

Un petit portrait du géant Norsk Hydro

CLAUDE PICHER

Pour beaucoup de Québécois, la Norvège, c'est d'abord Norsk Hydro, qui possède à Bécancour une importante usine de magnésium. Norsk est en fait le premier producteur mondial de magnésium, mais la compagnie est également active dans de nombreux autres secteurs d'activité, comme l'électricité et le pétrole.

C'est loin de s'arrêter là : Norsk est aussi

le premier producteur mondial de saumon d'élevage, le quatrième producteur mondial d'aluminium, le premier producteur européen d'engrais chimiques, et on pourrait continuer la liste longtemps.

Il s'agit d'une multinationale dont le chiffre d'affaires frise les 20 milliards \$ CAN et qui emploie quelque 40 000 personnes à travers le monde. Si son nom est relativement peu connu de ce côté-ci de l'Atlantique, c'est sans doute parce qu'elle réalise seulement

11 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis et au Canada, contre 9 % en Norvège seulement et 64 % dans le reste de l'Europe. En Norvège, le nom de Norsk Hydro est omniprésent.

Malgré ce que son nom laisse supposer, la production d'hydroélectricité ne représente que 2,5 % du chiffre d'affaires de la compagnie. Le pétrole (exploration, production, raffinage et commercialisation) compte pour 18 %, l'aluminium pour 25 %, la pétrochimie pour 5 %. Le gros morceau, c'est l'agroa-

limentaire, et principalement la production d'engrais, avec 40 % des ventes. Le reste, moins de 10 %, provient d'autres activités comme la production de magnésium ou le secteur de l'assurance.

Jusqu'à tout récemment, le gouvernement norvégien détenait une participation de 51 % dans ce gigantesque holding, le reste étant entre les mains d'investisseurs privés. La récente fusion avec Saga Petroleum, un petit producteur privé, a eu pour effet de diluer la participation du gouvernement à 43 %.

ECONO-FLASHES



28 voitures de chemin de fer pour la Californie

■ Bombardier Transport a reçu de la Southern California Regional Rail Authority, de Los Angeles, une commande de 47 millions \$ US pour la fabrication et la fourniture de 28 voitures de train de banlieue à deux niveaux Metrolink. Celles-ci seront fabriquées aux usines de Thunder Bay et Barre, au Vermont. Les livraisons débiteront en janvier 2001 et s'échelonneront sur cinq mois. Cette commande s'inscrit dans l'exercice d'options d'un contrat accordé en juin 1998, par la Central Puget Sound Regional Transit Authority de la région métropolitaine de Seattle.

Investissement de 10 millions à Laval

■ ITF technologies optiques a procédé hier à l'inauguration de ses installations à Saint-Laurent. Cette entreprise spécialisée en photonique, dont le projet d'investissement s'élève à plus de 10 millions, profitera d'une aide financière de 630 000 \$ de la part d'Investissement Québec. Cette contribution financière permet la création de 80 nouveaux emplois permanents d'ici la fin de l'an 2000. ITF est spécialisée en photonique, c'est-à-dire la technologie qui utilise les propriétés de la lumière pour transmettre de l'information (voix, images, données) sur fibre optique.

Création de 200 emplois à Pointe-Claire

■ Le gouvernement du Québec verse une aide financière de 2,25 millions à STS Informatique, de Pointe-Claire, dans le cadre d'un investissement global de 6 millions, qui permettra l'embauche et la formation de 199 personnes afin de combler, sur une période de trois ans, de nouveaux postes permanents de niveau professionnel hautement spécialisés. Ces postes s'adressent surtout à des diplômés en génie informatique et électrique, ainsi qu'en informatique. STS oeuvre dans le domaine des technologies de l'information spécialisée dans l'intégration de solutions d'affaires de technologie complexe.

Un million dans GLP Hi-Tech

■ Énergie Capital Investissements a acquis, pour un montant de 1 million, une part minoritaire des actions votantes de GLP Hi-Tech Produits de puissance. GLP Hi-Tech Produits de puissance a conçu et mis au point un nouveau type d'isolateur synthétique, répondant aux attentes d'Hydro-Québec, qui veut compter sur une option performante aux isolateurs de porcelaine. Destiné aux fournisseurs et distributeurs d'électricité, le nouvel isolateur est déjà vendu, avec l'appui d'Hydro-Québec, dans la majorité des États américains, dans huit pays d'Amérique latine, au Royaume-Uni, au Vietnam et en Roumanie.

La cote de Téléglobe sous révision

■ Canadian Bond Rating Services vient de placer sous révision avec implications négatives la cote de Téléglobe, en raison des bouleversements financiers qui secouent présentement cette firme dirigée par Charles Sirois. Cependant, on maintient stable la cote de la dette à long terme et des débentures A, ainsi que des actions privilégiées.

Autre acquisition de BRM

■ BRM Capital entend acquérir la société de planification financière Heritage Financial Services, établie en Nouvelle-Écosse. Il s'agit de la quatrième annonce en un mois pour BRM, une société ouverte basée à Vancouver. Depuis le début de septembre, BRM a également procédé aux transactions suivantes : acquisition d'une participation majoritaire dans Fonds Mutuels Cartier, de Montréal ; fusion entre la filiale de BRM, Great Pacific Management, et Regal Capital Planners, de Waterloo, et The Investment Centre, de London, sous le chapeautage de BRM ; signature d'une entente définitive visant à acquérir Balanced Planning Group, d'Ottawa.

La SEE simplifie la procédure

■ Un nouveau système de tarification mis en place par la Société pour l'expansion des exportations simplifiera les formalités administratives pour les entreprises canadiennes qui font des affaires à l'étranger. La nouvelle approche adoptée pour la structuration des propositions de financement a permis à la SEE de réduire les exigences liées au paiement des commissions d'encours, cela dans un souci de s'adapter aux réalités commerciales d'aujourd'hui. Ainsi, dans les cas où une commission d'encours s'applique, elle sera désormais perçue par la SEE, dans la mesure du possible, directement auprès de l'emprunteur. Cette approche qui vise à traiter avec les emprunteurs pour tous les aspects du financement, y compris les taux et les frais applicables, facilitera considérablement la vie aux exportateurs canadiens qui, autrement, devaient s'occuper du paiement des commissions d'encours. Bien que la SEE préfère cette nouvelle façon de procéder, l'exportateur pourra toujours choisir de payer lui-même ces frais.

Répît pour les acheteurs de maisons

■ À l'aube du nouveau millénaire, les propriétaires de maisons peuvent faire la fête en profitant de versements hypothécaires gratuits dans le cadre de l'Hypothèque Anniversaire Sutton, offerte exclusivement par le biais de Sutton Group Realty Services et de la Banque CIBC. Cette offre donne un répît au consommateur, car il n'a pas à effectuer son versement mensuel de capital et d'intérêt à la date anniversaire du prêt hypothécaire, chaque année jusqu'à l'échéance.

Centre d'affaires francophone sur Internet

■ QuébecTel a créé un nouveau Centre d'affaires qui permettra aux entreprises québécoises d'effectuer en français des transactions électroniques sécurisées. Le Centre exploitera les technologies de Sun-Netscape Alliance. Ce partenariat est l'amorce d'une synergie entre les deux entreprises. Le premier public du Centre d'affaires, qui privilégie hautement les transactions entreprise-entreprise et entreprise-institution, est l'ensemble des PME, TPE et travailleurs autonomes du Québec. Dans un deuxième temps, il s'étendra à toute la francophonie.

Scandipharm règle avec Dura Pharmaceuticals

■ Scandipharm, filiale à part entière d'Axcen Pharma basée à Birmingham, en Alabama, a réglé le litige qui l'opposait à Dura Pharmaceuticals. Ce litige concernait la résiliation d'une entente de fusion que Dura avait signé avec Scandipharm à la fin de l'année 1997. Selon les termes de cette entente, Dura versera à Scandipharm 3,5 millions \$ US comptant. Les parties en cause ont également décidé d'abandonner les plaintes qu'elles avaient déposées l'une contre l'autre, respectivement dans le Delaware et dans l'Alabama.

Call-Net et son réseau de fibres optiques

■ Call-Net Entreprises a choisi Morgan Stanley Dean Witter (Morgan Stanley) comme conseillers financiers pour la vente de son réseau de fibres optiques aux États-Unis. Après cette vente, Call-Net disposera aux États-Unis d'installations qui lui permettront de fournir des services de terminaison au Canada et outre-mer aux autres entreprises de télécommunications. Pour Call-Net, ces services représentent actuellement des revenus mensuels d'environ 100 millions.

C-MAC complète une acquisition

■ Les Industries C-MAC, un fabricant de systèmes électroniques entièrement intégrés, a complété l'acquisition des actifs de Nortel Networks liés à la conception et à la fabrication des sous-systèmes électromécaniques pour les transporteurs. Cette acquisition est assortie d'un contrat d'approvisionnement de trois ans qui pourrait se traduire par des ventes additionnelles de plus de 250 millions \$ US.

Pierre Bellemare

Un fardeau fiscal beaucoup moindre

UN FARDEAU / Suite de la page D1

« Au fond, nous n'avons pas le choix, explique une porte-parole de l'hôpital. Si le régime public ne parvient pas à satisfaire les besoins, les gens vont réclamer davantage de services privés. Mais nous ne pouvons pas dilapider les fonds publics, et cela ne garantirait probablement pas de meilleurs soins de toute façon. Nous devons donc faire preuve d'imagination, et fournir les meilleurs services au meilleur coût. La télé médecine est un des moyens d'y parvenir. »

■ ■ ■

Les Norvégiens ont aussi développé un mode original de gestion pour leurs sociétés d'État.

Dans la plupart des pays, les gouvernements ne se gênent pas pour intervenir, parfois assez maladroitement, dans les affaires des sociétés d'État : nominations politiques, ingérence dans les négociations patronales-syndicales, quand ce n'est pas une appropriation pure et simple des profits. Les exemples, au Québec comme au Canada, ne manquent pas.

Ces interventions peuvent être très coûteuses pour les contribuables. Un des plus beaux cas est celui de l'ancienne Société de développement industriel (SDI), devenue depuis Investissement Québec. En principe, la SDI devait aider financièrement les entreprises créatrices d'emplois. Depuis sa création, elle a utilisé pour cela plusieurs instruments : prêts, garanties de prêts, subventions, prise en charge des intérêts, participations au capital-actions. Tout cela est normal. Mais, la SDI était aussi

soumise au pouvoir discrétionnaire du Conseil des ministres, qui ne s'en est pas privé pour financer, de Steinberg à Kemtec, des projets apparemment politiquement rentables mais financièrement ruineux pour les contribuables.

Lorsque je raconte cela à M. Øvrevik, il me regarde droit dans les yeux.

« Ce serait absolument impensable en Norvège, tranche-t-il. Au contraire, la loi assure aux sociétés d'État une protection parfaitement étanche contre les interventions du politique. Évidemment, certains représentants politiques régionaux font des pressions pour attirer des subventions et des investissements chez eux, ce qui est tout à fait normal : c'est leur travail. Mais, c'est nous et nos instances régionales qui prenons toutes les décisions. Aucun ministre ne peut intervenir pour nous ordonner, par exemple, de favoriser tel ou tel projet. D'ailleurs, les politiciens le savent très bien, et aucun d'entre eux, aussi loin que je me souviens, ne s'est essayé. »

Le contexte politique norvégien favorise d'ailleurs cette étanchéité, puisqu'il est virtuellement impossible, pour un parti politique, de détenir une majorité parlementaire.

Il existe en Norvège huit partis politiques importants, sans compter une flopée de petits partis. Les élections ont lieu obligatoirement aux quatre ans aux niveaux national et local (par alternance, les Norvégiens votant aux deux ans), et débouchent inévitablement sur des gouvernements de coalition. Aux récentes élections locales, qui pourraient servir de baromètre aux prochains élections nationales de 2001, les travaillistes sont arrivés

les premiers au fil d'arrivée... avec 28 % des voix !

Si le gouvernement est renversé en Chambre, il n'y a pas de nouvelles élections. Ce sont les partis d'opposition qui doivent s'arranger entre eux pour former un nouveau gouvernement. Dans ces conditions, on comprend que tout le monde est obligé de se parler, et que personne ne peut imposer sa volonté aux autres.

■ ■ ■

La Norvège a une économie qui a le vent dans les voiles. Les impôts y sont nettement inférieurs à ceux de ses voisins et même à ceux de la plupart des pays européens. Le chômage n'existe pratiquement pas. Les Norvégiens sont les consommateurs les plus riches du monde après les Américains. Mais, si on tient compte des inégalités aux États-Unis, il n'est pas exagéré de dire que les Norvégiens ont le plus haut niveau de vie de la planète. Et malgré le niveau raisonnable des impôts, les programmes sociaux sont généreux.

Il ne manque certes pas de gens pour penser que l'indéniable succès de la Norvège est attribuable au pétrole. La Norvège est le septième producteur et le deuxième exportateur mondial de pétrole. Comme dirait l'autre, voila qui aide certainement à laisser respirer les contribuables et à financer des programmes sociaux.

Ce n'est pas si évident, comme nous le verrons demain.

DEMAIN : Le pétrole n'explique pas tout.

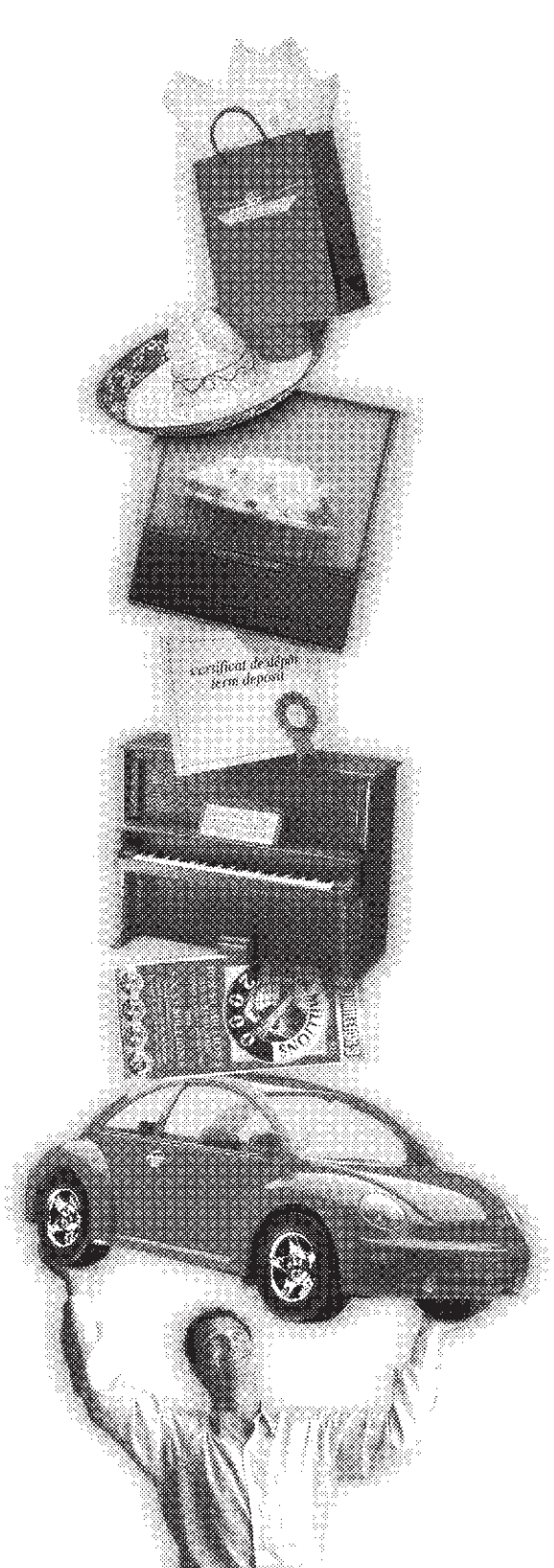
Claude Picher a visité la Norvège en tant qu'invité du gouvernement de ce pays.

CONCOURS

Placements

à terme

ENTREZ
LE DÉPÔT,
SORTEZ
LE GROS LOT!



1 010 gagnants
se partageront plus
de 100 000 \$ en prix!

En investissant dans un placement à terme* de la Banque Nationale, vous êtes automatiquement admissible au concours « Entrez le dépôt, sortez le gros lot ». 1010 gagnants se mériteront soit un voyage à Mexico, une auto, un cinéma maison stéréo, un certificat-cadeau du Groupe San Francisco, un piano, un billet de loto ou un certificat de dépôt.

Un grand gagnant remportera le gros lot, comprenant l'ensemble de ces prix.

Hâtez-vous!
Le concours se termine
le 29 décembre prochain!

1 888 TELNAT-1
www.bnc.ca

 **BANQUE NATIONALE**
il faut penser autrement

*Placement minimum de 500\$.
Aucun achat requis, règlements du concours en succursale.
Les prix: 1 voyage pour 2 personnes (valeur de 3 000\$), 1 auto (valeur de 25 000\$), 1 cinéma maison stéréo (valeur de 4 000\$), 1 piano (valeur de 3 000\$), 2 certificats-cadeaux des boutiques du Groupe San Francisco (valeur de 1 000\$ ch.), 3 certificats de dépôt parmi les placements à terme disponibles à la Banque Nationale (valeur de 1 000\$ ch.), 1 000 billets de loto (valeur de 25\$ ch.), 1 gros lot incluant un de chacun des prix énumérés ci-haut (valeur de 37 025\$).

279072

+

L'appauvrissement des familles démunies

Le gouvernement Bouchard aime parler des pauvres et de répartition de la richesse collective. À entendre ses ténors de ministres, il a amélioré de beaucoup le sort des plus démunis de la société québécoise.

Lors de l'allocation qu'il avait prononcée en janvier 1997, à l'occasion de la présentation de la nouvelle politique familiale de son gouvernement, Lucien Bouchard avait lui-même allongé une série de déclarations choc, du genre :

■ La nouvelle version de l'allocation familiale du Québec permet « de fournir une aide accrue aux familles à faibles revenus ».

■ Le gouvernement a « la responsabilité de faciliter la mise en place de conditions pour assurer la sécurité économique des femmes et par conséquent des enfants... »

■ « Lorsque les trois quarts des mères chefs de familles monoparentales sont à l'aide sociale, il faut s'interroger. Il faut leur donner les outils pour en sortir et retrouver la voie de l'autonomie financière. Il faut donner à leurs enfants les meilleures chances de partir du bon pied. »

■ « Nous croyons qu'il est de notre devoir de s'assurer que les besoins essentiels des enfants trouvent satisfaction et d'y suppléer lorsque nécessaire. »

Et la réalité...

Voici, selon la composition familiale, de quelle façon les familles québécoises vivant de l'aide sociale se sont appauvries au cours des cinq dernières années, selon la Fédération des associations de familles monoparentales et recomposées du Québec.

Les revenus des familles comprennent l'aide sociale, l'allocation familiale du Québec,

la prestation fiscale pour enfants du fédéral, l'augmentation du crédit d'impôt pour la taxe de vente du Québec.

Pour chacune des six situations familiales ci-après, vous trouverez pour 1999 le manque à gagner par rapport à 1994, année de retour du Parti québécois au pouvoir :

■ Famille monoparentale avec un enfant de moins de 5 ans : perte de 752 \$.

■ Famille monoparentale avec un enfant de 6 à 11 ans : perte de 1462 \$.

■ Famille monoparentale avec deux enfants de moins de cinq ans : perte de 1428 \$.

■ Famille monoparentale avec deux enfants de 6 à 11 ans : perte de 1934 \$.

■ Famille biparentale avec un enfant âgé de 6 à 11 ans : perte de 2112 \$.

■ Famille biparentale avec deux enfants de 6 à 11 ans : perte de 2262 \$.

Dans l'assiette des pauvres

Triste rappel. Depuis le 1^{er} juillet dernier, le gouvernement fédéral a bonifié de 180 \$ par enfant le montant annuel de la prestation fiscale pour enfants versée à titre d'allocation familiale fédérale.

Le gouvernement Bouchard a décidé de « bouffer » en grande partie cette hausse de la prestation fédérale et ce en coupant l'allocation qu'il verse lui-même.

Résultat : sur les 660 000 familles québécoises bénéficiaires de l'allocation familiale, seulement le sixième ont vu leurs revenus



Michel
GIRARD

augmenter. Les autres 556 000 familles n'ont pas vu la couleur de la bonification fédérale, Québec ayant décidé de la récupérer à ses propres fins.

Les plus grandes victimes sont les familles à faibles revenus, notamment :

■ les familles monoparentales avec un enfant et dont le revenu annuel est de 15 000 \$ et moins ;

■ les familles biparentales avec deux enfants à charge et qui gagnent un revenu familial de 22 000 \$ et moins.

Pension alimentaire bouffée

Une autre mesure discriminatoire implantée par le gouvernement Bouchard avec sa réforme de l'aide sociale : Québec se sert de la pension alimentaire versée pour les enfants pour réduire la prestation d'aide sociale qu'il verse à un parent gardien.

Prenons le cas d'une garde partagée et supposons qu'une pension alimentaire défisicalisée de 300 \$ par mois est versée pour un enfant de 7 ans. Eh bien ! ce n'est pas l'enfant ni le parent gardien qui va bénéficier de la pension de 300 \$: c'est le gouvernement du Québec. En effet, pour chaque dollar de pension alimentaire versé pour l'enfant, le ministère de la Solidarité sociale coupe le montant de l'aide sociale qu'il est censé verser au parent prestataire.

C'est donc dire que le gouvernement Bouchard « bouffe » la pension alimentaire des enfants. Pour les enfants de moins de 5 ans,

il se vante de ne pas gruger les premiers 100 \$ par mois.

Mais, il se reprend largement. Comme il s'agit d'une pension défisicalisée, le parent payeur ne peut la déduire de ses revenus. Qui plus est, le parent payeur ne peut réclamer une déduction pour l'enfant. C'est le parent au plus faible revenu qui a le « privilège » de réclamer cette déduction. Toutefois, comme il a un revenu trop faible, la déduction en question ne lui rapporte absolument aucune économie d'impôt.

Une multitude d'organismes ont dénoncé cette criante injustice d'enlever de la bouche des enfants la pension alimentaire qui est versée à leur intention. En voici quelques-uns : le Conseil du Statut de la femme, le Secrétariat de la condition féminine, la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec, l'Association des pédiatres du Québec, la Confédération des organismes familiaux du Québec, la Fédération des associations de familles monoparentales et recomposées du Québec, l'Assemblée des évêques du Québec, l'Association des CLSC, l'Ordre des travailleurs sociaux du Québec, l'AFEAS, la FTQ, la CEQ, le CTQ, le Groupe de recherche en animation et planification économique, etc.

Mais, le gouvernement Bouchard ne bronche pas. Pour lui, piquer la pension alimentaire des enfants, ce n'est pas leur enlever le pain de la bouche ! C'est du repartage de la richesse.

Du lundi au vendredi, entre 7 h 05 et 7 h 15, Michel Girard présente une chronique Finances personnelles dans le cadre de l'émission matinale de TVA, Salut, Bonjour ! Pour toute question, écrivez-lui à La Presse (7, rue Saint-Jacques, Montréal, H2Y 1K9) ou à son adresse Internet (mgirard@lapresse.ca). Il y répond généralement dans ses chroniques.

Nouveau géant du tabac en Europe

Associated Press
PARIS

La française Seita et l'espagnole Tabacalera ont décidé de fusionner pour former le premier industriel du tabac en Europe sous le nom d'Altadis.

La décision a été annoncée officiellement hier soir par les deux groupes, qui

soulignent leur très grande complémentarité. Dans un communiqué commun, ils précisent que les conseils d'administration de la Seita et de Tabacalera ont signé un accord sur les modalités d'une fusion d'égaux entre les deux groupes. La fusion sera réalisée sous la forme d'une offre publique d'échange portant sur les actions Seita contre des actions Tabacalera. La pa-

rité d'échange est fixée à 19 actions Tabacalera pour six actions Seita. En cas de succès de l'OPE, chaque action donnera droit au paiement d'un dividende de cinq euros (environ 7,90 \$).

Les actions Altadis seront cotées sur les Bourses de Madrid et de Paris.

Le nouveau groupe sera présent dans plus d'une vingtaine de pays.

700

Affaires

710

OCCASIONS D'AFFAIRES

30 % CROISSANCE
Division A Vendre
Équipement graphique/Fourniture
Produit: Imprimante digitale, traceur/scanner
#1 en Solutions
- Territoire: Québec, Mtl, Estrie
- Produits de haute qualité
- Plus de 1000 clients
- Ventes annuelles 2 millions
Demande 475 000 \$, M. Victor 514-748-2430
R 710

710

OCCASIONS D'AFFAIRES

ASSOCIÉ ACTIF
Bilingue, dynamique, beaucoup d'expérience en affaires. Je m'associerais avec vous et vous aiderais activement à la réussite et/ou à l'expansion de votre ci ou projet d'affaires.
Discutions, Appel: M. York
514-946-1230, 514-856-0743

712

ASSOCIÉS DEMANDÉS

ASSOCIÉ demandé à 50%
Cie de services aux entreprises, tel que: études comm., plans d'affaires, financement, etc...
Joignez-vous à un professionnel de l'imm. spécialisé dans l'industrie du commerce.
Investissement 8 000 \$.
Serge Desrochers 514-3309.

714

FRANCHISES

RECHERCHE associé(e)s, investisseurs, pour liquidation.
450-229-6807, 514-947-2330.

717

SERVICES SPÉCIALISÉS

● 1^{ère} hyp. min. 100 000 \$
● 2^e hyp. min. 40 000 \$
● Investisseurs participants
● Ligne de crédit
● Consultation gratuite.
Rendez-Vous : 450-629-8976

718

ARGENT À PRÊTER OU DEMANDÉ

IRE-2e hyp. rés. comm., ind.
Bal. vente, Denicol 342-1356

719

POUR FAIRE LE POINT SUR L'ACTUALITÉ

FONDATION DE L'HÔPITAL SAINT-JUSTINE
3175, Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Qc) H3T 1C5
Tél: 345-4710 JUSTINE1

EN BREF

Microtec hausse sa convention de crédit

■ La convention de crédit des Entreprises Microtec vient de passer de 50 à 60 millions. Compte tenu de la dette actuelle de Microtec, la compagnie de Saint-Augustin, en banlieue de Québec, bénéficiera donc de fonds de l'ordre de 15 millions pour poursuivre son plan de croissance, qui s'articule autour de quatre volets : les acquisitions, les distributeurs autorisés de Microtec, la vente dans les magasins et la mise en place d'un réseau de représentants indépendants.

