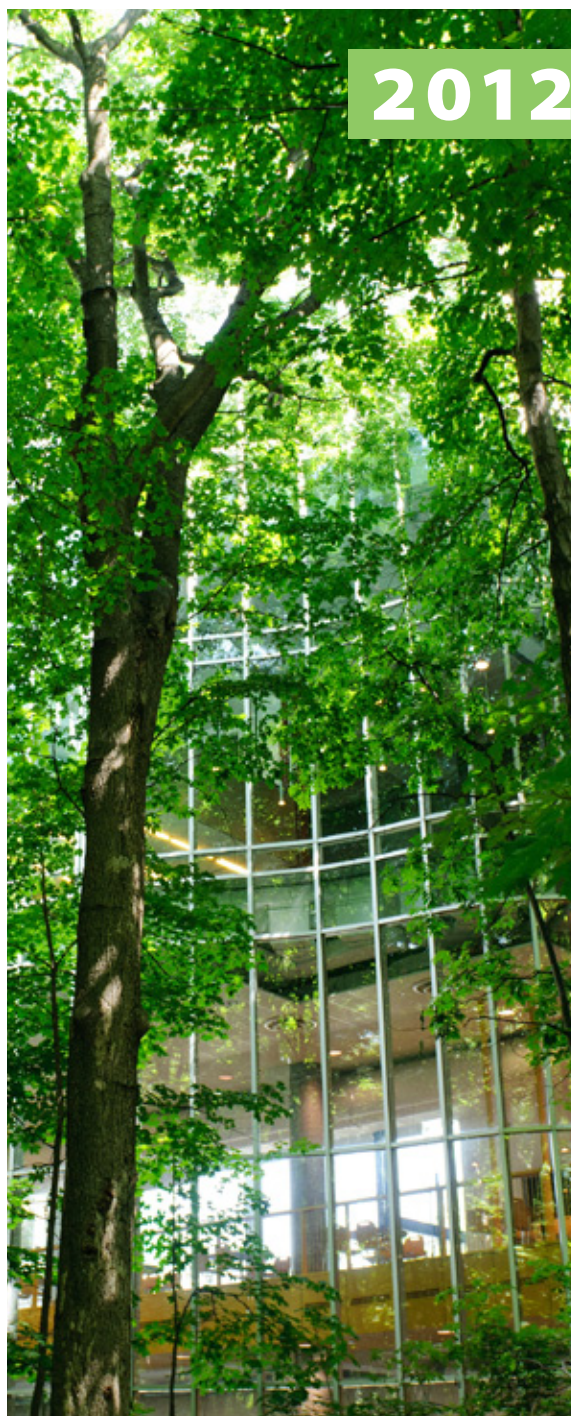


**HEC MONTRÉAL**

**MAÎTRISE ÈS  
SCIENCES DE LA GESTION**

**MICROPROGRAMME**

Exploitation de données  
en intelligence d'affaires



**2012-2013**

**RE  
ANNUA**





## IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École les renseignements sur les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1<sup>er</sup> juin 2012, est sujet à changement sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier a préséance.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

### Adresse postale

Registrariat  
HEC Montréal  
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7

### Adresse civique

Registrariat  
HEC Montréal  
5255, avenue Decelles  
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 (renseignements généraux)  
514 340-6000 poste 2955 (direction administrative du programme)  
514 340-6173 (pour un rendez-vous avec une agente-conseil)

Télécopieur : 514 340-6411

Courriel : [msc@hec.ca](mailto:msc@hec.ca)

Site Web : [http://www.hec.ca/programmes\\_ formations/msc/index.html](http://www.hec.ca/programmes_ formations/msc/index.html)

## INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

### Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École ([www.hec.ca](http://www.hec.ca)). Dans le cas de tempête de neige, l'étudiant peut syntoniser les principales stations radiophoniques, le Canal Nouvelles TVA (LCN) ou communiquer avec nous au 514 340-6000.



# Table des matières

<b>Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion.....</b>	<b>4</b>
Objectifs du programme .....	4
But d'apprentissage 1 : .....	4
But d'apprentissage 2 : .....	4
But d'apprentissage 3: .....	4
But d'apprentissage 4 : .....	4
But d'apprentissage 5 : .....	4
But d'apprentissage 6 : .....	4
Philosophie du programme.....	5
Microprogramme .....	5
Note : .....	5
Options offertes .....	5
Direction pédagogique du programme .....	5
Direction administrative du programme.....	5
Responsables d'option .....	5
<b>Le programme de propédeutique.....</b>	<b>6</b>
<b>Cours complémentaires de méthodologie .....</b>	<b>7</b>
<b>Contenu des options .....</b>	<b>8</b>
Affaires internationales .....	8
Comptabilité financière et stratégique .....	10
Comptabilité publique .....	12
Contrôle de gestion .....	14
Développement organisationnel .....	16
Économie appliquée .....	18
Études organisationnelles .....	20
Finance .....	21
Économie financière appliquée.....	22
Ingénierie financière.....	26
Gestion des opérations et de la production.....	28
Gestion des ressources humaines .....	30
Global Supply Chain Management.....	32
Intelligence d'affaires.....	34
Logistique internationale.....	36
Management.....	38
Marketing .....	40
Méthodes analytiques de gestion .....	42
Stratégie .....	44
Technologies de l'information.....	46
Microprogramme .....	48
Exploitation de données en intelligence d'affaires .....	48

# Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion

---

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

---

Le programme de maîtrise ès sciences de la gestion s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise donc essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au programme de M. Sc. visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'un esprit critique, d'une autonomie dans la production d'un travail majeur, qu'il soit un communicateur efficace et finalement, qu'il adopte un comportement socialement responsable.

### But d'apprentissage 1 :

#### L'ÉTUDIANT ACQUIERT DES CONNAISSANCES APPROFONDIES DANS UN DOMAINE DE SPÉCIALISATION DES SCIENCES DE LA GESTION

- Objectif 1.1 L'étudiant maîtrise les connaissances essentielles à son domaine de spécialisation  
Objectif 1.2 L'étudiant disserte sur les préoccupations actuelles de son domaine de spécialisation

#### Dimension Savoir Faire

### But d'apprentissage 2 :

#### L'ÉTUDIANT MAÎTRISE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE LUI PERMETTANT DE FAIRE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE LA GESTION

- Objectif 2.1 L'étudiant évalue en profondeur les qualités scientifiques d'articles de recherche  
Objectif 2.2 L'étudiant applique les rudiments méthodologiques propres à une démarche scientifique utilisée dans son domaine de spécialisation  
Objectif 2.3 L'étudiant utilise la démarche scientifique pour générer des résultats cohérents

### But d'apprentissage 3:

#### L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'UN ESPRIT CRITIQUE

- Objectif 3.1 L'étudiant rédige un travail synthèse en utilisant des arguments provenant de différentes écoles de pensée  
Objectif 3.2 L'étudiant rédige un travail majeur comportant une analyse critique des savoirs existants

### But d'apprentissage 4 :

#### L'ÉTUDIANT FAIT PREUVE D'AUTONOMIE DANS LA PRODUCTION D'UN TRAVAIL MAJEUR

- Objectif 4.1 L'étudiant planifie de manière indépendante ses activités de recherche  
Objectif 4.2 L'étudiant utilise des sources variées d'informations reliées à une problématique faisant l'objet d'un travail majeur  
Objectif 4.3 L'étudiant met en œuvre les moyens lui permettant de résoudre les problèmes afférents à la réalisation d'un travail majeur

### But d'apprentissage 5 :

#### L'ÉTUDIANT EST UN COMMUNICATEUR EFFICACE

- Objectif 5.1 L'étudiant rédige un travail majeur de grande qualité  
Objectif 5.2 L'étudiant présente oralement de manière professionnelle et efficace

#### Dimension Savoir Être

### But d'apprentissage 6 :

#### L'ÉTUDIANT ADOPTE UN COMPORTEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

- Objectif 6.1 L'étudiant cerne les enjeux éthiques propres à son domaine de spécialisation  
Objectif 6.2 L'étudiant respecte les règles éthiques en recherche

## OBJECTIFS DU PROGRAMME (SUITE)

---

Les entreprises et les administrations publiques recherchent de plus en plus des conseillers et des gestionnaires spécialisés soit dans l'une ou l'autre des facettes de la gestion, soit dans l'analyse économique, soit encore dans le développement des organisations. Cette demande accrue de spécialistes traduit la complexité croissante des organisations et des problèmes à résoudre et reflète l'élargissement et l'approfondissement des champs de savoir en gestion.

Le candidat à la maîtrise ès sciences de la gestion apprend à produire et à utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies ainsi qu'à la prise de décision. Il se prépare ainsi à une carrière de conseiller, d'analyste, de chercheur ou de gestionnaire spécialisé.

## PHILOSOPHIE DU PROGRAMME

---

Le programme admet une certaine souplesse dans le choix de cours de l'étudiant et permet ainsi à chacun de se spécialiser selon ses intérêts propres. Le projet supervisé ou le mémoire de recherche représente une occasion unique pour l'étudiant soit de développer une compétence particulière dans un domaine plus spécifique de son champ de spécialisation, soit au contraire d'introduire dans son travail une perspective plus large, au moyen, par exemple, de considérations sectorielles ou encore d'intégrer les connaissances acquises.

Les étudiants inscrits au programme de maîtrise ès sciences de la gestion ont donc des préoccupations, des intérêts et des objectifs de carrière très divers. Ils ont toutefois en commun la possession d'une solide formation générale en administration et un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion.

## MICROPROGRAMME

---

Le microprogramme en exploitation de données en intelligence d'affaires constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés. Les buts d'apprentissage spécifiques au microprogramme visent à ce que l'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion, qu'il maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion, qu'il fasse preuve d'autonomie dans la production d'un travail majeur et finalement, qu'il soit un communicateur efficace.

### **NOTE :**

Tous les étudiants de la M. Sc. seront présumés posséder un ordinateur portable configuré selon les normes de l'École. Il sera possible que dans certains cours, les examens permettent ou exigent un portable, ou que celui-ci soit utilisé durant les séances de cours.

