

ARTS SPECTACLES



ACTUEL ROME AUSSI VEUT ÊTRE À LA MODE PAGE 6

Un premier film québécois coté 1

ÉMILIE CÔTÉ

Pour la première fois de son histoire, l'agence Médiafilm a attribué la cote parfaite de 1 à un film québécois. Le documentaire phare du cinéma direct *Pour la suite du monde* fait maintenant partie de la catégorie sélecte des 134 chefs-d'oeuvre, aux côtés des *Citizen Kane*, *Vertigo* et *Hiroshima, mon amour*.

Médiafilm cote de 1 à 7 tous les longs métrages disponibles au Québec pour le compte des téléhoraires. La note 7 est réservée aux pires navets de l'histoire du cinéma, alors que la note 1 est destinée aux chefs-d'oeuvre.

Il y a un peu plus d'un mois, l'agence a effectué une mise à jour de sa liste la plus prestigieuse. À la suite de discussions parfois musclées, les rédacteurs y ont ajouté 22 titres. « Ils étaient dans la liste des films cotés 2 (remarquable) », explique le rédacteur en chef Martin Girard.

Parmi les nouveaux élus, on retrouve *Chinatown* de Roman Polanski ; *Jules et Jim* de François Truffaut ; et *West Side Story* de Robert Wise et Jerome Robbins. Également des oeuvres datant de plus de 50 ans, dont *Metropolis* de Fritz Lang ; *Le Cabinet du docteur Caligari* de Robert Wiene ; et les documentaires *L'Homme à la caméra* de Dziga Vertov et *Berlin, symphonie d'une grande ville* de Walther Ruttmann.

Les huit rédacteurs du comité ont déclaré unanimement *Pour la suite du monde* un chef-d'oeuvre. Le documentaire de 1963, signé Pierre Perrault et Michel Brault, a marqué la cinématographie nationale. Les habitants de l'Île-aux-Coudres se révèlent intimement à la caméra, alors que des jeunes cherchent à ressusciter l'ancienne coutume de la pêche au marsouin.

> Voir FILM en page 5



PIERRE PERRAULT



PHOTO IVANOH DEMERS, LA PRESSE

Stéphane Bureau croit que *Combien ça coûte ?* marquera davantage la rupture avec son passé de lecteur de nouvelles. Il souhaite que cette nouvelle émission se fasse avec le sourire en coin, sans trop se prendre au sérieux.

Deux nouvelles émissions pour Bureau... à TVA



HUGO DUMAS

TÉLÉVISION

Stéphane Bureau rattrapera rapidement ses deux années passées loin des caméras de télévision. TVA a annoncé hier avoir mis sous contrat exclusif pour trois ans le journaliste-animateur de 40 ans, qui tiendra les rênes de deux nouvelles émissions à partir de l'hiver 2006.

La première émission, d'une durée de 30 minutes, viendra combler le créneau laissé vacant par le départ de Paul Arcand, soit celui des grandes entrevues. Toutes les semaines, Stéphane Bureau discutera avec une personnalité connue comme un artiste, un politicien, un homme d'affaires ou un sportif. Rassurez-vous : l'émission ne s'intitulera pas *Appelez-moi Stéphane*. Son titre n'a pas encore été choisi. Treize émissions, produites par Tête chercheuse, la

compagnie de Stéphane Bureau, ont été inscrites dans la grille de TVA pour janvier 2006.

« Il faut faire attention à la comparaison avec Arcand. Arcand, c'est Arcand. Paul interviewait des gens qui faisaient l'actualité. Stéphane, ce n'est pas le contraire, mais il rencontrera des personnalités qui ne font pas nécessairement l'actualité », remarque le vi-

La première émission portera sur de grandes entrevues et l'autre sera une adaptation de la formule française *Combien ça coûte ?*

ce-président programmation de TVA, Philippe Lapointe.

La deuxième émission, une adaptation québécoise de la formule française *Combien ça coûte ?*, durera 90 minutes et s'attaquera à un sujet délicat : l'argent. « Dans notre société, l'argent est le dernier des tabous, bien plus que le sexe, avance Stéphane Bureau. Nous avons plus de réticence à dire combien on fait que ce qu'on faisait dans son lit la veille. C'est bête, mais j'ai l'impression que l'on vit dans ce monde. »

Brouillant les frontières entre l'information et l'entertainment, *Combien ça coûte ?* joue à l'antenne de TF1 (l'équivalent français de TVA) depuis 14 ans. TV5 ne la présente pas chez nous. TVA prévoit sept ou huit émissions de *Combien ça coûte ?* pour sa première saison, qui débutera au printemps 2006. La case horaire n'a pas encore été sélectionnée.

Stéphane Bureau croit que *Combien ça coûte ?* marquera davantage la rupture avec son passé de lecteur de nouvelles. Il souhaite que cette nouvelle émission se fasse avec le sourire en coin, sans trop se prendre au sérieux.

Hier, Stéphane Bureau s'est formellement engagé à dévoiler son salaire d'animateur et de producteur au cours de la toute première émission dont le thème sera : combien ça coûte la télévision ? « Nous serons très candidés sur ce que ça coûte, faites-nous confian-

ce. On ne sera pas de ceux qui masqueront les choses, parce qu'on va demander aux gens combien coûtent leurs affaires. Ça sera très transparent », note-t-il.

Combien ça coûte ? est enregistrée devant un public dans un décor rappelant celui de *Tout le monde en parle*. En France, l'émission passe en direct et TVA n'a pas encore décidé si cette formule restera au Québec.

Stéphane Bureau, qui coproduira *Combien ça coûte ?* avec JPL, la boîte maison de TVA, s'entourera d'une équipe de chroniqueurs et d'invités, qui pourront venir parler d'une foule de sujets comme la bulle immobilière, par exemple. L'émission sera entrecoupée de reportages divers et de micros-trottoirs. « Ce n'est pas une émission de consommation. C'est une émission qui porte sur l'argent. Ce n'est pas *La Facture* ni *J.E.* », rappelle le journaliste.

Le contrat de Stéphane Bureau à TVA ne l'empêchera pas d'apparaître à Télé-Québec pour sa série de grandes entrevues *Contact* prévue l'hiver prochain.

> Voir TÉLÉVISION en page 2

la Saie encore plus



À L'AFFICHE! SOLDE SEMESTRIEL DE TENUES GRIFFÉES

jusqu'à 50 % de rabais

sélection de tenues printanières pour elle et lui

Choisissez parmi les marques de renom suivantes et bien d'autres...

Sur nos prix ordinaires.

ARTS ET SPECTACLES

TRIO

1 DANS LES TABLOÏDS CETTE SEMAINE

Alors, Katie Holmes et Tom Cruise, est-ce que c'est pour de vrai ou pour les vues? Le *US Weekly*, lui, a tranché: c'est de la frime. La revue américaine soutient qu'avant de sortir avec Holmes, Cruise a fait passer une audition à Jessica

Alba afin qu'elle devienne sa petite amie. M^{me} Alba a nié les allégations, tout en précisant qu'elle a rencontré Tom, «qu'il est un super gars et un magnifique producteur».

Jessica Alba
PHOTO AP



2 DANS LE LECTEUR CD D'ALAIN DE REPENTIGNY

Ferme la radio est un cadeau de Dumas à ses fans. Ce n'est pas moi qui le dis, c'est ce jeune artiste bouillonnant de créativité qui donne supplémentaire par-dessus supplémentaire des ses *shows*, seul ou avec son «orchestre». *Ferme la radio*, c'est un CD de quatre chansons, qu'on peut acheter uniquement à ses spectacles (5\$) ou sur le Web (www.dumasmusique.com/store.cfm, 8,05\$) depuis un an. Quatre chansons qui tournent en boucle dans mon auto quand elles ne jouent pas dans mon iPod. Les fans en question fredonnent sans doute avec autant de plaisir *Ferme la radio* ou la superbe ballade *Jane* que *Vénus* ou *Linoléum*. Moi, je craque pour l'irrésistible *Laisse aller* et sa finale qui n'en finit plus et qui me rappelle le Roxy Music des débuts avec les inventions sonores d'Eno. Parfait pour une balade sur l'autoroute, toutes vitres baissées.

