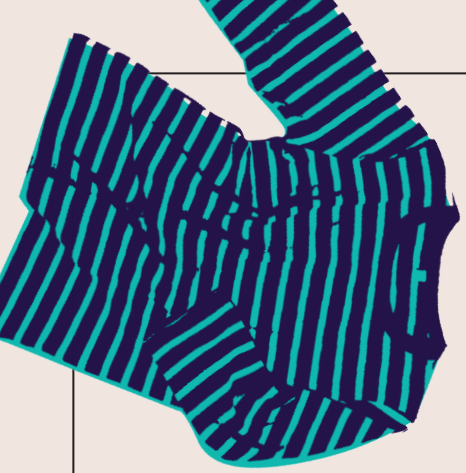










C | MTL

SITUATIONS D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

En mode surcyclage

Une initiative menée dans le cadre du projet
En mode surcyclage de Concertation Montréal

Grâce au soutien financier de :

Plan pour une économie verte

Québec

FONDS D'ACTION QUÉBÉCOIS pour le développement durable

Crédits

Situations d'apprentissage et d'évaluation pour le programme Culture et citoyenneté québécoise en 4e et 5e secondaire

Concertation Montréal

Janvier 2026

Grâce au soutien financier du

Fonds d'action québécois pour
le développement durable

Recherche et rédaction

Thomas Dutrey-Grébert, Concertation Montréal

Révision

Denise Babin Communications

Avec la participation de

Janie-Claude Viens, Concertation Montréal
Nicolas Montpetit, Concertation Montréal
Pascale Monier, Concertation Montréal
Caroline Schindler, Concertation Montréal
Marine Savard, Grappe métropolitaine de la mode
Vanessa Mardirossian, enseignante chercheure
Cynthia Boudreau, En mode responsable
Alexandre Robin, Mercerie Roger
Caroline Larocque, Réseau québécois des femmes en environnement
Marianne-Coquelicot Mercier,
Chroma Conseil et CERIEC
Lila Rousselet, Montloup

Design graphique

Pilon Design
Thomas Dutrey-Grébert, Concertation Montréal
Ariane O'Connor, Concertation Montréal

Coordination

Thomas Dutrey-Grébert, Concertation Montréal
Janie-Claude Viens, Concertation Montréal

ISBN

Imprimé : 978-2-925331-38-4
PDF : 978-2-925331-39-1

À propos de Concertation Montréal

Concertation Montréal (CMTL) est le réseau des réseaux par lequel les élu.e.s et les leaders socioéconomiques s'unissent pour développer Montréal à travers trois grandes familles de projets, visant à renforcer la vie démocratique, à favoriser la parité, la diversité et l'inclusion, ainsi qu'à accélérer la transition écologique. CMTL est reconnue par l'agglomération de Montréal comme son interlocutrice privilégiée en matière de concertation intersectorielle et de développement régional. Elle est également soutenue par l'agglomération grâce à la participation financière du gouvernement du Québec. Elle regroupe près de 150 organismes et élu.e.s membres et plus de 500 partenaires.

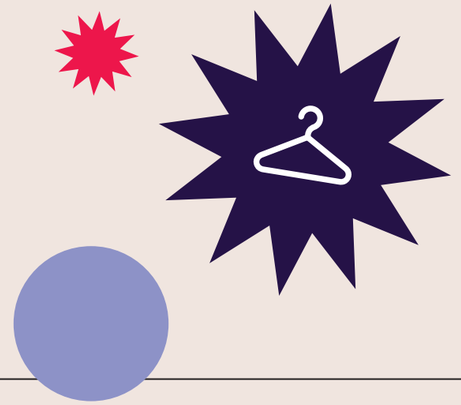


Table des matières

Introduction 6
Comment utiliser ce livret ? 7

4e SECONDAIRE
Le parcours et l'impact de mon vêtement 8

Présentation de la séance 9
Activité - Que sais-tu de ton vêtement ? 10
Quiz collectif 12
Activité- La mode rapide (fast-fashion) 12
Activité - Le tour de la Terre 15
Conclusion de la séance 18

4e SECONDAIRE
La consommation à l'ère des algorithmes 20

Présentation de la séance 21
Activité - La publicité et les réseaux sociaux : fabriques de désir 22
Activité - La cartographie des influences 23
Activité - Plus vert que vert : l'écoblanchiment 25
Activité - L'Intelligence artificielle au service de la consommation 32
Conclusion de la séance 34

4e SECONDAIRE
des pratiques de consommation responsables 36

Présentation de la séance 37
Activité - Le prix de la mode 38
Activité - La méthode BISOU 39
Activité - L'impact de ma garde-robe 40
Activité - Alternatives de consommation responsables 42
Conclusion de la séance 44

5e SECONDAIRE
Conditions de travail et luttes ouvrières 46

Présentation de la séance 47
Activité - Retour au Rana Plaza 48
Théorie 49
Quiz 50
Activité - Du Québec au Bangladesh : histoires croisées de luttes ouvrières 50
Conclusion de la séance 52

5e SECONDAIRE
Le vêtement, outil d'intégration sociale 54

Présentation de la séance 55
Activité - Un vêtement chargé d'émotions 56
Activité - Dis moi ce que tu portes, je te dirai qui tu es 57
Activité - Tout le monde s'habille 62
Activité - Pourquoi est-ce qu'on s'habille 63
Conclusion de la séance 64

5e SECONDAIRE
Investigations : le linge sale de la mode 66

Présentation de la séance 67
Activité - Le revers de mon look 68
Activité - Enquêtes 70
Activité - Le droit à la mode : marketing ou réalité juridique ? 77
Conclusion de la séance 80

Projets particuliers pédagogiques 82

Présentation 83
Projet 1 - Organiser une initiative autour du réemploi de vêtements dans l'établissement 85
Projet 2 - Développer un projet artistique engagé 87
Projet 3 - Monter une campagne de sensibilisation percutante 88
Projet 4 - Interpeller la politique municipale 90

Lexique 92
Article Radio-Canada « Les dommages de la mode éphémère sont désormais étudiés à l'école » 96

Introduction

Mise en contexte

Lancé en 2024, le projet En mode surcyclage adresse un enjeu environnemental important : le gaspillage des textiles. Chaque année, des milliers de tonnes de vêtements sont jetés au Québec alors qu'ils pourraient être réemployés, réparés, transformés ou valorisés. Pour répondre à cet enjeu, ce projet novateur vise à renforcer les capacités des citoyen.ne.s afin de réduire l'empreinte environnementale du secteur tout en tissant des liens entre les organismes locaux.

Pour y arriver, En mode surcyclage se déploie en trois volets : la concertation et la mobilisation d'acteur.rice.s locaux, la co-création et l'animation des boutiques immersives Magasine ta solution ! ainsi que le développement de contenu sur le textile répondant aux objectifs du programme Culture et citoyenneté québécoise (CCQ) pour les élèves de 4e et 5e secondaire. Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec dans le cadre d'Action-Climat Québec, un programme coordonné par le Fonds d'action québécois pour le développement durable qui rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030.

Conçu pour les enseignant.e.s du programme CCQ de 4e et 5e secondaire, vous trouverez dans ce livret du matériel permettant d'engager une réflexion critique sur la consommation vestimentaire. En s'appuyant sur les connaissances des expert.e.s qui constituent la Communauté de pratique textile et habillement de Concertation Montréal (CMTL), le contenu développé offre aux jeunes des outils pour mieux comprendre les enjeux du gaspillage textile et les solutions accessibles pour en réduire les impacts tout en les amenant à réfléchir aux multiples éléments qui influencent leurs choix de consommation.

Testées pendant deux ans comme projet pilote en collaboration avec des Centres de services scolaires, des conseiller.ère.s pédagogiques et des enseignant.e.s à travers le Québec, CMTL vous présente six séances de cours clés en main :

- Pratiques de consommation responsables
- Le parcours et l'impact de mon vêtement
- Le vêtement comme outil d'intégration sociale
- Investigations : le ligne sale de la mode
- La consommation à l'ère des algorithmes
- Conditions de travail et luttes ouvrières



Comment utiliser ce livret ?

Ce livret a été conçu comme un outil clés en main pour vous accompagner dans l'enseignement du programme Culture et citoyenneté québécoise (CCQ).

Une structure flexible et modulaire

Bien que les six séances suivent une progression logique, chacune est conçue pour être utilisée de façon autonome. Vous avez ainsi la flexibilité d'utiliser l'intégralité du contenu ou de sélectionner uniquement les thématiques qui répondent à vos objectifs pédagogiques. Chaque activité peut également être ajustée pour mieux s'adapter au profil et aux besoins de vos classes.

Gestion du temps et des périodes

Le contenu pédagogique est calibré pour des séances d'une période. Toutefois, la structure permet une grande souplesse : certaines activités peuvent être données en devoir à la maison ou être étalées sur plusieurs périodes si vous souhaitez approfondir un sujet.

Corrigés et matériel de soutien

Pour simplifier la préparation, les corrigés sont intégrés directement dans le descriptif de chaque activité dans ce guide, ainsi que dans le PowerPoint de présentation fourni.

Dossiers d'apprentissage (élèves)

Les dossiers d'apprentissage, dans lesquels les élèves réalisent leurs exercices, sont mis à votre disposition en version numérique. Il revient à l'enseignant.e de les imprimer en nombre suffisant pour ses groupes.

Utilisez ce code QR pour accéder à la version électronique du guide et obtenir les liens cliquables du document





4e SECONDAIRE

LE PARCOURS ET L'IMPACT DE MON VÊTEMENT

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Culture ; sous-culture
Concept particulier (CCQ)	Objets de consommation, consommation de masse
Durée	1 période
Problématique	Quelles sont les causes de la pollution générée par l'industrie de la mode et quels impacts cette production et consommation de vêtements ont-ils sur l'environnement ?
Description sommaire de la séance	Cette séance aide les élèves à comprendre le cycle de vie des vêtements ainsi que les conséquences environnementales de la production et de la consommation de vêtements, notamment de la fast-fashion. Les élèves analysent les étiquettes de l'un de leurs vêtements pour évaluer les informations qui leur sont connues et prendre conscience de celles qui leur sont inconnues. Ils et elles visionnent également une vidéo afin de réaliser un exercice sur le trajet qu'un jean parcourt tout au long de sa durée de vie et terminent la séance par l'analyse d'un article sur la fast-fashion.
Objectifs d'apprentissages des activités	✧ Comprendre les informations inscrites sur les étiquettes et déterminer si ces informations leur permettent de faire des choix ✧ de consommation responsables. ✧ Comprendre les différentes étapes du cycle de vie d'un vêtement (fabrication, transport, distribution, utilisation, fin de vie) et les conséquences socio-environnementales de chacune de ces étapes. ✧ Prendre conscience de la mondialisation de la chaîne de production des vêtements.
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

Que sais-tu de ton vêtement ?

Note

Cette activité peut être proposée en devoir préparatoire, à réaliser en amont de la séance. Elle vise à faire prendre conscience aux élèves de la difficulté d'obtenir des informations complètes sur leurs vêtements. Cela les aidera à mieux comprendre les implications de cette opacité, notamment en ce qui concerne l'évaluation des conséquences sociales et environnementales de leurs choix vestimentaires.

Étape 1	LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES
EXERCICE - 10 MINUTES ✧ Les élèves choisissent un des vêtements qui compose leur tenue (chandail, pantalon, veste...) qui dispose d'étiquettes lisibles. ✧ Dans leur dossier d'apprentissage, demandez-leur de prendre connaissance de la liste de questions proposées. Celles-ci permettent de comprendre comment le vêtement a été fabriqué et ses conséquences sur l'environnement. ✧ Le but est de cocher et de comptabiliser les questions auxquelles ils sont capables de répondre – l'objectif étant de montrer qu'il y en a peu. Cet exercice peut également être proposé en devoir préparatoire à faire à la maison en amont de la séance.	Moyens pour appuyer ses idées Contenu lié à la compétence 2 **SUPPORTS** **Dossier d'apprentissage** page 1 **PowerPoint de présentation** Diapositive 4

Étape 2	LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES
DISCUSSION COLLECTIVE - 10 MINUTES Afin de briser la glace, posez-leur la question suivante : Êtes-vous capables de dire si le vêtement que vous avez choisi a eu un petit ou un grand impact sur l'environnement et sur les gens ? La réponse attendue est non. Le but de l'exercice est en fait de montrer aux élèves qu'ils sont incapables de dire si nos vêtements ont un petit ou un grand impact sur l'environnement et sur les personnes. Revenez brièvement sur le rôle de l'étiquette en vous appuyant sur les notes présentées en dessous des diapositives du document PowerPoint. Plusieurs autres méthodes d'animation sont possibles : ✧ **Réponse à main levée :** Pour chaque question, demandez aux élèves de lever la main s'ils ont pu y répondre. ✧ **Sondage avec Google Form :** Les élèves peuvent indiquer, dans un formulaire, les questions auxquelles ils ont répondu. Les résultats peuvent ensuite être présentés à la classe. ✧ **Calcul de la moyenne :** Faites une moyenne du nombre de questions auxquelles les élèves ont été capables de répondre, puis discutez avec eux des zones de connaissance et d'incertitude.	Contenu lié à la compétence 1 **SUPPORTS** **PowerPoint de présentation** Diapositive 4

« J'ai adoré aborder les impacts de la consommation vestimentaire sur les changements climatiques dans le cadre de mon cours de Culture et Citoyenneté Québécoise. C'est une thématique qui s'intègre parfaitement au programme : elle traite d'un sujet d'actualité tout en invitant les élèves à réfléchir à leur rôle et à leur pouvoir d'action en tant que citoyen.ne.s.

Je me suis sentie fière de pouvoir transmettre ce contenu porteur de sens. C'est un sujet qui a suscité de beaux échanges en classe. »

– **Anda Danciu**, enseignante culture et citoyenté québécoise, école secondaire Cavelier-De Lasalle, Montréal

Quiz collectif

Déroulé – 15 minutes

Commencez la séance par une **présentation théorique** destinée à asseoir les connaissances de base sur les répercussions environnementales de la production de vêtements. Cette présentation est construite de manière dynamique autour de **trois questions de quiz**, qui permettent d'en **rythmer le contenu** et de **favoriser la participation** des élèves.

MÉTHODE D'ANIMATION PROPOSÉE

Pour chaque question, invitez les élèves à voter à main levée pour la réponse qu'ils estiment correcte. Cela permet d'amorcer une discussion, tout en conservant leur attention.

RESSOURCES POUR L'ENSEIGNANT OU L'ENSEIGNANTE

Les réponses aux questions de quiz, ainsi que des notes explicatives, sont disponibles dans le PowerPoint de présentation fourni avec cette séance.

Pour chaque question, invitez les élèves à voter à main levée pour la réponse qu'ils estiment correcte. Cela permet d'amorcer une discussion tout en maintenant leur attention.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 2

PowerPoint de présentation
Diapositives 5 à 12

Activité

La mode rapide (fast-fashion)

Déroulé – 25 minutes

Les élèves lisent l'article « Fast-fashion : comment en est-on arrivés là ? » de National Geographic et répondent aux questions dans leur dossier d'apprentissage.

L'article est fourni en version PDF consultable et imprimable dans le dossier. Un lien de consultation numérique est proposé à la fin dudit article.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Contenu lié aux compétences 1 et 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
Pages 3 et 4

Corrigé

Quelle est l'origine de la mode rapide ?

ÉLÉMENTS DE RÉPONSE POSSIBLES :

Origines historiques : la production de masse dès le XVII^e siècle

- **Contexte militaire :**
  Au 17^e siècle, les États européens doivent habiller en masse marins et soldats partant à la guerre. On produit alors pour la première fois des vêtements standardisés en grande quantité.
- **Organisation du travail :**
  Mise en place d'une production à la chaîne avec des couturières placées en rangs, préfigurant le travail industriel.
- **Main-d'œuvre féminine exploitée :**
  Avec des conditions de travail très dures (longues journées, salaires misérables).

RÉVOLUTION INDUSTRIELLE ET MÉCANISATION

- **18^e siècle :**
  Développement de la culture du coton et invention du métier à tisser industriel.
- **Baisse des prix :**
  La productivité augmente fortement, rendant les vêtements accessibles aux classes populaires.
- **Division du travail préfigurant le taylorisme :**
  Spécialisation des tâches dans les ateliers, etc. : spécialisation des tâches dans les ateliers (p. ex. : une couturière pour chaque jambe de pantalon).
- Malgré la mécanisation, les salaires restent bas, et les conditions de travail, pénibles.

20^e SIÈCLE : INNOVATIONS ET MONDIALISATION

- **Nouveaux matériaux :**
  Apparition de matières synthétiques (acrylique, polyester, viscose), moins chères que le coton.
- **Délocalisation :**
  Dès les années 1970, les entreprises déplacent leur production dans des pays où les salaires sont très bas (Chine, Inde, Bangladesh, etc.), réduisant encore les coûts.
- **Publicité et marketing :**
  Les industriels développent un marketing agressif pour inciter à la consommation, notamment auprès des enfants. La publicité peut représenter jusqu'à 12 % du prix d'un produit.

Quels sont les bénéfices de la mode rapide (fast-fashion) ? Quels en sont les effets négatifs ?

BÉNÉFICES :

- **Accessibilité des vêtements pour les classes modestes :**
  Grâce à la baisse des coûts de production (mécanisation, coton bon marché, matériaux synthétiques), la mode est devenue accessible à un plus grand nombre de personnes, y compris aux classes populaires.
- **Prix très bas pour les consommateurs :**
  Les délocalisations, les salaires très bas et les matériaux peu coûteux permettent de vendre des vêtements à des prix très compétitifs.
- **Renouvellement rapide de l'offre :**
  Les marques proposent un choix varié et renouvelé en permanence (jusqu'à 10 000 nouveaux produits par jour chez Shein), ce qui permet aux clients de suivre les tendances à moindre coût.

EFFETS NÉGATIFS :

- **Impact environnemental majeur**
  - La mode est l'une des industries les plus polluantes au monde.
  - Les matériaux synthétiques comme le polyester et la viscose sont issus du pétrole ou de ressources forestières exploitées intensivement.

- ✸ **Exploitation des ouvrières**
- ✸ Travailleurs majoritairement féminins et sous-payés : 0,27 $ pour un t-shirt vendu 43 $. (0,18 € pour un t-shirt vendu 29 €).
- ✸ Conditions de travail souvent indignes : longues journées, salaires très faibles (p. ex. : 38,50 $ par mois (26 euros) par mois en Éthiopie).
- ✸ **Consommation excessive et gaspillage :** les collections très fréquentes incitent à acheter souvent, ce qui mène à une surproduction de vêtements souvent peu portés, voire jetés rapidement.

- ✧ **Délocalisation et course au moins-disant social :**
  les entreprises déplacent sans cesse leur production vers des pays où les coûts sont encore plus bas, ce qui affaiblit les droits des travailleurs et contribue au dumping social (moins-disance sociale).

- ✧ **Marketing agressif et sursollicitation des consommateurs :**
  développement de la publicité ciblée, notamment auprès des enfants, encourageant l'achat impulsif.

Nomme une solution proposée dans l'article et explique ta réponse.

ÉLÉMENTS DE RÉPONSE POSSIBLES :

Appliquer un malus économique sur les produits d'ultra fast-fashion

Explication : Un malus (pénalité financière) pourrait être ajouté au prix de vente des vêtements issus de la fast-fashion et représenter jusqu'à 50 % du prix, avec un plafond de 15 $ environ (10 €).

Cela rendrait ces produits moins intéressants pour les consommateurs, puisque leur prix augmenterait, et inciterait les consommateurs à acheter de manière plus réfléchie.

- ✧ **Plafonner le nombre de produits mis sur le marché**
  Explication : Limiter le nombre de nouveaux vêtements que les marques peuvent mettre en vente, et réduire progressivement ce plafond, permettrait de ralentir la production de masse, et donc de réduire les répercussions environnementales et sociales.