## OPTIONS OFFERTES

---

L'étudiant admis au programme de maîtrise ès sciences de la gestion a le choix entre plusieurs options dont les structures et les objectifs sont décrits dans les pages qui suivent :

- affaires internationales
- comptabilité financière et stratégique
- comptabilité publique
- contrôle de gestion
- développement organisationnel
- économie appliquée
- études organisationnelles
- finance
- ingénierie financière
- économie financière appliquée
- gestion des opérations et de la production
- gestion des ressources humaines
- intelligence d'affaires
- logistique internationale
- management
- marketing
- méthodes analytiques de gestion
- stratégie
- technologies de l'information

## DIRECTION PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME

---

Directeur Claude Laurin

## DIRECTION ADMINISTRATIVE DU PROGRAMME

---

(Bureau : 5.380, téléphone : 514 340-6000 poste 2955)

Directrice administrative	Virginie Lefebvre
Agente-conseil principale	Marie Deshaies
Agente-conseil	Louise Guay
Agente-conseil	Louise Painchaud
Agente aux activités	Renée Blain

## RESPONSABLES D'OPTION

---

Vous trouverez le nom et les coordonnées des responsables de chacune des options dans le site Web du programme de M. Sc. : [http://www.hec.ca/programmes\\_ formations/msc/index.html](http://www.hec.ca/programmes_ formations/msc/index.html).

## Le programme de propédeutique

---

La direction du programme peut imposer à l'étudiant un ou plusieurs cours de propédeutique lorsque sa formation antérieure est dans une discipline autre que l'administration. Les cours de propédeutique, choisis dans la liste ci-contre, ainsi que les cours de préparation à l'option énumérés dans la section présentant les structures de chaque option forment le programme de propédeutique. L'étudiant doit terminer les cours de préparation à l'option et propédeutique à l'intérieur d'une année.

**Les cours de propédeutique (1 crédit) sont les suivants :**

70-100-00	Propédeutique en marketing
70-200-00	Propédeutique en finance
70-300-00	Propédeutique en gestion des ressources humaines
70-400-00	Propédeutique en management
70-450-00	Propédeutique en stratégie
70-500-00	Propédeutique en gestion des opérations et de la production
70-600-00	Propédeutique en mathématiques de gestion
70-700-10	Propédeutique en technologies de l'information
70-800-00	Propédeutique en microéconomie
70-900-00	Propédeutique en comptabilité

## Cours complémentaires de méthodologie

---

Les cours de méthodologie de 1 crédit ou de 1,5 crédit sont principalement conçus pour aider l'étudiant dans le cheminement avec mémoire à bien planifier sa collecte de données pour son projet de recherche, à bien préparer ses données et à utiliser les techniques d'analyse appropriées pour répondre à ses questions ou ses hypothèses de recherche. Ils permettent aussi à l'étudiant de mieux comprendre les résultats et de bien les interpréter. Enfin, en plus de rehausser la qualité du mémoire, ils visent à faire en sorte que l'étudiant progresse plus rapidement dans ses travaux et dans la rédaction de son mémoire.

Selon l'option, l'étudiant peut faire créditer ces cours comme cours de l'option ou cours au choix ou il peut simplement prendre un ou plusieurs de ces cours en complément à son cheminement.

**Les cours complémentaires de méthodologie sont les suivants :**

- 6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
- 6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
- 6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
- 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
- 6-623-02 Méthodes avancées en séries chronologiques (1 crédit)
- 6-624-02 Méthodes de lissage (1 crédit)
- 6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
- 6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
- 6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)
- 6-628-02 Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

# Affaires internationales

---

## Objectifs

La formation proposée dans cette option trouve son terrain d'application autant dans les pays industriels avancés que dans les pays émergents et s'appuie sur le développement d'une expertise plus poussée dans l'une ou l'autre des disciplines d'ancrage suivantes: comptabilité, économie appliquée, finance, marketing, management, gestion des opérations et de la production, gestion des ressources humaines, technologies de l'information.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option de la discipline choisie (ancrage). Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

**STRUCTURE DE L'OPTION AFFAIRES INTERNATIONALES (45 crédits)**

*Cheminement avec mémoire*

*Cheminement avec projet supervisé*

<p><b>Ancrage dans une discipline de base (3 crédits)</b></p> <p>Un cours parmi les cours de la M. Sc. de la discipline de base choisie (comptabilité, économie, finance, marketing, management, gestion des opérations et de la production, gestion des ressources humaines, technologies de l'information), lequel doit au préalable être approuvé par le professeur responsable de l'option Affaires Internationales. L'étudiant doit au préalable, le cas échéant, avoir complété les cours de préparation requis du premier cycle universitaire, lesquels varient en fonction de la discipline de base choisie.</p>	
<p><b>Cours de tronc commun de l'option (6 crédits)</b></p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales          6-006-06A Landscape and Challenges of International Business          6-012-06 Internationalisation de l'entreprise          6-012-08A Internationalization of the Firm</p>	<p><b>Cours de tronc commun de l'option (6 crédits)</b></p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales          6-006-06A Landscape and Challenges of International Business          6-012-06 Internationalisation de l'entreprise          6-012-08A Internationalization of the Firm</p>
<p><b>Cours de méthodologie (3 crédits)</b></p> <p>6-013-06 Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationales          6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business          6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales          6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>Sur approbation du responsable de l'option Affaires Internationales, l'étudiant peut substituer à l'un ou l'autre de ces deux cours un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.</p>	<p><b>Cours de méthodologie (3 crédits)</b></p> <p>6-013-06 Méthodes qualitatives de recherche en gestion internationales          6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business          6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales          6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>Sur approbation du responsable de l'option Affaires Internationales, l'étudiant peut substituer à l'un ou l'autre de ces deux cours un cours de méthodes de recherche offert par un autre service d'enseignement dans la discipline de base choisie.</p>
<p><b>COURS OPTIONNELS DE L'OPTION (6 crédits)</b></p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance          6-009-08 Séminaire en affaires internationales          6-011-06 Gestion des transferts internationaux de technologie          6-014-07 Marketing et mondialisation          6-015-08 Entreprise internationale, culture et ressources humaines          6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources          6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux          6-016-12A Managing International Business Network          6-017-10A Multinational Enterprises, Industrialization and Development (Trial Course)          6-025-09A International New Venture Creation          6-026-09 Intelligence d'affaires internationales          6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales          6-052-07 Gestion des investissements internationaux          6-089-00 Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire          6-070-06 Atelier de recherche en affaires internationales</p>	<p><b>COURS OPTIONNELS DE L'OPTION (15 crédits)</b></p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance          6-009-08 Séminaire en affaires internationales          6-011-06 Gestion des transferts internationaux de technologie          6-014-07 Marketing et mondialisation          6-015-08 Entreprise internationale, culture et ressources humaines          6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources          6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux          6-016-12A Managing International Business Network          6-017-10A Multinational Enterprises, Industrialization and Development (Trial Course)          6-025-09A International New Venture Creation          6-026-09 Intelligence d'affaires internationales          6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales          6-052-07 Gestion des investissements internationaux          6-089-00 Marchés internationaux des capitaux : mondialisation et transformation</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Comptabilité financière et stratégique

---

## Objectifs

La M. Sc. en comptabilité financière et stratégique s'adresse principalement aux étudiants qui ont réussi le microprogramme en expertise professionnelle - CGA. Ce cheminement vise à former des gestionnaires de l'information financière de haut niveau autant du secteur privé que public. Le caractère stratégique et la complexité grandissante de la gestion et de la divulgation des informations financières des entreprises exigent de détenir une solide formation dans ce domaine.

Le programme est composé des 15 crédits du microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle offert aux étudiants qui se dirigent vers les examens professionnels de l'Ordre des CGA. À ces 15 crédits s'ajoutent 30 crédits pour former le programme complet. En fin de scolarité, les candidats rédigeront un mémoire ou un compte-rendu d'un projet supervisé portant sur une problématique liée à la comptabilité financière et stratégique.

**STRUCTURE DE L'OPTION COMPTABILITÉ FINANCIÈRE ET STRATÉGIQUE (45 crédits)**

*Cheminement avec mémoire*

*Cheminement avec projet supervisé*

COURS DE L'OPTION	COURS DE L'OPTION
<p><b>Bloc 1 (15 crédits du microprogramme en expertise professionnelle – CGA)</b></p> <p>4-960-08 Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits)</p> <p>4-961-08 Contrôle stratégique</p> <p>4-962-08 Planification fiscale</p> <p>4-963-10 Pratique professionnelle (1 crédit)</p> <p>4-964-08 Stratégie de vérification et certification</p> <p>4-965-08 Théorie et application comptable</p> <p><b>Bloc 2 (3 crédits)</b></p> <p>6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p>80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche qualitative en gestion</p>	<p><b>Bloc 1 (15 crédits du microprogramme en expertise professionnelle – CGA)</b></p> <p>4-960-08 Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits)</p> <p>4-961-08 Contrôle stratégique</p> <p>4-962-08 Planification fiscale</p> <p>4-963-10 Pratique professionnelle (1 crédit)</p> <p>4-964-08 Stratégie de vérification et certification</p> <p>4-965-08 Théorie et application comptable</p> <p><b>Bloc 2 (3 crédits)</b></p> <p>6-409-07 Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p>80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche qualitative en gestion</p>
<p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES</b></p> <p><i>Cheminement avec mémoire (24 crédits)</i></p> <p>6-018-02 Mémoire</p> <p>6-091-09 Atelier de recherche en comptabilité financière et stratégique</p>	<p><b>Bloc 3 (6 crédits obligatoires )</b></p> <p>6-921-10 Analyse critique de l'information comptable</p> <p>6-930-09 Comptabilité de couverture des risques</p> <p><b>Bloc 4 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)</b></p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme</p> <p>6-200-07A Topics in Corporate Finance</p> <p>6-218-98 Gestion des risques et assurances</p> <p>6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines</p> <p>6-401-97 Leadership et analyses de cas</p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>6-510-03 Diagnostic d'entreprise par l'approche qualité totale</p> <p>6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires</p> <p>6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires</p> <p>6-735-06 Gestion de projets TI</p> <p>6-912-08 Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels</p> <p>6-913-08 Contrôle de gestion et comportement organisationnel</p> <p>6-914-08 Gestion stratégique des coûts</p> <p>6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>6-918-08 Information comptable, décision et contrôle</p> <p><b>COURS AU CHOIX (minimum 0 crédit, maximum 3 crédit)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Comptabilité publique

---

## Objectifs

HEC Montréal offre aux étudiants du D.E.S.S. en comptabilité publique l'opportunité d'ajouter 15 crédits au programme de D.E.S.S. et, ainsi, obtenir une maîtrise ès sciences de la gestion – option Comptabilité publique. Pour ce faire, l'étudiant doit s'inscrire aux cours suivants :

6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise (3 crédits)

6-002-08 Projet supervisé (9 crédits)

6-917-08 Mentorat en expertise comptable (3 crédits)

En choisissant cette option, les étudiants approfondiront leurs connaissances en gestion et développeront leur sens critique. En poursuivant des études de maîtrise, les étudiants acquièrent un haut degré d'autonomie professionnelle de même que les habiletés nécessaires pour faire face à la complexité croissante de la comptabilité financière.

