

TABLE DES MATIÈRES

Mission	2
Direction artistique	2
Historique	2
Partenaires	2
Principales sources de subvention	2
Mentions et prix	2
Personnel	3
Conseil d'administration 2013-2014	4-5
Membres Amis du Musée	6
Commandites	7
Campagnes de levée de fonds	8
Rapport du président	9-10
Rapport du trésorier	11
Rapport du directeur général	12-13
Rapport de la conservatrice d'art contemporain	14-17
Rapport de l'archiviste des collections	18-19
Rapport de l'agente aux communications et au marketing	20-22
Rapport de l'agente à l'éducation et à l'action culturelle	23-27
Tableau – nombre d'activités du Musée	28

Annexe I

Rapport des vérificateurs – États financiers vérifiés

Annexe II

Expositions présentées et en circulation 2013-2014

Expositions confirmées en 2014-2015

Annexe III

Liste des acquisitions

Collectionnement et diffusion de la collection

Mission

- Le Musée régional de Rimouski s'assure de la connaissance par son public des grandes problématiques jugées importantes dans les arts visuels, les sciences et l'histoire qu'il met en valeur.

- Le Musée agit à titre d'animateur de la population régionale dans les champs d'intérêt général de la culture, de l'histoire et des sciences.

- Le Musée implique la population dans ses activités en établissant avec elle des liens structurés.

Direction artistique

Dans son mandat, le Musée priorise des sujets communs aux trois champs d'intérêt : l'art contemporain, l'histoire et les sciences. Pour ces trois axes, le Musée concentre ses efforts sur la promotion de la connaissance de l'humain, de la nature et de l'univers scientifique. Par humain, on entend la société, l'individu et l'être; par nature, on considère l'environnement, le territoire et la mer; par scientifique, on pense à la technologie, aux

communications et à la médiatisation.

Le Musée initie des activités concertées de recherche, de diffusion, d'animation, d'éducation, de collectionnement et de promotion afin de réaliser son action de mise en valeur de l'art contemporain, de l'histoire de la collectivité et des sciences et technologies de la région.

Historique

Le Musée régional de Rimouski a ouvert ses portes le 24 juin 1972. Situé en plein cœur de Rimouski, face à la mer, le Musée loge dans la première église de pierres de Rimouski.

L'immeuble, construit en 1823-1824, a été entièrement restauré en 1970-1972 et adapté à la fonction de Musée.

En 1993, l'intérieur de l'édifice a été complètement redessiné, lui donnant des allures plus contemporaines et plus propices à une muséologie actuelle. On y adjoignait la fascine, structure métallique utilisée pour la publicité des événements et pour des projets d'artistes.

En 1996, la toiture de bardeaux de cèdre était remplacée par un revêtement de feuilles d'acier galvanisé, donnant à l'immeuble une stature renouvelée.

Partenaires

- Le Site historique maritime de la Pointe-au-Père
- Le Site historique de la Maison Lamontagne
- Le Musée des Sœurs du Saint-Rosaire
- Les Jardins de Méris
- Le Centre d'artistes Caravansérail
- Le festival des Concerts des Îles du Bic
- Le Carrousel international des films de Rimouski
- Le Festi Jazz international de Rimouski

Mentions et prix

- **1994** - Mention architecturale – Catégorie *Conservation architecturale* - Ordre des architectes du Québec (Dupuis, Le Tourneux, architectes et Benoît Goudreault, architecte)
- **1996** - Finaliste I (organisme culturel) - Gala de l'entreprise - Chambre de commerce de Rimouski
- **1999** - Prix de la relève - Société des musées québécois – À Carl Johnson
- **2000** - Mention honorable - Catégorie *Présentation des prix d'excellence* - Association des musées canadiens - À Carl Johnson - Programmation du Musée 1999
- **2005** - Prix *Grafika* - Graphisme de Marc-André Roy, catalogue *Peter Gnass. Couper/Coller, 2005*
- **2005** - Prix - Société des musées québécois - Exposition *Peter Gnass. Couper/Coller, 2005*
- **2006** – Prix - Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et ministère de la Culture et des Communications - Exposition *Sous le signe de la nature!*
- **2008** - Prix de la relève - Société des musées québécois - À Bernard Lamarche
- **2009** - Prix *Grafika* - Médias imprimés, réalisation atelier Chinotto, client Musée régional de Rimouski, pour *Tenir Gros. Alain Benoit*
- **2009** - Prix SMQ - Catégorie publication, *Tenir gros. Alain Benoit, 2009*
- **2011** - Nomination - Gala des arts visuels, Montréal - Exposition en région
- **2011** - Finaliste - Prix innovation TELUS : projet *L'art en ligne*
- **2012** - Prix Gala des arts visuels - Catégories *Meilleure exposition – hors Montréal et Meilleur commissariat – commissaire émergent* de l'année, pour *David Lafrance. Ouvert la nuit*

Principales sources de subvention

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ville de Rimouski
- Conseil des Arts du Canada
- Patrimoine canadien
- Association des musées canadiens

PERSONNEL

Personnel permanent

Franck Michel	Directeur général
Gisèle Cyr	Secrétaire de direction (jusqu'en janvier 2014)
Évelyne Deprêtre	Secrétaire de direction (à partir de février 2014)
Eve De Garie-Lamanque	Conservatrice de l'art contemporain
Nathalie Langelier	Archiviste des collections
Josyka Lévesque	Agente aux communications et au marketing (jusqu'en juin 2013)
Bertille Courtis	Agente aux communications et au marketing (à partir d'août 2013)
Cindy Larouche	Agente à l'éducation et à l'action culturelle (jusqu'en mars 2014 – de retour en octobre 2014 / congé de maternité)
Marie-Joëlle Hébert-Houle	Agente à l'éducation et à l'action culturelle (à partir de mars 2014 jusqu'en octobre 2014 / retour de Cindy Larouche)
Gervais Belzile	Technicien/responsable des ressources matérielles
Sylvio Gauthier	Préposé à l'accueil

Contractuels

Pierre Besner	Technicien et préposé à l'entretien
Claudine Charest	Technicienne en comptabilité

Surnuméraires

Valérie Chaussée	Animatrice et préposée à l'accueil
Marie-Joëlle Hébert-Houle	Animatrice et préposée à l'accueil
Jessica Laguë	Animatrice et préposée à l'accueil
Anne-Josée Hébert	Animatrice et préposée à l'accueil
Guillaume Dufour-Morin	Animateur et préposé à l'accueil
François Lafond	Animateur et préposé à l'accueil
Céline Gagnon	Technicienne
Mona Landry	Préposée à l'accueil

Programmes d'emploi

François Lafond	Assistant aux collections et aux expositions
Valérie Chaussée	Animatrice et préposée à l'accueil
Guillaume Dufour-Morin	Animateur et préposé à l'accueil

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013-2014

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
France Gagnon	Trésorière
Marielle Esclapez	Secrétaire
André Rochon	Administrateur
Yves Arcand	Administrateur
Gervais Sirois	Administrateur
Baptiste Grison	Administrateur
James Darling	Administrateur
Roselyne Escarras	Administratrice
Jennifer Murray	Administratrice

Comité exécutif

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
France Gagnon	Trésorière
Marielle Esclapez	Secrétaire
James Darling	Administrateur délégué
Franck Michel	Directeur général

Comité de financement

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
France Gagnon	Trésorière
Jacques Lagacé	Ressource invitée
Franck Michel	Directeur général
Bertille Courtis	Agente aux communications et au marketing

Comité de programmation

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
Marielle Esclapez	Secrétaire
André Rochon	Administrateur
Yves Arcand	Administrateur
Franck Michel	Directeur général
Ève de Garie-Lamanque	Conservatrice de l'art contemporain
Nathalie Langelier	Archiviste des collections

Comité d'acquisitions

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
Roselyne Escarras	Administratrice
Baptiste Grison	Administrateur

Comité négociation

Rémi Lavoie	Président
Marie-Claude Côté	Vice-présidente
France Gagnon	Trésorière
Franck Michel	Directeur général
André Rochon	Substitut
James Darling	Substitut
Marielle Esclapez	Secrétaire

Comité ressources humaines

Pour l'année 2013-2014, la question des ressources humaines a été confiée au comité exécutif qui fait appel aux administrateurs pour la constitution de divers comités.