Catalogue enrichi

■ CINAR produira 13 nouveaux épisodes de la populaire série d'anthologie *Fais-moi peur!*. Créée et produite par D.J. MacHale et Ned Kandel pour CINAR et Nickelodeon, l'émission d'épouvante originale destinée aux préadolescents est l'un des grands succès du réseau depuis son entrée en ondes en 1992. La production des nouveaux épisodes a débuté lundi, enrichissant ainsi le catalogue qui comprendra un total de 91 épisodes, et ils seront diffusés sur Nickelodeon au début de l'an 2000.

Pour faire le point sur l'actualité

LISEZ LE CAHIER Plus

CHAQUE SAMEDI DANS La Presse

ARGENT DISPONIBLE

Rapide Finance Cie Ltée

● Problème de liquidités ?
● Prêts commerciaux à court terme seulement
● Confidentialité

342-4488

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Agri-Food Canada

OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE

PROGRAMME HORIZONS SCIENCES

PROGRAMME D'AIDE AUX JEUNES DIPLÔMÉS EN COLLABORATION AVEC L'INDUSTRIE

Objectifs:
Le programme Horizons Sciences permet aux industries, aux universités et à des producteurs de recevoir une contribution financière pouvant égaler le salaire versé jusqu'à un maximum de 12 000 \$. Le programme est une initiative du gouvernement fédéral visant à favoriser, avec la collaboration de l'industrie, la création d'emplois à long terme pour les jeunes dans les domaines scientifiques et technologiques de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Il ne s'agit pas d'un emploi d'été.

Groupes cibles:
Les industries souhaitent conduire un projet avec des stagiaires diplômés récents (-3 ans) d'un programme en sciences et technologie ayant terminé leurs études à une Université, un Collège, un CÉGEP ou un institut provincial sur les sciences biologiques, agricoles ou vétérinaires. Les candidats doivent être citoyens canadiens ou immigrants reçus.

Durée du programme:
Trois ans (1999.04.01 à 2002.03.31).

Pour de plus amples informations contactez:
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Centre de recherche et de développement en horticulture, Madame Jocelyne Martineau, 430 boul. Gouin, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 3E6, tél.: (450) 346-4494, poste 182, télécopieur: (450) 346-7740.

EXCEPTIONAL OPPORTUNITY

HORIZONS SCIENCES PROGRAM

EMPLOYMENT AID PROGRAM FOR YOUNG GRADUATES IN COLLABORATION WITH INDUSTRY

Objectives:
The Horizons Sciences program provides industries, universities and agricultural producers with a financial subsidy equal to a salary of up to a maximum of \$ 12, 000. The program, an initiative of the Federal Government, was established to promote employment creation in science and technology for the Agriculture and Agri-Food sectors.
This is not a summer program.

Target Group:
Industries wishing to conduct a project with recent graduates (less than 3 years) of a science or technology program. Graduates must have completed their studies at a University, College, CEGEP or a provincial institution of biological, agricultural or veterinary sciences. Candidates must be Canadian citizens or immigrants with permanent residency status.

Program Duration:
The program will cover a period of three years (1999.04.01 - 2002.03.31).

For more informations please contact:
Agriculture & Agri-Food Canada, Horticultural Research and Development Center, Mrs. Jocelyne Martineau, 430 Gouin Blvd. Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 3E6. Tel.: (450) 346-4494, local 182, Fax: (450) 346-7740.

LES VOLVO DE L'AN 2000, UN GRAND MILLÉSIME !

VOLVO pour la vie

VENEZ PROFITER DE RABAIS SUBSTANTIELS SUR NOS DERNIERS MODÈLES 99 EN STOCK !

PASSEZ VOIR TOUS LES NOUVEAUX MODELES 2000 CHEZ VOTRE DÉPOSITAIRE VOLVO. NOUS OFFRONS DES TAUX DE LOCATION ET DE FINANCEMENT AVANTAGEUX.

© 1999 Automobiles Volvo du Canada Ltée. " Volvo pour la vie " est une marque de commerce de Automobiles Volvo du Canada Ltée. N'oubliez pas de boucler votre ceinture. Visitez www.volvocanada.com.

le groupe VOLVO

Montréal
UPTOWN
VOLVO
4900, rue Paré
(514) 737-6666

Saint-Hyacinthe
AUTOMOBILES
CHICOINE INC.
855, rue Johnson
(450) 771-2305

Sainte-Agathe
FRANKE
VOLVO
180, rue Principale
(819) 326-4775

Laval
LES AUTOMOBILES
BOUL. ST-MARTIN
1430, boul. Saint-Martin
(450) 667-4960

Pointe-Claire
VOLVO
POINTE-CLAIRE
15, Auto Plaza
(514) 630-3666

Saint-Léonard
JOHN SCOTTI
AUTO LTÉE
4330, rue Jarry Est
(514) 725-9394

Brossard
VOLVO
DE BROSSARD
9405, boul. Taschereau
(450) 659-6688

Dur affrontement entre Sears et les Ailes

Les deux entreprises veulent s'établir dans l'immeuble d'Eaton au centre-ville

LAURIER CLOUTIER

Sears et les Ailes de la mode s'affrontent, toutes griffes dehors, pour signer le même bail dans le bel édifice d'Eaton, rue Sainte-Catherine. Sears va aller vers la mode au centre-ville, comme les Ailes.

L'entrée de l'un exclura l'autre, s'il faut croire les deux pugilistes, et chacun tient mordicus à gagner son pari. Les Ailes et Sears ne peuvent « pas tous les deux » ouvrir un magasin chez Eaton-Montréal. Pourquoi ? « Ce n'est pas dans nos plans », dit le vice-président de Sears au Québec, Claude Senéchal.

« Ça joue dur » dans l'industrie, conviennent Jacques Nantel, professeur des HEC, des sources et Sears. « Nous sommes de farouches compétiteurs, mais Sears respecte les règles et joue le jeu », dit M. Senéchal.

Paul D. Roberge, président du conseil et chef de la direction de San Francisco, propriétaire des Ailes de la mode, ne veut rien dire. Il est toutefois de notoriété publique

qu'il a planifié dans le détail depuis longtemps un concept élaboré pour le centre-ville de Montréal, qui excluait Sears. Ce dernier se spécialisait dans la banlieue jusqu'à son achat, mardi, de cinq baux de magasins Eaton dans les centres-villes, ailleurs au Canada.

M. Roberge n'a-t-il pas évoqué l'an dernier un projet de centre commercial, incluant un hôtel (et les Ailes), à construire sur le terrain à l'ouest de la Place-des-Arts ? SITQ Immobilier, filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec, a pris une option sur ce terrain pour y aménager la Grande Bibliothèque, avant qu'elle préfère le Palais du commerce, de la Caisse. SITQ a ensuite discuté avec les Ailes, avant que le propriétaire

du terrain ne la traîne devant le tribunal, pour détournement des fins de l'option consentie.

TrizecHahn possède le terrain et la cause est pendante. Parmi les promoteurs ayant envisagé d'acheter l'édifice Eaton, Sears cite TrizecHahn. Sa porte-parole, Ingrid Vanden Hecke, « ne peut confirmer ». Sears n'a toutefois pas tenté de convaincre ce promoteur d'acheter, afin d'arriver plus vite à ses fins.

Après l'acquisition de Simpsons par La Baie, cette dernière a gardé vide pendant huit ans et demi cet autre édifice de la rue Sainte-Catherine, malgré les démarches des Ailes.

Dans les centres commerciaux, encore aujourd'hui, Sears et La Baie n'acceptent pas n'importe qui comme voisin. Des clauses de baux le prévoient souvent. En développement, les Ailes ont gros à perdre à ce jeu. L'expansion est obligatoire pour hausser les profits.

L'arrivée de Wal-Mart dans les ex-Woolco a fait mal pendant des

années aux détaillants canadiens. Wal-Mart a pris près de 15 % du marché, dit Jacques Nantel. Federated a tenté jusqu'à la dernière minute d'acheter des Eaton, assure-t-on. L'impact aurait été considérable sur Sears et d'autres. Dans cette bataille, les Ailes, une minichaine du Québec avec 3300 employés, n'a pas tous les atouts. Pour l'instant, l'expansion de Sears dans 19 Eaton bloque l'arrivée de nouvelles chaînes américaines. L'an prochain, une fois les problèmes de sa filiale Macy's réglés, Federated pourrait faire une autre tentative au Canada, en achetant La Baie, selon des sources.

Ivanhoé, filiale de la Caisse, n'a pas encore tout à fait signé le contrat d'achat de Eaton-Montréal. Elle détient une option et se trouve en tête de liste des acheteurs, assure-t-on.

Sears a trois magasins chez Ivanhoé et les Ailes, deux, en plus d'un autre au Carrefour Laval, détenu par Cadillac Fairview et Ivanhoé. Sears vient en outre de réchauffer

ses relations avec Ivanhoé, grâce à un investissement conjoint de 10 millions pour aménager un deuxième étage à son super magasin des Galeries de la Rive Nord, inauguré demain à Repentigny.

Pour convaincre Ivanhoé de lui signer un bail chez Eaton-Montréal, Sears n'arrive pas avec un concept ou des partenaires, comme les Ailes. La plus grande chaîne du Canada, détenue par le géant Sears Roebuck, de Chicago, à la hauteur de 55 %, a cependant toute une feuille de route à offrir. Sears rencontre Ivanhoé cette semaine, les Ailes, dès aujourd'hui, selon des sources.

Sears tient à implanter ses nouveaux Eaton dans toutes les principales villes du Canada. Le magasin de Montréal était en outre le plus rentable du Canada, après celui de Toronto. L'édifice a un cachet phénoménal. La Sainte-Catherine est en pleine renaissance. On bâtit maintenant l'industrie pour 25 ans. C'est la course.

Le nom d'Eaton nuira-t-il à Sears ?

L'engagement à réhabiliter le nom du géant déchu suscite l'étonnement

Presse Canadienne
TORONTO

L'engagement de Sears Canada à revamper le nom d'Eaton suscite l'étonnement des observateurs de l'industrie.

Outre l'acquisition de cinq autres magasins Eaton et de celui du centre-ville de Toronto, la filiale du géant américain du détail a annoncé lundi son intention de préserver leur identité, de relancer le défunt catalogue et de revitaliser le site Web d'Eaton.

« Pour être honnête, je suis réellement étonné, a commenté Ken Wong, professeur de marketing à l'Université Queen's de Kingston. J'ignore la valeur que comporte encore cette marque de commerce. Très peu. »

« Vous rigolez, a réagi Geoffrey Roche, président de Roche Macaulay and Partners Advertising, l'ancienne agence de publicité d'Eaton. À ma connaissance, il n'y a pas de nom plus malmené ces derniers temps au Canada dans le commerce de détail. »

Le nom d'Eaton peut être réhabilité, mais il faudra beaucoup d'argent, de patience et d'efforts de la part du nouveau propriétaire, estiment les observateurs de l'industrie.

Peu importe son prestige de ja-

dis, ce nom a été maculé par les restructurations judiciaires, la multiplication des pertes, les ventes de liquidation et la mauvaise publicité.

Paul Walters, président du conseil et chef de la direction de Sears Canada, croit qu'il faut laisser au nom d'Eaton l'occasion de démontrer à nouveau sa signification.

« Les marques de commerce se consolident et s'affaiblissent de façon cyclique, selon les stratégies mises en place, a-t-il dit au cours d'une conférence téléphonique. L'ampleur de la renaissance (du nom) dépendra de l'activité du magasin qui l'arborera et du contact que nous aurons avec la clientèle, en qui nous avons pleinement confiance. »

Ce serait une erreur, a-t-il ajouté, de juger le nom d'Eaton « d'après la façon dont elle a été administrée au cours des dernières années ».

Sears n'avait peut-être pas le choix de préserver la signature d'Eaton, soutiennent certains observateurs. Elle ne pouvait tout simplement pas l'intégrer à sa propre bannière, parce que son inventaire d'outils et d'électroménagers ne cadre pas avec la clientèle d'Eaton, jeune et à la mode.

« Je ne pense pas que (la clientèle urbaine) veuille acheter des scies

radiales, des aspirateurs industriels et des systèmes d'ouverture de porte de garage », a dit M. Wong.

En outre, comme Eaton cible des consommateurs d'une gamme légèrement supérieure, placer à l'entrée d'une succursale une enseigne de Sears pourrait semer la confusion.

Compte tenu de ces contraintes, il y a peut-être une autre raison qui a poussé Sears à préserver la marque Eaton : construire un nom à partir de rien est pas mal plus difficile que d'en revitaliser un, même s'il est aussi terni que celui d'Eaton.

Alan Middleton, professeur de marketing à l'Université York à Toronto, croit qu'après étude, les responsables des relations avec les consommateurs de Sears en ont conclu qu'Eaton éveille encore l'intérêt de certains acheteurs, soit ceux qui cherchent des articles de meilleure qualité.

Sears voit probablement en Eaton une marque de commerce de « première classe », a-t-il dit.

La reconstruction du nom d'Eaton constituera tout un défi, mais c'est une entreprise réaliste, compte tenu de l'expertise commerciale et de la puissance financière de Sears.

« C'est une entreprise de détail fort habile. Elle s'est bien démarquée au cours des dernières années au Canada. »



Photothèque La Presse ©

Le joyau de la chaîne Eaton, rue Sainte-Catherine, à Montréal.

Jean Monty presse les entreprises de se brancher à Internet

MARIE TISON
Presse Canadienne

Les entreprises canadiennes qui tardent à se brancher à Internet risquent la disparition.

C'est ce qu'a affirmé hier le président et chef de la direction de BCE, Jean Monty, dans un discours prononcé devant la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

« Un jour ou l'autre, la plupart des entreprises devront se connecter à l'économie des réseaux sous peine de mettre leur existence en péril — et je pèse mes mots, a-t-il soutenu. Elles devront s'adapter très rapidement à ces changements en intégrant Internet à leurs solutions d'affaires. »

Il a cité une étude réalisée par l'Université du Texas, selon laquelle la valeur des ventes effectuées par le biais du commerce électronique atteindra plus de 300 milliards \$ US l'année prochaine. Ces ventes franchiront le cap des 1000 milliards \$ US en 2002.

M. Monty a rappelé que ce marché n'existait pas il y a cinq ans.

« À chaque seconde, il se fait plus de sept inscriptions à l'Internet, a-t-il ajouté. C'est 600 000 nouveaux clients potentiels par jour. »

Il a affirmé qu'à l'échelle Internet, le temps filait à une allure vertigineuse et exponentielle.

« Je n'ai qu'une invitation à vous faire, a-t-il lancé à son auditoire. Connectez votre entreprise à l'économie des réseaux, le temps presse. »

Le rôle du gouvernement

M. Monty a insisté sur le rôle de facilitateur que devrait jouer le gouvernement dans la nouvelle économie.

Il a notamment affirmé que le Canada devait développer un cadre législatif favorisant le commerce

électronique. Il a dit espérer que, lors de la prochaine session parlementaire, le gouvernement fédéral accorde une très grande priorité au projet de loi C-54, facilitant les signaux électroniques.

Il a également demandé aux divers niveaux de gouvernements de poursuivre leurs efforts pour donner aux citoyens un accès aux services gouvernementaux par Internet.

« Je suis convaincu que le gouvernement réalisera des économies importantes en plus d'offrir un meilleur service pour tous les Canadiens à plus ou moins grande échéance, a-t-il affirmé. Ainsi, le gouvernement deviendrait un point de démarrage de développements technologiques. »

M. Monty a finalement réclamé un réaménagement fiscal pour prévenir l'exode des cerveaux dans le domaine de la nouvelle économie.

« Pourquoi ne pas encourager et reconnaître la performance, le succès, l'excellence, au lieu de taxer lourdement les têtes qui dépassent ? » a-t-il demandé.

Il a affirmé que la richesse naturelle de la nouvelle économie était l'intelligence et le savoir, et qu'il était donc nécessaire d'adopter une politique fiscale qui reconnaisse cette réalité.

« Il n'est plus nécessaire de souligner jusqu'à quel point les capitaux et les cerveaux sont de plus en plus mobiles, a-t-il déclaré. Je soumetts que la « matière grise » est encore plus importante que les capitaux pour assurer notre avenir. »

Il a affirmé que les gouvernements, les entrepreneurs et les universitaires devaient élaborer une stratégie pour mettre en valeur cette ressource avant qu'il ne soit trop tard.

« J'ai la conviction profonde que nous jouons présentement notre avenir collectif et celui de nos enfants », a-t-il lancé.



Mensualités

399\$



Le plaisir de conduire.

Commencez en haut de l'échelle.

BMW 323i modèle 2000 à 399\$/mois. Les échelons, vous êtes habitué de les gravir rapidement! C'est pourquoi vos concessionnaires BMW du Grand Montréal vous offrent la chance de louer la racée BMW 323i 2000 à seulement 399\$/mois. Dépêchez-vous de passer chez votre concessionnaire BMW, car cette offre se termine le 31 octobre 1999.

Entretien, 3 ans ou 60 000km inclus.

Montréal BMW Canbec 4090, rue Jean-Talon Ouest Montréal (514) 731-7871 www.bmwcanbec.com	Laval Boulevard St-Martin Auto inc. 1430, boul. St-Martin Ouest Chomedey, Laval (450) 667-4343 / (514) 343-3412 www.bsmauto.com	Banlieue Ouest Automobiles Jalbert inc. 16710, Route Transcanadienne Kirkland (514) 695-6662 / (514) 343-3413 www.jalbert-auto.qc.ca	Rive Sud Park Avenue BMW 8755, boul. Taschereau Ouest Brossard (450) 445-4555 Montréal (514) 875-4415 www.complexeauto.com
---	--	---	---

Offre valable sur le modèle 323i 2000 neuf, manuel 5 vitesses, de base. Les taux de location sont ceux offerts exclusivement par les Services financiers BMW et sont disponibles auprès des concessionnaires participants, conditionnellement à l'approbation de crédit. Les mensualités de 399\$ sont basées sur un contrat de crédit-bail à terme de 36 mois, avec un versement initial ou une valeur de reprise minimum de 6 471\$. Valeur résiduelle garantie de 22 258\$. Des frais de 0,15\$ du km s'appliquent sur la portion du kilométrage excédant 20 000 km par année. Dernier versement et dépôt de sécurité exigés. Fret, transport et préparation en sus. Consultez votre concessionnaire BMW du Grand Montréal pour connaître tous les détails. Cette offre prend fin le 31 octobre 1999.



PHOTO AP ©

Un négociant à la Bourse de Chicago applaudit la nouvelle comme quoi la Réserve fédérale américaine n'augmente pas les taux d'intérêt.

La Fed laisse les taux inchangés

MAURICE JANNARD

La banque centrale américaine a choisi de garder les taux d'intérêt intacts pour le moment, mais a prévenu qu'elle penchait vers un resserrement monétaire éventuel.

Pour justifier son inaction d'hier, le comité directeur de la Réserve fédérale affirme dans son communiqué : « Le renforcement de la croissance de la productivité a permis des tendances favorables dans les coûts de production et les prix. »

La Fed a laissé à 5,25 % le taux des fonds fédéraux, le marché des prêts interbancaires au jour le jour.

Par contre, la banque centrale laisse entendre qu'elle pourrait être encline à augmenter le loyer de l'argent.

« Le comité monétaire de la Réserve fédérale devra rester particulièrement vigilant dans les mois à venir à l'éventualité d'un accroissement significatif des coûts qui excéderait la productivité d'une manière qui pourrait contribuer à des tensions inflationnistes, sapant l'impressionnante performance de l'économie », ajoute le communiqué émis à Washington.

Immédiatement après la réunion de la Fed, les marchés financiers qui avaient été jusque-là en hausse ont pris le chemin inverse et ont tous clôturé en baisse.

L'indice Dow Jones a perdu 0,64 point, pour coter en clôture à 10 400,59.

Le marché obligataire a souffert largement de la direction restrictive annoncée par la Réserve fédérale. Celle-ci pourrait bien resserer la politique monétaire à la prochaine réunion du 16 novembre.

Les obligations négociables du Trésor américain à 30 ans, le marché de référence, ont reculé fortement et le rendement a monté à 6,18 %.

Le marché canadien a subi des pertes semblables. Le rendement des obligations du gouvernement fédéral est passé de 5,94 à 6,01 %.

Selon la firme new-yorkaise Merrill Lynch, le geste de la banque centrale américaine s'explique aisément puisque l'économie américaine affiche une tenue foncièrement saine.

D'après cette maison, il faut être pessimiste pour affirmer que le marché boursier demeure surévalué. En excluant le secteur technologique, le ratio entre l'indice Standard & Poor's et les bénéfices par action pour 1999 est de 21, ce qui est conforme à l'expérience passée.

« De toute évidence, il y aura des chocs dans les mois à venir, mais ceux qui prédisent un désastre pour l'économie américaine seront déçus », dit l'important courtier.

À Toronto, le TSE-300 a perdu 51,13, pour finir la séance à 6991,17 points.

Même si l'or a été en hausse de 8,50 et a clôturé à 326,50 \$ US, l'indice des titres aurifères a chuté de 4,25 % ; les vedettes, comme Barrick Gold et Placer Dome, ont diminué.

Le prix du pétrole a reculé aussi, les analystes estimant que la barrière des 25 \$ US le baril sera difficile à dépasser.

Le secteur forestier a baissé également. La Bourse de Montréal a diminué de 30,51, à 3706,18 points.

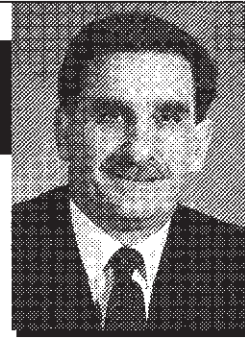
Les titres qui ont enregistré les plus fortes hausses en valeur absolue sont Endridge, Quebecor, Banque Impériale, Montrusco Bolton et Clearnet.

Les sociétés qui ont vu leurs actions chuter le plus fortement sont Magna International, Barrick Gold, Onex Corp. et Seagram.

Les titres qui ont été les plus actifs en volume sont Power Corp., Sears Canada, Bombardier et SNC-Lavalin.

Dans les mines québécoises, Cambior a perdu 1,10, pour finir à 4,74 \$. Des prises de profit seraient à l'origine de la baisse des titres aurifères en général.

Par ailleurs, le ministère des Finances a rapporté que les réserves de devises internationales atteignaient 26,2 milliards au 30 septembre, un nouveau sommet.



Groupe de sociétés
de la Banque de Montréal

YVES SÉGUIN

M. L. Jacques Ménard, président du Groupe de sociétés de la Banque de Montréal, Québec, est heureux d'annoncer la nomination de M. Yves Séguin à titre de vice-président exécutif et adjoint du Président, Groupe de sociétés de la Banque de Montréal, Québec.

Monsieur Séguin, en plus de conseiller le Président, participera activement au développement des trois principaux segments de clientèle de la Banque, soit les Particuliers et les entreprises, la Gestion privée et les Services d'investissement, dans le cadre d'une démarche concertée et intégrée des ressources de la Banque et de ses filiales au Québec. Monsieur Séguin continuera également de remplir ses fonctions de vice-président, développement des affaires de Jones Heward Gestion de Placements Inc., membre du Groupe de sociétés de la Banque de Montréal.

Détenteur d'une maîtrise en droit des affaires de l'Université d'Ottawa, M. Séguin a pratiqué le droit fiscal dans des cabinets de comptables et d'avocats. Membre de plusieurs conseils d'administration, M. Séguin était jusqu'à récemment le délégué aux affaires canadiennes d'une grande entreprise multinationale. Il a été député du comté de Montmorency à l'Assemblée nationale de 1985 à 1991. Il a siégé au Conseil des ministres à titre de ministre du Revenu du Québec de 1987 à 1991, responsabilité à laquelle s'est ajoutée celle de ministre du Travail à partir de 1988.

La Banque de Montréal, première banque établie au Canada, est une société de services financiers hautement diversifiés, présente dans plus de 30 secteurs d'activité. Le Groupe de sociétés de la Banque de Montréal comprend notamment Nesbitt Burns, un des plus importants courtiers en valeurs mobilières à service complet au Canada, et la Harris Bank, une institution d'envergure du Midwest américain, qui a son siège à Chicago. La Banque de Montréal a également des intérêts dans le Grupo Financiero Bancomer, une des plus importantes institutions financières du Mexique, avec laquelle elle a conclu une alliance stratégique.



2791487

congrès annuel 4 et 5 novembre 1999 Château Frontenac



Programme du 4 novembre

Conférenciers

William B. Asher Jr. — associé — Testa, Hurwitz & Thibault (États-Unis)
Ron Be'ery — président — Be'ery Capital Raising Ltd. (Israël)
Patrick Dunne — directeur — 3i (Grande-Bretagne)
Dr Holger N. Müller — directeur placements — Technologieholding VC GmbH (Allemagne)

Animateur

Bernard St-Laurent — journaliste et animateur — Canadian Broadcasting Corporation

Thèmes

PRÉSENTATION DE MODÈLES INTERNATIONAUX DU CAPITAL-RISQUE
 PRÉINVESTISSEMENT *Phases de démarchage et de structure des investissements*
 POSTINVESTISSEMENT ET MÉCANISMES DE SORTIE
Succès d'un dossier et retour sur l'investissement

Soirée de Gala 10 ans de croissance

Programme du 5 novembre

RÉSULTATS COMPLETS D'UN SONDAGE MENÉ AUPRÈS DE 200 ENTREPRENEURS
 RÉACTION DES DÉLÉGUÉS PAR L'ENTREMISE D'UN QUESTIONNAIRE INTERACTIF

Animateurs

Steve Girard — président et administrateur — Ultime Recherche inc.
Joseph Galli — président — PENTOR
Bernard St-Laurent — journaliste et animateur — Canadian Broadcasting Corporation

BÂTIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'INTERVENANTS EN CAPITAL-RISQUE

Conférenciers

Michael Brown — président — Nepal Management Ltd.
Dr Richard Loreto — président — Richard A. Loreto (RAL) Consulting Limited

INSCRIPTION AVANT LE 15 OCTOBRE
 RENSEIGNEMENTS : (514) 334-9688



Voir au-delà des chiffres

Comité administratif

De gauche à droite :

Claude Gauvin, FCA
 Associé
 KPMG

Pierre Brochu, FCA
 Président du Conseil, OCAQ
 Président et chef de la direction
 Télébec ltée

Réjean Blanchette, CA
 Associé
 Samson Bélair / Deloitte & Touche

Lucette Poliquin, CA
 Vice-présidente du Conseil, OCAQ
 Associée
 Jacques Davis Lefaire

Guy Landry
 Président-directeur général
 Sabec Com Internet
 Représentant du public

Gérard Caron, FCA
 Président-directeur général
 Ordre des comptables agréés
 du Québec

Michel Beauséjour, FCA
 Président sortant, OCAQ
 Chambre immobilière
 du Grand Montréal



FACILITER LA PRISE DE
 DÉCISIONS ET AMÉLIORER
 LA PERFORMANCE
 ORGANISATIONNELLE :

voici la mission des comptables agréés du Québec.