- ✧ **Encourager la slow-fashion et la seconde main**
  Explication : Des créateurs de contenus et des entrepreneurs promeuvent des solutions de rechange comme la slow-fashion, qui privilégie les vêtements durables, souvent fabriqués localement ou achetés d'occasion, ce qui réduit la pollution et le gaspillage.

- ✧ **Encourager la fabrication en Europe**
  Explication : Produire des vêtements en Europe, dans des conditions de travail mieux encadrées, permettrait de respecter davantage les droits des travailleurs et de réduire le transport mondial de marchandises, ce qui aurait un effet bénéfique sur l'environnement.

Dégage un présupposé présent dans l'article. Explique ta réponse.

BÉNÉFICES :

- ✧ **Présupposé : La fast-fashion est un modèle problématique, socialement et écologiquement.**
  Explication : L'article part du principe que la fast-fashion pose de graves problèmes, sans avoir besoin de le démontrer à chaque ligne. Par exemple, il parle de « frénésie de production », d'ouvrières sous-payées, de pollution ou encore de consommation excessive comme de faits établis.

- ✧ **Présupposé : Les consommateurs sont influencés par la publicité et les bas prix.**
  Explication : L'article suppose que, si les gens achètent autant de vêtements bon marché, c'est parce qu'ils sont incités à le faire : par les campagnes publicitaires (qui représentent jusqu'à 12 % du prix d'un produit) ; par les prix très intéressants des produits, rendus possibles grâce aux délocalisations et à l'exploitation des ouvriers. Cela montre que l'auteur part du principe que les consommateurs ne sont pas entièrement libres dans leurs choix, mais qu'ils sont manipulés ou poussés par le système économique de la fast-fashion.

  Ce présupposé permet ensuite de justifier certaines des solutions proposées, comme interdire la publicité ou rendre les vêtements ultra bon marché plus chers, pour « casser » ce mécanisme de consommation automatique.

Activité

Le tour de la Terre

Partie 1

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

VISIONNEMENT COLLECTIF – 10 MINUTES

Présentez brièvement l'objectif de l'activité aux élèves : analyser le parcours de fabrication d'un jean pour comprendre ses conséquences environnementales. Expliquez-leur qu'ils devront noter des informations pour compléter le tableau qui se trouve à la page 7 de leur dossier d'apprentissage.

DIFFUSION DE LA VIDÉO

Projetez l'extrait vidéo « Le parcours d'un jean » tiré de l'émission *Le jour de la Terre* (France 2). Précisez aux élèves les questions principales afin qu'ils puissent remplir le tableau en notant les pays, les étapes et les répercussions évoquées lors de leur écoute :

- ✧ Quels sont les pays que traverse le jean au cours de sa fabrication ?
- ✧ Quelles étapes du cycle de vie du vêtement sont abordées dans la vidéo ?

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié aux compétences 1 et 2

LE PARCOURS D'UN JEAN

Pays	Étape
Inde	Culture du coton
Pakistan	Filature et tissage
Chine	Teinture de la toile avec bleu indigo
Tunisie	Assemblage, ajouts des rivets
Bangladesh	Sabler le jean
France	Distribution / vente
Total de distance parcourue	65 000 JM

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
Pages 5 et 6

Powerpoint de présentation
Diapositive 14

CORRECTION COLLECTIVE

Invitez les élèves à partager leurs réponses à tour de rôle. Demandez-leur de nommer les pays mentionnés et les étapes importantes du cycle de vie du vêtement.

Conditions favorables à l'interaction

Powerpoint de présentation
Diapositive 15

Partie 2

EXERCICE – 10 MINUTES

À l'aide de la donnée en kilomètres obtenue dans le tableau à la suite du visionnage de la vidéo, et en leur donnant la distance entre Paris et Montréal – fournie à la page 8 du dossier d'apprentissage –, demandez aux élèves de calculer le nombre total de kilomètres que parcourt un jean avant de parvenir au Québec.

Pour finir, invitez les élèves à convertir le résultat en nombre de trajets Montréal-Québec que cela représente.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Contenu lié aux compétences 1 et 2

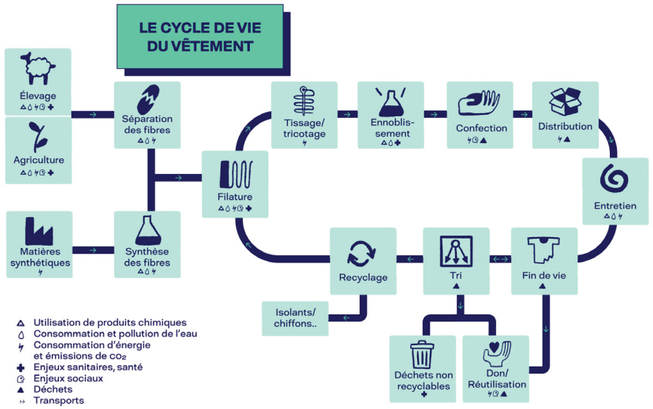
SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 3

Powerpoint de présentation
Diapositive 13

Partie 3

PRÉSENTATION THÉORIQUE - 5 MINUTES



Expliquez le cycle de vie d'un vêtement et ses répercussions sur l'environnement et la société.

Des notes explicatives sont disponibles dans le PowerPoint de présentation fourni avec cette séance.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
Page 6

Powerpoint de présentation
Diapositives 16 à 17

Corrigé

CONSIGNE :
Tu viens de commander un jean en ligne auprès d'une boutique française, et il doit maintenant parcourir le monde pour arriver jusqu'à toi. Calcule la distance qu'il devra franchir.

- En utilisant la distance totale parcourue par le jean, qui est donnée dans la vidéo, et en sachant que la distance entre Paris et Montréal est de 5 502 km, calculez le nombre total de kilomètres parcourus par le jean, de sa production jusqu'à sa distribution, pour arriver chez vous.

  CALCUL :
  65 000 + 5 202 = 70 202 km

  RÉPONSE : Un jean aura parcouru 70 202 km, de sa production jusqu'à sa distribution, pour arriver chez moi.

- Un trajet Montréal-Québec en voiture correspond à une distance d'environ 250 km. Mon jean a parcouru l'équivalent de combien de trajets Montréal-Québec avant d'être livré à ma porte ?

  CALCUL :
  70 202 ÷ 250 = 280,81

  RÉPONSE : Mon jean a parcouru l'équivalent de plus de 280 trajets Montréal-Québec avant d'être livré à ma porte.

- En quoi est-il pertinent de connaître le parcours de nos vêtements ? Réponds à la question et dégage un présupposé présent dans ta réponse. La réponse variera selon l'élève.

  Exemples de réponses possibles :
  - Cela est pertinent pour se rendre compte de l'impact de notre consommation de vêtements sur l'environnement.
  - Cela est pertinent pour éveiller notre curiosité au sujet de la provenance de nos vêtements.



Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 2 MINUTES

Concluez la séance en mettant l'accent sur le point le plus essentiel à retenir de ces apprentissages :

Notre pouvoir premier, en tant que consommateurs et consommatrices, pour limiter à notre échelle les répercussions environnementales de la production et de la consommation de vêtements, c'est de réduire notre consommation.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

Powerpoint de présentation
Diapositive 18

Compléter le bilan des apprentissages –3 minutes

Dossier d'apprentissage
Page 7

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :

- Ont-ils pris des notes pendant la portion théorique ?
- Ont-ils effectué tous les exercices demandés ?
- Participent-ils à la discussion en groupe lors de la tâche 1 ?

ÉVALUER LES EXERCICES

- Évaluer l'exactitude des réponses données dans l'analyse des articles
- Évaluer la prise de notes des élèves pendant les discussions



Bibliographie

Auvigne, Sophie. (2022). *Shein : le géant chinois de l'ultra fast-fashion aux méthodes très critiquées*. France Info. https://bit.ly/4jQaBva

BRUT. (2019). *Jamy retrace l'itinéraire d'un jean*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=U9xoi7RSOwo&t=22s

Chen X, Memon HA, Wang Y, Marriam I, Tebyetekerwa M. (2021) *Circular Economy and Sustainability of the Clothing and Textile Industry*. Mater Circ Econ. 2021;3(1):12. doi : 10.1007/s42824-021-00026-2. Epub 2021 Jul 6. PMCID : PMC8257395. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8257395/

Debter, Laura. (2023) *Temu's Blazing Run Could Falter In 2024 With Changes To Unpopular Tax Break*. Forbes. https://bit.ly/4k3Iwk9

Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A new textiles economy : Redesigning fashion's future"*. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy

MUTREC. (2021) *Cartographie des textiles résiduels québécois*. https://tinyurl.com/yeu74v59

Recyc-Québec. (2023) *La récupération des textiles*. https://bit.ly/4qumR71

Statistique Canada. (2021). *Enquête sur les ménages et l'environnement*. https://tinyurl.com/39myzr4r

Pour aller plus loin

- ADEME. Infographie *"La mode sens dessus dessous"* https://archives.qqf.fr/infographie/59/la-mode-sans-dessus-dessous
- Fondation David Suzuki. *Le coût environnemental de la mode éphémère*. https://fr.davidsuzuki.org/mode-de-vie/le-cout-environnemental-de-la-mode-ephemere/
- Le Monde. (2028). *Black Friday : Pourquoi s'habiller pollue la planète"*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3DdU7c66E9g&t=324s
- Télé-Québec. (2022). *Le prix de la mode*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=f67Y_AfWrHI



4e SECONDAIRE

LA CONSOMMATION À L'ÈRE DES ALGORITHMES

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Technologies de l'information
Concept particulier (CCQ)	Médias sociaux, technologies de l'information, algorithme, médias sociaux, lien entre les technologies de l'information et la désinformation, audience numérique, prise de décision automatisée
Durée	1 période
Problématique	Comment les stratégies de marketing numérique influencent-elles les choix de consommation des élèves en matière de vêtements ?
Description sommaire de la séance	Cette séance explore les stratégies utilisées par les entreprises pour pousser à la consommation, notamment avec l'utilisation de l'écoblanchiment, de l'intelligence artificielle et des rabais.
Objectifs d'apprentissages des activités	✧ Identifier et analyser les médias et médiums qui ont une influence sur les habitudes de consommation. ✧ Comprendre l'influence des réseaux sociaux, des publicités télévisées ou en ligne et des autres canaux sur les habitudes deconsommation des jeunes. ✧ Développer une réflexion critique sur notre consommation.
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

La publicité et les réseaux sociaux : fabriques de désir

Cette activité tourne autour d'un extrait du livre Une année de détox vestimentaire, de Valérie Simard, publié aux éditions La Presse en 2023. Ce texte est disponible pour consultation en ligne ou pour impression dans le dossier.

L'objectif de cette lecture est de faire comprendre aux élèves que les méthodes utilisées par les entreprises pour inciter à la consommation sont ancrées dans leur quotidien, que ce soit dans leur environnement urbain ou sur les plateformes numériques. Cette activité vise à préparer les élèves à l'analyse critique des stratégies marketing, en les amenant à réfléchir à leurs propres comportements de consommation et à l'influence des réseaux sociaux et de la publicité sur leurs désirs.



Déroulé

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié aux compétences 1 et 2

Les élèves lisent le texte et répondent aux questions proposées dans la fiche activité « Publicité et réseaux sociaux : fabriques du désir ».

- ✧ Cette activité est conçue comme une réflexion personnelle. Elle n'a pas à être systématiquement corrigée ou partagée en classe. Elle sert plutôt à mobiliser les représentations initiales des élèves et à nourrir leur pensée critique lors de l'activité collective sur les publicités.
- ✧ Aucun retour collectif n'est obligatoire, mais vous pouvez faire émerger certaines idées ou réflexions au cours de l'introduction de la séance suivante, en posant par exemple les questions suivantes :
  - ✸ « Qu'est-ce qui vous pousse, vous, à vouloir un vêtement ou un objet en particulier ? »
  - ✸ « Pensez-vous que nos désirs sont créés ou influencés par les algorithmes ? »

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 1 et 2

Powerpoint de présentation
Diapositive 4

Activité

La cartographie des influences

Objectif

Amener les élèves à comprendre les différentes influences qui agissent sur leurs choix de consommation au cours d'une discussion encadrée et d'une réflexion collective.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

- ✧ **Projetez le schéma en grand format (disponible dans le PPT de présentation à la diapositive 4). Les élèves peuvent suivre et compléter le schéma directement dans leur dossier d'apprentissage.**
  Expliquez brièvement la structure en cercles concentriques : plus on se rapproche du centre, plus l'influence est directe ou personnelle.
- ✧ **Commencez par le cercle extérieur (« Environnement »). Demandez aux élèves : « Quelles grandes forces ou quels contextes extérieurs influencent notre manière de consommer ? »**
  Notez ou affichez les idées dans le cercle correspondant.
- ✧ **Passez au cercle suivant (« Moyens utilisés ») en posant des questions du type : « Quels canaux ou outils nous incitent à acheter ou à vouloir certains produits ? »**
  Encouragez les élèves à donner des exemples concrets (*TikTok*, *YouTube*, etc.).
- ✧ **Dans le cercle « Personnes morales et physiques », posez une question du type : « Quelles personnes ou quels groupes influencent directement nos choix ? »**
  Encouragez-les à penser aux entreprises, mais aussi à leur entourage.

Enfin, terminez avec le centre (« Citoyen ») en demandant : « Qu'est-ce qui influence nos propres décisions comme consommateur ou consommatrice ? »

Faites émerger des idées comme les valeurs, les émotions, les habitudes, etc.

- ✧ Prenez un moment de recul en fin d'activité pour discuter avec les élèves :
  - ✸ « Parmi toutes ces influences, lesquelles sont les plus fortes dans votre quotidien ? »
  - ✸ « Est-ce qu'on peut vraiment faire des choix "libres" ? »
  - ✸ « Comment pourrait-on résister à certains incitatifs d'achat ? »

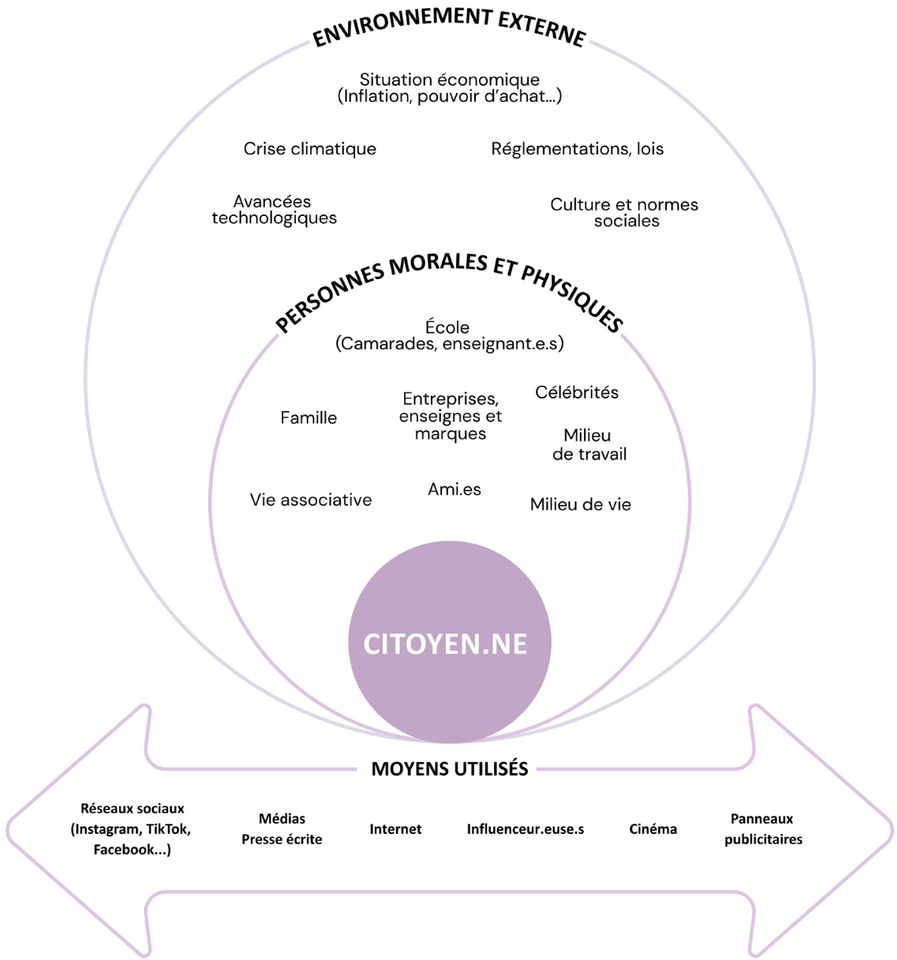
Les élèves vont nommer les réseaux sociaux ainsi que des influenceurs et des influenceuses comme influences les plus fortes dans leur quotidien. Expliquez ensuite que les deux activités suivantes montreront comment les entreprises utilisent l'image, les algorithmes et l'intelligence artificielle pour modifier notre perception d'un produit et nous encourager à consommer.

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 3

Powerpoint de présentation
Diapositives 5 à 6

Corrigé



Activité

Plus vert que vert : l'écoblanchiment

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
Diapositives 7 à 10

PRÉSENTATION THÉORIQUE – 3 MINUTES

Définissez avec les élèves ce qu'est un message publicitaire, l'écoblanchiment, ses conséquences à l'aide des diapositives 6 à 9 et grâce aux notes proposées en dessous de celles-ci.

DIFFUSION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE– 5 MINUTES

Cette activité porte sur la campagne publicitaire H&M Conscious, disponible sur YouTube.

L'objectif est d'engager une discussion avec les élèves sur leur perception de la publicité : ce qui y est dit, écrit, montré ou présenté.

Dans leur dossier d'apprentissage, les élèves peuvent prendre des notes en réponse aux questions proposées, en vue de la discussion de groupe qui suivra.

Au besoin, diffusez la vidéo à deux reprises.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORT

Powerpoint de présentation
Diapositive 11



DISCUSSION COLLECTIVE – 7 MINUTES

Échangez avec les élèves en classe au sujet de la vidéo :

- ✧ Quel est le principal message que transmet H&M dans le cadre de cette campagne ?
- ✧ Qu'est-ce que cette vidéo vous inspire ? (Calme, stress, nature, ville, etc. ?)
- ✧ Quelles sont les couleurs principales de cette vidéo ?
- ✧ Est-ce que cette vidéo vous donne l'impression que les vêtements de H&M ont responsables et écologiques ?

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié à la compétence 1 et 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 4

PowerPoint de présentation
diapositive 12

EXERCICE – 15 MINUTES

Les élèves se mettent en groupe de trois.

Chaque groupe reçoit un corpus de trois publicités de différentes marques. Deux corpus sont disponibles :

CORPUS 1	CORPUS 2
SHEIN – PATAGONIA – ADIDAS	PRETTY LITTLE THING – EVERLANE – ATTRACTION

En s'appuyant sur les publicités du corpus qu'ils reçoivent, les élèves doivent relever et interpréter les éléments suivants en complétant le tableau comparatif dans leur dossier d'apprentissage :

- ✧ Nom du produit
- ✧ Canal de communication
- ✧ Public cible
- ✧ Message de la publicité
- ✧ Est-ce un cas d'écoblanchiment ?
- ✧ Éléments associés au concept d'écoblanchiment

Cet exercice permet aux élèves de structurer leur analyse et d'approfondir leur compréhension des stratégies marketing utilisées et de leurs influences sur les consommateurs et les consommatrices.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié à la compétence 1 et à la compétence 2

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
page 5

Powerpoint de présentation
Diapositive 12

Corrigé

Corpus 1

	PUBLICITÉ #1	PUBLICITÉ #2	PUBLICITÉ #3
Nom de la marque	SHEIN – EvoluSHEIN by Design	Adidas – Campagne « Stan Smith, End Plastic Waste »	Patagonia – Publicité « Don't Buy This Jacket »
Canal de communication	Il s'agit d'une publicité numérique, mais qui pourrait aussi être imprimée et affichée à l'extérieur.	Publicité diffusée en affichage urbain et sur des supports numériques.	Publicité numérique ou destinée à un affichage urbain.
Public cible	Consommateurs et consommatrices jeunes, principalement des **femmes de 14 à 25 ans**, comme le suggère le recours à deux jeunes mannequins féminins.	La Stan Smith est une chaussure intergénérationnelle et unisexe. C'est pour ça qu'il n'y a pas de mannequin dans la campagne.	Consommateurs et consommatrices de vêtements de sport et de plein air.
Message de la publicité	SHEIN veut dire aux consommateurs et aux consommatrices que la marque effectue un virage écologique en lançant une **collection capsule présentée comme plus durable.**	La publicité présente une chaussure qui semble écraser une bouteille en plastique vide. En achetant cette Stan Smith, on met fin aux déchets plastiques.	Avant d'acheter une nouvelle veste Patagonia, demandez-vous si vous en avez réellement besoin.

