



VENTES AU DÉTAIL

DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2018

## COORDINATION DU RAPPORT

---

Josée Robitaille

## TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

---

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Sous-ministériat à la transformation et aux politiques bioalimentaires  
Direction de la planification, des politiques et des études économiques  
200, chemin Sainte-Foy, 12<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 4X6  
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883  
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca

## SOURCE DE DONNÉES

---

**nielsen**  
.....

1111, boulevard Dr.-Frederik-Philips, bureau 505  
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6  
Téléphone : 514 333-1416  
<http://www.nielsen.com/ca/fr.html>

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2019  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISBN- 978-2-550-85173-8

---

# TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

---

# « PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

## PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

---

Nielsen demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

**Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen et être étiquetée de façon précise.** De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de Nielsen, ou les concurrencer.

## INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

---

**Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen.** Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

---

# PRÉSENTATION

## VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

---

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2018 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2017.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de Nielsen, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

---

# CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de Nielsen pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

Nielsen procède régulièrement à des améliorations et à des modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et de respecter la volonté de ses partenaires détaillants et les accords conclus avec eux. Ces améliorations et ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration des détaillants ou à la révision des définitions d'univers ou de produits.

**Par exemple, cette année, Nielsen a ajouté à son rapport les ventes de certains produits dont les principaux sont les suivants :** les œufs biologiques, le thon frais, l'huile d'olive et le kombucha.

---

# DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

## GÉNÉRALITÉS

---

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de Nielsen, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

## DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

---

### Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

### Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

### Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par Nielsen).

### Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

### Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

---

# PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

---

# COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2018 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2017, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>18 238 901 990 \$</b>	<b>2,4 %</b>
1	Produits de boulangerie	1 365 618 016 \$	0,7 %
2	Grains et produits céréaliers	538 907 524 \$	-2,0 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 330 475 391 \$	2,2 %
4	Légumes et préparations des légumes	1 686 855 539 \$	5,5 %
5	Produits laitiers et œufs	2 863 325 736 \$	2,8 %
6	Viandes et préparations de viandes	2 551 020 621 \$	-0,2 %
7	Poissons et fruits de mer	627 759 854 \$	1,5 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 338 433 187 \$	4,5 %
9	Produits à grignoter	1 191 990 051 \$	3,3 %
10	Confiserie	629 753 928 \$	5,8 %
11	Produits pour cuisiner	267 514 850 \$	-0,2 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	174 367 990 \$	1,9 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	764 062 861 \$	1,8 %
14	Autres préparations alimentaires	234 589 218 \$	8,5 %
15	Boissons	2 674 227 224 \$	2,6 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
<b>1.0</b>	<b>PRODUITS DE BOULANGERIE</b>	<b>1 365 618 016 \$</b>	<b>0,7%</b>
1.1	Pains	588 107 054 \$	0,5 %
1.10	Petits pains et pains de spécialité	221 263 416 \$	3,0 %
1.33	Pains plats	61 907 216 \$	5,8 %
1.34	Pour pizza	6 445 421 \$	-3,3 %
1.37	Tortilla / Wrap	40 456 578 \$	6,6 %
1.38	Produits secs de boulangerie	39 233 403 \$	1,2 %
1.39	Chapelure et flocons de maïs	5 889 358 \$	7,9 %
1.40	Croûton	8 204 682 \$	-3,3 %
1.41	Pain - sec	25 139 363 \$	1,2 %
1.42	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	455 106 927 \$	-0,9 %
1.43	Desserts et petits déjeuners cuits au four	396 276 549 \$	-1,7 %
1.44	Desserts cuits au four - commercial	264 214 046 \$	2,3 %
1.45	Desserts cuits au four - en magasin	85 423 893 \$	-9,5 %
1.46	Petits déjeuners cuits au four	46 638 610 \$	-7,5 %
1.47	Desserts - surgelés	31 863 201 \$	6,0 %
1.48	Petits déjeuners - surgelés	26 967 177 \$	3,5 %
<b>2.0</b>	<b>GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>538 907 524 \$</b>	<b>-2,0%</b>
2.1	Céréales prêtes à servir	248 202 838 \$	-3,1 %
2.2	Céréales à cuire	31 920 405 \$	0,8 %
2.3	Couscous	5 597 217 \$	-2,3 %
2.4	Germe de blé	483 883 \$	-55,2 %
2.5	Pâtes alimentaires - réfrigérées	37 178 775 \$	10,8 %
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces - réfrigérées	22 220 682 \$	-11,2 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	6 244 645 \$	-4,2 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	109 124 045 \$	-2,9 %
2.21	Riz	77 935 034 \$	0,3 %
2.22	Riz - régulier	60 843 644 \$	2,7 %
2.28	Riz - spécialité	17 091 390 \$	-7,3 %
<b>3.0</b>	<b>FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS</b>	<b>1 330 475 391 \$</b>	<b>2,2%</b>
3.1	Fruits frais	1 174 568 802 \$	2,5 %
3.52	Fruits - en conserve	23 279 292 \$	0,7 %
3.65	Fruits - surgelés	61 898 499 \$	-0,1 %
3.66	Compote de pommes	5 794 672 \$	11,4 %
3.67	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	64 934 126 \$	-1,8 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
<b>4.0</b>	<b>LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES</b>	<b>1 686 855 539 \$</b>	<b>5,5 %</b>
4.1	Légumes frais	1 395 775 427 \$	6,2 %
4.54	Légumes - en conserve	63 924 888 \$	0,3 %
