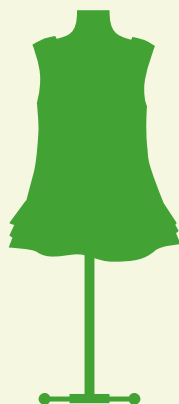


Outils



PRIMAIRE
2^e cycle, 4^e année

Coordination du projet *Mosaik*

Nadia Campanelli, Ministère de la Santé et des Services sociaux

Auteure

Diane Chouinard, conseillère pédagogique, Commission scolaire de l'Estuaire

Mise en page et graphisme

Alphatek

Édition

Le présent document s'adresse spécifiquement aux intervenants du réseau québécois de la santé et des services sociaux et n'est accessible qu'en version électronique à l'adresse :
<http://ecoleensante.inspq.qc.ca/mosaik.aspx>

Le genre masculin utilisé dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014
Bibliothèque et Archives Canada, 2014
ISBN: 978-2-550-70248-1 (version PDF)

Les photographies contenues dans cette publication ne servent qu'à illustrer les différents sujets abordés. Les personnes y apparaissant sont des figurants.

Cet outil est rendu disponible grâce à la participation financière du Secrétariat à la Jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.

Tous droits réservés pour tous pays. La reproduction, par quelque procédé que ce soit, la traduction ou la diffusion de ce document, même partielles, sont interdites sans l'autorisation préalable des Publications du Québec. Cependant, la reproduction de ce document ou son utilisation à des fins personnelles, d'étude privée ou de recherche scientifique, mais non commerciales, sont permises à condition d'en mentionner la source.

© Gouvernement du Québec, 2014



TABLE DES MATIÈRES

Questionnaire pour l'élève	1
Questionnaire pour les parents	3
Comparatif des réponses du questionnaire (élèves et parents)	5
Cahier de travail	6
On magasine	7
Je réagis	8
Je décède ce que je sais	9
Collage	10
Les traces de mes calculs.....	11
La facture.....	12
Réflexe sur la démarche de résolution de la situation-problème	13
Résultat de mon magasinage	14
<i>Le Bulletin Mosaïk n° 6: L'influence des amis et des médias</i>	15



QUESTIONNAIRE POUR L'ÉLÈVE

Tu disposes d'un budget de 150,00\$ pour t'acheter des vêtements.

Avant de commencer ton magasinage, tu dois d'abord te poser des questions.

1. QUI CHOISIT MES VÊTEMENTS ?

- Papa
- Maman
- Moi
- Autre personne

2. QUI PAIE MES VÊTEMENTS ?

- Papa
- Maman
- Cadeau
- Autre personne

3. D'OÙ PROVIENNENT MES VÊTEMENTS ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Magasin | <input type="checkbox"/> Couturière, fabriqués à la main |
| <input type="checkbox"/> Cadeau | <input type="checkbox"/> Friperie |
| <input type="checkbox"/> Don de mon grand frère/de ma grande sœur | <input type="checkbox"/> Comptoir d'entraide |
| <input type="checkbox"/> Don d'une autre personne | <input type="checkbox"/> Internet |

4. POURQUOI J'ACHÈTE DES VÊTEMENTS ?

- Parce que j'en ai besoin
- Pour être belle/beau
- Pour être à la mode
- Toutes ces réponses

5. LORSQUE JE CHOISIS UN VÊTEMENT, JE PENSE D'ABORD : (UNE SEULE RÉPONSE)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> À sa beauté | <input type="checkbox"/> Au prix |
| <input type="checkbox"/> À son confort | <input type="checkbox"/> À la marque |
| <input type="checkbox"/> À ce que portent mes amis | <input type="checkbox"/> À ce que pensent mes parents |
| <input type="checkbox"/> À l'occasion où je dois le porter | <input type="checkbox"/> Je ne choisis pas mes vêtements |

6. LE TYPE DE VÊTEMENT QUE JE PRÉFÈRE EST :

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Camisole |
| <input type="checkbox"/> Jeans | <input type="checkbox"/> Coton ouaté |
| <input type="checkbox"/> Robe/jupe | <input type="checkbox"/> Veste |
| <input type="checkbox"/> Blouse | <input type="checkbox"/> Pas de préférence particulière |
| <input type="checkbox"/> Chemise | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |
| <input type="checkbox"/> T-Shirt | |

7. QU'EST-CE QUI ME DONNE DES IDÉES POUR MES VÊTEMENTS ?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Revues | <input type="checkbox"/> Parents |
| <input type="checkbox"/> Télévision | <input type="checkbox"/> Amis, jeunes de mon entourage |
| <input type="checkbox"/> Boutiques | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Idoles | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |
| <input type="checkbox"/> Frère/sœur | |

8. MES COULEURS PRÉFÉRÉES POUR MES VÊTEMENTS SONT :



QUESTIONNAIRE POUR LES PARENTS

Dans mon cours de mathématiques, nous avons magasiné des vêtements en respectant un budget de 150,00\$. Pour débiter, j'ai dû répondre à un questionnaire sur le choix de mes vêtements. Maintenant c'est à ton tour. Ensuite, j'aimerais qu'on puisse comparer nos réponses pour voir si ma façon de choisir mes vêtements est différente de la tienne quand tu avais mon âge.

