

Visitez le site Internet officiel - [www.LeStudio1.com](http://www.LeStudio1.com)

Le magazine Internet pour ceux qui veulent  
tout savoir... partout dans le monde!

LeStudio1.com



---

Lundi 2 avril 2007

- Nouvel héros du Québec
  - L'eau et la vie
  - L'avenir est en Inde
  - Vivre dans l'espace
  - Musique sur disques
  - Walt Disney revient au cinéma
  - L'amour des bébés
  - Soirée au Musée des beaux-arts
  - mademoiselle x
-

## Nouvel héros du Québec



Salon rouge à l'Assemblée nationale

**L'élection québécoise** a donné lieu à une soirée aussi excitante qu'un match sportif où le résultat est serré. Le **Québec** a un nouveau leader! En fait, trois plutôt qu'un seul. Est-ce qu'un gouvernement composé de trois partis politiques possédant chacun environ le tiers des sièges (48, 41 et 36) peut survivre? Il faudra voir mais l'esprit de survie dépassera très certainement la noblesse des idées. Il est clair qu'aucun des trois chefs ne veut retourner en campagne électorale demain matin, surtout qu'un pareil exercice aura coûté 78 millions\$ au Trésor public. Mais la principale raison est que l'on ne veut pas s'attaquer au nouvel héros du peuple: **SUPER MARIO!** (Voir éditorial de l'éditeur)  
[www.LeStudio1.com/Editeur](http://www.LeStudio1.com/Editeur)

---

## L'eau et la vie



Rivière Rupert - Baie James - Québec

**L'eau** est une ressource naturelle essentielle à la vie et sa disponibilité est de plus en plus menacée. La surface de la planète est recouverte de 70% d'eau mais seulement 2,5% est constitué d'eau douce et moins de 0.3% est facilement accessible (lacs et rivières).

L'organisme québécois **«Eau Secours»** tenait récemment sa campagne annuelle de sensibilisation mais cette organisation n'est pas la seule à s'inquiéter de la diminution des réserves d'eau potable.

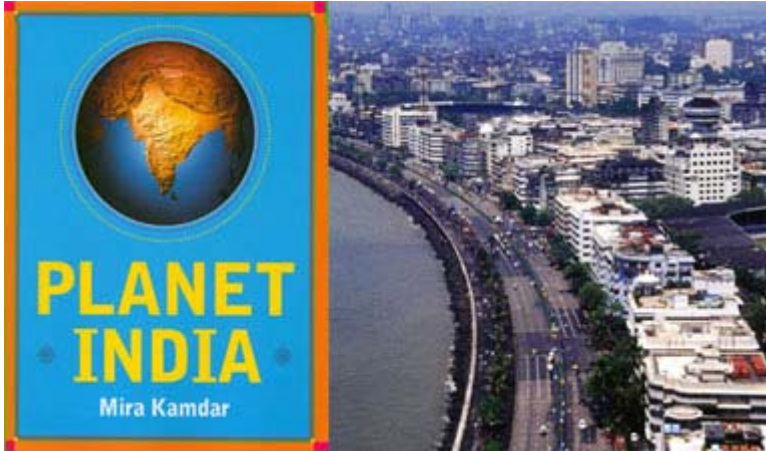
Le site Internet de la Société de gestion des eaux de Paris: **«Eau de Paris»** est particulièrement éloquent face à ce problème et les informations présentées sont très pertinentes. La conclusion est simple: "Il faut ménager notre eau car c'est une question de survie!"

[www.eausecours.org](http://www.eausecours.org)

[www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr)

---

## L'avenir est en Inde



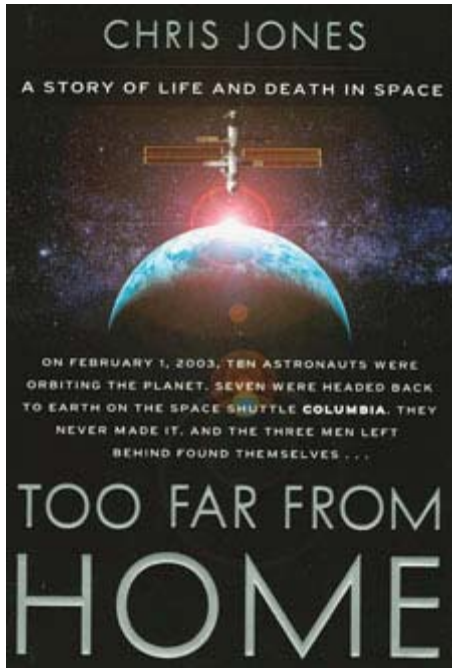
Couverture du livre: " Planet India" et  
vue aérienne de Bombay (Marine Drive)

Le prochain pays qui deviendrait la plaque tournante de l'économie mondiale serait **l'Inde**. Ce pays est sous développé au niveau des grandes infrastructures de commerce à la nord-américaine mais, plus que la Chine ou le Japon, l'Inde détient le potentiel pour devenir le joueur majeur. L'Inde possède plus de 1,2 milliard de citoyens soit trois fois plus que les États-Unis. Mais environ 800 millions d'Indiens vivent avec moins de 2\$ par jour. Ce bassin de population est jeune, 600 millions ont moins de 25 ans, et ces individus veulent vivre à la moderne. Pour bien comprendre la situation, il suffit de lire l'ouvrage: «**Planet India**» par Mira Kamdar. Vous ne regarderez plus l'Inde de la même façon.