4.65	Champignons - en conserve	5 942 610 \$	-1,0 %
4.66	Haricots rouges - en conserve	5 151 023 \$	3,8 %
4.67	Haricots, autres - en conserve	7 791 690 \$	14,2 %
4.68	Pois et haricots - en conserve	4 712 403 \$	-0,8 %
4.69	Pois, autres - en conserve	77 509 \$	1,6 %
4.70	Pommes de terre - en conserve	3 789 566 \$	-3,9 %
4.71	Préparations pour salades	1 809 370 \$	-17,0 %
4.72	Légumes déshydratés	14 441 837 \$	1,1 %
4.73	Pâte de tomates	12 378 773 \$	1,6 %
4.74	Sauce tomate	10 656 778 \$	-4,1 %
4.75	Tomates - en conserve	39 743 146 \$	-0,1 %
4.84	Légumes - surgelés (sans pommes de terre)	59 359 573 \$	4,6 %
4.85	Pommes de terre - surgelées	61 300 946 \$	6,8 %
<b>5.0</b>	<b>PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS</b>	<b>2 863 325 736 \$</b>	<b>2,8 %</b>
5.1	Beurre et mélanges laitiers à tartiner	129 985 751 \$	-3,3 %
5.8	Crème de table	65 056 165 \$	4,3 %
5.9	Crèmes à café - aromatisées	14 753 193 \$	11,7 %
5.10	Crèmes à café (sauf aromatisées)	9 734 \$	-16,1 %
5.11	Crème à fouetter	31 232 725 \$	3,3 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	104 481 801 \$	6,9 %
5.15	Crème sure	19 682 994 \$	5,6 %
5.16	Garnitures - fouettées	9 813 099 \$	11,7 %
5.17	Fromage à la crème (produits à poids exact)	57 231 285 \$	2,3 %
5.18	Fromage à la crème (produits à poids variable)	4 617 \$	-91,0 %
5.19	Fromage cottage	20 071 580 \$	5,0 %
5.20	Fromage fondu à tartiner	16 442 156 \$	3,9 %
5.21	Tranches de fromage fondu	75 751 213 \$	-1,4 %
5.22	Fromages naturels (produits à poids exact)	855 129 946 \$	5,8 %
5.54	Fromages naturels (produits à poids variable)	106 837 426 \$	-2,3 %
5.88	Produits de fromage râpé	13 078 817 \$	-2,2 %
5.93	Lait frais	658 761 334 \$	0,7 %
5.100	Lait - en conserve	21 421 638 \$	5,3 %
5.104	Lait - en poudre	1 680 809 \$	-3,1 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
5.105	Lait frappé et lait de poule	2 555 571 \$	5,6 %
5.106	Œufs	204 908 918 \$	6,9 %
5.107	Œufs biologiques	9 757 243 \$	17,0 %
5.109	Pâte réfrigérée	22 463 163 \$	4,5 %
5.110	Yogourt	431 971 801 \$	0,7 %
5.111	Yogourt glacé (confiserie)	1 921 600 \$	-6,5 %
5.112	Yogourt - surgelés	8 550 894 \$	-8,6 %
5.113	Yogourt - réfrigérés	421 499 307 \$	1,0 %
<b>6.0</b>	<b>VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE</b>	<b>2 551 020 621 \$</b>	<b>-0,2 %</b>
6.1	Viandes fraîches	1 628 659 457 \$	-2,0 %
6.2	Viandes - surgelées	54 185 340 \$	12,5 %
6.59	Viandes transformées	868 175 824 \$	2,7 %
6.60	Bacon - poids variable	3 143 087 \$	-9,7 %
6.61	Bacon et substituts - poids exact	103 745 045 \$	4,0 %
6.66	Boeuf séché déli	128 190 \$	-50,3 %
6.67	Viandes froides total	558 243 719 \$	3,5 %
6.68	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	163 619 625 \$	-4,1 %
6.69	Viandes froides déli - poids variable	394 624 094 \$	7,0 %
6.70	Saucisses	189 514 476 \$	-0,2 %
6.71	Saucisses fumées (Wieners)	66 667 667 \$	6,4 %
6.72	Saucisses - poids exact	90 513 999 \$	5,4 %
6.73	Saucisses - poids variable	32 332 810 \$	-21,9 %
6.74	Viande - en conserve	13 401 307 \$	3,2 %
<b>7.0</b>	<b>POISSONS ET FRUITS DE MER</b>	<b>627 759 854 \$</b>	<b>1,5 %</b>
7.1	Imitation de fruits de mer	12 926 069 \$	8,8 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	273 210 853 \$	-2,1 %
7.27	Thon	3 475 101 \$	-20,2 %
7.32	Poissons et fruits de mer - surgelés	246 114 460 \$	3,4 %
7.43	Poissons et fruits de mer - en conserve	22 148 018 \$	2,5 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	94 992 \$	34,9 %
7.53	Saumon - en conserve	14 972 635 \$	0,3 %
