

CONGRÈS

TOURISME D'AFFAIRES

CAHIER THÉMATIQUE H · LE DEVOIR, LES SAMEDI 18 ET DIMANCHE 19 OCTOBRE 2014



Laval, dans le peloton de tête en tourisme d'affaires

Page H 2



Montérégie : une offre de villégiature d'affaires bonifiée

Page H 3



La taille du Palais des congrès de Montréal serait un handicap pour l'accueil du tourisme d'affaires, selon le président-directeur général du Palais, Raymond Larivée.

JACQUES NADEAU LE DEVOIR

TOURISME D'AFFAIRES AU QUÉBEC

Moteur du développement économique

En ces temps de grisaille budgétaire, comment dynamiser l'économie québécoise, autant en région qu'à Montréal? Par le tourisme d'affaires!, répondent Raymond Larivée, président-directeur général du Palais des congrès de Montréal, et Steeve Gagné, président de l'Association des professionnels du congrès du Québec (APCQ).

CLAUDE LAFLEUR

« **D**e plus en plus, à travers le monde, les villes et les États — surtout dans les pays émergents — se rendent compte que le tourisme d'affaires est le nouveau moyen de dynamiser leur économie en amenant de l'argent extérieur dans la collectivité, explique Raymond Larivée. C'est littéralement faire de l'export-import en conviant des gens de l'extérieur à consommer nos produits! »

« Le ministère du Tourisme est en train de prendre conscience que le tourisme d'affaires est en soi un segment particulier et que, de ce fait, il mérite un traitement particulier », indique Steeve Gagné.

Pour le moment, explique celui-ci, le tourisme d'affaires est généralement perçu comme « du business », contrairement au tourisme de loisir. « On considère souvent qu'il s'agit d'hôtels et de places d'affaires

qui ont des salles à louer, dit-il. Ce n'est donc que du business et ça ne regarde pas le tourisme en tant que tel. Mais, en réalité, c'est un segment particulier avec des stratégies de valorisation différentes du tourisme de masse. »

« Savez-vous que Montréal est la ville qui a accueilli le plus grand nombre de congrès internationaux en Amérique du Nord? », demande Raymond Larivée, p.-d.g. du Palais des congrès. Et ça fait trois ans de suite que nous arrivons en tête de ce classement », ajoute-t-il fièrement.

L'an dernier, le Palais des congrès a accueilli 25 congrès internationaux, soit plus de 37 000 participants, qui ont généré plus de 82 millions pour Montréal et le Québec.

« Le tourisme d'affaires représente facilement 45 % de notre chiffre d'affaires global », précise M. Larivée, qui ajoute que le Palais des congrès a des réservations pour 366 événements à venir, représentant 283 millions en retombées économiques.

Mais il y a bien davantage

que ces centaines de millions en retombées économiques. Le p.-d.g. du Palais des congrès cite ainsi l'exemple de l'équipementier électronique CISCO, qui invite, en avril prochain, ses partenaires internationaux à Montréal. « Ce seront 3500 participants qui vont découvrir Montréal, découvrir nos centres de recherche, nos industries technologiques, etc. Ce sont en fait 3500 investisseurs potentiels et d'éventuels partenaires pour le développement de Montréal! »

Par ailleurs, il rappelle que l'agrandissement du Palais des congrès, il y a 10 ans, a été l'un des moteurs de la revitalisation du centre-ville.

Une autre retombée du tourisme d'affaires est le fait qu'une portion non négligeable des gens d'affaires, de 10 % à 15 %, reviennent ultérieurement comme simples touristes, indique Raymond Larivée.

La «coopétition» des régions

« Ce que nous constatons, c'est que le tourisme d'affaires est extrêmement important pour les régions du Québec », enchaîne Steeve Gagné, président de l'APCQ. Celle-ci estime en effet que le tourisme d'affaires en région représente au bas mot 150 millions.

