

BEAUTÉ

Le créateur Marc Jacobs s'affiche nu dans la publicité de son nouveau parfum pour homme, Bang. À lire sur cyberpresse.ca/jacobs

SANTÉ

On se suicide plus au Québec qu'ailleurs au Canada, selon l'INSPQ. Lire la suite sur cyberpresse.ca/suicide

VIVRE

JEUX VIDÉO, MODE, SANTÉ, SPORT ET TECHNO

MODE

DENIS GAGNON POUR BEDO: MISSION ACCOMPLIE
PAGES 4 ET 5

Denis Gagnon



TECHNAUTE

10 SECRETS POUR PROFITER DE L'iPAD
PAGE 7



DIS-MOI CE QUE TU BOIS...

... et je te dirai qui tu es! À la veille du Mondial de la bière, qui se déroule la semaine prochaine à Montréal, nous avons pensé vous proposer cinq portraits de cinq buveurs types. Du jeune sportif qui descend une Bud avec les copains en regardant le football au prof de cégep qui sirote sa Chouape en passant par le professionnel établi qui commande toujours une Heineken au 737, vous reconnaissez-vous? Une analyse de Silvia Galipeau, à prendre avec un grain de sel (et une gorgée de Stella Artois).

PAGES 2 ET 3



M
MOI. MA VIE. MON STYLE.

Été 2010 Promotion

Hélène Bourgeois Leclerc
À l'état pur

Consultez notre version en ligne au cyberpresse.ca/m



ETTOI: BUD, STELLA, BELLE GUEULE OU CHARLEVOIX?

Les occasions de trinquer ne manqueront pas dans les jours qui viennent. En effet, c'est la semaine prochaine que s'ouvre le 17^e Mondial de la bière, où l'on pourra déguster pas moins de 500 produits de tous les pays. Lesquels préférez-vous? Pour percer le mystère des goûts et des couleurs, nous nous sommes amusés à faire une petite enquête zéro scientifique mais 100% ludique: dis-moi ce que tu bois, et je te dirai qui tu es...

TEXTES SILVIA GALIPEAU

Êtes-vous plutôt du genre Coors Light, Stella Artois ou Boréale? Votre truc, c'est la micro locale ou l'importée? Pour percer le mystère des goûts qui ne sont pas nécessairement innocents, le publicitaire Dany Renaud, coprésident de l'agence Brad Marketing, qui compte Labatt parmi ses clients depuis plusieurs années, nous a gentiment prêté son pif, son flair, bref, révélé ses impressions, pour tenter de décortiquer ce que nos choix de houblon révèlent de notre subconscient le plus profond. À vous de voir s'il a vu juste...



AMATEURS DE MOLSON DRY, BUD LIGHT, COORS LIGHT ET AUTRES BIÈRES INDUSTRIELLES

«Le gars qui boit de la Bud, dit le publicitaire, c'est un gars qui aime le football, à la télé, avec ses *chums*.» Notez: «Un gars.» Peu de femmes, donc, dans cette catégorie. «Il a entre 25 et 29 ans, a fini ses études ou encore est à l'université. Il boit ces bières parce qu'il en aime le goût. C'est facile à boire, pas typé, contrairement à une Guinness ou à une Leffe brune.» Ce n'est plus le jeune pubère qui boit n'importe quoi pour l'effet. Il boit sa Coors Light parce qu'il aime ça, parce que ce n'est pas cher et que ça désaltère. «C'est un gars qui commence dans la vie. Il a sa première job – genre avocat, mais pas juge –, une auto, une blonde – mais est-ce qu'il vit avec elle? Pas encore.»

VRAI OU FAUX?

Chez Molson, on rétorque ne «pas avoir de buveur type», mais plutôt «une identité propre à chaque marque». En gros, chaque marque véhicule certaines valeurs (le hockey pour la Molson Ex, la fête pour la Molson Dry, etc.), et le consommateur choisit cette bière «parce qu'il partage ses valeurs», affirme la porte-parole Marie-Hélène Lagacé.



AMATEURS DE BELLE GUEULE, BORÉALE, TREMBLAY ET AUTRES BIÈRES DE MICROBRASSERIES

«On ne regarde pas un match de hockey avec une caisse de six Boréale», constate le publicitaire. Les amateurs de ces bières, on les trouve plus souvent attablés à une terrasse de la rue Saint-Denis, en plein après-midi. «Ce sont des gens qui lisent *Le Devoir*, et non *Sports Illustrated*. Ou bien Foglia, mais pas François Gagnon.» Notez: «Des gens.» On trouve donc peut-être davantage de femmes dans cette catégorie, qui boivent aussi leur bière à l'apéro, avant de passer au vin pendant le repas. Le côté «local» séduit certainement cette clientèle: «Ce sont probablement des gens qui mangent davantage bio, font attention à leur santé, ne consomment pas de produits de masse.» Du coup, les microbrasseries «ratissent plus large», croit le publicitaire: on s'adresse ici à des amateurs de 25 à 40 ans, prêts à payer un peu plus cher pour une bonne bière. «Des universitaires, des artistes, des gens qui travaillent dans les sciences sociales, mais pas des cols bleus.»

VRAI OU FAUX?

D'après la dernière étude de marché des Brasseurs du Nord (Boréale), la clientèle est effectivement «instruite, a un revenu plutôt élevé et est très partagée hommes-femmes», constate Laura Urtnowski, la présidente. L'apport féminin est intéressant: «Les femmes sont plus nombreuses à boire des bières de microbrasserie, dit-elle, mais elles en boivent moins que les hommes.» La clientèle est aussi plus urbaine; ce sont des gens qui ont voyagé, qui font aussi preuve de curiosité, pour la bière comme pour l'alimentation en général. «On a moins de jeunes de 18 à 25 ans et davantage de gens de plus de 25 ans, dit-elle. Les jeunes sont en général étudiants en sciences humaines, en arts et en sciences pures plutôt qu'en administration et en sciences appliquées.»



AMATEURS DE CHOUAPE, DIEU DU CIEL!, CHARLEVOIX ET AUTRES BIÈRES ARTISANALES

«Je caricature, mais c'est celui qui commande une Blanche de Bruges dans le film *Cruising Bar*. L'amateur un peu prétentieux, qui se la joue un peu», croit le publicitaire. Ce sont des gens qui choisissent leur bière comme ils choisissent un vin, qui se font conseiller par les serveurs, toujours dans des petits pubs de la rue Saint-Denis. «Des gens urbains, épicuriens, probablement encore plus de filles. Je les imagine au Barouf.» Quand ils reçoivent, ils ont toujours quatre ou cinq sortes de bière dans leur frigo. Ils font des accords bière et mets, boivent peu mais bien et sont très attachés aux produits *made in Québec*. Ce ne sont pas des gens de *party* mais plutôt des amateurs qui aiment déguster. «C'est le prof de cégep, l'universitaire, le philosophe. Le jeune dans une asso étudiante en histoire. Il a entre 25 et 40 ans, il lit *Le Canard enchaîné* ou *Libération*», extrapole le publicitaire.

VRAI OU FAUX?

La clientèle de la brasserie Dieu du ciel!, à Montréal, est assez vaste: «On a des gens de 25 à 60 ans, de toutes les couches sociales, mais le gros de la clientèle a de 25 à 35 ans et des études universitaires», constate Stéphane Ostiguy. Ce sont des gens qui sortent beaucoup, sont dans le coup, en majorité des hommes (à 60%), épicuriens, «qui ont envie de goûter autre chose, d'aller au-delà du goût fade des bières traditionnelles». Même son de cloche du côté de la brasserie La Chouape, de Saint-Félicien: «Nos clients sont des amateurs, de jeunes professionnels urbains et majoritairement masculins.» Ce sont aussi des gens plus à l'aise financièrement «parce que veut, veut pas, notre produit est plus cher», constate Marie-Ève Séguin, la copropriétaire.

