

PLAN D'ACTION 2013-2016

Mission

L'organisme a pour mission de regrouper et de mobiliser, dans un esprit de concertation, l'ensemble des personnes, physiques ou morales, établies en Montérégie qui exercent une activité professionnelle dans les domaines de la culture et des communications. L'organisme les représente et leur offre des services. Il fait la promotion de la culture et des communications et participe au développement culturel de la Montérégie.

Les valeurs et les engagements

Les valeurs qui doivent guider toute action de l'organisme sont :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane.

En vertu de sa mission, l'organisme s'engage à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture.

ACTIONS	OBJECTIFS	2013-2016		
		2013-14	2014-15	2015-16
REPRÉSENTER	Servir les intérêts du milieu culturel montréalais auprès des instances nationales, régionales et municipales			
Représentation du milieu culturel auprès des instances nationales, régionales et municipales	Représentation continue et ponctuelle selon les besoins	X	X	X
Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	Représenter et informer le milieu des métiers d'art en Montérégie	X	X	X
Élections				
• Élections municipales	Sensibiliser les élus aux enjeux culturels	X		
• Élections provinciales	Informar et favoriser un débat public sur la culture	?	?	?
• Élections fédérales	Informar le milieu culturel		X	
Représentation auprès du milieu des affaires	Favoriser le rapprochement entre le milieu culturel et celui des affaires	X	X	X
• Comité de travail Arts/Affaires	Réflexion et suivi des actions	X	X	X
Appuis aux projets des membres	Lettres d'appui et accompagnement des membres au besoin	X	X	X
Membre du MAL	Appuyer les revendications et relayer l'information à nos membres	X	X	X
• Représentant des CRC	Concertation entre les actions du MAL et les CRC membres du MAL	X	X	X
Membre du RCRCQ		X	X	X
• Membre du comité de liaison RCRCQ /CALQ	Maintien des liens RCRCQ et CALQ	X	X	X
• Membre du comité positionnement RCRCQ	Favoriser les prises de position du RCRCQ en accord avec les enjeux régionaux	X	X	X
Membre Arts et la Ville	Appuyer les Arts et la Ville	X	X	X
• Assister au colloque annuel	Information et réseautage	X	X	X
Membre du CQRHC	Appuyer le CQRHC	X	X	X
• participer aux consultations ponctuelles	Favoriser le développement des ressources humaines en culture	X	X	X

ACTIONS	OBJECTIFS	2013-2016		
		2013-14	2014-15	2015-16
OFFRIR DE SERVICES	Offrir des services d'information, de références, de formation et de réseautage aux membres, aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels sur une base continue.			
➤ INFORMER				
Site Internet et médias sociaux	Informar nos membres et le milieu culturel sur l'actualité culturelle touchant aux enjeux montréalais	X	X	X
Info-membres	Maintenir le contact avec nos membres et les informer	X	X	X
Blogue du directeur général	Commenter l'actualité culturelle afin de stimuler la réflexion et en cerner les enjeux pour la Montérégie	X	X	X
➤ CONSEILLER				
Services-conseils aux artistes et aux organismes culturels	Identifier et favoriser la compréhension des ressources et des outils offerts aux professionnels de la culture.			
• Information et références	En continu	X	X	X
• Rencontres d'information	Au besoin	X	X	X
Services-conseils aux municipalités (membres partenaires)	Au besoin	X	X	X
Entente de collaboration avec le CALQ				
• Programmes réguliers du CALQ	Répondre aux demandes du milieu et promouvoir les programmes	X	X	X
• Placement culture	Activités en collaboration au besoin et promotion du programme	X	X	X
• Fonds pour les arts et les lettres	Promouvoir le fonds et services-conseils aux demandeurs.	X	X	X
➤ FORMER LES ARTISTES PROFESSIONNELS ET LES TRAVAILLEURS CULTURELS				
• Entente de subvention annuelle avec Emploi-Québec	Négocier l'entente avec Emploi-Québec annuellement	X	X	X
• Programme de formation continue	Paramètres modulables annuellement	X	X	X
• Perfectionnement individuel	Paramètres modulables annuellement	X	X	X
• Perfectionnement de groupe	Paramètres modulables annuellement	X	X	X
• Activités Réseautages	Promouvoir le programme de formation et réseauter le milieu	X	X	X
• Entente avec le MCC	Renouvellement du salaire de la coordonnatrice	X	X	X
• Comité interministériel	Partage d'information et transparence de gestion	X	X	X
• Comités de sélection (comités de pairs)	Évaluation des dossiers soumis	X	X	X
• Comité de formation (membres du CA)	Réflexion sur le développement du service de formation continue	X	X	X
• Diffusion des offres d'emploi du milieu culturel	Informar les membres et le milieu culturel	X	X	X
• Info-formation	Informar les membres et promouvoir le service de formation continue	X	X	X