L'APCQ, qui existe depuis

30 ans, se veut le guichet unique pour toute personne qui désire organiser un congrès n'importe où au Québec. « Les fondateurs de l'association œuvraient déjà dans le tourisme d'affaires avant même qu'on ne parle de ce segment touristique », raconte M. Gagné. Il s'agissait de gens d'affaires et de représentants de municipalités qui s'étaient regroupés pour faire valoir leur région. Steeve Gagné est d'ailleurs lui-même un délégué commercial, communication et marketing, pour Tourisme Victoriaville et sa région.

« Nous sommes des «coopétiteurs», un terme qu'on commence à entendre de plus en plus, dit-il. C'est-à-dire que, en tant que représentants de différentes régions et villes, nous coopérons pour nous faire connaître de notre clientèle potentielle, même si, en même temps, nous sommes des compétiteurs. »

Le marché du tourisme d'affaires se divise en deux grands segments, poursuit-il. Il y a, d'une part, la clientèle intra-Québec et, d'autre part, celle provenant de l'extérieur. « Le marché hors Québec, ce sont les gros événements qui sont principalement tenus dans les trois grands pôles que sont Montréal, Québec et Gatineau », précise M. Gagné.

Or, de plus en plus, nombre

de villes et de régions cherchent à attirer les grands événements. « Par exemple, lorsqu'une entreprise comme Rio Tinto tient une activité à Sept-Îles, il est possible que des [gens d'affaires] viennent d'un peu partout, explique-t-il. C'est une réunion internationale de plus petite envergure mais qui illustre le fait qu'il n'y a pas que les grands événements qui comptent. »

Par contre, un certain nombre d'événements ne se tiennent jamais hors de la région de Montréal ou de Québec, dé-

plore M. Gagné, « surtout avec les restrictions budgétaires, tout ce qui est gouvernemental ne bouge à peu près plus de la région de Québec. »

A titre de délégué commercial de Tourisme Victoriaville, Steeve Gagné fait néanmoins valoir que « l'avantage des régions, c'est qu'on est toujours beaucoup moins cher que les grandes villes, et ce, pour beaucoup plus de services! »

Collaborateur
Le Devoir

Les trois handicaps de Montréal

Le tourisme d'affaires se bute à trois grands obstacles, selon Raymond Larivée, président-directeur général du Palais des congrès de Montréal. D'une part, le Palais des congrès, même s'il reste l'un des « trois grands centres de congrès au Canada », n'est plus de taille face à des compétiteurs comme le centre des congrès de Vancouver, qui a triplé sa capacité d'accueil. Le deuxième frein au tourisme d'affaires, c'est l'obligation pour toute personne provenant de l'extérieur du Canada d'obtenir un passeport ou un visa pour sé-

journer à Montréal. M. Larivée déplore à ce propos que le Canada « n'a pas simplifié ses processus comme l'ont fait bien d'autres pays ». Enfin, le troisième handicap, c'est le manque de desserte directe de l'aéroport de Montréal depuis les marchés de l'Amérique du Sud et particulièrement de l'Asie, « où l'économie explose ». Pour l'heure, Montréal demeure malgré tout au premier rang des villes en Amérique du Nord quant au nombre de congrès internationaux, tient à rappeler Raymond Larivée, « mais la concurrence est vive! »

DU NOUVEAU
AU PALAIS
DES CONGRÈS
DE MONTRÉAL!

Palais des congrès
de Montréal
congresmtl.com

POUR VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT,
APPRÉCIEZ LA DIFFÉRENCE :



Rabais sur l'achat de services technologiques combinés¹



Affichage numérique



De nouvelles inclusions au tarif de location²



Application mobile événementielle

Communiquez avec nous dès aujourd'hui au 1 877 223-7143 ou reunions@congresmtl.com pour discuter de votre projet.

¹ Valable à partir du 8 octobre 2014.

² Valable pour les événements qui se tiendront à partir du 1^{er} janvier 2015. Nouvelles réservations uniquement.

