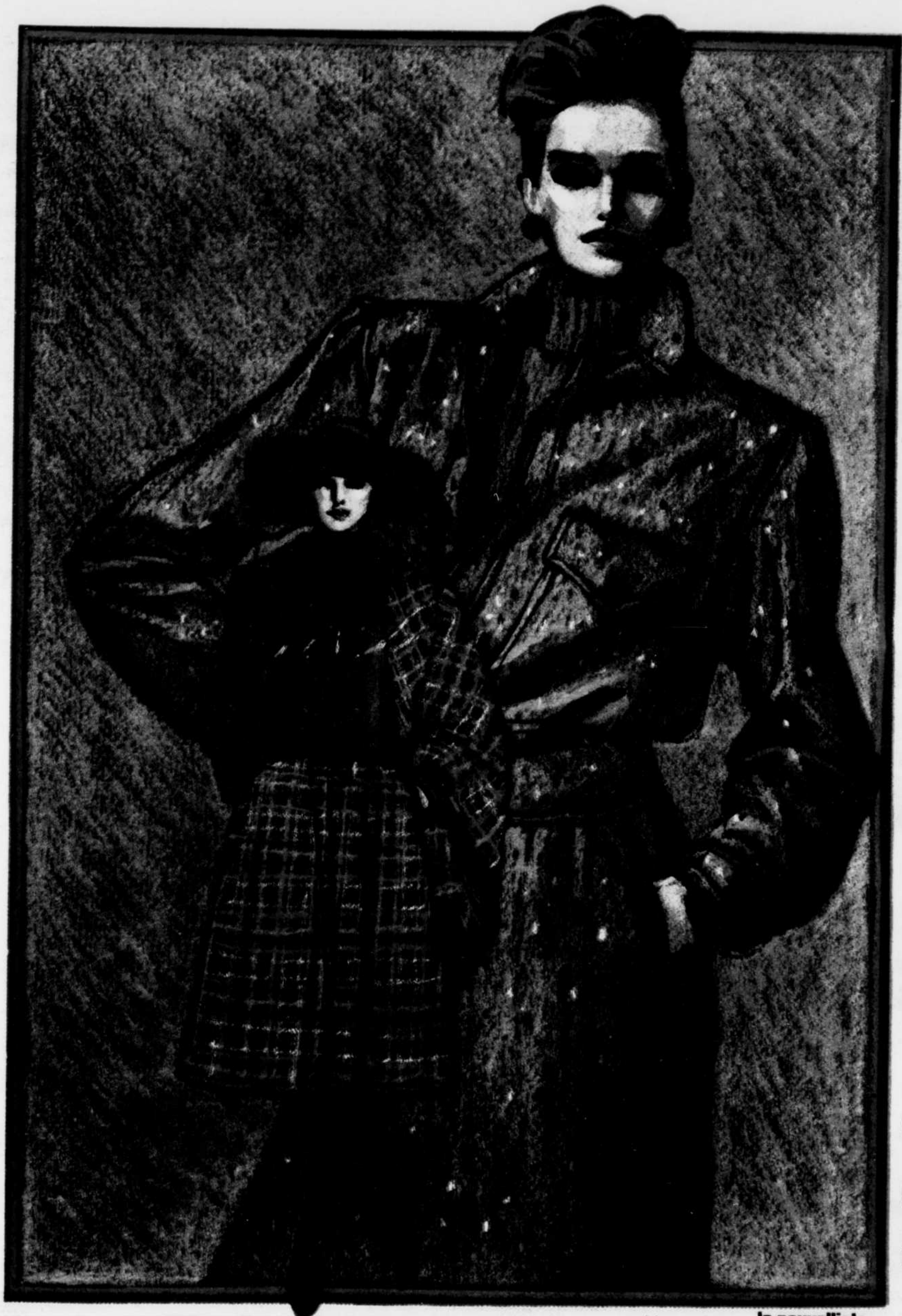


COLORIS D'AUTOMNE 1984



cahier spécial **le nouvelliste**

*Venez
découvrir
la mode
d'automne*



Cou d'oeil
LES GALERIES DE NICOLET 293-6813

*...à la boutique Cou d'Oeil
Nouveau: Club Madame Cou d'Oeil
Venez vous y inscrire*



Maquillage

Les couleurs de l'automne

Le maquillage pour l'automne 84 place l'emphase sur l'emploi de couleurs vibrantes, pour compléter ces vêtements aux allures audacieuses que les couturiers proposent. Les rouges, les roses, les violets et les bleus sont représentés, chaque couleur étant destinée à souligner les traits du visage de façon remarquable.

Pour l'automne et l'hiver, l'attention se porte sur les lèvres, aux couleurs marquées. L'impact obtenu est équilibré par l'utilisation de fards pour les yeux dans des teintes naturelles (brun, beige, noir). L'application de ce fard suit d'ailleurs la forme d'une larme, avec des teintes pâles sur le premier tiers inférieur de la paupière, suivies de teintes

moyennes au centre et de valeurs plus foncées autour du coin extérieur, harmonieusement dégradées.

Le ton naturel de la peau pâlit un peu en hiver; c'est pourquoi les femmes emploient un fard pour les joues un peu plus foncé pour cette région; les nuan-

ces proposées pour l'automne sont elles-mêmes plus accentuées que celles du printemps. Le maquillage des joues contribue à harmoniser l'aspect général du visage, et joue donc un rôle important.

Les fabricants insistent beaucoup cet automne sur cette har-

monisation des tons et des couleurs, que plusieurs comparent aux coordonnés de vêtements qu'on peut agencer à son goût. Les nouvelles couleurs de maquillage pour l'automne permettent justement à la femme d'exprimer sa personnalité... par la couleur.



Les voyages ne déforment plus les valises

Il y a un demi-siècle à peine, seuls les gens fortunés faisaient de longs voyages. Ils prenaient avec eux une malle ou une malle-armoire qui, avec ses tiroirs et son compartiment-penderie permettait d'entasser un maximum de vêtements. Boîtes à chapeaux, nécessaires de toilette et sacs volumineux complétaient le tout.

Des maisons aux noms prestigieux (Hermès, Vuitton) étaient une garantie de bon goût et de qualité. Elles faisaient de vous un personnage respecté et respectable, bref elles étaient un véritable laissez-passer.

Si l'on trouve encore des valises et des sacs signés par de grands

couturiers (Courrège, Balmain...), on ne néglige pas pour autant les bagages plus modestes et plus "anonymes". Une raison bien simple à cela: leur prix, qui permet d'avoir une panoplie de valises et d'autres bagages plus fonctionnels. Et dans ce domaine là comme dans tout autre, il n'y a que l'embaras du choix.

La valise rectangulaire en cuir souple se fabrique toujours mais elle ne représente plus qu'un faible pourcentage des ventes.

Sacs et polochons en toile de nylon, enduite ou traitée, en toile polyester ou en gomme de caoutchouc très solide (le dernier cri) ont la faveur de ceux qui aiment les bagages

souples. Les malles rigides en plastique moulé sont destinées aux soutes d'avions et aux longues croisières.

Quant aux couleurs, elles suivent la mode du jour. Autrefois malles et valises étaient de couleur foncée, elles sont aujourd'hui disponibles dans toutes les teintes: noir, rouge, beige, castor, bleu marine et blanc, écossais rayé. On peut ainsi les assortir à la tenue vestimentaire du jour, comme n'importe quel autre accessoire. Les sacs peuvent même être portés sur le dos.

Le critère de choix le plus constant est le maximum d'espace pour un minimum d'encombrement. La version "compacte" avec 3 tiroirs d'un côté, une

penderie pour plusieurs vêtements de l'autre est celle qui se rapproche le plus de la malle-armoire de jadis. Fermé, ce modèle est plat et peu volumineux. Il est idéal pour le coffre d'une voiture.

On note un engouement moindre pour les tissus à sigle. On leur préfère les tissus unis avec des effets tricolores, ou des applications de cuir naturel sur la toile. Les valises rigides ont des poignées renforcées assez larges pour qu'on puisse les porter facilement.