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. On discutera de nos réponses par la suite.

LORSQUE J'ÉTAIS AU PRIMAIRE :

1. QUI CHOISSAIT MES VÊTEMENTS ?

- Papa
- Maman
- Moi
- Autre personne

2. QUI PAYAIT MES VÊTEMENTS ?

- Papa
- Maman
- Cadeau
- Autre personne

3. D'OÙ PROVENAIENT MES VÊTEMENTS ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Magasin | <input type="checkbox"/> Couturière, fabriqués à la main |
| <input type="checkbox"/> Cadeau | <input type="checkbox"/> Friperie |
| <input type="checkbox"/> Don de mon grand frère/de ma grande sœur | <input type="checkbox"/> Comptoir d'entraide |
| <input type="checkbox"/> Don d'une autre personne | |

4. POURQUOI J'ACHETAIS DES VÊTEMENTS ?

- Parce que j'en avais besoin
- Pour être belle/beau
- Pour être à la mode
- Toutes ces réponses

5. LORSQUE JE CHOISSAIS UN VÊTEMENT, JE PENSais D'ABORD : (UNE SEULE RÉPONSE)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> À sa beauté | <input type="checkbox"/> Au prix |
| <input type="checkbox"/> À son confort | <input type="checkbox"/> À la marque |
| <input type="checkbox"/> À ce que portaient mes amis | <input type="checkbox"/> À ce que pensaient mes parents |
| <input type="checkbox"/> À l'occasion où je devais le porter | <input type="checkbox"/> Je ne choisissais pas mes vêtements |

6. LE TYPE DE VÊTEMENT QUE JE PRÉFÉRAIS ÉTAIT :

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Camisole |
| <input type="checkbox"/> Jeans | <input type="checkbox"/> Coton ouaté |
| <input type="checkbox"/> Robe/jupe | <input type="checkbox"/> Veste |
| <input type="checkbox"/> Blouse | <input type="checkbox"/> Pas de préférence particulière |
| <input type="checkbox"/> Chemise | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |
| <input type="checkbox"/> T-Shirt | |

7. QU'EST-CE QUI ME DONNAIT DES IDÉES POUR MES VÊTEMENTS ?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Revues | <input type="checkbox"/> Frère/sœur |
| <input type="checkbox"/> Télévision | <input type="checkbox"/> Parents |
| <input type="checkbox"/> Boutiques | <input type="checkbox"/> Amis, jeunes de mon entourage |
| <input type="checkbox"/> Idoles | <input type="checkbox"/> Autre: _____ |

8. MES COULEURS PRÉFÉRÉES POUR MES VÊTEMENTS ÉTAIENT :



CAHIER DE TRAVAIL



Nom : _____

Très bien réussi

Réussi

Partiellement réussi

Non réussi

ON MAGASINE

C'est la récréation. Julianne et Simon discutent.

J. : Simon, sais-tu que j'ai eu 150,00\$ à ma fête pour m'acheter des vêtements ? Je vais pouvoir acheter ce que je veux.

S. : Wow ! Tu es chanceuse ! Avec cette somme, je m'achèterais la paire d'espadrilles que j'ai vue l'autre jour au magasin de sport ! Elle est tellement belle ! C'est la même paire que porte mon joueur de basketball préféré. J'ai vu ça dans une annonce télé l'autre jour !

Toi, si tu avais 150,00\$ pour t'habiller, que t'achèterais-tu ?

Tout comme Julianne, tu as reçu 150,00\$ pour t'acheter des vêtements.

Pour ton magasinage, tu dois tenir compte des informations et des consignes suivantes :

- Tu dois choisir des vêtements dans les catalogues et circulaires en respectant ton budget de 150,00\$. Tu les découperas avec les prix et les colleras.
- Sur la facture, tu indiqueras le nom de l'article et le prix, ainsi que le prix total.
- Les taxes sont incluses.

JE RÉAGIS

C'est un sujet qui m'intéresse.