Comité éducation

James Darling	Administrateur
Roselyne Escarras	Administratrice
Cindy Larouche	Agente à l'éducation et à l'action culturelle

LES MEMBRES AMIS DU MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI

Amis individuels et familles

April, Josée
Arcand, Yves
Beaudoin, Pierre
Bérubé, Jeannine
Bérubé, Gaétane
Blondin, Guillaume
Boisvert, Denis
Bouchard, Claude
Brisson, Alberte
Buffin, Christiane
Côté, Marie-Claude
Michelle Côté
Doucet, Rénauld
Dumais, Monique
Escarras, Roselyne
Esclapez, Marielle
Fillion, René
Gagné, Esther
Gagnon, Paul-Eugène
Gagnon, France
Gervais, Monique
Grison, Baptiste
Lagacé, Blondin

Lagacé, Jacques
Landry, Yves
Lavoie, Rémi
Lechasseur, Gilles
Michaud, Ghislaine
Murray, Raymond-Marie
Renaud, Georgette
Rochon, André
Ross, Alain
Ross, Marielle
Royer, Danielle
Santerre, Bruno
Santerre, Raymonde
Saulnier, Paul-Émile
Scheurer, Catherine
Simard, Renée
Thébault, Marie Armelle
Thériault, Cécile
Vaillancourt, Anniella
Vaillancourt, Benoît
Vaillancourt, Denise
Vinet, Suzanne

Amis corporatifs

Commission scolaire des Phares
Fédération des Caisses Desjardins
Groupe Immobilier Rioux
Roland Vaillancourt

COMMANDITES

Commandite de produits

Tendances impression
Brasseurs du Nord
Chambres Hôtel Rimouski
Journal *L'Avantage*
Coopérative de solidarité Le Bercail

Commandites en argent

Hydro-Québec
Technopole maritime du Québec
TELUS
Télé-Québec
Télé-Québec
Radio-Canada
CSQ / FSE
Caisse Desjardins de Rimouski

Visibilité

Télé-Québec
Pub Espace musique
Plateforme lafabriqueculturelle.tv

Porto

PMT Roy
Deloitte
Librairie L'Alphabet
National Location d'Auto
SAQ
Chocolaterie
Fromage en tête
Bistro La Réserve
Les Baguettes en l'air
Fleuriste
Festi Jazz international de Rimouski
Parc du Bic
Marché Claudin Malenfant
Coop Paradis
Saveurs du Bas-Saint-Laurent
JYC Design
Coopérative de solidarité Le Bercail

CAMPAGNES DE LEVÉE DE FONDS

Poursuivre l'histoire... 2013-2014

Bélanger, Jacques
Brisson, Alberte
Caron, Guy
Commission scolaire des Phares
Équipe Telus Bienfaisance
Galerie Simon Blais
Hébert, Michel
Jomphe, Léonard
Larivée, Francine
Lavoie, Rémi
Lignes Kebec inc.
Martin, Jacques
Mc Ewen, Indra
Séguin, Marc
Scheurer, Catherine
Sœurs Notre-Dame St-Rosaire
Toupin, Jacques
Tousignant, Claude
Vaillancourt, Roland

Roberge, Geneviève
Rochon, André
Roy Boudreau Bélanger avocats SENC
Société de promotion économique
Théâtre Les gens d'en bas
Ville de Rimouski

Encan 2014

Breton, Pierre-Alexandre
Collette, Benoit
Côté, Marie-Claude
Décoste, Jean-Paul
Kenny, Yan
Larrivée, Denis
Roberge, Geneviève
Roy, Jean-Philippe

Porto 2014

Arcand, Yves
Caisse Desjardins de Rimouski
Cégep de Rimouski
Centre artistes Caravansérail
Cloutier, Michel
Commission scolaire des Phares
Côté, Marie-Claude
Doiron, Stéphane/Samson Bélair Deloitte T.
Dumais, Monique
Escarras, Roselyne
Esclapez, Marielle
Effervescence Design
Festi Jazz de Rimouski
Gagnon, Paul-Eugène
Gendreau, G.
Groupe Immobilier Rioux
Hurens, Carl
Johnson, Carl
Kenny, Yan
Landry, Yves
Langelier, Valérie
Leblond, Suzanne
Levesque, Denis
Paradis, Coopérative de solidarité
PMT ROY ass. et serv. fin.
Proulx, Daniel

Rapport du président

Au nom de la Corporation du Musée régional de Rimouski, il me fait plaisir de vous présenter le rapport de nos activités pour l'année 2013-2014. Il comprend les rapports de nos différents secteurs et illustre les réalisations et projets menés au cours de la dernière année. C'est avec fierté que leurs auteurs vous les présentent. Partageant celle-ci, je vous expose pour ma part les dossiers qui ont occupé les membres du conseil d'administration tout en bénéficiant de leur précieuse expertise. Cette année, certains de ces dossiers ont été particulièrement exigeants pour la direction du Musée et les bénévoles qui ont œuvré à leur progression. C'est pourquoi je salue leur implication et les remercie très chaleureusement pour le temps qu'ils consacrent à notre Musée de même que pour les contorsions d'agenda qu'ils effectuent afin de répondre présents lorsque l'institution a besoin d'eux. Merci.

Rencontres du conseil d'administration et de ses comités

Le tableau à la page suivante présente les différentes rencontres tenues par le conseil d'administration et les comités issus de celui-ci. Sa lecture permet de saisir quels ont été les enjeux de la dernière année. À ces rencontres, il faut ajouter les occasions où des administrateurs ont été sollicités pour soutenir le traitement des dossiers liés à celles-ci. Encore une fois, merci.

L'engagement que ce tableau révèle est indéniable et témoigne du fait que les administrateurs, tout comme l'équipe qui œuvre quotidiennement au Musée, sont profondément attachés à l'institution. Tous contribuent, chacun à leur façon, à la progression de notre organisation qui se situe actuellement à un carrefour important de son histoire. La mission demeure, mais les modalités de fonctionnement de l'organisation sont en adaptation. Elles s'ajustent à une réalité changeante et doivent permettre au Musée de réaliser sa mission tout en rendant possible l'épanouissement de celles et ceux qui y contribuent.

Ainsi, bien que les questions d'ordre financier demeurent importantes, l'année 2013-2014 fut celle de la gestion des ressources humaines et de son corollaire, la négociation de la convention

collective. Les préoccupations inhérentes à ces dossiers n'ont toutefois pas eu d'impacts significatifs sur les opérations et sur la qualité des expositions et activités proposées à nos membres et à nos différents publics (le jeune public, notamment). Elles ont toutefois permis l'émergence de réflexions à l'égard de l'avenir. Celles-ci portent sur des enjeux déjà soulevés, mais pour lesquels il importe de nous doter d'une vision à long terme.

État des finances

Le rapport de la trésorerie expose l'état de nos finances. Les efforts liés au plan de redressement budgétaire mis en place en 2010-2011 continuent d'être appliqués. Et malgré le fait qu'un contrôle rigoureux des dépenses soit effectué, l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés exige un accroissement de nos revenus autonomes ainsi que de ceux provenant de commandites et de subventions. Il s'agit là d'un enjeu que nous partageons avec l'ensemble du réseau muséal. Des pistes existent et je remercie l'équipe du Musée pour sa constance dans les efforts que cela exige au quotidien. Il nous faut persévérer en ce sens.

Ressources humaines et convention collective

Cette année encore, une certaine mouvance dans l'équipe du Musée est à noter. Les mouvements de personnel vous sont présentés dans le rapport de la direction générale. Quant au conseil d'administration, mentionnons le départ de deux administrateurs, Monsieur Jacques Lagacé, qui quitte la région, et Monsieur Raymond-Marie Murray, représentant de la ville de Rimouski. Tous deux ont été remplacés par nomination. Monsieur Gervais Sirois termine le mandat de Monsieur Lagacé et Madame Jennifer Murray a été mandatée au nom du conseil municipal. Un siège vacant a aussi été comblé par l'arrivée de Monsieur Baptiste Grison. Enfin, Monsieur Franck Michel quitte la direction générale afin de se consacrer à des projets d'envergure en art contemporain. Monsieur Michel a œuvré au Musée régional de Rimouski durant les cinq dernières années et a abordé les divers défis du poste avec dévouement, cœur et humanisme. Merci Franck. Merci aussi à tous ceux qui ont quitté le Musée et qui ont collaboré à faire de celui-ci une institution respectée et reconnue. À ceux qui se joignent à nous, offrons le meilleur des accueils.

À ce propos, souhaitons la bienvenue à Madame Francine Périnet, qui assurera désormais le rôle de directrice générale du Musée. Cette transition sera l'occasion pour nous de mettre en place une planification stratégique permettant de nous projeter encore davantage vers l'avenir et de répondre aux enjeux qui sont les nôtres et dont certains touchent l'ensemble du milieu culturel.

Aborder la question des ressources humaines exige de revenir sur le diagnostic organisationnel établi l'année dernière et sur l'application des recommandations qui en émanaient. Puisque l'équipe s'est vu octroyer une accréditation syndicale, notre démarche a été revue et certains outils de gestion que nous souhaitons développer le seront dans le contexte de la mise en œuvre de la première convention collective. Cette dernière a été négociée durant l'année et son adoption est imminente. Pour cette négociation, nous soulignons la bonne collaboration qui régnait entre les parties et tenons à remercier le ministère du Travail pour le soutien accordé durant le processus de conciliation qui s'est avéré des plus bénéfiques.

Enjeux actuels et à venir

Sur le plan des enjeux, celui d'un espace de réserve muséale et archivistique régionale demeure. Grâce à la Ville de Rimouski, le Musée bénéficie pour l'instant d'un palliatif à son manque d'espace. Il importe tout de même de poursuivre les travaux afin de doter la région de Rimouski d'une solide infrastructure de préservation du patrimoine archivistique, historique et artistique. Un autre enjeu est celui de l'accessibilité. Veiller sur des trésors est une chose et les mettre en valeur en est une autre. Cette mise en valeur doit

aussi rejoindre un public varié. Il importe de déployer encore davantage nos programmes d'éducation et de médiation culturelle afin d'offrir une variété d'expériences à nos visiteurs et de fidéliser ceux-ci. Il importe également que le Musée puisse continuer de rayonner hors de ses murs, et ce, tant par des partenariats que par la circulation de ses expositions.

