

mod & Elle

BEAUTÉ ET ÉLÉGANCE

Section spéciale

LA PRESSE

samedi 21 septembre 1968



La mode automne-hiver

en plus que bref

Ampleur de la jupe
Coupe verticale
Construction profilée
Jupe à plis non pressés, "dirndl"
Jupe à plis couchés
Ligne de poitrine soulignée
Manches longues
Taille affinée et ceinturée

Garnitures

Boucles de ceinture
Boutons de cuivre et d'étain
Ceintures nouées de toutes les largeurs

Ceintures intégrées, surtout dans les manteaux
Cols géants en fourrure
Cravates et ascots amovibles
Fourrures en ourlets et en plastrons

Tissus

Similitourrures de tous genres
Souples lainages en coloris atténués
Gros multi-mélanges plus clairs
Prince-de-Galles géants
Plaids de toutes dimensions
Soies, tricots et velours
Cuir et similicuir en variété sans précédent



Du velours, du satin lustré, de la moire, de l'ottoman et de la laine vierge pour

la mariée de l'automne et de l'hiver

L'allure gothique du 15^e siècle proposée en satin brodé, en velours ou en laine vierge, la silhouette très soignée de l'ère édouardienne en ottoman de soie et en moire, ou encore le style "ingénu" — tellement mis en valeur au tournant du siècle — voilà ce que les confectionneurs proposent aux mariées de l'automne et de l'hiver.

Les collections 68-69 comportent toutefois d'autres innovations importantes : a) la version moderne de la mariée de l'ère édouardienne porte volontiers corsage ajusté et jupe volumineuse dont la taille, bien définie, est soulignée d'une ceinture. Beaucoup de noeuds et de boucles. Encore des volants légers comme l'écume et quelques fleurs parsemées ici et là.

b) la suggestion des coordonnés surprise ajoute au pratique des vêtements généralement achetés pour ce jour unique. Par exemple, la blouse en ruchés de dentelle portée avec une jupe virevoltante et réunie par un large ceinturon genre "cummerbund" : après la cérémonie, ces deux pièces peuvent se séparer et s'assortir à d'autres coordonnés pour mieux servir dans le trousseau de la jeune femme.

Plusieurs garnitures rehaussent les robes de mariées ainsi que les pièces de tête harmonisées. Des perles de cristal et d'autres pierreries miroitantes, de la dentelle, des broderies diverses et, ce qui cette année devient le nec plus ultra du raffinement, le vison blanc. Les tissus brodés font voir des dessins imaginatifs, des plumes et des ailes prenant leur envol.

Moins de fleurs, évidemment, qu'au printemps dernier qui mettait surtout en vedette la mariée "chou". Des cols presque toujours hauts et des manches qui ont toutes leur histoire.

Les tissus sont parmi les plus beaux jamais importés et les dentelles, parmi les plus fines jamais réalisées. Du blanc pur ou du blanc antique ou ivoire relevé de garnitures étincelantes ou d'exquises petites fleurs en dentelle, ainsi que de nombreux manchons assortis pour réchauffer les doigts tremblants de la jeune mariée. Le tout auréolé de nuaques de tulle illusion.

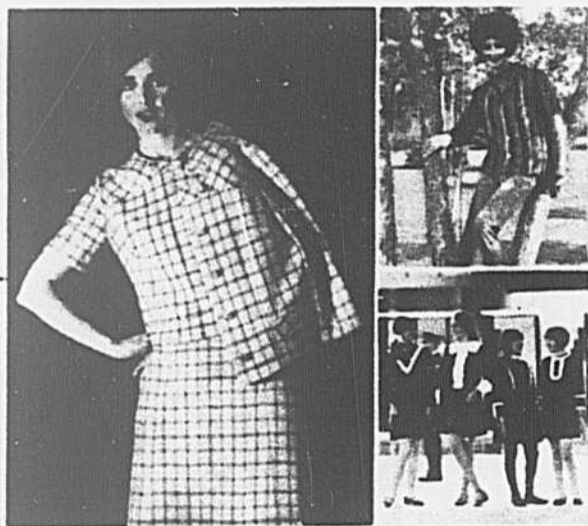
Les robes des filles d'honneur suivent les mêmes tendances avec leur corsage à col à volant ou haut monté très puritain ; leurs manches savamment découpées ; leurs jupes cintrées et, pour la plupart, ceinturées de couleurs contrastantes. D'importants manufacturiers de robes pour filles d'honneur proposent des tuniques et des jupes pouvant servir à différentes occasions "habillées" prolongeant ainsi l'enchantement d'un beau jour.

Après avoir été jeune et drôle, orientale et mystérieuse, cette année c'est une vieille histoire qui dépeint la jeune mariée retrouvant une taille de guêpe, ronde et élégante et un torse mince, roulé dans des étoffes précieuses. La taille, si longtemps oubliée, redevient le centre d'attraction : elle est soulignée par des noeuds, des bandeaux, des cordonnets, des rubans et de larges ceintures.

Le traditionnel bouquet a tendance à être remplacé par le livre d'heures recouvert de même tissu que la robe. Celles qui tiennent encore au bouquet doivent quand même le choisir de style "vieillot".

Plusieurs petites bouquetières sont habillées comme les filles d'honneur et, comme elles, se chargent de colorer le cortège blanc.

Les pièces de tête retenant le voile et les simples garnitures de cheveux sont toujours d'accord avec le style et le tissu de la robe ou de la garniture. Elles s'intègrent parfaitement afin de ne pas rompre cette "harmonie totale" somptueusement à la base des cortèges de mariage.



Notre couverture

(A gauche) Un petit quadrillé or et vert mousse sur fond mastic, voici "Surrey", un ensemble trois pièces en laine et mohair proposé dans la collection Tricosa. A noter : l'empiècement du corsage et de la veste, les boutons recouverts de même tissu et les poches à rabat. Une tenue jeune pour celles qui préfèrent rester classiques.

(A droite, en haut) Dans le magnifique décor de nos automnes canadiens — les plus riches du monde — nos belles élégantes aiment se promener en coordonnés de tricot : pantalon, veste et corsage sans manches. Celle-ci a choisi un pantalon "Balou" de la collection Tricosa, bleu Dior, avec corsage-coquille du même bleu automnal et veste rayée or, rouille, bleu et vert. Le vêtement idéal pour les aimables randonnées à la campagne qu'on peut ensuite convertir en costume d'après-ski.

(A droite, en bas) Plusieurs des silhouettes nouvelles proposées aux adolescentes et préadolescentes dans les tricots d'Acrylan sont illustrées ici afin de faciliter le choix averti de ces demoiselles. De gauche à droite : l'influence de l'ère victorienne dans une robe de teinte fuchsia garnie de dentelle crème et ornée d'un camée ; la robe brune et blanche, si populaire cet automne ; la robe à jupe "dirndl" ceinturée, en rouge écarlate modestement garnie de dentelle tricotée, et un plaid — l'un des plus populaires, l'Argyle — dans une silhouette fourreau garnie de broderie anglaise. Modèles originaux signés Rosita Originals, de Montréal.

Réchauffés de fourrure à longs poils,
les manteaux d'automne-hiver '68
 dorlotent la silhouette

Leur ligne près du corps, leur coupe impeccable et la garniture de fourrure qui les réchauffe font des manteaux Quality Junior Wear des vêtements en tout point rationnels pour notre climat. Leur allure juvénile permet de découvrir la rotule car ils sont conçus pour être portés avec des bottes qu'affectionnent actuellement toutes les femmes et les jeunes filles.

Mais, grâce à un jeu savant de cols montants, ils habillent jusqu'aux oreilles, encadrant gentiment le menton pour permettre aux belles de combattre efficacement les froids les plus mordants. La plupart des ensembles et manteaux prennent des petits airs russes : on les dirait sortis tout droit de quelques contes de Fédor Dostoïevsky. Ils sont les plus étroits compétiteurs du cuir et du daim et font la joie de la clientèle qui sait apprécier le lainage douillet épousant les moindres mouvements du corps.

Savamment construits, ils se portent aussi bien sur la souple robe tricotée que sur le tailleur à veste car les emmanchures obéissent aux diktats de la mode qui interdit, cette année, l'étréoussé d'épaules qu'elle préconisait depuis quelques saisons.

Certains manteaux restent traditionnellement fermés au centre du devant, mais d'autres (tel celui illustré par l'exquise Jean Shrimpton) se boutonnent côté cœur avec toute la simplicité des boutons gardés invisibles pour ne pas rompre la pureté de la ligne.

Quality Junior Wear utilise à certains moments des pelleteries à poil court telles que le vison, l'astrakan ou l'ocelot, mais leurs stylistes préfèrent le loup ou le renard en raison de la féminité indéniable des poils longs de teinte assortie ou contrastante. Rehaussant des draps velours ou des lainages douillets, la fourrure permet un attrayant jeu de coloris dans la grisaille des jours d'hiver. Elle dorlotte la silhouette et lui assure cet aspect "recherché" tant par les très élégantes mondaines que par la petite midinette soucieuse d'une apparence soignée en dépit d'un budget modique.



Cet original de Quality Junior Wear, photographié à New York et porté par la très belle et renommée Jean Shrimpton, est coupé dans un velours de laine garni de chat sauvage blanchi aux poignets et à l'ourlet. A noter, le boutonnage par fermoirs à pression invisibles cousus carrément à gauche, le col montant d'allure "spatiale" et les larges poches plaquées. En vert jade, gris, ambre, cerise ou chocolat dans les tailles de 7 à 15 ans. Prix approximatif \$89.00.

Soyez une poupée vivante dans un Parade et

GAGNEZ

un des deux magnifiques voyages gratuits pour deux de 15 jours au MEXIQUE via,

AERONAVES DE MEXICO



RÈGLEMENTS DU CONCOURS

Vous pouvez gagner un voyage pour deux de 15 jours au Mexique. Remplissez le coupon de participation ci-dessous et envoyez-le à l'adresse indiquée.

Les gagnantes visiteront MEXICO, SAN JOSE PURUA, TAXCO et ACAPULCO. A Mexico et Taxco les hôtels seront fournis par Balsa Hotels. A Acapulco et San Jose Purua les hôtels et arrangements pour une visite de la ville seront une gracieuseté de Voyages Ville Marie/MTL.

Le concours se termine le 15 décembre 1968 à minuit. Le cachet de la poste prouvera l'heure et désignera les formules admissibles. Un choix sera fait parmi toutes les formules d'inscription et, pour être déclarée gagnante, chaque concurrente choisie devra répondre correctement dans un temps limité à une question met-

tent ses connaissances à l'épreuve. Est admissible au concours toute personne habitant au Canada — sauf les employés de Quality Junior Wear Inc., Aeronaves de Mexico, Balsa Hotels et Voyages Ville Marie; ainsi que leurs familles et agences de publicité. Ce concours est soumis à toutes les lois fédérales et provinciales. Les formules de participation deviennent la propriété de Quality Junior Wear Inc. et aucune d'elles ne sera retournée. Les concurrentes gagnantes autorisent la publication de leurs noms, adresses et photographies sans réclamer de compensation. Les gagnantes devront accepter les prix tels qu'ils seront offerts. Une sélection de dates de départ sera établie par Aeronaves de Mexico. Le voyage devra être effectué avant le 1er décembre 1968.

Postez maintenant à: **CONCOURS**, Quality Junior Wear Inc. 960, rue Beaumont, Montréal, P.Q.

EN LETTRES MOULÉES SVP

NOM _____

ADRESSE _____ VILLE _____

PROVINCE _____ TÉLÉPHONE _____

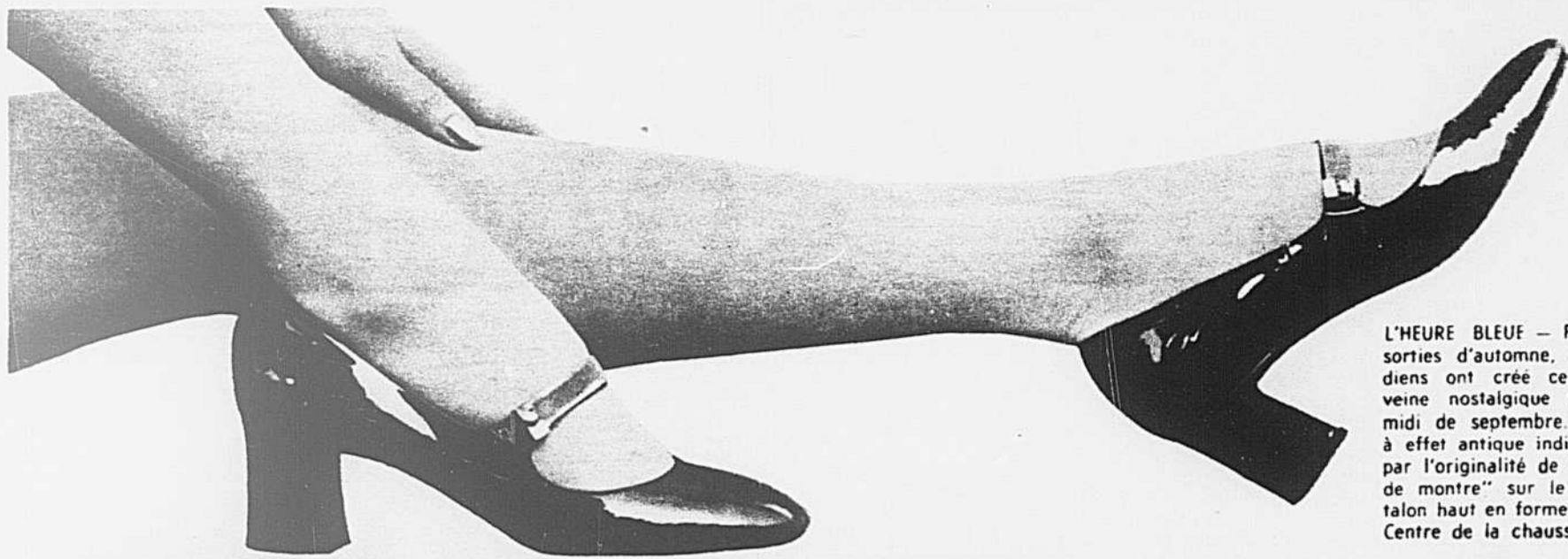
Soyez une **POUPÉE VIVANTE** dans un Parade et **GAGNEZ** un des deux magnifiques voyages pour deux de 15 jours au **MEXIQUE**, via **AERONAVES DE MEXICO**



Remplissez simplement les étiquettes bulletins de participation qui se trouvent sur tous les vêtements de la "Collection Poupée Vivante de Parade". C'est la plus merveilleuse, la plus fantastique chose à faire autant d'éclat. Leurs styles, couleurs et tissus sont coordonnés... donc vous pouvez commencer une collection, ajouter à votre collection ou acheter toute une collection. Pour le nom de la boutique "Collection Poupée Vivante de Parade" la plus près de chez vous écrivez à: CPVP, 960, rue Beaumont, Montréal, P.Q.

A Mexico et Taxco, les hôtels seront fournis par Balsa Hotels. A Acapulco et San Jose Purua, les hôtels et arrangements pour une visite de la ville seront une gracieuseté de VOYAGES VILLE MARIE/MTL. Les vêtements de la "Collection Poupée Vivante de Parade" sont une division de QJW (Quality Junior Wear Inc., Montréal)





L'HEURE BLEUE — Pour vos premières sorties d'automne, les bottiers canadiens ont créé ce soulier dans la veine nostalgique des fins d'après-midi de septembre. Réalisé en verni à effet antique indigo, il se distingue par l'originalité de sa bride "bracelet de montre" sur le cou-de-pied. Gros talon haut en forme de virgule. (Photo: Centre de la chaussure du Canada).

NOUS HONORONS LA PLUPART DES CARTES DE CRÉDIT POPULAIRES.

charles
danielle,
le soulier
qu'on aime...

CHARLES DANIELLE, PARIS

Voici 3 modèles
indispensables à la
femme active.

Le "9 à 5" conçu pour
les heures de bureau se
distingue par ses cuirs
fumés aux teintes chaudes

(brun gazelle, vert Robin des Bois,
gris marbré, etc.) alors que
le "7 à 9" d'une sobriété de bon aloi,
est le classique du style tailleur.

Le modèle "Grand soir" en cuir or ou argent,
sursum de l'élégance, demeure le complément
de vos chics toilettes. \$25. à \$28.

F. X. LA SALLE
F. X. LA SALLE & FILS INC.

580 EST. STE-CATHERINE / 844-2642
6575. RUE ST-HUBERT / 273-1515
PLACE BONAVENTURE / 878-1714
LES GALERIES D'ANJOU / 353-6480

Façonnés à la main
expressément
pour La Salle par
DENNY STEWART LTÉE

LaSalle et Fils

au service
des Montréalais depuis près de 75 ans

Quand une firme est capable de servir une clientèle pendant 74 de siècle, nul n'a besoin de rien ajouter pour garantir la qualité de sa marchandise ainsi que la compétence bien prouvée de son personnel.

C'est donc dire que la maison F. X. LaSalle et Fils, qui fêtera le printemps prochain le 75^e anniversaire de sa fondation, s'est acquise une solide réputation basée sur une vaste connaissance du marché de la chaussure et des besoins de la clientèle.

Cette maison canadienne-française chaussait autrefois toute la famille, mais elle a cessé ces dernières années de servir les enfants en raison de l'expansion de la production des souliers d'adultes, hommes et femmes. Intéressée à avoir une clientèle choisie, la maison F. X. LaSalle a préféré tenir en stock un plus grand choix de modèles et de pointures afin de soutenir une réputation qui n'est plus à faire.

C'est pourquoi elle offre le plus vaste éventail de pointures et de largeurs, soit 235, ce qui constitue un fait unique au Canada. Elle peut ainsi chausser du 3 au 12 dans les largeurs AAAAAA à AA ainsi que A et B et garde 80 modèles de bottes à la disposition de ses clients. Elle leur propose, de plus, plusieurs collections en exclusivité, comme, par exemple, l'Oiseau Bleu, les Rose-Marie, les Mannequins, les Juventa, etc.

Dans ces collections comme dans toutes les autres vendues chez F. X. LaSalle & Fils, les bouts restent bombés et légèrement plus arrondis que le printemps dernier. Les talons sont plus hauts d'un demi à un pouce et certains gros talons carrés mesurent près de 2 1/2 pouces. Beaucoup de semelles débordantes et un peu plus de souliers fermés qu'auparavant.

Le noir se vend toujours le mieux, suivi de toute la gamme des bruns depuis le brun très clair jusqu'au très foncé, du gris (fort en demande), du vert foncé, du rouge vin et du marine. Le verni est omniprésent dans tous les modèles unis ou patinés, combiné avec du veau mat ou des cuirs à grains et coloris différents.

Les sacs, évidemment, vont presque toujours deux à deux avec les souliers en ce qui a trait aux styles et aux cuirs dans lesquels ils sont confectionnés. Ils ont grossi, cette année, et sont devenus infiniment plus pratiques. Dans 80% des modèles, ils se ferment à rabat quand ils ne sont pas du style "safari" encore extrêmement populaire. Très peu de métal en garnitures bien que l'on voit encore du bronze et de l'étain.

Le soulier et le sac du soir sont, eux, beaucoup plus délicats, abandonnant presque totalement les formes masculines qui ont désormais vécu. Ils sont en chevreau doré ou argenté ou bien en brocart métallisé. Les sandales à bout ouvert reviennent pour les soirées de l'automne et de l'hiver, elles se taillent une place de choix dans les tenues "habillées". Outre le chevreau et le brocart, LaSalle propose, pour les accompagner, d'exquis petits sacs en métal ciselé comme de la dentelle et, bien sûr, les perles qu'adorent la majorité des femmes.

80 modèles de bottes... ce n'est pas peu dire! L'on peut affirmer, sans risque de se tromper, qu'il y en aura pour tous les goûts: bottes de cuir de \$10 à \$60 — bottes de chat sauvage, de chèvre de montagne ou de loup-marin pour environ \$85 — bottes de caoutchouc, importées des pays scandinaves et confectionnées pour galber la jambe de façon impeccable. Sans oublier les bottes en "Corfam" et les souliers de même matière qui permettront aux élégantes de trotter confortablement dans le neige et dans la sloche.