AMATEURS DE BIÈRES IMPORTÉES – TCHÈQUES, ET POLONAISES – QU'ILS ACHÈTENT À LA SAQ

«Pour aller jusqu'à la SAQ, c'est un aria, il faut être fanatique», décrète le publicitaire en souriant. Ou bien il s'agit ici de gens qui ont voyagé, qui sont nostalgiques, donc tout heureux de retrouver un produit dégusté à l'étranger. Ou encore ce sont des buveurs de microbrasserie typique, qui décident de faire une soirée thématique. «Il fait de la choucroute et fait le détour par la SAQ pour aller chercher de la bière allemande. C'est quelqu'un dans la trentaine, qui boit toutes sortes de choses et goûte aussi à toutes sortes de choses.»



AMATEURS DE STELLA, HEINEKEN, CORONA ET AUTRES BIÈRES COMMERCIALES IMPORTÉES

Ce sont d'ex-buveurs de Bud et autres Coors Light, qui sont rendus ailleurs. «L'amateur n'est plus à l'École du barreau, il est devenu avocat, dit le publicitaire. Il a entre 27 et 35 ans, il est bien établi dans son premier emploi.» Pas snob, mais «sophistiqué», il est donc prêt à payer un peu plus cher pour quelque chose de «distinctif». «Lui, il n'est pas sur une terrasse de la rue Saint-Denis, mais plutôt au 737 ou au Café des Éclusiers. Un peu plus *jet set*, résume-t-il. Il écoute de la musique lounge, électro, ambiance.» L'amateur (amatrice?) porte toujours des vêtements dernier cri, ne se sépare pas de son iPhone, écoute Saint-Germain, lit *La Presse* et *L'actualité*, fait du ski à Bromont l'hiver, va dans un chalet l'été, imagine-t-il.



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE

UNE CONSOMMATION EN MUTATION

SILVIA GALIPEAU

Les chiffres ont de quoi surprendre: alors qu'il se vend de moins en moins de bière au Québec, le nombre de microbrasseries, lui, est en explosion.

Les chiffres de Statistique Canada sont sans équivoque: la bière représentait 64% des ventes d'alcool en 2000, mais ne génère plus que 55% des ventes aujourd'hui, une chute attribuable,

notamment, à la popularité du vin. Mais étrangement, les microbrasseries, elles, gagnent en popularité. Depuis la fin des années 80, et la première apparition des Belle-Gueule, Boréale, puis Unibroue et McAuslan, on compte désormais plus de 80 brasseries, microbrasseries, et autres broue-pubs au Québec. En fait, presque chaque région son institution du genre.

Du coup, elles ont grugé du terrain, passant de

4,3% à 6,5% du marché total en 5 ans, selon les chiffres de l'Association des microbrasseries du Québec (AMQ).

«Le marché est en baisse, mais la catégorie microbrasserie est en hausse, lentement mais sûrement», confirme le directeur de l'AMQ, Jean-Pierre Tremblay. Selon lui, les micros ont créé un goût plus complexe, qui séduit aussi les amateurs de vin. D'où leur succès.



AU MENU AU MONDIAL

SILVIA GALIPEAU

C'est la semaine prochaine, du 2 au 6 juin, à la Gare Windsor, que se tient le 17^e Mondial de la bière. Au menu: plus de 500 produits à déguster, dont une majorité de nouveautés.

Trois pays raflent la vedette cette année: la Belgique (la tradition, avec 127 bières à découvrir), l'Italie (l'audace, avec 41 bières) et le Brésil (l'exotisme, avec 14 bières).

Les bières belges, signale Jeannine Marois, présidente du Mondial, offrent un très large éventail de goûts: de la bière très forte et sucrée à la blanche, au zeste d'oranges et à la coriandre.

En Italie, où les microbrasseries poussent comme des champignons (plus de 200 ont ouvert leurs portes en 10 ans), les bières sont épicées: on trouve des bières aux marrons, aux cerises amères, à la coriandre, souvent très alcoolisées (jusqu'à 18%).

Et au Brésil, enfin, les bières, de style pilsner, sont au contraire beaucoup plus légères. Mais contrairement aux produits allemands, la bière brésilienne est elle aussi souvent épicée. «Au Mondial, on a habituellement des bières de spécialité très fortes. Là, c'est tout nouveau. Ce sont des produits qu'on n'a jamais eus!»

Pour l'horaire et la programmation complète, consultez le site du Mondial: festivalmondialbiere.qc.ca



VIVRE MODE

DENIS GAGNON POUR BEDO:

LUCIE LAVIGNE

La collaboration entre Denis Gagnon, star des derniers défilés de mode à Montréal, et le détaillant Bedo, voué au «luxu décontracté», est connue depuis longtemps. Mais les mordues de mode et autres *fashionistas* se demandaient bien à quoi ressemblerait le résultat. Mercredi dernier, le designer, bardé de ses emblématiques lunettes noires, a dévoilé les 30 pièces griffées Denis Gagnon pour Bedo.

Heureusement, l'essence de son style – sombre, rock et poétique – a été judicieusement distillée dans cette collection-capsule pour femmes de

l'automne 2010. La pâle copie ou, pire, l'excès ont été évités. En résumé: une version *cool* de la «conquérante» drapée de fermetures métalliques est donnée.

«La chose la plus difficile a été d'épurer tout en préservant mon style», admet le créateur qui, pour la première fois dans sa carrière, conçoit une collection grand public. Il n'a d'ailleurs pas hésité à demander conseil aux dirigeants de

l'entreprise montréalaise, Peter Nasri, président, et Mary Nasri, directrice de la création.

La minicollection est actuellement en production et sera livrée dans 14 boutiques de la chaîne au Canada, dès le jeudi 26 août.

Bien sûr, les fermetures éclair en guise d'ornements, une trouvaille révélée lors de la présentation de la collection prêt-à-porter printemps-été 2010 de Denis Gagnon, brillent sur plusieurs vêtements. En prime, elles leur insufflent un style graphique.

Parmi les autres éléments puisés à même sa signature,



1



2



PHOTOS FRANÇOIS ROY, LA PRESSE

1 Blouson cuir matelassé et manches tricot à côtes, t-shirt en modal à l'effigie de Denis Gagnon, leggings coton avec fermetures éclair argentées. 2 Le designer Denis Gagnon en compagnie de Mary Nasri, directrice de la création chez Bedo. 3 Veste de cuir à bord vif, t-shirt en jersey de coton et jean jambe étroite au fini lustré. 4 De gauche à droite: veste tricot à côtes avec épauettes et fermetures éclair argentées. Trench-coat avec ceinture et fermetures éclair ajustables. Pull à col montant avec épauettes, jupe coton avec fermetures éclair argentées. Gilet coton orné de fermetures éclair et robe à manches longues en «mèche» et doublure de coton. Veste coton avec col ajustable et robe jersey de coton.

TENDANCES

MAILLOTS SUR MESURE

Magasiner un maillot de bain peut parfois s'avérer une véritable corvée. Poitrine trop volumineuse ou trop petite, hanches larges ou tronc plus long, il est parfois ardu de trouver le bikini idéal qui habillera parfaitement votre silhouette. Des boutiques offrent la confection de maillots sur mesure, qui s'adaptent littéralement à votre corps. La boutique Kina maillot, à Saint-Eustache, vous offre, sur rendez-vous, différents modèles qui seront par la suite ajustés à votre silhouette. Le prix moyen pour un bikini: 139,99\$. Les tailles des bonnets vont de A à F et les bikinis, tankinis ou maillots une pièce peuvent être créés sur place pour les tailles 4 à 24. Il est également possible de commander en ligne. La boutique Lili-les-Bains, à Saint-Lambert, propose également la confection sur mesure pour les tailles 4 à 22 et les grandeurs de bonnets A à H.