Ce développement, en plus de miser sur les compétences de l'équipe du Musée, doit pouvoir compter sur un financement solide et récurrent. Cet enjeu est illustré par le rapport lié à l'état des finances de l'organisation. Celui-ci est notamment tributaire du soutien de nos divers partenaires que je remercie grandement. Par leur présence à nos côtés, tout comme celle de nos membres, il est possible d'œuvrer à notre mission de conservation et de diffusion dans les domaines des arts visuels, des sciences et de l'histoire.

Des enjeux demeurent et peuvent représenter certains défis. Ces derniers sont et seront surmontés. C'est donc tourné vers l'avenir que je conclus sur ces mots de Duke Ellington : « Toute difficulté offre une chance de se surpasser »... et c'est précisément ce que l'équipe du Musée régional de Rimouski et ses administrateurs font et continueront de faire au quotidien. Se surpasser afin d'offrir à la population de la région rimouskoise ainsi qu'à ses visiteurs des productions muséales de grande qualité et des activités de médiation culturelle du plus grand intérêt. Nous avons et aurons de quoi être fiers!

Rémi Lavoie
Président

Conseil d'administration	Comité exécutif	Nombre de membres	Ressources humaines	Négociation	Acquisitions programmation
19 juin 23 septembre 7 novembre 22 janvier 13 mars 22 avril 26 mai Par voie électronique 10 décembre 9 janvier 10 juin	7 août 29 août 10 septembre 28 octobre 9 décembre 11 février 19 février (ouvert au CA)	7 novembre	22 juin 25 juin 10-11 janvier 1 février 24 février 1 ^{er} avril 12 avril 15 avril 13 mai 19 mai 20 mai	29 juillet 30 juillet (dépôt) 16 septembre 1 ^{er} octobre 14 octobre 25-26-27 octobre (négo) 18 novembre 23-24 novembre 2 décembre 14 décembre (négo) 15 décembre 31 janvier 1 ^{er} février (négo) 8 février 12 mars 21-22-23 mars (négo-conciliation) 8 mai (étude finances) 9-10-11 mai (négo-conciliation)	3 juillet 28 mai
10	7	1	12	25	2

Rapport de trésorerie

Les résultats de l'exercice financier 2013-2014 du Musée régional de Rimouski montrent des revenus au fonds d'exploitation de 611 083 \$ et des dépenses de 603 117 \$. Nous sommes donc très heureux de pouvoir présenter cette année un bilan positif et de dégager un surplus d'exercice de 7 366 \$, comme en témoignent les états financiers vérifiés au 31 mars 2013.

Malgré une année au bilan financier positif, la situation du Musée reste très fragile et nous devons faire face à une hausse constante des coûts de nombreux biens, de services et des taxes municipales. Cette pression financière est un frein au développement de notre institution, fragilise la programmation des expositions, de l'édition, des actions culturelles et éducatives qui font la force de notre Musée et met en péril la rétention de personnel qualifié.

C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts constants vers l'élimination progressive de notre déficit accumulé, que ce soit dans la recherche de financement ou le maintien de notre plan de redressement qui a su montrer son efficacité grâce à la collaboration constante de l'équipe.

Notons que nous avons réussi à augmenter de plus de 96 % les revenus issus des droits d'entrée et d'inscription aux ateliers. À l'exception d'une aide spécifique de Patrimoine canadien pour la production de l'exposition *Le secret des algues*, les autres revenus et dépenses se sont dans l'ensemble maintenus par rapport à l'année précédente.

Au chapitre des subventions au fonctionnement, les sommes octroyées par Patrimoine canadien ont un peu diminué, celles reçues du MCCQ et du CAC se sont maintenues et la Ville de Rimouski a quant à elle augmenté sa contribution de 3 500 \$ pour 2013-2014. Cette dernière bonifie graduellement son appui au fonctionnement depuis les dernières années. Cette bonification s'avère pour le Musée d'une importance capitale, car elle représente un signe éloquent de la reconnaissance de l'institution par sa communauté et contribue concrètement à son développement. Nous remercions d'ailleurs ces

subventionneurs principaux pour leur appui financier majeur qui nous permet de continuer d'offrir des expositions et des activités de qualité à la population.

En plus des sommes provenant de subventions et de ses revenus autonomes, le Musée bénéficie de nombreuses contributions par le biais de dons et de commandites en biens et services. Ces dernières proviennent d'un nombre élevé de partenaires issus du milieu des affaires, du secteur de l'éducation et de la recherche, de la Ville de Rimouski et de plusieurs individus. À cela s'ajoute la générosité des bénévoles qui soutiennent l'équipe dans différents aspects de la gestion du Musée. Ces apports en service et en action bénévole soutiennent tous les secteurs d'intervention du Musée. La valeur de ces contributions s'élève à 152 217 \$.

En ce qui concerne le développement de la collection, nous devons toujours travailler sous un moratoire. Toutefois, nous comptons cette année 34 nouvelles œuvres d'art contemporain par voie de donation. La valeur des donations comptabilisées pour l'année 2013-2014 a été déterminée à 550 200 \$, ce qui représente une augmentation de 88 % par rapport à l'année précédente.

En terminant, nous tenons à remercier nos Amis du Musée, bienfaiteurs, partenaires et commanditaires, notamment Telus, la Caisse Desjardins de Rimouski, Hydro-Québec et Télé-Québec. Votre soutien plus que précieux contribue à faire de notre organisation un lieu exceptionnel ouvert sur la communauté. Nous comptons sur votre grande générosité pour continuer d'accomplir de merveilleux défis!

Franck Michel
Directeur général

Rapport du directeur général

Le Musée régional de Rimouski est toujours fort apprécié du public qui peut y trouver une programmation diversifiée et des activités de très haute qualité correspondant à leurs attentes. Il s'agit d'un lieu incontournable et essentiel à l'épanouissement culturel et personnel des citoyens de Rimouski et des visiteurs de la région et de l'extérieur. Il contribue de manière exemplaire à la qualité de vie en région.

Programmation publique

Chaque année, nos expositions en circulation au Québec et au Canada participent à notre rayonnement. Soulignons cette année celle de Bertrand Carrière, *Après Strand*, qui a attiré près de 1 500 visiteurs à la Stephen Bulger Gallery de Toronto dans le cadre de l'évènement photographique international Contact. Notons également l'exposition *Les Débrouillards, 25 ans de BD et de sciences*, présentée au Centre culturel de Shawinigan, qui a accueilli plus de 5 000 visiteurs.

En février 2013, nous avons inauguré une vaste exposition scientifique sur le monde des algues marines. Intitulée *Le secret des algues*, cette exposition a été réalisée en étroite collaboration avec divers organismes et laboratoires de recherches régionaux. Elle a connu une forte popularité auprès du grand public et de la clientèle scolaire, qui ont profité des différentes activités offertes en complément. Cette exposition sera mise en circulation à l'automne 2014.

Comme un des moments forts de l'année, notons l'exposition *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944 – 1945 : les années charnières*. Réunissant un corpus de petits paysages réalisés à Saint-Fabien-sur-Mer, l'exposition a attiré une foule de visiteurs venus de partout au Québec. Ayant profité d'une couverture médiatique à l'échelle nationale, l'exposition a soulevé un réel intérêt de la part du public, en plus de susciter beaucoup d'enthousiasme dans le milieu académique québécois. Plusieurs ateliers et activités ont été offerts au public en lien avec la pratique artistique de l'artiste. Un catalogue a également été produit. Du côté historique, nous avons présenté au cours de l'été une exposition sur la pêche à la fascine et

à l'automne, une exposition commémorant les 150 ans du Séminaire de Rimouski. Cette dernière, réalisée en collaboration avec la fondation du Séminaire et le Cégep de Rimouski, a remporté un vif succès.

En art contemporain, notons l'exposition *Vraisemblances* d'Isabelle Hayeur, en coproduction avec le centre Expression de Saint-Hyacinthe, celle de l'artiste d'origine taïwanaise Chih-Chien Wang et celle de l'artiste visuel, poète et écrivain Marc-Antoine K. Phaneuf, premières expositions commissariées par notre nouvelle conservatrice de l'art contemporain, Ève de Garie-Lamanque.

Dans le but de bonifier sa mission éducative et d'élargir son public, le Musée a accordé une importance particulière, cette année, à la mise sur pied d'un nouveau volet d'exposition ciblant spécifiquement le jeune public. Cette expertise développée par le Musée pourra être partagée avec d'autres institutions muséales de la région et sera l'occasion de développer de nouveaux projets de partenariat.