Le sac de marin tout en hauteur et le polochon qui ressemble à un traversin plaisent toujours car ils sont souples et ne se déforment jamais.

Ce cahier spécial présentant les nouveautés de la mode automne-hiver '84 est une réalisation du Service de la publicité de votre quotidien, Le Nouvelliste.

SALON MARIO

Centre de la coiffure et de l'esthétique

Le salon de la femme toujours à l'avant-garde de la mode, vous dit bienvenue chez-nous... chez vous. Mario, Marcol, Angèle, Johanne, Maryse.



Déménagé: 1008, St-Maurice, Trois-Rivières, 375-5608

Entrée de stationnement sur le côté.

Naturalizer offre cet escarpin de bon ton pour l'automne

Créée à la hauteur de l'élégance, la mode se retrouve dans un cuir cordé, montée sur un talon haut et élancé. C'est l'escarpin idéal pour accompagner les modes à tendance plus courtes que vous porterez cette saison et ce, tout en jouissant d'un confort assuré.

NATURALIZER
Créé pour le confort



BOUTIQUE
LÉO BÉLISLE

590, 4e Rue, Shawinigan
536-5202



Malgré le nouvel aspect masculin des vêtements féminins pour l'automne, les dames continueront toujours à faire preuve de charme.

Le look masculin:

La dominante de l'automne

Mesdames, cet automne, vous porterez cravates, pantalons à pinces, grands manteaux et chapeaux de feutre, bref, vous aurez le "look masculin" de rigueur; les créateurs américains en ont décidé ainsi. Une seule concession vous sera permise cependant, pour vous donner l'illusion que vous êtes libres dans votre choix: celle de porter un cardigan, des bottillons lacés et une montre à chaîne.

Le jour sera ainsi un rendez-vous avec le noir et le marron. Jupes longues et pulls naissant aux épaules et descendant jusqu'aux genoux seront tout à l'honneur. Les manteaux seront simples, les accessoires peu nombreux, les

bijoux presque inexistants. Sobriété oblige! Fini les bracelets du poignet au coude, les colliers, les boucles d'oreille scintillantes, tous les bijoux en strass de la saison dernière. Le seul accessoire permis pour l'automne c'est le vêtement et la manière de le porter. Les bracelets seront les plis de vos manches artistiquement retroussées, et les drapés des cols ou les cravates à porter avec des chemises blanches que vous aurez tout simplement subtilisées à votre mari ou à votre "chum". Cachemire, tweeds et lainages à rayures seront partout de neuf à cinq et portés, bien entendu, avec des chaussures plates: loafers et chaussures lacées. C'est en soi-

rée que vous pourrez "sexy" même et donner libre cours à d'étaler "au grand votre fantaisie et à jour" paillettes, se- votre féminité; vous quins soie, satin et aurez le droit d'être velours.



Un tailleur en flanelle gris, passepoilé de noir avec col en velours noir et blouse en soie assortie.



De RICHARD LINTEAU

Mode en bleu roi et noir: coordonné dans une admirable superposition, jupe et blouson portés sous une robe-chemisier.

DE LUIGI GORDONI

pour sa collection Mode Michel: coordonné offrant un astucieux mélange des gris, écru et ocre.



POUR UN COEUR QUI "JAZZ",
UNE MODE ENTRE DEUX ÂGES.

La Reluque

403, St-Georges, Trois-Rivières

VOTRE BEAUTÉ EN COULEUR!

Découvrez votre beauté naturelle par les couleurs.

Mesdames, dès que l'automne arrive, il est très important de préparer votre peau pour des températures plus froides. Trois esthéticiennes sont là pour mieux vous conseiller.

À très bientôt.



NICOLE LÉGARE-GRAVEL

Depositaire des produits



LABORATOIRE
DR RENAUD
PARIS FRANCE

SALON D'ESTHÉTIQUE

Blanche Neige

490, Bonaventure, Trois-Rivières — 378-5778

Aux Terrasses du Platon

La boutique O-Flirt, si vous osez...!

On ne le répètera jamais assez: notre choix vestimentaire constitue une façon d'exprimer sa personnalité. Les jeunes sont particulièrement habiles dans ce domaine, et ne craignent pas d'arborer des tenues tout à fait excentriques si l'envie du moment les y inspire.

La nouvelle boutique O-Flirt, installée sur la mezzanine des Terrasses du Platon, dans le centre-ville de Trois-Rivières, mise justement sur cet intérêt de la jeunesse, en proposant une gamme de vête-

tements à la dernière mode. Des vêtements "flyés", pour reprendre l'expression populaire...

Les deux propriétaires, Sylvie et Lise Bourassa, semblent avoir misé juste en proposant ces vêtements, difficiles à trouver ailleurs, puisque leur boutique connaît déjà un grand succès dès son ouverture. "Nous tentons de choisir des vêtements qui répondent aux goûts des jeunes de 15 à 30 ans; ce sont des choses plutôt rares dans d'autres boutiques

de la région, ce qui explique peut-être qu'ils se vendent si bien!"

Ces tenues s'adressent autant aux jeunes femmes qu'aux garçons, puisqu'on trouve déjà des hommes qui achètent des vêtements destinés aux femmes, confirmant ainsi le caractère vraiment androgyne de la mode 1984. Cette tendance est justement accentuée dans les tenues excentriques comme celles qu'on retrouve à la boutique O-Flirt. Pour l'automne, les teintes à la mode seront le gris,

le noir, le marine, le khaki et autres couleurs plutôt neutres.

Il ne faudrait cependant pas croire que tous les vêtements qu'on retrouve à la boutique O-Flirt sont tellement "flyés" qu'ils ne peuvent être portés que dans des circonstances particulières. On offre en fait un beau choix de vêtements pour tous les jours, d'allure moderne et différente.

En somme, l'ouverture de la boutique O-Flirt aux Terrasses

du Platon réjouira les nombreuses personnes qui apprécient les styles des avant-gardistes, et qui ne craignent pas de tels vêtements. **Publi-reportage**



Les propriétaires de la boutique O-Flirt, Lise et Sylvie Bourassa.

**CET AUTOMNE
PORTEZ DES VÊTEMENTS
EXCENTRIQUES...
"FLYÉS"
"O-BOUT"
SI VOUS OSEZ...!**

O Flirt

Propriétaires: Sylvie et Lise Bourassa

LES TERRASSES DU PLATON
230, RUE DES FORGES
TROIS-RIVIÈRES **374-4404**



Le jean, un éternel art de vivre

Inspiré du folklore western, le jean est devenu dans les années soixante, l'uniforme de la liberté. Les fils-à-papa l'adoptèrent, ils faisaient ainsi un pied-de-nez au bon chic bon genre de la bourgeoisie et aux valeurs périmées. Au costume deux ou trois pièces, on opposa le pantalon de travail en Denim. Et pour l'accompagner, on inventa le débardeur, le T-shirt, des ceintures folkloriques, des foulards noués. La taille basse fut alors de rigueur et l'étroitesse des jambes, une condition sine qua non pour paraître "in". Pour avoir une ligne filiforme, on n'hésitait pas à s'allonger

sur le tapis pour remonter la fermeture-éclair. La mode était sauve!

Avec le "501" Lévi's apparut la vogue de la braguette boutonnée; on rejeta avec mépris la fermeture à glissière. Vingt ans après, cette exigence demeure la même pour les "puristes". Quant aux autres, ils se satisfont de modes plus ou moins passagères, celles des jeans surpiqués couleur, des jeans brodés, des jeans bouffants, jeans à pinces, à poches multiples, à fermeture sur la cheville, à revers, corsaires, knickers, etc...

Il y a quelques saisons, le jean se devait d'être délavé. On pouvait obtenir

cette nuance très pâle chez soi avec de l'eau de javel bien dosée et en ayant recours à un lavage en machine, jean retourné à l'envers. Puis, les "pré-délavés" furent disponibles sur le marché.

