **Denon DRA-355**, à 500 $, qui offre une excellente alternative avec 40 watts par canal et un syntonisateur numérique.

Les Anglais fabriquent depuis quelques années d'excellents haut-parleurs à bon prix. Ils sont plutôt petits, mais leur sonorité ne se mesure pas à leur taille. Caractérisés par une excellente précision et une mise en lumière des détails sans agressivité, ils constituent de superbes rapports qualité/prix. Parmi les plus réussis, les **B&W DM-100** et **KEF C-10** coûtent environ 375 $ la paire. Des petites merveilles à découvrir!

Si le design très moderne vous convient, les haut-parleurs **Canton,** d'Allemagne, attireront sûrement votre attention. Le modèle **+S** est tout blanc, il se détaille à 350 $ la paire. La compagnie américaine **Bose** fabrique également des haut-parleurs de type «étagère» dont les caractéristiques sonores plairont à ceux et celles qui préfèrent un son plus américanisé.

LE COMPROMIS

Les compromis peuvent se faire de bien des façons en audio. Surtout si on fait jouer le volet de l'esthétique. L'allure des composantes électroniques prend d'ailleurs tellement d'importance pour une portion grandissante de la clientèle qu'un magasin a même décidé d'y consacrer l'une de ses salles. Kébecson, à Montréal, veut aussi offrir la chance de comparer certains produits jugés particulièrement esthétiques à d'autres reconnus pour leur sonorité, afin de démontrer qu'un produit n'a pas nécessairement besoin d'être laid pour être bon.

En fixant une fourchette de prix pour la chaîne de base qui oscille entre 2 000 $ et 3 000 $, la table tournante québécoise **Oracle Alexandria** à 1 300 $, avec bras de lecture **Sumiko** peut se glisser de justesse. La **Thorens TD320** serait une excellente alternative à meilleur marché: environ 600 $.

Les mordus de performances, capables de ne pas trop tenir compte de l'allure un peu frêle de l'objet, accepteront sans doute d'investir 800 $ dans un appareil très spécial comme le **Nait de Naim.** Avec ses 15 watts par canal et sa pénurie de contrôles, il a l'air de rien. Il se révèle au moment où vous le faites travailler, car il ajoute de manière tangible une impression d'espace autour de vos enceintes. Il donne vie à la musique.

Dans un tout autre style, le japonais **Kyocera** propose une série de composante d'allure très intéressante et surtout très pratique, puisqu'on peut tout contrôler à l'aide d'une commande à distance optionnelle. On peut même le faire à partir d'une autre pièce, grâce à des boîtes de relais à infrarouge. Le récepteur **R-461** de 50 watts par canal se vend 800 $. Le système de commande à distance **RC-101** se vend 400 $, il peut également contrôler les autres maillons électroniques de la même marque.

On ne peut parler d'audio et de design sans mentionner la firme **Bang & Olufsen.** Mais je dois dire que la plupart de leurs produits me paraissent trop chers pour leurs qualités sonores. Si le «look» vous plaît, par contre, ce sont des pièces qui ont un petit quelque chose d'unique.

À ce niveau, les haut-parleurs sont un élément délicat, d'autant plus que les alternatives pleuvent. On est encore, par contre, au niveau de prix où les compromis des manufacturiers sont assez apparents. Selon les goûts de chacun, deux enceintes différentes pourront plaire ou déplaire, tout en étant de la même qualité.

Votre pièce d'écoute joue également un rôle très important dans la sonorité finale de toute enceinte acoustique. L'idéal est d'en faire l'essai avant de finaliser votre achat. Trouvez vous un vendeur sympathique et confiant, et tout ira bien.

Parmi les modèles intéressants, le **KEF C-60** à 900 $ la paire devrait plaire à une majorité. La gamme **B&W** est également très intéressante et mérite fortement d'être écoutée. Les **Spendor, Celestion** et **Mission,** offrent d'autres «tempéraments» sonores qui pourraient fort bien vous plaire, si vos goûts vous font pencher du côté du son «anglais (plutôt naturel). Parmi les représentants du son américain (plutôt vif et accrocheur) **JBL, Altec** et **Bose** sont à considérer.

LA PASSION

Pour transformer un salon en salle de concert, on choisit parmi ce qu'il y a de mieux, évidemment. En matière de table tournante, la **Linn Sondek LP12** avec son bras **Ittok** et sa cellule **Karma** (plus de 3 000 $) iront chercher dans les sillons de vos disques des informations que vous ne soupçonniez même pas. Vous pourriez aussi opter pour la **Oracle Delphi** (1 500 $), avec un bras de lecture **Grado** (850 $) et une cellule **Grado Signature 8M** (250 $), une option un peu plus abordable, à 2 600 $.

Les produits électroniques **Quad** d'Angleterre jouissent d'une réputation de fiabilité et de performance depuis la première guerre mondiale. L'ensemble constitué du préamplificateur **44** associé au nouveau venu de la famille, l'amplificateur **606,** et au syntonisateur **FM4** atteint plus de 3 000 $. Associé aux haut-parleurs électrostatiques **Fre**-parleurs électrostatiques **Fred/ELS 63** de la même marque (4 000 $), ce tandem donnera une image stéréophonique et un naturel absolument saisissants.

Pour les fervents de puissance et de vivacité, les haut-parleurs **Kef 107** (5 700 $/paire) vous couperont le souffle. Leurs petits parents plus modestes, les **Kef 104.2** (2 200 $) conviendront peut-être mieux à votre pièce cependant. Il vous suffira de les associer à des électroniques de **Naim, Nakamichi,** ou **Classé** pour leur faire livrer leur potentiel.

Pour être «plus près du son original», vous pouvez toujours vous procurer les mêmes haut-parleurs qu'utilisent les preneurs de son des disques de l'OSM, les **B&W 801** (3 600 $). Après tout, si Charles Dutoit l'a fait...


La grande distinction de la toiture Marley
Un toit signé... Marley
Les vrais connaisseurs reconnaissent tout de suite un toit signé Marley à sa distinction, à son caractère riche et unique. Le toit Marley se compare avec nul autre toit.
Mais sa beauté et son fini d'un éclat sans pareil ne sont pas ses seuls atouts. Plus résistant aux intempéries, le toit Marley offre une protection plus adéquate à la structure de votre maison. En outre, il conserve admirablement sa beauté. Rien d'étonnant à ce que les tuileries Marley n'hésitent pas à accompagner leurs tuiles d'une garantie de 50 ans!
Demandez notre brochure en téléphonant sans frais.
1-800-361-8280
MARLEY
M.D.
Les tuileries Marley Ltée

L'auto

Les Yuppie Cars

par Denis Duquet

Par leur goût du luxe et leur rythme de vie trépidant, les yuppies ont influencé plusieurs secteurs de la production. Est-il nécessaire d'ajouter qu'ils ont bien vite obligé les fabricants d'automobiles à réagir...

1



2



3



4



La presse américaine les a surnommé les «yuppies», diminutif pour «Young Urban Professionals». En fait, partout dans le monde, ces descendants du «baby boom» de l'après-guerre dictent leur influence sur différents marchés. Ils sont plus exigeants, plus instruits, possèdent des goûts plus raffinés tout en ayant un revenu supérieur à la moyenne. Ainsi, les «yuppies» français ont obligé plusieurs fabriquants de vins à modifier leurs produits en raison de leur penchant pour les vins plus légers. Ils ont de plus contribué à populariser le Beaujolais nouveau!

Ces mêmes acheteurs ont bien entendu des préférences marquées en matière d'automobile. Il y a eu d'abord le marché original constitué de voiture sophistiquées et généralement importées et ensuite la réaction nord-américaine.

UN EXEMPLE: L'ALFA ROMEO MILANO

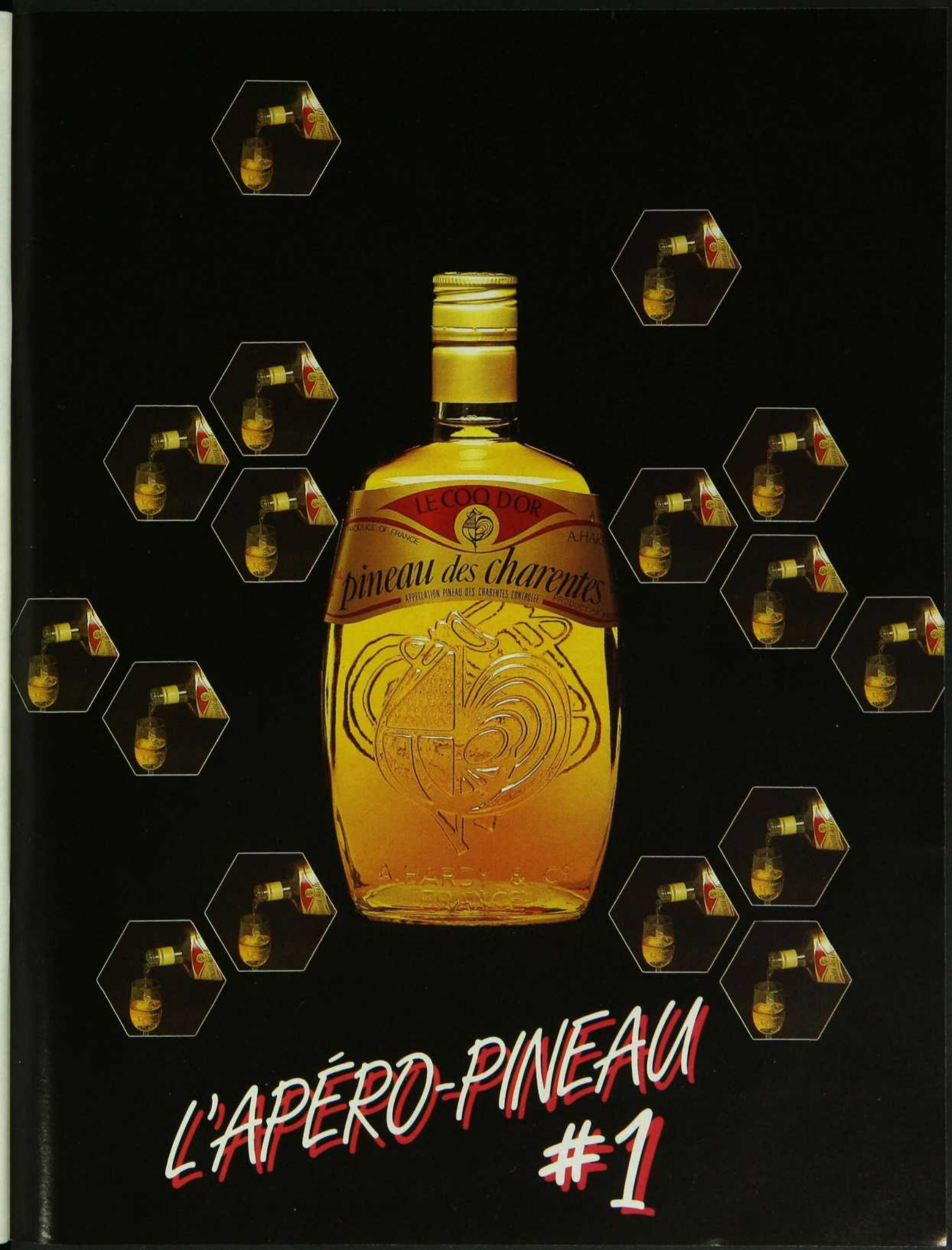
Cette catégorie d'automobilistes apprécie les voitures raffinées et performantes. Cependant, si cette voiture doit posséder une âme de sportive, elle doit également offrir les avantages d'une berline. De plus, ses dimensions devront être raisonnables. Parmi les voitures actuellement sur le marché, l'Alfa Romeo Milano répond à ces critères. Dotée d'un nom légendaire, d'une silhouette originale et raffinée, la Milano assure de plus un agrément de conduite cer-