Une première exposition jeunesse a été inaugurée en décembre 2013, *La chambre aux merveilles*, d'Émilie Rondeau, une artiste établie à Rivière-Ouelle. L'exposition était encadrée par un programme complet d'animations et d'ateliers d'arts plastiques élaboré en fonction de l'âge et de la singularité des groupes. Le Musée aura la chance d'aller plus loin dans sa démarche en présentant une deuxième exposition en art contemporain jeunesse à l'hiver 2014, soit *Lapincyclope*, de l'artiste Jonathan Plante. Une troisième est prévue à l'hiver 2015.

Partenariats

Ces dernières années ont été particulièrement fécondes en collaborations avec d'autres institutions muséales et organismes culturels. Ces associations sont déterminantes, car elles permettent au Musée de réaliser des projets de plus grande envergure, d'étendre son champ d'action et sa visibilité tout en rejoignant un plus large public. Cette année n'a pas fait exception et nous a permis de consolider des partenariats et d'en créer de nouveaux. Sur le plan local, notons la poursuite des collaborations avec le Quatuor

St-Germain, le Carrousel du film, les Concerts aux Îles du Bic, le Théâtre du Bic, l'UQAR, Caravansérail, le Cégep de Rimouski, le Festi Jazz et l'École secondaire Langevin.

Notre collaboration avec les Jardins de Métis, déjà très active, prend encore de l'ampleur. En effet, le Musée assure dorénavant la programmation artistique des expositions à la Villa Estevan et des activités de médiation culturelle les accompagnant. Ce nouveau volet dans les activités du Musée nous permettra de mettre à profit notre expertise, d'accroître considérablement notre rayonnement et d'élargir notre champ d'action tout en respectant notre mission.

Réserves

Bien que freinés par un moratoire sur les acquisitions, nous tenons à poursuivre les activités de collectionnement qui s'insèrent dans notre mandat. Toujours partenaire avec l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) et avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ Rimouski), c'est dans l'attente de nouveaux développements dans le projet de réserve muséale régionale que nous travaillons à trouver une solution à court terme pour répondre à notre manque criant d'espaces de réserve.

Pour ce faire, nous avons amorcé cette année des démarches avec la Ville de Rimouski en vue d'agrandir significativement l'espace de réserve dont nous bénéficions. Nous avons également déposé une demande de financement à Patrimoine Canada dans le cadre du *Programme d'aide au musée* (PAM) en vue de l'aménagement d'un espace plus vaste. En plus de répondre aux conditions muséales de contrôle de la température et de l'humidité, il nous permettrait de poursuivre nos activités de collectionnement (notamment celui d'œuvres d'art actuel produites par des artistes vivants et des artistes de la relève) afin d'enrichir le patrimoine régional pour les générations futures.

Ressources humaines

À la suite du départ de Josyka Lévesque en juin 2013, nous avons procédé à l'embauche d'une nouvelle agente aux communications et au marketing. Ayant déjà effectué un stage et

travaillé au Musée durant près d'un an par le passé et possédant une solide expérience en communication, c'est avec grand enthousiasme que Bertille Courtis s'est jointe à l'équipe du Musée en août dernier. Gisèle Cyr, qui était secrétaire de direction depuis 11 ans, a quitté son poste en janvier dernier et a été remplacée par Évelyne Deprêtre.

Pour ma part, ce sera mon dernier rapport en tant que directeur du Musée régional de Rimouski puisque je quitte mes fonctions en mai 2014. Cela a été pour moi un privilège et un plaisir de diriger ce Musée pendant cinq ans. Ces années ont été des plus stimulantes et enrichissantes. Je tiens à remercier chaleureusement les membres du personnel du Musée pour leur confiance et leur engagement constants. Leur professionnalisme et leurs compétences nous permettent d'offrir au public une programmation et des activités de médiation culturelle de haute qualité. J'exprime aussi ma profonde gratitude aux membres du conseil d'administration pour leur soutien et leur implication tout au cours de l'année. Leur engagement fidèle permet au Musée de se positionner comme une institution phare respectée. Mes remerciements sincères vont finalement aux généreux donateurs et Amis du Musée pour leur précieuse et indispensable contribution.

Franck Michel
Directeur

Rapport de la conservatrice de l'art contemporain

L'année 2013-2014 aura été marquée par de grandes collaborations et par une nouvelle direction artistique : ce rapport annuel marque ainsi la fin de ma première année complète à titre de conservatrice de l'art contemporain du Musée régional de Rimouski.

Diffusion

Engagée et tournée vers l'avenir, la programmation printanière 2013 a attiré adolescents et jeunes adultes en nos murs, suscitant de riches échanges sur les valeurs et les mécanismes socio-économiques qui guident la société actuelle. Alors que la salle TELUS présentait la fin de l'exposition de Louis-Philippe Côté, intitulée *Entrevoir le pire* et commissariée par Véronique Leblanc (7 février au 2 juin 2013 – voir le rapport annuel précédent), la salle Alphonse-Desjardins a pour sa part présenté la relève rimouskoise en arts visuels et en architecture. Le Musée a tour à tour accueilli les expositions des finissantes et finissants des programmes d'architecture et d'arts plastiques du Cégep de Rimouski, puis les récents projets des élèves de 1^{re} et 2^e secondaire inscrits au programme « Arts plastiques plus » à l'École Langevin.



Louis-Philippe Côté
Néopolice, 2010-2011

La saison estivale a été fructueuse sur plusieurs plans : les expositions ont amené un afflux de visiteurs au Musée, elles ont permis de développer de nouveaux partenariats et elles ont aussi contribué à l'épanouissement de collaborations déjà existantes. *Vraisemblances* d'Isabelle Hayeur (16 juin au 15 septembre 2013, salle TELUS, commissaire : Marcel Blouin) et *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945 : les années charnières* (16 juin au 15 septembre

2013, salle Alphonse-Desjardins, commissaire : Andréanne Roy) sont le résultat de collaborations étroites avec, respectivement, Expression – Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe, et Andréanne Roy, commissaire indépendante. Ces deux expositions d'envergure ont eu un grand succès touristique, critique et médiatique. Leur réalisation et présentation ont donné lieu à de nombreuses rencontres qui ont permis l'élargissement de notre réseau de contacts institutionnels, en plus de séduire de nouveaux mécènes et collectionneurs importants.



Isabelle Hayeur
Rivage (Lampsilis), 2008

La tenue de l'exposition individuelle du photographe d'origine taïwanaise Chih-Chien Wang (*Translation*, 26 septembre au 1^{er} décembre 2013, salle TELUS) a coïncidé avec les événements du Mois de la photo à Montréal. Deuxième exposition solo en milieu muséal de cet artiste canadien important (la première s'étant tenue au Musée des beaux-arts de Montréal quelques mois auparavant), et première présentation de sa production dans l'est du Québec, ce projet a regroupé une quinzaine de natures mortes photographiques de moyen et de grand format produites entre 2003 et 2011. Tirées de corpus majeurs, ces œuvres poétiques au contenu autobiographique venaient souligner à la fois le caractère introspectif et la démarche phénoménologique de Wang, tout en faisant découvrir au public rimouskois une tendance actuelle de la photographie canadienne.

Durant la saison hivernale, des productions ludiques et éclatées ont réchauffé le cœur des visiteurs. Plusieurs d'entre eux ont d'ailleurs affirmé s'être déplacés plus d'une fois au Musée au cours de l'hiver : les adultes rigolaient au 2^e alors que leurs enfants jouaient au 3^e. L'exposition *La chambre aux merveilles*, de l'artiste Émilie Rondeau, de Rivière-Ouelle, a

lancé le bal. Présentée du 1^{er} décembre 2013 au 2 février 2014 dans la salle Alphonse-Desjardins, cette installation participative destinée à l'enfance a mis en scène l'enchanté, l'insolite et le merveilleux, amalgamant l'univers de la chambre d'enfant, du rêve et de la nature bas-laurentienne.



Émilie Rondeau
Maître Renard, 2013

L'exposition *Miscellanées, artefacts kitsch et autres lubies*, de l'artiste Marc-Antoine K. Phaneuf (13 décembre 2013 au 9 mars 2014, salle TELUS), a pour sa part réuni une douzaine d'installations, de vidéos et de ready-mades réalisés entre 2006 et 2013. Ces œuvres absurdes, kitsch et extravagantes qui, sous une apparence loufoque, suscitent un questionnement sur la culture de masse et le concept d'obsolescence planifiée, ont eu un grand succès auprès du public. Le vernissage de ce premier solo en milieu muséal pour l'artiste et poète de la relève a coïncidé avec sa mise en nomination au prestigieux prix Pierre-Ayot, décerné annuellement par la Ville de Montréal et l'Association des galeries d'art contemporain.



Marc-Antoine K. Phaneuf
Collection de trophées (détail), 2009

L'exposition *Acquisitions récentes. Œuvres de la collection du Musée régional de Rimouski* (22 mars au 1^{er} juin 2014, salle TELUS) a clos la programmation 2013-2014. Regroupant une quinzaine d'œuvres bidimensionnelles créées par dix artistes entre 1950 et 2006 et acquises par le Musée entre 2000 et 2013, *Acquisitions récentes* a proposé un parcours aéré s'articulant en cinq zones ouvertes. Ces dernières ont mis l'accent

sur autant de manières d'aborder les problématiques de la représentation, de la matière, de l'espace, de la couleur et de la ligne. Ce projet d'exposition a suscité un engouement dans les médias qui fut au-delà de nos attentes. Les reportages des journalistes ont insisté sur la richesse de la collection en art contemporain de l'institution, de même que sur le besoin pressant d'en agrandir les réserves.