CONGRÈS

Laval est dans le peloton de tête en tourisme d'affaires

Laval est dans le peloton de tête au Québec sur le plan du tourisme d'affaires et Tourisme Laval entend poursuivre ses efforts au cours des prochaines années afin que cette ville demeure dans le top trois, en compagnie de Montréal et Québec. Bilan et perspectives avec la présidente-directrice générale de Tourisme Laval, Geneviève Roy.

THIERRY HAROUN

« Chez Tourisme Laval, on a toujours fait du tourisme d'affaires une priorité. Et, au fil des ans, Laval s'est bâti une solide réputation en accueillant de nombreux congrès et en investissant dans son produit d'affaires », assure Geneviève Roy, qui en veut pour preuve le bilan 2013 des performances (recettes et nombre de visiteurs, etc.) de l'industrie touristique, dont le volet du tourisme d'affaires compte pour 49%, précise-t-elle. Concrètement, en 2013, la région de Laval s'est maintenue dans le peloton de tête pour le taux d'occupation avec un résultat de 67,2%, soit de 14% supérieur à la moyenne générale du Québec. Les recettes touristiques se sont élevées à plus 164,7 millions de dollars, alors que le nombre des visiteurs a atteint 928 741. À noter également que la couverture

médiatique accordée à Tourisme Laval et ses membres a atteint une valeur record de plus de 9,6 millions de dollars. Toujours selon la documentation, des investissements de 15,1 millions en cours d'année ont permis la bonification de l'offre touristique ainsi que la création de 388 nouveaux emplois. À titre d'exemple, sept millions de dollars ont été investis dans des produits récréatifs et 2,8 millions en tourisme d'affaires pour l'amélioration des infrastructures hôtelières et de congrès.

En 2014, les chiffres sont tout aussi prometteurs, rappelle M^{me} Roy, qui précise que le taux d'occupation hôtelière à Laval, de janvier à juillet, a été de 68%, ce qui est « le meilleur au Québec et qui représente 14,9% de plus que la moyenne québécoise. Et le taux enregistré au mois d'août a été le meilleur des 12 dernières années avec 83,6%, ce qui est largement au-dessus de la moyenne de la province », ajoute-t-elle. Bien, mais pouvez-vous maintenir ce rythme? Si oui, comment? « Eh bien, en offrant des services qui sont toujours au goût du jour, en innovant et en investissant dans les produits qui nous distinguent. » M^{me} Roy donne d'ailleurs en exemple un nouveau produit appelé Simplificateur, qui vise principalement à épargner temps et énergie aux planificateurs d'événements. Par exemple, l'équipe de spécialistes en tourisme d'affaires du Simplificateur trouvera l'endroit idéal pour organiser un événement, un congrès ou une réunion. L'équipe d'experts peut également donner des conseils en relations de presse, de même que pour l'organisation d'un événement écoresponsable. Enfin, une boîte à outils virtuelle est également mise à la disposition des planificateurs d'événements. « Voilà un outil qui nous distingue », dit-elle.

Pourquoi Laval et pas ailleurs?

Pourquoi organiserait-on un congrès à Laval plutôt qu'à Montréal ou à Québec, qui sont ses principaux concurrents? À cette interrogation, Geneviève Roy répond en déclinant trois facteurs majeurs. Premièrement, « notre situation géographique est très avantageuse. On est à 18 km de l'aéroport international [de Montréal]. Laval est desservie par de grands axes routiers ainsi que par le métro. » Deuxièmement, la qualité des infrastructures pouvant accueillir des réunions en tout genre et des congrès. Elle cite l'Hôtel Sheraton (244 chambres) et son Centre des congrès, qui compte 18 salles de réunion modulables pouvant accueillir jusqu'à 1200 personnes. Il y a aussi le Hilton (168 chambres) et



TOURISME LAVAL

Selon M^{me} Roy, le Centropolis serait un des pôles attractifs de la ville de Laval.

ses 21 salles de réunion, qui peut accueillir jusqu'à 100 personnes, le Holiday Inn (176 chambres), qui contient sept salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes, le St-Martin Hôtel et Suites (116 chambres), qui détient cinq salles de réunion et un chapiteau pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes, entre autres endroits. En résumé, 330 000 pieds carrés d'espace de congrès sont disponibles à Laval.