Aujourd'hui, la tendance serait plutôt au jean propre dont le couleur naturelle s'éclaircit quelque peu après plusieurs lavages. Le changement réel intervient dans la qualité même du Denim: une faible proportion de lycra (2%) permet une certaine extensibilité sans dénaturer l'aspect ni la trame du tissu. Mais seulement 10% des jeans proposés sur le marché (60 millions de jeans sont fabri-

qués annuellement dans le monde) contiennent du lycra (pour certaines marques, il peut atteindre 30%).

Le jean extensible ou "stretch" est confortable et souple. Il peut être porté en toutes circonstances mais convient tout particulièrement aux sportifs et aux voyageurs.

Il n'est pas exagéré de dire que cette seconde moitié du 20^{ème} siècle a trouvé avec le jean son vêtement. Faisant fi des différences de classes sociales, des sexes et des générations, le jean reste indémodable et synonyme d'art de vivre.

Les rôles sont renversés

Pourquoi une femme n'aurait-elle pas l'air plus masculin? Plusieurs créateurs de mode, d'Europe et d'Amérique du Nord, se sont posés la question, et y ont apporté une réponse affirmative, puisque leurs nouvelles collections féminines regorgent de pantalons

en flanelle grise, de cravates, de chemises blanches, de vestons amples et d'autres vêtements traditionnellement associés à l'élégance masculine.

Pour équilibrer cette nouvelle allure, la femme portera toutefois des bijoux, foulards et accessoires féminins

déliés. Loin d'être uniquement influencée par la popularité récente des Michael Jackson, Boy George et autres vedettes qui cultivent cette allure androgyne, cette mode se veut plutôt, selon ses artisans, un retour aux années '30, une période faste où les vêtements

portés par les Greta Garbo, Marlene Dietrich et autres, s'inspiraient de coupes masculines.

En somme, la mode androgyne de l'automne '84 constitue une tentative pour combler la différence entre l'élégance masculine et féminine avec imagination.

TOUTE LA FRAÎCHEUR DE L'AUTOMNE
DANS UNE GAMME DE COLORIS ENCHANTEURS
SE RETOURVE DANS LES SUPERBES
CRÉATIONS A LA MODE...
DIGNES DES ÉLÉGANTES LES PLUS AVERTIES !



La Boutique Atmosphère
... l'autre mode!

Le petit rien qui fait
toute la différence,
des styles que vous
ne retrouverez pas
ailleurs, un souci
de vous offrir du
beau à prix abordables

BOUTIQUE
Atmosphère

324 BONAVENTURE 373-1336
TROIS-RIVIÈRES



Liervette O'Leary

CENTRE COMMERCIAL LES RIVIÈRES
TROIS-RIVIÈRES

CONFORT ET ÉLÉGANCE CET AUTOMNE

Nous vous proposons un bel assortiment de vêtements élégants et confortables à prix populaires



Pour nous, la qualité et l'économie vont de pair. Peu importe l'occasion, nous demeurons à la fine pointe de la mode pour vous.



MERCERIE DE LUXE

21, rue Fusey
Cap-de-la-Madeleine **379-2744**



Jules "Bob" Lemay



Mario Dubord



Sur le boulevard des Forges

Des locaux plus spacieux pour Chirico Coiffure

Le salon Chirico Coiffure, installé depuis plus de deux ans au 4893 boul. des Forges, dans un petit centre commercial abritant notamment le magasin Multi-Luminaires, emménagera dès la semaine prochaine dans un nouveau local beaucoup plus spacieux, situé toutefois dans le même centre d'achats.

Ce changement correspondait vrai-

ment à un besoin pour ce salon de coiffure, toujours à l'affût des nouveautés dans ce domaine.

L'espace supplémentaire permettra d'accueillir une nouvelle coiffeuse, et, plus tard, d'aménager un petit salon d'esthétique, pour offrir ce service à la clientèle.

Cette clientèle se retrouve d'ailleurs parmi les femmes de

tout âge, soucieuses d'adapter leur coiffure aux exigences de la mode, toujours très active dans ce secteur. Des coupes tout à fait excentriques aux coiffures modernes pour tous les jours, les spécialistes de Chirico Coiffure peuvent conseiller les femmes avec justesse.

Le personnel du salon assiste d'ailleurs régulièrement à des

cours pour connaître les orientations de la mode dans le domaine de la coiffure et apprendre les nouvelles techniques.

Pour l'automne et l'hiver, on prévoit que les coupes au carré et les légères permanentes devaient connaître de la popularité. On peut naturellement offrir toute la gamme de services reliés à la coiffure à une

clientèle qui apprécie le changement. Pour le personnel de Chirico Coiffure, le déménagement des prochains jours constitue aussi une période de changement, mais ils pourront désormais accueillir les clientes dans une toute nouvelle ambiance, propice à la réalisation de coupes plus originales, plus personnalisées!

Publi-reportage



La propriétaire de Chirico Coiffure, Diane Major, pourra désormais disposer de locaux plus spacieux pour accueillir la clientèle.

**DIANE, JOCELYNE,
SERGE, YVAN ET JOSÉE...**

Toute l'équipe de Chirico Coiffure vous
convie à les rencontrer dans leur tout
nouveau local.

Distributeur autorisé des produits RED-KEN
Nouveaux produits de maquillage.
Permanente sur ordinateur M.P. 200

CHIRICO
coiffure

4859 boul. des Forges, Trois-Rivières / 379-5313

8A / LE NOUVELLISTE, vendredi 28 septembre 1984



La clé du meilleur achat...



- COORDONNÉS
- TAILLEURS
- ROBES
- ENSEMBLES SPORT
- MANTEAUX

L'harmonie de la jeunesse
et de l'expérience, voilà
ce que nous vous offrons.
Irrésistiblement, vous se-
rez conquise par la nou-
velle mode sur mesure
pour vous.

VOTRE CLEF
POUR:
LA QUALITE
LE CHOIX ET
LES PRIX
MODIQUES

BOUTIQUE
Marie

Antoinette

300 RUE BARKOFF GALERIES DU CAP

CAP-DE-LA-MADELEINE 375-8666



Au Centre Les Rivières

JOPEJ: une nouvelle boutique et un nouveau concept

Une nouvelle boutique de vêtements pour hommes et femmes a ouvert ses portes mercredi dernier, dans l'ancienne partie du mail du Centre commercial Les Rivières. Ce magasin "JOPEJ" constitue le sixième commerce de cette chaîne implantée dans plusieurs villes du Québec. Il se distingue par la mise en valeur d'un concept différent, qui regroupe les vêtements, accessoires et chaussures à l'intérieur d'un même magasin. Cela permet aux consommateurs de s'habiller littéralement des pieds à la tête, sans

avoir à visiter trois ou quatre boutiques différentes.

Très proche des tendances de la mode pour les jeunes en tout temps, la boutique JOPEJ s'adresse à tous ceux, hommes et femmes, jeunes et moins jeunes, qui apprécient la nouvelle mode, les vêtements décontractés dans des teintes populaires. L'implantation de ce commerce dans la région, avec ses lignes complètes de vêtements, de chaussures et d'accessoires coordonnés, réjouira donc toutes les personnes soucieuses de sui-

vre le courant de la mode...

Pour l'automne et l'hiver, cette mode préconise des vêtements aux couleurs électrisantes, comme le rouge, le bleu ou le noir, confectionnés dans des tissus chauds et confortables, comme la laine, le coton et le cuir, très en demande cette année. Les accessoires, comme ces ceintures larges, avec de grosses boucles en métal, reprennent les mêmes couleurs et contribuent à une allure recherchée pour l'automne. Le look collégien et les tissus à carreaux jouent aussi un rôle impor-

tant. Finalement, les chaussures qu'on retrouve chez JOPEJ sont offertes dans les mêmes teintes populaires de rouge, bleu et noir.

Voilà d'ailleurs l'avantage du concept JOPEJ: même si les vêtements, les accessoires et les souliers proviennent de fabricants différents, ils sont regroupés par les responsables des achats, ce qui permet aux clients de coordonner sur place tous les éléments de leur tenue vestimentaire.