Circulation

Une seule de nos expositions aura voyagé *extra-muros* cette année, soit *Après Strand. Bertrand Carrière*. Conçu par notre directeur, Franck Michel, ce projet individuel fut présenté à la Galerie Stephen Bulger (Toronto) du 6 avril au 4 mai 2013.



Après Strand. Bertrand Carrière
(Vue d'exposition, Musée régional de Rimouski, été 2011)

Collectionnement

Voir l'annexe III pour plus d'information.

Collection – Diffusion

Voir l'annexe III pour plus d'information.

Publications

Un catalogue a été produit cette année, soit *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945 : les années charnières*. Ce dernier comprend un essai d'Andréanne Roy et a été rendu possible grâce à l'octroi de fonds privés. Une seconde publication, *Emanuel Licha. Prendre pose_Striking a Pose* (essais de Marie-Hélène Leblanc, Tina Di Carlo et Andréanne Roy – projet réalisé en collaboration avec PAVED Arts et Latitude 53), était presque complétée en date du 31 mars dernier. Ce second volume sera lancé à la Librairie Formats, à Montréal, le 6 juin 2014.

Deux publications sont actuellement à l'état de projet et devraient être réalisées en 2014 et 2015:

Isabelle Hayeur. *Vraisemblances* (essais de Marcel Blouin et Franck Michel – projet réalisé en collaboration avec Expression. Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe) et Mathieu Beauséjour. *La révolte de l'imagination* (essais d'Andréanne Roy, Robin Simpson et Sonia Pelletier – projet réalisé en collaboration avec Expression et avec le soutien du CALQ).

Dépliants interprétatifs

- Isabelle Hayeur – *Vraisemblances*
- Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945 : les années charnières
- Chih-Chien Wang – *Translation*
- Marc-Antoine K. Phaneuf – *Miscellanées, artefacts kitsch et autres lubies*
- *Acquisitions récentes – Œuvres de la collection du Musée régional de Rimouski*

Perspectives

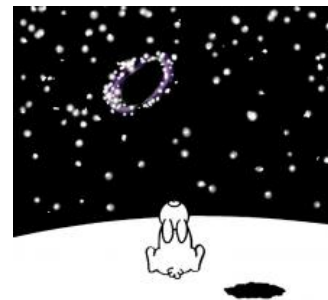
En ce qui concerne les projets d'exposition à venir, le Musée poursuivra avec une programmation éclatée et dynamique au rayonnement local, régional et national, interpellant des publics d'âges et d'intérêts divers.

Les expositions en art contemporain déjà confirmées reflètent ces valeurs. Ainsi, nos présentations de la saison estivale 2014 comprendront une coproduction avec les Jardins de Métis (*Marie-Jeanne Musiol. La Forêt radieuse*, 31 mai au 28 septembre 2014, salle Thérèse-Beaulieu-Roy de la Villa Estevan, Jardins de Métis) et une importante rétrospective de l'œuvre de Mathieu Beauséjour (*Mathieu Beauséjour. La révolte de l'imagination – une rétrospective*, 15 juin au 7 septembre 2014, salle Deux, commissaire invitée : Andréanne Roy). La première étudiera l'empreinte énergétique de spécimens de feuillus de l'est de l'Amérique du Nord, et la seconde consistera en un survol de carrière révélant l'engagement de Beauséjour envers des valeurs anticapitalistes et libertaires.



Mathieu Beauséjour
Document de travail pour *Devil's*
Face 1 (détail), 1999

Les saisons automnale et hivernale comprendront trois solos d'envergure. Une exposition individuelle investiguant la notion de remploi comme stratégie de construction narrative dans la production récente de Frédéric Lavoie sera d'abord lancée lors la rentrée culturelle (18 septembre au 23 novembre 2014, salles Deux et Trois). L'exposition *Lapincyclope* de Jonathan Plante, qui sera présentée dans la spacieuse salle du rez-de-chaussée du 16 novembre 2014 au 1^{er} février 2015 (projet produit et mis en circulation par VOX), constitue le deuxième volet de nos expositions en art contemporain jeunesse (volet confirmé à la suite du grand succès de *La Chambre aux merveilles* d'Émilie Rondeau). Un troisième vernissage automnal présentera pour sa part des installations multimédias inédites de l'artiste de la relève Laurent Lamarche (4 décembre 2014 au 8 mars 2015, salle Deux et installation extérieure).



Jonathan Plante, *Lapincyclope*, 2013

Plusieurs autres projets sont également en cours de développement, dont le 9^e concours *Commissaire de la relève* (19 mars au 31 mai 2015, salle Deux), une exposition collective thématique (été 2015), l'élaboration du troisième volet de nos expositions en art contemporain jeunesse (hiver 2015-2016) et la mise en circulation de *Miscellanées, artefacts kitsch et autres lubies*. Plusieurs collaborations sont de plus en cours et à venir, notamment avec les Jardins de Métis (expositions estivales, modernisation du Jardin de sculptures et restauration d'œuvres), avec Expression – Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe (coproduction de la rétrospective et de la publication *Mathieu Beauséjour. La révolte de l'imagination* et présentation du second volet de l'exposition de Laurent Lamarche à l'été 2016) et avec la Galerie

Simon Blais. Tel que ces collaborations le sous-entendent, le Musée accordera une grande importance au développement de nouveaux partenariats ainsi qu'à l'entretien et à l'épanouissement des collaborations existantes avec commissaires indépendants, institutions muséales, groupes communautaires et autres instances, que ce soit au Québec ou à l'extérieur de la province.

Ayant constaté le grand désir du public de se doter d'outils de compréhension et d'appréciation de l'art contemporain, la nouvelle année verra aussi l'élaboration d'un projet-pilote : une mini-série de conférences simplement intitulée *Introduction à l'art contemporain*.

En ce qui a trait à l'entretien et à l'entreposage des collections, plusieurs éléments feront l'objet de notre attention au cours du prochain exercice financier. La priorité sera donnée à la recherche d'un nouvel espace de réserve. Nos collections, florissantes jusqu'à tout récemment, sont en effet présentement à l'étroit, ce qui rend impossible toute nouvelle acquisition d'importance. Nous devons rapidement remédier à cette situation puisque nous attendons des dons majeurs au cours des années à venir.

Cette perspective d'accroître nos collections en y ajoutant des œuvres d'artistes régionaux, québécois et canadiens d'importance historique est particulièrement réjouissante parce que ces riches ajouts sont des dons non sollicités. Ces actes de générosité – présentés par ou aux membres de notre communauté – sont un gage de la réputation d'excellence de notre institution au-delà de nos murs. C'est donc avec plaisir que nous relèverons ce nouveau défi et agrandirons le volume de nos réserves, tout en continuant à contribuer à la vitalité culturelle de la région par notre programmation, nos partenariats et notre vision.

Ève de Garie-Lamanque
Conservatrice de l'art contemporain

Rapport de l'archiviste des collections

EXPOSITIONS HISTOIRE ET SCIENCES

Fascinantes fascines, présentée du 15 juin au 15 septembre dans la salle d'animation du Musée, a fait connaître par le biais d'illustrations, de photographies, de maquettes et d'artefacts les pêches à fascines jadis très présentes dans notre région, ainsi que leur importance économique et sociale.



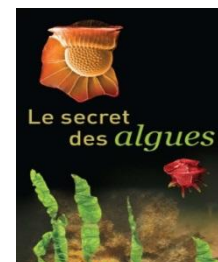
Rita Chevron
Pêche à fascines à Sainte-Luce, circa 1950

L'exposition **Les 150 ans du Séminaire et de ses écoles**, présentée du 13 octobre au 24 novembre, a commémoré les 150 ans du Séminaire de Rimouski et de ses écoles. Photographies, dessins et artefacts ont témoigné des occupations et de l'évolution de cette institution.

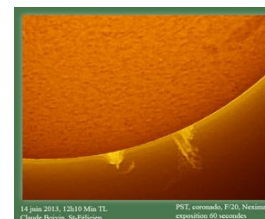


Photographe inconnu
Le second Séminaire de Rimouski, v. 1877

Le volet scientifique a été assuré par l'exposition **Le secret des algues** qui a permis aux visiteurs de découvrir le monde riche et complexe de ces multiples organismes ainsi que le rôle fondamental qu'ils jouent non seulement dans le fonctionnement et l'équilibre des écosystèmes, mais également dans notre vie de tous les jours.



Soleil, présentée par la Fédération des astronomes amateurs du Québec du 2 au 7 octobre, nous a fait découvrir cet astre sous tous ses aspects.



L'exposition **Jacques Goldstyn et les débrouillards** a été mise en circulation au Centre d'exposition Léo-Ayotte de Shawinigan de juin à septembre.



EXPOSITIONS CONFIRMÉES

Papillons de nuit : Plus grands que nature assure le volet scientifique et artistique de la salle. Un depuis le 13 avril et se poursuivra jusqu'au 2 novembre grâce au financement de Patrimoine canadien.