L'expertise de pointe des CA en matière de création,
 de validation et d'interprétation de l'information
 permettant d'améliorer la performance organisationnelle
 fait de nous des partenaires essentiels à l'aube
 de ce nouveau millénaire.

Nous nous engageons à rechercher l'excellence
 et à mettre en place de hauts standards de qualité
 en ce qui a trait à la protection du public.

L'Ordre des comptables agréés du Québec
 met en œuvre les moyens nécessaires pour que
 ses 16 000 membres innoveront constamment de façon
 à toujours mieux répondre aux besoins qu'impose
 la nouvelle économie d'une société en constante évolution.

Pierre Brochu
 Le président du Conseil,

PIERRE BROCHU, FCA



2791413

L'événement technologique pour le Québec de la nouvelle économie

**COMDEX
Québec 99**

5, 6 et 7 octobre 1999
 Palais des Congrès
 Montréal, Québec

COMDEX / Québec 99 est le seul événement
 interentreprises consacré exclusivement au marché des
 TI au Québec. Vous y trouverez des solutions technologiques
 qui peuvent améliorer sensiblement les performances de
 votre entreprise. Des solutions comme les systèmes
 d'information, la réseautique, la téléphonie IP.
Et beaucoup plus encore!

Accès **gratuit** à l'exposition!

- Le Pavillon des partenaires de Microsoft
- Le Pavillon «Innovations Québec»
- Le Pavillon du Commerce électronique
- Le Carrefour Réseau d'affaires
- La Vitrine Linux
- Les nouvelles technologies réseau

Accès **gratuit** aux allocutions



Mardi 5 octobre
David Cliche
 Ministre délégué à l'Autoroute de
 l'information et aux Services
 gouvernementaux



Mercredi 6 octobre
Simon Witts
 Microsoft Canada



Jeudi 7 octobre
Monique Lefebvre
 Ericsson Communications Canada

Laisser-passer **GRATUIT**

Apportez ce laissez-passer avec vous et accédez
 gratuitement à l'exposition et aux allocutions

— Valeur de 50 \$!

Code client prioritaire SRA

Inscrivez-vous en présentant ce laissez-passer.

Veuillez y joindre votre carte d'affaires
 pour obtenir une entrée gratuite.

Renseignements: **www.comdex.com**

Heures d'ouverture

Mardi 5 octobre • 11 h – 18 h
 Mercredi 6 octobre • 11 h – 18 h
 Jeudi 7 octobre • 11 h – 17 h

2791280

Commerce international

MCI WorldCom acquiert Sprint au coût de 115 milliards \$US

d'après Reuter et AP
NEW YORK

MCI WorldCom Inc, numéro deux du secteur des appels interurbains aux États-Unis, a annoncé l'acquisition, au coût de 115 milliards \$ US, de Sprint Corp., le numéro trois américain des appels interurbains.

L'accord, qui a été annoncé officiellement hier par les deux groupes, donnera lieu à la plus importante fusion jamais réalisée, tous secteurs confondus.

En fin de journée lundi, MCI WorldCom a porté son offre à 76 \$ US l'action, pour éviter de perdre Sprint à son rival BellSouth Corp., qui avait offert 72 \$ US l'action, ou 100 milliards \$ US. BellSouth souhaitait que le service interurbain de Sprint complète son service d'appels locaux, qu'il assure dans neuf États du sud-est américain.

Outre l'échange d'actions conclu dans le cadre de la transaction — évalué à environ 115 milliards \$ US —, MCI WorldCom prendra également en charge 14 milliards \$ US en dettes et en actions privilégiées, portant ainsi la valeur totale de la transaction à 129 milliards \$ US, a fait savoir l'entreprise.

L'acquisition de Sprint assure à MCI WorldCom une présence cruciale sur le marché croissant de la téléphonie sans fil. La nouvelle entité, baptisée WorldCom, devient le grand concurrent de AT&T, numéro un américain des communications interurbaines et de la télévision par câble.



PHOTO AP ©

Inquiets, des employés de Sprint juchés sur un balcon écoutent le discours de Michael Fuller, président et chef de la direction de la division des communications locales de Sprint, à Overland Park, au Kansas.

WorldCom contrôlera 30 % du marché américain de l'interurbain — évalué à 90 milliards \$ US —, sera l'un des principaux opérateurs de réseaux sur Internet et offrira des services de téléphonie mobile professionnelle.

La nouvelle société aura un chiffre d'affai-

res annuel de plus de 50 milliards \$ US et comptera 142 000 employés et 40 millions de clients d'affaires et résidentiels.

Lorsque la fusion sera complétée, probablement au cours de la deuxième moitié de l'an prochain, le président actuel de Sprint, William Esrey, deviendra président du con-

seil d'administration de Worldcom, et Bernie Ebbers, président et chef de la direction de MCI WorldCom, deviendra président et chef de la direction de la compagnie fusionnée.

Au cours de la conférence de presse donnée hier, M. Ebbers, qui est d'origine canadienne, a indiqué que l'objectif de croissance dynamique de l'entreprise permettrait de limiter le nombre de licenciements.

« Le but est d'avoir des employés et non de les congédier », a-t-il déclaré.

La transaction pourrait faire l'objet de vérifications poussées au département de la Justice et à la Commission fédérale des communications (FCC).

« Les parties auront la lourde responsabilité de démontrer que les consommateurs profiteront de la fusion », a déclaré à Washington le président de la FCC, William Kennard.

À la suite de l'annonce de la fusion des deux opérateurs américains, Deutsche Telekom a fait connaître son intention de revendre la participation de 10 % qu'il détenait dans le capital de Sprint, au coût d'environ 9,2 milliards \$ US. Le groupe allemand, qui souhaite s'implanter aux États-Unis, a cependant exclu toute surenchère pour la reprise de la société américaine.

Le groupe France Télécom a aussi annoncé son intention de se défaire de sa part de 10 % dans Sprint.

Le rapprochement de MCI WorldCom et Sprint dépasse en importance une autre fusion en cours, celle qui unit les pétroliers Exxon et Mobil pour un total de 82 milliards \$ US.

Avantage pour Téléglobe, pépin chez Call-Net...

MARTIN VALLIÈRES

du bureau de La Presse, TORONTO

Téléglobe pourrait profiter de la mainmise annoncée par MCI Worldcom sur Sprint, le troisième fournisseur en interurbain des États-Unis.

De l'avis d'analystes en télécommunications de Bay Street, à Toronto, le réseau international de grossiste en télécommunications de Téléglobe a de bonnes chances de prendre de la valeur avec cette méga-fusion.

« La fusion de Sprint par MCI enlèvera un acteur sur le marché des grossistes en télécommunications. Ça pourrait valoir de nouveaux clients importants à Téléglobe, qui fait partie des cinq premiers au monde de ce marché.

Cet apport rehausse la valeur stratégique du réseau de Téléglobe », a résumé John Henderson, de ScotiaMcLeod.

Les actions de Téléglobe ont repris du mieux depuis leur glissade de la semaine dernière, provoquée par une autre révision à la baisse des profits anticipés. Elles ont clôturé hier à 28,55 \$, en hausse de 45 cents sur la veille et de 5,90 \$ par rapport au creux de 22,65 \$ atteint jeudi.

D'après des analystes, les investisseurs flairant l'aubaine ont d'abord acheté des actions de Téléglobe. Ensuite, des rumeurs de transactions majeures d'actions par l'un ou l'autre de ses actionnaires

importants ont agité la valeur boursière de Téléglobe.

Hier, disent les analystes, l'annonce de l'achat de Sprint par MCI Worldcom a consolidé ce regain boursier de Téléglobe, même elle a encore bien du terrain à rattraper par rapport au début de l'année.

Chez Merrill Lynch Canada, l'analyste Dvair Ghose estime que cette méga-acquisition pourrait précipiter le démantèlement de l'alliance internationale GlobalOne, qui réunit Sprint et deux géants européens, France Télécom et Deutsche Telekom.

Dans un tel cas, les deux entreprises européennes seraient pressées de se trouver un fournisseur substitut, en particulier vers l'Amérique du Nord.

« Téléglobe a de bonnes chances d'être leur choix. Elle a un actif de

connexions internationales de très grande valeur malgré ses récents résultats décevants », a souligné M. Ghose.

Mais, ce qui augure bien pour Téléglobe apparaît moins favorable pour Call-Net Entreprises, l'associée de Sprint au Canada.

Sprint détient 25 % en actions non votantes de Call-Net, qui possède pour sa part 100 % de Sprint Canada dans l'interurbain et bientôt la téléphonie locale, ainsi que 11 % de Microcell Télécommunications dans la téléphonie sans fil.

Ces temps-ci, Call-Net se livre à une vigoureuse bagarre de procurations d'actionnaires avec une firme financière de New York, Crescendo Partners.

Cette société, qui qualifie d'insuffisant le rendement de Call-Net pour ses actionnaires, tente de les

convaincre de limoger son conseil d'administration et de revendre l'entreprise à la pièce. En soirée hier, Crescendo a annoncé que BCTelus Communications avait fait une offre à Call-Net.

Les actionnaires de Call-Net feront connaître leur choix en assemblée spéciale à Toronto, le 14 octobre.

Entre-temps, l'un des arguments du conseil de Call-Net contre Crescendo est justement la renégociation de l'entente avec Sprint. On veut élargir l'application de cette entente commerciale et technique, comme pierre angulaire d'un nouveau plan d'affaires recentré sur le marché canadien.

Call-Net a d'ailleurs confirmé hier l'embauche de la firme Morgan Stanley Dean Witter pour vendre son réseau de fibre optique aux États-Unis.

EN BREF

Plainte en justice

■ Un tribunal de New York a porté plainte le 16 septembre contre trois individus et trois sociétés dans le cadre de l'affaire des fonds russes ayant transité illégalement par la Bank of New York. La somme concernée est de 7 milliards \$ US, a-t-on appris hier de source judiciaire. Les personnes visées sont Peter Berlin, Lucy Edwards et Aleksei Volkov tandis que les sociétés sont Benex International Co. Inc., Becs International L.L.C. et Torfinex Corp. Il s'agit de la première plainte formelle dans cette affaire qui concernerait des fonds du Fond monétaire international (FMI), apparemment détournés de leur destination.

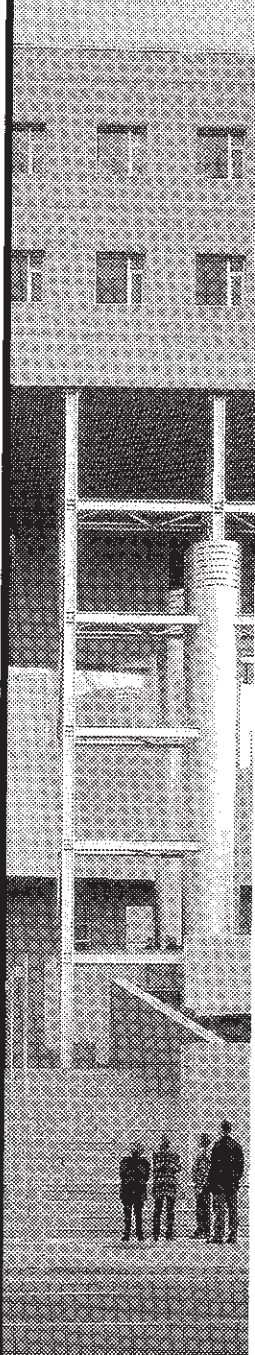
d'après AP

Une Ford hybride

■ La fabricant automobile Ford a présenté hier au département américain de l'Énergie un nouveau véhicule hybride, avec à la fois un moteur électrique et un moteur thermique, qui consomme à peine 3,9 litres d'essence aux 100 km. Le véhicule modèle P2000 LSR a été financé à concurrence de 50 % par le département de l'Énergie, dans le cadre d'un accord de partenariat avec l'industrie. Il s'agit du programme de partenariat pour une nouvelle génération de véhicules (PNGV) entre le département et l'industrie automobile, qui a comme but de développer une voiture berline moyenne consommant moins de 3 litres pour 100 km avant l'an 2004.

d'après AFP

LA grande école de gestion



L'École des Hautes Études Commerciales offre une formation actuelle. Ses 23 programmes d'études sont basés sur les réalités du milieu des affaires, reflètent les plus récents développements de la recherche et mènent à des carrières dans tous les domaines de la gestion.

1^{er} cycle

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.)

Certificats :

- Administration
- Commerce de détail et distribution
- Commerce international
- Comptabilité professionnelle
- Gestion comptable des organisations
- Gestion d'entreprise
- Gestion des opérations et de la production
- Gestion des ressources humaines
- Gestion du marketing
- Gestion financière
- Informatique pour gestionnaire
- Supervision

2^e cycle

Maîtrise en administration des affaires (M.B.A.)

Maîtrise en droit, option fiscalité (programme conjoint HEC – Faculté de droit, Université de Montréal)

Maîtrise ès sciences de la gestion (M.Sc.)

Diplôme d'études supérieures en gestion

Diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en :

- comptabilité publique
- finance d'entreprise (programme conjoint HEC – Télé-université)
- fiscalité
- gestion d'entreprises du secteur de l'énergie
- gestion d'organismes culturels

3^e cycle

Doctorat en administration (Ph.D.)

École des Hautes Études Commerciales
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7
Téléphone : (514) 340-6151
Télécopieur : (514) 340-5640
registraire.info@hec.ca

www.hec.ca

Grâce à **La Presse**,
vous pourriez assister à cet événement unique...



Le Gala
Maurice Richard
Venez, je vous y attends!

CENTRE MOLSON, 25 OCTOBRE 1999

- Avant-première sur écran géant de la grande série *Maurice Richard - Histoire d'un Canadien*, présentée aux **Beaux Dimanches**, 14 et 21 novembre, 20 heures.
- En présence de **Céline Dion**, de **Roy Dupuis** et du club **Canadien**.
- Remise de la rondelle d'or à Maurice Richard et cérémonie d'ouverture transmise en direct sur **RDI**.

Pour participer et éventuellement assister au Gala Maurice Richard, remplissez et postez le coupon suivant :

Gala Maurice Richard, C.P. 130 Succ Postale «B», Montréal, Québec H3B 3J5
Le tirage aura lieu le 15 octobre 1999, à 17h. Les gagnants seront informés par téléphone et recevront leurs billets par la poste.

nom, prénom _____ âge _____

adresse _____ app. _____

ville _____ code postal _____

() - () -

Tél. jour _____ Tél. soir _____



Les syndicats d'employés d'Air Canada s'allient

MARTIN VALLIÈRES
du bureau de La Presse, TORONTO

Les principaux syndicats chez Air Canada ont formé une coalition dans le but d'amorcer des discussions communes avec le transporteur à propos de sa demande d'allonger leurs conventions collectives.

Chaque syndicat a écrit en ce sens hier au président d'Air Canada, Robert Milton. On attend une réponse rapide dans le contexte d'une contre-proposition imminente au projet d'Onex.

Les dirigeants d'Air Canada estiment que l'entreprise gagnerait en valeur auprès d'éventuels investisseurs si elle peut obtenir la paix syndicale jusqu'en 2005 ou 2006. Une telle période doublerait en moyenne la

durée des conventions récemment signées, et même plus dans le cas des pilotes, dont le contrat de deux ans vient à échéance dès l'an prochain.

Mais, pour la suite de ce projet, les principaux syndicats d'Air Canada veulent désormais discuter ensemble avec des « décideurs clés de l'entreprise » plutôt que de continuer des discussions individuelles.

Selon le président de l'Association des pilotes, Jean-Marc Bélanger, le niveau des interlocuteurs que déléguera Air Canada sera interprété par les syndicats comme un signal crucial de l'importance accordée au prolongement des contrats collectifs.

« Si M. Milton décidait d'y participer lui-même, l'accueil serait évidemment plus positif. En revanche, si Air Canada ne nous envoie que des représentants des ressources humaines, ça augurerait plutôt mal », a résumé M. Bélanger.

Car, cette coalition syndicale est encore bien fragile dans un contexte pour le moins surchauffé, admettent les dirigeants.

« On se retrouve coincés entre deux poids lourds qui se bombardent. C'est pas très confortable comme position », a dit Robert Nolan, directeur du syndicat des 5000 agents de bord d'Air Canada, qui est affilié au Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP).

Alors que des syndicats comme celui des pilotes ou des agents de bord se sont montrés plutôt ouverts au projet d'Air Canada, d'autres syndicats, comme celui des machinistes, ont été plus hésitants, et celui des agents de billet affilié aux TCA s'est déclaré carrément opposé.

Dans la lettre d'hier, les membres de la coalition demandent aussi à Air Canada de préciser ses intentions quant à une éventuelle contre-proposition au projet d'Onex : « Nous voulons en savoir plus avant de décider d'allonger ou non nos conventions collectives. Nous voulons être considérés comme des partenaires plutôt que de simples employés », a indiqué Robert Nolan, du SCFP.

Air Canada entend rester canadienne

Presse Canadienne

Le président et chef de la direction d'Air Canada, Robert Milton, affirme qu'une contre-offre à la proposition hostile d'Onex ne vendrait pas le transporteur canadien à des intérêts étrangers, United Airlines et Lufthansa.

Au cours d'une entrevue accordée hier à la Presse Canadienne, M. Milton a indiqué qu'Air Canada respecterait le règlement fédéral actuel en matière de propriété, c'est-à-dire qu'aucun investisseur ne doit détenir plus de 10 % des éléments d'actif à lui seul et que 75 % du total de ces éléments d'actif doivent être entre les mains d'investisseurs canadiens.

Le président a fait ce commentaire à la suite de la rumeur voulant que deux partenaires géants d'Air Canada dans l'Alliance Star, United Airlines et Lufthansa, désirent



Robert Milton

investir dans le transporteur montréalais afin de protéger les parts de marché de leur alliance de la concurrence d'Onex et de son partenaire, American Airlines.

M. Milton n'a pas affirmé que ces deux nouveaux venus dans cette saga feraient une contre-offre sur Air Canada, mais il a assuré qu'en cas d'offre, les deux compagnies étrangères ne possèderaient pas plus de 10 % du transporteur.

Canadien International. De plus, AMR aurait la possibilité d'augmenter sa part et Onex, quant à elle, posséderait 31 % du nouveau transporteur.

Onex veut acheter les deux transporteurs canadiens pour un total de 1,8 milliard \$ et les fusionner. Le président d'Onex, Gerry Schwartz, estime que son offre est la seule qui puisse sauvegarder le chancelant Canadien International et ses 16 000 employés.

Le président d'Air Canada rétorque que toute proposition de restructuration faite par sa compagnie sauverait également son concurrent. Robert Milton croit que si l'offre d'Onex tombe à l'eau, American Airlines investira plus d'argent dans Canadien International afin de maintenir sa présence au sein de l'alliance Oneworld, dominée par American Airlines et British Airways.

Le chantier d'Alcan rouvre

Presse Canadienne

Le chantier d'Alcan à Alma doit rouvrir ce matin, les disputes concernant la provenance des pièces préfabriquées ayant été réglées. Pour ce qui est des tensions entre ouvriers occupant différents métiers, le syndicat s'est engagé à les régler.

De plus, un comité permanent de règlement des différends a été institué afin de solutionner des problèmes qui pourraient survenir sur le chantier de construction.

L'entente entre Alcan, le Conseil conjoint (la partie syndicale) et l'Association de la construction du Québec (association patronale de la construction dans le domaine commercial, institutionnel et industriel) a été conclue lundi soir.

Cette entente prévoit que les longrines préfabriquées (pièces horizontales avec plusieurs points d'appui sur lesquelles sont réparties des charges), qui étaient faites dans l'usine Béton préfabriqué du Lac, seront construites à moitié par les ouvriers sur le chantier. La deuxième partie de la préfabrication des murs sera effectuée à l'usine Béton préfabriqué du Lac.

L'entente prévoit aussi la création d'un « comité permanent de bonne entente », avec pleins pouvoirs décisionnels, qui sera appelé à régler les litiges sur le chantier, lorsqu'ils surviendront. Y siégeront le Conseil conjoint, l'Association de la construction et Alcan.

« En ce qui concerne les travaux de préfabrication, les parties avaient des différences d'interprétation quant aux clauses particulières liées à cet aspect », rappelait M. Frank Farago, directeur du projet d'Alma. Il souligne toutefois que le récent accord permet de « satisfaire les attentes de chacun ».

De son côté, le Conseil conjoint — issu de la fusion de la FTQ-Construction et du Conseil provincial des métiers de la construction (international) — devra tenir des rencontres avec ses membres « pour essayer de trouver un terrain d'entente », a expliqué en entrevue son porte-parole, Pierre Labelle.

PLEINS FEUX
sur les
lauréats 1999

Le journal La Presse est heureux de rendre hommage aux lauréats 1999 des Grands Prix québécois de la qualité

GRANDS PRIX
QUÉBÉCOIS
DE LA QUALITÉ

LES GRANDS PRIX

Corporation Baxter
PME manufacturière

Harris Canada inc.
Grande entreprise manufacturière

Municipalité de
Saint-Augustin-de-Desmaures
Organisme public

Le premier ministre du Québec, Monsieur Lucien Bouchard, entouré des lauréats des Grands Prix 1999, le 30 septembre dernier au Palais des Congrès de Montréal.

De gauche à droite : MM. Mario Ricard, directeur général de Corporation Baxter, Rami Hobeychi, directeur qualité chez Harris Canada, Marcel Coriveau, maire de Saint-Augustin-de-Desmaures et le ministre délégué à l'Industrie et au Commerce, M. Guy Julien.



LES GRANDES MENTIONS



M. Serge Godin, président du conseil et chef de la direction de CGI et coprésident d'honneur du Mois de la qualité, lors de la remise d'une Grande Mention à M. Mike Arcamone, directeur de l'usine GM de Sainte-Thérèse.



M. André Marchette, président de Merck Frosst Canada & cie et coprésident d'honneur du Mois de la qualité, a procédé à la remise d'une Grande Mention à M. Claude Dubois, vice-président aux opérations chez Nortel Networks.



M. Guy Julien, ministre délégué à l'Industrie et au Commerce a décerné une Grande Mention à M. Sylvain Boily, vice-président de SITQ Immobilier.

Québec
Industrie et
Commerce

MOIS DE LA QUALITÉ
DE LA QUALITÉ

CGI

MERCK FROSST
Découvrez toujours plus.
Vivez toujours mieux.

LES MENTIONS 1999

A. Lussande (Usine Mont Rouge)
Caisse populaire Desjardins de Granby
Reine des ventes du Québec

AVIS DE NOMINATION



Serge Rémillard

Le président du conseil d'administration de la Fondation de l'UQAM, M. Guy Marier, est heureux d'annoncer la nomination de M. Serge Rémillard, premier vice-président à la Caisse de dépôt et placement du Québec et président des Services financiers CDPQ inc., à la présidence de la campagne de développement 1999-2000 de la Fondation.

Cette campagne vise à recueillir 2 000 000 \$ pour l'accroissement du programme de bourses d'études, ainsi que pour le développement de la bibliothèque virtuelle et du secteur des sciences à l'UQAM.

Reconnu pour son sens de l'engagement et pour son attachement à l'UQAM, Serge Rémillard est membre du conseil d'administration de la Fondation depuis 1996 et a été le premier membre du conseil d'administration de l'Université à siéger à titre de diplômé, de 1990 à 1996.

M. Rémillard est membre de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec (CMA) au sein duquel il possède le titre de Fellow. Il est par ailleurs lauréat du Prix Élite CMA 1993 et du Prix Performance 1993, ce dernier étant décerné par l'Association des diplômés en sciences de la gestion de l'UQAM. M. Rémillard est également membre et Gouverneur de l'Association des MBA du Québec.

Créée en 1976, la Fondation de l'UQAM est un organisme sans but lucratif composé principalement de gens d'affaires. La Fondation recueille des fonds provenant de diverses sources privées, les administre et les investit dans l'amélioration des conditions de formation des étudiants.

UQAM
LA FONDATION

HTML, nanotechnologie, homozygotes ?
Voilà qui vaut son pesant d'or !

Pas besoin d'être un génie pour investir dans la haute technologie. Investissez dans le Fonds mondial de science et de technologie. Il suffit de composer le numéro inscrit ci-dessous.

1 AN*	2 ANS*
54,01%	41,32%

1 888 636-6376 www.bmo.com/fondsm

FONDS
M

* Marque déposée de la Banque de Montréal. * Les données relatives au rendement portent sur la période terminée le 31 août 1999. Des renseignements importants au sujet des Fonds de la Première Canadienne se trouvent dans le prospectus simplifié, qui devrait être lu attentivement avant d'effectuer des placements. Il est possible d'en obtenir un exemplaire auprès des Fonds de la Première Canadienne Inc. ou des succursales de la Banque de Montréal. La valeur unitaire, le taux de rendement ou le rendement des Fonds fluctueront. Le taux de rendement indiqué correspond au rendement composé annuel rétroactif, y compris les modifications à la valeur unitaire et le réinvestissement de toutes les distributions, mais à l'exclusion des frais facultatifs payables directement par les détenteurs d'unités. Le rendement passé n'est pas garant du rendement futur.

Nous avons le plaisir d'annoncer la fusion entre La Presse et The Gazette.

Lorsque vous recyclez ce journal, il est fusionné non seulement à d'autres journaux, mais aussi aux annuaires téléphoniques, boîtes de céréales et autres produits de papier qui sont mis au recyclage. De nos jours, grâce à vos efforts, le recyclage roule comme sur des roulettes. En fait, près de la moitié du papier que nous utilisons au pays est recyclé ; c'est deux fois plus qu'il y a dix ans. Presque la totalité du papier journal au pays, en incluant celui que vous lisez présentement, contient des fibres recyclées. Il n'y a pas si longtemps, une seule usine

canadienne recyclait le papier. Aujourd'hui, suite à des investissements de 1,5 milliard de dollars de l'industrie du papier, on en compte 62. Ce sont de bonnes nouvelles, mais la situation pourrait être améliorée. La moitié du papier que nous consommons n'est toujours pas recyclé. Nous vous invitons donc à faire votre part. Afin de voir comment votre implication peut faire une différence, visitez le www.portes.ouvertes.cppa.ca ou composez le 1-888-399-8687. Le recyclage; une bonne façon de changer les choses.

