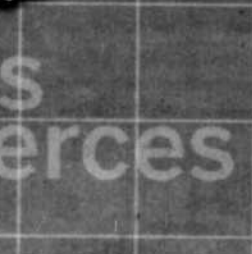
ÉDITION SPÉCIALE
Le PROGRÈS dimanche

loisirs
sports

affaires
commerces

forêt
nature

un **lac**
un **fjord**





un monde de possibilités

Alimentation

Corneau et Cantin cultive le plaisir depuis 1968

Tous vos sens sont sollicités chez Corneau Cantin par une expérience sensorielle unique. Depuis plus de 40 ans, l'équipe de cette entreprise régionale, qui a vu le jour à Kénogami, vous fait saliver et partage avec vous le plaisir de cuisiner. Vous serez séduits par l'ambiance des décors et la disposition des produits, l'odeur des mets cuisinés, la chaleur de l'accueil et l'expertise du personnel qui vous conseillera sur l'ensemble des produits régionaux et sur les produits fins venus des quatre coins du monde.



«Corneau Cantin, c'est pour et par les gens d'ici»

Ce qui démarque Corneau et Cantin

Dans le monde de l'alimentation où se côtoient les plus grandes chaînes, Corneau Cantin a su prendre sa place grâce à sa dimension humaine qui lui permet chaque jour d'être à l'écoute des besoins de ses clients. La culture de l'entreprise est de faire découvrir les meilleurs produits de l'alimentation et de partager avec ses clients le plaisir de cuisiner. En ce sens le choix de produits est vaste et vous pouvez être à la fine pointe des dernières tendances en matière d'alimentation.

Une histoire d'innovation depuis 1968

En 1997, Corneau Cantin entreprend une démarche de positionnement afin de se consolider et de se développer. Pour se démarquer, Corneau Cantin se spécialise dans les produits québécois et développe le créneau de la diversité aux différentes saveurs du monde. Corneau Cantin garde cependant son côté d'épicerie générale où on peut combler l'ensemble de ses besoins. Dans ses deux succursales, elle garde son air familial et demeure accessible pour ses clients et ses fournisseurs dans un cadre chaleureux et convivial. Corneau Cantin se distingue également par son engagement régional et son implication dans le développement durable.

Un personnel passionné par la cuisine, empressé de vous servir

Créant plus de 125 emplois répartis dans ses deux magasins, Corneau et Cantin a su développer et maintenir la passion du service à la clientèle. Tout le personnel s'implique dans le succès de l'entreprise au niveau de l'accueil, de l'entregent, des conseils et suggestions pour vous aider dans votre préparation de menus quotidiens.

La culture organisationnelle repose sur des valeurs sûres : l'authenticité, l'innovation, l'engagement régional, le respect, la passion et le partage des connaissances.

Pour les mets cuisinés, les produits frais, les produits régionaux ou pour toutes autres spécialités, vous trouverez chez Corneau Cantin la qualité, le dévouement et le plaisir de vous servir.

Une nouvelle image

Corneau et Cantin a revu son image afin de s'ajuster à la réalité actuelle.

Sur les bases de l'authenticité, Corneau Cantin suggère un slogan orienté sur le plaisir de cuisiner, de donner et de recevoir.

Les produits du terroir et fins sont mis en valeur. Dans chacune des allées, vous serez charmés par la diversité des spécialités offertes. Explorez le rayon des sels, des huiles, des vinaigres, des produits de l'érable ou autres spécialités, vous aurez l'embarras du choix.

La nouvelle version du menu traiteur saura vous offrir plus de choix adaptés aux goûts d'aujourd'hui, selon les événements et personnalisé selon vos besoins.

Grâce à son service de paniers cadeaux personnalisés, il est facile de faire découvrir à vos amis et parents toute une panoplie de saveurs selon votre budget, vos besoins et leurs goûts.

Chez Corneau et Cantin, c'est un lieu incontournable, un endroit unique où tous nos sens sont mis en éveil pour le plaisir de notre palais et celui des nôtres.





Décochic

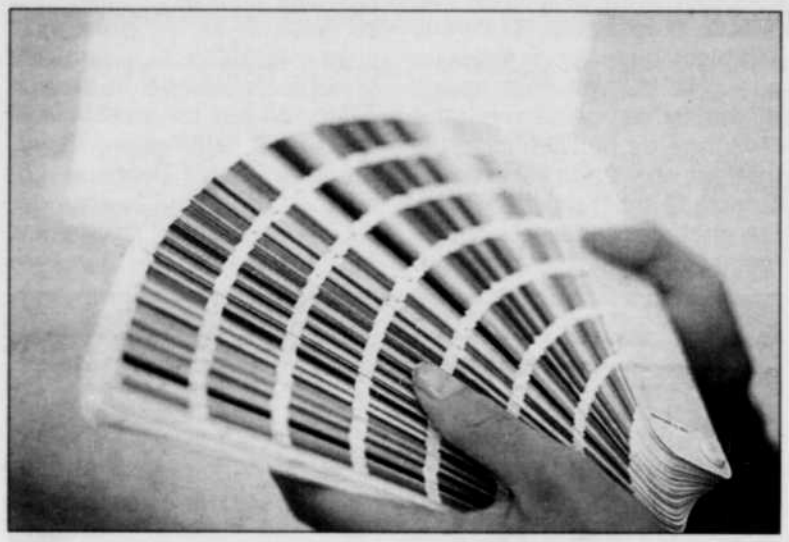
De nouveaux locaux pour célébrer 35 ans d'expertise



SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Depuis maintenant 35 ans, les magasins Décochic de La Baie et de Chicoutimi font figure de référence lorsqu'il s'agit de décoration. Que vous souhaitiez décorer votre cuisine, rendre plus fonctionnelle votre salle de bain ou tout simplement trouver de nouveaux éléments décoratifs pour mettre en valeur votre salon, les employés de chez Décochic ont toujours été là pour vous et l'histoire continue.

Avec leurs équipes expérimentées et professionnelles de dix décoratrices, dont trois designers, ils sont à même d'offrir aux clients des conseils judicieux et des trucs de pros pour réussir la réalisation de tous leurs projets.



Détaillant Benjamin Moore, Décochic est l'endroit par excellence pour trouver la couleur qui mettra en valeur chacune des pièces de votre maison. Le département de peinture est vaste et offre toutes les palettes de couleurs imaginables. Les décoratrices pourront vous aider à faire les bonnes combinaisons pour créer un décor apaisant, vivant, chic ou thématique.

Au niveau de la peinture, en plus du résidentiel et du commercial, Décochic tient en inventaire la peinture Coronado et Amercoat, pour l'industriel.

Offrant leur service en magasin ou se déplaçant chez vous, les décoratrices sont à jour au niveau des tendances déco. Elles peuvent vous assister dans l'exécution de vos propres idées ou encore vous faire découvrir de nouveaux styles et ainsi parvenir à cerner vos envies et vos besoins. De plus, elles offrent un service clé en magasin, c'est-à-dire un service où tout est pensé de A à Z, pour vous.

Décochic c'est non seulement un commerce expert en décoration mais c'est également un magasin où l'on retrouve un vaste choix de couvre-planchers et d'habillage de fenêtres. Céramique, tapis, bois franc, bois flottant et autres, les poseurs de couvre-plancher travaillent autant dans le résidentiel que dans le commercial. Et pour l'habillage de fenêtres, ce n'est pas le choix qui manque! Les textures, les motifs et les teintes sont multiples, il y a de tout pour tous les goûts.

Faisant de plus en plus partie de la vie des citoyens du Saguenay–Lac-Saint-Jean, Décochic de Chicoutimi s'agrandira bientôt pour combler la demande. En effet, le magasin agrandira sa surface de vente. Il passera au double de sa superficie actuelle. Les nouveaux locaux seront toujours situés sur le boulevard Talbot mais dorénavant à côté du restaurant Pacini, dans l'ancien local de Vitro plus. En attendant, il est toujours possible d'aller faire votre tour au 1526, boul. Talbot et au magasin Décochic de La Baie au 1780, rue Bagot.

Benjamin Moore
Les experts en couleur et décoration
Benjamin Moore
R.B.Q.: 8245-2400-35


Cyrille Dallaire
Administration


Michelle Tremblay
Décoratrice


Pascale Lemieux
Décoratrice


Jean-Michel Tremblay
Gérant


Karine Lefèbvre
Décoratrice


Marjolaine Villeneuve
Décoratrice

NOUVELLE dans la famille

Manon Pratt
Décoratrice

Une **SEULE GRANDE FAMILLE** de **SPÉCIALISTES**
guidée par 3 copropriétaires reconnus comme les leaders de la décoration, du couvre-plancher, autant résidentiel que commercial, et ce avec une équipe de poseurs qualifiés.


Bernard Simard **Marc Brassard** **Éric Martin**


Martino Bouchard
Designer


Natasha Gauthier
Décoratrice


Mélanie Martin
Décoratrice

NOUVELLE dans la famille

Guylaine Tremblay
Décoratrice


Denis Chouinard
Conseiller


Yvon Maltais
Gérant

DÉCOCHIC
1256, boul. Talbot, Chicoutimi
418-549-6189

DÉCOCHIC
1780, rue Bagot, La Baie
418-544-7353

Un monde sous vos pieds
804913

La Route des mille et une histoires se poursuit et s'agrandit

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Univers fantastique où se côtoient guerriers amérindiens, hommes politiques, fantômes et squatteurs, l'imagination de Jimmy Doucet est sans limite. Metteur en scène et auteur respecté natif du Saguenay–Lac-Saint-Jean, il est à la tête de la Route des mille et une histoires, une troupe de théâtre qui présente de nombreux spectacles tout l'été, dans le nord de la région.

Le 7 mai prochain, au Palais des Congrès à Montréal, la Route des mille et une histoires sera en lice au Gala des Grands Prix du tourisme québécois. Lauréat régional dans la catégorie Attraction touristique de moins de 100 000 visiteurs, la Route des mille et une histoires est sur



Nouveauté 2010, la caravane transportera les spectateurs au début des années 1900, avec des personnages très colorés.

Crédit photo: Francis Doucet

une belle lancée qui ne semble pas prête de s'achever. «Ce fut une très grande surprise pour moi. Lorsque le conseil a voulu que l'on s'inscrive au gala, je ne cessais de dire que nous étions trop petits. Mais quand les membres m'ont soumis tous les papiers dûment remplis et qu'il ne restait que ma partie à compléter, je me dis que je pouvais bien prendre une petite journée pour faire ça. Après le gala, on m'a annoncé par courriel que nous avions remporté. J'étais à Paris mais en apprenant la nouvelle, mes pensées se sont immédiatement transportées dans le haut du Lac», explique Jimmy Doucet qui voit cette récompense comme un coup de pouce incroyable pour le projet.

La Route des mille et une histoires a vu le jour à l'été 2007. Depuis, de nombreux visiteurs et habitants du Saguenay–Lac-Saint-Jean se font une joie d'assister aux représentations données par les quelque 30 à 40 comédiens. Se déroulant sur divers sites du haut du Lac-Saint-Jean, les spectacles sortent de l'ordinaire et nous apportent dans un monde nouveau, où il nous est possible d'en apprendre davantage sur nos ancêtres et les époques passées. «Nous avons un produit original qu'on ne retrouve pas ailleurs, c'est sûrement pour cela que le concept des spectacles est très difficile à expliquer. Les gens semblent bien apprécier puisque l'été dernier nous avons dû refuser des personnes pour l'Aventure de nuit», souligne le metteur en scène et auteur qui cumule 12 ans d'expérience.

En effet, le concept pour le moins innovateur est tel que



Les pièces écrites par Jimmy Doucet sont empreintes de la folie de son imaginaire. Il nous amène à rencontrer des personnages féeriques, troublants, drôles et parfois même inquiétants.

Crédit photo: Francis Doucet

chaque pièce parle de l'histoire du coin de pays où elle prend place. Ainsi sont nées les pièces Les fantômes de Péribonka, présentée au musée Louis Hémon de Péribonka, L'aventure de nuit, se déroulant en pleine nature à la Pointe des Pères à Dolbeau-Mistassini, Les Contes et Légendes du Québec, présentée en salle également à Dolbeau-Mistassini et L'île fantastique, qui était présentée aux Grands Jardins de Normandin, mais qui pourrait être déportée.

Un nouveau projet est également mis sur pied pour l'été qui arrive à grands pas, il s'agit de la caravane de la Route des mille et une histoires. «La caravane se déplacera dans trois municipalités où elle présentera trois spectacles différents : Saint-Stanislas, Notre-Dame-de-Lorette et Saint-Eugène. Les décors, l'équipement technique, tout sera transporté d'un site à un autre. Ça rappelle ce que faisaient les gitans», explique Jimmy Doucet, visiblement enthousiaste.



Au cours des spectacles présentés par la caravane, nous découvrirons des personnages très colorés venant de diverses classes sociales. Ces derniers nous ferons plonger au début des années 1900 (Dolbeau fut fondé vers 1927 et Mistassini vers 1893) et nous mettrons en garde contre les grandes révolutions qui approchent (1920-1930).

Avec un peu de chance, il se pourrait bien qu'à la fin de l'été, au milieu août, la caravane soit de passage dans d'autres municipalités du Saguenay–Lac-Saint-Jean. En attendant, ne courez pas le risque de rater ces magnifiques aventures que nous propose la Route des mille et une histoires, qui se fait mission de démarquer et de développer notre belle région. Consultez le site www.millehistoires.com pour avoir accès aux tarifs et aux horaires de l'été 2010.

Clinique d'esthétique Christianne Morin



L'ADRESSE BEAUTÉ où se rencontrent passion, soins esthétiques et technologies avancées.

Christianne Morin
Propriétaire

En plus des techniques sophistiquées pour lutter contre la cellulite, l'acné, la couperose et bien plus, nos 3 professionnelles vous proposent toute une panoplie de soins, des plus courants aux plus spécialisés.

Parmi ceux-ci, le maquillage permanent occupe une place de choix; se lever à l'aube et avoir déjà une ligne de sourcils impeccable et un contour de lèvres bien défini, c'est maintenant chose possible! D'autres services tels que l'épilation au laser, la microdermabrasion, la thermocoagulation et autres sont aussi offerts. Chez Christianne Morin, on est fiers de notre nouvelle collaboration avec la *Clinique privée de laser et de chirurgie esthétique du Saguenay* pour les traitements par injection ou au laser, ainsi que pour la liposuccion et autres chirurgies esthétiques.

Pour confirmer à la fois notre expertise et notre avancement, notre clinique d'esthétique se fait maintenant des plus complètes avec son nouveau traitement CELLULITE Lumicell Wave 6 assurant des résultats rapides, visibles et durables!



Lumicell Waves

Une approche ciblée

L'élimination de la **cellulite** et le remodelage corporel



Le Lumicell Wave 6 est le seul système de gestion de la **cellulite** combinant les technologies les plus sophistiquées, capables de cibler parfaitement TOUS les problèmes qui y sont reliés :

- Jambes lourdes
- Apparence de peau d'orange
- Capitonnage de la peau
- Aspect de vagues à l'intérieur des cuisses
- Dépôts graisseux localisés
- Irrégularités du contour de la peau

Ce système unique tire sa force de la synergie créée entre chaque technologie, portant les résultats individuels à des niveaux jusque-là jamais atteints.

Le fait de réunir ces technologies d'énergie permet de cibler et de réduire comme jamais les dépôts graisseux localisés, et d'obtenir des résultats rapides et plus durables!

Pour information, contactez-nous ou passez nous voir! 805445

469, des Champs-Élysées, Chicoutimi (édifice Marcel Gilbert)
418 549-1333 ou 418-698-4449 (Clinique médicale du Saguenay)

Restaurant le Coq Rôti

Le Coq, à l'entrée et au cœur de notre région!



Les restaurants Coq Rôti sont très impliqués régionalement. Ils soutiennent leur communauté en commanditant des équipes sportives, des organismes sans but lucratif, des événements et ce, à toutes les saisons et pour toutes les occasions.

Peu importe où l'on est au Saguenay–Lac-St-Jean, il y a de fortes chances d'y trouver un restaurant Coq Rôti. En effet, que l'on se trouve à Alma, Chicoutimi, Dolbeau ou Roberval, il y a un restaurant sur votre chemin, sans oublier notre présence à l'Étape, dans la Réserve Faunique des Laurentides, et nos unités de Chibougamau, Donnacona et Cowansville en Estrie!

Une franchise régionale

Depuis maintenant six ans, la chaîne de restaurants Coq Rôti, qui compte en tout huit unités, appartient à des intérêts régionaux. Elle peut d'ailleurs se targuer d'être la seule chaîne au Québec à avoir son siège social en région éloignée!

C'est de Chicoutimi, avec des professionnels et des consultants d'ici, que toutes les décisions sont prises, que les concepts sont élaborés, que les visuels sont conçus, que les menus sont imprimés, que les recettes sont concoctées... et c'est aussi de Chicoutimi que la plupart des marchandises sont distribuées! Plusieurs partenariats ont ainsi été établis avec des firmes d'ici et aident à consolider des emplois dans notre région.

Un concept unique

Avec sa vaste salle à manger, ses salles de réception, son service de livraison et son comptoir pour emporter, cette chaîne de restaurants de type familial a comme spécialité la VARIETÉ!!! En couple, entre amis ou en famille, on trouve de tout pour tous les goûts. Et pour les groupes, nous offrons un menu spécial plus rapide et moins cher, donc plus avantageux!

Parmi nos maintes spécialités on retrouve les pâtes et les pizzas, en plus des côtes levées, sans oublier nos renommés déjeuners! Et pour ceux qui veulent manger plus léger, il ne faut pas oublier les wraps et les salades. Mais surtout, nous avons aussi du poulet! Et quel poulet!

Coq Rôti utilise le poulet de EXCELDOR d'un poids garanti nourri à 100 % de grains de source végétale comprenant une combinaison de vitamines et de minéraux entièrement exempts de graisse ou de sous-produits d'origine animale. Ce poulet certifié utilise un procédé unique de refroidissement à l'air plutôt qu'à l'eau pour conserver toute la fraîcheur, la couleur et la saveur du poulet. La volaille renferme ainsi environ 5 à 7 % moins d'eau que le produit ordinaire, ce qui évite une grande perte de poids à la cuisson, et un plus gros poulet dans votre assiette!

Des gens engagés, des équipes expérimentées, un produit de qualité

La mission des Coq Rôti est d'être un leader dans l'opération et la mise en marché de la restauration familiale et d'affaires, œuvrant à proximité de son marché tout en offrant des produits populaires de qualité, à juste prix et servis avec professionnalisme.

Bien sûr, rien de tout cela ne serait possible sans la présence du personnel expérimenté, qualifié, dévoué et passionné. Quant aux produits, aucun compromis n'est accepté quant à leur qualité. Chacun d'eux est choisi pour offrir au client le meilleur rapport qualité-prix. Et les fournisseurs régionaux sont fortement mis à l'appui!

On peut donc dire sans se tromper que le bon goût du Coq Rôti, c'est avant tout celui d'une région!



Avec sa vaste salle à manger, ses salles de réception, son service de livraison et son comptoir pour emporter, cette chaîne de restaurants de type familial a comme spécialité la variété!

Nous avons aussi du poulet!
le Coq Rôti

Soyez au goût du jour.

Coq Rôti pense à vous et à votre budget en vous offrant du dimanche au mercredi des repas qui combleront votre appétit sans vider votre portefeuille. C'est notre façon de vous dire que l'on apprécie de vous voir parmi nous et en vous offrant ces menus à petits prix, on risque de se voir plus souvent. Bon appétit. À PARTIR DE 16 h

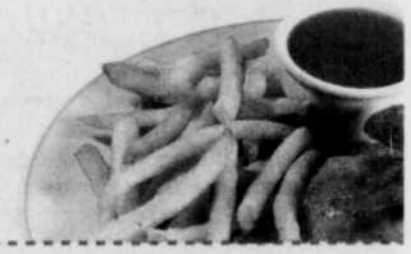
DIMANCHE
Quart de poulet*
6,99$
* Choix du chef



LUNDI
Brochette de poulet
9,99$



MARDI
Duo Express
12,99$



MERCREDI
Pizzaghetti ou Pizza 9"
6,99$



804278

Une réussite régionale grâce à des partenaires de longue date

le Coq Rôti · MOLSON EX · MULTI-MARQUES · SLUSH PUPPiE · traitdemarc™ · EXCELDOR · OLYMPEL · BERTRAND · La fromagerie Boivin · NUTRINOR · EUGÈNE ALLARD · CAFÉ · PEPSI

806923

Bleuet d'art

Le fruit sacré de la création

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Le bleuet est un symbole très fort de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Plus qu'un petit fruit sauvage de couleur bleue poussant à l'abondance sur nos terres, il est nous. Il représente une population amante de la nature et de la bonne bouffe, une population conviviale parmi laquelle il fait bon vivre. Plus vrai encore, le bleuet est une source d'inspiration inépuisable pour l'artiste joaillière, native du Saguenay, Nancie Munger.

C'est d'ailleurs en 2002 que Mme Munger ainsi que Josée Lapierre créèrent la compagnie québécoise Bleuet d'art. Cette entreprise se spécialise en fabrication et en création de bijoux haut de gamme, sur le thème du bleuet. Fière représentante du savoir-faire des créateurs régionaux, voici ce qu'avait à dire Mme Munger sur le passé, le présent et l'avenir de Bleuet d'art.

-Comment en êtes-vous arrivée à démarrer votre entreprise en création et fabrication de bijoux?

«Je suis native de Jonquière et j'ai fait mes deux baccalauréats à l'Université du Québec à Chicoutimi, un en enseignement des arts plastiques et l'autre en arts. J'ai enseigné les arts plastiques à la polyvalente Jonquière et Kénogami ainsi que des cours de dessin au cégep de Jonquière. Par la suite je suis partie faire ma maîtrise en arts visuels à Montréal, tout en travaillant dans le domaine de la bijouterie pour boucler mes fins de mois. Cette passion est vite devenue un métier, que j'enseigne maintenant à l'école des métiers du sud-ouest de Montréal en formation professionnelle.»



Nancie Munger, artiste joaillière, détient deux baccalauréats et une maîtrise en arts plastiques à l'UQAM.



Josée Lapierre, directrice des ventes, travaille comme consultante dans le domaine de la communication et du marketing.

-Où en est la compagnie actuellement et quelle est la réaction du public face à vos créations?

«En fait la compagnie est à Montréal et au Saguenay–Lac-Saint-Jean. C'est -à-dire que l'endroit où je coule tous mes bijoux est à Montréal (fonderie) et l'atelier de montage est à Métabetchouan (maison privée). Nous sommes grossistes et ce n'est pas ouvert au public, nous avons un réseau de distribution et les gens peuvent nous rejoindre par le biais de notre site Internet le www.bleuetdart.com.»

Au niveau de la réponse du public, elle est excellente. Le succès de notre compagnie est vraiment le bouche à oreille. Des compagnies comme Hydro-Québec, Le Musée des beaux-art de Montréal, L'Aéroport Montréal-Trudeau, bijouteries, galeries et boutiques sont nos types de clients. Nos bijoux se retrouvent maintenant à travers plusieurs pays par le biais de cadeaux corporatifs. Bon nombre d'artistes tels que Marie-Josée Taillefer, Annie et Suzie Villeneuve, Véronique Cloutier, Guylaine Tremblay, Mélanie Maynard, Nathalie Bruneau et autres ont également reçu nos bijoux. Au départ on pensait à un produit uniquement régional, et puis la demande n'ayant cessé de croître, ils ont dépassé les frontières de la région.

-Quels sont vos projets d'avenir?

«Pour cette année, faire le salon des métiers d'art de Montréal avec les artistes et les artisans de la corporation des métiers d'art du Saguenay–Lac-Saint-Jean! Il s'agirait d'une première... Nous serions dans la catégorie Saguenay–Lac-Saint-Jean «Région vedette». Nous attendons une réponse sous peu. Également au niveau de la compagnie, nous aimerions exporter nos produits en France et en Asie car nous avons une demande là-bas. Présentement nous nous concentrons sur Vancouver et autres régions à travers le Canada. J'ai également plusieurs projets en branle pour la région, côté touristique. J'aimerais donner des cours de bijouterie joaillerie et ouvrir une fonderie afin de partager ma passion avec les gens de ma région. »





De nombreuses vedettes québécoises telles Marie-Chantale Toupin, Marie-Josée Taillefer, Véronique Cloutier et Guylaine Tremblay ont déjà reçu des bijoux de Bleuet d'art.





FDS décoration

Pour un décor qui vous ressemble



SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Les couleurs, les textures, les matières; les moulures, la peinture, les accessoires déco; la plomberie, le revêtement de plancher et la fenestration, pas facile d'arrêter son choix quand on a une pléiade de possibilités toutes aussi alléchantes les unes que les autres. Au département de décoration du Centre de rénovation FDS, à Arvida, trois décoratrices de formation peuvent vous aider à faire des choix éclairés et à réaliser vos idées les plus folles.



La pierre et l'imitation de pierre est un matériau fort populaire en 2010. Il donne fière allure au mur de salon tout comme celui de notre salle à manger.

Réalisation de projets

Que vous souhaitiez refaire l'aménagement de votre cuisine, redécorer votre chambre à coucher ou planifier toute la structure intérieure de votre maison, vous trouverez chez FDS tout ce qui vous est nécessaire. Non seulement vous pouvez vous présenter au département de décoration avec des idées bien définies ou encore avec un objet, source d'inspiration, mais vous pourvez également faire appel aux décoratrices pour un plan de décoration complet. Et elles peuvent se déplacer chez vous!

En continuelle recherche d'accessoires tendances, à l'affût des nouveaux courants mode, les décoratrices sont formées pour vous conseiller et vous aider à faire de votre décor un endroit qui vous ressemble. Elles prennent le temps de bien comprendre vers quoi vous souhaitez vous diriger et vous font les propositions s'y rattachant.

Parmi les services offerts en magasin, vous trouverez pour le revêtement de votre plancher un vaste choix de céramiques, de bois et de prélarts. Pour l'habillage de fenêtre, il y a également maintes possibilités qui vous sont offertes. Des rideaux plus conventionnels à d'autres uniques pour leurs broderies, vous trouverez sans doute ceux qui vous charmeront.

Tendances 2010

Si vous souhaitez mettre votre maison au goût du jour, voici les tendances déco de 2010, proposées par les décoratrices du Centre de rénovation FDS. Au niveau des couleurs, ce sont toujours les tons pâles qui dominent. On opte pour un décor très épuré, très zen. Les palettes de beige et de gris nous servent de couleur maîtresse tandis que l'on rehausse le tout avec des accents de rouge vif, de vert éclatant ou de jaune vivant. Le mauve continue également de faire sensation.

Pour ce qui est des matières et des matériaux, on priorise l'inox et la pierre ou l'imitation de pierre. Très moderne, on en voit partout, surtout sur les murs. On peut même adoucir l'effet de la pierre en la posant uniquement dans le bas ou dans le haut d'un mur. Également mis de l'avant, le papier peint à motif. On l'aime pour le style unique qu'il procure à notre pièce et pour son look très actuel. À ne pas négliger, la pâte de verre. De plus en plus utilisée, on la pose dans la cuisine ou la salle de bains pour un effet réussi.

Pour d'autres trucs déco, des conseils ou la réalisation d'un plan de décoration sur mesure, rencontrez les décoratrices du Centre de Rénovation FDS Saguenay, situé au 2762, rue de la Salle, à Arvida.



Les tons neutres, comme le beige, produisent un décor apaisant.

Soyez prêt pour l'été avec FDS SAGUENAY ACE
Le plus beau choix, les meilleurs prix


7531627
Balançoire 4 places deluxe en aluminium (plancher en PVC)
749,00$*


Berceuse 2 places en aluminium fini bronze
139,00$*
7395999


Chaise relax multi positions
39,00$*
FAITES VITE! QUANTITÉ LIMITÉE
7500887

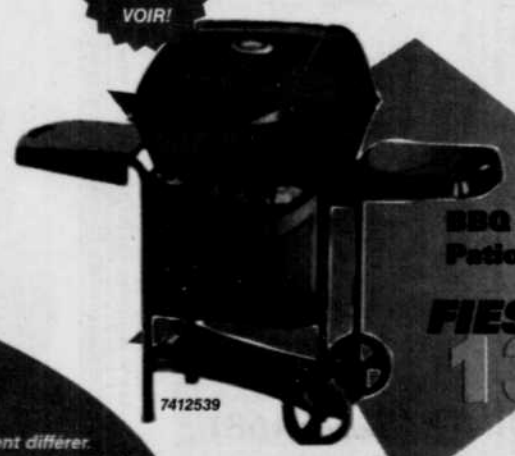

69,00$*
Chaise berçante 1 place en acier fini bronze (aussi disponible en aluminium à 119 $)
7395932

87,99$*
Foyer extérieur 22" x 22" x 31,9"

7582950

Ensemble bistro 3 morceaux
99,00$*
SWIFT

7501588

COMPAREZ POUR VOIR!

7412539
BBQ 40 000 BTU Patio chef de FIESTA
139,00$*

Tant qu'il y en aura
Quantité limitée
Faites vite!

Quantite limitée.
Les photos peuvent differer.
* Jusqu'à écoulement des stocks.

FDS SAGUENAY ACE Ouvert 7 jours - 2762, de la Salle, Jonquière - 418-548-4676
604267

COUPONS A&W TM

ONCLE BURGER™ ET GROSSE FRITE
POUR 5,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Oncle Burger et une grosse portion de frites pour 5 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

COMBO PAPA BURGER™
POUR 5,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Papa™ Burger, une portion régulière de frites et 1 Root Beer A&W® de format régulier pour 5 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

COMBO MAMA BURGER™
POUR 4,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Mama™ Burger, une portion régulière de frites et 1 Root Beer A&W® de format régulier pour 4 $.
Valide Du Pont Sud

À NOUS DEUX
POUR 10,99 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez 2 Mezza™ Burger, 2 portions régulières de frites et 2 Root Beer A&W® de format régulier pour 10,99 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

À NOUS DEUX
POUR 10,99 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez 2 Toon™ burgers, 2 portions régulières de frites et 2 Root Beer A&W® de format régulier pour 10,99 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

À NOUS DEUX
POUR 9,99 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez 2 Papa™ burgers, 2 portions régulières de frites et 2 Root Beer A&W® de format régulier pour 9,99 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

COMBO 3 LANGUETTES DE POULET CHUBBY™
POUR 5,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez 3 languettes de Poulet Chubby™, une portion régulière de frites et 1 Root Beer A&W® de format régulier pour 5 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

BURGER AU POULET CHUBBY ET GROSSE FRITE
POUR 5,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un burger au Poulet Chubby™ et une grosse portion de frites et pour 5 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

COMBO CHEF-D'ŒUF™ AVEC BACON
POUR 2,99 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Chef-d'œuf avec bacon, une portion de patates hachées brunes A&W et un café classique Allen & Wright® de format régulier pour 2,99 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

CHEF-D'ŒUF™ AVEC SAUCISSE
2 POUR 1
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Chef-d'œuf avec saucisse au prix courant et régalez-vous d'un deuxième Chef-d'œuf avec saucisse GRATUIT.
Petit-déjeuner servi jusqu'à 11 h.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

MOZZA BURGER
POUR 2,00 $
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Mozza Burger pour 2 $.
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

TEEN BURGER
2 POUR 1
L'offre se termine le 15 mai 2010
Essayez un Teen Burger au prix courant et régalez-vous d'un deuxième Teen Burger GRATUIT
Valide aux Université et Talbot à Chicoutimi, Du Pont Sud à Alma et boul. Wilberg Dolbeau-Mistassini

805589

Appui de 20,9 M$ en crédits du gouvernement du Canada

SFK Pâte entend accroître sa production d'énergie verte

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Le 29 mars dernier, le président et chef de la direction de SFK Pâte, Pierre Gabriel Côté, a dévoilé un important projet de turbogénérateur à l'usine de SFK Pâte de Saint-Félicien. Soulignons que le ministre d'État de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, monsieur Denis Lebel, a assisté à cette annonce. Grâce à l'appui de 20,9 M$ en crédits du gouvernement du Canada, octroyé en vertu du programme d'écologisation des pâtes et papiers (PEPP), SFK Pâte entend accroître sa production d'énergie verte.

«L'attribution de 20,9 M$ en crédits constitue un appui majeur et je souhaite remercier d'emblée le ministre Lebel pour son soutien. Pareille aide du gouvernement fédéral représente une réelle mesure incitative vers la réalisation d'un projet d'une grande importance pour SFK Pâte avec l'ajout d'un turbogénérateur aux installations actuelles de cogénération de l'usine de Saint-Félicien. Ce projet permettra non seulement d'accroître notre leadership dans la production d'énergie verte mais aussi d'améliorer la position concurrentielle de notre usine en plus de générer une source additionnelle de revenus. Avant tout, il s'agit de consolider les emplois et d'assurer la pérennité de l'usine de Saint-Félicien», a souligné monsieur Pierre Gabriel Côté, président et chef de la direction de SFK Pâte.

Rappelons que le projet permettra de rehausser de près de 30 % la capacité de production d'énergie verte à l'usine de Saint-Félicien, la faisant passer de 33 MW à 42,5 MW. «Un autre pas vers la concrétisation de ce projet a été franchi le 12 février dernier avec la conclusion d'une entente d'approvisionnement en électricité avec Hydro-Québec. L'usine étant déjà autosuffisante au plan énergétique, cette production supplémentaire d'électricité de 9,5 MW sera vendue en totalité à Hydro-Québec Distribution dès décembre 2012», a ajouté monsieur Côté.

Sous réserve de l'obtention de toutes les approbations requises pour ce projet, SFK Pâte entend entamer les travaux d'ingénierie dans les prochaines semaines. La construction débutera en 2011 et s'échelonnera sur une période de 18 mois environ. La mise en production du nouveau turbogénérateur est prévue pour décembre 2012.