7.54	Thon - en conserve	58 292 827 \$	10,6 %
<b>8.0</b>	<b>METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER</b>	<b>1 338 433 187 \$</b>	<b>4,5 %</b>
8.1	Aliments casher	955 003 \$	-5,9 %
8.3	Aliments de spécialité japonaise et sushi	12 851 015 \$	s.o.
8.4	Aliments de spécialité orientale	3 615 662 \$	7,0 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
8.5	Nouilles orientales et repas légers instantanés	24 026 793 \$	7,2 %
8.6	Entrées - réfrigérées	89 933 145 \$	13,9 %
8.7	Galettes de viande surgelées	16 197 997 \$	8,5 %
8.9	Pizza réfrigérée	7 510 769 \$	s.o.
8.10	Collations de pizza - surgelées	18 002 032 \$	8,9 %
8.11	Pizza et sous-marins - surgelés	141 935 697 \$	0,8 %
8.12	Trousse de mélange à pizza	146 000 \$	-22,3 %
8.13	Sauce à pizza	8 634 612 \$	8,3 %
8.14	Mélanges pour base de soupe	24 940 \$	17,8 %
8.15	Mélanges à soupe - secs	20 506 001 \$	-3,5 %
8.16	Pâtés à la viande réfrigérés	24 814 170 \$	-1,2 %
8.17	Pâte à frire	248 848 \$	2,0 %
8.18	Pâte et pâtisserie - surgelées	22 851 041 \$	15,6 %
8.19	Pâtisseries à griller	5 543 603 \$	15,0 %
8.20	Plats principaux et entrées - surgelés	375 423 142 \$	1,6 %
8.25	Plats d'accompagnement	75 057 773 \$	11,3 %
8.36	Poulet cuit	113 776 604 \$	4,6 %
8.37	Produits de bouillon	23 499 008 \$	1,8 %
8.52	Ragoût et boulettes de viande - en conserve	8 377 196 \$	-3,4 %
8.53	Salades préparées	70 906 437 \$	11,7 %
8.54	Sauce pour pâtes - en conserve	68 509 975 \$	5,3 %
8.57	Sauces végétales	1 948 \$	130,5 %
8.58	Soupe	124 729 175 \$	-0,9 %
8.61	Trempettes - préparées	80 354 601 \$	9,0 %
<b>9.0</b>	<b>PRODUITS À GRIGNOTER</b>	<b>1 191 990 051 \$</b>	<b>3,3 %</b>
9.1	Collations santé préemballées	156 423 674 \$	3,5 %
9.5	Bâtons de viande et viande de boeuf séchée	13 087 789 \$	26,9 %
9.8	Biscuits	236 965 731 \$	1,0 %
9.9	Collation préemballée de biscuits avec trempette	3 099 962 \$	8,5 %
9.10	Collation fruits, noix et graines	147 689 251 \$	3,5 %
9.21	Craquelins	121 804 086 \$	3,2 %
9.22	Friandises à la guimauve	7 744 838 \$	4,4 %
9.23	Fruits secs	11 414 943 \$	-4,9 %
9.24	Gâteaux feuilletés	13 583 952 \$	-2,7 %
9.25	Grignotines	409 228 293 \$	4,5 %
9.38	Grignotines confites	8 911 046 \$	-2,8 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
9.39	Maïs à éclater	19 032 865 \$	11,1 %
9.42	«Lunch packs»	5 477 722 \$	-21,3 %
9.43	Poudings de collation	37 525 899 \$	3,1 %
<b>10.0</b>	<b>CONFISERIE</b>	<b>629 753 928 \$</b>	<b>5,8 %</b>
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	5 664 298 \$	11,4 %
10.2	Confiseries	98 387 342 \$	3,0 %
10.7	Confiseries - glacées	103 549 093 \$	11,8 %
10.14	Chocolat	350 518 599 \$	6,3 %
10.22	Cornets pour la crème glacée	4 552 090 \$	4,8 %
10.23	Gélatine prête à servir	5 294 130 \$	10,4 %
10.24	Gomme à mâcher	54 500 288 \$	-2,1 %
10.25	Guimauves	7 138 904 \$	-4,0 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	149 184 \$	112,1 %
<b>11.0</b>	<b>PRODUITS POUR CUISINER</b>	<b>267 514 850 \$</b>	<b>-0,2 %</b>
11.1	Amidon de maïs	2 495 141 \$	11,1 %
11.2	Auxiliaires de cuisson	8 767 383 \$	3,1 %
11.3	Bicarbonate de soude	5 062 368 \$	2,7 %
11.4	Cerises au marasquin	1 511 676 \$	-1,7 %
11.5	Chocolat solide à cuire	4 092 463 \$	-13,0 %
11.6	Colorants alimentaires	765 670 \$	9,5 %
11.7	Copeaux de cuisson	24 433 869 \$	0,4 %
11.8	Crème de tartre	219 233 \$	-6,2 %
11.9	Crêpes et gaufres (mélanges)	2 129 116 \$	8,6 %
11.10	Croûtes Graham	842 936 \$	-3,4 %
11.11	Décorations pour gâteaux	3 034 600 \$	-2,9 %