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES PÂTES ET PAPIERS



ASSOCIATION CANADIENNE DES JOURNAUX
CANADIAN NEWSPAPER ASSOCIATION

LES QUOTIDIENS DU QUÉBEC INC.

Entreprises

Le bilan d'Investissement Québec: 37 000 emplois

DENIS ARCAD

Malgré un bilan autocongratulaire de ses premiers 18 mois, Investissement Québec affirme avoir d'énormes efforts à faire pour être connue des investisseurs internationaux et pour que le Québec obtienne plus d'investissements directs étrangers.

« Après 18 mois, je dirais qu'Investissement Québec a le même problème d'image que le Québec à l'étranger: cette image n'est pas négative, elle est nulle » a laissé tomber hier Louis Roquet, président d'Investissement Québec.

Faisant un parallèle avec les avantages concurrentiels de l'économie du Québec — « un secret parmi les mieux gardés au monde », dit-il — M. Roquet dit que les forces d'Investissement Québec sont encore très mal connues des investisseurs à la recherche d'un endroit où s'installer en Amérique du Nord.

« À travers le monde, il y a 5000 organismes de prospection-promotion économique dans notre genre, mais je n'en connais pas d'autre qui soit aussi une institution financière », a dit M. Roquet, selon qui Investissement Québec deviendra rapidement un interlocuteur économique réputé.

Il note avec satisfaction qu'une revue spécialisée, *Site Selection*, a coté Investissement Québec parmi les 10 meilleures agences de développement économique du monde.

D'ailleurs, si la feuille de route d'Investissement Québec est courte, elle est très bonne, soutient M. Roquet.

Depuis sa création, en mars 1998, la société d'État estime avoir contribué à la création éventuelle (sur trois ans) de 36 826 emplois et le maintien de 64 000 autres.

« Dans le budget de mars 1998, le gouvernement nous avait donné le mandat d'attirer pour 6,3 milliards d'investissements au Québec sur cinq ans, a-t-il rappelé. Après 14 mois, on a déjà généré 6,6 milliards pour les prochains trois ans. On va largement dépasser l'objectif. »

La société d'État aura investi 900 millions sur cette période. Elle a déjà participé à 1150 projets économiques, dont 650 dans les industries de valeur ajoutée et 180 à l'exportation.

Investissement Québec participe à 15 % de tout l'investissement qui se fait ici, estime M. Roquet. « Et on parle d'investissements que les banques auraient refusé de financer toutes seules », note M. Roquet, dont l'organisme agit par garanties bancaires, prêts, crédits d'impôt et subventions.

Mais, plusieurs économistes préchent le laisser-faire économique et l'État-minceur, affirmant que la main invisible d'Adam Smith finirait de toute façon par placer au Québec tous ces investissements, même sans Investissement Québec. Et ce, à la condition que l'État se limite à créer des conditions économiques favorables à l'entreprise privée.

« Je serai le premier à voter pour une résolution de l'OMC condamnant toute forme de subvention aux entreprises », a-t-il répondu, en notant que tous les pays — États-Unis en tête — dépensent des milliards pour attirer l'investissement.

« En attendant, je ne suis pas assez innocent pour me sacrifier sur le poteau de la Vérité et laisser les autres attirer l'argent ailleurs. Parce que là, on va vraiment se faire planter. »

M. Roquet ajoute qu'Investissement Québec s'est fixé un critère de sélection ferme: « Chaque dollar

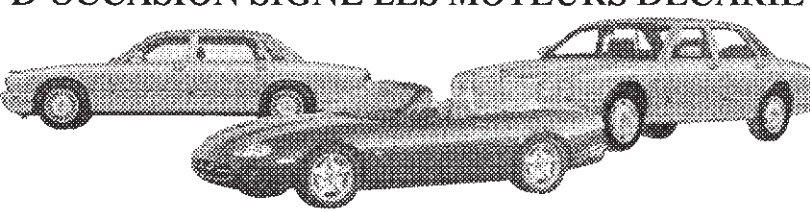
qu'on autorise doit produire 4 \$ en revenus fiscaux pour le gouvernement du Québec. »

Investissement Québec a un plan de démarchage qui vise 700 rencontres de prospection et l'accueil de 150 investisseurs potentiels identifiés aux États-Unis, en Europe et en Asie.



JAGUAR

D'OCCASION SIGNÉ LES MOTEURS DECARIE



PRIX RÉDUITS POUR OCTOBRE

1996 Jaguar XJ6 47 000 km, topaz/tan 299 \$ / 24 mois	1997 Jaguar VDP 26 000 km, cabernet/cachemire 699 \$ / 24 mois
1996 Jaguar XJ6 33 000 km, bleu/nimbus 349 \$ / 24 mois	1997 Jaguar XK8 convertible 27 000 km, anthracite/cachemire 899 \$ / 24 mois
1996 Jaguar VDP 59 000 km, vert jade/tan	1998 Jaguar VDP 30 000 km, vert/cachemire 799 \$ / 24 mois
1997 Jaguar XJ6 18 200 km, topaz/cachemire 599 \$ / 24 mois	1998 Jaguar XJR 13 000 km, anthracite/tan 949 \$ / 24 mois

HOMOLOGATION
Modèle de moins de quatre ans
Inspection mécanique en 120 points
Inspection esthétique
Dossier d'entretien fourni

GARANTIE
Portion restante de la garantie de voiture neuve
Plus une garantie intégrale de 1 an / 20 000 km
Plus une garantie de 1 an / 20 000 km du groupe propulseur

LOCATION SÉLECT
Pas de frais ni dépôts
Taux d'intérêt avantageux

**JAGUAR**
VÉHICULES D'OCCASION
SÉRIE SÉLECT

*Bail de 24 mois avec acompte de 7 500 \$. Allocation de 20 000 km par année, 14 c du km additionnel. Prix de l'option d'achat disponible sur demande. Frais de préparation et d'administration inclus. Taxes en sus.



LES MOTEURS DÉCARIE

55, rue Gince, Saint-Laurent • 334-9910
www.decarie.com

Les syndiqués toucheront des hausses de salaire de 2,2% en 1999 et 2000

PIERRE BELLEMARE

Il ne faut pas compter sur l'avènement du nouveau millénaire pour se refaire une santé financière.

Une enquête, réalisée auprès d'employeurs canadiens par Morneau Sobeco, une société membre de Samson Bélair/Deloitte & Touche, révèle que les augmentations salariales prévues pour l'an 2000 sont, dans l'ensemble, inférieures à celles octroyées cette année.

La hausse moyenne consentie en 1999 se situe dans une fourchette variant entre 2,2 % à 3,6 %, selon la classe d'emploi. L'augmentation prévue pour l'an prochain s'échelonne entre 2,2 % et 3,2 %.

Les résultats de ce sondage proviennent de données recueillies en août et début septembre auprès de 403 entreprises regroupant globalement 735 000 travailleurs à travers le pays.

Ce sont les cadres supérieurs qui sortent gagnants en 1999 comme en l'an 2000, avec des augmentations respectives de 3,6 % et 3,2 %. Suivent les cadres et professionnels, avec des hausses salariales de 3,6 % en 1999 et de 3,1 % en l'an 2000.

Pour les deux années concernées, le personnel technique et administratif s'en tire avec des hausses identiques de 2,9 %. Quant aux employés non syndiqués payés à l'heure, leur augmentation est de 2,8 % pour 1999 et 2000. Enfin, les employés syndiqués payés à l'heure arrivent bon derniers, avec une hausse de 2,2 % par année.

Secteur public

Les augmentations salariales les plus élevées devraient être accordées dans le secteur des services-conseils en informatique: les cadres supérieurs dans ce secteur peuvent espérer une hausse moyenne de 6 %, tandis que les professionnels et le personnel technique s'attendent à des hausses respectives de 4,5 % et de 4,7 %.

Cette année encore, les augmentations les moins élevées sont prévues par les organismes du secteur public. Dans ce milieu, les cadres supérieurs comptent obtenir une hausse salariale moyenne de 2,6 % contre une hausse de 2,1 % pour les employés syndiqués payés à l'heure.

En ce qui a trait aux programmes de retraite, la moitié des entreprises, dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 100 millions \$, offre soit un RÉER, soit un régime de retraite à cotisations déterminées à leurs dirigeants et employés non syndiqués. Seulement 32 % d'entre elles offrent un régime de retraite à prestations déterminées ou un régime hybride.

Pour les entreprises disposant d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 millions, c'est l'inverse qui se produit: 29 % d'entre elles offrent soit un RÉER collectif ou un régime de retraite à cotisations déterminées à leurs dirigeants et employés non syndiqués; plus des deux tiers proposent un régime de retraite à prestations déterminées ou un régime hybride.

Dans l'ensemble, 81 % des participants au sondage ont indiqué être satisfaits ou très satisfaits de leur programme d'avantages sociaux.

un choix cohérent

PROMOTION

De plus en plus de parents choisissent d'envoyer leur enfant dans un établissement d'enseignement privé dès la maternelle, assurant ainsi une continuité parfaite dans sa progression scolaire jusqu'au niveau collégial. Voilà le parfait « chemin des écoliers ». Si le secteur privé doit toujours revendiquer ses droits auprès des instances publiques et sur le terrain, il poursuit inlassablement sa quête de l'excellence en éducation.

Ne manquez pas ce cahier spécial samedi dans

La Presse

NOMINATION



Hugh D. Segal

Jacques Lamarre, président et chef de la direction du Groupe SNC-Lavalin inc., a le plaisir d'annoncer la nomination de Hugh D. Segal au conseil d'administration de la société.

M. Segal est président et chef de la direction de l'Institut de recherche en politiques publiques, le plus ancien groupe de réflexion non partisan et bilingue du Canada. Il a détenu plusieurs postes importants dans les secteurs public et privé, incluant ceux de secrétaire-associé du Cabinet chargé des relations fédérales-provinciales en Ontario, de chef de cabinet du premier ministre du Canada, de président du conseil du Groupe de sociétés TACT et d'associé de la firme d'investissement torontoise Glushkin Sheff et Associés inc.

M. Segal est stagiaire de 3^e niveau de la School of Policy Studies et professeur auxiliaire en politique publique de la School of Business à l'Université Queen's, à Kingston, en Ontario. Il est administrateur de l'Institut canadien des recherches avancées ainsi que du Conseil Atlantique, et il est membre de plusieurs conseils d'administration d'entreprises privées.

Le Groupe SNC-Lavalin est l'une des plus importantes firmes d'ingénierie et de construction au monde et un joueur clé dans la propriété et la gestion d'infrastructures. Le groupe et ses sociétés possèdent des bureaux partout au Canada et dans 30 autres pays et réalisent présentement des projets dans une centaine de pays. La société est inscrite aux bourses de Montréal et de Toronto.



SNC • LAVALIN

Nos prestigieux conférenciers

DANIEL DESGAGNÉ
Président, DIVISION MAILLOTS
GROUPE SAN FRANCISCO

JEAN Y. BERNIER
Président
ULTRAMAR LTÉE

RICHARD CARTER
Président
SIBN

ROBERT CAJOLET
Président
CAMELOT-INFO

MICHEL LAFAMME
Vice-président, commerce
électronique
GROUPE LGS INC.

NORMAND DOYLE
Vice-président, Unités d'Affaires
spécialisées, Pratiques et Alliances
GROUPE LGS INC.

MARC FILLON
Premier vice-président marketing
et communications
BCE EMERGIS INC.

NORMAND PARADIS
Vice-président, informatique
ÉQUIFAX CANADA INC.

FRANCE DE GASPÉ BEAUBIEN,
Vice-présidente,
Services bancaires virtuels
BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU
CANADA

CHRISTIAN J. BEAUDRY
Associé
Ogilvy Renault

PIERRE BISSON
Directeur, Transmission et paiement
électroniques de factures
BCE EMERGIS INC.

MICHEL PELLETIER
Vice-président exécutif
Services aux intermédiaires
Assurances & Visa
BANQUE LAURENTIENNE

MARC LAPLANTE
Vice-président
CONFÉDÉRATION DES CAISSES
POPULAIRES ET D'ÉCONOMIE
DESJARDINS DU QUÉBEC

ALEXANDRE TAILLEFER
Président
INTELLIA

FRANÇOIS DUFFAR
Vice-président exécutif et chef de
l'exploitation
GROUPE COSSETTE COMMUNICATION

PETER CICERI
Président
COMPAQ CANADA INC.

JACQUES VALOTAIRÉ
Président et chef de la direction
COMPAGNIE D'ASSURANCES BELAIR

Présenté par:
PERFORM

En collaboration avec:
La Presse

Places limitées R.S.V.P. (514) 861-7000

Conférence le 23 novembre 1999
Ateliers optionnels le 24 novembre 1999

Peter Ciceri
Président
COMPAQ CANADA INC.



Allocution spéciale :

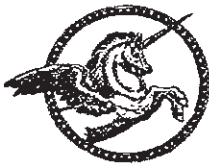
VOTRE FAÇON DE FAIRE DES AFFAIRES ...

L'INTERNET REDÉFINIRA

E-BUSINESS

E-COMMERCE

LES GRANDES SÉRIES SUR LES NOUVELLES PRATIQUES DE GESTION^{MD}



Entreprises

La grève des TCA est évitée de justesse chez DaimlerChrysler

Presse Canadienne
TORONTO

Une entente de principe a été conclue en fin de soirée hier entre le syndicat des Travailleurs canadiens de l'automobile (TCA) et DaimlerChrysler Canada, ce qui a permis d'éviter de justesse le déclenchement d'une grève à minuit.

Le président des TCA, Buzz Hargrove, avait indiqué plus tôt dans la journée qu'il était hors de question pour le syndicat de reporter le déclenchement de la grève, qui aurait paralysé les usines de pièces et de montage du constructeur au Canada.

« Ce soir (hier) à 11 h 59, nous

aurons un règlement ou bien une grève », menaçait-il en après-midi hier.

Selon le dirigeant syndical, des progrès avaient été réalisés relativement à quelques questions locales mais, quatre points de première importance restaient en litige avant d'annuler le débrayage des 13 800 travailleurs ontariens du géant de l'automobile.

Une grève aurait également provoqué la fermeture aux États-Unis de certaines usines de pièces responsables de l'approvisionnement des chaînes de montage canadiennes.

Les TCA réclamaient notamment de nouveaux investissements dans une usine de camions à Windsor, en Ontario, un engagement à l'égard des employés de l'usine de

pièces d'Ajaj, également dans cette province, ainsi que la représentation de travailleurs d'une entreprise de camionnage de St. Thomas, toujours en Ontario.

Ils demandaient aussi à Daimler-

Chrysler de faire pression sur le fournisseur de pièces Magna International afin que celui-ci accepte la syndicalisation des employés d'une usine située à proximité de Windsor.

DaimlerChrysler envisagerait d'installer son siège aux États-Unis

d'après AP
BERLIN

Le constructeur automobile DaimlerChrysler envisage de transférer son siège d'Allemagne vers les États-Unis, rapportait hier l'hebdomadaire *Stern*.

Un porte-parole de la compagnie a qualifié ces informations de pures « spéculations », mais l'action n'en

a pas moins grimpé à la Bourse de Francfort.

Selon l'article, les investisseurs américains ne s'intéressent pas suffisamment aux actions DaimlerChrysler depuis la fusion entre Daimler-Benz et l'Américain Chrysler l'année dernière, car elles ne sont pas incluses dans les principaux indices américains.

Se financer par le capital de risque

DROIT DES AFFAIRES

M^e Richard Comtois

collaboration spéciale

Depuis la fin des années quatre-vingt, le Québec assiste chaque année à la création de nombreuses petites et moyennes entreprises par des entrepreneurs ambitieux et visionnaires.

Déterminées à faire leur place dans les différents secteurs de la haute technologie, ces entreprises ont créé une expertise technique reconnue entre autres

dans les secteurs du multimédia, de l'informatique et de la santé.

Cependant, avoir une bonne idée et posséder une technologie innovatrice ne suffit pas à la réussite : il faut s'associer au pouvoir du capital.

Il n'est donc pas surprenant que pendant cette même période, l'industrie du capital de risque ait connu un essor impressionnant au Québec. Ce financement à moyen terme (quatre à sept ans), non garanti par les biens de l'entreprise, est obtenu bien souvent en retour d'une participation au capital-actions et à l'administration de l'entreprise. Ainsi, les entrepreneurs, en plus d'obtenir le financement désiré, s'associent avec un partenaire expérimenté et aguerri en gestion et en administration.

Le financement par capital de risque permet à une entreprise d'entreprendre des projets d'envergure et de franchir avec succès les étapes obligées de son développement. Ainsi, selon le stade de développement de la PME, la société de capital de risque offre des ressources de taille : elle rehausse la crédibilité de l'entreprise, lui donne accès à un réseau de contacts impressionnants et l'assiste dans la réalisation de son plan d'affaires.

Deux aspects caractérisent le financement par capital de risque : il s'agit d'un investissement non garanti par les avoirs de l'entreprise qui s'obtient en contrepartie de garanties juridiques importantes quant à la gestion, à l'administration et au rendement de l'entreprise. En effet, puisque la société de capital de risque investit en fonction du potentiel de croissance de l'entreprise, elle exige un certain contrôle ou droit de regard sur les activités de l'entreprise afin de rentabiliser son investissement. Par exemple, les sociétés de capital de risque exigent généralement au moins un siège au conseil d'administration et un droit de veto sur certaines décisions importantes.

L'industrie québécoise du capital de risque est bien développée et plusieurs entreprises offrent ce type de financement. Ainsi, en 1998, les sociétés québécoises de capital de risque ont investi 630 millions \$, un record pour l'industrie québécoise⁽¹⁾. Il s'agit d'une hausse de 15 % par rapport à l'année précédente, alors que l'ensemble du Canada a connu une baisse de 9 %, pour des investissements de 1,66 milliard⁽²⁾.

Par contre, ce mode de financement n'est pas adapté aux besoins de toutes les entreprises et, si les sociétés de capital de risque reçoivent chaque année un nombre impressionnant de plans d'affaires, seulement 3 % ou 4 % des entreprises obtiennent le financement désiré⁽³⁾. Il est donc primordial de préparer un plan d'affaires structuré et équilibré qui représente bien les objectifs et la situation de l'entreprise.

Le financement par capital de risque peut prendre diverses formes juridiques. La plus fréquente est la participation au capital-actions, mais on peut aussi penser au contrat de débentures, aux bons de souscription, aux options sur des actions ou à la combinaison de deux ou plusieurs de ces formes de financement. Quant aux modalités de financement, elles n'ont de limite que l'imagination des investisseurs et des entrepreneurs. Toutefois, si ce type de financement présente des risques pour l'investisseur, il en présente aussi pour l'entreprise. En effet, la collaboration d'un nouveau partenaire implique un partage du pouvoir décisionnel et la relation entre les représentants de la société de capital de risque et les dirigeants de l'entreprise doit être gérée et entretenue tout au long du partenariat. Par conséquent, il est essentiel de bien se renseigner sur l'opportunité de recourir à un tel mode de financement et de bien choisir le partenaire avec lequel on s'associe.

En somme, le financement par capital de risque est fondé sur une prémisse bien simple : il est plus avantageux de détenir 60 % d'une entreprise ayant un chiffre d'affaires de 8 millions que 100 % d'une entreprise ayant un chiffre d'affaires de 2 millions. Alors, quelle entreprise retirerait le plus d'avantages du financement par capital de risque ? On peut soutenir que les entreprises qui possèdent une ou plusieurs des caractéristiques suivantes bénéficieraient d'un tel apport : un excellent potentiel de croissance, une équipe de gestion dynamique, oeuvrant dans un marché en pleine croissance et présentant un produit ayant un avantage concurrentiel et idéalement destiné à l'exportation.

Le capital de risque a contribué grandement aux récents succès de plusieurs petites et moyennes entreprises et permet aujourd'hui aux entrepreneurs québécois d'avoir accès aux marchés internationaux. L'avenir s'annonce prometteur!

(1) et (2) : Sophie Cousineau, « Au Québec, le capital de risque a la cote », *La Presse*, mercredi 21 avril 1999. Page D1.
(3) : François Barbès, « Mon risque contre ton argent », *PME*, novembre 1996.

M^e Richard Comtois fait partie du cabinet d'avocats et d'agents de marques de commerce Desjardins Ducharme Stein Monast. La rédaction du présent article a été réalisée grâce à l'aimable collaboration de Jean-Sébastien Desroches, LL.B.



Besoin d'aide ?
Composez l'un de ces numéros d'urgence

5 jours\sem.	Centre de référence du Grand Montréal	☎ 527-1375
24 hrs\7 jrs	S.O.S. Violence conjugale	☎ 873-9010 (Ext. 1-800-363-9010)
24 hrs\7 jrs	Protection de la jeunesse (urgence sociale)	☎ 896-3300 ou 896-3100
8 - 24 hrs\7 jrs	Déprimés anonymes	☎ 278-2130
24 hrs\7 jrs	Drogue : aide et référence	☎ 527-2626 (Ext.: 1-800-265-2626)
24 hrs\7 jrs	Parents anonymes	☎ 288-5555 (Ext.: 1-800-361-5085)
24 hrs\7 jrs	Suicide -Action Montréal	☎ 723-4000
24 hrs\7 jrs	Tel-jeunes	☎ 288-2266 (ext.: 1-800-263-2266)
24 hrs\7 jrs	Tel-Aide	☎ 935-1101
24 hrs\7 jrs	Grossesse-Secours	☎ 271-0554
6 jours\sem.	L'Association G.R.A.N.D. (Aide aux grand-parents)	☎ 846-0574
24 hrs\7 jrs	Agression sexuelle (centre pour victimes)	☎ 934-4504
24 hrs\7 jrs	Jeunesse J'écoute	☎ 1-800-668-6868
24 hrs\7 jrs	Jeu: aide et référence	☎ 527-0140 (Ext.: 1-800-461-0140)
18 - 23 hrs\7 jrs	Gai Écoute	☎ 866-0103 (Ext.: 1-888-505-1010)
5 jours \ sem.	CLSC de votre quartier ou votre région	
24 hrs \ 7 jrs	CLSC Info-Santé de votre quartier ou votre région	

2791179

Pour faire bonne impression
suivez le mode d'emploi

La Presse

vous présente
sa nouvelle série
de guides pratiques
MODES D'EMPLOI.

Les 6 fascicules,
rédigés par
la journaliste
Danielle Bonneau,
offrent des outils
à ceux et celles
qui cherchent ou
veulent améliorer
leur emploi.

Aujourd'hui
Faire bonne impression.

Avec ce fascicule, vous apprendrez comment obtenir une entrevue, comment bien s'y préparer, quelles sont les questions les plus fréquentes mais aussi comment faire le CV idéal, celui qui vous ouvrira les portes du marché de l'emploi.



Samedi
La formation.

Découvrez comment développer vos compétences ainsi que les différentes formations disponibles au Québec et l'alternance travail-études. Chacun étant responsable de sa formation, suivez le mode d'emploi.



Les quantités étant limitées, composez le (514) 285-6911 pour vous abonner ou réservez dès maintenant votre exemplaire de *La Presse* auprès de votre marchand de journaux.

C'est gratuit dans *La Presse* les SAMEDIS et MERCREDIS
jusqu'au 13 octobre.

La Presse
en collaboration
avec

EMPOLOI-QUÉBEC
Québec

Commerce international

Le G.O. en chef a des projets plein les bras

NADINE FILION

« Je ne suis pas capitaliste, je ne suis pas héritier. Le seul moyen pour moi d'être président, c'est d'être à la tête d'une entreprise... qui ne fonctionne pas. »

Ainsi soit-il : après avoir revampé EuroDisney au début de la décennie, Philippe Bourguignon a été appelé, en avril 1997, au gouv-ernail du Club Med. En un an, les parenthèses ont disparu des états financiers, cédant le pas aux profits.

On dit du Français de 51 ans qu'il navigue entre deux eaux : la gestion française et celle épicée à l'américaine. On dit même que si ses concitoyens commencent leur journée de travail par un café au lait et deux croissants (!), Philippe Bourguignon entame la sienne avec deux téléphones cellulaires à la main.

Résultat : les pertes de 316 millions \$ CAN enregistrées en 1997 sont chose du passé. L'année 1998 a permis de dégager des profits de 42 millions sur un chiffre d'affaires de 2,4 milliards. « Cette année encore, nous aurons une augmentation significative des résultats », promet le Gentil Président, qui rappelle s'être fixé comme objectif des bénéfices d'exploitation de 175 millions dès l'an 2000.

Le secret ? « Mille et une petites

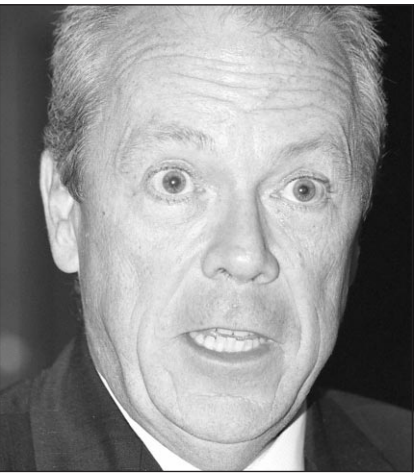


PHOTO ROBERT NADON, La Presse ©

Philippe Bourguignon

choses : relancer la marque, améliorer la qualité du produit, revenir à des prix plus compétitifs, établir une stratégie de marketing et recentrer notre action sur des marchés stratégiques plutôt que prospectifs. Bref, mieux gérer nos affaires. »

Depuis l'arrivée du « syndrome Bourguignon » à la barre du Club Med, sept villages ont été fermés, notamment ceux de Russie, d'Inde et de Suède. Cinq autres ont vu le jour et d'autres le feront sous peu : à Okinawa (Japon), à Djerba (Tunisie), à Holguin (Cuba), et à Taba (Égypte), entre autres.

Et on est encore loin de la fin. En fait, le nouveau G.O. en chef estime que de cinq à six villages pour-

raient annuellement ouvrir leurs portes d'un bout à l'autre de la planète au cours des prochaines années.

L'Europe est prioritaire, tout comme l'Amérique du Nord, là où Club Med enregistre 20 % de ses activités (en deuxième position derrière la France, le plus important marché du groupe avec 30 % des activités).