À propos de SFK Pâte

SFK Pâte (TSX : SFK.UN), un chef de file de la production et de la commercialisation de pâte kraft vierge et recyclée de grande qualité, exploite trois usines situées à Saint-Félicien, au Québec, à Fairmont, en Virginie-Occidentale, et à Menominee, au Michigan. SFK Pâte emploie un peu plus de 500 personnes et sa capacité annuelle de production totalise 745 000 tonnes métriques. L'usine de Saint-Félicien fournit de la pâte kraft blanchie de résineux du Nord (la «pâte NBSK») à divers secteurs de l'industrie du papier au Canada, aux États-Unis et en Europe, pour utilisation dans des produits spécialisés. Les usines de Fairmont et de Menominee produisent de la pâte kraft blanchie recyclée (la «pâte RBK») séchée à l'air et approvisionnent principalement des fabricants de papier fin non couché, de papier ménager à usage commercial et industriel et de papier couché aux États-Unis.



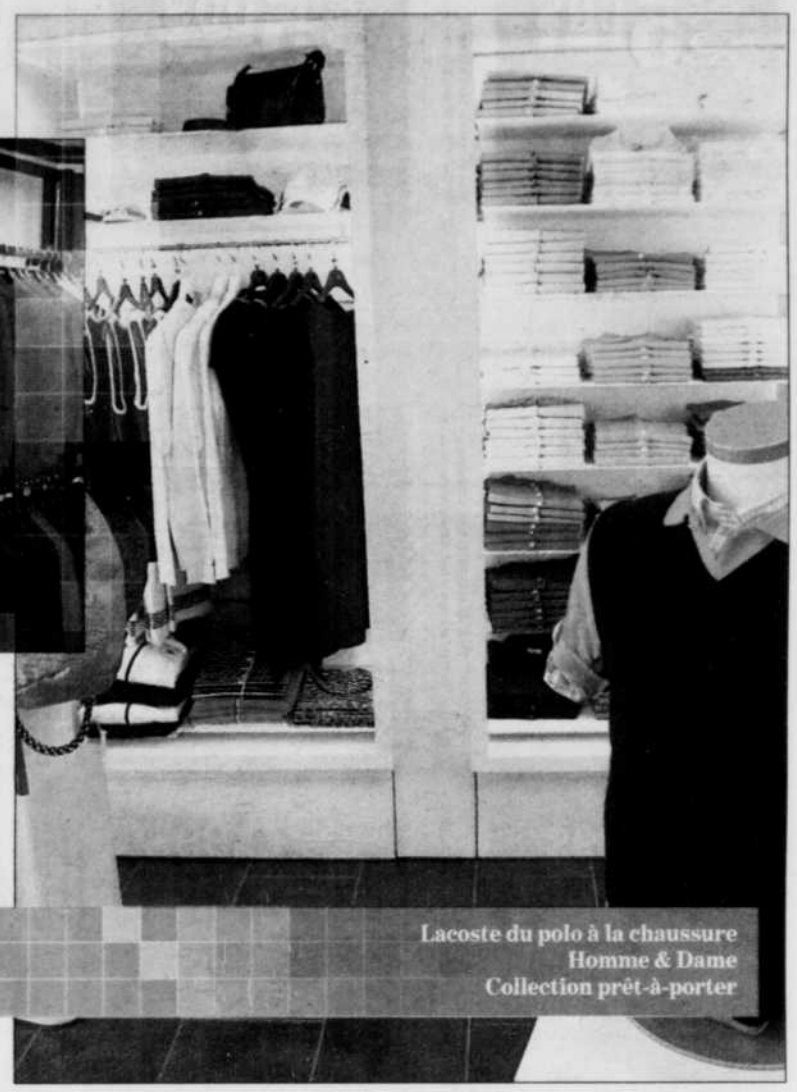
Laflamme Signature souvent imité... jamais égalé!



Avec une surface de 6000 pieds carrés, Laflamme Signature vous offre de nombreux départements prestigieux réputés par leurs collections complètes de grandes marques internationales. Le commerce se démarque notamment par la qualité de ses produits mais surtout par son service à la clientèle personnalisé. Hommes et dames de la région trouveront leur compte, il y a même un centre de liquidation avec des vêtements à 50 % de rabais et des habits prêt-à-porter signés Laflamme à partir de 299,95 $.

Exclusif à Laflamme Signature, Hugo Boss lance sa nouvelle collection de costumes dans des tissus italiens de grande qualité extrêmement légers.







Le seul à posséder les collections complètes de Hugo Boss, dont Boss Black, Boss Green, Boss Habits et Accessoires et nouvellement les chaussures Boss.

Lacoste du polo à la chaussure
Homme & Dame
Collection prêt-à-porter



Chambre d'enfant

Nouvelle gamme de literies exclusives Clément

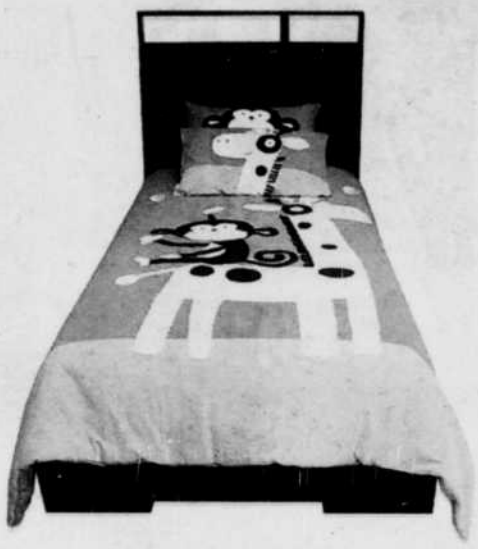


Clément ltée, entreprise québécoise entièrement gérée et administrée par la famille Clément en son siège social de Québec, a procédé au lancement, en février dernier, de sa première gamme de literies exclusives.

Entièrement dessinées au Québec, ces collections de literies sont vendues dans les 32 succursales de la chaîne. Les séries «Jungle» et «Pirate» complèteront à merveille les chambres de gaçons, tandis que les fillettes seront charmées par le modèle «Princesse».

Clément, une entreprise familiale, envisage l'avenir avec optimisme et détermination. «Nous prévoyons encore beaucoup de développements au niveau des produits exclusifs au cours des prochaines années», confie Jean Clément, copropriétaire de la chaîne.

Clément innove continuellement afin de s'adapter à un marché en constante évolution. Les valeurs directrices de la compagnie - le service à la clientèle, la famille et la qualité - demeurent au cœur de toutes les décisions de l'entreprise.



Série Jungle



Modèle Princesse



Collection Pirate

LES PRIX IMBATTABLES DE CLÉMENT



DOREL

SIÈGE D'AUTO
5-80 LBS
1040377
prix détail 230$

AU CHOIX
175$



GRACO

POUSSETTE 4 EN 1
QUATTRO DECO
1039299
prix détail 325$

AU CHOIX
250$



Peg-Pérego

PLIKO ROSE 1036843 + SIÈGE D'AUTO 1036842
prix détail 700$/duo

DUO
450$



DOREL

SIÈGE D'AUTO
5-80 LBS
1039136
prix détail 230$



GRACO

POUSSETTE 4 EN 1
STYLUS WYNDH
1040636
prix détail 300$

CLEMENT
meubles & déco •••
PLACE DU SAGUENAY • T. (418) 693-0043

ENSEMBLES POUR BÉBÉ



200$ DE RABAIS

SEULEMENT
1000$
PRIX DÉTAIL 1200$

DUTAILIER

FABRIQUÉ AU CANADA

CHOIX DE 3 COULEURS

BUREAU 3 TIROIRS
naturel (1036294), miel (1016340) ou espresso (1037237)

COUCHETTE
naturel (1037233), miel (1037236) ou espresso (1037234)

LIVRAISON GRATUITE*
*dans un rayon de 20 km du lieu d'achat

804622

Chlorophylle

Impliqué dans son milieu

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com



L'entreprise Chlorophylle est depuis longtemps reconnue pour la recherche et le développement qu'elle effectue au niveau de la haute performance et de la qualité de ses produits. Lorsque l'on parle plein air, sa réputation n'est plus à faire, mais Chlorophylle est davantage qu'un leader en vêtements spécialisés. C'est également de nombreux styles pour hommes, femmes et enfants, qui sont proposés à chaque saison. Ils allient fonctionnalité et esthétisme pour le plus grand plaisir de tous.

Sept ambassadeurs de différents milieux représentent Chlorophylle. Ils sont athlète, conférencier, aventurier, scientifique ou artiste mais ils font tous partie de la famille Chlorophylle. Ils représentent l'entreprise à travers le monde et nous inspirent de par leur persévérance, leur courage et leur soif de vivre.

Fière entreprise canadienne, Chlorophylle a vu le jour à Chicoutimi, en 1980. Née de la passion commune de trois hommes pour le plein air, cette entreprise offre aujourd'hui une vaste sélection de vêtements prêt-à-porter ainsi que de vêtements spécialisés, de même que divers produits et équipements.

Les 130 employés de chez Chlorophylle, dont près de la moitié travaillent à Chicoutimi, s'évertuent à concevoir et développer des produits durables, performants et esthétiques, répondant aux besoins de leur clientèle. Chez Chlorophylle, on veut continuer de faire partie de votre vie et on veut vous aider à la vivre pleinement et à en savourer chaque moment.

Implications sociales et environnementales

Très présent partout dans le monde, Chlorophylle a à cœur l'environnement, l'humain et la société. Ce sont des valeurs qui doivent être présentes et mises de l'avant dans chaque de ses boutiques.

C'est dans cette optique et celle d'encourager les entreprises du Saguenay–Lac-Saint-Jean, que Chlorophylle a fait appel aux Industries Grandmont de St-Gédéon pour dénicher un concept unique pour ses magasins. Ainsi, c'est du bois de grange et du bois recyclé qui caractérise le mobilier des boutiques Chlorophylle. Le défi en était un de taille pour les Industries Grandmont puisque toutes les pièces des granges démontées ont été récupérées, des clous à la tôle. Le jeu en a toutefois valu la chandelle puisque les magasins Chlorophylle arborent maintenant de véritables chefs-d'œuvre, des pièces uniques de part les nombreuses différences que l'on retrouve sur chacune des planches de bois utilisées.

Outre ce projet régional et environnemental, Chlorophylle pose maintes actions ayant toujours pour but la sauvegarde de notre planète. Ainsi, l'entreprise offre des sacs écolos et utilise, pour la fabrication de ses étiquettes, du papier enviro 100, c'est-à-dire fait de fibre postconsommation. L'entreprise canadienne se dévoue également à promouvoir l'activité physique et à encourager des projets innovateurs. Ainsi, Chlorophylle est partenaire du Défi Pierre Lavoie. L'entreprise a entre autres conçu la doudoune qui entoure le véhicube. Chlorophylle soutient également ses ambassadeurs (Pierre Lavoie, Jasey-Jay Anderson, etc.) ainsi que l'émission Destination Nord'Ouest II.

En plus d'offrir des vêtements de qualité autant pour les adeptes de plein air et d'activités physiques que pour la population en général, Chlorophylle s'implique dans sa région d'origine et dans les milieux environnementaux, sociaux, sportifs et humains.

Chlorophylle en chiffres

- *18 boutiques Chlorophylle réparties dans deux pays soit le Canada et la Chine*
- *110 nombre approximatif de détaillants Chlorophylle à travers le monde*
- *130 emplois sont créés par l'entreprise Chlorophylle*
- *250 styles sont mis sur le marché à chaque saison.*



Jackets et vestes, chemises et chandails, pantalons et shorts , robes et jupes, vêtements de plein air et prêt-à-porter, il y en a pour tous les goût et tous les besoins chez Chlorophylle. Crédit photo : Nicolas Perrin

En constante croissance, l'entreprise continue de prendre de l'expansion partout au Québec. De nouvelles boutiques Chlorophylle devraient donc faire surface dans les mois et les années à venir.

Pour visualiser la nouvelle collection de prêt-à-porter ou celle de vêtements spécialisés pour l'expédition, la course à pied, le golf, le yoga, le vélo et autres, consultez le site www.chlorophylle.net ou présentez-vous à la boutique Chlorophylle ou chez le détaillant le plus près de chez vous.

www.chlorophylle.com



votre style

S'extérioriser, c'est manifester ce que vous ressentez à l'intérieur. Imaginez les bienfaits sur si vous étiez plus souvent dehors.

Très fier partenaire des projets du le grand DÉFI PIERRE LAVOIE

chlorophylle

spécialiste canadien de vêtements de plein air

MEILLEUR ORIGINAL DISPONIBLE

La Galerie LeVieil Art

Favoriser la diffusion de l'art en région

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Il y a un peu plus d'un an, un nouveau diffuseur culturel ouvrait ses portes à Alma : La Galerie Le VieilArt d'Alma. Entreprise spécialisée dans la diffusion d'art contemporain, cette galerie d'art offre une visibilité sans pareille aux artistes professionnels.

Cette jeune et dynamique entreprise disposant d'une superficie de 1800 p², est la plus grande galerie d'art sophistiquée dans tout le Saguenay–Lac-Saint-Jean. Alliant art traditionnel, contemporain et moderne, abstrait et semi-figuratif, la galerie se démarque par son vaste choix d'œuvres d'art.

«À titre de diffuseur culturel, la Galerie Le VieilArt s'engage à promouvoir des œuvres d'art originales de qualité. Elle compte une quarantaine d'artistes professionnels et semi-professionnels regroupés dans un espace flexible et vivant. Peintures, sculptures, dessins et gravures, parmi ces authentiques bijoux, le profane comme le collectionneur y trouvera son compte. De ce fait, la Galerie Le VieilArt devient un incontournable pour tous les amateurs d'art, privés et corporatifs», affirme Marie-France Boisvert, artiste sculteure et copropriétaire de la galerie d'art.

Situé au cœur du centre-ville d'Alma, Le VieilArt est facilement accessible. D'ailleurs, lorsqu'ils ont créé cette galerie d'art, les propriétaires, Marie-France Boisvert et Louis Julien, deux artistes, se sont donnés pour mandat de démocratiser l'art en le rendant accessible. C'est d'ailleurs pourquoi ils ont mis sur pied un service de paiement en plusieurs versements pour faciliter l'achat d'œuvres par les particuliers.

Également, puisque l'acquisition d'une œuvre d'art représente un investissement, et que l'on ne veut surtout pas se tromper lorsqu'on fait notre choix, le VieilArt offre à sa clientèle la possibilité d'effectuer une séance «d'essayage» à la maison. Les professionnels de la galerie d'art se rendront sur place avec l'œuvre afin de s'assurer qu'elle convienne à l'univers intérieur du client. À noter que ce service d'essais est gratuit.

Location d'œuvres d'art

Autre service mis sur pied par les propriétaires afin de contribuer à la démocratisation et à la diffusion artistique : la location d'œuvres d'art. Ce type de service est couramment offert dans les galeries d'art des grands centres, mais rarement en région. La location est principalement dédiée aux entreprises, mais il est aussi possible de s'en prévaloir pour de grands événements, comme un lancement.

Le plan de location proposé s'étale sur 4, 8 ou 12 mois. Le coût locatif varie en fonction de la valeur de l'œuvre et du nombre de tableaux loués. Les entreprises peuvent également se prévaloir d'une option d'achat sur l'œuvre en location.

Programmation 2010

Le VieilArt ne se contente pas d'exposer des œuvres, la galerie organise aussi des événements. À surveiller, l'évènement Les grands formats, qui se déroulera du 27 avril au 2 mai prochain. Pour l'occasion, une myriade d'artistes invités se produiront, devant public, sur d'immenses pièces. La population est invitée à venir les rencontrer pendant les heures d'ouverture de la galerie.

Autre événement à ne pas manquer, le 29 et 30 mai prochain, aura lieu le vernissage de cinq artistes : Joan Côté, Daniel Vincent, Denis Douville, Gérald Trudel et Nicole Coulombe.

Pour connaître le détail de la programmation de la galerie Le VieilArt, visitez le www.galerie-levieilart.com















Les maisons CAROL GIRARD INC.

Entrepreneur général

Licence RBQ: 8109-9921-52

LA GARANTIE QUALITÉ HABITATION



Jumelés Hauts de gamme

Phase 1:	**Rue des Hirondelles Construction de 6 unités, complétées.**
Phase 2:	**Rue des Hirondelles Construction de 6 unités, complétées.**
Phase 3:	**Rue des Passerins Construction de 14 unités, complétées.**
Phase 4:	**Rue des Hirondelles en construction 16 unités, COMPLÉTÉE.**
Phase 5:	**Début printemps 2009, construction de 18 unités avec possibilité de construire un garage intégré.**
Phase 6:	**Construction de 30 unités avec la possibilité de construire un garage intégré pour quelques-un et ce dans différents secteurs de la ville**

Haut de gamme, près du boul. des Roitelets. Terrains boisés sans voisin arrière. Intime, 3 chambres dont une au rez-de-chaussée, 2 salles de bains, céramique chauffante, escalier et planchers de bois franc, patio béton, extérieur en pierre au complet. Très haute qualité!

DEPUIS JANVIER 2004, 64 UNITÉS DE JUMELÉS ONT ÉTÉ CONSTRUITES

NOUVEAU PROJET
Des ROITELETS

Jumelés complets plus sous-sol, terrain sans voisin arrière de 60 x 150, 3 chambres, 2 salles de bains, salon, cuisine, salle à manger. Mur à 9 pieds de haut sur la superficie complète, escalier et plancher de bois franc, céramique, belle fenestration, patio 14 x 14 en béton et extérieur du jumelé en pierre au complet, pente de toit 9/12. Hauteur du bâtiment 30 pieds.

Début des travaux: 15 mars 2010.
Construction de 8 unités



CHICOUTIMI: 196, MAURIAC. 28 x 38, comme neuve, hors-sol, 4 chambres, 1 bureau, 2 salles de bains, salon, salle de séjour, escalier et plancher bois franc, foyer, céramique, air climatisé, terrain 70 x 200, sans voisin arrière, aménagé au complet, entrée de pavé, clôturé, piscine 21', avec chauffe-eau, remise 12 x 16, disponibles 1er juillet.

Les Maisons Carol Girard inc.
Tél.: 418-696-1404

TERRAINS À VENDRE
SECTEUR VALINOUËT

Terrains à vendre, versant ouest.
Rue de Vail: 1 terrain de 82 X 124
Rue de Banff: 2 terrains de 68 X 123
situés à 50 pieds de la pente #17.
Ces 3 terrains sont nivelés, nettoyés, prêts à bâtir immédiatement.

TERRAINS À VENDRE
SECTEUR DES ROITELETS

1 terrain unifamilial, rue des Arlequins, superficie de 17 231 pi car. Rond-point boisé, excavation déjà effectuée, prêt à bâtir immédiatement. Secteur très recherché.

TERRAINS À VENDRE
CITÉ DES HAUTS-JARDINS

- Continuité de la Cité des Hauts-Jardins
- Très grands terrains - Constructions unifamiliales et jumelés - Plusieurs terrains sans voisins arrières
- Situé à 2 pas de la piste cyclable - Vue sur le Saguenay
- Endroit magnifique et tranquille



Gagnant Entrepreneur de l'année pour qualité habitation dans maison unifamiliale. Valeur moyenne des unités de 250 000 $ et moins (moins de 10 unités). Merci à tous nos clients qui ont fait que nous remportions ce prix.



PORTES et FENÊTRES L.G.C. inc. CONCERTO

Fournisseurs officiels des maisons Carol Girard inc. pour tous ces projets

BRIQUETIER 698-2345 PAYSAGER

Pour plus d'information concernant ces 3 projets:

CAROL GIRARD INC. • Tél.: 696-1404

Association de la Construction du Québec Région Saguenay—Lac Saint-Jean

APCHQ

902059

Relève agricole

Concours Tournez-vous vers l'excellence

La Financière agricole du Québec a procédé aujourd'hui au lancement du sixième Concours Tournez-vous vers l'excellence! qui vise à mettre en lumière le travail et la compétence de la relève agricole québécoise.

Ce concours s'adresse aux nouveaux entrepreneurs agricoles âgés entre 18 et 40 ans, qui sont établis depuis deux à sept ans dans une entreprise et qui en détiennent au moins 20 % des parts. Un jury évalue les candidatures selon plusieurs critères, dont la contribution de l'entrepreneur au plan d'affaires ou au projet d'établissement, ses compétences, sa formation, son engagement, ses qualités de gestionnaire et son approche en matière de développement durable.

Le grand gagnant remportera un prix de 5000 $ et deux autres lauréats se verront remettre chacun une bourse de 2500 $. Les prix seront décernés à l'occasion du Colloque de l'entrepreneur gestionnaire organisé par le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ), le 4 novembre prochain à Drummondville. La date limite pour le dépôt des mises en candidature est le 20 août 2010.

Le président-directeur général de La Financière agricole, M. Jacques Brind'Amour, a déclaré : «C'est avec fierté que nous soulignons chaque année, depuis maintenant six ans, la réussite de jeunes entrepreneurs qui, par leurs actions et leur dynamisme, contribuent à construire l'avenir et la prospérité de l'agriculture du Québec.»

À cet égard, nous vous invitons à lire le cahier spécial sur la relève agricole de La Financière agricole, inséré dans La Terre de chez nous d'aujourd'hui. Il dresse un portrait fort intéressant des lauréats et du grand gagnant du concours 2009.

Avec un encours de prêts qui atteint 4,3 milliards de dollars et des valeurs assurées qui s'élèvent à plus de 5 milliards de dollars, La Financière agricole joue un rôle de premier plan dans le développement du secteur agricole et agroalimentaire québécois. Pour assurer la stabilité économique et financière des entreprises, elle met à leur disposition des produits et des services de qualité en matière de protection du revenu et d'assurance agricole, de capital de risque, ainsi que de financement agricole et forestier. Pour ce faire, elle compte sur une équipe multidisciplinaire qui œuvre dans un réseau de centres et de comptoirs de services répartis sur l'ensemble du territoire québécois.



BAL DES FINISSANTS
OU MARIAGE EN VUE?
Pour moins cher qu'une location
MARCEL PARÉ
MODE CLASSIQUE ET ACTUELLE
J'AI BIEN FAIT DE CHOISIR MARCEL PARÉ POUR MA GRADUATION. JE FAIS FUREUR POUR PAS CHER!
Faites tourner les têtes!
129,95$
SEULEMENT
pour le complet incluant chemise, cravate et bas!
UN SEUL ENDROIT...
Marcel Paré inc.
752, rue Victoria, La Baie
418-544-1943
805439

Vivez la différence...
Même si la notaire Bouchard change de style, elle vous offre toujours son excellent service !
Sympathique et professionnelle
Nancy Bouchard, notaire
NADEAU MICLETTE BOUCHARD
Notaires et conseillers juridiques
418-547-4777

Venez célébrer avec nous!

Les boutiques IRIS du Saguenay–Lac-St-Jean veulent souligner
le 10ème anniversaire de la boutique IRIS Chicoutimi!



L'Équipe IRIS Chicoutimi

IRIS est le plus important réseau d'optométristes, d'opticiens et d'ophtalmologistes au Canada, avec plus de 170 boutiques pour vous servir. En plus des soins attentionnés, vous avez toujours accès à un choix exceptionnel de montures des plus grands designers et des lentilles de haute technologie. IRIS vous offre aussi la garantie la plus complète au pays. En complément, IRIS est le seul réseau en optique à vous offrir des milles de récompense AIR MILES[md].

IRIS

CHIRURGIE AU LASER

LUNETTERIE • EXAMEN DE LA VUE

iris.ca

Chicoutimi
1120, boul. Talbot
418.549.9000

Roberval
418.275.4747

Alma
418.669.4747

Dolbeau-Mistassini
418.276.5262

Jonquière
418.547.4544

Accord D Desjardins

Chirurgies faites par un ophtalmologiste à l'une de nos Cliniques d'Ophtalmologie IRIS de Laval, QC ou de Langley, CB
Marque déposée de commerce d'AIR MILES International Trading B.V., employée en vertu d'une licence par LoyaltyOne, Inc. et IRIS, Le Groupe Visuel (1990) Inc.

807032

Filtre Saglac inc.

Un support technique unique, pour une durabilité accrue

En affaires depuis près de 30 ans, Filtre Saglac inc. continue de se démarquer en offrant des produits et services uniques pour les flottes d'équipements lourds. En plus des filtres à air, à l'huile et à carburant, l'entreprise offre de nombreux produits reliés à l'amélioration des équipements et à la prévention d'usure mécanique.

Vers la fin des années 90, l'entreprise a décidé d'approfondir l'expertise développée en filtration pour y ajouter des connaissances en lubrification et en prévention d'usure. Le but était d'offrir un support technique unique pour augmenter la durabilité des équipements œuvrant dans les conditions les plus sévères.

Parmi les nouveaux services offerts par la compagnie, on retrouve : l'amélioration des systèmes de filtration d'air, la purification et la prévention de l'encrassement des différents systèmes de lubrification et d'alimentation en carburant, la conception de système de filtration d'huile en dérivation et la sélection de système de préfiltration.

Avec l'évolution des moteurs diesel, des systèmes hydrauliques, des transmissions, des systèmes d'injection de carburant haute pression, des systèmes de traitement des gaz d'échappement, les produits et services de Filtre Saglac inc. sont de plus en plus demandés pour améliorer la durabilité des équipements lourds. N'hésitez pas à contacter l'équipe de Filtre Saglac inc. : vos équipements en profiteront!



En plus des filtres à air, à l'huile et à carburant, Filtre Saglac inc. offre de nombreux produits reliés à l'amélioration des équipements et à la prévention d'usure mécanique.



Aménagement extérieur

Avoir ou ne pas avoir... l'espace pour installer une piscine!

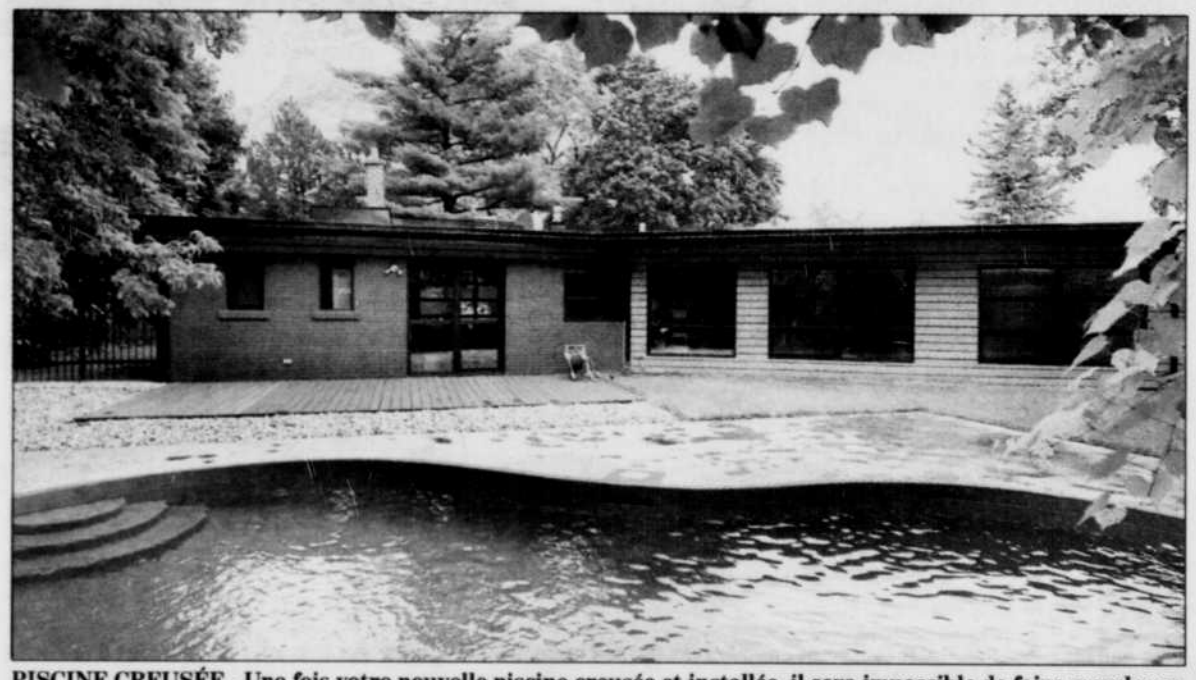
MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Qui ne connaît pas quelqu'un qui regrette d'avoir acheté et installé une piscine trop grande pour son terrain? Ce n'est pourtant pas sorcier de faire un plan avant de commencer à magasiner, mais trop de personnes achètent une piscine dont la taille excessive nuira grandement aux autres activités familiales à l'extérieur. Lorsque l'on visite un centre de piscines, il faut toujours garder en tête que l'endroit commercial a tout l'espace voulu pour mettre les piscines en évidence et qu'aucune autre activité n'est pratiquée à cet endroit.

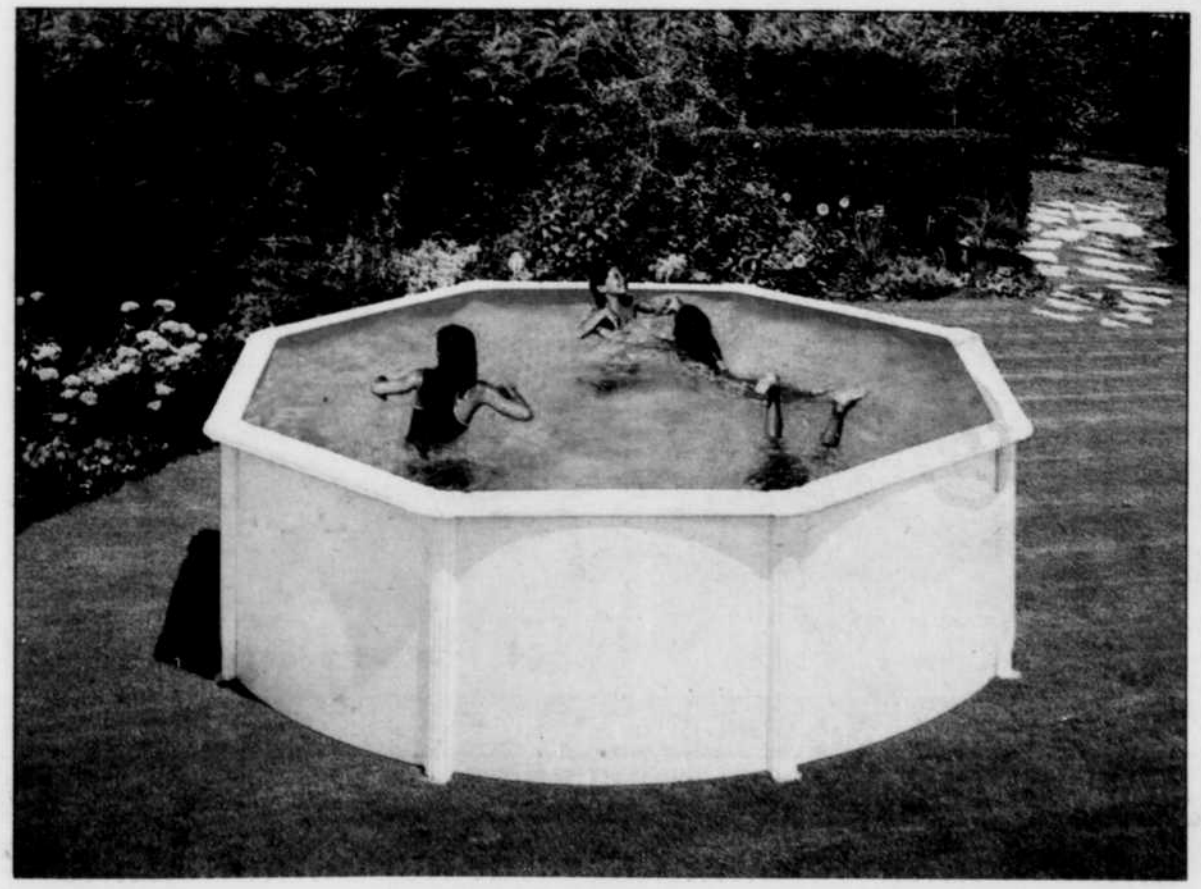
Ceci en tête, faites-vous un plan à l'échelle et limitez la taille de la piscine que vous désirez. Si vous préférez une piscine creusée, assurez-vous que votre terrain a l'espace nécessaire pour accueillir toute la machinerie essentielle à son installation. Ce sera la même chose pour une piscine semi-creusée. Bien qu'une piscine hors terre ait besoin d'un outillage plus restreint, il faut que les installateurs aient suffisamment d'espace pour circuler librement.

Pour choisir la taille maximale de votre piscine, il faut d'abord que vous teniez compte de la superficie de votre terrain. Enfantin, dites-vous? Pas si simple que cela : vous devrez également tenir compte des accessoires, de la balançoire des enfants, du patio, de la pergola, de la remise, des fils électriques, des drains d'évacuation d'eau, de la position des arbres, de l'obligation de couper des arbres, de la qualité du sol...

Vous ne devrez pas négliger les éléments suivants en choisissant l'emplacement de votre piscine et en déterminant sa taille : elle doit être à l'abri du vent tout en étant le plus possible au soleil; et elle doit être à l'abri des regards indiscrets tout en étant le plus possible éloignée des arbres.



PISCINE CREUSÉE - Une fois votre nouvelle piscine creusée et installée, il sera impossible de faire marche arrière si jamais vous découvrez que sa taille prend toute la place sur votre terrain!
Photothèque La Presse









Voyages Paradis Saguenay et Voyages Michel Barrette

Des circuits exclusifs

ROXANNE SIMARD
Rédactrice publicitaire
rsimard@lequotidien.com

Les cinq agences du groupe Carlson Wagonlit de la région organisent chaque année une dizaine de départs exclusifs sur des circuits en groupe, et ce, sous une forme unique! En effet, grâce à l'expérience des agences de Voyages Michel Barrette et de Voyages Paradis Saguenay, des circuits sur mesure et personnalisés sont organisés dans des destinations comme les îles Galápagos, la Tunisie, l'Italie, l'Égypte, le Pérou...

Alain Morasse, président et copropriétaire de l'agence Voyages Paradis Saguenay, se joindra au groupe de voyageurs cette année pour parcourir les Îles Galápagos! «J'ai remarqué un certain engouement pour cette destination et c'est un endroit que je voulais visiter depuis longtemps. J'ai donc organisé un circuit sur mesure, selon ce que les gens voulaient voir», explique-t-il.