11.12	Extraits de cuisson	7 331 558 \$	4,4 %
11.13	Farine	37 320 036 \$	3,5 %
11.22	Fruits séchés, semi-humides	25 100 330 \$	6,7 %
11.28	Garnitures - en poudre	484 238 \$	-0,9 %
11.29	Garnitures pour tartes	4 047 906 \$	-2,2 %
11.30	Glaçage	4 263 188 \$	-1,0 %
11.31	Préparation aux fruits pour glacer des fruits	500 825 \$	4,2 %
11.32	Gommes pour cuisiner	748 \$	91,3 %
11.33	Graham en plaquettes et en miettes	4 160 851 \$	1,0 %
11.34	Levure (moins de 500g)	3 770 005 \$	4,8 %
11.35	Mélanges à farce	705 042 \$	-1,8 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
11.36	Mélanges à biscuits	1 096 370 \$	5,1 %
11.37	Mélanges à brownies	2 519 759 \$	6,5 %
11.38	Mélanges à croûtes de tarte	421 631 \$	-6,1 %
11.39	Mélanges pour pain, petit pain et pizza	1 053 970 \$	-13,6 %
11.40	Mélanges à pouding Yorkshire	736 \$	-34,8 %
11.41	Mélanges à muffins	5 047 542 \$	1,2 %
11.42	Moules en papier	1 942 392 \$	-4,2 %
11.43	Préparations pour gâteaux	8 943 967 \$	-1,0 %
11.44	Autres mélanges à cuisson	2 009 875 \$	18,7 %
11.45	Noix de coco râpée	1 894 615 \$	-5,2 %
11.46	Noix de cuisson	25 212 996 \$	-0,9 %
11.47	Pâte à biscuit	565 692 \$	-2,9 %
11.48	Poudre à pâte	3 720 680 \$	2,8 %
11.49	Poudre de cacao	3 664 288 \$	8,4 %
11.50	Poudres de dessert - autres	1 931 503 \$	-3,0 %
11.51	Poudre pour gelée	5 455 160 \$	-1,6 %
11.52	Produits de pâtisseries sans cuisson	37 339 \$	10,8 %
11.53	Poudings	3 812 498 \$	2,0 %
11.54	Saindoux et shortening	6 167 872 \$	-7,6 %
11.55	Semoule de maïs	547 176 \$	6,6 %
11.56	Succédanés du sucre	9 320 480 \$	13,4 %
11.57	Sucre	41 108 581 \$	-10,1 %
<b>12.0</b>	<b>CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES</b>	<b>174 367 990 \$</b>	<b>1,9 %</b>
12.1	Huiles	93 986 734 \$	4,8 %
12.4	Huile d'olive	49 566 060 \$	3,1 %
12.6	Huile en aérosol	3 881 175 \$	9,6 %
12.7	Margarine	76 500 081 \$	-1,8 %
<b>13.0</b>	<b>CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES</b>	<b>764 062 861 \$</b>	<b>1,8 %</b>
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	39 374 379 \$	5,2 %
12.2	Assaisonnements liquides	1 148 014 \$	15,2 %
13.3	Beurre d'arachides	71 145 723 \$	3,4 %
13.7	Chutney	234 551 \$	-6,8 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	45 765 167 \$	3,2 %
13.15	Cornichons	33 022 345 \$	5,2 %
13.16	Épices et attendrisseur de viande	31 940 337 \$	-0,8 %
13.29	Garniture à bruschetta	5 436 565 \$	11,0 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
13.30	Garnitures de sundae	2 345 976 \$	4,3 %
13.31	Glaçage aux fruits	354 300 \$	-12,3 %
13.32	Ketchup	36 279 466 \$	4,3 %
13.33	Légumes marinés	2 663 496 \$	26,4 %
13.34	Mayonnaise et sauce à salade	74 155 647 \$	3,2 %
13.41	Mélasse	3 933 999 \$	-1,6 %
13.42	Miel	24 457 532 \$	3,3 %
13.43	Moutarde - préparée	20 051 910 \$	-2,8 %
13.44	Moutarde - sèche	809 007 \$	14,8 %
13.45	Olives	34 467 618 \$	6,5 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 263 859 \$	-8,9 %
13.47	Poivre	10 455 165 \$	1,7 %
13.48	Relish	7 593 907 \$	-0,4 %
13.49	Rehausseurs et base pour sauces	877 336 \$	-16,6 %
13.50	Sauce chili	10 929 383 \$	-0,9 %
13.51	Sauces aux canneberges - en conserve	1 455 104 \$	0,1 %
13.52	Sauces barbecue	10 950 216 \$	-2,2 %
13.53	Sauces brunes - en conserve	27 153 488 \$	-1,6 %
13.54	Mélanges pour sauce	32 639 446 \$	0,1 %
13.55	Sauces de cuisson	16 301 182 \$	2,3 %
13.56	Sauces orientales	25 885 787 \$	7,8 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	13 780 969 \$	0,6 %
13.71	Sels à marinade	609 664 \$	1,1 %