Je m'en voudrais d'oublier la pantoufle que la maison F. X. LaSalle offre à sa clientèle dans l'un des plus vastes assortiments en ville. Pour la plupart importées des États-Unis en raison de leur chic particulier, elles invitent à la détente dans un monde de plus en plus effervescent.

Avec sa nouvelle boutique récemment ouverte aux Galeries d'Anjou, la maison LaSalle est en mesure de servir sa clientèle aux quatre coins de la ville car, outre son magasin de la rue Ste-Catherine est, à l'angle de la rue St-Hubert, elle est également installée dans les Galeries de la Place Bonaventure ainsi que dans la Plaza St-Hubert, à l'angle de la rue St-Zotique.



**Des pelages
à poils longs
pour
vous tenir
chaud**

Qu'elle soit canadienne ou américaine, la mode propose cette année de luxueux pelages à poils longs pour vous garder bien au chaud. Ainsi, en haut, de Joshar Inc. de Montréal, un manteau très enveloppant en pur lama orné d'un col de loup bien fourni. Ce manteau est lâchement noué à la taille remise bien en place. Au centre, la ligne fluide proposée par Victor Joris pour Cuddlecoat, de New York. Ce manteau porté sur un pantalon est assez long et surtout très large. Il est réchauffé de lynx et ceinturé de cuir. En bas, un luxueux manteau de daim gris dessiné par Monika pour la collection Mallory de New York. Ce maxi est garni au col, aux poignets, sur le devant et à l'ourlet de larges bandes de renard gris harmonisé.

Nos premiers parents étaient nus.

Ce que dit l'Histoire

A cette époque, tout le monde étant nu, le Problème de la Rétrécite n'existait pas.



Un jour, quelqu'un prit froid ou attrapa des scrupules et inventa le vêtement. Tout de suite, sa femme inventa le lavage. Apparut alors le Problème de la Rétrécite

et... les années passèrent.

De nombreuses années.

De très nombreuses années. On inventa capes et cretonnes, toiles et tuniques, imperméables et imprimés sans pour cela trouver de solution au Problème de la Rétrécite.

Sauf nous.



"Sanforized".

Tous alors surent qu'un vêtement "SANFORIZED" pouvait se laver autant qu'on voulait, sans rétrécir.

Le Problème de la Rétrécite disparut.

Arrivée du Méchant

Par bonheur ou par malheur, on continua d'inventer.

Des tas de choses, comme la sècheuse en vrac.



Par le fait même, on inventa la Fripose. En effet, la sècheuse en vrac brasse le linge au point de causer des quantités de plis minuscules.

Cette froissure prend de l'espace et donne au

linge l'air d'avoir rétréci.

En principe, le linge n'a pas rétréci. Il est fripé. Il est atteint de Fripose. Oh! on pouvait bien repasser le linge humide avec soin. Mais personne ne le faisait. Souvent, on n'était même pas supposé le faire.

Pas d'erreur: la Fripose était là. Une sorte de Rétrécite.

Une Solution

Parut alors une autre invention qui éliminait le repassage et aussi la Fripose. C'était le "Durable Press". Et tout le monde de se réjouir et d'être heureux.

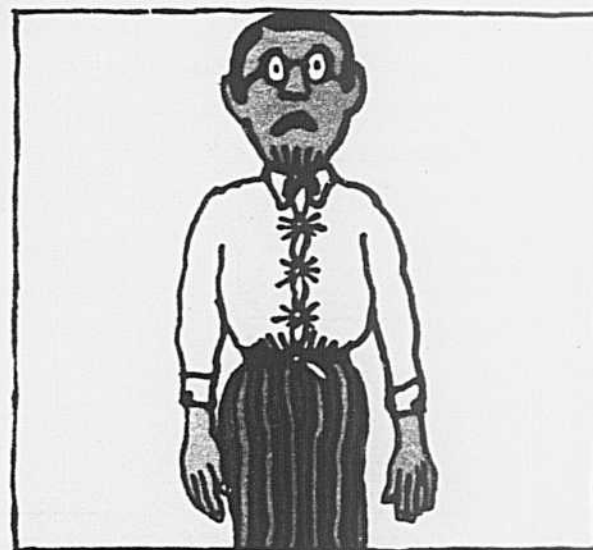
Pour un temps.

Or, la Rétrécite reparut. La solution de la Fripose l'avait fait oublier.

Une Meilleure Solution

Alors nous, de "SANFORIZED" avons déposé une nouvelle marque. Cette marque vous assure que le Problème de la Rétrécite ou celui de la Fripose ne vous causeront plus d'ennuis.

Cette nouvelle marque déposée, c'est "Sanforized-Plus-2". Voici, en peu de mots, ce que cela veut dire: "Tout vêtement marqué "SANFORIZED-PLUS-2"



gardera sa forme sans rétrécir même s'il n'est jamais repassé après le séchage en vrac".

A moins d'autres Inventions Sensationnelles (Messieurs les Inventeurs, veuillez en prendre note), nous vous offrons la seule et unique protection parfaite contre le rétrécissement sous l'étiquette "Sanforized-Plus-2".

SANFORIZED plus 2

MARQUE DE COMMERCE

Recherchez-la *aujourd'hui même* et vous vivrez heureux longtemps... dans vos vêtements.

Les "petits détails"
de la grande collection

Aspen

L'anorak présente, cet automne, les caractéristiques suivantes :

- longueur prolongée jusqu'aux hanches ;
- ceintures décoratives ;
- encolure montante, col Mao ou rajah ;
- manches de coupe raglan pour une plus grande aisance de mouvements ;
- originalité de la veste tunique avec fentes à la hauteur des hanches et jeu de couleurs contrastantes ;
- appliques de velours multicolore pour imiter le costume d'Arlequin ;
- empiècements, poignets, doublures "choc", ganses, passementerie et fermetures à glissière géantes en vue d'enjoliver le classicisme austère du vêtement de ski.

La grande vogue du vêtement après-ski est, sans conteste, la blouse genre marinière de laine à effet de feutre, couleur ivoire. Cette blouse est généralement garnie de broderies tyroliennes. La collection Aspen offre, pour la prochaine saison, classe et élégance dans une sélection de couleurs exclusives à sa marque de fabrique déjà renommée parmi l'élite du ski.



(De gauche à droite) "Noir et blanc", veste esquimaude en simili-fourrure blanche. Motif de petits Indiens dessiné par Lydia Sperlich de Montréal. Echarpe noire à gros pompon et capuchon blanc à bordure noire. — "Galaxie", veste de nylon blanc cassé ornée de bandes de velours de couleurs contrastantes. — "Tyrol", blouse après-ski genre marinière en laine à effet de feutre, couleur coquille d'oeuf. Devant et manches à broderies tyroliennes, épaule gauche garnie de cabochons argent.



Wear Dated

**C'est un achat judicieux.
Monsanto s'en porte garant!**

Monsanto mise sur la durée de ces tricotés de fibre acrylique Acrilan® de Carlyle. Il leur octroie une garantie d'une année entière d'usage tout confort. Vous pouvez y compter. Cardigan et pull à motif scandinave en bleu, vert, or, rouge. Col roulé en rouge, miel, royal, vert, brun, blanc. \$13* chacun. P.M.G.

Disponibles dans les boutiques et les magasins à rayons de renom.

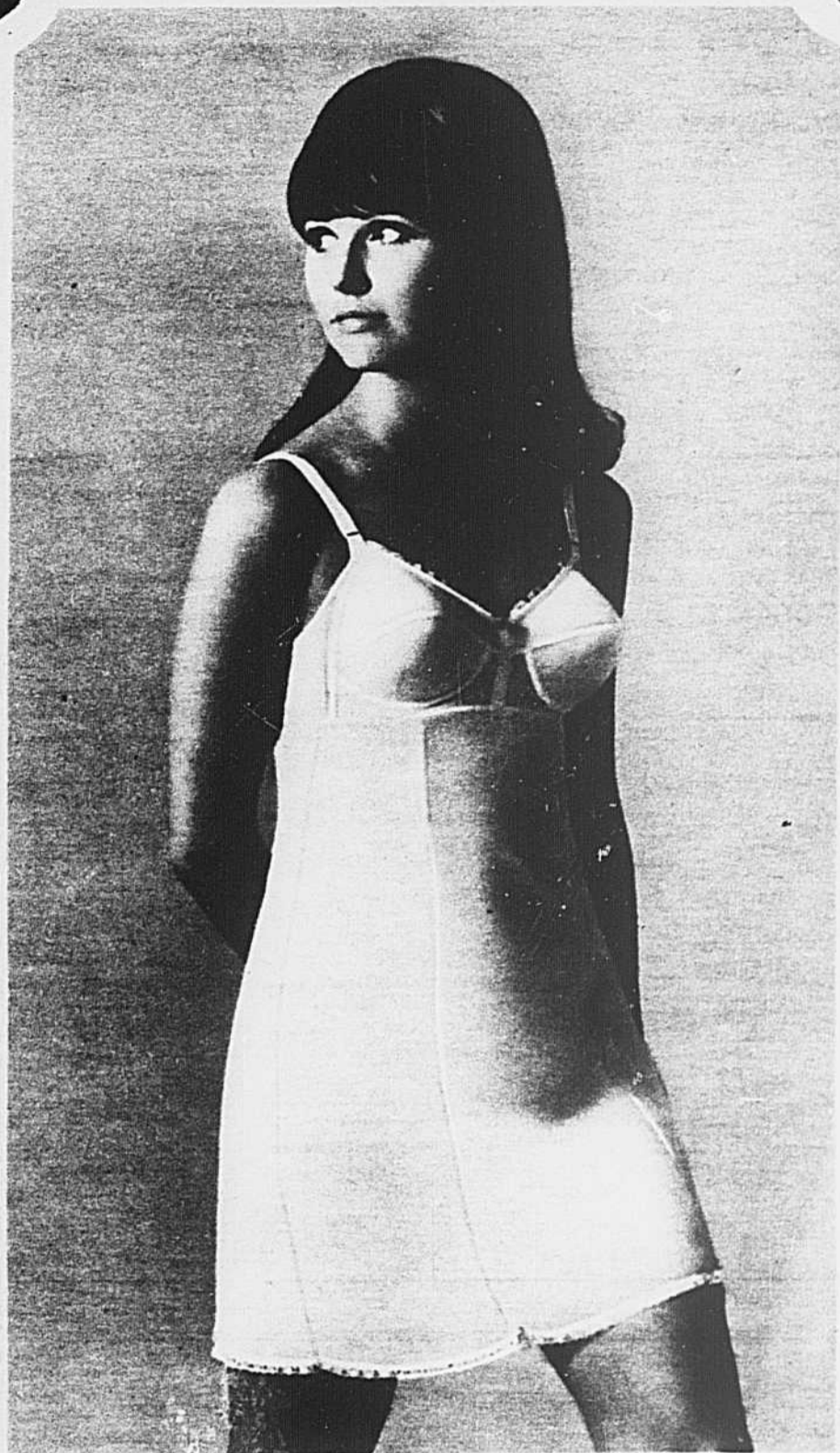
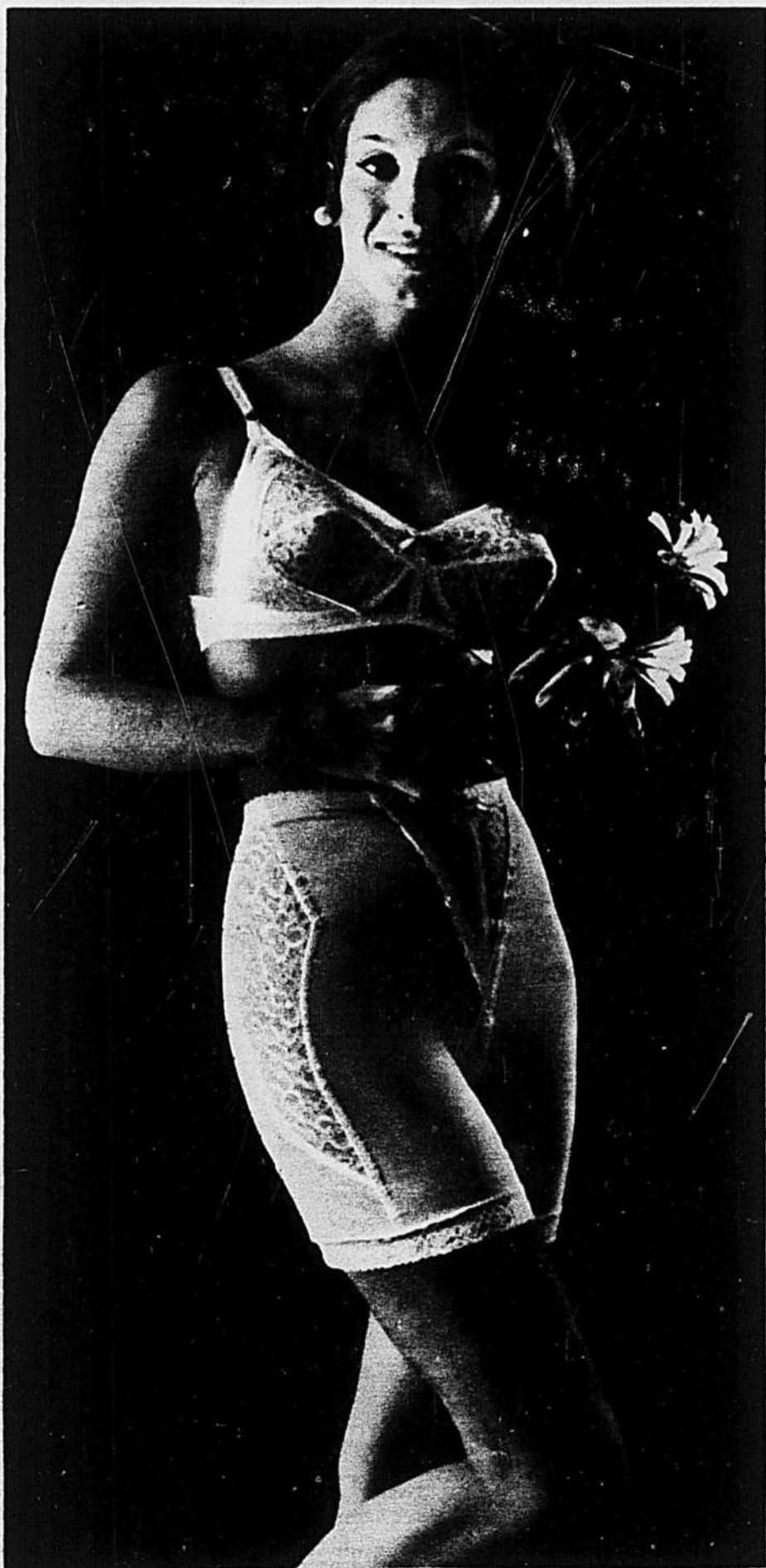
*Prix de détail recommandé.



carlyle

Chemstrand, Rexdale, Ont.
Une filiale de Monsanto

La silhouette mode des dessous d'automne-hiver 1968-69 est extrêmement moulante. En voici l'une des plus jolies interprétations. Le soutien-gorge est largement découpé sous bras afin de porter différents types d'emmanchures. Il est confectionné de dentelle de nylon et de Lycra extensible. Les bonnets, orientés vers les côtés, sont légèrement doublés de Kodel. La gaine-culotte est coupée dans du Lycra rehaussé d'un panneau avant et de panneaux latéraux en dentelle. Même dentelle élastiquée aux cuisses. Deux créations de GRENIER, respectivement \$5 et \$9.



La femme, version '68

Elle dit "non" à tout ce qui l'assujettissait. Elle se libère de ses entraves et jette son dévolu sur le tout nouveau jupon soutien-gorge signé Jantzen de Grenier. Les bonnets ampliformes galbent sa silhouette et les insertions de lycra lui assurent aisance et confort. Le tricot de nylon facilite l'entretien. Enfin la liberté !

Jantzen Modèle 703 — "SECONDE NATURE", jupon soutien-gorge à bonnets ampliformes. Bonnet A 32-36. Bonnet B ou C 32-36. Blanc, bleu, jaune. \$10.00

AU CANADA

C.J. GRENIER LTD.

SOUS LICENCE DE **Jantzen inc.**

L'ACRILAN

une fibre synthétique idéale pour habiller toute la famille

(A gauche) Des couleurs vives que seul Acrilan peut offrir égayent les nouvelles suggestions de Scoop Fashion, de Montréal, pour les jeunes sophistiquées. Voici, par exemple, la tunique chocolat avec blouse d'un blanc éclatant; la robe Victoria, pourpre, avec manches de fantaisie et médaillon à grosse chaîne; le chemisier vert semi-ajusté, éclairé de blanc, et la fameuse robe cocher rouge clair contrasté de noir.

(Au centre) Les jeunes adorent les coordonnés pour les jours plus ou moins frais de l'automne. Aussi ces tricots d'Acrilan, en pantalons, corsages et vestes à rayures très gaies, ont-ils obtenu tous les suffrages. Stotland Sportswear, de Montréal, suggère également la jupe à plis et le cardigan à encolure en "V" afin de varier la tenue.

(A droite) La mode veut qu'en attendant la neige, on en garnisse les nouveaux tricots d'Acrilan conçus pour les jeunes. Pour vos petits, deux importantes interprétations susceptibles de leur plaire. Influencé par les années '30, le long corsage blanc neige sur jupe à plis; le rouge écarlate orné du jabot et des manchettes de l'ère victorienne; le plaid et l'uni combinés dans une exquise petite robe garnie de volants de dentelle et, enfin, le rose brillant en contraste avec les volants neigeux qui ornent l'encolure, les manchettes et le devant de ce ravissant fourreau pour "bout d'chou". Tous ces modèles sont lavables. Ils sont signés Maggie Muggins, de Montréal.



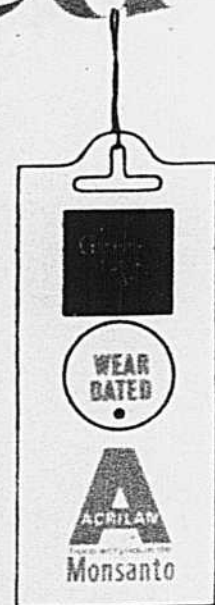
Wear Dated

**C'est un achat judicieux,
Monsanto s'en porte garant!**

A toutes les mamans: Ces tricots en fibre acrylique Acrilan® créations Encore et Tempo Togs portent une garantie d'une année entière de rude usage! Robe à jupe froncée à motifs écossais, orange ou rose. 7 à 14. \$14.98. Jabot et poignets crochetés, en ivoire seulement. 7 à 14. \$11.98. Robe garnie d'un ruché de laine, vert ou saphir. 7 à 14. \$14.98. Robe à glissière, en beige ou brun, 4 à 6x. \$7.98*.

