

2024-2025

RAPPORT ANNUEL





Ce rapport annuel a été réalisé par le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ).

200A-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca

Les principes de l'écriture inclusive ont été utilisés pour la rédaction de ces textes. Toute reproduction intégrale ou partielle des textes et des images de ce rapport, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, ne peut être faite sans l'autorisation écrite du RIASQ.

Dépôt légal troisième trimestre 2025

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

TABLE DES MATIÈRES

1. LE RIASQ	4
2. MOT DU PRÉSIDENT	8
3. MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	9
4. VIE ASSOCIATIVE	10
5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ	15
7. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS	16
9. COMMUNICATION ET PROMOTION	20
10. ÉVÉNEMENTS	26
> Cégeps en spectacle	26
> Intercollégial de danse	32
> Intercollégial de théâtre	34
> L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique	36
> Intercollégial d'arts visuels	40
> Intercollégial de cinéma	44
> Circuit d'improvisation du RIASQ	48
> La Troupe, festival d'improvisation	52
> Prix littéraire des collégien·ne·s	54
> Prix collégial de la chanson de l'année	58
11. PROJETS ASSOCIÉS	62
12. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES	64
13. EXTRAIT DES ÉTATS FINANCIERS	66

1. LE RIASQ





MISSION

Fier défenseur et promoteur de la culture et chef de file en matière de production d'événements culturels intercollégiaux, l'organisme accompagne, soutient et conseille ses membres afin de développer et de rendre plus accessible le loisir culturel à la population étudiante qu'ils desservent.

Par ses activités, le RIASQ favorise l'épanouissement, le développement de compétences comportementales et la réussite éducative de la jeunesse québécoise.

VISION

Devenir l'assise du développement de la citoyenneté culturelle de la population étudiante collégiale.

VALEURS

Innovation

Nous encourageons la curiosité qui nous permet de nous développer, d'innover et de constamment nous améliorer.

Créativité

Nous accueillons la différence, la diversité et les idées nouvelles dans le respect et la bienveillance.

Engagement

Nous valorisons le dévouement, l'attention et la collaboration portés à chaque étape d'un projet jusqu'à l'atteinte des résultats souhaités qui font notre fierté.

Plaisir

Nous entretenons des relations conviviales qui provoquent rires et sourires pour nous donner envie de nous dépasser et de continuer.

Leadership

Nous exploitons les forces de notre réseau qui nous donnent les moyens de nos ambitions les plus audacieuses.

OBJECTIFS

Le Réseau soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leur collège, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre.

Le RIASQ poursuit les objectifs suivants :

- > **Favoriser** la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes
- > **Promouvoir** le rôle éducatif des activités de loisir culturel
- > **Promouvoir** l'apport de ces activités dans la réussite éducative de la population étudiante
- > **Favoriser** le perfectionnement spécifique de ses membres
- > **Accréditer** les activités intercollégiales
- > **Représenter, promouvoir et défendre** les services d'animation socioculturelle sur le plan politique

EN BREF

Le RIASQ regroupe la majorité des services d'animation socioculturelle des cégeps, collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. Pour l'année 2024-2025, 74 établissements d'enseignement collégial sont membres du RIASQ. Ceux-ci desservent près de 170 000 étudiantes et étudiants, ce qui représente 95% de la clientèle totale du réseau collégial.

Chaque établissement membre désigne une personne qui agit à titre de déléguée principale et une autre qui agit à titre de déléguée substitut auprès du RIASQ. Ces personnes possèdent le droit de présence et de parole aux assemblées générales tandis qu'un seul droit de vote est accordé par constituant.



2. MOT DU PRÉSIDENT



Quelle fierté de voir le RIASQ continuer à s'établir comme une pierre angulaire indispensable pour la culture dans le milieu collégial. Grâce à une résilience et un dynamisme hors du commun, le réseau a su poursuivre sa mission avec brio auprès de la population étudiante collégiale. Tout ceci n'aurait pu être possible sans la créativité des services d'animation socioculturelle, l'accueil chaleureux des collègues hôtes, le dévouement de notre équipe permanente, le soutien de nos partenaires et l'engagement de nos membres.

À l'aube d'une année aux multiples défis, la solidarité émanant du dernier rassemblement est plus qu'encourageante et témoigne de la grande force de notre réseau. C'est dans cet esprit de solidarité que le RIASQ parviendra à démontrer sa grande capacité d'adaptation ainsi que sa force de caractère pour continuer de favoriser l'épanouissement de la communauté étudiante collégiale. Nous continuerons à évoluer, à nous adapter et à poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique, en posant des actions cohérentes et significatives, pour la pérennité de notre organisation et le bénéfice de nos étudiant·e·s.

Je tiens à souligner le formidable travail de l'équipe permanente dirigée par Hélène Bélisle, qui a su prendre l'intérim de la direction générale avec passion et efficacité. Avec la nomination récente de cette dernière comme directrice générale, le RIASQ pourra entre autres compter sur son expérience, sa capacité d'innover et son humanisme.

En terminant, je me permets de remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur intégrité, leur rigueur et leur grande générosité.

Nous sommes maintenant prêts à amorcer cette prochaine année avec fébrilité, humanité et vitalité!

Étienne De Santis-Savoie



3. MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



«La résilience est la vertu la plus importante que nous puissions posséder. Elle nous permet de continuer à avancer malgré tout, de ne jamais abandonner, de toujours croire que nous sommes capables de relever les défis les plus difficiles.» — J. Winston Churchill

Résilience. Le mot qui, à mon avis, définit le mieux le Réseau lorsqu'on se repasse le film de la dernière année. Tant de la part de l'équipe permanente que des membres, nous avons observé une mobilisation, une solidarité et une entraide permettant de relever les nombreux défis qui se sont présentés : implantation du nouvel Espace Membres, nouveau mode d'attribution des événements, arrêts de travail prolongés, annonce des restrictions budgétaires et j'en passe.

Grâce à cette énergie contagieuse, ce sont encore plus de 6 200 jeunes qui ont bénéficié des événements du RIASQ et des projets associés. Et c'est lorsqu'on ajoute à cette statistique les taux de satisfaction élevés que l'on connaît qu'on puise notre raison d'être. Le RIASQ continue de prouver sa pertinence et surtout son importance dans le paysage collégial.

C'est encourageant de constater que la résilience fait partie des valeurs fortes de notre organisme puisque, force est d'admettre que le Réseau fera face à de nouvelles embûches dans un futur proche. Ce sera l'occasion de revoir les priorités et de recentrer nos actions.

Avec des employé-e-s immensément compétent-e-s et dévoué-e-s, un conseil d'administration disponible, conscientisé et dynamique, des partenaires fidèles et engagés et des membres proactifs et débordant de créativité, nous sommes équipés pour affronter vents et marées. Rappelons-nous les valeurs de l'organisme : Innovation, ouverture, plaisir, leadership et engagement. Elles sont nos phares pour nous guider.

Serrons-nous les coudes, retrouvons-nous les manches et fonçons.

Hélène Bélisle

4. VIE ASSOCIATIVE

Le RIASQ, c'est un regroupement qui appartient à ses membres: les collègues et cégeps du Québec. Les responsables de l'animation socioculturelle, par les différents comités et espaces démocratiques mis en place, permettent au Réseau de répondre à leurs attentes et aspirations.

Le RIASQ compte sur l'implication de plusieurs personnes qui travaillent au sein des différents comités. Les activités et réflexions se réalisent avec envergure et professionnalisme grâce à leur participation.