Est-ce un cas d'écoblanchiment?	SI OUI, QUELS SONT LES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES D'UNE PRATIQUE D'ÉCOBLANCHIMENT?
PUBLICITÉ #1 **C'EST UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.**	**Trop de vert :** Utilisation de la couleur verte et d'éléments de nature (herbe et plantes) en arrière-plan du logotype. **Utilisation de mots « creux » :** ✧ « Purpose-driven collection » : soit une collection « ayant un objectif précis », mais qui n'est pas clairement énoncé. ✧ « Responsibly sourced materials » : soit des « matériaux issus de sources responsables ». Cependant, il n'y a aucun détail sur les matériaux en question et sur ce qui rend l'approvisionnement « responsable ». **Chiffre tout seul :** On remarque le « 100 % recyc… » écrit sur l'emballage présenté sur l'image. **Le compromis caché :** Shein fait la promotion de cette initiative, alors que l'enseigne s'inscrit toujours dans un modèle de fast-fashion, donc de surproduction, et qu'il est de notoriété publique que la marque commercialise plus de 7 200 nouveaux modèles par jour. Pour aller plus loin : cliquer ici.
PUBLICITÉ #2 **C'EST UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.**	**Trop de vert :** La chaussure de course est de couleur blanc et vert. Tout le texte ainsi que le logo de la marque sont écrits en vert, faisant clairement référence aux enjeux écologiques. **Chiffre tout seul :** L'allégation « 50 % recyclée » induit le public en erreur, car on ne comprend pas si la moitié des matières qui composent le produit sont recyclées ou si elles peuvent être recyclées en fin de vie et, le cas échéant, de quelle façon. **Utilisation de mots « creux » :** Au centre de l'affiche, le slogan « End Plastic Waste » est trompeur. Ce n'est pas en achetant un produit fabriqué partiellement avec du plastique recyclé que l'on va « mettre fin aux déchets plastiques ». Les volumes de déchets plastiques générés par les activités humaines sont, malheureusement, incommensurablement plus élevés que les quantités recyclées dans les chaussures de course. D'après le WWF, 600 000 tonnes de plastiques sont jetées chaque année dans la mer Méditerranée ; alors qu'une paire de ces chaussures pèse environ 700 g. Si la moitié de son poids est composée de plastique recyclé, il faudrait en fabriquer plus de 1,7 milliard chaque année pour utiliser le plastique jeté uniquement dans la Méditerranée.

PUBLICITÉ #3
CE N'EST PAS UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.

Un discours clair, des arguments étayés et une pointe d'humour : Patagonia frappe fort avec une campagne audacieuse en affichant le message « Don't Buy This Jacket » – un slogan qui va à l'encontre de tout ce que l'industrie de la mode incite généralement les consommateurs à faire. Dans un secteur où le marketing se concentre sur l'incitation à l'achat et à la consommation effrénée, Patagonia choisit d'adopter une position radicalement différente, en appelant à la modération et à la réflexion.

Sensibilisation : Connue pour son engagement environnemental, la marque a pris des risques en adoptant les 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Reimagine – Réduire, Réutiliser, Recycler, Réinventer) afin de réduire l'achat d'articles neufs. À une époque où les produits de seconde main n'étaient pas encore tendance, cette affiche responsable a suscité une réflexion chez les consommateurs, brisant les codes du marketing traditionnel avec brio.





Corrigé

Corpus 2

	PUBLICITÉ #1	PUBLICITÉ #2	PUBLICITÉ #3
Nom de la marque	ATTRACTION – Page Web « développement durable »	Everlane – Campagne « No New Plastic »	Pretty Little Thing – « Resale Market »
Canal de communication	Contenu présenté dans la section « développement durable » du site Web officiel de la marque.	Publicité diffusée en affichage urbain et sur des supports numériques.	Contenu numérique diffusé sur le compte officiel de la marque sur Instagram.
Public cible	Grand public (= informatif, site Web)	Consommateurs et consommatrices jeunes, notamment des **femmes de 18 à 35 ans**, comme le suggèrent les mannequins de la campagne.	Consommateurs et consommatrices jeunes, notamment des **femmes de 14 à 25 ans**, comme le suggèrent les mannequins de la campagne.
Message de la publicité	Présentation des engagements de l'entreprise en matière de développement durable.	Acheter un produit Everlane, c'est faire du bien à la planète en limitant les déchets plastiques.	Encourager le partage et le port des articles de la marque.

Est-ce un cas d'écoblanchiment ?	SI OUI, QUELS SONT LES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES D'UNE PRATIQUE D'ÉCOBLANCHIMENT ?
PUBLICITÉ #1 **CE N'EST PAS UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.**	**Transparence :** ATTRACTION est très transparent sur ses pratiques internes responsables. **Transparence sur les objectifs et les résultats :** La marque présente des objectifs de durabilité précis et des résultats, ce qui témoigne d'une véritable démarche. **Explications sur la chaîne d'approvisionnement :** La marque détaille la provenance des matières premières, les conditions de travail dans les usines et les processus utilisés pour minimiser les conséquences sur l'environnement. Cela montre un effort de traçabilité et une volonté d'informer les consommateurs de manière précise.
PUBLICITÉ #2 **C'EST UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.**	**Trop de vert :** La veste est de couleur verte, de même que l'arrière-plan de la bouteille de plastique devenue déchet. Les couleurs bleu et orangé font également référence à la nature et à des éléments comme la terre et l'eau. **Le compromis caché :** Everlane fait la promotion du polyester recyclé comme une solution viable, alors qu'en réalité les microplastiques continuent à être rejetés dans l'environnement et que le polyester n'est pas recyclable à l'infini. Pourtant, c'est ce qui est dit dans le texte. **Utilisation de mots « creux » :** Ils laissent croire que choisir le manteau n'a pas d'incidence sur les changements climatiques. Toutefois, les étapes de fabrication (transformation de la bouteille en tissu) ont des effets sur l'environnement.
PUBLICITÉ #3 **C'EST UN CAS D'ÉCOBLANCHIMENT.**	**Le compromis caché :** La plateforme de revente est un compromis pour le modèle économique fondamentalement non durable de la marque, alimenté par une forte dépendance aux matières synthétiques dérivées de combustibles fossiles et à une main-d'œuvre exploitée. Ce concept permet aux consommateurs de se déculpabiliser en pensant que l'effet de leurs achats sera pris en charge, par exemple si le vêtement est revendu. Cependant, cela n'encourage pas à acheter moins, et pourrait même augmenter les achats. Comme les tissus sont souvent de mauvaise qualité, même revendu, le vêtement ne pourra pas être porté très longtemps.

Mise en commun

(optionnelle mais recommandée)

Chaque groupe présente ensuite à la classe une publicité analysée (oralement ou par affichage).

Animez un retour réflexif sur la présentation pour discuter des tendances observées, des limites de certaines stratégies et du rôle des algorithmes dans la diffusion de ces messages.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
page 7

Powerpoint de présentation
Diapositive 13

Activité

L'Intelligence artificielle au service de la consommation

VISIONNAGE D'UN REPORTAGE ET DISCUSSION COLLECTIVE – 25 MINUTES

Les élèves visionnent la vidéo Fast fashion : l'opération discrète de Shein sur les réseaux sociaux, extraite de l'émission *L'Œil du 20 h* et diffusée sur la chaîne YouTube de France Télévision en juin 2025. (La vidéo est disponible dans le dossier, et le lien se trouve dans le PowerPoint.) Lancez ensuite une discussion avec la classe pour répondre aux questions proposées dans le dossier d'apprentissage des élèves.

https://www.youtube.com/watch?v=XSDY6eSH6rQ



LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 6 et 7

Powerpoint de présentation
Diapositive 14

Corrigé

Selon toi, quel est le rôle d'un influenceur ou d'une influenceuse sur les réseaux sociaux ? Est-ce de divertir, de vendre, d'informer, d'inspirer ?)

Il s'agit d'une question ouverte à réponse subjective. Réponse personnelle qui varie selon l'élève.

Dans la vidéo, comment la marque SHEIN utilise-t-elle l'intelligence artificielle pour renforcer sa stratégie de marketing numérique ?

La vidéo montre que de nombreux commentaires positifs sont publiés par des comptes suspects, dont les photos de profil semblent avoir été générées par l'intelligence artificielle. Cela pourrait faire partie d'une stratégie de marketing numérique visant à améliorer l'image de la marque.

Est-ce que le fait de savoir qu'une entreprise utilise l'intelligence artificielle pour analyser tes préférences change ta perception de cette entreprise ? Est-ce que tu trouves cela inquiétant, pratique, normal ?

Il s'agit d'une question ouverte à réponse subjective. Réponse personnelle qui varie selon l'élève.

Que révèlent les réponses du porte-parole de SHEIN dans l'entrevue avec la journaliste ? Est-ce que ses réponses te rassurent ? Est-ce que la marque est transparente au sujet de ses pratiques ?

Le porte-parole de SHEIN donne des réponses assez vagues. Il dit qu'il n'est pas au courant de certains faits évoqués par la journaliste, et que ce n'est pas lui directement qui s'en occupe. Par exemple, il ne répond pas précisément à la question sur les faux comptes générés par l'intelligence artificielle. Il insiste plutôt sur le fait que la marque prend les critiques au sérieux et veut être responsable.

Ces réponses ne sont pas très rassurantes. On a l'impression qu'il essaie d'éviter les vraies questions. SHEIN ne semble pas très transparente, car elle ne donne pas de preuves concrètes pour se défendre ni d'explications claires sur ses pratiques.



Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 2 MINUTES

Concluez la séance en mettant l'accent sur le point le plus important à retenir de ces apprentissages :

Les enjeux environnementaux sont aujourd'hui largement utilisés par les marques comme arguments marketing. Mais au-delà de l'écologie, ces marques mobilisent aussi des stratégies d'influence – notamment sur les réseaux sociaux – pour capter notre attention, créer du désir et nous pousser à consommer toujours plus. Il est donc essentiel de rester vigilant.es, de développer son regard critique et d'apprendre à décoder les messages publicitaires pour faire des choix de consommation plus éclairés, plus libres et plus responsables.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

PowerPoint de présentation
Diapositive 14

Compléter le bilan des apprentissages – 3 minutes

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :

- Ont-ils pris des notes pendant la portion théorique ?
- Ont-ils effectué tous les exercices demandés ?
- Participent-ils à la discussion en groupe ?

ÉVALUER LES EXERCICES

- Évaluer l'exactitude des réponses données dans le tableau comparatif

« Le contenu des fiches est vraiment pertinent et suscite des réactions chez les élèves qui vont, à coup sûr, changer leurs habitudes de consommation. »

– **Chantal Tourigny,** enseignante à la Polyvalente La Samare, Plessisville

Bibliographie

Boulianne, Katherine. (2024). *L'achat de seconde main : entre la tête et le cœur*. Le Quotidien. https://www.lequotidien.com/actualites/2024/11/10/lachat-de-seconde-main-entre-la-tete-et-le-cœur-G47CSFR6QZG4TK5

Desautels-Marissal, Marianne. (2023). *Débusquer l'écoblanchiment en cinq étapes*. Radio-Canada. https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2014770/ecoblanchiment-publicite-environnement-ecologique-greenwashing

France Info. (2025). *Fast fashion : l'opération discrète de Shein sur les réseaux sociaux*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XSDY6eSH6rQ

Gouvernement du Canada. (2025). *Déclarations environnementales et écoblanchiment*. https://tinyurl.com/5chnrwnf

Québec Vert. (2025). *Loi sur l'écoblanchiment : ce que vous devez savoir*. https://quebecvert.com/actualites/loi-sur-lecoblanchiment-ce-que-vous-devez-savoir/

Réseau des Femmes en Environnement. (2023). Formation *"L'écoblanchiment"*.

Simard, Valérie. (2024). *Une année de détox vestimentaire : Réflexions sur le prêt-à-jeter*. Éditions La Presse.

Pour aller plus loin

- Greenwash. https://greenwash.com/
  Plateforme numérique qui répertorie et analyse des études de cas réelles de Greenwashing



4e SECONDAIRE

DES PRATIQUES DE CONSOMMATION RESPONSABLES

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Pratiques de bienveillance
Concept particulier (CCQ)	Écologisme ; protection de la nature, des animaux et de la biodiversité ; adaptation aux changements climatiques ; pratiques écologiques
Durée	1 période
Problématique	Face aux conséquences de notre garde-robe sur les changements climatiques, comment peut-on consommer des vêtements de manière responsable ?
Description sommaire de la séance	Cette séance a pour objectif de revenir brièvement sur les répercussions environnementales de la consommation de vêtements et de démystifier ce que sont des pratiques de consommation responsables, dans leur diversité.
Objectifs d'apprentissages des activités	Développer la capacité de faire des choix vestimentaires en tenant compte de facteurs personnels (budget, style, événement) et sociaux (responsabilité environnementale, conditions de production, etc.). Réfléchir à des actions concrètes pour rendre sa propre garde-robe plus écoresponsable.
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

Le prix de la mode

Le documentaire *Le prix de la mode*, produit par Trinome Inc. et diffusé par TéléQuébec en 2023 met en scène Mariana Mazza sur le chemin des vêtements dont elle se débarrasse, depuis son placard jusqu'à l'Afrique, tout en cherchant des solutions locales qui contribuent à atténuer les conséquences de notre surconsommation vestimentaire.



YouTube : https ://www.youtube.com/playlist ?list=PLttSYCzDUWuqlJcZsmAdo8A2_RpJISlzQ

Déroulé

Cette activité peut être proposée en classe en complément de cette séance ou bien recommandée aux élèves afin qu'ils regardent le documentaire à la maison en amont de la séance, comme exercice facultatif par exemple :

Les élèves écoutent le documentaire et répondent aux questions dans la fiche activité « Le prix de la mode » :

- Qu'est-ce que le neuromarketing ?
- Lis la phrase ci-après. Est-elle vraie ou fausse ? Explique ta réponse. « La majorité des vêtements donnés sont vendus dans les friperies. »
- Pourquoi ne peut-on pas recycler tous les vêtements ?
- Qu'est-ce que l'écoblanchiment ?
- Propose deux solutions inspirées du documentaire pour contrer la surconsommation de vêtements.



LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées
Contenu lié aux compétences 1 et 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 1 à 2

PowerPoint de présentation
diapositive 4

Activité

La méthode BISOU

PRÉSENTATION – 5 MINUTES

Présentez aux élèves la méthode BISOU comme un moyen facile à retenir que chacun et chacune peut utiliser pour ses prochains achats.

La présentation et les notes de cours sont disponibles dans le support de présentation PowerPoint.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 3

Powerpoint de présentation
Diapositive 5

Corrigé

B comme Besoin
S'interroger sur nos propres besoins

I comme Immédiat
En ai-je besoin immédiatement ?



S comme Semblable
Est-ce que j'ai quelque chose de semblable qui pourrait faire l'affaire ?

O comme Origine
Quelle est l'origine de ce produit ?

U comme Utilité
Cet objet va-t-il m'être utile ?



Activité

L'impact de ma garde robe

Tâche 1

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
Diapositive 6

VISIONNAGE – 8 MINUTES

En classe, projetez la vidéo Black Friday : pourquoi s'habiller pollue la planète, publiée par Le Monde sur YouTube en 2019. Bien que les données statistiques de la vidéo soient dépassées, il s'agit d'une bonne vulgarisation des répercussions de notre garde-robe sur les écosystèmes et la biodiversité.

Tâche 2

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié aux compétences 1 et 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 4

Powerpoint de présentation
Diapositives 7 à 8

DISCUSSION COLLECTIVE – 12 MINUTES

Lancer la question en classe : **Pourquoi parle-t-on de « mode jetable » ?**

Selon la réponse des élèves, expliquer que, avec la fast-fashion – présentée dans la vidéo –, et l'ultra fast-fashion aujourd'hui avec Temu et Shein, l'objectif est de produire toujours plus pour le prix le moins cher possible. Résultat ? La qualité diminue (assemblage, coutures, tissus), mais comme le prix est très faible (prix moyen d'un produit sur la plateforme de SHEIN : 6 $), les consommateurs et consommatrices acceptent de ne le porter qu'une ou deux fois et de s'en débarrasser, comme un vulgaire ustensile à usage unique.

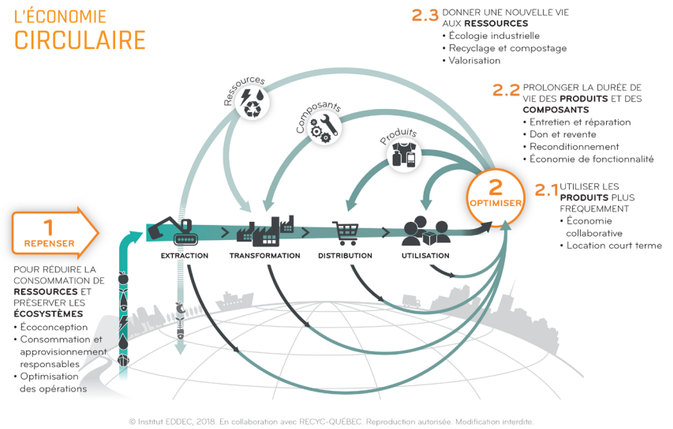
On parle donc **d'économie linéaire : on produit, on consomme et on jette** – ce qui pollue énormément, car on utilise des ressources pour un usage très court dans le temps.

Posez ensuite la question suivante aux élèves : C'est quoi, l'inverse de l'économie linéaire ?

Relever une ou deux réponses, puis diffuser la microvidéo Instagram « L'économie circulaire », réalisée par Concertation Montréal dans le cadre de la boutique éphémère « Magasine ta solution ! »

La vidéo est intégrée au PowerPoint de présentation.

L'économie circulaire repose sur un mode de production qui mise sur le réemploi des ressources. C'est une solution de rechange responsable, et il en existe une grande diversité, que les élèves vont découvrir pendant la séance grâce à des articles et à des réels Instagram.



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.

Activité

Alternatives de consommation responsables

Tâche 1

LECTURE D'ARTICLES – 15 MINUTES

Distribuez équitablement les cinq corpus suivants en classe :

- ✧ Article *L'achat de seconde main* + vidéo Ultra fast-fashion vs seconde main
- ✧ Article Organiser un échange de vêtements + Facebook MarketPlace
- ✧ Article Reporter ses vêtements, pourquoi pas ? + vidéo Réparer ses vêtements
- ✧ Article Marigold : du prêt-à-porter créé et fabriqué à Montréal + vidéo Le Slow Fashion
- ✧ Article Au cœur de la petite usine québécoise qui confectionne les maillots de la LNH

À la suite de leur lecture, les élèves peuvent écouter la microvidéo Instagram associée, accessible à l'aide du code QR proposé dans leur article.