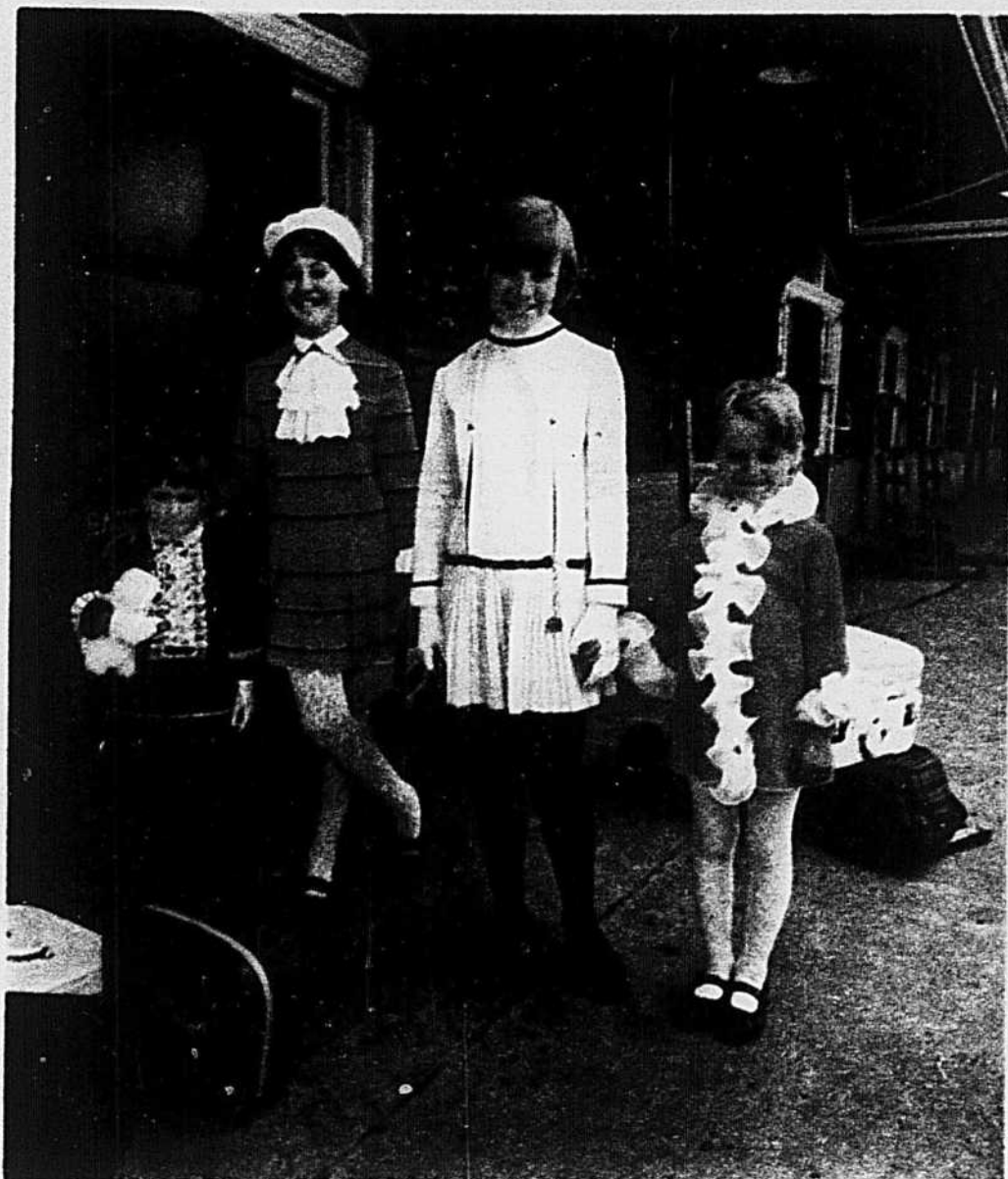
Dans les boutiques et magasins à rayons de renom.

*Prix de détail recommandés.



Encore *Tempo* **TOGS**

Chemstrand, Rexdale, Ont.
Une filiale de Monsanto



Wear Dated

**C'est un achat judicieux,
Monsanto s'en porte garant!**

Les enfants infligent aux vêtements des tortures dignes du Moyen Age. N'est-ce pas rassurant de savoir qu'un habit de neige qui vous a coûté vingt dollars ou plus possède une garantie d'un an d'usage normal, faute de quoi, il sera remboursé ou remplacé? Toison Borg de fibre acrylique Acrilan®, confection Kiddies Togs. Habit de neige trois-dans-un, jusqu'à 24 mois. Bleu, rose, aigue-marine, maïs, blanc. \$22.98. Survêtement type auto-neige, bleu, marine, brun, brique. 4 à 6x. \$21.98. Kul-E-Tuk pour fillettes, avocat/brun, orange/marine, marine/marine. 4 à 6x. \$19.98*.

Dans tous les grands magasins et boutiques de renom.

*Prix de détail recommandés.

Chemstrand, Rexdale, Ontario.
Une filiale de Monsanto



La vie est belle depuis que j'ai maigri de 50 livres!

déclare June Anglin Chamberlain à Bonnie Cormack

À l'âge de 31 ans, j'ai vécu une année de cauchemars. J'étais trop grasse. Je le savais mais manger était devenu pour moi ma seule préoccupation. Je dis bien *ma seule* préoccupation. Pourtant, j'étais consciente du tort que cela me faisait. Quand je sortais, que j'entendais rire autour de moi, j'étais sûre que l'on riait de moi. Résultat; j'éloignais tous mes amis. Et, plutôt que de sortir, je me cloitrais chez moi des semaines durant. Malgré tout, je continuais à manger toute la journée. Je n'ai pas toujours été ainsi. En 1957, j'étais secrétaire-réceptionniste pour une importante compagnie. J'avais du succès auprès des hommes. J'ai même épousé un des vendeurs. Je n'étais pas spécialement mince mais j'étais, ce que l'on appelle, "bien tournée". Je pesais 135 livres le jour de mon mariage.

C'est après avoir perdu un bébé à sa naissance et à la suite d'une fausse-couche que j'ai commencé à grossir. J'étais triste et je cherchais un réconfort que je pensais trouver dans la nourriture. Tout en regardant la télévision, il m'arrivait de manger jusqu'à un livre de bonbons ou une boîte de croquants aux arachides.

Après avoir donné naissance à ma fille, j'étais très grasse et mon appétit allait en augmentant de jour en jour. C'est alors que j'ai réagi.

Au printemps, j'ai pris la décision de voir mon médecin. Il m'a prescrit une diète adéquate qui me permettrait de retrouver mon poids normal de 135 livres. En d'autres mots, j'avais alors 50 livres à perdre!

Au début, j'étais très enthousiaste. J'ai perdu 12 livres en quelques semaines. Mon médecin m'encouragea fortement à persévérer. Mais après avoir perdu 20 livres, j'avais l'impression que je ne pouvais pas perdre davantage, malgré les privations que je m'imposais.

J'étais prête à tout abandonner quand soudain, je me suis souvenue avoir lu un article au sujet du Plan d'amaigrissement Ayds à base de minéraux et de vitamines. C'est en automne que j'ai, une fois de plus, décidé de maigrir avec l'aide du Plan d'amaigrissement Ayds. Vous pouvez comprendre ma surprise (et ma joie) lorsque j'appris que le Plan Ayds consistait en de savoureuses bouchées à saveur de chocolat fudge. Plus tard, j'ai découvert qu'il y avait également des boîtes de bouchées Ayds à saveur de chocolat à la menthe et de caramel à la vanille.

En tous cas, à partir du jour où j'ai commencé à suivre le Plan d'amaigrissement Ayds, je ne l'ai jamais regretté. J'ai suivi les indications et je prenais une ou deux bouchées Ayds avec une tasse de café 15 ou 20 minutes avant les repas. Avec Ayds, je peux manger tout ce que j'aime mais avec cette différence que je mange beaucoup *moins*.

Au fur et à mesure, je maigrissais et je me sentais libre comme l'air. Grâce au Plan Ayds, à la période des Fêtes, j'avais perdu les 30 livres qu'il me restait à perdre. J'avais retrouvé ma taille de jeune mariée—135 livres! J'étais une tout autre femme! La vie était belle. J'avais des amis, je sortais à nouveau et je pouvais enfin porter des vêtements élégants!

J'ai surpris tout le monde. Mes propres parents ont eu de la difficulté à me reconnaître. Je me souviens d'une anecdote amusante. Un jour que j'allais chercher mes parents à la gare, je décidai de jouer un tour à mon père pour voir sa réaction. Je m'adressai à lui pour obtenir un renseignement quelconque. Il se retourna pour me répondre et ce n'est que lorsque je me suis mise à rire qu'il reconnut sa propre fille—50 livres en moins! Le test était concluant!

Maintenant, dès que je gagne une livre, j'ai tout de suite recours au Plan d'amaigrissement Ayds. Je suis bien décidée à ne jamais rouvrir une seule couture.

Je recommande donc à toutes les femmes qui me ressemblent de faire face à la réalité et de prendre dès aujourd'hui leur grande décision. Aujourd'hui je me vois avec d'autres yeux—même mon visage est plus mince—grâce au Plan d'amaigrissement Ayds.



Le pantalon, folie douce de l'automne-hiver '68-69

Ils sont plus nombreux et plus variés que jamais. Ils sont de toutes les collections, se portent avec des vestes, des corsages et même des manteaux. Ils sont coupés dans toutes les matières — aussi bien dans la fine soie que dans le tweed le plus traditionnel — et ils ont envahi le marché canadien. Oui, les pantalons font vraiment fureur cet automne! Ils ont conquis leurs lettres de noblesse au théâtre, au foyer comme à l'extérieur pour les tenues sport.

Questionne au sujet de ce nouveau caprice de la mode, M. Guy LeSage, important distributeur de la Place Bonaventure — cette Mecque de la mode — est d'avis que le pantalon a réussi à vaincre les dernières réticences féminines. En sera-t-il ainsi des hommes? Les manufacturiers semblent le croire puisqu'ils les confectionnent par milliers.

Si la mode masculine a beaucoup emprunté à la mode féminine ces dernières saisons, il est indéniable qu'en dépit des volants et des ruchés du printemps dernier, le procédé a été réciproque. Les femmes ont beaucoup pris des tissus et, surtout, des modes traditionnellement réservés aux hommes.



Très 1930, la culotte d'hôtesse en jersey crème portée avec gilet corail orné de pierreries et élément coupé dans le biais. Une création Brodtkin de Montréal.

Le chic extravagant du "couvre-tout" d'intérieur coupé dans un crêpe noir liséré de blanc. Ce pantalon salopette, au bas de jambe très évasé, se porte avec un chemisier également noir. Création Maggie Godfrey pour la Boutique Bagatelle de Montréal, cet ensemble a remporté l'un des trophées de la collection nationale de l'UIOVD.

LES BAS sont devenus l'accessoire vedette pour l'automne et l'hiver

Parce que la mode est très capricieuse cette année en ce qui concerne la longueur des jupes, les bas ont pris plus d'importance que jamais auparavant. Mini... midi... maxi, peu importe ! La jambe doit séduire.

C'est ainsi que CAMEO, l'esthéticien de la jambe, offre actuellement un choix de bas et de bas-culottes d'une beauté remarquable. Opaque ou diaphane, jouant dans toutes les textures et les couleurs, le bas ou le bas-culotte devient le complément essentiel de la robe comme du tailleur.

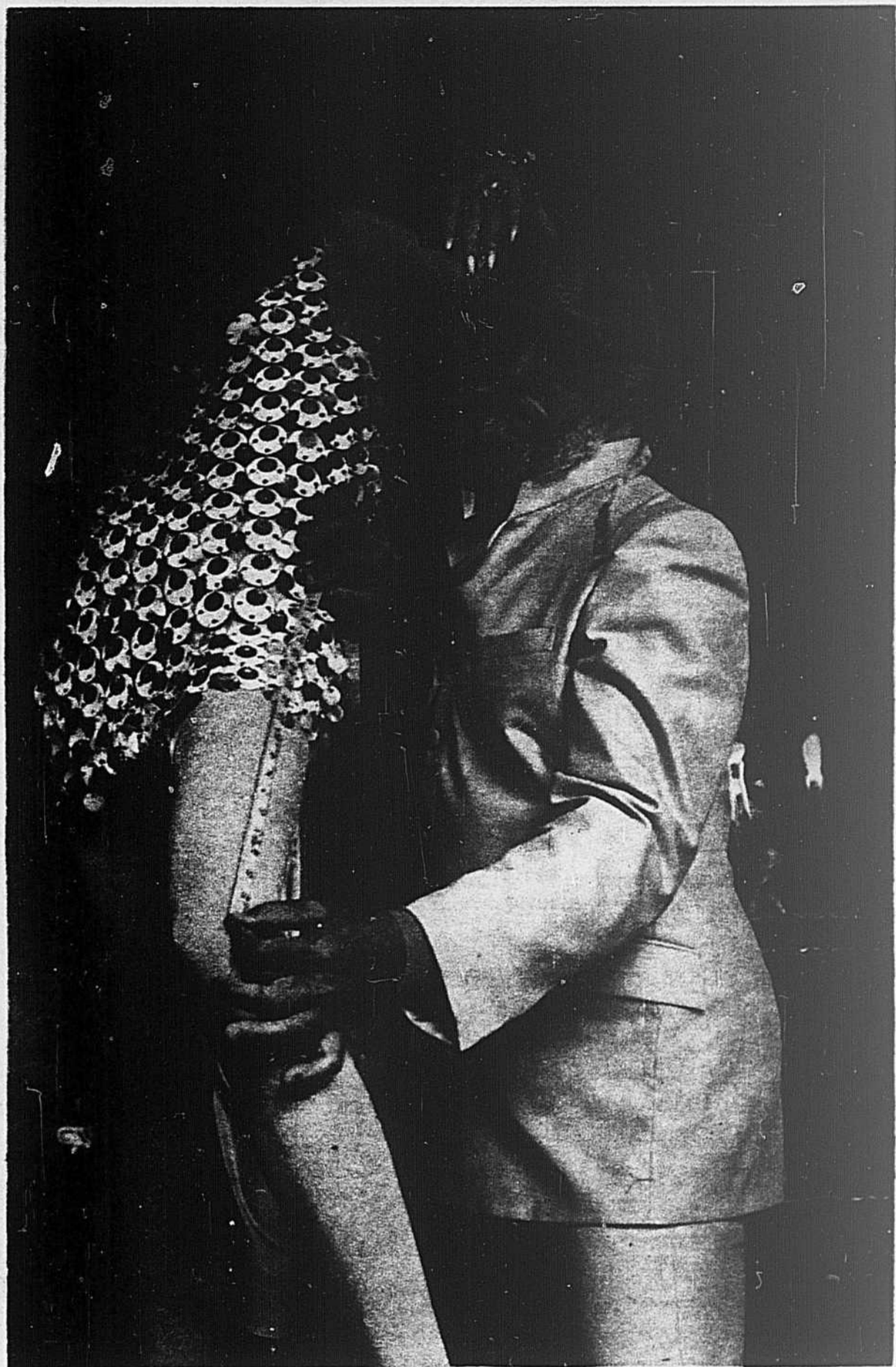
La qualité du bas joue une influence considérable dans l'esthétique de la jambe. Un bas de Cantrece, par exemple, possède des qualités exceptionnelles : il colle à la jambe et ne fait jamais de plis disgracieux au genou ou à la cheville. Il galbe la jambe impeccablement et ce, pour toute la journée. Autre avantage : le modèle "Little Nothing" se vend dans une toute petite boîte facile à glisser dans votre sac. Il constitue alors une garantie au cas où vous auriez la malchance d'accrocher un bas et d'y faire partir une maille au cours de la journée. Toutes les femmes devraient, d'ailleurs, prendre l'habitude d'apporter avec elles une paire de bas supplémentaire.

Puisque les impératifs de la mode mettent la jambe en vedette, apprenez à utiliser une collection de bas et de bas-culottes extrêmement variée : motifs discrets ou extravagants selon les circonstances, et couleurs toutes plus fascinantes les unes que les autres. Ils sont signés CAMEO, l'esthéticien de la jambe.

Fini le temps où les bas n'étaient qu'un complément secondaire de la toilette féminine. Cette année, la femme — même de la plus sobre élégance — attachera une très grande importance à l'harmonisation de ses bas ou de ses bas-culottes.

Qu'elle soit vêtue de mousseline soyeuse ou de vaporeux chiffon, de tweed Donegal ou de flanelle grise, de cuir lisse ou de daim brossé, de tricot ou de souple crêpe de laine, la femme de tout âge devra compléter son ensemble d'une jambe bien gainée dans un bas et un soulier harmonisés.

Car, quoi qu'on en dise, les jambes attirent plus de regards que le visage. Les hommes aiment bien laisser errer leurs yeux sur un mollet bien tourné quitte, ensuite, à admirer de plus près son propriétaire...



Cameo
par Burlington

Un galbe parfait de la pointe du pied jusqu'au haut... et un chic remarquable. Voilà le bas-culotte Cameo. Pas étonnant, le génie de l'esthéticien de la jambe se reflète dans chaque bas Cameo que vous portez.

l'esthéticien de la jambe

SIRBAIN présente

ses fourrures factices
extraordinaires

MODE DE PAIEMENT BUDGÉTAIRE

PRIX
à partir de \$135



Polopos • VISON
• LOUP-MARIN • LÉOPARD
• OCELOT • LOUTRE
• LYNX • MOUTON de PERSE
faits sur mesure.

Léopard
factice

"3 dans 1"
Vison
factice
pantol

Pinquo
factice

Mouton
de perse
factice

Catalogue GRATUIT sur demande

Les manteaux SIRBAIN sont vendus
seulement en exclusivité

5277, av. du Parc, Montréal — 271-9159 ou 271-7103

Sans engagement de votre part, un représentant se rendra chez vous.

UN SOURIRE SOUS LA PLUIE...
LE PARAPLUIE IGRA



Joyusement
volanté, c'est le
choix de la femme
romantique.

Le pratique
parapluie
télescopique dans
un étui à glissière
et poignée.

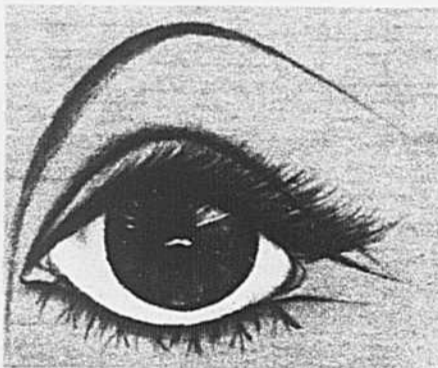
En vente dans les bons magasins



ÉDITH SEREI crée le maquillage automne-hiver



Ce maquillage d'EDITH SEREI illustre sur
la brune Claudia la ligne automne-hiver :
Teint d'Aubry no 5.
Modelfard no 1 nacré.
Fard à paupières Parme.
Eye-liner brun velours.
Crayon brun.
Mascara brun.
Rouge à lèvres no 23.
Vernis à ongles no 33.
Faux cils modelés, noirs, et
faux cils inférieurs.



L'accent porte sur la couleur de l'iris plus
que sur la forme de l'oeil. Le regard est
encore souligné par des faux cils. Le fard
à paupières en auréole encadre l'oeil.
L'eye-liner en ligne très fine souligne les
cils. Le mascara est foncé.

Depuis quelques années ce sont les yeux qui prennent
le plus d'importance dans le maquillage.

Cette tendance évolue, mais de façon légèrement diffé-
rente. L'accent est mis sur deux points qui deviennent
l'essentiel du maquillage de l'oeil : les fards à paupières
et les faux cils.

Les pommettes sont placées très haut et mises en
évidence par une touche de Modelfard.

Les lèvres, bien ourlées, sont d'un rouge vif.

Le fond de teint est velouté, satiné et dans un ton
qui prolongera le souvenir de vos vacances.

Si la mode vous a permis jusqu'à maintenant de
garder des sourcils bien brossés mais non épilés, cela
devient impossible aujourd'hui. La nouvelle ligne impose
la délicatesse, la finesse, l'élégance raffinée de la courbe.

Pour les mains, toujours impeccables, le vernis à
ongles est d'un rouge vif, assorti aux lèvres. Particularité
de l'application du vernis : il est posé sur tout l'ongle,
sauf la lunule à la base dont le reflet naturel rappelle
l'ovale parfait de l'ongle.

L'ensemble donnera un cachet nouveau, distingué et
bien à la mode.

Tout en étant révolutionnaire, cette nouvelle création
d'EDITH SEREI respecte en tout point les règles immuables
du "VISAGISME".

Ils sont dans le vent, les petits parapluies télescopiques
Igra de longueurs standard ou mini, blottis dans leurs
fourreaux à glissière, prêts à s'ouvrir lorsque le temps
s'assombrit.