Conseil d'administration



Étienne De Santis-Savoie
Collège André-Grasset
Président



Julie Lavoie
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
Vice-présidente aux affaires
corporatives



Valentina Stagnani
Cégep de Chicoutimi
Vice-présidente aux affaires
étudiantes



Marie-Eve St-Charles
Collège Brébeuf
Secrétaire-trésorière



Nancy Roy
Cégep de Sherbrooke
Administratrice



Ian Gamache
Cégep du Vieux Montréal
Administrateur



Annie Dostie
Cégep de Lanaudière
à L'Assomption
Administratrice



Anne Lemieux
Cégep de Saint-Hyacinthe
(jusqu'à octobre 2024)
Secrétaire-trésorière

Équipe permanente



Maxime Burgoyne-Chartrand
Directeur général
(en arrêt de travail de novembre à mai)



Hélène Bélisle
Directrice générale adjointe et directrice
générale par intérim



Charlotte Prenot
Responsable des événements
(en arrêt de travail de novembre à avril)



Joelle Gagnon-Boucher
Conseillère en communication



Léanne Perreault
Graphiste



Pascale Julien
Chargée de projets



Roxanne Tardif
Conseillère en communication
numérique et chargée de projets



Virginie Bérubé
Adjointe aux événements



Alice Proulx
Conseillère EDI et chargée de projets

Équipe contractuelle

- > Mariame Aboulhab, technicienne en comptabilité
- > Jean Gosselin, chargé de projets techniques
- > Francis Sasseville, directeur artistique pour Cégeps en spectacle
- > Vincent Girard (120mm), vidéaste
- > Simon Beaudry, vidéaste
- > Catherine Lacasse, relationniste

Comités permanents

En l'absence de Charlotte Prenot, les comités permanents ne se sont pas rassemblés durant l'année 2024-2025 à l'exception de celui du Prix littéraire des collégien-ne-s.

Prix littéraire des collégien-ne-s

- > Bruno Lemieux, Cégep de Sherbrooke
- > Carl Perreault, Collège Brébeuf
- > Daniel Rondeau, Collège John-Abbott
- > Julie Gagné, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Mélanie Tancrede, Cégep de Lanaudière à Terrebonne
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Alice Proulx, RIASQ

Comité de gouvernance et de ressources humaines

- > Étienne De Santis-Savoie
- > Julie Lavoie
- > Valentina Stagnani
- > Hélène Bélisle, RIASQ

Comité stratégique

- > Kevin Mathieu, Cégep Édouard-Montpetit
- > Victor Boucher, Cégep de l'Outaouais
- > Jeanne-Renée D. Lorrain, Cégep André-Laurendeau
- > Ian Gamache, Cégep du Vieux Montréal
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Hélène Bélisle, RIASQ

Comité social

- > Jeanne-Renée D. Lorrain, Cégep André-Laurendeau
- > Annie Dostie, Cégep de Lanaudière à l'Assomption
- > Loïc Bouchard, Collège O'Sullivan de Québec
- > Marc-André Lapointe, Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus de Carleton-sur-Mer
- > Roxanne Tardif, RIASQ

Comité de travail sur l'EDI

- > Jeanne-Renée D. Lorrain, Cégep André-Laurendeau
- > Maxime Turcotte, Cégep de Sainte-Foy
- > Laurie Buteau, Collège de Maisonneuve
- > Jackie Meunier, CEC à Chibougamau
- > Annie Dostie, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Marya Grant, Collège Vanier
- > Janique Arseneau, Cégep de Sept-Îles
- > Stéphanie Trahan, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
- > Jennifer Tremblay, Cégep de Jonquière
- > Bianca Leblanc, Cégep de Valleyfield
- > Alice Proulx, conseillère en EDI (RIASQ)
- > Hélène Bélisle, directrice générale par intérim (RIASQ)



5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a tenu **sept réunions** en cours d'année.

Le registre des présences doit tenir compte des administrateurs et administratrices qui arrivent en poste à l'assemblée générale annuelle, donc en cours d'année financière (1^{er} juillet au 30 juin), ce qui explique la différence entre le nombre de réunions et le nombre potentiel de participations pour chaque personne.

> Étienne De Santis-Savoie	7/7
> Julie Lavoie	6/7
> Valentina Stagnani	7/7
> Ian Gamache	7/7
> Marie-Eve St-Charles	7/7
> Nancy Roy	5/7
> Annie Dostie	6/6
> Anne Lemieux	0/1

La présence moyenne aux réunions du conseil d'administration est de **94%**.

6. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

Les Rendez-vous culturels du RIASQ sont rendus possibles grâce à ses généreux partenaires. Ces projets sont notamment financés par le Secrétariat à la jeunesse.



Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés													
	LA TROUPE	PCCA*	CIR 1	CIR 2	CIR 3	THÉÂTRE	ÉGRÉGORE	CÉGÉPS EN SPECTACLE	DANSE	PLC*	ARTS VISUELS	CINÉMA	MARATHON D'ÉCRITURE	SCULPTURE SUR NEIGE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	CÉGEPBD	PHILOSOPHIE	TESTE-TOI!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	SCIENCE, ON TOURNE!	RECUEIL DE POÉSIE	PRIX BD	
Abitibi-Témiscamingue (Cégep de l')																								
Ahuntsic (Collège)																								
Alma (Collège d')																								
André-Grasset (Collège)																								
André-Laurendeau (Cégep)																								
Baie-Comeau (Cégep de)																								
Beauce-Appalache (Cégep)																								
Bois-de-Boulogne (Collège de)																								
Brébeuf (Collège)																								
Carleton-sur-Mer (Cégep de la Gaspésie et des îles campus de)																								
Champlain Saint-Lambert (Collège)																								
Champlain, St.Lawrence (Cégep)																								
Charlevoix (Centre d'études collégiales en)																								
Chibougamau (Centre d'études collégiales à)																								
Chicoutimi (CVE Cégep de)																								
Dawson (Collège)																								
Drummondville (Cégep de)																								
École nationale d'aérotechnique																								
Édouard-Montpetit (Cégep)																								
Garneau (Cégep)																								
Gaspé (Cégep de la Gaspésie et des îles, campus de)																								
Gérald-Godin (Cégep)																								
Granby (Cégep de)																								
Héritage (Collège)																								
Îles-de-la-Madeleine (Cégep de la Gaspésie et des îles, campus des)																								

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés														
	LA TROUPE	PCCA *	CIR 1	CIR 2	CIR 3	THÉÂTRE	ÉGÉRORE	CÉGEPS EN SPECTACLE	DANSE	PLC *	ARTS VISUELS	CINÉMA	MARATHON D'ÉCRITURE	SCULPTURE SUR NEIGE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	CÉGEPBD	PHILOSOPHIE	TESTE-TOI!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	SCIENCE, ON TOURNE!	RECUEIL DE POÉSIE	PRIX BD		
Institut de tourisme et d'hôtellerie																									
Institut maritime du Québec																									
John Abbot (Collège)																									
Joliette (Cégep de Lanaudière)																									
Jonquière (Cégep de)																									
La Pocatière (Cégep de)																									
La Pocatière ITAQ (Campus de)																									
Lafèche (Collège)																									
L'Assomption (Cégep de Lanaudière à)																									
Lévis (Cégep de)																									
Limoulu (Cégep)																									
Lionel-Groulx (Collège)																									
Maisonneuve (Collège de)																									
Marianopolis (Collège)																									
Marie-Victorin (Cégep)																									
Matane (Cégep de)																									
Matapédien (Centre d'études collégiales)																									
Méridc (Collège)																									
Mont-Laurier (Centre collégial de)																									
Montmagny (Centre d'études collégiales de)																									
Montmorency (Collège)																									
Mont-Tremblant (Centre collégial de)																									
Notre-Dame-de-Foy (Campus)																									
O'Sullivan Québec (Collège)																									
Outaouais (Cégep de l')																									