• KINA MAILLOTS, 113, rue de la Grande-Côte, Saint-Eustache, 450-491-6916, www.kinamaillots.com

• LILI-LES-BAINS, 404, avenue Victoria, Saint-Lambert, 450-466-7000, www.lililesbains.com
– Florence Turpault-Desroches

ADRESSE DE LA SEMAINE

EMELINE & ANNABELLE,

Vous en avez marre, comme Denis Gagnon, de coudre des vêtements dans votre sous-sol? Allez échanger des patrons tout en sirotant un café chez Emeline & Annabelle. Dans ce joli local baigné de lumière, on peut louer des machines à coudre à l'heure et même acheter des tissus très tendance. Si vous êtes du genre à ne même pas savoir coudre un bouton, pas de panique! Les reines du fait main offrent aussi des cours de base.



Quant aux plus aguerris, vous pouvez vous inscrire à des ateliers à thème: pantalon de pyjama, tablier, robe, chapeau réversible, etc.

6050, avenue Monkland,
514-439-4550,
emelineandannabelle.com
– Ève Dumas

ROBE PARAPLUIE

Claude Bouchard est une artiste multidisciplinaire originaire du Lac-Saint-Jean, que l'on a d'abord appréciée pour ses sympathiques toutous faits à partir de dessins d'enfants. Sa robe parapluie a fait fureur à la Semaine de la mode de Montréal, au mois d'octobre dernier. On peut revoir la tenue originale sur la tribune des designers du Salon international du design d'intérieur de Montréal (SIDIM), qui se tient à la Place Bonaventure jusqu'à demain. Réalisée avec de la toile de parapluie, qui est cousue à un corsage noir, chaque robe est unique, grâce aux innombrables motifs qu'offre le matériau de base. La robe parapluie, d'une valeur de 150\$ à 210\$, est en vente toute l'année à l'atelier de l'artiste, situé au 5407, rue Hutchison à Montréal, de même qu'à la Boutique Kamikaze, au 4116, rue Saint-Denis à Montréal.

– Ève Dumas



CHOIX DE CHAUSSURES, BOTTES ET SANDALES POUR ORTHÈSES
Pointures femmes 5 à 11 • Largeurs de AA à EE • Pointures hommes 7 à 13

BeutiFeel
MEPHISTO
La CANADIENNE
BELLE
wonders
PIKOLINOS
rieker
NAOT
Finn Comfort
ROBERTO CAPUCCI
ara

OUVERTURE DE NOTRE 2^e BOUTIQUE À KNOWLTON

BOUTIQUE PRESTIGE
CHAUSSURES CANADIENNES ET EUROPÉENNES DE QUALITÉ

434, avenue Victoria, Saint-Lambert (Stationnement) 450.465.5671
302, chemin Knowlton, Knowlton (Québec) 450.242.1400

Vêtements sport 14+ www.sportiveplus.com

sportiveplus

Ouvert du mardi au samedi

Fabriqué au Québec

NOUVEAU: Entrepôt Sportive Plus 297 Cité des Jeunes, St-Clet 450.456.3530
474, av. Victoria, St-Lambert 450.812.6987
5259, St-Laurent, Montréal 514.272.8791
329, St-Martin Ouest, Laval 450.629.8791

facebook

OPPEN'S
Spécialistes de mode pour tailles fortes de 14 à 24

Gâtez-vous! Oppen's vous propose une garde-robe ÉPOUSTOUFFLANTE pour cet été, avec nos collections de Kokomarina Alain Weiz Franck Anna Caty Lesca Simon Chang Linda Lundström Tummy Tuck Jeans by NYDJ and Spanx

Mardi au vendredi de 10h à 18h
Samedi de 10h à 17h
Ouvert le dimanche de 12h à 17h

4828, boul. St-Laurent (angle Villeneuve) 514-844-9159
www.oppens.ca

MISSION ACCOMPLIE

impossible de louper le noir... omniprésent. La sombre couleur préférée du designer est très présente (à 80%). N'empêche, certaines pièces sont offertes dans un magnifique bleu violacé et un brun cigare légèrement grisé.

Il y a aussi beaucoup de robes drapées en jersey, «mon coup de cœur», note au passage le concepteur, des silhouettes asymétriques et architecturées, de la paillette qui illumine notamment un pantalon smoking et de la broderie brillante sur un jean.

Autre fétiche du créateur : le cuir. Les deux modèles de vestes de cuir proposées sont parmi les pièces les plus fortes de la collection. L'un est sans ourlet (à bord vif) et l'autre est matelassé, version bomber jacket actualisée.

Lors de la présentation, Mary Nasri n'avait que des louanges pour Denis Gagnon. «Il est un amour. Quel plaisir que de travailler avec lui. Et ce n'est pas de la flatterie», dit-elle.

Tout aussi ravi de cette expérience, Denis Gagnon insiste sur l'idée de la démocratisation de sa griffe. «Denis Gagnon doit devenir plus accessible tout en demeurant... Denis Gagnon. Il est donc important que ma signature soit vendue chez Bedo, mais aussi chez Holt Renfrew», explique-t-il.

Et à combien évalue-t-on la différence de prix entre les deux? «Environ 3000\$, pour la pièce la plus chère chez Holt Renfrew, cet automne, estime le designer. Et 300\$ au maximum pour une veste de cuir chez Bedo!» enchaîne Mary Nasri.

Fabriquée en Chine, la collection-capsule aurait pu décevoir en raison d'une piètre qualité de confection.

Au contraire, Denis Gagnon s'exclame en montrant l'intérieur d'un manteau de laine aux lignes nettes. «La confection est réussie et les tissus sont très bien en raison du coût des vêtements», juge-t-il.

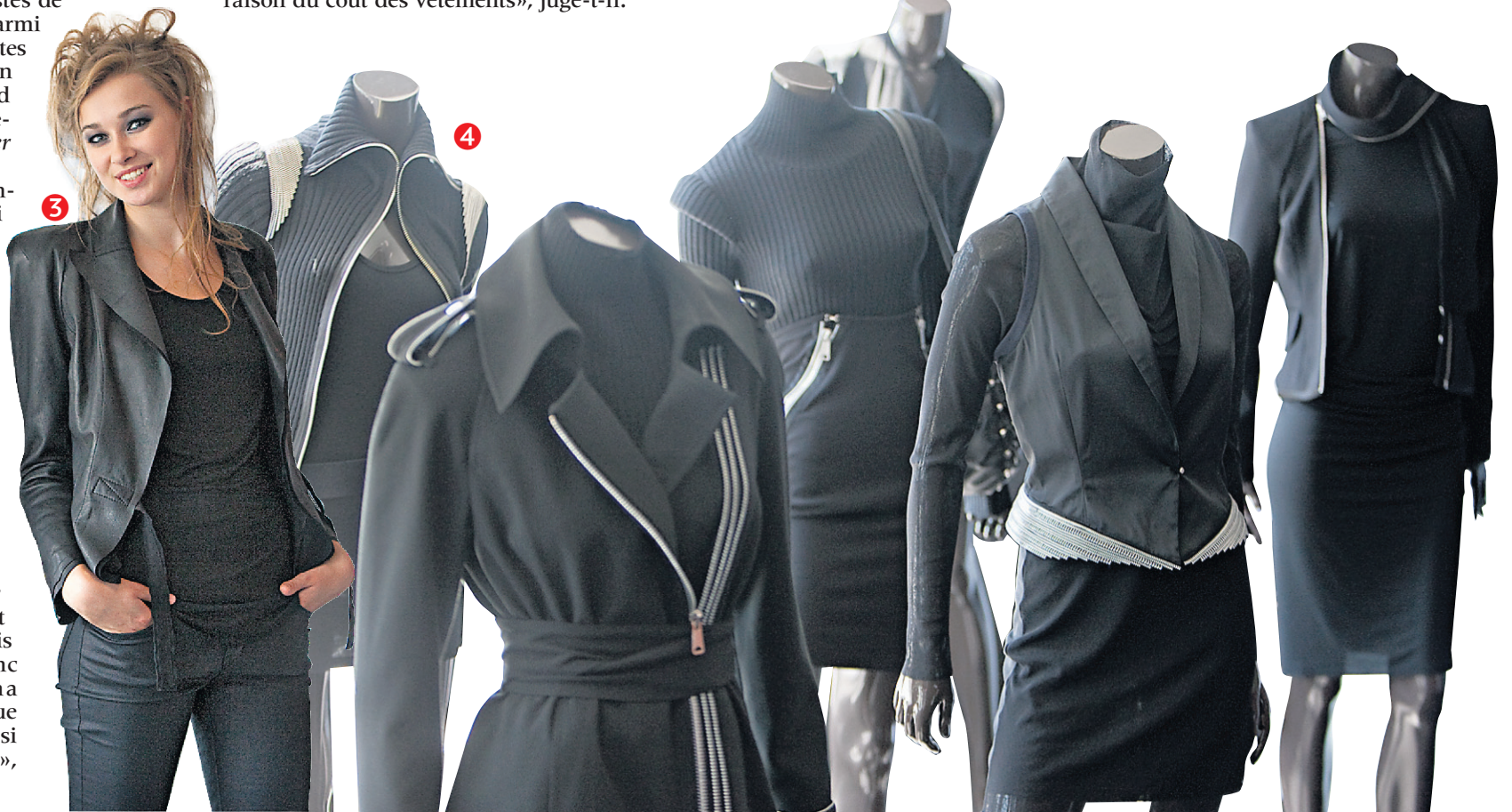
«Tout est dans le choix des usines, enchaîne Mary Nasri. J'insiste d'ailleurs auprès de nos fournisseurs asiatiques pour obtenir de la grande qualité, en ce qui a trait aux matières et à la finition.»