Ce voyage de 15 jours sous équateur sort des sentiers battus! Un arrêt de cinq jours sur les îles Galápagos permettra au groupe de s'approcher des nombreux animaux présents, comme des tortues géantes, iguanes, otaries, lions de mer et bien d'autres espèces extraordinaires.

Puisque ce sont des groupes de 15 à 20 personnes qui font ces voyages, cela permet d'avoir un accès facile aux sites touristiques. De plus, le voyage et les visites sont beaucoup plus personnalisés puisque les groupes sont plus petits que dans les voyages organisés traditionnels.

Sur mesure

Ce qui distingue les voyages de groupe des agences du groupe Carlson Wagonlit, c'est qu'ils sont conçus par des conseillers en voyage d'expérience. «Nous savons ce que les gens aiment d'une ville et d'un pays, alors nous prenons le meilleur de chaque brochure et organisons notre propre circuit. Si nous savons qu'une ville est particulièrement riche en culture ou en attraits touristiques, nous y restons plus longtemps et nous faisons des arrêts uniquement dans des sites dont nous savons qu'ils en valent la peine», continue Alain Morasse.

Cette année, une croisière dans la Méditerranée, avec un arrêt de plusieurs jours à Barcelone en Espagne est organisée. Une destination qui est particulièrement en demande puisque la plupart des autres voyages font uniquement un bref passage à Barcelone.

Aussi, un voyage en Tunisie, axé sur la visite du pays et des sites antique, avec des safaris en Jeep, aura aussi lieu pour 2010.

2011

Ayant déjà visité de nombreux pays dans le monde, comme l'Égypte l'an dernier, les agences se lancent l'an prochain dans la découverte du Pérou. Étant une destination très populaire, ce voyage risque d'être des plus riches en histoire.



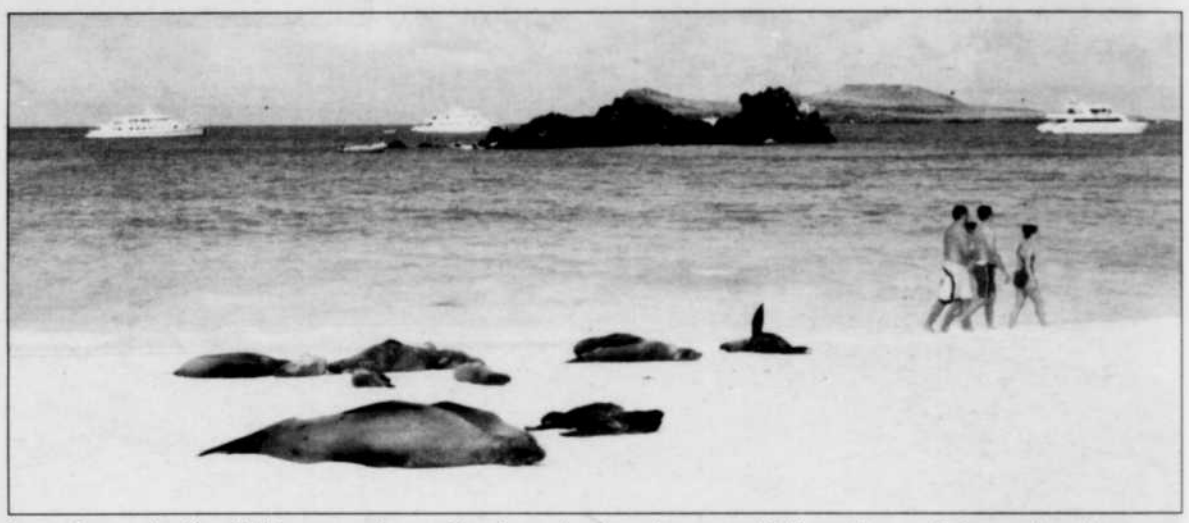
Croisière en Méditerranée

Carlson Wagonlit

Les deux agences Voyages Paradis Saguenay de Chicoutimi et Jonquière ainsi que les agences Michel Barrette d'Alma, Dolbeau et Mistassini, font partie du regroupement Carlson Wagonlit. Ce grossiste est un des plus gros réseaux au monde et regroupe plus de 60 agences au Québec, dont cinq dans la région.

Faire partie de ce réseau procure de nombreux avantages, sdont principalement d'avoir un pouvoir d'achat très important. D'ailleurs, grâce à cela, le regroupement offre des prix particulièrement bas pour les hôtels en Europe.

De plus, les clients des agences de Voyages Paradis Saguenay et Michel Barrette privilégient des points Visa/ RBC Banque Royale lors de l'achat de leur voyage. Un élément très avantageux puisqu'il permet d'accumuler des points très rapidement afin d'économiser sur ses prochains voyages.



Les animaux des Iles Galápagos sont peu effrayés par les humains, ce qui fait que l'on peut s'approcher d'eux sans problème.

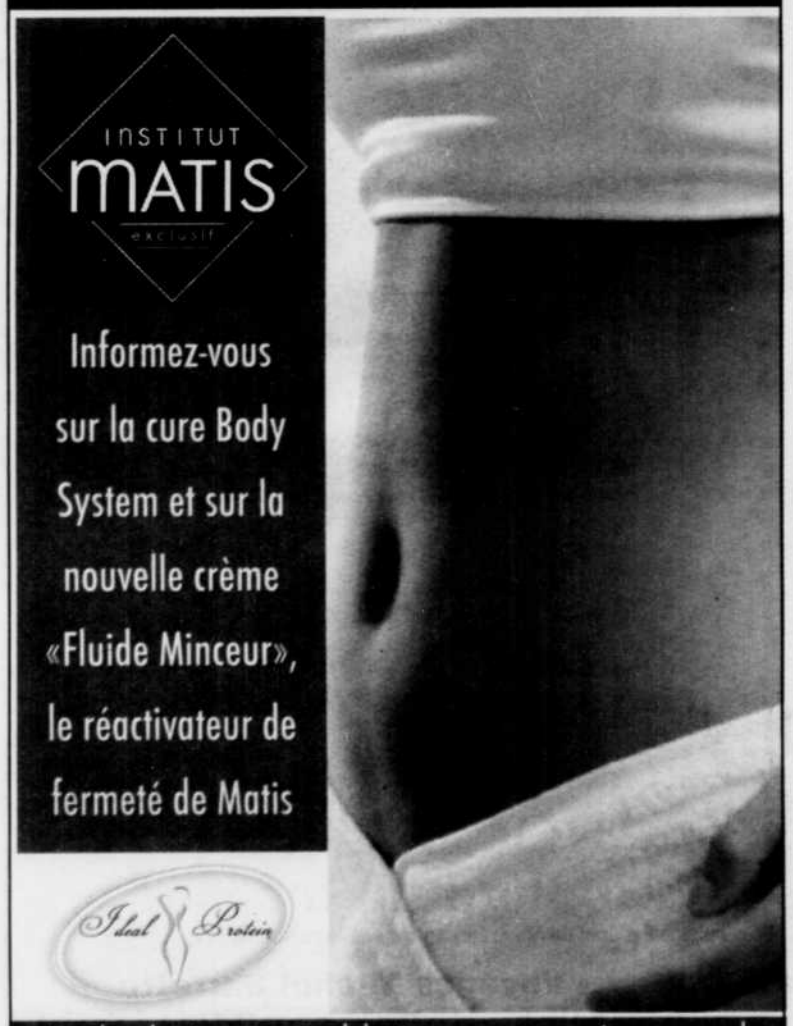
PhotoIn



En 2010, ce sera un voyage au Pérou qui sera organisé par les agences Voyages Paradis Saguenay et Voyages Michel Barrette. Sur cette photo, on peut voir le Machu Picchu.

PhotoIn

IDEAL PROTEIN, VOTRE DERNIER RÉGIME



Membre du réseau national des intervenants en soins personnels

INSTITUT MATIS
COUP D'ŒIL ESTHÉTIQUE
960, rue Bagot, La Baie
418.544.8935
805844

Voyages d'affaires

Comment réduire vos dépenses sur la route

(EN) — Le coût des déplacements représente une dépense considérable pour les entreprises. Toutefois, on s'attend à ce que, malgré la reprise économique, les politiques en matière



de déplacements favorisent les voyageurs d'affaires qui savent utiliser des stratégies intelligentes lorsqu'ils se déplacent en voiture.

Il n'y aura probablement pas de hausse des tarifs hôteliers cette année, surtout aux États-Unis. Toutefois, le coût des voyages aériens augmentera vraisemblablement de 6 %, surtout en ce qui concerne ceux de courte durée, et les frais pour les bagages enregistrés continueront d'être appliqués. Comme les frais accessoires pour les communications et la gestion des appareils portatifs continueront d'augmenter, les sièges sociaux des entreprises devront s'assurer d'obtenir les meilleurs forfaits pour ces services.

«Les dépenses de voyage inattendues affectent directement les marges de profit des entreprises et doivent être contrôlées avec rigueur», affirme Gordon Stein, vice-président pour le marché des petites entreprises chez Rogers Communications. «Nous savons toutefois que les affaires se traitent souvent au-delà de la frontière canadienne. C'est pourquoi il est important de vous renseigner auprès de votre fournisseur de services au sujet des services disponibles afin d'obtenir les meilleurs tarifs et le service le plus fiable.»

Par exemple, on a récemment annoncé de nouveaux plans d'itinérance pour les voyageurs qui se déplacent souvent vers les États-Unis. Appelé «Forfaits TariFixe nord-américain», ce service fait fi de la frontière américaine et élimine les grosses factures qui nous attendent souvent au retour d'un voyage! En effet, aucuns frais d'interurbain et d'itinérance ne s'appliquent pour les appels effectués



et reçus à partir d'un téléphone Rogers Sans-fil partout au Canada, ainsi que sur les réseaux des fournisseurs partenaires partout aux États-Unis.

Voici quelques conseils sur la façon de réduire vos dépenses sur la route.

Négociez les tarifs hôteliers

Si vous vous déplacez régulièrement vers la même ville, profitez-en. Rencontrez le directeur de votre hôtel préféré, et avisez-le de votre intention de passer environ vingt nuits dans la ville au cours des trois prochains mois. Comme il faudra bien vous loger quelque part, demandez-lui s'il pourrait vous accorder un tarif préférentiel.

Location de voiture

Les agences de location de voitures doivent automatiquement vous surclasser s'il n'y a pas de voitures disponibles dans la catégorie que vous avez louée. Alors mieux vaut louer une sous-compacte et garder les doigts croisés. De plus, n'achetez pas d'assurance si vous êtes déjà couvert par votre propre police d'assurance ou par celle de votre carte de crédit. Choisissez une voiture dont le plein d'essence a été fait, et lorsque vous la retournerez, n'oubliez pas d'en remplir le réservoir.

Voyages de dernière minute

Certaines lignes aériennes offrent des tarifs «réveil» (pour la journée même) qui sont très concurrentiels et donc très avantageux.

Voyagez léger

Emportez moins de bagages. Ce n'est pas seulement plus facile et plus économique avec les lignes aériennes, mais cela vous permet également d'utiliser les transports en commun au lieu des limousines et des taxis des aéroports qui sont souvent très coûteux.

PARTEZ GAGNANT ET AYEZ L'ESPRIT TRANQUILLE
Voyagez avec vos 5 agences Carlson Wagonlit Voyages de la région

PRAGUE République tchèque
Séjours d'une semaine
Départs garantis
Du 23 au 30 mai | 1739$ par pers. / occ. double
Du 11 au 18 septembre | 1879$ par pers. / occ. double (si réservé avant le 14 ju
Du 3 au 10 octobre | 1679$ par pers. / occ. double (si réservé avant le 12 juillet)

CROISIÈRE Méditerranée occidentale
Du 9 au 23 octobre 2010. Comprend: 6 nuits à Barcelone et 7 nuits de croisière
3075$ par pers. / occ. double
MSC
Croisières: Barcelone - Marseille - Gênes - Naples - Palerme - La Goulette
Palma de Majorque - Barcelone

LES VILLES IMPÉRIALES
- République tchèque - Vienne - Budapest - Bratislava
- Cracovie - Prague
Du 1er au 16 septembre | 3779$ par pers. / occ. double (si réservé avant le 31 mai)

BELLA ITALIA
(Circuit privé)
- Venise - Florence - Sienne
- Rome - Naples - Pompéi
- Sorrento - Capri
Du 15 au 29 septembre | 4199$ par pers. / occ. double
Accompagnatrice: Caroline Gaudreault

LES GRANDES CAPITALES
- Autriche - Hongrie
- Slovaquie - République tchèque
- Vienne - Budapest - Bratislava
- Prague
2896$ par pers. / occ. double (si réservé avant le 12 juin)
Accompagnatrice: Mila Vaskevikova

ESPAGNE (Circuit découverte Ibérique)
17 jours / 24 repas inclus
20 inclusions dont tours de la ville de Madrid, Lisbonne, Barcelone et autres villes.
Du 9 au 25 septembre | à partir de 3500$ par pers. /occ. double
Accompagnatrice: Josée Sasseville

ÎLES GALAPAGOS
(Circuit privé)
2 novembre 14 jours | 5695$ par pers. / occ. double
Incluant une croisière de 5 jours et tous les repas
Accompagnateur: Alain Morasse

Les prix n'incluent pas la taxe de l'O.P.C. Tous les départs sont de Montréal. Autocar de la région en sus.

Voyages Paradis Saguenay
Jonquière 547-6645
Chicoutimi 696-3121
1-800-475-6645 1-866-696-3125
www.voyagesparadissaguenay.com

Voyages Michel Barrette
Alma 668-3078
Dolbeau/Mistassini 276-2600
Saint-Félicien 630-3003
Sans frais: 1-800-263-3078
www.voyagesmichelbarrette.com

805587

Fleuriste Arc-en-ciel et Serres Des Jardins Fleuris

Fins prêts pour la saison estivale

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Brillant depuis plusieurs années au sein des entreprises régionales, la fleuriste Arc-en-ciel Bagotville et les serres Des Jardins Fleuris font figure de références en matière de fleuristerie et de centre jardin. Avec plus de 15 ans d'expérience en la matière, les propriétaires Johanne Tremblay et Vital Desjardins se font toujours un plaisir de partager leur savoir-faire avec la clientèle.



Les jardinières murales sont idéales pour se faire un mur vert, de plus en plus tendance.

Ouvertes depuis le 12 mars dernier, les six serres Des Jardins Fleuris regorgent de vivaces et d'annuelles, de plants de légumes, de fines herbes, d'arbustes et d'arbres fruitiers. De plus, vous trouverez sur place tout le nécessaire à jardinage : terre, engrais et insecticides biologiques, pots, urnes, accessoires décoratifs, etc.

Le centre horticole, situé à La Baie, propose également un service de conceptions jardinières et de pots de fleurs personnalisés, réalisés par son équipe d'horticulteurs professionnels, sans oublier son service de livraison, ouvert 7 jours sur 7 et ce, à la grandeur du Saguenay– Lac-Saint-Jean.

De son côté, la fleuriste Arc-en-ciel offre toujours un aussi vaste choix de fleurs fraîchement coupées et d'arrangements floraux pour toutes occasions (naissances, mariages, funérailles, etc.). Vous trouverez également divers cadeaux originaux à offrir à ceux que vous souhaitez gâter.

Nouveautés 2010

Cette année, les serres Des Jardins Fleuris s'emparent d'un nouveau créneau, les fontaines et les statuts de béton. Que ce soit pour ajouter du chic à votre aménagement paysager, ou pour donner fière allure à votre façade de maison, ces ornements sont tout à fait appropriés. Des modèles conventionnels aux pièces plus élaborées, vous trouverez certainement celles qui feront toute la différence dans votre jardin.

Pour en savoir davantage sur les produits et services offerts, pour des conseils sur mesure ou encore pour connaître les heures d'ouverture, téléphonez au 418-544-2323 ou visitez leur site Internet à l'adresse suivante : www.fleuristearcenciel.com



Au serres Des Jardins, toutes les installations sont chauffées à l'électricité. Cela demande de gros investissements annuels mais au bout du compte aucun gaz à effet de serre n'est produit. Quoi de plus écologique!



Témoignage

Un plan de tomates, c'est l'été presqu'à l'année.

En mai dernier, par curiosité, j'arrête aux Serres Des Jardins à La Baie pour voir ce que pouvaient bien abriter ces belles et grandes cathédrales d'acier et de polyéthylène. J'y vois des potées fleuries, des jardinières débordantes de couleurs, des plants de concombres et de tomates. J'achète les fleurs dont j'ai besoin et je ne peux résister devant un plant de tomates déjà en fleurs et en fruits.

Nous étions aux alentours du 20 mai et le plant mesurait déjà près d'un mètre, était d'une belle vitalité et rempli de promesses à croquer. La préposée à la vente me fait ses recommandations pour optimaliser la production : arrosage, fertilisation, lieux à privilégier, comment drageonner et le nombre de grappes florales à conserver.

Malgré un été peu ensoleillé, j'ai commencé à récolter vers le 20 juillet ma tomate pour déjeuner. Avec le mois d'août, la générosité de mon plant me permit de rayer de sur ma liste d'épicerie «tomates». J'ai pu étirer l'été jusqu'au 15 octobre sans m'inquiéter. À la soixantaine de tomates déjà cueillies, j'en récoltai une quarantaine d'autres qui offrirent en novembre une compagne pour le basilic.

Cette année, mon plant est déjà réservé, je n'aurai qu'à passer au 2935, boul. Grande-Baie Nord, à La Baie.

Pierre Trottier



LE GRAND #1 DE LA FLEURISTERIE ET DES CENTRES DE JARDIN EST MAINTENANT OUVERT 7 JOURS/7 !

FLEURISTE
ARC-EN-CIEL
BAGOTVILLE

VENEZ PROFITER DU PLUS BEAU CHOIX ET DES MEILLEURS PRIX

LES SERRES Des Jardins FLEURIS

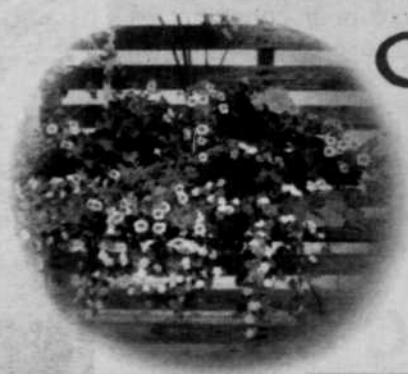
Côté fleuriste



Peu importe ce que vous recherchez, **NOUS L'AVONS...**

FUNÉRAILLES
BALLONS
NAISSANCE
ANNIVERSAIRE

Côté serres



PLANTS DE LÉGUMES
ANNUELLES
VIVACES
ARBRES ET ARBUSTES
FRUITIERS
TERREAUX-PAILLIS



NOUVEAU
Engrais-insecticide et notre nouvelle sélection de fontaines et figurines. À voir absolument !





HÂTEZ-VOUS DE VISITER NOS SERRES
MAINTENANT OUVERTES 7 JOURS SUR 7



Conception florale, montage de toutes sortes: paniers, balconnières demi-lune, suspendus, sacs décoratifs, etc.

FLEURISTE
ARC-EN-CIEL
BAGOTVILLE

Les fleurs et plantes des connaisseurs !!!



LES SERRES Des Jardins FLEURIS

801358

544-4303 • 544-2323 www.fleuristearcenciel.com

2935, boul. Grande-Baie Nord, La Baie (via boul. Saint-Jean-Baptiste)

LIVRAISON PARTOUT AU SAGUENAY–LAC-ST-JEAN

L'Auberge jeunesse de Saguenay – La Maison Price

Un esprit coopératif, concret et vivant!

La Maison Price est un véritable symbole. Tous les résidents de Chicoutimi et des environs reconnaissent ce bâtiment comme faisant partie intégrante du patrimoine régional. Construit entre 1860 et 1879 par la Price Brother inc., l'immeuble avait une double vocation héberger les travailleurs de la papetière et être le magasin général de la compagnie.

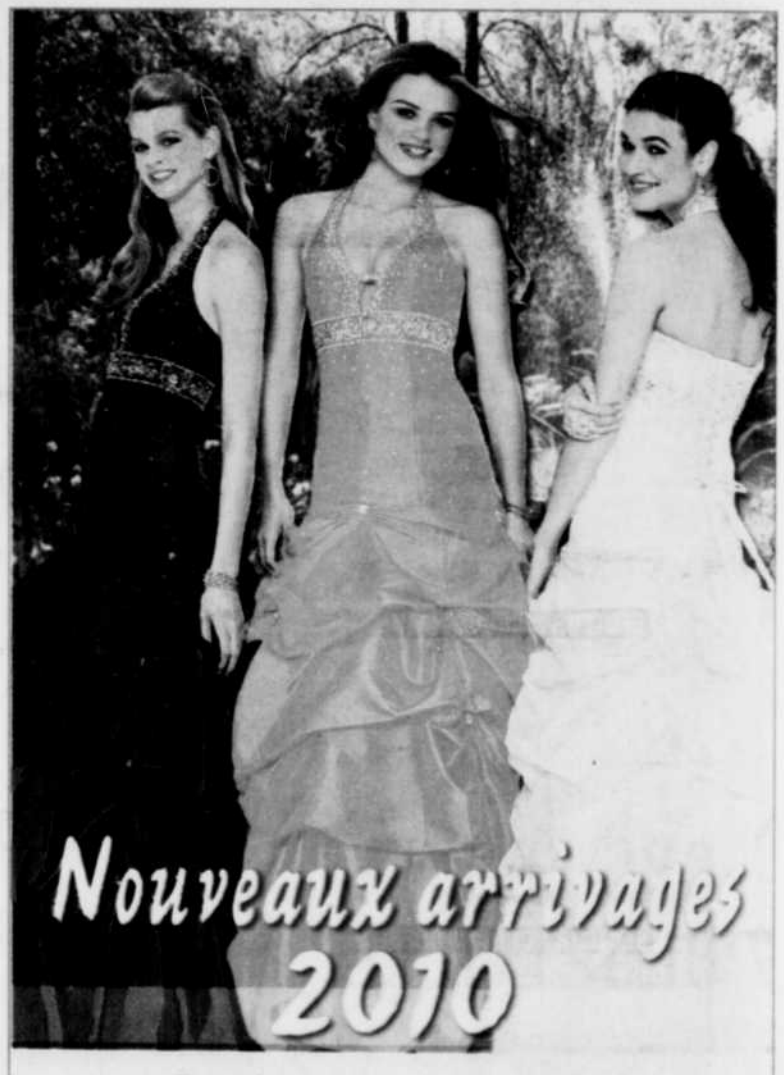
Aujourd'hui, c'est avec fierté que la Coopérative de solidarité V.E.R.T.E. (Vision Entrepreneuriale Régionale Touristique et Environnementale) désire redynamiser ce lieu riche en histoires en y intégrant la seule auberge de jeunesse de Chicoutimi!

Accueillir des visiteurs provenant de partout sur la planète en leur offrant un type d'hébergement abordable et de nombreuses activités touristiques sortant des sentiers battus, voilà la mission de l'Auberge jeunesse de Saguenay – La Maison Price! Remerciements à tous les gens qui ont participé au projet.



La Coopérative de solidarité V.E.R.T.E. prouve qu'il est possible d'arrimer entrepreneuriat, solidarité sociale et développement économique en ouvrant l'Auberge de jeunesse de Saguenay - La Maison Price.





Présents pour vous... en un simple clic...

Éric Painchaud architecte et associés voit vers l'avenir!

Au cours des cinq dernières années, Éric Painchaud architecte et associés a pris de l'expansion tant au niveau du personnel – passant d'une équipe de 8 à 20 personnes – que sur le plan géographique, avec maintenant deux places d'affaires (Jonquière et Chicoutimi).

«Tournée vers l'avenir!»

2010 sera, sans aucun doute, une année charnière pour cette entreprise qui a décidé de consolider ses objectifs.

C'est pourquoi EPA annonce officiellement le lancement de son nouveau site Internet! www.eparchitecte.com

Vous retrouverez sur le site d'EPA des informations sur la formation du bureau, les objectifs, les réalisations, des photos ainsi qu'une description de chaque membre de l'équipe. Par ailleurs, des extraits de journaux et publications y sont accessibles.

À consulter dès maintenant!

Ce site est fait d'images et d'animations afin que vous consultiez un produit interactif, clair et informateur. Ainsi, vous observerez ce que l'équipe EPA peut vous offrir comme services. Ce site démontre également l'avancement et l'implication que cette entreprise s'efforce également avec la création des pages «Facebook», «Twitter» ainsi que leurs forums «Blog» de discussions, pour faire partie intégrante des médias sociaux.

L'équipe d'Éric Painchaud architecte et associés est présente pour tous vos projets depuis 1988. Ayant gagné la confiance de plusieurs clients et entreprises, l'équipe EPA se déplace pour vous. De confiance, dynamique et dévouée, elle réalise les projets avec professionnalisme pour ériger des bâtiments solides, économiques, durables et verts.

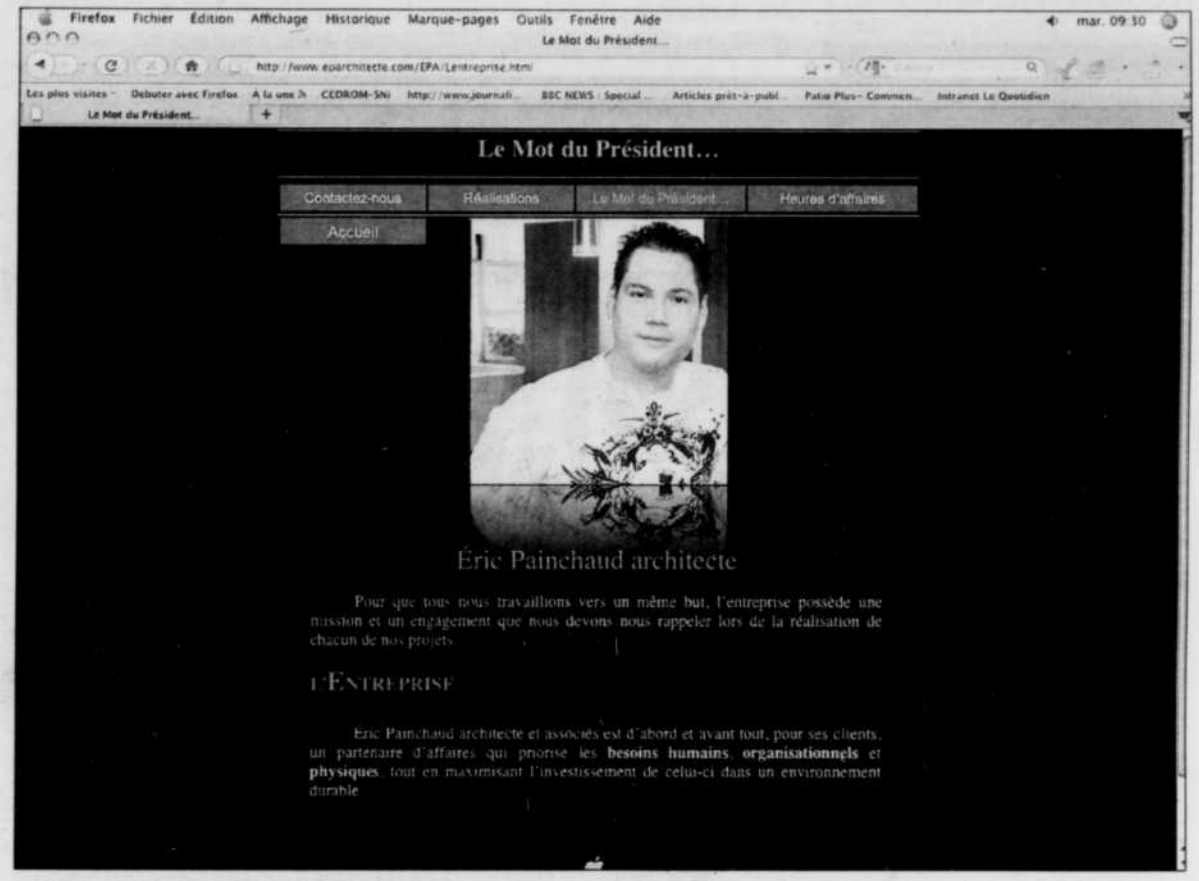
www.eparchitecte.com

Ce nouveau projet a été élaboré dans le but d'être accessible au monde des internautes et des cybercommunications. «Le développement d'un site Internet constituait un outil de développement indispensable pour notre firme, puisque nous vivons à une époque où l'information doit se trouver rapidement et facilement», souligne Éric Painchaud.

de réaliser dans notre belle région du Saguenay–Lac-St-Jean.

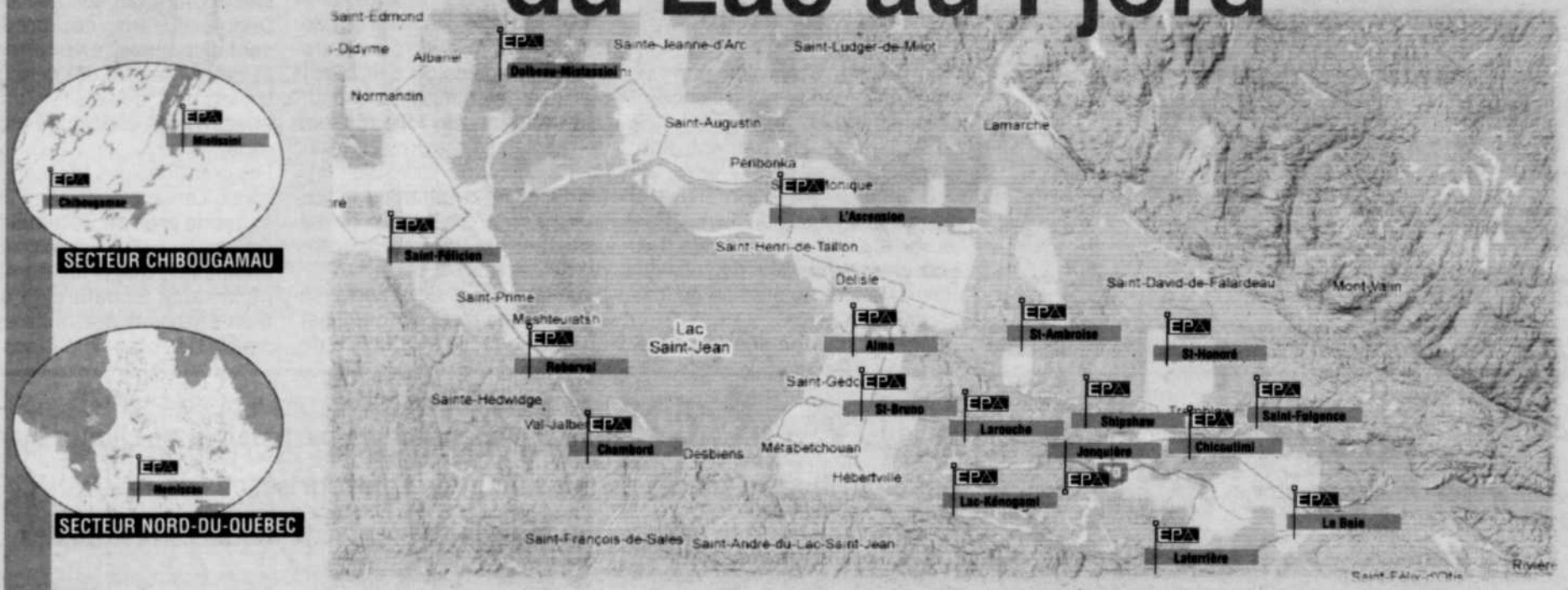
«C'est en s'impliquant qu'on fait la différence!»

En suivant le courant de la technologie, EPA souhaite être accessible et présente pour toutes les sphères de notre société. L'équipe se modernise donc à l'aide de ce site, mais



EPA Nos réalisations... du Lac au Fjord

ÉRIC PAINCHAUD, ARCHITECTE



Une équipe à l'affût, impliquée au cœur de sa région

CHICOUTIMI
110, rue Racine Est, bureau 222, 2e étage
418 543-3419
epachic@eparchitecte.com

JONQUIÈRE
1602-A, rue Gay-Lussac
418 548-3419
epa@eparchitecte.com

004643

Produits Naturels Leblanc

Controlex : un moyen efficace d'atteindre le poids santé

ROXANNE SIMARD
Rédactrice publicitaire
rsimard@lequotidien.com

«La qualité sans compromis», telle est la ligne de pensée des Produits Naturels Leblanc. C'est d'ailleurs dans cette optique que le nouveau produit Controlex a été conçu après sept ans de recherches et d'essais dans le domaine des modérateurs d'appétit.

En effet, Controlex favorise la perte de poids, et ce, de manière simple, rapide, efficace et surtout sans risque pour la santé. «Controlex est un produit 100 % naturel et approuvé par Santé Canada, qui aide à contrôler l'appétit tout en éliminant les mauvais gras», note Nil Leblanc, N.D. Phy et copropriétaire de l'entreprise.

Fiche technique

Composé de trois principaux ingrédients, dont une fibre, un enzyme et un minéral, Controlex est sans danger et sans effets secondaires. Le produit permet de perdre entre sept à 15 lb sur une période de 30 jours.

«La glucomannane est une fibre qui peut absorber jusqu'à 100 fois son volume d'eau, alors une fois dans l'estomac elle prend plus d'espace, ce qui amène un effet de satiété. La pepsine est, quant à elle une enzyme qui est naturellement dégagée par l'estomac et qui permet une bonne digestion des gras. Finalement, le Yerba Maté est un adjuvant à la perte de poids, puisqu'elle contient de la caféine qui est un coupe-faim», ajoute-t-il.

Ces trois ingrédients amènent une meilleure digestion et une diminution de l'appétit, ce qui résulte à une perte de poids. Après un moment, l'estomac s'habitue à la quantité de nourriture qu'il reçoit, donc il devient moins élastique, ce qui évite de reprendre du poids après la prise de Controlex.

Combiné avec une alimentation équilibrée et à de l'exercice modéré, c'est-à-dire de la marche, Controlex permet d'obtenir des résultats encore plus efficaces.

