

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

BILAN DES RÉALISATIONS 2012-2013



La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, c'est :

- une superficie de 20 317 km²
- 78 % de la superficie en terres publiques;
- 93 130 personnes réparties dans 54 municipalités;
- un climat maritime;
- 5 MRC et un territoire équivalent, soit Les Îles-de-la-Madeleine;
- un PIB de l'industrie agricole et de l'élevage de 61 317 \$;
- une industrie bioalimentaire qui génère 11 % de l'activité économique régionale;
- 11 100 emplois dans le secteur bioalimentaire;
- 265 entreprises agricoles qui génèrent près de 500 emplois directs;
- des revenus agricoles bruts de 27,4 M\$.

Notre mission

Appuyer une offre alimentaire de qualité et promouvoir l'essor du secteur bioalimentaire dans une perspective de développement durable pour le mieux-être de la société québécoise.

Notre vision

Une équipe reconnue pour son expertise ainsi que pour son apport stratégique et mobilisateur au développement du secteur bioalimentaire, au bénéfice de la vitalité des régions du Québec.

Notre équipe

12 personnes localisées dans trois centres de service répartis sur le territoire pour mieux vous servir.

Nos priorités d'action

- Le développement économique du secteur
- La gestion durable des ressources
- Le développement régional
- La mise en valeur du territoire ainsi que des produits et des activités agricoles.



Le MOT du directeur



L'année 2012-2013 a été riche en réalisations et je ne peux passer sous silence le travail accompli avec professionnalisme par l'équipe de la Direction régionale.

Nos actions ont été guidées par quatre grandes priorités :

- le développement économique du secteur;
- le développement régional;
- la gestion durable des ressources;
- et la mise en valeur du territoire ainsi que des produits et des activités agricoles;

en lien direct avec les orientations ministérielles suivantes :

- distinguer l'offre de produits alimentaires québécois sur les marchés;
- renforcer la capacité concurrentielle de l'industrie bioalimentaire;
- contribuer à la qualité de l'environnement et à la mise en valeur du territoire québécois.

Ces réalisations ne peuvent s'accomplir sans la collaboration de nos partenaires avec qui nous entretenons des liens privilégiés. La mise en commun de nos ressources se traduit par de petits et grands succès pour la pérennité de nos entreprises agricoles et agroalimentaires.

Bonne lecture!

Le développement économique du secteur

La transformation alimentaire aux Îles-de-la-Madeleine

L'offre de produits bioalimentaires aux Îles-de-la-Madeleine s'accroît d'année en année. En avril 2012, une trentaine de personnes assistaient à une journée traitant de sujets variés en lien avec le domaine de la transformation alimentaire. Un tour d'horizon des **règles québécoises d'inspection des aliments**, des **règles du marketing**, de la **disponibilité des équipements** de transformation, des **espaces d'entreposage** aux Îles ainsi qu'un survol des programmes d'aide financière ont permis aux entrepreneurs de s'informer et de tisser des liens.

L'agneau et le boeuf

Boeuf Gaspésie a commercialisé des découpes provenant de quelques 220 bovins produits sous cahier de charge. La coopérative distribue ses produits en Gaspésie, dans la région de la Capitale-Nationale et à Montréal. **L'Agneau de la Gaspésie nourri aux algues** a mis en marché plus de 1 100 carcasses de cet agneau spécifique à la Gaspésie. La commercialisation s'effectue principalement dans les centres urbains.

Commercialisation regroupée

L'intérêt pour la commercialisation collective des produits s'accroît dans notre région. Une journée sur le **développement de marchés**, intitulée « Produits gaspésiens... Si près, si loin? À vous de voir! », a réuni une quarantaine de personnes et permis de dégager un consensus permettant à Gaspésie Gourmande d'entamer une **étude de faisabilité de distribution collective**.

De son côté, l'association Le bon goût frais des Îles de la Madeleine s'implique de plus en plus dans la commercialisation des produits

bioalimentaires, d'une part, par des ventes directes à sa **boutique « L'Étal »** à Cap-aux-Meules et, d'autre part, en coordonnant l'**envoi de marchandises d'un groupe de 12 entreprises** vers des points de vente à Montréal et Québec.

Essais et innovations technologiques

Plusieurs essais ont eu lieu au cours de l'année. Entre autres, en production ovine où un projet de **génotypage des béliers** a été mis en place afin d'analyser la prévalence des gènes de sensibilité à la **tremblante** dans les troupeaux participants.

Des **bâches flottantes Agryl P19** ont permis de devancer la récolte de brocolis et de choux aux Îles de deux à trois semaines, soit plus près de la saison touristique. Des tests d'ajustement des quantités de grain dans la ration des **vaches de race canadienne** ont permis de constater que les recommandations tiennent la route.