Grâce aux informations recueillies, les élèves répondent aux questions se trouvant dans leur dossier d'apprentissage :

- ✧ Quelle alternative de consommation responsable est présentée dans l'article ?
- ✧ Quels sont les avantages de cette solution de rechange (économiques, environnementaux, tendances, etc.) ?
- ✧ Est-ce que, selon toi, cette alternative est accessible ? Qu'est-ce qui te pousserait ou te freinerait à l'adopter ?

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 5 à 6

Powerpoint de présentation
Diapositive 9

Tâche 2

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié aux compétences 1 et 2

DISCUSSION COLLECTIVE – 30 MINUTES

Cette discussion permettra à la classe d'explorer collectivement l'ensemble des articles que les élèves auront lu. Le but de l'exercice est d'engager une discussion avec les élèves sur la pluralité des pratiques de consommation vestimentaire responsables et de bien comprendre les freins et les occasions favorables à leur adoption.

Revenez sur chacun des articles, en demandant chaque fois à un ou plusieurs des élèves de répondre aux questions de la **Tâche 1**. Au fur et à mesure, complétez avec les élèves le schéma proposé dans le dossier d'apprentissage, qui cartographie ces initiatives responsables. Les notes de cours se trouvent dans le support de présentation PowerPoint.

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
Diapositives 10 à 15

Tâche 3

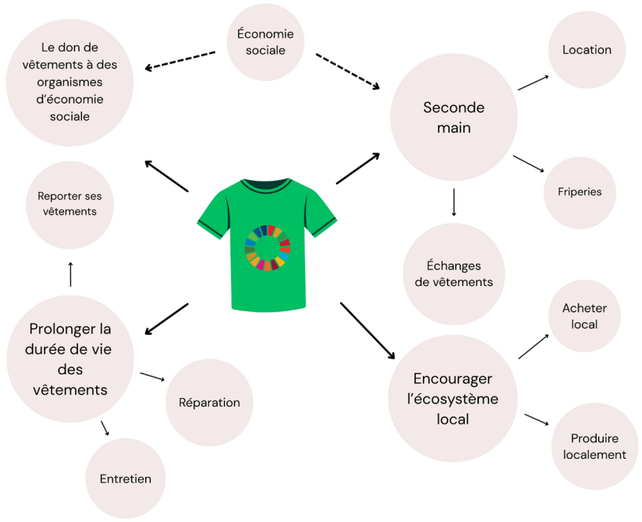
LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié aux compétences 1 et 2

COMPLÉTER LE SCHÉMA RÉCAPITULATIF

Proposez aux élèves de compléter ensemble le schéma récapitulatif présenté dans leur dossier d'apprentissage.



SUPPORT

Dossier d'apprentissage
page 6

Powerpoint de présentation
Diapositive 16 à 17

Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 2 MINUTES

Concluez la séance en mettant l'accent sur le point le plus important à retenir de ces apprentissages :
Aucune de ces alternatives de consommation n'est parfaite, et il est impossible d'avoir une consommation n'ayant absolument aucune conséquence sur l'environnement. L'important, c'est de trouver le mode de consommation qui vous ressemble, qui vous convient. La bonne manière de consommer, c'est de trouver la méthode qui va nous permettre de réduire notre consommation de vêtements et de respecter notre budget !

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
page 7

PowerPoint de présentation
Diapositives 18 à 19

Compléter le bilan des apprentissages – 3 minutes

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :

- Ont-ils pris des notes pendant la portion théorique ?
- Ont-ils effectué tous les exercices demandés ?
- Participent-ils à la discussion en groupe ?

ÉVALUER LES EXERCICES

- Évaluer les réponses données dans le dossier d'apprentissage
- Évaluer la prise de notes des élèves pendant les discussions

« Après ce cours, je suis prête à faire le ménage dans ma garde-robe et à étudier en détail la provenance des produits. »

– **Clara**, élève de secondaire 5 qui a suivi une des séances

Bibliographie

Boulianne, Katherine. (2024). *L'achat de seconde main : entre la tête et le cœur.* Le Quotidien. https://www.lequotidien.com/actualites/2024/11/10/lachat-de-seconde-main-entre-la-tete-et-le-cœur-G47CSFR6QZG4TK5Z5F6IQQ6PHY/

Concertation Montréal. (2025). *Capsules vidéos Magasine ta solution !* [Série de vidéos]. Instagram. https://www.instagram.com/concertationmtl

Desautels, Katrine. (2020). *Marigold : du prêt-à-porter créé et fabriqué à Montréal*. Métro. https://journalmetro.com/local/ids-verdun/2562512/marigold-achat-local-pret-a-porter-fabrique-montreal/

Larivée, Marie-Michèle. (2024). *Rien de neuf : Guide pour une consommation écologique, économique et engagée*. Les Éditions de l'Homme.

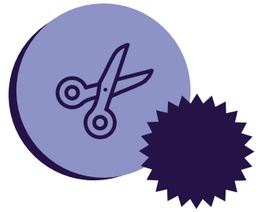
Les Affaires. (2024). *Au cœur de la petite usine québécoise qui confectionne les maillots de la LNH*. https://www.lesaffaires.com/secteurs/manufacturier/au-cœur-de-la-petite-usine-quebecoise-qui-confectionne-les-maillots-de-la-lnh/

Les écolohumanistes. (2020). *La méthode BISOU*. https://lesecolohumanistes.fr/la-methode-bisou/

Simard, Valérie. (2023). *Reporter ses vêtements, pourquoi pas ?* https://www.lapresse.ca/societe/mode-et-beaute/2023-04-23/reporter-ses-vetements-pourquoi-pas.php

Télé-Québec. (2022). *Le prix de la mode*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=f67Y_AfWrHI

Un point cinq. (2022). *Organiser un échange de vêtements*. https://unpointcinq.ca/jeunesse/organiser-un-echange-de-vetements-a-l-ecole/



Pour aller plus loin

- En Mode Responsable. https://enmoderesponsable.com/
- « *T'es plus fripe que tu le penses* ! » - Campagne de sensibilisation menée en 2025 par l'Association des ressourceries du Québec, Équiterre et Concertation Montréal. https://www.ressourceriesquebec.ca/campagnedesensibilisation1



5e SECONDAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET LUTTES OUVRIÈRES

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Inégalités sociales
Concept particulier (CCQ)	Inégalités socioéconomiques ; Inégalités environnementales
Durée	1 période
Problématique	Quels sont les défis des travailleur.euse.s de l'industrie textile dans leur lutte pour faire respecter leurs droits ?
Description sommaire de la séance	Cette séance vise à expliquer l'incidence de la surproduction et de la surconsommation de vêtements sur les travailleurs et travailleuses dans une perspective historique et féministe.
Objectifs d'apprentissages des activités	✧ Développer la capacité d'associer des problématiques contemporaines à des événements historiques, tout en exprimant des opinions de manière argumentée. ✧ Comprendre le rôle des syndicats et des autres organisations de soutien dans les luttes pour les droits des travailleurs et des travailleuses. ✧ Comprendre le pouvoir d'agir des citoyens et des citoyennes dans la lutte pour les droits des travailleurs et des travailleuses dans l'industrie.
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

Retour au Rana Plaza

Déroulé

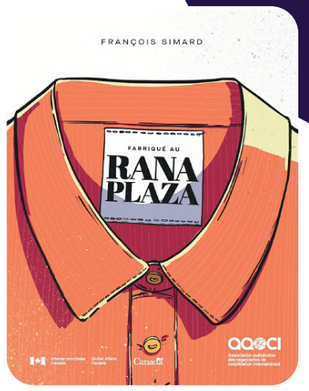
Cette activité tourne autour de la bande dessinée Fabriqué au Rana Plaza, de François Simard, publiée en 2023 par l'AQOCI.

Pour pouvoir distribuer des copies papier de cette publication aux élèves, veuillez communiquer avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOC).

- 514 871-1086
- aqoci@aqoci.qc.ca

Une version numérique, consultable gratuitement sur ordinateur ou téléphone cellulaire, est accessible en suivant ce lien.

La lecture de la bande dessinée peut être proposée en devoir préparatoire, à effectuer en amont de la séance.



Tâche 1

LECTURE INDIVIDUELLE

Les élèves lisent la bande dessinée et répondent aux questions proposées dans de le dossier d'apprentissage

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 1 à 2

PowerPoint de présentation
diapositive 4





Tâche 2

EN CLASSE – 15 MINUTES

Revenez sur cette lecture avec vos élèves, en orientant la discussion vers les impressions et les émotions suscitées pendant et après la lecture. Pour lancer la discussion, vous pouvez par exemple poser les questions suivantes :

- Aviez-vous déjà entendu parler de l'effondrement du Rana Plaza ?
- Qu'avez-vous ressenti en découvrant cette histoire ?
- Quels éléments de la bande dessinée vous ont le plus marqués ?
- Qui est responsable dans ce genre de catastrophe, selon vous ? Les gouvernements ? Les entreprises ? Les consommateurs ?
- Quels liens peut-on faire entre cette histoire et notre quotidien (nos vêtements, nos choix de consommation, etc.) ?
- Pensez-vous que ce genre d'exploitation existe ici aussi, au Québec ? Si oui, sous quelles formes ?*

L'objectif est d'amener les élèves à exprimer leurs réactions personnelles face à cette réalité, tout en amorçant une réflexion collective sur les enjeux sociaux et éthiques que soulève la bande dessinée.

*Cette question peut être une transition efficace vers l'activité "Du Québec au Bangladesh : histoires croisées de luttes ouvrières"

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié aux compétences 1 et 2

Théorie

PRÉSENTATION DU CONTENU THÉORIQUE – 15 MINUTES

En classe, proposez de revenir sur la lecture de la bande dessinée consacrée au Rana Plaza.

Avant de commencer la discussion, diffusez les vidéos suivantes :

- **Vidéo #1** : Présente le succès de la marque Shein et les impacts socio-environnementaux de son modèle : Shein : entre écologie et petits prix, la jeunesse a choisi (02 min 38)
- **Vidéo #2** : Explique comment Shein collabore avec des ateliers de sous-traitance dans des pays émergents : Exploitation, dangers, salaire de misère : la face cachée de Shein (02 min 18)

En vous appuyant sur le PowerPoint, présentez les points théoriques essentiels à retenir :

- Sous-traitance
- Mondialisation de la production
- Conditions de travail

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
Diapositive 5 à 10

Quiz

QUIZ PARTICIPATIF – 15 MINUTES

Proposez ce quiz participatif, qui complète la théorie et revient sur les concepts explorés au cours de la séance.

- **Quiz 1** : Salaire versé à un travailleur ou à une travailleuse pour un t-shirt à 43 $.
  - **Contenu théorique** : ventilation du prix d'un t-shirt.
- **Quiz 2** : Vrai ou faux – La majorité des personnes qui travaillent dans l'industrie du vêtement dans les pays en développement sont des femmes.
  - **Contenu théorique** : traiter de la vulnérabilité des femmes dans l'industrie.
- **Quiz 3** : Vrai ou faux – En tant que citoyen et citoyenne, on ne peut rien faire à notre niveau pour soutenir les droits des travailleurs et des travailleuses de l'industrie textile.
  - **Contenu théorique** : pistes de solution pour répondre aux enjeux concernant les droits humains dans l'industrie textile.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 2

Powerpoint de présentation
Diapositive 11 à 16

Activité

Du Québec au Bangladesh : histoires croisées de luttes ouvrières

LECTURE ET ANALYSE D'ARTICLES – 30 MINUTES

Les élèves prennent connaissance des questions pour déterminer les éléments à relever dans les articles qui se trouvent aux pages 5 à 8 de leur dossier d'apprentissage.

Ensuite, ils se plongent individuellement dans la lecture des articles « Émeute à la Dominion Textile – 1946 », des Archives Révolutionnaires, et « Des milliers d'ouvriers du textile se rebiffent pour de meilleurs salaires », de La Presse, et répondent aux questions de leur dossier d'apprentissage.

Les articles en version numérique et imprimable sont disponibles dans le dossier.

Le but de cet exercice est de faire prendre conscience aux élèves que les luttes ouvrières, qui ont lieu aujourd'hui dans des pays émergents, ont également existé dans des pays développés comme le Canada, il y a seulement quelques décennies. Cela montre que le combat pour des conditions de travail et un salaire décents peut conduire à de réels changements sociétaux.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 3 à 4

Powerpoint de présentation
Diapositive 17

Corrigé

En quelle année se déroulent les faits ? Dans quelles villes et dans quel pays ?

En 1946 à Valleyfield [PT1] et à Montréal, au Canada, et en 2023 à Dacca, au Bangladesh.

Quelles sont les mauvaises conditions de travail évoquées dans chaque cas ?

À VALLEYFIELD ET MONTRÉAL :

- Harcèlement sexuel
- Anxiété
- Salaire « de misère »
- Travail à la pièce imposé pour augmenter la cadence = pression pour gonfler les performances
- Semaines de 65 heures avec heures supplémentaires non payées

AU BANGLADESH :

- Salaire ne permettant pas de vivre décemment
- Pressions sur le personnel pour une augmentation et une accélération de la production
- Environnement de travail dangereux
- Heures supplémentaires non payées
- Harcèlement psychologique et sexuel

Quelles sont les augmentations de salaire demandées par les travailleurs et travailleuses dans chaque cas ?

15 cents de l'heure lors de la grève de la Dominion Textile, et 14 700 takas par mois (de 8 300 à 23 000 takas, soir de 105 $ CA à 290 $ CA) au Bangladesh.

Penses-tu que les conditions de travail ont évolué au Québec depuis la grève de la Dominion Textile ?

On peut dire que les conditions de travail des travailleurs et travailleuses sont aujourd'hui beaucoup mieux encadrées au Québec, notamment grâce à des institutions comme la CNESST, qui veille à leur sécurité et au respect de leurs droits et de normes minimales de travail.

Penses-tu que les conditions de travail ont évolué au Québec depuis la grève de la Dominion Textile ?

ÉLÉMENTS DE RÉPONSE POSSIBLES :

Article sur le Bangladesh :

- L'auteur suppose, sans le dire clairement, que les grandes marques occidentales profitent des bas salaires au Bangladesh pour maintenir des coûts de production faibles, tout en contribuant indirectement aux mauvaises conditions de travail des ouvriers.

  Cette idée n'est pas explicitement développée, mais uniquement suggérée par le biais de divers éléments : l'article insiste ainsi sur le fait que des marques comme H&M, Levi's, Gap ou Adidas sont directement liées à ces usines où les salaires sont très bas et n'ont pas été revus, malgré l'inflation. De plus, les ouvriers dénoncent l'écart entre leurs revenus et leurs besoins vitaux (comme le loyer), ce qui suggère une forme d'exploitation. Le fait que certaines marques aient écrit au gouvernement du Bangladesh pour faire état de leurs « préoccupations » laisse aussi entendre qu'elles sont conscientes du problème, mais qu'elles n'ont pas réagi jusqu'à ce que la situation dégénère.

Article sur Valleyfield et Montréal :

- L'auteur suppose que le féminisme est intrinsèquement lié aux luttes ouvrières dans le textile. Les revendications des femmes (harcèlement, congés de maternité, embauche) montrent que leur combat dépassait le cadre des revendications en faveur de meilleures conditions de travail : il visait aussi l'égalité et la reconnaissance, ce qui relève de la lutte féministe, même si le mot n'est pas utilisé dans l'article.
- L'auteur suppose que les luttes ouvrières, surtout celles des femmes, ont joué un rôle clé dans les avancées sociales, mais qu'elles sont peu reconnues dans l'histoire officielle. Cela transparaît dans la mise en valeur du rôle des femmes et dans la phrase finale sur l'oubli de leur contribution.

Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 2 MINUTES

Concluez la séance en mettant l'accent sur l'élément le plus essentiel à retenir de ces apprentissages :
Quand nous achetons et portons un vêtement, nous devons nous rappeler qu'il y a plusieurs mains qui l'ont fabriqué. Nous devons nous assurer que celles et ceux qui ont créé ce produit puissent en vivre dignement.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 4

PowerPoint de présentation
Diapositive 18

Compléter le bilan des apprentissages – 3 minutes

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :

- Des notes ont-elles été prises pendant la portion théorique ?
- Les exercices ont-ils été effectués ?
- Évaluer la participation aux discussions de groupe

ÉVALUER LES EXERCICES

- Évaluer l'exactitude des réponses données au cours de l'analyse des articles.



Bibliographie

Agence France-Presse. (2023). *Des milliers d'ouvriers du textile se rebiffent pour de meilleurs salaires*. La Presse. https://www.lapresse.ca/international/asie-et-oceanie/2023-11-01/bangladesh/des-milliers-d-ouvriers-du-textile-se-rebiffent-pour-de-meilleurs-salaires.php

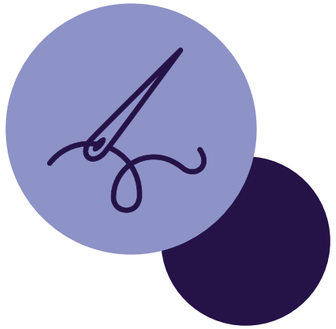
Archives révolutionnaires. (2024). *Émeute à la Dominion textile - 1946*. https://archivesrevolutionnaires.com/2018/12/01/emeute-a-la-dominion-textile-1946/.

Nodinot, Axel. (2024). *Les femmes bangladaises, premières victimes du marché du textile*. L'Humanité. https://www.humanite.fr/monde/bangladesh/les-femmes-bangladaises-premieres-victimes-du-marche-du-textile

Simard, François. (2023). *Fabriqué au Rana Plaza*. Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI). https://aqoci.qc.ca/wp-content/uploads/2023/01/AQOCI_BD_SDI2023_WEB_FINALE.pdf.

Quotidien. (2023). *"Shein : entre écologie et petits prix, la jeunesse a choisi"*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GB30P9tDxec

Quotidien. (2023). *Exploitation, dangers, salaire de misère : la face cachée de Shein*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1Fh1FdahpsY&t=6s



Pour aller plus loin

- Immersion. (2026). *Bangladesh : ils fabriquent nos vêtements dans des conditions inhumaines*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KXm9ifZ1W4I
- Radio Canada Info. (2024). *Victimes de la mode | Enquête*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BqRa76SKM9Q
- 100 % Conso. (2025). *RANA PLAZA : 1100 morts pour des vêtements pas chers*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=p09G6QnF4nA



5e SECONDAIRE

LE VÊTEMENT, OUTIL D'INTÉGRATION SOCIALE

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Intégration sociale et culturelle
Concept particulier (CCQ)	Construction de soi ; Intégration sociales et culturelle ; Inclusion sociale ; effets et significations pour les personnes ou les groupes ; implications sociales dans un groupe ; expression de ses opinions dans l'espace public
Durée	1 période
Problématique	Comment les choix vestimentaires permettent-ils aux individus de s'intégrer socialement et culturellement tout en affirmant leur identité ?
Description sommaire de la séance	Cette activité permet aux élèves de réfléchir au rôle du vêtement dans la construction de l'identité et l'expression des valeurs. Au cours de la séance, les élèves découvrent dans des vidéos et des articles de presse des personnes exposant leur rapport aux vêtements, avant de répondre à des questions d'analyse dans leur dossier d'apprentissage. Pour finir, chaque élève complète un graphique dans le dossier en y exprimant des valeurs personnelles ou collectives.
Objectifs d'apprentissages des activités	✧ Réflexion critique : Analyser l'importance émotionnelle des vêtements dans la construction de l'identité. ✧ Développement des capacités d'analyse socioculturelle : Comprendre le rôle des vêtements dans l'expression de la personnalité et des opinions sociales.
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

Un vêtement chargé d'émotions

FORMAT

Cette activité est conçue comme une réflexion personnelle.