CMCC – Plan d'action 2013-2016

Adopté par le conseil d'administration le 21 mars 2013

Adopté par l'assemblée générale des membres le 13 juin 2013

ACTIONS	OBJECTIFS	2013-2016		
		2013-14	2014-15	2015-16
➤ RÉSEAUTER				
Activités de réseautage	Favoriser le réseautage et les échanges entre les membres et les participants aux activités			
• Party de Noël des membres	Regrouper les membres dans une ambiance festive	X	X	X
• Remises de Prix	Promouvoir l'excellence et alimenter les échanges et les réflexions	X	X	X
• Autres	Activités axées sur le maillage entre différents secteurs d'activités		X	X
Réseaux sociaux				
• Facebook	Maintenir les liens, information, actualités et promotion	X	X	X
• Twitter	Maintenir les liens, information, actualités et promotion	X	X	X
• LinkedIn	Maintenir les liens	X	X	X
PROMOUVOIR LA CULTURE	Faire la promotion des arts et de la culture professionnelle auprès de la population			
Calendrier culturel	Diffuser les activités culturelles professionnelles de la Montérégie	X	X	X
Activités des membres sur www.quoi faire aujourd'hui.com	Diffuser les activités culturelles professionnelles de la Montérégie	X	X	X
Billet du DG dans le Courrier du Sud	Favoriser la réflexion de la population au sujet d'enjeux culturels	X	X	X
Prix				
• Création artistique en Montérégie (CALQ)	Reconnaître l'excellence de la création en Montérégie	X	X	X
• Relève	Reconnaître l'excellence d'un artiste de la relève	X	X	X
• Patrimoine	Souligner l'importance des projets en histoire et patrimoine en Montérégie		X	
• Capsules promotionnelles des lauréats des prix	Documenter les projets et les démarches artistiques des lauréats	X	X	X

ACTIONS	OBJECTIFS	2013-2016		
		2013-14	2014-15	2015-16
PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL	Collaborer aux initiatives montérégiennes de développement culturel et favoriser la concertation régionale			
➤ RÔLE-CONSEIL				
Rôle-conseil – ententes de développement culturel	Contribuer au renouvellement des ententes régionales pour le développement de la culture			
• MCC/FJ/CRÉ	3 ententes (1/CRÉ) – 3 comités de suivi	X	X	X
• CALQ/FJ/CRÉ	3 ententes (1/CRÉ) – 3 comités de suivi	X	X	X
Rôle-conseil – auprès de partenaires	Informar, sensibiliser et conseiller les partenaires au sujet des enjeux culturels	X	X	X
• Commissaire observateur, Commission culture, communication et patrimoine (CCCP) de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Participer aux rencontres de la CCCP et participer aux comités de travail	X	X	X
• Intervenar, Chantiers <i>Potentiel humain et Identité</i> de la CRÉ de l’agglomération de Longueuil	Participer aux chantiers et participer aux comités de travail	X	X	X
• Montérégie Est	Alimenter le représentant culture du CA de la CRÉ et participer aux comités de travail	X	X	X
• Jeunes volontaires Rive-Sud	participer au comité d'évaluation des projets	X	X	X
➤ REGROUPER				
Concerter				
• Favoriser la concertation disciplinaire	Concerter, au besoin, les intervenants d'une même discipline visant un objectif défini	X	X	X
• Favoriser la concertation régionale	Concertation, au besoin, portant sur des problématiques propres à la Montérégie	X	X	X
• Tournée des membres	Aller à la rencontre des membres	X	X	X
Vie démocratique				
• AGM	Concertation avec les membres visant les actions de l'organisme	X	X	X
• Conseil d'administration				
• Rencontres conseil d’administration et conseil de direction	8 à 10 rencontres des administrateurs par année	X	X	X
• Comités de travail	Comités ponctuels au besoin	X	X	X
• Recrutement	Rétention des membres et 5 % de nouveaux membres par année	X	X	X
• Assister aux activités des membres	En continu	X	X	X
• 35 ^e anniversaire du CMCC	Souligner les 35 ans du CMCC en valorisant les membres qui se sont impliqués depuis sa fondation.	X		
• Création de la catégorie de membres honorifiques				
• Politiques internes	Élaborer une Politique de visibilité, une Politique de divulgation d'information et un code d'éthique	X		
• Plan de communication	Élaborer un plan de communication annuel pour l'organisme	X	X	X
• Plan de financement du CMCC	Recherche de financement pour assurer les activités du CMCC	X	X	X

CMCC – Plan d'action 2013-2016

Adopté par le conseil d'administration le 21 mars 2013

Adopté par l'assemblée générale des membres le 13 juin 2013

ACTIONS	OBJECTIFS	2013-2016		
		2013-14	2014-15	2015-16
ENJEUX PRIORISÉS	Agir concrètement sur trois enjeux transversaux de la culture en Montérégie			
➤ FINANCEMENT DE LA CULTURE				
Documenter				
• Financement public de la culture	Publication d'un portrait en 2013-2014, publication tableaux mis à jour sur Internet en 2014-2015 et 2015-2016	X	X	X
• Situation des musées	Produire un portrait spécifique aux musées de la Montérégie en collaboration avec la CREM	X		
• Situation des diffuseurs pluridisciplinaires	Produire un portrait spécifique aux diffuseurs pluridisciplinaires en collaboration avec les diffuseurs	X		
• Autres disciplines	Produire des revues de littérature et des portraits statistiques		X	X
• Financement privé de la culture	Alimenter le comité Arts / Affaires	X	X	X
Mobiliser				
• Forum sur le financement et l'amélioration des conditions de pratiques	Faire un état de la situation montréalégienne/dégager des pistes d'actions			X
• Actions visant à rapprocher le milieu culturel au milieu des affaires	Actions recommandées par le comité Arts / Affaires	X	X	X
Représenter	Faire les représentations appropriées	X	X	X
➤ CULTURE ET ÉDUCATION				
Documenter	Produire un document devant servir de base à la réflexion sur le sujet (revue de littérature, etc.)	X	X	
Mobiliser				
• Forum régional	Faire état de la situation montréalégienne/dégager des pistes d'actions		X	
• Forum national RCRCQ	Forum automne 2014		X	
• CMCC membre du comité consultatif		X	X	
Représenter	Faire les représentations appropriées		X	X
➤ AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUES				
Documenter	Réflexion sur le sujet en préparation d'une enquête par sondage	X	X	
Portrait de la situation des OBNL culturels	Enquête par sondage	X	X	
Représenter	Faire les représentations appropriées	X	X	X
Mobiliser	(Voir financement de la culture)			X