

NOTRE TERRITOIRE

- 22 185 km²
- 8 MRC
- 114 municipalités
- Population totale : 201 091 (2,5 % de la population du Québec)
- Population 0-17 ans : 33 257
- Occupation du territoire : 50 % urbaine, 50 % rurale
- Déclin démographique prévu jusqu'en 2031 et vieillissement de la population

NOS PARTENAIRES

- L'Agence de la santé et des services sociaux et les huit centres de santé et de services sociaux
- Les centres de réadaptation (déficience intellectuelle et troubles envahissants du développement, dépendance, déficience physique)
- Le réseau scolaire et les maisons d'enseignement
- La sécurité publique et le réseau de la justice
- Les centres de la petite enfance
- Les organismes communautaires
- Le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- La Conférence régionale des Élu(e)s et les municipalités régionales de comté (MRC) ainsi que certaines de leurs instances telles que Communauté Ouverte et Solidaire pour un Monde Outillé, Scolarisé et en Santé (COSMOSS)

LE CJBSL EN BREF

- Budget : 34 900 000 \$
- Services offerts à 2 471 jeunes et familles 2012-2013 (LPJ, LSJPA, LSSSS)
- 14 installations incluant 8 points de services psychosociaux et de réadaptation externe et 7 unités de vie (70 places)
- 98 ressources (de type familial ou intermédiaire)
- 363 employés, dont 201 équivalent à temps complet

NOS SERVICES

- Info-consultation
- Réception et traitement des signalements et urgence sociale
- Évaluation, orientation, application des mesures et révision en protection de la jeunesse
- Réadaptation externe
- Réadaptation à l'interne
- Hébergement en ressource de type familial et ressource intermédiaire
- Adoption, recherche d'antécédents biologiques et retrouvailles
- Expertise psychosociale en matière de garde d'enfants à la Cour supérieure du Québec
- Évaluation et suivi des peines dans le cadre de l'application de la LSJPA
- Services complémentaires :
 - Services psychologiques et de santé
 - Services développés dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, tels que le Programme qualification des jeunes et l'équipe de 2^e niveau en santé mentale et prévention du suicide



Centre jeunesse
du Bas-Saint-Laurent

Coordonnées

287, rue Pierre-Saindon, 3^e étage
Case postale 3500
Rimouski (Québec) G5L 8V5
Téléphone : **418 723-1255**
Télécopieur : **418 722-0620**

www.centrejeunessebsl.com

PLAN 2014-2017 STRATÉGIQUE

**Engagé dans sa communauté pour
les enfants : une référence en matière
de services aux jeunes et à leur famille**



Centre jeunesse
du Bas-Saint-Laurent



Agréé par:
CQA
2013-2017

Version
abrégée

NOTRE VISION

Le Centre jeunesse du Bas-Saint-Laurent engagé dans sa communauté pour les enfants : une référence en matière de services aux jeunes et à leur famille.

Le Centre jeunesse est le seul établissement du réseau de la santé et des services sociaux exclusivement dédié aux enfants en difficulté du Bas-Saint-Laurent et à leur famille. Convaincu que l'avenir de la société québécoise passe par le mieux-être de la population jeunesse et que les jeunes en difficulté doivent trouver leur place dans le Québec de demain, la vision du Centre jeunesse témoigne de son ambition.

NOTRE MISSION

Le Centre jeunesse du Bas-Saint-Laurent, en collaboration avec les familles et les ressources du milieu, a pour mission de protéger, de favoriser le développement et l'intégration sociale des enfants et des adolescents en difficulté.

Le Centre jeunesse ne peut actualiser seul sa mission. Il doit mobiliser et responsabiliser les parents et les proches des enfants dans la recherche de solutions. Il doit s'allier de multiples partenaires et compter sur la bienveillance et la collaboration de tout le réseau d'aide et des services à la jeunesse.

ISBN : 978-2-9814752

NOS VALEURS

Le respect : Le sentiment de considération à l'égard de la personne, de ses compétences, de ses différences et de ses limites.

La collaboration : La contribution de plusieurs dans la réalisation d'un objectif commun.

L'engagement : L'implication soutenue de chacun dans la réalisation de la mission à la mesure de son potentiel et de sa créativité.

La responsabilisation : La prise de conscience et l'actualisation du pouvoir individuel et collectif de changer des choses.

La reconnaissance : La considération, de façon concrète, de la valeur de l'autre, de son action, de sa contribution.