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés													
	LA TROUPE	PCCA *	CIR 1	CIR 2	CIR 3	THÉÂTRE	ÉGÉGORE	CÉGÈPS EN SPECTACLE	DANSE	PLC *	ARTS VISUELS	CINÉMA	MARATHON D'ÉCRITURE	SCULPTURE SUR NEIGE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	CÉGEPBD	PHILOSOPHIE	TESTE-TOI!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	SCIENCE, ON TOURNE!	RECUEIL DE POÉSIE	PRIX BD	
Rimouski (Cégep de)																								
Rivière-du-Loup (Cégep de)																								
Rosemont (Collège de)																								
Sainte-Anne (Collégial international)																								
Sainte-Foy (Cégep de)																								
Saint-Hyacinthe (Cégep de)																								
Saint-Hyacinthe (I.T.A.Q. Campus de)																								
Saint-Jean-sur-Richelieu (Cégep)																								
Saint-Jérôme (Cégep de)																								
Saint-Laurent (Cégep de)																								
Sept-Îles (Cégep de)																								
Shawinigan (Collège)																								
Sherbrooke (Cégep de)																								
Sorel-Tracy (Cégep de)																								
St-Félicien (Cégep de)																								
Terrebonne (Cégep de Lanaudière à)																								
Theford (Cégep de)																								
Trois-Rivières (Cégep de)																								
Universel (Collège)																								
Valleyfield (Cégep de)																								
Vanier (Collège)																								
Victoriaville (Cégep de)																								
Vieux Montréal (Cégep du)																								
Vincent-d'Indy (École de musique)																								

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

7. COMMUNICATION ET PROMOTION

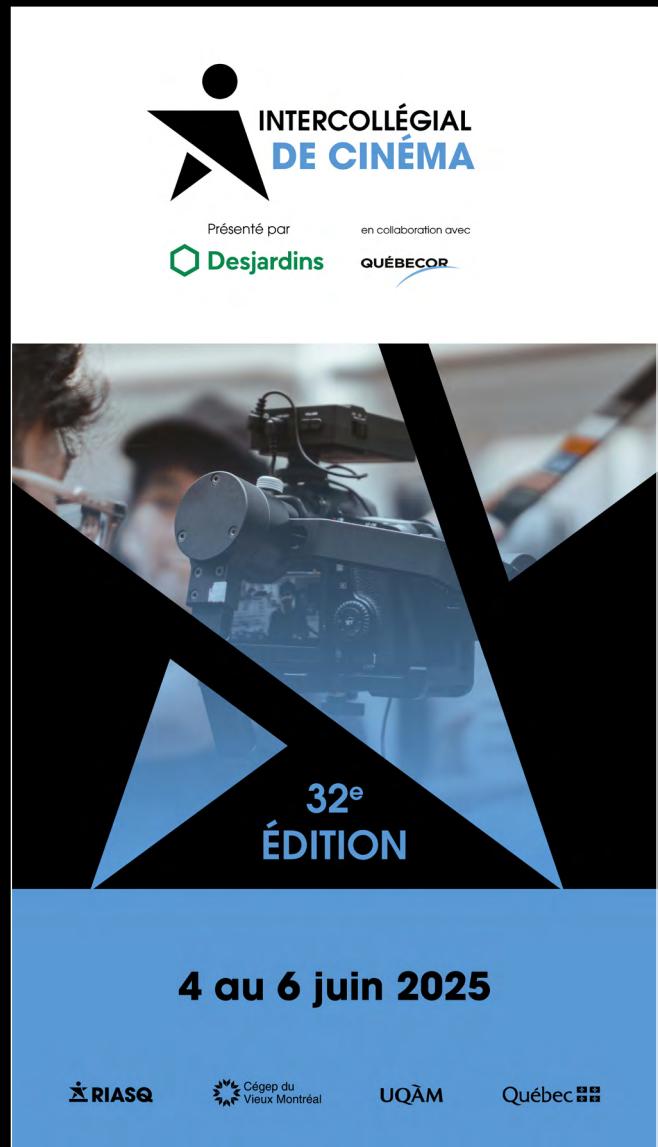
SITE INTERNET

De juillet 2024 à juin 2025, 9 100 internautes ont consulté le site Internet du RIASQ, pour un total de plus de 18 000 sessions. Après la page d'accueil, c'est la page Cégeps en spectacle qui est la plus consultée avec 4 022 vues (16%). Une campagne promotionnelle, qui met de l'avant les différentes disciplines et divers événements offerts aux étudiant-e-s, s'est tenue en août et en septembre 2024. Elle a entraîné un bon nombre de visites sur le site avec sa page de destination *Sur quoi tu trippes?*

CAMPAGNE GRAPHIQUE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Dans un souci de continuité et de renforcement de l'image de marque, la campagne graphique qui a vu le jour en 2022-2023 s'est poursuivie jusqu'à 2024-2025 pour sa dernière année. Celle-ci a mis de l'avant des étudiantes et étudiants ayant réellement participé aux activités du RIASQ, plaçant ainsi le public cible au centre des conceptions visuelles et leur permettant de s'y reconnaître. Elle a contribué à véhiculer l'image de marque du RIASQ de manière plus forte et plus flagrante. Ce type de visuel s'inscrit dans l'objectif du plan stratégique de renforcer la notoriété et la visibilité du RIASQ.

La campagne a été déclinée pour les différents Rendez-vous culturels, et ce, sur divers outils promotionnels: affiches, bandeaux Web, bannières Facebook, dépliants, programmes, signatures, etc. Encore une fois cette année, le RIASQ a offert la possibilité aux membres de personnaliser certains outils et d'en développer de nouveaux qui pourraient répondre à un besoin existant. Ce service s'inscrit dans la volonté du RIASQ de développer son offre pour ses membres.





VIDÉOS

Trois vidéos promotionnelles ont été réalisées pendant l'année 2024-2025. La première vidéo a été produite pour l'Intercollégial de cinéma. Nous avons engagé la firme 120mm pour réaliser cette dernière.

Cette année, l'annonce des œuvres en lice au Prix littéraire des collégien-ne-s s'est faite par le biais d'une vidéo animée par Valérie Chevalier.

Finalement, dans le cadre du Prix collégial de la chanson de l'année, Gab Bouchard, récipiendaire du prix en 2023-2024, a présenté le projet dans une capsule présentée lors du gala de l'industrie de l'ADISQ. C'est Simon Beaudry qui a réalisé ce mandat.

RELATIONS DE PRESSE

Les actions de relations de presse ont été menées à l'interne pour la majorité des productions, souvent avec la collaboration du Service des communications des collèges hôtes. Le RIASQ a ainsi profité d'une visibilité médiatique régionale pour la plupart de ses événements.

De leur côté, les actions de presse posées pour le Prix littéraire des collégien-ne-s ont eu une belle portée médiatique. Le mandat a été réalisé à l'interne.

Finalement, comme pour les éditions passées de Cégeps en spectacle, l'organisation a fait appel aux services de Catherine Lacasse Relations publiques pour assurer les relations de presse des finales régionales et de la finale nationale. Celle-ci s'est vu octroyer le mandat de solliciter et planifier des entrevues avec certains artistes participants aux finales en plus de soumettre une revue de presse (disponible sur demande) après la finale nationale. La portée potentielle de la couverture de presse s'élève à 2,3 millions.



MÉDIAS SOCIAUX

Médias de prédilection pour joindre le public cible du RIASQ, les réseaux sociaux demeurent prioritaires dans la stratégie de communication de l'organisme. En offrant du contenu adapté pour les différentes plateformes sociales à ses abonné-e-s, le RIASQ a pu capter l'attention de ces derniers avec du contenu pertinent de qualité.

En plus des publications courantes sur les activités du RIASQ, du contenu a été diffusé en direct sur Facebook (rencontre des auteurs et autrices du Prix littéraire des collégien-ne-s). Cette diffusion a permis d'élargir la portée des événements, rejoignant ainsi un public plus vaste que s'il s'était tenu en présentiel. Dans la même lignée, l'utilisation de hashtags et de publications croisées a permis d'accroître la portée du RIASQ et de ses activités.

De plus, afin d'engager davantage la communauté et de développer un sentiment d'appartenance, une attention particulière a été portée sur le choix des contenus. Les photos et vidéos publiées avaient comme objectif de mettre de l'avant les étudiant-e-s, leur permettant ainsi de s'y reconnaître et de repartager à leur tour sur leurs réseaux. Les textes des publications ont été rédigés avec humour pour que les jeunes adultes se sentent plus interpellés. De plus, les internautes ont souvent été sollicités en stories Instagram pour partager leur opinion, notamment à l'aide de sondages.