Troisièmement, la panoplie d'activités qui sont « uniques », tient à dire M^{me} Roy, qui cite le Centropolis, un lieu qui allie divertissement et plaisirs gourmands, où on retrouve le Maeva Surf (surf intérieur), le SkyVenture (un simulateur intérieur de chute libre) ou encore Clip'n Climb (site intérieur comptant 30 murs d'escalade thématiques). M^{me} Roy fait valoir au fond « que le tourisme d'affaires est notre marque de commerce. Nous sommes des leaders de cette industrie. Nous avons développé une expertise et une compétence. »

D'ici 2018

Et Tourisme Laval a de l'ambition en matière de développement, si on s'en tient à son plan stratégique 2013-2018, qui établit quatre principes qui

guideront ses actions au cours des prochaines années, soit la mobilisation et la collaboration de tous ses membres et partenaires, l'innovation en développement de produits et dans ses pratiques d'affaires, la contribution à l'amélioration et à la valorisation des connaissances, ainsi que l'optimisation de l'ensemble des interventions.

C'est en fonction de cette vision que des objectifs ont été fixés, c'est-à-dire faire augmenter le nombre des visiteurs de même que les recettes touristiques de 4% par année (en vue de les faire passer de 191,4 millions de dollars à plus à 251,8 millions en 2018), hausser le nombre des nuitées de 2% par année (pour le faire passer de 235 888 à 270 961 en 2018) et lancer la création de dix nouveaux produits touristiques. Est-ce réalisable? « On ose croire que oui », juge M^{me} Roy, qui fait remarquer que son organisme collabore à titre de partenaire aux festivités entourant les 50 ans de la ville de Laval qui sont prévues l'an prochain. « Nous allons bénéficier de l'effervescence de cette grande fête! »

Collaborateur
Le Devoir



TOURISME LAVAL

La présidente-directrice générale de Tourisme Laval, Geneviève Roy



LAURENTIDES *affaires.com*

PARTICIPEZ AU CONCOURS

« LA COMBINAISON PARFAITE »

et courez la chance de **gagner** un séjour* VIP dans les Laurentides

Pour connaître tous les détails, rendez-vous sur concourscombinaisonparfaite.com

*Séjour VIP de 2 nuitées pour 2 personnes



CONGRÈS

TOURISME D'AFFAIRES EN MONTÉRÉGIE

Une offre de villégiature d'affaires bonifiée

La Montérégie est une région qui a beaucoup à offrir en matière de tourisme. Si on pense spontanément à la possibilité d'y faire de jolies escapades, il ne faudrait pas oublier que la région se prête particulièrement bien au tourisme d'affaires. Et la bonne nouvelle est que l'offre en tourisme d'affaires se bonifie et se raffine.

PIERRE VALLÉE

«**T**out d'abord, il faut souligner que l'Auberge des Gallant, qui avait été la proie des flammes, est maintenant reconstruite et ouverte depuis janvier 2014, explique Carole Guillard, directrice du tourisme d'affaires à Tourisme Montérégie. On en a profité pour donner une allure moderne et épurée à l'auberge. Les nouvelles chambres, plus grandes, ont de spacieuses salles de bain. L'établissement a aussi une nouvelle salle de réception pouvant accueillir 200 convives en formule banquet.»

La Montérégie s'est aussi enrichie d'un nouvel établissement, soit le Centre de villégiature Venise-sur-le-lac, situé à Venise-en-Québec, au bord du lac Champlain. «L'établissement est jeune et donc en plein développement. L'un de ses avantages est qu'il possède une marina et qu'on y trouve la possibilité de faire une croisière sur le lac Champlain comme sur la rivière Richelieu.»