CONTEXTE
SOCIODÉMOGRAPHIQUE

- Important déficit des finances publiques et rareté des ressources
- Priorité à la santé physique, aux services aux aînés et à la 1^{re} ligne dans les orientations ministérielles
- Rareté de la main-d’œuvre
- Stabilité du volume de la clientèle, malgré une diminution de la population 0-17 ans
- Revenu familial au Bas-Saint-Laurent en deçà de la moyenne provinciale et taux de chômage légèrement supérieur
- Taux de diplomation plus élevé que dans l’ensemble du Québec et taux de décrochage moins élevé
- Baisse du nombre de consommateurs réguliers de tabac et d’alcool, mais maintien du taux de consommateurs excessifs
- Taux de jeunes contrevenants au code criminel (12-17 ans) plus élevé
- Proportion d’enfants vulnérables plus élevée que dans le reste du Québec aux plans des compétences sociales et de la maturité affective
- Impacts de plusieurs modifications législatives sur l’offre et l’organisation des services

ENJEUX MAJEURS

- Obligation de maintenir l’équilibre budgétaire et le respect des cibles de l’entente de gestion avec l’Agence de la santé et des services sociaux du Bas-Saint-Laurent
- Organisation du travail et maintien de la recherche d’optimisation
- Consolidation des approches, des programmes, etc., dans une perspective d’amélioration continue de la qualité
- Contrôle de la qualité des services rendus
- Défi de recrutement, de rétention et de présence au travail
- Gestion intégrée des risques
- Importante proportion du personnel de plus de 50 ans
- Innovation dans les pratiques cliniques et de gestion
- Maintien, développement et pérennité des actions partenariales fondées sur les bonnes pratiques
- Recrutement et diversification des ressources d’hébergement non institutionnelles



1 **ENJEU :** Une organisation performante centrée sur les besoins de sa clientèle
ORIENTATION : Offrir des services de qualité, intégrés, adaptés et sécuritaires

	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
AXE 1.1	LA CONSOLIDATION DES PRATIQUES CLINIQUES ET DE GESTION		
1.1.1	Actualiser l’offre de service révisée en précisant le continuum	Adoption et diffusion de l’offre de service révisée	Décembre 2016
1.1.2	Mettre en place une gestion intégrée des risques	Plan d’action élaboré pour chaque risque identifié	Juin 2015
1.1.3	Repositionner la fonction d’encadrement et de soutien	Révision des rôles et responsabilités	100 % des fonctions révisées
		Actualisation du modèle de leadership renouvelé	Décembre 2015
AXE 1.2	L’APPRÉCIATION CONTINUE DE LA QUALITÉ		
1.2.1	Systématiser le processus de gestion intégrée de la qualité	Audits de qualité réalisés – Résultats diffusés	2 x/an
		Sondage de satisfaction	1 x/an
		Taux de satisfaction de la clientèle	70 % et plus
1.2.2	Actualiser le modèle de suivi de la performance clinique et de gestion	Indicateurs identifiés	Décembre 2014
		Diffusion des résultats à des publics cibles	4 x/an
AXE 1.3	L’INNOVATION DANS LES FAÇONS DE FAIRE		
1.3.1	Développer une culture d’innovation en mobilisant toutes les directions	Adoption et diffusion de la politique	Octobre 2015
		Activités d’appropriation	100 % des équipes

2 **ENJEU :** Le mieux-être des enfants du Bas-Saint-Laurent
ORIENTATION : Accroître nos engagements envers les partenaires et la communauté

	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
AXE 2.1	UNE PRÉSENCE ACTIVE DANS LE MILIEU		
2.1.1	Mieux faire connaître la mission et les réalisations du Centre jeunesse du Bas-Saint-Laurent auprès de la population	Mission et projets présentés aux partenaires et médias	2 présentations/an
2.1.2	Promouvoir la cause des enfants au Bas-Saint-Laurent	Activités de visibilité jeunesse avec les partenaires	2 x/an
AXE 2.2	LE PARTENARIAT, UNE CONDITION NÉCESSAIRE		
2.2.1	S’assurer de l’actualisation et du suivi des ententes	Bilan réalisé pour chaque entente	1 x/an
2.2.2	Contribuer à la consolidation des services aux jeunes en difficulté et à leur famille	Participation active dans l’offre de service et aux comités locaux dans les MRC où sont implantés les approches et programmes (AIDES, L’EnTrain, PCA)	100 %
2.2.3	Solliciter l’implication de nouveaux milieux et l’action communautaire	Nouvelles ententes de collaboration conclues	1 x/an
2.2.4	Consolider nos orientations sur la pratique du bénévolat	Orientations révisées	Mars 2016

3 **ENJEU :** L’attraction et la rétention d’une main-d’œuvre qualifiée et engagée
ORIENTATION : Se distinguer comme employeur attrayant

	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES
AXE 3.1	LE PERSONNEL, LA FORCE DU CJB SL		
3.1.1	Actualiser un plan de main-d’œuvre porteur de nos valeurs	Adoption du plan de main-d’œuvre triennal	Mars 2015
3.1.2	Actualiser des stratégies novatrices en matière d’attraction et de rétention	Variation des taux de recrutement et de rétention	Augmentation de 10 % dans les secteurs d’emplois vulnérables
AXE 3.2	LA PRÉSENCE ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL		
3.2.1	Se démarquer en matière de pratiques organisationnelles favorables à la santé, à la sécurité et au bien-être au travail	Certification <i>Entreprise en santé Élite</i> obtenue	Juin 2015
		Taux d’assurance salaire	7 %