Aide-mémoire pour la gestion intensive des pâturages

L'adoption de la gestion intensive au pâturage améliore la rentabilité de la production bovine. Un aide-mémoire existant a été actualisé pour préciser les principaux critères de réussite en gestion intensive. L'utilisateur peut **télécharger l'outil disponible sur le site d'Agri-Réseau**, l'imprimer et le plastifier pour s'en servir au champ. Cette nouvelle édition est le résultat d'une collaboration entre la Direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et la Direction régionale de l'Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec.

Produire, récolter et obtenir le meilleur de nos fourrages

Une demi-journée d'information sur les fourrages a été le théâtre d'une première expérience avec la webdiffusion à partir de Carleton-sur-Mer. L'activité a réuni plus de

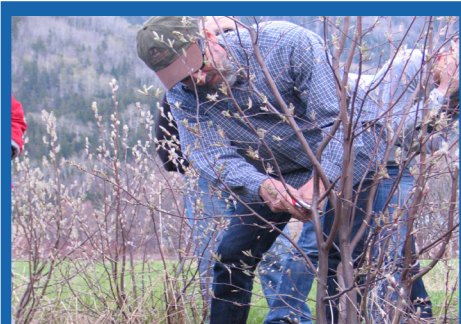
200 personnes réparties dans 14 sites en Gaspésie, aux Îles-de-la-Madeleine, au Bas-Saint-Laurent et en Abitibi-Témiscamingue. Les participants pouvaient questionner les conférenciers invités par clavardage ou par courriel.

Transfert technologique

La direction régionale a organisé ou collaboré à **29 activités de transfert technologique**. Certaines étaient transmises par webdiffusion ou par visioconférence réunissant ainsi **1 198 personnes**.

- 3 conférences données par deux professionnels à l'extérieur de la région
- 3 formations sur les principes de conservation post-récolte des produits horticoles frais, les techniques en maraichage sur petite surface et l'ABC du démarrage d'un verger de petits fruits nordiques ont été transmises par visioconférence
- 15 journées d'information en salle sur divers types de production
- 7 démonstrations à la ferme sur le gaillet, le chanvre, les pâturages, l'avoine, le sarrasin, le blé et le compostage
- 1 visite exploratoire de fermes fruitières au Bas-Saint-Laurent

Les technologies sont au rendez-vous et nous les utilisons pour maximiser la participation des entreprises.



Le développement régional



Portrait régional et enjeux

À l'automne 2012, l'équipe du MAPAQ s'est associée aux partenaires que sont les tables bioalimentaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, à la Fédération de l'UPA Gaspésie-Les Îles, aux représentants des producteurs et à la Conférence régionale des élus afin de mettre à jour le portrait des productions et de l'industrie agroalimentaire. Le portrait global leur a ensuite été présenté. Ces rencontres ont permis d'identifier les enjeux suivants :

- Le développement, la rentabilité et la pérennité des entreprises agroalimentaires;
- L'occupation dynamique du territoire agricole;
- L'organisation de la commercialisation;
- L'établissement de la relève.

Ces constats ont été présentés aux membres du comité interministériel dans le cadre de la Stratégie d'intervention gouvernementale Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

À partir du portrait et du diagnostic sectoriel, il a été convenu que le bon goût frais des Îles de la Madeleine et la Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie coordonneraient l'élaboration d'un projet d'entente de développement du secteur.

De cette entente découlera un programme de développement du secteur bioalimentaire.

La gestion durable des ressources

Valorisation agricole des déchets de produits marins

Le Centre de recherche sur les milieux insulaires et maritimes, situé aux Îles-de-la-Madeleine, a entrepris des tests de valorisation agricole des **déchets des usines de transformation des produits marins**. Des **carapaces de homard et de crabe**, compostées avec du bois raméal fragmenté et des **coquilles de palourdes broyées**, ont été testées en laboratoire pour voir leur potentiel et **remplacer la chaux**. Des essais au champ seront amorcés en 2013.

Diminution de l'érosion éolienne

Aux Îles-de-la-Madeleine, les **pommes de terre** ont produit 26 % plus de rendement en condition de sécheresse grâce à l'**utilisation de mycorhizes à la plantation**. Pour diminuer l'érosion éolienne entre deux cultures de pommes de terre, un **semis de seigle et de trèfle** a permis de couvrir le sol après la récolte de la fin octobre 2011, jusqu'à la plantation suivante, au printemps 2013. À l'automne 2012, le seigle a été semé juste avant la récolte de pommes de terre à la mi-octobre, pour améliorer son établissement.