DUVERNAY



Y. HAMEL
directrice
de la
Clini-esthétique,
Pharmacie Hamel,
2995, boul. de la Concorde
Tél. 661-2585

ROSEMONT



MARIELLE LATOUR
Salon Marielle
Esthétique, électrolyse,
3585 est, rue Beaubien
Tél. 376-3030

VIMONT-LAVAL



PAULE
Institut Paule et Mado,
1635, rue du Verger
Tél. 663-2267
ou 667-6031

LAVAL-DES-RAPIDES



SOLANGE BILODEAU
Institut de beauté
Solange,
149, 7e Avenue
Tél. 663-5890

SAINTE-ROSE-
DE-LAVAL



CLAUDETTE PLOURDE
Salon de Coiffure
Rosaire,
200, boul. Sainte-Rose
Tél. 625-6941

SAINTE-THERESE-
DE-BLAINVILLE



REJEANNE
FILIATRAULT
Pharmacie Blainville,
15 ouest, rue Blainville
Tél. 435-3663

SAINT-LAMBERT



DANIELLE NADEAU
Studio Danielle Nadeau
- Esthétique, visagisme,
électrolyse, manucure,
épilation à la cire,
6, boul. Desaulniers
Tél. 672-1211

CHOMEDEY



MARIELLE GAGNON
Pharmacie Nuckle,
Centre Laval,
1600, boul. Le Corbusier
Tél. 688-5121

ROSEMONT



THÉRÈSE COLINA
Salon d'esthétique
et électrolyse,
2348 est, rue Bélanger
Tél. 727-1080

VILLE D'ANJOU



GENEVIÈVE BOUGER
Institut
Geneviève de Nice,
8622, place Chaumont
Tél. 352-1545

AMUNTSIC



SIMONE DOTTINI
Clinique d'esthétique,
Pharmacie Berthiaume,
430 ouest, rue Fleury
Tél. 387-3773

VILLE-EMARD



MADELEINE DAoust
Institut de beauté
Magdalena Enr.,
6017, boul. Monk
Tél. 704-2227

MONTREAL-NORD



BERNADETTE
Pharmacie Roberge,
5286 est,
boul. Henri-Bourassa
Tél. 322-7130

NOUVEAU-BORDEAUX



MAURICETTE DELABY
Institut
Mauricette Delaby,
1554, rue Dudemaine
Tél. 334-9757

TETREAUVILLE



GINETTE CAYA
Salon Réjeanne Inc.,
Centre d'achats
Domaine
Tél. 259-3303, 259-3335

PLAZA ST-HUBERT



REJEANNE TREPANIER
Mme Lyliane Mazetti,
assistante
Clinique d'esthétique
St-Hubert,
Pharmacie Trepazier,
7330, rue St-Hubert
Tél. 279-6360

MONTREAL-EST



LUCETTE KERGOULAY
Studio Edith Serei,
8860 est,
rue Sherbrooke
Tél. 351-7140

LAFLECHE



MICHELLE RIOUX
Salon d'esthétique
"BELLES DE JOUR"
- et électrolyse,
3665, boul. Taschereau
Tél. 676-8131

La Beauté avec



Fernand Aubry

et quelques-unes de ses "visagistes"

Fernand Aubry INSTITUT EDITH SEREI,

2160, rue de la Montagne

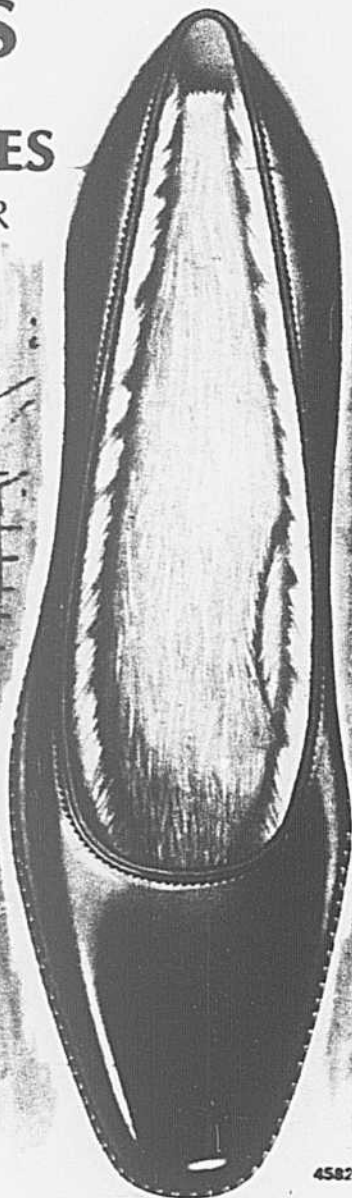
Tél. 274-8274

Red Carpet

PASSE-PARTOUT

**CHAUDS
&
IMPERMEABLES**
POUR L'EXTERIEUR

**LEGERS
&
ELEGANTS**
POUR L'INTERIEUR



4582



Finis le temps des bottes et chaussures maculées!

Oui, fini ce temps détestable où même le traitement au silicone n'arrivait pas à faire disparaître taches et cernes. Ou des chaussures, pourtant de bonne qualité, terminaient à peine l'année, et encore, dans un très piteux état.

L'automne et l'hiver '68-69 s'annoncent intéressants pour les femmes qui ont passé les derniers hivers à essayer d'entretenir leurs bottes. Madame peut déjà se procurer, dans les grands magasins et chez certains bottiers, des bottes et des souliers d'hiver vraiment imperméables, qui ont la texture, l'aspect et les propriétés du cuir, mais qui se lavent au savon et à l'eau.

Ces dernières créations, qui sont toutes fabriquées de "Corfam" — une matière polymère synthétique — sont dues à l'intelligente conception de la firme Red Carpet Shoe, de Montréal.

L'assortiment comporte cinq apprêts différents et comprend environ soixante modèles qui ressemblent à s'y méprendre à n'importe quel style de chaussures traditionnelles. On y trouve une texture veloutée semblable au daim; un apprêt grenu, doux et lisse; un verni qui ne craque pas et une texture s'apparentant à l'alligator.

En plus du confort et du minimum d'entretien de ces bottes et de ces chaussures, il convient de souligner ici le lancement sur le marché d'un important assortiment de souliers d'hiver qui ne se différencient en rien du soulier habillé ou tout-aller de modèle courant. Ces chaussures, qui se portent aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, sont une réelle nouveauté.

Tout comme les bottes mentionnées plus haut, ces souliers sont réchauffés d'une doublure de fourrure synthétique de nylon d'un quart de pouce d'épaisseur. Ils possèdent une semelle imperméable qui n'exige jamais d'être réparée ni changée.

Les styles vont du soulier habillé à boucle en filigrane métallisé et de l'escarpin classique en teintes foncées aux souliers lacés et sport en simillalligator, en passant par la chaussure à gogo aux coloris éclatants. Le bout est soit étroit et carré, soit large et carré. Les talons sont assez bas et massifs — ils ont entre 3/4" et 1 1/2" de hauteur.

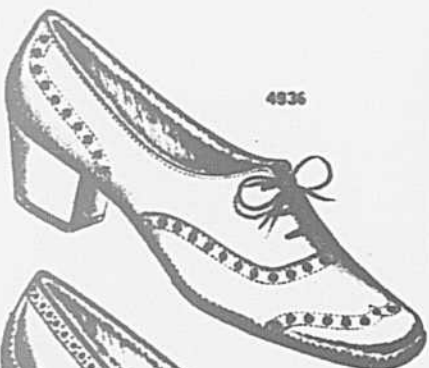
Fait intéressant à souligner pour les femmes actives: il n'y a plus aucun besoin de silicone sur ces bottes et ces chaussures pour les imperméabiliser. Au contraire! Selon le fabricant, le traitement au silicone a un effet contraire sur l'adhésif spécial employé pour fixer les semelles.

Les bottes et les chaussures portent les deux marques du fabricant "Red Carpet Shoe", savoir: WATERPROOFS et SHENANIGANS.

La première possède une semelle montante façonnée à la main; la seconde, une semelle ordinaire à laquelle est adapté le bout carré afin de se plier aux exigences de la mode pour les jeunes. Les prix des souliers varient entre \$23 et \$25 alors que les bottes se vendent de \$28 à \$40.

Les bottes et les chaussures en "Corfam" sont extrêmement légères car cette matière pèse environ 1/3 de moins que celle employée habituellement. Les souliers sont d'une pointure plus longs que les autres pour qu'on puisse y ajouter la doublure de nylon. Autrement dit: une botte marquée 7 sera en réalité un 7 1/2, mais habillera le 7 régulier. Il est important que la botte ou la chaussure aille comme un gant à l'essayage, car le "Corfam" ne s'étire pas et n'adopte pas la forme du pied. On peut le nettoyer avec une éponge humide ou savonneuse. S'il s'agit de taches difficiles à déloger, il suffira d'un coup de brosse métallique (qui ne soit pas d'acier). On peut effacer les taches d'huile à l'aide d'un détachant et, selon son gré, polir régulièrement le "Corfam".

Même s'il est complètement trempé, le "Corfam" sèche rapidement car il est en même temps perméable à l'air et imperméable à l'eau. Il a été créé tout d'abord par E.I. Du Pont de Nemours and Company et introduit pour la première fois au Canada en 1965.



4836



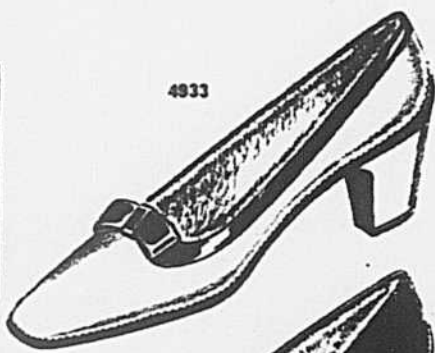
SEMELLE
IMPERMÉABLE
AU CONTOUR MOULÉ

FABRIQUÉS DE

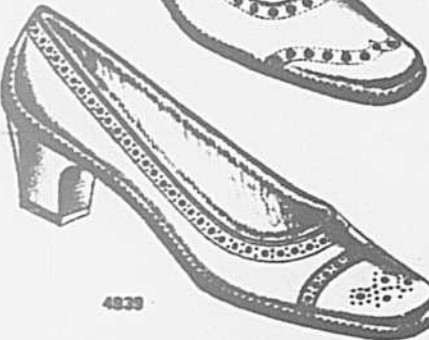
CORFAM

Un matériel qui respire, garde les pieds frais, résiste éraflures et craquelures, sel et boue se lavent avec une éponge humide.

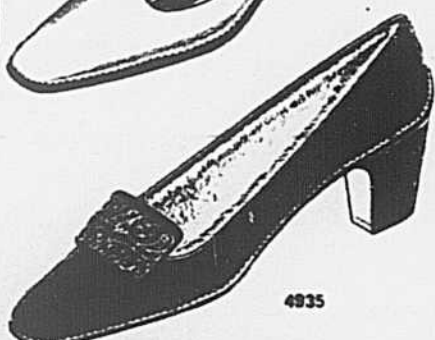
\$23 & \$24



4833



4832



4835

CHEZ CES DÉTAILLANTS

ANJOU, P.Q.
Brown's Shoe Shops
Dupuis Frères Ltée
Eaton's of Canada
F. X. La Salle & Fils Inc.
BAGOTVILLE, QUE.
Odine Simard Enrg.
CHICOUTIMI, P.Q.
Lussard en bas de la
Côte Ltée
Lussard sur la Côte
CHORÉBY, QUE.
Chaussures Forget
COATICOOK, QUE.
Cord. Moderne Enrg.
COWANSVILLE, QUE.
Arsenault Frères Enrg.
BRUSBOURVILLE, QUE.
Geo. Grenier
GRANDY, QUE.
Laperrrière & Proulx
JOLIETTE, QUE.
Chaussures Versailles

LACHINE, QUE.
Cattary Smart Shoes
LA TUQUE, QUE.
Geo. Petrick
MONT-LAURIER, QUE.
Chaussures Charest
MONTREAL, QUE.
Brown's Shoe Shops Co.
Chaussures Nelson
D. A. Desilets
Dupuis Frères Ltée
Eaton's of Canada
F. X. LaSalle & Fils Inc.
J. R. Poissant & Fils
Kingsbury Shoes Ltd.
Maison Corbell
sur la Plaza
Maurice Leonard
The Sootary
P. Vidal Inc.
ROUANDE, P.Q.
Noranda Shoe Store
OUTREMONT, QUE.
L. Mercildon, Fils Inc.

FLESSIVILLE, QUE.
Au Bottillon
POINTE AUX TREMBLES,
P.Q.
D. A. Desilets
POINTE CLAIRE, QUE.
Brown's Shoe Shop Co.
Eaton's of Canada
QUEBEC, P.Q.
Chaussures Christian Inc.
Chaussures Marie-France
Inc.
M. Pottack Ltée
Simpsons-Sears Ltd.
Syndicat de Québec
RICHMOND, P.Q.
Chady Shoe Store
RIMOUSKI, P.Q.
Au Joli Pied
RIVIERE DU LOUP, P.Q.
J. E. Lebel
Théo Rioux Enrg

ROBERVAL, QUE.
Salon de Chaussures
Gaston
SEPT ILES, QUE.
Au Pied Mignon Enrg.
SHAWINIGAN, QUE.
Marcel Chretien
SHERBROOKE, P.Q.
H. J. Delisle Enrg
SOREL, P.Q.
P. A. Matton Inc.
ST. ABATHE, QUE.
Chaussures Charest
ST-GEORGES DE
BEAUCE, QUE.
Maurice Bégin
ST-JEAN PORT JOLI, P.Q.
Chaussures
André Chouinard
ST. JOVITE, QUE.
Chaussures Charest

ST. LAMBERT, QUE.
Chaussure Camille
ST. THERESE, QUE.
Chaussures Forget
THEYFORD MINES, P.Q.
A. Setlakwe Ltd
TROIS-RIVIERES, P.Q.
Chaussures Hollywood
Dupuis Frères Ltée
M. Pottack Ltée
VAL D'OR, P.Q.
Victory Shoe Store
VALLEYFIELD, P.Q.
Bernard Inc.
VARENNES, QUE.
Chaussures Sénéca
VERDUN, P.Q.
Aubry's Shoes Rego
VILLE MONT ROYAL, QUE.
Model City Shoe Store
Vachon Shoe Store
WINDSOR HILLS, QUE.
Chady Shoe Store



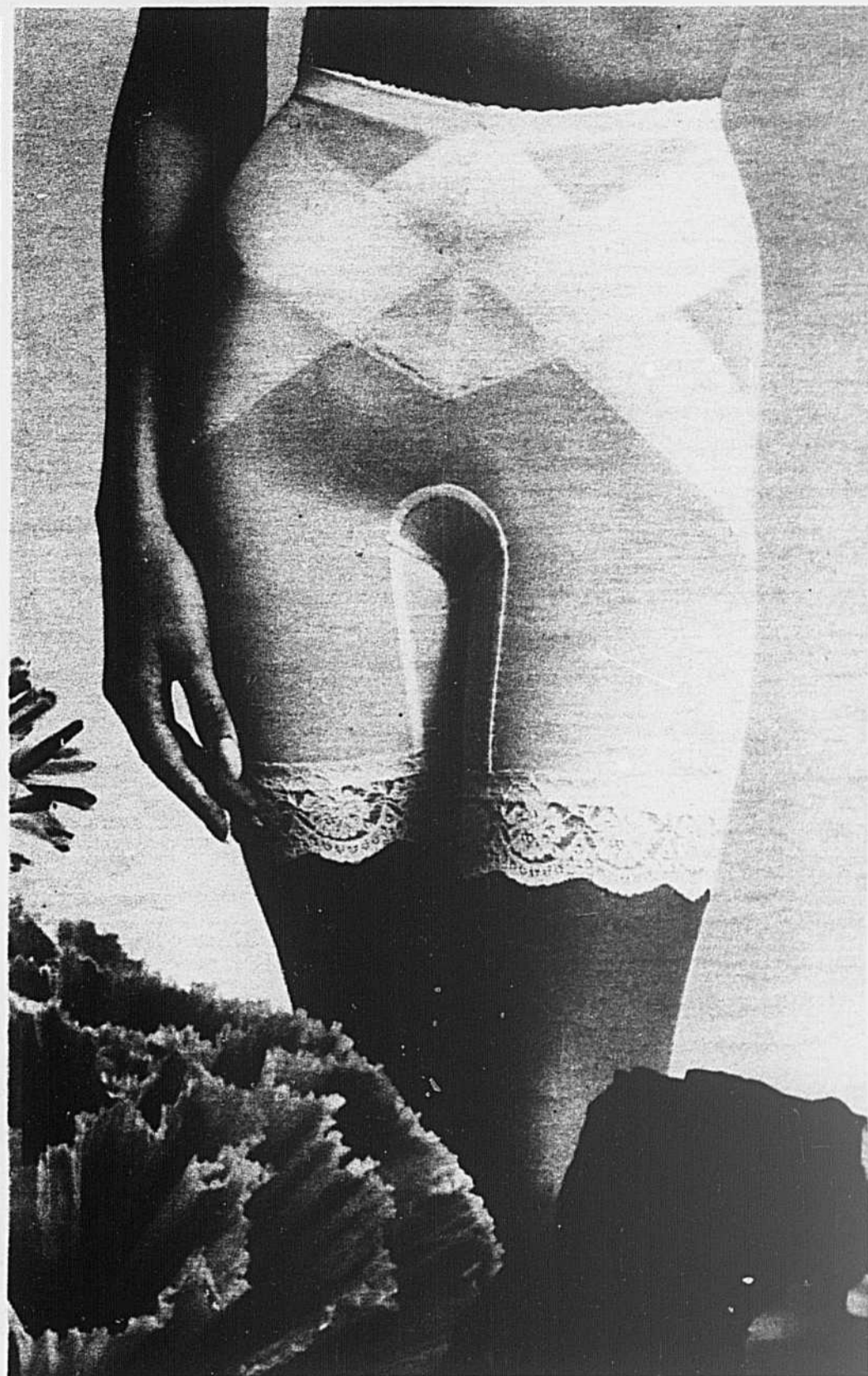
Gossard

propose de la dentelle
pour assurer des lignes plus naturelles

Selon la maison Gossard, le meilleur ajustement dans les vêtements de base serait obtenu par la dentelle qui épouse les courbes naturelles et résout la majorité des problèmes rencontrés dans le domaine des dessous féminins.

Les dentelles de Gossard ont, depuis longtemps, permis un contrôle sûr et une élégance indéniable. Rien de rigide qui peut blesser ou exercer une pression difficile à tolérer. Mais des bandes intérieures qui relèvent au besoin, soutiennent et amincissent le ventre à la manière des muscles abdominaux fermes et pleins de santé.

Au dos, les gaines Gossard sont renforcées et suivent parfaitement la ligne naturelle du corps. Les dentelles élastisées de Gossard, en plus de leur apparence luxueuse, retiennent fermement sans pour cela devenir un carcan. Les astuces de coupe qu'elles renferment permettent des renforts qui ne provoquent pas de bourrelets et qui remodelent doucement la silhouette. Très galbantes, elles savent plaire aux jeunes sylphides et à toutes les femmes sveltes. Leur style "lingerie" n'ajoute aucune épaisseur et leur tenue efficace est d'une texture ultra-fine et ultra-féminine. Légère et aérée, la dentelle des dessous Gossard demeure un "correctif" qui drolotte la silhouette sans la contraindre trop rigoureusement.



La gaine Answer finit en dentelle.

Portez maintenant sans inquiétude vos robes courtes: on n'y verra que... de la dentelle. La plus fine, la plus délicate des dentelles.

La gaine-culotte à dentelle Answer de Gossard comporte des panneaux brevetés, posés en diagonale, qui rentrent les muscles de l'abdomen et affinent la ligne des hanches sans vous étrangler.

Gaine-culotte à dentelle Answer 494 (illustrée), P., M., G., E.-G., en blanc, jambe moyenne—\$17 seulement. Autres modèles à partir de \$15. Dans tous les bons magasins. Femme, de la tête au genou...

Gossard

CANADIAN H. W. GOSSARD CO. LTD., 35 Dufflaw Rd., Toronto 19, Ont.



Un ravissant soutien-gorge en dentelle irretrecissable. Nous avons choisi de la dentelle de toute première qualité. En terylene. Vous pouvez porter, laver votre Dream Lift maintes et maintes fois. Il ne perdra jamais sa forme. Ni vous votre belle assurance.

Modèle 1350, environ \$6.00. Un choix de coloris à votre goût.

Dream Lift de WonderBra

Plus vous êtes ravissante, plus nous sommes ravis.

Le "pensez-jeune" de l'automne '68

La jeune révolution exige que les magasins offrent à leur clientèle des couleurs vives. Et les rayons de dessous et de lingerie, comme ceux des autres vêtements, se doivent de plaire à leurs jeunes clients qui, d'après les statistiques, représenteront approximativement 50% de la population dès 1970.

Le marché actuel comprend également les 35 ans et plus qui ne veulent pas vieillir. Cette clientèle adopte les mêmes goûts que les moins de 25 ans et achète dans le même esprit révolutionnaire.

Selon la Canadian Corset Limited, la marchandise la plus populaire pour l'instant se doit d'être très colorée — utilisant, par exemple, le rose et le vert électrique (deux couleurs fluorescentes). Aimés et portés par toutes les femmes de diverses catégories d'âge, ce sont les dessous "pensez jeune" de l'automne '68.