13.72	Sel et substituts	7 846 441 \$	1,2 %
13.78	Sirops de table	2 054 517 \$	-13,7 %
13.79	Sirop d'érable pur	34 689 819 \$	-2,2 %
13.80	Autres sirops sirupeux	1 566 408 \$	-4,9 %
13.81	Tartinades à l'ail	5 533 436 \$	2,7 %
13.82	Tartinades et pâtes à base de poisson	3 273 446 \$	4,0 %
13.83	Tartinades à sandwich	1 261 836 \$	6,2 %
13.84	Tartinades sucrées	55 927 497 \$	1,5 %
13.85	Trempettes - mélanges	379 907 \$	2,9 %
13.86	Vin et xérès pour cuisiner	18 378 \$	55,8 %
13.87	Vinaigre	19 958 476 \$	-9,5 %
13.94	Vinaigrette à salade liquide	43 597 630 \$	-0,6 %
13.95	Vinaigrette à salade sèche	473 532 \$	-3,7 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
<b>14.0</b>	<b>AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES</b>	<b>234 589 218 \$</b>	<b>8,5 %</b>
14.1	Aliments surgelés - autres	7 035 585 \$	28,3 %
14.2	Assaisonnements mexicains	4 808 621 \$	2,8 %
14.3	Betteraves - en conserve	801 429 \$	-2,9 %
14.4	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	67 988 811 \$	7,9 %
14.11	Chili con carne	661 549 \$	9,4 %
14.13	Déjeuners instantanés	1 802 840 \$	-44,8 %
14.14	Fondue orientale et bouillon	17 491 452 \$	1,0 %
14.15	Haricots cuits au four	12 200 978 \$	3,5 %
14.16	Nouilles asiatiques	5 707 146 \$	9,7 %
14.17	Nourriture chinoise	3 784 183 \$	6,7 %
14.18	Préparations de dîner mexicain et coquilles	13 835 120 \$	-0,3 %
14.19	Tofu et substituts de viande	47 817 724 \$	25,7 %
14.25	Produits pour la fondue	8 136 053 \$	17,8 %
14.26	Trempettes mexicaines et garnitures salsa	35 289 834 \$	3,3 %
14.27	Viandes à tartiner - en conserve	4 809 542 \$	-5,3 %
14.28	Panure	2 418 351 \$	0,7 %
<b>15.0</b>	<b>BOISSONS</b>	<b>2 674 227 224 \$</b>	<b>2,6 %</b>
15.1	Jus et boissons - réfrigérés	223 727 297 \$	1,5 %
15.22	Kombucha	10 499 523 \$	s.o.
15.23	Boissons de fruits - surgelées	15 119 932 \$	-10,9 %
15.34	Boissons énergétiques extrêmes	34 141 683 \$	12,5 %
15.35	Boissons en poudre et liquides - froid	8 769 761 \$	-8,5 %
15.36	Boissons peu alcoolisées	27 374 732 \$	14,3 %
15.40	Boissons gazeuses	301 452 500 \$	4,0 %
15.41	Cannettes de thé glacé prêtes à boire	11 157 798 \$	8,3 %
15.42	Eau gazeuse	72 538 528 \$	9,4 %
15.43	Eau plate	139 398 277 \$	4,1 %
15.44	Eau de noix de coco	2 697 744 \$	-8,5 %
15.45	Jus de citron et de lime	5 501 085 \$	10,5 %
15.46	Jus et boissons - longue durée de conservation	232 398 049 \$	4,7 %
15.75	Jus et boissons - non spécifiés	707 552 \$	-73,2 %
15.76	Jus de légumes	51 975 203 \$	-3,9 %
15.79	Jus de tomate	15 335 987 \$	-2,2 %
15.80	Liqueurs et sirops	2 779 936 \$	74,3 %
15.81	Mélanges à cocktails	1 529 300 \$	36,9 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2018

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2018	VARIATION 2018/2017
15.82	Mélanges de boissons aromatisées	12 931 491 \$	3,6 %
15.83	Mélanges de thé glacé	1 710 232 \$	-27,6 %
15.84	Boissons de type café	4 064 283 \$	0,5 %
15.85	Boissons alcoolisées	1 085 484 438 \$	1,1 %
15.86	Bière	725 750 379 \$	1,5 %
15.87	Vin	343 927 861 \$	-0,4 %
15.88	Autres produits alcoolisés	15 806 198 \$	17,6 %
15.89	Boissons chaudes	421 940 163 \$	4,2 %
15.90	Café instantané	47 494 174 \$	12,2 %
15.91	Café - rôti et moulu	324 250 793 \$	3,5 %
15.97	Chocolat chaud	8 938 959 \$	-2,4 %
15.98	Colorants à café (ex.: coffee-mate)	2 719 980 \$	10,7 %
15.99	Substituts de café	838 884 \$	0,5 %
15.100	Thé instantané en poudre	171 059 \$	64,9 %
15.101	Thé	37 526 314 \$	2,6 %
15.105	Autres boissons	1 491 253 \$	20,6 %