Pour l'instant, aucune entente pour la conception d'une deuxième collection Denis Gagnon pour Bedo n'a été conclue. Le créateur n'a pas non plus planché sur la création d'accessoires, comme de chaussures.

Et pourquoi pas des lunettes noires gigantesques?

La réponse de Denis Gagnon ne tarde pas : «Non, je m'y oppose! Vous imaginez plein de petits Denis Gagnon dans la rue...» lance-t-il en riant.

La collection Denis Gagnon pour Bedo sera vendue, dès le 26 août, dans 14 boutiques Bedo au Canada, dont 6 à Montréal. Les prix oscillent entre 30\$ et 300\$.

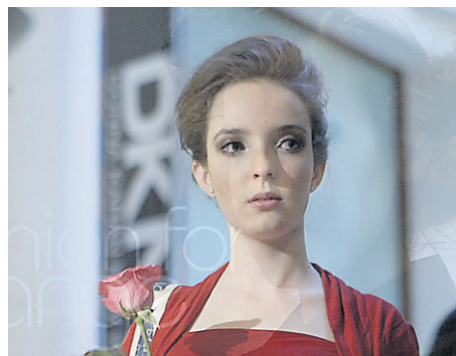


PHOTOS FRANÇOIS ROY, LA PRESSE

TENDANCES

POUR UNE MODE PLUS RÉALISTE

Treize jeunes Québécoises âgées de 14 à 18 ans prendront d'assaut la passerelle des Cours Mont-Royal, demain après-midi, dans le cadre du défilé annuel organisé par TRENDS (Teens Reacting Effectively aNd Discovering Style). L'organisation caritative, née en 2004 à Toronto, vise à cultiver la confiance en soi des adolescentes à la recherche de leur propre style. Elle dirige aujourd'hui des projets dans cinq villes canadiennes: Vancouver, Ottawa, Toronto, Brampton et Montréal. Dans le cadre du défilé de demain, ce ne sont pas des adolescentes au physique uniforme et hypersexualisé qui exprimeront les tendances de l'heure. Les jeunes femmes de TRENDS utilisent la mode comme manière de révéler leurs personnalités. Appuyées par le RQAST (Réseau québécois d'action pour la santé des femmes), elles croient que les industries de la mode, de la publicité et des médias doivent faire des efforts pour faire ce changement.



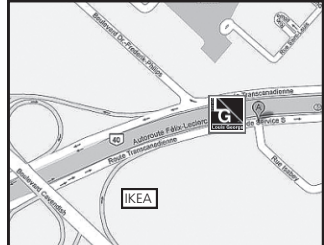
Le défilé de TRENDS se tient demain, à 15 h, aux Cours Mont-Royal, 1455, rue Peel, trends-fashion.ca
— Ève Dumas

DESIGN LOUIS GEORGE

SOLDE D'ENTREPÔT

À NE PAS MANQUER!

PROFITEZ DE NOS RABAIS EXCEPTIONNELS SUR NOS MOBILIERS ET LITERIE HAUT DE GAMME.



IL NE RESTE QUE 3 JOURS!
28, 29 et 30 mai

Mercredi : de 10h à 18h
Jeudi et vendredi : de 10h à 20h
Samedi et dimanche : de 10h à 17h

6362, autoroute Transcanadienne, Saint-Laurent
À l'est du boul. Cavendish, côté sud, angle Isabey
514 733-1661 www.designlouisgeorge.com

Reportage publicitaire

FLASH BEAUTÉ

LES RÉPARATEURS

Les dermatologues s'entendent pour dire que la protection solaire est l'un des plus beaux cadeaux que l'on puisse faire à la peau. Il s'agit de loin du meilleur anti-âge sur le marché, avec des avantages certains pour la santé. Mais vous savez déjà tout ça, alors parlons d'autres choses tout aussi importantes.

Hydratation, glorieuse hydratation! Avec l'âge, la peau perd graduellement sa capacité à retenir l'humidité. On peut la comparer au raisin : à maturité, il est tout tendre et juteux, mais il finit par se rider et s'assécher. Réjouissant, n'est-ce pas? Heureusement, les soins actuels vous font profiter des bienfaits des antioxydants et des progrès de la science, ce qui équivaut à boire quelques gouttes de la fontaine de jouvence.

Saviez-vous qu'avoir le pouce vert peut vous donner un teint lisse? Au début des années 1990, la maison DIOR, inspirée par l'intérêt de son fondateur envers la botanique, a commencé à faire la récolte d'ingrédients aux mérites reconnus pour certains de ses produits les plus légendaires. Ses jardins produisent aujourd'hui des ingrédients durables de partout dans le monde et on n'y utilise que les méthodes d'extraction et de purification les plus efficaces. La dernière collection est la gamme pro-jeunesse HYDRA LIFE et sa crème protectrice à FPS 15. À base de rose noire de France au pouvoir antioxydant, de centella de Madagascar qui stimule la production de collagène et de jisten d'Ouzbékistan pour hydrater, cette crème élimine la déshydratation. Votre rouge à lèvres contient des vitamines hydratantes et votre fond de teint est enrichi de puissants antioxydants, alors chaque rituel beauté devrait comprendre de tels soins.



Ce traitement ciblant les gènes vous plaira autant que votre jean préféré. Après 10 ans de recherches en collaboration avec trois universités réputées dans le domaine de la génomique, LANCÔME a décodé vos gènes et a compris leur influence sur votre peau. Voici, en très bref, ce qu'on a découvert. Tout le mérite de l'éclat de jeunesse revient à deux protéines activées par les gènes. Toutefois, avec l'âge, l'activité des gènes ralentit et ces protéines se raréfient. C'est là qu'intervient le CONCENTRÉ ACTIVATEUR DE JEUNESSE GÉNIFIQUE. Il prend les commandes de la production de ces protéines afin de donner à votre teint une apparence plus jeune. Il ne vous sera cependant d'aucune aide si vos jeans deviennent trop petits.



On y voit toujours plus clair avec du recul, surtout lorsqu'il s'agit des soins de la peau. Si seulement il existait un moyen de réparer les torts que nous avons causés à notre peau — comme l'enduire d'huile pour bébé à la plage.