Deux projets sont en développement pour assurer la représentation en histoire. Le projet éducatif ***Si le feu de Rimouski m'était conté...*** donnera lieu à une exposition en salle à partir du 15 juin.



Photographe inconnu, Groupe de fonds Clément Claveau, Collection du MrdR, N.A.C. : 13179

La présentation de maquettes et de documents témoins du projet ***Le naufrage de La Macrée à l'île Saint-Barnabé en 1758*** fera la promotion de ce projet d'art public qui relate ce fait méconnu de notre histoire locale et nationale.



DIFFUSION

Plusieurs artefacts historiques et œuvres issus de nos collections ont été mis en valeur dans des

publications, lors d'expositions au Musée régional de Rimouski ainsi que dans d'autres lieux de présentation et sites naturels.

Huit photographies de la collection ont été présentées dans l'exposition *Fascinantes fascines*, 155 ont été mises en valeur dans *Les 150 ans du Séminaire et de ses écoles*, 18 lors de l'événement-bénéfice *Dégustation de portos, spiritueux et petites douceurs* et 7 dans l'exposition *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer*.

Enfin, deux photographies du fonds Rita Chevron ont été utilisées pour documenter le catalogue *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer 1944-1945 : les années charnières*. Les descriptions sont présentées dans l'annexe 3.

COLLECTIONNEMENT ET RECHERCHE

Grâce à une subvention du programme *Soutien au traitement des archives* de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2 000 nouvelles images provenant du fonds photographique Rita Chevron ont pu être cataloguées et numérisées. Ces données seront versées sur les sites *Artefact Canada* et *Infomuse*.

La collection s'est enrichie d'un nouveau fonds d'archives photographiques portant sur le feu. Bien que modeste, ce fonds nous révèle des images inédites. Ces dernières ont été numérisées.

Un projet en gestion des collections a été présenté à Patrimoine canadien avec pour objectif l'agrandissement et l'aménagement de l'espace de réserve. Le dossier est à l'étude auprès des autorités municipales. Par ailleurs, nous devrions avoir une réponse du *Programme d'aide au musée* au cours de l'été.

Enfin, plusieurs demandes publiques concernant la numérisation, la reproduction de photographies portant sur l'histoire de Rimouski et de la région aux fins de documentation ou de publication ont été complétées.

Nathalie Langelier
Archiviste des collections

Rapport de l'agente aux communications et au marketing

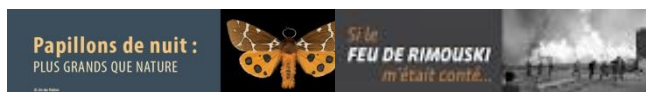
L'année 2013-2014 a été marquée par la poursuite de trois objectifs principaux : l'augmentation du nombre de membres, l'accroissement des revenus de commandites et le développement de la clientèle jeunesse et familiale.

Mise en marché et communications

Cette année, nous avons réévalué nos stratégies promotionnelles afin de rejoindre davantage les aînés et les familles, dans le but d'élargir notre clientèle cible. Nous avons maintenant de la visibilité en Europe grâce au guide *Le Petit Futé* qui est diffusé en France, en Belgique et en Suisse et qui comporte également une plateforme web disponible sur ordinateur, tablette et téléphone intelligent dont les voyageurs sont très friands. Nous avons également ciblé des magazines d'art contemporain selon chaque exposition (*Vie des arts*, *Esse*, *Ciel Variable*). Enfin, nous approchons les familles par le biais des médias sociaux et des collaborations régionales. Notre nouvelle vision du recrutement des membres nous aide également à attirer les aînés et les familles.

Le Musée a redoublé d'effort pour promouvoir ses expositions auprès de la population locale, régionale et nationale. L'Infolettre est de plus en plus populaire et nous avons même des demandes par Internet pour des inscriptions à ce journal électronique.

Les cartons d'invitation sont toujours appréciés de nos membres et des partenaires régionaux.



Une distribution des dépliants de la programmation annuelle a été réalisée conjointement avec trois autres organismes culturels de Rimouski dans les principaux lieux touristiques et d'hébergement de Matane à Trois-Pistoles, afin de promouvoir nos expositions et activités à travers la région.

Les affiches publicitaires sont présentes aux quatre coins de la ville (lieux publics et culturels) pour une information toujours plus accessible à notre clientèle, en plus de nos affiches abribus renouvelées aux trois mois.



Terminus, tout le monde au musée !

Acquisitions récentes,
du 22 mars au 1^{er} juin
Musée régional de Rimouski



Louis Belzile
La Courbe, 1958

Une part importante de notre budget de publicité est consacrée aux médias de masse et en particulier aux journaux à grande diffusion comme *Le Devoir*. Nous nous assurons également d'avoir une bonne visibilité dans les événements biennaux comme la Manif d'Art ou Le Mois de la photo à Montréal. Ces placements publicitaires nous donnent l'occasion de nous faire connaître auprès d'une clientèle cible et augmentent la notoriété du Musée.



Relations de presse

Cette année, les médias ont été particulièrement présents au Musée. Le nouveau volet en art contemporain pour la jeunesse a attiré les télévisions, les radios et les journaux locaux. L'exposition *Acquisitions récentes* nous a valu la une (page couverture) d'un journal local. Pour chaque vernissage, les journalistes sont contactés pour couvrir l'événement et ils

répondent toujours présents. Une belle collaboration s'est mise en place. L'exposition *Riopelle* a aussi attiré la presse sous toutes ses formes.

Nous sommes également reconnus dans les médias nationaux. Un article est paru dans le magazine *Elle Québec* (pour l'exposition de Marc-Antoine K. Phaneuf) ainsi que dans d'autres journaux à grande diffusion comme *Le Devoir* ou *Le Soleil* (concernant l'exposition *Riopelle* en particulier).

Médias sociaux

Nous avons accru notre présence sur les médias sociaux où il est primordial de se faire une place pour rejoindre une très grande partie de la population locale, régionale et même internationale. Nous avons dépassé les 1 000 abonnés sur Facebook et Twitter n'est pas en reste, car nous sommes présents sur les deux réseaux.



De plus, nous collaborons régulièrement avec Télé-Québec et contribuons à l'expansion de la nouvelle plateforme numérique dédiée à la culture québécoise, *La Fabrique culturelle*. Nous avons déjà trois capsules

d'enregistrées, toutes disponibles sur le site www.lafabriqueculturelle.tv.

Activités-bénéfiques et campagnes de financement

Notre activité de financement *Dégustation de portos, spiritueux et petites douceurs* du 21 février dernier a été un franc succès avec une salle comble trois semaines avant l'événement. Les 80 billets étaient tous vendus en à peine un mois, preuve que la région soutient notre Musée et ses programmes éducatifs. Plusieurs organismes nous ont fait confiance et nous avons pu offrir neuf prix de présence en plus d'avoir un animateur pour structurer cette soirée chaleureuse. L'encan, quant à lui, s'est très bien déroulé et toutes les photographies ont été vendues.



Nous avons réalisé un bénéfice de 4 740 \$.

La campagne *Poursuivre l'histoire* se perpétue et les dons nous parviennent tout au long de l'année.

Membres Amis du Musée

Nous avons comme objectif d'augmenter le nombre de membres et de bonifier les privilèges associés à l'adhésion au Musée. Nous avons donc obtenu de nouveaux avantages pour les membres comme les réductions dans neuf institutions muséales à travers la région et la province. Une nouvelle grille tarifaire est aussi entrée en vigueur, car des collaborations se sont développées avec entre autres le Carrefour 50 ans et plus (pour se rapprocher toujours plus des aînés). Des tarifs étudiants et aînés pour la carte de membre annuelle ont également vu le jour.

Le personnel de l'accueil est formé pour publiciser l'adhésion au Musée et faire connaître cette option aux visiteurs.

Grâce à la mise en place de ces stratégies, nous avons effectivement reçu de nouvelles adhésions et les membres déjà inscrits nous restent fidèles.

Partenaires

Le Musée compte de nombreux partenaires fidèles comme le Fonds communautaire TELUS et le Fond d'investissement Desjardins.

Télé-Québec nous appuie également depuis de nombreuses années et nous avons développé ensemble un nouveau partenariat : le volet en art contemporain pour la jeunesse. De plus, les capsules numériques viennent consolider ce fort partenariat.

TELUS, quant à elle, a cru en notre projet jeunesse et soutient annuellement notre programme *Muséo-expérience*.

La majorité de nos partenariats annuels ont été reconduits tels *Tendance Impression*, *Boréal* ou les dimanches gratuits présentés par *L'Avantage* et *Radio-Canada*. Au-delà de leur appui financier, les échanges de services avec ces deux derniers médias permettent l'accroissement considérable de notre visibilité.

En outre, nous avons développé de nouvelles collaborations, par exemple avec la coopérative de solidarité Le Bercail qui nous offre les bouchées lors de nos expositions en art contemporain.

