

MANGER. S'ENTENDRE. VOTER

# SOUPE LOCALE

## #MaVoixCompte



[www.soupelocale.org](http://www.soupelocale.org)

## Guide

*#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !*

## Table des matières

Petits mots .....	4
Soupe Locale .....	6
#MaVoixCompte.....	7
Le RCJEQ et les CJE .....	9
1. Démarrer une Soupe Locale #MVC. Informations de base.....	10
PREMISES DE BASE.....	10
LES SEULES REGLES DE LA SOUPE .....	10
SOUPER .....	10
PRIX.....	10
OBJECTIF.....	10
PHILOSOPHIE DE LA SOUPE LOCALE #MVC.....	11
PROCESSUS GÉNÉRAL .....	11
NOTRE MISSION.....	11
NOTRE VISION POUR L'AVENIR DE LA SOUPE.....	11
CE QUE NOUS VOULONS FAIRE .....	11
LA SOUPE LOCALE #MVC EST:.....	12
2. Mise en marche d'une Soupe Locale #MVC .....	13
ENGAGEMENTS.....	13
3. Pour que les jeunes s'approprient leur propre destinée.....	13
4. Bâtir votre comité de Soupe Locale #MVC .....	15
RÔLES.....	15
5. Choisissez un emplacement .....	17
PLACES À PRENDRE EN CONSIDERATION:.....	17
6. Choisissez une date .....	18
7. Mobilisez et communiquez.....	18
A. Mobilisation de porteurs de projets .....	18
ECOSYSTEME.....	19
FORMULAIRE DE DEPOT DE PROJET .....	19
PORTEURS DE PROJETS.....	20

SÉLECTION DE LA PROPOSITION.....	20
PITCH COACHING .....	21
B. Communication auprès de la communauté .....	21
PISTES DE RAYONNEMENT .....	21
8. LE JOUR DE LA SOUPE LOCALE #MVC.....	22
VOTE .....	22
ALIMENTS .....	22
RÔLES.....	22
ORDRE DU JOUR.....	23
9. AMELIORATION CONTINUE .....	24
BILAN .....	24
BLUEPRINT.....	24

## Petits mots

Bienvenue !

Très cher! Oui toi!

Je te remercie.

Merci de vouloir construire ce beau souper réunissant des gens de ta communauté.

Au début, un groupe d'artistes a commencé ce souper pour rechercher et explorer des idées qui débordaient dans l'esprit des amis de notre communauté artistique. Ces amis partageaient des idées sur l'art qui remettaient en question la tradition et proposaient des solutions novatrices qui pouvaient améliorer les choses. Au fil du temps, c'est ces idées stimulantes qui nous ont poussés à penser à notre ville de manières différentes.

Au fil des ans, nous avons appris que les gens voulaient croire au bien des autres et se sentir en même temps en sécurité et à l'aise. Il est difficile de pousser les autres en dehors de leurs zones de confort. Ce souper offre l'occasion de se sentir en sécurité en écoutant des personnes aux idées potentiellement inconfortables.

Le guide que nous avons créé est assez complet, mais il n'est pas concret. S'il vous plaît, utilisez-le comme il est prévu, comme guide. Comme un guide lorsque vous voyagez dans une ville, vous ne suivez pas page par page. N'hésitez pas à vous écarter un peu de la carte. Votre communauté est tellement différente de Detroit.

Utilisez-le jusqu'à ce que vous n'en ayez plus besoin. Recyclez ou donnez-le. Écrivez votre propre guide. Partagez vos histoires.

S'amuser! Être libre! Ne paniquez pas!

Profitez-en et restez en contact!

Amy Kaherl et Joanna Dueweke

[amy@detroitssoup.com](mailto:amy@detroitssoup.com) ou [joanna@detroitssoup.com](mailto:joanna@detroitssoup.com)

Salut !

Bienvenue au cœur du mouvement #MaVoixCompte et au sein de la vague Soupe Locale !

Nous te proposons ces quelques pages pour faire émerger des projets innovants sur ton territoire et recréer du lien social. Il s'agit d'un puissant moyen pour donner vie aux milliers de voix qui se sont élevées dans le mouvement #MaVoixCompte.

Comme tu le sais désormais, le concept Soupe Locale est né à Détroit afin de permettre aux citoyens d'une ville dévitalisée de reprendre du pouvoir sur leurs vies et leurs communautés. Désormais ce concept commence à s'étendre dans le monde entier.