Le COMPLEXE RÉPARATEUR CONTOUR DES YEUX de la très populaire gamme ADVANCED NIGHT REPAIR d'ESTÉE LAUDER s'est approprié une toute nouvelle technologie qui cible les «gènes-horloges» et qui vise à atténuer les dommages qui causent les cernes, les rides et les poches. Les recherches de Lauder ont permis de découvrir que les cellules de la peau n'ont pas d'horloge commune, mais plutôt leur propre gène-horloge qui aide chaque cellule à se régénérer au bon moment. Ainsi, lorsque votre peau est assaillie par la pollution, ce produit déclenche tout de suite le mécanisme de réparation, au moment où vous en avez besoin. Il aide également les enzymes à restaurer l'épiderme lorsqu'elles sont débordées par les attaques quotidiennes de l'environnement. Ajoutez à cela des algues rouges microscopiques, de l'extrait de poria cocos et de la caféine (contre les cernes), ainsi que des agents éclaircissants pour le teint et votre regard paraîtra éclatant de jeunesse.

UNE INVITATION

DÉCOUVREZ L'UNIVERS DE DIOR

Passez au comptoir DIOR à la Baie pour recevoir une consultation gratuite sur les soins de la peau et obtenez un échantillon du nouveau HYDRA LIFE. Un échantillon par client. Tant qu'il y en aura.

labaie.com



VIVRE SANTÉ

BULLETIN

MATHIEU PERREAULT

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

60%

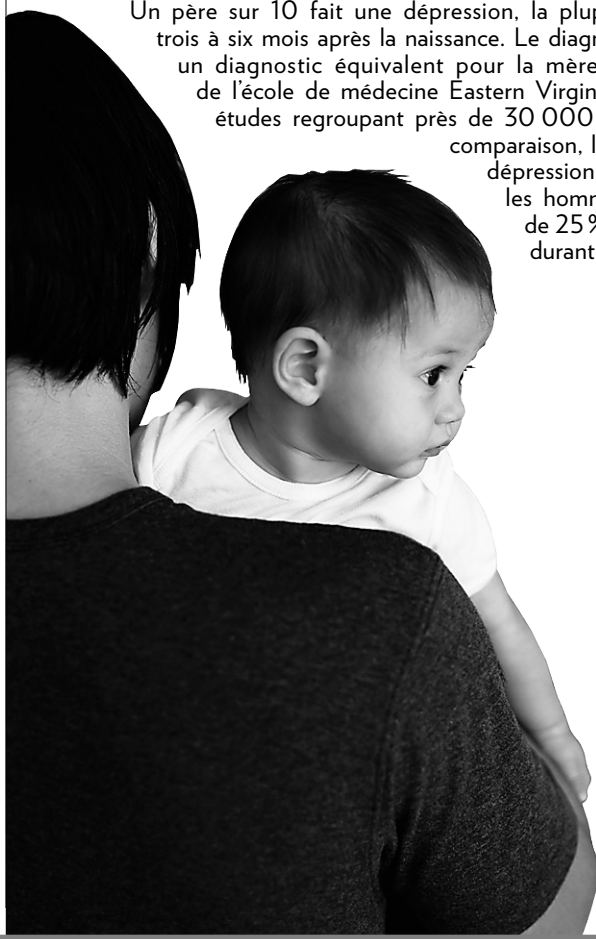
Les enfants obèses ont en moyenne 60% plus de risque d'être victimes d'intimidation, ont découvert des pédiatres américains. Le risque accru n'était que de 13% chez les enfants qui n'ont qu'un peu d'embonpoint. Ces résultats sont particulièrement inquiétants au vu de l'augmentation de l'obésité chez les enfants, préviennent les chercheurs de l'Université du Michigan, qui ont analysé les dossiers de 820 enfants de 10 endroits aux États-Unis. À noter, le sexe de l'enfant, sa situation socioéconomique, ses résultats scolaires et ses aptitudes sociales n'influent pas sur le risque. L'obésité était définie dans l'étude comme un IMC supérieur à celui de 95% des autres enfants du même âge.

L'EXERCICE CONTRE L'APNÉE DU SOMMEIL

Exercer les muscles de la gorge permet de réduire de 39% la gravité des problèmes d'apnée du sommeil, ont découvert des oto-rhino-laryngologistes brésiliens. Les exercices consistaient en des mouvements de déglutition et de mâchoire. Les chercheurs de l'Université de São Paulo préviennent que leur étude, qui ne portait que sur 30 patients dont la moitié faisaient seulement des exercices de respiration et l'autre aussi des exercices musculaires, est préliminaire.

LA DÉPRESSION DES PÈRES

Les pères sont aussi susceptibles que les mères de souffrir de dépression après la naissance d'un enfant, selon une nouvelle étude américaine. Un père sur 10 fait une dépression, la plupart du temps de trois à six mois après la naissance. Le diagnostic suit souvent un diagnostic équivalent pour la mère. Les psychiatres de l'école de médecine Eastern Virginia ont analysé 43 études regroupant près de 30 000 pères. À titre de comparaison, la prévalence de la dépression est de 4,8% chez les hommes en général et de 25% pour une femme durant une grossesse.



ALIMENTATION

Le risque d'allergie alimentaire est surestimé par un facteur de quatre à cinq, selon une nouvelle étude d'allergologues américains. Près d'une personne sur trois estime souffrir d'une allergie alimentaire, alors que l'incidence réelle de ces allergies ne dépasse pas 8% pour les enfants et 5% pour les adultes. Les chercheurs de l'Université de Californie à Los Angeles, qui ont analysé 72 études sur le sujet, expliquent que les personnes qui souffrent d'intolérance à un aliment, un problème dérangerant mais généralement non mortel, croient souvent y être allergiques.

SOURCES: The New York Times, Medline, Pediatrics, JAMA, American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine



Conférence / Michael Greger

Jeu-questionnaire alimentaire

Avez-vous lu les milliers d'études scientifiques sur la nutrition qui sont parues en 2009? Le docteur et *edutainer* américain Michael Greger, lui, les a toutes consultées. Il s'impose cette discipline depuis des lustres et a décidé, il y a trois ans, de partager ses trouvailles avec le public. Demain, à HEC Montréal, il proposera sa revue scientifique et présentera les dernières découvertes dans ce domaine en constante évolution.

ÈVE DUMAS

La conférence du D^r Michael Greger – renouvelée chaque année puis gravée sur DVD par la suite – se présente sous forme de jeu-questionnaire. «Je demande aux spectateurs de se lever et je leur pose des questions. Ceux qui répondent correctement peuvent rester debout. Les autres doivent s'asseoir. Je continue jusqu'à ce qu'il ne reste qu'une personne debout. Celle-ci gagne un prix. Je fais normalement une dizaine de rondes en une heure, suivies d'une période de questions», explique-t-il.

Le médecin et spécialiste en santé publique installé à Washington fait cette présentation devant des diététistes, des étudiants en médecine, le grand public, etc. «Mon auditoire préféré est un auditoire professionnel. Parler devant des diététistes, c'est comme enseigner à des enseignants.



PHOTO ROBERT SKINNER, ARCHIVES LA PRESSE

Le D^r Michael Greger, végétalien depuis les années 90: «Ça m'arrive de rentrer à la maison et de jeter à la poubelle un aliment qui se trouve dans mon frigo parce que je viens de lire une nouvelle étude.»

Si je fais bien mon travail, l'information est ensuite relayée au grand public. Cela m'amuse, toutefois, de voir que les diététistes avec une formation classique répondent moins bien aux questions que les messieurs et mesdames Tout-le-Monde qui arrivent avec l'esprit ouvert.»

Mais comment se retrouver dans toutes ces études qui, souvent, viennent se contredire les unes les autres? Chez certaines personnes, le fait qu'elles sont constamment bombardées par ce type d'information suscite même un début d'anxiété alimentaire.

«Un certain degré d'anxiété au sujet de la nourriture n'est pas malsain, à mon avis, puisque les maladies qui tuent le plus (cancer, maladies circulatoires, etc.) ont un lien avec l'alimentation. Nous prenons la peine de porter une ceinture ou un casque lorsque nous sommes en voiture ou en bicyclette. Les gouvernements font des campagnes contre la cigarette et en faveur de l'exercice. Nous ne pouvons pas tout simplement manger n'im-

porte quoi et ne pas souffrir des conséquences.»