Villégiature d'affaires

La rivière Richelieu est l'un des emblèmes de la Montérégie et on y trouve sur ses rives plusieurs auberges. Trois d'entre elles se sont récemment refait une beauté. Ainsi, il se développe autour de ce cours d'eau ce qu'on pourrait nommer une offre de villégiature d'affaires.

Il y a d'abord l'Hôtel Rive Gauche. «L'offre a été complètement renouvelée grâce à l'arrivée d'un nouveau propriétaire et d'une nouvelle équipe. Le restaurant ainsi que le lobby ont été refaits à neuf. L'hôtel possède maintenant une salle de réception capable d'accueillir 280 convives en formule banquet.» À 20 minutes de Longueuil en voiture, l'hôtel, situé au bord du Richelieu à Belœil, se qualifie de refuge urbain.

L'Auberge Handfield, à Saint-Marc-sur-Richelieu, se passe de présentation. Ici aussi, un nouveau propriétaire et une nouvelle équipe ont pris les commandes. «On a fait beaucoup



L'HOSTELLERIE LES TROIS TILLEULS

La rivière Richelieu est l'un des emblèmes de la Montérégie et on y trouve sur ses rives plusieurs auberges.

d'améliorations à l'intérieur, tout en conservant le cachet champêtre de l'auberge.» Plusieurs chambres donnent sur le Richelieu et l'établissement offre la possibilité, lorsque la météo s'y prête, de tenir réunions et repas à l'extérieur. De plus, l'établissement a considérablement augmenté sa capacité d'accueil en construisant à l'extérieur, sur une base fixe, un chapiteau semi-permanent, qui fonctionne trois saisons sur quatre et qui sert de salle de réception. «L'Auberge Handfield possède aussi une érablière dont la cabane à sucre peut accueillir 350 convives. Elle possède aussi une ferme qui viendra bientôt s'ajouter à l'offre. L'idée est d'offrir aux touristes d'affaires une expérience complexe et complète. Ils seront peut-être alors tentés d'y

prolonger leur séjour une fois la réunion d'affaires terminée.»

L'Hostellerie Les Trois Tilleuls, située elle aussi à Saint-Marc-sur-Richelieu, a de nouveaux propriétaires et une nouvelle équipe. «Toutes les aires communes ont été complètement rénovées et réaménagées. L'endroit est devenu vaste et clair, car on en a profité pour vitrer certaines sections. Dès qu'on pénètre dans le lieu, ce qui capte et charme, c'est qu'on aperçoit aussitôt la rivière Richelieu. Même le garde-fou de la terrasse extérieure est en verre.»

Les avantages de choisir la Montérégie

L'accessibilité est l'un des grands avantages que possède la Montérégie, qui est tra-

versée par plusieurs liens routiers importants. De plus, cette accessibilité s'est accrue avec l'ouverture de la nouvelle autoroute 30, qui permet de contourner l'île de Montréal. «La nouvelle autoroute 30 a aussi permis d'augmenter la fluidité de la circulation sur l'ensemble de la Rive-Sud.»

Pour le touriste d'affaires qui arrive de l'ouest, de la région d'Ottawa par exemple, ou de l'est, soit la région de Québec, le choix de tenir un événement d'affaires en Montérégie a pour effet de ne pas avoir à traverser des ponts qui mènent à Montréal, ponts qui, en temps normal, sont souvent très congestionnés. Et que dire des travaux d'entretien effectués sur ces ponts, dont notamment le pont Champlain? Et c'est sans compter les nombreux travaux routiers qui rendent la circulation à Montréal de plus en plus ardue.

«La congestion sur les ponts et les travaux routiers à Montréal font en sorte que l'accès à l'île et la circulation en ville deviennent pénibles, et ça ne fait qu'augmenter à cet égard l'attrait pour la Montérégie, dont l'accès est sans problème. C'est assurément un avantage pour nous.» Un seul bémol, toutefois. L'accès à la Rive-Sud est plus difficile pour les Montréalais.