Chaque élève doit penser à **un vêtement symbolique** – auquel il ou elle tient particulièrement – et expliquer **en quoi il est porteur de sens.**

Dans le cadre de cette exploration, les élèves sont invités à réfléchir aux aspects suivants :

- ✧ Les **souvenirs personnels** associés à ce vêtement.
- ✧ Les **émotions** qu'il suscite.
- ✧ Sa **description physique** (style, couleur, genre, texture, etc.).
- ✧ Les raisons pour lesquelles il est **l'expression de leur identité**, de leur culture, de leurs valeurs ou de leur histoire personnelle.
- ✧ Ce que ce vêtement **communique aux autres** : la façon dont il participe à l'image qu'ils ou elles projettent, ou favorisent leur **intégration dans un groupe ou une culture.**

Les questions sont consignées dans le dossier d'apprentissage.

Cette activité incite les élèves à mener une réflexion sur la manière dont **les vêtements participent à la construction de leur identité sociale et culturelle**, ainsi qu'à leur image dans la société.



Tâche	LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES
Les élèves lisent le texte et répondent aux questions proposées dans leur dossier d'apprentissage. ✧ Cette activité est conçue comme une réflexion personnelle. Elle n'est pas destinée à être forcément corrigée ou partagée en classe. Elle sert plutôt à mobiliser les représentations initiales des élèves et à aiguiser leur regard critique dans le cadre de l'activité collective sur les publicités. ✧ Aucun retour collectif n'est obligatoire, mais vous pouvez faire émerger certaines idées ou réflexions lors de l'introduction de la séance suivante, en posant, par exemple, la question suivante : « Est-ce que vous vous êtes déjà demandé ce qu'un vêtement peut communiquer de vous ? »	Moyens pour appuyer ses idées Contenu lié aux compétences 1 et 2 **SUPPORTS** **Dossier d'apprentissage** page 1 **PowerPoint de présentation** diapositive 4

Activité

Dis moi ce que tu portes, je te dirai qui tu es

Tâche 1	LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES
Distribuez un corpus de deux articles à chaque élève, parmi les trois proposés ci-dessous. Les répartir équitablement dans la classe. Cette approche permet aux élèves d'analyser les six portraits proposés, ce qui garantit une répartition équilibrée des tâches et une diversité d'analyses favorisant une discussion enrichissante en classe : **CORPUS #1** Volodymyr Zelensky et son habit militaire Catherine Dorion et son « déguisement conventionnel » **CORPUS #2** Gandhi et le port du dhoti Les "Rosies" dans les manifestation contre la réforme des retraites en France **CORPUS #3** Kamala Harris et ses Converse Le mouvement punk	Moyens pour appuyer ses idées Contenu lié à la compétence 1 **SUPPORTS** **Powerpoint de présentation** Diapositive 5

Tâche 2	LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES
ANALYSE DES PORTRAITS – 25 MINUTES Les élèves réalisent cette activité de manière individuelle pour approfondir leur réflexion sur le rôle des vêtements comme vecteurs de valeurs. ✧ **Prise de connaissance des questions** : Avant de lire les articles, les élèves consultent les questions dans leur dossier d'apprentissage afin d'orienter leur analyse. ✧ **Lecture et analyse** : Les élèves lisent ensuite les articles qui leur sont proposés et dégagent des éléments de réponse aux questions. Cette approche permet aux élèves de croiser différentes sources afin de mieux comprendre comment le style vestimentaire peut exprimer des valeurs et des identités.	Moyens pour appuyer ses idées Contenu lié à la compétence 1 **SUPPORTS** **Dossier d'apprentissage** pages 2 à 3 **Powerpoint de présentation** Diapositive 5

Corrigé



CORRIGÉ DE L'ARTICLE #1:

NOTRE TEMPS, "QUI SONT LES ROSIES, CE COLLECTIF QUI MET L'AMBIANCE DANS LES CORTÈGES ?" 10 MARS 2023

✧ **De quelle personnes ? Que font-elles ? Dans quel pays prend place le propos ?**
Ce sont des femmes françaises qui manifestent dans les rues de différentes villes du pays contre la réforme des retraites. Quel vêtement est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ?

✧ **Identifie des détails comme les couleurs, les motifs, ou les types de vêtements qu'elle porte.**
Ces femmes portent des déguisements de Rosie la riveteuse, qui comprennent :
- Un bleu de travail
- Un foulard rouge à pois
- D'autres accessoires de travail comme le casque de chantier, le balai ou le cartable
- Un maquillage de zombie

✧ **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
Ce vêtement est une référence à l'imaginaire féministe et combatif.
Avec ce vêtement, les manifestantes communiquent un message sur la dangerosité du projet de réforme des retraites.Le choix de porter des déguisements et du maquillage lors des manifestations contre la réforme des retraites vise à symboliser le destin funeste que, selon les manifestantes, cette réforme entraînerait. Elles considèrent celle-ci comme un raccourci vers le cimetière.

CORRIGÉ DE L'ARTICLE #2:

OPRAH DAILY, "WHY KAMALA HARRIS'S CONVERSE ARE MUCH MORE THAN JUST SNEAKERS ?" 02 AOÛT 2024

✧ **De quelle personne/personnalité parle l'article ? Quel est son métier ? Dans quel pays prend place le propos ?**
L'article parle de Kamala Harris, vice-présidente des États-Unis et candidate à l'élection présidentielle.

✧ **Quel accessoire de mode est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ? Identifie des détails comme la marque ou le type d'accessoire qu'elle porte.**
Des baskets Converse Chuck Taylor All-star.



✧ **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
- Le choix de porter des Converse, au-delà d'un confort personnel, est un acte de communication politique. Dans le cadre de l'élection présidentielle, ces chaussures disent :
- Qu'il s'agit d'une personne qui se concentre sur l'aspect pratique de la politique. Elle est déterminée à se retrousser les manches et à passer à l'action pour résoudre les problèmes du pays dès qu'elle sera élue. Au lieu de se perdre dans des discours théoriques, elle préfère agir concrètement pour améliorer la vie des citoyens. Cela montre son engagement et sa volonté de faire une réelle différence.
- Que les Converse de style rétro portées par Harris sont accessibles et familières à tous, quels que soient l'âge, l'ethnicité, le genre, l'orientation sexuelle ou le statut socio-économique. Ces chaussures incarnent une mode universelle qui transcende les barrières sociales. En étant à la fois classiques et tendance, elles s'adaptent à une multitude de styles personnels, permettant à chacun de s'exprimer librement. Ce choix vestimentaire témoigne d'un engagement envers l'inclusivité, car il montre que la mode peut être un moyen d'unir les gens, peu importe leur parcours. En optant pour ces Converse, Harris envoie un message fort : la mode ne devrait pas être réservée à une élite, mais accessible à tous, favorisant ainsi un sentiment de communauté et de solidarité.



CORRIGÉ DE L'ARTICLE #3:

JOAN MILLIGAN, "QUE PORTER ?" 15 NOVEMBRE 2022

✧ **De quelle personne/personnalité parle l'article ? Quel était son métier ? À quelle époque prend place le propos ?**
L'article parle de Mohandas Gandhi, un ancien avocat, dans les années 1920.

✧ **Quel vêtement est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ? Identifie des détails comme le type de tissu, l'origine du vêtement et sa forme.**
L'article fait référence au vêtement de prédilection de Gandhi, un dhoti. Il s'agit d'un pagne traditionnel indien confectionné à partir de khadi, un tissu tissé à la main.

✧ **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
Gandhi choisit de porter un vêtement traditionnel indien au lieu de se conformer aux costumes britanniques. À cette époque, les Britanniques rendent leur souveraineté à l'Inde. En rejetant les vêtements occidentaux importés, Gandhi montre sa volonté de promouvoir l'identité et la culture indiennes. Son choix vestimentaire devient un acte de résistance, symbolisant le désir de l'Inde de retrouver ses racines et de se libérer de l'influence coloniale.

CORRIGÉ DE L'ARTICLE #4:

LA PRESSE, "PAS BEN DANS SON COTON OUATÉ" 09 NOVEMBRE 2019

- **De quelle personne/personnalité parle l'article ? Quel est son métier ? Dans quel pays prend place le propos ?**
  Il s'agit de Catherine Dorion, députée de Taschereau. Dans le cadre de ses fonctions, elle se rend régulièrement au parlement du Québec.

- **Quel vêtement est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ? Identifie des détails comme les couleurs, les motifs, ou les types de vêtements qu'elle porte.**
  L'article fait ici référence au "déguisement" de députée modèle que Catherine Dorion a porté au parlement. Il comporte des colliers, des boucles d'oreilles, une veste, une jupe, un petit chemisier/chandail, ainsi que des talons aiguilles.

- **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
  En portant un costume de députée très formel, en contraste avec son style vestimentaire habituel qui inclut des tuques, des t-shirts ou des Doc Martens à l'Assemblée nationale, Catherine Dorion incite les gens à réfléchir sur la conformité dans la classe politique. Elle remet en question le refus de cette dernière d'accepter des styles différents. Pour elle, avoir des styles et des habitudes variés au sein de la politique représente mieux la diversité du Québec. Son choix vestimentaire souligne l'importance d'inclure différentes voix et identités dans la représentation politique.



CORRIGÉ DE L'ARTICLE #5:

ATYPIK CRÉATION, "LE STYLE PUNK : UNE RÉBELLION VESTIMENTAIRE QUI DURE", 01 NOVEMBRE 2023

- **De quel groupe parle l'article ? Dans quel pays et à quelle époque prend place le propos ?**
  L'article fait référence aux jeunes punk, au Royaume-Uni dans les années 1970.

- **Quel style vestimentaire est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ? Identifie des détails comme les différents vêtements, couleurs ou accessoires, que les personnes portent.**
  Parmi les éléments clés du style Punk présentés dans l'article, on retrouve :
  - Les vêtements déchirés et effilochés avec aspect négligé et provocateur
  - Les épingles de sûreté utilisées comme décoration
  - Les cheveux teints en rose, vert bleu ou encore violet
  - Les tatouages et piercings
  - Les Doc Martens et bottes militaires

- **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
  Les personnes qui adoptent le style punk affichent une attitude de résistance face aux pressions de la société, en mettant l'accent sur l'importance de rester fidèle à soi-même. Pour incarner cette rébellion anti-conformiste de manière visuelle et créative, elles cherchent à créer un look distinctif avec des vêtements déchirés, des tatouages, et des épingles. Ces éléments les démarquent en tant que groupe et peuvent choquer la société, tout en affirmant leur identité unique. Le style punk devient ainsi un moyen d'exprimer leur opposition aux normes établies.

CORRIGÉ DE L'ARTICLE #6:

"LE T-SHIRT DE VOLODYMYR ZELENSKY", EXTRAIT DE LA THÈSE DE MADELEINE GOUBEAU

- **De quelle personne/personnalité parle l'article ? Quel est son métier ?**
  Il est question dans cet article de Volodymyr Zelensky, président de l'Ukraine.

- **Quel vêtement est étudié dans ce portrait comme vecteur de valeur ? Identifier des détails comme les couleurs, les motifs, ou les types de vêtements qu'elle porte.**
  En ces temps de guerre, le vêtement de prédilection de Volodymyr Zelensky est un simple t-shirt kaki, le même que celui que porte ses militaires.

- **Comment ce vêtement ou accessoire change-t-il la façon dont on voit cette personne ? Quelle impression donne-t-il sur elle (cool, chic ou sérieuse) ? Que révèle ce vêtement ou accessoire sur ses valeurs et ses opinions ?**
  Volodymyr Zelensky, en portant une tenue très différente des costumes habituels des politiciens, montre à quel point la situation en Ukraine est grave et doit être prise au sérieux. Son style simple et accessible permet de s'adresser à des gens de différentes langues et cultures. Ce choix vestimentaire symbolise son soutien aux soldats, partageant leurs efforts et leurs sacrifices, alors que tous les hommes sont appelés à défendre le pays. Cela crée un contraste avec le président russe Vladimir Poutine, connu pour ses tenues luxueuses et perçu comme étant déconnecté de la réalité, loin des combats.



Tâche 3

MISE EN COMMUN (OPTIONNELLE MAIS RECOMMANDÉE) – 20 MINUTES

Projetez les photos des personnalités étudiées. L'objectif est de demander aux élèves qui n'ont pas travaillé sur ces portraits de deviner leur métier, leur statut social ou encore certains traits de leur personnalité à partir de leurs vêtements. Par la suite, on confronte ces premières impressions avec les informations recueillies par les élèves ayant étudié les articles concernés.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

Powerpoint de présentation
Diapositive 5

Activité

Tout le monde s'habille

VISIONNAGE COLLECTIF – 15 MINUTES

Diffusez en classe l'extrait vidéo « Le style des ados », tiré de l'émission *Tout le monde s'habille*. Cet extrait est disponible sur la plateforme Télé-Québec en classe. **L'intervalle à regarder commence à 07 : 54 et se termine à 13 : 20.**

Après le visionnage, lancez une discussion en grand groupe autour des impressions et des analyses des élèves. Ces derniers peuvent noter les points clés de la discussion dans leur dossier d'apprentissage (page 9).

Voici les questions proposées pour orienter la réflexion :

- **Marqueurs d'attention :** Quels aspects de la vidéo ou des articles vous ont le plus marqué ?
- **Émotions et appartenance :** Quels sentiments semblent éprouver les élèves de la vidéo lorsqu'ils portent le chandail de leur équipe de sport préférée ?
- **Rapport au groupe :** Dans vos choix de vêtements, cherchez-vous à vous différencier du groupe ou à y appartenir ?

Cette activité incite les élèves à réfléchir à la manière dont les vêtements influencent le sentiment d'appartenance et le besoin d'individualité.

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 4

Powerpoint de présentation
Diapositives 6 à 7

Activité

Pourquoi est-ce qu'on s'habille

EXERCICE COLLECTIF - 10 MINUTES

Dans la foulée des deux derniers exercices, celui-ci permet de clore la thématique en cartographiant les différentes fonctionnalités d'un vêtement.

Projetez le schéma au tableau et engagez la discussion avec la classe afin de le compléter.

Les élèves inscrivent les réponses sur le schéma à compléter dans leur dossier d'apprentissage

LIENS AVEC L'EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
page 5

Powerpoint de présentation
Diapositive 8 à 9

Corrigé



Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 2 MINUTES

Vous pouvez conclure la séance avec le mot de la fin :
Le style vestimentaire joue un rôle important dans la quête identitaire, en particulier au cours de l'adolescence. Nos vêtements peuvent devenir une manière concrète de nous exprimer, de communiquer et de nous positionner face au groupe et à la société.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
page 6

PowerPoint de présentation
Diapositive 10

Compléter le bilan des apprentissages – 3 minutes

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :

- Les exercices ont-ils été faits ?
- Évaluer la participation aux discussions de groupe.

ÉVALUER LES EXERCICES

- Évaluer l'exactitude des réponses données dans l'analyse des articles
- Évaluer la prise de notes des élèves pendant les discussions



Bibliographie

L'Atypik création. (2023). *Le Style Punk : Une Rébellion Vestimentaire Qui Dure*. https://www.l-atypik.fr/chronique-actualite/chroniques/le-style-punk-une-rebellion-vestimentaire-qui-dure

Gabriel, Oihana. (2023). *On ne se prend pas au sérieux, mais on prend la réforme des retraites au sérieux : qui sont les Rosies, ce collectif qui met l'ambiance dans les cortèges ?*. Notre Temps. https://bit.ly/3LE9m5t

Goubau, Madeleine. (2024). *Concevoir l'habillement en tant qu'outil de diplomatie publique à partir d'une perspective communicationnelle*. Thèse. Montréal (Québec), Université du Québec à Montréal, Doctorat en communication. https://archipel.uqam.ca/18672/

Hachey, Isabelle. (2019). *Pas ben dans son coton ouaté"*. La Presse. https://www.lapresse.ca/actualites/politique/2019-11-09/pas-ben-dans-son-coton-ouate

Lodato, Sofia. (2024). *Why Kamala Harris's Converse are much more than just sneakers*. Oprah Daily. https://www.oprahdaily.com/style/a34438196/kamala-harris-converse-sneakers-shoes/

Milligan, Joan. (2022). *What to wear?*. University of Dayton. https://udayton.edu/blogs/libraries/2022-11-15-clothing.php

Pour aller plus loin

- Observatoire des inégalités. (2025). *Comment nos vêtements reflètent nos appartenances sociales ?* www.inegalites.fr/Comment-nos-vetements-refletent-nos-appartenances-sociales
- Radio-Canada. (2021). *Comment nos vêtements nous influencent*. Radio-Canada Ohdio. https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/penelope/segments/entrevue/355845/ce-que-habits-disent-de-nous-science-sonia-lupien
- Télé-Québec. (2023). *Tout le monde s'habille* (12 épisodes). Animation par Lolitta Dandoy et Rosalie Bonenfant. https://telequebec.tv/contenu/tout-le-monde-shabille



5e SECONDAIRE

INVESTIGATIONS : LE LINGE SALE DE LA MODE

Présentation de la séance

Concepts principaux (CCQ)	Groupes sociaux et rapports de pouvoir
Concept particulier (CCQ)	Inégalités environnementales ; santé environnementale ; lien entre qualité de l'environnement de vie (îlots de chaleur, qualité de l'air, etc.) et inégalités sociales, justice environnementale, justice climatique, etc.
Durée	1 période
Problématique	Quels sont les impacts sociaux, environnementaux et sanitaires de l'industrie du textile et de l'habillement ?
Description sommaire de la séance	Cette séance explore le rôle du vêtement dans l'histoire, en tant que source d'enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux. Les élèves enquêtent sur des cas de "victimes de la mode", afin d'expliquer pourquoi les vêtements peuvent représenter un danger, et quelles sont les alternatives.
Objectifs d'apprentissages des activités	✧ Sensibiliser les élèves aux dangers liés aux vêtements dans le passé et le présent. ✧ Comprendre les impacts des matériaux et conceptions de vêtements sur la santé humaine et planétaire. ✧ Développer des compétences d'analyse critique et de résolution de problèmes
Compétences mobilisées	Compétence 1 : Étudier des réalités culturelles Compétence 2 : Réfléchir à des questions éthiques

Matériel pédagogique

Activité

Le revers de mon look

INTRODUCTION

Dans cette activité, les élèves prennent connaissance de l'infographie «**Le revers de mon look**», publiée par l'ADEME et accessible en ligne. Ce support visuel leur permettra de découvrir et de comprendre les principaux enjeux environnementaux et sociaux liés à la production et à la consommation de vêtements et d'accessoires de mode.

EXERCICE - 20 MINUTES

Après la lecture de l'infographie, les élèves répondent aux questions proposées dans leur dossier d'apprentissage (pages 1 à 3). Ces questions visent à vérifier leur compréhension, à les amener à repérer des informations clés et à amorcer une réflexion critique sur leurs propres habitudes de consommation.

Cette activité constitue une **mise en contexte** : elle permet d'introduire les élèves aux impacts du secteur textile (utilisation des ressources, pollution, conditions de production, cycle de vie des vêtements, etc.) et de poser les bases des apprentissages qui seront approfondis par la suite.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 1

SUPPORT

Dossier d'apprentissage
pages 1 à 3

PowerPoint de présentation
diapositive 4



«Je ne savais pas que [les impacts de la surconsommation de nos vêtements] étaient aussi intenses, mais c'est important d'en prendre conscience. Maintenant, j'envisage de magasiner des vêtements d'occasion pour ma tenue au bal des finissants!»

– **Océane**, élève de secondaire 5 qui a suivi une des séances

Corrigé

Quels sont les principaux enjeux environnementaux du cycle de vie d'un vêtement?

- Épuisement des ressources en eau
- Pollution de l'eau
- Émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Dégradation des écosystèmes et de la biodiversité
- Consommation d'énergie due aux transports

Quels sont les trois types de matières premières qui sont mentionnées? Pour chacune, explique le problème dans tes propres mots et inscrit une piste de solution.

- **MATIÈRE #1 :** Les matières animales (matières naturelles)
  Problème : Voir document page 9
  Solution : Voir document page 9
- **MATIÈRE #2 :** Les matières végétales (matières naturelles)
  Problème : Voir document page 11
  Solution : Voir document page 11
- **MATIÈRE #3 :** Les matières synthétiques
  Problème : Voir document page 13
  Solution : Voir document page 13

  Privilégier les matières provenant de ressources naturelles.