C'est un défi grand comme.



Comment te sens-tu face à cette situation-problème ?

- Je suis sûr de moi.
- Je devrai me creuser la tête.
- Je suis inquiet.
- Je suis effrayé.

Parce que _____

JE DÉCODE CE QUE JE SAIS

Écris dans tes mots ou représente, à l'aide d'un dessin, ce que tu as compris de cette situation-problème.
Note les renseignements importants.

Pour mieux comprendre :

Je peux raconter la situation avec mes mots.

Je vérifie si je comprends tous les éléments de la situation.

J'indique les données utiles à ma démarche.

Je représente la situation par un dessin ou un schéma.

COLLAGE

(Si tu manques de place, utilise une autre feuille)

LES TRACES DE MES CALCULS

RÉFLEXE SUR LA DÉMARCHE DE RÉOLUTION DE LA SITUATION-PROBLÈME

Je suis fier de mon travail.



Ce que j'ai trouvé facile :

Ce que j'ai trouvé difficile :

As-tu rencontré un ou des problèmes ?

- Oui
- Non

Si oui, précise lequel ou lesquels et explique ta solution :

As-tu eu besoin d'aide ?

- Oui
- Non

Si oui, à quelle étape ?



RÉSULTAT DE MON MAGASINAGE

Nous avons travaillé les thèmes des stéréotypes sexuels, des normes sociales, du marketing et de la consommation dans mon cours de mathématiques. À la suite du magasinage que nous avons fait, avec un budget de 150,00\$, j'aimerais te montrer ce que j'ai choisi et connaître ton opinion.

1. VOICI LES RÉSULTATS DE MON MAGASINAGE

2. À TON AVIS, POURQUOI AI-JE CHOISI CES VÊTEMENTS ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pour leur beauté | <input type="checkbox"/> Parce que j'en ai besoin |
| <input type="checkbox"/> Pour leur confort | <input type="checkbox"/> Pour être beau/belle |
| <input type="checkbox"/> Parce que mes amis en portent | <input type="checkbox"/> Pour être à la mode |
| <input type="checkbox"/> Pour le prix | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |
| <input type="checkbox"/> Pour la marque | |

3. EST-CE LES MÊMES RAISONS ? SINON, EXPLIQUE À TON PARENT LES RAISONS DE TON CHOIX DE VÊTEMENTS ET INDIQUE-LES ICI.

4. QUE PENSES-TU DE MES CHOIX DE VÊTEMENTS ? POURQUOI ?

5. AS-TU DES SUGGESTIONS À ME FAIRE ?

Mentionne à ton parent ce que tu retiens de cette activité réalisée en classe. Pour t'aider, voici quelques sujets qui ont été abordés :

- les différences entre les filles et les garçons dans le choix des vêtements
- l'importance accordée aux vêtements
- la mode
- l'influence de la publicité
- etc.

DANS CETTE ACTIVITÉ, J'AI APPRIS :

MERCI DE TA DISPONIBILITÉ !

(SIGNATURE DE L'ÉLÈVE)



L'influence des amis et des médias

9-10 ans

QUE VIT VOTRE JEUNE ?

À chaque étape de leur développement, les jeunes ont besoin de modèles d'hommes et de femmes pour construire leur identité de garçon ou de fille.

Durant l'enfance, leurs principaux modèles sont les membres de leur **famille**. En grandissant, les jeunes accordent une plus grande importance à leurs **amis**. Ils désirent être acceptés d'eux et peuvent être plus influençables dans leurs comportements et leurs goûts. Les **médias** occupent aussi une grande place dans la vie des jeunes : la publicité et leurs idoles peuvent les influencer sur divers aspects (ex. : coupe de cheveux, style de vêtements, attitude, façon de parler ou de danser, etc.).

Les jeunes ne sont pas toujours conscients de l'influence qu'exercent leurs amis et les médias sur eux, notamment dans le choix de leurs vêtements.

QUOI FAIRE EN TANT QUE PARENT ?