«Seulement en prenant une capsule avant chaque repas pendant 30 jours, on arrive à perdre de sept à dix livres. Par contre, si on ajoute à cela des bonnes habitudes de vie, on peut maigrir de près de 30 lb», lance-t-il.

Cela fait plus de sept ans que la compagnie de produits naturels travaille à l'élaboration de ce produit. Après de nombreuses modifications, essais et changements, l'entreprise a su présenter un produit en synergie avec des multiplantes.

Ce produit est disponible en pharmacie et peut être pris régulièrement jusqu'à ce que le poids voulu soit atteint. Puisque 40 à 50 % des gens ont de la difficulté à contrôler leurs petites fringales du soir, il est possible de changer sa capsule du matin pour celle du soir, de manière à maximiser l'efficacité du coupe-faim. Bien entendu, avant de changer la posologie du produit, vous devez consulter préalablement votre praticien de la santé.

Il est important de prendre sa santé en main et ce produit est un moyen facile et efficace de perdre du poids et du même coup de contrôler votre cholestérol.





La qualité sans compromis, voilà la devise des Produits Naturels Leblanc

Historique

Les Produits Naturels Leblanc excellent dans son domaine depuis maintenant 30 ans. Fondée par Yves Leblanc, l'entreprise est prise en main par son fils Junot et son neveu Nil. Depuis 20 ans, ces produits sont disponibles en pharmacie et cette marque est vendue à travers le Québec, le Canada et est même distribuée en Europe.

Les créations des Produits Naturels Leblanc sont donc le résultat de près de 30 années de recherches d'une famille bien impliquée dans le domaine de la santé au naturel et où le bien-être de la personne est le centre des préoccupations.


Clinique Louise Nadeau
Maquillage permanent
250$
Au choix: sourcils ou yeux
CERTIFICATS-CADEAUX DISPONIBLES
418-542-3762
www.maquillagepermanentlouisenadeau.com
802985
Louise Nadeau
Esthéticienne-maquilleuse professionnelle

A.E.R.Q.
Assainissement Environnemental
Récupération Québec
Merci! Merci! Merci!
L'A.E.R.Q. tient à remercier ses partenaires et clients qui ont contribué au succès du lancement de l'entreprise, ce qui a permis de revaloriser jusqu'à maintenant plus de 50 tonnes de matières résiduelles.
NOUS SOMMES SPÉCIALISÉS DANS:
- Aménagement forestier (sentier pédestre, coupe sylvicole, etc.)
- Revalorisation de matières résiduelles de matériaux secs, etc.
- Nettoyage de cours extérieures industrielles et commerciales
- Distributeur de sacs de bois de chauffage et de bois d'allumage
Téléphone: 418 815-2805
806374

CONTROLEX

POUR UN CONTRÔLE FACILE DE VOTRE POIDS*



Témoignages:

- J'ai utilisé le programme Controlex pendant 2 semaines et j'ai perdu dix livres.
  Madame Lemay, de Sherbrooke
- Avec le programme Controlex, j'ai perdu 15 livres le premier mois et après deux mois et demi, j'ai maintenant 30 livres en moins!
  Monsieur P. Bibeau, de Sorel
- J'ai arrêté de fumer et ma plus grande peur était de prendre du poids car, pour mon métier, je dois conserver ma taille. Croyez-le ou non, avec le programme Controlex, j'ai pu cesser de fumer et perdre 10 livres en plus.
  Madame S. Dussault, de Québec
- Le programme Controlex m'a permis d'éliminer simplement les 18 livres que j'avais en trop, c'est génial!
  Madame J. Bolduc, de St-Hyacinthe

NPN 80009905 CONTROLEX est détenteur d'une licence de mise en marché (**NPN signifiant Numéro de Produit Naturel**). Grâce à ce numéro, les consommateurs sauront que le produit est conforme aux normes canadiennes de qualité.

*Utilisé pour favoriser la perte de poids, Controlex est commercialisé conjointement avec un programme de réduction de poids qui encourage la réduction d'apport calorique avec une augmentation éventuelle de l'activité physique. Il est recommandé de lire l'étiquette et suivre le mode d'emploi. Les personnes souffrant d'une quelconque maladie devraient consulter un praticien de soins de santé avant d'utiliser tout produit de santé naturel. Les femmes enceintes ou qui allaitent ne devraient pas utiliser ce produit.

Vous n'êtes pas convaincu? Nous le sommes.
Nous vous offrons un format d'essai de 3 jours
disponible seulement au www.pnleblanc.com

Paiement par Visa ou Master Card seulement

PHARMAPRIX · UNIPRIX · brunet · WAL★MART Comptoir santé · Jean Coutu · Familiprix

La qualité sans compromis

Leblanc
PRODUITS NATURELS
1-800-362-9737

804647

Le CRDI offre le service ICI

Un appui pour les jeunes souffrant de troubles envahissants du développement

ROXANE SIMARD
Rédactrice publicitaire
rsimard@lequotidien.com

Les troubles envahissants du développement (TED) sont des troubles neurologiques peu connus de la population. L'autisme, qui est le syndrome le plus fréquent, fait partie des cinq types de TED. Puisque deux d'entre eux sont plus rares, soit le syndrome de Rett et le trouble désintégratif de l'enfance, on retrouve principalement chez les TED, l'autisme, le syndrome d'Asperger et le trouble envahissant du développement non spécifié.

C'est dans le mandat d'agir auprès d'enfants souffrant de TED que le centre de réadaptation en déficience intellectuelle du Saguenay–Lac-Saint-Jean (CRDI) offre le service spécialisé d'intervention comportementale intensive, soit le service ICI. Josée Juneau, Ph. D., conseillère au programme enfance et troubles envahissants du développement, Centre de réadaptation en déficience intellectuelle et en trouble envahissant du développement du Saguenay–Lac-St-Jean, travaille depuis 2004 auprès des enfants de 0 à 5 ans ayant été diagnostiqués TED.

«Nous sommes le seul centre dans la région qui offre un service d'intervention à domicile de 20 heures par semaine. Nous travaillons aussi en collaboration avec les parents afin que les actions soient faites au quotidien, ce qui permet un meilleur résultat. De plus, ce qui rend notre service unique c'est la spécialisation et les connaissances précises de l'équipe sur les TED», explique-t-elle.

C'est grâce au travail intensif et aux interventions précoces de l'équipe du service ICI que les jeunes enfants peuvent réduire leurs problèmes, liés à la communication, au comportement et à l'interaction sociale.

Qu'est-ce qu'un TED?

On retrouve, chez enfant qui souffre de TED, trois symptômes, soit les problèmes de comportements stéréotypés, les interactions sociales déficitaires et les difficultés de communication.

Tout d'abord, les problèmes de comportements stéréotypés sont une manière pour l'enfant de se faire comprendre. Puisqu'ils ne savent pas comment le dire ou l'exprimer, ces enfants vont faire un mouvement a répétition afin de démontrer soit qu'ils sont trop fatigués, qu'ils ne comprennent pas, qu'ils ont faim ou qu'ils n'aiment pas ce type de nourriture. Certains vont se boucher les oreilles, d'autres vont sauter continuellement, crier ou se mettre les doigts devant les yeux, etc.

«Nous devons intervenir afin de comprendre la fonction du comportement et tenter d'amener l'enfant à s'exprimer d'une autre manière. Si nous intervenons sur de longues périodes à la maison et avec les membres de la famille, c'est parce qu'il faut côtoyer l'enfant dans son milieu et ainsi voir les situations où il agit de manière problématique et le comprendre pour pouvoir le régler», ajoute la professionnelle dans le domaine des TED.



Josée Juneau Ph. D., conseillère au programme enfance et troubles envahissants du développement, Centre de réadaptation en déficience intellectuelle et en troubles envahissants du développement du Saguenay–Lac-St-Jean, travaille depuis 2004 auprès des enfants de 0 à 5 ans ayant été diagnostiqués TED.

Dans les comportements stéréotypés, on retrouve aussi les intérêts restreints et cela peut se rendre jusqu'à l'adolescence s'il n'y a pas d'intervention. «Un enfant typique, c'est-à-dire normal, va aimer Dora ou une poupée en particulier à un certain âge et passera ensuite à autre chose. Par contre, les enfants TED peuvent rester accrochés à cet élément et ne veulent pas évoluer. Notre rôle est donc d'élargir leurs intérêts en les amenant à découvrir d'autres choses, en passant par leur poupée ou leur jouet préféré», complète Josée Juneau.

Ensuite, il y a l'interaction sociale déficitaire qui se manifeste lorsque les enfants sont avec d'autres jeunes. Souvent ceux-ci vont avoir de la difficulté à s'intégrer parce qu'ils restent seuls, ne partagent pas et ne se mêlent pas aux autres. C'est souvent parce qu'ils ne comprennent pas la réaction des enfants autour d'eux qu'ils s'isolent.

À ce moment-là, les intervenantes doivent agir afin d'aider le jeune à élargir son répertoire de mimiques et d'expressions faciales, afin qu'il puisse comprendre les autres. En le jumelant à un autre jeune, on peut amener une interaction et aussi voir si c'est sa personnalité ou vraiment un TED.

Finalement, les difficultés liées à la communication, qui est directement liée à l'interaction sociale, font partie des syndromes dont les TED peuvent être atteints. «Dans nos interventions, nous tentons de déterminer à quel point il comprend ce que l'on dit. Nous intégrons les mots et leur signification et nous tentons d'incorporer le langage non verbal afin d'aider l'enfant à s'exprimer. La communication, c'est une priorité parce que les parents doivent comprendre les besoins de leurs enfants et ceux-ci doivent être capables de les exprimer», continue-t-elle.

Pour les autistes, la communication est particulièrement difficile et parfois certains peuvent ne jamais parler ou encore commencer à l'âge de sept ans. C'est pour trouver une autre façon de communiquer que les interventions sont primordiales chez les jeunes atteints du TED.

Le service ICI

Les spécialistes en TED, travaillant pour le service ICI, aident en moyenne de 15 à 16 enfants par période d'intervention. L'importance d'un tel service dans la région se voit par la popularité grandissante de celui-ci. C'est aussi les résultats qu'amène ce programme d'intervention spécialisé dans les troubles envahissants du développement qui prouve l'importance d'intervenir de manière précoce et intensive.





Carrefour jeunesse-emploi

Pour faire de vos projets des succès

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Au cours de l'année 2008-2009, le Carrefour jeunesse-emploi Saguenay a permis à 1277 personnes d'atteindre leur objectif. Parmi eux, 1095 personnes se sont placées dans un emploi à temps plein ou à temps partiel, 164 sont retournées aux études, 131 ont poursuivi les leurs et finalement, 18 individus ont démarré leur propre entreprise. Les équipes de professionnels des trois points de service ont su orienter, conseiller, soutenir et aider ces adultes de 16 à 35 ans à réaliser leur projet. Il pourrait en être de même pour vous! Ayant pour mission l'insertion socioprofessionnelle des jeunes adultes, le Carrefour jeunesse-emploi offre une vaste gamme de service, allant du support à la recherche d'emploi, au soutien à l'établissement en région, en passant par l'orientation scolaire et le développement entrepreneurial.

De nombreuses activités mensuelles sont également organisées. Parfois, il s'agit de séances d'informations, ou plus spécifiquement d'activités de groupe traitant de sujets comme la planification d'une entrevue ou la rédaction d'une lettre de présentation.

Programmes jeunesses et établissement en région

Dans le but de soutenir les jeunes étudiants et travailleurs, deux programmes ont été mis sur pied soit Idéo 16/17 et Jeunes en action. Idéo 16/17 vise à offrir des conseils et à orienter les jeunes vers la poursuite de leurs études ou l'entrée sur le marché du travail. Ce programme aide également les jeunes en difficultés.

De son côté, Jeunes en action stimule les 18 à 24 en recherche ou maintien d'emploi et en réalisation de projet. Dans le cadre de cette mesure, les professionnels du Carrefour accompagnent les jeunes adultes d'aujourd'hui vers la réussite.

Deux autres programmes sont également mis de l'avant au Carrefour jeunesse-emploi Saguenay, cette fois pour motiver les 18 à 35 ans à venir s'établir dans notre belle région qu'est le Saguenay–Lac-Saint-Jean. Il s'agit des programmes Place aux jeunes en région et MigrAction.

Service en ligne

Toujours avec l'intention d'en offrir plus aux utilisateurs, le Carrefour jeunesse-emploi Saguenay propose maintenant, un service en ligne au www.cjesag.qc.ca. Il est désormais possible de postuler en ligne pour les emplois affichés, de faire des simulations d'emploi et des tests de connaissances. De plus, tous les employeurs peuvent diffuser leurs offres d'emploi gratuitement tant sur le site Internet que sur les babillards présents dans les trois centres. Pour de plus amples informations, venez rencontrer l'un des conseillers du Carrefour jeunesse-emploi Saguenay à Jonquière, Chicoutimi ou La Baie.



Durant l'année 2008-2009, les professionnels du Carrefour jeunesse-emploi Saguenay ont réalisé 20 266 interventions en tout genre, auprès de l'ensemble des clients.

Carrefour jeunesse-emploi Saguenay



On s'emploie à vous...

sensibiliser — orienter
informer — motiver
supporter — former
conseiller — écouter



• EMPLOI •
• ORIENTATION •
• ENTREPRENEURIAT •

Établissement en région
Service aux employeurs
Programmes jeunesse (16 à 24 ans)
Outils, information et équipements sur place
Activités mensuelles variées

www.cjesag.qc.ca

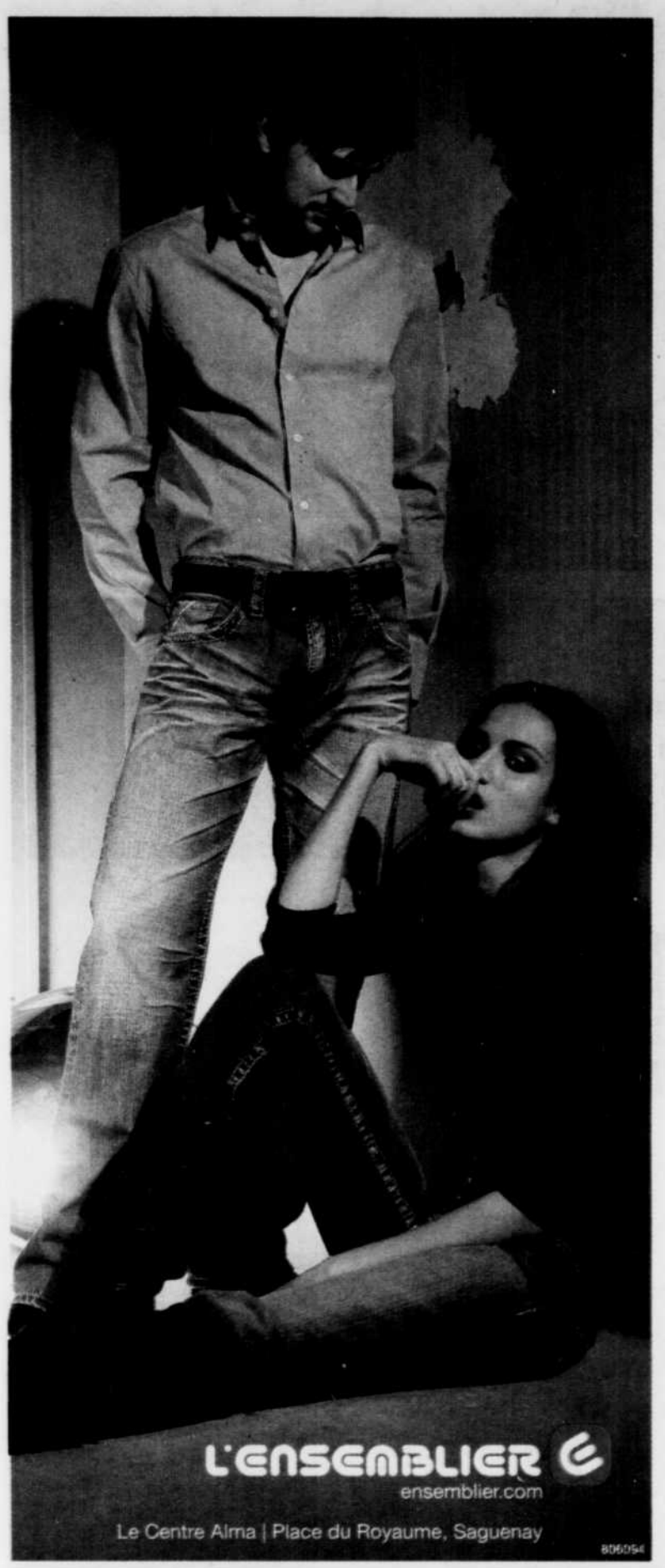
Carrefour jeunesse-emploi Saguenay

Services gratuits 16 à 35 ans

La Baie et siège social — Chicoutimi — Jonquière

Services disponibles également dans les municipalités de la MRC du Fjord-du-Saguenay

802253



Environnement

Le Jour de la Terre fête ses 40 ans!

JOUR de la TERRE CANADA

Le 22 avril 2010, le Jour de la Terre fêtera son 40e anniversaire! 40 ans de projets, d'innovations et d'efforts de protection. Mais aussi 40 ans de changements climatiques, de perte de biodiversité et de dégradation des milieux de vie.

Un 40e anniversaire marque un point tournant. C'est le moment de mesurer nos accomplissements, de comprendre nos dérapages et surtout, de se questionner quant à l'avenir. Comment souhaite-t-on dessiner les prochaines années ?

Une campagne publicitaire percutante

Cette crise de la quarantaine, période de remise en question, mène à des changements d'attitudes et de comportements radicaux dans la vie de tous les jours. Pour le 40e anniversaire du Jour de la Terre, le bilan est inquiétant : sans même le savoir et souvent involontairement, nous posons tous au quotidien des gestes nocifs pour notre planète. D'une banalité coutumière, nous oublions que nos détergents, nos contenants, nos loisirs, additionnés et multipliés, sont ravageurs pour notre maison, votre ville, notre province, notre pays, notre monde!

Sous le thème de la biodiversité

L'Assemblée générale des Nations Unies a déclaré l'année 2010 Année internationale de la diversité biologique. Le Jour de la Terre Québec s'harmonise au mouvement et lance cette année sa nouvelle thématique biennale 2010-2011 en proposant une réflexion sur la biodiversité. La biodiversité, c'est la diversité du monde vivant et les liens complexes entretenus par des milieux en perpétuelle évolution. Elle est partout, et souvent bien plus près de nous qu'on pourrait le croire! De votre salon à l'autre bout du monde, cette diversité est omniprésente. Et, en 2010, la biodiversité, c'est aussi la crise du vivant!

Une foule d'activités

Le Jour de la Terre prépare de belles surprises pour fêter ses 40 ans! Le 22 avril prochain, préparez-vous à vivre une expérience collective! Tout le Québec se mobilisera pour vous offrir une promotion sans précédent dans les transports collectifs. Réservez également votre soirée et venez fêter le 40e anniversaire du Jour de la Terre. Soyez à l'affût au www.jourdelaterre.org pour plus de détails et pour connaître les quelque 800 activités qui s'organisent à travers la province. Et vous, que ferez-vous?

Des partenaires d'action

Il appartient à chacun – individus, entreprises et gouvernements – de remettre ses propres gestes et actions en question. Nos partenaires majeurs, associés et médias l'ont compris et tentent par différents projets de protéger notre planète. Ils profitent de cette tribune pour présenter leurs nombreux engagements et initiatives très concrètes en matière d'environnement. Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre, se dit très fier de l'implication des organisations de tous les milieux : «C'est une fierté pour le Jour de la Terre d'accompagner ses partenaires. Les programmes que nous avons mis sur pied avec eux réussissent concrètement à diminuer notre empreinte écologique. Nos partenaires ont compris : l'heure n'est plus au grands discours, mais à l'action!»



Kilo Caro
25 ans QU'ON CHANGE LE MONDE



«Depuis un an déjà, mon mari, mon père et mon aîné faisons partie de l'équipe d'Énergie Cardio. Je dors mieux, je mange mieux et la joie de vivre fait partie de mon quotidien. Mélanger les cours de groupe et l'entraînement en salle est le secret du succès de ma perte de poids importante.

Nathalie Gaudreault

VOUS DÉSIREZ PERDRE DU POIDS ET VOUS REMETTRE EN FORME ?
Le programme Kilo Cardio vous permettra d'atteindre vos objectifs "SANTÉ". Appelez-nous!

PLUS DE 70 CENTRES AU QUÉBEC

CHICOUTIMI
1939, Des Sapins (en haut d'Eugène Allard)
418 545-0115

JONQUIÈRE
3885, boul. Harvey (Immeuble Saint-Michel)
418 695-3060

Energie Cardio 25 ans
ENERGIECARDIO.COM
805651

Centre de conditionnement Curves

Une seule mission : augmenter la force des femmes

Curves est la plus grande franchise de conditionnement physique dans le monde avec presque 10 000 centres. Curves existe dans plus de 70 pays et la croissance de cette entreprise n'est pas terminée.



CURVES - L'équipe de Curves au Saguenay-Lac-Saint-Jean. À l'arrière, de gauche à droite: Michèle Dolbec, gérante adjointe Alma, Chantale Bolduc, gérante Chicoutimi boul. Barrette, Valérie Bilodeau, gérante Chicoutimi rue de l'Hôtel de Ville et Suzanne Blanchette, adjointe administrative. À l'avant, de gauche à droite : Cécile Gaudreault, service à la clientèle, Louise Gaudreault, gérante Jonquière, Isabelle Bouchard, copropriétaire. Sont absentes de la photo : Céline Voyer, propriétaire et Jessica Régnier, gérante Alma.

Au sujet de la nutrition...

Curves propose à sa clientèle, exclusivement féminine, un nouveau programme de GESTION DE POIDS. Ce programme de Curves vous offre la chance de mieux gérer votre poids, et ce en ne bannissant aucun groupe alimentaire. À noter que ce programme est offert GRATUITEMENT aux membres et aux non-membres.

En quoi le programme de gestion de poids de Curves est-il différent?

Le programme de gestion de poids de Curves est un programme unique se démarquant notamment par le fait qu'il est approuvé pour augmenter le métabolisme. Grâce à ce programme, vous apprendrez comment bien vous alimenter. Et quand vous aurez atteint vos objectifs de perte de poids, vous ne reprendrez pas ces livres perdues!

Au sujet de l'entraînement...

Vous êtes déjà très en forme et vous croyez que Curves n'est pas pour vous? Détrompez-vous! Avec l'entraînement le plus technologiquement avancé, vous verrez que votre 30 minutes d'exercices vous donnera chaud. Avec le Smart, c'est comme se payer un entraîneur privé, sans les coûts rattachés. Cette technologie révolutionnaire vous permet de voir après chaque entraînement quels groupes de muscles ont plus ou moins travaillé, combien de calories vous avez brûlées. En fait, avec le Smart, vous êtes en constante progression!

Ne restez pas seule avec votre envie de changement, venez rencontrer l'équipe de Curves... Ensemble, vous pourrez atteindre de grands objectifs. Également, vous trouverez chez Curves tout le suivi souhaité :

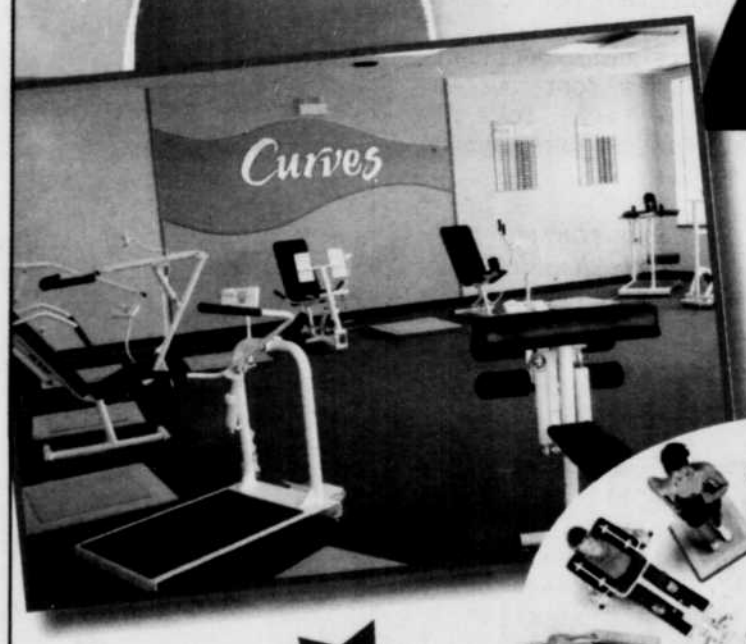
- Rencontre de gestion de poids GRATUITE offerte à toutes.
- Suivi régulier des progrès.
- Support avec une technicienne en réadaptation physique.
- Entraînement avancé (Smart).
- Entraîneures toujours présentes, dans le circuit.
- Environnement agréable.
- Activités thématiques.

RENCONTRE GESTION DE POIDS OFFERTE GRATUITEMENT à toutes!

Dates et heures des rencontres
Jonquière: jeudi 15 avril 2010 • 18 h 30
Alma: mardi 20 avril 2010 • 18 h 30
Chicoutimi: mardi 27 avril 2010 • 18 h 30



J'ai perdu + de 35 livres avec le programme de gestion de poids. S'entraîner n'est plus une corvée mais plutôt un plaisir. Mission accomplie et merci à Curves!
- Martine Boily



FÉLICITATIONS à madame Linda Fortin!
1000 entraînements





En avril, inscrivez-vous pour 30$ seulement!

Curves
curves.com

Alma
70, avenue Hudon, Plaza 1
418.480.2625

Jonquière
3711, boul. Harvey
418.695.8595

Chicoutimi
270, rue Hôtel-de-Ville
418.543.9996

Chicoutimi
130, Barrette
418.698.1944

805483

Pharmacie Michel Turbide

Le client, au cœur des préoccupations des pharmaciens d'aujourd'hui

Au cours des dernières années, les rôles joués par les pharmaciens ont beaucoup évolué. Il ne s'agit plus seulement de remettre des médicaments mais bien de prendre soins des patients et ce, de façon globale.

Le pharmacien d'aujourd'hui s'informe

«Lorsque vous faites affaire avec un nouveau pharmacien, celui-ci doit d'abord et avant tout prendre en note vos renseignements personnels pour créer un dossier confidentiel. Parmi ces dits renseignements, il doit connaître vos allergies pour éviter de vous exposer à des substances auxquelles vous êtes allergique et votre état de santé pour que le traitement vous convienne parfaitement», explique Michel Turbide, pharmacien et propriétaire de la pharmacie Michel Turbide, membre affilié à Proxim.

Le pharmacien prend également le temps de vérifier si le médicament et la dose qui vous est prescrit sont les bons pour vous soigner. Finalement, il s'informera de la façon dont vous prenez vos médicaments afin de s'assurer que vous profitez au maximum de votre traitement et des autres médicaments, produits naturels, vitamines ou suppléments que vous utilisez pour s'assurer qu'il n'y ait pas d'interaction.

Le pharmacien d'aujourd'hui vous informe

Tout bon pharmacien vous informe de la meilleure façon d'utiliser vos médicaments et des effets secondaires possibles. «Nous prévenons nos clients contre les effets secondaires pour les rassurer dans les cas où ils surviendraient. Ce n'est pas pour leur faire peur», renchérit M. Turbide.

Un bon pharmacien vous parlera également de la meilleure façon de minimiser les désagréments pouvant être causés par vos médicaments et ainsi s'assurer que vous puissiez poursuivre leur utilisation pour la durée prescrite ainsi que les contre-indications reliées à un traitement médicamenteux pour prévenir et éviter les problèmes.

Le pharmacien d'aujourd'hui est là pour vous

Les pharmaciens se doivent d'être des professionnels de la santé accessibles et à l'écoute de leurs clients. Ils doivent s'assurer que vous possédez toute l'information nécessaire concernant votre traitement, faire un suivi avec vous pour s'assurer que tout va pour le mieux, vous diriger vers les bonnes ressources en cas de besoin et vous aider à choisir un médicament en vente libre selon votre condition de santé.

Finalement, comme le souligne Michel Turbide de la pharmacie Michel Turbide, le pharmacien d'aujourd'hui se doit également d'être disponible, à l'écoute, compétent et il doit s'assurer que ses explications soient claires et faciles à comprendre, en tout temps. «Soyez fidèle à votre pharmacien car il pourra ainsi jouer pleinement son rôle, mieux vous connaître et vous accompagner vers de meilleurs choix santé. Votre pharmacien est le spécialiste du traitement médicamenteux. Il peut également vous informer sur la santé en général ainsi que sur les différents problèmes de santé et les moyens de les prévenir», conclut M. Turbide. Votre pharmacien a votre santé à cœur. N'hésitez donc pas à profiter de son expertise.

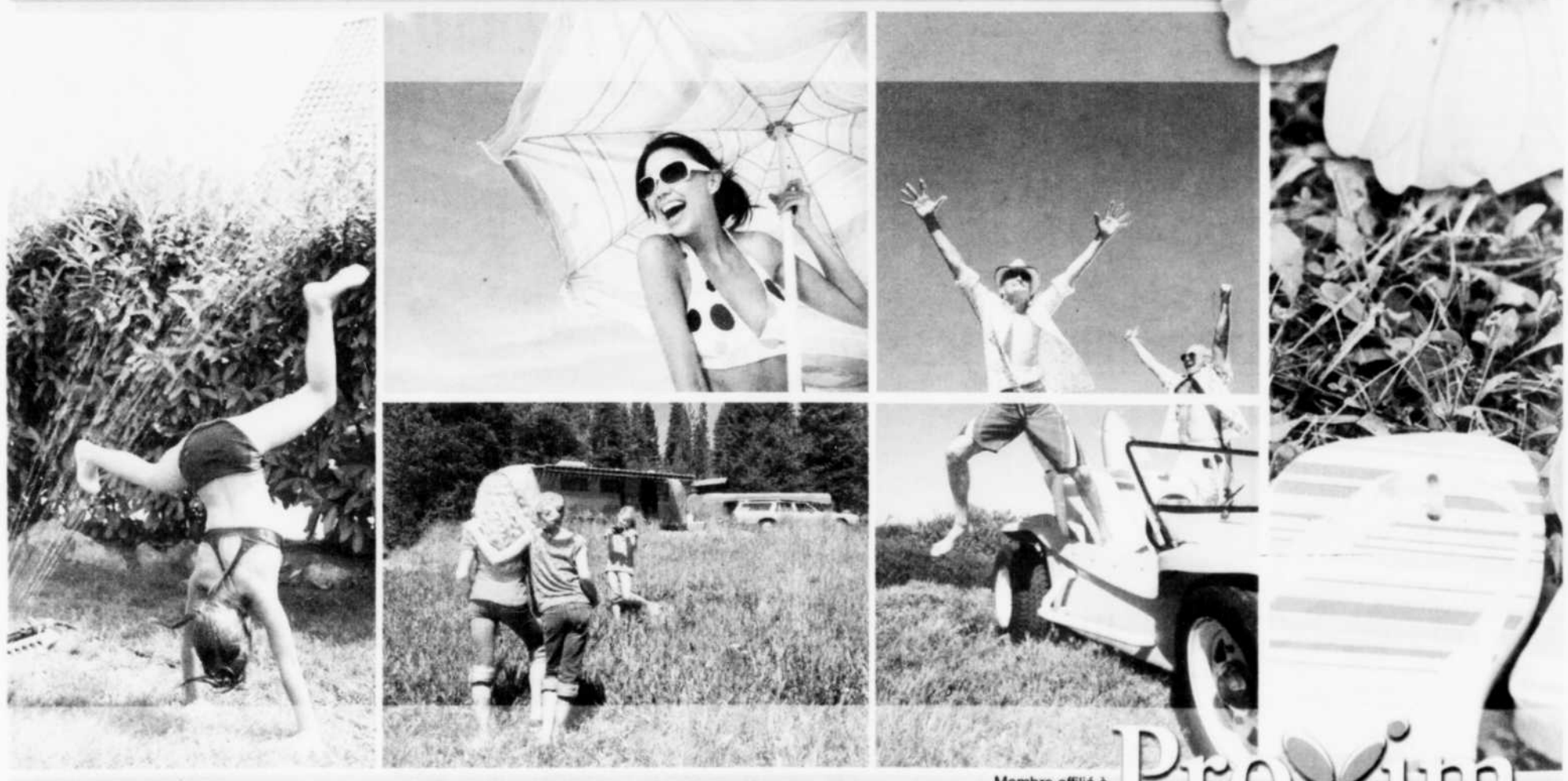
D'ailleurs, à la pharmacie Michel Turbide, ouverte depuis plus de 18 ans, chaque client est assuré de retrouver cette qualité de service. Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis septembre 1991 où la pharmacie était située sur la rue Notre-Dame mais le professionnalisme et le respect de la clientèle sont toujours au cœur des priorités de l'équipe qui compte maintenant 22 employés dont quatre pharmaciens et six aide-pharmaciens.

Au fil des années, la pharmacie Michel Turbide s'est développée adéquatement pour s'adapter à la croissance de la clientèle et depuis juin 2006, elle fait officiellement partie de la grande famille PROXIM. Tous les employés travaillent dans le même sens afin qu'une visite à la pharmacie soit des plus agréables. Que ce soit pour vos ordonnances, un conseil, un médicament en vente libre, un produits santé-beauté ou tout autre chose, les employés font tout ce qui est nécessaire pour vous servir avec empressement, professionnalisme, discrétion et courtoisie car chez Proxim, il y a toujours quelqu'un qui s'occupe de vous.



Propriétaire et pharmacien, Michel Turbide se fait un devoir d'offrir un service personnalisé, confidentiel et professionnel à tous ses clients, en tout temps.

PHARMACIE
MICHEL TURBIDE
945, rue Du Boulevard, LATERRIÈRE 418-678-2233 turbidem@infopharm.ca
Une équipe de pharmaciens(nes) professionnelle, dynamique et compétente, qui s'occupe de votre santé et de votre bien-être.



OUVERT du lundi au vendredi: 9 h à 21 h
Samedi: 9 h à 17 h
Membre affilié à Proxim

Pharmacie Hélène et Martine Gravel

50 ans de fiers services

Au cœur de Jonquière depuis plus de 50 ans, la Pharmacie Hélène et Martine Gravel vient de compléter des rénovations d'envergure, pour mieux desservir sa clientèle. Située au 4022, rue de la Fabrique, la pharmacie offre des services spécialisés et rapides pour le grand bonheur de tous.