Le groupe dansant T.N.T. de Wonder-Bra a été dessiné pour aller avec "tout". C'est l'appel des femmes qui veulent être jeunes, en tricot de nylon non statique, doux et merveilleux sous les tricots et les jerseys. Une lingerie bien coupée ornée d'un délicat passepoil. Sous le thème de la simplicité, ce groupe de lingerie coordonnée est très léger et incontestablement féminin.

Quelque part autour du genou existe la longueur idéale pour l'automne et l'hiver prochains. Quelques pouces au-dessus, quelques pouces au-dessous, tout dépend de celle qui la porte. La plupart de ces demi-jupons sont vendus à 3" au-dessus du genou. La Canadian Corset Limited a donc adopté une seule longueur de 18", telle qu'elle est illustrée en bas.





ESKILON, une similifourrure aux mille et une utilisations

Cette nouvelle matière, mise au point par la division des textiles de la firme Uniroyal, est une fausse fourrure présentée au public canadien dans des modèles haute couture conçus par le modéliste Don Chapman de Londres.

Ce dessinateur a compris tout le potentiel de l'ESKILON et c'est avec enthousiasme qu'il en fait usage surtout pour les jeunes. A son avis, c'est encore cette catégorie de clients qui sait le mieux inspirer les modélistes contemporains. Père de famille, il a entrepris une tournée en compagnie de sa femme et de ses quatre enfants, âgés de 9 à 18 ans, pour se sortir du traditionnel mode de vie des dessinateurs en haute couture. Il exprime ainsi sa philosophie : "Je suis un fanatique de l'asymétrie. Pour moi, le sens visuel peut être amplement satisfait par un usage intelligent des valeurs esthétiques orientées vers un effet spécial. De cette façon, un dessin peut être vraiment exclusif et associé, éventuellement, à des projets plus importants"

La division des textiles d'Uniroyal, installée à Lindsay, Ontario, possède un outillage unique au Canada qui lui permet de produire une variété infinie de tissus pelucheux, depuis la similifourrure la plus conventionnelle jusqu'aux fourrures folles adoptées par la jeunesse.

L'ESKILON est très léger et se travaille très facilement. C'est une matière douce et souple, d'apparence luxueuse, utilisée aussi bien pour fabriquer les vêtements haute couture que pour doubler robes, manteaux et tenues sport pour hommes, femmes et enfants.

On peut également s'en servir pour des garnitures fantaisie, dans les vêtements qu'affectionne la population dite "Mod". Le même tissu sert aussi pour recouvrir meubles et planchers et, à l'occasion, pour habiller des lits ou faire des coussins moelleux.

Cette matière aux usages multiples se nettoie à sec et ne nécessite aucun pressage. Elle est reconnue, jusqu'à présent, comme l'une des plus parfaites pour réchauffer vêtements, meubles et appartements. Pour la fabriquer, la firme Uniroyal n'utilise que des fibres surfines fournies par des Canadiens et des fabricants étrangers.

La diversité des fourrures ESKILON est unique et donne les résultats les plus étonnants jamais obtenus en ce domaine. Tricoté ou mélangé d'après un procédé exclusif, l'ESKILON offre, d'autre part, une variété de couleurs sensationnelles se prêtant aux arrangements des modélistes les plus imaginatifs.

La photo ci-contre fut également publiée dans le magazine bien connu "Time". Elle n'a pas fait l'objet d'une page couverture, mais elle a permis aux lecteurs du "Time" de se rendre compte que les couleurs de la nouvelle matière ESKILON méritaient vraiment d'être mises en vedette. Pour illustrer ce fait, voici une somptueuse robe de théâtre, modèle deux-pièces en ESKILON rose électrique et orange.

La Beauté Même!

Le tissu synthétique Eskilon*, tissu-peluche d'un genre nouveau, est très douillet, chaud et agréable à porter! Passez un hiver des plus agréables en portant les vêtements en Eskilon: ils sont de mise partout!

En vente dans les grands magasins et dans les principaux magasins de vêtements du Canada.

A. Manteau en similicuir, entièrement doublé d'Eskilon. Pour dames, création de Stall Sportswear, Ltd.

B. Veste en tissu-peluche de luxe Eskilon, avec capuchon dissimulé dans le col. Pour jeunes filles, création de Winkler Apparel Ltd.

C. Veste de daim belge pour hommes, doublée d'Eskilon. Peerless Garments Ltd.

D. Manteau en velours côtelé, à large ceinture, doublé d'Eskilon. Pour jeunes filles, Junior Wear, Ltd.

en votre produit de
UNIROYAL

*Marque déposée

L'ajustement parfait des dessous

"Il est extrêmement important de toujours bien ajuster un vêtement de dessous", affirme M. Patrick L. O'Caïn, représentant spécial de la firme Dominion Corset Ltd. pour la région de Montréal. "Les femmes devraient toujours laisser la vendeuse prendre leurs mesures, même si elles croient les connaître, car plusieurs portent la même taille pendant nombre d'années sans même vérifier cette taille. Elles n'en sont, d'ailleurs, pas toujours satisfaites et croient que c'est le vêtement qui ne va pas alors que c'est probablement les mesures qui ont légèrement changé". Ce spécialiste est d'avis que les proportions des femmes varient avec la maturité, même si le poids demeure stable. En plus de donner des mensurations justes, un bon ajustement permet de constater la structure des os et la fermeté de la chair. Ceci est essentiel quand on veut sélectionner le vêtement et la taille qui conviennent parfaitement.

"S'assurer des mensurations exactes est d'autant plus important, de dire M. O'Caïn, que les femmes soucieuses de leur poids suivent des diètes et demandent souvent une taille ou deux plus petites que celle qu'elles devraient porter.

Il faudrait que chaque femme prenne conscience de la nécessité d'essayer un vêtement de dessous afin qu'on l'aide à choisir celui qui convient spécifiquement à sa taille et répond en même temps aux exigences de la mode.

Deux femmes qui portent un soutien-gorge dont la taille de goussets est la même ne portent pas nécessairement le même genre de soutien à cause de la séparation, de la distance entre le bout des seins, de la forme du buste (pointue ou ovale) et du genre de chair (ferme ou molle).

Si vous avez besoin d'un support, achetez un soutien renforcé de Cordtex.

Si votre buste est large et mou, il vous faudra un soutien-gorge contour. Ce contour n'ajoute rien, il moule et donne tout simplement une silhouette naturelle.

Si vous avez un petit buste et que vous désirez porter un décolleté, choisissez un demi-buste légèrement coussiné.

Si vous voulez suppléer à la nature, il existe des soutiens-gorge à coussinets dans une taille légèrement plus grande que celle dont vous avez besoin.

Si vous avez besoin d'une ligne uniforme et contrôlée, achetez un soutien-gorge long ou une gaine-combinaison. N'oubliez pas que les jeunes savent aussi apprécier les soutiens longs.

Si votre buste est lourd, il est important de lui donner un bon soutien dans des goussets suffisamment grands.

Enfin, si vous avez un diaphragme prononcé, prenez un soutien-gorge avec bande respiratoire d'au moins deux pouces pour plus de confort et de flexibilité. Un vêtement sans bande peut vous blesser.

Faites fi de la graisse

Perdez livres et bourrelets sans être affamée...



Commencez maintenant... Faites fondre la graisse sans exercices harassants, régimes de famine ou traitements coûteux. Scientifiquement étudié, ce régime amaigrissant par gomme à mâcher a fait ses preuves auprès de centaines de personnes fortes. Ce que disent les usagers "Efficace"... "30 livres de moins"... "c'est si facile"... Agréable et rafraichissant le régime amaigrissant Slim-Mint agit rapidement sur votre appétit... Aide à combattre votre embonpoint. Le régime amaigrissant Slim-Mint commencé aujourd'hui, attaque les livres de demain.

Slim-Mint.
RÉGIME AMAIGRISSANT PAR GOMME À MÂCHER.

Une nouvelle solution aux problèmes d'hygiène intime qui embarrassent les femmes mariées



Les petits suppositoires germicides Norforms protègent plus efficacement que la douche vaginale.

Les femmes mariées savent combien gênantes peuvent être les odeurs intimes. La douche vaginale quotidienne est une corvée et bien les médecins y sont opposés. Mais alors, que faire? Employez les petits suppositoires vaginaux Norforms. En quelques minutes, grâce à la formation d'une pellicule germicide interne, les suppositoires Norforms détruisent les bactéries et enrayent les odeurs... pendant des heures. Essayez les suppositoires vaginaux Norforms.



Voici Norforms—petit, facile à utiliser

Pour une protection complète pendant la période difficile du mois, saupoudrez les serviettes hygiéniques avec du nouveau désodorisant en poudre Norforms.



Veuillez poster ce bon à :
Norwich Pharmacal Co. Ltd.
Department LP-68-B, Paris, Canada.
Veuillez m'envoyer le brochure de renseignements et deux Norforms (sous enveloppe discrète). J'inclus 25¢.

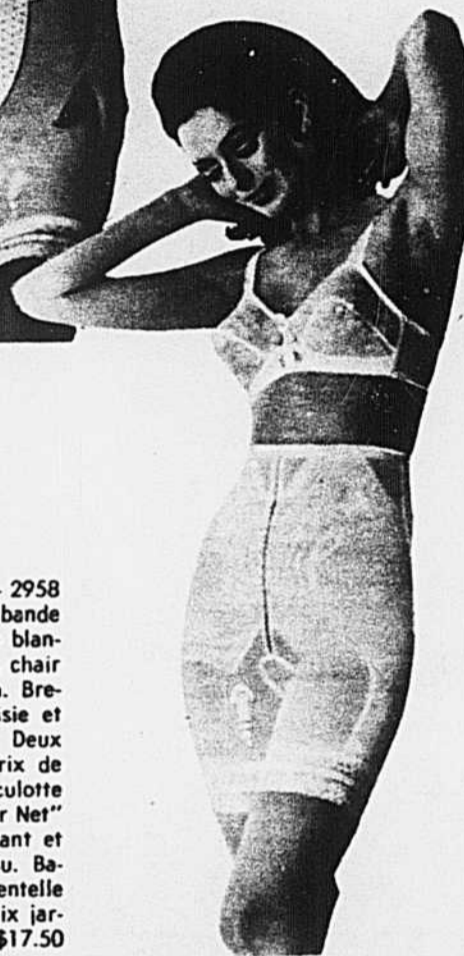
Nom
Rue App.
Ville Prov.



Daisy Fresh, no 4970 — Soutien-gorge long, demi-buste, confectionné en dentelle avec dos en Lycra. Caoutchouc mousse. Bretelles de fantaisie réglables. Baleines devant et sur les côtés. Bande élastique au bas. Prix de détail \$9.00.



(A gauche) Daisy Fresh — 2973/H-2973 — Bandeau de tricot de jersey à pois jaunes imprimés. Bonnets cousinés de caoutchouc mousse et bande respiratoire. Bretelles de fantaisie avec élastique au dos. Dos en Lycra à deux ajustements. Prix de détail \$6.00. — Gaine-culotte en Lycra à panneau avant confectionné de tricot de jersey également imprimé de pois jaunes. Six jarretelles. Prix de détail \$9.00.



Les nouveaux dessous assurent une silhouette naturelle

(A droite) Daisy Fresh — 2958/6980 — Bandeau avec bande respiratoire en dentelle blanche, rose, jaune, bleue, chair ou noire. Dos en Lycra. Bretelles rigides de fantaisie et élastique sous le bras. Deux ajustements au dos. Prix de détail \$5.00. — Gaine-culotte à taille haute en "Power Net" de Lycra. Renforts devant et derrière en même tissu. Baleine sur les côtés. Dentelle élastique à la jambe. Six jarretelles. Prix de détail \$17.50



Daisy Fresh — 2942/6987 — Bandeau avec bonnets de dentelle de nylon et marquisette. Dos en Lycra à deux ajustements. Bretelles en satin avec insertions élastiques. Prix de détail \$6.00. — Gaine-culotte à la taille en Lycra. Panneau avant, latéraux et arrière en même tissu. Six jarretelles. Prix de détail \$12.00.



Ces vêtements sont non seulement jolis, mais ils avantagent aussi votre apparence. Voilà pourquoi les Canadiennes choisissent Daisy fresh.

DAISY
fresh

Bandeau #2970 Blanc, Rose, Jaune, Bleu, Chair et Noir \$5.00 #6926 Corset #2970 Blanc, Rose, Jaune, Bleu, Chair et Noir \$9.00 La Cie Ltée Dominion Corset, Québec, Montréal, Toronto, Vancouver.

Les souliers Jourdan, Oscar 68 de la mode, en vente exclusivement chez Brown's

C'est à M. Roland Jourdan qu'a été décerné l'Oscar Neiman Marcus 68 pour son apport dans le domaine de la mode féminine, en l'occurrence la création de chaussures. Ce prix, institué en 1938 par M. Stanley Marcus, des magasins Neiman Marcus à Dallas, récompense chaque année ceux qui se sont distingués dans la mode et l'élégance.

La nouvelle n'a étonné personne, surtout pas les Montréalaises qui ont coutume de visiter les boutiques de chaussures Brown's pour se procurer les plus récentes créations en matière de chaussures, bottes et sacs pour le jour et le soir. En effet, les souliers et bottes Charles Jourdan sont en vente exclusivement chez Brown's.

On sait que l'automne '68 verra des talons haussés de $\frac{3}{4}$ à $1\frac{1}{2}$ ", bien que carrés et relativement droits en dépit de quelques tentatives dans le style Louis XIV qui exige une pointe plus effilée que celle qui est en vogue actuellement. Les empeignes, elles, sont presque toujours montantes et ornées d'importantes garnitures en métal, en ruban ou en pierreries. Beaucoup de vernis de couleur de type patiné qui sont, cette année, en très forte demande. Beaucoup de reptiles et de tortue, quelques-uns garnis d'un élégant monogramme en métal doré. Ces chaussures sont généralement importées de France et se vendent quelque \$85, sauf dans le cas de la tortue qu'on peut obtenir à meilleur compte.

Les sacs en cuir assorti se vendent jusqu'à \$150 car le reptile s'est taillé une place au soleil d'automne pour accompagner l'habillement tailleur conservateur.

Pour le soir: une nouveauté. Des souliers en peau de crêpe, surtout noirs, ou des satins aux brillantes couleurs gaiement éclairés de pierres du Rhin sur le cou-de-pied ou sur la talon. Pour les frileuses qui fréquentent la Place des Arts, les boutiques de chaussures Brown's proposent des bottes de satin montées sur plate forme et garnies de pierres du Rhin pour la somme de \$60. Ces bottes habillées sont des bottes "cocktail" appelées, dit-on, à une grande popularité.

La ligne des chaussures en général est plus délicate, plus

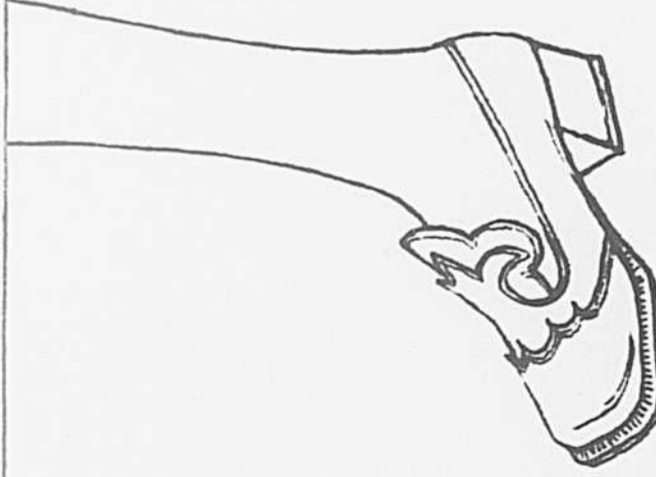
effilée que par les saisons dernières. Les bouts restent en forme, plutôt carrés ou légèrement arrondis. Le talon, à l'exception du soulier de marche ou de détente, s'élève quelque peu — comme nous le soulignons plus haut — mais il reste solidement planté à la mode des années '30-40.


Il existe une variété infinie de combinaisons de cuirs et de coloris, de découpes, de surpiqûres et de garnitures tant sur les souliers de jour que sur ceux du soir. De l'avis de M. Mortie Brownstein, les femmes sont de plus en plus conscientes de l'importance du soulier dans la mode. Elles en achètent, en moyenne, cinq paires tous les six mois afin de s'assurer une silhouette homogène, complétée avec art par une chaussure prolongeant le style de leur vêtement.

Elles choisissent ou bien des chaussures canadiennes, ou bien des chaussures importées, mais sont toujours soucieuses de ne pas rompre l'harmonie du vêtement qu'elles portent. Les Montréalaises surtout possèdent une habileté unique dans ce genre d'harmonisation d'accessoires. "Elles restent des clientes d'un goût sûr, probablement même celles qui s'habillent le mieux à toute heure du jour", ne craint pas d'affirmer M. Mortie Brownstein qui voyage régulièrement aux quatre coins du monde pour dénicher toutes les nouveautés susceptibles de plaire à sa clientèle avertie.

Quant aux chaussures d'enfants que les magasins Brown's servent avec un soin jaloux, elles sont toutes plus mignonnes les unes que les autres. Elles copient les modèles d'adultes tant dans les coloris que dans les styles les plus modernes. Désormais, la chaussure d'enfant joint l'élégance au confort et au sens pratique. Celles que nous avons pu voir dans les nouvelles collections importées ou domestiques sauront sûrement plaire aux jeunes acheteurs qui, comme leurs parents, ont développé un sens aigu de l'esthétique. Les créateurs des différentes collections se sont donné la main pour mettre au goût du jour cet accessoire important destiné à souligner les impératifs continuellement renouvelés de Dame Mode.





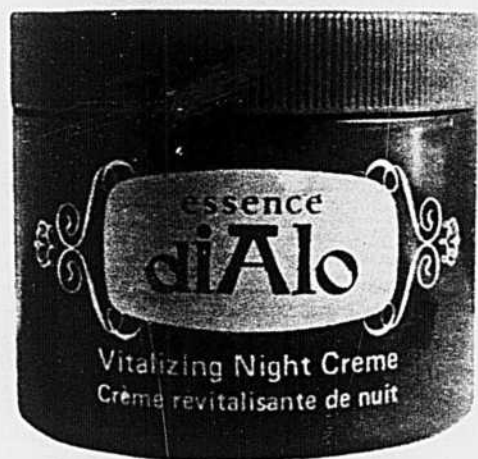


LA CHAUSSURE

Brown's

Paris en banderoles: pour l'automne, deux jeunes romantiques. La "brute" en cuir sauvage, \$23. A droite, le "raffiné" en verni et chevreau, \$27. — Les couleurs se combinent: brun, rouille, taupe.

Place Ville-Marie, Chemin Reine-Marie, Centre d'Achats Anjou, Versailles, Côte-St-Luc, Boulevard, Rockland et Fairview-Pointe-Claire — 739-4741



Les cosmétiques "Essence diAlo", la jouvence de votre teint!

Plusieurs femmes ne s'en rendent pas compte mais, dans certaines régions du Canada, elles vivent dans un climat presque désertique. En été, le soleil est aussi chaud que n'importe où ailleurs dans le monde. En hiver et plus particulièrement dans les régions plus froides telles que Montréal et ses environs, le chauffage central laisse un taux d'humidité relativement plus bas que dans le désert du Sahara.

Ces deux extrêmes saisonniers font sur la peau un effet désastreux identique à la déshydratation causée par le vieillissement. Quand une femme prend de l'âge, son épiderme perd peu à peu sa capacité de retenir l'humidité nécessaire à sa fraîcheur. Cela provoque un relâchement des tissus et une perte graduelle de la douceur originale de la peau.

Si l'épiderme d'une femme encore jeune est soumise à la même sécheresse destructive d'un soleil brûlant ou au climat nettement trop sec de nos maisons surchauffées, elle souffrira la même déshydratation.

Il y a plusieurs siècles, les femmes qui habitaient les terres désertiques comme l'Égypte avaient appris à protéger leur peau contre un assèchement prématuré. Elles avaient découvert qu'avec des applications de gel d'aloès (provenant d'une plante de type cactus), leur peau subissait deux formes de traitement.