Pour chacune des étapes de la chaîne de valeur d'un vêtement présentées ci-dessous, nomme le problème mentionné qui te parle le plus et écris la solution que tu trouves la plus accessible pour toi.

- **LA FILATURE ET LE TISSAGE**
  Problème : Voir document page 15
  Solution : Voir document page 15
- **LES TRAITEMENTS SPÉCIAUX**
  Problème : Voir document page 17
  Solution : Voir document page 17
- **LA TEINTURE**
  Problème : Voir document page 19
  Solution : Voir document page 19
- **LA CONFECTION**
  Problème : Voir document page 21
  Solution : Voir document page 21
- **LE TRANSPORT**
  Problème : Voir document page 23
  Solution : Voir document page 23
- **L'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS**
  Problème : Voir document page 25
  Solution : Voir document page 25

Dans la suite de la séquence de cours, tu vas aborder la plupart de ces enjeux avec ton enseignant.e. Qu'est ce que tu as le plus envie d'aborder? Pourquoi?

Contenu subjectif selon l'élève.

Activité

Enquêtes

ATTRIBUTION DES ARTICLES À LIRE

Dès le début du cours, la classe se divise en 6 groupes de 4 à 5 élèves. Indiquez à chaque groupe sur quelle enquête il devra travailler dans la suite de l'exercice. Pour ce faire, listez les noms des élèves de la classe et à chacun, donnez une lettre, à tour de rôle (A, B, C, D... et recommencez et ainsi de suite jusqu'à la fin de la liste). Les élèves doivent retenir leur lettre. Ci-dessous, vous trouverez la correspondance pour leur indiquer au moment de l'exercice.

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
Diapositive 4

Lettre	Article
A	**ENQUÊTE #1 : QUI A EMPOISONNÉ MATHILDA SCHEURER, FABRICANTE DE FLEURS ARTIFICIELLES ?** Dossier d'apprentissage pages 5 à 7
B	**ENQUÊTE #2 : COMMENT MARAT, LE SABLEUR DE JEANS, A T-IL ATTRAPÉ LA SILICOSE ?** Dossier d'apprentissage pages 8 à 10
C	**ENQUÊTE #3 : QUI A TUÉ EMMA LIVRY ?** Dossier d'apprentissage pages 11 à 13
D	**ENQUÊTE #4 : UNIFORME EMPOISONNÉ** Dossier d'apprentissage pages 14 à 16
E	**ENQUÊTE #5 : LE GHANA ASPHYXIÉ** Dossier d'apprentissage pages 17 à 19
F	**ENQUÊTE #6 : YUSUF ET LA RIVIÈRE EMPOISONNÉE** Dossier d'apprentissage pages 20 à 22

EXERCICE - 30 MINUTES

Dans chaque groupe, les élèves font l'enquête qui leur a été attribuée.

Pour faciliter l'exercice, recommandez leur de lire individuellement l'enquête pendant 5 à 10 minutes,

Les élèves se regroupent et répondent ensemble aux questions posées dans le dossier d'apprentissage (10 minutes environ).

Chaque groupe prépare une synthèse du cas étudié et désigne un ou plusieurs porte-paroles qui rapportent les conclusions de l'enquête. Lors du retour en classe, les élèves auront 4 minutes pour :

- ✧ Présenter très brièvement le cas étudié (1 minute 30).
- ✧ Expliquer leurs conclusions de l'enquête (Quels sont les liens de cause à effet entre le vêtement et l'état de santé des cas étudiés (1'minute 30).
- ✧ Dire si, selon eux, il y a une solution pour améliorer la situation (1 minute)

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Contenu lié aux compétences 1 et 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 4 à 5

Powerpoint de présentation
Diapositives 5 à 11

RETOUR EN CLASSE - 20 MINUTES

Les groupes, chacun leur tour, exposent les résultats de leur enquête. Les élèves des autres groupes sont invité.e.s à prendre des notes sur les cas qu'ils et elles n'ont pas étudiés.



LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

SUPPORTS

Powerpoint de présentation
pages 5 à 10

Corrigé

SOLUTIONS – ENQUÊTE #1

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

✧ **Où travaille Mathilda ?**
Elle travaille dans une manufacture où elle confectionne des ornementations pour cheveux à base de fleurs artificielles colorées grâce au vert de Paris.

✧ **Quels types de matériaux et produits Mathilda manipule-t-elle dans son travail quotidien ?**
Elle manipule de la teinture appelée “vert de Paris”

✧ **Quels symptômes physiques Mathilda a-t-elle commencé à développer, et comment évoluent-ils ?**
Ses mains prennent une teinte verdâtre et des plaies apparaissent sur ses doigts. Ensuite, la couleur de ses ongles et de ses yeux a changé.

CONCLUSIONS DE L’ENQUÊTE :

✧ **Qu’est ce qui a empoisonné Mathilda ?**
La teinture verte est fabriquée à partir d’arsenic, une substance extrêmement toxique pour la santé.



✧ **Comment est-ce que Mathilda a été empoisonnée ?**
Mathilda a pu être empoisonnée par le contact de l’arsenic avec sa peau, alors qu’elle manipule les fleurs artificielles avec ses mains. L’arsenic peut également empoisonner par ingestion (l’avaler) ou par inhalation (le respirer).

✧ **Est ce que des réglementations sont mises en place pour l’utilisation de l’arsenic ?**
L'utilisation de l'arsenic dans les colorants a été interdite progressivement à la fin du 19e siècle et au début du 20e siècle, en réponse aux nombreuses intoxications et aux avancées scientifiques démontrant la toxicité de ce composant.

✧ **Est ce qu'on retrouve aujourd’hui encore certains produits chimiques dans les colorants ?**
Oui, parmi les produits chimiques utilisés dans certains colorants aujourd'hui, il y a des colorants appelés colorants azoïques, qui peuvent causer le cancer. Il existe aussi d'autres produits chimiques qui peuvent endommager les cellules et affecter nos gènes.

SOLUTIONS – ENQUÊTE #2

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

✧ **Où travaillait Marat ?**
Marat travaillait dans l’industrie textile en tant que sableur de jeans.

✧ **Quels symptômes physiques Marat a-t-il commencé à développer, et comment évoluent-ils ?**
Mobilité réduite (difficulté à se déplacer) et problèmes respiratoires avec nécessité de se brancher à un respirateur artificiel. Perte d’autonomie (besoin d’assistance) et fragilisation des os.

✧ **Marat est-il le seul à avoir ses symptômes dans son travail ?**
Non, ils sont des centaines à avoir ces symptômes.



CONCLUSIONS DE L’ENQUÊTE :

✧ **Comment est-ce que Marat et Kenan ont été infectés par la silicose ?**
Les ouvriers respirent des poussières de silice, de fines particules de sable qui pénètrent leurs poumons. Les salles dans lesquelles ils travaillent n’ont généralement ni ventilation ni fenêtres, favorisant l’inhalation.

Une telle contamination expose les ouvriers à la silicose, une maladie pulmonaire incurable et mortelle qui ne cesse de progresser une fois contractée par l’organisme.

✧ **A quoi sert le sablage ?**
Le sablage est une technique qui consiste à pulvériser du sable à l’aide d’un canon directement sur le tissu afin de retirer la pigmentation indigo et donc éclaircir le bleu de nos jeans et de leur donner un effet usé.

✧ **Est ce que des réglementations ont été mises en place pour le procédé du sablage ?**
La pratique du sablage est aujourd’hui interdite en Turquie. Cependant, la pratique n'a pas disparu et continue d’être exercée dans des ateliers clandestins.

✧ **Pourquoi le procédé du sablage est-il moins coûteux que ses alternatives ?**
La raison est économique : utiliser des méthodes alternatives comme le ponçage manuel, le délavement à la pierre ou d’autres traitements chimiques prend en moyenne 8 h et est bien plus coûteux qu’un jean travaillé au sablage, qui prend moins de trois minutes.

De plus, ces alternatives au sablage requièrent des substances chimiques toxiques comme du permanganate de potassium et des enzymes, entre autres, qui ont des conséquences désastreuses pour l’environnement.

SOLUTIONS – ENQUÊTE #3

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

✧ **Quel est le travail d’Emma Livry ?**
Emma Livry est ballerine et joue à l’Opéra le Peletier à Paris.

✧ **Comment est elle morte ?**
Sur scène, son tutu a pris feu par accident. Grièvement brûlée, elle est morte de la suite de ses blessures.

✧ **Décrivez la tenue qu’elle portait au moment des faits (nom, matière…)**
Un tutu de ballerine en tulle de coton.

CONCLUSIONS DE L’ENQUÊTE :

✧ **Qu'est ce qui a vraiment causé la mort d’Emma Livry ?**
Au 19e siècle, les salles de spectacle sont éclairées avec des lampes à gaz, et les ballerines sur scène portent des costumes encombrants, et fabriqués avec du coton, un tissu extrêmement inflammable. Ainsi, Emma Livry a accidentellement pris feu lorsqu’elle dansait.



Avait-elle conscience des risques de porter un tutu sur scène à cette époque ?

Premièrement, des accidents comme celui-ci n'étaient pas isolés, et des cas remontant à 1944 sont mentionnés dans l'enquête. Ensuite, il existait une alternative, la "carteronine", mais les danseuses refusaient de la porter car elles la jugeaient trop peu esthétique.

- **Existe-il des réglementations de nos jours qui évitent ce genre d'accidents ?**
  Aujourd,hui, il existe des règles dans le monde qui sont mises en place pour prévenir ce type d'incident.

- **Pourquoi les solutions proposées peuvent-elles aussi devenir un problème ?**
  Les retardateurs de flammes contiennent souvent des PFAS, des substances chimiques toxiques aussi appelées "polluants éternels." Utilisés pour rendre les textiles plus résistants, ces composés quasi indestructibles polluent l'environnement à grande échelle. Bien que leurs effets sur la santé humaine soient encore en cours d'étude, ils sont déjà associés à des risques de maladies cardiovasculaires, de cancers et à une diminution de la réponse vaccinale.

SOLUTIONS - ENQUÊTE #4

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

- **Quel est le métier de Mary ?**
  Mary est agente de bord pour Alaska Airlines

- **Quels sont les symptômes développés par Mary et ses collègues ?**
  Pertes de cheveux, éruptions cutanées et urticaire, mais aussi paupières enflées, difficultés respiratoires et autres troubles inquiétants.

- **Selon ces premiers constats, qu'est-ce qui est responsable de l'état de Mary ?**
  Les uniformes seraient responsables de l'état de Mary et de ses collègues car ils contiennent des substances hautement toxiques, dont le phosphate de tributyle, le plomb, l'arsenic, le cobalt et même le chrome hexavalent.

CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE :

- **Est-ce que les substances toxiques peuvent aussi se retrouver dans nos vêtements de tous les jours ?**
  Des substances chimiques toxiques sont couramment utilisées dans l'industrie du textile et de l'habillement. L'enquête parle notamment des entreprises de fast-fashion qui ont déjà été dénoncées pour leur usage abusif de certaines substances.

- **Pourquoi utilise-t-on des produits chimiques toxiques ?**
  Pour les propriétés qu'ils sont capables de donner aux vêtements : imperméabilisation, traitements anti-froissement ou résistants aux taches.

- **Faut-il s'inquiéter de tous nos vêtements ?**
  Aujourd,hui, il existe des règles dans le monde qui sont mises en place pour prévenir ce type d'incident. Le simple fait de porter un vêtement, surtout sur une courte période, ne garantit pas une exposition dangereuse aux substances toxiques. Bien sûr, certains produits chimiques présents dans les textiles peuvent poser des risques pour la santé, mais des réglementations internationales, comme le règlement REACH en Europe, imposent des limites strictes sur leur usage. Ces lois, renforcées par les actions des ONG et la vigilance croissante des consommateurs, incitent les entreprises à adopter des pratiques plus sûres.



SOLUTIONS - ENQUÊTE #5

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

- **Qu'est ce que Nii Arma retrouve sur les plages ?**
  Des masses de vêtements usagés

- **D'où viennent les vêtements qui envahissent cette plage d'Accra ?**
  Ces vêtements proviennent du marché de Kantamanto, un immense centre de commerce où arrivent chaque semaine des tonnes de vêtements de seconde main venus d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie.

- **Quelles sont les conséquences de l'accumulation de déchets ?**
  Pour la pêche, les filets s'abîment, les poissons fuient, et nos moyens de subsistance disparaissent. Pour l'environnement et les écosystèmes marins, les amas de déchets textiles, empêchent toute vie marine de s'épanouir. Lorsqu'il pleut, les vêtements obstruent les égouts et polluent les cours d'eau.

CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE :

- **Après avoir mené l'enquête, pour qui/quoi est-ce que cette pollution a des conséquences ?**
  Ces déchets textiles, souvent abandonnés ou brûlés, entraînent des conséquences graves pour les écosystèmes, la santé humaine et les moyens de subsistance locaux.

  Les décharges de vêtements libèrent des lixiviats (substances toxiques issues de l'infiltration de l'eau à travers les déchets) qui contaminent les terres agricoles et les cours d'eau, mettant en danger les écosystèmes locaux et marins. Lors des saisons des pluies, ces déchets textiles sont emportés jusqu'à l'océan Atlantique, où ils polluent les habitats marins et endommagent les filets des pêcheurs. La majorité des vêtements inutilisables est composée de fibres synthétiques comme le polyester et le nylon, qui se fragmentent en microplastiques. Ces particules contaminent les sols, l'eau, l'air et la chaîne alimentaire. En outre, les textiles inutilisables sont souvent brûlés comme combustible dans des lavoirs publics, libérant des fumées toxiques.



Des analyses ont révélé la présence de substances cancérigènes telles que le benzène et les hydrocarbures aromatiques polycycliques, exposant les travailleurs, les clients et les riverains à de graves risques pour leur santé.

- **Qui sont les réels responsables selon ces indices ?**
  Les "pays riches" d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie qui se débarrassent de leurs vêtements de seconde main en les exportant dans des pays comme le Ghana. Les vêtements de fast-fashion, à bas coût, sont de mauvaise qualité et se détériorent plus rapidement.

- **Comment pourrait-on arranger les choses, selon le texte et vos idées personnelles ?**
  En mettant en place des mesures comme l'interdiction des importations de vêtements invendables et l'adoption du principe du pollueur-payeur, obligeant les marques à assumer la gestion des déchets tout au long du cycle de vie des produits qu'elles fabriquent.

SOLUTIONS - ENQUÊTE #6

EXAMENS PRÉLIMINAIRES :

✧ **Quelle est la situation de Youssef ?**
Yusuf Supriyadi a la peau marquée par une maladie douloureuse. Ses récoltes de riz, autrefois abondantes, ne suffisent plus à nourrir sa famille.

✧ **Selon ces premiers constats, qu'est-ce qui est responsable de l'état de santé de Yusuf et des autres habitants de la région de la rivière Citarum ?**
Sa proximité avec le Citarum, un fleuve d'Indonésie si pollué qu'il est devenu un danger pour la santé et l'environnement, tant il est imprégné de produits chimiques toxiques comme le mercure, plomb, déchets et teintures chimiques rejetés par les usines textiles de la région.

CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE :

✧ **Qui ou quoi est en partie responsable de la pollution du fleuve ?**
Des substances chimiques toxiques sont couramment utilisées dans l'industrie du textile et Les usines textiles qui entourent le fleuve, car elles rejettent une grande quantité de produits chimiques dans le fleuve, tels que le mercure, le plomb et des perturbateurs hormonaux, polluant ainsi l'eau, le sol et l'air.

✧ **Pour quelles raisons les industries textiles utilisent-elles des produits chimiques dans la fabrication des vêtements ?**
- ✸ Les plastifiants sont utilisés pour rendre les tissus plus flexibles et résistants.
- ✸ Les métaux lourds comme le mercure et le plomb sont couramment présents dans les teintures utilisées pour colorer les tissus car ils permettent de créer des couleurs vives et des nuances qui durent dans le temps.
- ✸ Les pesticides sont utilisés dans la culture du coton pour protéger les sols contre les nuisibles.
- ✸ Des traitements chimiques sont utilisés pour rendre les vêtements résistants au feu, aux moisissures ou pour éviter qu'ils ne se froissent.



✸ **Quelles sont les conséquences des déversements de produits chimiques dans l'environnement par les industries textiles ?**
- ✸ Les plastifiants, des perturbateurs hormonaux puissants qui, une fois rejetés dans l'environnement. affectent le système endocrinien des humains et des animaux, ce qui peut entraîner des troubles hormonaux, des problèmes de fertilité, et affecter le développement des jeunes enfants.
- ✸ Les pesticides se retrouvent dans les sols, l'eau et les nappes phréatiques. Ils aggravent la pollution du fleuve, affectant la qualité de l'eau que les habitants utilisent pour boire, cuisiner, se laver et cultiver les récoltes, pouvant entraîner maladies de la peau, troubles digestifs, et plus gravement, des problèmes de santé chroniques liés à l'accumulation de toxines dans le corps.
- ✸ En conclusion, la production des vêtements pollue non seulement l'environnement mais aussi la santé des habitants du Citarum. L'eau qu'ils utilisent au quotidien pour boire, cuisiner, se laver et travailler est empoisonnée par des produits chimiques qui affectent leur santé et leur bien-être.

Activité

Le droit à la mode : marketing ou réalité juridique ?

INTRODUCTION - 5 MINUTES

Cette activité peut être donnée sur une période entière, qui succède à la période précédente abordant le reste des activités.

Expliquez aux élèves que cette activité est un débat autour d'une campagne de publicité menée par Shein en 2025. L'objectif est de développer leur pensée critique, non pas de juger les propos des auteurs ou de condamner les actions des personnes et des entreprises nommées au cours de la discussion. Cet exercice doit se faire dans l'écoute active, la bienveillance et le respect mutuel.

Une fois le contexte établi, présentez la campagne publicitaire « La mode est un droit, pas un privilège », menée par Shein en 2025.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Contenu lié à la compétence 2

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
pages 6 à 8

Powerpoint de présentation
Diapositive 12

DÉBAT - 30 MINUTES

Brisez la glace en demandant aux élèves de répondre, à main levée, si cette publicité leur est familière. Si c'est le cas, demandez-leur de nommer les supports sur lesquels elle a été observée (réseaux sociaux, affichage, etc.).

Pour lancer le débat, posez les premières questions :
✧ Que veut nous dire Shein à travers cette campagne publicitaire ?
✧ À votre avis, pourquoi la marque a-t-elle choisi ces mots ?
✧ Quel message cherche-t-elle à faire passer sur son image ?

Éléments de réponse pour répondre ou orienter les discussions :
✧ À qui s'adresse ce message publicitaire ?
À priori aux personnes qui n'ont pas beaucoup de pouvoir d'achat.
✧ Quels sont les mots principaux de ce message ? Droit et privilège.
Est-ce que vous en connaissez le sens ?
✧ Comment se positionne Shein à travers ce message ?
Comme un défenseur des gens moins riches ?

La marque se présente aussi comme une alternative d'achat à faible coût, présupposant que les marques de prêt-à-porter sont trop chères pour les citoyen.nes par exemple.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Moyen pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 2

Vous pouvez ajouter que la marque emploie un vocabulaire politique : en parlant de droit, elle se donne un rôle social presque humanitaire.

Ensuite, demandez aux élèves de répondre à main levée s'ils sont d'accord avec ce message.Le but sera ensuite de confronter leurs arguments, ou de confronter l'ensemble de la classe à des arguments opposés si la réponse est unanime.

Quoi qu'il en soit, ne commentez pas le vote. Soyez un.e observateur.rice neutre. Dites simplement : « C'est intéressant, on voit que la classe est divisée (ou très unie). Voyons si vos arguments résistent à la réalité. »

ARGUMENTS POUR FAIRE PENCHER VERS LE "NON"

✧ **Inégalités sociales**
Si la mode est un droit, il doit l'être pour tout le monde.