Un autre avantage que possède la Montérégie est de nature économique. Il en coûte moins cher de tenir un événement d'affaires en Montérégie qu'à Montréal. «On estime que les coûts sont de 20 à 30 % moins élevés.»

Deux facteurs expliquent en grande partie cet écart de prix. D'une part, le stationnement. «La très grande majorité de nos établissements hôteliers offre le stationnement gratuit. Contrairement à Montréal, où le stationnement est payant, parfois même difficile à trouver, ce n'est pas le cas en Montérégie.» D'autre part, tous les établissements hôteliers de la Montérégie offrent un service Internet haute vitesse gratuit dans les chambres. «Je voyage beaucoup et je n'ai pas encore vu une région où l'accès Internet gratuit est aussi répandu.»

Les organisateurs d'événements d'affaires peuvent prendre contact avec l'équipe du tourisme d'affaires de Tourisme Montérégie, qui saura les guider et les conseiller lors de l'organisation d'un événement d'affaires.

Collaborateur
Le Devoir

Comme Marc, vous devez planifier un événement. Assurez-en le succès!

Simplifiez-vous la vie. Choisissez Laval.

Faites appel à l'équipe du Simplificateur de Tourisme Laval, qui vous accompagnera sans frais sur le terrain jusqu'à la tenue de votre événement.

- ✓ Recherche de lieux
- ✓ Vérification de disponibilités
- ✓ Obtention de soumissions
- ✓ Coordination de visites
- ✓ Proposition d'activités thématiques
- ✓ Boîte à outils virtuelle

le simplificateur INC
propulse vos événements vers le succès

1 877 465-2825

leSimplificateur.com

LAVAL Plein d'affaires à faire

Tourisme Québec | TOURISME LAVAL | #experienlaval

Espace Théâtre

DISPONIBLE DÈS JANVIER 2015

Mont-Laurier
DANS LES HAUTES-LAURENTIDES

- 5 salles de réunions
- En salle de banquet de 500 places
- En exposition (45 kiosques)
- En grand théâtre de 700 places

info.espacetheatre@muni-spec.com
www.muni-spec.com
819.623.1222

MONTEZ NOUS VOIR
1.888.560.9988

HAUTES LAURENTIDES
monteznousvoir.ca

CONGRÈS

L'ESPACE THÉÂTRE MONT-LAURIER

Plus qu'une nouvelle salle de spectacles

Si tout se passe bien, l'Espace Théâtre Mont-Laurier devrait être inauguré d'ici quelques semaines, en plein cœur des Hautes-Laurentides. Salle de spectacles d'abord, le lieu a été conçu pour se transformer afin d'accueillir des événements d'affaires. Le projet de 16,5 millions est assorti d'une technologie permettant d'adapter l'endroit à la tenue de congrès ou de réunions d'affaires. Entrevue avec Christine Bellefleur, directrice générale et artistique pour la société Muni-Spec, qui a participé à ce chantier dès le départ.

PROPOS RECUEILLIS
PAR ÉTIENNE
PLAMONDON ÉMOND

L'ouverture était prévue en novembre. L'échéance tient toujours?

Oui. On ouvre les 27, 28 et 29 novembre avec trois représentations à guichets fermés de *Broue*, qui est présentée en pièce inaugurale et qu'on va reprendre à trois autres reprises en janvier, pour un total de 4200 spectateurs. Pour une région qui en compte 35 000, c'est pas mal.

Vous allez ensuite ouvrir pour les congrès et les réunions d'affaires?

On va être en rodage technique pour maîtriser les différentes configurations de la salle. Il y a un accès pour faire entrer des véhicules tout-terrain pour des expositions de plein air. C'est une salle à configuration variable, alors on peut l'avoir en forme «grand théâtre», mais elle peut aussi devenir un centre d'expositions accueillant une cinquantaine de kiosques. C'est un principe de transformation assez unique. Au Québec, il n'y a pas beaucoup de salles qui sont équipées de cette façon. Il y a des plateformes élévatoires et un système de gradins télescopiques qui permettent de libérer complètement la surface du plancher et d'assurer tout de même aux spectateurs les conditions d'écoute d'une salle de type grand théâtre. On peut aussi l'aménager dans une formule cabaret ou banquet.