D'abord, elle devenait infiniment plus résistante au processus de déshydratation, même dans les climats les plus arides, puis, après un certain nombre d'applications, elle reprenait son élasticité et une apparence beaucoup plus jeune. On peut en avoir la preuve dans l'histoire qui rapporte que les Égyptiennes savaient conserver la carnation la plus pure jusqu'à un âge très avancé.

L'aloès pousse encore aujourd'hui dans les pays tropicaux. Ses propriétés sont maintenant bien connues des médecins qui l'ont fréquemment employé dans le traitement des brûlures.

On aurait pu croire le gel d'aloès aurait pu combler les plus chers désirs des fabricants de cosmétiques. Malheureusement, ce merveilleux ingrédient avait, jusqu'à tout récemment encore, un sérieux handicap. Il ne pouvait se conserver. Aussi, à moins de vivre sur les rives du Nil ou sous d'autres climats

tropicaux, personne ne pouvait bénéficier de ses bienfaits.

Toutefois, une formule récente réussissait à emprisonner les propriétés du gel d'aloès, permettant ainsi de le conserver indéfiniment.

L'une des premières entreprises à utiliser cet ingrédient de choix dans la production de ses cosmétiques fut une toute nouvelle société qui porte le nom de "Cosmétiques Essence diAlo".

Les deux premières formules qu'elle propose aux femmes sont une lotion émoullissante régénératrice appelée "Essence diAlo revivifiante" et une crème pour le teint en traitement de beauté pour la nuit, appelée "Essence diAlo" crème de nuit.

Ces cosmétiques combinent le gel d'aloès à deux autres ingrédients reconnus. Et l'harmonie est parfaitement atteinte selon les femmes qui les ont déjà employés (les produits diAlo ayant été lancés sur le marché ontarien il y a déjà quelque temps). La lotion peut être utilisée pour le visage comme pour les mains et les coudes. La crème agit à la fois comme agent de revivification de l'épiderme et excellente base de maquillage.

Les cosmétiques "Essence diAlo" sont absorbés presque instantanément par l'épiderme; ils laissent une sensation douce, fraîche et jamais grasse. De plus, "Essence diAlo" est un émoullissant qui a la propriété de retenir l'humidité de l'air et d'en nourrir l'épiderme. Il agit en même temps comme "bouclier d'aération" pour empêcher l'évaporation excessive, assurant ainsi une double protection à la peau et l'empêchant de vieillir prématurément.

Les femmes ont appris à apprécier les qualités indéniables des produits "Essence diAlo": la crème parfaitement douce et homogène et la lotion qui se verse aisément et s'applique sans aucune difficulté.

Tous savent que les plus beaux teints du monde se trouvent dans les pays au climat humide et tempéré, par exemple: la Grande-Bretagne. Si vous vivez au Canada, vous devez de faire connaissance avec les cosmétiques "Essence diAlo". Le vieil âge viendra toujours assez vite.

Les cosmétiques "Essence diAlo" protègent et fortifient l'épiderme. Ils font un véritable bain de jouvence pour votre peau.



Pourquoi la Montréalaise semble-t-elle vieillir plus vite que les femmes d'ailleurs?

Notre climat est le coupable!

Chaud en été, balayé de vents vicieux, les froids intenses que nous combattons par l'asséchant chauffage central des nos maisons! Ces ennemis de votre peau la vieillissent prématurément en lui enlevant, artificiellement les émoullissants que la nature lui a donnés.

Ces dégâts doivent-ils être permanents?

Depuis des siècles, les étranges propriétés bienfaisantes du gel d'aloès trouvé sous les tropiques, ont été employés pour réparer les ravages de la sécheresse sur l'épiderme. Mais, ce n'est que récemment qu'un moyen de conserver ce gel d'aloès a été découvert, pour que vous puissiez bénéficier de ses bienfaits sans devoir déménager sous les tropiques.

Après bien des recherches, les savants ont découvert, il n'y a pas bien longtemps, le secret de la conservation de ce magicien de la peau. Il est, dès à présent, à votre disposition dans l'essence diAlo, mélangé à deux autres constituants modernes de la peau. Utilisée comme l'indique son mode d'emploi, Essence diAlo:

1. aidera efficacement à réparer les dégâts faits par le soleil et la

sécheresse de l'air, sur votre épiderme.

2. rétablira l'excédent d'humidité qui doit compenser ce que vous perdez par évaporation.

3. servira d'"écran" émoullissant pour permettre à la peau de respirer sans se déshydrater.

Essence diAlo est maintenant en vente dans toutes les bonnes pharmacies, en crème ou en lotion. Il faudra près de 10 jours au traitement de beauté diAlo pour rendre à votre peau son apparence jeune et fraîche.

Mieux vaut commencer tout de suite!



jeunesse de France

au genou, \$8.⁹⁹
 au dessus
 du genou, \$9.⁹⁹
 et la cuissarde, \$10.⁹⁹
 dans un choix de
 couleurs et
 textures,
 oh la la!

CHEZ CES DETAILLANTS

ANJOU, P.Q.
Brown's Shoe Shops
Dupuis Frères Ltée
Eaton's of Canada
F. X. La Salle & Fils Inc.

BAGOTVILLE, QUE.
Odina Simard Enrg.

CHICOUTIMI, P.Q.
Lassard en bas de la
Côte Ltée

LESSARD SUR LA CÔTE
CHOMEDEV, QUE.
Chaussures Forget

COATICOOK, QUE.
Cord. Moderne Enrg.

COWANSVILLE, QUE.
Arsenault Frères Enrg.

DRUMMONDVILLE, QUE.
Geo. Grenier

GRANBY, QUE.
Laperrière & Proulx

JOLIETTE, QUE.
Chaussures Versailles

LACHINE, QUE.
Cattiny Smart Shoes

LA TUQUE, QUE.
Geo. Patrick

MONT-LAURIER, QUE.
Chaussures Charest

MONTREAL, QUE.
Brown's Shoe Shops Co.
Chaussures Nelson
D. A. Desilets
Dupuis Frères Ltée
Eaton's of Canada
F. X. LaSalle & Fils Inc.
J. R. Poissant & Fils
Kingsbury Shoes Ltd.
Maison Corbeil
sur la Plaza
Maurice Leonard
The Bootery
P. Vidal Inc.

NORANDA, P.Q.
Noranda Shoe Store

OUTREMONT, QUE.
L. Marcildon, Fils Inc.

PLESSISVILLE, QUE.
Au Bottillon

POINTE AUX TREMBLES,
P.Q.
D. A. Desilets

POINTE CLAIRE, QUE.
Brown's Shoe Shop Co.
Eaton's of Canada

QUEBEC, P.Q.
Chaussures Christian Inc.
Chaussures Marie-France
Inc.

M. Pollack Ltée
Simpsons-Sears Ltd.
Syndicat de Québec

RICHMOND, P.Q.
Chady Shoe Store

RIMOUSKI, P.Q.
Au Joli Pied

RIVIERE DU LOUP, P.Q.
J. E. Label
Théo Rioux Enrg.

ROBERVAL, QUE.
Salon de Chaussures
Gaston

SEPT ILES, QUE.
Au Pied Mignon Enrg.

SHAWINIGAN, QUE.
Marcel Chretien

SHERBROOKE, P.Q.
H. J. Delisle Enrg.

SOREL, P.Q.
P. A. Matton Inc.

ST. AGATHE, QUE.
Chaussures Charest

ST-GEORGES DE
BEAUCE, QUE.
Maurice Begin

ST-JEAN PORT JOLI, P.Q.
Chaussures
André Chouinard

ST. JOVITE, QUE.
Chaussures Charest

ST. LAMBERT, QUE.
Chaussure Camille

ST. THERESE, QUE.
Chaussures Forget

THETFORD MINES, P.Q.
A. Setiakwe Ltd.

TROIS-RIVIERES, P.Q.
Chaussures Hollywood
Dupuis Frères Ltée
M. Pollack Ltée

VAL D'OR, P.Q.
Victory Shoe Store

VALLEYFIELD, P.Q.
Bernard Inc.

VARENNES, QUE.
Chaussures Sénécal

VERDUN, P.Q.
Aubry's Shoes Regd.

VILLE MONT ROYAL, QUE.
Model City Shoe Store
Vachon Shoe Store

WINDSOR MILLS, QUE.
Chady Shoe Store

La botte escamotable, une innovation sensationnelle

Le monde de la mode lance, à différentes reprises, des ballons d'essai plus ou moins extravagants et plus ou moins réussis.

Cette fois, l'innovation fera certainement couler beaucoup d'encre car elle est fort intelligemment conçue en fonction de nos besoins réels dans un climat rigoureux. Je veux parler de la botte escamotable ou, si vous préférez, de la botte-bas à semelle en tricot de jersey qu'on peut rouler et ranger soit dans son sac, soit dans un espace extrêmement restreint.

C'est la firme RED CARPET SHOE, de Montréal, qui a mis sur le marché ces jambières en "ginza" — matière élastisée importée de France — d'apparence chevreau avec semelle tricotée qui se glisse dans un soulier d'automne. Cette jambière offre ainsi une protection pour la jambe avec un minimum d'encombrement.

Elle est donc le parfait complément du soulier fourré fabriqué par la même compagnie. Elle s'appelle "Jeunesse de France" et, à notre avis, deviendra rapidement "Jeunesse du Canada" pourvu que les nôtres soient en mesure d'apprécier son confort et son originalité.

C'est comme l'oeuf de Colomb: il fallait y penser... de gagner la jambe autrement que dans les très lourdes bottes qui l'ont emprisonnée au cours des derniers hivers. De l'habiller dans

des matières gaies, souples et dociles alliant le confort à l'élégance...

Voilà pourquoi on verra, cet automne et cet hiver, des jambières en fil métallisé or et argent, en "ginza" grège, moutarde, brun clair, brun foncé et noir. Certaines sont garnies d'astrakan gris ou noir, d'autres de soutache bicolore. D'autres encore sont proposées dans une jolie imitation de peau de girafe, noir et blanc.

Les femmes qui verront ces bottes escamotables auront sans aucun doute le coup de foudre pour cette innovation. Ces bottes, qui n'en sont pas, sauront protéger les jambes des belles élégantes qui préfèrent sortir en souliers jusqu'aux premières neiges.

De plus, elles ne nécessitent qu'un minimum d'entretien car, tout comme les chaussures en "Corfam", elles sont lavables à l'eau et au savon.

Enfin, leurs prix sont à la portée de tous les budgets puisque ces bottes-bas se détaillent \$8.99 quand elles atteignent le genou — \$9.99 quand elles le couvrent — et \$10.99 pour la cuissarde.

Applaudissons sincèrement une innovation fort judicieusement conçue. Félicitons les auteurs de cette "trouille" dans la jungle des mille et une inventions tentées par les manufacturiers pour s'assurer la meilleure part du marché.

Les frileuses y trouveront sûrement leur compte à bon compte...



(A gauche) Le cuir est devenu le symbole de la femme soucieuse de la mode non seulement quant au prêt-à-porter sport, mais également pour les réunions mondaines. Victor Lindzon a créé ce ravissant chemisier de chevreau doré pour les fins de jour. La taille est haut perchée et la jupe à plis "dirndl" extrêmement souple et facile à draper. Pour accompagner cette robe, Philip Delgrande a conçu une chaussure à bride arrière possédant un bout légèrement arrondi et un talon en forme un peu plus haut.

(A droite) Ce splendide manteau en souple cuir tressé, dessiné par le modéliste canadien Victor Lindzon, se porte avec un bérêt de cuir turquoise et des escarpins en veau marine ornés du classique noeud en faille. Des bas opaques, également marine, prolongent la silhouette et lui assurent le "total look". (Photos du Bureau du cuir canadien)



Le gant '68-69

Quoi de plus féminin qu'une main finement gantée de chevreau, de pécaru ou d'agneau glacé ! Quoi de plus chic qu'un accessoire pleinement en accord avec le type de vêtement qu'il accompagne !

C'est en s'inspirant de ces principes que Mlle Françoise Houde, modéliste de la firme Austin Glove, a dessiné la nouvelle collection de gants et mouffles pour l'automne '68. Aussi, M. J. B. Bowman, président de cette maison établie à Sherbrooke, est-il sûr de présenter aux lectrices de LA PRESSE des primeurs qu'elles pourront dès maintenant trouver dans tous les magasins et boutiques à travers le Canada.

Celles qui suivent la mode de près auront sans doute deviné que le gant a emboîté le pas au style "Bonnie & Clyde". A "poignets mousquetaire" — qu'on retourne ou pas — nous en avons vu de ravissants dans une riche teinte d'acajou, fort populaire cette année, et dans le noir contrasté de rouge vif.

Les modèles sont en majorité faits de fin agneau glacé et de chevreau importés de Grande-Bretagne.

De prix moyens, les gants sont généralement lavables si l'on s'en tient aux instructions données par le fabricant. Ils peuvent, de plus, s'obtenir dans une douzaine de coloris dont les plus populaires sont : acajou, vison, tabac et, bien sûr, noir.

Les gants Austin comportent une profusion de détails tels des garnitures de chaînes, tirettes et anneaux de toutes tailles. Les piqûres sont aussi diversifiées que les modèles. Cinq longueurs réchaufferont vos mains : le gant court (dont les deux plus populaires modèles sont celui s'arrêtant à 1 po. au-dessus du pouce et le deux-boutons) et les gants de 4, 6 et 8 boutons.

Pour le soir, les gants de 8, 10 et 12 boutons sont les plus en demande : on en verra en lamé or, argent et noir (avec sacs assortis), dans trois longueurs se vendant \$4.50, \$6.50 et \$7.95. De style traditionnel, ils sont extensibles, tout comme ceux de satin lustré, grâce à un alliage d'Helanca.

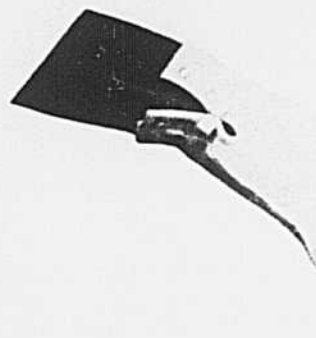
Le gant de chevreau est maintenant si souple et si fin qu'il moule la main sans aucun pli — à condition de bien choisir sa pointure. Généralement noir, il s'obtient aussi dans différents coloris mode. Il ne faudrait pas, enfin, oublier le gant de pécaru, cousu main, qui fait une rentrée spectaculaire cette saison. Ce gant, d'un chic indéniable, a toujours été considéré comme le "passe-partout" favori des élégantes. On en verra, cette année, aussi bien avec la fourrure qu'avec les ensembles de tricot et de lainage.

L'automne féminin



ULTRA FÉMININ
Modèle en fin chevreau Pittards avec garniture de boucle légèrement filigranée pour une touche ultra féminine. No 4054

CARESSE FÉMININE
Une garniture de reptile et une petite boucle dorée assurent à ce gant Simplex en nylon toute son élégance. No 7199.



GRACIEUSEMENT FÉMININ
De jolis boutons et boucles pour ce Simplex en nylon gracieusement féminin. No 7294

Magnifiques teintes mode d'automne — De \$3.50 à \$10.95



**AUSTIN GLOVE
MANUFACTURING CO.**

P.O. Box 1088, Sherbrooke, Qué. Can.

Le gant de tissu ou de laine

une garantie contre les rigueurs du temps

Selon les sautes d'humeur de Dame Nature, l'automne et l'hiver canadiens exigent, par ailleurs, le gant et la moufle tricotés, le gant et la moufle fourrés ainsi que le gant de nylon simplex qui jouissent d'une popularité toujours grandissante.

Austin Glove propose aux Canadiennes un vaste choix de chevreau et de daim doublés de fourrure d'orlon à des prix

plus que raisonnables. Sa collection comprend aussi un important assortiment d'ensembles : bérets, écharpes et mouffles en lainages importés d'Italie et du Japon, lainages gais et clairs, tous lavables et tous marqués à des prix très compétitifs. Il existe un choix illimité de couleurs ou d'arrangements de couleurs susceptibles de plaire aux femmes et jeunes filles les plus originales.

Le VINYLE

matière-miracle des sacs à main d'automne et d'hiver

Le vinyle accomplit, cette année, de véritables miracles. Il devient vernis aniline ou veau patiné à la manière des plus beaux cuirs antiques, prend des airs de monstre préhistorique (monster grain) ou d'alligator à des prix variant entre \$5 et \$18.

M. A. Sluser, directeur des ventes de Handbags Ltd., nous a présenté ses sacs "Cabrelli", une collection de près de 150 modèles exceptionnellement réussis.

Les coloris les plus en vogue, après le noir naturellement, sont les bruns clairs tels que tabac et havane, le gris fumée, le vert mousse et un lie-de-vin très riche. Très peu de garnitures métalliques : quelques chaînes extrêmement sobres et des poignées en forme, quelquefois soulignées de cuivre et d'étain antique.

Le style "safari", omniprésent dans toutes les combinaisons de textures et de coloris, comprend des canevas de couleurs brillantes pour les très jeunes et des imitations de grains de reptiles, particulièrement de crocodile.

Le style "serviette d'attaché" sera

également proposé aux élégantes dans différentes tailles et coloris. Il est souvent orné de coins contrastants et de petites têtes de clous qui l'empêchent de s'égratigner ou de tacher.

Pour le soir, du chevreau doré ou argenté (toujours de vinyle) en petites pochettes à rabat ou sacs en forme pour environ \$8. Ces sacs sont généralement assez spacieux pour l'étui à lunettes ou le paquet de cigarettes.

La firme montréalaise Handbags Ltd. est la plus importante maison du genre au Canada. Ses sacs de vinyle sont recherchés d'un bout à l'autre du pays tout autant qu'outre-quarante-cinquième.

Les sacs CABRELLI de Handbags Ltd. sont dessinés sur des modèles italiens, français et espagnols de haute couture. Ils ont l'apparence de sacs se vendant de 40 à 50% plus cher. M. Sluser est d'avis qu'un ensemble ou tailleur n'est vraiment élégant que s'il est accompagné d'accessoires harmonisés. Il préconise donc des sacs dans une catégorie de prix accessibles à tous les budgets sans négliger le style.



PAR *Handbags Ltd.*



EN VENTE DANS LES MEILLEURS MAGASINS



Dans la collection Tricosport, pour les femmes d'allure juvénile, deux robes en tricot double frôlant à peine la silhouette. A gauche, la robe vert mousse à long corsage dont le col remontant et les poignets sont garnis du même plaid dans lequel est coupée la jupe à larges plis. — A droite, la robe tricolore à larges rayures or et blanc sur fond vert tendre. Col roulé en tricot côtelé dans une teinte spécialement conçue pour "enseleiller" les derniers beaux jours de l'automne. Photos David Bier.



(A gauche) Un autre modèle tiré de la somptueuse collection Tricosport par Tricosa. Cette fois, c'est un ensemble fait dans un épais tricot double de teinte pourpre (pantalon évasé et corsage) alors que la veste tailleur, à larges revers, est relevée de rayures rouges et vertes et de six boutons de cuivre. — Photo David Bier.

(A droite) La jupe à plis, si populaire cet automne, trouve dans ce modèle une utilisation très juste avec ce plaid orange brûlé. La manche, montée très haut, permet de mieux remarquer le nouveau col légèrement éloigné du cou et fermé sur le côté. Un autre chapitre dans l'histoire des coloris adaptés à nos saisons canadiennes. Photo David Bier.



Somptueux manteau d'hiver de la collection nationale de l'UIOVD. A gauche, créé par Sol Swartz de Toronto, le manteau "Anna Karénine" en lainage beige doublé de lynx naturel. Chapeau par Jarry Yates



A gauche : Tenues de patineuses. Manteau de lainage rouille et ensemble écarlate. Manteau et jaquette doublés de fourrure acrylique noire, comme le col, les poignets et l'ourlet. A droite : Manteau blanc, en Acrilan façon loup. Le créateur, John Warden, porte le manteau "Black Sheep" de Croydon, en Borg d'Acrilan de teinte naturelle.

C'EST L'AUTOMNE CHEZ

TRICOSA

TRICOSA

Notre "SERVICE-CONSEILS SNOB"
 Pour trouver une solution à vos problèmes
 mondains et obtenir votre exemplaire gratuit
 de notre livret de renseignements.
 SOYEZ SNOB ET SANS REMORD
 écrire à : Pauline Martin, Tricosa's
 Looms of Trico, 9200, rue Meilleur,
 Montréal, P.-Qué.