Le compte TikTok du RIASQ a également été mis de l'avant au courant de l'année. Des contenus ludiques, de type *meme* ou *trend*, ont été publiés afin de que les étudiant-e-s puissent s'y reconnaître.

En somme, la présence du RIASQ sur les médias sociaux demeure primordiale dans l'atteinte de ses objectifs de notoriété et d'image de marque.

YouTube :

- > 570 797 visionnements
- > 637 abonné-e-s

Facebook :

- > 7 630 abonné-e-s / RIASQ
- > 3 860 abonné-e-s / Prix littéraire des collégien-ne-s

Instagram :

- > 2 771 abonné-e-s

TikTok :

- > 643 abonné-e-s
- > 23 K visionnements

ENVOIS AUX MEMBRES

Un total de dix-huit Info-Membres, l'infolettre dédiée aux délégué-e-s et substituts du RIASQ, ont été transmis entre août 2024 et juin 2025. Ces envois mensuels servent à tenir informés tous les membres du Réseau des plus récentes activités (annonce de nouvelles collaborations, information sur les événements et les rassemblements des membres, explication des procédures administratives, rappel des échéanciers, etc.).

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Trippe ton cégep

La campagne publicitaire *Trippe ton cégep*, élaborée en 2022, s'est poursuivie pour une dernière année en 2024-2025. Les visuels ont été actualisés, mais le concept créatif, d'abord élaboré par l'agence les Mauvais Garçons en 2020, est resté le même. Une séance d'idéation s'est déroulée à l'interne afin de générer des idées et décliner la campagne en différentes stratégies. Ces dernières ont été testées lors d'un groupe de discussion et de sondages auprès du public cible. Enfin, les outils visuels ont été créés et la campagne a été déployée sur une variété de médiums pour la rentrée scolaire jusqu'à la fin du mois de septembre.

- > Affiches: Dans les cégeps de la province
- > Vidéo pré-roll: Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 816 350 impressions
- > Îlot animé: Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 1869567 impressions
- > Réseaux sociaux: Sur Facebook, Instagram, YouTube, TikTok et réseau Display / Exposition totale de 575 050 impressions

Les publicités redirigeaient le public vers une page de destination qui mettait de l'avant les différentes activités du RIASQ.

RIASQ

TRIPPE TON CÉGEP

CHECK ÇA !

CÉGEP EN SPECTACLE • IMPRO
DANSE • THÉÂTRE • ARTS VISUELS
CINÉMA • LITTÉRATURE • ÉCRITURE

Desjardins QUÉBÉCOR UQAM Québec

L'ESCOUADE EN CRÉATION DE CONTENU

Après avoir vu le jour en 2023-2024, le projet l'Escouade en création de contenu, anciennement Reporters en spectacle, a repris du service pour permettre encore une fois aux étudiant-e-s de couvrir les événements sur les réseaux sociaux du RIASQ et de bénéficier d'un encadrement personnalisé tout au long du processus.

Plusieurs options de contenus leur étaient offertes, dont des stories sur Instagram, des vidéos récapitulatives, des vox pop ou encore des *trends* sur TikTok. Au total, 23 étudiant-e-s ont créé du contenu pour l'Escouade.

Quatre étudiantes ont d'ailleurs été récompensées pour la qualité de leurs contenus en se dirigeant au festival Osisko en lumière Westwood à Rouyn-Noranda pour couvrir l'événement. En plus d'avoir accès aux coulisses et d'avoir un accès privilégié au site, elles ont eu l'occasion de créer du contenu dans un événement d'envergure et de voir leurs contenus partagés à des milliers d'abonné-e-s. Il s'agit d'Améla Busuladzic et Camille Plante du Cégep de Sherbrooke ainsi que de Marie-Soleil Rouleau et Amélie Auclair du Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu. Ce prix a été offert par Osisko en lumière Westwood.





8. ÉVÉNEMENTS





Présenté par  en collaboration avec 

Cégeps en spectacle est le plus important concours francophone des arts de la scène du milieu collégial québécois. Depuis plus de 40 ans, cet événement permet de lancer la carrière d'artistes de la scène québécoise comme ce fut cas pour Ariane Moffatt, Louis-Jean Cormier, Pierre Lapointe, Vincent Vallières, Martin Petit, Jay Du Temple, Laurent Paquin, Philippe Brach, Klô Pelgag, Émile Bilodeau et plusieurs autres.

Objectifs

- > Promouvoir les arts de la scène
- > Promouvoir l'usage de la langue française
- > Offrir la possibilité aux étudiant-e-s du collégial de prendre contact avec les différents métiers reliés au monde du spectacle

Disciplines admises

- > Chant
- > Musique
- > Humour
- > Danse
- > Théâtre
- > Art du cirque
- > Art oratoire

Finales locales

Chaque collège participant invite sa population étudiante à s'inscrire au concours en présentant un numéro dans l'une ou l'autre des sept disciplines admissibles.

Finales régionales

Dans chacune des cinq grandes régions du Québec formées par le RIASQ, un collège hôte produit un spectacle regroupant sur scène les artistes s'étant démarqué-e-s lors des finales locales. Deux numéros gagnants sont élus par un jury pour chacune des finales régionales.

- > **15 mars 2024**
 - Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus de Gaspé (Est)
 - Collège Montmorency (Centre-Ouest)
 - Cégep Garneau (Québec)
- > **22 mars 2024**
 - Cégep Marie-Victorin (Montréal)
 - Cégep de Sherbrooke (Centre-Est)

Finale nationale

Un spectacle national regroupant les dix numéros couronnés à l'occasion des cinq finales régionales permet de déterminer les artistes lauréats de cette troisième et ultime étape du concours.

- > **26 avril 2025**
 - Cégep de Valleyfield

58 collèges participants

1 039 artistes en finale locale

109 artistes (57 numéros) en finale régionale

24 artistes (10 numéros) en finale nationale

563 bénévoles aux études

11 formateurs et formatrices

Public présent en salle :

- > **Finales locales: 11 871**
- > **Finales régionales: 1 790**
- > **Finale nationale: 720**

1 705 spectateurs et spectatrices ayant visionné la finale nationale sur le Web en direct

Faits saillants

- > Premier numéro en langue autochtone en finale nationale de Cégeps en spectacle
- > Première drag queen en finale nationale



Récipiendaires des prix régionaux

Prix décernés parmi les finalistes régionaux ayant performé à l'occasion de l'une des cinq finales du 15 et du 22 mars 2025.

Prix Ma première Place des Arts
Théo Théo
Cégep Marie-Victorin

Prix Festival de musique émergente
Arthur et Mathilde
Cégep du Vieux Montréal

Prix École de danse de Québec
Maxime Roy
Cégep de Beauce-Appalaches

Prix OFQJ-FIMU
Théo Théo
Cégep Marie-Victorin

Prix OFQJ-FIMU
Lucas Gaumont
Institut de tourisme
et d'hôtellerie du Québec

Prix Télé-Québec
Alexis Bernard
Cégep de la Gaspésie et des Îles,
campus de Carleton-sur-Mer

**Prix École nationale
de la chanson de Granby**
Félix Arsenault
Cégep de Rivière-du-Loup

**Prix École nationale
de la chanson de Granby**
Aïshak Verreault-Lambert
Cégep de Sainte-Foy

**Prix Festival international
de la chanson de Granby**
Audélie Thibault
Cégep de Victoriaville

**Prix Festival international
de la chanson de Granby**
Arthur et Mathilde
Cégep du Vieux Montréal

**Prix Camp chanson Québecor
de Petite-Vallée**
Léane Cloutier
Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

**Prix Camp chanson Québecor
de Petite-Vallée**
William Labrecque
Campus Notre-Dame-de-Foy

Prix DJAM
Maxime Roy
Cégep Beauce-Appalaches

Prix Festival TransAmérique
Marie Bouchard
Cégep de Saint-Laurent

Prix Osisko en lumière Westwood
Aïshak Verreault-Lambert
Cégep de Sainte-Foy

Prix Minifest
Raphaëlle Boivin
Cégep de Rimouski

Récipiendaires des prix nationaux

Prix décernés parmi les 10 finalistes nationaux.