« Peut-on dire que c'est un droit si, pour que vous portiez ce t-shirt à 5 $, une ouvrière à l'autre bout du monde perd son droit à la santé ou à un salaire digne ? »

✧ **L'obsolescence programmée**
Si la mode est un droit, il doit être universel. Peut-on parler de « droit » si sa réalisation repose sur l'exploitation d'ouvriers à l'autre bout du monde (atteinte à leur droit à la santé ou à un salaire digne)

✧ **Le marketing de l'addiction**
Avoir accès à 7 000 nouveaux modèles par jour publiés sur le site Shein répond-il à un droit, ou crée-t-on un besoin insatiable d'acheter qui ne s'arrête jamais ? D'ailleurs, doit-on parler de besoin ou d'envie ?

ARGUMENTS POUR FAIRE PENCHER VERS LE "OUI" (FOCUS : JUSTICE SOCIALE)

Le vêtement comme outil d'intégration sociale : dans notre société consumériste, répondre aux tendances est un moyen d'intégrer le groupe. Est-ce que Shein n'est pas justement une solution contre l'exclusion sociale ? À l'adolescence, en particulier, le vêtement joue un rôle important dans la construction identitaire.

✧ **La hiérarchie du mépris**
Pourquoi demande-t-on aux personnes ayant un pouvoir d'achat moins élevé d'être "éthiques", alors que les vêtements écoresponsables coûtent souvent trois fois plus cher ?
Est-ce juste de dire :
« Si tu n'as pas d'argent, tu n'as pas le droit d'être stylé » ?

La démocratisation : historiquement, la mode était un privilège de caste. Aujourd'hui, grâce à ces plateformes, tout le monde accède aux tendances en temps réel. N'est-ce pas une victoire contre les privilèges de classe ?

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Conditions favorables à l'interaction

Moyen pour appuyer ses idées

Contenu lié à la compétence 2

SOLUTIONS ALTERNATIVES - 30 MINUTES

Pour ne pas laisser les élèves sur un constat d'impuissance, terminez en ouvrant le débat sur les alternatives concrètes.

Posez la question suivante à la classe : « Nous avons vu que le "droit à la mode" est important, mais que l'ultra-fast fashion a un coût lourd pour la planète. Quelles sont les autres manières de répondre à ce droit sans payer le prix fort ? »

PISTES DE SOLUTIONS À FAIRE ÉMERGER

✧ **La seconde main :**
Argument : des plateformes comme Bon Magasinage ou Poshmark Canada, ainsi que les friperies d'économie sociale comme Renaissance, Les Petits Frères ou les boutiques reliées à la Société Saint-Vincent de Paul, permettent d'avoir des marques de meilleure qualité pour le prix du neuf chez Shein.

✧ **La "Slow Fashion" personnelle (Moins mais mieux) :**
Argument : a-t-on besoin de 10 t-shirts à 3 € qui s'abîment vite, ou d'un seul à 20€ que l'on gardera 3 ans ?

En effet, si l'on pense au cost-per-wear (calcul : prix d'achat ÷ nombre de fois porté), un vêtement cher mais porté souvent revient moins cher qu'un vêtement donné ou jeté après deux lavages.

ÉTUDE DE CAS

Un t-shirt Shein à 5$ porté 2 fois avant de se déformer = 2,50$ par port.
Un t-shirt de qualité à 30$ porté 60 fois (2 ans) = 0,50$ par port.

Conclusion : l'ultra-fast fashion coûte en réalité beaucoup plus cher à votre portefeuille sur le long terme.

✧ **La créativité et l'Upcycling :**
ARGUMENT : le vrai "droit à la mode", c'est peut-être aussi d'apprendre à personnaliser ses vieux vêtements (customisation, couture, échange entre amis).

Est-ce que le style vient seulement de l'étiquette ou aussi de la singularité du vêtement ?

✧ **L'action collective :**
Plutôt que de culpabiliser le.la client.e, peut-on imaginer des lois qui réglementent les pratiques des enseignes de mode ? Si toutes les marques respectaient les travailleuses et travailleurs, le "droit à la mode" serait le même pour tous, sans exploitation.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyens pour appuyer ses idées



Conclusion de la séance

MOT DE LA FIN – 5 MINUTES

Vous pouvez conclure la séance en mettant l'accent sur le point le plus essentiel à retenir de ces apprentissages :
Les vêtements ne devraient pas être une menace pour notre santé. En tant que consommateurs, nous avons le pouvoir d'exiger mieux, pour nous-mêmes et pour l'environnement. Ralentir notre consommation de fast-fashion, c'est aussi protéger notre environnement, notre santé et notre futur.

Comme conseils pour les consommateur.rice.s
- ✧ S'éduquer : Privilégiez des marques transparentes sur leurs pratiques de fabrication et leurs matériaux et comprendre l'impact de nos productions sur le vivant.
- ✧ Réduire notre consommation : Moins acheter, mais mieux acheter, reste une des meilleures solutions pour minimiser les risques.
- ✧ Lire les étiquettes : Même si elles ne mentionnent pas tous les produits chimiques, les labels de qualité peuvent être un indicateur.
- ✧ S'interroger : Avez-vous vraiment besoin de cet article ultra-tendance à 5$ si sa fabrication et sa composition sont douteuses ?
- ✧ Questionner les marques au sujet des ingrédients qui composent nos vêtements. Cette action bénigne encourage la transparence et des méthodes de production plus responsables et éthiques.

Ces petits gestes peuvent non seulement protéger notre santé, mais aussi contribuer à un avenir plus durable pour tous.

LIEN AVEC EXERCICE DES COMPÉTENCES

Moyen pour appuyer ses idées

SUPPORTS

Dossier d'apprentissage
Page 24

Powerpoint de présentation
Diapositives 13 à 14

Compléter le bilan des apprentissages – page 9

Suggestion de méthodes d'évaluation

ÉVALUER LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES :
- ✧ Ont-ils effectué l'exercice pendant la séance ?
- ✧ Ont-ils pris des notes sur les enquêtes de leurs camarades ?

✧ ÉVALUER LES EXERCICES
- ✧ Évaluer l'exactitude des réponses données dans les enquêtes



Pour aller plus loin

(Ressources pour vous permettre de vous approprier davantage le sujet)
✧ Infographie La mode sans dessus dessous - Ademe, 2023

Bibliographie

Agence Ecofin. (2024). *Près de 50 % des vêtements usagés importés par le Ghana finissent dans l'océan et les décharges sauvages* (rapport).

Amusidora. 2020. *L'histoire macabre du vert à base d'arsenic*. Amusidora. https://www.amusidora.fr/histoire-couleur-verte-et-arsenic/.

Beaugrand, Émile. (1859). *Des différentes sortes d'accidents causés par les verts arsenicaux employés dans l'industrie*.

Bush, Elizabeth. (2019). Killer Style : *How Fashion Has Injured, Maimed, & Murdered through History by Serah-Marie Mcmahon* (Review). Bulletin of the Center for Children's Books 72 (8) : 353–54.

Chauvy, Irène. n.d. *"Emma Livry, mort tragique d'une danseuse à l'Opéra Le 131 Peletier par Irène Chauvy."* Gœlis Éditions. https://urls.fr/49k5bB

Fashion Network. (2022). *Greenpeace dénonce la présence de produits chimiques dangereux dans des vêtements Shein*. https://urls.fr/3SJXGZ

Fashion Network. (2024). *Le Ghana asphyxié par les déchets textiles* (#1602107). https://urls.fr/dMplx3

Greenpeace. (2011). *Dirty Laundry : Unravelling the corporate connections to toxic water pollution in China*. Greenpeace.ca. https://h7.cl/1i7n-

Gouvernement du Canada. (2016). *Colorants basiques azoïques du Groupe des substances azoïques aromatiques et à base de benzidine*.

H. B. Mansour, Boughzala, O., Dridi, d., Barillier, D., Chekir-Ghedira, L. & Mosrati, R. (2011) *Les colorants textiles sources de contamination de l'eau : criblage de la toxicité et des méthodes de traitement*.

Leimanis, Courtney. (2023). *Chan School study plays key role in successful suit against airline uniform maker*. The Harvard Gazette. https://h7.cl/1i7vV

Matthews David, Alison. (2015). *Fashion Victims : The Dangers of dress past and present*. London : Bloomsbury Visual Arts.

Maya Lach-Aidelbaum. (2024). *La chercheuse engagée de l'Université Concordia Vanessa Mardirossian dévoile les risques pour la santé associés aux colorants synthétiques des tissus*., Concordia University. https://h7.cl/1n6z5

McNeely E, Staffa SJ, Mordukhovich I, Coull B. (2018). *Symptoms related to new flight attendant uniforms*. BMC Public Health. 2018 Jan 3 ;17 (1) :972. doi : 10.1186/s12889-017-4982-4. PMID : 29295715 ; PMCID : PMC6389175.

Mousson, Serge. (2020). *Jeans délavés : le scandale d'une mode mortelle*. Investigations (YouTube). https://h7.cl/1i7o4

The Guardian. (2023). *Are your clothes making you sick ? The opaque world of chemicals in fashion*. https://www.theguardian.com/fashion/2023/jul/02/fashion-chemicals-pfas-bpa-toxic



PROJETS PARTICULIERS PÉDAGOGIQUES

Présentation

Pour mettre les élèves en action et consolider les apprentissages réalisés lors d'une ou plusieurs séances portant sur les enjeux sociaux et environnementaux de la consommation vestimentaire, nous vous proposons plusieurs projets pédagogiques à réaliser avec votre groupe, ainsi que des ressources pour les mener à bien.

Pour faciliter le montage de vos projets, nous mettons à votre disposition des ressources dédiées ainsi qu'une sélection d'exemples inspirants.

Et si tu avais le pouvoir de changer les choses ?

À la suite des séances du projet En mode surcyclage, vos élèves ont désormais une compréhension fine des impacts sociaux et environnementaux de l'industrie textile. Mais comment passer de la prise de conscience à l'engagement citoyen ?

Nous vous proposons ici une série de projets particuliers pédagogiques conçus pour consolider ces apprentissages. Ils permettent de mobiliser les compétences transversales (coopération, communication, pensée critique) en plaçant l'élève dans la posture d'un.e acteur.rice de changement.

La participation citoyenne, c'est prendre conscience de ses besoins et de ceux de sa communauté pour poser des actions concrètes, qu'elles soient individuelles ou collectives, afin d'améliorer notre société. Vos élèves sont des citoyen.ne.s en action qui ont le droit d'exprimer leurs idées, de prendre part aux décisions et d'agir sur les enjeux qui les touchent directement. Ce droit leur est octroyé dès l'enfance et les autorise à s'exprimer sur la vie en société, selon la Convention des droits de l'enfant. (Oxfam-Québec et Citoyenneté Jeunesse)

Beaucoup de jeunes hésitent à s'engager, surtout quand il s'agit d'environnement. Certain.e.s se disent qu'ils et elles ne sont pas assez expert.e.s ou que leur voix ne changera rien. Mais c'est faux ! Ce sont des expert.e.s de par leur connaissance de leur milieu de vie, dans lequel elles et ils sont confronté.e.s à des enjeux et réfléchissent à des solutions quotidiennement. Les jeunes ont une place dans la démocratie et peuvent faire bouger les choses ! Aussi, parler de ces enjeux à travers le vêtement, c'est les aborder avec un objet du quotidien. C'est une façon concrète et accessible d'ouvrir la réflexion en les interpellant avec un sujet qui les concerne.

Pourquoi intégrer ces projets après vos séances ?

- **Intégration des acquis :** l'action concrète (organiser, créer, interpeller) fixe les notions abordées en classe bien plus durablement qu'un examen théorique.
- **Développement du pouvoir d'agir :** en proposant des solutions à leur échelle (école, quartier, ville), les élèves luttent activement contre l'écoanxiété et proposent des solutions pour lutter contre les changements climatiques.
- **Flexibilité :** que vous disposiez d'une seule période pour une campagne d'affichage ou que vous souhaitiez vous lancer dans un projet d'envergure comme une friperie scolaire, ces outils s'adaptent à votre réalité et à celle de vos élèves.

Matrice des compétences

Projet	Domaines généraux de formation (DGF)	Compétences transversales (CT)	Savoirs essentiels (Exemples)
1. Friperie & Collecte	**Environnement et consommation :** conscience des aspects éthiques et impact de la consommation.	**Coopérer :** travailler en équipe, partager des tâches et respecter les consensus.	Logistique, cycle de vie du produit, économie circulaire.
2. Installation Artistique	**Médias :** analyser l'influence des messages médiatiques et exprimer un message par l'art.	**Mettre en œuvre sa pensée créatrice :** utiliser des matériaux de récupération pour porter un message.	Arts plastiques, symbolisme, *upcycling*, techniques de montage.
3. Campagne de Sensibilisation	**Médias / Orientation et entrepreneuriat :** développer son sens de l'initiative et de la communication.	**Communiquer de façon appropriée :** adapter son message au public cible (école, famille).	Français (discours argumentatif), numérique (*podcasts*/ vidéo), marketing social.
4. Plaidoyer Politique	**Citoyenneté et vie communautaire :** comprendre les rouages de la démocratie et prendre sa place.	**Exercer son jugement critique :** analyser une problématique et formuler des demandes aux élu.e.s.	Éducation à la citoyenneté, structures municipales, droit de parole.

Projet 1

Organiser une initiative autour du réemploi de vêtements dans l'établissement

Le défi

Donner une seconde vie aux vêtements et sensibiliser par l'exemple.

Idées d'application

- **La Friperie Éphémère :** monter une boutique solidaire au sein de ton école.
- **Le "*Swap*" (Échange) :** organiser une journée où l'on échange au lieu d'acheter.
- **Défilé de mode engagé :** organiser un défilé avec uniquement des vêtements de seconde main ou surcyclés.
- **Collecte de vêtements :** organiser une collecte de vêtements à destination d'un organisme d'économie sociale et solidaire.
- **Boîte de dons permanente :** installer un point de collecte de vêtements pour un organisme local.

Ressources

- ENvironnement JEUnesse - Fiche projet - Aménagement d'une friperie mobile ou permanente dans votre école
- Le Support - Accueillir une boîte de dons de vêtements dans votre école / votre quartier https://lesupport.ca/fr/

Inspirations

FRIPERIE « DONNEZ AU SUIVANT ! »

La friperie « Donnez au suivant » est une initiative des élèves de l'école afin de répondre à un besoin réel de leur communauté. Comme certaines familles sont dans le besoin, ils ont organisé une grande collecte de vêtements qu'ils revendent à prix modique. Par cette initiative altruiste, ils veulent donner de leur temps pour améliorer le sort des autres.

GARDE-ROBE COLLECTIVE « ÉVÉNEMENT DÉROBE MA GARDE-ROBE »

Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie
L'idée de départ : organiser une petite friperie éphémère à l'école pour pallier l'impact climatique de la surconsommation de vêtements.

C'est le comité vert de l'école qui est derrière cette action. La dizaine d'élèves qui en sont membres est venue à l'école lors des journées pédagogiques pour organiser cet échange. Elles ont notamment suivi plusieurs formations sur les conséquences de la fast fashion sur l'environnement.



DÉFILÉ DE MODE À L'ÉCOLE

École des Pionniers de Maillardville
Créativité et audace étaient à l'honneur lors de cet événement où les élèves ont pu exprimer leur style et leur personnalité. À travers la conception de tenues originales, ce projet valorise l'affirmation de soi et transforme le vêtement en un véritable outil de communication identitaire.

Pédagogie et reproductibilité
Ce type de projet peut être facilement reproduit en milieu scolaire en collaborant avec une friperie locale ou en organisant une collecte de dons au sein de l'école. C'est une opportunité idéale pour enseigner le design circulaire tout en renforçant le sentiment d'appartenance des élèves.



« La première fois que j'ai accompagné un comité d'élèves pour créer une garde-robe collective, j'étais très axée sur les résultats : le nombre de billets vendus, l'argent amassé et les vêtements sauvés. Pourtant, lors du bilan, ce qui les a le plus marqués n'était pas le résultat, mais toute la richesse de l'expérience vécue.

Nous avons développé la créativité, l'esprit collaboratif et le leadership, renforcé notre pouvoir d'agir, nourri notre engagement citoyen, créé des liens précieux et surtout, on s'est vraiment amusé!

Nous avons appris à nous déposer, à faire confiance au processus et à comprendre que la transformation naît avant le résultat. »

– **Ariane Brunet-Juteau**, designer de mode durable

Projet 2

Développer un projet artistique engagé

L'objectif

Utiliser la créativité pour traiter des impacts de la *fast-fashion* et des solutions pour consommer autrement.

Le défi

Toucher la sensibilité de sa communauté par l'image, l'objet ou le spectacle.

Idées d'application

ŒUVRE

Créer une installation artistique, une œuvre collective ou encore une exposition de photos pour illustrer le gaspillage vestimentaire.

ATELIER SURCYCLAGE (*UPCYCLING*

Organiser au sein de l'école un atelier pour réparer et transformer des vêtements, et prolonger leur durée de vie ! Transformer des vêtements usés en nouveaux accessoires utiles.

EXPOSITION PHOTO

Documenter les étiquettes de vos vêtements pour retracer leur parcours mondial.

THÉÂTRE OU COURT-MÉTRAGE

Mettre en scène les conséquences sociales et environnementales de la surproduction textile.

EN MODE SURCYCLAGE - ŒUVRE COLLECTIVE

Réalisée à partir de retailles textiles lors de la Semaine mode de Montréal 2023, au centre commercial Alexis Nihon.

Ce sac d'emplettes surdimensionné est une création évolutive. Le public est invité à y suspendre un morceau de tissu personnalisé, accompagné d'une réflexion écrite sur sa vision de la mode responsable.

Reproductibilité
Ce concept est facilement adaptable en milieu scolaire comme projet de médiation culturelle. Il suffit d'une structure de base (grillage, cadre ou mannequin) et de chutes de tissus pour aborder avec les élèves les thèmes de l'économie circulaire et de l'expression citoyenne.

Ressources et inspirations

THÉÂTRE-DOCUMENTAIRE " LOIN DES YEUX, LOIN DU CŒUR "

Concept développé par Noémie Videaud-Maillette, qui invite le public à consommer la mode de manière plus écologique "*À travers le théâtre, on vient chercher un sentiment d'inclusivité qui va pouvoir aller chercher l'engagement*"
– Noémie Videaud-Maillette, 2025

Pour en savoir plus sur le projet, s'en inspirer ou contacter Noémie pour l'accueillir dans votre école : https ://bit.ly/théatre-documentaire-Loindesyeuxloinducœur



VESTIAIRE COLLECTIVE –
THINK FIRST, BUY SECOND

Cette campagne d'impact utilise des images de synthèse frappantes montrant des montagnes de vêtements usagés envahissant les métropoles mondiales. L'objectif est d'illustrer visuellement l'ampleur de la surconsommation textile et de renverser le réflexe d'achat : *penser d'abord, acheter de seconde main ensuite*.

Potentiel pédagogique
Ce projet est un modèle inspirant pour une activité de création numérique en milieu scolaire. À l'aide d'outils simples de montage photo ou de collages numériques, les élèves peuvent intégrer des éléments de « pollution textile » dans des paysages familiers (leur école, leur quartier), liant ainsi les arts numériques à l'engagement environnemental.



Vestiaire Collective
Think first, buy second

Projet 3

Monter une campagne de sensibilisation percutante

L'objectif

Informer et sensibiliser votre communauté (école, quartier, municipalité, etc.) et modifier les habitudes de consommation au sein de votre milieu.

Le défi

Traduire les apprentissages aux sujet des impacts et solutions de la consommation vestimentaire en messages simples, créatifs et mémorables.

Idées d'application

OFFENSIVE VISUELLE

Concevoir une série d'affiches pour les corridors de l'école sur les dessous de la *fast-fashion*.