Est-ce que, dès le départ, dès la conception, vous pensiez à accueillir des congrès et des réunions d'affaires?

Oui. Notre principale activité, c'est la diffusion des arts de la scène. C'est ce qu'on fait depuis 35 ans dans des conditions pas tout à fait idéales. Puis, au fil du temps, on a confirmé notre position sur l'échiquier des tournées et des principaux spectacles au Québec, mais on ne réussissait plus à accueillir des spectacles d'envergure pour notre clientèle.

D'avoir un lieu de diffusion pour 80 spectacles par année, ça ne nous apparaissait pas judicieux. Comme on est une région mono-industrielle forestière, cela faisait partie du plan de diversification économique d'intéresser notre région aux touristes d'affaires. On ne s'imaginait pas que quelqu'un de Gatineau ou de Montréal va se dire: «Tiens, je vais aller faire mon congrès à Mont-Laurier.» Mais on a un tissu d'organismes assez dynamiques dans la région. On peut dénombrer de 60 à 90 organismes, très actifs dans leur milieu, qui ont tous leur réseau d'influence dans leur domaine. Alors, on pense que c'est par l'entremise de nos gens qui sont déjà réseautés dans des organisations d'affaires que ça va se passer.

On a un beau potentiel récréotouristique qui est peut-être mal connu des Québécois. On a de grands plans d'eau, comme le réservoir Baskatong, et des montagnes pour faire du tourisme nature. Donc, on se dit que ça ouvre une fenêtre sur une visite ultérieure pour les gens qui auront découvert ainsi notre coin de pays.

La réponse, pour les congrès, on va davantage la constater à moyen terme, car ils sont prévus deux ou trois ans d'avance. Mais il y a déjà des démarches qui sont amorcées dans les milieux. Il y a des événements auxquels on n'avait pas accès: on avait le dynamisme pour les accueillir, bien de bonnes raisons pour inviter la visite, mais on n'avait pas le lieu pour réunir les gens. Maintenant, on a un site exceptionnel au centre-ville, avec des vues imprenables à

rapports avec l'Ontario francophone, qui est aussi pour nous un marché intéressant.

Pour les congrès et les réunions, est-ce que vous ciblez des domaines particuliers qui colleraient mieux à l'Espace Théâtre?

Pas nécessairement. C'est certain que, lorsqu'on chasse le naturel, il revient au galop. On sait qu'on va avoir un salon plein air d'envergure régionale, qui va s'organiser au mois de mai. On a des initiatives du milieu qui peuvent maintenant se réaliser, parce qu'il y a un endroit pour le faire. Le premier congrès va être à caractère artistique. On va recevoir un événement lancé par le Réseau Scènes, qui se tient annuellement en septembre. On a aussi le Festival international de théâtre à Mont-Laurier tous les deux ans. Il y a des choses qui existaient, mais qui se déroulaient dans des conditions moins propices à notre rayonnement. C'est sûr que je travaille beaucoup avec des compagnies de théâtre pour jeune public. On souhaite tenir des résidences d'artiste. On souhaite organiser, en 2017, un événement pour les auteurs. On a beaucoup de projets en marche, mais ça va



LES ARCHITECTES FABG

L'Espace Théâtre Mont-Laurier accueillera prochainement des réunions d'affaires et des congrès grâce aux nouveaux aménagements réalisés.

s'échelonner sur des années.

Est-ce que vous entrevoyez un défi en particulier par rapport à cette nouvelle infrastructure et à l'accueil de différents congrès?