1^{er} prix – 3 000 \$
Théo Théo
Cégep Marie-Victorin
Offert par Desjardins

2^e prix – 2 000 \$
Ping Pong
Cégep de Lanaudière à
Terrebonne
Offert par Québecor

3^e prix – 1 500 \$
Raphaëlle Boivin
Cégep de Rimouski
*Offert par la Fédération
des cégeps*

Prix Création – 1 000 \$
Aïshak Verreault-Lambert
Cégep de Sainte-Foy
Offert par l'UQAM

**Prix Coup de cœur du public
– 1 000 \$**
Phéromones
Collège d'Alma
Offert par Desjardins

Prix Télé-Québec
Aïshak Verreault-Lambert
Cégep de Sainte-Foy

Prix Vue sur la Relève
Ping Pong
Cégep de Lanaudière
à Terrebonne

À l'an prochain !

Finales régionales

14 mars 2026

- > École nationale d'aérotechnique (Centre-Ouest)

21 mars 2026

- > Cégep de Rivière-du-Loup (Est)
- > Cégep André-Laurendeau (Montréal)
- > Cégep de Victoriaville (Centre-Est)
- > À venir (Québec)

Finale nationale

25 avril 2026

- > Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, campus de Val-d'Or







Présenté par  en collaboration avec 

Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu

4 au 6 avril 2025

L'Intercollégial de danse se déroule une fois par année, pendant une fin de semaine entière, au cours de laquelle une ronde de près de 400 danseuses et danseurs en provenance d'une trentaine de collèges envahit l'un des collèges membres du RIASQ pour vivre et s'exprimer par la danse à travers plusieurs styles. Au programme de cette fin de semaine bien remplie s'inscrivent des prestations des cégeps participants aux styles chorégraphiques variés, des formations offertes par des spécialistes du milieu et des activités d'échange avec un artiste invité.

Objectifs

- > Promouvoir la danse
- > Permettre un accès aux courants les plus actuels
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

37 collèges participants

50 troupes en performance

512 étudiant-e-s artistes

55 chorégraphes et personnes accompagnatrices

274 personnes spectatrices

40 bénévoles, dont 19 étudiant-e-s

16 personnes formatrices

5 professionnel-le-s en retours-commentaires

Faits saillants

- > Record du nombre de participant-e-s, tous Intercollégiaux confondus, des dernières années! (Augmentation de 27% du nombre d'étudiant-e-s par rapport à 2024)
- > Événement écoresponsable, malgré le nombre élevé de participant-e-s
- > 126 décibels atteints au spectacle du premier soir parce que tout le monde applaudissait et criait (l'organisation a dû acheter des bouchons!)

À l'an prochain!

Cégep de Valleyfield

17 au 19 avril 2026





Présenté par  en collaboration avec 

Cégep de Chicoutimi

7 au 9 janvier 2025

Chaque année, l'Intercollégial de théâtre représente un moment attendu par 400 étudiantes et étudiants qui viennent de partout au Québec pour, ensemble, explorer, partager et communiquer leur passion du théâtre durant une fin de semaine complète. Chaque Intercollégial est l'occasion de présenter des productions étudiantes, de rencontrer le milieu professionnel, de s'impliquer dans l'organisation et de créer de nouvelles amitiés.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression théâtrales
- > Permettre aux troupes d'avoir accès à un plus grand public
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

30 collègues participants

22 représentations étudiantes

312 artistes du collégial

2 280 spectateurs et spectatrices

17 bénévoles aux études

132 heures de bénévolat

16 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > La tenue de l'événement en janvier et en semaine a plu au collège hôte et à la majorité des participant·e·s qui n'avaient pas à se soucier de leurs travaux et de leurs examens à venir.
- > Puisque l'événement se déroulait à mi-chemin du calendrier scolaire, les collègues pouvaient présenter seulement des extraits de pièces. Cette formule a été appréciée des participant·e·s puisque ça permettait de voir plus de pièces différentes et d'ajouter des spectacles professionnels (dont un du *Punch club*, qui a grandement été apprécié).

À l'an prochain!

Cégep de Saint-Hyacinthe

1^{er} au 3 mai 2026





L'ÉGRÉGORE

CONCOURS INTERCOLLÉGIAL D'ÉCRITURE DRAMATIQUE

Présenté par



en collaboration avec



L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique, tient son nom du premier théâtre expérimental ayant vu le jour à Montréal en 1959 sous l'égide de Françoise Berd. Le concours invite les étudiantes et étudiants à écrire un texte dramatique et à le soumettre au comité local de leur collège qui déterminera le texte envoyé au jury national. Ce jury, composé de trois auteurs ou autrices sous la responsabilité du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), détermine le texte gagnant.

Objectifs

- > Sensibiliser les étudiant-e-s à l'écriture dramatique
- > Offrir la possibilité aux étudiants et étudiantes du collégial d'exploiter leur imagination et de prendre parole par l'écriture dramatique
- > Explorer l'usage de la langue française par le biais de la dramaturgie

Lauréat 2024-2025

Nicolas Tellier

Cégep de Lanaudière à l'Assomption

Pour son texte *Collisions*



Synopsis

Après s'être échappés de leur capsule d'évacuation vers Mars, Camille et Étienne vivent complètement isolés sur la Lune. La Terre va être détruite et eux seuls seront les témoins de ce magnifique spectacle fatal.

Ils vont se trouver dans un flou, autant dans leur avenir incertain que leur relation en déclin. Mais, même après de nombreux conflits, ils doivent rester unis pendant qu'ils attendent la fin de leur ancienne maison.

Ils seront là avant, pendant et après la fin du monde.

8 collèges participants

20 textes soumis

1 lecture publique

- > 5 mai – Théâtre Aux Écuries
Dans le cadre du
24^e Festival du Jamais Lu

À l'an prochain !

Détails à venir

Distribution professionnelle

- > Doriane Lens-Pitt
- > Alejandro Muller Salas
- > Marie-Eve Trudel
- > Marie-Ève Groulx,
mise en lecture

Fait saillant

- > Même s'il y a eu moins de collèges participants, des collèges ont pu soumettre un deuxième texte qui a été envoyé au jury afin de permettre la participation d'un plus grand nombre d'étudiant-e-s possible.







Présenté par  en collaboration avec 

Cégep de Shawinigan

2 au 4 mai 2025

L'Intercollégial d'arts visuels, c'est le rendez-vous annuel par excellence pour les étudiantes et étudiants passionné·e·s par cette forme d'expression et pour le public appelé à découvrir de nouveaux talents. L'exposition, accueillie en alternance par l'un ou l'autre des collèges membres du RIASQ, regroupe plus d'une centaine d'œuvres d'art variées réalisées par de jeunes artistes provenant des quatre coins du Québec. Ces derniers peuvent également profiter de la présence d'artistes professionnels à l'occasion d'une journée d'échanges consacrée à des ateliers, des conférences, des performances et des visites de musées ou de galeries.