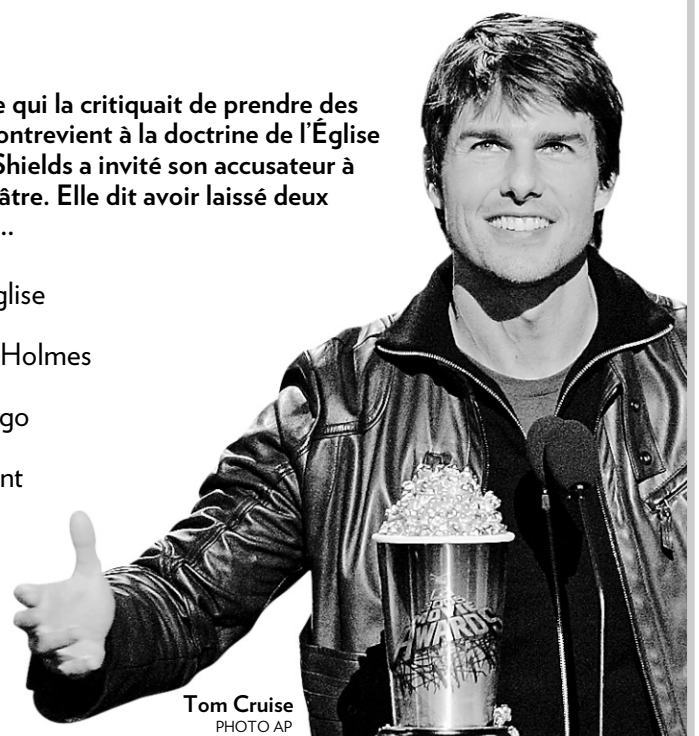
Alain de Repentigny est directeur des Arts

3 QUIZ

En réponse à Tom Cruise qui la critiquait de prendre des antidépresseurs, ce qui contrevient à la doctrine de l'Église de scientologie, Brooke Shields a invité son accusateur à venir voir sa pièce de théâtre. Elle dit avoir laissé deux billets aux guichets pour...

- A) Les dirigeants de l'Église
- B) Tom Cruise et Katie Holmes
- C) Tom Cruise et son ego
- D) Un adulte et un enfant

Réponse: D) Un adulte et un enfant, en référence à la différence d'âge entre Tom Cruise et Katie Holmes.



Tom Cruise
PHOTO AP

Pour nous envoyer une question: arts@lapresse.ca. Une sélection de réponses est déjà en ligne à www.cyberpresse.ca

Deux émissions pour Bureau à TVA

TÉLÉVISION

suite de la page 1

«Télé-Québec n'est pas un concurrent pour nous», précise Philippe Lapointe.

À la mi-mai, Stéphan Bureau s'est rendu à Paris pour finaliser l'achat des droits d'adaptation de *Combien ça coûte?*. Sur le plateau de l'émission, peu de temps avant l'enregistrement, il a tourné une petite vidéo, qui a été montrée aux journalistes hier. L'animateur français Jean-Pierre Pernaut a refusé de dire à Stéphan Bureau combien il gagnait d'argent. Autre point saillant: les Français ont trouvé que Stéphan Bureau n'avait pas d'accent canadien. C'est Thierry Ardisson qui doit être content.

Hier midi, Philippe Lapointe a présenté Stéphan Bureau comme «l'homme de la situation» et a vanté ses grandes qualités d'intervieweur. Il l'a également décrit comme «un surdoué de la télé et de la communication». «L'interview, c'est ce que je fais le moins mal», se plaît à répéter Stéphan Bureau.

Trois jours après son départ de la SRC, il y a deux ans, Stéphan Bureau a entamé des discussions avec Philippe Lapointe de TVA. «C'est un processus qui s'est fait lentement», rappelle le journaliste.

Stéphan Bureau reconnaît que les 18 prochains mois seront extrêmement chargés avec ses contrats à TVA et Télé-Québec. Comme *La Presse* l'a révélé, il avait aussi été choisi pour animer le débat des chefs advenant la chute du gouvernement de Paul Martin.

Directeur recherché à l'académie

Les Productions J et TVA repartent à la recherche d'un directeur ou d'une directrice pour la troisième «session» de *Star Académie*, qui s'ouvre à l'automne. Car René Simard, dans la foulée des révélations-chocs de sa soeur Nathalie, a choisi de renoncer au poste de directeur qui lui était réservé. Jeudi, le chanteur a informé les patrons de TVA qu'il désirait maintenant prendre du recul.

«On repart le processus. On va ressortir notre liste», souligne le porte-parole des Productions J, Louis Noël. C'est Josélio Michaud qui a supervisé les candidats de la première saison de *Star Académie*. Denise Filiatrault a fait le même travail pour la deuxième année.

Russell Crowe menotté

L'acteur australien Russell Crowe a été arrêté à New York, hier matin, pour avoir présumément lancé un téléphone à un employé d'un hôtel de Manhattan, a déclaré la police. Crowe, 41 ans, qui interprète un boxeur dans son dernier film, *Cinderella Man*, aurait lancé un téléphone au visage d'un employé de l'hôtel Mercer vers 4 h 20 du matin. Il a ensuite été amené au poste de police, où on a pris ses empreintes digitales; il a été accusé de voies de fait. AP



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE ©

Le groupe rock Les Respectables s'est produit avec l'Orchestre symphonique de l'école Joseph-François Perreault pour appuyer la cause de l'établissement secondaire à vocation musicale.

À l'unisson pour une même cause

ÉMILIE CÔTÉ

L'appui des Respectables aura permis à l'école Joseph-François-Perreault de se faire entendre... dans tous les sens du terme! Hier soir, le groupe rock se produisait avec l'Orchestre symphonique JFP pour diffuser la cause de l'établissement secondaire à vocation musicale, qui réclame à Québec une subvention de plus 500 000 dollars par année.

Les parents et professeurs de l'éco-

le publique ne digèrent pas que le gouvernement ait maintenu la subvention accordée à l'école Pierre-Laporte, lui promettant en février dernier 2,4 millions de dollars pour les cinq prochaines années. «Nous demandons le même traitement», a déclaré la présidente du conseil d'établissement Sylvie Roy.

L'école Joseph-François-Perreault offre un programme musical depuis 26 ans. Il n'est pour sa part pas subventionné pour son programme

musical. «Nous désirons être reconnus pas seulement en paroles et en compliments, mais aussi en argent», a clamé M^{me} Roy.

Elle a déploré qu'une école soit privilégiée par rapport à une autre. À l'opposé de l'école Pierre-Laporte qui compte 150 élèves en musique, l'école Joseph-François-Perreault prête les instruments nécessaires à ses 700 élèves inscrits dans le programme musical. De plus, fait valoir M^{me} Roy, l'établissement est situé

Le magnétoscope global



ALAIN BRUNET
CYBERCULTURE

La semaine dernière, la Motion Picture Association of America (MPAA) a réussi à fermer six sites Internet permettant le téléchargement gratuit de séries télévisées: www.shuntv.net, www.zonatracker.com, www.btefnat.net, www.scificlassics.net, www.cddvdheaven.co.uk et www.bragginrights.biz.

Environ 100 000 internautes qui accédaient quotidiennement à ces sites mettant à leur disposition *CSI*, *Law & Order*, *The Sopranos*, *Desperate Housewives*, *Alias* et autres *Six Feet Under* ont ainsi dû stopper leurs activités déviantes... ou migrer vers d'autres sites plus obscurs tels h t t p : / / p i n g p o n g - a b c . s o u r c e f o r g e . n e t / ou www.isohunt.com.

Car il est toujours possible de s'alimenter gratuitement de séries télévisées sur Internet. Une petite recherche sur Google et hop! vous avez tôt fait de dé-

busquer de nouveaux hyperliens et de vous remettre à télécharger en format DivX ou Xvid... jusqu'à ce qu'on neutralise vos nouveaux sites préférés et que vous poursuiviez votre migration jusqu'à la prochaine talle de gratuité.

Pendant que la télé numérique offre une palette de plus en plus vaste de contenus télévisés, un nombre exponentiel de consommateurs se gave de télé sur le web. Après la musique, le cinéma et les jeux, voici maintenant la télé qui surnage dans le (bit) torrent du téléchargement non autorisé.

Est-il besoin d'ajouter que la première industrie télévisuelle menacée par cet autre bouleversement est celle de nos voisins du Sud, dont la suprématie repose sur sa capacité d'exporter massivement ses séries, des plus quotidiennes aux plus pointues.

« You can click but you cannot hide »

Avec cette explosion de la consommation gratuite sur Internet, la MPAA est sur les dents, c'est le moins qu'on puisse dire. «Depuis que nous avons commencé à fermer ces sites, le temps que prend le téléchargement d'un fichier sur BitTorrent a augmenté exponentiellement, ce qui signifie que l'expérience de télécharger des films et séries

protégées par le droit d'auteur n'est plus ce qu'elle était. Nous avons l'intention de rendre cette expérience encore plus douloureuse», a averti Dan Glickman, président de la MPAA.

«You can click but you cannot hide», tel est le slogan antipiratage de l'association américaine, certes le plus puissant lobby du divertissement sur cette petite planète.

La MPAA, d'ailleurs, lorgne de plus en plus près vers les sites non américains qui permettent de devancer les diffusions légales des séries *made in USA*. L'association soutient en outre que 90 % de sites consacrés au téléchargement de séries télévisées poursuivis par la MPAA n'existent plus. On ne parle évidemment pas des centaines d'autres qui n'ont pas été pris en chasse...

Des caméras de surveillance

Dans les salles de cinéma, par ailleurs, la MPAA espère frapper aussi fort, à commencer par Los Angeles: elle vient d'y financer l'installation de 10 caméras de surveillance au centre-ville afin de traquer les revendeurs de DVD piratés. On n'arrête pas le progrès...