Étape 1 (30 crédits du D.E.S.S.C.P.)

Étape 2 (15 crédits)

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise

**COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)**

6-917-08 Mentorat en expertise comptable

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)**

6-002-08 Projet supervisé

# Contrôle de gestion

---

## Objectifs

L'option Contrôle de gestion propose aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en comptabilité afin de mieux comprendre les grands enjeux auxquels la profession comptable est confrontée. À cet égard, l'option permet aux étudiants de pousser plus amplement leur réflexion quant aux responsabilités économiques, sociales et éthiques des professionnels de la comptabilité. Les cours de l'option offrent une solide formation dans des domaines de pointe en contrôle de gestion, tels que la gestion stratégique des coûts, les mesures de la performance et le contrôle stratégique. Le programme est conçu de manière à permettre également aux étudiants d'acquérir des connaissances connexes à la comptabilité. Selon leurs champs d'intérêt, les étudiants peuvent choisir des cours optionnels en finance, en technologies de l'information ou en management. Les diplômés de cette option occuperont des postes de professionnels ou de contrôleurs au sein de sociétés privées ou publiques, de conseillers dans de grands cabinets d'experts-comptables ou de services-conseils ou dans des organismes privés ou publics de réglementation. Ils pourront également poursuivre une carrière d'enseignant dans le milieu collégial ou entreprendre des études de doctorat.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

**STRUCTURE DE L'OPTION CONTRÔLE DE GESTION (45 crédits)**

*Cheminement avec mémoire*

*Cheminement projet supervisé*

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)**

6-900-08	Atelier d'intégration*	
6-912-08	Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels	
6-913-08	Contrôle de gestion et comportement organisationnel	
6-914-08	Gestion stratégique des coûts	
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle	
6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*	
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle	
6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion	} OU
6-920-08	Stage en contrôle de gestion*	
6-921-10	Analyse critique de l'information comptable	

**Bloc 2 (maximum 3 crédits)**

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-97	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-510-03	Diagnostic d'entreprise par l'approche qualité totale
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

**Bloc 3 (maximum 3 crédits)**

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)**

6-018-02	Mémoire
6-090-08	Atelier de recherche en contrôle de gestion

\* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 sont obligatoires pour les étudiants désirant accéder au titre de CMA.

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (27 crédits obligatoires)**

6-900-08	Atelier d'intégration*	
6-912-08	Contrôle de gestion des systèmes d'information organisationnels	
6-913-08	Contrôle de gestion et comportement organisationnel	
6-914-08	Gestion stratégique des coûts	
6-915-08	Les mesures de performance organisationnelle	
6-916-08	Mentorat en contrôle de gestion*	
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle	
6-919-08	Cours projet en contrôle de gestion	} OU
6-920-08	Stage en contrôle de gestion*	
6-921-10	Analyse critique de l'information comptable	

**Bloc 2 (maximum 3 crédits)**

4-965-08	Théorie et application comptable
6-052-07	Gestion des investissements internationaux
6-200-04	Décisions financières de la firme
6-200-07A	Topics in Corporate Finance
6-215-93	Séminaire d'analyse financière
6-218-98	Gestion des risques et assurances
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-401-97	Leadership et analyses de cas
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-415-95	La consultation en gestion
6-510-03	Diagnostic d'entreprise par l'approche qualité totale
6-701-12	Technologies de l'intelligence d'affaires
6-710-09	Analyse et réingénierie des processus d'affaires
6-735-06	Gestion de projets TI
6-989-xx	Séminaire en sciences comptables

**Bloc 3 (maximum 3 crédits)**

6-409-07	Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)
6-603-09	Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)
6-604-09	Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)
6-622-09	Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)
6-625-09	Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)
6-626-11	Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-627-02	Statistique textuelle (1 crédit)
6-628-02	Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)**

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

\* Les cours notés d'un astérisque au Bloc 1 ne sont pas obligatoires pour les étudiants ne désirant pas accéder au titre de CMA. Ces 9 crédits obligatoires peuvent être remplacés par 9 crédits de cours des blocs 2 ou 3.

# Développement organisationnel

---

## Objectifs

À la jonction du management et de la gestion des ressources humaines, pour qui veut faire sa marque dans les différents champs du développement organisationnel. Par exemple, pour favoriser et soutenir le changement organisationnel, conseiller et soutenir les gestionnaires, concevoir et mettre en place des activités de gestion des compétences et de gestion des talents.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-300-96	Gestion des ressources humaines
3-404-00	Gestion du changement

**STRUCTURE DE L'OPTION DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)	
6-330-09	La gestion des talents : enjeux et pratiques
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
COURS DE L'OPTION	COURS DE L'OPTION
<b>Bloc 1 : Gestion des ressources humaines (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b>	<b>Bloc 1 : Gestion des ressources humaines (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</b>
6-300-00	Gestion des compétences
6-310-00	La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
6-315-98	Mesure des résultats en gestion des ressources humaines
6-320-04	Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
6-350-77	Gestion des conflits
6-365-00	Gestion stratégique des ressources humaines
6-370-00	Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
<b>Bloc 2 : Management (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b>	<b>Bloc 2 : Management (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</b>
6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-411-92	Le changement dans les organisations
6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-415-95	La consultation en gestion
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-437-10	La mesure des aspects humains (expérimental)
<b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b>	<b>COURS AU CHOIX (maximum de 3 crédits)</b>
6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
<b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b>	Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :
6-018-02	Mémoire
6-030-02	Atelier de recherche en gestion des ressources humaines <u>ou</u>
6-040-02	Atelier de recherche en management
	- au programme de la M. Sc.
	- au programme du Ph. D.
	Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 <sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.
	<b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b>
	6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise
	<b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b>
	6-002-08 Projet supervisé

# Économie appliquée

---

## Objectifs

L'option Économie appliquée forme des étudiants qui travailleront dans les domaines où la gestion et l'analyse économique se côtoient. Les candidats se spécialiseront dans l'application des techniques d'analyse économique à l'étude des problèmes d'organisation, de planification et de développement industriel. Le programme assure un approfondissement de certaines connaissances acquises au baccalauréat et met l'accent sur le développement d'une compétence spécifique qui permet au diplômé d'utiliser pleinement ses connaissances dans son milieu de travail, avec un minimum d'encadrement.

Dans l'entreprise, sa formation lui permettra d'analyser la structure et l'évolution de l'environnement industriel de la firme : caractéristiques et conditions de la concurrence nationale et internationale, perspectives de développement des marchés, nature et évolution des facteurs de location industrielle, conséquences de la législation et de la réglementation publique sur le développement de l'entreprise, etc.

Dans le secteur public, cette formation le préparera à travailler à l'élaboration et à la mise en place des politiques d'organisation industrielle et de développement économique : analyse des structures industrielles, des politiques de concurrence, des programmes d'aide à l'investissement industriel, des conséquences de la politique commerciale sur le développement industriel, des politiques de réglementation, etc.

L'option est d'une grande souplesse quant au choix de cours et de sujet de mémoire et permet au candidat de se tracer un programme qui correspond à ses intérêts. L'étudiant peut compléter son domaine d'intérêt principal, basé sur l'économie appliquée, par des cours ou des travaux dans une discipline de gestion proprement dite, dans le domaine du secteur public ou encore en méthodes quantitatives de gestion.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

### Liste des cours de préparation à l'option

3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie
3-852-07	Macroéconomie

**STRUCTURE DE L'OPTION ÉCONOMIE APPLIQUÉE (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p>Bloc 1 (minimum 3 crédits dans chacun des blocs 1 et 2)</p> <p>6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière</p> <p>Bloc 2</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée</p> <p>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 6-899-xx Séminaire en analyse économique 80-801-07 Théorie de l'information et des contrats : microéconomie avancée 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-803-10 Économie du travail / Économie de la santé 80-850-09 Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie organisation de l'entreprise</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire 6-080-02 Atelier de recherche en économie appliquée</p>	<p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 3 crédits dans chacun des blocs 1 et 2)</b></p> <p>6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière</p> <p><b>Bloc 2</b></p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée</p> <p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b></p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 6-899-xx Séminaire en analyse économique 80-801-07 Théorie de l'information et des contrats : microéconomie avancée 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-803-10 Économie du travail / Économie de la santé 80-850-09 Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie organisation de l'entreprise</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Études organisationnelles

## Objectifs

Une spécialisation qui fournit un cadre d'analyse et des outils adaptés aux problématiques de justice et de transformations sociales. Pour qui veut comprendre et intervenir de façon judicieuse, comme acteur ou analyste, dans des organisations communautaires, coopératives, syndicales, humanitaires