[www.mirakamdar.com](http://www.mirakamdar.com)

---

## Vivre dans l'Espace



Couverture du livre "Too Far from Home"

La **carrière d'astronaute** est parmi la plus attirante pour les individus mais c'est aussi la plus ennuyante dans la réalité. C'est la conclusion du livre «**Too Far from Home**» par Chris Jones. Selon l'auteur, la vie dans le véhicule spatial est pour le moins monotone et la principale qualité d'un astronaute c'est d'être capable de surmonter cet ennui sans en faire une dépression ou paniquer. La menace d'une explosion de la navette vient aussi augmenter le stress de même que la petitesse des espaces vitaux. Malgré ce côté peu reluisant de la carrière, les candidats font la ligne pour devenir un voyageur de l'espace...

Ce livre est passionnant à lire!

[www.randomhouse.com](http://www.randomhouse.com)

---

## La musique sur disques



### La magie de Ipod

Les ventes de **musique sur disques** sont en complète descente et l'avenir est très sombre pour l'industrie.

L'Internet a transformé le marché!

On évalue à 20% la diminution des revenus depuis le début 2007 et de plus en plus de détaillants en musique ferment leurs magasins. Un autre signe est l'analyse des titres qui sont en tête de palmarès. Les numéro 1 affichent des ventes de moins de 60 000 copies alors qu'autrefois, un tel total n'aurait même pas procuré une place dans le classement (American Idol). Même l'avènement du **iPod**, avec 100 millions de machines vendues, ne réussit pas à compenser les pertes. Selon les experts, un disque est devenu une simple carte de visite et les revenus des artistes devront provenir des spectacles et autres produits dérivés.

[www.apple.com](http://www.apple.com)

---

## Walt Disney revient au cinéma



La famille Robinsons

Les **studios Disney** effectuent un retour en force au cinéma et la fusion complète de la compagnie PIXAR au sein de l'empire signifie la sortie de plusieurs films en format 3D qui seront signés Disney. La nouvelle création: **«Meet The Robinsons»** arrive actuellement en salle et cette production (traduit en français) vient confirmer les intentions de Disney d'occuper pleinement le créneau cinéma. Dans l'ensemble le dessin animé est bien fait et comme le mentionne la publicité: "Le film nous fait vivre l'expérience du futur comme seul peut l'imaginer Disney." À surveiller en juin, un autre film, **"Ratatouille"**, qui racontera l'histoire d'un chef et de son ami, un rat, dans un restaurant de Paris. Également une création en 3D.  
<http://home.disney.go.com/index>

---

## L'amour des bébés



### Bébés et ordinateur

Le Québec est une terre fertile pour les **bébés**. En 2006, on compte plus de 82,000 nouveaux-nés, alors que depuis 2000, le total se situe entre 72 000 et 75 000 naissances par année. (Il y a eu 22 000 mariages en 2006...)

Les commerçants essaient donc de profiter de ce marché de la naissance et pour mieux connaître les nouveautés disponibles, les parents peuvent aller visiter le **Salon Maternité Paternité Enfants**. L'édition 2007 est la 15<sup>e</sup> présentation et celle-ci se déroule à Place Bonaventure de Montréal du 29 mars au 1 avril. On y retrouve quelques 250 exposants et plusieurs conférenciers.

[www.salonmaternitepaterniteenfants.com](http://www.salonmaternitepaterniteenfants.com)

---

## Soirée au Musée des beaux-arts...



Musée des beaux-arts de Montréal

(Photo Bernard Bujold)

L'Association des bénévoles du **Musée des beaux-arts de Montréal** organise annuellement un bal masqué, **«Les yeux grands ouverts»**, afin de marquer l'arrivée du printemps.

L'édition 2007 était la troisième et près de 700 invités ont répondu à l'appel lors de la soirée tenue le 24 mars dernier.

Le Musée des beaux-arts de Montréal est l'un des plus importants au Canada avec ceux de Toronto, Ottawa et Québec.

Le musée montréalais réalisera d'importants projets d'agrandissements au cours des prochaines années ce qui augmentera ses espaces permanents d'exposition. Un nouveau responsable devra aussi être nommé puisque le directeur, Guy Cogeval, a quitté son poste. La conservatrice en chef, Nathalie Bondil, assure l'intérim.

[www.lesyeuxgrandsouverts.com](http://www.lesyeuxgrandsouverts.com)

[www.mbam.qc.ca](http://www.mbam.qc.ca)

---

## La réflexion de mademoiselle x



mademoiselle X et les deux mascottes,  
Miss Gym et son frère Monsieur X,  
en visite aux Chutes Niagara (Ontario - Canada).  
«Il n'y a pas d'amour.  
Il n'y a que des gestes d'amour!»

---

### La semaine prochaine

- L'artiste Corno et sa passion
- Gérard D. Laflaque
- Publicité sur Internet

---

**LeStudio1.com** est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 35 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.

Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez à partir du courriel de réception de la chronique à:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visitez le site officiel:

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---