Objectifs

- > Promouvoir ce champ de diffusion artistique
- > Permettre un accès aux courants les plus actuels
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

24 collèges participants

90 œuvres exposées

108 étudiant·e·s artistes

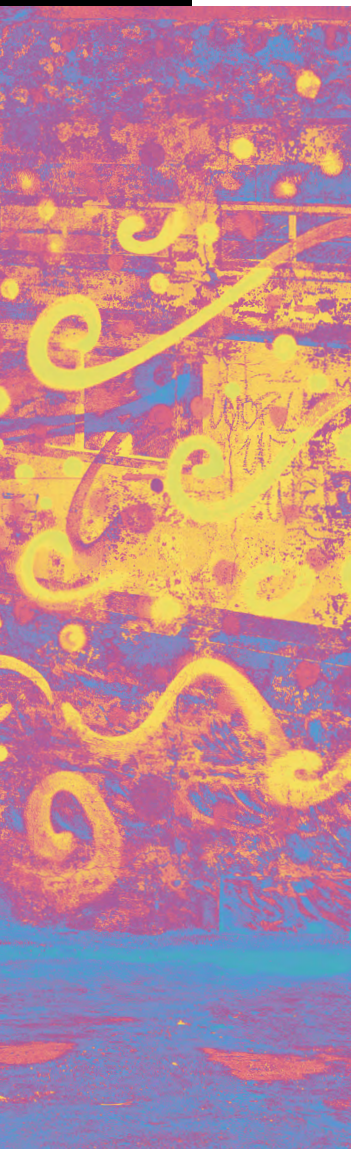
Plus de 300 visiteurs et visiteuses

8 bénévoles aux études

13 personnes formatrices

Faits saillants

- > Les personnes étudiantes ont procédé elles-mêmes à l'accrochage et à l'installation de leurs œuvres dans la salle d'exposition; une première à l'Interco d'arts visuels qui a favorisé l'entraide et les échanges!
- > Les formations étaient dissimilées dans des lieux uniques à travers le centre-ville de Shawinigan, ce qui a permis une réelle connexion avec le territoire et les artistes locaux.



**Récipiendaires des mentions
coups de cœur**

Norah Jalbert
FRÉMISSEMENT
Cégep Limoilou

Coralie Allard
STAGNER ET FRUCTIFIER
Cégep Beauce-Appalaches

Amylia Gagnon
LE MYTHE
Cégep de Saint-Hyacinthe

Léonie Boivin
OUHHH... C'EST MOU
Cégep de Jonquière

Audrey-Anne Turner
LE CHANT DES FLAGELLÉS
Cégep de Sherbrooke

À l'an prochain!

Cégep de Trois-Rivières

1^{er} au 3 mai 2026







Présenté par  en collaboration avec 

Cégep du Vieux Montréal

4 au 6 juin 2025

L'Intercollégial de cinéma est la célébration de la vivacité des productions cinématographiques étudiantes. Une fois par année, durant trois jours, ce sont plus de 250 jeunes cinéastes qui se rassemblent dans l'un des collèges membres du RIASQ. Ils ont alors l'occasion de visionner des films étudiants, d'échanger et de se perfectionner en participant à des formations et à des conférences données par des spécialistes du milieu ainsi qu'en rencontrant d'autres cinéphiles qui proviennent de toutes les régions du Québec.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression en cinéma
- > Créer un forum d'échanges et de formations entre les différents participant-e-s
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations cinématographiques étudiantes

22 collèges participants

56 films étudiants

254 artistes du collégial

1 935 spectateurs et spectatrices

11 bénévoles aux études

212 heures de bénévolat

2 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Pour une deuxième édition, une période de rencontre avec les équipes des films projetés était tenue sous forme de foire après chacun des blocs de projections. L'activité a encore été grandement appréciée.
- > La thématique utopie / dystopie était utilisée comme fil conducteur de l'événement, comprenant un magnifique décor conçu dans le cadre d'un cours en Design de présentation auquel s'intégrait des costumes et des vidéos conçus par le comité d'enseignant-e-s. Tous ces éléments ont ajouté une merveilleuse ambiance à l'événement.

Récipiendaires des mentions coups de cœur

CAPTONIAQUE – LE DOCUMENTÉ
Cégep Édouard-Montpetit

ASTERACEAE
Cégep de Lévis

LE LAIT
Collège Ahuntsic

FRAGMENTÉE
Cégep de Granby

FULGORA
Cégep de Saint-Laurent

FEU DE JOIE
Cégep de l'Outaouais

Récipiendaire de la mention RIDM

FEU DE JOIE
Cégep de l'Outaouais

À l'an prochain!

Cégep de Saint-Laurent

3 au 5 juin 2026







Présenté par  en collaboration avec 

Tournoi 1

Collège Lafèche

22 au 24 novembre 2024

Tournoi 2

Cégep de Rivière-du-Loup

21 au 23 février 2025

Tournoi 3

Cégep de Valleyfield

4 au 6 avril 2025

Le Circuit d'improvisation du RIASQ (CIR) regroupe trois tournois d'improvisation organisés par des collèges membres du Réseau. Dans le même esprit que les autres activités produites par le RIASQ, le CIR a également un volet formation des joueuses et des joueurs leur permettant de participer à des ateliers de perfectionnement animés par des virtuoses de l'improvisation de l'équipe d'Impro Sierra à chacun des tournois.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression en improvisation théâtrale
- > Offrir une plateforme de participation et d'expérimentation à la population étudiante collégiale
- > Inculquer chez les étudiants et étudiantes les notions d'art oratoire et de l'expression devant public
- > Créer un forum d'échanges et de formations

24 collèges participants

279 improvisateurs et improvisatrices

2 030 spectateurs et spectatrices

69 bénévoles aux études

1 025 heures de bénévolat

18 formateurs et formatrices



Équipes gagnantes de chaque tournoi

Tournoi 1 au Collège Laflèche

Les Cagoules du Cégep de Drummondville

Tournoi 2 au Cégep de Rivière-du-Loup

Les Trafikants de Cégep de Chicoutimi

Tournoi 3 au Cégep de Valleyfield

La Lish du Cégep de Saint-Hyacinthe

À l'an prochain!

Tournoi 1

Cégep de Lanaudière à Joliette
28 au 30 novembre 2025

Tournoi 2

Cégep de Drummondville
20 au 22 février 2026

Tournoi 3

Cégep de Valleyfield
27 au 29 mars 2026







Présenté par  en collaboration avec 

Québec

19 au 20 octobre 2024

Le festival d'improvisation La Troupe est un week-end d'exploration des diverses formes d'improvisation théâtrale. Il s'adresse aux étudiantes et étudiants du collégial, avec ou sans expérience en improvisation. Aucune compétition, que du plaisir!