«Moi, j'améliore mon alimentation d'année en année, poursuit-il. Je ne vais jamais me forcer à manger quelque chose que je n'aime pas, mais si j'aime quelque chose qui est bon pour la santé, je vais en profiter. Nous devrions manger ce que la littérature scientifique nous dit de manger, un point c'est tout! Personnellement, ça m'arrive de rentrer à la maison et de jeter à la poubelle un aliment qui se trouve dans mon frigo parce que je viens de lire une nouvelle étude.»

Les recommandations restent

Cela dit, les principales recommandations en matière de nutrition sont les mêmes depuis des années, voire des décennies. «Les médias aiment bien rapporter les résultats d'études un peu étranges ou qui sont contraires à l'intuition, ce qui ne donne pas toujours un portrait très juste de la situation, croit le docteur. En réalité, il n'y a pas eu de changements majeurs en nutri-

tion depuis longtemps. Dans les années 90, par exemple, on a appris à quel point les noix étaient bonnes pour la santé. Ça, c'était majeur. Mais sinon, la ligne directrice reste la même: on doit remplir sa panse du plus grand nombre d'aliments végétaux complets possible et diminuer sa consommation de gras saturés.»

Le D^r Greger est lui-même devenu végétalien dans les années 90, lorsque les travaux du très réputé D^r Dean Ornish ont démontré qu'un régime de vie basé sur un régime végétarien, de l'exercice régulier et la pratique du yoga et de la méditation pouvait diminuer les risques de maladies cardiovasculaires.

Ce n'est pas pour rien qu'il est invité par l'Association végétarienne de Montréal. Cependant, les végétariens, végétaliens et crudivores n'aiment pas toujours ce qu'il dit. «Il y a des études qui font état d'une déficience très importante en vitamine B12 chez les végétariens. D'autres qui démontrent qu'une alimentation à base de végétaux



PHOTO FOURNIE PAR L'ASSOCIATION VÉGÉTARIENNE DE MONTRÉAL

crus n'est pas nécessairement optimale pour l'assimilation des nutriments.»

Cela dit, le D^r Greger n'est pas non plus l'ami des producteurs de viande. Il a même témoigné lors du célèbre procès en diffamation intenté par l'un d'eux contre Oprah Winfrey, à la fin des années 90. «C'était à l'époque de la vache folle. Oprah avait dit qu'elle ne toucherait plus jamais à un hamburger. La valeur des contrats à terme sur le bétail avait chuté à la Bourse de Chicago. Un éleveur texan ayant perdu beaucoup d'argent avait poursuivi l'animatrice vedette. Mon rôle était de dire que les commentaires d'Oprah étaient en fait fondés.»

Plusieurs millions plus tard, l'animatrice a finalement gagné son procès.

Pour assister à la conférence du D^r Greger, *Latest in Nutrition*, il faut réserver sa place par courriel au rsvp@vegemontreal.org. Au moment d'aller sous presse, il restait très peu de places. Le coût du billet est de 5\$.

Un Européen sur trois toujours fumeur

ASSOCIATED PRESS

BRUXELLES — Deux décennies après le début des campagnes gouvernementales antitabac, 29% des citoyens de l'Union européenne (UE) continuent de fumer, selon les résultats d'une étude d'Eurobaromètre diffusée hier. Ce chiffre est en baisse par rapport à la dernière étude de genre réalisée en 2006, qui faisait état de 32% de fumeurs réguliers dans l'UE. Selon l'étude d'Eurobaromètre, institut chargé des études sur l'opinion publique au sein de l'UE, 28% des fumeurs ont tenté de renoncer

à la cigarette au cours de l'année dernière, et près de la moitié d'entre eux «ont tenté de le faire plus d'une fois». L'étude a été réalisée en octobre 2009 auprès de 30 000 Européens. En matière de tabagisme, les citoyens du sud de l'Europe semblent être les mauvais élèves: plus de 40% des Grecs et des Chypriotes fument régulièrement, suivis des Bulgares (39%), des Hongrois (38%), des Turcs et des Macédoniens (37%). C'est en Suède et en Finlande que l'on rencontre les proportions de fumeurs les plus faibles, soit respectivement 16% et 21%.



PHOTO CARL COURT, BLOOMBERG NEWS

Selon l'étude d'Eurobaromètre, 28% des fumeurs de l'UE ont tenté d'écraser au cours de l'année dernière.



 Le café scientifique des IRSC présente:

PRENDRE SOIN DU COEUR FÉMININ

 Près du métro Bonaventure le 2 juin 2010, de 18 h à 20 h

 Y des femmes de Montréal 1355, boul. René-Lévesque Ouest

 ✓ Entrée gratuite

 ✓ Événement bilingue

 ✓ Bouchées servies

 Réservez : 514 934-1934, poste 44163



L'iPad traverse enfin la frontière



MARIE-ÈVE MORASSE

Apple l'appelle son «appareil magique et révolutionnaire». Les Canadiens qui n'ont pas déjà fait le voyage aux États-Unis pour se le procurer pourront en acheter un dès aujourd'hui, puisque l'iPad est lancé officiellement ce matin au pays.

L'appareil d'Apple sera mis en vente dès 8h dans les boutiques officielles d'Apple, mais aussi dans les magasins Best Buy et Future Shop.

Fidèle à son habitude, l'entreprise californienne reste muette sur les détails de ce lancement. Pas moyen de savoir combien d'appareils seront offerts dans

les magasins au Québec. Chez Best Buy, on a affirmé hier ne pas le savoir non plus.

«L'inventaire n'est pas encore déterminé. Nous allons recevoir les iPad ce soir (hier)», a déclaré Patrick Lavoie, directeur du marketing pour la chaîne d'électronique. Comme à chaque lancement d'un produit frappé d'un logo de pomme, il s'attend à des files d'attente à l'extérieur des magasins.

Si ce qui s'est produit aux États-Unis se répète chez nous, il faudra être rapide pour mettre la main sur la tablette. Moins d'un mois après son arrivée sur le marché, Apple a annoncé avoir vendu 1 million d'iPad, dont 300 000 le jour de la sortie, le 3 avril. Au départ, le lancement de l'iPad à l'international devait avoir lieu en avril. Il a été repoussé d'un mois en raison de la «forte demande» aux États-Unis.

Avec ou sans 3G, votre iPad?

Tant les versions avec WiFi seulement

que les versions avec un accès 3G seront vendues dès aujourd'hui. L'iPad le moins cher est doté d'une mémoire de 16 Go et se détaille 549\$. À 879\$, le modèle le plus dispendieux possède une mémoire de 64 Go et permet de naviguer sur les réseaux WiFi et 3G.

Jusqu'ici, Bell et Rogers ont annoncé qu'ils allaient offrir des plans pour ceux qui voudront naviguer sur l'internet grâce à la norme 3G offerte avec certains modèles d'iPad. Les prix des fournisseurs sont les mêmes : 15\$ pour 250 Mo de données et 35\$ pour 5 Go de données. Les clients des deux entreprises n'auront pas à signer de contrat.

C'est également aujourd'hui que l'iPad est mis en vente en Australie, en France, en Allemagne, en Italie, au Japon, en Espagne, en Suisse et en Grande-Bretagne. D'autres pays, comme le Mexique, la Nouvelle-Zélande et Hong Kong, devront attendre jusqu'au mois de juillet.

10 secrets pour mieux faire fonctionner l'iPad

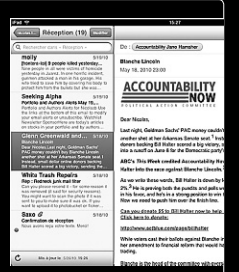


NICOLAS BÉRUBÉ

L'iPad est simple à utiliser. Si simple qu'il n'est accompagné que d'un mince feuillet explicatif. Or, certaines fonctions essentielles peuvent être difficiles à trouver. Notre correspondant à Los Angeles en décrit 10.