Au Québec, c'est Pascal Huynh qui importe l'idée et qui la déploie à Montréal. Tout d'abord dans son salon avec quelques amis puis déjà dans quelques quartiers ! C'est le cas notamment du quartier Centre Sud où le projet est porté par la Corporation de développement communautaire (CDC).

Après de nombreuses rencontres avec Pascal et l'équipe de la CDC (merci Claudia !), le RCJÉQ a décidé d'enrôler la vague Soupe locale et de vous appuyer à passer de la proposition à l'action au sein du mouvement #MaVoixCompte et ce à travers tout le Québec !

Nous vous laissons donc vous approprier, mettre en œuvre et partager les pages suivantes et ainsi multiplier l'impact dans vos communautés !

Bonne Soupe !

Et n'hésitez pas à me contacter 😊

Rudy Humbert, conseiller au RCJÉQ

[rhumbert@rcjeq.org](mailto:rhumbert@rcjeq.org) ou 514-393-9155 poste 209

## Soupe Locale

Le mouvement *SOUP* a débuté dans la ville de Détroit en 2010 en réponse à l'impuissance du gouvernement à répondre aux besoins de ses citoyens. L'idée a été reproduite et implémentée plus de 180 fois à travers le monde.

L'idée est simple : en contrepartie d'une modeste participation, on profite d'un dîner à la bonne franquette, pendant lequel plusieurs acteurs sociaux ou culturels présentent en quelques mots leurs projets aux convives, qui voteront pour n'en financer qu'un. Voilà le modèle collaboratif créé il y a 8 ans à Détroit ou comment n'importe quel citoyen peut devenir comécène d'un créateur.

La mission est de multiplier les opportunités de participation démocratique. Notre vision est de pérenniser un écosystème de citoyens ayant leur ville comme projet commun.

Chaque présentation donne lieu à une série de questions/réponses entre le porteur de projet et les convives, qui sont ensuite invités à discuter et débattre avant de procéder au vote, selon un seul critère: retenir le projet qui sera le plus bénéfique pour la ville et le quartier. Le candidat qui obtient le plus de votes remporte la totalité de l'argent collecté pendant la soirée.

D'une vingtaine de participants aux premières SOUP en 2010, ils sont aujourd'hui entre 60 et 150 personnes à soutenir les projets locaux, pour une enveloppe globale allant de 300 à 1 500 dollars, considérés du point de vue juridique comme un don pour le receveur. Depuis le lancement de Detroit SOUP, 150 projets se sont vu récompenser. « Nous avons commencé avec des artistes, mais, un an plus tard, nous nous sommes ouverts à tout un éventail de projets. »

Le but de ces microfinancements est aussi de sortir un certain public de l'isolement et du chômage par la création. « La plupart des gagnants sont des femmes noires qui sont souvent les plus lésées pour obtenir un financement des institutions américaines. Elles veulent que les gens soient fiers de leurs réalisations et sont enthousiastes à l'idée de montrer aux participants ce qu'elles ont pu accomplir avec leur argent », explique Amy Kaherl. « Detroit SOUP aide à combler l'écart entre les différences raciales et s'efforce de mettre en lumière la multitude des talents cachés de Détroit », affirme sa directrice. Par cet exemple de microfinancement citoyen, la créativité devient la garante du lien social, du bien commun et un levier économique. Un programme qui paraît totalement à portée de mains.

## #MaVoixCompte

Dans 5 ans, le Québec comptera davantage de citoyens âgés de plus de 65 ans que de jeunes de moins de 20 ans. Alors que de nouveaux défis sociaux, économiques, technologiques et environnementaux attendent la jeune génération, il est indispensable de lui donner une voix pour porter des initiatives ambitieuses, participatives, innovantes et porteuses d'impact !

Le mouvement #MaVoixCompte initié par le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec est un puissant moyen de participation de la jeunesse à des propositions concrètes de transformation sociale qui lui ressemblent et la rassemble. Un mouvement qui propulse la voix des jeunes et leur consacre un rôle au cœur du développement du Québec. Il s'agit d'une vaste consultation citoyenne sur les enjeux émergents pour agir dès aujourd'hui et pour demain. Des méthodes de consultation variées ont été utilisées, des participants et des partenaires riches de leur diversité se sont exprimés autour de thématiques centrales.