L'approche proposée par la boutique JOPEJ,

du centre commercial Les Rivières, constitue donc une véritable nou-

veauté dans notre région, et devrait immédiatement plaire aux

personnes intéressées par la mode!

Publi-reportage



Des arrivées de style



Corsage à une épaisseur, à col drapé. Un vêtement passe-partout réalisé en crêpe de laine à 100%. Jupe à panneaux étagés, aussi en crêpe de laine.



Veston de couleur paprika pétillant à revers cascades, en crêpe de laine à 100%. Blouse à col manchon et jupe en cuir avec plis creux à l'avant.



LA BOTTE



PERSONNEL COMPÉTENT
POUR VOUS SERVIR

TROIS-RIVIÈRES CENTRE-VILLE
112 des Forges - Tél.: 378-4766

361 des Forges, Terrasses du Platon
Tél.: 374-2156

SHAWINIGAN
403, 5e rue - Tél.: 537-0155

Le modèle le plus en demande

bootlegger

fariquée avec le matériel

GORE-TEX™

Un produit révolutionnaire dans le monde de la mode qui défie pluie, neige, boue... etc.

Gore-Tex vous assure chaleur et confort

Les deux modèles disponibles en noir et taupe Protégé par Zepel

bootlegger 4 saisons

Marque garantie

Grandeurs 5 à 10

Modèle haut 80\$

Modèle court 74\$



BOUTIQUE

Au Pas,
ENR.





Pour l'Automne

Vêtements
Chaussures
Accessoires



20% SUR TOUTE LA MARCHANDISE
EN MAGASIN





LA MODE MASCULINE AU LE STYLE ET LA AU SERVICE DE L'ÉLÉGA

(Une façon de se vêtir, mais aussi

La recherche de l'élégance constitue un travail délicat, mariant le bon goût, la connaissance des orientations de la mode, et des conseils judicieux. Nous avons l'expérience et le personnel qualifié pour vous faciliter cette démarche, pour vous orienter sur le chemin de l'élégance masculine!

mg Bisson

À
L'AVANT-GARDE
DE LA MODE
MASCULINE

PLAZA DE LA MAURICIE
SHAWINIGAN — 539-7769

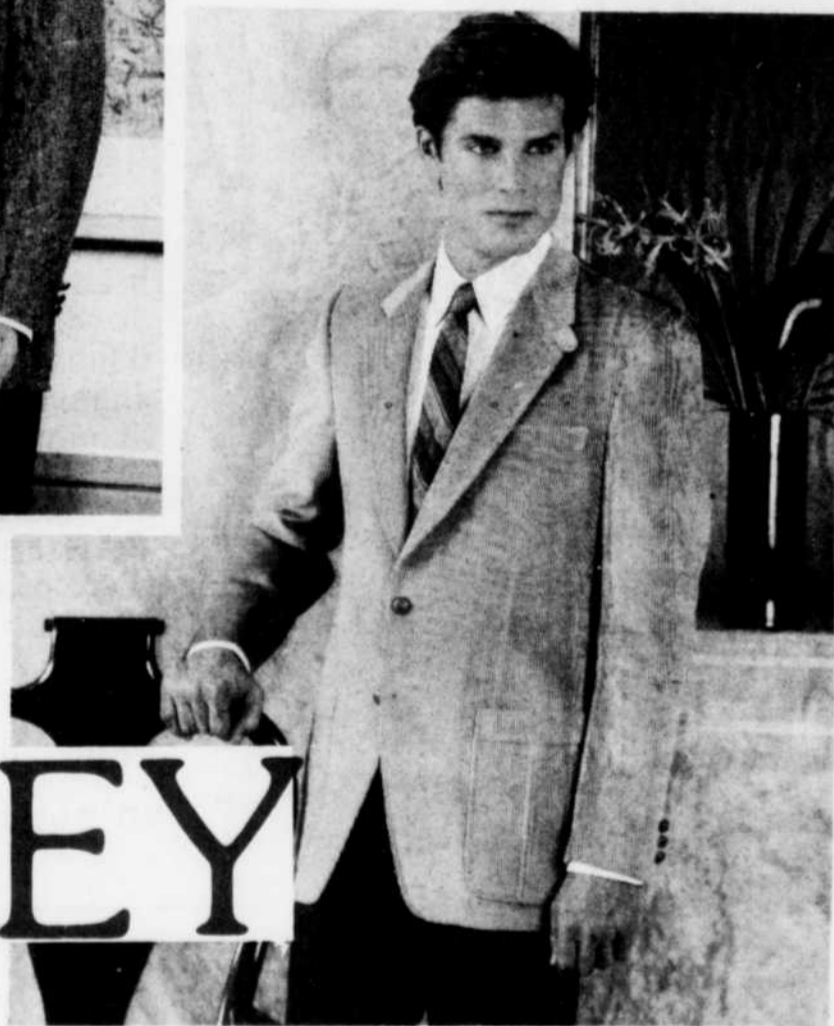
361 DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES
CENTRE-VILLE — 379-0850



ON MOSA

**LE AUTOMNE / HIVER '84:
ET LA CLASSE
ÉLÉGANCE MASCULINE**

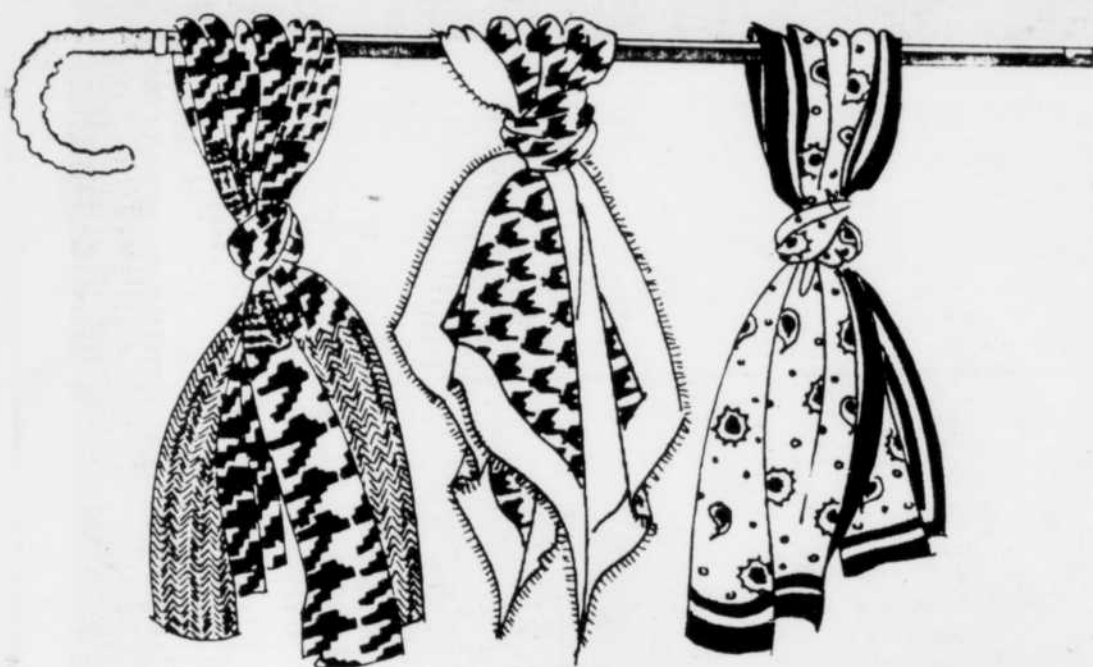
(mais aussi une façon de vivre...)