13 collèges participants

82 improvisateurs et improvisatrices

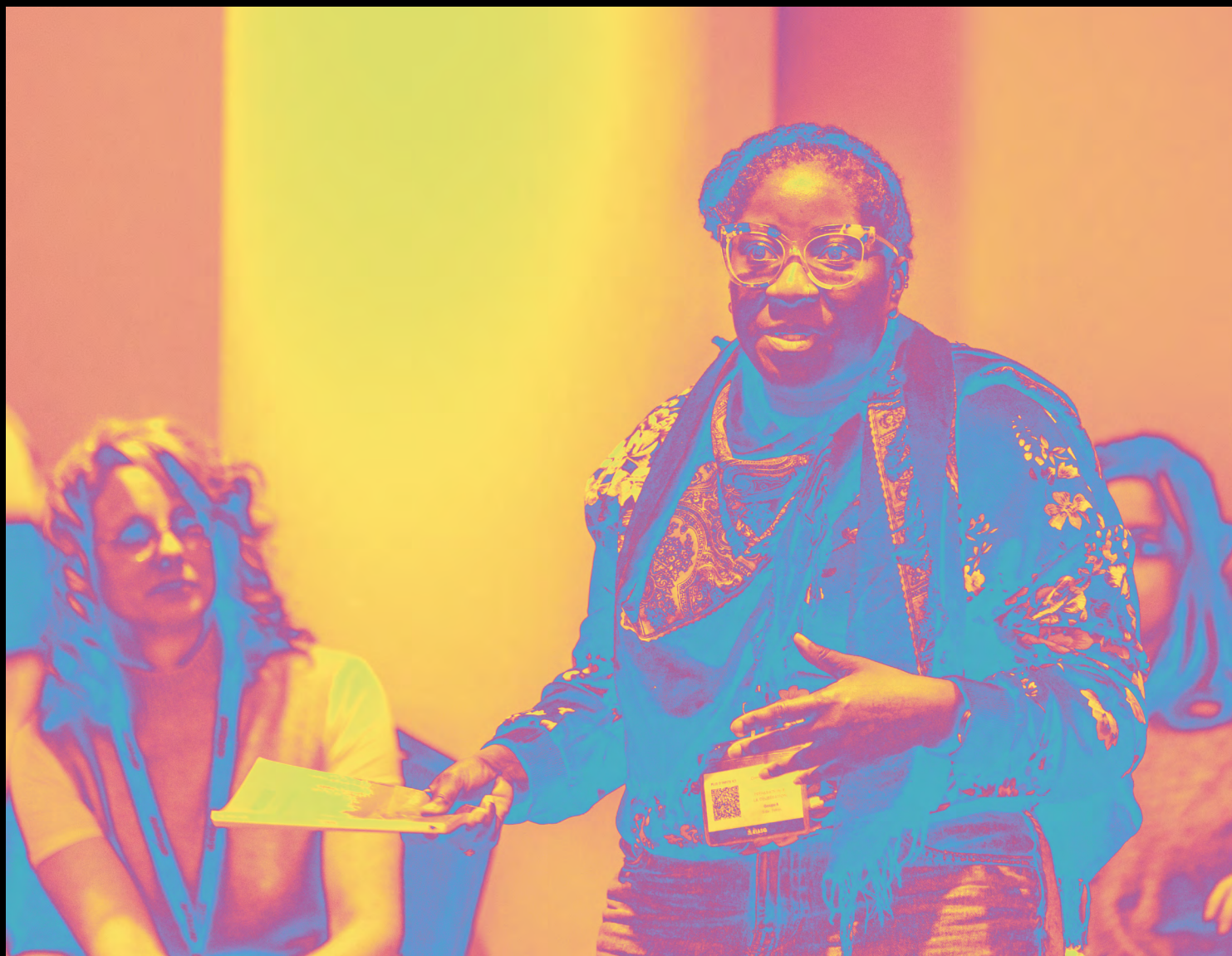
11 coaches qui participent aux formations (oui oui, les coaches ont autant de formations que les participant·e·s!)

11 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Le nombre d'inscriptions et de collèges participants a encore augmenté.
- > L'événement a eu lieu sur deux jours au lieu de trois afin de sauver des frais d'hébergement et de repas, ce qui a été apprécié des collèges et des participant·e·s.

> Projet mis sur pause pour 2025-2026



QUÉBECOR présente

PRIX LITTÉRAIRE DES COLLÉGIEN·NE·S

Québec

10 et 11 avril 2025

Le Prix littéraire des collégien·ne·s est décerné chaque année à un auteur ou à une autrice professionnelle par un jury formé d'étudiants et d'étudiantes du collégial. Il poursuit un double objectif : faire connaître la littérature québécoise contemporaine et servir de lieu d'expression des goûts littéraires de la jeunesse étudiante.

Objectifs

- > Promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers la lecture
- > Récompenser une œuvre originale écrite en français par un auteur détenant la citoyenneté canadienne
- > Reconnaître la qualité et la pertinence d'une œuvre

65 collèges participants

958 jurées et jurés

Faits saillants

- > Grand record de près de 1 000 juré·e·s étudiant·e·s à travers le Québec.
- > Le RIASQ a amorcé un virage numérique en offrant, pour la première fois, des livres en format numérique aux participant·e·s.
- > La Rencontre des auteurs et autrices a pris un nouveau souffle avec Reliure, une émission tournée en direct dans les studios de l'UQAM et animée par des étudiant·e·s en télévision.
- > Un moment de causerie avec les finalistes du Prix, ajouté à l'horaire de la délibération nationale, a offert aux étudiant·e·s un échange privilégié pour approfondir leur analyse des œuvres.
- > Sophie Lalonde-Roux, la récipiendaire de la 21^e édition du Prix littéraire des collégien·ne·s, a déjà participé au PLC en tant que jurée étudiante.

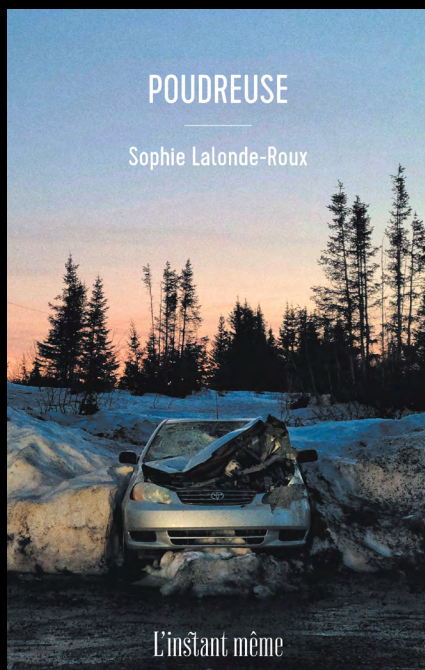
Livres en lice

- ***Poudreuse*, de Sophie Lalonde-Roux (*L'instant même*) – Lauréate 2025**
- *Amiante*, de Sébastien Dulude (La Peuplade)
- *Rue Duplessis*, de Jean-Philippe Pleau (Lux Éditeur)
- *Tout me revient maintenant*, de Jean-Michel Fortier (La Mèche)
- *Petite-Ville*, de Mélikah Abdelmoumen (Mémoire d'encrier)

À l'an prochain !

Québec

9 et 10 avril 2026





PRIX LITTÉRAIRE
DES COLLEGIENNES
organisé par
QUEBECOR

2025

22^e édition

Heures d'ouverture 2025

Mercredi 9 avril	9 h à 18 h
Vendredi 10 avril	9 h à 23 h
Vendredi 11 avril	9 h à 23 h
Samedi 12 avril	9 h à 23 h
Dimanche 13 avril	9 h à 17 h

LE SALON
INTERNATIONAL
DU LIVRE
DE QUÉBEC







PRIX COLLÉGIAL DE LA CHANSON DE L'ANNÉE

En collaboration avec  adisq

Montréal

29 et 30 octobre 2024

Le Prix collégial de la chanson de l'année a vu le jour pour la première fois en 2022-2023. Ce projet permet à un jury d'étudiants et d'étudiantes au collégial de se rassembler autour de la musique d'ici et de remettre un prix à un ou une artiste de la relève dans le cadre du Gala de l'Industrie de l'Adisq. C'est plus d'une centaine de passionnés et passionnées de musique qui prennent part aux discussions et aux débats dans les cégeps pour élire l'artiste lauréat.

Le Prix collégial de la chanson de l'année est rendu possible grâce à la contribution financière du Gouvernement du Québec.

Objectifs

- > Promouvoir la musique québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers l'écoute attentive
- > Récompenser une œuvre musicale originale écrite par un artiste en développement
- > Encourager les jeunes à participer à des activités culturelles
- > Amplifier la relation entre la culture et l'éducation

25 collèges participants

611 jurées et jurés

Faits saillants

- > 3^e édition, et déjà, le nombre de participant-e-s a quintuplé.
- > Le Prix a été mentionné et diffusé à la télévision lors d'heure de grande écoute du Premier Gala de l'Adisq.
- > Lors de la délibération nationale à Montréal, les étudiant-e-s ont eu la chance de dîner avec 5 des artistes en lice pour le Prix: le duo Rau_Ze, Valence, Barnev, Sophie Grenier et Émile Bourgault.
- > Émile Bourgault, finaliste pour le Prix, est un fier ancien participant de Cégeps en spectacle (2021-2022).