C'est très certainement pour le professionnalisme et l'expertise de l'équipe, que les personnes de tous âges font appel à ce membre affilié à Proxim. Offrant tous les produits pharmaceutiques essentiels, un service de prise de tension et de suivi de diabète, la pharmacie possède également son propre service de livraison à domicile gratuit. Il s'agit d'une initiative très appréciée, surtout qu'il n'est pas toujours facile de se déplacer à temps pour aller chercher notre médication, sans compter que cela évite à plusieurs personnes âgées de devoir se rendre sur place.

Plus besoin de chercher bien loin pour faire affaire avec une équipe stable de professionnels. Présentez-vous à la Pharmacie Hélène et Martine Gravel directement sur place ou contactez-les au 418-547-1342.







PHARMACIE
HÉLÈNE ET MARTINE GRAVEL
4022, de la Fabrique, JONQUIÈRE
418-547-1342

Merci de votre patience pendant nos rénovations.



Hélène Gravel et Martine Gravel
Pharmaciennes propriétaires

OUVERT du lundi au vendredi: 9 h à 21 h
Samedi et dimanche: 9 h à 17 h

Membre affilié à Proxim
Votre destination financière

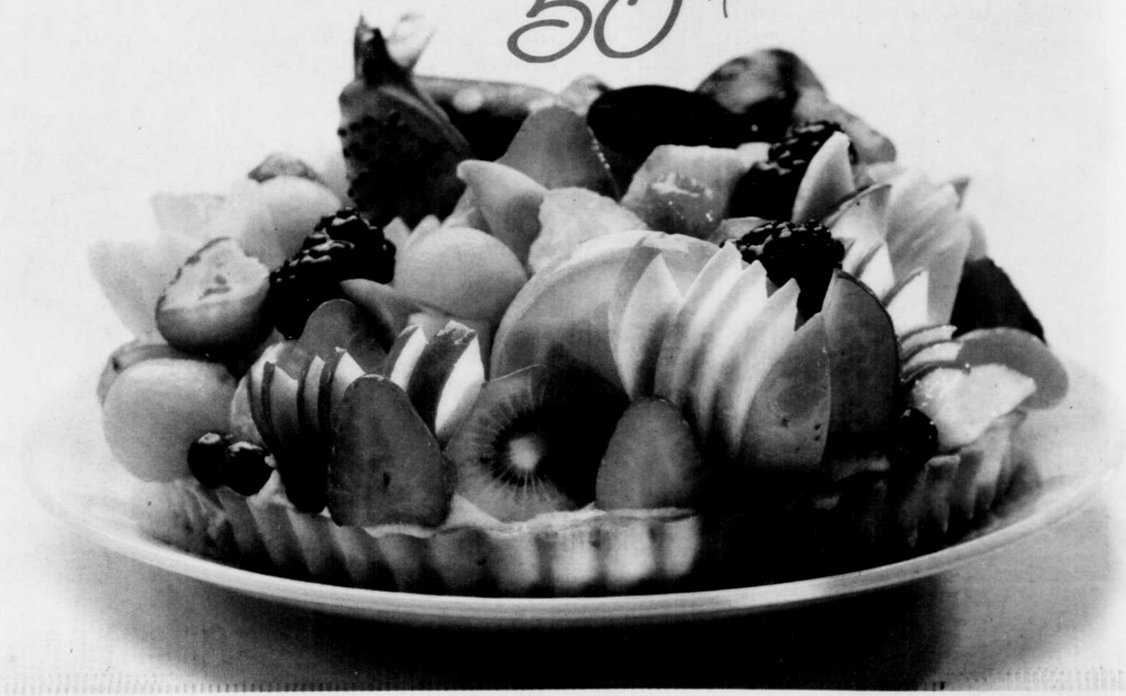
806691



Boulangerie Chicoutimi-Nord

pain
pâtisserie
chocolat

Le bonheur en saveur depuis 50 ans





Lucien et Carmen Laflamme

Boulangerie Chicoutimi-Nord, le bonheur en saveur depuis 1960

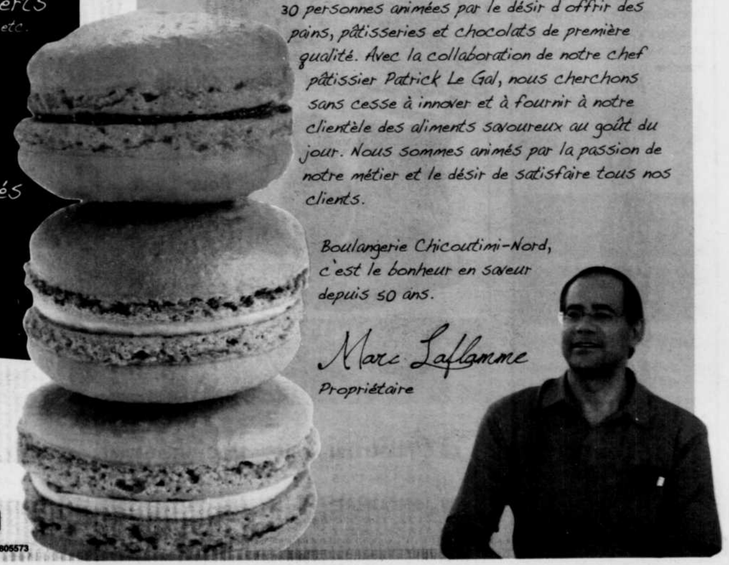
Notre histoire a commencé en 1960 lorsque mon père Lucien Laflamme, aidé de ma mère Carmen, créa une petite boulangerie familiale spécialisée dans le pain blanc traditionnel et les brioches. Au début, la livraison à domicile était la part de marché la plus importante, mais au fil du temps, de plus en plus de personnes venaient au comptoir s'approvisionner afin d'avoir des produits chauds sortant du four. Notre philosophie d'élaborer des produits frais, de première qualité et savoureux, est toujours la base de notre culture actuelle. En 1991, en prenant la relève de l'entreprise familiale, avec la collaboration de mon épouse Lise, j'ai continué cette recette gagnante tout en élaborant une variété de pâtisseries, d'entremets et de gâteaux.

Boulangerie Chicoutimi-Nord ne cesse d'évoluer et de s'adapter aux goûts actuels. Bien que présents dans certaines chaînes alimentaires ainsi que chez Corneau & Cantin, nous demeurons des artisans et nous voulons garder nos produits frais et authentiques. En plus des 55 variétés de pains tant canadiens que français, et de plus de 50 saveurs d'entremets modernes et de gâteaux traditionnels, nous produisons également des pâtisseries individuelles, des macarons de nouvelle tendance européenne, des viennoiseries, des gâteaux de mariage et d'anniversaires personnalisés, ainsi que des gâteaux et des chocolats pour Noël, Pâques, la Saint-Valentin, la fête des mères et celle des pères. Nous fabriquons également 12 parfums de chocolat au pur beurre de cacao.

Boulangerie Chicoutimi-Nord, c'est le travail d'une équipe de 30 personnes animées par le désir d'offrir des pains, pâtisseries et chocolats de première qualité. Avec la collaboration de notre chef pâtissier Patrick Le Gal, nous cherchons sans cesse à innover et à fournir à notre clientèle des aliments savoureux au goût du jour. Nous sommes animés par la passion de notre métier et le désir de satisfaire tous nos clients.

Boulangerie Chicoutimi-Nord, c'est le bonheur en saveur depuis 50 ans.

Marc Laflamme
Propriétaire



Nos produits

- 8 variétés de brioches
- 10 variétés de viennoiseries
- 20 variétés de galettes et de biscuits
- 16 variétés de macarons
- 12 variétés de chocolats
- 20 variétés de gâteaux mousses
- 30 variétés de gâteaux et desserts
  mille feuilles, fôret noire, choux à la crème, etc.
- 30 variétés de pains canadiens traditionnels
- 25 variétés de pains français
- 10 variétés de tartes
- gâteaux de fête personnalisés
- gâteaux de mariage
- gâteaux thématiques

418 543-9153
2175 rue Roussel, Chicoutimi-Nord

805573

Hommage à Marianne St-Gelais

Marianne St-Gelais de retour à Saint-Félicien: la ville prépare une journée d'activités pour rendre hommage à la patineuse.

La ville de Saint-Félicien est très fière d'organiser, le 14 avril prochain, une journée toute spéciale pour accueillir la félicinoise Marianne St-Gelais, double médaillée olympique en patinage de vitesse, et lui rendre un hommage particulier.

Le maire Gilles Potvin est extrêmement heureux d'inviter toute la population à cette fête familiale qui se tiendra au Centre récréatif de Saint-Félicien dès 18 h 30. «Le travail infatigable et l'incroyable détermination de Marianne sont, pour nous tous, une source profonde d'inspiration. Après ses brillants résultats, non seulement aux Jeux Olympiques, mais également aux Championnats du monde, nous tenions, en compagnie de tous les citoyens de Saint-Félicien et des environs, à lui rendre hommage de façon originale et à lui adresser nos vœux de plein succès dans la poursuite de ses objectifs et de sa carrière», de dire Monsieur Potvin.

Cette activité populaire sera précédée d'une tournée des écoles primaires de la MRC, laquelle profitera de l'occasion pour s'associer à Marianne St-Gelais pour le lancement officiel de l'organisme Domaine-du-Roy en forme, et d'une cérémonie protocolaire pour commémorer l'exploit de Marianne aux Jeux Olympiques. Tous les détails suivront.

Information :
Catherine Potvin
Référence
Communication pour la
Ville de Saint-Félicien
(418) 275-5747



Crédit photo : Jeff Bough

Le plus vaste choix D'UNIFORMES dans la région

- Restauration
- Hôtellerie
- Soins de santé



Grand choix d'uniformes pour hommes et femmes en soins de santé

Nous payons l'équivalent des 2 taxes sur la marchandise en inventaire
(vêtements soins infirmiers seulement)

SPÉCIAL ÉTUDIANT
Équivalent des taxes
+ 5 % de rabais additionnel
vêtements soins infimiers
(sur présentation carte étudiante)



Vestes de chef à partir de: 17,50$
Pantalons Pied de poule à partir de: 25,50$
Chapeaux cuistot à partir de: 7,50$

Chaussures antidérapantes légères et confortables en cuir. Traitées, idéales pour la restauration et les soins infirmiers.
Blanches
Prix imbattable



69,95$

NOUVEAU!
Uniformes pour salon de coiffure

Heures d'ouverture:
Du lundi au vendredi, de 12 h 30 à 17 h,
le matin sur rendez-vous.

Bernier Uniformes
1022, Thérèse-Casgrain, Chicoutimi
Robin Bernier et Josée Boily
Pour information
OU 418-543-3999
1-877-947-7999
INFORMEZ-VOUS, AUSSI DISPONIBLES
Vêtements identifiés au nom de votre entreprise et logo
PRIX TRÈS COMPÉTITIF
801355
Representant disponible pour les groupes



PLEIN AIR
TRAVAIL
SÉCURITÉ

LCR
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES

Nous vendons toutes les meilleures marques de vêtements et chaussures de travail pour toute la famille.

- CHICOUTIMI-NORD, 35, rue du Pont, 418 543-2735
- CHICOUTIMI, 1915, boul. Talbot, 418 543-2477
- LA BAIE, *Galeries de La Baie*, 418 544-3305
- JONQUIÈRE, *Galeries Jonquière*, 418 695-9694
- JONQUIÈRE, 2132, rue Ste-Famille, 418 542-8211
- ALMA, *Galeries Lac-St-Jean*, 418 662-5932
- ALMA, 950, du Pont Nord, 418 668-5314
- ROBERVAL, 946, boul. Marcotte, 418 275-2264

805728

Le succès de votre entreprise passe par une main-d'œuvre en santé!

Que ce soit pour vos employés ou pour les dirigeants de votre entreprise, la clinique Opti-Soins peut prendre en charge tout le volet préventif de votre santé, car la prévention en affaire, c'est essentiel. La clinique peut aussi bien effectuer des évaluations médicales en pré-emploi de vos candidats, que des suivis périodiques cliniques de vos employés(e), afin que propriétaires et main-d'œuvre puissent partir du bon pied.

D'ailleurs, Opti-soins offre un service particulier aux gens d'affaires de la région basé sur des examens personnalisés et ce tout en respectant le budget des entreprises. La clinique propose une gamme complète de tests, soit : analyses sanguines et urinaires, analyses pour le diabète ainsi que le cholestérol, également une variété de dépistages comme les drogues et l'alcool, sans oublier les ECG, les tests visuels, respiratoires et auditifs.

Visite en entreprise

Un autre service qui suscite de plus en plus d'intérêt auprès des entreprises est celui de la visite sur place. C'est à dire qu'une professionnelle de la santé effectue des visites en milieu de travail. L'infirmière peut procéder à des prélèvements sanguins, de la vaccination et prodiguer des conseils santé. Cela permet aux entreprises de diminuer leur taux d'absentéisme et de maximiser la rentabilité au travail.

Formation de secourisme général

Pour évoluer dans un milieu de travail sécuritaire, il est primordial de mettre à jour les compétences et la maîtrise du RCR ainsi que du secourisme. Opti-Soins offre aux entreprises une formation de secourisme général d'une durée de 4 ou 16 heures, dispensée par des formateurs certifiés de la fondation des maladies du cœur du Québec. La clinique met également à la disposition des entreprises des conférences thématiques sur des sujets adaptés à leurs besoins, par exemple, la prévention des infections.



OPTI-SOINS - L'équipe de professionnels de la santé de la clinique Opti-soins.

Membre corporatif

Saviez-vous qu'en plus des soins offerts en entreprises, vous pourriez devenir membre corporatif? Rapidité, priorité et accessibilité sont les avantages de cet abonnement. Les membres peuvent consulter les médecins présents à la clinique pour bilan de santé ou encore pour une consultation générale. La clinique Opti-soins offre également une urgence industrielle à ses membres. Ils peuvent, selon l'horaire des professionnels de la santé pratiquant à la clinique, bénéficier en priorité et rapidement des soins adéquats (points de suture, brûlure, plaie, pansement) et du suivi clinique nécessaire. Ainsi vous épargnez en temps et en argent!

Le succès d'une entreprise repose sur plusieurs facteurs, mais elle passe souvent par le choix judicieux de ses employés... Il faut donc une main- d'œuvre qualifiée, expérimentée et en santé!

Médecine générale

ACCESSIBLE ET ABORDABLE



Opti-Soins
CLINIQUE PRIVÉE

2655, boul. du Royaume,
Jonquière (Faubourg Sagamie)

418.548-7525

www.opti-soins.com

Services aux particuliers

Soins des pieds

Opti-Soins fait des pieds et des mains pour vous servir!

En clinique ou à domicile, des infirmières podologues vous offrent leur expertise:
- Examens et soins complets
- Soins d'entretien et curatifs (coupes d'ongles et traitements, ongles incarnés, cors, callosités, champignons, verrues et oignons)



Soins à domicile

Nos professionnels vous traitent «Opti-Soins»!

- Traitement à cours et long terme
- Soins d'hygiène
- Accompagnement
- Soins palliatifs
- Administration de médicaments
- Soins des plaies
- Entretien ménager



Autres services

- Gestion de rendez-vous
- Analyses sanguines et prélèvements
- Traitements de perfusions intraveineuses
- ECG en clinique ou à domicile
- Soins des plaies
- Tests d'allergies et vaccins de désensibilisation
- Vaccination grippale



Vaccination voyage

Avant de boucler vos bagages, faites-vous vacciner!

- Hépatite A et B • Méningite • Fièvre jaune (Centre désigné par Santé Canada) • Tourista-Choléra (Dukoral) • Typhoïde • Gardasil
- Vaccins de base gratuits tels que: tétanos, diphtérie, polio

NOUVEAU
Prescription pour la malaria GRATUITE lors d'une consultation voyage



Services aux entreprises

- Clinique de dépistage: diabète, cholestérol, poids-santé, drogues
- Consultation médicale
- Location de personnel infirmier
- Conférences thématiques
- Formation RCR et secourisme
- Mini-urgence industrielle
- Examens médicaux pré-embauche et bilans de santé pour gestionnaires



805031

Nos services sont remboursés par la plupart des compagnies d'assurances

Opti-Soins... À votre service depuis plus de 20 ans

Clinique capillaire France Perron

La perte de cheveux, ça se prévient

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Perdre ses cheveux n'a rien de réjouissant. Quelle qu'en soit la cause, l'âge, la maladie, le stress, il en résulte souvent à tort une perte de confiance en soi, un sentiment de honte ou de gêne. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, de plus en plus de personnes sont atteintes par cette dysfonction, mais ce qu'il faut retenir, c'est qu'il existe des traitements efficaces pour freiner la chute de cheveux, stimuler la repousse ou encore remplacer notre cuir chevelu.

À la Clinique capillaire France Perron, l'équipe de professionnels se fait une mission de vous conseiller dans le choix du meilleur traitement ou de la meilleure solution, selon votre situation. Entreprise familiale œuvrant dans le domaine capillaire depuis 1960, la famille Perron est connue partout au Saguenay–Lac-Saint-Jean pour son expertise en la matière.

Perte de cheveux

Chaque être humain perd en moyenne de 50 à 100 cheveux par jour. Il s'agit là d'un cycle tout à fait normal qui n'a rien d'inquiétant puisque pour chaque poil perdu, un nouveau fera son apparition. La perte de cheveux devient un problème lorsque ce chiffre grimpe largement au-dessus des 175 cheveux perdus quotidiennement.

De nombreuses raisons peuvent être à la base de l'alopécie (perte de cheveux ou de poils partielle ou totale pouvant être définitive). La calvitie, forme d'alopécie la plus connue, apparaît principalement chez l'homme dû à une cause très naturelle. En effet, d'un point de vue hormonal les hommes sont plus destinés que les femmes à la perte de cheveux. Comme l'explique France Perron, propriétaire de la clinique capillaire du même nom, tout est question d'hormones. «Chez les hommes, on retrouvent principalement de la testostérone, contrairement aux femmes qui produisent davantage d'estrogène. C'est cette hormone mâle qui rend les hommes plus propices à la perte naturelle de cheveux», mentionne-t-elle.

Toutefois, de nombreux autres facteurs peuvent occasionner la perte des cheveux, autant chez ces messieurs que chez les dames. «Les traitements de radiothérapie ou de chimiothérapie utilisés pour contrer le cancer ainsi que le stress sont parmi les principales causes qui occasionnent la perte de cheveux chez beaucoup d'individus», explique Mme Perron. «En période de stress, les glandes sébacées produisent un trop-plein de sébum qui finit par s'accumuler et boucher les pores de la peau, sous les cheveux. À partir de ce moment, les cheveux rapetissent et finissent pas tomber», précise France Perron.

Il ne faut donc pas sous-estimer le facteur stress dans le processus de perte des cheveux, car celui-ci joue un rôle crucial. Il y a toutefois de nombreux autres facteurs, comme des carences nutritionnelles, une grossesse, un choc émotif ou un mauvais entretien du cuir chevelu. «Une clinique capillaire peut se comparer à un cabinet de dentistes. Une fois par année, il est bien d'avoir un bon nettoyage en profondeur et de cerner les problèmes éventuels», mentionne France Perron.

Prothèses capillaires

À la clinique du 415, rue Racine, de nombreux traitements sont offerts pour sauver votre chevelure, la faire repousser ou encore la remplacer. Une première rencontre avec l'équipe de cette clinique capillaire, gérée par une deuxième génération de la famille Perron, s'impose pour avoir une idée précise de ce qui s'applique à votre cas.

Comme le cancer fait de plus en plus de victimes, surtout le cancer du sein chez les femmes, la Clinique capillaire France Perron propose un large éventail de choix de prothèses capillaires. «Une perruque, c'est comme une bonne paire de jeans», lance Mme Perron. «Lorsque je commande une perruque, je la défais complètement et je la monte de façon à ce qu'elle se marie parfaitement à la tête du client», explique-t-elle. Et à la clinique de France Perron, pas question de se cacher pour essayer des prothèses capillaires. Chacun a sa propre cabine d'essayage et bénéficie des conseils et de l'expertise des employés.

Peu importe le problème auquel vous faites face, la Clinique capillaire France Perron a pour objectif de répondre aux besoins de chacun avec un professionnalisme exemplaire et avec des conseils personnalisés. «Lorsque les gens viennent nous voir à temps, on peut réussir à sauver 60 % de leur chevelure», conclut Mme Perron. En plus de tous les traitements disponibles et du vaste choix de prothèses capillaire offert, France Perron fait des suivis avec ses clients et offre même un service de coiffure. Il y a effectivement un salon de coiffure, ouvert à tous, dans les locaux de la clinique. Faites votre tour à la Clinique capillaire France Perron et jugez par vous-même de l'expertise de toute l'équipe.



La propriétaire de la clinique, France Perron, est la seconde à prendre les rênes de l'entreprise familiale. Réputée coiffeuse, elle se passionne pour tout ce qui touche au domaine capillaire.



Depuis 5 ans avec l'équipe du Groupe Performance Stratégique

Une approche stratégique qui fait toute la différence pour les leaders économiques

Le Groupe Performance Stratégique inc. (GPS) est une firme 100 % régionale, spécialisée dans la réalisation d'études économiques, de sondages et dans les communications.

Depuis cinq ans, l'équipe GPS a continuellement été au cœur des dossiers stratégiques du Saguenay–Lac-Saint-Jean. En effet, les travailleurs d'Alcan étaient conseillés par l'équipe GPS dans leur vigoureuse campagne «On y va» qui a résulté en 2006 en l'obtention de la construction à Jonquière de l'aluminerie la plus moderne du monde, le projet AP50. Le cégep de St-Félicien était lui aussi conseillé par l'équipe GPS en 2007 dans son dossier de relance réussie de son D.E.C. en transformation des produits forestiers. C'est aussi l'équipe GPS qui a proposé de tenir le premier référendum régional de l'histoire du Québec sur les ressources naturelles en posant une question lors des élections municipales en novembre 2005.

En fait, depuis 2005, plus de 80 clients ont eu recours aux services de l'équipe du Groupe Performance Stratégique afin de faire avancer leurs dossiers stratégiques.

Argumentaire

L'équipe GPS a une très forte capacité de recherche tournée vers l'action et les résultats.

Conseils stratégiques

L'équipe GPS est en mesure d'analyser et de conseiller efficacement ses clients quant à l'approche stratégique d'un dossier, d'un secteur économique ou d'un évènement à organiser.

Sondages/enquêtes

L'équipe GPS réalise régulièrement des sondages scientifiques auprès du grand public et des chefs d'entreprises.

Communications

Depuis cinq ans, GPS a géré des budgets médias dépassant les 450 000 $, et ce, en utilisant tous les médias disponibles. Nous sommes membres du Cercle de presse du Saguenay—Lac-Saint-Jean et de l'agence nationale CNW afin d'assurer la plus large diffusion possible aux communications de nos clients.

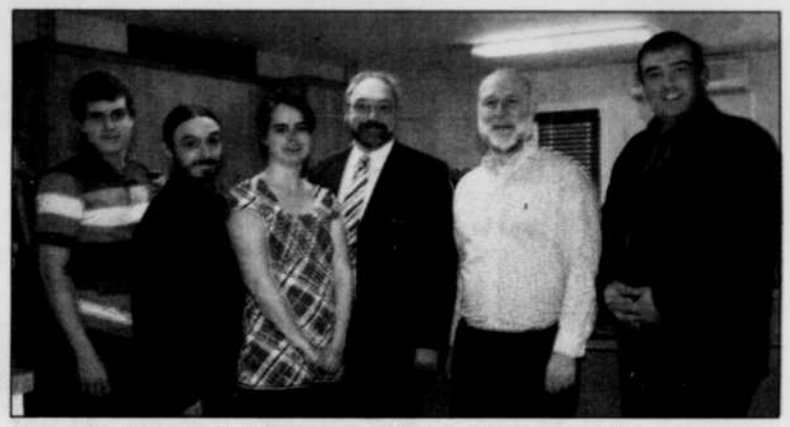
Réseautage

L'équipe GPS compte à son service, des professionnels ayant acquis une vaste expérience et qui comptent sur un vaste réseau de contacts locaux, régionaux et québécois.

L'étude d'impact économique GPS : un outil unique pour les festivals, promoteurs et évènements.

L'équipe GPS a développé un outil performant pour évaluer les impacts économiques générés par un projet d'investissements, un festival ou un évènement : achalandage, provenance de la clientèle, dépenses générées, retour fiscal pour les deux gouvernements, emplois soutenus, etc.

L'étude d'impact économique et d'achalandage GPS est un outil reconnu par le ministère du tourisme du Québec. Plusieurs de leurs clients ont obtenu de l'aide des gouvernements en s'appuyant, entre autres, sur leurs études : l'Association Touristique Régionale, l'Ermitage St-Antoine du Lac Bouchette, la pêche blanche sur la Baie des Ha ! Ha!, Jonquière en musique, la coupe du monde de vélo de montagne de St-Félicien, etc.



De gauche à droite: M. Maxim Legendre, M. Charles-David Bergeron-Brisson, Mme Cindy Lebrun, M. Roger Boivin, M. Carl Brisson, M. Stéphane Tremblay.

Groupe Performance Stratégique inc.
Le sens de vos affaires!

L'équipe GPS:
Plus de 80 clients stratégiques en 5 ans !

WWW.GPSTRATEGIQUE.COM

Le saviez-vous ?
GPS est le mandataire SAAQ
avec le plus d'heures d'ouverture
au Saguenay—Lac-Saint-Jean !

Société de l'assurance automobile Québec
MANDATAIRE LA BAIE
Groupe Performance Stratégique inc.

Lundi au Mercredi 9h00 à 16h30
Jeudi et Vendredi 9h00 à 19h00
Samedi 9h00 à 13h00

751 rue Mars, La Baie. (418) 544-4227

805492

Concessionnaire 5-paw dealer

Achard Levage et Manutention, obtient la plus haute distinction Kioti



En février 2010, lors du congrès annuel de Kioti en Caroline du Nord, Équipements Achard Levage et Manutention a reçu la plus haute distinction pour un concessionnaire, soit le titre de 5-paw dealer. Après seulement un an à titre de concessionnaire, Achard est la première entreprise à atteindre ce niveau d'excellence en aussi peu de temps.

L'arrivée en région des tracteurs Kioti est une bonne nouvelle pour les amateurs de tracteurs comme en témoignent les ventes et le degré de satisfaction des propriétaires. Enfin un tracteur de catégorie industrielle, plus gros, plus lourd, plus habile et une garantie de 4 ans sur le groupe motopropulseur.

Équipements Achard Levage et Manutention est fier de tous les équipements qu'il distribue et possède une culture de service et d'excellence envers ses clients qui est reconnue à travers tout le Québec.

En février 2010, lors du congrès annuel de Kioti en Caroline du Nord, Équipements Achard Levage et Manutention a reçu la plus haute distinction pour un concessionnaire, soit le titre de 5-paw dealer. Après seulement un an à titre de concessionnaire, Achard est la première entreprise à atteindre ce niveau d'excellence en aussi peu de temps.

Le 5-Paw dealer est un programme d'excellence qui identifie et récompense les concessionnaires qui se distinguent dans cinq secteurs spécifiques. Ces cinq secteurs d'évaluation sont : ventes, service et pièces, satisfaction des clients, résolution de questions et qualité du service, qui inclut fournir un stationnement suffisant, un environnement d'achat propre et plaisant, une présentation optimale des produits, un bon inventaire de pièces et un département des ventes attrayant et fonctionnel. Chaque année, les critères pour ce programme dans chacune de ces catégories deviennent plus rigoureux, pour s'assurer que les concessions maintiennent uniformément un service à la clientèle supérieur et un département de ventes à son meilleur.

Fière de cette distinction, toute l'équipe de Achard Levage et Manutention s'engage à maintenir le client au centre de ses préoccupations et à offrir les meilleurs équipements du marché pour être À LA HAUTEUR !





Les Équipements Achard en bref

Fondée en 1984, les Équipements Achard est la plus importante entreprise de levage, de manutention et d'excavation au Québec, ce qui en fait une référence dans son domaine. Sa mission est d'offrir des équipements et des services répondant aux plus hauts standards de qualité, dans le but d'optimiser les opérations de ses clients. À ce chapitre, elle peut compter sur une équipe dynamique formée d'ingénieurs, de mécaniciens, de techniciens et de soudeurs. Ces personnes sont alimentées par une équipe de vendeurs et sont soutenues par des administrateurs chevronnés.

Les Équipements Achard sont dépositaires de quatre grandes lignes de produits industriels haut de gamme, soit : Manitou, le plus important manufacturier de France en équipements de levage et manutention, Yanmar et TCM, deux entreprises japonaises, ainsi que Kioti, un fabricant coréen. Tous sont leaders dans leur secteur d'activité.

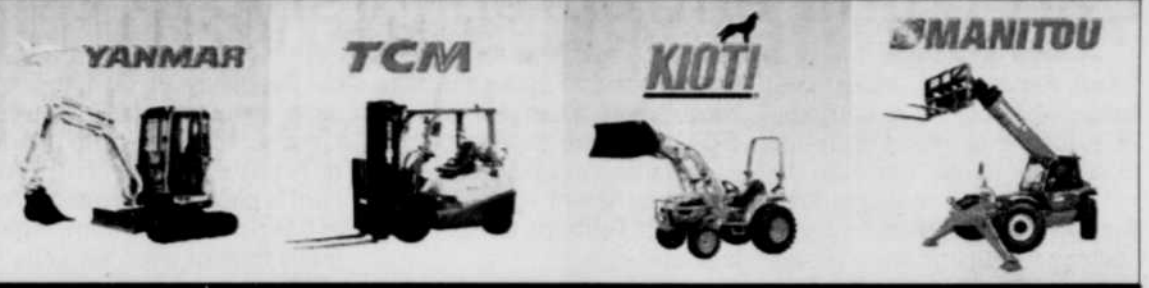
Achard se distingue non seulement par son expertise, mais aussi par son département d'ingénierie permettant à l'entreprise de modifier ou d'adapter tous les équipements qu'elle vend et aussi ceux de ses clients.

Les Équipements Achard dispose même d'un terrain d'essai pour mettre les équipements à l'épreuve.

En fait, la compagnie est en mesure d'inspecter, d'entretenir, de réparer et de modifier tout type d'équipement de levage et manutention ainsi que les appareils d'excavation.

www.achard.ca

YANMAR TCM KIOTI MANITOU



DÉPLACER, SOULEVER, CREUSER ET CLASSER AVEC FACILITÉ !

ÉQUIPEMENTS ACHARD

LEVAGE et MANUTENTION

VENTE ET LOCATION D'ÉQUIPEMENTS

Félicitations!

www.achard.ca



Daniel Larouche (représentant) et **Ghislain Dumont** (client)



Robin Néron (représentant) et **Dany Lavoie** (client)

0% Valable jusqu'au 30 Avril

KIOTI

Leader mondial en fabrication de mini-tracteurs de catégorie industrielle

Conçu et fabriqué en CORÉE



SERIE CK

FINANCEMENT À L'ACHAT

0% jusqu'à **60 mois**

ou chargeur gratuit

SERIE DK

FINANCEMENT À L'ACHAT

0% jusqu'à **60 mois**

ou 3500$ d'accessoires

GARANTIE 4 ANS

Groupe moto-propulseur

À LA HAUTEUR !

3175, boul. du Royaume

Jonquière (Québec) G7X 7V3

418 548-7182

1 800 701-7480



Profession... confort (MC)

TROIS CONCEPTS: Total

Optimal

Ultime

Climatisation

Échangeur d'air

Géothermie

Chauffage

POUR EN SAVOIR PLUS:

418.549.0587

1.800.931.0587

RBQ.: 9949-5710-43

Depuis 43 ans

PRIEUR TEMP

LG

1126, boul. Saguenay Ouest, Chicoutimi

805840

Pneus R. Guay

L'art d'unir entrepreneurship et esprit de famille

Il faut remonter au milieu des années 40 pour se remémorer les rêves de Raymond Guay, un jeune homme qui, à la veille de ses 20 ans, caresse de grandes ambitions. Déjà à ce jeune âge, il nourrit sans cesse cette envie de se lancer en affaires; le fait qu'il n'ait ni emploi ni argent ne l'arrête guère.

Dans un premier temps, il choisit de s'établir dans un milieu qui lui permet de se réaliser petit à petit. Il quitte donc son village de Bégin pour s'établir à Arvida, une ville propulsée par l'effervescence économique de l'après-guerre.

Faisant preuve de détermination et inspirant confiance, il décroche un emploi à la multinationale Alcan en 1948, année où il épouse Annette Bouchard, à la fois la femme de sa vie, une partenaire exceptionnelle de tous les instants et une mère exemplaire pour ses cinq enfants.



FONDATEUR - M. Raymond Guay, fondateur de Pneus R. Guay.

Bien sûr, Raymond Guay aurait pu s'asseoir sur les bonnes conditions que lui offrait Alcan et y travailler jusqu'à une retraite qui aurait certainement été bien méritée. Par contre, l'homme d'action en lui désire plus que jamais sortir de sa coquille. C'est d'ailleurs ce qui le pousse, bien épaulé par son épouse, à faire l'acquisition d'une épicerie en 1954, première expérience peu concluante puisque, sans le savoir, ils achètent également les dettes de l'entreprise. Résultat : la faillite!

Bien des gens auraient fermé boutique définitivement, mais pour le couple, c'est plutôt une expérience d'apprentissage. «Pour moi, ça vaut un cours universitaire», rétorque alors le visionnaire plutôt tenace!

D'ailleurs, dès l'année suivante, en 1955, il revient à la charge en ouvrant un poste d'essence Fina grâce à l'aide d'un ami qui lui finance l'argent du tiroir-caisse. Imaginez! Ce deuxième essai est fructueux; Raymond et Annette mettent les bouchées doubles et intègrent dès le départ des méthodes simples qui mènent tout droit vers la réussite : un accueil chaleureux, un service empressé, voire personnalisé et un commerce d'une grande propreté. Rapidement, de nouveaux services de déneigement et de remorquage s'ajoutent.