De ce côté-ci de l'Atlantique pourtant, à peine 20 villages (sur un total de 120) sont établis, dont deux aux États-Unis (Copper Mountain, au Colorado, et Sandpiper, en Floride). Le Canada fait figure de parent pauvre avec aucun Club Med. Et dire que les Canadiens sont 40 % plus nombreux depuis deux ans à s'offrir un séjour dans les Club Med du « Sud » (environ 40 000, en 1998, pour un chiffre d'affaires de 54 millions).

Parce qu'il trouvait que « ça n'allait pas assez vite », le président vient de dépêcher un de ses bras droits, Kamal Shah, à Miami. Son mandat : « Développer le plus vite possible. » On doit s'attendre à ce que Club Med se dote prochainement de stations balnéaires en Floride, au Mexique et peut-être même Hawaï. Et d'au moins un village-montagne au Colorado ou au Canada.

Des quelque 50 projets en négociation dans le monde, huit « sont dans un état assez avancé en Amérique du Nord », soutient M. Bourguignon.

Le Québec figure bien sûr au programme. D'abord avec le Club Med « urbain » qui doit être implanté à Montréal d'ici un an (un projet de « quelques couples de millions de dollars » qui créera 150 emplois). « À Montréal, on veut aller vite, assure le grand patron. Ça clique entre Montréal et le Club Med. »

Puis, un possible village-montagne pourrait s'établir chez nous, si jamais les discussions amorcées se concrétisent.

Et comme l'équipe « n'a que deux bras et deux jambes », les efforts sont actuellement affectés au programme de rénovation (350 millions pour redonner un air de jeunesse à 70 villages d'ici la fin de l'an 2000). Et sur le déploiement d'une stratégie permettant d'optimiser l'acquisition (il y a six mois) de Jet Tours, le troisième tour-opérateur de France : « Jet Tours, c'est 300 000 clients. Le Club Med, c'est 600 000 clients. Dès cette année, on devrait atteindre le million, ce qui nous permet d'organiser du transport de manière plus efficace et moins chère », précise le président.

D'autres alliances stratégiques du genre sont recherchées ailleurs. Différents concepts de produits sont également sur la planche à dessin ; outre le Club Med urbain, un Club Med « aventures » pourrait voir le jour. « Le Canada est extraordinaire pour ce type de voyages », confie M. Bourguignon.

Bref, des projets plein les manches pour ce Gentil Patron.

Bouchard et Landry en mission

La Presse et AFP

Mission Québec reprendra la route fin octobre. Le premier ministre Lucien Bouchard se rendra à Los Angeles du 20 au 23 octobre, accompagné d'environ 150 dirigeants d'entreprises.

La mission vise avant tout à servir de vitrine à l'industrie du multimédia montréalaise, l'animation, et l'intégration de la téléphonie aux technologies de pointe. La tournée de M. Bouchard touchera aussi les arts de la scène ainsi que la coopération en enseignement supérieur.

En Californie, M. Bouchard sera accompagné par la ministre des Relations internationales, Louise Beaudoin.

D'autre part, une mission économique québécoise effectuera une tournée au Moyen-Orient du 28 octobre au 8 novembre, a annoncé hier le vice-premier ministre québécois, Bernard Landry, qui sera à la tête de cette délégation.

La mission, à laquelle participeront une trentaine de dirigeants d'entreprises des secteurs du transport, du génie-conseil, de l'énergie ou des télécommunications, se rendra aux Émirats arabes unis, en Israël et dans les territoires sous contrôle de l'autorité palestinienne.

CARRIÈRES PROFESSIONS



**Ingénieur(e)
d'Applications Xilinx**

Insight Components Canada Inc. est une entreprise très dynamique dans la distribution de circuits intégrés, désire ajouter à son équipe un(e) ingénieur(e) d'application Xilinx dont les fonctions seront les suivantes :

- S'impliquer dans les phases initiales de conception d'un produit;
- Résolution de problèmes techniques;
- Soutenir l'équipe de vente dans l'élaboration des stratégies;
- Demeurer à la fine pointe de la technologie avec des formations périodiques.

Le (la) candidat(e) recherché(e) devra avoir les qualifications suivantes :

- Bilingue;
- Stimulé(e) par le travail d'équipe;
- 5 à 7 ans d'expérience en conception numérique;
- Au moins 4 ans d'expérience en design avec les FPGAs;
- 4 ou 5 ans d'expérience dans les applications vidéos et/ou télécommunications/datacommunications;
- Expérience avec les applications DSP;
- Expérience en conception de circuits à des fréquences de 100 Mhz et plus.

Faire parvenir votre C.V. avant le 16 octobre, par courrier électronique ou encore par télécopieur à :

Florence Miller
Insight Components Canada Inc.
Fax: (514) 428-0070

Courriel:
florence_miller@ins.memec.com

Seules les personnes retenues seront contactées.

2791707

Nous sommes une compagnie manufacturière de produits chimiques ouvrant dans les secteurs de l'automobile, piscine et industriel. Nous recherchons un(e)

Représentant(e) des ventes

Pour le territoire de la rive sud de Montréal.

Veuillez nous faire parvenir votre C.V. à :

Directeur des ventes
11865, 70e Avenue
Montréal (Québec)
H1C 1L1
Fax: (514) 648-9235

2791859



Agent(e)

pour comptoir de location demandé.

- Doit être bilingue;
- Doit travailler avec un horaire flexible;
- Axé sur le service à la clientèle;
- Connaissance du domaine, un atout.

Faire parvenir votre C.V. à l'adresse suivante :

Location Empress Inc.
À l'attention du contrôleur
400, rue Norman
Ville St-Pierre (Québec)
H8R 1A1

2791792



Assistant(e) — Vente

E-Z Lock a développé un logiciel de sécurité pour PC à la fine pointe de la technologie, E-Z Lock CAL. Ce produit innovateur permettra à notre société d'acquiescer une place de choix sur le marché de la sécurité des PC et des réseaux.

Nous recherchons une personne autonome et dynamique capable de fournir un support compétent aux ventes. La connaissance du système Windows est primordiale, de même qu'une connaissance intime de l'anglais pour répondre à notre clientèle US. La fonction comprend également la gestion du bureau et le suivi des commandes et envois. Rémunération et avantages sociaux avantageux pour la personne qualifiée.

Envoyer C.V. par courrier électronique: info1@ezlock.com ou par fax (514) 931-1652 Pas d'appels téléphoniques.

2791888

**G rant de
plomberie / lectricit**

Expérience dans la plomberie, l'électricité et la ventilation. Secondaire V. Bilingue. Salaire de base + commissions.

Envoyer C.V. par télécopieur au (450) 658-5529 ou remplir une demande d'emploi au Centre de rénovation POINTE ET MEUNIER, 1458, chemin Chambly, Carignan, J3L 3P6 (450) 658-8774.

2791820

Jeune compagnie dynamique en pleine expansion cherche

acheteur

avec un minimum de 5 ans d'expérience, **parfaitement bilingue**, entreprenant, dynamisme et très bon sens de l'organisation. Possibilité d'avancement.

Si vous croyez être la personne recherchée, envoyez votre C.V. à :

3727, boul. du Tricentenaire
Montréal (Québec)
H1B 5W3
Ou par fax au 498-3333

2791423

Chef du service de recouvrement et à la clientèle

Crédit VW Canada, Inc. (VCCI), société ayant ses bureaux à Montréal, offre aux consommateurs canadiens des services de financement au détail et de location-bail par l'entremise de son réseau national de concessionnaires agréés Volkswagen et Audi. En raison de l'augmentation considérable des ventes de véhicules Volkswagen et Audi au Canada, VCCI prend de l'essor et, par conséquent, offre une occasion de carrière à un professionnel en services de recouvrement et à la clientèle automobile expérimenté, dynamique et bilingue (anglais et français).

Relevant du chef d'équipe, crédit, recouvrement et remise en marché, le titulaire de ce poste sera chargé de diriger l'équipe du service de recouvrement et à la clientèle et de veiller à la protection des actifs de la société à l'aide de méthodes de suivi et de procédures de recouvrement établies.

Le candidat choisi aura à transiger avec nos clients au Canada et à maintenir d'excellentes relations d'affaires avec nos concessionnaires et nos directeurs de territoire. Il devra en outre superviser le déroulement du travail du service de recouvrement et à la clientèle. Un diplôme universitaire, au moins sept ans d'expérience dans le domaine du recouvrement, y compris trois ans à un poste de supervision, de solides aptitudes à communiquer et à diriger ainsi que d'excellentes connaissances en informatique sont des exigences requises.

VCCI offre un salaire concurrentiel et un programme complet d'avantages sociaux, y compris un programme avantageux de location-bail et d'achat de véhicules.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae par télécopieur ou par la poste à :

Ressources humaines
Crédit VW Canada, Inc.
3333, Côte-Vertu, bureau 500
Saint-Laurent, QC H4R 2N1. Télécopieur:
514 332-5043 ou 1 800 663-8224

Nous pratiquons l'équité en matière d'emploi.

2791522



Transmédia une division des Imprimeries Transcontinentales inc. secteur impression, spécialisée dans la préparation graphique de circulaire, est à la recherche d'un

Concepteur graphique senior
(10 ans d'expérience et plus)

Vous êtes la personne recherchée si vous avez l'esprit créatif, vous êtes visionnaire, votre souris est aussi aiguisée que votre crayon.

Si, de plus, le travail d'équipe, les délais serrés et les changements de dernière minute vous stimulent, vous êtes prêts à joindre nos rangs.

Salaire et avantages sociaux compétitifs.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur C.V. avant le 11 octobre 1999 par télécopieur seulement, à l'attention de Madame Nathalie Latour au (514) 332-6278.

Le Groupe Transcontinental souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi.

2791713



**Ingénieur(e)
d'Applications Xilinx**

Insight Components Canada Inc. est une entreprise très dynamique dans la distribution de circuits intégrés, désire ajouter à son équipe un(e) ingénieur(e) d'application Xilinx dont les fonctions seront les suivantes :

- S'impliquer dans les phases initiales de conception d'un produit;
- Résolution de problèmes techniques;
- Soutenir l'équipe de vente dans l'élaboration des stratégies;
- Demeurer à la fine pointe de la technologie avec des formations périodiques.

Le (la) candidat(e) recherché(e) devra avoir les qualifications suivantes :

- Bilingue;
- Stimulé(e) par le travail d'équipe;
- 5 à 7 ans d'expérience en conception numérique;
- Au moins 4 ans d'expérience en design avec les FPGAs;
- 4 ou 5 ans d'expérience dans les applications vidéos et/ou télécommunications/datacommunications;
- Expérience avec les applications DSP;
- Expérience en conception de circuits à des fréquences de 100 Mhz et plus.

Faire parvenir votre C.V. avant le 16 octobre, par courrier électronique ou encore par télécopieur à :

Florence Miller
Insight Components Canada Inc.
Fax: (514) 428-0070

Courriel:
florence_miller@ins.memec.com

Seules les personnes retenues seront contactées.

2791707

Aidez-nous

La victoire est si proche...



Aidez-nous à vaincre la fibrose kystique

1-800-363-7711

SUN LIFE DU CANADA, COMPAGNIE D'ASSURANCE-VIE

POSTE: **Conseiller en marketing Vie**

APTITUDES et CONNAISSANCES

- Excellente connaissance des produits d'assurance-vie;
- Bonnes techniques de présentation et maîtrise des micro-ordinateurs;
- Expérience pratique et connaissance générale de la planification successorale et de la planification de la retraite;
- Solide jugement;
- Bilinguisme (français et anglais).

INFORMATIONS

Les personnes intéressées peuvent téléphoner à Suzanne Alepin au (450) 687-5522 poste 260 ou envoyer leur curriculum vitae à son attention au: 3100, boulevard Le Carrefour, Bureau 550, Laval (Québec) H7T 2K7.

2791710



École secondaire saint-sacrement

Pour l'année scolaire 1999-2000, l'École secondaire St-Sacrement de Terrebonne, institution d'enseignement privée, recherche un(e) :

enseignant(e) en latin (75% de t che)

français, histoire de premier cycle, remplacement d'un congé de maternité, tâche à temps complet.

Qualifications demandées

— Diplôme universitaire pertinent ;
— Qualification légitime.

Envoyez C.V. à :

Pierre Cofsky, responsable du personnel
École Secondaire St-Sacrement
901, rue St-Louis
Terrebonne (Québec)
J6W 1K1

2791900

Un profil financier où on insiste sur des hausses d'impôt

PIERRE APRIL
Presse Canadienne, QUÉBEC

Résultats en dollars américains					
Micron-Technology (technologie) Boise,Ida année 2 sept.	(68 900)	(247 100)	—%		
	(0,26)	(1,15)		3 764 800	3 025 300
					+24%
Walgreen (pharmacie) Deerfield,Mich. année 31 août	624 100	537 200	+16%		
	0,62	0,51		17 838 800	15 306 600
					+16%

Le document annonce une réduction graduelle de la taxe sur la masse salariale qui atteindra les 37 % dès le 1^{er} janvier 2001.

Il parle aussi « des superdéductions pouvant atteindre jusqu'à 650 % des salaires en recherche et développement », de déduction de 125 % pour amortissement sur certains investissements et de crédits d'impôt remboursables de 40 % sur les salaires versés pour favoriser l'innovation technologique et l'économie du savoir.

Au chapitre de l'allègement du fardeau fiscal des particuliers, l'étude rappelle qu'il y a eu une baisse d'impôt de 6 % réalisée au 1^{er} janvier 1998 (841 millions), d'une réduction supplémentaire de 400 millions à compter du 1^{er} juillet 2000, et d'une autre tranche de 1,3 milliard déjà annoncée dans le dernier budget et qui, une fois réalisée, représentera un allègement fiscal de 15 % en trois ans.

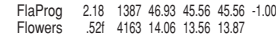
À cela, il faut bien sûr ajouter les engagements répétés du gouvernement de consacrer une bonne part des prochains surplus à d'autres baisses d'impôt.

Cet engagement sera d'ailleurs prochainement repris à l'occasion d'une consultation générale et publique sur le sujet.

Dans le cadre de cette opération publique, la Commission des finances publiques entreprendra ses travaux le 12 octobre par la tenue d'un colloque sur la réforme de la fiscalité et l'après-déficit zéro.

Le profil financier rendu public hier fait appel à des prévisions économiques prudentes dans l'élaboration du budget 1999-2000 et souligne par contre que les experts du secteur privé ont fortement bonifié ces prévisions en les faisant passer de 2,1 à 3,2 %, ce qui laisse présager des surplus de revenus accrus.

DOW JONES

A / B

HltPr	2.26	550	20.25	19.81	19.93
Heritage	.42	6689	31.81	31.68	31.81

Div. Ventos Haut. Pas. Form. ch. Net. Valeurs Div. Ventos Haut.

1.80f	6151	69.12	67.12	68.31	0.56	PHYM	.58	154	8.0
e -						QMS		256	3.3

RepGrp	.36	186	13.9
RepNY	1.04	4768	61.7

Cap	0.00	111	00.01	00.07	00.05	0.05	SPX Cp	803	89.0
							SabnR	1.42e	9 15.0
							Capstok	0050	10.0

ch. ch.
Haut Bas Form Not Valeurs Div. Ventes Haut Bas Form Not

IZ	YankEnS	1.42t	67	41.87	41.75	41.81	0.12
	Zemex	.13t	519	7.12	7.00	7.12	0.12
	Zenix	.67	206	5.42	5.31	5.31	

(RC) — Voici les taux des devises étrangères

res, tels que fournis par la Banque de Montréal, mardi. Ils sont en devise canadienne. Les taux sont nominaux car ils fluctuent durant la journée et varient d'une banque à

Allemagne	mark	\$ 0,8244
Arabie Saoudite	riyal	\$ 0,1061

Australie	dollar	\$ 1 0093
Autriche	schilling	0 1171
Bahamas	dollar	\$ 1 4835
Bahreïn	dinar	4 0023
Barbade	dollar	\$ 0 7733
Belgique	franc	0 03978
Bermudes	dollar	\$ 1 4835
Brésil	real	0 7757
Bulgarie	lev	0 00079
Caribes	dollar	\$ 0 5688
Chili	peso	0 00285
Chine	renminbi	0 1833
Cypré	livre	2 7784
Colombie	peso	0 000757
Corée du Sud	won	0 001251
Costa Rica	colon	0 005162
Danemark	couronne	0 2179
Egypte	livre	0 4418
Emirats arabes		

États-Unis	dollar	\$	0,01408
France	franc	FF	1,4835
Espagne	peseta	₧	0,000977
Morrie Europe	euro	₣	1,6121
Fiji	dollar	₦	0,7926
Finlande	mark	₦	0,2722
France	franc	FF	0,2468
Grèce	drachme	₦	0,00535
Guinée	guinée	₦	0,006721
Hong Kong	dollar	₦	0,1946
Hongrie	forint	₦	0,00628
Inde	roupie	₦	0,0355
Indonésie	rupie	₦	0,000204
Irlande	livre	₦	2,0505
Israël	shekel	₦	0,3546
Italie	lire	₦	0,000838
Jamaïque	dollar	₦	0,0397
Japon	yen	₦	0,01196
Kenya	shilling	₦	0,0439
Koweït	dinar	₦	0,5042
Liban	livre	₦	0,001005
Malaisie	ringgit	₦	0,4072
Mexique	peso	₦	0,1653
Népal	corouane	₦	0,1962
N.-Zélande	dollar	₦	0,7985
Pakistan	roupie	₦	0,0302
Pays-Bas	florin	₦	0,7329
Philippines	peso	₦	0,0377
Pologne	zloty	₦	0,3697
Portugal	escudo	₦	0,008141
Répub. dominicaine	peso	₦	0,0393
Répub. tchèque	corouane	₦	0,0440
Roumanie	leu	₦	0,000391
Royaume-Uni	pound	₦	0,4676
Russie	rouble	₦	0,00694
Singapour	dollar	₦	0,8964
Slovaquie	corouane	₦	0,0372
Slovenie	lire	₦	0,00218
St-Lanka	roupie	₦	0,2123
Suède	corouane	₦	0,1861
Suisse	franc	₦	1,0113
Taiwan	dollar	₦	0,0475
Tanzanie	shilling	₦	0,001910
Thaïlande	bahat	₦	0,0385
Trinitad et Tobago	dollar	₦	0,2469
Turquie	livre	₦	0,00000328
Ukraine	hryvna	₦	0,3390
Venezuela	bolivar	₦	0,00240
Les cotes sont en devises canadiennes.			

Les courtiers londoniens ont haussé mardi le prix de l'argent de \$0,1050 cents américains par rapport à l'ouverture de la veille.

Mardi: \$5 7100

MONTREAL — Handy & Harman évaluait hier le prix de l'argent canadien à \$ 8 466 - 0,092 l'once troy.

NEW YORK — Handy & Harman évaluait hier le prix de l'argent américain à \$ 5 580 - 0,035 l'once troy.

L'OR

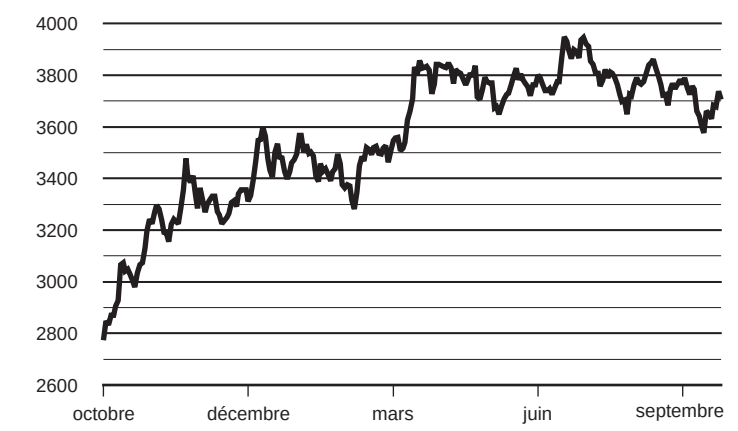
(AP) — Cours de l'or les cinq en dollars US par once, sur les cinq principales places financières:

Hong Kong.....	\$326,50 +\$13,50
London.....	\$331,00 +\$17,00
Paris.....	\$304,12 +\$7,40
Zurich.....	\$323,00 +\$9,50

(PC)- L'or cotait à 476 \$ CAN à l'offre (324 US) et 478 \$ CAN à la demande (325 \$ US) mardi à la clôture chez Thomas Cook, courtier en métaux précieux et devises étrangères.

BOURSE DE MONTRÉAL

XXM 3706,18



Comment lire

les cotes financières

Les titres sont énumérés par ordre alphabétique. Seuls apparaissent les titres transigés au cours de la période. La valeur des titres est exprimée en dollars. Seules les deux premières décimales apparaissent.

Div = Dividende par action sur une base annuelle par action.

C/B = Cours de l'action divisé par le bénéfice annuel par action.

Ventes = En certaines saufs si la mention «z» (Unités de capital-actions).

Haut = Sommet atteint par le titre au cours de la période.

Bas = Niveau le plus bas atteint par le titre au cours de la période.

Ferm. = Cours à l'arrêt des transactions.

Ch = Variation par rapport au cours de fermeture de la séance précédente (lot régulier).

Explication des codes

Bourse de Montréal et Toronto

p ou o = Titre assujéti à une réglementation spéciale.

e = Action ordinaire sans droit de vote ou à droit de vote subalterne.

z = Lot brisé.

Wt ou w = Bon de souscription (Warrant).

d = Unités de capital-actions.

ro = Offre de droits.

Bourse de Vancouver

q = Action ordinaire sans droit de vote ou à droit de vote subalterne.

z = Lot brisé.

f = Entreprise commerciale ou industrielle.

y = Entreprise de ressources.

Bourse de New York et Amex

g = Dividende en dollars canadiens.

e = Dividende extraordinaire.

t = Dividende en action.

c = Dividende spécial faisant suite à une liquidation.

a = Dividende annuel plus un dividende extraordinaire.

i = Paiement suspendu du dividende.

s = Après fractionnement d'actions.

x = Nouveau bas de l'année.

u = Nouveau haut de l'année.

pf = Action privilégiée.

wt = Bon de souscription.

ro = Suspension des transactions.

vi = Situation de faillite.

Fonds communs de placement

Le prix indiqué correspond à la valeur nette d'une action ou d'une unité lors de la dernière évaluation comptable du fonds.

Ces données sont pour information seulement et sont sujettes à confirmation après l'éméture.

n = Sans commission.

g = Avec frais de rachat.

o = Avec frais d'achat ou de rachat.

y = Evaluation différée.

u = Non disponible.

n = Non dollars américains.

x = Ex-dividende. Ex-dividende signifie que l'acheteur du fonds n'a pas droit au dividende pendant la période ex-dividende.

m = Achat minimum de 150 000 \$.

i = Institut des fonds d'investissement du Canada.

l = Signifie que le fond exige des frais à l'achat.

vanpa = Valeur liquidative nette par action.