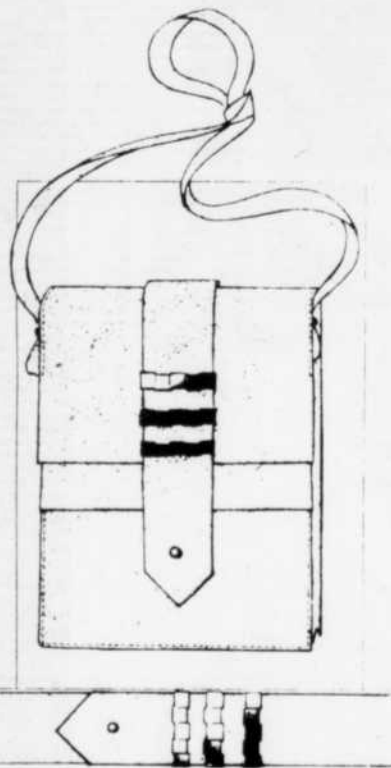
HIPLEY

Pour compléter votre ensemble

Les accessoires: toujours aussi importants



* Trois cache-nez ayant chacun son originalité. A gauche, cache-nez tricoté de Oscar de la Renta où se combinent deux motifs, pied-de-poule et dents de scie. Fabriqué par Scarves and Allied Arts à Montréal, 70% acrylique et 30% laine. Environ 60\$. Au milieu, création de Léo Chevalier; motifs jacquard 70% laine, 30% soie, fabriquée par Transimpex Montréal. Environ 80\$. A droite, une création de Anne Klein, en soie naturelle. Importations Joelles, Toronto, environ 28\$.



Sac en bandoulière pour homme, en cuir souple, et ceinture assortie. Système de fermeture à pression et boucles en cuivre.

L'automne... à la boutique *Le Cotillon*

...une saison à découvrir

Toujours de bons spéciaux
pour vous Madame!

Rita Matteau prop.

**66 DES CASERNES
TROIS-RIVIÈRES
TÉL.: 379-5480**

(près du bureau de poste)

**GRAND CHOIX
de montres SEIKO
30% d'escompte**



**ENSEMBLE 3
PIECES 10k
Diamant 5 points
285\$**

CHAINES EN OR 30% d'escompte
10K ou argent sterling



PERLES DE CULTURE 30% d'escompte
ou PERLES D'EAU DOUCE

**SELECTION D'ENSEMBLES NUPTIAUX
A PLUSIEURS DIAMANTS**

30% DE RABAIS



CONRAD BÉGIN

500, RUE DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES
TEL.: 376-7766

**PERMANENTE
TOUT INCLUS**

25\$^{et plus}

**TEINTURE
12\$**

MÈCHES, BALAYAGE, BRINDILLES
AVEC SHAMPOOING
MISE EN PLIS **25\$**

Leonce
COIFFURE
150, ST-GEORGES, TROIS-RIVIÈRES
379-2633



Préparez dès maintenant un automne douillet et confortable. Venez voir notre beau choix de robes de chambre, robes d'intérieur et notre superbe collection automnale.

Le choix est à son meilleur, à vous d'en profiter maintenant.

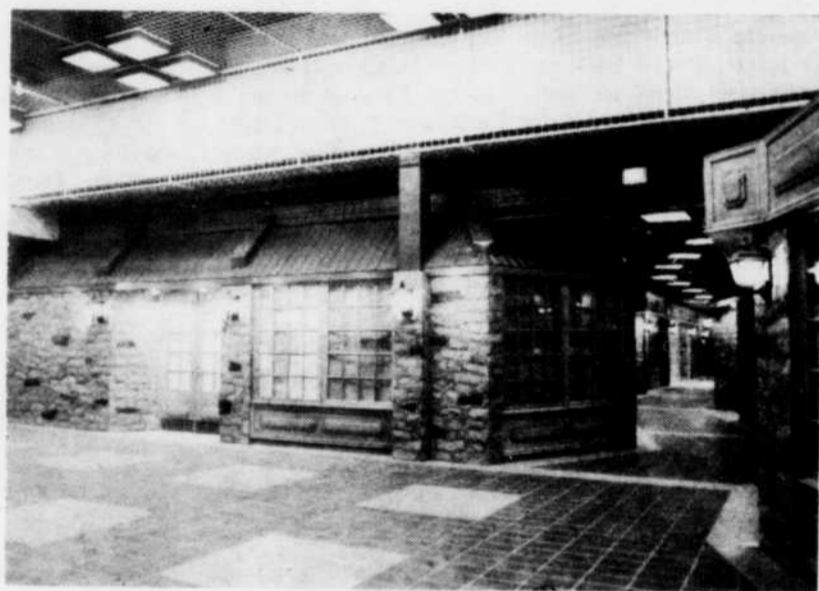
**Vous servir est
un plaisir...**

**LINGERIE
JEANNINE enr.**

1594 Royale, Trois-Rivières - 375-5689
(près de St-Georges)

La mode d'automne aux terrasses

Venez découvrir les détours
de la mode automne/hiver au
hasard d'une promenade dans
notre univers...



Les boutiques des Terrasses du Platon recèlent des trouvailles de la mode.
Elles sont prêtes à vous accueillir, prêtes à vous rendre belles.

- CLAUDE BORNAIS
- LE NOUVEAU-NÉ
- PARFUMERIE LES TERRASSES
- CHOCOLATERIE MADAME GIGI
- BOUTIQUE ELIZABETH CARRE
- BOUTIQUE A-PART
- BOUTIQUE O-RARE
- BOUTIQUE PERCE-NEIGE
- BOUTIQUE LE CHIFFONNIER
- BIJOUTERIE LA CLÉ D'OR
- BOUTIQUE AU PAS NO-3
- LINGERIE LE CACHET
- JEAN TRÉPANIÉ, JOAILLIER
- BOUTIQUE LA CHAPELIERE
- BOUTIQUE O'FLIRT
- BOUTIQUE LA CHOUCLAC
- MARCHAND AUDIO-VIDEO
- RESTAURANT DU PLATON
- QUINCAILLERIE UNITOTAL

20 boutiques spécialisées pour vous à votre goût.

Les Terrasses du Platon

230, rue Des Forges, Trois-Rivières

A Nicolet

Chaussures Denis Bonneau: des spécialistes

Offrir de la marchandise de qualité à prix compétitif, voilà le défi que doivent relever tous les commerçants. Dans un domaine aussi compétitif que celui de la chaussure, le problème est encore plus difficile. Heureusement, les consommateurs de la région de Nicolet peuvent compter sur un commerce qui a fait ses preuves: Chaussures Denis Bonneau. Au service des familles de la région depuis plus de dix ans, cette entreprise continue de relever le défi avec succès, et

compte une clientèle satisfaite pour le prouver.

Situé au 2260 Route Les 40 à Nicolet (en face du marché Métro), Chaussures Denis Bonneau offre un choix incomparable de chaussures pour hommes, femmes ou enfants, pour toutes les occasions. Disposant d'un magasin d'une superficie de 7 000 pieds carrés, M. Denis Bonneau est en mesure d'offrir un choix incomparable dans la région de Nicolet. Tous les membres de la famille y trouveront des chaussures de

qualité, confortables et à un prix très compétitif.

Pour les dames

L'assortiment de chaussures pour dames comprend des modèles dans différentes largeurs (AA-B-D-E), dans un très vaste choix de couleurs à la mode. On y retrouve notamment de superbes souliers de qualité en cuir souple, pour moins de 50\$, dans des marques comme "Collection", "Pierre Fortin", "Pampers", "Kaufman" et plusieurs autres.

Qu'elle recherche un soulier d'allure sport ou de toilette, la femme est donc assurée de trouver ce qui lui faut chez Chaussures Denis Bonneau. Pour les journées plus froides de l'hiver, on lui propose également un bel assortiment de bottes de qualité en cuir, dans des prix variant entre 50\$ et 99\$.

Il est aussi très important de bien harmoniser les chaussures et le sac à main. Cet aspect n'a pas été négligé chez Chaussures Denis Bonneau, où on

propose un grand choix de sacs à main.

Pour les hommes

Les hommes recherchent avant tout le confort dans une paire de souliers, qu'il s'agisse d'espadrilles pour le sport ou de chaussures pour les sorties. On retrouve un bel assortiment sur les rayons de ce spécialiste de Nicolet.