STRUCTURE DE L'OPTION ÉTUDES ORGANISATIONNELLES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b>	<b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b>
6-402-81 Théorie des organisations	6-402-81 Théorie des organisations
6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion	6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
<b>COURS DE L'OPTION</b>	<b>COURS DE L'OPTION</b>
<b>Bloc 1 (maximum 6 crédits)</b>	<b>Bloc 1 (maximum 6 crédits)</b>
6-411-92 Le changement dans les organisations	6-411-92 Le changement dans les organisations
6-436-09 Management: théories et pratiques	6-436-09 Management: théories et pratiques
<b>Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b>	<b>Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b>
6-401-97 Leadership et analyses de cas	6-401-97 Leadership et analyses de cas
6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-404-81 Design des organisations	6-404-81 Design des organisations
6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail	6-405-85 Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-406-89 Théories de la décision	6-406-89 Théories de la décision
6-407-06 Gestion comparée	6-407-06 Gestion comparée
6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales
6-412-08 Management de l'innovation et de la création	6-412-08 Management de l'innovation et de la création
6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable	6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-415-95 La consultation en gestion	6-415-95 La consultation en gestion
6-416-11 La stratégie au-delà du marché	6-416-11 La stratégie au-delà du marché
6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles	6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles
6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)	6-418-11 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)
6-420-93 Crises et organisations	6-420-93 Crises et organisations
6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques	6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie	6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie
6-437-10 La mesure des aspects humains (expérimental)	6-437-10 La mesure des aspects humains (expérimental)
6-499-xx Séminaire en management	6-499-xx Séminaire en management
<b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b>	<b>COURS AU CHOIX</b>
Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :	Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :
- au programme de la M. Sc.	- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.	- au programme du Ph. D.
Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 <sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.	Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2 <sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.
<b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b>	<b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b>
6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise	6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise
<b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b>	<b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b>
6-018-02 Mémoire	6-002-08 Projet supervisé
6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines <u>ou</u>	
6-040-02 Atelier de recherche en management	

# Finance

---

## Deux cheminements - huit choix

La M. Sc. en finance vous permet de décliner votre passion en deux cheminements et huit variations. Prenez le temps de développer une expertise en finance en rédigeant un mémoire dans les domaines d'ingénierie financière, d'économie appliquée ou de finance pure. Ou encore, réalisez un projet supervisé en finance sur les sujets spécifiques à la finance : les institutions financières, la finance des marchés ou d'entreprise.

Deux cheminements - huit choix	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Le cheminement avec mémoire offre trois options en finance :	Le cheminement avec projet supervisé vous offre en plus trois profils supplémentaires en finance :
Économie financière appliquée Finance Ingénierie financière	Économie financière appliquée Finance : Finance de l'entreprise Finance de marchés Institutions financières Ingénierie financière

# Économie financière appliquée

## Objectifs

L'économie financière appliquée porte sur les fondements microéconomiques de la finance et l'utilisation des méthodes économétriques en finance. Cette option permettra aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des modèles théoriques et empiriques largement utilisés en finance, modèles ayant pour la plupart des racines en économie. Pour répondre aux besoins pressants du marché du travail, cette option vise à former tout autant des spécialistes de la finance possédant une formation théorique et quantitative très poussée que des économistes familiers des prolongements naturels de l'économie en finance.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-201-99	Placements
3-205-02	Gestion financière
3-806-07	Introduction à l'économétrie
3-851-07	Microéconomie

**STRUCTURE DE L'OPTION ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (12 crédits)**

6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}
6-204-10A	Capital Market Theory	
6-218-98	Gestion des risques et assurances	
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	
6-837-10A	Time Series Econometrics	
80-816-03	Économétrie appliquée	

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (minimum 3 crédits)**

6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale
6-802-03	Microéconomie appliquée
6-803-10	Comportements économiques et évaluation de projets
6-804-10	Comportements stratégiques en économie
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière
6-833-80	Analyse économique des projets
80-801-07	Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée
80-802-07	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-810-03	Organisation industrielle
80-850-09	Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment

**Bloc 2 (minimum 3 crédits)**

6-200-04	Décisions financières de la firme	}
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	
6-201-04	Titres à revenus fixes	}
6-202-97	Gestion de portefeuille	
6-206-09	Produits dérivés II	
6-206-10A	Derivatives II	
6-208-79	Institutions financières : théorie et modèles de gestion	
6-209-09	Capital de risque et financement de l'innovation	
6-213-09	Regroupement d'entreprises	
6-214-09	Stratégies financières	
80-208-96	L'incertain et l'information	

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)**

6-018-02	Mémoire
6-028-02	Atelier de recherche en économie financière appliquée

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (27 crédits)**

6-200-04	Décisions financières de la firme	}
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	
6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}
6-204-10A	Capital Market Theory	
6-205-09	Produits dérivés I	
6-214-09	Stratégies financières	
6-218-98	Gestion des risques et assurances	
6-801-09	Séminaire de macroéconomie internationale	
6-820-02	Macroéconomie monétaire et financière	
6-837-07	Économétrie des séries temporelles	
6-837-10A	Time Series Econometrics	
80-816-03	Économétrie appliquée	

**COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**AUTRE ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)**

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

# Finance

## Objectifs

L'option Finance s'adresse à des candidats possédant une bonne base de connaissances en finance ainsi que des habiletés en méthodes quantitatives ou en économie. L'objectif de l'option consiste à former des spécialistes de la finance aptes à produire de façon autonome des rapports d'analyse et des rapports de recherche portant sur les sujets qui constituent les défis contemporains de la finance. Les diplômés maîtriseront la théorie financière et seront capables de l'appliquer aux problèmes concrets que leur employeur leur soumettra. Au début de leur carrière, ils occuperont habituellement un poste d'analyste ou de conseiller financier au sein d'un établissement financier ou d'une grande entreprise.

Une fois admis dans le programme, l'étudiant doit suivre trois cours obligatoires de l'option qui correspondent aux deux grands volets de la finance, à savoir la gestion financière et le marché des capitaux. Il complète son choix de cours par d'autres cours de finance ou par ceux d'une discipline connexe (surtout en économie appliquée, en méthodes quantitatives et en affaires internationales). Dès que possible, il choisit un sujet de recherche et entre en communication avec un professeur qui agira à titre de directeur de recherche.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-201-99	Placements
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-205-02	Gestion financière
3-210-99	Options et contrats à terme
3-806-07	Introduction à l'économétrie

STRUCTURE DE L'OPTION FINANCE (45 crédits)																																																													
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé																																																												
<p><b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)</b> (préalables aux cours de l'option)</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">6-200-04</td> <td style="width: 75%;">Décisions financières de la firme</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-200-07A</td> <td>Topics in Corporate Finance</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-204-04</td> <td>Théorie du marché des capitaux</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-204-10A</td> <td>Capital Market Theory</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-206-09</td> <td>Produits dérivés II</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-206-10A</td> <td>Derivatives II</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> </table> <p><b>COURS DE L'OPTION (9 crédits)</b></p> <p><b>Bloc 1 (3 crédits)</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">6-203-04</td> <td style="width: 75%;">Méthodologie de la finance empirique</td> </tr> <tr> <td>6-203-10A</td> <td>Financial Econometrics</td> </tr> <tr> <td>6-612-08</td> <td>Méthodes statistiques en ingénierie financière</td> </tr> <tr> <td>6-837-07</td> <td>Économétrie des séries temporelles</td> </tr> <tr> <td>6-837-10A</td> <td>Time Series Econometrics</td> </tr> <tr> <td>80-816-03</td> <td>Économétrie appliquée</td> </tr> </table>	6-200-04	Décisions financières de la firme	}	6-200-07A	Topics in Corporate Finance	}	6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}	6-204-10A	Capital Market Theory	}	6-206-09	Produits dérivés II	}	6-206-10A	Derivatives II	}	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique	6-203-10A	Financial Econometrics	6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière	6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-837-10A	Time Series Econometrics	80-816-03	Économétrie appliquée	<p><b>COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">6-204-04</td> <td style="width: 75%;">Théorie du marché des capitaux</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">}</td> </tr> <tr> <td>6-204-10A</td> <td>Capital Market Theory</td> <td style="text-align: center;">}</td> </tr> </table> <p><b>COURS OBLIGATOIRES DU PROFIL (24 crédits)</b></p> <p><b>Profil finance de marché</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">6-200-04</td> <td style="width: 75%;">Décisions financières de la firme</td> </tr> <tr> <td>6-200-07A</td> <td>Topics in Corporate Finance</td> </tr> <tr> <td>6-201-04</td> <td>Titres à revenus fixes</td> </tr> <tr> <td>6-202-97</td> <td>Gestion de portefeuille</td> </tr> <tr> <td>6-203-04</td> <td>Méthodologie de la finance empirique</td> </tr> <tr> <td>6-203-10A</td> <td>Financial Econometrics</td> </tr> <tr> <td>6-205-09</td> <td>Produits dérivés I</td> </tr> <tr> <td>6-206-09</td> <td>Produits dérivés II</td> </tr> <tr> <td>6-206-10A</td> <td>Derivatives II</td> </tr> <tr> <td>6-212-09</td> <td>Gestion de portefeuilles internationaux</td> </tr> <tr> <td>6-837-07</td> <td>Économétrie des séries temporelles</td> </tr> <tr> <td>6-837-10A</td> <td>Time Series Econometrics</td> </tr> </table>	6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}	6-204-10A	Capital Market Theory	}	6-200-04	Décisions financières de la firme	6-200-07A	Topics in Corporate Finance	6-201-04	Titres à revenus fixes	6-202-97	Gestion de portefeuille	6-203-04	Méthodologie de la finance empirique	6-203-10A	Financial Econometrics	6-205-09	Produits dérivés I	6-206-09	Produits dérivés II	6-206-10A	Derivatives II	6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux	6-837-07	Économétrie des séries temporelles	6-837-10A	Time Series Econometrics
6-200-04	Décisions financières de la firme	}																																																											
6-200-07A	Topics in Corporate Finance	}																																																											
6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}																																																											
6-204-10A	Capital Market Theory	}																																																											
6-206-09	Produits dérivés II	}																																																											
6-206-10A	Derivatives II	}																																																											
6-203-04	Méthodologie de la finance empirique																																																												
6-203-10A	Financial Econometrics																																																												
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière																																																												
6-837-07	Économétrie des séries temporelles																																																												
6-837-10A	Time Series Econometrics																																																												
80-816-03	Économétrie appliquée																																																												
6-204-04	Théorie du marché des capitaux	}																																																											
6-204-10A	Capital Market Theory	}																																																											
6-200-04	Décisions financières de la firme																																																												
6-200-07A	Topics in Corporate Finance																																																												
6-201-04	Titres à revenus fixes																																																												
6-202-97	Gestion de portefeuille																																																												
6-203-04	Méthodologie de la finance empirique																																																												
6-203-10A	Financial Econometrics																																																												
6-205-09	Produits dérivés I																																																												
6-206-09	Produits dérivés II																																																												
6-206-10A	Derivatives II																																																												
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux																																																												
6-837-07	Économétrie des séries temporelles																																																												
6-837-10A	Time Series Econometrics																																																												