Selon une étude récente de l'organisme britannique Envisional, spécialisé dans les nouvelles pratiques sur Internet, le

dans le quartier défavorisé de Saint-Michel, alors que Pierre-Laporte se trouve dans le «quartier bien nantique» de Mont-Royal.

Un minimum de 500 000 \$

Les parents, les professeurs et la direction réclament donc au gouvernement un minimum de 500 000 \$ par année. Que ce soit pour renouveler la collection de 900 instruments, réduire le rapport professeurs/élèves, augmenter le nombre d'heures de cours privés ou assurer les frais de transport pour les concerts.

Il y a une dizaine de jours, l'école Joseph-François-Perrault donnait un concert-manifestation au square Victoria, mais la conférence de presse annoncée quelques heures plus tard par Véronique Cloutier a détourné l'attention des médias.

Leur deuxième saut dans l'arène publique a attiré hier de nombreux journalistes, mais parents et élèves auront répondu modérément à l'appel. Ils ne remplaissent qu'à peine la moitié du parterre de l'auditorium de l'école Le Plateau. On s'attendait à plus de gens, ont dit quelques professeurs en bavardant entre eux. Mais la foule faisait du bruit. Beaucoup de bruit. Les élèves étaient enchantés à l'idée que 72 de leurs camarades accompagnent Pascal Dufour, Sébastien Plante, Stéphane Beaudin et Stéphane Dus-sault. Plante ne savait pas s'il devait présenter des «pièces» ou des «tounes». Disons simplement que le public a eu droit à des versions revisitées de *Virer le monde à l'envers*, le premier extrait de leur nouvel album, suivi des succès *Holà Décadence* et *Amalgame*.

Une façon originale et divertissante de tenir une conférence de presse. Reste à voir si elle influencera le ministère de l'Éducation. «La décision sera d'abord transmise à la direction», a expliqué hier soir l'attaché de presse du ministre Stéphane Gosselin, rappelant que la subvention versée à Pierre-Laporte prendra fin dans cinq ans, et précisant qu'il s'agit d'une exception liée à un projet pilote tenu dans les années 70.

téléchargement de séries télévisées a connu une croissance de près de 150 % en 2004. Le Royaume-Uni compterait pour plus de 18 % du piratage de séries télévisées, suivi de l'Australie (15,6 %), des États-Unis (7,3 %) et de la France (6 %).

Comme c'est le cas des autres industries culturelles touchées par le téléchargement gratuit, le monde de la télévision essaie tant bien que mal de maintenir un modèle économique fragilisé par Internet. Il n'a pas fini de l'être, bien que les pratiques d'abonnement et de location, même pour les séries télévisées, soient encore bien ancrées dans les moeurs des consommateurs.

Pour l'instant, du moins... Car nous n'avons encore rien vu. Cette pratique du *peer-to-peer* via *bit torrent* sera bientôt assortie de nouvelles façons de capter les oeuvres diffusées en transit (*streaming*) sans qu'on ne puisse en gérer le cryptage permettant d'identifier les déviantes.

Il devient alors facile de prévoir le déploiement de services à la carte plus compétitifs, moins chers que ceux actuellement proposés par la télé numérique.

En attendant que l'industrie de la télé envisage sérieusement l'offre légale en ligne, Internet est à devenir le magnétoscope global.

ARTS ET SPECTACLES

MUTEK gagne son pari

PHILIPPE RENAUD
COLLABORATION SPÉCIALE

Le jeu du risque a porté fruit à MUTEK, dont la sixième présentation s'est terminée dimanche dernier après un Pknic Électronique radieux et une dernière soirée de danse au Musée Juste pour rire. Aiguillant sa programmation sur les voies « du risque et de la découverte », ainsi que le conçoit le directeur Alain Mongeau, le festival a connu une augmentation de son achalandage, en dépit de l'absence remarquée de têtes d'affiche.

Environ 12 000 mélomanes ont pris part au festival de musique électronique d'avant-garde — une augmentation de près de 2000 festivaliers par rapport à 2004, qui, de plus, proposait deux soirées au Métropolis, contre une seule cette année. Ce nombre comprend les visites au Musée Juste pour rire, à l'Ex-

Centris, au Musée d'art contemporain (l'installation de Skoltz—Kolgen) et au Pknic Électronique. L'exploit n'est pas

Environ 12 000 mélomanes ont pris part au festival de musique électronique d'avant-garde — une augmentation de près de 2000 festivaliers par rapport à 2004.

négligeable. À l'issue de la cinquième présentation, Mongeau et son équipe avaient émis le désir de revoir la formule. La principale conséquence de cette refonte est la « décapitation » de la programmation: les têtes d'affiche à la Richie Hawtin ou Matthew Herbert ont roulé hors de la grille. Risques et découvertes étaient au menu, mais, de toute évidence, les mélomanes ont suivi l'équipe de programmation dans son trip.

« Je suis très content, a commenté hier Alain Mongeau en dressant le bilan du festival. Tout est tombé en place, de la

programmation au choix des lieux, en passant par l'aspect graphique de MUTEK, la compilation, et l'expérience du Placard, tout s'est très bien déroulé. Pas de dérapage incontrôlé d'un artiste, des salles remplies, de belles performances ».

Même que le seul pépin de MUTEK s'est changé en cadeau: Ricardo Villalobos, l'une des rares têtes d'affiche de ce festival, a manqué son avion, et donc sa performance de samedi soir der-

nier. Uwe Schmidt (Senior Coconut, Atom TM) étant invité à une conférence, le moustachu musicien a pris le contrôle de la piste de danse, secondé par Original Hamster, pour une performance impromptue et non répétée, décapante et inédite. Les compères se sont engagés dans un numéro de funktech servi à la sauce reggaeton! Mongeau souligne enfin que la dimension internationale de MUTEK a rapporté les fruits escomptés:

« Plein de gens m'ont dit avoir découvert et apprécié les artistes sud-américains », confortant Montréal comme la destination où s'exposent les artistes de la relève électronique et où convergent les acteurs de cette scène. MUTEK planche ces jours-ci sur une tournée panaméricaine (Colombie, Chili, Brésil, Mexique, Argentine...) pour novembre prochain, et des pourparlers sont en cours pour une nouvelle tournée asiatique qui mènera la confrérie mutekienne jusqu'au Japon.

LAPRESSEAFFAIRES.COM

Abonnez-vous au site de nouvelles financières et économiques le plus consulté au Québec... C'EST GRATUIT

SAINT-PIERRE ET LE VATICAN

L'HÉRITAGE DES PAPES

DU 4 JUIN AU 18 SEPTEMBRE 2005
UN RENDEZ-VOUS AVEC L'HISTOIRE À NE PAS MANQUER

Venez admirer l'une des plus grandes et impressionnantes collections comprenant plus de 300 objets historiquement significatifs provenant du Vatican, y compris des travaux réalisés par Giotto, Canova et Bernini.

Exposition présentée à la crypte climatisée de la basilique Notre-Dame Vieux-Montréal

Tous les jours de 10 heures à 18 heures

Billetterie : www.tel-spec.com
(514) 790.1111 ou 1 (800) 848.1594

Tarifs spéciaux : Groupes - Âge d'Or - Jeunes
(514) 842.2925 ou 1 (866) 842.2925



Saint-Pierre, Mosaïque du 5e siècle

www.vaticanmontreal.ca

Le cadeau parfait pour la fête des pères!

Cavalía

SUPPLÉMENTAIRES À LA DEMANDE GÉNÉRALE

« POÉSIE, MAGIE, BEAUTÉ À L'ÉTAT PUR. UN VÉRITABLE BONHEUR ! ... COUREZ, GALOPEZ VOIR CAVALIA ! »
Pascale Wilhelmy, TVA

« UNE VÉRITABLE FÊTE ANIMÉE PAR DES HOMMES ET DES CHEVAUX POUR VOUS RÉCHAUFFER LE CŒUR. »
Jean Beauoyer, La Presse

14 AU 26 JUIN maintenant jusqu'au **3 JUILLET**

Sous le grand Chapiteau blanc au Technoparc de Montréal à 5 minutes du centre-ville (sortie Technoparc de l'autoroute Bonaventure)

BILLETS EN VENTE MAINTENANT
WWW.CAVALIA.NET
1 866 999-8111

TICKETPRO

LA PRESSE **CKOI 96.9 FM** INVITENT 200 PERSONNES À ASSISTER À UNE AVANT-PRÉMIÈRE

LINDSAY LOHAN

WALT DISNEY PICTURES PRÉSENTE

La Coccinelle Tout Équipée

LE LUNDI 20 JUIN À 19H00 AU CINÉMA STAR CITÉ métro Viau

Pour Participer:

- Le coupon sera publié du 6 juin au 8 juin 2005 • Le tirage aura lieu le 13 juin 2005
- 100 gagnants recevront une invitation pour deux personnes par la poste • La valeur des prix est de 1600\$ • Règlements disponibles chez Groupe Popcorn • Les fac-similés ne sont pas acceptés

CONCOURS PREMIÈRE LA COCCINELLE TOUT ÉQUIPÉE

Groupe Popcorn, 2388 rue Beaubien Est, Montréal, Qc H2G 1N2

NOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (JOUR) _____ (SOIR) _____

préière d'écrire lisiblement

Un homme en TAXI en vaut deux

DÈS LE 18 JUIN 2005

Michaud Dumont Gascon Standjofski La Rue Lavigne Breton

Une comédie de **Ray Cooney**
Mise en scène et adaptation de **Claude Maher**

Théâtre Le Patriote

1 888 326-3655

www.theatrepatriote.com



Québec

Un Mariage... pas comme les autres...

complet 22-29 juin

DÈS LE 22 JUIN 2005

Théâtre Rougemont

avec : Janine Sutto, Patrice Dubois, Audrey Lacasse, Sophie Clément, Gabriel Sabourin, Isabelle Drainville, Jennie-Anne Walker, Jean-François Boudreau

Les Productions Jean-Bernard Hébert Inc.

3319889

Réervations: (450) 469-1006 (sans frais) 1-888-666-3006

370, rang de la Montagne, Rougemont, (Québec) Théâtre climatisé

www.theatrederougemont.com Forfaits disponibles!

LAPRESSEAFFAIRES.COM

Abonnez-vous au site de nouvelles françaises et économiques le plus consulté au Québec... C'EST GRATUIT

ARTS ET SPECTACLES

Les musées du Québec ont accueilli plus de 12 millions de visiteurs en 2004

PRESSE CANADIENNE

Quelque 12,2 millions d'entrées ont été enregistrées l'année dernière dans les institutions muséales du Québec, une légère baisse par rapport à 2003.

Plus précisément, l'ensemble des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec ont accueilli 12 214 059 visiteurs en 2004, a indiqué hier l'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec.

Il s'agit d'une légère baisse de la fréquentation de 1,8 % par rapport à 2003, qu'on attribue à un taux de réponse à l'enquête plus faible, de la part des musées, en 2004. Les musées ont enregistré à eux seuls 7,7 millions d'entrées, les lieux d'interprétation 3,9 millions d'entrées et les centres d'exposition 650 000.

La clientèle totale des musées, à 7,7 millions d'entrées, a connu une baisse de 3,6 %. Cette baisse est surtout attribuable à la diminution de la clientèle générale, car la clientèle scolaire a augmenté légèrement.

Ce sont les musées des sciences qui ont été les plus populaires encore une fois, avec 27 % des entrées, suivis des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, avec 26 % des entrées, tous réunis.

Fait à noter, la catégorie des musées des sciences inclut les jardins botaniques et zoologiques, puisqu'ils sont considérés comme des musées ayant des collections vivantes.

► **À gagner**
Une grande soirée VIP pour toi et 9 de tes amies de filles!

Souper de filles avec

JULIE CARON



► **Le prix comprend :**
- un 5 à 7 sur le plateau de télévision de *Juste pour rire en direct* en compagnie de Julie Caron
- 10 soupers au site VIP du Festival
- 10 billets pour un gala Loto-Québec *Juste pour rire*

► **Pour participer :**
Écoute l'émission du matin et du retour à la maison sur les ondes de *RYTHME-FM* et note l'indice de la semaine sur le bon de participation.

Tu pourrais aussi gagner une paire de billets chaque matin pour le nouveau one-woman-show,

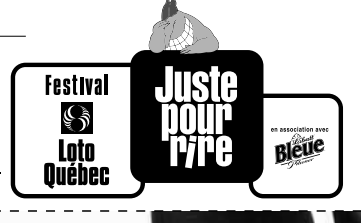
Une vraie fille...? C'est moi ça?

de Julie Caron, présenté par Saeco dès le 12 juillet à la Maison Théâtre!

Nom ► _____
 Adresse ► _____ App. _____
 Numéro de téléphone ► () _____ Courriel ► _____
 Indice de la semaine ► _____

Faites parvenir votre bon de participation à
Concours Souper de filles avec Julie Caron
 2101, boul. St-Laurent, Montréal, (Québec), H2X 2T5.

Le tirage aura lieu le 30 juin à 8h sur les ondes de RYTHME-FM.
 Les bons de participation devront être reçus au plus tard le 29 juin à 17 h.
 Le prix est non-monnable. Valeur du prix offer: 4 200 \$. Fac-similés refusés.
 Règlements disponibles sur www.hahaha.com



Une collaboration de LA PRESSE 105.7

DÈS LE 3 JUIN 2005

TROIS SUR UN BANG

FORFAIT SOUPER THÉÂTRE SUR PLACE

COMÉDIE de RON CLARK

ADAPTATION : MISE EN SCÈNE :
MICHEL FORGET YVON BILODEAU

PIERRE COLLIN MONIQUE MILLER MICHEL FORGET

THÉÂTRE SAINTE-ADELE

RÉSERVATIONS : 450.227.1389 • 514.990.7272

voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

THÉRÈSE PARIEN
COLLABORATION SPÉCIALE

19H00 TV5
TOUT LE MONDE EN PARLE
Devant son mari Jean-Michel Jarre, Anne Parillaud se prête à une interview « briseur de ménage » et Catherine Lara parle de ses méthodes de séduction.

19H30 2
JUSTICE
Trois sœurs victimes d'agressions sexuelles répétées de la part de leur père l'ont fait accuser, mais elles ont aussi déposé une plainte contre leur mère pour négligence criminelle. Une première au Québec.

19H30 35
POUCE VERT ET TÊTE EN FLEURS
Albert Mondor et Pierre Gingras consacrent leur magazine aux fines herbes. Où, quand et comment utiliser le basilic, le thym, la sauge...

20H00 5
BEHIND THE CAMERA : MORK & MINDY
Comment ça se passait dans les coulisses de cette série des années 70 qui a lancé l'acteur Robin Williams ?

20H00 2
BEAUTÉS DÉSESPÉRÉES
Les affaires de Gabrielle s'aggravent, Susan va plus loin avec Mike et Lynette filme sa nouvelle nanny en cachette.

20H00 10
100 DÉTOURS
Marie-Chantal Perron, Patrick Hivon, Anick Lemay, Julie Le Breton, Michel Charrette et Isabelle Lacasse visitent les Cantons-de-l'Est.

21H00 3
FIRE ME... PLEASE!
Si vous voulez savoir jusqu'où peut aller la télé-réalité, voici des gens qui font tout ce qui leur passe par la tête pour se faire congédier. Pas la grande classe...

21H00 2
BONS BAISERS DE FRANCE
Invités : Antoine Bertrand et Marie-Chantal Toupin.

	CANAUX	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	VD	VDO
SRC	2 (9) 13	Le Téléjournal (17:30)	L'union fait la force	Des vertes et... / Christian Bégin	Justice	Beautés désespérées	Bons baisers de France / Antoine Bertrand, Marie-Chantal Toupin	Le Téléjournal/Le Point		Des kiwis et des hommes / Patsy Gallant		4	4		
	4 (7) 8 (10)	Le TVA 18 heures	Sucré salé / Stefie Shock	Clin d'oeil / Alex. Despatie	Par-dessus le marché	100 Détours	Monk	Le TVA	Sucré-salé (22:32)	MR. BASEBALL (4) avec Tom Selleck (23:04)		7	7		
TVA	15 (17) 24 (45)	Macaroni tout garni	Ramdam	Ramdam	Cultivé et bien élevé	National Geographic / Poison!	24 heures chrono	Maux d'amour	Macadam Sud	LE MARI DE LA COIFFEUSE (5) avec Jean Rochefort		8	8		
	16 (30) 35	Le Grand Journal (17:00)	Flash / Claudine Mercier	3 X rien	Pouce vert et tête en fleurs	BRASIER INFERNAL (6) avec Tracey Gold, Alexander Walters		Le Grand Journal		110%	Flash	5	5		
TQS	12	News	Access H.	eTalk Daily	Canadian Idol	According to Jim	Comedy Inc.	Law & Order: SVU	CTV News	News	11	11			
	8	News	eTalk Daily	Jeopardy							45	70			
CIV	6	Canada Now	Coronation Street	Doctor Who	Da Vinci's Inquest	The National	The National	SUPPLY AND...	13	13					
	22	Simpsons	ABC News	The Insider	Who Wants...	My Wife & Kids	George Lopez	According to Jim	Primetime Live Special	King of the Hill	Nightline	22	22		
ABC	3	News	CBS News	E.T.	NCIS	Fire me... Please! / Début	48 Hours Mystery	News	Late... (23:35)	21	21				
	5	News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	BEHIND THE CAMERA: THE MORK MINDY STORY (5)		Law & Order: SVU	Tonight (23:35)	18	23				
NBC	33	The Newshour	BBC News	Outdoor...	Vermont Blad Eagle...	THE GRATEFUL DEAD MOVIE (4) Documentaire		43	64						
	57	BBC News	Bus. Report	The Newshour	Visions of Sicily	Visions of Italy: Southern Style		BBC News	Charlie Rose	46	24				
PBS	A&E	City Confidential	American Justice	Cold Case Files	Dog the Bounty Hunter	Kniewel's Wild Ride	Crossing Jordan	73	39						
	ARTV	...musique	Moi et l'autre	Quelle famille!	MES ENFANTS NE SONT PAS COMME LES AUTRES	...de scène	Kaléidoscope	Vive les mariés!	Relais...	Visite libre	31	31			
BRAV	Videos	Opera Easy	Street Legal	The Colours of Celtic	DAYDREAM BELIEVERS: THE STORY OF THE MONKEES (5)	Law & Order	72	34							
	CD	Show Rire Super Ecran	Biographies / Marcel Gamache	Mystérieuse Planète	Vidéo Patrouille	Un tueur si proche	Célébres et... coupables?	20	20						
CS	Entre l'arbre et l'école	Capharnaüm	Quartier...	Oasis...	À coeur...	...véhicules lourds	Planète Terre	Police des sectes...	47	26					
	DISC	Ultimate: Extreme	Daily Planet	How it's Made	American Chopper	American Hotrod	Daily Planet	37	37						
EV	Casse-cou	Maritimes...	Prenez le volant	...art / Laval	...l'Espagne	...des restos	...le spa	...pratique	Maeva	Vidéo Guide / Pérou	23	51			
	FC	Darcy's...	That's so...	...Stevens	Radio Free...	Boy Meets...	Brotherly...	WILDER NAPALM (6) avec Debra Winger	... (22:36)	My So-Called Life	67				
FOX	Malcolm...	That '70s	Friends	Seinfeld	Trading Spouses	House	Gilmore Girls	One Tree Hill	36	46					
	GBL-Q	Global News	National	Train 48	E.T.	BEHIND THE CAMERA: THE MORK MINDY STORY (5)		One Tree Hill	Global News	Sports	3	3			
HI	Tournants de l'Histoire	Corps médical / Aspirine	30 journées... Immigration	Pensacola	JOE KIDD (4) avec Clint Eastwood, Robert Duvall	25	53								
	HIST	Disaster of...	Masterminds	JAG	Airships / Lift off (1/3)	Line of Fire	Turning Points of History	JAG	49	47					
LIFE	Opening...	House...	Extra	Matchmaker	Making it Big	Martha Stewart Best of...	Faking it	Making it Big	71						
	MMAX	...nos idoles	...choix.com	...qui fait courir le monde?	Top DVD	Musicographie / Steely Dan	Génération 80: 1985	Smack...	...le monde?	Musicographie / Steely Dan	32	48			
MP	Top5M+...	Top5M+...	M. Net	Décompte...	VJ Rebecca	TopRockdeBabu	Pimp mon char	Babu à bord	Le Mike...	30	30				
	MTL	Terra Speranza	The Insider	Will & Grace	Navy NCIS	In Montreal	...Vietnam	Blind Justice	Montreal...	Late... (23:35)	14	14			
NW	BBC News	CBC News	CBC News	CBC News	CBC News: The Hour	The National	Rough Cuts / Stupidity	CBC News: The Hour	48	25					
	RDI	Le Journal	Capital Actions	Le Monde	La Part...	Watergate Plus 30 (1/2)	Le Téléjournal/Le Point	La Part...	Le Monde	Le Téléjournal/Le Point	19	19			
RDS	Sports 30...	Sports 30	Sport	Chasse...	Expédition...	...plein air	Plein air...	Sports 30	Sport	Qc Courses	33	33			
	S+	Amy	Ed	Pour la cause	Sans laisser de trace	Les Condamnées	Brigade spéciale	24	52						
SHOW	Doc	Da Vinci's Inquest	Cold Squad	Show me...	Bliss	Rescue me	CSI: Crime Scene Investigation	40	40						
	SPA	Star Trek: Voyager	Andromeda	Stargate SG-1	Mutant X	Jeremiah	Kingdom Hospital	32							
SPN	Sportsnews	Snapshots	Poker Superstars	Baseball / Blue Jays - White Sox	Sportsnetnews	38	38								
	TFO	Amandine...	Volt	Panorama	L'art d'être parent	LES ENFANTS TERRIBLES (4) avec Nicole Stéphane	Panorama								
TLC	Clean Sweep	In a Fix	Mega Machines	Overhauled	Rides / Black Ford Project	Mega Machines	39	27							
	TSN	Off the Record	Sportscentre	I'd do Anything	2005 National Spelling Bee	Sportscentre	Off the Record	28	28						
TTF	...Betty	Les Tofou	Sourire...	6teen	Les Simpson	Futurama	Les Simpson	Les Griffin	South Park	Delta State	Les Simpson	Futurama	34	45	
	TV5	Cible (17:55)	Journal FR2	Tout le monde en parle / Anne Parillaud, Jean-Michel Jarre, Catherine Lara	S.O.D.A.	Le Journal	Conversations privées	15	15						
TVO	Lilly	Home...	Into the...	...the Wild	Studio 2	Horatio Hornblower	The Future is Wild	2nd Opinion	Studio 2	74	56				
	VIE	...miracles	2e Peau	UNE MORT À PETITES DOSES (5) avec Richard Thomas	...toute confiance	Décore... vie	L'espace...	À bout de...	Oui, je le veux!	35	44				
VOX	... (16:30)	Vos droits	Révélation	Maison & Jardins	Clip hip hop	Génération	Le Guide	...École	Maison & Jardins	9	9				
	VRAK	Il était une...	Radio Free...	Degrassi...	Edgemont	Dawson									
YTV	Spongebob	Being Ian	Martin...	Flat!	Reboot	Beasties	...Hunters	Funpak	Inu Yasha	Dragon Ball	Ready or not	My Family	44	18	
	Z	Poltergeist	...Nerdz	La Patente	Tru Calling	Dead Zone	Monstres mécaniques	Chroniques du paranormal	26	54					
CANAUX	18h00	18h30	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00	23h30	VD	VDO	

Le Prix d'Europe cette semaine

Grossmann à Toronto



CLAUDE GINGRAS
MUSIQUE

La 94^e compétition annuelle du Prix d'Europe se déroule cette semaine, soit demain, jeudi et vendredi. Le nombre de concurrents cette année est de 15 : cinq pianistes, trois violonistes, deux violoncellistes, deux flûtistes, un clarinetiste, un organiste et une soprano. À l'exception du concurrent en orgue, qui sera entendu vendredi, 11 h, à l'église Saint-Jean-Baptiste, tous les concurrents se présenteront à la Chapelle historique du Bon-Pasteur. Demain, à 12 h et à 19 h, on entendra les cinq pianistes. Les autres passeront jeudi, à 12 h et à 19 h également.

Comme à l'accoutumée, la compétition se terminera par un récital et l'annonce des gagnants, vendredi, à 18 h, au Bon-Pasteur. Le Prix d'Europe a été porté cette année de 15 000 \$ à 20 000 \$, le prix John-Newmark étant maintenant à 4000 \$. Autre nouveauté : vendredi, on entendra, de l'an dernier, non seulement le gagnant du Prix d'Europe mais aussi celui

du prix John-Newmark. Dans chaque cas, une gagnante : Anne-Julie Caron, percussionniste, et Jocelyne Roy, flûtiste.

Le jury est formé de Marie Davely, professeur de chant, Marc David, chef d'orchestre, Marcel Saint-Cyr, violoncelliste, Jean Saulnier, pianiste, et Marcel St-Jacques, flûtiste.

L'art vocal à l'UdM

Deux groupes de stagiaires de l'Institut canadien d'Art vocal se présentent en concert vendredi et samedi, 19 h 30, salle Claude-Champagne. Ce deuxième stage s'est ouvert le 28 mai. Parmi les master-classes au programme, signalons celle du réputé baryton Sherrill Milnes demain soir, 19 h 30, à la Faculté de musique de l'UdM.

Deuxième concert des musiciens de l'OSM

Les musiciens de l'Orchestre Symphonique de Montréal, en grève depuis le 9 mai, donnent un deuxième concert gratuit samedi soir, 20 h, de nouveau à l'église Saint-Jean-Baptiste.

Raffi Armenian a accepté de les diriger bénévolement dans un programme comprenant la *Symphonie inachevée* de Schubert (aucun rapport, souhaitons-le) et la quatrième Symphonie de Tchaïkovsky.

Vendredi, 18 h 30, à l'église même, avant leur répétition générale, les musiciens feront en conférence de presse le bilan des séances de négociations qui reprennent aujourd'hui même.

24 heures d'orgue

Retour des « 24 heures du banc » ce week-end à la Christ Church Cathedral. Les organistes se succéderont d'heure en heure, sans interruption, à compter de vendredi, 12 h, jusqu'à samedi, 12 h également... Un buste d'Émile Nelligan est inauguré cet après-midi, 17 h, au Carré Saint-Louis, près de l'avenue Laval. Albert Millaire lira des textes du poète, accompagné au violon par Anne Robert... Le Festival de musique baroque de l'île de Lamèque, N.-B., aura lieu du 22 au 31 juillet. Parmi les invités : le chef Denis Menier.

Musique à la Montagne

Le Festival de musique de chambre du Chalet de la Montagne se poursuit jusqu'au 18

juin. Les concerts débutent tous à 20 h. Ce soir : la mezzo Geneviève Couillard-Després dans *Beauty and the Beast*, de Schafer. Également : du Schubert et le *Trio à l'Archiduc*, de Beethoven. Jeudi : *L'Histoire du soldat*, de Stravinsky, avec Rosemarie Landry en Soldat et Joseph Rouleau en Diable, et *La Revue de cuisine*, de Martin. Samedi : le violoniste James Ehnes dans Ravel et Beethoven et le clarinetiste James Campbell dans Nielsen.

Raffi Armenian nous communique, à notre demande, quelques informations sur les allées et venues de sa femme Agnes Grossmann. Qu'est devenue l'ancienne directrice artistique de l'Orchestre Métropolitain et du Centre d'Arts Orford ? Elle dirige beaucoup en Orient et est présentement à Vienne au chevet de sa vieille mère de 91 ans. M^{me} Grossmann prépare pour Toronto, été 2006, un festival d'un mois célébrant notamment le 250^e anniversaire de la naissance de Mozart avec une production de *Don Giovanni*.

Un premier film québécois coté 1

FILM
suite de la page 1

Le cinéma d'animation de l'Office national du film (ONF) a également été significatif, signale-t-il, mais Médiaparc ne cote pas les courts métrages. Il a également été question que *Mon oncle Antoine*, réalisé par Claude Jutra en 1971, soit classé 1, « mais il n'y avait pas le même consensus ».

Le film le plus récent de la liste ? *Goodfellas* de Martin Scorsese, sorti en 1990. En effectuant sa dernière mise à jour, Médiaparc a fait passer le passage obligatoire du temps des chefs-d'œuvre de 20 à 15 ans. Ainsi, l'agence a pu y inclure des films réalisés entre 1985 et 1990, tel que *Les Ailes du désir* de Wim Wenders et *Brazil* de Terry Gilliam.

M. Girard n'en fait pas mystère : le choix de certains nouveaux chefs-d'œuvre a donné lieu à des discussions enflammées entre les rédacteurs, notamment pour *Blade Runner* de Ridley Scott. *Playtime* de Jacques Tati et *Le Miroir* d'Andrei Tarkovski n'ont également pas fait l'unanimité en un claquement de doigt.

Le rédacteur en chef se dit déçu de voir écartés de la liste *Fanny et Alexandre* d'Ingmar Bergman ; *Amadeus* de Milos Forman ; et *The Shining* de Stanley Kubrick. « À mon avis, ils auraient dû passer. »

La dernière révision de la liste des chefs-d'œuvre de Médiaparc remontait à l'an 2000. Mais la prochaine aura lieu dans deux ans, indique M. Girard.

Par souci d'objectivité, les rédacteurs de l'agence tiennent compte dans leurs choix de différents sondages effectués un peu partout dans le monde auprès des critiques et des cinéastes, qu'on peut consulter au www.theyshootpictures.com.

Pour connaître l'ensemble des nouveaux chefs-d'œuvre et consulter la liste intégrale, on peut visiter le www.mediaparc.ca

FAITES LE BILAN LA PRESSE AFFAIRES.COM

Centre du Québec
www.tourismecentreduquebec.com

LES AMAZONES

AU THÉÂTRE DES GRANDS CHÊNES À KINGSEY FALLS

une comédie de **Jean-Marie Chevret**
adaptation de **Michel Tremblay**
mise en scène de **Monique Duceppe**
direction **Jean-Bernard Hébert**

avec : **Sylvie-Catherine Beaudoin - Guillaume Champoux - Luc Chapdelaine - Marie-Lise Pilote - Chantal Baril**

356, rue Marie-Victorin, C.P. 219, Kingsey Falls
RÉSERVATIONS: (819) 363-2900 ou 1-877-563-2900
www.grandschenes.ca

PARC MARIE-VICTORIN

FORFAIT :

hébergement - repas - attrait - théâtre

Réservation :	hôtel ou le gîte se charge de réserver vos places au théâtre.	mardi au jeudi	vendredi samedi
Hôtel Le Colibri ***	Victoriaville Sans frais : 1-800-563-0533 www.hotelcolibri.com	105 \$	115 \$
Hôtel Le Suzor ****	Victoriaville Sans frais : 1-896-537-8967 www.hotelesuzor.com	130 \$	143 \$
Auberge Au fil des saisons	Victoriaville (819) 357-7307 www.aufildessaisons.qc.ca	97 \$	97 \$
Gîte du Champaveur	Warwick (819) 358-9101 www.champaveur.qc.ca	99 \$	99 \$
Gîte Plaisirs Partagés	Warwick (819) 358-9560 www.plaisirspartages.qc.ca	90 \$	90 \$
Gîte L'Entre-Deux	St-Valère (819) 353-1955 www.gitescanada.com/entre2	83\$	88\$
Gîte Au Vieux Moulin	Chesterville (819) 382-2544 www.giteauvieuxmoulin.com	96\$	96\$

Prix par personne en occupation double - taxes en sus - service inclus
Frais supplémentaires pour certains attrait

3317135A conception: www.strategie.tv

THÉÂTRE SAINT-SAUVEUR

DÈS LE 10 JUIN 2005

ALERTE à la BLONDE!

COMÉDIE de **MICHAEL PARKER**

ADAPTATION : MICHEL FORGET
MISE EN SCÈNE : VINCENT BILODEAU

ALAIN ZOUVI CAROLINE BOUCHARD LUC GUÉRIN
CARY LAWRENCE ANDRÉE COUSINEAU JEAN-PIERRE CHARTRAND FRANCE PARENT NICO GAGNON

RÉSERVATIONS : 450.227.8466 • 514.990.4343 FORFAIT SOUPER THÉÂTRE SUR PLACE

Dès le 9 juin 2005

PARENTS À VIE

Un site extraordinaire
Salle climatisée
Forfait souper-théâtre disponible

Une comédie de Bruno Marquis, en collaboration avec Marylise Tremblay
Direction artistique Michel Laperrrière • Mise en scène Richard Fréchette

Parents-enfants, un mélange explosif!

Comédiens
Michel Charette
France Castel
Geneviève Schmidt
Michel Daigle

À 30 minutes de Montréal, Autoroute 20 Ouest, Vaudreuil-Dorion, Pointe-des-Cascades

Le Théâtre des Cascades
(450) 455-8855 • 1 866 494-8855
www.theatredescascades.com

Aux petits oignons

25 ans

Théâtre du Chenal-du-Moine

présenté en collaboration avec QIT-Fer et Titane inc.
le respect de l'environnement notre engagement.

Avec **Martin Larocque**

28\$ 30\$ en semaine samedi
PLUSIEURS FORFAITS DISPONIBLES

Yvan Benoit • Sylvia Cariépy • Chyslain Tremblay • Sylvie Boucher • Martin Dion

Informations et Réservations Du 10 juin au 3 septembre
Sorel-Tracy et régions : 450.743.8446
sans frais : 1.877.2CHENAL (1.877.224.3625)
AUTEUR : Derek Benfield
MISE EN SCÈNE : Bernard Fortin
1645, chemin du Chenal-du-Moine, Sainte-Anne-de-Sorel C.P. 398, Qc J3P 5N8
www.tcm.qc.ca

40^e Théâtre la Marjolaine

Marc-André Coallier vous y attend

La région Memphrémagog présente

Les Nonnes

de DAN GOGGIN

de retour à *La Marjolaine*

Dès le 9 juin Comédie musicale

(450) 297-0237
www.lamarjolaine.info

17 Représentations seulement!

Mise en scène : Yvon Bilodeau - Traduction : Serge Grenier - Chorégraphie : Geneviève Dorion Coupal

Diane Garneau Martine Francke Marie-Michèle Desrosiers Nathalie Coupal Pierre Potvin

ACTUEL

ROME

AUSSI VEUT ÊTRE À LA MODE

Qui est le prochain Armani ? Où se cachent les stylistes de demain ? Ces questions hantent la mode italienne et Rome voudrait bien être celle qui trouve les réponses. L'avenir du *made in Italy* pourrait-il passer par la Ville éternelle ?

JOSÉE BELLEMARE
COLLABORATION SPÉCIALE

ROME — À voir le succès de Dolce&Gabbana dans le prêt-à-porter, ou de Valentino sur les passerelles de la haute couture, on ne croirait pas que la mode italienne est en crise. Pourtant, depuis au moins deux ans, chaque session de défilés ramène le même constat, la même rumeur affolée : la relève italienne ne réussit pas à percer.

De la toute-puissante Camera nazionale della moda italiana au jet set milanais, les voix ne manquent pas pour décrier la situation. «Je me fais toujours poser cette question : qui sont les prochains Armani ? Et je constate que nous sommes vraiment en perte de vitesse», explique Franca Sozzani.

L'accusation vient de haut. Franca Sozzani est une incontournable de la mode italienne : elle est directrice du magazine *Vogue Italia*, auteure de plusieurs livres sur la mode et conservatrice d'expos. «L'émergence de la nouvelle génération, c'est notre vrai problème. Les jeunes designers italiens n'ont pas assez de visibilité internationale», précise-t-elle.

Avec l'explosion du prêt-à-porter, les couturiers italiens ont littéralement envahi l'industrie du vêtement. Aucun pays ne compte autant de griffes renommées et portées aux quatre coins de la planète. Mais aujourd'hui cette suprématie semble entraver le renouveau de la mode italienne.

Obstacles

Les Armani, Gucci, Fendi et autres disposent de ressources avec lesquelles les jeunes ne peuvent rivaliser. Et les médias, abreuvés au *glamour* des Versace et Prada, n'ont que faire des nouveaux venus. «Lors des défilés à Milan, les jeunes sont relégués à des heures impossibles. À 8h le matin quand tout le monde dort, ou très tard le soir quand tout le monde est fatigué», explique Franca Sozzani.

PierLuigi Fucci est un de ces jeunes stylistes italiens qui cherchent à faire sa place. Ses collections sont le fruit d'une recherche sur les matières textiles. Après avoir travaillé chez Roberto Cavalli et Gianfranco Ferré, il réussit aujourd'hui à présenter ses propres collections sur les passerelles milanaïses. «Ça fait plus de 20 ans que je travaille d'arrache-pied, et pourtant je suis toujours considéré comme un jeune designer. C'est le travail nécessaire pour percer et ça ne sert à rien de cacher que je fais encore des sacrifices énormes.»

Destins liés

En février dernier, PierLuigi Fucci a été invité à présenter sa plus récente collection de vêtements à Rome. «En 20 ans de métier, c'était la première fois que je défilais à Rome où j'ai fait mes études. Je me dis que c'est un second début pour ma carrière», raconte-t-il.

› Voir ROME en page 8



LE JAPON AIMERAIT FAIRE DE TOKYO UNE CAPITALE MONDIALE DE LA MODE

AGENCE FRANCE PRESSE

TOKYO — Le Japon va lancer une semaine de la mode à l'automne, dans l'espoir de faire de Tokyo une capitale mondiale de la mode et d'attirer les grands créateurs nippons qui dévoilent habituellement leurs collections à l'étranger.

Des présentations de collection sont organisées chaque automne à Tokyo, mais ne créent pas autant l'événement que les défilés organisés à Milan, New York ou Paris, alors même que la mode représente un immense marché au Japon.

Les autorités nipponnes vont donc lancer une semaine de la mode qui se tiendra en fait pendant deux semaines, de la fin octobre au début novembre, cette année.

Le gouvernement espère la présence de participants étrangers, y compris de grands couturiers, d'acheteurs et de journalistes, ainsi que des stylistes nippons prometteurs, a déclaré un responsable du ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI), qui subventionne la semaine de la mode.

«L'idée de ce projet est de développer la présence à l'étranger de marques japonaises à la mode, de créateurs, et de fabricants de textile qui présentent en général leur collection séparément», a déclaré le responsable.

Des stylistes de renom au Japon, parmi lesquels Hiroko Koshino et Yuki Torii, ont participé aux dernières présentations de collections organisées à Tokyo ce printemps.

Mais les stars, telles que Yohji Yamamoto, sans doute le plus célèbre des grands couturiers nippons, dévoilent habituellement leurs collections à l'étranger, tout en travaillant à Tokyo.



TROUVAILLE

LOUISE LABRECQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

LES COULEURS DU GRAND PRIX

À fond la pédale ! Pour le Grand Prix de Montréal, on arbore les couleurs de son pilote favori avec polo, chemise et casquette de son écurie. Toutefois, pas question de bannir les logos — à part bien entendu ceux des marques de cigarettes ! Les logos, surtout ceux qui sont gros et voyants, font partie intégrante du costume de pilote de course. Vous misez sur Fernando Alonso de Renault ? Direction la Petite Italie, là où l'ambiance sera à la fête dimanche prochain.



FERNANDO ALONSO

PHOTO AFP

Polo et casquette :
140 \$ et 45 \$

Grand Prix Miniatures :
6807 boul. Saint-Laurent,
(514) 278-1005
www.gpmini.qc.ca

PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE



Louise Labrecque est styliste-costumière depuis près de 20 ans. Envoyez-lui vos questions à actuel@lapresse.ca ou Louise Labrecque, Mode Actuel La Presse, 7, rue Saint-Jacques, H2Y 1K9.

Les lunettes solaires pour homme



LOUISE LABRECQUE
COURRIER
COLLABORATION SPÉCIALE

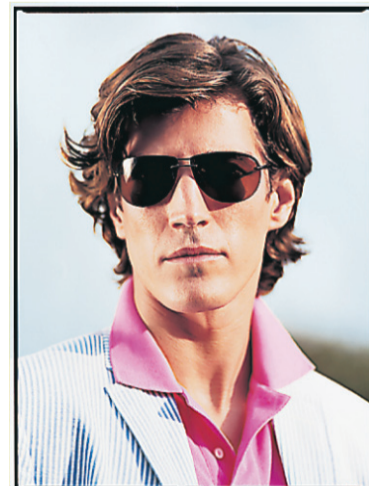
Q ALEX CREVIER : La semaine dernière, vous écriviez que la mode des lunettes solaires pour femme tend vers les larges montures. Mais qu'en est-il pour nous, les hommes ? Devrais-je choisir une monture de résine ou de métal et de quelle forme ? J'aime bien mes petites lunettes sport, mais sont-elles toujours à la mode ?

R Cette saison, on remarque que les grands designers de mode masculine — Dolce & Gabbana, Gianfranco Ferré, Hedi Slimane pour Dior Homme et autres — proposent également des lunettes solaires aux allures rétro. Elles sont larges et s'inspirent des années 60 et 70, tout comme celles de la femme. Mais les plus en vue sont les lunettes aviateur. En effet, les designers déclinent cette forme ou la couleur du verre et de la monture. Vous aurez donc l'embarras du choix. Mais si vous voulez être à la

fine pointe de la mode, optez pour des verres teintés de vert et une monture d'acétate. C'est très branché !

La forme en goutte d'eau caractéristique des lunettes aviateur n'est pas un effet de hasard. Elle correspond au champ de vision de l'œil humain. Ces lunettes ont été commandées à la firme Bausch & Lomb par le US Army Air Corps en 1930, pour les pilotes. Au départ, ces lunettes spécialisées s'appelaient «Anti-Glare Goggles» avant de prendre le nom légendaire de Ray-Ban (que l'on traduit par pare-rayons). Popularisées par les vedettes de cinéma, les *popstars* et les motards Harley Davidson, les lunettes aviateur projettent depuis une image, à la fois de combatif, de séducteur et de rebelle !

Les lunettes sportives : Il faut, par contre, faire une nuance entre les lunettes mode et les lunettes sport. «Au Québec, les lunettes sportives restent les montures les plus populaires, malgré la tendance mettant en vedette les lunettes solaires larges et les lunettes aviateur, très visible en Europe, explique Mylène Laoun, responsable des achats chez Georges Laoun opticien. Là-bas, les hommes, comme les femmes, possèdent plusieurs types de lunettes solaires.



Lunettes Ralph Lauren

Et ils changent de modèle selon l'activité et l'habillement. Ici, on n'en possède qu'une et on la porte en tout temps, aussi bien avec un costume chic qu'avec un anorak de ski.»

Croit-elle que les hommes d'ici adopteront les lunettes aviateur et les larges montures ? «Les jeunes avant-gardistes l'adoptent déjà, dit M^{me} Laoun. Mais la plupart des lunettes sportives étroites et courbées, demeurent ainsi un choix sûr, intemporel et passe-partout.»

ACTUEL

Mode à ciel ouvert

SOPHIE ST-LAURENT
COLLABORATION SPÉCIALE

Amoureux de la mode, sortez du placard et allez vous promener dans la rue !

Si les fans de jazz sont invités à participer au Festival de jazz et ceux de musique francophone aux FrancoFolies, vous, vous êtes conviés au Festival Mode et Design de Montréal.

L'événement, qui célèbre cette année son cinquième anniversaire, commence le mercredi 8 juin, et se déroulera jusqu'au 12 juin.

Pour l'occasion, l'avenue McGill College sera transformée en passerelle urbaine pour accueillir plus de 50 activités et défilés gratuits.

Au programme, des défilés rythmés au son des performances *live* d'artistes de la scène musicale, un *casting* grand public pour aspirants mannequins, un vibrant hommage à la designer québécoise Marie Saint Pierre et le meilleur de la mode locale et internationale pour toute la famille (défilés de mode enfantine, maternité, tendances coiffures, écoles de mode, etc.).

L'événement phare de la semaine sera sans doute le Montréal Griffé qui donnera le coup d'envoi à ce happening mode — à 22 h demain, tout juste après un événement sur des marques françaises — en mariant un concert de Lulu Hughes aux collections de 25 créateurs d'ici dont Andy Thè-Anh, Eve Gravel, Falbala et Denis Gagnon.

Pour la programmation complète, on va sur le site du festival, à www.sensationmode.com ou on appelle le (514) 876-1499.



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE

Sensation Design célèbre cette année son cinquième anniversaire. L'événement commence demain. Ici, des images de la fête, l'an dernier.

Rome aussi veut être à la mode

ROME suite de la page 1

En Italie, la mode a une ville et c'est Milan, la diva du prêt-à-porter. Mais depuis trois ans, Rome — par l'entremise de l'organisme AltaRoma — tente de relancer son industrie de la mode. AltaRoma organise deux sessions de défilés par année et fait une place toute spéciale aux jeunes designers. « On ne peut pas essayer de battre Milan sur son terrain. Si on veut de la mode à Rome, il faut se démarquer et on a décidé de miser sur la relève pour le faire », explique Stefano Dominella, président d'AltaRoma.

En juillet 2002, à la première saison de défilés d'AltaRoma, seulement 13 maisons de couture ont participé à l'événement. Après trois ans d'existence, la manifestation a plus que doublé. À sa plus récente présentation, en février, AltaRoma a offert quatre jours de défilés, montrant plus de 30 maisons de haute couture et ateliers. De plus en plus de chaînes de télévision et de journalistes assistent aux défilés romains. Une dizaine de grands acheteurs internationaux comme Saks Fifth Avenue et Les Galeries Lafayette étaient aussi présents en février dernier.

Petit à petit, AltaRoma fait sa place dans le circuit international de la mode en mettant de l'avant des designers qui dépassèrent les défilés traditionnels. Alessandro Consiglio et Maria Bianca Gervasio par exemple, transforment leur défilé en de véritables performances artistiques. À Rome, Consiglio a présenté des robes faites de paquets de cigarettes avec un message antitabac et d'autres faites de plastique recyclé.

Polémique

Cet espace accordé à la création ne se fait pas sans heurts. Renato Balestra, un vieux routier de la mode italienne, et un des participants de la première heure à AltaRoma, menace de ne pas se présenter au prochain défilé: « C'est bien beau l'expérimentation, mais moi je dois produire du chic et de l'élégance, pas des messages politiques qui servent de publicité. » Pour enfin ajouter: « Nous demander de défiler à Rome c'est comme demander à Bvlgari d'exposer avec le bijoutier du coin. »

AltaRoma est né dans la suspicion générale du milieu de la mode et les polémiques ne semblent pas près de cesser. Selon

Maria Bianca Gervasio, une jeune designer qui défile régulièrement à Rome, les jeunes stylistes sont perçus par les grands couturiers comme les loups dans la bergerie: « AltaRoma présente des jeunes qui offrent des vêtements d'une bonne qualité. Et comme la situation économique est difficile présentement dans la mode, nous devenons de véritables concurrents pour les grandes maisons », explique-t-elle.

Miser sur ses atouts

AltaRoma a beau dire qu'elle mise sur la jeunesse, ses organisateurs rêvent tout de même d'accueillir les plus grands noms de la mode pour faire la publicité à leur événement. Leur stratégie, avec le soutien de la mairie romaine, est d'attirer les couturiers de prestige en leur offrant les beautés exceptionnelles de la ville comme théâtre à leurs créations.

Les exemples sont tous plus spectaculaires les uns que les autres. Chaque été, le grand défilé de la saison se fait sous les étoiles, dans l'escalier de la Trinité des Monts, un des attraits touristiques les plus importants de la ville.

La mairie n'a pas hésité non plus à bloquer la très chic Via Veneto pour faire défiler les habits de Renato Balestra ou encore à offrir la magnifique place du Capitole, dessinée par Michel-Ange, pour les créations de Laura Biagiotti. Après son défilé, la créatrice a d'ailleurs résumé l'impression de tous ceux qui ont pu présenter dans de tels lieux: « Ces monuments rendent mes habits encore plus beaux. »

Malgré ses atouts indéniables, Rome est encore snobée par les grands couturiers italiens qui pourraient vraiment donner des ailes à la manifestation. L'an dernier, les organisateurs ont voulu inviter Versace à défiler sur la grande avenue menant au Colisée... un rêve grandiose, mort au feuillet. Valentino, lui-même romain, continue de briller par son absence et cet hiver Armani a attaqué directement AltaRoma en déclarant « qu'il ne se fait pas de haute couture à Rome ».

L'heure est grave

Si le ton monte souvent lorsque l'on parle de mode en Italie, c'est que la mode est à l'Italie ce que le hockey est (était !) au Canada: un produit considéré comme « national », une grande fierté... et une industrie de plusieurs milliards de dollars! Armani et Valentino ont maintenant tous deux 70 ans bien comptés, le changement de garde doit se faire et AltaRoma a décidé, en collaboration avec *Vogue Italia*, de lancer un grand concours « Who is on Next » (Qui sera le prochain).

On ne repêchera pas de candidats dans les écoles, on veut une liste de plus ou moins 10 candidats, tous des stylistes qui ont déjà des projets concrets bien en route », explique Franca Sozzani.

« Cette initiative est sans crédit la plus importante d'AltaRoma depuis trois ans », dit Carla Astengo, journaliste de la revue spécialisée *Book Moda*. « Le concours pourrait enfin donner à Rome la crédibilité nécessaire pour attirer l'attention des médias », ajoute-t-elle.

En juillet, à la prochaine session de défilés d'AltaRoma, les gagnants du concours seront dévoilés. En plus de défiler à Rome, les gagnants seront soutenus pour deux saisons de défilés à Milan. Avec ou sans le consentement des monstres sacrés de la mode italienne, la relève finira bien par percer.

VENTE DE TROTTOIR
jusqu'à
75%
de rabais

Nous payons les deux taxes
Samedi 11 juin.....10 h à 17 h
Dimanche 12 juin.....10 h à 17 h

TAILLES 6 à 24

RITSI

4863, rue Sherbrooke O., Westmount (514) 481-8600
www.ritsiplus.com

Lundi au vendredi de 10 h à 18 h • Samedi de 10 h à 17 h

Tissus Dorés
Magnifique sélection
de tissus pour tous les usages

Décoration, toile, toile de fond, revêtement, jusqu'à 110",
tissu croisé, drill, et beaucoup plus encore, à prix de gros.

5425, av. Casgrain (angle Maguire) suite 101 (514) 272-5314
Lundi au vendredi 9h à 17h Samedi 9h à 12h

VOUS DÉVOREZ !

LECTURES

Le dimanche dans **LA PRESSE**

Solde
30 % à 50 % de rabais*
sur nos collections printemps-été

* Sauf sur les exceptions

elisa g.

- Complexe Desjardins (514) 288-8546
- 240 Sparks Street (613) 236-6640 Ottawa

JOENETTE

- Les Galeries d'Anjou (514) 351-2210
- Place Ville-Marie (514) 866-9339
- 240 Sparks Street (613) 238-7451 Ottawa

Tailles 4 à 18

Présentez cette annonce et recevez un autre **10 %** de rabais sur le prix déjà réduit.

Ouvert dimanche de 12 h à 17 h

OPPEN'S
SPÉCIALISTES DE MODE
pour tailles fortes - 14 à 24

Solde
25 % à 60 %
de rabais

sur toutes les collections
Spanner, Linda Lundström,
Simon Chang, Anne Klein,
Jones New York.

4828, boul. Saint-Laurent
(angle Villeneuve)
844-9159

Mar.-ven., 10h30 à 17h Sam., 10h30 à 16h

Un confort sans égal.

Tempur^{MD} transforme votre vie.^{MC}

TEMPUR n'est pas seulement un matelas. Ni simplement un oreiller. Il s'agit d'une gamme complète de produits créée par des professionnels mettant tout en œuvre pour atteindre un objectif : vous permettre d'obtenir la qualité de sommeil dont vous avez toujours rêvé.

Un sommeil plus profond et plus réparateur que ce que vous avez connu jusqu'à présent.

Vous remarquerez la différence dès votre réveil.

TEMPUR-PEDIC
MATÉLAS ET OREILLERS
SUÉDOIS ALLÉGEANT LA PRESSION

Faites l'expérience des produits TEMPUR aujourd'hui:

Boutique Tout Pour Le Dos
8780 Boulevard St-Laurent, Suite 7
Montréal, Québec
514-383-1582

Boutique Nahtajo
8025 Boulevard Taschereau
Brossard, Québec
450-445-1216