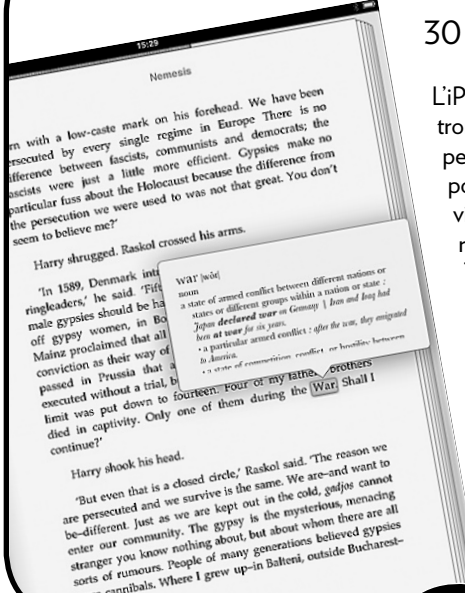
APERÇU DES COURRIELS

Sur l'iPad, la boîte de réception des courriels s'affiche à la gauche de l'écran. Le logiciel vous montre le titre du courriel, le nom de son auteur et deux lignes d'aperçu du contenu. Il est possible de faire passer ce réglage à cinq lignes d'aperçu. Ainsi, en un coup d'œil, on peut donner priorité aux messages urgents. Allez dans le menu «Réglages», cliquez sur l'onglet «Aperçu» et choisissez «5 lignes».



30 000 LIVRES GRATUITS

L'iPad est agréable à utiliser pour lire des livres électroniques. Or, à 9,99\$ chacun, voire plus, la facture peut grimper vite. La boutique virtuelle iBooks propose quelques titres libres de droits, mais c'est en visitant le site de Projet Gutenberg que l'on peut remplir son iPad de livres gratuits. Joyce, Twain, Thoreau, Churchill: on y trouve plus de 30 000 titres du domaine public. Dans votre ordinateur, téléchargez les livres en format EPUB et faites glisser les fichiers sur l'icône du logiciel iTunes. Il suffit ensuite de brancher votre iPad à l'ordinateur pour que les livres soient synchronisés. Aussi: n'oubliez pas de télécharger l'application gratuite Kindle d'Amazon. Le choix de livres électroniques vendus sur Amazon est beaucoup plus étendu que celui de la boutique iBooks d'Apple.



AFFICHER LE CLAVIER VIRTUEL

Si vous utilisez un clavier externe Bluetooth (recommandé pour la rédaction de longs documents), vous éprouverez sans doute certaines frustrations. Par exemple, une fois que l'iPad reconnaît le clavier, il y reste connecté et vous empêche d'utiliser le clavier virtuel qui s'affiche d'ordinaire à l'écran. Pour afficher le clavier virtuel, tapez sur la touche «éjecter» du clavier externe.

DICTIONNAIRE ANGLAIS

Autre avantage pas forcément facile à découvrir: le dictionnaire anglais inclus dans l'application iBooks. Pour en tirer parti, placez votre doigt sur n'importe quel mot d'un livre, et un petit menu s'ouvrira. Il suffit de choisir l'option «dictionnaire» pour voir apparaître une bulle contenant la définition du mot.

ENVOYER PLUSIEURS PHOTOS

Dans le logiciel iPhoto, il est possible de sélectionner plusieurs photos pour les envoyer dans un seul courriel. Le truc: appuyer d'abord sur le petit bouton représentant une flèche dans le coin supérieur droit de l'écran.

RETOUR AU HAUT D'UNE PAGE

Vous lisez un long document et voulez revenir au haut de la page rapidement? Double-cliquez sur l'icône de la pile dans le coin supérieur droit de l'écran.

SÉLECTIONNER UN PARAGRAPHE

La sélection d'un passage d'un texte peut être laborieuse sur l'iPad. Tapez sur un mot et il sera surligné en bleu. Pour saisir un paragraphe au complet, il faut ensuite déplacer deux petits points bleus de manière à étendre la zone surlignée. C'est un exercice parfois frustrant, mais il y a une solution. Dans le logiciel de traitement de texte Pages, vous n'avez qu'à taper du doigt quatre fois au centre d'un paragraphe. Il sera automatiquement surligné.



SIX APPLICATIONS DANS LE DOCK

Comme pour l'iPhone, il est possible de placer dans le «dock» (sorte de menu fixe situé au bas de l'écran de l'iPad) les applications que l'on utilise le plus souvent. Alors que le dock de l'iPhone est limité à quatre applications, celui de l'iPad peut en contenir six. Pour le remplir, gardez votre doigt sur une icône pendant quelques secondes. Les icônes se mettront alors à osciller. Vous pouvez les déplacer avec votre doigt et les glisser dans le dock.



TRUCS DU CLAVIER

Le clavier virtuel de l'iPad est assez agréable à utiliser, mais certains désagréments persistent. Pour accéder aux chiffres ou à l'apostrophe, il faut cliquer sur la touche «.?!23», qui déploie un clavier secondaire. Pour aller plus vite, gardez votre doigt sur cette touche, puis glissez-le vers le caractère désiré. Ce truc fonctionne aussi pour les accents: gardez votre doigt sur le «a», par exemple, et un choix d'accents apparaîtra. Même chose avec la touche «virgule», qui donne l'apostrophe. Un double-clic sur la barre d'espacement produit un point et un espace.

RECHARGER L'IPAD À PARTIR D'UN ORDINATEUR

Si votre ordinateur est vieux de quelques années, l'iPad affichera sans doute «aucune recharge en cours» lorsque vous le brancherez. Seuls les plus récents ports USB sont assez puissants pour recharger l'iPad. Qu'à cela ne tienne, laissez l'iPad branché (écran éteint) et il se rechargera quand même. C'est plus long, mais ça dépanne lorsque vous n'avez pas avec vous la prise murale de l'iPad.

GESTION RAPIDE DE LA MUSIQUE

Il est possible de modifier rapidement les morceaux musicaux qu'on écoute sur l'iPad sans quitter l'application que l'on utilise. Il suffit de double-cliquer sur le bouton «home» pendant qu'un morceau est en lecture. Ce geste fera apparaître un menu.

À LIRE LUNDI DANS LA PRESSE AFFAIRES MAGAZINE :
L'iPad : doit-on y résister ou non? Trois raisons de flancher, trois raisons d'attendre!

VIVRE TECHNAUTE

RED DEAD REDEMPTION

LE SUMMUM
DU WESTERN

Avec *Red Dead Redemption*, Rockstar San Diego déserte le capharnaüm moderne de la ville de *Grand Theft Auto* pour les grandes étendues du Far West et la vie, pas si paisible que ça, de cowboy. Une entreprise déjà habilement réalisée avec *Red Dead Revolver* en 2004, mais qui, cette fois, surpasse toute attente.



KEVIN MASSÉ

JEUX VIDÉO

LE SCÉNARIO

Red Dead Redemption prend place au tournant du XX^e siècle dans l'Ouest américain. Là où les territoires non affiliés aux États-Unis étaient encore régis par la loi du colt. L'ère industrielle n'est qu'à ses balbutiements et les politiciens ne valent guère mieux que les hors-la-loi qui parcourent le désert.

C'est dans ces contrées sauvages que l'on trouve John Marston, un héros débordant de charisme. Un ancien hors-la-loi maintenant devenu une vulgaire marionnette du gouvernement. Victime d'un chantage qui menace

sa famille, il est obligé de prendre la route de l'Ouest afin d'éliminer ses anciens confrères de travail.