On offre également des bottes ou chaussures de travail, avec ou sans bout d'acier, et un choix complet de bottes d'hiver de toute sorte. Pour les journées plu-

vieuses de l'automne, on propose une ligne complète de couvre-chaussures en caoutchouc.

Pour les enfants

Les enfants n'ont pas été oubliés chez Chaussures Denis Bonneau. Ces petits mousmes qui grandissent si vite "consomment" les souliers à un rythme accéléré. Il est donc important, pour les parents, de pouvoir compter sur un magasin aussi complet, où on retrouve des bottines de bébé de marque Savage et Parisette, un grand

choix d'espadrilles et de chaussures sport, à des prix variant entre 10\$ et 30\$, des bottes d'hiver de toutes les pointures, à des prix variant de 15\$ à 50\$ et tous les autres types de chaussures pour garder les pieds de vos enfants bien au chaud durant l'hiver.

En somme, Chaussures Denis Bonneau, de Nicolet, constitue véritablement un supermarché du soulier, où tous les membres de la famille trouveront chaussure à leur pied!

Publi-reportage



**CHAUSSURES
DENIS BONNEAU inc.**

DE NICOLET

**2260, LES 40
NICOLET**

293-2366

**Pour toutes
les facettes
de la mode.**



Avec trois boutiques sur le même coin de rue, nous relevons le défi.

Le défi de réussir à exprimer votre personnalité, en choisissant parmi les robes, gilets, coordonnés et autres que nous avons réunis pour personifier les tendances de cette mode chaleureuse. Venez vous faire plaisir... et vous découvrir!

LA Boutique
Monique-Trois

SE SITUE AU 1955, ROYALE
(ancien local de la Banque Nationale)
Tél.: 378-1166

FACE A

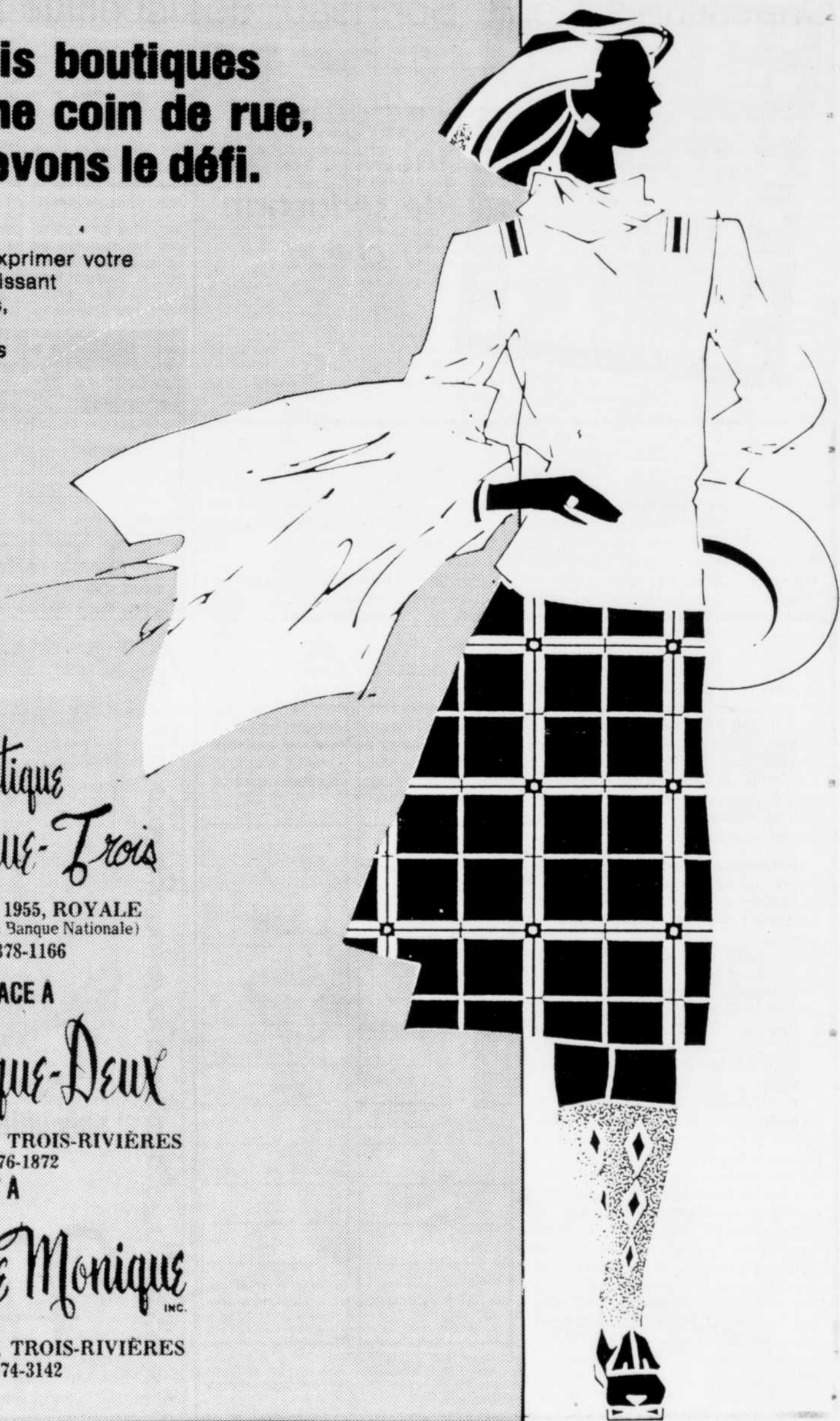
Monique-Deux

1941 ROYALE, TROIS-RIVIÈRES
Tél.: 376-1872

ET A

LA Boutique *Monique* INC.

1942 ROYALE, TROIS-RIVIÈRES
Tél.: 374-3142





Le pouvoir incontestable de séduction du coton

L'ampleur et la longueur de cette robe jacquard, 100% coton rappellent certaines tenues paysannes. Une fine bordure de velours de coton met en valeur l'encolure carrée. Remarquez le corsage légèrement plissé, les manches resserrées aux poignets et l'harmonieux arrondi des épaules (Conseil Canadien du Coton).

Le coton, c'est bien sûr le confort et la fraîcheur, mais c'est aussi la facilité d'entretien: on le lave en un tour de main et un simple repassage suffit. Ces dernières années, bon nombre d'hommes et de femmes l'ont adopté pour leurs tenues de ville comme leurs tenues plus habillées et on ne compte plus aujourd'hui le nombre de ses inconditionnels. Mais dans l'esprit de chacun, le coton reste le tissu de prédilection de l'été; pourtant, mélangé à d'autres tissus, il peut être confortable et chaud l'hiver, sans rien perdre de son pouvoir de séduction. C'est ce qui ressort de la Collection Automne/Hiver présentée par le dessinateur de mode Geoffrey Hall et réalisée sous les auspices du Conseil Canadien du Coton.

Geoffrey Hall, dessinateur londonien, remet à l'honneur dans la collection masculine certains cotons et tissus dont les toiles rêches, les étoffes de serge à chevrons, les tissus tressés, le velours côtelé légèrement fripé, le jersey, le jersey de coton à double piqûre et les cotons réversibles pour sweaters. Figurent aussi dans cette collection, des popelines imperméabilisées, des cotons bitumés, des toiles pour chemises en flanelle, à damiers ou de différentes couleurs.

Les vêtements sont agréables à porter et pratiques; bitumés et caoutchoutés, ils isolent parfaitement du froid et de la pluie. Certains sont à capuchons, chaudement doublés de coton molletonné, d'autres viennent avec des chemises assorties aux doublures. Geoffrey Hall est très soucieux du plus petit détail comme les attaches, les sangles, les boucles, les ceintures à anneaux et les petites notes de couleur qui font ressortir les ensembles foncés. Quant aux formes, elles sont amples, et les épaules doucement arrondies. Les imperméables ont de larges revers crantés, ils sont croisés et très longs. Les pantalons sont plissés, ils sont également longs et confortables.