Perspectives

Le Musée vise toujours l'accroissement de sa visibilité, de sa notoriété et de sa reconnaissance auprès de la population locale. En ce sens, le service des communications et du marketing étudiera les stratégies à mettre en place afin de faciliter l'accessibilité des jeunes, du public scolaire, des aînés et des familles aux expositions et aux activités qui s'y rattachent.

Nous souhaitons allouer un budget pour ajouter la télévision à notre éventail médiatique afin de rejoindre la majorité de la population visée.

Les partenariats de commandite sont également importants à développer et à pérenniser, car en plus de nous apporter un soutien indéniable, ils renforcent la visibilité et l'image de marque des entreprises participantes. Nous voudrions aussi concentrer nos efforts sur la recherche de commanditaires qui désirent associer leur nom à l'une ou l'autre de nos salles d'exposition, entre autres.

Enfin, nous souhaitons promouvoir davantage l'adhésion au Musée et réaménager la Boutique qui pourra devenir une source de revenus non négligeable lorsque nos stratégies marketing seront affinées et mises à exécution.



Bertille Courtis
Agente aux communications et au marketing

Rapport de l'agente à l'éducation et à l'action culturelle

Éducation

Souhaitant élargir sa clientèle et atteindre entre autres le jeune public du secondaire, le Musée a changé l'appellation du programme *L'Enfant au Musée* afin de le rendre moins restrictif. Ainsi, le programme *Muséo-Expérience* désigne désormais l'ensemble des activités éducatives du Musée. Se voulant à la fois ludique et pédagogique, il s'adapte aussi bien à la clientèle des écoles primaires, des centres de la petite enfance, des garderies, des camps d'été qu'à celle des écoles secondaires.



Tout au long de l'année, ces différentes clientèles ont pu profiter du programme *Muséo-Expérience* qui consiste en une visite animée d'une exposition, suivie d'un atelier scientifique ou d'arts plastiques en lien avec celle-ci. Cette formule est toujours très appréciée de la clientèle scolaire puisque les activités organisées sont arrimées au *Programme de formation de l'école québécoise* et permettent l'acquisition de différentes compétences liées aux domaines des arts, des sciences et de l'univers social. Il faut mentionner que les ateliers sont adaptés aux différents niveaux scolaires.

L'exposition *Le secret des algues* a été très populaire auprès de la clientèle scolaire de tous les niveaux. Plusieurs ateliers ont été donnés en parallèle tels que la cueillette et l'identification d'algues, la fabrication de billes d'alginate (cuisine moléculaire) et, enfin, la création de paysages marins (micro et macro-organismes dans leur milieu aquatique) pour l'aspect artistique de l'exposition. L'atelier scientifique a connu un vif succès puisque 25 groupes d'élèves y ont participé, totalisant près de 650 enfants provenant autant du niveau préscolaire, primaire, secondaire

que des centres de la petite enfance et des services de garde en milieu scolaire. Il faut ajouter que dans le cadre des 24 heures de science, les 9 et 10 mai, une vingtaine d'élèves de niveau secondaire 1 de l'école Langevin ont visité gratuitement l'exposition et participé à un atelier d'identification d'algues.



Plusieurs partenariats se sont renouvelés cette année, dont celui avec le Conseil du loisir scientifique de l'Est du Québec (CLSEQ) qui a permis à une trentaine d'élèves de l'école secondaire Forimont de Causapscal de venir assister à une conférence sur la géologie donnée au Musée par M. Michel Cloutier.

En ce qui concerne l'activité *Noël au Musée*, le nombre de participants de l'édition 2013 a pratiquement doublé comparativement à l'année précédente. En 2012, 285 jeunes (provenant de neuf CPE ou écoles différentes) ont participé à l'activité, comparativement à 478 participants cette année (provenant de quinze CPE ou écoles différentes). L'augmentation est en partie attribuable à l'exposition en art contemporain jeunesse *La chambre aux merveilles* d'Émilie Rondeau qui a été exploitée pour l'activité de Noël. Nous avons reçu de très bons commentaires de la part des enseignants et des éducateurs qui ont particulièrement apprécié que l'exposition soit adaptée aux jeunes enfants et qu'elle permette de développer leur motricité globale.



De plus, comme l'exposition de décembre avait été décidée plus tôt cette année (au mois de mai 2013, comparativement au mois de novembre en 2012), l'offre aux écoles a pu être faite à l'avance et plusieurs d'entre elles ont réservé pour *Noël au Musée* dès le mois d'août.

Il est intéressant de mentionner que d'après un sondage complété par les enseignants, le taux de satisfaction (réservation, qualité de l'animation et de l'activité d'arts plastiques, lecture du conte, contenu de l'exposition, expérience globale, etc.) a été de 88 % en 2012, alors qu'il atteint 100% pour l'année 2013. Selon les commentaires, les enseignants et éducateurs ont beaucoup apprécié l'animation de la lutine qui était dynamique et favorisait le développement de plusieurs facettes de l'enfant. Le conte « Un loup qui n'aimait pas Noël » a également beaucoup plu aux adultes et aux enfants, tout comme l'activité d'arts plastiques en lien avec l'exposition qui leur a permis de créer leur propre loup (demi-masque). La thématique a par ailleurs été reprise deux fois durant le mois de janvier, lors d'un atelier de fin de semaine intitulé « Les loups de la chambre aux merveilles » qui a attiré un groupe de 16 enfants de 6 à 12 ans et un second groupe de 17 enfants de 2 à 5 ans.



De septembre à octobre 2013, une série de six ateliers d'exploration artistique ont été offerts aux jeunes de 6 à 12 ans par Mme Lucie Lafontaine, une enseignante du niveau primaire de la Commission scolaire des Phares. Durant ces ateliers d'une durée de deux heures, les jeunes ont pu expérimenter diverses techniques et divers matériaux reliés au domaine des arts. À la fin de leur session de cours, les élèves ont pu présenter le fruit de leur labeur à leur famille et amis, lors d'un court vernissage sur la mezzanine du Musée.

Cette année encore, des groupes d'étudiants en arts plastiques du Cégep ont pu profiter de certaines activités organisées autour des expositions en art contemporain. Ils ont entre autres assisté à des rencontres avec des artistes et des commissaires, en plus de participer à des causeries avec la conservatrice. Le Musée a aussi renouvelé son partenariat avec les départements d'architecture et d'arts plastiques en exposant le travail des finissants et des finissantes de chacune des techniques.



En plus de ces activités, deux animateurs du Musée se sont déplacés au camp de jour du Bic au mois de juin, où près de 100 jeunes ont participé à un atelier intitulé « Peindre à la façon de Riopelle ». Puisque la salle d'animation était occupée par une exposition et qu'il est de toute façon impossible d'y accueillir autant de jeunes à la fois, le Musée a donc profité de l'occasion pour faire sortir l'exposition *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945: les années charnières* de son enceinte.

Action culturelle

L'activité *Nocturne* de cette année a remporté un vif succès auprès des petits comme des grands. Puisqu'une ambiance maritime émanait des quatre expositions estivales, c'est sous ce thème que 134 personnes ont participé à l'activité consistant à découvrir les expositions du Musée dans le noir, à la lueur d'une lampe de poche ou d'une lampe frontale. Pour l'occasion, le parvis du Musée a été transformé en bateau de pirate, avec drapeaux et fanions, alors qu'une trame sonore invitait les passants curieux à s'approcher pour obtenir de l'information sur l'activité en cours. Un punch aux couleurs des Caraïbes a été servi aux participants et les animateurs, déguisés en

marins, pirates et pêcheurs, ont effectué des visites animées entre 20 h et 23 h.



Le Musée a renouvelé sa collaboration avec le Quatuor Saint-Germain pour donner deux concerts au mois d'avril, sous la thématique « Orient-Occident ». Avant le concert, une œuvre de la collection en lien avec la thématique a été présentée par la conservatrice de l'art contemporain. Un total de 130 personnes ont assisté aux deux représentations et ont ainsi pu découvrir une œuvre du grand compositeur japonais Tory Takemitsu.

Durant l'activité nommée *La Tentation du créateur*, qui a également été réalisée en partenariat avec le Théâtre du Bic, près de trente personnes sont venues rencontrer le chorégraphe et interprète Yoshito Ohno et discuter avec lui des origines fascinantes de la danse japonaise qu'est le butô.

Dans un partenariat avec Les Concerts aux îles du Bic, le Musée a également eu la chance d'accueillir un mini-concert du Quatuor Excellence sur son parvis. Près de 40 personnes sont venues assister au récital sur l'heure du dîner et l'entrée gratuite au Musée a été offerte à la toute fin aux personnes participantes.



Pour la 20^e année consécutive, des conférences de vulgarisation scientifique ont été offertes en collaboration avec des enseignants et chercheurs de l'UQAR et de l'ISMER. Un total de six conférences Musée-UQAR étaient à l'horaire et ces dernières ont attiré 84 personnes.

Dans le cadre de la Semaine rimouskoise de l'environnement, environ 59 personnes se sont réunies au Musée pour participer à différents ateliers et conférences présentés par la Table de concertation étudiante en action sociale et environnementale. Les activités organisées ont connu un franc succès et ont donné une bonne visibilité au Musée puisqu'elles ont attiré une clientèle très diversifiée.