Voilà la toile de fond sur laquelle les concepteurs ont su intégrer une panoplie de sujets historiques. Ainsi, le joueur navigue dans un monde marqué par les difficiles relations entre Indiens et Américains, la révolution mexicaine, la rivalité entre l'Ouest et la bureaucratie de Washington, etc. Des sujets abordés avec sagacité et humour qui nous font rencontrer des personnages hauts en couleur. Chacun empreint d'un fort charisme et servi par une narration hors pair.



L'EXPÉRIENCE DE JEU

Les habitués du genre «bac à sable» ne seront pas dépaysés par *Redemption*. Les manœuvres à exécuter restent les mêmes que dans *Grand Theft Auto VI*. Seulement quelques améliorations viennent ajouter du plaisir au jeu. On

remarque rapidement que le tir et les déplacements sont plus fluides et un peu plus précis. De plus, un dispositif pour ralentir le temps permet également de dégainer plus vite que son ombre et d'éliminer plusieurs ennemis à la fois.

Les missions principales ne se présentent pas en grand nombre, deux ou trois à la fois, question de ne pas perdre le fil de l'histoire. Mais des missions secondaires peuvent arriver sans crier gare et des dizaines de mini-jeux sont proposés. Dressage de chevaux, conduite de bétail, attaque de diligence, duel, vente d'élixir, poker, black jack, dés, chasse au hors-la-loi, voilà quelques-uns des clin d'œil aux classiques du western parsemés dans le jeu. On propose même de sauver une femme en détresse ligotée sur une voie ferrée.

Chaque façon d'aborder les situations ou de nous comporter en société peut faire de nous un homme de loi ou un brigand. Rythmée comme une horloge, l'aventure est prenante tant elle semble réelle. On a même l'impression que le monde de *Redemption* évolue quand la console est éteinte. L'image de l'Ouest dépeinte par Rockstar est une image de liberté. Une

liberté encore mal gérée, où la violence côtoie la splendeur des paysages.



SON ET IMAGE

Le moteur graphique, déjà utilisé pour *Grand Theft Auto IV*, fait un travail de maître. Hormis quelques rares petits soucis techniques, l'univers foisonne de détails. Et la magistrale trame sonore donne au jeu une ambiance presque poétique.



NOTRE VERDICT

Difficile de le nier, *Red Dead Redemption* est le summum des jeux à saveurs western et ludique. Avec ses thèmes adultes sur fond de gangstérisme, il offre une expérience mature et de qualité rarement égalée dans le genre. Son aventure solo est des plus immersives et son mode multijoueurs, dont nous n'avons pu parler ici en détail, est comme la cerise sur le gâteau.



★★★★½

Concepteur:
Rockstar San Diego
Éditeur:
Rockstar Games
Console:
Xbox 360, PS3
Cote: 17 ans et +



Suicides en série chez le principal fournisseur d'Apple en Chine

AGENCE FRANCE-PRESSE

Les fabricants américains d'ordinateurs Dell et Hewlett-Packard ont indiqué hier examiner les conditions de travail chez un de leurs fournisseurs en Chine, Foxconn Technology, dont 11 ouvriers se sont apparemment suicidés depuis janvier.

C'est à l'usine de Foxconn en Chine que sont notamment assemblés les téléphones intelligents d'Apple, les iPhone.

«Nous examinons toute information selon laquelle les conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement de Dell seraient médiocres et, si nécessaire, prenons les mesures qui conviennent», a déclaré à l'AFP Sharon Zhang, porte-parole de Dell.

«Nous attendons de nos fournisseurs les mêmes critères que ceux appliqués

dans nos propres usines», a-t-elle ajouté.

De son côté, un porte-parole de HP a déclaré: «Avec toutes les questions qui ont été soulevées sur notre fournisseur, HP enquête sur les pratiques de Foxconn qui pourraient être associées à ces événements tragiques.»

Ces déclarations interviennent au lendemain de la mort d'un 11e employé chinois du groupe taiwanais Hon Hai Precision Industry, connu sous le nom commercial de Foxconn, qui fournit de grandes multinationales.

Dix employés se sont tués dans l'usine du groupe à Shenzhen, immense ville aux portes de Hong Kong, un autre dans une usine du groupe du nord de la Chine. La plus jeune victime avait 16 ans.

L'agence officielle Chine Nouvelle, citant un témoin, a annoncé que la der-

nière victime, un homme, s'était jeté mercredi soir dans le vide sur le complexe de Shenzhen.

La police a confirmé qu'il s'agissait d'un suicide, selon Chine Nouvelle.

Selon des groupes de défense des travailleurs, cette vague de suicides présumés dans les usines du groupe taiwanais reflète les difficiles conditions de vie de millions d'ouvriers en Chine, astreints à de longs horaires et d'intenses pressions, vivant dans des dortoirs et loin de leurs familles.

Mercredi, un porte-parole d'Apple a affirmé que l'entreprise «était fermement décidée à s'assurer que les conditions au sein de sa chaîne de fournisseurs étaient bonnes sur le plan de la sécurité, et les travailleurs traités avec respect et sécurité».

► SUR TECHNAUTE.CA

DUMAIS

Nelson Dumais s'est attaqué à son PC et s'est débattu pour qu'il se connecte à son Mac! Le récit de son aventure sur cyberpresse.ca/dumais

VIDÉO

Cette semaine, Kevin Massé a fait état des rumeurs qui agitent le monde du jeu vidéo à l'approche de l'E3 sur cyberpresse.ca/masse

+ LU

«Le fédéral entend surveiller le contenu des discussions en ligne» est la nouvelle de la semaine la plus lue sur Technaute. Apprenez-en davantage sur technaute.cyberpresse.ca/federal

QUE SONT-ILS DEVENUS?



POLAROÏD

Qui n'a jamais secoué une photo Polaroid dans l'espoir que l'image apparaisse plus vite? Les appareils photo et les films conçus par l'entreprise américaine Polaroid ont cessé d'être produits en 2008, l'entreprise voulant faire place à la photographie numérique. Mais ce type de photographie n'est pas mort pour autant. Florian Kaps, photographe autrichien, a acheté le stock restant de Polaroid et, avec un ancien employé de l'entreprise, a entrepris de relancer la production. C'est maintenant sous le nom de «The Impossible Project» que les films sont vendus. Depuis peu, les appareils photo de Polaroid ont également leur place au musée. Le musée du Massachusetts Institute of Technology de Cambridge a annoncé la semaine dernière que «PLR IP Holdings LLC», propriétaire de la marque Polaroid, lui avait fait don de plusieurs produits issus de ses archives.

— Marie-Ève Morasse

La semaine prochaine:
le logiciel ICQ



PHOTO AP

Amazon et Penguin s'entendent sur le prix des livres

Le groupe internet américain Amazon.com a annoncé cette semaine qu'il avait trouvé un terrain d'entente avec l'éditeur Penguin sur les prix des livres électroniques publiés sur le lecteur Kindle. Amazon n'a pas divulgué de détails sur cet accord, qui intervient alors qu'il était en conflit sur les prix avec l'éditeur Penguin, propriété du groupe d'édition britannique Pearson PLC. En raison de la persistance des désaccords, Penguin avait arrêté en avril de fournir de nouveaux titres à Amazon. «Nous avons trouvé un accord avec Penguin et nous offrirons bientôt le catalogue complet de leurs livres électroniques aux utilisateurs du Kindle», a indiqué une porte-parole d'Amazon dans un communiqué. Plusieurs éditeurs ont cherché à renégocier leurs engagements avec Amazon avec l'arrivée au début du mois d'avril sur le marché américain de l'iPad d'Apple, qui fait aussi fonction de lecteur électronique et de librairie en ligne. Le lecteur d'Amazon, le Kindle, offrait jusqu'ici des livres au prix unitaire de 9,99\$, mais plusieurs éditeurs ont négocié une hausse des prix, entre 12,99\$ et 14,99\$, pour les faire correspondre à ceux demandés par Apple.

— Marie-Ève Morasse



PHOTO AP

Des employés de Foxconn devant l'usine de Shenzhen où l'un de leurs collègues s'est enlevé la vie plus tôt cette semaine.