Les chemises rappellent certaines tenues militaires avec leurs épaulettes, empiècements, poches rapportées et couleurs fondues.

Pour les femmes, la collection se veut élégante et féminine avec des vêtements plus longs: c'est ainsi que jupes et blouses revêtent un petit aspect "nomade" qui n'est pas sans rappeler les tenues des moujiks, paysans russes, des cosaques et des Turcs. Les jupes sont délicatement froncées à la taille, les corsages plissés et surpiqués, les tailles sont affinées et les cous dégagés. Les dominantes de couleur sont le gris bleu, le vert et le bronze. Comment alors ne pas se laisser séduire?



Veste 100% coton en popeline imperméabilisée, de couleur grise. Poches triples à pression et épaules en velours côtelé font la fantaisie de ce modèle doublé en flanelle de coton bleu et noir, style bûcheron. Les pantalons 100% coton s'arrêtent aux chevilles et sont également doublés de flanelle de coton. (Conseil Canadien du Coton - Création Geoffrey Hall).

La mode à la québécoise

En 1984, les femmes ne s'en laissent plus conter. La mode, elles veulent bien la suivre, mais pas aveuglément.

Elles l'adaptent plutôt selon leurs besoins, leur mode de vie et leurs goûts personnels.

Les créateurs québécois ont bien compris le message. Ils ont opté pour la souplesse, celle des matières (cachemire, laine, tweeds lé-

gers) et celle des styles (vestes longues et larges, jupes très sou-

vent à mi-mollet, manteaux amples aux épaules élargies). Tweeds à rayures se mêlent au pied-de-poule et aux tartans. Pendant que

Jean-Claude Poitras lance le look androgyne, adapté à l'influence japonaise, Louis-Guy Giroux marque un goût prononcé pour les vêtements de peau et Mi-

chel Robichaud élargit les épaules, rallonge les vestes et jupes et donne lui aussi de l'ampleur à ses manteaux.

Finalement, Léo Chevalier propose une collection "interchangeable", jouant avec les textures et les couleurs.

Chaque femme pourra ainsi adapter cette mode, tout de même confortable.

COIFFURE

378-5823 378-5808

DAMES HOMMES

COUPE	10\$	7,75\$
PERMANENTE Coupe comprise	35\$	35\$
TEINTURE	16\$	14\$
BRINDILLES ET MECHES	25\$	25\$
MISE EN PLIS	7,50\$	

LE MARQUIS

4108, BOUL. DES FORGES (Face Les Rivières)

Choix et qualité

Nos spécialités

MAGASIN DE CHAUSSURES

Hollywood

1449 NOTRE-DAME
TROIS-RIVIERES



La mode de vos yeux pour l'automne

Laissez-nous vous apprendre une bonne: les tempes seront à la mode cet automne! Cette "région latérale de la tête comprise entre l'oeil et l'oreille" (voir définition du dictionnaire) retient surtout l'attention des fabricants de montures de verres correcteurs cet automne. Par l'utilisation de formes et de couleurs "intéressantes" ou l'incrustation

de pierres précieuses dans la monture même, on compte attirer l'attention sur les tempes. Il s'agit là des plus récentes orientations de la mode dans ce domaine, présentées lors d'un congrès d'optométristes et d'opticiens à Toronto récemment. On y a également appris que les montures de style "new wave" seront toujours popula-

res cet automne, particulièrement dans des tons de violet. Les montures multicolores, aux branches de forme spéciale, peuvent effectuer une percée sur le marché. Toujours à la recherche d'un dessin attrayant et résistant, les fabricants continuent leurs recherches pour mettre au point un matériau à la fois léger et résistant.



Représentatifs, apparemment, d'une nouvelle "génération" de lunettes de soleil, ces modèles ont été présentés à la foire "Optica 1984", à Cologne en Allemagne. La jeune fille porte un modèle de luxe, serti de pierres (2,000\$ U.S.), alors que l'homme se contente du modèle à prix populaire (220\$ U.S.)...

COURS DE MAQUILLAGE PERSONNALISÉ

Harmonisez vos couleurs en accord avec la mode d'aujourd'hui

COURS INDIVIDUEL OU DE GROUPE

Comprenant:

- 1- Soins du visage
- 2- Formes du visage (morphologie)
- 3- Harmonie des couleurs
- 4- Comment se servir du pinceau
- 5- Comment s'avantager par l'usage judicieux du maquillage

Pour de plus amples informations:

La Boutique de Beauté Enr.

Pour les femmes soucieuses de leur apparence

Le salon ou l'innovation régnent dans la coiffure esthétique bronzage

556, 4^e RUE, SHAWINIGAN
537-6400 - 537-5532

LE PLUS GRAND CHOIX...!



Caractéristiques pour les ensembles: laine lavable dans les tons de rose et gris. Grandeurs: 8 à 20 ans.

BLAZER ET JUPE
146\$

Caractéristiques pour les ensembles: laine lavable dans les tons de rose et gris. Grandeurs: 8 à 20 ans.

VESTE SANS MANCHES ET JUPE
122\$

CONFECTIONS

Trahan

ENR.

630, 6^e avenue, Grand'Mère

538-3397

La mode automne / hiver pour les enfants



Pour la jeune "breaker", un ensemble noir en tissu glacé, avec multiples fermetures éclair. Veste, environ 35\$, pantalons, environ 30\$. Une création Petit Poucet.



De la Collection Yves Saint Laurent "Jeunesse". Manteau de filles en drap de laine gris argent, garni d'astrakan synthétique gris acier, avec brandebourgs assortis et capuchon détachable. En tailles 4 à 6x, style 3245 \$115. environ; en tailles 7 à 14, style 3445 \$130.

(S.O.P.)— Jadis, l'on affublait les enfants de n'importe quel vêtement sous prétexte que, dans ce domaine comme dans tout autre d'ailleurs, ils n'avaient pas droit au chapitre; maman savait pour

eux. Les temps ont heureusement changé. Nos chérubins ont des choses importantes à nous dire, et quand il s'agit de tenue vestimentaire, ils ont leurs exigences. Un certain nombre de fabricants canadiens

leur ont prêté une oreille attentive pour connaître ces exigences et mieux les satisfaire. Que les mamans se rassurent, ces tenues combinent la qualité, le confort et l'élégance des vêtements de leurs aînés.



Un groupe très imagé de vêtements de neige et de ski, de la Collection Tiger Tuff. Des tissus de nylon imperméables ou de Taslan, doublés de ouate de polyester donnant l'effet de la plume, sont la base de cette ligne pratique et élégante à la fois.



Des Créations Little Nugget. Manteau de lainage gris, bordé de rouge, capuchon détachable. En tailles 2 à 3x, style 9016, \$75. environ; en tailles 4 à 6x, style 9216, \$85. environ.

Par Futurama. Manteau de fille, en laine bleu marine bordé beige, la combinaison cape et capuchon, d'une pièce beige et marine, est réversible et détachable. En tailles 7 à 14, style 3423, \$105. environ.

PRÉSENCE DE **Belcor** DANS LE MONDE ENTIER
PLACEZ VOTRE COMMANDE POUR 1985



24-54 CORSO-P (KB) + LANADA-P (KB)



25-54 CORSO-P (FC) + LALI-P (FC)



32-54 CORSO-P (MA) + LUMILA (63)



33-54 CORSO-P (GB) + LANZA-P (GB)

BELCOR est présent depuis de nombreuses années sur les principaux marchés mondiaux.

FABRIQUÉ EN ESPAGNE ET DISTRIBUÉ AU CANADA PAR

ARAQUE

1130, boul. Bécancour, Gentilly (Qué.) G0X 1G0 - Tél.: (819) 298-3440



DES VÊTEMENTS ÉLÉGANTS CONFORTABLES À PRIX POPULAIRES

Simple comme bonjour! Pour nous la qualité et l'économie vont de pair. Peu importe la saison, plusieurs générations nous donnent raison sur ce point lorsqu'il s'agit de bonnes confections à prix raisonnable!