Durant l'été, nous avons profité de l'exposition *Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945 : les années charnières* pour développer des partenariats stratégiques avec divers intervenants culturels et touristiques de la région. Par exemple, un circuit touristique en autobus a été mis sur pied en collaboration avec Destination Bic/Saint-Fabien et le CLD. Quatre tours guidés en autobus ont ainsi eu lieu aux mois de juillet et août et ont permis à près de 120 personnes de visiter les différents bâtiments et lieux d'intérêt ayant marqué la vie de Riopelle durant ses séjours à Saint-Fabien-sur-Mer, à travers une visite commentée par l'un des guides du Musée et par la directrice de Destination Bic/Saint-Fabien. Dans le dépliant promotionnel qui a été produit, intitulé *Culture et patrimoine, circuits et attraits – Spécial été Riopelle à St-Fabien*, on pouvait retrouver une carte touristique de ces différents lieux, mais aussi de l'information sur l'exposition des œuvres de Riopelle au Musée. En plus des visites guidées, le forfait « Musée régional – Grange octogonale » a permis aux visiteurs estivaux de profiter d'un rabais à l'entrée de chacun des musées.



Photo: Archives Yseult Riopelle
Riopelle à Saint-Fabien-sur-Mer. 1944-1945 : les années charnières

Cette association a permis au Musée d'élargir sa visibilité, d'autant plus que la Grange octogonale

a fait la première page du guide touristique *Destination Bic/Saint-Fabien MRC Rimouski-Neigette* (sous la thématique « Été Riopelle »), distribué à 15 000 exemplaires partout sur le territoire.

Lors des Journées de la culture du mois de septembre, les gens ont pu profiter d'une série de visites guidées gratuites. Les visites des expositions *Le secret des algues* et *Translation* de Chih-Chien Wang, qui ont eu lieu un dimanche après-midi, ont attiré près d'une quarantaine de personnes.

En plus des activités ayant lieu dans l'enceinte du Musée, nous avons participé à plusieurs activités culturelles qui nous ont donné une belle visibilité. Par exemple, nous avons offert deux ateliers lors du Marché public de Rimouski, l'un permettant aux gens de créer des billes d'alginate (en lien avec l'exposition sur les algues) et l'autre donnant



l'occasion aux participants de créer une toile à la façon de Riopelle. Cette présence au Marché public a permis de rejoindre environ 1200 personnes.

Nous avons également participé à la Bourse touristique, organisée par Tourisme Rimouski et rassemblant près de 300 intervenants du milieu, ainsi qu'au Salon des loisirs, où une centaine de personnes sont venues chercher de l'information sur les services et activités du Musée.



Perspectives

Il est évident que les efforts déployés pour offrir une programmation riche et diversifiée aux différentes clientèles du Musée ont porté fruit durant la dernière année financière et que ces efforts devront se poursuivre durant la prochaine année. Autant sur le plan éducatif que culturel,

certaines clientèles pourraient être davantage développées. Par exemple, nous avons vu au mois de janvier que les activités offertes aux tout-petits (2 à 6 ans) ont eu beaucoup de succès; nous aurions fort à gagner de ne pas oublier d'adapter nos activités pour cette clientèle en donnant par exemple des ateliers jeunesse le dimanche matin. Nous pourrions aussi envisager la possibilité d'offrir des ateliers-conférences pour les adultes, de pair avec un artiste local et la conservatrice du Musée. Ce type d'activité permettrait de démocratiser l'art contemporain tout en donnant l'occasion aux participants qui le désirent d'explorer par eux-mêmes les différentes thématiques qui y sont associées.

Au cours de la dernière année, l'équipe du Musée s'est efforcée d'appliquer les grandes lignes du plan d'action mis en place par madame Dominique Lapointe, dans le cadre du programme *La Brigade volante* du Conseil des arts du Canada. Le site *L'art en ligne* est dans ses derniers préparatifs et il sera accessible dès la rentrée scolaire 2014. Un plan de communication est en préparation afin de faire une grande promotion du site à la fin de l'été, moment propice pour inviter les professeurs à inclure l'activité dans leur programmation de l'année scolaire 2014-2015. Nous avons travaillé fort pour que le produit fini soit des plus attrayants et qu'il puisse répondre aux attentes de la clientèle. Des efforts continueront également d'être déployés pour attirer les étudiants de niveau collégial et universitaire.



Bien entendu, les activités pour le grand public qui sont déjà en place seront maintenues (conférences Musée-UQAR, concerts du Quatuor Saint-Germain, ateliers d'arts plastiques, etc.). Le Musée est toujours ouvert à collaborer avec de nouveaux partenaires dans le but de bonifier son offre culturelle et scolaire.

Fréquentation

La fréquentation totale des expositions en salle a connu une hausse d'environ 1 000 visiteurs comparativement à l'année précédente. Cette augmentation est en partie attribuable aux expositions de la saison estivale qui ont connu une forte popularité. Beaucoup de visiteurs provenant de l'extérieur de la région sont venus pour voir l'exposition de Riopelle, rassemblant un corpus d'œuvres n'ayant encore jamais été présentées. Le nombre plus élevé d'activités éducatives et culturelles offertes par le Musée a également contribué à cette hausse d'achalandage, puisque 58 activités éducatives (*Muséo-Expérience, Noël au Musée, rencontres avec la conservatrice, etc.*) ont eu lieu et ont attiré 1687 personnes, alors que 48 activités ont eu lieu en 2012, attirant un total de 1 272 personnes.

Il faut également mentionner que l'exposition itinérante *Après Strand. Bertrand Carrière* a accumulé cette année un total de 1 500 visiteurs à la Stephen Burger Gallery de Toronto, alors que l'année précédente, la même exposition avait atteint un public de 753 personnes à la Maison de la Culture Frontenac. Notons également l'exposition *Jacques Goldstyn et les Débrouillards, 25 ans de BD et de sciences*, présentée au Centre culturel de Shawinigan, qui a accueilli plus de 5 000 visiteurs.



Cette année, le Musée a également augmenté sa visibilité grâce aux médias sociaux. Au total, le site Internet et la page Facebook du Musée ont touché 123 173 personnes, comparativement à 123 151 en 2012. Ces dernières données portent à 189 464 le nombre total de personnes rejointes par notre promotion et nos productions, comparativement à 194 569 l'année précédente. Ce résultat s'explique en partie par une baisse d'achalandage aux Jardins de Métis. Il est cependant à noter que le taux de participation au sein du Musée a augmenté de façon significative.

Le bilan de la dernière année est donc très positif et l'équipe du Musée est confiante que l'année qui s'amorce sera excellente. Les expositions prévues, à la fois riches et variées, s'annoncent très prometteuses, notamment celle en art contemporain de Mathieu Beauséjour, celle en sciences portant sur les papillons de nuit et l'exposition historique sur le Grand Feu de Rimouski, qui seront à l'affiche dès le mois de juin.

Cindy Larouche

Agente à l'éducation et à l'action culturelle

Saison estivale		
Mois	2012	2013
Juin	708	844
Juillet	1 202	1389
Août	1 095	2369
Total	3 005	4 602

Nombre de visiteurs	
2012-2013	2013-2014
9 619	10510

NOMBRE D'ACTIVITÉS DU MUSÉE				
	2012-2013		2013 - 2014	
ACTIVITÉS	Nombre	Participants	Nombre	Participants
Expositions en salle	14	9 650	13	10 567
Activités parallèles <i>Porto - Conseil d'administration - AGA</i>	11	179	10	188
Activités culturelles grand public <i>Quatuor Saint-Germain - Conférences Musée - UQAR Nocturne - Autres</i>	15	682	16	525
Activités éducatives <i>Rencontres avec la conservatrice - Causeries scientifiques- Muséo-expérience - Ateliers de fin de semaine - 24 h de Sciences - Activités semaine de relâche - Ateliers exploratoires en arts plastiques – Kaléidoscope - Autres</i>	48	1 272	58	1687
Service RCE <i>Location de salle pour réunions, conférences et événements, privés ou publics</i>	8	251	17	598
Activités d'animation et d'éducation externes <i>Un soir une œuvre - Ateliers à l'école Élisabeth-Turgeon Représentation lors de colloques ou événements - Visite de la conservatrice au Cégep de Rimouski</i>	10	1 145	11	1561
Expos itinérantes et diffusions en collaboration	1	752	2	6 500
Jardins de Métis (œuvres de la collection du Musée)	1	56 697	1	44 119
Total des publics touchés par les expositions et activités du Musée	108	70 629	128	65 745
PROMOTION/VISIBILITÉ	Nombre	Participants	Nombre	Participants
Activités promotionnelles internes <i>Journalistes au Musée régional de Rimouski</i>	20	48	42	72
Activités promotionnelles externes <i>Conférences externes - Kiosques</i>	8	765	5	531
Site Internet du Musée régional de Rimouski	1	62 550	1	55 938
Page Facebook du Musée régional de Rimouski	1	60 601	1	67 235
Visibilité totale	30	123 964	49	123 776
Grand total des publics touchés par la promotion, les expositions et activités du Musée	138	194 593	177	189 464