C'est certain que, dans les premiers mois, on écrit sur des pages blanches, tant au niveau de la gestion des ressources humaines, de la prestation de services que de la qualité d'accueil. On n'est pas une organisation qui a pris une bannière

et dont la maison mère va doter le promoteur de tout ce qu'il a comme acquis. Pour nous, c'est un défi. On se définit comme des pilotes de brousse. Les gens nous livraient des témoignages, notamment dans le milieu de la diffusion de spectacles professionnels, où souvent on s'illustrait mieux que des endroits qui étaient mieux équipés que nous. Donc, on ose espérer qu'on aura encore cette qualité, maintenant qu'on aura l'équipement pour rendre un

peu justice à ce qu'on fait.

Je pense qu'il y a un avenir très prometteur pour le type d'organisation qu'on est en train de mettre en place. Les gens sont à la recherche d'authenticité et je pense qu'on a quelque chose à offrir. Sans tomber dans l'excès, on va rester soi-même. On est prêt à partager notre bonheur de vivre en région avec d'autres.

Collaborateur
Le Devoir



La Montérégie,
une destination d'affaires incontournable



ÉVÉNEMENTS
ET RÉUNIONS
D'AFFAIRES

- 4 500 CHAMBRES ET 275 SALLES DE RÉUNION
- À PROXIMITÉ DE MONTRÉAL
- ACCESSIBLE PAR PLUSIEURS AUTOROUTES
- STATIONNEMENT ET ACCÈS WI-FI GRATUITS*



Située au sud de Montréal, traversée entre autres par les autoroutes 10, 20, 30 et 40, la Montérégie compte une quarantaine d'établissements spécialisés pour recevoir vos activités corporatives, en milieu urbain ou de villégiature. La région est facilement accessible et offre des avantages très compétitifs.

BELCÉIL

Hôtel Rive Gauche – Refuge Urbain

BOUCHERVILLE

Club de golf Boucherville
Comfort Inn Boucherville
Hôtel Mortagne
Hôtel WelcomINNS Montréal-Boucherville

BROSSARD

ALT Hôtel Quartier DIX30
Atelier culinaire
Best Western Brossard
Centre de formation DIX30
Comfort Inn Brossard
Hôtel Brossard
Quality Inn & Suites Brossard
Skara restaurant DIX30

CHAMBLY

Fourquet Fourchette

CHÂTEAUGUAY

ÎLE SAINT-BERNARD
Manoir d'Youville

LA PRAIRIE

Espace Rive-Sud

LONGUEUIL

Holiday Inn Montréal-Longueuil
Hôtel Le Dauphin Montréal-Longueuil
Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
Navark
Université de Sherbrooke, Centre d'affaires

MONT-SAINT-HILAIRE

Manoir Rouville-Campbell

RIGAUD

Auberge des Gallant (Sainte-Marthe)
Sucrerie de la Montagne

ROUGEMONT

Coteau Rougemont
Domaine De Lavoie

SAINT-BRUNO-DE-MONTARVILLE

Parc national du Mont-Saint-Bruno

SAINT-CHARLES-SUR-RICHELIEU

Mouton Village

SAINT-CONSTANT

Exporail, le Musée ferroviaire canadien

SAINT-HYACINTHE

Club de golf La Providence
Hôtel Le Dauphin Saint-Hyacinthe
Hôtel M – Holiday Inn Express
& Suites

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

Auberge Harris
Holiday Inn Express
Hôtel Relais Gouverneur
Les Bergeries de L'Acadie

SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU

Auberge Handfield
Les Trois Tilleuls Hôtel & Spa Givenchy

SAINTE-ANNE-DE-SABREVOIS

LHotel 54

SAINTE-JULIE

Érablière le Rossignol

SOREL-TRACY

Auberge de la Rive, Hôtel et
Centre de congrès

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Hôtel Plaza Valleyfield

VAUDREUIL-DORION

Château Eugene Chaplin
Château Vaudreuil Hôtel & Suites



- Service gratuit d'assistance à la planification
- Demande de soumission en ligne

* Dans la majorité des établissements

Reunion
Monteregie.com

1 866 469-0069