LAMBERT & CLOUTIER
RUE CHAMPFLOUR TROIS-RIVIERES

Mme Martin vous propose
des vêtements de base aux allures
pratiques et raffinées pour l'automne.
**À SON SEUL ET UNIQUE
MAGASIN**



Mme MARGUERITE MARTIN
propriétaire

VÊTEMENTS DE BASE
Ligne complète



Nos collections et
coordonnés '84
sont
FORMIDABLES!



THERÈSE MARTIN



LOUISE MARTIN



SUZANNE BEAUCHESENE



ROSE DUMONT

MADAME *Martin* Inc.
1514, ROYALE TROIS-RIVIERES
Tél.: 374-9090

**SOYEZ RADIEUSE CET AUTOMNE.
ROBES DE CHAMBRE. ROBES
D'INTÉRIEUR.**



21A / LE NOUVELLISTE, vendredi 28 septembre 1984

La fourrure canadienne

Un retour à l'élégance

Lors de la 33^e Exposition Internationale de la Fourrure à Montréal, on a pu voir la nouvelle collection de manteaux créée par les plus talentueux designers canadiens. Qu'avons-nous découvert? Avant tout, des manteaux qui découvrent discrètement le mollet et vont même parfois jusqu'à camoufler la cheville. Les cols montent bien haut et enveloppent tendrement le visage. Les épaules sont bien larges et bien arrondies. Quant aux emmanchures, elles sont plus amples pour permettre plus d'aïssance. Les manches

sont pleine longueur et se resserrent légèrement au poignet pour garder bien au chaud.

La couleur est définitivement naturel-

le et les acheteurs du monde entier réclament les fourrures à long poil. Les plus populaires sont le renard argenté, le blaireau, le coyote, le

renard croisé et le raton laveur. Et bien sûr, le vison, particulièrement dans les tons de demi-fauve, conserve une place de choix.



Manteaux pleine longueur en coyote (en haut) et en vison (en bas).



Un superbe manteau pleine longueur en lynx canadien.

L'entretien des gants

Comme à toutes les années, les gants comptent parmi les accessoires les plus populaires pour l'automne. Ils sont cependant négligés par plusieurs, alors que des précautions élémentaires peuvent assurer à la fois confort et durabilité aux gants, en plus de leur conserver leur aspect neuf plus longtemps.

Voici donc quelques conseils formulés par un spécialiste:

- Ne jamais mettre un gant avec force. Un tel traitement étire le tissu, qu'il s'agisse de cuir, de laine ou d'un matériau synthétique, et affaiblit les coutures;
- Ajustez bien les gants sur chaque doigt, délicatement, avant d'insérer le pouce et de couvrir le poignet;
- Dans la mesure du possible, évitez d'exposer les gants de cuir à l'eau; des taches pourraient en ternir l'apparence.
- Finalement, ne les remisez pas en boule dans le fond d'un tiroir. Étendez-les plutôt pour leur permettre de conserver leur forme.

Avec quelques précautions, on peut donc prolonger la durée des gants.

Venez découvrir les nouveautés d'automne



RAYMOND DESSUREAULT Prop.

- Pour le choix...
- Pour la qualité
- Pour le service
- Pour les prix



M R mercerie RAYMOND

114, Léon XIII, Nicolet
(ancien local de Mercerie Yvon Allard)
293-4477

LA MODE PLEIN LA TÊTE...



Gisèle T. Deschamps



J.-Marc Deschamps

De l'audace, du style, de l'originalité... Laissez-nous transformer votre allure pour l'automne...

COIFFURES

CENTRE DU COSMÉTIQUES

390 RUE DES FORGES TROIS RIVIERES

374-8777

378-2837



De larges épaules tombantes et une encolure dégagée caractérisent ce gilet confectionné dans un mélange de laine, alpaga et mohair.

La mode masculine

Des allures urbaines et élégantes

La mode automne/hiver '84 pour messieurs s'inspire du rythme de vie de l'homme urbain. Evoluant dans un monde de bruit, de stress et de mouvement, il recherche des vêtements confortables, de coupe distinctive pour lui permettre de sortir de l'anonymat. Les nouvelles créations des designers reflètent donc ces préoccupations, en proposant des vêtements qui orientent la mode masculine dans une nouvelle direction.

Les complets sont conçus pour mettre en valeur le corps de l'homme. Ils se divisent en deux groupes: les modèles aux épaules larges, aux lignes droites et à taille ample, portés avec des pantalons froncés mais quand même souples; d'autres modèles conservent les épaules larges mais présentent une taille plus ajustée, des revers bas et un resserrement au niveau des hanches, pour souligner la forme du corps.

Les paletots font vraiment un retour en force cette année. Longs, d'allure décontractée, ils privilégient le confort et l'aspect pratique de tels vêtements, offerts dans des tons de beige, brun, gris et même noir. Des motifs différents font ressortir la coupe de ces paletots qui seront très portés cet automne.

Les gilets et vestes sport ont toujours occupé une place de choix dans la mode masculine pour l'automne, et cette année ne fait pas exception. On remarque l'apparition d'ensembles constitués d'un pull et d'une veste de laine, de même motif. A la fois élégants et confortables, ces ensembles sont typiques de l'orientation plus urbaine de la mode masculine.



La tenue classique demeure toujours populaire pour l'homme soucieux de respecter les traditions.

Le froid, l'ennemi de votre peau

Les temps froids et secs de l'automne et l'hiver peuvent endommager la peau exposée du visage. Pour conserver un teint radieux à l'année longue, la femme doit donc prendre quelques précautions, recommandées par des esthéticiennes professionnelles.

- La peau autour des yeux est mince et délicate; elle peut facilement laisser apparaître de fines lignes ou de petits rides. On recommande d'appliquer un agent humidifiant sans graisse deux fois par jour pour protéger cet endroit.

- L'emploi d'un humidificateur de maison contribue grandement à combattre l'assèchement de la peau.

- Buvez beaucoup d'eau durant l'hiver pour conserver l'humidité de la peau et éliminer les impuretés qui affectent le teint.

- Tous les types de peau sèche - sèche, huileuse ou normale - devraient recevoir une application d'un agent humidifiant après le lavage, pour sceller l'humidité de la peau et lui conserver un aspect radieux.

mini 
Belcor
...c'est un rêve

Modèle MINI-100
de la nouvelle collection



FABRIQUÉ EN ESPAGNE ET DISTRIBUÉ AU CANADA PAR

ARAQUE

1130, boul. Bécancour
Gentilly (Québec), G0X 1G0

TÉL.: (819) 298-3440

**POUR L'AUTOMNE, OFFREZ-VOUS
UNE NOUVELLE ALLURE**

**UNE NOUVELLE TÊTE...
POUR FAIRE TOURNER LES TÊTES.**

Votre maquillage automnal rehausse votre personnalité, et protège votre peau délicate du vent froid.

BABOR
Pour hommes
et pour femmes



**SYLVIE LONGVAL
ESTHÉTICIENNE**

4108 boul. des Forges Trois-Rivières

373-7244

ADJACENT AU SALON DE COIFFURE LE MARQUIS

Nous vous offrons nos
COLLECTIONS D'AUTOMNE
dans les marques suivantes:
Pascal, Valmy, Les loulous de la côte, Bistro, Mosaik, et bien d'autres marques renommées.



La Flânerie
Vêtements pour Dames

6458, rue Notre-Dame
Trois-Rivières-Ouest
375-4438!

EN FACE DU RESTAURANT MARSOT LEE



LA MODE
AUTOMNE • HIVER 84

ÇA SE VOIT!

*Venez jeter
un coup d'oeil
sur nos
nouvelles créations.
Elles vous en mettront
plein la vue !*

LE CHÂTEAU
Centre Les Rivières, Trois-Rivières

châteaumode
goyette elle et lui

1554, Notre-Dame, Centre-Ville Trois-Rivières