Localement, les carrefours jeunesse-emploi et leurs partenaires ont consulté les jeunes de leur territoire parallèlement à une large consultation en ligne. #MaVoixCompte offre aux jeunes la possibilité aux jeunes de participer, d'apprendre, d'exprimer leurs aspirations et d'échanger quant aux enjeux qui les concernent. Un mouvement qui développe leurs capacités d'agir et qui les engage dans les politiques- jeunesse.

Les jeunes ont partagé leurs inquiétudes vis-à-vis de la montée de l'individualisme et de leur sentiment d'impuissance. Ils ont surtout affirmé leur volonté d'agir collectivement, de participer activement et d'avoir un réel impact.

Comme société, bâtissons ensemble en prenant véritablement en considération la voix des jeunes et en les appuyant dans leurs initiatives. Tournons-nous vers des communautés durables, des innovations et des technologies au service du progrès humain. Ces 10 propositions concrètes sont un véritable appel à l'action pour un avenir commun !

## CHIFFRES CLÉS

**39** thématiques abordées

**Près de 200** activités de consultation

**10** propositions concrètes issues de la jeunesse

**Plus de 2** mois d'échanges

**Près de 5 000** personnes consultées

### ABOLIR LES OBSTACLES À LA CONCILIATION TRAVAIL ET VIE PERSONNELLE

Reconnaissance comme un élément de projet de société qui améliore la qualité de vie

### INSTAURER UNE OFFRE SPORTIVE ET CULTURELLE DIVERSIFIÉE ACCESSIBLE À TOUS

Activités émancipatrices favorisant le développement, la participation et l'implication de chacun

### ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À DES SYSTÈMES DE TRANSPORT DURABLES ET ADAPTÉS AUX BESOINS DES MILIEUX

Modes de transport de proximité, diversifiés, abordables et écologiques aujourd'hui et pour demain !

### MISER SUR L'INSERTION DURABLE EN EMPLOI

Expérimentation, valorisation et accompagnement adaptés aux besoins et au rythme de chacun aujourd'hui et pour demain !

### CRÉER UN LIEU DÉDIÉ DE PRISE EN CHARGE DE L'INTIMIDATION

Accompagnement, écoute, information, soutien et encadrement dans le but de mettre fin à l'intimidation

### OFFRIR UNE ÉDUCATION QUI PRÉPARE LES JEUNES À LA VIE ADULTE

Préparation adéquate des jeunes aux réalités du 21<sup>e</sup> siècle

### FACILITER L'ACCÈS À UNE DIVERSITÉ DE MÉTHODES ET DE LIEUX D'APPRENTISSAGE

Adaptation des pratiques et des moyens afin de répondre à la diversité des apprenants

### TRANSFORMER LES MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION

Évolution des façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble pour répondre aux enjeux environnementaux

### GARANTIR À CHACUN LE DROIT À UNE VIE DIGNE

Accès universel aux ressources, aux soins et à un accompagnement individualisé pour favoriser l'égalité des chances

### VALORISER LA DIVERSITÉ POUR UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE

Espaces de dialogue pour briser les barrières de la discrimination et de l'isolement

## Le RCJEQ et les CJE

Le RCJEQ a pour mission de regrouper, soutenir et représenter les carrefours jeunesse-emploi. Ainsi, le RCJEQ développe, promeut et défend, avec ses membres, des orientations adaptées aux besoins issus des communautés locales.

Les jeunes adultes sont au cœur de nos préoccupations, et de celles de nos membres. Toutes nos actions visent le développement et l'autonomie personnelle, sociale, économique et professionnelle des jeunes adultes.

Les carrefours jeunesse-emploi (CJE) accompagnent et guident les jeunes adultes de 16 à 35 ans dans leurs démarches d'insertion sociale et économique, en aidant à leur cheminement vers l'emploi, vers un retour aux études, dans le démarrage d'une entreprise. D'un projet citoyen ou encore en favorisant la présence des jeunes dans les instances décisionnelles.

<http://www.rcjeq.org/trouvetoncje/>

## 1. Démarrer une Soupe Locale #MVC. Informations de base

### PRÉMISSSES DE BASE

- 4 projets présélectionnés disposent de quatre minutes pour partager leurs idées et répondre à 4 questions des convives.
- Les projets peuvent TOUT concerner! Pas de restriction.

### LES SEULES RÈGLES DE LA SOUPE

1. Les présentateurs ne peuvent pas utiliser la technologie pour présenter leurs idées.
2. Le projet se déroule sur le territoire du CJE
3. La volonté est que les projets répondent aux aspirations du mouvement #MaVoixCompte

### SOUPER

Potluck-style (cela signifie que tout le monde est encouragé à apporter de la nourriture pour tous à partager). Pour attirer les convives, nous donnons aux donateurs 60 secondes après les présentations pour partager tout ce sur quoi ils travaillent dans la communauté (événements, questions, projets, entreprises, etc.).

Le Souper peut également être préparé en amont avec des fruits et légumes récupérés dans la communauté, dans le jardin communautaire du CJE et transformé dans la cuisine collective du même CJE !

### PRIX

Don suggéré de 5 \$.

Soupe Locale #MVC souhaite éliminer les obstacles rencontrés par les participants. Ainsi, certains versent 20 \$ d'autres 0,20 \$.

### OBJECTIF

Le gagnant rentre chez lui avec l'argent amassé. Les participants se sont engagés et ont participé aux côtés d'autres personnes partageant le même désir d'améliorer leur territoire et de s'inscrire dans le mouvement #MaVoixCompte. Les connexions ont été faites. Des conversations ont eu lieu. Les gens ont développé leurs capacités d'agir !

## PHILOSOPHIE DE LA SOUPE LOCALE #MVC

Soupe Locale #MVC est un lieu de rassemblement et de sécurité. Le CJE n'est pas le bénéficiaire des fonds.

Notre travail consiste à planifier un souper qui crée un environnement dans lequel les participants peuvent voter sur le projet qui remportera l'argent collecté. Chaque personne qui franchit la porte accepte d'accorder l'argent au projet qu'elle estime le plus méritant par le biais de la démocratie et d'une conversation critique. Nous demandons ensuite aux anciens lauréats de revenir dans quelques mois pour dire à la communauté ce qu'ils ont fait avec cet argent.

C'est tout 😊

## PROCESSUS GÉNÉRAL

- Construire un comité de travail
- Développer la vision, les objectifs et les valeurs
- Déterminer la logistique (emplacement, heure, dates limites de la proposition, etc.)
- Mobilisation et communication
- L'événement
- Faire le bilan et grandir

## NOTRE MISSION

La mission est de promouvoir le développement communautaire par le financement participatif, la créativité, la collaboration, la démocratie et la confiance.

## NOTRE VISION POUR L'AVENIR DE LA SOUPE

Avec des partenariats clés et des leaders communautaires, nous espérons que Soupe Locale #MVC changera la façon dont les gens s'engagent dans le processus démocratique en établissant des pôles relationnels de voisinage à travers la communauté.

## CE QUE NOUS VOULONS FAIRE

- Développer les capacités d'agir des jeunes
- Renforcer les capacités des territoires et des habitants
- Appuyer le développement local

- Renforcer le tissu social
- Promouvoir l'action et le changement
- Favoriser le dialogue critique
- Développer le sentiment d'appartenance envers le territoire
- Fournir une compréhension plus profonde de la démocratie
- Animer le mouvement #MaVoixCompte
- Positionner stratégiquement les CJE
- Faire des activités de plaidoyer
- Avoir un impact concret et significatif

### LA SOUPE LOCALE #MVC EST

- une situation collaborative
- un souper public
- une plateforme de connexion
- un espace sécurisé
- une expérience démocratique de microfinancement
- un pôle relationnel réunissant diverses communautés créatives
- un forum de discussion critique, mais accessible
- une opportunité de soutenir les porteurs de projets de votre communauté

Essentiellement, nous utilisons l'outil de la démocratie pour faciliter la compréhension commune. Ce n'est pas votre travail de porter un jugement de valeur sur la probabilité que ces projets décollent ou non. Ce n'est pas non plus votre travail de veiller à l'utilisation que les gagnants feront de l'argent. Votre travail consiste à créer l'occasion de faire en sorte que les gens partagent et se connectent.

Il s'agit d'un souper communautaire conçu pour élever, responsabiliser et valoriser des histoires d'individus qui réfléchissent de manière critique à leur communauté. Vous construisez un environnement. Votre travail consiste à créer un espace sûr où les projets et les idées peuvent s'exprimer.

Les idées, comme les humains qui les présentent, sont imparfaites. Les idées, comme les gens, sont en mouvement.

## 2. Mise en marche d'une Soupe Locale #MVC

Soupe Locale #MVC est avant tout à propos des gens, de la collaboration, et de la communauté. Il s'agit ici d'un guide, pas d'un dogme. Par conséquent, vous aurez besoin d'adapter de ce que vous apprenez dans vos propres communautés. Soyez flexibles !

### ENGAGEMENTS

La diversité est essentielle. Les membres du comité de planification doivent refléter la diversité du territoire. Plus le groupe de planification sera diversifié, plus les participants seront diversifiés.

Pensez à des membres aux expériences et points de vue différents:

- Intergénérationnels
- Les différents groupes sociaux et ethniques
- OBNL
- Acteurs économiques
- Acteurs politiques
- Acteurs socioculturels
- Les citoyens

Vous devez être engagés envers la mission de promouvoir le développement communautaire à travers le financement participatif, la créativité, la collaboration, la démocratie, la confiance et le plaisir.

## 3. Pour que les jeunes s'approprient leur propre destinée

En 2023, le Québec comptera davantage de citoyennes et de citoyens âgés de 65 ans et plus que de jeunes de moins de 20 ans. Cette nouvelle situation démographique survient dans un contexte mondial profondément transformé. En effet, avec les défis environnementaux et sociaux majeurs que la planète doit relever, il est indispensable de donner une voix aux jeunes.

Nous souhaitons donc créer les conditions de l'intelligence collective et du développement des jeunes du Québec. Soupe Locale #MaVoixCompte doit donc être l'occasion de propulser la voix des jeunes et leur consacrer un rôle central dans le développement du Québec.

Les jeunes sont souvent bien mieux placés pour évaluer et analyser leur propre situation et trouver des solutions. Les planificateurs négligent souvent leur participation, sous prétexte que le travail à effectuer nécessite une expertise

et des compétences que l'on ne peut acquérir que par le biais de l'enseignement supérieur ou d'une formation spécialisée.

Les jeunes d'aujourd'hui sont les dirigeants de demain ! Ils doivent être prêts à endosser ce rôle et avoir la possibilité de participer, d'apprendre, d'exprimer leur opinion et de discuter des questions qui les concernent, eux et leur avenir.

L'intégration des jeunes dans les actions de plaidoyer et leur participation active sont au cœur de l'approche du développement des capacités d'agir. Ces principes font partie du processus qui donne la possibilité aux jeunes, en tant que détenteurs de droits, de défendre ces derniers, en créant un environnement qui leur permet d'énoncer leurs inquiétudes, leurs idées, leurs recommandations et d'être entendus par les décideurs et les responsables. Ils renforcent la dignité, la justice, l'équité et l'égalité, en permettant aux jeunes de s'exprimer et de participer à la société en tant que citoyens. En intégrant des jeunes dans le processus, les CJE poursuivent leur mission de développer le plein potentiel des jeunes.

Par conséquent, l'ensemble du processus qui permet au mouvement #MaVoixCompte de passer de la proposition à l'action peut être porté par les jeunes.

Ainsi, multipliez les occasions pour les jeunes de prendre en charge l'organisation de votre Soupe Locale #MaVoixCompte. Ainsi ils pourront développer leurs capacités d'agir :

- Travail d'équipe et collaboration
- Relations partenariales
- Relations publiques
- Relations de presse
- Évènementiel
- Animation
- Organisation
- Gestion de projets communautaires
- Cuisine
- Horticulture
- Sécurité alimentaire
- Éducation financière
- Autonomie
- Estime de soi
- Entrepreneuriat
- Etc.

Les jeunes pourraient alors être accompagnés au travers du Créneau carrefour jeunesse qui vise à favoriser la persévérance scolaire, l'autonomie personnelle et sociale, de même que la participation des jeunes à des projets d'entrepreneuriat, de bénévolat et de volontariat.

N'hésitez pas à convier vos élus pour multiplier l'impact du projet et du mouvement !

## 4. Bâtir votre comité de Soupe Locale #MVC

*Voir Outil 1 Tableau les rôles du comité*

Outil 1 est un tableau que vous pouvez remplir avec les noms et les coordonnées des personnes de votre Comité

Nous nous engageons à faire de Soupe Locale #MVC un projet collaboratif qui engage les différentes parties de la communauté; de la planification à la mise en œuvre. Avoir un comité dédié qui prend des rôles différents dans le processus est essentiel à la réussite.

Il y a des rôles issus de Detroit SOUP, mais si votre communauté a des besoins différents, n'hésitez pas !