**LOOMS OF TRICO, 9200, RUE MEILLEUR,
 MONTREAL, CANADA**

RIE D'ZE... a subi notre procédé exclusif
 empêchant le froissement de la laine...
 après un lavage.

POURQUOI

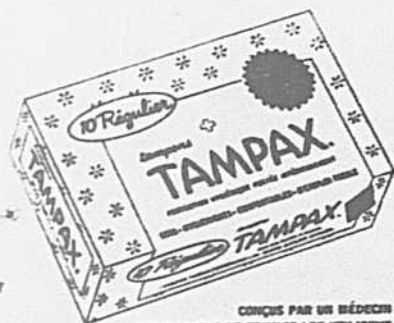
des millions
de femmes
de 106 pays
utilisent-elles les
tampons TAMPAX?

Parce qu'elles sont des femmes modernes, actives, dynamiques... des femmes qui ne veulent même pas penser aux cinq ou six jours "difficiles" du mois.

Grâce aux tampons Tampax, vous pouvez poursuivre vos activités tous les jours de l'année. Portés intérieurement, ils ne vous empêchent ni de danser, ni de nager, ni de vous habiller à votre guise. Ils sont invisibles et ne vous trahissent jamais. Aucune ceinture, aucune bande ne vient vous gêner. Vous êtes propre, fraîche, pimpante et décontractée en tout temps.

Les tampons Tampax ont été conçus par un médecin, il y a plus de 30 ans, pour le bien-être de toutes les femmes, célibataires ou mariées, actives ou non. L'étui-applicateur satiné protège le tampon avant l'usage, et permet une mise en place correcte et aisée. Après usage, vous jetez tout simplement applicateur et tampon aux toilettes.

Les tampons Tampax représentent la méthode de protection hygiénique moderne, choisie par des millions de femmes avisées et actives. Adoptez-les sans tarder.



CONÇUS PAR UN MÉDECIN
DES MILLIONS DE FEMMES LES UTILISENT

LES TAMPONS TAMPAX SONT FABRIQUÉS EXCLUSIVEMENT PAR CANADIAN TAMPAX CORPORATION LTD.,
BARRIE, ONTARIO

Le soulier

transformé en l'une des plus expressives manifestations de la mode

Les principaux dessinateurs de chaussures du Canada sont d'avis que la jambe et le pied continueront d'être le point de mire de la mode.

Les présentations d'automne du Centre de la chaussure nous ont fait constater jusqu'à quel point la chaussure a évolué, cessant d'être un simple accessoire pour se transformer, effectivement, en l'une des plus expressives manifestations de la mode.

L'harmonie de la jambe, du pied et de l'ensemble du vêtement n'a jamais été aussi importante et tout soulier mal choisi détruit l'élégance et le charme de la toilette la mieux réussie.

Les chaussures d'automne conviennent aux diverses longueurs des jupes préconisées pour l'automne et l'hiver. Le Centre recommande les chaussures aux lignes bien accusées, à talon bas pour la jupe courte, les bottes minces et hautes pour les midi-manteaux et les souliers à talons plus hauts et empeignes attrayantes pour la mode maxi. Il existe une grande similitude de style dans certaines catégories de chaussures d'hommes et de femmes.

Autant la mode du prêt-à-porter a de versions différentes, autant la chaussure d'automne a-t-elle de variété. Cette mode s'oriente en trois sens. Il y a le genre robuste, masculinisé, pour porter le jour, les modèles plus élégants, raffinés et classiques pour après cinq heures ou pour les réunions mondaines en général, et les souliers d'allure romantique, inspirés de l'époque victorienne et des années 1920-30 et 1940.

Talons un peu plus hauts

Tous les genres de talons sont un peu plus hauts pour l'automne et l'hiver. Les souliers de jour ont 1 1/4 à 2 pouces de hauteur. Les plus romantiques grimpent jusqu'à 2 1/2 pouces. Les talons sont aussi plus larges et plus robustes, cintrés et souvent inclinés, mais jamais petits ou minces, quels qu'en soient le format et l'élévation. Certains talons superposés se retrouvent dans les genres masculins, plus tailleurs.

Les bouts ont de multiples aspects : ronds, ronds et écarriés, emmurés, ou finement moulés en forme de dôme dans les modèles les plus élégants. Le bout fortement bulliforme accentue davantage les modèles aux lignes fortes.

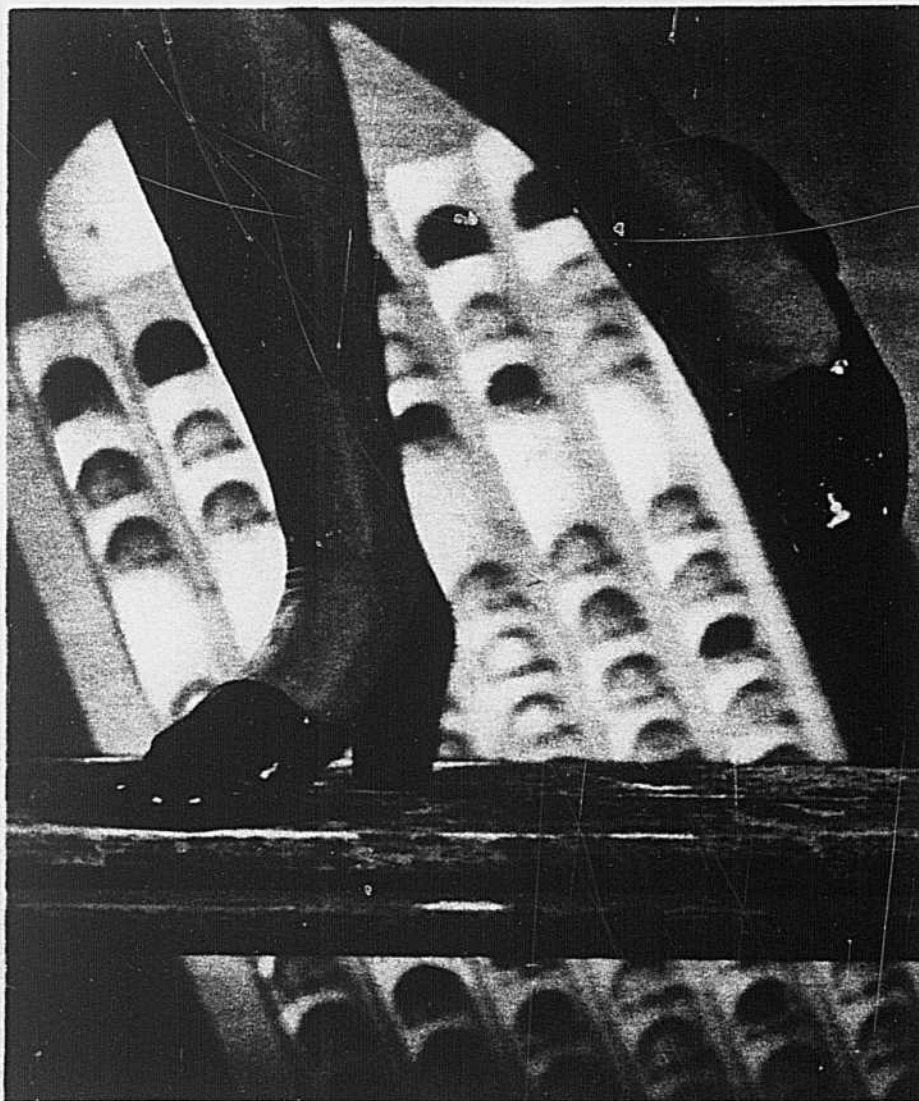
Les tons les plus riches comme les plus discrets revivent cet automne. Talonnant le noir, la gamme des bruns occupe le 2e rang, allant du brun foncé aux teintes rouille en tenue de ville, alors que les nuances taupe et les bruns plus foncés accompagnent la grande tenue. Le bleu, le vert, le rouge vin et le gris tentent aussi de s'attirer la faveur du public.

La grande nouveauté de l'automne '68 réside dans le cuir antique. Cet apprêt, modérément patiné, se fait surtout remarquer dans le soulier de marche et le soulier tailleur. Le fini grain très accentué se distingue dans les modèles de loisir.

Le cuir verni, souvent traité à l'antique, et les reptiles, véritables ou imités, jouissent également d'une certaine popularité. Les souliers de soir sont revêtus de somptueux cuirs et tissus tels que la moire, le satin, le velours, le brocart, le chevreau doré ou argenté, tous d'un goût sûr et d'une beauté étincelante.



La vamp des années trente nous revient avec ce soulier du soir en satin noir à large bout rond et talon de satin rose, lisé de pierres de strass comme la boucle qui retient la bride. Création canadienne.



Les souliers d'automne sont souvent exécutés dans des cuirs aux apprêts nouveaux et intéressants. Cet escarpin à gousset aux lignes hardies est en cuir verni à effet de peau d'éléphant. Un anneau d'écaïlle de tortue encercle la boucle de gros-grain qui décore l'empeigne.



Les bottiers canadiens vous proposent ce cuir souple brun, non doublé. L'empigne montante garnie d'un anneau doré dissimule un gousset élastique. Large bout arrondi et talon bottier



Certains souliers portés le jour avec ensembles ou minijupes ont une allure gavroche. A gauche, soulier en cuir brun antique à semelle débordante et perforations genre "brogue". A droite, escarpin à soufflet, en cuir imprimé grain de bison, de teinte bronzée et garni d'un noeud assorti.



Voici illustrée l'étroite similitude des styles de chaussures canadiennes pour hommes et pour femmes. A gauche, un sans-attache en cuir antique de teinte vert loden avec avant-pied remontant. A droite, chaussure de marche à col châle, en cuir brun antique

Wear Dated

**C'est un achat judicieux,
Monsanto s'en porte garant!**

Monsanto est "plein d'allure"! Il munit les créations Norfolk en fibre acrylique Acrilan® pour tout-petits d'une garantie d'une année entière d'usage normal. Que bébé s'ébatte à l'aise! La liste des détaillants indique "Où se les procurer". Nid d'ange bleu (voir plaquette). Egalement en blanc ou rose. Jusqu'à 9 mois. \$5.98. Pyjama-combinaison rouge (au premier plan). Egalement en maïs ou aigue-marine. Bambins jusqu'à 6x. \$5.95. Survêtement rose tout-aller (voir plaquette). Egalement en aigue-marine. Taille courante, jusqu'à 20 lb. Grande, 20-30 lb. \$5.98.*

*Prix de détail recommandés.



Chemstrand, Renfale, Ont.
Une filiale de Monsanto



27 parfums actuellement en vente:

un record pour la maison GUERLAIN

Sur les 124 parfums créés depuis la fondation de la maison Guerlain, 27 sont actuellement en vente: ce qui constitue un record qui mérite sûrement d'être signalé.

Et la belle aventure se poursuit avec "Chant d'arômes", un parfum très jeune, perçant, caractérisé par sa vigueur et sa fraîcheur. Ce parfum au bouquet de seringa et de chèvrefeuille, lancé sur le marché mondial le 15 novembre 1962, a tout pour séduire les jeunes. C'est une véritable symphonie orchestrée avec le plus grand soin et exécutée avec virtuosité.

Toutes les femmes savent que les parfums Guerlain ont acquis une sorte d'accent particulier, un bouquet spécial et un style propre. Parmi les plus en vogue, citons:

Mitsouko — le parfum dont Guerlain est le plus fier. Une gerbe de chypres, se dégageant d'un fond ambré, est mise en valeur par des arômes fleuris qui font ressortir sa vigueur et sa franchise inaltérables.

Shalimar — le parfum des Mille et une Nuits... C'est le prototype des parfums à note orientale sans lourdeur et sans vulgarité.

L'Heure bleue — le parfum romantique, subtil et pénétrant. Probablement l'un des effluves les plus brillants de toutes les créations en parfumerie.

L'oeuvre d'une seule et même famille

De tout temps, les Guerlain ont géré eux-mêmes leur maison et se sont réparti les multiples tâches imposées par le rayonnement mondial de leur marque. Ce sont toujours les membres de la famille qui effectuent les achats des matières premières et qui possèdent le privilège exclusif de la fabrication des parfums et des produits de beauté.

Trois générations, aujourd'hui, travaillent côte à côte pour illustrer le prestige de la parfumerie française.

Venu de sa Picardie natale, c'est en 1828 que Pierre François Pascal Guerlain ouvrait boutique rue de Rivoli où déjà Maurice installait son ~~hôtel~~ ^{laboratoire}. La curiosité de son esprit l'avait poussé à des études de médecine et de chimie dont il tirait, pour ses découvertes, d'ingénieux partis.

En 1844, il s'établit rue de la Paix, cette rue que Napoléon avait voulu la plus belle de Paris et qui commençait seulement à se peupler de ces brillants magasins qui ont fait sa gloire.

En 1914, Guerlain ouvre un second magasin au 68, Champs-Élysées. Ne pouvant renouveler son bail rue de la Paix, Guerlain s'installe au 2, Place Vendôme, où il occupe toujours plusieurs arcades des admirables façades de Mansard et où ses parfums se mêlent aux plus nobles créations du goût et de l'élégance française.

En 1938, la maison agrandit ses locaux des Champs-Élysées et fonde son **Institut de beauté** qui reste un modèle de réalisation technique et décorative.

Enfin, le 12 décembre 1957, Guerlain ouvre son troisième magasin à Paris au 93, rue de Passy, dans un décor classique d'une sobre élégance.

L'usine connue, elle aussi, plusieurs transplantations. L'aménagement définitif de la Place de l'Étoile l'obligea à se fixer à Colombes jusqu'en 1894, puis à Bécon-les-Bruyères où elle fut entièrement détruite par les bombardements en 1943. Elle fut inaugurée enfin à Courbevoie en 1947.

À Paris, Guerlain vend ses produits que dans les seuls magasins des Champs-Élysées, de la Place Vendôme et de la rue de Passy. Les économistes ont trouvé bien des raisons pour justifier ce curieux système de vente, à l'exception peut-être de la seule: grâce à l'exclusivité de ses trois magasins de détail, Guerlain se tient en contact avec ses acheteuses.

Car, au-delà de la connaissance de leur art et de leur puissance créatrice du secret des formules, les Guerlain ont fait de cette politique la clé de leur succès commercial. Les jeunes générations ont fidèlement respecté ce principe lui adjoignant un système de livraison particulièrement efficace. Une commande téléphonique dans la matinée est livrée dans la journée, même s'il ne s'agit que d'un seul tube de rouge à lèvres ou d'une seule boîte de savons.



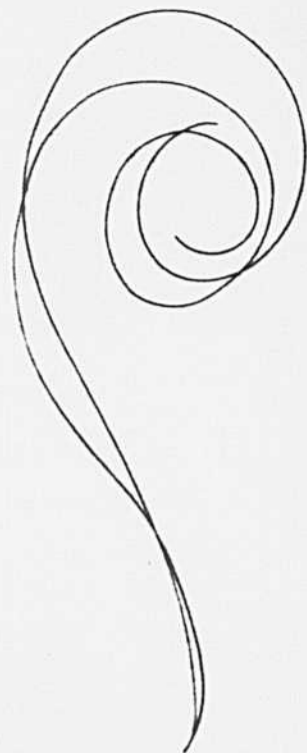
LA D'ARTAGNAN

Brave botte à l'écuère en cuir de selle ciré, bridée d'une boucle à frange en vernis veiné. Doublée d'un thermi-collant. Gris, vieil or, os, tanné.

\$40.95

French
SHOES

1172 ouest, Promenade
rue Ste-Catherine Place Victoria
866-7017 866-8309
Les Galeries d'Anjou
393-6960



SIAN Knitwear Boutique

NOUVELLES CRÉATIONS "IN" pour l'automne

signées

Gino Pardi

dont la collection comprend...

- le costume sous-cape souple
- l'élégant manteau
- le nouveau manteau long "midi"
- le chic ensemble "très habillé"
- les coquettes robes classiques
- les costumes à pantalon victoriens

... dans les tailles 6-18
65 à 350 dollars

Illustrations: 2 modèles seul. d'une très grande collection



couleurs "in"

NUANCES DE

- gris — bruns
- orangés — os
- fuchsia — chameau
- marine — bleu de roi
- verts — violets
- roses — rouges



NOUS VENDONS ACTUELLEMENT À MOITIÉ PRIX

TOUS ARTICLES EN LAINAGES, ACÉTATE ET COTONS DE QUALITÉ. TAILLES 8-20.

- | | | |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| ● ROBES | ● TAILLEURS | ● ENS. ROBE ET MANTEAU |
| ● ENS. ROBE ET VESTE | ● ROBES-CULOTTES | ● COORDONNÉS |
| ● VÊTEMENTS DE JEU | ● VÊTEMENTS DE PLAGE | ● PANTAILLEURS |

Haut les bas!

ou l'histoire des risques calculés en matière de bas

Jusqu'à tout récemment encore, il y avait des gaines, des porte-jarretelles, des bas qui plissent ou qui se démaillent. Il y avait l'obligation d'acheter des bas sans jouir véritablement de cet accessoire important.

Puis arriva la "mini" et ce fut tout un exploit de s'asseoir, monter un escalier, prendre un autobus, descendre de voiture, etc. Ce fut la hantise de la jarretelle entrevue ou du bas trop court.

Triple contrainte

On a dû alors reconnaître que "quelque chose n'allait plus dans le royaume du bas" . . . Puisque la mode lui imposait de montrer ses jambes, la femme allait le faire avec humour. De Grande-Bretagne, elle acheta une floraison de "panties" de dentelle ou de couleurs vives, des bas à revers brodés, des jarrières fleuries, des bas de fantaisie et des collants.

L'image des bas était autrefois plus que médiocre. La femme en portait, mais à contrecœur, car leur prix était relativement élevé en raison du fait qu'ils se démaillaient facilement. De plus, ils nécessitaient un "harnachement" qui serrait et contraignait en imposant la gaine ou le porte-jarretelles.

Contrainte financière, contrainte sociale, contrainte physique : le bas est cependant toléré par la femme qui n'a rien d'autre à lui opposer.

Pour une totale libération

Ici, comme dans beaucoup d'autres secteurs, les progrès de la technique sont venus à point pour répondre à une demande. C'est alors que la maison "ERGEE" présente, la première sur le marché, le bas qui tient tout seul.

Moins de contrainte physique : les matières nouvelles permettent plus de souplesse, plus de finesse et plus de résistance. L'ergélan, découvert par "ERGEE", permet une élasticité et un confort jamais encore atteints dans ce domaine. Les mêmes progrès dans le domaine corsetier permettent de proposer aux femmes des "panties" ou de petites gaines très légères qui diminuent la contrainte et sont une première étape vers le corps libre.

Moins de contrainte sociale : la jeune génération qui aime que tout aille vite et soit simplifié au maximum adopte avec enthousiasme le collant ou le bas-jarretière dans le même esprit de modernisme qui lui fait acheter des plats précuisinés ou du riz précuit.

Les femmes qui découvrent leurs jambes, plus ou moins haut selon leur âge et leur silhouette, se sont brusquement rendu compte que le bas était devenu une parure, un vêtement. Un vêtement qui doit sacrifier aux impératifs de la mode. Il doit se remarquer sur la jambe, mais se faire oublier par celle qui le porte. "ERGEE" l'a bien compris : les bas traditionnels se colorent, les mailles fantaisie font florès, le bas-jarretière et le collant deviennent de plus en plus populaires.

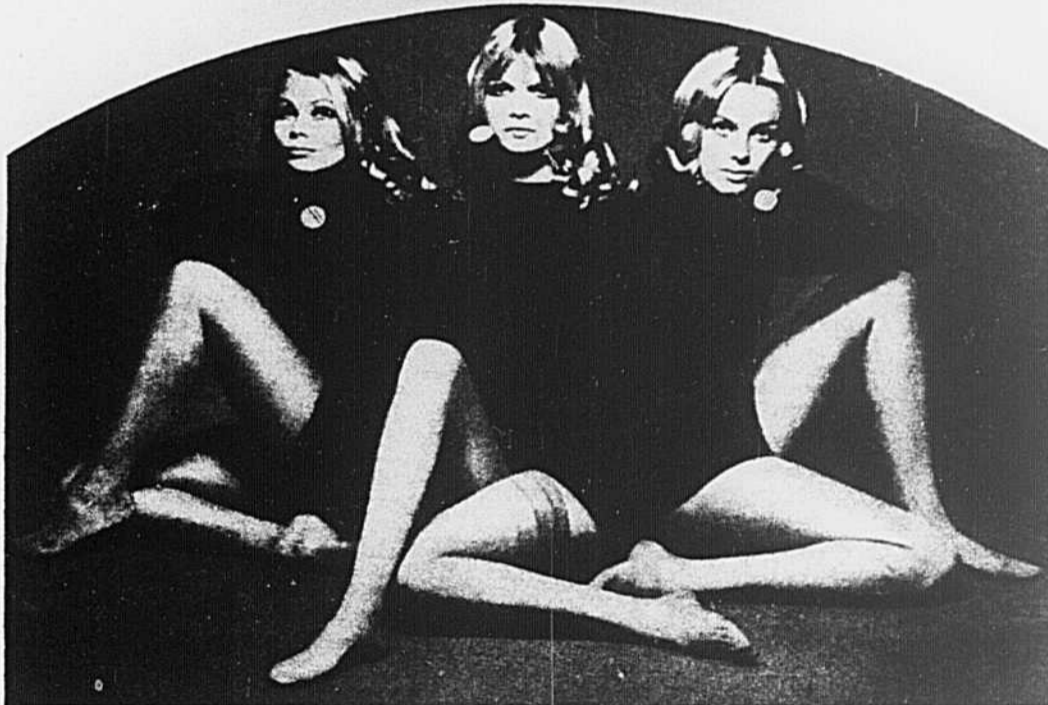
Jeunesse, mode et avenir

Rivalisant d'ingéniosité, malgré les risques que cela comportait, les grandes firmes comme "ERGEE" acceptent de se lancer dans une production de masse liée à la mode. "ERGEE" présente alors un choix considérable de tons tous aussi séduisants les uns que les autres. Ses collants, ses bas-jarretières sont indémaillables. Ils font fureur ici. C'est sur cette renommée qu'"ERGEE" lance ses séries "fantaisie". Si le marché est assez étroit pour des articles genre "fantaisie", si les risques sont grands de présenter 20 modèles alors qu'on en vendra vraisemblablement bien que 2 ou 3, c'était cependant la politique à mener. Aujourd'hui la femme cherche la fantaisie, et demain ?

Il est, évidemment, impossible de prédire ce qu'on inventera, demain, pour son confort. Mais on peut affirmer d'ores et déjà qu'une époque est révolue : celle de l'uniformité. L'audace, l'humour et la jeunesse restent les cartes maîtresses d'une marque comme "ERGEE" dont vous avez déjà retenu les nombreux avantages.



Ergee



LES "ERGEELEGANTS" Le plus célèbre BAS se portant SANS jarretelles, création ERGEE
Le fameux bas qui **TIENT TOUT SEUL** n'est plus tout seul . . .

Au choix : bas et collant en ERGELAN, fil polyamide, spécialement texturé par ERGEE.

LES "ERGEELEGANTS" SONT FINS, SOUPLES, CONFORTABLES, INFROISSABLES
Comme le bas tenant sans jarretelles, le bas classique et le collant ERGEE vont connaître le même succès.

A vous d'en profiter!

Et vive les "ERGEELEGANTS" !

Ergee

UN NOUVEAU STYLE DE BAS

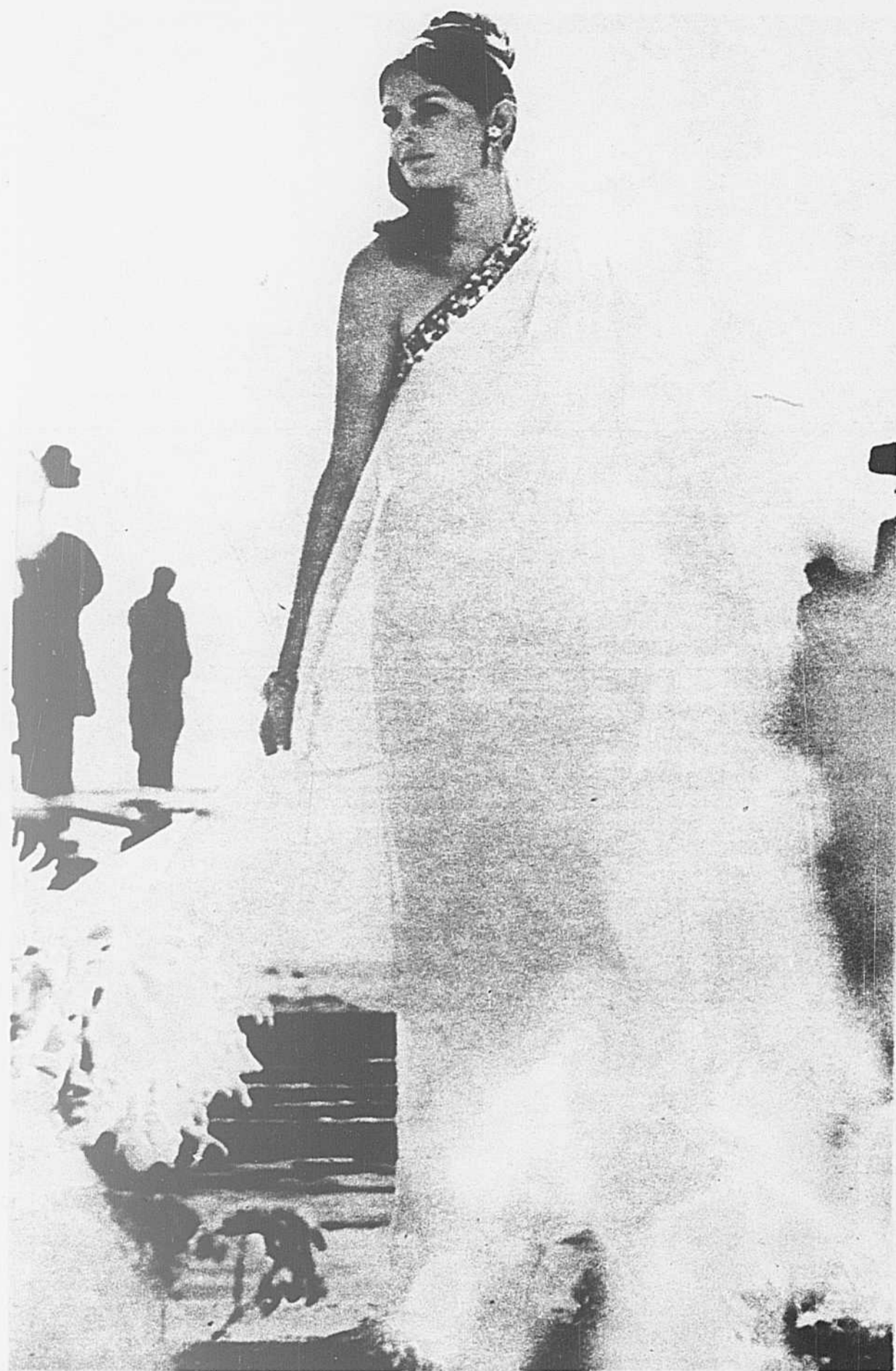
EN VENTE chez Dupuis, Simpson, Ogilvy et Corbeil
Br.: tenant sans jarretelles - style 964

Bas classique - style 064 Prix de détail : \$2.29
Collant - style 094 Prix de détail : \$1.95

Pour tous renseignements supplémentaires
écrivez ou téléphonez à

AQUA-STAR LTD.

1575, rue Marie-Rollet, Montréal 12 - 331-7566

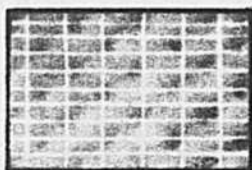


LA ROBE EST SIGNÉE MOLLIE PARNIS; LES BIJOUX R.J.L.

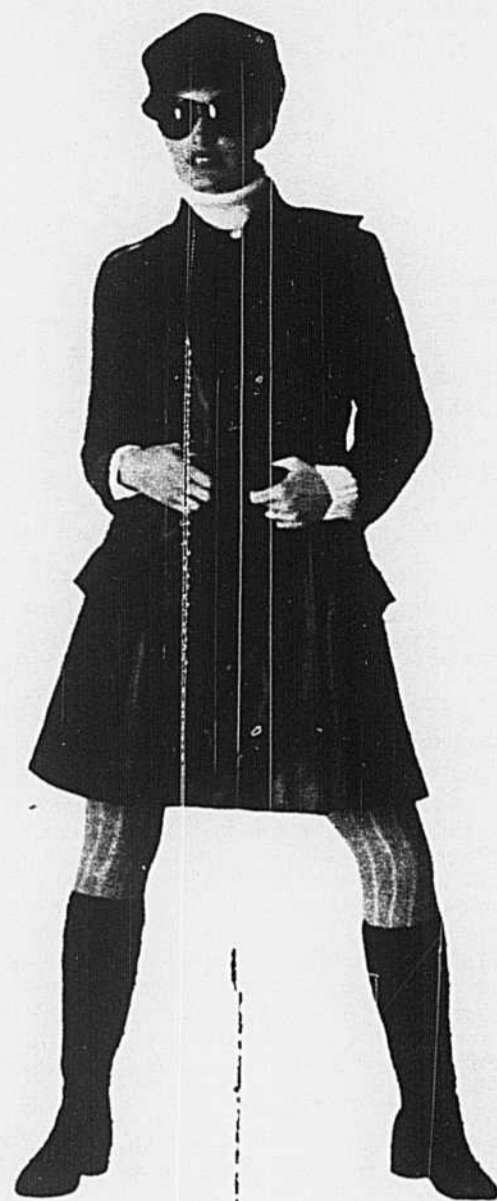
NOUVELLES SERVIETTES KOTEX AUX "DOUCES IMPRESSIONS"

Seules, les Kotex vous offrent ces "douces impressions", de minuscules alvéoles de surface qui concentrent l'humidité vers le centre de la serviette. La serviette absorbe mieux et protège davantage.

Elle reste douce, fraîche, confortable et vous êtes conséquemment sûre, sereine, tout à fait à l'aise. Il n'est pas surprenant que plus de femmes préfèrent les serviettes Kotex à toutes les autres marques de serviettes réunies. Essayez-les.



KOTEX est une marque déposée de Kimberly-Clark of Canada Limited



Le cuir "fantasque" - Ce manteau à bandoulière en cuir brun antique rehaussé de poches "courrier" est une confection de Lee Parker, de Montréal. Il remporta un énorme succès lors du dernier Gala de l'Etiquette syndicale ainsi que le trophée de la catégorie du vêtement sport à prix plus élevés.



JEUNESSE ACTIVE - Anne Klein connaît bien les besoins de la jeunesse moderne. Aussi lui suggère-t-elle, pour l'université comme pour le bureau, le tweed "Donegal" tantôt en jupe juste au-dessus du genou, tantôt en culotte "knickers". Elle combine le tweed avec d'adorables chemisiers en soie à carreaux noirs et blancs ainsi qu'avec une petite veste de lainage noir.

LE VISON régnera sur l'hiver '68-69

La fourrure, la plus féminine de toutes les matières, est désormais installée dans le quotidien de chacune, surtout au Canada où la rigueur du climat offre la meilleure des excuses pour s'offrir — ou se faire offrir — un doux et chaud pelage.

En même temps que les méthodes modernes de production et de fabrication réduisent leurs prix, les vêtements de fourrure deviennent de plus en plus jolis et de mieux en mieux coupés. Jamais on n'a vu tant de peaux différentes! C'est une véritable floraison de pelages, une éclosion de couleurs, et l'hiver prochain promet d'être la saison des fourrures par excellence.

Le vison — comme il se doit — mène la mode. Eternel favori des femmes pour sa soyeuse beauté, sa légèreté, sa douce chaleur et sa luxueuse solidité, il a tout fait pour se conserver la faveur des belles. L'hiver '69 le verra apparaître travaillé en longueur, en largeur, en biais, en damiers, en pied-de-poule, à effet tweed, strié d'autres visons ou pelages.

Côté coupe, la majorité des femmes achètent maintenant leurs fourrures, même les plus luxueuses, en prêt-à-porter, la tendance est aux modèles très sport ou très habillés. Les premiers, portés avec bottes d'écurière et longs gants de peau, sont courts et à petit col. Les manteaux habillés sont emmitouflants, parfois fermés d'un immense bouton-bijou. Les capes s'encapuchonnent et les robes-manteaux ont une fermeture à glissière sur toute la longueur.

Le vison prête également son luxe à d'autres pelages en empiècements, cols, bordures et même en volants. On le retrouve aussi au rayon des accessoires. Très nouveaux sont les plastrons à col roulé portés avec un chapeau sport.

Le manteau long des grands soirs, splendeur autrefois réservée aux princesses, est adopté par un nombre croissant de femmes et l'on en trouve de nombreuses versions, en vison sombre ou pastel CANADA MAJESTIC, vraiment le plus beau vison du monde!

Si les pelletiers du monde entier décernent au vison CANADA MAJESTIC (un label accordé par l'Association des éleveurs de visons du Canada aux plus belles peaux, soit près de la moitié de la production canadienne) le qualificatif de "première qualité", c'est que les éleveurs canadiens de visons ont travaillé sans relâche pour atteindre cette suprématie.

Le vison, sauvage ou d'élevage, petit animal robuste acclimaté à nos hivers canadiens, a l'habitude de naître revêtu d'un pelage sombre et riche. Une fois sur un million, seulement, un petit vison se trompait et venait au monde auréolé d'une lumineuse teinte claire. Dans les fermes d'élevage, on a bien étudié Dame Nature et, de croisement en croisement, on a réussi à faire naître les visons dans plus d'une douzaine de pelages différents.

Le vison CANADA MAJESTIC n'est donc jamais teint ou décoloré. Ses blonds, ses bleutés, ses bruns moirés, ses argentés, ses blancs de neige ou d'ivoire sont tous des tons naturels obtenus par mutation. C'est pourquoi les peaux de vison du Canada sont les plus cotées sur le marché international.

Les Canadiennes sont les premières à profiter de cette prestigieuse fourrure et elles peuvent assortir leurs visons aux nuances de leurs yeux ou de leur chevelure. Leurs pelleteries sont si enviées en Europe que les fourreurs de ce continent ont conclu des ententes avec ceux de l'Amérique du Nord pour racheter les manteaux usagés que les élégantes du Nouveau Monde échangeront contre un neuf, au fil de la mode, tout comme cela se fait dans l'automobile.

Aussi, malgré sa durabilité et son lustre naturel, faut-il accorder au vison les mêmes attentions qu'à une autre fourrure, d'autant plus encore que le vison est un investissement sûr dont il importe de conserver la pleine valeur.

Chaque été, le vêtement sera confié à un spécialiste pour le nettoyage, l'entreposage en chambre froide et la réparation des premiers points d'usure. Après avoir été mouillé, le vison doit être bien secoué une fois sec, comme aussi de temps à autre afin de l'aérer. Jamais Madame ne le percera d'une broche ni ne le touchera de parfum ou d'antimite. Elle évitera le frottement continu des gants ou du sac à main, et elle le dégradera pour s'asseoir ou se pencher. Jamais, non plus, elle ne placera ce petit animal habitué au froid près d'une source de chaleur, et jamais elle ne l'enfermera dans une housse de plastique où il ne pourrait respirer.

Au rayon des achats, le vison n'est pas en tête de liste. Son prix reste à la hauteur de son aristocratie authentique, mais les statistiques le confirment toujours comme le premier choix mondial des femmes dans leurs rêves de fourrure.

Se draper dans la chaleur et la douceur d'un vison... tendre vision... séduisant mirage! Vous serez comblées, mesdames, quand vous transformerez ce rêve en réalité, surtout s'il s'agit d'un CANADA MAJESTIC.



Vison Canada Majestic

...acclamé de par le monde entier
pour ses coloris purs, lumineux, naturels!

Assurez-vous que votre vêtement est confectionné de vison Canada Majestic en recherchant dans le salon de fourrures l'attestation officielle de l'Association des Eleveurs de Visons du Canada... en demandant le certificat de garantie dûment authentifié par la CMB... et en exigeant l'étiquette Canada Majestic Mink. Les vêtements de vison Canada Majestic sont en vedette dans les salons de fourrures énumérés ci-dessous:

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| QUÉBEC | Montréal Dupuis The T. Eaton Co. Ltd. A. Gagnier Fourrures Ltd. Holt Renfrow & Co. Ltd. Jonas-Guodolinger Laballo Fourrures Ltd. Laberge-Chénier Co. Ltd. Bernard Lafond Fourrures Inc. J. A. Laganière & Fils Inc. J. E. McComber Mabeur Fur Corp. Henry Morgan & Co. Ltd. Jas. A. Ogilvy's Ltd. The Parry Co. Ltd. Georges Pouliot Inc. Maurice B. Quenneville Roid Fourrures Inc. | Montréal Leonard Silver Furs Inc. Samuel Silver Co. Ltd. The Robert Simpson Co. Ltd. Studio De Fourrures André Larin Jack Udoshkin J. N. Wolfson Ltd. Edgar Duchesne Ltd. Holt Renfrow & Co. Ltd. Ramos Lachance Fourrures Wilfrid Lechance Ltd. J. B. Laliberte Ltd. Ovide Maronni Ltd. La Cie Paquet Inc. J. B. Pellerin M. Pollock Ltd. La Cie Fremont Ltd. | Québec City Le Syndicat de Québec Ltd. Sherbrooke..... Premier Fur Corp. J. A. Robert Ltd. St. Foy..... M. Pollock Ltd. St. Hyacinthe... Laflamme Fourrures Sord..... Laflamme Fourrures Enrg. Louise Pelogois Fourrures Inc. Thérèse Hines..... A. Sotiaux Ltd. Trois Rivières..... P. H. Bédard Fourrures Verdun..... Lovetta Fur Reg'd. Victoriaville Langlois Fourrures Inc. | Winnipeg ... The T. Eaton Co. Ltd. Peter Gay & Sons Ltd. Glazerman Fur Co. Ltd. Holt Renfrow Co. Ltd. Rudman's Bay Co. A. & M. Hurtig Ltd. M. Hurtig & Son Ltd. M. Kim Furs Kelsch & Bauer Fur Co. Ltd. Harold E. Lyons Furs Ltd. H. Rudolph Ltd. Herbert Winston Furs Ltd. | Ottawa Dvorik's Furs Ltd. Flasher's Furs Ltd. A. J. Freeman Ltd. H. J. Renfrow & Co. Ltd. Charles Ogilvy Ltd. Renfrow Furs Ltd. M. Teller Furs Sudbury..... The T. Eaton Co. Ltd. A. J. Richmond Furs Ltd. Valensky Fur Co. |
| CHICOUTIMI Hester Desbriens Fourrures Ltd. DRUMMONDVILLE P. E. Jacques Fourrures Inc. GRANTY Laflamme Fourrures Inc. HULL Maurice Riger & Cie Fourrures Ltd. JONQUIÈRE Laberge & Voyer Fourrures Ltd. LEMAIRÉ Premier Fur Corp. MONTRÉAL Anon & Bédard Inc. A. J. Alexander Furs Arthur's Ltd. Furs Blain & Rousseau Inc. Chas. Desjardins Co. Ltd. | OTTAWA Dvorik's Furs Ltd. Flasher's Furs Ltd. A. J. Freeman Ltd. H. J. Renfrow & Co. Ltd. Charles Ogilvy Ltd. Renfrow Furs Ltd. M. Teller Furs Sudbury..... The T. Eaton Co. Ltd. A. J. Richmond Furs Ltd. Valensky Fur Co. | | | | |
| OTTAWA Dvorik's Furs Ltd. Flasher's Furs Ltd. A. J. Freeman Ltd. H. J. Renfrow & Co. Ltd. Charles Ogilvy Ltd. Renfrow Furs Ltd. M. Teller Furs Sudbury..... The T. Eaton Co. Ltd. A. J. Richmond Furs Ltd. Valensky Fur Co. | OTTAWA Dvorik's Furs Ltd. Flasher's Furs Ltd. A. J. Freeman Ltd. H. J. Renfrow & Co. Ltd. Charles Ogilvy Ltd. Renfrow Furs Ltd. M. Teller Furs Sudbury..... The T. Eaton Co. Ltd. A. J. Richmond Furs Ltd. Valensky Fur Co. | | | | |