**STRUCTURE DE L'OPTION FINANCE (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-201-04 Titres à revenus fixes</p> <p>6-202-97 Gestion de portefeuille</p> <p>6-207-09 Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédits)</p> <p>6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion</p> <p>6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation</p> <p>6-211-10 Théorie et pratique de l'assurance</p> <p>6-214-09 Stratégies financières</p> <p>6-218-98 Gestion des risques et assurances</p> <p>6-614-09 Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédits)</p> <p>80-208-96 L'incertain et l'information</p> <p><b>Bloc 3 (maximum 3 crédits)</b></p> <p>6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux</p> <p>6-601-09 Simulation Monte Carlo</p> <p>6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale</p> <p>6-802-03 Microéconomie appliquée</p> <p>6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière</p> <p>6-833-80 Analyse économique des projets</p> <p>80-214-99 Numerical Methods in Finance</p> <p>80-646-08 Calcul stochastique I</p> <p>80-647-08 Calcul stochastique II</p> <p>80-801-07 Théorie de l'information et des contrats : Microéconomie avancée</p> <p>80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance</p> <p>80-810-03 Organisation industrielle</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire</p> <p>6-020-02 Atelier de recherche en finance</p>	<p><b>Profil finance d'entreprise</b></p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme</p> <p>6-200-07A Topics in Corporate Finance</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique</p> <p>6-203-10A Financial Econometrics</p> <p>6-205-09 Produits dérivés I</p> <p>6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation</p> <p>6-213-09 Regroupements d'entreprises</p> <p>6-214-09 Stratégies financières</p> <p>6-218-98 Gestion des risques et assurances</p> <p>80-816-03 Économétrie appliquée</p> <p><b>Profil institutions financières</b></p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme</p> <p>6-200-07A Topics in Corporate Finance</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique</p> <p>6-203-10A Financial Econometrics</p> <p>6-205-09 Produits dérivés I</p> <p>6-207-09 Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit</p> <p>6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion</p> <p>6-218-98 Gestion des risques et assurances</p> <p>6-614-09 Fondements mathématiques du risque de crédit</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles</p> <p>6-837-10A Time Series Econometrics</p> <p><b>COURS AU CHOIX (6 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Ingénierie financière

## Objectifs

L'objectif général de l'option Ingénierie financière consiste à former des étudiants qui possèdent des connaissances avancées en mathématiques appliquées à la finance leur permettant de faire face aux principales exigences de cette discipline. Plus précisément, les diplômés de cette option devront présenter les compétences distinctives touchant :

- au développement, à l'analyse et à l'évaluation d'instruments financiers;
- au développement et à l'application de modèles de gestion de position sur les marchés financiers.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-603-97	Mathématiques linéaires
3-203-99	Gestion de portefeuille
3-210-99	Options et contrats à terme
3-602-09	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
3-620-00	Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion

## Un cours parmi les deux suivants :

3-205-02	Gestion financière
3-208-99	Gestion des institutions financières

**STRUCTURE DE L'OPTION INGÉNIERIE FINANCIÈRE (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)**

6-201-04	Titres à revenus fixes
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
80-646-08	Calcul stochastique I

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (minimum 6 crédits maximum 9 crédits)**

6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion
80-647-08	Calcul stochastique II

**Bloc 2 (minimum 0 crédits, maximum 3 crédits)**

6-202-97	Gestion de portefeuille
6-204-04	Théorie du marché des capitaux } 6-204-10A Capital Market Theory
6-207-09	Analyse empirique des risques opérationnels et de crédit (1,5 crédit) *
6-212-09	Gestion des portefeuilles internationaux
6-614-09	Fondements mathématiques du risque de crédit (1,5 crédit)
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
80-214-99	Numerical Methods in Finance

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)**

6-018-02	Mémoire
6-062-02	Atelier de recherche en ingénierie financière

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (27 crédits)**

6-201-04	Titres à revenus fixes
6-202-97	Gestion de portefeuille
6-204-04	Théorie du marché des capitaux } 6-204-10A Capital Market Theory
6-206-09	Produits dérivés II
6-206-10A	Derivatives II
6-601-09	Simulation Monte Carlo
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière
6-612-08	Méthodes statistiques en ingénierie financière
6-837-07	Économétrie des séries temporelles
6-837-10A	Time Series Econometrics
80-646-08	Calcul stochastique I

**COURS AU CHOIX (6 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)**

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

\* Cours incompatible avec 80-647-08 Calcul stochastique II

# Gestion des opérations et de la production

---

## Objectifs

L'option G.O.P. s'adresse principalement aux bacheliers en administration des affaires, en sciences pures ou en sciences appliquées ayant un intérêt marqué pour une formation renforçant à la fois leur capacité d'analyse, de prise de décision, de mise en œuvre de programmes d'amélioration et de gestion des ressources de production.

Pour les diplômés de l'option G.O.P., les perspectives de carrière sont des plus intéressantes. Ils pourront occuper des postes de conseillers internes et externes et de gestionnaires spécialisés en qualité, en productivité, en gestion des stocks, en approvisionnements et en gestion des changements technologiques tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Étant donné que les profils de carrière en G.O.P. sont nombreux, la formation offerte visera donc un double objectif : 1) fournir à l'étudiant un ensemble complet de connaissances et d'outils de base qui lui permettront d'évoluer au sein de postes divers en G.O.P.; 2) spécialiser davantage l'étudiant dans un domaine précis d'intérêt de façon à le préparer à court terme au marché du travail.

La structure de l'option G.O.P. présente une certaine flexibilité grâce à laquelle les étudiants peuvent choisir des cours complémentaires reliés à leur champ de pratique ou d'intérêt. L'étudiant doit s'inscrire aux cours de l'option G.O.P. et peut compléter ce choix en s'inscrivant à des cours portant sur des sujets complémentaires ou connexes.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-502-04	Planification et contrôle de la production et des stocks
2-502-10A	Production and Inventories Planning and Control
2-510-12	Qualité totale
2-510-12A	Quality Management
3-501-09	Gestion des approvisionnements

**STRUCTURE DE L'OPTION GESTION DES OPÉRATIONS ET DE LA PRODUCTION (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

<b>Cheminement avec mémoire</b>	<b>Cheminement avec projet supervisé</b>
<p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</b></p> <p>6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport</p> <p>6-502-11A Transportation Systems</p> <p>6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>6-510-03 Diagnostic d'entreprise par l'approche qualité totale</p> <p>6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels</p> <p>6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends</p> <p>6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>6-520-12A Planning and Control of Logistic Systems</p> <p>6-525-03 Stratégie d'opération et maximisation de la valeur</p> <p>6-530-03 Stratégie d'approvisionnement</p> <p><b>Bloc 2 (maximum 3 crédits)</b></p> <p>4-506-09 Gestion des opérations et développement durable</p> <p>4-507-07 Gestion de projets logistiques</p> <p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 9 crédits)</b></p> <p>6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>6-550-12 Outils d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>6-550-12A Decision Support Tools for the Operations Manager</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-604-09 Analyse de données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire</p> <p>6-050-02 Atelier de recherche en gestion des opérations et de la production</p>	<p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</b></p> <p>6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport</p> <p>6-502-11A Transportation Systems</p> <p>6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>6-510-03 Diagnostic d'entreprise par l'approche qualité totale</p> <p>6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels</p> <p>6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends</p> <p>6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>6-520-12A Planning and Control of Logistic Systems</p> <p>6-525-03 Stratégie d'opération et maximisation de la valeur</p> <p>6-530-03 Stratégie d'approvisionnement</p> <p><b>Bloc 2 (maximum 3 crédits)</b></p> <p>4-506-09 Gestion des opérations et développement durable</p> <p>4-507-07 Gestion de projets logistiques</p> <p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 9 crédits)</b></p> <p>6-403-99 Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>6-550-12 Outils d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>6-550-12A Decision Support Tools for the Operations Manager</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-604-09 Analyse de données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Gestion des ressources humaines

---

## Objectifs

L'option Gestion des ressources humaines vise à former des gestionnaires spécialisés dans l'étude et l'analyse des problèmes de ressources humaines. Les cours de l'option donnent aux étudiants une perspective globale, stratégique et critique des ressources humaines; ils leur permettent d'approfondir les principaux aspects de la gestion des ressources humaines dans le contexte de la mondialisation, c'est-à-dire un environnement en constante mutation où les entreprises internationalisent toujours davantage leurs activités. On peut y acquérir des connaissances, à la fois pratiques et théoriques, susceptibles d'intéresser toute personne qui se prépare à travailler dans les domaines du développement de la main-d'œuvre, de la rémunération, de la mobilisation, de l'évaluation de la performance au travail, des relations patronales-syndicales et de la gestion des conflits. Les diplômés de cette option font généralement carrière au sein des services de ressources humaines de grandes entreprises ou travaillent comme conseillers.