Valeurs	Ventes (100)	C/B	Haut	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.
A/B							
ABL Can.	17	0.36	0.36	0.36	1.00	0.31	
ADCS	133	35	3.49	3.45	3.49	0.40	1.91
JARCA	6	0.12	0.12	0.12	0.23	0.01	
Atk&Rcpt	3	36.92	93.00	93.00	-0.25	97.50	11.65
Albini-C	1069	17.80	17.20	17.20	-0.55	20.50	26.65
Alfama	569	6.20	6.00	6.05	-0.15	6.85	4.00
Air Canada	984	3.015	3.85	3.85	-0.15	11.15	5.30
AirCan.ca	43	9.70	9.55	9.55	-0.15	10.50	4.60
Alta energ	315	29	41.75	40.01	41.75	-0.35	48.50
Alcan Alu	682	33	46.60	46.00	46.40	-0.40	54.80
AICT-B	8	20.35	20.00	20.30	-0.40	23.00	14.75
AlliForest	10	74	16.50	16.25	16.25	-0.40	20.75
Alilcan	43	0.90	0.90	0.90	-0.02	1.10	0.26
Alvalista	150	0.16	0.15	0.15	-0.01	0.44	0.08
Amalg.In							
(Voir plus bas)							
Amisco	51	11	8.15	8.10	8.10	-0.10	11.25
Amisk.A	351	2	2.25	2.10	2.20	-0.05	2.40
jAngl.Swis	5		0.27	0.27	0.27	-0.04	0.91
jAppal	45		0.27	0.27	0.27	-0.01	0.34
jArenanogl	410		0.37	0.35	0.35	-0.02	0.51

OPTIONS CANADIENNES

Les 5 titres les plus actifs (OTC)			Vol.	Opt. en cours	Série	Prix	Off.	Dem.	Opt. en cours	Série	Prix	Off.	Dem.
TD Bank	2247	39981	24.00	0.80	15	15.00	2.45	2.70	0.75	60	20.00	1.55	1.80
North networks	2454	38617	24.00	5.00	25	25.00	6.00	6.50	0.50	40	30.00	10.70	11.20
BOEING	965	32102	26.00	1.00	30	30.00	1.00	1.05	0.40	53	35.00	1.60	1.80
Placer Dome	1577	18157	26.00	6.60	7.35	26	15.00	0.90	0.95	0.95	27	15.00	1.65
TELECOM INC.	1121	5668	transCan	0.61	15	15.00	2.45	2.70	0.75	60	20.00	1.55	1.80
			JA	15.00	4.40	25	25.00	6.00	6.50	0.50	40	30.00	10.70
			en	20.00	1.50	20	20.00	2.20	2.70	0.40	53	25.00	3.50
corel corp C \$10.70				25.00	3.50	25	25.00	6.00	6.50	0.50	40	30.00	10.70
OC	8.00	2.45	2.95	2.75	10	616							
	9.00	1.70	1.95	2.05	248								
	10.00	0.45	0.70	0.40	30	302							
	11.00	0.45	0.70	0.40	10	80							
NV	10.00	1.00	1.25	1.05	20	50							
JA	9.00	0.50	1.20	1.30	53								
	9.00	2.85	3.35	3.00	10	463							
	11.00	2.00	2.50	2.05	20	105							
global thermoelectric C						103							
OC	9.00	0.60	0.85	0.70	20	355							
	11.00	0.10	0.25	0.35	20	355							
NV	9.00	1.60	1.85	1.80	5	53							
	10.00	1.25	1.40	1.25	58	172							
methanex 01 C						349							
	8.00	1.95	2.45			60							
	8.00	0.01	0.50			155							
	9.00	0.01	0.50			265							
	10.00	5.95	6.45			30							
	12.00	0.01	0.35			50							
	12.00	1.95	2.45			10							
	14.00	0.01	0.30										
	14.00	7.95	10.45										
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	14.00	5.55	6.50			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	14.00	0.15	1.10			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	16.00	3.85	4.80			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	16.00	0.45	1.40			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	18.00	2.50	3.45			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	18.00	1.10	2.05			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	20.00	1.50	2.45			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	20.00	2.10	3.05			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	22.00	3.35	4.30			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	24.00	0.80	1.60			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	24.00	1.40	5.55			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	26.00	0.50	1.25			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	26.00	1.45	6.55			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	28.00	0.30	1.05			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	28.00	0.15	8.50			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	30.00	0.15	0.90			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	30.00	1.15	6.15			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	32.00	0.07	0.80			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	32.00	1.25	12.55			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	16.00	5.05	6.05			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	18.00	0.45	3.90			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	18.00	4.05	5.05			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	20.00	1.60	2.60			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	22.00	1.35	4.15			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	22.00	0.55	3.55			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	22.00	2.30	3.30			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	22.00	1.75	4.75			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	24.00	3.65	6.65			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	26.00	1.15	6.15			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	26.00	1.10	2.10			130							
noranda leas 02 C \$19.65						130							
JA	26.00	6.55	7.55			130							
noranda lps 01 C \$19.65						130							
JA	14.00	1.75	2.75			26							
noranda lps 01 C \$19.65						26							
JA	16.00	4.25	5.00			28							
noranda lps 01 C \$19.65						28							
JA	18.00	1.70	1.15			15							
noranda lps 01 C \$19.65						15							
JA	18.00	1.10	3.85			20							
noranda lps 01 C \$19.65						20							
JA	20.00	1.35	2.90			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	20.00	2.15	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	2.30	3.05			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	22.00	1.35	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	3.55	4.30			10							
noranda lps 01 C \$19.65						10							
JA	14.00	1.75	2.75			26							
noranda lps 01 C \$19.65						26							
JA	16.00	4.25	5.00			28							
noranda lps 01 C \$19.65						28							
JA	18.00	1.70	1.15			15							
noranda lps 01 C \$19.65						15							
JA	18.00	1.10	3.85			20							
noranda lps 01 C \$19.65						20							
JA	20.00	1.35	2.90			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	20.00	2.15	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	2.30	3.05			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	22.00	1.35	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	3.55	4.30			10							
noranda lps 01 C \$19.65						10							
JA	14.00	1.75	2.75			26							
noranda lps 01 C \$19.65						26							
JA	16.00	4.25	5.00			28							
noranda lps 01 C \$19.65						28							
JA	18.00	1.70	1.15			15							
noranda lps 01 C \$19.65						15							
JA	18.00	1.10	3.85			20							
noranda lps 01 C \$19.65						20							
JA	20.00	1.35	2.90			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	20.00	2.15	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	2.30	3.05			5							
noranda lps 01 C \$19.65						5							
JA	22.00	1.35	2.10			17							
noranda lps 01 C \$19.65						17							
JA	22.00	3.55	4.30			10							
noranda lps 01 C \$19.65						10							
JA	14.00	1.75	2.75			26							
noranda lps 01 C \$19.65						26							

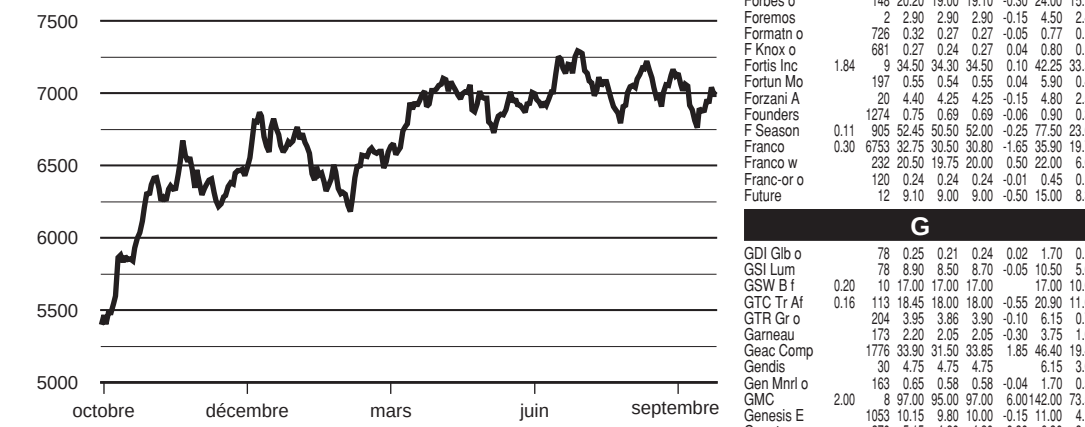
D 16

LA PRESSE, MONTRÉAL, MERCREDI 6 OCTOBRE 1999

BOURSE DE TORONTO

TSE 300

6990,47



Ventes	Div.	(100)	A/B	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.	Bas
ADFG Gr	1	9.00	9.00	9.00	7.70			
AIO Drive	1.50	15.18	19.75	19.75	0.25	25.50	19.75	
AFI	100	2.30	2.30	2.30	2.50	20.00	23.25	
Agf B	0.32	135.21	210.00	210.00	0.25	18.10	13.25	
Alf Adv	88	0.67	0.60	0.67	0.07	0.70	1.25	
Alf Tech	59	5.25	5.15	5.11	0.10	16.50	5.15	
AMR Tech	2.20	2.20	2.20	2.20	3.15			
AMT Int'l	375	0.11	0.11	0.11	0.04	0.09		
AO Opt	4.95	4.95	4.95	4.95	1.90			
ARC En	199	1.85	1.65	1.65	0.20	5.70	0.10	
AT plastics	0.18	117.60	24.70	5.80	0.15	25.00	1.75	
ATM Tech	100	2.30	2.30	2.30	2.80	23.50		
ATI Tech	6619	16.00	15.60	15.70	0.30	27.90	11.20	
ATS Auto	62	12.75	12.55	12.70	0.05	23.50	9.50	
Astra T	22	5.10	5.00	5.00	0.60	4.80		
Avanor	1127	0.27	0.25	0.21	0.01	0.85		
Aber Res	2519	9.10	8.40	8.65	0.35	16.10	6.80	
Abithi C	0.40	36.34	17.80	17.20	0.10	25.50	11.85	
Acantous	0.48	6.15	6.15	6.15	0.10	6.50	5.25	
Acorn Fin	0.14	10.45	14.50	14.50	0.15	5.50	4.00	
Adrian	411	6.25	6.00	6.25	0.60	6.50	1.90	
Adrian	70	11.50	11.40	11.45	0.05	14.25	11.50	
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		

Ventes	Div.	(100)	A/B	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.	Bas
ADFG Gr	1	9.00	9.00	9.00	7.70			
AIO Drive	1.50	15.18	19.75	19.75	0.25	25.50	19.75	
AFI	100	2.30	2.30	2.30	2.50	20.00	23.25	
Agf B	0.32	135.21	210.00	210.00	0.25	18.10	13.25	
Alf Adv	88	0.67	0.60	0.67	0.07	0.70	1.25	
Alf Tech	59	5.25	5.15	5.11	0.10	16.50	5.15	
AMR Tech	2.20	2.20	2.20	2.20	3.15			
AMT Int'l	375	0.11	0.11	0.11	0.04	0.09		
AO Opt	4.95	4.95	4.95	4.95	1.90			
ARC En	199	1.85	1.65	1.65	0.20	5.70	0.10	
AT plastics	0.18	117.60	24.70	5.80	0.15	25.00	1.75	
ATM Tech	100	2.30	2.30	2.30	2.80	23.50		
ATI Tech	6619	16.00	15.60	15.70	0.30	27.90	11.20	
ATS Auto	62	12.75	12.55	12.70	0.05	23.50	9.50	
Astra T	22	5.10	5.00	5.00	0.60	4.80		
Avanor	1127	0.27	0.25	0.21	0.01	0.85		
Aber Res	2519	9.10	8.40	8.65	0.35	16.10	6.80	
Abithi C	0.40	36.34	17.80	17.20	0.10	25.50	11.85	
Acantous	0.48	6.15	6.15	6.15	0.10	6.50	5.25	
Acorn Fin	0.14	10.45	14.50	14.50	0.15	5.50	4.00	
Adrian	411	6.25	6.00	6.25	0.60	6.50	1.90	
Adrian	70	11.50	11.40	11.45	0.05	14.25	11.50	
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		

Ventes	Div.	(100)	A/B	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.	Bas
ADFG Gr	1	9.00	9.00	9.00	7.70			
AIO Drive	1.50	15.18	19.75	19.75	0.25	25.50	19.75	
AFI	100	2.30	2.30	2.30	2.50	20.00	23.25	
Agf B	0.32	135.21	210.00	210.00	0.25	18.10	13.25	
Alf Adv	88	0.67	0.60	0.67	0.07	0.70	1.25	
Alf Tech	59	5.25	5.15	5.11	0.10	16.50	5.15	
AMR Tech	2.20	2.20	2.20	2.20	3.15			
AMT Int'l	375	0.11	0.11	0.11	0.04	0.09		
AO Opt	4.95	4.95	4.95	4.95	1.90			
ARC En	199	1.85	1.65	1.65	0.20	5.70	0.10	
AT plastics	0.18	117.60	24.70	5.80	0.15	25.00	1.75	
ATM Tech	100	2.30	2.30	2.30	2.80	23.50		
ATI Tech	6619	16.00	15.60	15.70	0.30	27.90	11.20	
ATS Auto	62	12.75	12.55	12.70	0.05	23.50	9.50	
Astra T	22	5.10	5.00	5.00	0.60	4.80		
Avanor	1127	0.27	0.25	0.21	0.01	0.85		
Aber Res	2519	9.10	8.40	8.65	0.35	16.10	6.80	
Abithi C	0.40	36.34	17.80	17.20	0.10	25.50	11.85	
Acantous	0.48	6.15	6.15	6.15	0.10	6.50	5.25	
Acorn Fin	0.14	10.45	14.50	14.50	0.15	5.50	4.00	
Adrian	411	6.25	6.00	6.25	0.60	6.50	1.90	
Adrian	70	11.50	11.40	11.45	0.05	14.25	11.50	
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		

Ventes	Div.	(100)	A/B	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.	Bas
ADFG Gr	1	9.00	9.00	9.00	7.70			
AIO Drive	1.50	15.18	19.75	19.75	0.25	25.50	19.75	
AFI	100	2.30	2.30	2.30	2.50	20.00	23.25	
Agf B	0.32	135.21	210.00	210.00	0.25	18.10	13.25	
Alf Adv	88	0.67	0.60	0.67	0.07	0.70	1.25	
Alf Tech	59	5.25	5.15	5.11	0.10	16.50	5.15	
AMR Tech	2.20	2.20	2.20	2.20	3.15			
AMT Int'l	375	0.11	0.11	0.11	0.04	0.09		
AO Opt	4.95	4.95	4.95	4.95	1.90			
ARC En	199	1.85	1.65	1.65	0.20	5.70	0.10	
AT plastics	0.18	117.60	24.70	5.80	0.15	25.00	1.75	
ATM Tech	100	2.30	2.30	2.30	2.80	23.50		
ATI Tech	6619	16.00	15.60	15.70	0.30	27.90	11.20	
ATS Auto	62	12.75	12.55	12.70	0.05	23.50	9.50	
Astra T	22	5.10	5.00	5.00	0.60	4.80		
Avanor	1127	0.27	0.25	0.21	0.01	0.85		
Aber Res	2519	9.10	8.40	8.65	0.35	16.10	6.80	
Abithi C	0.40	36.34	17.80	17.20	0.10	25.50	11.85	
Acantous	0.48	6.15	6.15	6.15	0.10	6.50	5.25	
Acorn Fin	0.14	10.45	14.50	14.50	0.15	5.50	4.00	
Adrian	411	6.25	6.00	6.25	0.60	6.50	1.90	
Adrian	70	11.50	11.40	11.45	0.05	14.25	11.50	
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		

Ventes	Div.	(100)	A/B	Bas	Ferm.	ch.	52 sem.	Bas
ADFG Gr	1	9.00	9.00	9.00	7.70			
AIO Drive	1.50	15.18	19.75	19.75	0.25	25.50	19.75	
AFI	100	2.30	2.30	2.30	2.50	20.00	23.25	
Agf B	0.32	135.21	210.00	210.00	0.25	18.10	13.25	
Alf Adv	88	0.67	0.60	0.67	0.07	0.70	1.25	
Alf Tech	59	5.25	5.15	5.11	0.10	16.50	5.15	
AMR Tech	2.20	2.20	2.20	2.20	3.15			
AMT Int'l	375	0.11	0.11	0.11	0.04	0.09		
AO Opt	4.95	4.95	4.95	4.95	1.90			
ARC En	199	1.85	1.65	1.65	0.20	5.70	0.10	
AT plastics	0.18	117.60	24.70	5.80	0.15	25.00	1.75	
ATM Tech	100	2.30	2.30	2.30	2.80	23.50		
ATI Tech	6619	16.00	15.60	15.70	0.30	27.90	11.20	
ATS Auto	62	12.75	12.55	12.70	0.05	23.50	9.50	
Astra T	22	5.10	5.00	5.00	0.60	4.80		
Avanor	1127	0.27	0.25	0.21	0.01	0.85		
Aber Res	2519	9.10	8.40	8.65	0.35	16.10	6.80	
Abithi C	0.40	36.34	17.80	17.20	0.10	25.50	11.85	
Acantous	0.48	6.15	6.15	6.15	0.10	6.50	5.25	
Acorn Fin	0.14	10.45	14.50	14.50	0.15	5.50	4.00	
Adrian	411	6.25	6.00	6.25	0.60	6.50	1.90	
Adrian	70	11.50	11.40	11.45	0.05	14.25	11.50	
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		
Adrian	50	0.32	0.32	0.32	0.05	0.22		

Bas Gr 4375	1.58	26.00	26.00	26.00	0.20	27.00	26.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
-------------	------	-------	-------	-------	------	-------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NASDAQ

Values	Div	Ventes	Haut	Bas	Ferm.	ch.	Net	Values	Div	Ventes	Haut	Bas	Ferm.	ch.	Net	Values	Div	Ventes	Haut	Bas	Ferm.	ch.	Net	Values	Div	Ventes	Haut	Bas	Ferm.	ch.	Net		
A/B																																	
ADC Tel	19702	425	41.75	41.93	812			BasExp	962	2287	21.50	21.75	-68			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43			
Acclaim	4807	825	7.75	7.81	812			BedBath	80	213	19.12	18.87	18.87	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
Acclaim	263	1662	17.75	18.12				BedBath	17265	36	13.68	13.67	-31.87	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
Acclaim	8619	118	18.62	18.68	311			BerJenny	159	106	18.68	17.75	-18				s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdacLab	1074	984	9.43	9.65	-13			BerJenny	452	2250	22.52	22.87	-25	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdacLab	2056	612	18.25	18.25	71			BerJenny	20377	81	81	81	23.75	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdobesV	20	185921	133111	715	1469	312		Biomet	14	13456	2567	24.62	24.62	-84			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdvInt	1599	539	3.43	3.08	112			Biotech	3205	1541	10.12	9.62	9.93	-31			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdvInt	25	338	17.75	17.18	17.43			BoatTech	36	194	42.43	19.75	20	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AdvInt	30	330	13.68	13.12	13.31	-12		BoatTech	171	6.50	6.12	6.43	-0.66			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43			
Alas	139	177	42.87	42.57	42.50	-25		BrownTom	3479	934	8.40	8.75	8.75	-31			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
Aldia	85	181	1.21	1.25	-25			Buffets	565	111.2	10.81	10.93	-12			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43			
Alexbld	30	1639	25.57	25	25.06	-12			CSA Inds	718	2.06	1.93	1.93	-0.06			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	8764	550	4.68	4.93	-12			Caere	1099	287	7.56	7.51	-25	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	36446	48	46.99	46.50	-37			CalMer	357	4.71	4.37	4.56	-1.8			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43			
AlteraPh	122	22.25	22	22	-50			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	181	23	14.68	14.68	-39			Caere	72	728	24.31	23.62	24.31	-39			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	95	6.37	6.12	6.12				CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	983	239	28.27	28.32	43			Caere	72	728	24.31	23.62	24.31	-39			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	276	220	69.67	68	-37			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	218	6	7.87	7.87	7.87			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	259	18.62	18.87	19.25	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	614	3.15	2.90	3.06				CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	1369	12	15.06	16.22	-06			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	34687	8719	84.25	85	-106			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	190	216	5.28	5.46	0.57			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	218	61	6.12	6.12	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	259	18.62	18.87	19.25	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	614	3.15	2.90	3.06				CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	1369	12	15.06	16.22	-06			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	34687	8719	84.25	85	-106			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	190	216	5.28	5.46	0.57			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	218	61	6.12	6.12	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	259	18.62	18.87	19.25	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	614	3.15	2.90	3.06				CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	1369	12	15.06	16.22	-06			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	34687	8719	84.25	85	-106			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	190	216	5.28	5.46	0.57			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	218	61	6.12	6.12	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	259	18.62	18.87	19.25	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	614	3.15	2.90	3.06				CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	1369	12	15.06	16.22	-06			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	34687	8719	84.25	85	-106			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	190	216	5.28	5.46	0.57			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	218	61	6.12	6.12	-25			CandBnR	1188	61	59.31	59.37	-39	-57			s	80	1691	26.50	25.87	25.93	-53			Reignm	391	812	7.68	8.12	+43		
AlteraPh	259	18.62	18.87	19.25	-25			CandBnR	1188	61	59.31																						

Suite de la page C7

300 Offres d'emploi

300 OFFRES D'EMPLOI

Comptable/Directeur(trice) administratif(ve)

Gestionnaire immobilier situé au centre-ville recherche un(e) comptable/Directeur(trice) administratif(ve) parfaitement bilingue. Poste permanent. Le(e) candidat(e) doit avoir un minimum de 5 ans d'expérience dans le domaine de la gestion et comptabilité immobilière, jusqu'à la préparation des états financiers. Compétence en informatique et connaissance du logiciel Spectra pour Windows un atout. Rémunération selon l'expérience des candidat(e)s.

Faites parvenir votre CV à :

Les Gestions Rhythm Management inc.
550 Sherbrooke ouest, bureau 760
Montréal, Québec H3A 1B9
Télécopieur: (514) 849-6469

R 300

514-849-6131

Représentant(e)s-Vendeur(se)s

Nous sommes à la recherche de représentant(e)s-vendeur(se)s agressif(ve)s pour la grande région du Montréal métropolitain.

- Territoires et clients établis
- Territoires et clients protégés
- Produits de marque nationale
- Mode de rémunération : alléchante commission.

Faites-nous parvenir votre CV dans les plus brefs délais à :

La Presse, réf. 2239
C.P. 6041, Succ. Centre-Ville
Montréal, H3C 3E3

R 300

304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS

304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS

Réseau

Conseillers en ressources humaines
LAVAL - URGENT

Une entreprise en pleine croissance opérant plusieurs centres au Québec recherche un :

ANALYSTE FINANCIER
45 - 50 000 \$

- Expertise en préparation et analyse des états financiers consolidés
- Budget, gestion de trésorerie et contrôle des procédures internes
- Titre professionnel requis: CA, CMA ou CGA
- 5 à 10 ans d'expérience dans un environnement informatisé
- Connaissance de MS Office

Contactez Suzanne Blanchet
Tél.: (514) 866-1674 Fax: (514) 866-3534
Réseau@videotron.net

Manufacturier d'équipement recherche :
INGENIEUR(E) EN GENIE MECANIQUE

Avec expérience en conception, fabrication et dessin sur Autocad 14.

FAXEZ CV AU: (514) 325-9952.

R 304

MOTS CROISÉS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

6 octobre 1999

Q5524

HORIZONTALLEMENT

- 1 Qui est tenace dans ce qu'il entreprend - Occupation favorite.
- 2 Qui font mal.
- 3 Tête de saumon - Main d'enfant.
- 4 Organisme aquatique - Fin de verbe.
- 5 A telle saveur - Peu courant - Entre une licence et des lettres.
- 6 Conifère - Elle a des reflets irisés - Dans l'alphabet grec.
- 7 Droit de faire quelque chose - Naturel.
- 8 Pas réfléchis.
- 9 Eminence - Envoya 875 000 Français travailler en Allemagne - Ignoble.
- 10 Qui ne fait pas mal.
- 11 Breton - Ponçon.
- 12 Feux de position d'un véhicule automobile - Se joue à deux.

VERTICALEMENT

- 1 Substance capable de fixer deux surfaces entre elles - Expulsion.
- 2 Médicament anorexigène - Article.
- 3 Lac situé entre le Canada et les États-Unis - Symbole chimique - Boisson fermentée préparée

www.hannequart.com

INGÉNIEUR(E)S EN ÉLECTRONIQUE

CENTRODYNE INC., fabricant réputé de produits de haute technologie, recherche des ingénieurs en conception électronique. Les candidat(e)s retenue(s) seront bilingues et auront quelques années d'expérience pertinente incluant la conception de logiciel et la programmation en langage d'assemblage et C.

Veuillez envoyer votre C.V. à :

Centrodyne Inc.
Département de l'ingénierie
3485, Thimons
St-Laurent, Qc, H4R 1V5
Fax: 514-339-1078

R 325

QUANTUM VOUS CHERCHEZ UN EMPLOI?

3 secrétaires intermédiaires et seniors
Centre-ville: 11 \$ à 15 \$/h

- Français et anglais, parlés et écrits;
- Maîtrise des logiciels Word, Excel et PowerPoint;
- Minimum de 2 années d'expérience.

Durée: 5 mois et plus

2 secrétaires-réceptionnistes
Montréal Ouest - 10 \$ à 12 \$/h

- Bilinguisme;
- Connaissance du logiciel Word;
- Capacité d'adaptation;
- 2 années d'expérience.

Durée: 6 à 8 mois

JULIE GAGNÉ
jgagné@quantum.ca
Tél.: 842-5555
/ Fax: 849-8846
2791723-R 304

2000, McILL COLLEGE BUREAU 1500

quantum

304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS

BUREAU D'ARCHITECTES RECHERCHE ARCHITECTE

TECHNICIEN(NE)

5 ANS D'EXPÉRIENCE MIN. LOGICIEL POWER CAD V.4 (MACINTOSH) ET AUTOCAD V.14. FAXER CV AU: 514-637-4609

CARRIÈRE en planification financière pour gens exceptionnels. Inf.: 514-493-1669

RECHERCHE comptable ou professionnel désirant offrir services supplémentaires à leurs clients. Revenu très intéressant (aucune vente). 450-466-2311.

TAD-ROEVIN RECHERCHE

4 OPÉRATEUR(TRICE)S DE PROCÉDÉS CHIMIQUES

Pour travailler sur des lignes de placement de composantes électroniques. DEC en techniques de procédés chimiques. Être capable d'analyser et de régler les problèmes mécaniques, électriques ou chimiques qui pourraient nuire au procédé de placement.

Durée: 6 à 8 mois

JULIE GAGNÉ
jgagné@quantum.ca
Tél.: 842-5555
/ Fax: 849-8846
2791723-R 304

2000, McILL COLLEGE BUREAU 1500

quantum

RIVE-SUD

GESTION DES INVENTAIRES 25 000 \$ - 30 000 \$ BOUCHERVILLE

DEC en technique administrative + expérience en gestion des inventaires informatisés; maîtrise en Windows, connaissances de base en comptabilité; personne aimant solutionner des problèmes. Poste de 6 mois. Entreprise renommée.

NATHALIE BOUCHARD
nbouchar@quantum.ca
Tél.: (450) 651-1313
(450) 651-9769
2791723-R 304

1010, de SÉRGNY REZ-DE-CHAUSSEE

quantum

ASSISTANT(E) DENTAIRE bilingue avec expérience seulement temps plein permanent. Centre-Ville. 937-9101

ASSISTANTE DENTAIRE Pour mercredi et vendredi soir, de 17h à 21h. Très bon salaire. Tél.: (514) 381-8577

AUXILIAIRE EN ORTHODONTIE (hygiéniste/assistante) recherche(e). Permanent. Exp. requise. Labo + chaise. Dr. Jean-Marc Dumoulin, 3030 Le Carrefour #502, Laval H7T 2P5

CENTRE D'HÉBERGEMENT de soins de longue durée, recherche : - infirmières licenciées, temps complet, quart de jour et fins de sem.; - infirmière auxiliaire, temps partiel. Faire parvenir c.v. à : La Presse, réf. 2241, c.p. 6041, succ. Centre-ville, Mtl., H3C 3E3.

PHARMACIEN(NES) dynamiques, 35 à 40 h/sem. Les heures d'ouvertures sont meilleures que celles de nos concurrents. Très bonnes conditions de travail et avantages sociaux. Faire parvenir votre curriculum vitae à l'attention de : Domenico Costa pharmacien Fax 514-899-0255 Tél.: 514-899-7749

PHYSIOTHÉRAPEUTES et T.R.P. pour nouvelle clientèle à Laval. Excellentes conditions. 450-629-8282

RECHERCHE infirmier(ère), expérience, bilingue EN RECHERCHE CLINIQUE INDISPENSABLE, centre-ville. Disponibilité immédiate. Faxez CV au 514-278-8195

RECHERCHONS RECEPTIONNISTE pour clinique dentaire au centre-ville de Mtl. Le(e) candidat(e) devra faire preuve de dynamisme, avoir l'esprit d'initiative et aimer relever de nouveaux défis. S.V.P. poster CV au 3, place Fairmount, Châteauguay, J6J 5S6

Technicien(ne) en laboratoire

Gélos, Pharmacie à St-Léonard. Références: Jacques Millette ou Nicole Laroché, 9h à 17h lun au vend. 322-5160

THERAPEUTE EN READAPTATION demandée(e), 4 jours/sem. Contactez Mélanie 514-351-5822

URGENT

Secrétaire / Réceptionniste avec expérience, bilingue; connaissance Word, Office et appareil à dact. Dynamique, polyvalent(e) Clinique privée à Laval. Faxez C.V. au: (450) 978-7486. Ou par téléphone: Mme de Repentigny (450) 978-6631

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT

ARABIE SAOUDITE PROFESSEURS Anglais Langue Seconde FORMATEURS Electricité, Mécanique Process Control Tél.: (514) 938-4075

CPE Les Copains d'Abord est à la recherche d'éducateur(trice)s intéressé(e)s à faire du bénévolat en appui. Les candidats(e)s devront avoir une formation et de l'expérience. Envoyez votre CV au plus tard le 12 oct. au 5355 West Hill, Mtl. Qc. H4V 2W8

ECOLE PRIVÉE jeune, recherche professeur de français, 1ère année, immédiatement. Adresser C.V. à 29 000 \$ fax 514-744-4838, à M. Dahan

308 GARDERIES

EDUCATEUR(TRICE) REMPLACANT(E) SUR APPEL

demandé(e) expérience souhaitable, cours de premiers soins obligatoire. Envoyez cv à: C.P.E. Immaculée-Conception, au 4265 Papineau, Montréal, H2H 1T3

EDUCATEUR(RICES) avec permis pour une garderie sans but lucratif. Faxer C.V. au 514-274-9650

Association Canadienne de l'Ataxie de Friedreich

FONDATION CLAUDE ST-JEAN
C.P. 3725 SUCURSALLE B
MONTREAL, QUEBEC
H3B 317

SOLUTION AU PROCHAIN NUMÉRO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 A F F E R E N T E D E

2 G A I N E A I R E C

3 R I S G A N G S T E R

4 E S S E M I R E P A

5 M A U V A I S E S I S

6 E N R O L E M E N T A

7 N E L U E R I N

8 T R U N I O R A N T

9 A C E M A R O T T E

10 A L E C I S E L E R

11 R E P A R T I I G U E

12 R E L I E S E S T

Q5523

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

Pierre-Dupuy, CSDM
Diplôme Assistance dentaire

Vous êtes **ASSISTANT(E) DENTAIRE** et vous avez un minimum de 3 ans d'expérience à temps plein. Vous aimeriez voir votre expérience de travail reconnue et obtenir un diplôme du Ministère de l'Éducation du Québec.