Chansons en lice

- > **Du country dans le ravin** - Alex Burger
- > **Il n'y a rien que je ne suis pas** - Arielle Soucy
- > **Le lendemain** - Barnev
- > **Le feu** - Bibi Club
- > **blood pareil** - comment debord
- > **Flyer** - Dee Joyce
- > **Tant mieux (pour toi)** - Émile Bourgault
- > **Une autre vie** - Evelyne Brochu
- > **Les mots qui nous manquent** - Jules
- > **Qaumajur** - Juurini (avec Beatrice Deer)
- > **Pour se retrouver** - Léa Jarry
- > **Nuapeten Nikan** - Natasha Kanapé
- > **Beau baptême** - Population II
- > **L'Habitude** - Rau_Ze (lauréate)
- > **Fermer les yeux** - Sophie Grenier
- > **Depuis Marseille** - Valence

À l'an prochain !

Montréal

5 novembre 2025



9. PROJETS ASSOCIÉS

Marathon d'écriture intercollégial – 34^e édition

Cégep André-Laurendeau,
Cégep Garneau et
Cégep de Rimouski

25 et 26 octobre 2024

- > 41 collèges
- > 228 jeunes auteurs et autrices
- > 6 formations/conférences par collège hôte
- > Avec la participation de Klô Pelgag et Francis Ouellet

Concours intercollégial de sculpture sur neige – 29^e édition

Cégep de Rivière-du-Loup

31 janvier au 2 février 2025

- > 9 collèges
- > 14 équipes
- > 42 jeunes sculpteurs et sculptrices
- > 1 formation/conférence
- > Avec la participation de Gabriel Bigauette

Concours littéraire Critère – 48^e édition

Cégep Garneau

Octobre 2024 à mai 2025

- > 27 collèges
- > 102 jeunes auteurs et autrices
- > Avec la participation d'Alec Serra-Wagneur et Catherine Côté

Concours de courts métrages De l'âme à l'écran – 23^e édition

Cégep de Jonquière

21 au 23 mars 2025

- > 13 collèges
- > 228 jeunes cinéastes
- > 7 formations/conférences
- > Avec la participation d'Amélie Hardy, Xavier Bossé, Jean-Sébastien Létourneau, Francis Leclerc, Marie-Claude Beaulieu et plusieurs autres

CégepBD – 29^e édition

Cégep de Valleyfield

4 au 6 avril 2025

- > 14 collèges
- > 80 jeunes bédéistes
- > 7 formations/conférences
- > Avec la participation de Xavier Cadieux

Intercollégial de philosophie – 18^e édition

Cégep de Valleyfield

4 au 6 avril 2025

- > 26 collèges
- > 129 jeunes philosophes
- > 9 formations/conférences
- > Avec la participation de Catherine Dorion

Teste-toi! – 5^e édition

Cégep de Saint-Hyacinthe et Collège Brébeuf

Septembre 2024 à avril 2025

- > 9 collèges
- > 28 jeunes joueurs et joueuses
- > 2 formations/conférences

Recueil intercollégial de poésie Pour l'instant – 33^e édition

Collège Ahuntsic

Lancement le 10 mai 2025

- > 27 collèges
- > 145 jeunes poètes
- > 125 spectateurs et spectatrices
- > Avec la participation du poète Mathieu Lippé

Prix BD des collégiens – 8^e édition

Collège Ahuntsic

28 mai 2025

- > 53 collèges
- > 146 jeunes jurés et jurées

Premières impressions – 5^e édition

Cégep de Saint-Jérôme

25 au 27 avril 2025

- > 18 collèges
- > 109 participant-e-s
- > 14 formations/conférences
- > Avec la participation d'Alexandre Vanasse, Nicholas Giguère, Marie Hélène Poitras, Pattie O'Green, Karolann St-Amand et plusieurs autres

Science, on tourne! – 32^e édition

Cégep Garneau

2 et 3 mai 2025

- > 30 collèges
- > 453 participant-e-s aux finales locales
- > 73 participant-e-s à la finale nationale



10. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



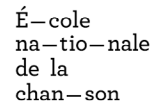
COLLABORATEUR



PARTENAIRES



PARTENAIRES DES ÉVÉNEMENTS





11. EXTRAIT DES ÉTATS FINANCIERS

RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES
ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES
DU QUÉBEC (R.I.A.S.Q.)
ÉTATS FINANCIERS
30 JUIN 2025

SOMMAIRE

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9 - 14
Renseignements complémentaires	
Annexe A - Subventions	15
Annexe B - Adhésions et inscriptions	15
Annexe C - Autres	15
Annexe D - Activités	15
Annexe E - Administration	16

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.)

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.) (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 30 juin 2025, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de notre rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

Les heures travaillées relativement aux dépenses de salaires et charges sociales incluses dans les états financiers pour la subvention du Secrétariat à la jeunesse n'ont pas pu être auditées de façon satisfaisante puisque les documents permettant de tester le temps consacré aux différents projets ne sont pas suffisamment détaillés. Par conséquent, notre audit ne porte pas sur ces dépenses et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux produits du Secrétariat à la jeunesse, à l'insuffisance des produits sur les charges pour l'exercice terminé le 30 juin 2025, du passif à court terme et de l'actif net au 30 juin 2025.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Roy, Labrecque

CPA inc.¹

Québec, le 17 septembre 2025

¹ Par Julie Sarrasin, CPA auditrice

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2025

	2025	2024
PRODUITS		
Subventions (Annexe A)	702 669 \$	571 911 \$
Commandite de la Fédération des caisses Desjardins du Québec	100 000	100 000
Autres commandites	63 750	58 500
Dons	<u>35 000</u>	<u>35 000</u>
	901 419	765 411
Adhésions et inscriptions (Annexe B)	522 834	312 276
Échanges de services - Publicité	100 000	100 000
Autres (Annexe C)	<u>59 983</u>	<u>37 435</u>
	<u>1 584 236</u>	<u>1 215 122</u>
CHARGES		
Activités (Annexe D)	1 287 900	1 188 395
Administration (Annexe E)	224 390	203 972
Échanges de services - Publicité	<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
	<u>1 612 290</u>	<u>1 492 367</u>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u><u>(28 054) \$</u></u>	<u><u>(277 245) \$</u></u>

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2025

	Affec- tation interne	Investi en immo- bilisations corporelles	Non affecté	2025 Total	2024 Total
SOLDE AU DÉBUT	-	\$ 35 151	\$ 268 850	\$ 304 001	\$ 581 246
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	21 036	(9 736)	(39 354)	(28 054)	(277 245)
Affectation interne (Note 3)	<u>350 679</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>350 679</u>	<u>-</u>
SOLDE À LA FIN	<u><u>371 715</u></u>	<u><u>\$ 25 415</u></u>	<u><u>\$ 229 496</u></u>	<u><u>\$ 626 626</u></u>	<u><u>\$ 304 001</u></u>

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

BILAN

30 JUIN 2025

	2025	2024
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	383 524 \$	602 111 \$
Encaisse - affectée	22 843	-
Débiteurs (Note 4)	313 570	61 631
Charges payées d'avance	30 182	16 482
Charges payées d'avance - services d'infonuagique	<u>32 583</u>	<u>40 728</u>
	782 702	720 952
PLACEMENTS (Note 5)	348 872	-
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 6)	<u>25 415</u>	<u>35 151</u>
	<u><u>1 156 989</u></u> \$	<u><u>756 103</u></u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (Note 8)	183 323 \$	128 729 \$
Produits perçus d'avance	1 651	-
Apports reportés (Note 9)	<u>345 389</u>	<u>323 373</u>
	<u>530 363</u>	<u>452 102</u>
ACTIF NET		
AFFECTATION INTERNE (Note 3)	371 715	-
INVESTI EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES	25 415	35 151
NON AFFECTÉ	<u>229 496</u>	<u>268 850</u>
	<u>626 626</u>	<u>304 001</u>
	<u><u>1 156 989</u></u> \$	<u><u>756 103</u></u> \$
ENGAGEMENTS (Note 10)		

Au nom du conseil d'administration,


_____, administrateur


_____, administrateur



Réseau intercollégial
des activités socioculturelles
du Québec



200A-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca