



VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2019

COORDINATION DU RAPPORT

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat à la transformation et aux politiques bioalimentaires
Direction de la planification, des politiques et des études économiques
200, chemin Sainte-Foy, 12^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca

SOURCE DE DONNÉES

nielsen
.....

1111, boulevard Dr.-Frederik-Philips, bureau 505
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6
Téléphone : 514 333-1416
<http://www.nielsen.com/ca/fr.html>

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2020
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISBN 978-2-550-87943-5 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

« PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

Nielsen demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de Nielsen, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2019 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2018.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de Nielsen, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de Nielsen pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

Nielsen procède régulièrement à des améliorations et à des modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et de respecter la volonté de ses partenaires détaillants et les accords conclus avec eux. Ces améliorations et ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration des détaillants ou à la révision des définitions d'univers ou de produits.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de Nielsen, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par Nielsen).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2019 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2018, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
	TOTAL DES VENTES	18 723 455 072 \$	2,7 %
1	Produits de boulangerie	1 405 617 861 \$	2,9 %
2	Grains et produits céréaliers	545 873 760 \$	1,3 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 357 348 893 \$	2,0 %
4	Légumes et préparations des légumes	1 786 463 703 \$	5,9 %
5	Produits laitiers et œufs	2 950 306 631 \$	3,0 %
6	Viandes et préparations de viande	2 568 362 918 \$	0,7 %
7	Poissons et fruits de mer	632 627 413 \$	0,8 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 391 857 536 \$	4,0 %
9	Produits à grignoter	1 242 488 334 \$	4,2 %
10	Confiseries	664 503 297 \$	5,5 %
11	Produits pour cuisiner	266 754 957 \$	2,1 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	179 331 836 \$	-0,7 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	790 599 908 \$	3,5 %
14	Autres préparations alimentaires	259 314 563 \$	10,9 %
15	Boissons	2 682 003 462 \$	0,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 405 617 861 \$	2,9 %
1.1	Pains	590 689 326 \$	0,4 %
1.20	Petits pains et pains de spécialité	225 088 969 \$	1,7 %
1.43	Pains plats	59 895 825 \$	8,0 %
1.46	Pita	14 817 063 \$	3,9 %
1.47	Tortilla / Wrap	44 246 732 \$	9,4 %
1.48	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	483 850 695 \$	6,3 %
1.49	Desserts et petits déjeuners cuits au four	419 052 863 \$	5,7 %
1.50	Desserts cuits au four - marque commerciale	280 317 411 \$	6,1 %
1.51	Desserts cuits au four - en magasin	88 724 533 \$	3,9 %
1.52	Petits déjeuners cuits au four	50 010 919 \$	7,2 %
1.53	Desserts - surgelés	35 568 857 \$	11,6 %
1.54	Petits déjeuners - surgelés	29 228 975 \$	8,4 %
1.58	Pâte et croûtes à pizza	5 831 371 \$	-9,5 %
1.59	Produits secs de boulangerie	40 261 675 \$	2,6 %
1.60	Chapelure et flocons de maïs	5 691 413 \$	-3,4 %
1.61	Croûtons	8 938 616 \$	8,9 %
1.62	Pain - sec	25 631 646 \$	2,0 %
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	545 873 760 \$	1,3 %
2.1	Céréales prêtes à servir	242 903 297 \$	-2,1 %
2.2	Céréales à cuire	32 339 051 \$	1,3 %
2.3	Couscous	5 513 582 \$	-1,5 %
2.4	Germe de blé	445 838 \$	-7,9 %
2.5	Pâtes alimentaires réfrigérées	40 289 798 \$	8,4 %
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces réfrigérées	23 132 953 \$	4,1 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	6 051 149 \$	-3,1 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	114 117 920 \$	4,6 %
2.21	Riz	81 080 172 \$	4,0 %
2.22	Riz - régulier	64 150 369 \$	5,4 %
2.28	Riz - spécialité	16 929 803 \$	-0,9 %
3.0	FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS	1 357 348 893 \$	2,0 %
3.1	Fruits frais	1 193 094 011 \$	1,6 %
3.52	Fruits en conserve	21 758 639 \$	-6,5 %
3.65	Fruits surgelés	70 984 745 \$	14,7 %
3.66	Compote de pommes	7 362 882 \$	27,1 %
3.67	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	64 148 616 \$	-1,2 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
4.0	LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES	1 786 463 703 \$	5,9 %
4.1	Légumes frais	1 481 616 721 \$	6,2 %
4.54	Légumes en conserve	65 146 920 \$	1,9 %
4.65	Betteraves - en conserve	726 850 \$	-9,3 %
4.66	Champignons - en conserve	5 385 138 \$	-9,4 %
4.67	Haricots rouges - en conserve	5 478 525 \$	6,4 %
4.68	Haricots, autres - en conserve	8 350 704 \$	7,2 %
4.69	Pois et haricots - en conserve	5 495 423 \$	16,6 %
4.70	Pois, autres - en conserve	80 414 \$	3,7 %
4.71	Pommes de terre - en conserve	3 763 790 \$	-0,7 %
4.72	Tomates - en conserve	41 167 400 \$	3,6 %
4.81	Légumes surgelés (sans pommes de terre)	63 498 029 \$	7,0 %
4.82	Pommes de terre surgelées	64 794 014 \$	5,7 %
4.85	Légumes déshydratés	14 691 529 \$	1,7 %
4.86	Pâte de tomates	13 456 905 \$	8,7 %
4.87	Préparations pour salade	1 833 341 \$	1,3 %
4.88	Sauce tomate	10 978 000 \$	3,0 %
5.0	PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS	2 950 306 631 \$	3,0 %
5.1	Beurre et mélanges laitiers à tartiner	136 082 297 \$	4,7 %
5.8	Crème de table	70 818 101 \$	8,9 %
5.9	Crème à café aromatisée	16 176 518 \$	9,6 %
5.10	Crème à café non aromatisée	8 622 \$	-11,4 %
5.11	Crème à fouetter	35 031 843 \$	12,2 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	105 432 746 \$	0,9 %
5.15	Crème sure	20 696 025 \$	5,1 %
5.16	Garniture fouettée	10 021 115 \$	2,1 %
5.17	Fromage à la crème - poids exact	61 842 531 \$	8,1 %
5.18	Fromage à la crème - poids variable	10 905 \$	136,2 %
5.19	Fromage cottage	19 971 968 \$	-0,5 %
5.20	Fromage fondu à tartiner	15 992 360 \$	-2,7 %
5.21	Tranches de fromage fondu	74 110 083 \$	-2,2 %
5.22	Fromages naturels - poids exact	915 452 933 \$	7,1 %
5.54	Fromages naturels - poids variable	111 229 396 \$	4,1 %
5.87	Produits de fromage râpé	13 624 137 \$	4,2 %
5.92	Lait frais	657 743 901 \$	-0,2 %
5.99	Lait en conserve	23 122 388 \$	7,9 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
5.103	Lait en poudre	1 650 612 \$	-1,8 %
5.104	Lait frappé et lait de poule	2 817 041 \$	10,2 %
5.105	Œufs	210 745 287 \$	2,8 %
5.106	Œufs biologiques	9 876 429 \$	1,2 %
5.108	Pâte réfrigérée	21 653 016 \$	-3,6 %
5.109	Yogourt	426 072 806 \$	-1,4 %
5.110	Yogourt glacé (confiserie)	2 519 584 \$	31,1 %
5.111	Yogourt - surgelé	8 033 563 \$	-6,1 %
5.112	Yogourt - réfrigéré	415 519 659 \$	-1,4 %
6.0	VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE	2 568 362 918 \$	0,7 %
6.1	Viandes fraîches ou surgelées	1 626 781 058 \$	-0,1 %
6.59	Viandes surgelées - autres	50 292 180 \$	-7,2 %
6.60	Viandes transformées	891 289 680 \$	2,7 %
6.61	Bacon - poids variable	2 675 111 \$	-14,9 %
6.62	Bacon et substituts - poids exact	116 656 387 \$	12,4 %
6.67	Boeuf séché déli	85 233 \$	-33,5 %
6.68	Saucisses	194 740 840 \$	2,8 %
6.69	Saucisses fumées (Wieners)	67 370 440 \$	1,1 %
6.70	Saucisses - poids exact	96 421 350 \$	6,5 %
6.71	Saucisses - poids variable	30 949 050 \$	-4,3 %
6.72	Viande froide préparée	562 990 204 \$	0,9 %
6.73	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	405 091 252 \$	2,7 %
6.74	Viande froide déli - poids variable	157 898 952 \$	-3,5 %
6.75	Viande en conserve	14 141 905 \$	5,5 %
7.0	POISSONS ET FRUITS DE MER	632 627 413 \$	0,8 %
7.1	Imitation de fruits de mer	12 100 057 \$	-6,4 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	279 636 443 \$	2,4 %
7.27	Thon	3 234 700 \$	-6,9 %
7.32	Poissons et fruits de mer surgelés	246 170 781 \$	0,0 %
7.43	Poissons et fruits de mer en conserve	22 367 038 \$	1,0 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	110 934 \$	16,8 %
7.53	Saumon - en conserve	14 301 758 \$	-4,5 %
7.54	Thon - en conserve	57 940 402 \$	-0,6 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
8.0	METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER	1 391 857 536 \$	4,0 %
8.1	Aliments casher	859 340 \$	-10,0 %
8.2	Aliments de spécialité japonaise et sushi	17 081 113 \$	32,9 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	3 854 761 \$	6,6 %
8.4	Collations de pizza surgelées	19 925 172 \$	10,7 %
8.5	Entrées réfrigérées	102 797 095 \$	14,3 %
8.6	Galettes de viande surgelées	18 090 376 \$	11,7 %
8.7	Mélanges pour base de soupe	21 837 \$	-12,4 %
8.8	Mélanges pour soupe secs	20 450 307 \$	-0,3 %
8.9	Nouilles orientales et repas légers instantanés	25 540 421 \$	6,3 %
8.10	Pâte à frire	250 247 \$	0,6 %
8.11	Pâte surgelée	21 215 066 \$	-7,2 %
8.12	Pâtés à la viande réfrigérés	25 475 839 \$	2,7 %
8.13	Pâtisseries pour grille-pain	4 950 986 \$	-10,7 %
8.14	Plats principaux et entrées surgelés	382 403 409 \$	1,9 %
8.19	Plats d'accompagnement	78 441 708 \$	4,5 %
8.30	Poulet cuit	110 791 755 \$	-2,6 %
8.31	Pizza et sous-marins surgelés	149 422 849 \$	5,3 %
8.32	Pizza réfrigérée	7 659 972 \$	2,0 %
8.33	Produits de bouillon	24 196 085 \$	3,0 %
8.48	Ragoût et boulettes de viande en conserve	8 766 901 \$	4,7 %
8.49	Salades préparées	75 123 490 \$	5,9 %
8.50	Sauce pour pâtes en conserve	74 698 494 \$	9,0 %
8.53	Sauce végétale	5 911 \$	203,4 %
8.54	Sauce à pizza	9 418 739 \$	9,1 %
8.55	Soupe	126 006 201 \$	1,0 %
8.58	Trempettes préparées	84 214 675 \$	4,8 %
8.59	Trousse de mélange à pizza	194 787 \$	33,4 %
9.0	PRODUITS À GRIGNOTER	1 242 488 334 \$	4,2 %
9.1	Bâtons de viande et viande de boeuf séchée	14 562 656 \$	11,3 %
9.4	Biscuits sucrés	243 542 593 \$	2,8 %
9.5	Collation nutritive pour emporter	154 942 530 \$	-0,9 %
9.9	Collation de fruits, de noix et de graines	156 390 765 \$	5,9 %
9.20	Collation préemballée de biscuits avec trempette	3 929 150 \$	26,7 %
9.21	Craquelins	125 401 470 \$	3,0 %
9.22	Friandises à la guimauve	8 853 202 \$	14,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
9.23	Fruits secs	13 051 951 \$	14,3 %
9.24	Gâteaux feuilletés	14 412 078 \$	6,1 %
9.25	Grignotines salées	432 565 245 \$	5,7 %
9.38	Grignotines confites	9 774 662 \$	9,7 %
9.39	«Lunch packs»	4 842 524 \$	-11,6 %
9.40	Maïs à éclater	20 022 062 \$	5,2 %
9.43	Poudings de collation	40 197 446 \$	7,1 %
10.0	CONFISERIES	664 503 297 \$	5,5 %
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	6 676 903 \$	17,9 %
10.2	Confiseries	103 939 205 \$	5,6 %
10.7	Confiseries glacées	110 023 386 \$	6,3 %
10.14	Chocolat	371 619 884 \$	6,0 %
10.22	Cornets pour la crème glacée	4 604 514 \$	1,2 %
10.23	Gélatine prête à servir	5 638 179 \$	6,5 %
10.24	Gomme à mâcher	54 715 722 \$	0,4 %
10.25	Guimauves	7 068 947 \$	-1,0 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	216 557 \$	45,2 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	266 754 957 \$	2,1 %
11.1	Amidon de maïs	2 356 408 \$	-5,6 %
11.2	Auxiliaires de cuisson (ex. : gélatine en poudre)	8 708 203 \$	-0,7 %
11.3	Bicarbonate de soude	4 937 382 \$	-2,5 %
11.4	Cerises au marasquin	1 537 869 \$	1,7 %
11.5	Chocolat solide à cuire	3 974 216 \$	-2,9 %
11.6	Colorants alimentaires	742 008 \$	-3,1 %
11.7	Copeaux "baking chips" (ex. : chipits de chocolat)	26 592 543 \$	8,8 %
11.8	Crème de tartre	224 509 \$	2,4 %
11.9	Croûtes Graham	1 086 463 \$	28,9 %
11.10	Décorations pour gâteaux	3 013 800 \$	-0,7 %
11.11	Extraits à cuisiner (ex. : extrait de vanille)	7 522 983 \$	2,6 %
11.12	Farine	39 450 865 \$	5,7 %
11.22	Fruits séchés, semi-humides	25 304 483 \$	0,8 %
11.27	Garniture en poudre	519 355 \$	7,3 %
11.28	Garniture pour tartes	3 979 376 \$	-1,7 %
11.29	Glaçage	4 193 755 \$	-1,6 %
11.30	Préparation aux fruits pour glacer des fruits	412 464 \$	-17,6 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
11.31	Gommes pour cuisiner	610 \$	-18,4 %
11.32	Graham en plaquettes et en miettes	4 182 921 \$	0,5 %
11.33	Levure (moins de 500 g)	3 501 085 \$	-7,1 %
11.34	Mélanges à farce	637 711 \$	-9,5 %
11.35	Mélanges à biscuits	1 049 650 \$	-4,3 %
11.36	Mélanges à brownies	2 368 415 \$	-6,0 %
11.37	Mélanges à crêpes et à gaufres	2 653 242 \$	24,6 %
11.38	Mélanges à croûtes de tarte	460 243 \$	9,2 %
11.39	Mélanges à gâteaux	8 048 040 \$	-10,0 %
11.40	Mélanges à muffins	4 852 153 \$	-3,9 %
11.41	Mélanges à pouding Yorkshire	506 \$	-31,3 %
11.42	Mélanges à cuisson - pouding	374 \$	-31,5 %
11.43	Mélanges pour pain, petit pain et pizza	974 500 \$	-7,5 %
11.44	Autres mélanges à cuisson	1 643 354 \$	-18,2 %
11.45	Moules en papier	1 970 021 \$	1,4 %
11.46	Noix de coco râpée	2 009 821 \$	6,1 %
11.47	Noix à cuisson	26 204 082 \$	3,9 %
11.57	Pâte à biscuit	673 039 \$	19,0 %
11.58	Poudre à pâte	3 879 923 \$	4,3 %
11.59	Poudre de cacao	4 031 346 \$	10,0 %
11.60	Poudre de dessert - autres	1 979 021 \$	2,5 %
11.61	Poudre pour gelée	5 638 594 \$	3,4 %
11.62	Produits de pâtisseries sans cuisson	41 657 \$	11,6 %
11.63	Poudings	3 642 206 \$	-4,5 %
11.64	Semoule de maïs	547 314 \$	0,0 %
11.65	Succédanés du sucre	9 959 148 \$	6,9 %
11.66	Sucre	41 249 299 \$	0,3 %
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALE ET VÉGÉTALE	179 331 836 \$	-0,7 %
12.1	Huiles	94 070 177 \$	0,1 %
12.4	Huile d'olive	49 135 212 \$	-0,9 %
12.6	Huile en aérosol	4 394 900 \$	13,2 %
12.7	Margarine	74 850 670 \$	-2,2 %
12.8	Saindoux et shortening	6 016 089 \$	-2,5 %
13.0	CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES	790 599 908 \$	3,5 %
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	42 446 070 \$	7,8 %
13.2	Assaisonnements liquides	1 228 360 \$	7,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
13.3	Beurre d'arachides	75 201 176 \$	5,7 %
13.7	Chutney	208 999 \$	-10,9 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	47 370 754 \$	3,5 %
13.15	Cornichons	33 978 414 \$	2,9 %
13.16	Épices et attendrisseur de viande	34 042 983 \$	6,6 %
13.29	Garniture à bruschetta	4 830 630 \$	-11,1 %
13.30	Garniture à sundae	2 200 424 \$	-6,2 %
13.31	Nappage aux fruits	353 980 \$	-0,1 %
13.32	Ketchup	36 367 450 \$	0,2 %
13.33	Légumes marinés	3 014 369 \$	13,2 %
13.34	Mayonnaise et sauce à salade	76 333 781 \$	2,9 %
13.41	Mélasse	3 607 576 \$	-8,3 %
13.42	Miel	25 377 187 \$	3,8 %
13.43	Moutarde préparée	19 828 320 \$	-1,1 %
13.44	Moutarde sèche	808 170 \$	-0,1 %
13.45	Olives	36 911 498 \$	7,1 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 328 685 \$	5,1 %
13.47	Poivre	10 536 539 \$	0,8 %
13.48	Relish	7 786 530 \$	2,5 %
13.49	Rehausseurs et bases pour sauces	818 205 \$	-6,7 %
13.50	Sauce chili	10 648 149 \$	-2,6 %
13.51	Sauce aux canneberges en conserve	1 339 449 \$	-7,9 %
13.52	Sauce barbecue	11 219 562 \$	2,5 %
13.53	Sauce brune en conserve	27 692 904 \$	2,0 %
13.54	Mélanges pour sauce	32 773 237 \$	0,4 %
13.55	Sauces de cuisson	16 415 063 \$	0,7 %
13.56	Sauces orientales	26 333 006 \$	1,7 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	14 480 165 \$	5,1 %
13.71	Sel à marinade	620 594 \$	1,8 %
13.72	Sel et substituts	8 579 982 \$	9,3 %
13.78	Sirop de table	2 147 522 \$	4,5 %
13.79	Sirop d'érable pur	37 148 918 \$	7,1 %
13.80	Autres sirops sirupeux	1 611 969 \$	2,9 %
13.81	Tartinade à l'ail	5 984 433 \$	8,2 %
13.82	Tartinade à base de poisson	3 417 641 \$	4,4 %
13.83	Tartinade à sandwich	1 350 049 \$	7,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
13.84	Tartinade sucrée	57 943 671 \$	3,6 %
13.85	Trempette - mélanges	405 703 \$	6,8 %
13.86	Vin et sherry pour cuisiner	19 550 \$	6,4 %
13.87	Vinaigre	20 372 119 \$	2,1 %
13.94	Vinaigrette à salade liquide	45 024 269 \$	3,3 %
13.95	Vinaigrette à salade sèche	491 853 \$	3,9 %
14.0	AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES	259 314 563 \$	10,9 %
14.1	Aliments surgelés - autres	9 038 445 \$	28,5 %
14.2	Assaisonnements mexicains	5 244 716 \$	9,1 %
14.3	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	72 429 417 \$	6,5 %
14.10	Bouillon à fondue orientale et autres	17 954 084 \$	2,6 %
14.11	Chili con carne	803 133 \$	21,4 %
14.12	Déjeuners instantanés	1 442 731 \$	-20,0 %
14.13	Haricots cuits au four	12 712 753 \$	4,2 %
14.14	Nouilles asiatiques	5 828 451 \$	2,1 %
14.15	Nourriture chinoise	4 147 807 \$	9,6 %
14.16	Panure	2 271 566 \$	-6,1 %
14.17	Préparations de dîner mexicain et coquilles	14 677 838 \$	6,1 %
14.18	Produits pour la fondue	8 174 488 \$	0,5 %
14.19	Tofu et substituts de viande	62 865 729 \$	31,5 %
14.25	Trempettes mexicaines et salsa	37 148 206 \$	5,3 %
14.26	Viandes à tartiner en conserve	4 575 199 \$	-4,9 %
15.0	BOISSONS	2 682 003 462 \$	0,3 %
15.1	Boissons de fruits - surgelées	13 996 920 \$	-7,4 %
15.11	Boissons chaudes	424 750 586 \$	0,7 %
15.12	Café instantané	47 413 126 \$	-0,2 %
15.13	Café rôti et moulu	325 905 684 \$	0,5 %
15.19	Chocolat chaud	9 763 902 \$	9,2 %
15.20	Colorant à café (ex.: Coffee-mate en poudre)	2 972 077 \$	9,3 %
15.21	Substituts de café	823 359 \$	-1,9 %
15.22	Thé instantané en poudre	202 767 \$	18,5 %
15.23	Thé	37 669 671 \$	0,4 %
15.27	Boissons énergisantes	38 636 572 \$	13,2 %
15.28	Boissons de type café	5 094 765 \$	25,4 %
15.29	Boissons en poudre et liquides	8 698 114 \$	-0,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2019