La mise en valeur du territoire et des activités

Multifonctionnalité de l'agriculture

L'agriculture contribue de plusieurs façons à la qualité de vie des communautés et au développement durable de toute la région. La contribution financière du Programme pilote d'appui à la multifonctionnalité de l'agriculture reconnaît cet apport. Au total, 17

entreprises bénéficient de cette programmation unique.

15 producteurs des Îles-de-la-Madeleine et du Rocher-Percé participent à deux projets collectifs :

- Neuf entreprises contribuent au déploiement d'un circuit paysager avec la collaboration du Bon goût frais des Îles de la Madeleine;
- Dans la MRC du Rocher-Percé, six producteurs complètent une démarche collective qui combine l'agriculture et l'utilisation d'arbres pour optimiser les pratiques ou améliorer l'environnement paysager.

Les projets individuels ne sont pas en reste :

- Les sentiers de randonnée pédestre de Grande-Entrée offrent un paysage unique tout en permettant de circuler parmi les pâturages. Des travaux amélioreront la sécurité des randonneurs dans ces sentiers.
- Une entreprise mettra en valeur ses activités de production et de transformation par une aire d'auto-interprétation accessible à la communauté dans la MRC de Bonaventure.

Une expertise reconnue

En plus d'être actifs au niveau régional, nos conseillers sont également sollicités pour agir en tant que conférencier à l'extérieur de la région lors de la tenue de certains colloques. Ainsi, deux agronomes ont entretenu de nouveaux publics sur la gestion intensive des pâturages, l'alimentation et la conformation des bovins de boucherie, les tendances mondiales sur le marché des viandes et les progrès dans le secteur de la génétique.

Valorisation des produits régionaux

Gaspésie Gourmande et Le bon goût frais des Îles de la Madeleine sont deux associations qui ont pour mandat de promouvoir les produits régionaux tout en s'impliquant de plus en plus en commercialisation et en tourisme gourmand.

Avec les aides financières reçues, Gaspésie Gourmande a participé à plusieurs activités régionales de promotion dont le **Marché des découvertes de Gaspé et le Festival La Virée de Carleton-sur-Mer**. L'organisme a aussi conçu et distribué un **nouveau carnet de recettes à base des produits de la région** en plus d'organiser une campagne promotionnelle en épicerie. Un nouveau **guide-magazine** qui présente notamment son **tour gourmand** est actuellement disponible sur le site de l'organisme : www.gaspesiegourmande.com.

De son côté, **Le bon goût frais des Îles de la Madeleine** a été soutenu par la direction régionale pour la revitalisation du marché public, la réalisation d'une **vidéo** promotionnelle ainsi qu'une **campagne d'achat en épicerie** allié à un battage publicitaire. Des **fiches recettes** mettant en valeur les produits des Îles ont également été produites. Elles sont disponibles à l'adresse suivante : www.lebongoutfraisdesiles.com.

Un soutien financier a aussi été offert à d'autres organismes dans le but de valoriser les produits de la région : le marché public de New Richmond, la Fête des récoltes de Cap-au-Renard, le Festival des produits locaux de Shigawake, la campagne d'achat local de Noël et de valorisation du secteur agroalimentaire de la Table de concertation agroalimentaire de la Gaspésie.

Sommaire des aides financières versées en région

PROGRAMMES	MONTANTS VERSÉS
Stratégie de soutien à l'adaptation des entreprises agricoles	521 063,25 \$
Agroenvironnement*	477 087,97 \$
Services-conseils*	253 037,01 \$
Remboursement des taxes municipales et scolaires	227 720,29 \$
Programmes régionaux	192 089,53 \$
Diversification et commercialisation en circuit court en région	132 161,77 \$
Programme pilote d'appui à la multifonctionnalité de l'agriculture	111 179,53 \$
Campagne Aliments du Québec, toujours le bon choix!	70 624,21 \$
Relève et formation	45 306,53 \$
Aide totale répartie dans 269 dossiers/bénéficiaires (*incluant l'aide financière fédérale gérée par le MAPAQ)	2 030 270,09 \$

Pour nous joindre

Direction régionale de Caplan
34, boulevard Perron Ouest, C. P. 524
Caplan (Québec) G0C 1H0
418 388-2282 ou 1 877 211-7038

Courriel : dr11@mapaq.gouv.qc.ca
Internet : www.mapaq.gouv.qc.ca/gaspesieillesdelamadeleine

Centre de services de Cap-aux-Meules
418 986-4550

Centre de services de Grande-Rivière
418 385-3763 ou 1 877 221-7025

© Photos : Manon Cyr, Dominique Martin, Carmen St-Denis, Robert Robitaille - MAPAQ, Sara Mc Innes - Réseau Agriconseils Gaspésie-Les Îles

Graphisme : Manon Cyr, technicienne en information

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