L'étudiant de l'option Gestion des ressources humaines s'exerce, dans un premier temps, à l'analyse des différents aspects fondamentaux de la gestion globale et stratégique des ressources humaines; dans un deuxième temps, il approfondit, selon ses centres d'intérêts, certains aspects de la gestion du personnel ou des relations du travail.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste de cours de préparation à l'option

- 2-300-96      Gestion des ressources humaines
- 3-351-98      Les gestionnaires et les lois du travail

## Un cours parmi les suivants, selon les intérêts de spécialisation de l'étudiant :

- 2-302-12      Le recrutement et la sélection du personnel
- 2-302-12A    Human Resource Recruitment and Selection
- 3-302-98      Gestion de la rémunération
- 2-310-98      Gestion du rendement au travail
- 3-320-02      Développement des compétences du personnel
- 3-332-98      Les gestionnaires et l'action syndicale

**STRUCTURE DE L'OPTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)</b></p> <p>6-302-08 Recherche et intervention en gestion des ressources humaines</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 12 crédits)</b></p> <p>6-300-00 Gestion des compétences</p> <p>6-301-06 Aspects internationaux et comparés en droit au travail</p> <p>6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail</p> <p>6-305-00 La gestion de la rémunération : théories et défis</p> <p>6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites</p> <p>6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines</p> <p>6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH</p> <p>6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques</p> <p>6-350-77 Gestion des conflits</p> <p>6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales</p> <p>6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines</p> <p>6-370-00 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>6-399-xx Séminaire en gestion des ressources humaines</p> <p><b>Bloc 2 (maximum 3 crédits)</b></p> <p>6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p>6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)</p> <p>6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire</p> <p>6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines</p>	<p><b>COURS OBLIGATOIRE DE L'OPTION (3 crédits)</b></p> <p>6-302-08 Recherche et intervention en gestion des ressources humaines</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 12 crédits)</b></p> <p>6-300-00 Gestion des compétences</p> <p>6-301-06 Aspects internationaux et comparés en droit au travail</p> <p>6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail</p> <p>6-305-00 La gestion de la rémunération : théories et défis</p> <p>6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites</p> <p>6-315-98 Mesure des résultats en gestion des ressources humaines</p> <p>6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH</p> <p>6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et de la mobilité</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques</p> <p>6-350-77 Gestion des conflits</p> <p>6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales</p> <p>6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines</p> <p>6-370-00 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>6-399-xx Séminaire en gestion des ressources humaines</p> <p><b>Bloc 2 (maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)</p> <p>6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)</p> <p>6-625-09 Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)</p> <p>6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)</p> <p>6-627-02 Statistique textuelle (1 crédit)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Global Supply Chain Management

---

## Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. L'option vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette option travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Cours de préparation à l'option

3-525-05A Supply Chain Management

**COURS DE L'OPTION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)**

**Bloc 1 (9 crédits)**

- 6-016-12A Managing International Business Networks
- 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
- 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems

**Bloc 2 (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits)**

- 6-012-08A Internationalization of the Firm
- 6-502-11A Transportation Systems
- 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager
- 80-655-12 Distribution Management
- 80-682-11 Network Optimization in Business

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

L'étudiant choisit habituellement ses cours au choix parmi ceux du programme de M. Sc. et de Ph. D. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

- 6-001-12A Economic and Corporate Organization

**ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)**

- 6-018-02 Mémoire (Thesis)
- 6-056-02 Atelier de recherche en intelligence d'affaires (Research Workshop in Business Intelligence)

# Intelligence d'affaires

## Objectifs

« Intelligence d'affaires » est l'expression utilisée pour décrire les systèmes qui combinent les technologies de bases de données, d'entreposage de données (data warehousing), d'exploitation de données (data mining) et de systèmes d'aide à la décision. Cette option propose une formation alliant les technologies de l'information et l'analyse de données avec des applications en gestion et tout particulièrement en marketing. Les diplômés de cette option seront en mesure d'élaborer des systèmes intelligents permettant d'accéder à d'importantes bases de données, d'analyser ces données et d'orienter la prise de décision. Ils occuperont des postes professionnels dans de grandes entreprises ou des centres de recherche spécialisés.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

3-712-11	Gestion des données et intelligence d'affaires
3-670-07	Techniques quantitatives en marketing

STRUCTURE DE L'OPTION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b>	<b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b>
6-600-09 Techniques d'exploitation de données	6-600-09 Techniques d'exploitation de données
6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée	6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée
<b>COURS DE L'OPTION</b>	<b>COURS DE L'OPTION</b>
<b>Bloc 1 (minimum 6 crédits)</b>	<b>Bloc 1 (minimum 12 crédits)</b>
6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing	6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing
6-105-03 Analyse des bases de données en marketing	6-105-03 Analyse des bases de données en marketing
6-105-03A Database Marketing Analysis	6-105-03A Database Marketing Analysis
6-110-11 Web analytique	6-110-11 Web analytique
6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données	6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données	6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-621-11 Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)	6-621-11 Exploitation de données textuelles (1,5 crédit)
6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)	6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)
6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires	6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires

**STRUCTURE DE L'OPTION INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>Bloc 2 (maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-026-09 Intelligence d'affaires internationales                      6-106-06 Commerce de détail sur Internet                      6-151-80 Séminaire d'analyse de la demande                      6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales                      6-415-95 La consultation en gestion                      6-430-05 Approche et outils contemporains en stratégie                      6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)                      6-605-97 Statistique descriptive en gestion                      6-615-09 Analyse de décision                      6-698-xx Séminaire en intelligence d'affaires                      6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique                      6-702-09 Implantation des TI dans les organisations                      6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires                      6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance                      6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion                      6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés                      80-117-10 Topics in Pricing Models                      80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications                      80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion                      80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données                      80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie                      80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire                      6-067-02 Atelier de recherche en intelligence d'affaires</p>	<p><b>Bloc 2 (minimum 9 crédits, maximum 15 crédits)</b></p> <p>6-026-09 Intelligence d'affaires internationales                      6-106-06 Commerce de détail sur Internet                      6-151-80 Séminaire d'analyse de la demande                      6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales                      6-415-95 La consultation en gestion                      6-430-05 Approche et outils contemporains en stratégie                      6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)                      6-605-97 Statistique descriptive en gestion                      6-615-09 Analyse de décision                      6-698-xx Séminaire en intelligence d'affaires                      6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique                      6-702-09 Implantation des TI dans les organisations                      6-710-09 Analyse et réingénierie des processus d'affaires                      6-720-01 Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance                      6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion                      6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés                      80-117-10 Topics in Pricing Models                      80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications                      80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion                      80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données                      80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie                      80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 6 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Logistique internationale

## Objectifs

La logistique vise à planifier et coordonner les activités d'approvisionnement, de production, d'entreposage et de distribution des biens depuis les fournisseurs de matières premières jusqu'aux consommateurs finals. Son importance économique est considérable : diverses études évaluent en effet à plus de 10 % la proportion des seuls coûts de transport dans le coût total d'un bien. Avec la mondialisation des marchés et des sources d'approvisionnement, notamment dans les pays à faibles coûts de production, la dimension internationale des chaînes logistiques joue un rôle prépondérant dans le succès des entreprises. Relevant à la fois de la gestion des opérations, de la recherche opérationnelle et des affaires internationales, la logistique fait également appel au marketing et aux technologies de l'information. L'option vise à former des gestionnaires possédant une vision intégrée des différents volets de la logistique internationale ainsi qu'une connaissance approfondie des principaux outils d'aide à la décision utilisés dans le domaine. Les diplômés de cette option travailleront comme spécialistes en logistique pour de grandes entreprises de fabrication, de distribution ou de commerce de détail, ou comme analystes auprès de sociétés de services-conseils et de prestataires de services logistiques

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

3-525-04      Logistique

STRUCTURE DE L'OPTION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
<b>COURS DE L'OPTION</b>		<b>COURS DE L'OPTION</b>	
<b>Bloc 1 (9 crédits)</b>		<b>Bloc 1 (9 crédits)</b>	
6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux	6-016-09	Gestion des réseaux d'affaires internationaux
6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances	6-515-03	Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistic Systems	6-520-12A	Planning and Control of Logistic Systems
<b>Bloc 2 (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits)</b>		<b>Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b>	
6-107-03	Marketing et distribution	6-107-03	Marketing et distribution
6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage	6-501-08	Gestion des systèmes d'entreposage
6-502-11	Systèmes de transport	6-502-11	Systèmes de transport
6-502-11A	Transportation Systems	6-502-11A	Transportation Systems
6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels	6-512-93	Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
6-530-03	Stratégie d'approvisionnement	6-530-03	Stratégie d'approvisionnement

**STRUCTURE DE L'OPTION LOGISTIQUE INTERNATIONALE (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations                      6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager                      6-606-09 Optimisation non linéaire et métaheuristiques                      6-615-09 Analyse de décision                      6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion                      6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés                      80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprises                      80-650-00 Distributique                      80-655-12 Distribution Management                      80-682-11 Network Optimization in Business</p> <p><b>Bloc 4 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales                      6-006-06A Landscape and Challenges of International Business                      6-012-06 Internationalisation de l'entreprise                      6-012-08A Internationalization of the Firm                      6-026-09 Intelligence d'affaires internationales : applications managériales et sociales                      6-032-11 Stratégie concurrentielle et commerciales des multinationales</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire                      6-056-02 Atelier de recherche en logistique internationale</p>	<p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b></p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations                      6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager                      6-606-09 Optimisation non linéaire et métaheuristiques                      6-615-09 Analyse de décision                      6-750-00 Algorithmique et programmation objet : applications en gestion                      6-780-09 Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés                      80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprises                      80-650-00 Distributique                      80-655-12 Distribution Management                      80-682-11 Network Optimization in Business</p> <p><b>Bloc 4 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b></p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales                      6-006-06A Landscape and Challenges of International Business                      6-012-06 Internationalisation de l'entreprise                      6-012-08A Internationalization of the Firm                      6-026-09 Intelligence d'affaires internationales : applications managériales et sociales                      6-032-11 Stratégie concurrentielle et commerciales des multinationales</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

# Management

---

## Objectifs

Cette option s'adresse à des candidats qui désirent travailler comme conseillers internes ou externes en gestion de l'entreprise. On retrouve de tels spécialistes dans les groupes « organisation » et les services de planification des grandes entreprises, dans certains services de la fonction publique de même que dans plusieurs bureaux de conseillers en gestion.