Contactez le Centre Pierre-Dupuy au (514) 596-4598 pour plus d'information.

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

CONCEILLER(ÈRE) en postes naturels avec expérience, demandé(e) chez Jean Couture, région Laval. Temps partiel temporaire. Appelez Mme Steers au 504-963-0846 entre 9 et 15 h du lun. au ven.

DISTRIBUTEUR de lasers médicaux recherche technicien(ne) de service localisé(e) dans la région de Montréal, doit être bilingue et prêt(e) à voyager, compétence en électronique, mécanique, dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE remplacement congé de maternité de 12 à 18 mois, secteur Ahuntsic, 33 h/sem.; du lun. au jeu. Aut. exp. aud. caméra intraoral, présentation de plan de traitements, bonne communication(trice), dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE questions touchant à l'adolescence. Temps partiel. 514-381-7446

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) pour poste temps plein à Lasalle. Doit être bilingue, dynamique et avoir belle personnalité. Aucune exp. requise. Appelez au 344-2424

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) avec expérience d'assistant(e). Temps plein, 30 hrs et plus. Anjou. Laissez message 514-355-9702

INFIRMIER(E) pour travail en greffe capillaire, 3 jours/sem. Bonnes conditions de travail. Faire parvenir CV au: 514-452-9440

INFIRMIER(E)-ÉDUCATEUR(Trice) en santé pour clinique communautaire. Travail gratifiant et autonome. Bilinguisme, créatif, débrouillardise. Intéressé aux questions touchant à la sexualité et à l'adolescence. 40 h/sem., jours et soirs, Du mardi au vendredi. Salaire: 22 500 \$/année. Envoyer lettre et CV avant le 15 octobre au: C.P. 446, Succ. N.D.G., Montréal, Qc, H4A 3P8. Télécopieur: (514) 481-2336.

LABORATOIRE DENTAIRE cherche technicien(ne) dentaire avec bonne expérience en cirage et métal pour couronne et dentures complètes. M. Chemali, 514-343-9198

MASCOUCHE, secrétaire dentaire avec expérience seulement de plus de 1 an, 3 soirs, 30-35h/sem. 450-650-0300

PERSONNEL DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ Infirmier(e)s, diététicien(ne)s, esthéticienne(s), orthodontiste. Plein ou partiel, formation complète gratuite. Poss. revenus illimités. Poss. travail international. 514-852-9449 1-888-644-4349

PHARMACIEN(NE) temps plein, Jean-Coutu, Longueuil. Envoyez CV au 450-623-6315

PHARMACIEN(NE) temps partiel 20 h/sem. Pharmacie Jean-Coutu, Iles d'Orléans, 514-620-9616 Mme Arbic

PHARMACIEN(NE) temps plein. Immatriculé. 725-6446 Daniel Gagné

PHARMACIEN en pleine croissance, situés à St-Léonard et Laval cherchent

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

Pierre-Dupuy, CSDM
Diplôme Assistance dentaire

Vous êtes **ASSISTANT(E) DENTAIRE** et vous avez un minimum de 3 ans d'expérience à temps plein. Vous aimeriez voir votre expérience de travail reconnue et obtenir un diplôme du Ministère de l'Éducation du Québec.

Contactez le Centre Pierre-Dupuy au (514) 596-4598 pour plus d'information.

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

CONCEILLER(ÈRE) en postes naturels avec expérience, demandé(e) chez Jean Couture, région Laval. Temps partiel temporaire. Appelez Mme Steers au 504-963-0846 entre 9 et 15 h du lun. au ven.

DISTRIBUTEUR de lasers médicaux recherche technicien(ne) de service localisé(e) dans la région de Montréal, doit être bilingue et prêt(e) à voyager, compétence en électronique, mécanique, dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE remplacement congé de maternité de 12 à 18 mois, secteur Ahuntsic, 33 h/sem.; du lun. au jeu. Aut. exp. aud. caméra intraoral, présentation de plan de traitements, bonne communication(trice), dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE questions touchant à l'adolescence. Temps partiel. 514-381-7446

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) pour poste temps plein à Lasalle. Doit être bilingue, dynamique et avoir belle personnalité. Aucune exp. requise. Appelez au 344-2424

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) avec expérience d'assistant(e). Temps plein, 30 hrs et plus. Anjou. Laissez message 514-355-9702

INFIRMIER(E) pour travail en greffe capillaire, 3 jours/sem. Bonnes conditions de travail. Faire parvenir CV au: 514-452-9440

INFIRMIER(E)-ÉDUCATEUR(Trice) en santé pour clinique communautaire. Travail gratifiant et autonome. Bilinguisme, créatif, débrouillardise. Intéressé aux questions touchant à la sexualité et à l'adolescence. 40 h/sem., jours et soirs, Du mardi au vendredi. Salaire: 22 500 \$/année. Envoyer lettre et CV avant le 15 octobre au: C.P. 446, Succ. N.D.G., Montréal, Qc, H4A 3P8. Télécopieur: (514) 481-2336.

LABORATOIRE DENTAIRE cherche technicien(ne) dentaire avec bonne expérience en cirage et métal pour couronne et dentures complètes. M. Chemali, 514-343-9198

MASCOUCHE, secrétaire dentaire avec expérience seulement de plus de 1 an, 3 soirs, 30-35h/sem. 450-650-0300

PERSONNEL DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ Infirmier(e)s, diététicien(ne)s, esthéticienne(s), orthodontiste. Plein ou partiel, formation complète gratuite. Poss. revenus illimités. Poss. travail international. 514-852-9449 1-888-644-4349

PHARMACIEN(NE) temps plein, Jean-Coutu, Longueuil. Envoyez CV au 450-623-6315

PHARMACIEN(NE) temps partiel 20 h/sem. Pharmacie Jean-Coutu, Iles d'Orléans, 514-620-9616 Mme Arbic

PHARMACIEN(NE) temps plein. Immatriculé. 725-6446 Daniel Gagné

PHARMACIEN en pleine croissance, situés à St-Léonard et Laval cherchent

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

Pierre-Dupuy, CSDM
Diplôme Assistance dentaire

Vous êtes **ASSISTANT(E) DENTAIRE** et vous avez un minimum de 3 ans d'expérience à temps plein. Vous aimeriez voir votre expérience de travail reconnue et obtenir un diplôme du Ministère de l'Éducation du Québec.

Contactez le Centre Pierre-Dupuy au (514) 596-4598 pour plus d'information.

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

CONCEILLER(ÈRE) en postes naturels avec expérience, demandé(e) chez Jean Couture, région Laval. Temps partiel temporaire. Appelez Mme Steers au 504-963-0846 entre 9 et 15 h du lun. au ven.

DISTRIBUTEUR de lasers médicaux recherche technicien(ne) de service localisé(e) dans la région de Montréal, doit être bilingue et prêt(e) à voyager, compétence en électronique, mécanique, dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE remplacement congé de maternité de 12 à 18 mois, secteur Ahuntsic, 33 h/sem.; du lun. au jeu. Aut. exp. aud. caméra intraoral, présentation de plan de traitements, bonne communication(trice), dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE questions touchant à l'adolescence. Temps partiel. 514-381-7446

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) pour poste temps plein à Lasalle. Doit être bilingue, dynamique et avoir belle personnalité. Aucune exp. requise. Appelez au 344-2424

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) avec expérience d'assistant(e). Temps plein, 30 hrs et plus. Anjou. Laissez message 514-355-9702

INFIRMIER(E) pour travail en greffe capillaire, 3 jours/sem. Bonnes conditions de travail. Faire parvenir CV au: 514-452-9440

INFIRMIER(E)-ÉDUCATEUR(Trice) en santé pour clinique communautaire. Travail gratifiant et autonome. Bilinguisme, créatif, débrouillardise. Intéressé aux questions touchant à la sexualité et à l'adolescence. 40 h/sem., jours et soirs, Du mardi au vendredi. Salaire: 22 500 \$/année. Envoyer lettre et CV avant le 15 octobre au: C.P. 446, Succ. N.D.G., Montréal, Qc, H4A 3P8. Télécopieur: (514) 481-2336.

LABORATOIRE DENTAIRE cherche technicien(ne) dentaire avec bonne expérience en cirage et métal pour couronne et dentures complètes. M. Chemali, 514-343-9198

MASCOUCHE, secrétaire dentaire avec expérience seulement de plus de 1 an, 3 soirs, 30-35h/sem. 450-650-0300

PERSONNEL DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ Infirmier(e)s, diététicien(ne)s, esthéticienne(s), orthodontiste. Plein ou partiel, formation complète gratuite. Poss. revenus illimités. Poss. travail international. 514-852-9449 1-888-644-4349

PHARMACIEN(NE) temps plein, Jean-Coutu, Longueuil. Envoyez CV au 450-623-6315

PHARMACIEN(NE) temps partiel 20 h/sem. Pharmacie Jean-Coutu, Iles d'Orléans, 514-620-9616 Mme Arbic

PHARMACIEN(NE) temps plein. Immatriculé. 725-6446 Daniel Gagné

PHARMACIEN en pleine croissance, situés à St-Léonard et Laval cherchent

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

Pierre-Dupuy, CSDM
Diplôme Assistance dentaire

Vous êtes **ASSISTANT(E) DENTAIRE** et vous avez un minimum de 3 ans d'expérience à temps plein. Vous aimeriez voir votre expérience de travail reconnue et obtenir un diplôme du Ministère de l'Éducation du Québec.

Contactez le Centre Pierre-Dupuy au (514) 596-4598 pour plus d'information.

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES

CONCEILLER(ÈRE) en postes naturels avec expérience, demandé(e) chez Jean Couture, région Laval. Temps partiel temporaire. Appelez Mme Steers au 504-963-0846 entre 9 et 15 h du lun. au ven.

DISTRIBUTEUR de lasers médicaux recherche technicien(ne) de service localisé(e) dans la région de Montréal, doit être bilingue et prêt(e) à voyager, compétence en électronique, mécanique, dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE remplacement congé de maternité de 12 à 18 mois, secteur Ahuntsic, 33 h/sem.; du lun. au jeu. Aut. exp. aud. caméra intraoral, présentation de plan de traitements, bonne communication(trice), dynamique et esprit d'équipe. Faxez votre CV au Centre dentaire Luc Desmarais & Ass., (514) 388-2121.

HYGIENISTE DENTAIRE questions touchant à l'adolescence. Temps partiel. 514-381-7446

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) pour poste temps plein à Lasalle. Doit être bilingue, dynamique et avoir belle personnalité. Aucune exp. requise. Appelez au 344-2424

HYGIENISTE dentaire diplômé(e) avec expérience d'assistant(e). Temps plein, 30 hrs et plus. Anjou. Laissez message 514-355-9702

INFIRMIER(E) pour travail en greffe capillaire, 3 jours/sem. Bonnes conditions de travail. Faire parvenir CV au: 514-452-9440

INFIRMIER(E)-ÉDUCATEUR(Trice) en santé pour clinique communautaire. Travail gratifiant et autonome. Bilinguisme, créatif, débrouillardise. Intéressé aux questions touchant à la sexualité et à l'adolescence. 40 h/sem., jours et soirs, Du mardi au vendredi. Salaire: 22 500 \$/année. Envoyer lettre et CV avant le 15 octobre au: C.P. 446, Succ. N.D.G., Montréal, Qc, H4A 3P8. Télécopieur: (514) 481-2336.

LABORATOIRE DENTAIRE cherche technicien(ne) dentaire avec bonne expérience en cirage et métal pour couronne et dentures complètes. M. Chemali, 514-343-9198

MASCOUCHE, secrétaire dentaire avec expérience seulement de plus de 1 an, 3 soirs, 30-35h/sem. 450-650-0300

PERSONNEL DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ Infirmier(e)s, diététicien(ne)s, esthéticienne(s), orthodontiste. Plein ou partiel, formation complète gratuite. Poss. revenus illimités. Poss. travail international. 514-852-9449 1-888-644-4349

PHARMACIEN(NE) temps plein, Jean-Coutu, Longueuil. Envoyez CV au 450-623-6315

PHARMACIEN(NE) temps partiel 20 h/sem. Pharmacie Jean-Coutu, Iles d'Orléans, 514-620-9616 Mme Arbic

PHARMACIEN(NE) temps plein. Immatriculé. 725-6446 Daniel Gagné

PHARMACIEN en pleine croissance, situés à St-Léonard et Laval cherchent

LE GROUPE CFC

Management et ressources humaines

Op rateur(trice) de traitement de texte - bilingue

Vous êtes créatif(ve), savez coordonner plus d'un travail à la fois, le contrôle qualité ne vous échappe pas et les échéanciers serrés ne vous effraient pas; vous êtes probablement le(la) candidat(e) recherché(e).

Description de poste

Production massive de documents, tels que manuels de formation avec représentations graphiques, présentations sur transparents, offres de service, rapports, etc.

Apptitudes recherchées

- Excellent sens de l'organisation et de la gestion des priorités
- Très bonne résistance au stress
- Savoir travailler en mode semi-autonome à l'intérieur d'une équipe
- Flexibilité, rapidité et surtout précision

Exigences

- Bilinguisme oral et écrit
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente
- Haute maîtrise des logiciels Word, Excel et PowerPoint

Faire parvenir votre curriculum vitae à :

Service de secrétariat
Groupe CFC inc.
300, rue Léo-Pariseau, C.P. 1086
Montréal (Québec) H2W 2P4

Date limite pour la présentation des demandes: 15 octobre 1999

TRAVAIL AU TÉLÉPHONE

Sondages: suivi de la satisfaction auprès de la clientèle

NOUS OFFRONS:

- Salaire de 8.50 \$/h
- Poste à temps partiel fixe, 17h à 21h, 4 soirs / sem., + samedi
- Possibilité d'heures additionnelles
- Possibilité postées à temps partiel, 23 h / sem., soirs et fin de sem.

Expérience de travail en service à la clientèle, un atout

NOUS EXIGEONS:

- Parfait bilinguisme oral et écrit
- Vitesse sur ordinateur 30 m/m minimum
- Expérience en service à la clientèle

Faire parvenir votre C.V. à :

Léa Bokay fax 514 931-5720

ÉCOUTEUR

Minimum 1 an d'expérience à titre de superviseur adjoint ou d'écouteur dans une firme de sondages ou dans un centre de services à la clientèle. Le poste exige la maîtrise du logiciel Interviewer (CATI) et le bilinguisme. Salaire selon expérience.

Faire parvenir votre C.V. à :

Michel Content fax: 514 931-5720

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT

ARABIE SAOUDITE PROFESSEURS Anglais Langue Seconde FORMATEURS Electricité, Mécanique Process Control Tél.: (514) 938-4075

CPE Les Copains d'Abord est à la recherche d'éducateur(trice)s intéressé(e)s à faire du bénévolat en appui. Les candidats(e)s devront avoir une formation et de l'expérience. Envoyez votre CV au plus tard le 12 oct. au 5355 West Hill, Mtl. Qc. H4V 2W8

ECOLE PRIVÉE jeune, recherche professeur de français, 1ère année, immédiatement. Adresser C.V. à 29 000 \$ fax 514-744-4838, à M. Dahan

308 GARDERIES

EDUCATEUR(TRICE) REMPLACANT(E) SUR APPEL

demandé(e) expérience souhaitable, cours de premiers soins obligatoire. Envoyez cv à: C.P.E. Immaculée-Conception, au 4265 Papineau, Montréal, H2H 1T3

EDUCATEUR(RICES) avec permis pour une garderie sans but lucratif. Faxer C.V. au 514-274-9650

Association Canadienne de l'Ataxie de Friedreich

FONDATION CLAUDE ST-JEAN
C.P. 3725 SUCURSALLE B
MONTREAL, QUEBEC
H3B 317

SOLUTION AU PROCHAIN NUMÉRO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 A F F E R E N T E D E

2 G A I N E A I R E C

3 R I S G A N G S T E R

4 E S S E M I R E P A

5 M A U V A I S E S I S

6 E N R O L E M E N T A

7 N E L U E R I N

8 T R U N I O R A N T

9 A C E M A R O T T E

10 A L E C I S E L E R

11 R E P A R T I I G U E

12 R E L I E S E S T

Q5523

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

307 ÉDUCATION ENSEIGNEMENT

ARABIE SAOUDITE PROFESSEURS Anglais Langue Seconde FORMATEURS Electricité, Mécanique Process Control Tél.: (514) 938-4075

CPE Les Copains d'Abord est à la recherche d'éducateur(trice)s intéressé(e)s à faire du bénévolat en appui. Les candidats(e)s devront avoir une formation et de l'expérience. Envoyez votre CV au plus tard le 12 oct. au 5355 West Hill, Mtl. Qc. H4V 2W8

ECOLE PRIVÉE jeune, recherche professeur de français, 1ère année, immédiatement. Adresser C.V. à 29 000 \$ fax 514-744-4838, à M. Dahan

308 GARDERIES

EDUCATEUR(TRICE) REMPLACANT(E) SUR APPEL

demandé(e) expérience souhaitable, cours de premiers soins obligatoire. Envoyez cv à: C.P.E. Immaculée-Conception, au 4265 Papineau, Montréal, H2H 1T3

EDUCATEUR(RICES) avec permis pour une garderie sans but lucratif. Faxer C.V. au 514-274-9650

Association Canadienne de l'Ataxie de Friedreich

FONDATION CLAUDE ST-JEAN
C.P. 3725 SUCURSALLE B
MONTREAL, QUEBEC
H3B 317

310 BUREAUX

25 POSTES à 10,95 \$ / h

Prière d'appeler
Sophie Bolduc
TÉL. : 842-5555
FAX : 849-8846

À TOUS LES EMPLOYÉS TEMPORAIRES DU GROUPE KELLY NOUS VOUS DIIONS MERCI !

QUE FERAIENT NOS CLIENTS SANS VOUS ? ET QUE FERIONS-NOUS SANS VOUS ?

En cette semaine des temporaires toute l'équipe des Services Kelly est fière de souligner l'excellent travail accompli quotidiennement par ses employés affecté(e)s chez ses nombreux clients.

Par votre professionnalisme, votre dévouement, votre loyauté et surtout votre flexibilité, vous contribuez chaque jour au succès et à l'expansion de notre entreprise. Vous nous aidez ainsi à vous démarquer davantage.

Pour ceux et celles qui ne font pas encore partie de l'équipe Kelly et qui désirent relever des défis intéressants, n'hésitez pas et téléphonez-nous dès aujourd'hui.

ENCORE UNE FOIS BRAVO ET MERCI !

310 BUREAUX

AGENCE de production Multimédia/Communication Adjoint(e) administratif(ve)

avec expérience, bilingue parlé et écrit, dynamique, organisé(e) et autonome. Télécopier CV au: 514-383-4619 att.: G. Beauchamp, courriel: gillesb@q.c.ira.com

BUREAU de notaire recherche secrétaire juridique bilingue, temps partiel (2 à 3 jours/sem.), minimum 2 ans d'expérience,

300

Offres d'emploi

316 ASSURANCE

MADELEINE MARTEL INC.

LIGNES PERSONNELLES
27 À 36 000 \$ +
SERVICE À LA CLIENTÈLE

Pour bureau de courtage du centre ville. La personne sera responsable de la clientèle VIP et devra assurer un service impeccable auprès de ces clients.

En plus d'être bilingue (oral et écrit), vous devrez posséder une licence appropriée, ainsi qu'une expérience pertinente en assurance automobile et habitation. La connaissance des produits d'assurance pour les habitations de haute valeur serait définitivement un atout. La semaine de travail est de 37h/4 sans soirs ni fins de sem.

Plusieurs autres postes sont disponibles auprès d'assureurs et courtiers: responsables de module, souscripteurs et agents (service et vente).

ASSURANCE DES ENTREPRISES
26 À 45 000 \$ +

CHARGÉ(E)S DE COMPTES
2 POSTES:

A combler immédiatement. Vous serez responsable de la clientèle déjà établie en termes de placement et service et serez responsable du développement et de la rentabilité de ces modules clients.

Vous devrez être bilingue et posséder ou être en voie de posséder une licence appropriée. Quelques années d'expérience en assurance des entreprises ainsi que des aptitudes pour la vente et le service client sont requis.

GESTIONNAIRE DE RISQUE:
Notre client, entreprise manufacturière en pleine expansion, est à la recherche d'une personne bilingue (écrit et oral) pouvant agir comme négociateur auprès de différents assureurs. Vous pourriez être appelé à monter cahiers de charges, visiter certains sites de l'entreprise et superviser les règlements des éventuelles réclamations. Une expérience en souscription et/ou en placement en assurance commerciale est requise, de même qu'une formation en assurance.

ADJOINT(E)S TECHNIQUES
2 POSTES:

Pour bureaux du centre-ville et l'autre accessible par métro. Les personnes seront responsables de la vérification, des polices, avenants et tout document relatif à l'assurance commerciale de ces bureaux de courtage. Le bilinguisme, l'expérience dans un poste similaire ainsi que la maîtrise du MS Office sont requis.

CAROLE GAGNON
OU
ODETTE BELANGER
Tél.: (514) 288-3178
1 888 638-3178
Télé.: (514) 288-2264
info@madeleinemartel-inc.ca

MADELEINE MARTEL INC.

ASSURANCE COLLECTIVE

SERVICE À LA CLIENTÈLE
27 À 32 000 \$ +

Vous aimer l'action? Ce poste est pour vous!

Vous serez responsable de répondre aux différentes demandes d'assurés pour tout service après vente concernant les primes, réclamations, clauses diverses, etc... Vous devrez être bilingue(oral et écrit), posséder quelques années d'exp. en assurance collective, une facilité à communiquer, une bonne organisation du travail, une capacité à gérer le stress et une formation appropriée.

REPRÉSENTANT(E) ROUTE

Pour bureau de courtage en assurance collective. La personne sera responsable de la clientèle établie tout en accroissant le volume déjà existant. Le bilinguisme, l'exp. dans un poste similaire en assurance collective, le dynamisme et de fortes habiletés en communications et ventes sont exigés. Une licence appropriée est requise également.

ANALYSTES

Pour règlements d'assurance-vie et invalidité individuelle, frais médicaux et dentaires collectifs. Le bilinguisme parlé et écrit ainsi qu'un minimum de 3 ans d'expérience sont requis.

CAROLE GAGNON
OU
ODETTE BELANGER
Tél.: (514) 288-3178
1 888 638-3178
Télé.: (514) 288-2264
info@madeleinemartel-inc.ca

317 SECTEUR AUTOMOBILE

DEMONTEUR(E) LIVREUR(E)SE/ATELIER
pour entrepreneurs et particuliers. 40 h / sem. 7 \$ / h. Se présenter au: 1250, rue Soucy, St-Hubert, Qc et demandez Robert ou Raymond.

MECANICIENNE (L'ENCLIGNEUR(EUSE))
demande(e), avec 5 ans d'exp. et +. Demandez M. Claude 514-334-3141.

319 VENTE, COMMERCE

GERANT(E) temps plein : 12 \$ / heure + commission

CONSEILLER(E) EN VENTES temps plein : 10 \$ / heure + commission

Pour kiosques dans centres commerciaux: Fairview, Pte-Claire, Promenades St-Bruno et Galeries d'Anjou.

Bilingue, énergique, motivé(e), sens du service à la clientèle aiguisé. Expérience en commerce de détail un atout. Programme de formation.

FAXEZ CV : (514) 843-7589
TELEPHONE : (514) 808-1708

319 VENTE, COMMERCE

BIJOUX MODE

Présentation dans grands magasins de Mtl et environs. Rendre le DEF de mettre en application vos habiletés à communiquer et à travailler avec le public. Vous êtes enthousiastes dynamiques et bilingues. Michèle 514-353-1242.

CONSEILLER(E) avec expérience dans le domaine mission d'affaires internationales (Brossard), CV par fax au: 514-466-6050/tél. 466-6059.

DISTRIBUTEUR accessoires de mode recherche:

VENDEUR(EUSE)

avec, valeur, expérience de 5 ans dans la vente au pharmacien. Salaire de base, allocation, frais, commission. Fax: 514-858-7892.

FORTE RÉMUNÉRATION

Personne très dynamique avec expérience en publicité, automatisation, connaissance du milieu. 514-392-9176

LEGER & LEGER

Recherche intervieweur(se) par téléphone bilingues. C.V. Jean-Sébastien Simard par fax: 514-288-6160

OXFAM-QUÉBEC

D'accueil! Je donne

(514) 937-1614
1-877-693-2672
www.oxfam.qc.ca

Les Professionnels de l'automobile

Ce regroupement de concessionnaires membres de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal inc., préconise l'application de conditions de travail avantageuses dans un environnement qui favorise la formation et les possibilités d'avancement.

Christin

Chevrolet Oldsmobile

... où c'est différent !

OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE !

UN IMPORTANT CONCESSIONNAIRE GM RECHERCHE UN(E) **DIRECTEUR(TRICE) DE RENOUELEMENT DE LOCATION**

- 600 dossiers de location à renouveler
- Expérience en renouvellement de location automobile
- Être réputé pour ses réalisations
- Système de rémunération supérieur
- Excellentes conditions de travail
- Programme d'avantages sociaux

Si vous êtes intéressé(e) par ce défi, faites parvenir votre CV au Centre de recrutement de la CCAM par fax au (514) 337-4003 ou par la poste au 2335, rue Guénette, ville St-Laurent, Qc, H4R 2E9 avant le 11 octobre. Confidentialité assurée.