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2019	VARIATION 2019/2018
15.30	Boissons alcoolisées	1 091 345 339 \$	0,5 %
15.31	Bière	740 983 601 \$	2,1 %
15.32	Vin	333 701 410 \$	-3,0 %
15.33	Autres produits alcoolisés	16 660 328 \$	5,4 %
15.34	Boissons peu alcoolisées	31 873 132 \$	16,4 %
15.38	Boissons gazeuses	315 249 386 \$	4,6 %
15.39	Cannettes de thé glacé prêt à boire	11 552 806 \$	3,5 %
15.40	Eau gazeuse	73 932 124 \$	1,9 %
15.41	Eau plate	130 209 818 \$	-6,6 %
15.42	Eau de noix de coco	3 075 255 \$	14,0 %
15.43	Jus de citron et de lime	5 670 299 \$	3,1 %
15.44	Jus et boissons réfrigérés	215 988 500 \$	-3,5 %
15.70	Jus et boissons - longue durée de conservation	222 353 747 \$	-4,3 %
15.99	Jus et boissons - non spécifiés	36 565 \$	-94,8 %
15.100	Jus de légumes	50 001 229 \$	-3,8 %
15.103	Jus de tomate	15 443 719 \$	0,7 %
15.104	Liqueurs et sirops	4 240 976 \$	52,6 %
15.105	Mélanges à cocktails	2 007 722 \$	31,3 %
15.106	Mélanges de boissons aromatisées	13 812 896 \$	6,8 %
15.107	Mélanges pour thé glacé	2 426 935 \$	41,9 %
15.108	Autres boissons	1 606 057 \$	7,7 %