Cette option permet le développement de compétences distinctives qui reposent sur la théorie des organisations et qui préparent à l'intervention.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

**STRUCTURE DE L'OPTION MANAGEMENT (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b></p> <p>6-410-89    Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>6-436-09    Management: théories et pratiques</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-408-84    Gestion stratégique et politiques générales</p> <p>6-415-95    La consultation en gestion</p> <p><b>Bloc 2 (minimum 3 crédits, maximum 12 crédits)</b></p> <p>6-401-97    Leadership et analyses de cas</p> <p>6-402-81    Théorie des organisations</p> <p>6-403-99    Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations</p> <p>6-404-81    Design des organisations</p> <p>6-405-85    Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail</p> <p>6-406-89    Théories de la décision</p> <p>6-407-06    Gestion comparée</p> <p>6-411-92    Le changement dans les organisations</p> <p>6-412-08    Management de l'innovation et de la création</p> <p>6-414-12    Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>6-416-11    La stratégie au-delà du marché</p> <p>6-417-11    Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>6-418-11    Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)</p> <p>6-420-93    Crises et organisations</p> <p>6-422-12    Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p>6-430-05    Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>6-499-xx    Séminaire en management</p> <p>6-437-10    La mesure des aspects humains (cours expérimental)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76    Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02    Mémoire</p> <p>6-040-02    Atelier de recherche en management</p>	<p><b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (6 crédits)</b></p> <p>6-410-89    Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>6-436-09    Management: théories et pratiques</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (6 crédits)</b></p> <p>6-408-84    Gestion stratégique et politiques générales</p> <p>6-415-95    La consultation en gestion</p> <p><b>Bloc 2 (minimum 15 crédits, maximum 21 crédits)</b></p> <p>6-401-97    Leadership et analyses de cas</p> <p>6-402-81    Théorie des organisations</p> <p>6-403-99    Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations</p> <p>6-404-81    Design des organisations</p> <p>6-405-85    Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail</p> <p>6-406-89    Théories de la décision</p> <p>6-407-06    Gestion comparée</p> <p>6-411-92    Le changement dans les organisations</p> <p>6-412-08    Management de l'innovation et de la création</p> <p>6-414-12    Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>6-416-11    La stratégie au-delà du marché</p> <p>6-417-11    Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>6-418-11    Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (cours expérimental)</p> <p>6-420-93    Crises et organisations</p> <p>6-422-12    Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p>6-430-05    Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>6-499-xx    Séminaire en management</p> <p>6-437-10    La mesure des aspects humains (cours expérimental)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76    Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08    Projet supervisé</p>

# Marketing

## Objectifs

L'option Marketing a pour but de former des gestionnaires spécialisés dans l'analyse des activités commerciales de l'entreprise.

La formation des étudiants est axée sur :

- l'étude systématique des outils d'analyse qualitative et quantitative les plus utilisés en marketing;
- l'acquisition d'une solide compréhension du fonctionnement des marchés et de l'effet sur ces marchés des activités de marketing et du macroenvironnement;
- la maîtrise des étapes de recherche appliquée et de consultation en marketing.

Les diplômés de l'option seront formés pour travailler dans des entreprises privées et des organismes publics, notamment à titre d'analyste et d'expert-conseil.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

2-107-97	Comportement du consommateur
2-107-05A	Consumer Behavior
3-101-84	Recherche commerciale
3-101-00A	Marketing Research
3-670-07	Techniques quantitatives en marketing

STRUCTURE DE L'OPTION MARKETING (45 crédits)	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<b>COURS DE L'OPTION (minimum 15 crédits, maximum 18 crédits)</b>	<b>COURS DE L'OPTION (minimum 30 crédits, maximum 33 crédits)</b>
Dont un minimum de 9 crédits de cours méthodologiques à l'exception des cours suivants :	Dont un minimum de 9 crédits de cours méthodologiques * à l'exception des cours suivants :
6-101-03 Anthropologie de la consommation	6-101-03 Anthropologie de la consommation
6-100-76 Comportement du consommateur	6-100-76 Comportement du consommateur
6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing	6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing
<b>Bloc 1 - Gestion du marketing</b>	<b>Bloc 1 - Gestion du marketing</b>
6-014-07 Marketing et mondialisation	6-014-07 Marketing et mondialisation
6-103-05 Communication marketing et marques	6-103-05 Communication marketing et marques
6-104-05 Gestion des produits et de l'innovation	6-104-05 Gestion des produits et de l'innovation
6-104-11A Product Management and Innovation	6-104-11A Product Management and Innovation
6-106-06 Commerce de détail sur Internet	6-106-06 Commerce de détail sur Internet
6-107-03 Marketing et distribution	6-107-03 Marketing et distribution
6-108-07 Processus de marketing stratégique	6-108-07 Processus de marketing stratégique
6-109-07 Marketing d'affaires	6-109-07 Marketing d'affaires
6-109-10A Business Marketing	6-109-10A Business Marketing
6-111-11 Consommation, médias et culture participative	6-111-11 Consommation, médias et culture participative
6-115-99 Marketing de services	6-115-99 Marketing de services

\* Les cours méthodologiques sont identifiés par un astérisque

**STRUCTURE DE L'OPTION MARKETING (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>Bloc 2 - Analyse de recherche en marketing</b></p> <p>6-100-76 Comportement du consommateur                      6-101-03 Anthropologie de la consommation                      6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing                      6-105-03 Analyse des bases de données en marketing*                      6-105-03A Database Marketing Analysis*                      6-110-11 Web analytique                      6-112-11 Méthodes de recherche en marketing                      6-151-80 Séminaire d'analyse de la demande*                      6-165-11 Recherche qualitative en marketing*                      6-199-xx Séminaire d'analyse en marketing*                      6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée*</p> <p><b>Bloc 3 - Autres cours méthodologiques</b></p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)                      6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)                      6-605-97 Statistique descriptive en gestion                      6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)                      80-130-99 Application de la théorie des jeux</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire                      6-010-02 Atelier de recherche en marketing</p>	<p><b>Bloc 2 - Analyse de recherche en marketing</b></p> <p>6-100-76 Comportement du consommateur                      6-101-03 Anthropologie de la consommation                      6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing                      6-105-03 Analyse des bases de données en marketing*                      6-105-03A Database Marketing Analysis*                      6-110-11 Web analytique                      6-112-11 Méthodes de recherche en marketing                      6-151-80 Séminaire d'analyse de la demande*                      6-165-11 Recherche qualitative en marketing*                      6-199-xx Séminaire d'analyse en marketing*                      6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée*</p> <p><b>Bloc 3 - Autres cours méthodologiques</b></p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)                      6-603-09 Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)                      6-605-97 Statistique descriptive en gestion                      6-626-11 Analyse des correspondances (1,5 crédit)                      80-130-99 Application de la théorie des jeux</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

\* Les cours méthodologiques sont identifiés par un astérisque.

# Méthodes analytiques de gestion

---

## Objectifs

Cette option vise à former des spécialistes capables de mettre en application différentes techniques de la recherche opérationnelle nécessaires à une prise de décision efficace, qui permettent d'améliorer la performance des organisations dans un contexte d'économie de la connaissance et dans un environnement d'affaires de plus en plus compétitif. Il s'agit d'un programme d'étude technique orienté vers les applications en gestion. Ce programme vise tout particulièrement le développement de modèles quantitatifs pour appuyer le gestionnaire dans la prise de décisions stratégiques et tactiques.

Dans le cadre de ce programme, les étudiants développeront les habiletés requises pour entreprendre une carrière prometteuse en tant qu'analyste quantitatif au sein d'une organisation ou en tant que consultant.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Liste des cours de préparation à l'option

- |          |   |
|----------|---|
| 2-603-97 | Mathématiques linéaires                                       |
| 3-620-00 | Mathématiques préparatoires aux études supérieures en gestion |

**STRUCTURE DE L'OPTION MÉTHODES ANALYTIQUES DE GESTION (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)**

6-606-09	Optimisation non linéaire et métaheuristiques
6-617-09	Modélisation de systèmes complexes
80-630-00	Programmation linéaire et en nombres entiers

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)**

6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-615-09	Analyse de décision
6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion
80-615-91	Classification automatique : modèles, algorithmes et applications
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise
80-635-09	Applications de la théorie des jeux
80-650-00	Distributive
80-655-12	Distribution Management
80-680-04	Dynamic Optimisation in Management
80-685-09	Applications of Game Theory

**Bloc 2 (maximum 3 crédits)**

6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing
6-415-95	La consultation en gestion
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistic Systems
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-700-10	Les TI et l'entreprise numérique
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle
80-816-03	Économétrie appliquée

**COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)**

6-018-02	Mémoire
6-067-02	Atelier de recherche en intelligence d'affaires

**COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)**

6-606-09	Optimisation non linéaire et métaheuristiques
6-617-09	Modélisation de systèmes complexes
80-630-00	Programmation linéaire et en nombres entiers

**COURS DE L'OPTION**

**Bloc 1 (minimum 15 crédits, maximum 24 crédits)**

6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-607-11	Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données
6-615-09	Analyse de décision
6-618-09	Sujets spéciaux et applications de l'analyse quantitative
80-610-99	Optimisation dynamique en gestion
80-615-91	Classification automatique : modèles, algorithmes et applications
80-632-09	Optimisation de réseaux d'entreprise
80-635-09	Applications de la théorie des jeux
80-650-00	Distributive
80-655-12	Distribution Management
80-680-04	Dynamic Optimisation in Management
80-685-09	Applications of Game Theory

**Bloc 2 (maximum 9 crédits)**

6-102-03	Modèles quantitatifs en marketing
6-415-95	La consultation en gestion
6-520-00	Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A	Planning and Control of Logistic Systems
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-700-10	Les TI et l'entreprise numérique
6-918-08	Information comptable, décision et contrôle
80-816-03	Économétrie appliquée

**COURS AU CHOIX (maximum 9 crédits)**

Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :

- au programme de la M. Sc.
- au programme du Ph. D.

Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.

**COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)**

6-001-76	Économie et organisation de l'entreprise
----------	--

**ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)**

6-002-08	Projet supervisé
----------	------------------

# Stratégie

## Objectifs

Cette option présente une formation intégratrice et multidisciplinaire qui conviendra aux candidats qui souhaitent amorcer une carrière de conseil ou d'analyse en stratégie, en planification stratégique, en développement corporatif, en analyse de marché ou en gestion stratégique dans le secteur privé ou public.

STRUCTURE DE L'OPTION STRATÉGIE (45 crédits)			
Cheminement avec mémoire		Cheminement avec projet supervisé	
<b>COURS DE L'OPTION</b>		<b>COURS DE L'OPTION</b>	
<b>Bloc 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)</b>		<b>Bloc 1 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)</b>	
6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales	6-408-84	Gestion stratégique et politiques générales
6-416-11	La stratégie au-delà du marché	6-416-11	La stratégie au-delà du marché
6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie	6-430-05	Approches et outils contemporains en stratégie
6-4xx-XX	Séminaire en stratégie	6-4xx-XX	Séminaire en stratégie
<b>Bloc 2 (minimum 6 crédits, maximum 9 crédits)</b>		<b>Bloc 2 (minimum 9 crédits, maximum 18 crédits)</b>	
6-401-97	Leadership et analyse de cas	6-401-97	Leadership et analyse de cas
6-402-81	Théorie des organisations	6-402-81	Théorie des organisations
6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations	6-403-99	Outils de soutien et d'intervention en développement des organisations
6-404-81	Design des organisations	6-404-81	Design des organisations
6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail	6-405-85	Qualité de vie et nouvelles formes d'organisation du travail
6-406-89	Théories de la décision	6-406-89	Théories de la décision
6-407-06	Gestion comparée	6-407-06	Gestion comparée
6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion	6-410-89	Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion
6-411-92	Le changement dans les organisations	6-411-92	Le changement dans les organisations
6-412-08	Management de l'innovation et de la création	6-412-08	Management de l'innovation et de la création
6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable	6-414-12	Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable
6-415-95	La consultation en gestion	6-415-95	La consultation en gestion
6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles	6-417-11	Gestion des organisations multiculturelles
6-418-11	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (expérimental)	6-418-11	Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale (expérimental)
6-420-93	Crises et organisations	6-420-93	Crises et organisations
6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques	6-422-12	Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques
6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives	6-435-09	La pratique du développement organisationnel : enjeux et perspectives
6-436-09	Management : théories et pratiques	6-436-09	Management : théories et pratiques
6-437-10	La mesure des aspects humains (cours expérimental)	6-437-10	La mesure des aspects humains (cours expérimental)

**STRUCTURE DE L'OPTION STRATÉGIE (45 crédits)**

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p><b>COURS DE FONCTION</b></p> <p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-012-06 Internationalisation de l'entreprise                      6-012-08A Internationalization of the Firm                      6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales                      6-109-07 Marketing d'affaires                      6-109-10A Business Marketing                      6-200-04 Décisions financières de la firme*                      6-200-07A Topics in Corporate Finance                      6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation*                      6-214-09 Stratégies financières* **                      6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines                      6-525-03 Stratégie d'opération et maximisation de la valeur                      6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique                      6-804-10 Comportements stratégiques en économie                      6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02 Mémoire                      6-040-02 Atelier de recherche en management</p>	<p><b>COURS DE FONCTION</b></p> <p><b>Bloc 3 (minimum 9 crédits, maximum 12 crédits)</b></p> <p>6-012-06 Internationalisation de l'entreprise                      6-012-08A Internationalization of the Firm                      6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciales des multinationales                      6-109-07 Marketing d'affaires                      6-109-10A Business Marketing                      6-200-04 Décisions financières de la firme*                      6-200-07A Topics in Corporate Finance                      6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation*                      6-214-09 Stratégies financières* **                      6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines                      6-525-03 Stratégie d'opération et maximisation de la valeur                      6-700-10 Les TI et l'entreprise numérique                      6-804-10 Comportements stratégiques en économie                      6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76 Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

\* Les étudiants ne peuvent choisir que deux des trois cours marqués d'un astérisque au Bloc 3.

\*\* Pour pouvoir s'inscrire à ce cours (Bloc 3), les étudiants devront obtenir l'approbation du professeur.

# Technologies de l'information

---

## Objectifs

Tant les cours de cette option que le mémoire ou le projet supervisé visent à former un spécialiste en technologies de l'information. Celui-ci est appelé à analyser les besoins en information des différents secteurs de l'entreprise et à concevoir des systèmes d'information ou à améliorer ceux qui existent déjà. Il est amené à gérer les ressources informatiques tant en ce qui a trait au hardware (achats, réquisitions, cahier des charges, soumissions, etc.) qu'au software (banque de données, organisation, sécurité, etc.). Il se doit donc de connaître les derniers développements dans ces deux domaines. De plus, il saura reconnaître les occasions de développement pour son entreprise.

Tous les cours de ce programme requièrent l'utilisation d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École.

## Cours de préparation

Le responsable de l'option peut imposer des cours de premier cycle à un candidat au moment de son admission lorsqu'il juge que la formation antérieure de ce dernier ne satisfait pas aux exigences de l'option et du profil choisi. Ces cours sont généralement suivis au baccalauréat. Par ailleurs, la direction du programme peut aussi imposer des cours de propédeutique lorsque la formation antérieure du candidat est dans une discipline autre que l'administration.

## Cours de préparation à l'option

- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I.
- 3-711-11 Développement d'applications d'affaires
- 3-712-11 Gestion des données et intelligence d'affaires

**STRUCTURE DE L'OPTION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (45 crédits)**

**Cheminement avec mémoire**

**Cheminement avec projet supervisé**

<p><b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)</b></p> <p>6-702-09    Implantation des TI dans les organisations          6-710-09    Analyse et réingénierie des processus d'affaires          6-720-01    Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (6 crédits)</b></p> <p>6-700-10    Les TI et l'entreprise numérique          6-735-06    Gestion de projets TI          6-750-00    Algorithmique et programmation objet : applications en gestion</p> <p><b>Bloc 2 (3 crédits)</b></p> <p>6-780-09    Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés          6-785-01    Réalisation des systèmes d'information : technologies internet</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76    Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES (24 crédits)</b></p> <p>6-018-02    Mémoire          6-071-02    Atelier de recherche en systèmes d'information</p>	<p><b>COURS OBLIGATOIRES DE L'OPTION (9 crédits)</b></p> <p>6-702-09    Implantation des TI dans les organisations          6-710-09    Analyse et réingénierie des processus d'affaires          6-720-01    Modélisation des systèmes d'information et de la connaissance</p> <p><b>COURS DE L'OPTION</b></p> <p><b>Bloc 1 (minimum 6 crédits)</b></p> <p>6-700-10    Les TI et l'entreprise numérique          6-735-06    Gestion de projets TI          6-750-00    Algorithmique et programmation objet : applications en gestion</p> <p><b>Bloc 2 (3 crédits)</b></p> <p>6-780-09    Réalisation des systèmes d'information : progiciels intégrés          6-785-01    Réalisation des systèmes d'information : technologies internet</p> <p><b>Bloc 3 (minimum 3 crédits)</b></p> <p>6-701-12    Technologies de l'intelligence d'affaires          6-712-02    Design de marchés électroniques</p> <p><b>Bloc 4 (maximum 6 crédits)</b></p> <p>6-409-07    Atelier d'analyse de données qualitatives (1 crédit)          6-411-92    Le changement dans les organisations          6-415-95    La consultation en gestion          6-603-09    Introduction aux modèles d'équations structurelles (1,5 crédit)          6-604-09    Analyse des données de questionnaires (1,5 crédit)          6-622-09    Devis expérimentaux pour la recherche en gestion (1,5 crédit)          6-625-09    Régression linéaire appliquée (1,5 crédit)          6-626-11    Analyse des correspondances (1,5 crédit)          6-627-02    Statistique textuelle (1 crédit)          6-628-02    Théorie et pratique de l'échantillonnage (1 crédit)</p> <p><b>COURS AU CHOIX (maximum 3 crédits)</b></p> <p>Choisissez 1 cours de 3 crédits parmi ceux offerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au programme de la M. Sc.</li> <li>- au programme du Ph. D.</li> </ul> <p>Vous pouvez toutefois choisir 3 crédits de cours parmi ceux du D.E.S. ou parmi ceux de la troisième année du B.A.A., ou parmi les cours des programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle de l'Université de Montréal ou ailleurs. Ce choix doit être approuvé par le responsable d'option et la direction du programme.</p> <p><b>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME (3 crédits)</b></p> <p>6-001-76    Économie et organisation de l'entreprise</p> <p><b>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE (9 crédits)</b></p> <p>6-002-08    Projet supervisé</p>
--	---

# Microprogramme

## Exploitation de données en intelligence d'affaires

---

### La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants qui désirent étudier de soir et à temps partiel

### Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans.

### Une passerelle vers la M. Sc.

Tout étudiant du Microprogramme en exploitation de données en intelligence d'affaires qui souhaite être admis au programme de la M. Sc. en intelligence d'affaire, devra pour obtenir une équivalence pour des cours suivis au Microprogramme :

- satisfaire aux conditions d'admissibilité de la M. Sc. avoir obtenu un minimum de 9 crédits et maintenir une moyenne de 3,0 sur 4,3.

Il est à noter que l'admission à la M. Sc. n'est pas automatique. La capacité d'accueil étant limitée, l'École ne s'engage pas à accepter tous les candidats jugés admissibles.

### STRUCTURE DU MICROPROGRAMME EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES (45 crédits)

La structure du programme comprend cinq cours obligatoires offerts par deux services d'enseignement (méthodes quantitatives et marketing).

#### COURS OBLIGATOIRES DU PROGRAMME (15 crédits)

6-600-09	Techniques d'exploitation de données
6-602-07	Analyse multidimensionnelle appliquée
6-613-11	Logiciels statistiques pour l'analyse de données
6-105-03	Analyse des bases de données en marketing)
6-110-11	Web analytique

**HEC Montréal**

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **[www.hec.ca](http://www.hec.ca)**