En 1956, sa station-service de mieux en mieux établie, M. Guay quitte la sécurité de son emploi à l'Alcan pour désormais concentrer toutes ses énergies à l'essor de son entreprise. C'est huit ans plus tard, en 1964, qu'il lance un service de distribution de pneus. Cette décision, aussi audacieuse qu'éclairée, constituera un moment charnière qui permettra à l'entreprise d'étendre peu à peu son réseau à l'ensemble du Saguenay et du Lac-Saint-Jean.

Le poste d'essence ferme finalement ses portes pour faire place en 1972, en plein cœur du parc industriel d'Arvida, à Service de pneus Raymond Guay. Les années qui suivent amènent le couple à parcourir toutes les routes du Saguenay et du Lac-Saint-Jean, jusqu'aux plus reculées. C'est au cours de cette période qu'Annette et Raymond prennent la pleine mesure des forces et des richesses de notre région, qu'ils forgent avec les gens de chez nous des partenariats durables et qu'ils tissent des liens d'affaires empreints de respect et de confiance. L'entreprise a le vent dans les voiles, s'incorpore en 1976 et devient celle que l'on connaît de nom et de réputation de nos jours : Les Pneus R. Guay ltée. De 4000 pieds carrés en 1972, on agrandit à 10 400 pieds carrés en 1975, à plus de 24 000 pieds carrés en 2003 et finalement, à plus de 32 000 pieds carrés plus récemment en 2008. Comptant jusqu'à 40 employés dans les périodes de grand achalandage, Pneus R. Guay se caractérise par l'identité d'une entreprise fière de ses racines régionales. Au fil du temps, l'entreprise reste fidèle à son approche client mais continue de se démarquer en innovant et en étendant sa gamme de services. Simultanément, elle y accueille la deuxième génération de Guay. À tour de rôle, les enfants d'Annette et de Raymond se joignent à l'entreprise et prennent du gallon. C'est d'ailleurs après avoir distingué les talents variés et complémentaires de sa relève que le père de famille choisit de se retirer et de passer le flambeau en 1984. Aujourd'hui, Errol, Candyde, René, Richard et Claude, bien appuyés par leurs proches, leurs collègues et fournisseurs procurent à l'entreprise un nouvel élan tout en s'assurant de demeurer fidèles aux principes que leur ont légués leurs parents et qui ont conduit aux succès des Pneus R. Guay : la satisfaction et la sécurité de leurs nombreux clients.

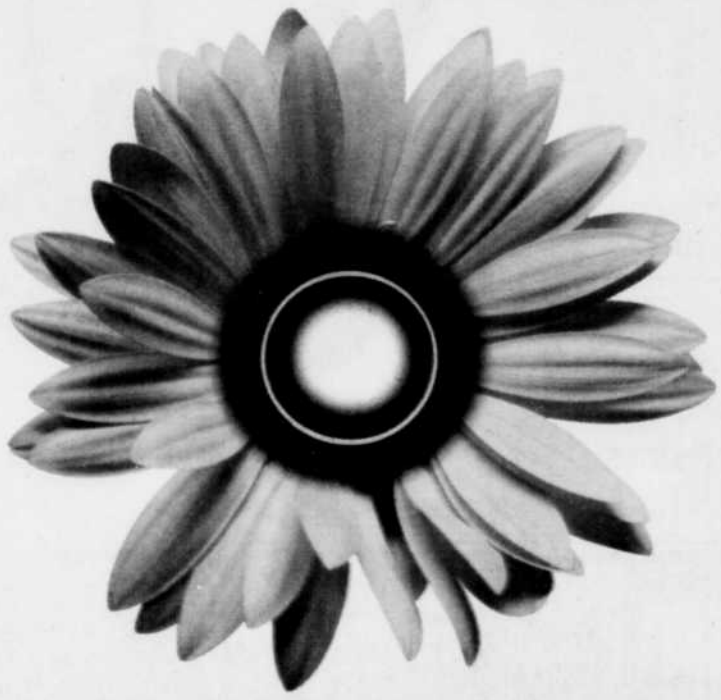


ENTREPRISE - La station-service de M. Raymond Guay.



RELÈVE - Les cinq enfants de Raymond Guay, Errol, René, Candyde, Richard et Claude, ont pris la relève de l'entreprise familiale et dirige celle-ci avec passion.

Pas étonnant que cette entreprise cumule succès après succès. On peut citer en exemple sa distinction cinq étoiles du CAA décernée en 2008. Elle s'est également classée parmi les quatre finalistes d'un des plus importants concours en Amérique du Nord, le «Top Shop Award» du prestigieux magazine «Tire Review». L'honneur le plus récent est survenu en septembre dernier alors que Raymond Guay était intronisé au Temple de la renommée du pneu du Québec. De toutes les richesses léguées par les fondateurs de Pneus R. Guay, Raymond et Annette, un couple très uni, ce sont certainement les valeurs familiales basées sur l'amour, le respect et l'entraide qui transparaissent le plus en 2010, en cette année qui souligne les 55 ans de l'entreprise et 25 ans de partenariat exceptionnel avec le groupe Unipneu. Le plus important demeure que l'histoire continue de s'écrire jour après jour par tous les intervenants dans cette belle aventure qui se vit au quotidien du lac au fjord.



Voir différemment, c'est laisser sa trace.

Pour la plupart des gens, le printemps signifie le renouveau et le retour du beau temps. Pour les Pneus R Guay, c'est le retour des amis et des clients. Depuis plus de cinquante printemps, nous travaillons sans cesse à laisser notre trace en voyant les choses différemment.

LES PNEUS RGUAY

Membre du réseau UNIPNEU

2560, RUE DUBOSE JONQUIÈRE | **418-548-8253** | www.pneusrguay.ca

805775

Kia Harold Auto

La vente automobile, une vocation familiale

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

La plus belle récompense pour tout propriétaire ou actionnaire d'une entreprise est lorsque les clients se disent entièrement satisfaits du service reçu. Chez Kia Harold Auto, les dirigeants ont de quoi être fiers puisque c'est exactement le cas. Non seulement comblent-ils leur clientèle par la qualité de leurs services et la compétence de leurs employés, mais en plus ils évoluent dans une entreprise familiale où plaisir et complicité s'allient au travail.

C'est en 1989 que Harold Gagné démarra son entreprise, à Chicoutimi. C'est toutefois seulement en 1999 qu'il devint concessionnaire Kia et que Kia Harold Auto prit son envol. Président actuel de la compagnie, Harold Gagné a la chance et le bonheur de partager son expérience avec toute sa famille. Sa femme Michelle Gagné travaille à la comptabilité alors que ses trois fils, Jean, Marc et Luc, œuvrent au niveau des ventes. Tous actionnaires de l'entreprise, il va sans dire que la vente automobile est pour eux une vocation familiale.

Bien implanté à Saguenay depuis 11 ans, Kia Harold Auto continue de miser sur un service impeccable pour garder et accroître sa clientèle. «Nous avons toujours cru en l'effet bouche à oreilles. Lorsque les gens sont satisfaits de l'accueil et du service qu'ils reçoivent chez nous, ils reviennent et souvent, ils nous recommandent à leurs amis et leurs proches», explique l'un des actionnaires, Jean Gagné. C'est d'ailleurs de cette façon qu'une clientèle stable et fidèle s'est bâtie chez le concessionnaire. «On a toujours mis l'accent sur le service à la clientèle et cela nous rapporte car de nombreux clients reviennent se chercher une Kia pour la deuxième et troisième fois», ajoute Jean gagné.

En plus, d'offrir soutien, accompagnement et conseils avisés à leurs clients, l'équipe de Kia Harold Auto propose de nombreux moyens de financement, en plus du crédit de la deuxième chance. Les locations continuent également d'être très populaires. Il est possible de louer un véhicule pour une période de 24 à 60 mois.

Chez Kia Harold Auto, les quelque 27 employés s'affèrent à vous rendre la vie facile lors du magasinage ou de la location de votre automobile, de l'entretien de celui-ci et de son financement. Pour ce faire, l'entreprise tient entre autres un constant inventaire de 150 véhicules neufs.

Actuellement en promotion sur certains véhicules 2010, Kia Harold Auto fait de la place pour l'arrivage des modèles 2011. Déjà disponible, le nouveau VUS Sorento, et prévu pour cet été, le Sportage 2011 complètement redessiné en plus de la Forte cinq portes. «Surprenez la route avec Kia» en allant faire l'essai de l'un de leurs modèles 2010 ou de la Sorento 2011 et bénéficiez de l'expertise d'une entreprise familiale œuvrant dans le domaine automobile depuis 21 ans.



La famille au grand complet : (de gauche à droite) Luc, Jean, Marc, Micheline et Harold Gagné.



Kia Harold Auto c'est plus de 5000 véhicules vendus au détail.

KIA MOTORS
Surprenez la route

Harold Auto

www.kia.ca kiaharoldauto@videotron.ca

FORTE KOUP
À partir de 18 495$*

19 995$*
RONDO

À partir de 23 995$*
SORENTO

ATTENDEZ-VOUS À L'INATTENDU
0% SUR CERTAINS MODÈLES 2010 et 90 JOURS SANS PAYER

10 ANS AU CANADA
5 ans de garantie
SIRIUS SATELLITE RADIO
Bluetooth®
500$ Rabais diplômés*

* Taxes, transport et préparation en sus

1120, boul. du Royaume Ouest, Chicoutimi 418.693.8050

Harold Gagné Concessionnaire
Jean Gagné Dir. général
Alain Crevier Dir. commercial
Jean Salesse Dir. des ventes
Luc Gagné Représentant
Jocelyn Charest Représentant
Michèle Gobeil Représentante
Robert Blackburn Représentant
Olivier Battini Représentant
Karev Stanislav Représentant
Pierre-Luc Tremblay Représentant
Cédric Simard Représentant

805875

Confection Imagine Enr.

Là où chaque création devient œuvre d'art

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Beauté, grâce, élégance, voilà quelques-uns des noms qui pourraient très bien définir les disciplines artistiques telles que la danse, le patinage artistique et la nage synchronisée. Mais plus encore, ils définissent le travail d'une artiste, d'une passionnée, le travail de Louise Simard de chez Confection Imagine. Conceptrice de véritables œuvres d'art, elle crée des maillots de bain de compétition uniques, des robes de patin à couper le souffle, en plus de réaliser des costumes et plusieurs tenues sur demande.

«J'ai commencé comme toutes les jeunes filles... en cousant du linge de Barbie», lance Louise en riant. Il est vrai que le début de son histoire en couture est assez commun : une mère qui coud et une jeune fille qui désire apprendre. C'est toutefois à ses vingt ans que le cours des choses change, lorsque Suzanne Maltais Gagnon, que l'on connaît pour l'école de danse portant le même nom, alors enseignante à l'Académie de ballet, lui confia son tout premier contrat. «Mme Maltais Gagnon voulait encourager une personne qui débutait en couture. Elle m'a donc confié le contrat qui était de réaliser 224 robes, représentant les personnages de Fraisinette», explique-t-elle. «Quand j'ai assisté à leur spectacle et que le rideau s'est levé sur toutes les danseuses habillées de mes créations, j'étais très émue», poursuit-elle visiblement ravie de se remémorer ces souvenirs. Depuis cette époque, Louise Simard qui est propriétaire de Confection Imagine Enr. n'a pour ainsi dire jamais arrêté de coudre. Elle s'est rapidement mise à confectionner des costumes de toutes sortes selon les demandes de sa famille et de ses amis, ou encore selon ses propres inspirations. Elle compte aujourd'hui près de 500 costumes qu'elle loue à l'année au grand public. Elle a également poursuivi la création de plusieurs costumes pour l'École de danse Suzanne Maltais Gagnon, l'école Sation Jazz (maintenant fermée) et la chorale le Cœur du Saguenay. Louise a aussi eu la chance de réaliser un short pour le boxeur Éric Lucas et, plus récemment, des costumes de lutteur.



Louise Simard, propriétaire de Confection Imagine Enr. est une femme d'exception qui excelle dans le métier de couturière depuis plus de 20 ans.



Confection Imagine c'est également plus de 500 costumes disponible à la location.



Bleuette, Citronette, Fraisinette, Framboisine et Mandarine furent le premier contrat que réalisa Louise Simard. Elle dû faire 224 robes représentant Fraisinette et ses amies.



Depuis 2004, les croquis servant à la réalisation de maillot de bain et de robes de patin sont majoritairement réalisés par Mélissa Lavoie, la fille aînée de Louise.

Maillots de bain

La création de maillots de bain est arrivée plusieurs années après ses premiers contrats de couture. Parmi les trois enfants de Louise Simard, l'une de ses deux filles faisait de la nage synchronisée pour le club de Jonquière. En 1999, après avoir été encouragée par une mère du club à confectionner un maillot de bain pour son enfant, Louise décida de s'y lancer. «J'ai voulu



suivre un cours pour apprendre à coudre du lycra, car ce n'est vraiment pas évident, mais il ne s'agissait en fait que d'une partie d'un cours de couture, alors j'ai préféré m'acheter pour 100 $ de lycra, et je me suis pratiqué», explique-t-elle. Très rapidement, les créations de Mme Simard ont suscité l'émerveillement et plusieurs nageuses et équipes ont voulu qu'elle leur réalise un maillot de compétition adapté à leur routine. Louise s'est donc mise au travail et a comblé les désirs de plusieurs jeunes filles en leur créant un costume de bain sur mesure, répondant à leurs attentes.

En 2004, la fille aînée de Louise, Mélissa Lavoie, étudiante au baccalauréat en arts, commença à réaliser les croquis de maillots de bain qui furent présentés aux nageuses. S'inspirant du thème de la chorégraphie de nage synchronisée, de la musique et des émotions qu'elle transpose, Mélissa dessina de véritables pièces de collection. Tous uniques en leur genre de par leurs couleurs, leurs tissus, leurs broderies et de par les paillettes qui les ornent, les nouveaux maillots de bain permirent à Louise d'atteindre un nouveau niveau de qualité.

«Ce que j'aime dans la création de maillots et de robes de patin, c'est que ce ne sont pas des vêtements que l'on peut retrouver en magasin, pas plus qu'il n'y en a deux copies identiques. Ce sont des pièces uniques qui sortent de l'ordinaire et elles sont vues partout, lors des compétitions. De plus, il faut dire que j'aime travailler en collaboration avec ma fille», explique Louise Simard pleine d'enthousiasme.

Il ne faut toutefois pas se méprendre. Louise Simard est certes passionnée par son travail, mais celui-ci n'est pas de tout repos. «Très souvent, les contrats arrivent à la dernière minute. Je dois travailler dans des délais plutôt brefs, mais lorsque nécessaire je peux compter sur ma famille. De plus, depuis les dernières années, j'ai entrepris de poser les paillettes une à la fois, toutes à la main. Cela nous demande beaucoup de temps, plusieurs heures de pose pour un seul maillot ou une seule robe de patin», explique Louise Simard. Les paillettes sont d'ailleurs un des éléments clés des maillots et des robes qu'elle réalise, bien que celles-ci prennent parfois près de 10 heures à poser sur un costume qui n'en a pourtant que sur le haut. Mais l'effet est splendide et assure à l'athlète que le dit costume ne passera pas inaperçu. C'est sûrement dû à la visibilité de ses créations que Louise Simard pourra explorer le marché du reste du Québec, dès l'an prochain. Autant en patinage artistique qu'en nage synchronisée, ses morceaux se font remarquer et d'autres athlètes souhaitent prochainement avoir droit, elles aussi, à ses somptueuses tenues de compétition.



Les maillots de bain sont toujours originaux et représentent à la perfection l'émotion dégagée par la routine. Sur la photo, les nageuses ont choisi une chorégraphie plutôt lugubre, sur les airs de Spider-man II.

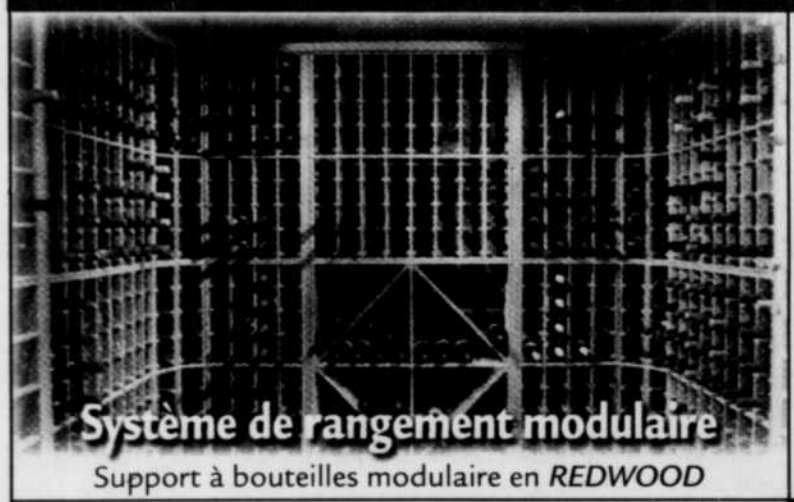
Costumes et autres confections

Outre les costumes de danse, les maillots de bain de compétition et les robes de patin, Louise Simard confectionne toujours des déguisements qu'il est possible de louer. Elle compte maintenant un large choix de 500 costumes de toutes sortes. Schtroumpf, Arabe, le Géant vert (oui, oui, celui des cannes de pois) et tous les grands classiques tels magicien, princesse et clown sont offerts chez Confection Imagine. De plus, Louise propose un vaste choix de costumes médiévaux digne de véritables contes de fées. Mme Simard réalise également des robes sur mesure comme c'est le cas pour les bals de finissants ou les mariages. Non seulement, elle guide les clients vers un modèle qui les mettra à leur avantage, mais en plus elle les conseille sur le choix du tissu et se déplace même pour le magasiner avec eux en cas de besoin. Expérimentée, à l'écoute des désirs de chacun, minutieuse et surtout vibrante d'énergie,



Louise Simard, propriétaire de Confection Imagine, est une femme d'exception qui réalise des rêves: les rêves d'athlètes souhaitant impressionner la concurrence et le jury par l'originalité de leur costume, les rêves de futures mariées ou de jeunes finissantes désireuses d'être les plus belles en ces jours si important et même les rêves les plus fous de groupes voulant faire sensation lors d'événements costumés.

Nouveautés du printemps aux Brasseurs Artisans



Système de rangement modulaire
Support à bouteilles modulaire en *REDWOOD*



GRAPEVINE
Le cadeau à offrir
· Effet instantané!
· Peut aussi rafraîchir le vin
· Convivial et pratique
· Et esthétique!!!
· *Coulez le vin, consommez aussitôt!*
· Performant à 100 % pour mieux apprécier la boisson divine.
· Une grappe de raisins sur son pied de vigne sous forme de décanteur.

SPIEGELAU
Collection Authentis
Des lignes angulaires marquées, un style contemporain, mais surtout une performance supérieure au niveau des arômes.



À partir de :
16,99$ le verre

La plus grande sélection d'accessoires pour bien servir le vin, le porto et la bière.

RIEDEL Le verre parfait pour chaque vin

RIEDEL
«Vinum Extrême»
Des lignes pures et modernes pour les vins du Nouveau Monde



Carl Lespérance: (418) 549-5225
997, boul. Talbot, Chicoutimi
(Québec) G7H 4B5
(voisin de McDonald)

Brasseurs Artisans Bière & Vin

805696

Du nouveau sur la rue Racine

Le Groupe Visuel Voir fait l'acquisition de la clinique visuelle du Dr Régis Vachon

Le Dr Régis Vachon, optométriste, desservait seul le centre-ville de Chicoutimi depuis 1969. En décembre dernier, le Dr Vachon, o.d. s'est joint aux Drs Gaston Rivest et Josée Doucet, optométristes du Groupe Visuel Voir. La clinique a été modernisée, tant du côté de l'équipement diagnostic (caméra de fond d'œil numérique, système de réfraction automatisé, etc.) que du côté esthétique et fonctionnel.

En plus de l'excellent personnel qui travaillait déjà à la clinique du Dr Vachon, optométriste, soit Thérèse, Carole et Julie, la clientèle de la clinique peut maintenant compter sur les services professionnels de Mme Mélyna Tremblay, coordonnatrice aux soins visuels et Mme Sylvie Boivin, conseillère. Toutes deux cumulent plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'optique.

Le laboratoire Optique Cristal de la rue Riverin, très présent dans le développement économique et socioculturel de la région, demeure le fournisseur officiel des produits de laboratoire.

Montures pou tous les goûts

La clinique, située au centre-ville de Chicoutimi, saura contenter des plus discrets aux plus audacieux en ce qui a trait aux choix de montures avec des marques comme Oakley, Ray Ban, Maui Jim, Versace, Dolce & Gabbana, Adidas, Hugo Boss, Silhouette, Guess, OGGA, etc.

De plus, la clinique travaille avec les produits Haute Résolution d'Essilor, les verres Transitions ajustés à votre vision, ou polarisés.

Des produits et services adaptés à vos besoins

L'équipe de la clinique visuelle prend soin de respecter les besoins de ses clients en ce qui a trait à la lunetterie, tout en respectant le budget que chacun accorde à sa vision.

Bien sûr, le service de cette clinique ne s'arrête pas à la lunetterie. Les services de références en ophtalmologie pour les cataractes, glaucomes, diabète, en chirurgie au laser, chirurgie esthétique des paupières font aussi partie de leur vaste gamme de services offerts.



Six cliniques pour vous servir

Toute l'équipe de la clinique visuelle du Groupe Voir, vous invite à venir la consulter au 10, rue Racine Ouest. Il lui fera plaisir de vous faire profiter de services visuels adaptés à vos besoins. Vous pouvez aussi bénéficier des mêmes services dans les autres cliniques Voir de St-Félicien, Dolbeau, Laval, Magog et Cowansville. Visitez le site Internet du Groupe visuel Voir pour plus de renseignements : www.groupevoir.com

Voir
CLINIQUE VISUELLE
Opticien • Optométriste

Mieux Voir
Mieux Vivre

Nouvelle acquisition, nouveau concept,
nouvelle administration, équipe
d'expérience pour vous recevoir!



Régis Vachon, Mélyna Tremblay, Thérèse Fortin, Carole Dallaire, Sylvie Potvin & Gaston Rivest.

Voir
CLINIQUE VISUELLE
10, Racine Ouest
Chicoutimi
418 543-6027

www.groupevoir.com

Décoration BRASSARD

Une entreprise débordante d'originalité

Depuis plusieurs années, la décoration est un incontournable pour renforcer notre confort et l'adoration de notre demeure. Pour participer et aider sa clientèle, Décoration BRASSARD s'est formée d'une équipe passionnée qui se veut professionnelle et débordante d'idées nouvelles pour faire de vos maisons et commerces des endroits designs très stylisés.

Depuis déjà 34 ans, Décoration BRASSARD répond et conseille ses clients de façon particulière et très unique. Pour ce faire, le talent des décoratrices en dessin et en explications, vous permet de visiter votre maison transformée avant le début des travaux. Avec une panoplie d'échantillons, d'images explicatives et d'accessoires décoratifs, plus besoin de magasiner, tout y est! De plus, leur passion du design d'intérieur les pousse à s'actualiser et à se tenir à l'affût des dernières nouveautés.

Cette entreprise régionale et familiale souhaite répondre à

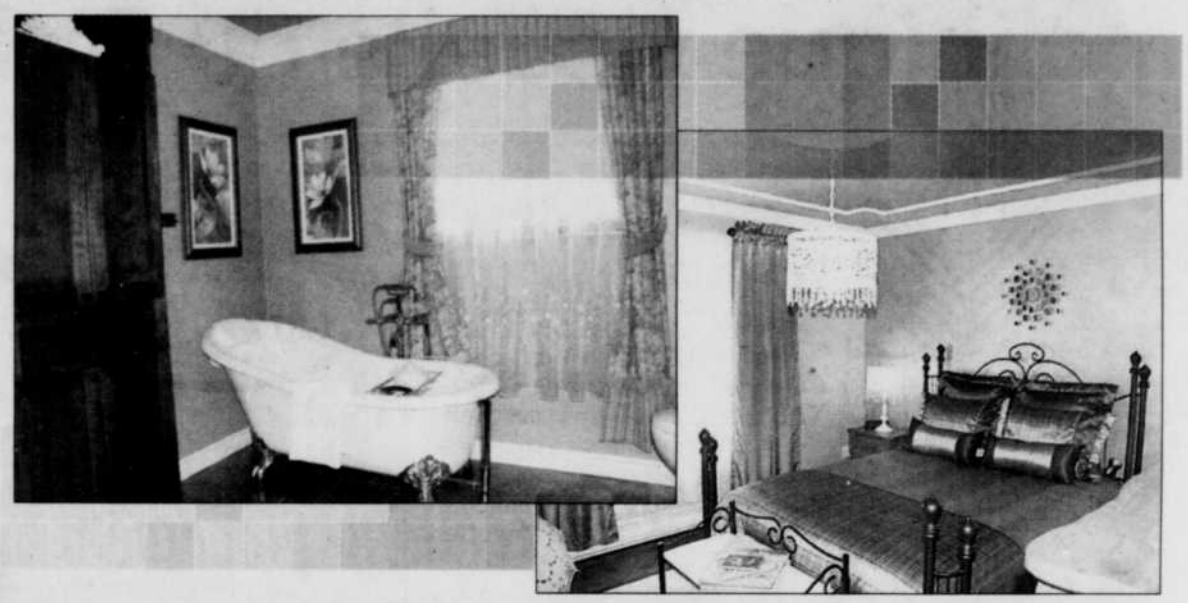


vos besoins tout en s'assurant que les propositions soient aussi uniques que vous. Pour vous aider à faire votre choix de décoratrice, Décoration BRASSARD vous suggère fortement de visiter leur site Internet uniquecommevous.com qui vous informe des styles de chacune d'elles. De plus vous pourrez observer des réalisations d'Isabelle, Mariepier, Sandra, Valerie et Jennifer, ce qui vous aidera à vous associer avec l'une d'elles pour la réalisation de vos rêves.

Pour Décoration BRASSARD, chaque projet est un merveilleux défi qui les pousse à l'originalité pour s'assurer que, d'une résidence à une autre, les occupants profitent d'un confort accru, grâce à une création d'ambiance réussie et diversifiée. La formation académique de Jennifer Brassard permet la mise en plan de projets majeurs tels refaire ou finir un sous-sol ou encore restructurer entièrement l'intérieur d'une résidence et, ce qu'elle préfère le plus, refaire un concept total de vos cuisines et salles de bains. Pour Jennifer et son équipe, les détails sont non négligables car, c'est ce qui permet de faire de vos décors un lieu très unique.

Le printemps est une superbe saison pour rénover et décorer vos maisons et commerces. Il est donc temps de prendre un rendez-vous avec les professionnels de cette belle entreprise et de vous laisser envahir par la foudre du design.

Pour plus de renseignements : decorationbrassard.com







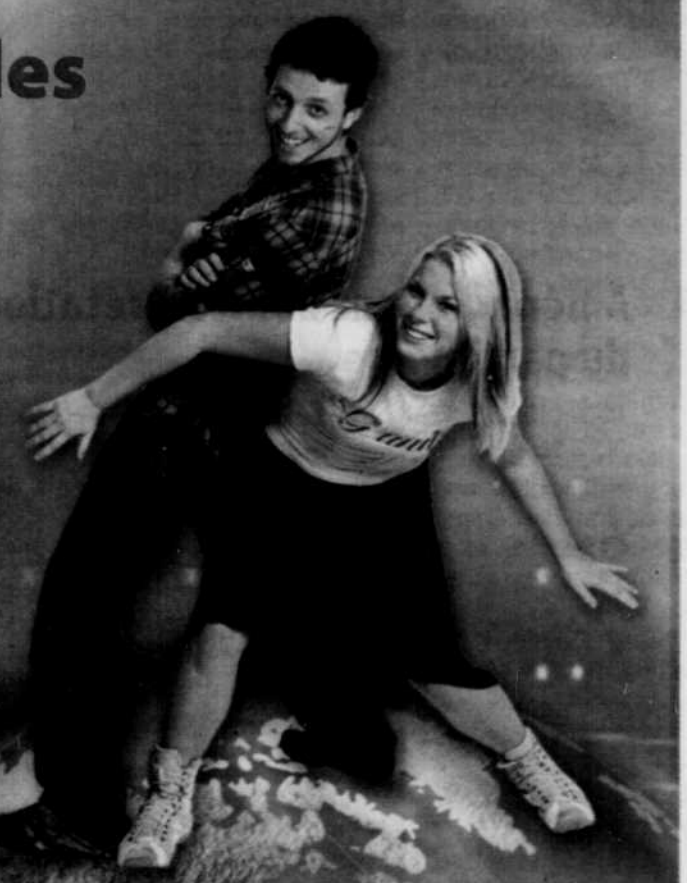
CÉGEP DE SAINT-FÉLICIEN

ACCUEILLIR - FORMER - SUPPORTER

CÉGEP de St-Félicien

En 2010, offre-toi des études collégiales

Un excellent placement pour l'avenir!



Date limite
2e TOUR
1er MAI 2010

Cégep Vert du Québec

ICI ON RECYCLE!
ENGAGEMENT MISE EN OEUVRE PERFORMANCE

DES PASSIONNÉS DE TOUTE NATURE!

Techniques de tourisme

PROGRAMME TriplEX

L'industrie #1 dans le monde!

ACCUEILLE ET RENSEIGNE les clientèles touristiques
ASSURE LE MISE EN MARCHÉ des produits et services touristiques
GÈRE le développement des entreprises touristiques

TAUX DE PLACEMENT 96%

DE PLUS
- Trois expériences de formation par approche modulaire
- Stages rémunérés offerts selon la formule Alternance travail-études
- Possibilité de réaliser des voyages d'études à l'international



CAROL MARTEL
Directeur général
Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Techniques de santé animale

ASSISTE le vétérinaire dans l'exercice de ses fonctions
SOUTIENT les chercheurs en expérimentation animale
PRODIGUE des soins aux animaux et veille à leur bien-être

TAUX DE PLACEMENT 99%

DE PLUS
- Stages de 10 semaines en clinique vétérinaire ou en centre de recherche
- Pavillon d'animalerie-laboratoire entièrement équipé



HÉLÈNE HAMILTON
Propriétaire
Hôpital vétérinaire Carcajou

VISITE NOTRE SITE AU **www.cstfelicien.qc.ca**

804379

DES FORMATIONS QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

les employeurs le confirment

Diplômés ?
Inscrivez-vous en ligne au Bottin des diplômés

Aménagement de la faune

TECHNIQUES DU MILIEU NATUREL

PARTICIPE aux activités d'exploitation et d'aménagement de la ressource faunique
COLLABORE à la restauration des habitats fauniques
CONTRIBUE à la mise en valeur de la biodiversité

DE PLUS
- Cinq semaines de stage dans le domaine faunique
- Le travail se réalise principalement en milieu naturel
- Passerelle DEP-DEC offerte

TAUX DE PLACEMENT 95%



DAVE BOULET
Directeur
Sépaq Anticosti
et Parc national
d'Anticosti

Aménagement et interprétation du patrimoine

TECHNIQUES DU MILIEU NATUREL

TRAVAILLE dans le domaine de l'écotourisme et de l'aménagement du patrimoine naturel et culturel
DÉVELOPPE ET ANIME des activités d'interprétation
SENSIBILISE et suscite une adhésion du public au développement durable

DE PLUS
- Cinq semaines de stage
- Travail pratique : élaboration d'un plan de développement récréotouristique pour un organisme partenaire du cégep

TAUX DE PLACEMENT 90%



LAURAINE GAGNON
Directrice générale
Zoo sauvage de Saint-Félicien

Protection de l'environnement

TECHNIQUES DU MILIEU NATUREL

ÉLABORE des études d'impacts et des caractérisations de sites contaminés ou perturbés
PROPOSE des mesures de restauration, d'atténuation et de protection du milieu
COLLABORE à l'élaboration de plans de développement durable et de gestion environnementale

DE PLUS
- Cinq semaines de stages
- Activités de groupe visant à caractériser des sites perturbés, à faire des inventaires écologiques et des études de caractérisation

TAUX DE PLACEMENT 95%



DANIEL LABRECQUE
Directeur régional
Centre de contrôle
environnemental
du Québec

Aménagement de la ressource forestière

TECHNIQUES DU MILIEU NATUREL

50% de retraités d'ici 2015

TRAVAILLE à la gestion, à la planification, à la recherche et à l'utilisation durable de la forêt
COLLABORE à l'élaboration de plans et de rapports d'aménagement de la forêt
COORDONNE les travaux de plantation, de récolte, de transport, d'infrastructure et d'inventaire

DE PLUS
- Cheminement harmonisé avec l'Université de Moncton
- Sept semaines de stage sur le terrain
- Le travail s'effectue principalement en milieu naturel

TAUX DE PLACEMENT 100%



JÉROME SIMARD
Directeur général
Coopérative
de Girardville

Technologie de la transformation des produits forestiers

Besoin de 100 diplômés d'ici 2015

CONTRÔLE et analyse les procédés de transformation pour optimiser l'utilisation du bois
SUPERVISE le personnel et veille à la santé et à la sécurité
COORDONNE l'application des normes de certification environnementales

DE PLUS
- Stages rémunérés offerts selon la formule Alternance travail-études
- Visites d'observation et travaux pratiques en entreprise
- Activités d'apprentissage en usine très fréquentes

TAUX DE PLACEMENT 94%



ANDRÉ GILBERT
Directeur général
Boisaco

Taux de placement = moyenne au cours des quatre dernieres années

804379
804380

Ligue des droits et libertés du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Défendre les droits et libertés de la personne, une vocation collective

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Vous êtes victime d'abus financiers et connaissez votre abuseur. Vous avez un conflit d'ordre personnel avec votre employeur et cela affecte votre situation professionnelle. Vous subissez les commentaires déplacés d'un voisin concernant vos origines, ou un enfant dans votre entourage est victime d'abus psychologiques. Dans ces cas comme dans toute atteinte à vos droits et libertés, la Ligue des droits et libertés de la personne peut vous aider.