1. L'Alfa Romeo Milano par ses caractéristiques générales et son prestige sied bien aux aspirations des acheteurs de la nouvelle génération.

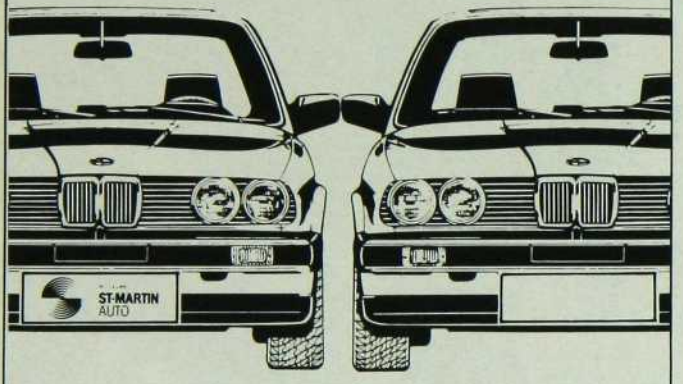
2. La Pontiac Grand Am se veut la réplique la plus intéressante à ce jour.

3. La Dodge Shadow/Plymouth Sundance possède une silhouette distinctive et offre l'avantage du prix.

4. La Nissan Pulsar propose à la fois un modèle sportif qui peut également devenir utilitaire en raison de certains accessoires.


LE COQ D'OR
pineau des charentes
APPELLATION PINEAU DES CHARENTES CONTROLÉE
L'APÉRO-PINEAU
#1

Comment choisit-on une BMW



En toute franchise, voilà, on ne la choisit pas. On sait qu'on veut une BMW et on sait pourquoi. Chez LE CENTRE BMW, nous comprenons cela. Et nous croyons que là où il est important de choisir c'est lorsqu'il s'agit du concessionnaire.

Chez le CENTRE BMW, nous connaissons l'exigence des propriétaires de BMW et nous l'encourageons. Nous sommes aussi exigeants. C'est pourquoi nous avons récemment ouvert notre nouveau Centre BMW. Nous établissons une norme en fait de service BMW, cette norme d'excellence exigée par les propriétaires de BMW.

?

Et le prix? Très simple. Si on vous fait une offre sur une BMW, rappelez-vous que l'option la plus importante est le concessionnaire. Venez nous rendre visite et comparez vous-même.

TÉLÉPHONE CELLULAIRE GRATUIT

Commandez dès maintenant votre BMW pour profiter gratuitement d'un téléphone cellulaire CANTEL 401 pendant 2 mois.*

*Installation gratuite. Sous réserve d'approbation du crédit. Les communications sont aux frais du client.

LE CENTRE BMW
BOULEVARD ST-MARTIN AUTO INC.
1430, BOUL. ST-MARTIN O., CHOMEDEY, LAVAL
667-4343

tain. En outre, son moteur V6 et le raffinement de sa boîte-pont arrière sont d'autres facteurs positifs. Enfin, son aménagement intérieur est sobre, bien pensé et confortable.

Donc, les «yuppies» veulent en avoir pour leur argent au chapitre de la qualité tout en bénéficiant d'indéniables avantages en matière d'agrément de conduite. Somme toute, c'est ce que toute voiture devrait être. Parmi les autres marques et modèles qui répondent à ces critères et qui demeurent dans les limites des moyens financiers des «yuppies», il faut citer entre autres la BMW 325e, et la Volvo 740 GLE Turbo. D'ailleurs, les BMW ont été les premières à se gagner la cote d'amour des «yuppies».

LA RÉPLIQUE

Naturellement, les États-Unis possèdent le plus grand nombre d'acheteurs de cette génération. De plus, c'est le plus grand marché automobile du monde. Les voitures à caractère plus personnel associant performances et raffinement ont donc connu une plus grande popularité que dans tout autre pays. Après avoir observé cette tendance du coin de l'oeil, les manufacturiers nord-américains ont répliqué à leur façon. Le premier à admettre ouvertement avoir créé un modèle pour le marché «yuppie» fut General Motors avec les Pontiac Grand Am, Oldsmobile Calais et Buick Somerset.

Ces nouvelles voitures sont de format compact et se distinguent par un équipement supérieur aux modèles plus traditionnels. De ce groupe, seule la Pontiac Grand Am peut subir la comparaison, et ce, en raison de sa présentation et de son homogénéité. Chez Chrysler d'autre part, les Plymouth Sundance et Dodge Shadow s'adressent à ce même marché. Toutefois, Chrysler propose des prix nettement plus bas et sa voiture est passablement homogène compte tenu du prix demandé. D'ailleurs, il ne serait pas surprenant que ce constructeur connaisse du succès avec ces voitures.

Quand à Ford, ses Taurus et Sable lancées au début de l'année ne respectent pas tous les critères établis antérieurement, étant notamment de dimensions plus importantes. Cependant, leurs qualités intrinsèques les classent dans ce groupe. Et comme elles coûtent moins cher que bien des sedans européens de même catégorie, cela explique leur succès actuel.

L'INFLUENCE DE LA QUALITÉ

Les automobilistes nord-américains de la génération d'après-guerre ont découvert le plaisir de conduire avec des Alfa Romeo, BMW, Porsche et Volvo pour ne nommer que ces voitures. À cette liste bien incomplète viennent s'ajouter les Mazda 626, Honda Accord, Nissan Maxima et Toyota Celica. En fait, il s'agit de voitures de conception homogène associant un bon équilibre entre l'agrément de conduite, le confort et la sécurité. Cela semble l'évidence même mais certaines catégories privilégient encore le clinquant, le tape-à-l'oeil et les intérieures roccoco. Cependant, l'influence sociale sans cesse grandissante des «yuppies» incite à la mise au point d'un plus grand nombre de voitures de qualité.

D'ailleurs, ce sont les qualités de l'Alfa Romeo Milano qui permettent présentement à ce manufacturier d'effectuer un très intéressant retour sur le marché. Finalement, même Cadillac avec son Allanté se laisse influencer. C'est tout dire...

branchée



LE GRAND JOURNAL

Tous les jours, 17h30 et 22h avec

Pascale Nadeau et Stéphane Boisjoly

Télévision Quatre Saisons

MONTRÉAL		QUÉBEC	
SUPER	CÂBLE	SUPER	CÂBLE
35	5	2	13

la télé de l'année

Plaie d'argent n'est pas mortelle

par Lyse Tavernier-Cartier
photo: Denis Laramée

FAILLITE PERSONNELLE! Sa seule évocation fait naître chez la plupart des gens toute une gamme de sentiments - angoisse, peur, honte, etc. - qui en font peut-être le dernier tabou d'une société québécoise qui en a pourtant liquidé bien d'autres. Est-ce bien justifié?

Me Luc Latour, syndic de faillite que nous avons interrogé, constate quotidiennement dans sa pratique le malaise, si largement répandu, qui entoure la faillite personnelle: «On ne peut manquer d'évoquer tout ce que la perspective d'un divorce pouvait remuer au cours des années 60 au Québec et combien l'attitude de la société s'est modifiée depuis. Or, de même que le divorce est le constat d'un échec amoureux, la faillite n'est autre chose que le constat d'un échec financier.»

Le simple mot «constat» suffirait déjà, à lui seul, à provoquer angoisse et sueurs froides chez plusieurs personnes en difficultés financières... «L'une des causes du malaise devant la faillite a des origines historiques. Il ne faut pas oublier que jusque dans les années 60, on emprisonnait les citoyens pour dettes civiles, la prison constituant bien le moyen «ultime» de réprobation sociale. À l'époque, un créancier pouvait obtenir jugement pour une dette de 200 $ et faire mettre un individu en prison si ce dernier n'était pas en mesure de le régler.» Depuis, on a modifié les législations et mis en place de nouveaux mécanismes (dépôt volontaire, entre autres), mais c'est la faillite personnelle qui continue d'assumer toutes les vieilles terreurs secrètes, et qui n'épargne aucune couche sociale.



NI TROP TÔT, NI TROP TARD

Quand une personne, pour quelque raison que ce soit, se trouve dans une situation financière particulièrement difficile, ses efforts pour s'en sortir ne sont pas toujours fructueux; souvent le problème évolue jusqu'à devenir carrément insoluble.

À cette étape, plusieurs essaient la politique de l'autruche, sans succès. Puis tout à coup, la personne en difficulté se met à croire aux miracles. Elle en viendra bientôt à ne plus se donner la peine d'ouvrir son courrier ou évitera de dra bientôt à ne plus se donner la peine d'ouvrir son courrier ou évitera de répondre elle-même au téléphone, chaque sonnerie provoquant un battement de coeur incontrôlable. On retrouvera des somnifères sur sa table de chevet et finalement, elle entrera dans une phase d'angoisse ou de dépression la privant de son énergie et accentuant encore plus son manque à gagner.

C'est, à peu de choses près, le cercle vicieux dans lequel se trouvent la plupart des gens quand ils se décident enfin à «envisager» la faillite personnelle comme recours légal pour régler leurs difficultés. Jusque-là, ils endossaient l'opinion générale qui assimile plus ou moins les gens en faillite personnelle à des fraudeurs déguisés, sans morale, et

GAGGIA

Importations italiennes

offertes en exclusivité par CAFÉ UNION





L'idéal pour réussir vos **espresso - cappuccino - café au lait - chocolat chaud - infusion** et même les oeufs brouillés.

Une plus grande capacité de vapeur sous pression de cette nouvelle machine permet de durer environ 20 minutes.

Le goût du café atteint l'excellence quand il est frais moulu et procédé ainsi à la vapeur sous pression.

Les appareils de marque Coffee Gaggia ont un design très esthétique comme l'Italie sait produire et sont disponibles dans un choix de couleurs telles que: blanc, rouge, brun, gris, vert et jaune.



GAGGIA

Le moulin à café et la machine à vapeur sous pression sont distribués exclusivement dans les endroits suivants par:

AFÉ UNION **CAFÉ UNION** CAFÉ UNIO

CAFÉ UNION PRODUITS INC.
148, rue Jean-Talon Ouest
(514) 273-5555

Gros et détail

l'alternative
entre la laque et le bois naturel ...

en noir, en blanc ou en gris

LA PREMIÈRE
PROMOTION CANADIENNE DE L'AMEUBLEMENT
25 SEPT 6 OCT 1986



photo Touchette Klein & Ass.

BARRE & GROSSO INC.
6585, Beaubien est
Montréal

BERTRAND SIMARD INC.
5720, Monk
Verdun

AMEUBLEMENT CLAUDE LACOMBE INC.
3807, Hochelaga
Montréal

A. FORGET INC.
1310, boul. Labelle
Laval

Le Mobilier évolue ...

et vous ...

Mobis®

voilà qu'ils se retrouvent eux-mêmes dans la même situation!

«Il ne faut surtout pas attendre un avis de saisie sur ses biens ou son salaire pour *consulter* un syndic», recommande Me Latour. À cette étape, il est souvent trop tard pour même entrevoir d'autres solutions que la faillite personnelle comme moyen légal de régler ses problèmes.

Lorsque quelqu'un dépose une faillite immédiatement après avoir reçu un bref de saisie, il faut tenir compte de la réaction du créancier: ce dernier vient tout juste de dépenser de l'argent dans des procédures devenues désormais inutiles. «La perspective de ne recouvrer qu'une partie ou rien du tout de sa créance peut provoquer, à juste titre, une certaine «tension» de sa part. Ce climat agressif pourra compliquer certaines procédures et faire retarder la demande de libération du failli.»

On peut se demander si la faillite personnelle est inévitable quand on souffre d'endettement: «Si dans la majorité des cas, nous révèle Me Latour, on attend trop pour réagir, d'autres personnes, par contre, cèdent à la facilité ou s'affolent pour des montants injustifiés par rapport à leur situation globale.» En effet, plusieurs personnes, par manque d'expérience ou de courage, ne se sont souvent pas donné la peine de négocier de nouvelles conditions avec leurs créanciers, ni même de simplement communiquer avec eux!

QUI FAIT FAILLITE?

On aurait tendance à croire que la majorité des gens qui font une faillite personnelle sont des assistés sociaux ou des personnes au chômage. Comme le confirme Me Latour: «Ils constituent en effet une bonne partie des cas, ainsi que les petits commerçants qui ont endossé personnellement un emprunt pour leur commerce. Cependant, on constate une progression de plus en plus marquée d'une nouvelle catégorie de «candidats»: celle des professionnels victimes de mauvais placements.»

«La cause principale des faillites, poursuit Me Latour, reste, et de loin, *l'abus du crédit sous toutes ses formes*. En tête de liste, les cartes de crédit Visa ou Master Card; ensuite, les cartes de crédit des grands magasins puis celles des compagnies d'essence; enfin, les impôts pour ceux qui ne subissent pas de déductions à la source.»



«L'abus de crédit est la principale cause des faillites personnelles» selon Me Luc Latour, syndic. En plus de sa spécialisation, Me Latour a acquis une formation multidisciplinaire de criminologue, avocat, comptable et licencié en lettres.

Alors que le nombre de faillites commerciales varie en fonction de la situation économique globale du pays, les faillites personnelles connaissent une progression réelle d'année en année. «La diffusion de l'information sur la faillite dans le but de la démystifier et la généralisation de la facilité à s'endetter, accrue par le jeu de la concurrence entre les banques, contribuent à cette situation. «Contrairement, à ce que l'on pourrait croire, les réductions de taux préférentiels des dernières années n'ont pas réussi à diminuer ou stabiliser le taux des faillites personnelles.»

UNE PILULE DIFFICILE À AVALER

S'il est difficile d'accepter un échec, et c'est bien d'un échec financier dont il s'agit lorsqu'on fait une faillite, cela l'est d'autant plus quand la tendance générale d'une époque évalue un individu en fonction de ses revenus. Or, comme cette donnée est habituellement tenue comme confidentielle, on se fie aux signes extérieurs de possession de notre société de consommation: la voiture de l'année, la piscine creusée, les super systèmes vidéo-son, la belle «position», la

DIGNE DE SON NOM...

La Petite

Depuis plus de 20 ans, les élégants stores La Petite font de la magie avec la lumière. Choisissez parmi une sélection étendue de couleurs et motifs pour décorer les fenêtres et leur conférer des allures dramatiques de richesse et d'élégance. Avec les stores La Petite, vous créez l'ambiance.

Obtenez le nom du magasin le plus proche en téléphonant à:

Storatec 83
2075 Branly
Ste-Foy, Québec G1N 4C7
(418) 681-0683

G E O M A N I



La collection 007
Une création Geomani,
Nick Cinca design.

Disponible
chez nos
distributeurs





La qualité
n'a qu'un seul nom,
mais plusieurs visages.

GEOMANI

Manufacturier inc.

LE REFLET DU STYLE ET DE LA QUALITÉ

557, avenue Lépine
Dorval, Québec
H9P 2R2

Tél.: (514) 636-8405
Télex: 05-823609

Une collection inédite d'unités murales, mobiliers de salle à manger et de chambre à coucher, tables d'appoint et plusieurs autres éléments au design exclusif.
Une laque de polyester transparent, dans les couleurs charbon, gris ambré, tulipe, rouge, vert et bourgogne, révèle toute la beauté exotique du bois. Aussi disponible en laque solide dans les tons de noir, blanc et amande.

résidence secondaire, les voyages exotiques, etc.

Il est aisé de comprendre que si le fait de vivre au-dessus de ses moyens a toujours représenté une tentation pour certains, nous sommes tous soumis à l'heure actuelle à une *incitation au crédit sans précédent*. Citons, à titre d'exemple, le cas d'une institution financière qui offre depuis peu à ses clients une marge de crédit personnelle allant jusqu'à 20 000 $, sans autre besoin de garantie qu'un emploi stable: un crédit automatique élevé, qui permet de payer une dette par une autre dette, et sans besoin de fournir d'explication à aucun gérant de banque! Qui oserait résister?

La faillite personnelle correspond à l'aboutissement d'une étape difficile de leur vie chez la plupart de ceux qui l'ont vécue. Cependant, elle est beaucoup moins redoutable que tout ce que l'on imagine quand on est mal informé; il ne faut pas oublier non plus que rendu là, le mal est déjà fait et qu'il s'agit de limiter les dégâts.

Chose certaine, les difficultés économiques ne justifient pas qu'on y gaspille sa santé mentale ou physique, comme c'est parfois le cas. Et si la gestion personnelle représente un véritable apprentissage de nos jours, n'est-ce pas finalement la méthode sans douleur par excellence?

EN PRATIQUE...

S'il n'est pas de notre propos de rentrer dans les technicalités de la faillite personnelle, voici cependant quelques éléments d'information pratique pour dissiper des rumeurs et opinions courantes sur la faillite personnelle:

Il y a deux conditions légales à remplir pour déclarer une faillite personnelle: 1. Être insolvable, c'est-à-dire incapable de rencontrer ses paiements au fur et à mesure de leur échéance. 2. Avoir un endettement minimum de 1 000 $.

En 1986, une telle somme paraît ridiculement faible; en fait, elle a été fixée en 1949 et n'a jamais été modifiée depuis. Pourtant, pas moins de 7 projets d'amendement à la Loi de la Faillite ont été présentés au Conseil législatif depuis 1970 et aucun n'a été adopté; rien ne permet non plus de croire que ce sera pour bientôt. Ce minimum de 1 000 $, ajusté au coût de la vie actuelle, correspondrait à 7 000 $ - 9 000 $ d'endettement.

UN SYNDIC N'EST PAS UN DÉFENSEUR

Lorsqu'un avocat accepte une cause, il s'engage à défendre son client. Cependant, lorsqu'un syndic accepte d'ouvrir un dossier, la Loi lui attribue une fonction différente: il devient un «officier de justice», selon les termes de la jurisprudence. Cela l'oblige donc à la neutralité car bien que ce soit le client qui «nomme» son syndic, ce dernier ne pourra jouer son rôle que si l'ensemble des créanciers approuve cette nomination, c'est-à-dire lui reconnaissent une attitude objective. Cette «neutralité» ne l'empêche pas cependant de conseiller son client en fonction de son expérience et de lui apporter un certain support moral. Si l'une de ses tâches consiste à rassembler tout l'argent disponible pour les créanciers, il veille en même temps à ce que les droits du failli ne soient lésés en aucune façon. La qualité du dossier qu'il présente pour la libération est un élément important dans la décision du Tribunal.

«De nouveaux candidats à la faillite: les professionnels à mauvais placements».

PLUS D'UNE FOIS?

On *peut* légalement faire faillite personnelle plus d'une fois, mais les juges qui accordent la libération ne voient pas cela d'un bon oeil et réclament alors beaucoup d'explications... Faire faillite plusieurs fois implique également qu'on a réussi à chaque fois à obtenir du crédit... ce qui confirme, une fois de plus, que le crédit c'est d'abord une affaire de caractère...

TÉMOIGNAGES

Lucie N., 30 ans, agent d'assurance-vie. Faillite de 20 000 $ en novembre 1985.

«Je réussissais très bien dans mon travail qui me permettait un train de vie très confortable par rapport à celui des



VOITURES DE RÊVES

La chambre d'enfant, univers privilégié, domaine du rêve et de l'imaginaire...
«Comment l'aménager de manière fonctionnelle, tout en créant un environnement dynamique?»
Voici notre nouvelle collection de mobilier pour chambre d'enfant: «**Les voitures de rêves**»



JEEPY

Les aventuriers et les amateurs de «grand air» pourront prendre la route sans craindre les intempéries, à bord de la Jeepy.
Ils ne craindront ni les soirs de pluie ni les matins brumeux, puisque la Jeepy est équipée d'une toile safari.
Son habitacle spacieux en fait un véhicule tout indiqué pour les longues randonnées... au pays des rêves.

ALBANY TÉTREAULT INC.
5425, boul. Laurier
ST-HYACINTHE, Qué
J2S 3V6
tél.: (514) 774-6280

MAURICE DELAGRAVE INC.
709, rue Montcalm
ST-JOSEPH de SOREL, Qué
J3R 1E1
tél.: (514) 743-3397

AMEUBLEMENT G.D. INC.
1110, Daigneault
ACTON VALE, Qué
J0H 1A0
tél.: (514) 546-2783

MARCEL TREMPE INC.
1075, Frontenac
BLACK LAKE, Qué
G0N 1A0
tél.: (418) 423-4231

PARADIS DU BÉBÉ INC.
853, St-Georges
ST-JÉRÔME, Qué
J7Z 5E2
tél.: (514) 432-4100

PELLETIER ÉLECTRIQUE LTÉE
1300, boul. Jacques-Cartier
MONT JOLI, Qué
G5H 2T1
tél.: (418) 775-4393

TRANS-MEUBLES
3297, boul. du Royaume
JONQUIÈRE, Qué
G7S 4S9
tél.: (418) 695-2181

J.E. POIRIER & FILS LTÉE
1, rue des Saumons
MATAPÉDIA, Qué
G0J 1V0
tél.: (418) 865-2922

GASTON PERRON & FILS LTÉE
110, route 138
CAP SANTÉ, Qué
G0A 1L0
tél.: (418) 285-2555

COUR À CHARLOT (LA)
R.R. # 2
VILLEMONTEL, Qué
J0Y 2S0
tél.: (819) 732-4147

BÉBÉ-RAMA LTÉE
6235, St-Hubert
(sur la Plaza)
MONTRÉAL, Qué
H2S 2L9
tél.: (514) 272-2220
272-2230

Par: Concept GRIFF inc.
6400, rue Auteuil, suite 107,
Brossard (Québec), Canada J4Z 3P5
Design: programme JEEPY
SAVAGE DESIGNERS inc.

femmes de mon âge. Je ne touchais pas de salaire mais j'étais payée à la commission. En janvier 85, j'ai décidé de changer de bureau afin d'augmenter mes chances d'améliorer encore mes revenus.

Fin février, catastrophe: le médecin m'a annoncé que je devais subir une intervention d'urgence au rayon laser car j'avais un cancer de l'utérus! J'avais déjà reçu des traitements de cryothérapie cinq ans plus tôt et je croyais que c'en était terminé avec cette histoire de cancer; mais voilà que ça recommençait, et à un bien mauvais moment.

Je ne travaillais pas depuis assez longtemps chez mon nouvel employeur pour bénéficier du plan d'assurance-groupe; j'avais cependant quelques économies et l'on prévoyait une convalescence d'environ un mois et demi. En fait, cela a duré 4 mois complets, et je devais recevoir des traitements 5 à 6 fois par jour. Mes quelques économies ont fondu en un rien de temps. Je n'avais pas droit au chômage puisque j'étais malade; le seul recours qui me restait: le Bien-Être Social à 128 $ par mois. En juillet, j'étais officiellement déclarée «apte à travailler», ne devant subir de contrôles médicaux que toutes les deux semaines. Psychologiquement, c'était tout autre chose. J'ai essayé de contacter de nouveaux clients pour leur présenter des plans d'assurance-vie mais disons que le sujet ne m'inspirait plus et que je n'étais pas très convaincante... j'ai dû abandonner.

Après le BES, le Chômage; mais ça ne suffisait pas et les retards dans mes paiements s'accumulaient. J'étais désespérée et ne savais absolument plus quoi faire. J'ai consulté un ami et ex-collègue qui travaille comme assistant comptable; j'avais entendu parler du «dépôt volontaire» et lui ai demandé son opinion. Un rapide calcul de mes dettes globales après ces 8 mois de manque à gagner presque total (paiements en retard, cartes de crédit rendues au maximum, emprunts personnels de dépannage, etc.) a révélé que je n'avais pas de chance de m'en sortir autrement qu'en déclarant faillite.

Mon père avait déjà fait une faillite et sa façon désinvolte de traiter la chose m'avait révoltée. J'ai toujours été d'un tempérament fier et me suis généralement arrangée pour régler mes problèmes moi-même. Mais là, je n'en pouvais plus; j'étais rendue au bout, à tous points de vue. Les encouragements de cet ami m'ont décidé à consulter un syndic et prendre la décision de faire faillite.

J'avais 20 000 $ de dettes. J'avais presque fini de payer mon auto, mais j'avais déjà des paiements en retard et c'est ce que je possédais qui avait le plus de valeur; j'ai donc dû en remettre les clés au syndic pour qu'il la vende. En plus, l'une des conséquences de cette décision, sur le plan professionnel, était la perte définitive de mon permis d'agent d'assurances - c'est un des règlements internes de cette industrie.

> « Les faillites personnelles augmentent régulièrement chaque année, quelle que soit la situation économique ambiante, ou les taux préférentiels de crédit. »

J'avais honte et surtout, peur de perdre mon nom. Mais, je le réalise maintenant, c'est une décision que j'aurais dû prendre plus tôt, pour mon moral entre autres. Ce n'est qu'après les deux premières entrevues avec le syndic que j'ai réussi à accepter l'inévitable et que j'ai pu commencer à réagir. À la fin de mes prestations de chômage, j'ai travaillé à livrer du courrier pour une compagnie spécialisée mais ce n'était pas assez rentable à long terme. Maintenant, je me cherche un travail qui implique des relations avec le public, qui est ce qui me réussit le mieux. ma famille n'est pas au courant de ce qui s'est passé. Seuls mon ami, qui m'a beaucoup aidé pendant cette période, et l'ex-collègue qui m'a



conseillé le savent. C'est une leçon que je vais retenir toute ma vie... Entre autres, ça ma fait comprendre l'importance de l'épargne quand on travaille à commission.

J'attends ma libération définitive dans quelques mois et j'aurais besoin d'une autre auto pour gagner ma vie. Ce ne sera pas facile d'emprunter ; on exigera des endosseurs. Mais ça ne me fait rien de repartir à zéro car enfin je retrouve mes énergies et j'ai confiance que je vais m'en sortir.»

Claude V., 32 ans, designer d'intérieur. Faillite de 15 000 $ au printemps 84. Attend sa libération complète dans quelques mois.

«J'exerçais à mon compte depuis trois ans avec succès. J'ai connu une période financière difficile où certains fournisseurs sous-traitrants n'ont pas rempli leurs obligations, ce qui m'a fait perdre des contrats. De plus, c'était un temps mort généralisé dans toute l'industrie ; tout retardait, sauf les factures. Je n'avais pas les reins assez solides pour traverser cette période et mon gérant de banque refusait de m'aider, malgré le bilan positif des trois dernières années. «Des designers, ce n'est pas solvable, assurait-il». Il a contribué à le prouver quelques mois plus tard... Je traversais également une période sentimentale pénible, encore sous le choc d'une rupture récente. Le moral n'était pas à toute épreuve...

Au début, pour payer certaines dettes et continuer à vivre, ou plutôt à survivre, j'ai vendu une partie de mon système de son et les quelques meubles de valeur que je possédais. Mais ce n'était pas suffisant. J'avais peur de ce qui pouvait m'arriver. La faillite, pour moi, c'était la fin du monde et pourtant, je ne savais même pas ce que c'était. J'avais l'impression que j'aurais un dossier criminel qui me suivrait toute ma vie. Mais une peur en chasse une autre, et c'est ce qui est arrivé lorsque j'ai reçu un mandat de saisie de tous mes biens par le Gouvernement. J'avais pourtant essayé d'obtenir des délais dans le remboursement du solde de 1 300 $ sur mon prêt étudiant, mais sans succès. Je connaissais le comptable d'un de mes clients et, en désespoir de cause, je l'ai rencontré. Il m'a dit qu'il était un peu tard pour réagir et que, sans perdre un instant, je n'avais pas d'autre choix que de déposer un avis de faillite. J'ai réussi à emprunter le soir même la somme de 500 $ pour payer les frais du syndic.

J'ai perdu la voiture sur laquelle je devais encore 4 000 $ mais je n'avais plus grand chose d'autre à perdre... Je suis devenu assisté-social mais tous les mois, je devais verser 75 $ au syndic pendant l'année précédant ma libération. Après six mois, je n'en pouvais plus ; je commençais à peine à retrouver des petits contrats et mes démarches pour un emploi à plein temps n'aboutissaient pas. J'ai adressé une lettre au syndic pour lui dire que je ne pouvais plus payer, ayant à peine de quoi vivre. Au bout de l'année, le juge a refusé ma libération totale en conservant ma dette de prêt étudiant. Il l'a fixée à 750 $ que je dois rembourser à raison de 100 $ par mois avant d'être complètement libéré. Depuis, je me suis trouvé un contrat de six mois, avec revenus réguliers, et je suis déménagé dans un logement moins cher. Je serai libéré sous peu. Il reste encore quelques dettes qui ne peuvent être absorbées par la faillite (taxe d'eau, contraventions, le solde de mon prêt étudiant).

«Il ne faut pas attendre d'avoir reçu un avis de saisie pour considérer la faillite personnelle comme un recours légal.»

J'ai beaucoup appris avec cette histoire. Désormais, je ne me rendrai plus malade pour des histoires d'argent car j'ai arrêté d'avoir peur et je n'ai pas honte d'avoir fait faillite. Je me considère chanceux d'avoir eu ce moyen légal à ma disposition et je sais que si je repars en affaires, je ne ferai sûrement pas une deuxième faillite. Même, je pense que je serai un bien meilleur administrateur.

J'ai recommencé à faire affaires avec mes anciens fournisseurs qui me versent une commissionaprès que mes clients les ont payé directement. Les relations sont bonnes. J'aimerais bien me trouver un emploi stable pour un an ou deux afin de me rebâtir un dossier de crédit et ensuite, je repartirai à mon compte.»

SÉCURITÉ FAMILIALE.



LES FOURGONNETTES TOYOTA 1987: MAINTENANT À 4 ROUES MOTRICES.

Ne serait-ce pas idéal si "La" fourgonnette qui vous offre toute la maniabilité et l'économie d'une voiture de tourisme pouvait, en plus, beau temps mauvais temps, vous assurer une plus grande sécurité?

Voici la Fourgonnette de tourisme Toyota 1987 à 4 roues motrices. Polyvalente au maximum! "La" fourgonnette qui peut vous mener presque partout où bon vous semble grâce à ses 4 roues motrices qui lui donnent plus de maniabilité et de traction.



Et toute la puissance voulue, avec son moteur de 2,2 litres à injection de carburant et sa boîte manuelle standard à 5 vitesses avec surmultipliée. Mais aussi tout le moelleux confort pour sept passagers et amplement d'espace de chargement.

Et la Fourgonnette LE a une foule d'options: boîte automatique à 4 rapports avec surmultipliée, combiné stéréo de haute gamme, fauteuils "capitaine" et climatiseur jumelé avec appareil à glaçons.

La Fourgonnette de tourisme Toyota 1987 à 4 roues motrices. Plus que jamais, "La" fourgonnette idéale.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL.



Ne serait-ce pas idéal si "La" fourgonnette commerciale qui vous offre toute la facilité de manoeuvre et l'économie d'une voiture de tourisme, pouvait, en plus, beau temps mauvais temps, vous rendre à bon port?

Voici la Fourgonnette Commerciale Toyota 1987 à 4 roues motrices. "La" fourgonnette prête à travailler presque partout où bon vous semble, grâce à ses 4 roues motrices qui lui donnent plus de traction et de stabilité dans les virages.

En plus, une capacité de chargement de 157,1 pi cu pour ranger matériel et outils.

Aussi, un moteur de 2,2 litres à injection de carburant, une boîte manuelle standard à 5 vitesses avec surmultipliée, des amortisseurs à gaz, un court rayon de braquage et une direction à crémaillère pour vous faciliter la vie lors de chargements ou de stationnements ardus.

La Fourgonnette Commerciale Toyota 1987 à 4 roues motrices. Plus que jamais, "La" fourgonnette idéale.



Les Fourgonnettes Toyota sont protégées par la garantie limitée de 3 ans/60 000 km de Toyota sur le groupe propulseur. Et en option, par la garantie supplémentaire Protection Extra-Attentive[MD] de 5 ans/100 000 km. Toutes les Fourgonnettes Toyota sont garanties contre la corrosion jusqu'à 5 ans, kilométrage illimité.

PEA[MD] TOYOTA CANADA INC. GÉRÉE PAR LA COMPAGNIE DE GARANTIE INTERNATIONALE LIMITÉE usager inscrit GI

QUI POURRAIT EN DEMANDER PLUS!

TOYOTA

Les Superclubs ou la «liberté totale»

Quatre Superclubs, quatre styles nettement différenciés, quatre clientèles bien spécifiques, une seule promesse (de taille!) : l'expérience de la «liberté totale» au soleil de la Jamaïque loin de tous les menus soucis de la vie quotidienne!

Par Louise Saint-Pierre

Ailleurs

Superclubs



Rien que la mer, le soleil et les poissons exotiques... un mélange tout ce qu'il y a de romantique.

Avec quatre clubs déjà ouverts en Jamaïque et un autre à Sainte-Lucie, Superclubs entend bien prendre une place de plus en plus importante sur le marché du «tout compris». Jusqu'à présent, après quelques années d'existence, l'enfant se porte bien. D'abord développé par Club Med, le concept du «tout compris», «tout sur place», est poussé plus loin encore par Superclubs.

«NO PROBLEM, MAN»

Est-ce l'influence locale du «No problem, man», qu'on entend sur toutes les lèvres jamaïquaines ou alors les exigences de la liberté totale, toujours est-il qu'un séjour à Superclubs se veut un séjour sans problèmes, sans ennuis. Véritable paradis artificiel s'il en est, chacun des Superclubs dont Décormag a fait l'expérience pour vous, vous permet, une fois votre forfait payé, de laisser derrière vous porte-monnaie, cartes de crédit, chéquier et toutes choses de même acabit. Car *tout* est réellement inclus y compris, et c'est la différence avec Club Med, les consommations à volonté, de 10 heures à 5 heures du matin, le vin à table... et même les cigarettes au bar. Pas de jetons, rien à signer, et aucun pourboire à donner. Par ailleurs, il en va de même pour pratiquement toutes les activités proposées, instructeurs compris, de la plongée sous-marine à l'équitation, en passant par la voile





Écoutez ce que vous avez manqué



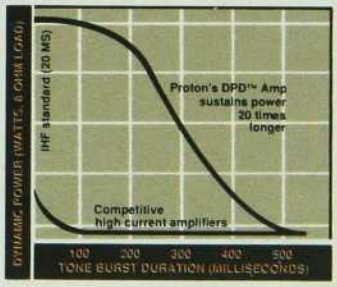
Les célèbres composants PROTON: De haut en bas, l'ampli/tuner D940 avec DPD™, le tuner 440, l'ampli D540 avec DPD™, le cassettophone 740 et le lecteur compact 830R.

L'avènement du DPD™ de PROTON

Si vous écoutez votre fabuleux lecteur compact au travers d'un amplificateur ou d'un ampli/tuner âgé de 3 à 4 ans, vous manquez beaucoup de musique. La plupart des amplis de cet âge ne pouvant tout simplement pas recréer la dynamique d'un programme numérique, à chaque crête, votre pauvre appareil s'essoufle et votre oreille, elle, souffre.

Puissance de réserve instantanée

Les lettres DPD™ décrivent la phrase "Puissance Dynamique sur Demande" (Dynamic Power on Demand™). En d'autres termes, une alimentation séparée permet à l'amplificateur de délivrer jusqu'à quatre fois sa puissance nominale pour une durée de 400 millisecondes, plus qu'il n'en faut pour vous permettre de jouir totalement de votre musique, qu'elle soit analogue, numérique ou en vidéo hi-fi.



Et avec le système DPD de PROTON, vous n'avez pas à débourser une fortune pour un amplificateur monstrueux.

Si vous n'acceptez aucun compromis, les PROTON DPD vous séduiront.

Écoutez un PROTON DPD dès aujourd'hui chez:

MONTRÉAL
kébecson
6555 St-Denis
(514) 270-7900

Filtronique
9343 Lajeunesse
(514) 389-1377

son or
7339 St-Zotique Est
(514) 352-3238

audio centre
5260 Sherbrooke ouest
(Montréal) (514) 482-4420

MONTRÉAL
audio centre
1930 boul. St-Martin
(Laval) (514) 687-3627

LA CLEF DU SON
281-D Notre-Dame
(Repentigny) (514) 585-1728

RADIO LORENZ
115 St-Catherine ouest
(514) 849-8229

GRANBY
NATIONAL VIDÉO
(514) 378-4255

HUNTINGDON
ROCH DUMOUCHEL ENR.
24 Mgr David
(514) 264-3028 / 264-2276

QUÉBEC
LA CLEF DE SOL
2 rue St-Jean
(418) 524-8431

PROTON est distribué par LES INDUSTRIES Lenbrook LTÉE.,
6896 Jarry Est, MONTRÉAL, Qué H1P 3C1 Tél.: (514) 323-3242

Déco-flash

LES CONDOS

Vous êtes propriétaire d'un condominium ou prévoyez en acheter un? Il vous faut consulter le livre de Robert Dubois «Tout ce que vous devez savoir sur le condominium», publié aux Éditions de l'Homme.



Cet ouvrage vous permettra de saisir la situation complexe de la vie en copropriété sous tous ses angles, juridique, pratique et économique. Vous y puiserez également toutes les informations qui vous permettront de jouir au maximum d'un type d'habitation de plus en plus populaire.

En vente dans toutes les bonnes librairies.

LES ROBINETS RENAISSANCE

La nouvelle gamme de robinets à commande unique et sans rondelle Renaissance de Waltec, convient à toute cuisine et salle de bains.

D'une technologie d'avant-garde, les nouveaux robinets Renaissance sont équipés de disques en céramique traités à la chaleur et hautement polis, d'une dureté similaire à celle d'une pierre précieuse. Finis les fuites et les égouttements occasionnés par l'usure des rondelles ordinaires.



Avec Renaissance, Waltec a réussi à allier la beauté d'un robinet à commande unique à la haute technologie des disques de céramique pour une utilisation sans problème. D'ailleurs, les nouveaux robinets Renaissance sont garantis contre les fuites et les égouttements pendant dix ans.

Disponible chez les détaillants et plombiers de votre localité.

UN BEAU LAVABO

Les lignes européennes classiques de ce lavabo LUWA apportent une touche contemporaine à la salle de bains.



De forme ronde où ovale et fait d'acier qualité 16 émaillé fini porcelaine, chaque lavabo comporte un trop-plein de chrome ou de cuivre et un robinet à commande unique. Pour en faciliter l'installation, on retrouve un gabarit, des attaches et des bandes d'étanchéité en vinyle.

Non seulement beaux, mais fonctionnels, ces lavabos sont offerts dans un arc-en-ciel de couleurs qui sauront s'harmoniser à votre décor.

Builder Products Division
de Luwa Corporation
P.O. Box 16348
Charlotte
NC 28297-6348
tél.: (704) 394-8341

MERLIN... LE DÉTACHEUR

Cet appareil révolutionnaire sans fil pour nettoyer les taches de liquides sur les tapis vient d'être mis au point à l'usine Iona de Welland.



Merlin aspire complètement la tache de liquide. Il la nettoie ensuite à l'aide d'un détergent spécial non moussant que l'appareil distribue et que l'on fait pénétrer dans la tache à l'aide d'une brosse à poils mous. Le mélange est ensuite aspiré dans le réservoir qui peut facilement être vidé et nettoyé.

Appareils Iona inc.
1, Eva Road, suite 144
Etobicoke (Ontario)
M9C 4Z5
tél.: (416) 622-9740

PREMIÈRE AU CANADA

Il est dorénavant possible de se procurer, à Montréal, des matériaux haut de gamme tout en réalisant des économies de 40% à 75%. En effet, LE MARCHÉ DE LA TUILE DE CÉRAMIQUE permet au consommateur et à l'entrepreneur de se procurer des carreaux de céramiques issus des lignes les plus sélectes vendues à Montréal et de bénéficier de prix fort avantageux.



Les consommateurs pourront donc s'offrir enfin le décor de leurs rêves tout en demeurant dans les limites de leur budget.

LE MARCHÉ DE LA TUILE
DE CÉRAMIQUE
837, avenue Querbes
(angle Van Horne)
Outremont
Tél.: (514) 276-9047

DIVINE SIMPLICITÉ



Grâce à un système de fabrication très innovateur, la nouvelle collection d'ameublement «Divine Simplicité», créée par Arte Linea, offre des avantages particuliers, comparativement à une table conventionnelle dans la même variété de pierre, soit marbre ou granit: poids réduit, manipulation simple, résistance et solidité absolues. Et enfin, une distinction: un design mécanique permet d'interchanger la position des pieds; très simplement, vous pourrez les ajuster au centre ou aux extrémités de la table, donnant une image nouvelle à votre décor.

La gamme complète de cette nouvelle collection comprend: tables de salle à manger et salon, console et miroir, lampes, boîtes à fleurs et piedestaux. Offerte dans une variété de couleurs et de dimensions, cette nouvelle collection d'ameublement saura vous émerveiller.

Distribué au Canada par:
Montrom International ltée.
Salle d'exposition:
4800, Jean-Talon O., Montréal.
Tél.: 735-5765.
Distribué aux États-Unis par
Arte Linea Corp.,
80 Margaret Street, Plattsburgh,
New York 12901.
Tél.: 561-5120.

DU CUIR S.V.P.

Superbement structurée, la charpente en bois massif des sofa, causeuse, fauteuil et pouf TURBO est habillée de cuir véritable. Pour la beauté, la souplesse, le confort. Et pour ces doux moments où le cuir se fait sensuel.



Ces meubles sont offerts dans un éventail de couleurs.

Disponible chez Brault et Martineau.

ARTE LINEA

Innovation, fabriquée de pierre

DIVINE SIMPLICITÉ. Une prestigieuse collection d'ameublement au caractère luxueux.









Création: Arte Linea/Design: Gad Shaanan

Distribuée au Canada par:
MONTROM INTERNATIONAL Ltée
(salle d'exposition)
4800, rue Jean-Talon Ouest (angle Victoria)
Montréal (Québec) H4P 1W9
Tél.: (514) 735-5765/Téléfax: (514) 735-1413
Télex: 05-825832 / Building Mtl.

Distribuée aux U.S.A. par:
ARTE LINEA Corp.
80, Margaret Street, Plattsburgh, New York 12901
Tél.: (518) 561-5120/Téléfax: (518) 561-3049

Ailleurs

Superclubs

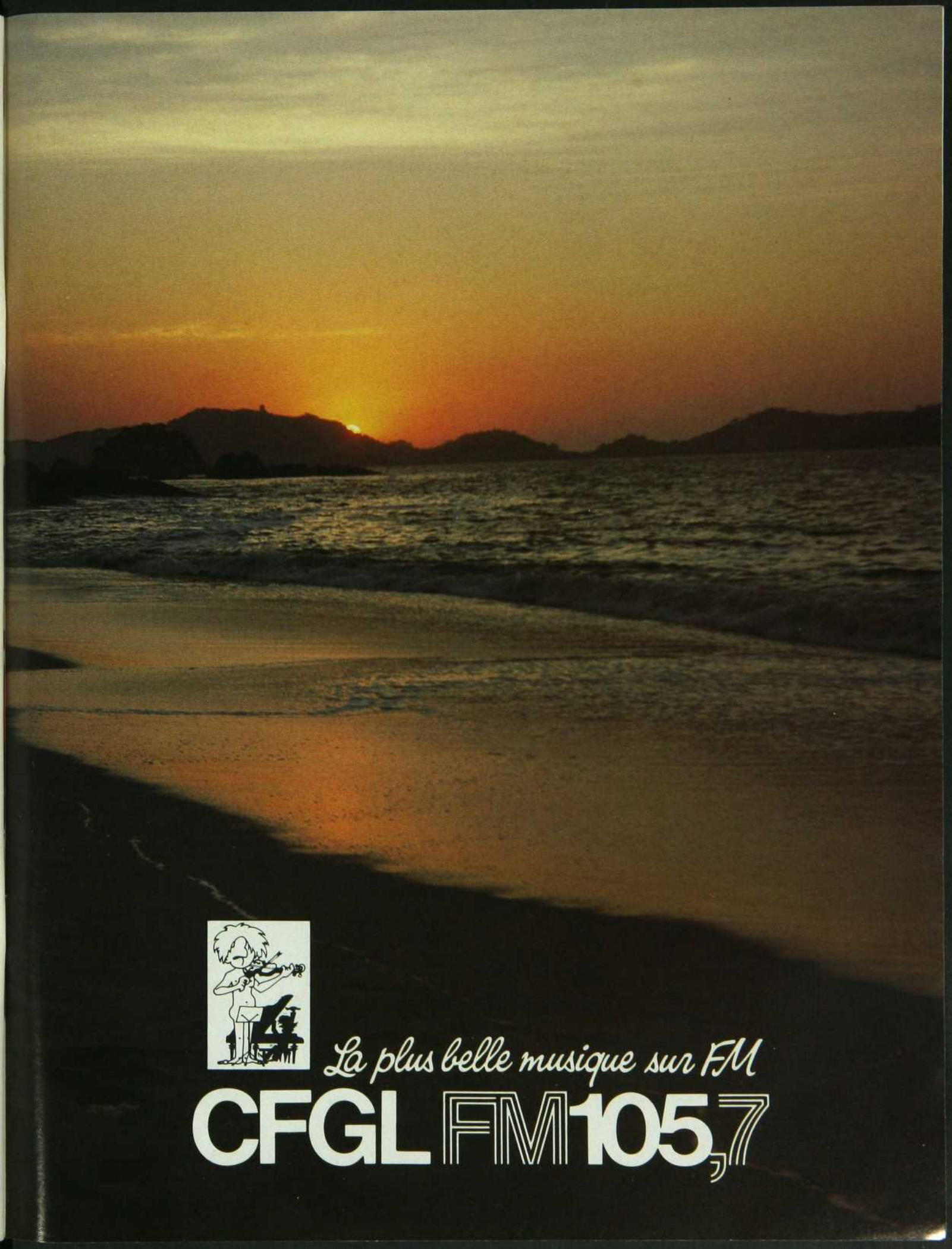


«Un séjour à Superclubs se veut un séjour sans problèmes et sans ennuis.»

et le conditionnement Nautilus et j'en passe!

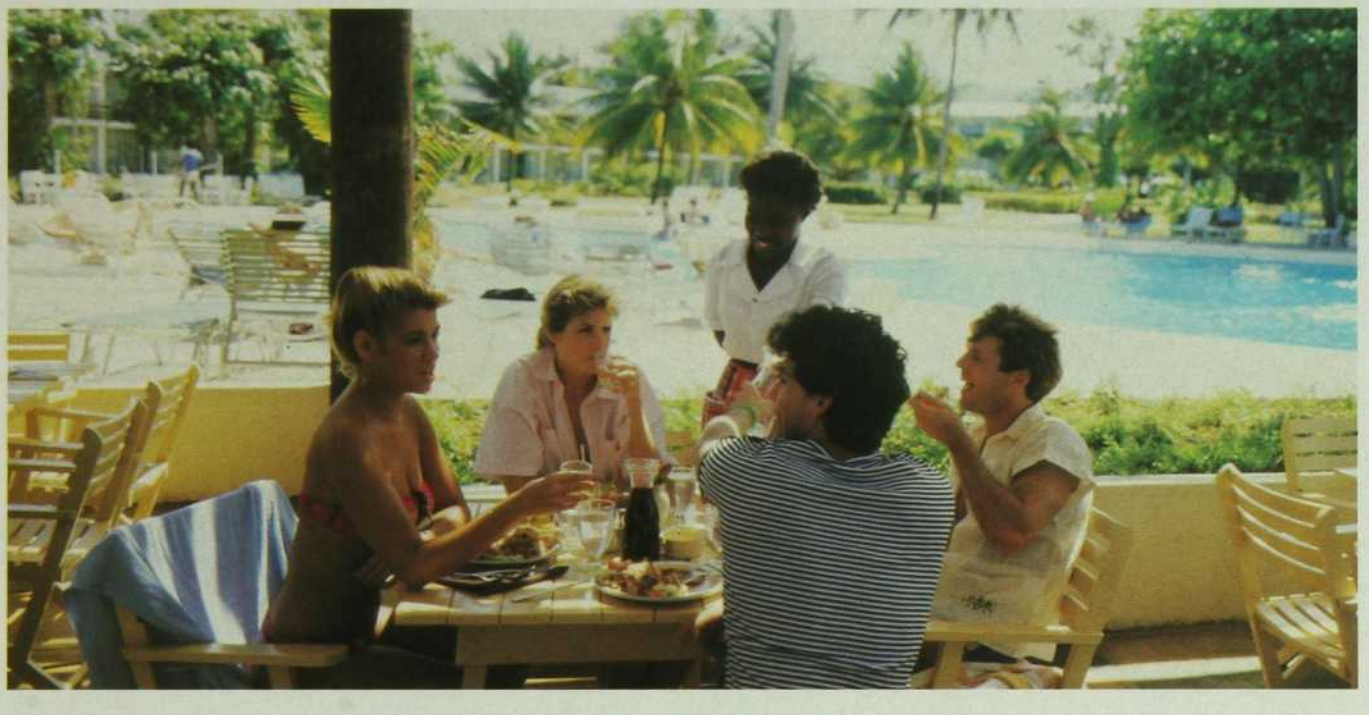
HEDONISM II: COMME SON NOM L'INDIQUE...

C'est par Hedonism II, le Superclub qui mise sur l'hyper-décontraction, qu'on a commencé notre tour. Dès qu'on entre dans le hall d'Hedonism II, on pénètre dans un autre monde. On va à Hedonism II pour s'amuser, lâcher son fou, rencontrer un et/ou une, ou souvent même plusieurs, partenaires. C'est définitivement un souffle de liberté totale qui souffle en permanence. Hedonism II s'adresse d'abord aux célibataires même si on y accueille tout autant les couples, sans enfants toutefois. On nous a dit qu'environ la moitié des clients réguliers sont des couples. De toutes façons, une chose est certaine: la plupart des invités d'Hedonism II sont jeunes et presque tous sont américains, Superclubs commençant seulement à courtiser les marchés britannique et allemand. De l'avis général, les plus belles personnes, hommes ou femmes, rencontrées dans les Superclubs, sont certes les Jamaïquains, qui respirent santé et joie de vivre.


La plus belle musique sur FM
CFGL FM 105,7

Ailleurs

Superclubs



«Pas de jetons, rien à signer, et aucun pourboire à donner...»



Ailleurs

Superclubs

HEDONISM II «BY NIGHT»

L'atmosphère des clubs change, dit-on, au gré des groupes qui y succèdent. Pendant les quelques jours où nous avons pu goûter les fruits de la liberté totale, le «night life» semblait prendre le pas sur la vie diurne d'Hedonism II. C'est au dîner, vers vingt, vingt-et-une heures que la vie s'anime davantage. Tout en sirotant son digestif, on assiste tous les soirs au spectacle, jamais le même, qui met en vedette les talents locaux. J'avoue que j'ai été assez renversée par l'homme caoutchouc et ses contorsions! Par contre, la trop présente saveur «all american showbiz» et le pot-pourri culturel visant sans doute à courtiser la clientèle nord-américaine n'est pas toujours «homogène». Au pays du «reggae», je me serais attendue à davantage de ces rythmes merveilleux.

Après le spectacle, tous sont invités à la disco où la fièvre du samedi soir bat son plein, sept jours par semaine, de 23 heures à 5 heures du matin. C'est également à partir de 23 heures qu'on est invité à sauter dans la piscine sans son maillot, ce qui n'est pas pour déplaire aux adeptes de la discothèque, vu les deux fenêtres «panoramiques» qui transforment la piscine en aquarium et les nymphes en sirènes. À 4 heures du matin, les deux Jacuzzis (bains tourbillon extérieurs), l'un pour les «prudes» (avec maillot) et l'autres pour les «nudes» (sans maillot) sont encore animés et on y relaxe volontiers entre deux danses.

LA PLUS BELLE PLAGE DE L'ÎLE

On comprendra que les journées soient calmes et on trouvera sans problème à partager la table du petit-déjeuner avec un compère qui, comme soi-même, n'a pas envie d'entamer la discussion avant son deuxième café. Une bonne session de Nautilus avant la planche à voile ou le ski aquatique et c'est reparti! Les activités proposées à Hedonism II sont à peu de choses près les mêmes que dans les autres Superclubs: les sports nautiques sont évidemment à l'honneur mais on peut aussi monter à cheval jouer au tennis, au squash, faire du racketball, etc.

Hormis les avantages inhérents au club lui-même, Hedonism II présente celui d'être situé sur la plus belle plage de Negril, la plus belle de toute la Jamaïque: douze kilomètres de sable blanc, une plage de «prude», une de «nudes». Et puis, ça et là, des hamacs sous les arbres pour une siesta à l'ombre.

JAMAÏCA JAMAÏCA OU JAM JAM POUR LES INTIMES

Le contraste est substantiel quand on passe d'Hedonism II à Jamaïca Jamaïca, le Superclub situé dans la baie de Runaway, à quelque 27 kilo-





Ailleurs

Superclubs



La «farniente» à son meilleur, adieu stress, obligations, embouteillages...

Décoration
Jean Meunier inc.

Décorateur ensemblier S.D.E.
Service à domicile
Commercial / Résidentiel

25 Webster
St-Lambert, Qué., J4P 1W9

672-2708/09

mètres de Ocho Rios, toujours sur la côte Nord de la Jamaïque.

Dès l'entrée dans le magnifique lobby de l'hôtel, avec ses fauteuils de rotin suspendus, on sent que le style de Jam Jam est nettement plus chic. La salle à dîner est carrément grandiose avec ses colonnes et ses murales : on y sert le repas du soir avec grand style et la formule buffet, typique d'Hedonism II, n'est pas retenue ici. La nourriture y est variée, tout comme dans les autres Superclubs. C'est à Jamaïca Jamaïca que l'on s'attendait davantage à apprécier les spécialités régionales mais, de manière générale, les Superclubs optent pour une cuisine à saveur internationale, loin d'être relevée comme la cuisine du pays. À souligner, par contre, l'abondance et la variété des desserts, plus délicieux les uns que les autres. Les chambres sont aussi plus jolies et spacieuses que celles du premier club visité : on a vue sur la mer, à deux pas, ou encore sur les magnifiques jardins intérieurs et la vaste piscine, au coeur du domaine.

Ce ne sont pas les activités qui manquent à Jamaïca Jamaïca. À tous les matins, la liste des activités prévues pour la journée occupe complètement l'espace du grand tableau noir dans le lobby. Jam Jam se veut un endroit où l'on peut goûter les particularités de la culture jamaïquaine. Et cette préoccupation est sensible dans le choix proposé. On y donne, par exemple, des ateliers de conga et de rythmes sud-américains ainsi que des leçons d'histoire du pays et de patois, la langue des Jamaïquains. On peut aussi participer aux courses de chèvres sur la plage, ce qui ne manque pas d'être cocasse. Le mercredi après-midi, la fanfare locale joue des airs typiques pendant que les invités prennent le thé.

La clientèle de Jam Jam est très différente de celle d'Hedonism II, pour ce qu'on en a vu. Ici, on accueille également les adultes sans enfants, couples et célibataires, mais la proportion de couples, et je dirais même de jeunes couples en lune de miel, y était beaucoup plus importante, quand nous y étions. On nous a dit que c'était exceptionnel ; espérons-le, car cette

Ailleurs

Superclubs



Aux COUPLES, il est même possible d'unir sa destinée quand on veut prolonger la «rencontre d'un soir»...

donnée n'est pas sans répercussions sur toute l'atmosphère du club et sur ces activités. Le «night life» était des plus calmes au cours de notre séjour et l'animation se faisait rare à la disco dès minuit, sauf le samedi. Il faut dire que les Jamaïquains peuvent passer des week-ends aux Superclubs. Donc, règle générale, les petits couples se couchent tôt et nous avons trouvé quelques «singles» pour se plaindre de la tranquillité des lieux. Peut-être ces derniers devraient-ils plutôt éviter les saisons traditionnellement réservées aux noces pour visiter Jam Jam.

AUTOUR DE JAMAÏCA
JAMAÏCA

Les excursions d'intérêt ne manquent pas autour du club. Tous les jours, un bus amène les mordus du shopping au marché d'Ocho Rios. Si vous y allez, ne vous gênez pas pour marchander. On s'y attend et vous pourrez facilement faire baisser les prix de moitié.

Autres attraits touristiques: les chutes de Dunn's River, absolument grandioses et le superbe parc de Fern Gully, où l'on peut admirer les quelques deux cents espèces différentes de fougères. Finalement, pour ceux et celles qui apprécient davantage les émotions fortes, il ne faut pas manquer le «rafting» sur la Martha Bray ou sur le Rio Grande.

Alfa Romeo



Pour la puissance alliée
à l'élégance: Milano

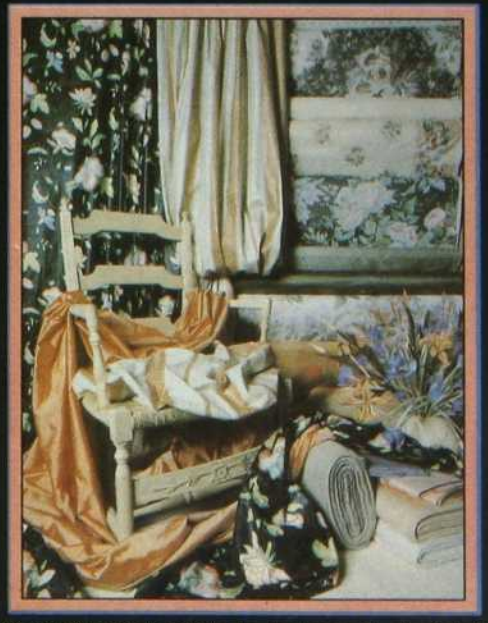
En 1987, la nouvelle MILANO d'Alfa Romeo devient la première berline sport à allier l'élégance à la puissance. Elle surclasse ses concurrentes grâce à son V6 de 154 ch. Avant de faire l'acquisition d'une BMW, d'une Audi, ou d'une Saab, vous vous devez de faire l'essai routier qui vous les fera oublier toutes: celui de la fantastique nouvelle MILANO 1987.

LE Méridien AUTOMOBILE INC.

DISPONIBLE POUR
LIVRAISON IMMÉDIATE

9474, boul. St-Michel, Montréal
VENTE • LOCATION • SERVICE • PIÈCES
384-5032

Buy the Yard



Tissus et papiers peints de designers à prix réduits
Service de magasinage à domicile disponible.
4986 B, chemin Queen Mary
2 rues à l'est du boul. Décarie
Tél.: (514) 735-6239

Ailleurs

Superclubs

COUPLES: POUR LES ROMANTIQUES

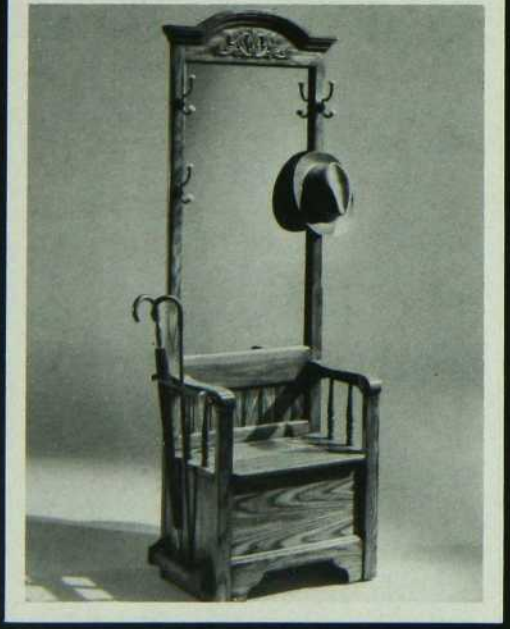
Superclubs a eu le génie d'imaginer des vacances sur mesure pour les couples de tous âges qui sont à la recherche d'un nid d'amour pour laisser libre cours à leur idylle. Dans les deux clubs Couples, l'un en Jamaïque, l'autre à Sainte-Lucie, vous ne verrez ni personnes seules ni enfants. C'est bel et bien *le couple* qu'on y célèbre et chaque détail converge vers cette célébration. Le concept trouve preneur, puisque lors de notre bref passage, toutes les chambres (près de 200) étaient occupées.

Apparemment, COUPLES est l'endroit rêvé pour passer une lune de miel dont on se souviendra toute sa vie. D'ailleurs, Superclubs va plus loin: si toutefois, l'atmosphère de COUPLES vous pousse à décider de «convoler en justes noces», on organisera tout pour vous et on sablera même le champagne pour fêter l'occasion!

À VENIR: BOSCOBEL BEACH

Toujours sur la côte Nord de l'île, Boscobel sera le dernier-né des Superclubs, dès janvier 87. Dans un décor superbe, une architecture audacieuse, ce club est spécialement destiné aux familles. Parents et enfants auront chacun leurs propres activités et pourront faire chacun leur propre expérience de la liberté totale sans devoir se séparer. À quand le Superclub des retraités?

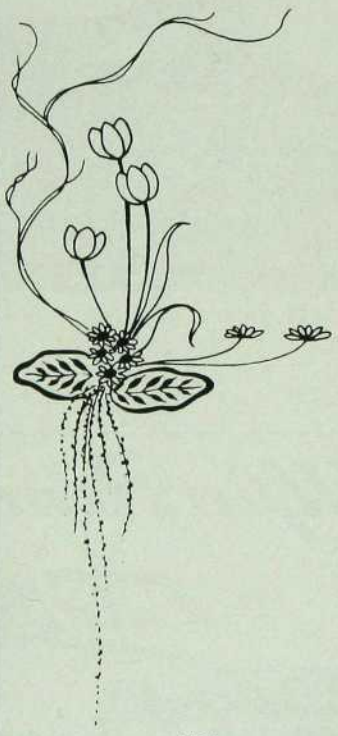
Vous avez attendu assez longtemps....



Kaufman of Collingwood

190 Balsam Street, Collingwood, Ontario L9Y 3Y6 (705) 445-6000

Le Pot de Fleurs ® The Flower Pot



UN

BOUQUET

D'IDÉES

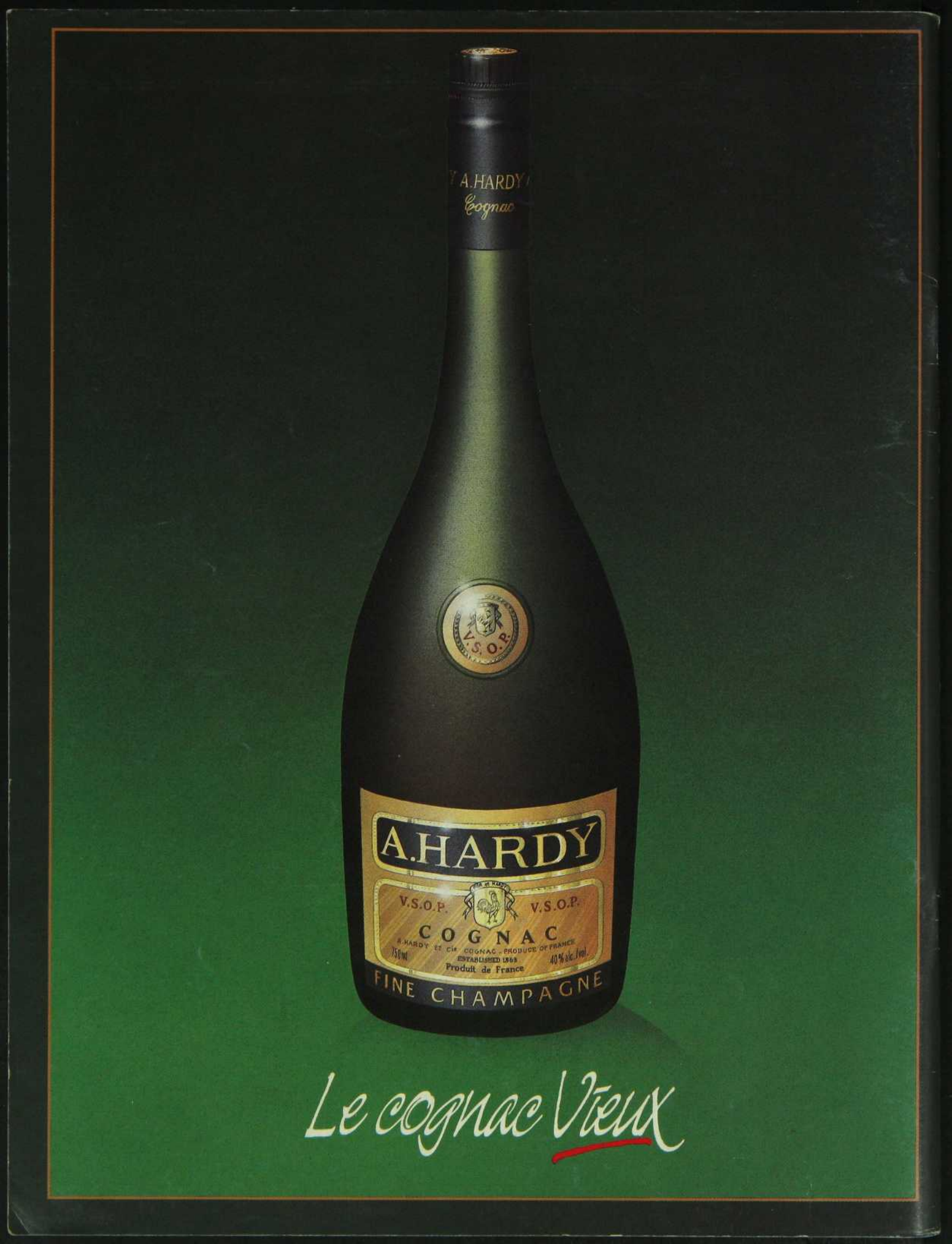
866-9454

1000 de la Montagne, Montréal, Québec

Hôtel Reine Élizabeth • Westmount Square

FRANCHISES DISPONIBLES


La Vodka Premium Deluxe de Seagram
Veloutée à la dixième puissance
Seagram's
PREMIUM·DELUXE
VODKA
Veloutée 10


A.HARDY
Cognac
V.S.O.P.
A.HARDY
V.S.O.P. V.S.O.P.
COGNAC
A.HARDY ET CIE COGNAC - PRODUCE OF FRANCE
ESTABLISHED 1863
750ml
40% alc./vol.
Produit de France
FINE CHAMPAGNE
Le cognac Vieux