Amenez votre enfant à être un consommateur averti dans le choix et l'achat de ses vêtements

Aidez-le à faire des choix qui ne sont pas uniquement influencés par ses amis ou les médias en lui demandant :

POURQUOI SOUHAITES-TU AVOIR CE VÊTEMENT ?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Parce que tu en as besoin ? ■ Parce que tes amis en ont un ? ■ Parce que tu le trouves beau ? | <ul style="list-style-type: none"> ■ Parce que c'est à la mode ? ■ Parce que tu crois que ça te fera bien paraître ? ■ Etc. |
|---|--|

EN AS-TU VRAIMENT BESOIN ? EXPLIQUEZ À VOTRE ENFANT QU'IL Y A DIFFÉRENTES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE FAIRE UN ACHAT, QUEL QU'IL SOIT :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Est-ce que ce vêtement me sera utile ? ■ Pourrais-je le porter souvent ? ■ Mes parents ont-ils les moyens financiers de me l'acheter ? | <ul style="list-style-type: none"> ■ Dois-je posséder tout ce qui est à la mode ? ■ Dois-je acheter tout ce que mes amis possèdent ? ■ Etc. |
|--|--|

Qu'arrivera-t-il si je ne peux pas, ou ne veux pas, t'acheter ce vêtement ?

Sa réponse à cette question vous permettra de constater à quel point votre enfant tient ou non à ce vêtement. Peut-être se rendra-t-il compte qu'il n'en a pas vraiment besoin. Dans le cas contraire, vous constaterez à quel point c'est important pour lui. Selon les raisons qui le poussent à posséder ce vêtement, vous pouvez décider de le lui acheter ou non et de lui expliquer les raisons de votre décision. Par exemple, vous pourriez lui dire :

- « Je ne pense pas que de vouloir ce vêtement parce que tous tes amis en ont un soit une bonne raison. Tu as déjà beaucoup de chandails. Lorsque tu en auras vraiment besoin, nous pourrons revoir la possibilité de te l'acheter. »
- « Je constate qu'il est important pour toi d'avoir ce vêtement. Tu le trouves beau et tu pourras le porter régulièrement. Es-tu certain que c'est vraiment lui que tu veux, car je ne pourrai pas t'en acheter un autre avant un certain temps? »
- « Tu veux cette paire d'espadrilles parce qu'elle a une marque spécifique. Rappelle-toi qu'elle coûte cher uniquement parce qu'il y a un symbole dessus. Si ce sont vraiment ces espadrilles que tu désires, tu vas devoir en déboursier une partie du coût. Crois-tu pouvoir les porter dans tes cours d'éducation physique? »



Astuces

Soyez sensible au fait que certains vêtements ou accessoires peuvent donner l'impression à votre enfant de se sentir beau, en confiance, à son avantage, tout comme pour les adultes. Cependant, faites-lui comprendre qu'il ne doit pas miser que sur son apparence pour se sentir beau et accepté par les autres. Ses valeurs, ses habiletés et son attitude sont aussi des éléments importants de sa personnalité.

Négociez avec votre enfant. Cela lui permettra de développer son esprit critique, sa capacité à accepter un refus et à respecter l'autorité. Ce sont des habiletés qui lui seront utiles toute sa vie.

Réfléchissez à la façon dont les médias influencent vos propres habitudes de consommation, le choix de vos vêtements et vos comportements. Vous êtes un modèle pour votre enfant.

QU'EST-CE QUI PEUT VOUS AIDER ?

Documents pour les parents

Y DES FEMMES DE MONTRÉAL. *Sexualisation précoce: Guide d'accompagnement pour les parents des filles préadolescentes*. 2009. Disponible sur le site Web : www.ydesfemmesmtl.org (onglet *Leadership*, section *Outils, ressources et publications*, section *Matériel pédagogique*).

OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR, et ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS. *Vos enfants et la pub*. Disponible sur le site Web : www.opc.gouv.qc.ca (onglet *Finances et assurances*, section *Publicité trompeuse* et section *Pratiques de commerce interdites*).

Site Web

www.habilomedias.ca

Vous avez besoin d'une ressource professionnelle ?

Vous pouvez appeler le service Info-Santé 811 ou appelez LigneParents au 1 800 361-5085.

Rédaction : Geneviève Gagnon, Direction de santé publique de l'Agence de Lanaudière

Mise en page : Alphatek

Cet outil est rendu possible grâce à la participation financière du Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every sale, purchase, and expense must be properly documented to ensure the integrity of the financial statements. This includes keeping receipts, invoices, and bank statements in a secure and organized manner.

Next, the document outlines the process of reconciling the books. This involves comparing the company's internal records with the bank statements to identify any discrepancies. Regular reconciliation helps in detecting errors early and ensures that the financial data is up-to-date and accurate.

The document also covers the preparation of financial statements, including the balance sheet, income statement, and cash flow statement. It provides a step-by-step guide on how to calculate each component and how to present the information in a clear and professional format. The goal is to provide a comprehensive overview of the company's financial health and performance.

Finally, the document discusses the importance of reviewing and analyzing the financial statements. This involves looking for trends, identifying areas of concern, and making informed decisions based on the data. Regular financial analysis is essential for long-term success and growth.