Une mission, des actions

Seul organisme généraliste de défense des droits et libertés individuels et collectifs, la ligue œuvre au sein de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean depuis 1987. Cet organisme à but non lucratif milite activement pour la défense et la promotion de l'ensemble des droits de la personne, par la tenue d'activités d'information et de mobilisation sociale, ainsi que par son action politique non partisane.

Dans l'optique d'informer la population et de rendre effectifs les droits civils, sociaux, économiques, politiques et culturels, la ligue organise régulièrement des colloques, des conférences, des campagnes publicitaires et des séances d'information sur des sujets donnés tels que le droit des aînés, le droit des enfants et même le droit à la syndicalisation.

Le 29 avril prochain aura d'ailleurs lieu l'une de ces activés. Il s'agit d' «Agir ensemble pour contrer les abus envers les aînés». Ce colloque est dédié aux aidants naturels et à tous les proches de personnes âgées qui pourraient être témoins du mauvais traitement que celles-ci subissent.

Bien que les abus financiers soient les plus courants et par conséquent ceux qui font le plus de victimes, certains aînés souffrent d'abus physiques, psychologiques, émotionnels ou sexuels. Il faut agir pour mettre fin à ces pratiques et dénoncer les abuseurs. De nombreux conférenciers seront donc sur place lors du colloque, au Holiday Inn Saguenay, pour venir partager leur expertise en la matière, fournir des solutions et expliquer les recours possibles en pareils cas.

Comment aider la ligue

Comme le mentionne le directeur général de la Ligue des droits et libertés de la personne au Saguenay–Lac-Saint-Jean, Normand Bernier, l'organisme compte énormément sur la participation des bénévoles : «On ne peut compter que sur la force de nos membres. Cela prend tout son sens quand on sait que les membres sont tous bénévoles [...] nous sommes donc en constant recrutement et développement par souci d'élargir notre présence sur le territoire, de renouveler le militantisme et de donner davantage d'impact à nos actions.»

M. Bernier souligne que tous les citoyens et citoyennes de la région sont invités à adhérer à la mission. Comme la Ligue des droits et libertés de la personne s'implique sur un large éventail de secteur, il est possible pour chaque individu de s'impliquer dans un milieu qui l'interpelle davantage. Des formations sont également proposées aux nouveaux membres et il est même possible pour eux de former un groupe, d'un minimum de cinq personnes, qui se penchera sur un sujet précis. «Chacun peut trouver un espace de militantisme qui lui convient», conclut Normand Bernier.

Pour obtenir davantage d'informations, pour participer au colloque du 29 avril ou pour trouver de l'aide et du soutien dans la défense de vos droits et libertés, communiquez avec la Ligue des droits et libertés du Saguenay–Lac-Saint-Jean au 418-542-2777.



Le colloque «Agir ensemble pour contrer les abus envers les aînés» se tiendra le jeudi 29 avril, au Holiday Inn Saguenay.

Le rendez-vous des proches-aidants

«Agir ensemble pour contrer les abus envers les aînés»

Une invitation de la Ligue des droits et libertés du Saguenay–Lac-St-Jean

Le jeudi 29 avril 2010 de 18 à 22 h à la salle William-Price du Holiday Inn Saguenay

Ne manquez pas les 4 conférenciers invités...

LIGUE DES DROITS ET LIBERTÉS
SAGUENAY–LAC-SAINT-JEAN

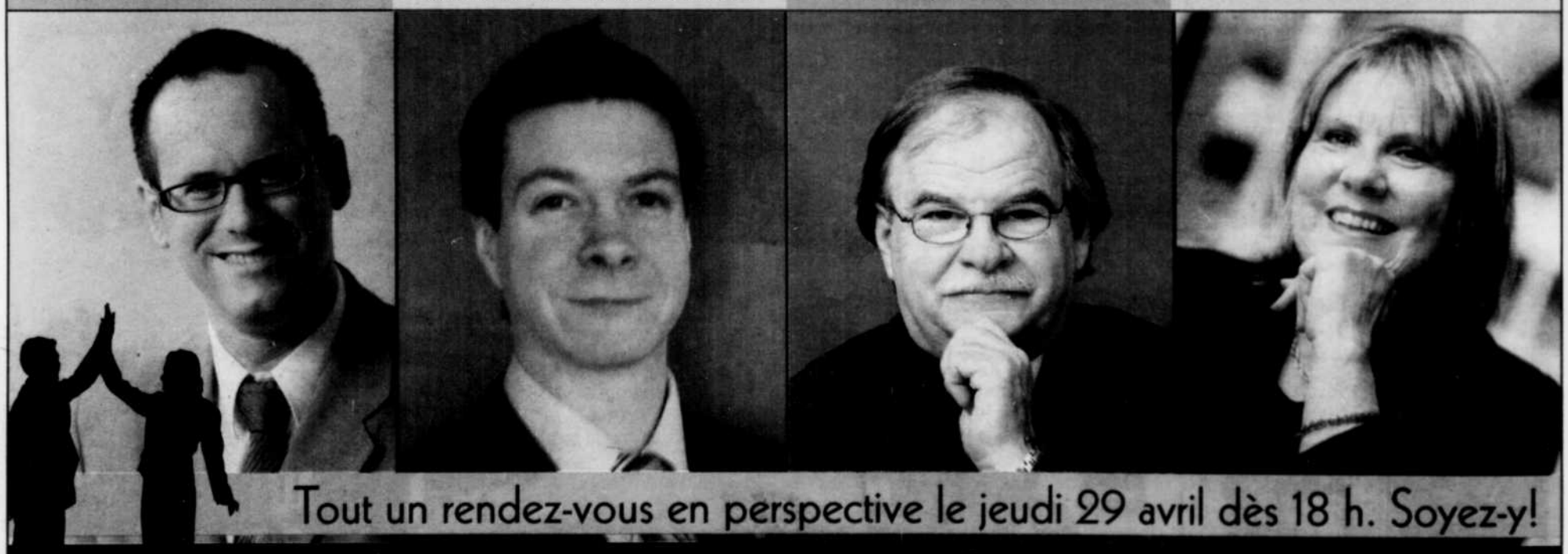
Activité gratuite!

Me Marc-André Dowd,
Vice-président de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse

M. Julien Michaud,
Actuaire et analyste des programmes de sensibilisaton à l'Autorité des marchés financiers

M. Louis Plamondon,
Juriste et sociologue, président du Réseau Internet francophone Vieillir en Liberté

Me Ann Soden, Ad. E.
Directrice générale de l'Institut du droit, de la politique et du vieillissement et du Centre d'information légale pour les aînés



Tout un rendez-vous en perspective le jeudi 29 avril dès 18 h. Soyez-y!

Pour inscription, composez le 418-542-2777
ou par courriel à: *ldl-saglac@bellnet.ca*

802298

Le Deauville : figure légendaire de la restauration depuis 31 ans

Un restaurant qui évolue au rythme des goûts de ses clients

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Figure légendaire de la restauration, Le Deauville est un restaurant qui mérite d'être découvert ou redécouvert. Et pour ce faire, pas besoin d'attendre une occasion spéciale... Que ce soit pour déjeuner, dîner, souper ou encore pour le brunch du dimanche, Le Deauville propose des menus du jour ou à la carte, ainsi qu'une table d'hôte répondant à tous les goûts et budgets. En outre, les menus midis, qui comprennent toujours un met de salade et de poisson, en plus de classiques comme le rosbif au jus et le steak haché de mignon, sont abordables (à partir de 10 $) et les assiettes sont copieuses.

Évidemment, la grande spécialité de la maison demeure le steak. La côte de bœuf, le filet mignon et le rosbif au jus font la réputation de ce restaurant depuis 31 ans. Toutefois, les fruits de mers préparés par le chef, Maxime Vaillancourt, méritent aussi d'être découverts. Pour les personnes aimant découvrir de nouveaux mets, le menu à la carte propose un vaste choix de repas élaborés avec soin par le chef du restaurant et son équipe.

Parmi la quarantaine d'employés du Deauville, certains sont en place depuis l'ouverture du restaurant. C'est le cas de Mme Hélène Boily et de Mme Aline Parent, qui depuis 30 ans offrent à la clientèle un service aux tables inégalable en veillant à ses moindres goûts et besoins.

«Fier d'être reconnu comme une institution au Québec, Le Deauville a toujours respecté sa mission première, soit d'être à l'écoute de sa clientèle. C'est d'ailleurs ce qui lui a permis d'évoluer au rythme des goûts de ses clients, depuis sa fondation, en mars 1979», souligne Karine Laberge, directrice générale.

«Notre quarantaine d'employés, dont certains sont en place depuis le début, ont à cœur d'offrir à notre clientèle un service personnalisé, de qualité supérieure et sont constamment à la poursuite de l'excellence. C'est d'ailleurs ce qui fait la force de notre équipe. Une recette gagnante jalousée, mais jamais égalée!».

Rénovation et nouveaux services

Fondée en mars 1979, Le Deauville était le second restaurant du nom. Le premier étant situé à Québec. Toutefois, avec les années, le restaurant de Chicoutimi devint le seul héritier du nom. Quelques propriétaires se sont succédés au fil du temps, dont M. William «Bill» Amiot, qui contribua longuement à la notoriété du Deauville.

En décembre 2004, Le Deauville prit un nouveau tournant suite à l'acquisition du restaurant par la famille Boivin-Laberge. Les nouveaux propriétaires, M. Alain Laberge et Mme Normande Boivin, ainsi que leur fille Karine, qui prit les rennes de la direction de l'entreprise, ont apporté leur touche «personnelle», tout en respectant les acquis incontournables déjà en place.

Entre autres, plusieurs rénovations majeures et l'acquisition d'équipements dernier cri pour les cuisines ont permis de redonner son air de jeunesse au restaurant. Également, la mise à jour des grands classiques du Deauville a su apporter un vent de fraîcheur à la présentation des assiettes.

En plus de sa salle à manger de 250 places offrant une ambiance feutrée, Le Deauville dispose de salons privés pour les rencontres d'affaires ou les soupers de groupes, d'un bar (côté verrière) pour les 5 à 7 privés (avec service de bouchées si désiré) ainsi qu'une salle de réception (Le Garbo).

Pour plus d'informations sur les menus et services offerts, consultez le site Internet du Deauville : www.ledeauville.com



STEAKHOUSE - M. Rémi Jean, sous-chef et responsable de la boucherie est le spécialiste des steaks au restaurant Le Deauville.

Depuis 31 ans, au Deauville, ça sent le bonheur, ça goûte le succès!



Hôpital vétérinaire du Boisé

Les spécialistes en santé animale

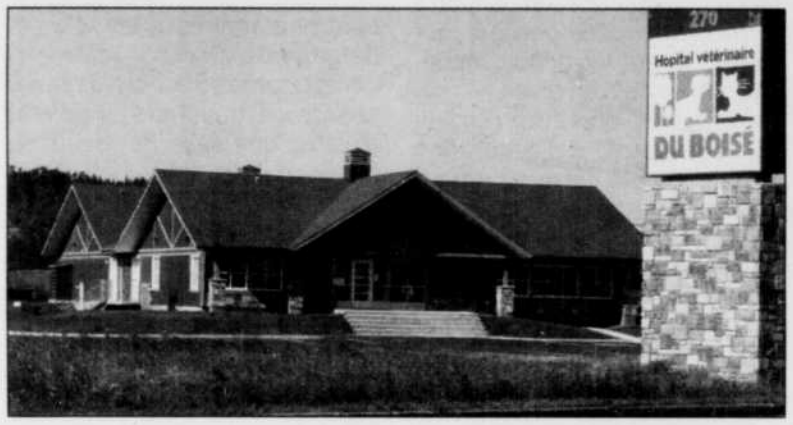
SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Depuis maintenant un an, l'Hôpital vétérinaire du Boisé prend soin de vos animaux dans leurs nouveaux locaux du 270, boul. du Royaume. Services professionnels fournis par des docteurs expérimentés et des employés de soutien passionnés, accueil personnalisé, service d'urgence 24 heures et plus encore vous y est offert.

L'Hôpital vétérinaire du Boisé a plus que doublé sa superficie depuis l'an dernier, en changeant de locaux. La clientèle se fait donc de plus en plus grande à la bâtisse maintenant située face à l'accueil touristique de Ville de Saguenay. Étant donné la superficie de l'hôpital, les locaux se font plus nombreux et cela permet à l'équipe d'offrir davantage de soins spécialisés à vos compagnons de vie, petits ou grands.

En effet, les cinq docteurs de l'hôpital, Dr Pierre-Benoit Brûlé, Dr Nadia Aubin, Dr Mireille Gagnon, Dr Mélanie Gaudreault et Dr Yves Dubord, offrent de nombreux services dont la dentisterie, l'échographie, la chirurgie orthopédiste, la radiographie numérique, etc.

Leurs salles sont multiples et elles sont toutes équipées des outils les plus sophistiqués pour soigner ou opérer vos animaux, peu importe de quel animal il s'agit. Car à l'Hôpital vétérinaire du Boisé, on s'occupe de toutes les bêtes, les chiens, les chats, les oiseaux, des animaux plus exotiques à ceux plus sauvages.



Situé sur le Boulevard du Royaume, le nouveau centre hospitalier est ouvert depuis maintenant un an.



À l'Hôpital vétérinaire du Boisé, tous les animaux sont les bienvenue, des plus petits ou plus imposants.

Ouvert sept jours sur sept, l'hôpital s'occupe des chirurgies en matinée tandis que les après-midi et les débuts de soirée sont pour les consultations sans rendez-vous. Le centre hospitalier offre également un service d'urgence 24 heures; il suffit d'appeler et d'expliquer de façon claire le problème de votre animal.

Passionnés par leur travail, les quelque 18 employés ont à cœur le bien-être de vos animaux et savent prendre en considération la tristesse qui peut affliger un maître dû la perte ou la maladie de ces derniers. Les docteurs, les employés de soutien et les secrétaires s'affèrent donc à vous répondre au meilleur de leurs connaissances et à vous renseigner sur la situation de votre compagnon domestique.

Pour offrir à vos animaux les soins dont ils ont besoins dans un cadre professionnel et sécuritaire, présentez-vous à l'Hôpital vétérinaire du Boisé au 270, Boul. du Royaume, dès 13 h.



Parmi les services offerts, la dentisterie, la chirurgie et un service d'écographie.





Votre *Progrès-Dimanche* et votre *Quotidien*, sur votre ordinateur.

Les mêmes pages, les mêmes cahiers, le même contenu et les mêmes publicités, directement sur votre écran. *Votre journal* intégral. Où que vous soyez.

2 SEMAINES D'ESSAI GRATUIT

Faites-en l'essai dès aujourd'hui :

LesQuotidiensSurMonOrdi.ca

Après la période d'essai,

SEULEMENT 1$/mois
pour Le Progrès-Dimanche

pour les abonnés version papier

SEULEMENT 2$/mois
pour Le Quotidien

Le PROGRÈS dimanche

LeQuotidien

806101



rio sud

vêtements mode pour la femme d'aujourd'hui



GRANDE RÉOUVERTURE

Chicoutimi • Dolbeau

Venez profiter de la super promo du 11 avril au 18 avril

TOUJOURS LE MÊME SERVICE POUR UNE CLIENTÈLE FÉMININE OFFRANT DES GRANDEURS DE 0 À 18

Chicoutimi: La boutique Rio Sud de Chicoutimi est maintenant réouverte dans un nouveau local situé à Place du Royaume.

Dolbeau: La boutique Rio Sud située aux Promenades du Boulevard a réouvert ses portes récemment, suite à de grands travaux de rénovation.

Nous pouvons maintenant offrir une plus grande gamme de vêtements pour les femmes de tous les âges, grâce à l'agrandissement de nos boutiques.

Les boutiques Rio Sud sont heureuses de vous présenter leurs nouveaux locaux nouvellement réaménagés. Notre clientèle a maintenant le plaisir d'apprécier une plus grande gamme de vêtements et de vivre une expérience de magasinage des plus agréables. La bannière Rio Sud possède ses propres créations et styles spécialement adaptés au goût et à la mode de la femme d'aujourd'hui. Notre personnel qualifié et expérimenté est toujours aussi heureux et prêt à répondre aux besoins des femmes de tous âges, offrant les grandeurs de 0 à 18.

Venez nous visiter à Dolbeau et à Chicoutimi, et profitez de notre super promotion de réouverture.

www.riosud.com

rio sud

vêtements mode pour la femme d'aujourd'hui

Les boutiques Rio Sud vous offrent

30%

de rabais sur le dernier prix

du 11 avril au 18 avril 2010

sur collection Printemps-Été

(incluant marchandise de fin de saison déjà réduite)

Chicoutimi et Dolbeau

Chicoutimi et Dolbeau

805703

PLACE DU ROYAUME
1401, BOUL. TALBOT,
CHICOUTIMI (QC)
G7H 5N6
Tel.: 418-276-7746

Invitation speciale pour membres Carte Or, Semaine VIP, recevez 10% additionnel

PROMENADES DU BOULEVARD
1300, BOUL. WALLBERG
DOLBEAU-MISTASSINI (QC)
G8H 3L8
Tel.: 418-276-7746

Dystrophie musculaire Canada : présente dans la région!

Le bureau régional offre de précieux services aux personnes touchées par la maladie



Depuis 1954, Dystrophie musculaire Canada amasse des fonds pour les services aux personnes atteintes de maladies neuromusculaires et pour financer la recherche. Depuis plus de 20 ans, un bureau est présent à Jonquière pour répondre aux besoins de la population du Saguenay–Lac-St-Jean, mais aussi de celle de la Côte-Nord, de Charlevoix et de Chibougamau-Chapais.

Le bureau régional de l'organisme offre des services divers aux personnes atteintes de dystrophie musculaire et de maladies neuromusculaires : prêt et entretien d'équipements aidant à la mobilité et à la respiration, soutien individuel et de groupe, aide financière pour camps de vacances, répit, action sociale, défense des droits, écoute, etc.

Dans la région, près de 1000 personnes atteintes sont inscrites auprès de l'association de la Dystrophie musculaire. L'argent amassé annuellement par l'organisme lui permet d'offrir à toutes ces personnes une façon d'améliorer de manière significative leur qualité de vie.

Dans le but de poursuivre l'octroi de tous ces précieux services, l'association organise pendant toute l'année des activités de financement dans la région: tournoi de golf, marche, souper spaghetti, vins et fromages, tournoi de quilles, cyclothon, etc. Avis aux personnes intéressées, l'organisme est aussi ouvert à toutes idées pouvant lui donner un coup de main dans la poursuite de son importante mission, soit :

- Soutenir l'autonomie des personnes atteintes de maladies neuromusculaires et leur participation sociale.
- Favoriser leur engagement quand aux décisions qui les concernent et aux actions qui visent le changement social.
- Financer la recherche dans le but d'offrir une meilleure qualité de vie aux personnes atteintes.

D'ailleurs, l'Association de la Dystrophie musculaire a toujours besoin de gens qui sont prêts à s'impliquer de n'importe quelle façon : organisation d'activités, aide lors des événements, sollicitation téléphonique, etc.

Aidez cette organisation à poursuivre son combat avec les personnes atteintes dans l'espoir de trouver un remède pour guérir la maladie et pour leur assurer un avenir meilleur!

La dystrophie musculaire

On donne le nom de «dystrophie musculaire» à un ensemble de maladies neuromusculaires caractérisées par une faiblesse et une atrophie progressives des muscles volontaires qui contrôlent les mouvements du corps. À mesure qu'il s'affaiblit et s'atrophie, le tissu musculaire est remplacé par du tissu adipeux et conjonctif. Chaque forme de dystrophie musculaire est causée par une erreur dans un gène spécifique associé à une fonction musculaire. Cependant, les maladies de ce groupe varient de diverses façons et les muscles touchés diffèrent d'une maladie à l'autre. Les différentes formes de dystrophie musculaire se distinguent par la gravité des symptômes, l'âge auquel ces symptômes se manifestent, la rapidité avec laquelle ils évoluent et leur mode de transmission génétique. De plus, la même maladie pourra se manifester différemment selon les personnes.

Les dystrophies musculaires sont des maladies génétiques. Les différentes formes de la maladie peuvent être transmises d'une génération à l'autre ou survenir de façon spontanée à la suite de la mutation d'un gène précis. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la dystrophie musculaire n'est pas exclusivement une maladie infantile. Elle peut toucher n'importe qui, quel que soit l'âge. Si certaines formes de dystrophie se manifestent chez les nourrissons ou les très jeunes enfants, d'autres ne se manifestent que bien plus tard.

Avec le temps, les personnes qui ont une maladie neuromusculaire peuvent perdre la capacité de marcher, de parler et même de respirer. Pour certains, la maladie est fatale. Il n'existe pour l'instant aucun moyen de guérison.

Source : www.muscle.ca



Programmation 2010-2011
Bureau de Jonquière

Dystrophie musculaire Canada
une action musclée

Pour toute information ou inscription à ces activités, contactez-nous!
418-695-7760 ou sans frais : 1-877-295-7911
Par courriel : karine.boisvert@muscle.ca

Samedi le 10 avril
Tournoi de quilles « Nicole Langlois »
Centre Joseph-Nio de Chicoutimi
3 rondes de quilles (petites et grosses) : 18 h, 20 h et 22 h
20 $ par joueur (6 joueurs par allée)

Samedi le 5 juin
Lavothon des pompiers de Jonquière
Caserne des pompiers de Jonquière de 9 h à 17 h
Billet à vendre : 2 $
Les billets seront en vente à partir du mois de mai

Jeudi le 17 juin
Omnium de golf de la dystrophie musculaire
Club de golf Saguenay Arvida
Président d'honneur : monsieur Jean-Patrick Tremblay, Zone Chicoutimi Chrysler Dodge Jeep Ram
130 $ par joueur (souper et voiturette incluse) souper au Holiday Inn
Prix, animation et jeux au rendez-vous!



Zone Chicoutimi — Trouve ta zone de confort

On reconnaît ci-contre M. Jean-Patrick Tremblay (au centre), bien entouré de son équipe de Zone Chicoutimi Chrysler Dodge Jeep Ram qui s'implique activement dans l'Omnium de golf de la dystrophie musculaire.

Samedi le 19 et dimanche le 20 juin
Cyclothon relais Jacques Desmeules
Piste cyclable de la polyvalente St-Aubin, Baie-St-Paul
Pour information ou inscription : 418-435-0028

Dimanche le 12 septembre
Dystromarche
Cégep de Jonquière à compter de 11 heures
Animation, hot dogs et jeu gonflable
Invité d'honneur : monsieur Dany Turcotte
Venez en grand nombre et inscrivez-vous en ligne!
www.muscle.ca/dystromarche



Guylaine Vézina
Présidente d'honneur de la dystromarche et de notre activité vins et fromages prévue en août prochain.

Opti-Soins

Avis de recherche

Nous recherchons présentement des personnes dynamiques pour s'impliquer bénévolement à notre association.

Contactez-nous si vous êtes intéressé(e) à aider notre cause humanitaire!

MERCI BEAUCOUP!

805519

Art à porter et textiles créatifs – Des fils et des fleurs qui vous content fleurette...

Émilie Desmeules lance sa collection printemps été 2010

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Le 25 mars dernier la designer Émilie Desmeules a présenté au public sa nouvelle collection, à la Boîte à bleuets d'Alma. Bien plus qu'un défilé de mode, l'événement haut en couleur fut un véritable happening culturel et artistique. Pour l'occasion, l'artiste Lyzane Potvin a réalisé des coiffes et des créations scéniques sculpturales remarquables; ce qui a contribué à ajouter un accent de créativité au spectacle.

100 % idée,
100 % prêt-à-porter,
100 % fait main,
100 % créativité!

Romantique, vibrante, pleine de printemps, la nouvelle collection printanière d'Émilie Desmeules est tout simplement renversante.

Toujours inspirée par le design des années folles et les arts décoratifs, Émilie crée des vêtements dont l'ornementation textile souligne la beauté simple de la femme moderne.

L'épuration des coupes confère au vêtement un aspect contemporain tout en conservant les qualités pratiques, confortables et durables des textiles actuels. Pour toutes les silhouettes, des vêtements hauts en couleur et en émotions, des vêtements intemporels pour les femmes de tous âges, des vêtements que vous porterez sans jamais vous lasser. Une signature brodée à même le tissu dont vous vous souviendrez !



Les créations d'Émilie Desmeules sont assemblées selon les règles d'art de la couture et conçues à partir de matériaux de première qualité comme la laine mérinos et la soie. Les produits sont doux et agréables à porter. Inspirés d'éléments naturels, ils s'inscrivent dans une perspective art/environnement.

Crédit photo Claudia Potvin

Un parcours parsemé de succès

Émilie Desmeules a étudié les arts visuels à l'Université Concordia et est diplômée du Centre des textiles contemporains de Montréal. En 2005, elle fonde son entreprise : Émilie Desmeules créations textiles. Elle a tenu sa première exposition solo, Une petite touche de poésie textile pour le cœur et pour le corps, en novembre 2008 au Centre des textiles contemporains de Montréal. Elle participe également à plusieurs expositions collectives.

Émilie Desmeules prend part régulièrement aux salons des métiers d'art de Montréal, de Chicoutimi et au salon One of a Kind de Toronto. Elle est récipiendaire de nombreux prix et bourses, entre autres une bourse de recherche et création offerte par le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que le prix Lucien-Desmarais en 2007. Elle obtient une mention au prix relève Jean-Cartier du Conseil des métiers d'art du Québec en 2003. Elle a été semi-finaliste du Concours



Émilie Desmeules allie différentes techniques pratiquées en construction textile traditionnelle et traitées de façon contemporaine. Comme en peinture, le feutrage de la laine est construit, tel un tableau, avec un souci d'équilibre entre les éléments graphiques ainsi que de la chimie entre les couleurs. La broderie numérique est traitée comme un dessin. Souvent fait à partir d'un croquis, cela permet de conserver la spontanéité du mouvement et du geste.

Crédit photo Claudia Potvin

international des jeunes designers de mode en 2001. Elle développe également des collections d'accessoires pour les boutiques des spectacles du Cirque du Soleil.

Depuis deux ans, Émilie Desmeules est de retour dans sa région natale, le Lac-Saint-Jean, où elle travaille avec son équipe de six employés pour diffuser ses produits. Son atelier-boutique est situé au 201, rue St-Louis Est, à Alma.



Les vêtements griffés Émilie Desmeules se démarquent leurs motifs explosifs, colorés et raffinés.

Crédit photo Jean Briand

Créer en région

Pour la designer jeannoise, le fait de travailler en région n'est pas un obstacle à sa carrière. Aussi c'est avec beaucoup de fierté que la créatrice et femme d'affaires souligne que grâce à un réseau de distribution bien établi, ses collections sont distribuées dans une vingtaine de points de ventes au Québec, en Ontario ainsi que dans les provinces maritimes. Selon elle, c'est la preuve que le fait d'avoir choisi d'établir son atelier en région n'est pas une barrière au développement de son entreprise. Actuellement, Émilie Desmeules et son équipe travaillent au développement de nouveaux marchés : «Mon objectif cette année est de faire éclater notre réseau de distribution. Pour y parvenir, mon équipe travaille énormément sur la mise en marché des produits», note la designer.

Pour en savoir davantage sur Émilie Desmeules ou pour voir les créations de cette designer jeannoise, visitez le www.emilie-desmeules.com.



Crédit photo Claudia Potvin



Réno Tapis

Déjà quinze ans à votre service!

Lorsque l'on pense investir pour un nouveau revêtement de plancher, une visite s'impose, celle du magasin Réno Tapis sur le boulevard Talbot. Fière entreprise régionale, elle est une référence en matière de couvre-plancher au Saguenay–Lac-Saint-Jean. De style magasin entrepôt, Réno Tapis mise sur son grand inventaire pour combler sa clientèle. «Nous voulons que nos clients trouvent ce qu'ils recherchent et qu'ils puissent en prendre possession sur-le-champ», explique l'un des trois actionnaires, Michel Rodrigue.



Spécialiste du couvre-plancher

Céramique, bois flottant, vinyle flottant, laminé ou bois naturel, les choix offerts chez Réno Tapis sont multiples. La variété fait d'ailleurs loi dans ce commerce qui priorise l'accessibilité des matériaux et la diversité de ceux-ci. «Nous sommes très bien positionnés nationalement, les gens nous connaissent et aiment faire affaire avec nous. On est constamment à la recherche de produits exclusifs et originaux», explique Michel Rodrigue.

Et si vous ne trouvez pas ce qu'il faut sur place, pas de problème, ils peuvent le commander pour vous. Avec leur équipe expérimentée et dynamique d'installateurs et de commis, chacun est assuré d'avoir un service hors pair répondant à ses besoins. Que vous sachiez précisément ce que vous voulez ou que vous recherchiez de l'aide pour vous éclairer sur le meilleur choix à faire, vous trouverez assurément un service répondant à vos demandes. «Notre équipe est extrêmement compétente. Nous aimons encourager les jeunes et la relève, c'est pourquoi au fil des ans nous avons formé des jeunes bourrés d'énergie qui ont maintenant une grande expérience du milieu et c'est ce qui fait toute la force et la solidité de notre service», mentionne M. Rodrigue.

Se déplaçant partout sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean, Réno Tapis n'offre aucun service de décoration, ce qui est d'autant plus intéressant puisque de nombreuses décoratrices à leur compte peuvent venir s'y procurer des produits.

Une entreprise régionale

C'est en mars 1995 que le magasin a vu le jour. Les actionnaires, Chantal Lapointe, Daniel Rodrigue et Michel Rodrigue ont alors décidé d'unir leurs expériences respectives pour devenir une entité à part entière dans le domaine du couvre-plancher, une entité nommée depuis Réno Tapis Plus.

Au fil des ans, ils ont su s'entourer de professionnels compétants, consolider des partenariats durables et créer des liens solides avec marchands, fournisseurs et clients. En cours de route ils ont également agrandi leurs locaux et leur équipe pour répondre à la demande.

En date du 23 mars 2010, l'équipe, composée d'une vingtaine d'employés, a célébré les quinze ans de l'entreprise.

En route vers l'avenir

Fiers de ce qui a été accompli depuis leurs débuts, les trois actionnaires regardent maintenant vers l'avenir. Bien que leurs locaux aient déjà été agrandis il y a de cela environ 7 ans, il se pourrait bien qu'ils le soient de nouveau très prochainement. Comme la demande se fait de plus en plus grande et que leurs produits, notamment le vinyle flottant, connaissent un fort succès, il se pourrait aussi qu'un besoin en main-d'œuvre survienne. Parmi les projets à venir, de nouveaux partenariats pourraient également voir le jour.

L'équipe de gestionnaires qui cumule plus de 60 ans d'expérience continue d'être à l'avant-garde dans le domaine du couvre-plancher. Autant pour le commercial que pour le résidentiel, Réno Tapis offre un service de qualité, rapide et personnalisé. Parmi leurs fournisseurs, notons Multifix, Tarkett, Melmart Distributors Inc., Centura, Stevens-Durfour Inc., Beaulieu Canada et plusieurs autres.

Pour vos rénovations ou vos constructions, n'hésitez pas à passer au 2100, boul. Talbot pour y découvrir un choix de couvre-planchers impressionnant et un service qualifié.



renotapis@qc.aira.com

Tél.: 418.545.7366 • Téléc.: 418.545.1334

2100, boul. Talbot, Chicoutimi QC G7H 8B5 • Licence RBQ: 8003-1792-88

805757

Zone Garage

Leader en finition de plancher

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Le garage d'un homme est comme la cuisine d'une femme, il se doit d'être vaste, d'offrir beaucoup de rangement et d'avoir des surfaces de travail faciles à nettoyer. Question cuisine, nous ne manquons pas de recours pour nous guider et nous accompagner dans la réalisation de notre pièce de prédilection, mais lorsque l'on parle de garage, pas toujours évident de trouver l'aide professionnelle pour faire de notre projet une réalité. Fort heureusement, une entreprise a compris l'ouverture qui existait dans le domaine et en a fait son créneau. Il s'agit de la compagnie Zone Garage, un leader en finition de plancher.

Au Saguenay–Lac-Saint-Jean, une seule franchise nouvellement installée à La Baie, offre tous les services de Zone Garage. Son propriétaire, Jean-François Boudreault, un jeune homme natif de la région, se déplace partout au Saguenay–Lac-Saint-Jean pour donner aux garages résidentiels, commerciaux ou industriels les planchers et les espaces de rangement qui leur conviennent.

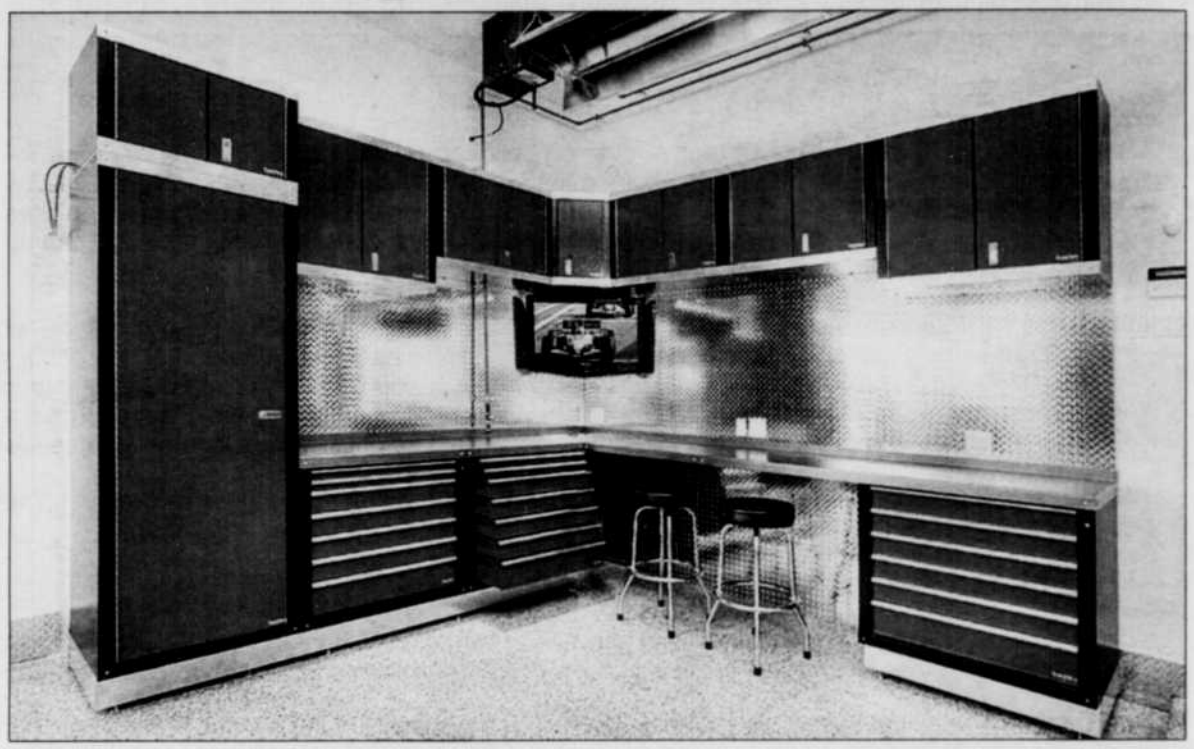
Des planchers 100 % polyuréthane

Les planchers offerts chez Zone Garage sont d'une qualité inégalée. Trois fois plus résistants que ceux fait en époxy, ils sont antidérapants et surtout faciles d'entretien. Les revêtements de style granit, uni, teintures et scellant sont tous composés uniquement de polyuréthane. Ils offrent durabilité et brillance. Mieux encore, ils s'appliquent et sèchent en une seule journée, ce qui vous permet de revenir rapidement au travail.