JOURNALISME ENGAGÉ

Rédiger un article d'enquête ou une entrevue pour le journal étudiant ou le site web de l'école.

CONTENU NUMÉRIQUE

Produire un podcast, une vidéo « *Reel* / TikTok » pédagogique ou une chronique radio pour la station étudiante.

Ressources

- Écoles écocitoyennes de l'Outaouais
  Guide pour réussir sa campagne de sensibilisation
- CSSSPNLQ
  Cinq étapes pour réaliser des campagnes de sensibilisation percutantes et performantes
- Fiche-Outils E-media
  Créer une campagne de sensibilisation
- Com d'habitude
  Campagnes de sensibilisation à l'école : Un impact durable



Lora Proost
Campagne visuelle *Let's trash fast fashion*



Vivienne Westwood
Campagne visuelle *Buy less, choose well, make it last*

Inspirations

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À L'ACHAT LOCAL

Menée par la cohorte 2018-2019 du Conseil national des jeunes ministres de l'environnement dans une dizaine d'écoles secondaires à travers le Québec.

https://sorsdetabulle.com/campagne-achat-local/

« T'ES PLUS FRIPE QUE TU LE PENSES ! »

Campagne de sensibilisation menée en 2025 par l'Association des ressourceries du Québec, Équiterre et Concertation Montréal.

Initialement diffusée sur les réseaux sociaux, cette initiative vise à déconstruire les préjugés liés à l'achat de vêtements de seconde main et à promouvoir une consommation plus locale et écologique.

Reproductibilité
Ce concept de campagne peut être facilement adapté en milieu scolaire pour lancer une discussion sur les habitudes de consommation. Il peut prendre la forme d'un projet de création de contenu (affiches, vidéos ou slogans) où les élèves deviennent eux-mêmes ambassadeurs de la mode circulaire auprès de leurs pairs.

https://www.ressourceriesquebec.ca/campagnedesensibilisation1



Projet 4

Interpeller la politique municipale

L'objectif

Faire entendre la voix des jeunes auprès des élu.e.s pour influencer les politiques locales.

Le défi

Passer du constat à la proposition concrète en utilisant les outils de la démocratie québécoise.

Avenues de participation

LA CORRESPONDANCE OFFICIELLE

Rédiger une lettre ou un courriel à votre maire ou mairesse pour proposer une initiative.

LA PRISE DE PAROLE PUBLIQUE

Préparer une question à poser lors de la période de questions du conseil municipal (ou du conseil d'arrondissement pour les grandes villes comme Longueuil, Montréal ou Québec). Les questions peuvent souvent être posées en ligne également.

L'ENGAGEMENT STRUCTUREL

Se renseigner pour rejoindre le conseil jeunesse de votre municipalité.



La politique, ça peut être épeurant quand on est jeune. (...) Mais en réalité, la politique, c'est nous. Montrer qu'on a été écouté.e.s, ça nous encourage vraiment à participer. Quand les jeunes sont consultés, on s'assure que les projets vont bien vieillir, parce que nous avons des points de vue différents, et des valeurs que nous voulons voir dans le futur, comme l'écoresponsabilité. »

– **Loraly Gaudet,** membre du conseil jeunesse de Verdun

Idée de génie

Les jeunes peuvent aussi poser une question à leur conseil municipal et en profiter pour évoquer les projets de leurs camarades, comme monter une friperie à l'échelle de leurmunicipalité, diffuser une campagne de sensibilisation ou exposer leurs œuvres créatives !

Comment le faire ?

Pour planifier un message adressé aux instances décisionnelles de votre municipalité, il faut comprendre comment fonctionne le conseil municipal :
Le conseil municipal comprend, de façon générale, un.e maire.sse et au moins six conseiller.ère.s. Ce groupe de personnes est élu par les citoyen.ne.s de la ville, qui prennent des décisions importantes pour la ville entière. Certaines spécificités s'appliquent toutefois aux plus grandes ainsi qu'aux plus petites municipalités.

Dans une municipalité de 20 000 habitants ou plus, le territoire est divisé en districts électoraux. Le conseil comprend alors un.e maire.sse et un.e conseiller.ère pour chaque district électoral. Le nombre de districts électoraux varie selon la taille de la municipalité.

POUR EN SAVOIR PLUS

https://www.quebec.ca/gouvernement/gestion-municipale/organisation-municipale/democratie-municipale/conseil-municipal-elus-municipaux/fonctionnement-conseil-municipal

À NOTER

Dans certaines grandes villes (comme Montréal ou Québec), le territoire est si vaste qu'il est divisé en **arrondissements**. En plus du conseil de la ville, il existe alors des **conseils d'arrondissement**. Ces derniers s'occupent des décisions très locales, comme les parcs du quartier, les loisirs ou la collecte des déchets, tandis que le conseil de la ville gère les grands enjeux (ex : transports collectifs, police).

En résumé

Le rôle principal du conseil est de s'assurer que les services offerts répondent aux besoins de la communauté. Les élu.e.s doivent ainsi se rendre disponibles et être à l'écoute des citoyen.ne.s.

Ressources et inspirations

- Rends-toi sur le site de ta municipalité, dans la section du conseil municipal
- Pour un modèle de lettre à un.e élu.e ou un modèle de question à poseer au conseil municipal : https://bit.ly/4rjqtJt



Lexique

Ce lexique a été conçu comme un outil d'accompagnement pour vos séances sur l'industrie textile. Les définitions s'appuient sur les cadres de référence d'organismes nationaux et internationaux reconnus tels que l'Office québécois de la langue française, l'ADEME ou les Nations Unies, puis ont été révisées à l'aide d'une intelligence artificielle afin de mieux vulgariser ces concepts pour les élèves.

A

ALGORITHMES

Ensemble de règles ou d'instructions utilisées par un système informatique pour analyser des données et produire un résultat : recommandation de contenus, tri d'informations, personnalisation de publicités, etc. Les algorithmes influencent de plus en plus les comportements de consommation.

B

BESOIN

Un sentiment de manque essentiel à la survie ou au bien-être fondamental d'une personne (comme se vêtir, se nourrir, se loger). Dans une perspective de consommation responsable, distinguer le besoin du désir permet de mieux réfléchir à nos choix.

C

CONFECTION

Ensemble des opérations nécessaires à la fabrication d'un vêtement : coupe, assemblage, couture et finitions.

D

DÉSIR

Un sentiment d'envie lié à la recherche de plaisir, de nouveauté ou de statut – souvent influencé par le marketing ou la mode – distinct du besoin.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Approche de développement qui vise à concilier les besoins actuels de la société sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, en équilibrant les dimensions environnementale, sociale et économique.

DROITS HUMAINS

Principes fondamentaux garantissant à chaque personne des libertés et des protections (dignité, égalité, sécurité, conditions de travail justes, respect de la vie privée, etc.). Dans le contexte textile, se pencher sur les droits humains implique de s'assurer que les vêtements sont produits dans des conditions respectueuses de la dignité et des droits des travailleur.euse.s.

E

ÉCOLOGIE

Science qui étudie les relations entre les êtres vivants et leur environnement, mais aussi, dans un usage courant, l'ensemble des pratiques visant à protéger l'environnement et à réduire l'impact des activités humaines.

ÉCONOMIE LINÉAIRE

Modèle économique traditionnel fondé sur le schéma « extraire, produire, consommer, jeter ». Ce modèle dépend fortement de ressources non renouvelables et génère une grande quantité de déchets, contrairement à l'économie circulaire.



ENNOBLISSEMENT

Ensemble des traitements appliqués aux textiles (teinture, impression, lavage, enduction, etc.) pour améliorer leur apparence, leur toucher ou leurs performances. Ces procédés peuvent avoir des impacts environnementaux importants selon les substances utilisées.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Modèle économique qui cherche à minimiser les déchets et à maximiser la durée de vie des ressources : réutilisation, réparation, recyclage, valorisation et revalorisation sont préférées à l'extraction et à la production constantes.

ÉCONOMIE SOCIALE

Ensemble d'activités économiques exercées par des organisations (coopératives, OBNL, mutuelles, etc.) qui privilégient des objectifs sociaux ou communautaires plutôt que le seul profit financier.

F

FAST-FASHION

Mode de production et de consommation de vêtements fondée sur des cycles très courts (collections renouvelées fréquemment, prix bas) ce qui encourage la surconsommation, l'obsolescence rapide des vêtements et des impacts environnementaux et sociaux élevés. (Exemple : H&M, Forever 21, Zara, etc.)

FIBRE

Matière première textile (naturelle ou synthétique) utilisée pour fabriquer des fils puis des tissus. L'origine et la qualité des fibres influencent grandement la durabilité, le confort et l'impact écologique d'un vêtement.

FILAGE

Opération textile qui transforme les fibres (naturelles ou synthétiques) en fils utilisables pour le tissage ou le tricotage.

FRIPERIE

Magasin (physique ou en ligne) spécialisé dans la vente de vêtements d'occasion ou de seconde main.

G

GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Substances présentes dans l'atmosphère (comme le dioxyde de carbone, le méthane ou le protoxyde d'azote) qui retiennent la chaleur et contribuent au réchauffement climatique. L'industrie textile en émet à toutes les étapes : production des fibres, fabrication, transport,
entretien des vêtements et gestion des déchets.

H

HAUTE-COUTURE

Domaine de création textile caractérisé par des vêtements confectionnés sur mesure, souvent à la main, avec un haut degré de savoir-faire, de qualité des matières et de finition, à l'opposé de la production de masse.

I

INÉGALITÉS ENVIRONNEMENTALES

Différences entre les groupes sociaux en ce qui concerne l'exposition aux risques environnementaux (pollution, déchets, chaleur, etc.) et l'accès à un environnement sain. Souvent, les communautés vulnérables subissent davantage les impacts négatifs.

INÉGALITÉS SOCIALES

Différences entre les individus ou les groupes dans l'accès aux ressources essentielles : revenu, éducation, santé, conditions de travail, logement. Dans l'industrie textile, elles se manifestent par des écarts marqués dans les conditions de production et de consommation.

INFLUENCEUR.EUSE.S

Personnes, souvent présentes sur les réseaux sociaux, qui ont une audience et un pouvoir d'influence sur les goûts, les tendances de consommation ou les comportements par leurs recommandations, leur esthétique ou leur mode de vie.

INTÉGRATION SOCIALE

Processus par lequel une personne ou un groupe trouve sa place dans une communauté en participant à la vie sociale, économique et culturelle. Les vêtements peuvent jouer un rôle dans l'intégration, notamment en facilitant le sentiment d'appartenance.

L

LIMITES PLANÉTAIRES

Concept qui désigne les seuils écologiques (dans les domaines du climat, de la biodiversité, des cycles bio-géochimiques, de la pollution, etc.) au-delà desquels la stabilité de la planète est menacée. Reconnaître ces limites invite à repenser nos modes de production et de consommation pour respecter les capacités de la Terre.

M

MARKETING

Ensemble des techniques et stratégies par lesquelles une entreprise ou une marque cherche à promouvoir un produit ou un service, à séduire des consommateurs, à créer un désir ou une image de marque, souvent pour stimuler la demande.

P

PUBLICITÉ

Action de communiquer, par divers médias, pour promouvoir un produit, un service ou une marque, souvent dans le but d'influencer les choix de consommation en suscitant le désir ou le besoin perçu.

PRÊT-À-PORTER

Production textile industrielle de vêtements standardisés, fabriqués en série, disponibles immédiatement en magasin, à l'inverse de vêtements faits sur mesure ou de pièces uniques.

R

RECYCLAGE

Processus consistant à récupérer des matériaux (ici des textiles usagés) pour les transformer, en fils, tissus ou nouveaux produits, afin de prolonger leur cycle de vie et réduire les déchets.

RÉPARER

Action de remettre en état un vêtement endommagé (raccommodage, remplacement de bouton, couture, retouche, etc.), pour prolonger sa durée de vie plutôt que de le jeter.

S

SECONDE MAIN

Vêtement ou article textile déjà porté ou utilisé, revendu ou donné, que l'on remet en circulation. Alternative plus écologique et économique au neuf.

SLOW FASHION

Approche de la mode qui prône des vêtements de meilleure qualité, durables, produits éthiquement, souvent en petites séries ou localement, avec l'objectif de réduire la consommation excessive et l'impact social et environnemental.

STYLE VESTIMENTAIRE

Ensemble cohérent de choix de vêtements, d'accessoires et de couleurs par lesquels une personne exprime sa personnalité, son identité, ses goûts ou son appartenance à un groupe. Le style vestimentaire évolue selon les tendances, la culture, les contextes sociaux et les préférences individuelles.

SURCYCLAGE (UPCYCLING OU SUPRA-RECYCLAGE)

Réemploi d'un vêtement ou d'un textile usagé pour en faire un produit de valeur égale ou supérieure, par transformation, modification ou réinterprétation créative. Cela permet de prolonger la durée de vie des textiles et de réduire les déchets.

T

TOXIQUE

Qui est nocif ou dangereux pour la santé humaine ou l'environnement. Dans le textile, ce terme désigne souvent les substances chimiques utilisées lors de la teinture, du traitement ou de l'ennoblissement.

U

ULTRA FAST-FASHION

Forme extrême de la fast fashion : renouvellement ultra-rapide des collections, production massive, encouragement à consommer très fréquemment des vêtements souvent de qualité médiocre. Ce modèle accentue fortement les enjeux environnementaux et les impacts sociaux (exemples : Shein, Temu, etc.).

UNIFORME

Porté par l'ensemble des membres d'un groupe (école, organisation, profession) afin de symboliser l'appartenance, d'assurer une cohérence visuelle ou d'établir certaines normes sociales.



Article Radio-Canada

«Les dommages de la mode éphémère sont désormais étudiés à l'école»

9 NOVEMBRE 2025

Journaliste : Vincent Rességuier
Crédits photos : Radio-Canada / Vincent Rességuier



Recyc-Québec a enregistrée une hausse de 19 % des matières textiles acheminées à l'incinération ou à l'enfouissement entre 2019 et 2023 (dernières données disponibles).

Un cours fait son apparition dans des écoles secondaires du Québec pour sensibiliser les jeunes générations aux enjeux de la surconsommation de vêtements.

C'est une première à l'École polyvalente La Samare de Plessisville, dans le Centre-du-Québec. Cet automne, des classes de secondaire 3, 4 et 5 plongent dans l'univers pas toujours rose de l'industrie textile, un apprentissage parfois révélateur pour les accros de la mode.

Ce module s'insère, sur une base volontaire, dans le cadre du cours de Culture et citoyenneté québécoise. Il est en développement depuis l'hiver dernier dans une dizaine d'écoles à travers le Québec.

L'enseignante Chantal Tourigny, qui est aussi styliste et formatrice en couture, n'a pas hésité une seconde. Elle se dit préoccupée par la mode ultra éphémère et son succès auprès des jeunes. C'est un sujet qui me touche beaucoup et je veux sensibiliser le plus de gens possible, affirme-t-elle.

Dans une classe de secondaire 5, Gabriel suit le cours avec attention. Il se définit comme «un grand consommateur» puisque les trois quarts de son budget passent dans l'achat de vêtements. Malgré son jeune âge, il évalue entre 100 et 200 le nombre d'articles dans sa garde-robe.

Même tableau pour Jacynthe, une adepte de la mode ultra éphémère, qui aime le beau linge. Elle magasine surtout en ligne en s'inspirant des tendances portées par quelques influenceuses. Elles me donnent envie d'acheter, avoue-t-elle.

Au Québec, la quantité de vêtements jetés aux poubelles a plus que doublé entre 2011 et 2023, pour atteindre 344 000 tonnes. Selon Recyc-Québec, c'est en partie à cause des marques bon marché, comme Shein, qui proposent des nouveaux modèles tous les jours à des prix défiant toute concurrence.



Chantal Tourigny, enseignante du cours de Culture et citoyenneté québécoise

UN PROBLÈME, UNE SOLUTION

Chantal Tourigny commence son cours en démontrant les impacts de l'industrie textile, notamment sur l'environnement. Les élèves apprendront, par exemple, que 25 % des pesticides utilisés dans le monde sont destinés à la culture du coton.

Il sera aussi question des milliers de kilomètres effectués par les habits, des teintures polluantes et toxiques, des microplastiques dans les océans, ou des piètres conditions de travail pour des milliers de travailleurs du textile. Je pense que ça les a brassés un peu, raconte l'enseignante.

Océane confie qu'elle a découvert l'ampleur des problèmes. Je ne savais pas que c'était aussi intense, mais c'est important d'en prendre conscience, dit l'élève de secondaire 5.

Chantal Tourigny assure que sa démarche tient compte de l'écoanxiété ressentie par certains élèves. Elle se garde bien de vouloir faire la morale et souhaite simplement exposer des solutions sans culpabiliser.

Les conseils ne tardent pas à arriver sur le tapis : réduction de la consommation, achat local, mode durable, vêtements d'occasion, dons, réparation, etc. Pour chaque problème, elle présente une solution à la classe. Le but, dit-elle, est d'éviter à tout prix d'envoyer à l'enfouissement des vêtements portés seulement à quelques reprises.



Thomas Dutrey-Grébert, chargé de projet en transition écologique chez Concertation Montréal

SENSIBILISER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Les fiches mises à la disposition des enseignants ont été conçues par Thomas Dutrey-Grébert, chargé de projet en transition écologique chez Concertation Montréal. Son initiative est soutenue financièrement par le ministère de l'Environnement du Québec.

Il a imaginé un plan de cours et des exercices pour les élèves. La démarche pédagogique prend en considération les habitudes des jeunes. Ils doivent étudier, entre autres, des contenus sur les médias sociaux, comme des posts, des réels, ou des courtes vidéos.

«L'objectif pédagogique, c'est d'augmenter la capacité des jeunes à faire des choix plus responsables.»

– **Thomas Dutrey-Grébert**, chargé de projet en transition écologique chez Concertation Montréal

Les effets sont immédiats. Dès la fin du cours, plusieurs élèves manifestent la volonté de changer leurs habitudes.

Clara, par exemple, se dit prête à faire du ménage dans sa garde-robe et à étudier en détail la provenance des produits. Amélia voudrait privilégier l'achat local et réduire sa consommation. Quant à Océane, elle envisage de magasiner des vêtements d'occasion pour sa tenue au bal des finissants.

Thomas Dutrey-Grébert souhaite provoquer de nouveaux réflexes chez les jeunes générations, parce que, dit-il, c'est plus facile que de déconstruire des choses déjà bien ancrées à l'âge adulte.

Crédits photographiques

- **Adobe Stock :**
p. 8, 17, 20, 46, 54, 56, 68, 71, 86, 93
- **ADEME :**
p. 16
- **Concertation Montréal :**
p. 6, 18, 33, 36, 40, 87, 91
- **Unsplash – Priscilla du Preez / Les Éditions La Presse :**
p. 22
- **H&M Conscious :**
p. 29
- **Télé-Québec :**
p. 38, 64
- **Recyc-Québec :**
p. 41
- **Marlène-B / AQOCI :**
p. 48
- **Dominion Textile Company Fonds – Library and Archives Canada :**
p. 52
- **Arnaud César Vilette / Collectif DR :**
p. 58
- **Tyler Mitchell / Vogue :**
p. 58
- **Getty Images :**
p. 59
- **Catherine Dorion / Facebook :**
p. 60
- **Annie Leibovitz / Vogue :**
p. 61
- **George Friedrich Kersting, 1812 :**
p. 72
- **Edgar Degas, Prima Ballerina :**
p. 73
- **L'Avenir.net :**
p. 73
- **Alaska Airlines :**
p. 74
- **France Info :**
p. 75
- **Muntaka Chasant-Rex :**
p. 76
- **SHEIN :**
p. 79
- **Ville de Montréal / Sarah Latulippe :**
p. 82
- **Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie :**
p. 85



C | MTL

POUR EN SAVOIR +

concertationmtl.ca