319 VENTE, COMMERCE

REPRÉSENTANT VENTES INTERNES

MTL : nous recherchons une personne parfaitement bilingue, dynamique, l'écoute, ambieuse et désirent prendre de l'expérience ou faire carrière dans la vente. Salaire de base : 25 K \$ + commissions.

MANON ou KARINE PERSONNEL EN TÊTE INC
Tél.: (514) 285-1295

SOCIÉTÉ de vente d'équipement informatique recherche un vendeur corporatif. Excellente rémunération. Envoyez CV par fax: 450-973-6633

THERMOPOMPE
Vendeur(euse), avec exp, prospect qualifié, ligne complète, financement, assurance, meilleure commission. 514-340-1865

VENDEUR(E) bilingue interne, avec exp. Pour vente de produits cellulaires. Appeler John au 514-331-4336

VENDEUR(E) publiciste au téléphone, Rive-Sud, étudiant(e) bienvenu(e)s. 450-442-9201 M. Desgossiers

322 CLUBS, HÔTEL, RESTAURANTS

2 NOUVEAUX CONCEPTS, petits restaurants, station Mont-Tremblant, ouverture mi-novembre. Recherchons individus responsables pour les postes suivants: gérant(e), chef, caissier(ère). Communiquiez au 819 425-8709

AIDE-CUISINIER(E) GARDE-MANGER CUISINIER(E) (DE JEUNES) avec expérience, responsable, sérieuse, ponctuelle. Se présenter au: 5000, Sherbrooke Est, entre 9-11 h.

AIDE CUISINIER(ÈRE) temps plein, diplôme ITHQ ou équivalent + aide général sur appel. Rive Sud. 450-671-9411 #1672

AIDE CUISINIER(ÈRE) temps partiel, temps plein. Serveur(se) partiel, temps plein. Se présenter au 1974 boul. Le Corbusier.

BARMAN(AID) Ecole des Maitres 849-2828, placement

CHEF-CUISINIER(ÈRE), 5 ans d'expérience. Aussi: aide-cuisinier, garde-manger, plongeur(euse), temps plein. Restaurant cuisine italienne, les Des Seigneurs. Faxez C.V. au: (514) 765-0073. Ou téléphonez Pasquale (514) 765-9626 de 8 à 11 h, ou 14 à 17 h.

CHEF-CUISINIER(ÈRE) cuisine italienne, continentale. Personne responsable, ponctuelle, 5 ans min d'expérience. Envoyez CV au: 5000, Sherbrooke Est, Mtl, Québec, H1V 1A1.

Chef cuisinier(ère) demandé(e)

Pour restaurant asiatique à Pierrefonds, expérience en cuisine gastronomique Asiatique, aptitude pour la gestion du personnel. L'Idéal (Idéal) candidat(e) devra s'exprimer couramment en anglais et français.

Le/La candidat(e) doit:

- Avoir un minimum de deux (2) ans d'expérience dans le domaine de la vente;
- Être bilingue;
- Être dynamique.

Nous offrons un salaire de base et commission avec bénéfices sociaux et auto inclus.

Veuillez faire parvenir votre c.v. demandé(e), avec 5 ans d'exp. et +. Demandez M. Claude 514-334-3141.

317 SECTEUR AUTOMOBILE

MECANICIENNE (L'ENCLIGNEUR(EUSE))
demande(e), avec 5 ans d'exp. et +. Demandez M. Claude 514-334-3141.

319 VENTE, COMMERCE

GERANT(E) temps plein : 12 \$ / heure + commission

CONSEILLER(E) EN VENTES temps plein : 10 \$ / heure + commission

Pour kiosques dans centres commerciaux: Fairview, Pte-Claire, Promenades St-Bruno et Galeries d'Anjou.

Bilingue, énergique, motivé(e), sens du service à la clientèle aiguisé. Expérience en commerce de détail un atout. Programme de formation.

FAXEZ CV : (514) 843-7589
TELEPHONE : (514) 808-1708

319 VENTE, COMMERCE

BIJOUX MODE

Présentation dans grands magasins de Mtl et environs. Rendre le DEF de mettre en application vos habiletés à communiquer et à travailler avec le public. Vous êtes enthousiastes dynamiques et bilingues. Michèle 514-353-1242.

CONSEILLER(E) avec expérience dans le domaine mission d'affaires internationales (Brossard), CV par fax au: 514-466-6050/tél. 466-6059.

DISTRIBUTEUR accessoires de mode recherche:

VENDEUR(EUSE)

avec, valeur, expérience de 5 ans dans la vente au pharmacien. Salaire de base, allocation, frais, commission. Fax: 514-858-7892.

FORTE RÉMUNÉRATION

Personne très dynamique avec expérience en publicité, automatisation, connaissance du milieu. 514-392-9176

LEGER & LEGER

Recherche intervieweur(se) par téléphone bilingues. C.V. Jean-Sébastien Simard par fax: 514-288-6160

OXFAM-QUÉBEC

D'accueil! Je donne

(514) 937-1614
1-877-693-2672
www.oxfam.qc.ca

325 TECHNIQUE, MÉTIERS, SOUS-TRAITEMENT

Manufacturier d'équipement recherche :

TECHNICIEN(NE) GÉNIE MÉCANIQUE OU INDUSTRIEL
Pour conception et dessins sur Autocad 14

R 325 FAXEZ CV AU: (514) 325-9952.

325 TECHNIQUE, MÉTIERS, SOUS-TRAITEMENT

REMBOURSEUR(E) demande(e) avec exp. pour atelier de réparation et réparation, salaire à discuter, situé à L'Assise. Envoyez C.V. à 514-362-1333 ou par tél. à 514-362-1278

325 TECHNIQUE, MÉTIERS, SOUS-TRAITEMENT

COIFFEUR(EUSE) avec exp. pour le plus important salon de beauté sur la Rive-Sud. Très forte clientèle établie depuis 36 ans. 455-655-1867

COIFFEUR(EUSE) 4 ans exp. Autonomie, dynamique, nouveau salon, 4 jours. 725-1718.

ESTHÉTICIEN(NE) demande(e) pour un centre d'épilation au laser. Temps plein. 514-273-2222.

329 COIFFURE, ESTHÉTIQUE

BESOIN 100 PERSONNES 8\$HEURE

Personnes en bonne forme physique pour déchargement de camion. Postes disponibles à Ville St-Laurent. Jour, soir, nuit. Temps plein et partiel.

6020 Jean Talon est #430 Lin. au vend: 8h à 15h

HUNT PERSONNEL

COMPAGNIE de métal recherche un(e) responsable d'expédition/réception et un(e) superviseur(e) d'équipe avec expérience. Faxez CV au: 514-365-9222 ou par fax au 17, boul St-Joseph, Lachine, H5S 2K9 à/s Directeur d'usine

CONTREMAÎTRE Dépt. métal en feuilles, quart jour et soir, expérience presses, plieuse, CNC, habile à gérer une équipe 2 AJUSTEURS (CHESSE) (Set-up man) avec expérience C.V. par fax: 514-595-4411 ou 9145, Bolvin, Lachine, H5R 2E5 à/s Ressources Humaines

OPÉRATEUR(TRICE) DE PRESSE PLIEUSE

Une cie de métal en feuille, située à Laval, recherche opérateur(trice) de soir. 40 h/4 jours, avec expérience. Envoyez C.V. par fax: 450-661-5773 ou 1247, Ave. Laplace, à Laval H7C 2N6

OPÉRATEUR(TRICE) DE PRESSE POINÇONNEUSE

Une cie de métal en feuille, située à Laval, recherche opérateur(trice) de presse poinçonneuse de soir (40 h/4 jours) avec expérience. Envoyez C.V. au 450-661-5773 ou 1247, Ave. Laplace, à Laval H7C 2N6

PLAQUEUR ET ANODISEUR

Entreprise de finition de métal recherche un ouvrier expérimenté avec expérience en plaquage ou anodisation. Envoyez CV au 514-333-5570 ou rendez-vous en personne au 6640 Vanden Abele, St-Laurent.

331 ENTRETIEN, SÉCURITÉ, CONCIERGE

CONCIERGE recherché(e), idéal, quartier rés., 15 app., dorsal couple retraité, exp. un atout. Revenu d'appoint appréciable. 514-735-6936

CONTREMAÎTRE / COORDONNATEUR(TRICE), 5 à 10 ans comm. conc. en tr. exp. expérience en entretien des sols (Wet Look), moderne de 140 appart., situé à D.N.G. Expérience nécessaire en conciergerie. Contactez le 777-5569

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE demandé, centre-ville, immeuble prestigieux, 45 logements, bilingue, exp. et références requises. 456-649-9009

COUPLE SÉRIEX, et responsable, pour immeuble récent et moderne de 140 appart., situé à D.N.G. Expérience nécessaire en conciergerie. Contactez le 777-5569

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

COUPLE conciergerie - Imposée de 28 app. 24h/24 à temps plein. Entretien général et location. Bilingue un atout. 735-5331

340 EMPLOIS DIVERS

BESOIN de personnel bilingue pour travail d'entrepôt, salaire 8 \$ l'heure, s.v.p. appelez au 514-331-4336

CENTRE-VILLE, magasin départemental réputé demande 11 candidats, temps plein: librairie, papeterie, bijouterie, chocolaterie, horlogerie, entrepôt. Motivation, excellente d'entretien, apparence très soignée. C.V. par fax: 514-844-6485

340 EMPLOIS DIVERS

CHAUFFEUR(E) classe 3, livraison locale, temps partiel, 514-725-5024

COMMIS, entropé de livres, temps partiel, 7:50 \$/h, métro l'Acadie, CV par fax au 514-273-7021 ou tél.: 514-773-6141 poste 205

340 EMPLOIS DIVERS

LES SERVICES Média Sources recherche 20 distributeur(trice)s porte-à-porte pour circulaires, plein/partiel, 210 \$/sem. ou +. 344-1884, 739-7102

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

TRAVAIL général, nettoyage de produits, 7,25 \$ l'heure. S'adresser au 2820 Duchesne, ville St-Laurent.

500 véhicules automobiles

511 CAMIONS, JEEPS, FOURGONNETTES

DODGE Grand Caravan ES 92, blanc, 141 000 km, A-1, tout équipé, 5900\$, 514-862-3040

DODGE Grand Voyager 92, 7 pass., 3.3i, a/c, équipée, A-1, 6500 \$, 450-944-2243

EXPLORER 4x4 XLT 94, aut., 142 000 km, 14 250 \$, 450-466-3427

F-150 KIG CAB 97
V-8, AUT., AIR

Saturn Blainville
450-437-6317

F-150 KING CAB 97
V-8, AUT., BOITE LONGUE

Saturn Blainville
450-437-6317

FORD E350 ES, diesel, 14 pi cube, design spécial, inspecté, bon état, 3600 \$, 514-970-000

FORD E250 Van 92, 6 cyl., au- cune rouille, pneus neufs, exc. état, 514-638-5266

FORD Explorer sport 97, 2 ptes, 210 000 km, comme neuf, Chambly Toyota, 450-658-4334

FORD F150 XLS 98, 29 000 km, "flairside", cabine double, aut., 514-637-7616

FORD Van Econoline E150 1996, aut. propre, 450-662-3136

FORD WINDSTAR, 95, 96, GL et LX : choix de 10. A partir 4599 \$, avec 1000 \$ de rabais. Ville-Marie Autos 598-7555

FORD Windstar GL 95, 3,8, 2 a/c, 90 000 km, très propre, particulier 12 500 \$, 450-621-3368

FORD Windstar LX 96, 29 000 km, 140 000 km, gar. 10 000 \$. Progre. 450-664-3816, R.D.M.

FOUR RUNNER LTD 96
GAR. ILLIMITE

Saturn Blainville
450-437-6317

GM pick up 1 tonne 1989, motor diesel refait en 1997, roues doubles, aut., rouge, 10 500\$. Ville-Marie Autos 598-7555

GM Safari cargo 95, 119 000 km, 17 995 \$, 735-5550, 943-2285 crr

GM Safari LT 94, 4x4, cuir, équipée, 70 000 km, 21 700 \$. 450-680-9812

GM Savana cargo 97, ½ T, V8, aut, blanc, 62 000 km, 17 000\$. Lutex 514-336-3000

GM Sierra 97, 4x4, 4 roues motrices, 8 cyl 62 000km, 450-445-7161

BROSSARD HONDA

GM Sonoma 93, King Cab, 5 vit, comme neuf, 514 521-3201, Coteaux Hyundai.

GM Sonoma 96, 3 portes, tout équipé, V8, 58 000 km

Auto Candiac 450-632-2220

GM Sonoma 99, 4x4, V6, aut, CD, 6000 km

Auto Candiac 450-632-2220

GM Yukon SLT 96, tout équipé, cuir, 68 000 km

Auto Candiac 450-632-2220

GRAND CHEROKEE Laredo 98, choix de 2, noir et étai

John Scotti Auto 513-0555

GRAND Cherokee Laredo 99, 26 000 km, un seul proprio, non fumeur, tout équipé, 35 000 \$, 514-895-9888, crr

GRAND CHEROKEE LD, 86, 400 km, 6 cyl., 41, tout équipé, int, cuir, sièges chauffants, 26 000 \$, 514-895-9888, crr

GRAND Voyager 98, équipée, démar., 61000km, vitres teintées, 18 055\$, 514-992-8225

HONDA

Odyssey 97 champagne

HONDA BOUCHERVILLE 450-449-5050

EEP

96 Cherokee, LD et Orvis 97 7T SE, 4 cyl, 5 vit, tout mou 95 WJ, a/c, tout cuir, 5 vit, 92 Renaulte, aut., 15000km A partir 779\$/mois. ouvert sam.

Ville-Marie Autos 598-7555

511 CAMIONS, JEEPS, FOURGONNETTES

JEEP CHEROKEE CLASSIC 99
tout équipé, 32 995\$

Cartier Chrysler
514 335-0500

JEEP Grand Cherokee Ltd 95, V8, CD, 123 000 km, particulier 21 000 \$, 450-649-2109

JEEP Grand Cherokee Ltd 97, V8, toit, cuir, 31 000 km, vert, Chambly Toyota, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee Ltd 97, V6, 44 000 km, cuir, noir/noir, 32 000km, (514) 327-9000

JEEP Grand Cherokee Ltd 95, bal, location 8 mois, 545 \$/mois, 514-232-7212, 514-273-0000

JEEP Grand Cherokee LTD 96, V6, tout équipé, (514) 327-9000

Pie 1X Dodge 2000

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

JEEP Grand Cherokee 96 4x4, bal, gar, V6, 92 000km, 450-658-4334

511 CAMIONS, JEEPS, FOURGONNETTES

PLYMOUTH Voyager 95, V6, aut, 4 vit., 7 pass., a/c, 8 pneus, 108 000 km, 514-599-2384

PONTIAC Trans Sport 98, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

PONTIAC Trans Sport SE 95, 86 800 km, équipé, 19 700 \$, 450-662-3908

Publicité-marketing

Le mois de la publicité



Marie-Claude Lortie

Octobre est en train de devenir le mois de la publicité à Montréal.

Mardi prochain, le 12, ce sera la grande première, au cinéma Impérial, de la revue annuelle des publicités pour la télévision et le cinéma primées au festival publicitaire de Cannes.

Puis tout juste après, du 15 au 17 octobre, la Nuit de la pub arrive à Montréal, cet événement venu de France qui a pris la place de la Nuit des publivores, avec une approche interactive et six heures de suite de publicités de partout et de toutes les époques.

Et finalement, du 29 octobre au 4 novembre, reviennent les pubs de Cannes, au complexe Desjardins.

Puis, ce sera le désert pour plusieurs mois et pour voir des publicités internationales il faudra soit regarder Planète Pub le dimanche à Quatre-Saisons, soit s'acheter une soucoupe géante pour capter les émissions outre-Atlantique, soit carrément... partir en voyage. On se le souhaite.

La présentation des meilleures pubs de Cannes à l'Impérial, le 12 octobre, est encore une fois cette année un projet piloté par Cinéplex Odéon, le Publicité Club de Montréal (514 842-5681) et l'Association de marketing de Montréal (514 499-1391). C'est auprès de ces deux organismes qu'on peut avoir des renseignements pour réserver des billets, puisque ce jour-là il n'y aura que deux séances. Ceux qui rateront l'événement pourront se reprendre au complexe Desjardins, à la fin du mois.

Au menu de Cannes cette année, on retrouve plusieurs classiques. Nike, par exemple, revient encore



Outpost.com a déclenché une controverse avec une série d'annonces (Lion d'or à Cannes) destinées essentiellement à faire connaître le nom de ce vendeur Internet d'ordinateurs. Le patron de la société explique donc à l'écran qu'il a décidé de tatouer l'adresse de son site sur le front des bébés en garderies, ou alors de faire un concours du lancer de la gerboise où on vise le « o » du logo. Bizarre.

parmi les grands gagnants, avec, cette fois, une campagne intitulée « Et vous, pour quoi vous préparez-vous ? » On y voit des athlètes de tous horizons qui se préparent à leur sport favori en utilisant des moyens peu orthodoxes. Une amateur de planche à voile se lance du haut d'un immeuble dans un coussin géant installé pour un suicide. Un footballeur déboule une colline pleine de roches et de souches et autres embûches. Et ainsi de suite.

Volkswagen est aussi omniprésent. Toujours avec humour. On apprécie les deux Volks cocinelle anciens modèles qui passeront subtilement aux actes pour concevoir la nouvelle Beetle...

Pour la seconde année, l'équipe de basketball de Seattle, les Sonics, revient avec son cinéma vérité hilarant. Le but : nous faire comprendre que les Sonics sont prêts à nous montrer leurs moindres faits et ges-

tes à la télé. On les voit donc à l'épicerie, à la blanchisserie, etc.

Comme on le sait, les bébés et les animaux nous font toujours craquer. À voir, donc, une annonce d'Evian où des nourrissons font de la nage synchronisée sur fond de music-hall américain. Ou encore un spot où un célibataire yuppie finit par troquer sa petite décapotable pour une Volvo familiale parce qu'il vient d'adopter un petit chien.

Quelques annonces ne brillent pas par leur bon goût, comme cette pub de radio montrant un zizi dansant et chantant ou encore une autre, pour le site Internet de la chaîne de télé américaine Fox, qui fait référence aux gens handicapés pouvant tout faire avec leurs pieds et leurs orteils.

Les publivores reconnaîtront certaines pubs déjà diffusées ici. On a pu voir, à la télé anglaise, par exemple, les spots du shampooing Finesse qui se moquent des groupes de thérapie collective pour

hommes où on entend poèmes et chansons. « Ma chérie, tes yeux sont deux ronds bleus avec un point noir au milieu... C'est notre anniversaire de mariage alors amuse-toi, si tu as le temps... » Du Jacqueline Barette version an 2000 créé au Canada.

Ceux qui aiment bien rire des gars apprécieront aussi une pub de la Ligue nationale de football qui nous présente trois monsieurs complètement muets et ennuyants autour d'une barbecue. « Bientôt les gars auront de quoi jaser », dit la pub en nous annonçant le retour de la saison de football.

Et si vous voulez rigoler des gars qui dirigent l'industrie du tabac, alors écoutez cette pub antitabac reprenant les témoignages réels des magnats de la cigarette devant le Congrès américain, avec des rires en conserve ajoutés là où ils disent leurs pires aberrations style « le tabac ne cause pas le cancer ». On se bidonne. Aux larmes.



Saatchi a New York

■ Amateurs de pub, d'art contemporain et de New York, une visite dans la métropole américaine s'impose ! On peut en effet y admirer, depuis le week-end dernier, au Musée de Brooklyn, une exposition hautement controversée d'une série d'oeuvres venant de la collection personnelle du grand publicitaire britannique Charles Saatchi. Dans un long papier publié dans le magazine du *New York Times*, on explique qu'on retrouve dans l'exposition le génie du publicitaire multimillionnaire qui a fondé Saatchi & Saatchi avec son frère et qui sait comment aller chercher des réactions vives et multiples chez les spectateurs par une simple image. Les oeuvres, vous comprendrez, ne laissent pas indifférent : au menu, tout ce qu'il y a de plus hip, de plus choquant et de plus moderne en art contemporain à Londres par les temps qui courent. Les estomacs fragiles devront faire attention. Une des oeuvres maîtresses met en vedette une cage de verre où pourrait une tête de vache, accompagnée des mouches et des asticots de rigueur. Le très catholique maire de New York Rudolph Giuliani (qui veut expulser le musée de son immeuble municipal) aurait quant à lui particulièrement flippé en voyant une statue de la Madone décorée de photos porno et d'excréments. Mais il y a aussi de l'art décoratif aux couleurs style Matisse très dépouillé, de la sculpture minimaliste ou absurde, des peintures presque naïves inspirées de la bande dessinée, de la photo, etc. En tout, on compte 90 oeuvres et installations diverses. C'est jusqu'au 9 janvier.



Wayne Gretzky dans la pub.

Gretzky, la reine, les pneus d'hiver, etc.

■ Les joueurs de hockey ont la cote ces jours-ci en publicité. D'abord, comme on sait, Wayne Gretzky commence à faire de l'arthritis et a décidé de devenir le porte-parole de Tylenol, un antidouleur bien connu aidant à soulager les maux liés à cette maladie. L'affaire fait beaucoup jaser au Canada anglais où on s'offusque de cette commercialisation de la maladie du joueur qui perd ainsi le halo de sainteté qui semblait jusqu'à présent l'illuminer en tout temps. Les gens célèbres n'ont pas le droit de se vendre comme et quand ça leur plaît, apparemment. Parlez-en à Sophie Wessex, la nouvelle femme du prince Edward, qui s'est prêtée à la publicité des voitures Rover, un client de sa boîte de relations publiques, en se faisant photographier à côté d'un de ces véhicules en Allemagne. La reine n'a pas trouvé ça drôle du tout et rouspète encore, dit-on. Mais revenons aux joueurs de hockey, donc, qui demeurent populaires. En plus de Tylenol, Gretzky fait maintenant la pub d'une nouvelle sorte de pneus d'hiver Goodyear et Mats Sundin, l'ancien joueur des Nordiques maintenant chez les Maple Leafs de Toronto, vient de signer un contrat de trois ans avec CCM, le fabricant d'équipements de hockey, pour en faire la pub dans le monde entier. CCM, en passant, fait maintenant faire sa publicité chez Marketel, c'est tout nouveau.

Marie-Claude Lortie

L'UNIVERS DU MARKETING

Les idées viennent de partout

SOPHIE LACHAPELLE
collaboration spéciale

Qui dit beau-frère, dit BBQ, dit tondeuse, pendentif en or et tous les réjouissants clichés associés au banlieusard de service. Qui aurait pu imaginer un tel personnage dans la peau d'un rappeur ? Personne. À vrai dire, même pas les créatifs de l'agence Cossette, du moins à prime abord.

Avec cette publicité, Bell cherche à se positionner fortement (lire : par le biais de la télévision) dans le marché de l'accès Internet à haute vitesse. La petite histoire a de quoi ébouriffer certains mythes de la création publicitaire.

L'un des membres de l'équipe se promenait avec une planche à roulettes, quand il s'est fait interpeller par un ado : « C'est à toi le skate ? » Le créatif lui explique qu'il s'agit plutôt d'un cadeau pour son fils. Le jeune le rassure : « Tu sais, y'en a des vieux qui font du skate ! » L'anecdote est aussitôt rapportée aux collègues. Du coup, exit le « jeune » rappeur auquel on avait d'abord songé pour cette campagne « hyper branchée ».

En dépassant l'équation évidente, rappeur = jeune, la publicité gagne en drôle-



Pour s'assurer de la crédibilité du personnage, l'agence Cossette a embauché un spécialiste qui a donné des leçons de rap à Benoît Brière.

rie et en efficacité. Et on parvient, encore une fois, à attirer l'attention des téléspectateurs malgré les 200 000 apparitions du porte-parole.

Le plus curieux, c'est que le beau-frère est crédible dans son nouveau rôle. « L'idée n'était pas de ridiculiser le genre, explique François Forget, vice-président création de Cossette Communication marketing. Nous avons d'ailleurs embauché un spécialiste de la musique rap pour donner des leçons à Benoît Brière, lui apprendre les mimiques

et la gestuelle. » Malgré notre insistance l'agence est demeurée secrète sur l'identité du spécialiste en question...

Sophie Lachapelle est journaliste au magazine Info Presse Communications.

Info Presse / La Presse, Téléco-
pieur : (514) 842-2422. Adresse
électronique : sophie.lachapelle@infopresse.com.

INFO PRESSE
COMMUNICATIONS

SONDAGE

Quelle est la meilleure vente ?

Comment le public décode le jargon publicitaire

Les annonceurs utilisent différentes expressions pour communiquer la notion de rabais ou de réduction de prix. Nous nous sommes donc intéressés à savoir laquelle était la plus efficace. Bref, nous voulions connaître celle qui communiquait le mieux la notion d'économie. Parmi les quatre formules proposées, il semble que «vente annuelle» soit la plus profitable, devançant de peu la «vente de liquidation». «Vente de blanc» ne semble pas vraiment communiquer la notion de rabais (et elle est d'ailleurs de moins en moins utilisée par les détaillants). Fait à noter, le sexe des répondants influence les perceptions des termes utilisés. Près du tiers des hommes (30%) considèrent que «vente d'entrepôt» communique une offre intéressante tandis que cette proportion n'obtient que 20% auprès des consommatrices. Autrement dit, il y a lieu d'adapter l'expression selon la clientèle visée.

	Total	Hommes	Femmes
Vente annuelle	37%	36%	39%
Vente de liquidation	34%	32%	35%
Vente d'entrepôt	24%	30%	20%
Vente de blanc	4%	2%	6%

Méthodologie :
Sondage téléphonique réalisé par Descarie & complices entre le 20 et 27 septembre 1999 auprès d'un échantillon représentatif de 300 francophones montréalais.

Descarie & complices

Consultation et recherche en communication et marketing

100 ans d'actualités 1900-2000

Près de 400 pages
Format : 10" x 13 1/2"

La Presse

Un livre unique qui retrace les faits marquants de l'actualité de 1900 à 2000

Pour seulement

29.95 \$

FRAIS POSTAUX ET TPS EN SUS

Les quantités étant limitées, commandez dès maintenant

(514) 285-6945

Interurbains (sans frais) :
1 877 299-6299

FILLER