Et côté garantie, pas de soucis à se faire puisque l'écaillement, la délamination, les soulèvements, les taches d'huile, d'essence et de calcium (résidentiel seulement) sont tous garantis durant 20 ans. Le ternissage et le jaunissement, quant à eux, le sont à vie.

Un aménagement selon vos besoins

Armoires en acier et rangement mural, un large éventail de choix vous est offert par Zone Garage côté aménagement. Dans la marque Hayley, retrouvez des armoires aux composantes choisies avec minutie. En acier 16 g, elles sont de haute qualité et leur durabilité est à toutes épreuves. Le fini, offert en maintes couleurs, est en poudre cuite tandis que les pentures et les charnières sont en acier inoxydable. Quant à elles, les armoires Évolution, fabriquées au Québec, vous permettent de créer un espace de rangement à votre mesure. En effet, les combinaisons possibles d'installation de ces armoires, également en acier, sont multiples. À vous d'en personnaliser l'assemblage! Maintenant disponibles au Saguenay–Lac-Saint-Jean, les services de Zone Garage sont à votre portée. Avec la recherche et le développement constant que font les professionnels de cette entreprise, nul doute qu'elle figure parmi les leaders en finition de plancher de garage, en Amérique du Nord. Pour une soumission ou de plus amples informations contactez Jean-François Boudreault au 418-290-9087 ou via le site Internet www.zonegarage.ca.



Les armoires Hayley, disponibles chez Zone Garage sont en acier 16 g. Le fini est en poudre cuite et les pentures et charnières sont en acier inoxydable.



Équipements au propane

Une cuisine dans votre jardin!

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Lorsque le fumet des aliments grillés commence à vous taquiner les narines, vous savez que le printemps est arrivé! Il est temps de partir le BBQ, ou encore de préparer les équipements de la cuisine extérieure!

Profiter de l'été en famille ou entre amis

Tendance dernier cri, les cuisines extérieures envahissent les cours arrières. Maintenant les amateurs de grillades et de repas en plein air ne se contentent plus que d'un poêle de format standard. Ils aménagent des cuisines complètes sur la terrasse, aux abords de la piscine ou dans la cour arrière.

Ces espaces de vie extérieurs sont forts appréciés, puisqu'ils permettent de recevoir un grand nombre de gens, sans qu'il y ait un va-et-vient incessant entre la maison et l'extérieur. La personne qui cuisine saura apprécier cette aire de cuisine en plein air, d'autant qu'elle lui permettra de ne pas s'isoler de ses invités pendant les préparatifs du repas.

Cuisiner dehors

Bien que le BBQ demeure l'outil de cuisson par excellence pour ces aires de restauration extérieures, il est possible de doter celles-ci d'autres éléments tels que plaque de cuisson au propane, mini réfrigérateur, évier, four à pain ou à pizza, etc. En fait, les cuisines extérieures sont conçues pour offrir les mêmes commodités et appareils que celles intérieures.

Pour éviter d'avoir à faire le plein de propane trop souvent, on recommande de munir les cuisines extérieures de bonbonnes fixes pouvant contenir une bonne quantité de gaz. Pour le remplissage, renseignez-vous, plusieurs compagnies spécialisées offrent le service à domicile.





Lorsque les beaux jours d'été arrivent, il n'y a rien de plus agréable que de pouvoir déguster de bons repas sur sa terrasse ou dans son jardin. Pour vous éviter les nombreux déplacements, pensez à aménager une cuisine d'été fonctionnelle!

Nous livrons partout!

Saguenay–Lac-Saint-Jean, Sept-îles, Chibougamau et Québec

CONSULTEZ NOS SPÉCIALISTES
• Distribution de gaz propane
• Vente d'appareils au gaz
• Installation, entretien, réparation
• Résidentiel, commercial, industriel

418 343-2888
1-800-572-1712

PROPANE mm
propanemm.com

Créations régionales

Un vent de fraîcheur signé La Fabrik

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

On aime qu'ils ajoutent une touche d'élégance ou de folie à notre tenue. On les aime aux poignets, aux doigts et au cou.



Valérie Arseneault, propriétaire et créatrice de la boutique La Fabrik, poursuit un baccalauréat en enseignement des arts et elle possède un diplôme en lancement d'entreprise.

Nous n'en possédons jamais assez car leurs propriétés, leurs couleurs et leurs textures les rendent tous uniques. Si les hommes se passionnent pour les automobiles, nous, les femmes, craquons pour les bijoux, et ça, Valérie Arseneault, propriétaire et créatrice à la boutique La Fabrik, l'a bien compris.

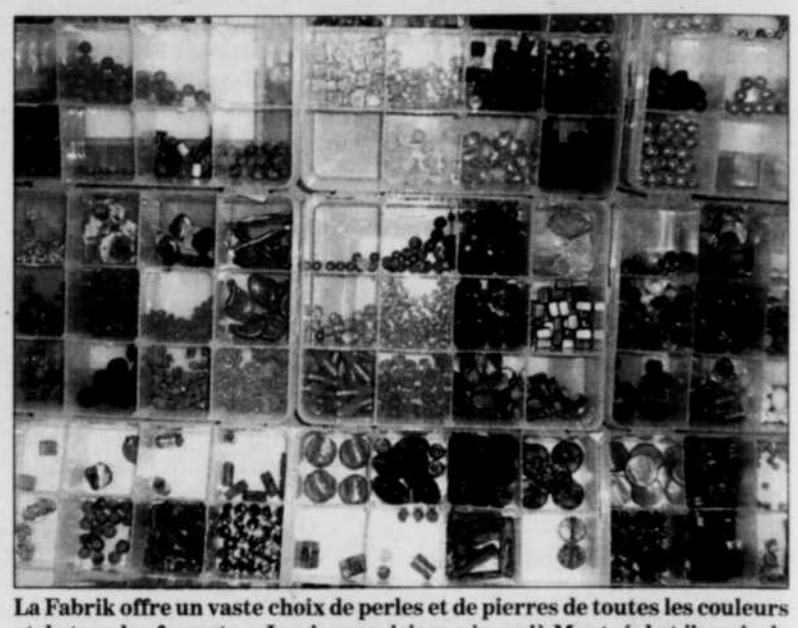
La fabrik

Ouverte depuis le 25 novembre dernier, la boutique La Fabrik, c'est une collection de bijoux exclusifs appelés Tordu conception. C'est également un atelier où sont dispensés des cours en création de bijoux et en peinture, de même qu'une boutique où l'on retrouve un large éventail de choix de perles, de fils et de tout autres outils nécessaires à la conception de colliers, de bagues et de bracelets. Mais La Fabrik, c'est avant tout un endroit unique en son genre qui offre la possibilité d'acheter, de créer et d'explorer le talent des artisans du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

«Je veux transmettre ma passion pour l'art tout en encourageant les artistes et les créateurs régionaux.» Voilà ce que répond la jeune entrepreneure, Valérie Arseneault, lorsqu'on lui demande ce qui l'a poussée à démarrer sa propre entreprise. Âgée de seulement de 23 ans, Valérie poursuit actuellement un baccalauréat en enseignement des arts. Elle a également suivi un cours en lancement d'entreprise pour être certaine de bien faire face aux réalités de l'entrepreneuriat. Avant de se lancer dans cette aventure, Valérie a d'abord perfectionné sa technique de création. Elle a ensuite commencé à donner des cours à autrui dans le sous-sol, chez une de ses tantes, avant de louer un véritable local bien à elle.

Cours de création

Situé au 2234, rue Poitras, à Arvida, le commerce accueil lemaintenant de façon régulière des créateurs en herbe ainsi que de nombreux visiteurs.



La Fabrik offre un vaste choix de perles et de pierres de toutes les couleurs et de tous les formats. «Je m'approvisionne jusqu'à Montréal et j'essaie de dénicher des produits exclusifs et originaux.»-Valérie Arseneault

Valérie se dit d'ailleurs très satisfaite de la réponse du public face à sa nouvelle boutique. Les cours en création de bijoux qu'elle offre sur place connaissent eux aussi un grand succès puisqu'ils s'adressent à un large public. «Les cours sont vraiment pour tous. J'ai des groupes de jeunes enfants, d'autres d'adultes. J'ai même déjà eu une dame de 75 ans. [...] On peut s'inscrire à une session complète ou une demi-session. Il est également possible de prendre un seul cours avec un minimum de quatre personnes», explique Valérie. Pour une session complète, pour un adulte, on compte cinq cours de deux heures pour 90 $. Pour les enfants, le nombre



Les bijoux de la collection Tordu conception sont fait de fils d'aluminium produits dans la région. Ils sont hypoallergéniques, brillants, légers et ne ternissent pas.



Prix Hospitalité Or 2009/2010

Félicitations à toute l'équipe du **Comfort Inn d'Alma** pour l'obtention de la plus haute distinction canadienne décernée par Choice Hotels Canada.

Compte tenu des défis dans l'industrie hôtelière, l'équipe du COMFORT INN et sa directrice **Sylvie Fortin**, ont su, par leur engagement passionné quant à l'atteinte de l'excellence opérationnelle, offrir à leurs hôtes une expérience exceptionnelle.

Félicitations à toute l'équipe!

Comfort INN

804355

RESTAURANTS
CASA GRECQUE

Des commentaires?
contactez-nous à:
info@casagrecque.ca
ou Gaetan Dandurand
514-969-8120

apportez votre vin
ou votre bière



Pour un temps limité, du dimanche au jeudi après 16 h*

*peut être jumelé à a... ...on. Ne s'applique pas les jours de fête, ni les jours fériés, ni à la fête des mère.

"BROCHETTE DE POULET & CREVETTES"

servi avec riz, pommes de terre maison, légumes du jour et sauces

BROCHETTE DE POULET «JUNIOR» & 3 CREVETTES PAPILLON

Soupe, salade maison ou salade césar **1,99 $** Extra

9,99$

1730, boul. Talbot, Chicoutimi • 418-549-5499

805090

de cours passe à huit, pour le même montant.

La boutique La Fabrik offre également la possibilité à des clubs sociaux ou des groupes d'amis de faire leurs 5 à 7 directement sur place, en suivant un cours. Que ce soit pour un shower, un anniversaire ou tout simplement pour une activité entre collègues, la fabrication de bijoux est une alternative fort intéressante et originale.

Bien que cet art soit d'apparence complexe, demandant dextérité, minutie, précision et créativité, tous peuvent y parvenir avec un peu de confiance en soi. Au cours de l'été, Valérie donnera d'ailleurs des cours express de 30 minutes durant lesquels on pourra apprendre à fabriquer un bracelet, tout équipement inclus, pour 12 $.

Projets d'avenir

Remplie d'idées innovatrices, déterminée et surtout passionnée d'art, la jeune femme a mille et un projets en tête pour préserver le succès de La Fabrik. Dans les prochains mois, elle compte mettre sur pied un coin café de style rétro. Le concept sera tel que tout ce qui se trouve sur place, tels les éléments de décoration, pourra être acheté.

Non seulement les clients, mais aussi les individus participant au cours pourront prendre une petite pause café. De plus, il sera possible de louer les tables à la journée, pour s'en servir comme coin atelier et ainsi être à proximité de l'achat de matériel. Finalement, Valérie Arseneault compte inviter divers artisans régionaux à exposer dans son commerce. On peut déjà retrouver des bijoux ainsi que des vêtements d'autres créateurs.

Prochainement, les Savons Fun à bulles seront aussi disponibles sur place. «Avec ma collection de bijoux Tordu conception, je rejoins les goûts d'une certaine clientèle, mais mes créations ne peuvent pas plaire à tout le monde. Exposer d'autres artistes est donc un bon moyen de satisfaire un plus large public tout en encourageant l'artisanat en région. De plus, ce qui est intéressant dans tout ça, c'est qu'en achetant régional on a un contact direct avec le fabricant. On sait en quoi l'objet est fait, comment il a été conçu et d'où il provient», conclut Valérie Arseneault.

Tordu conception

La gamme de bijoux créée par Valérie Arseneau!t se nomme Tordu conception. Il s'agit en faits de fils d'aluminium, fait au Saguenay, tordus autour de perles et de pierres de toutes sortes. En plus d'être uniques et très tendances, les bijoux sont hypoallergéniques, brillants, légers (malgré ce qu'ils peuvent sembler être) et ils ne ternissent pas.

Colliers longs ou courts, bagues, bracelets et même colliers transformer, les créations de Valérie sont originales et peu coûteuses. «On a parfois l'impression que les créations régionales sont forcément plus chères que ce que l'on retrouve dans les magasins à grandes surfaces, mais ce n'est pas toujours le cas. Si les gens prenaient le temps de vérifier, ils pourraient être surpris», conclut Valérie Arsenault.

La boutique la Fabrik, située sur la rue Poitras, dans le secteur d'Arvida, propose des bijoux et éventuellement des objets d'art de toutes sortes, autant haut de gamme que bon marché. De nombreux cours sont également disponibles, en groupe, seul ou encore entre parents-enfants. Pour planifier votre prochaine activité, pour dénicher un cadeau qui sort de l'ordinaire, pour développer votre créativité ou encore pour découvrir des artisans d'ici, n'hésitez pas à visiter La Fabrik ou encore le site www.lafabrikbijoux.com.







Festival de la chanson de Saint-Ambroise

Les inscriptions sont débutées!

ROXANNE SIMARD
Rédactrice publicitaire
rsimard@lequotidien.com

Depuis le 17 mars dernier, les talentueux artistes sont invités à s'inscrire à la 19e édition du Festival de la chanson de Saint-Ambroise qui se tiendra du 15 au 21 août 2010. Cette année, la marraine de l'événement sera la chanteuse Marie-Élaine Thibert, qui, en plus d'offrir un atelier aux participants, présentera un spectacle le vendredi 20 août.

On retrouve quatre catégories dans lesquelles il est possible de s'inscrire, soit : interprète 7 à 12 ans, interprète 13 à 17 ans, interprète 18 ans et plus ainsi qu'auteur-compositeur-interprète. Chaque année, c'est près de 60 jeunes qui participent à ce festival de la chanson.

Les demi-finales auront lieu du lundi au jeudi, alors que la grande finale se déroulera le samedi soir. Différentes reconnaissances et distinctions, totalisant plus de 10 000 $ en prix et bourses, seront décernées aux candidats lors de la grande finale de l'événement le samedi 21 août 2010, tels qu'une participation comme concurrent au concours «Ma première place des arts», deux sessions de formation d'une semaine au «Camp musical du Saguenay–Lac-Saint-Jean» en art vocal ou en jazz et plusieurs bourses variant de 500 $ à 2000 $.

Tout au long de la semaine, les participants auront divers ateliers et formations avec des professionnels, afin de perfectionner leur technique.

Également, chaque participant pourra profiter d'un encadrement professionnel et personnalisé par l'entremise d'une direction musicale, de l'accompagnement d'un orchestre composé de six musiciens expérimentés, d'une direction artistique constante ainsi que d'un soutien technique assuré par un coach vocal.

Nouveautés

Cette année, on retrouvera comme nouveauté des dîners chantants qui se dérouleront dans différents restaurants de Saint-Ambroise. De plus, une ou deux petites scènes seront installées à l'extérieur de l'aréna Marcel-Claveau où les participants pourront présenter quelques chansons avant le début des demi-finales.

Ne manquez pas les soirées «Jam» qui auront lieu chaque soir après les prestations des participants au bar hôte du Centre Socio-Culturel de Saint-Ambroise!

Inscriptions

Pour s'inscrire, il suffit de remplir le formulaire d'inscription, disponible au www.chansonenfete.qc.ca et de l'envoyer par la poste à l'adresse du festival, accompagné d'un démo de 2 ou 3 chansons selon la catégorie, du paiement par mandat-poste (50 $ pour les interprètes 7 à 12 ans, 80 $ pour les autres catégories) et des documents nécessaires indiqués dans le formulaire d'inscription.

Lauréats de la 18e édition



Guenevière Morissette

Geneviève Morissette, Montréal (originaire de Jonquière)

Geneviève a su se démarquer des autres auteurs-compositeurs-interprètes de cette 18e édition avec ses chansons «La trail», «Ça veut pu» et «Le monde est en place». Son style bien à elle et ses interprétations explosives ont fait vibrer la scène du Festival de la chanson de Saint-Ambroise.



Émilie Allard

Émilie Allard, Longueuil

Émilie a offert ses interprétations de «L'idéal tango» et «Le trou». Elle s'est démarquée grâce à l'interprétation qu'elle a proposée de la chanson «Le mur du son». Sa prestance sur scène et sa féminité ont fait qu'elle a été consacrée lauréate dans sa catégorie.



Joanie Banville

Joanie Banville, Québec

«C'était l'hiver» et «Mon histoire» ont été les chansons qu'elle a choisi de présenter au public du festival. Elle a bien su s'approprier sa chanson imposée «Qu'est-ce que ça peut ben faire» et transmettre l'émotion à toute la salle. Sa polyvalence et son intensité ont su la démarquer des autres interprètes de sa catégorie.



Émilie Bélanger, coup coeur 7 à 12 ans

Émilie Bélanger, Matane

Malgré son jeune âge, Émilie a surpris les spectateurs avec son interprétation marquée de sensibilité de la pièce «Depuis le premier jour». Son plaisir évident à chanter sur scène et son visage adorable en ont fait la coqueluche de la soirée du lundi.



Raphaelle Morin, coup coeur 7 à 12 ans

Raphaëlle Morin, Candiac

Elle a interprété la chanson «Monopolis» avec un sens du rythme impeccable. Sa présence sur scène remarquable et le professionnalisme de sa prestation ont su épater les juges et c'est pourquoi elle s'est vue décerner le prix coup de cœur du mardi, catégorie 7 à 12 ans.

Isabelle Pelletier, Saint-Jacques, Nouveau-Brunswick

Isabelle a littéralement conquis le cœur du public de Saint-Ambroise avec son interprétation très mémorable de «Non, je ne regrette rien». La justesse et la maturité de sa voix sont très impressionnantes, tout comme l'expression de son visage pendant son interprétation.



Isabelle Pelletier, coup coeur 7 à 12 ans

Source : www.chansonenfete.qc.ca



Des rénovations ou un projet de décoration en vue?

Trouvez l'inspiration chez Décor Tapis Mme Roy

MÉLISSA BRADETTE
Rédactrice publicitaire
mbradette@lequotidien.com

Vous avez décidé de rafraîchir votre décor, mais vous ne savez pas ce que vous voulez, ni par où commencer? Venez rencontrer l'équipe de Décor Tapis Mme Roy. Des spécialistes en décoration et en revêtement de plancher d'expérience ainsi qu'une vaste gamme de produits vous permettront de concrétiser votre projet avec brio.

Couvre-planchers (tapis, bois, prélart, céramique, etc.), stores et parements de fenêtres, literie, accessoires décoratifs, tissus... le choix y est varié! De plus, vous pouvez consulter des conseillères en décoration et vous prévaloir d'un service de couturières sur place.

En affaires depuis 1944, Décor Tapis Mme Roy constitue une référence en matière de décoration et de couvre-plancher.

Un service personnalisé pour un décor unique

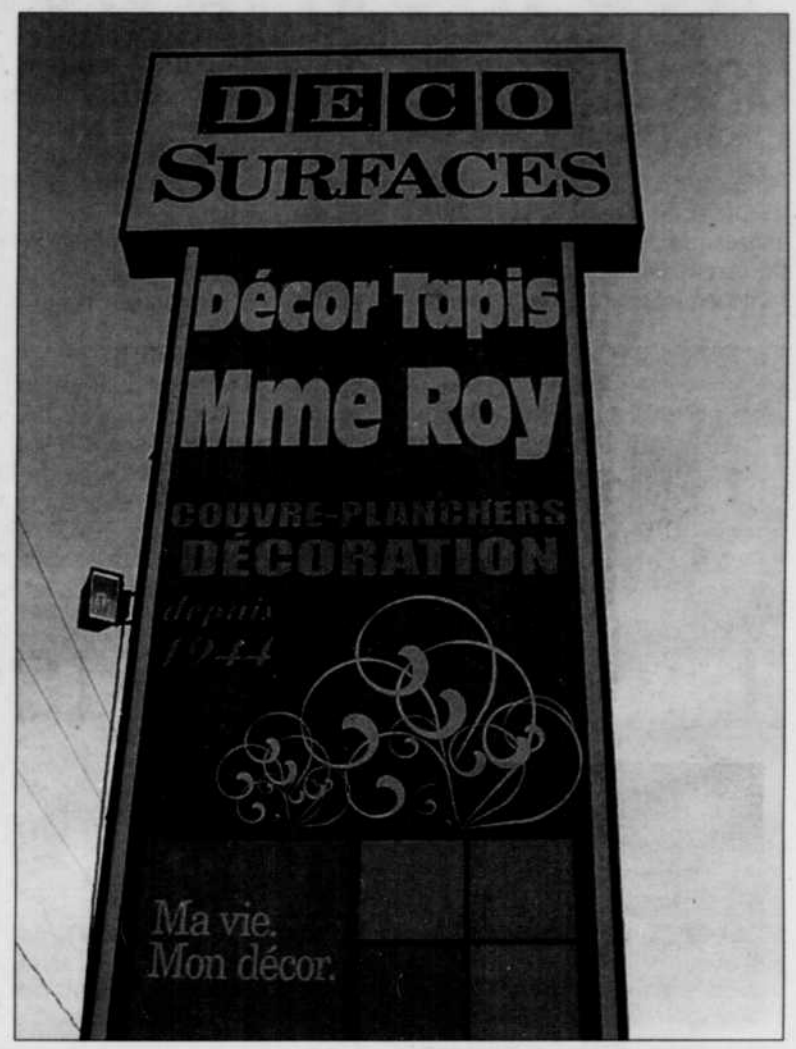
«Spécialiste dans les domaines du couvre-plancher et de la décoration, Décor Tapis Mme Roy est reconnue pour être à la fine pointe des nouveautés sur le marché. Lorsque les gens changent de décor, ils aiment y retrouver des éléments qui se démarquent des autres : le petit «je ne sais quoi» que tous remarqueront dès leur entrée et qui donnera le cachet particulier à la pièce. C'est pourquoi demeurer à l'avant-garde des tendances est une priorité pour nous», note Claude Roy, propriétaire. «Un service personnalisé, pour un décor unique, voilà ce que Décor Tapis Mme Roy propose à sa clientèle résidentielle et commerciale.»

Membre Déco Surfaces & cie

Décor Tapis Mme Roy est membre du regroupement Déco Surfaces, regroupant plus de 120 marchands, ce qui lui permet de bénéficier d'un pouvoir d'achat important afin d'offrir à sa clientèle un inventaire varié, à prix compétitifs.

Une référence depuis 1944

Situé sur le boulevard Talbot à Chicoutimi, Décor Tapis Mme Roy dispose d'une superficie de 12 000 pieds carrés (incluant l'entrepôt). Pour vos projets de rénovation ou de décoration, vous êtes certains d'y trouver ce que vous recherchez. De plus, Décor Tapis Mme Roy offre un service de financement. Avis aux gens d'affaires, le commerce dispose également d'un département commercial.



Décor Tapis Mme Roy
Ma vie, Mon décor!

Pour un petit ou un grand... projet!



Quelque soit l'ampleur du projet de rénovation qui vous trotte en tête, visitez l'équipe de Décor Tapis Mme Roy qui saura bien vous conseiller tout en respectant vos goûts et votre budget.



Carpette égyptienne aux motifs contemporains

Fibres 100 % oléfine thermofixée.
Offerte en 11 couleurs et 3 formats.

199,68$
(sur le format 4 pi x 6 pi)

35%
de rabais sur les tissus de la Collection Élégance

Housse de couette de format Grand lit.



Décor Tapis Mme Roy
depuis 1944

787, boul. Talbot, Chicoutimi

418 549-5673
Sans frais: 1 800 293-5673

804938

Sports Davis

La référence des sportifs

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Amateurs de sports d'équipe, de plein air ou de sports individuels, passionnés de hockey, de tennis ou de course; débutants en soccer ou athlètes de compétition en vélo de montagne, quel que soit votre besoin en équipements, en vêtements ou en accessoires, les professionnels de chez Sports Davis peuvent répondre à vos moindres demandes.

Bien implantée au Saguenay depuis 1987, la boutique Sports Davis trouve pignon sur rue au 2854, Place Davis, dans le secteur Arvida. Ses propriétaires Gérard Belisle, Lucie Boucher et Marc Nadeau ne sont pas peu fiers de leur entreprise, qui depuis ses débuts a su largement se démarquer et s'implanter comme référence dans le domaine de la vente d'équipements sportifs.



Vous êtes à l'affût des nouvelles tendances vestimentaires? Visitez le département de prêt-à-porter qui vous propose un large éventail de choix dans les marques les plus populaires telles Puma, Oakley, O'Neil, Adidas et bien d'autres.

Saison estivale

Quoi que généraliste, Sports Davis se spécialise dans de nombreux domaines. Au printemps et en été, le vélo prend évidemment une importance incontestée. De plus en plus populaire, cette activité physique se pratique tout aussi bien sur routes et sur pistes cyclables que dans les bois qui bordent la région. Petits et grands, jeunes et plus âgés, tous peuvent trouver le modèle de vélo convenant à leurs besoins, leur budget et leurs aptitudes, parmi les nombreux fournisseurs de chez Sports Davis : Bonelli, Kona, Norco, Opus et Haro.

«Nous avons entre 700 et 1000 vélos en inventaire, ce qui comble près de 90 % des besoins de notre clientèle. Nous avons des bicycles pour les tout-petits, comme pour les cyclistes de compétition. Les prix sont aussi très variés, cela peut aller de 99 $ jusqu'à 6000 $», explique l'un trois propriétaires, Marc Nadeau. Il est également possible de commander des vélos directement du fournisseur si celui que l'acheteur désire se procurer n'est pas disponible en magasin, ou n'est pas disponible dans la bonne grandeur.

«Chez Sports Davis, on est également reconnus pour notre service de réparation et d'entretien. Nous avons sur place six techniciens qui travaillent dans ce département et qui s'affèrent à réparer ou à mettre en ordre les vélos de nos clients, et pas seulement les vélos qui proviennent de chez nous, mais tous ceux qui nous sont apportés», souligne M. Nadeau.

Hybride, BMX, de route ou de montagne, le vélo de vos rêves vous attend certainement chez Sports Davis. Outre le vaste choix de marques et de modèles de bicycles disponibles, vous y retrouverez également de nombreux accessoires pour agrémenter vos randonnées et une grande collection de vêtements pour vous donner fière



Six techniciens travaillent au service d'atelier. Ils offrent un service professionnel de réparation, d'entretien et d'ajustement.

M.R.C. DU FJORD-DU-SAGUENAY

13 municipalités rurales
43 000 km² de territoire
Le seul fjord habité en Amérique du Nord
Le massif des monts Valin et ses sentiers de motoneige
12 zones d'exploitation contrôlée (ZEC)
2 Parcs nationaux et 1 parc marin

Le développement social et culturel : Une volonté de maintenir et de renouveler la population sur le territoire de la MRC ; un bilan migratoire positif depuis les deux dernières années.

Le développement économique : Une volonté de s'appuyer davantage sur les forces et les meilleurs atouts du territoire pour développer l'économie.

Le développement durable : Une volonté d'être créatifs, efficaces et novateurs dans les façons de voir et de faire le développement économique, environnemental, social et culturel.

Le développement concerté : Une volonté de s'unir dans la différence, selon les forces distinctives de chaque municipalité et les avantages comparatifs du caractère rural de la MRC.

Une qualité de vie à portée de la main!

3055883

allure tout en vous procurant confort et sécurité. Aussi disponibles en boutique, depuis maintenant six ans, les moteurs électriques BionX. Ce système intelligent de mobilité est conçu spécialement pour offrir assistance et régénération lors des randonnées. Cette technologie facilite les montées abruptes, le pédalage face au vent et toutes les autres situations qui engendrent habituellement fatigue et douleurs musculaires. BionX connaît de plus en plus de succès, surtout auprès de la population vieillissante.

Bien que le vélo soit un créneau très rentable en période estivale pour Sport Davis, il n'en reste pas moins que d'autres départements connaissent, eux aussi, un franc succès. C'est le cas de tous les sports de raquettes. Badminton ou tennis, chez Sports Davis ont retrouve les dernières innovations technologiques disponibles sur le marché, en plus d'un service professionnel de cordage de raquettes.

Il ne faut pas non plus sous-estimer la vaste gamme de chaussures offertes en magasin. Tout client peut aisément trouver chaussure à son pied, qu'il souhaite faire du jogging, du soccer, de la randonnée ou qu'il désire se procurer une paire de sandales des plus confortables. Les patins à roues alignées dans les marques K2 et Rollerblade se retrouvent également sur les étalages de la boutique.

Saison hivernale

Pour ce qui est des sports d'hiver, ils sont eux aussi mis de l'avant en période hivernale. Les spécialités de Sports Da-vis : le ski alpin, la planche à neige et le hockey. Offrant les marques CCM, Nike, Easton, Bauer, I-Tech, Mission, Warrior, le département de hockey est vaste et conquiert, années après années, les fervents adeptes de ce sport national. En plus de bénéficier des judicieux conseils des vingt employés membrse de la famille Sporst Davis, les clients retrouvent sur place un service d'affûtage professionnel Blademaster.

Quant à lui, le département de ski alpin n'est pas à plaindre. Visité tout l'hiver par les nombreux passionnés de ski, il est constamment fourni des plus grandes nouveautés des marques Rossignol, Salomon, Atomic et Head. Cumulant au-delà de vingt ans d'expérience dans le domaine, les experts de Sports Davis sont à même de vous conseiller et de vous orienter vers les meilleurs achats. De plus, retrouvez sur place un service d'atelier professionnel Wintersteiger qui vous aidera à prolonger la durée de vie de tout votre équipement de ski.

Sports Davis propose également des collections de vêtements athlétiques et de prêt-à-porter pour hommes et femmes et ce, à longueur d'année. Les propriétaires tiennent en inventaire les marques les plus connues et les plus réputées telles Helly Hansen, Oakley, Puma, Louis Garneau, Merrel et Reebook, pour ne nommer que celles-là.

Après 23 ans de service à la clientèle, de partage d'expertise et de passion commune pour le sport, les employés de chez Sports Davis sont tout à fait aptes et compétents pour vous renseigner sur les divers équipements et accessoires disponibles en magasin. Ils se feront un plaisir de répondre à vos moindres interrogations et de vous guider pour des choix judicieux et appropriés. Venez les rencontrer Place Davis et découvrez un monde d'excellence, l'excellence Sports Davis.





Que vous recherchiez un premier bicycle a offrir a votre enfant ou que vous souhaitiez vous procurer un modèle de route ultra-performant, chez Sports Davis, toutes les gammes de vélos sont offertes.

CS CONSTRUCTION Chayer & Simard ENR



Tél.: 418-542-3721
Sylvain Chayer
Gilles Simard

ENTREPRENEURS généraux

» MAISONS CLÉS EN MAIN
» RÉNOVATION
» COMMERCIAL
» GARANTIE MAISONS NEUVES PALME D'OR

EN AFFAIRES DEPUIS 15 ANS
des experts de confiance à votre service

Membre de APCHQ

RBQ: 8004-1205-27

805505

BOUTIQUE GOLF DE L'ÉTANG

LA BOUTIQUE GOLF DE L'ÉTANG AMORCE LA NOUVELLE SAISON 2010

Le plus GRAND CHOIX de VÊTEMENTS et d'ENSEMBLES de GOLF au Saguenay—Lac-St-Jean

LES NOUVEAUTÉS SONT ARRIVÉES ET ARRIVENT ENCORE!

OUVERT TOUS LES JOURS
LUNDI AU MERCREDI: 9 H 30 À 17 H 30
JEUDI ET VENDREDI: 9 H À 21 H
SAMEDI: 9 H À 17 H
DIMANCHE: 12 H À 16 H

120, BOUL. BARRETTE
CHICOUTIMI QC
418-690-2122

JOCELYN HARVEY
Professionnel A.G.P. fait partie de l'équipe pour la saison 2010.

boul. Barrette
Maxi
Tanguay
Golf de l'Étang

805817

C'est la folie du **vélo** chez **Sports Davis**
Venez voir en **exclusivité** au **Saguenay**

Shred



Cinder Cone



Jake the snake



Havoc



VFR Forma



Rideau



Vermont



Alto



Sibelius



Informez-vous sur
BION-X,
un système d'assistance électrique pour vélo.



Dépositaire autorisé
de la prestigieuse ligne de
remorque pour enfant chariot Carriers.

DAVIS SPORTS Excellence
LE SPÉCIALISTE DU SPORT PAR EXCELLENCE

2854, place Davis • Jonquière • **418 548-9108**