### RÔLES

#### - COORDONNATEUR(TRICE)

Le Coordonnateur est le directeur et animateur de chaque réunion du comité et assure le suivi de la chronologie et des responsabilités de chaque membre. Il planifie et facilite chaque réunion.

#### - SECRÉTAIRE

Le Secrétaire prend des notes à chaque réunion du comité et travaille en étroite collaboration avec le coordonnateur afin de souligner clairement les décisions et les engagements pris à chaque réunion. Il est préférable que cette personne envoie un courriel au groupe dans les 48 heures précédant les rencontres pour s'assurer que tout le monde soit à jour et préparé pour chaque réunion à venir. Il est important de consigner les sommes d'argent soulevées à chaque événement et qui sont les porteurs de projets.

#### - CHARGÉ(E) DES COMMUNICATIONS

La communication devrait être la responsabilité de l'ensemble du comité, cependant la personne responsable est l'organisateur et gestionnaire dédié à la sensibilisation locale. Lors d'une réunion de planification, le comité devrait réfléchir à des organisations locales, des entreprises, des événements, etc. qu'ils peuvent atteindre pour l'événement. Il est responsable de la fabrication et l'impression d'un dépliant Soupe Locale #MVC, et la création d'une page de médias sociaux pour promouvoir l'événement. À chaque repas, le comité devrait recueillir une liste des adresses courriel pour informer les participants des soupers futurs et d'autres occasions.

#### - CHARGÉ(E) DES PROJETS

Avoir une personne comme principal point de contact pour ceux qui présentent des propositions peut être très utile. Cette personne travaillera en étroite collaboration avec le Chargé des communications pour trouver des idées dans la communauté. Cette personne vérifiera les dépôts de projets et le formulaire de proposition en ligne. Au moins une semaine avant le dîner, le comité devra décider quelles propositions doivent être présentées au souper. Par la suite le Chargé des projets devra :

- Informer et préparer les porteurs de projets
- Notifier à ceux qui ne sont pas sélectionnés pour présenter et leur offrir quelques points de commentaires, les encourager à participer à l'événement et soumettre à nouveau leur proposition à l'avenir.

#### - CHARGÉ(E) DU SOUPER

Soupe Locale #MVC a été conçu comme un repas-partage. En pratique, cela est une occasion pour les gens de faire une annonce de 60 secondes devant tous les participants afin de promouvoir une organisation, une entreprise ou à venir à un événement communautaire. Pour assurer suffisamment de nourriture, le Chargé du souper travaille souvent avec d'autres membres du comité. Ils sont responsables d'obtenir suffisamment de dons de nourriture pour le souper.

Selon la formule choisie, il peut aussi être responsable de la collecte des aliments dans la communauté, de favoriser la récupération pour lutter contre le gaspillage, favoriser un souper 0 déchet et mettre en mouvement des jeunes dans la collecte des denrées.

REMARQUE: *Un grand nombre de ces rôles et responsabilités sont partagés tout au long du processus de planification et de mise en œuvre. L'impératif de rendre l'événement le plus inclusif est également transversal à l'ensemble des responsabilités*

## 5. Choisissez un emplacement

Étant donné que les gens sont la partie la plus importante de Soupe locale #MVC, il est important de penser constamment aux besoins de ceux qui y viennent. L'espace doit donc être inclusif et accessible.

L'emplacement doit être suffisamment accessible, familier pour les membres du public, confortable et accueillant. Detroit SOUP a utilisé des cafés, des salles de réunion, des églises, des soupes populaires, des espaces d'événements, des entrepôts, des magasins vides, des galeries d'art, des jardins urbains et des cafétérias scolaires.

Votre CJE pourrait être l'endroit idéal pour accueillir physiquement une Soupe Locale #MVC. En effet, le CJE est entre autres:

- Accueillant
- Un milieu de vie
- Accessible
- Connu et reconnu par un grand nombre d'acteurs
- Au cœur des territoires
- Un *endroit inclusif, bienveillant et sécuritaire*
- Issu de la mobilisation des territoires

Si jamais votre CJE ne peut pas accueillir l'événement, il existe d'autres possibilités.

### ENDROITS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION:

- Vos partenaires
- Les cafés

En dehors des heures d'ouverture, beaucoup d'entre eux peuvent accueillir 75-100 personnes.

- Restaurants

Il y a beaucoup de restaurants qui ferment les lundis.

- Centres communautaires

Ceux-ci sont généralement prêts à tous les besoins de l'événement.

- Gymnases scolaires
- Studios de danse
- Espaces coworking

Ceux-ci viennent généralement avec une petite cuisine, une communauté d'entrepreneurs engagés et un cadre unique.

- Parcs ou pavillons du parc:

Prévoir un Plan B en cas d'intempérie.

## 6. Choisissez une date

*Voir Outil 2 Calendrier et sujets des rencontres*

Veillez à la fréquence de vos événements. Tous les deux mois semblent raisonnables afin de permettre la planification, la mise en œuvre de la soirée et permettre à 4 projets d'être présentés.

La fréquence dépendra des besoins de votre territoire et des ressources disponibles pour mettre en place l'événement. Laissez-vous le temps d'essayer et de vous ajuster !

## 7. Mobilisez et communiquez

*Voir Outil 3 Mobilisation et communication*

Nous avons développé des visuels et des documents pour vous appuyer dans ces démarches. N'hésitez pas à les adapter et à y inclure vos propres visuels.

### A. Mobilisation de porteurs de projets

Il y a un double enjeu de mobilisation et de communication. Faire venir des porteurs de projets et faire venir des citoyens de votre territoire. Une fois que les détails sont fixés pour votre événement, il est temps de définir votre message et commencer à communiquer.

## ÉCOSYSTÈME

*Voir Outil 4 Cartographie de l'écosystème*

Pour mobiliser, il est indispensable de dresser un portrait de l'ensemble des parties prenantes de l'événement. Nous vous suggérons alors de faire l'exercice de cartographier votre écosystème d'acteurs (Diffusion, Ambassadeurs, Logistique, Financier, Expertise, etc.).

Développer des listes de groupes / personnes qui ont eu un impact positif sur la communauté et tendre la main à leurs futurs projets possibles. Les deux premiers événements nécessitent un travail plus conséquent en mobilisation.

Ces groupes et personnes sont ceux qui devraient non seulement présenter des projets, mais aussi participer à l'événement. Ce sont des groupes qui sont intéressés par l'engagement communautaire ainsi que le sociofinancement.

- Les jeunes que vous accompagnez
- Vos partenaires
- Les écoles (tous niveaux)
- Les clubs
- Les groupes de développement communautaire
- Les associations professionnelles
- Les coalitions d'agriculture urbaine
- Les incubateurs
- Les artistes
- Les citoyens
- Les entrepreneurs
- Les élus

## FORMULAIRE DE DÉPÔT DE PROJET

*Voir Outil 5 Formulaire de projet*

Le formulaire de projet utilisé est simple parce que nous voulons que tous les gens se sentent habilités à parler de leurs idées. Non seulement faire des questions simples, mais s'assurer d'avoir les copies numériques et papiers des formulaires afin d'éliminer certains obstacles liés à la fracture numérique. L'objectif est de toujours réduire les barrières à l'entrée.

Les CJE et le mouvement #MaVoixCompte prônent un accès universel à leurs services, peu importe le statut du jeune. À l'image de la société québécoise, les CJE accompagnent les jeunes avec une grande diversité de parcours.

Il faut donc veiller à l'égal accès de tous aux dispositifs Soupe Locale #MVC, mettre en place et suivre les conditions permettant d'assurer la mixité sociale des participants, tant en termes de niveaux de formation, de genre, d'âge, de milieu social, d'origines culturelles, que de lieux de vie.

Ainsi, il peut se présenter des enjeux d'accessibilité de la langue et de variation des modes d'expression. Bien que nous vous suggérions un formulaire de projet (Papier, Google Form, Survey Monkey, etc.), nous vous invitons à varier les formes de langage et d'expression utilisées afin de permettre aux jeunes de s'exprimer par l'art, le corps, ou d'utiliser des techniques de médiation visuelle. Ces techniques sont notamment utilisées dans les méthodes d'alphabétisation populaire, afin de varier les modes d'expression et de ne pas restreindre les jeunes qui manqueraient de mots pour le dire.

Il faut également considérer des obstacles à prendre en compte de façon systématique : faim, transports, accès à l'information, service de garde.

Assurer de l'accessibilité des informations. Soyez vigilant du niveau de langage utilisé, mais également en l'adaptant, en le vulgarisant, en assurant des services d'interprétariat, mais aussi en proposant d'autres formats d'expression faisant appel à d'autres compétences que la maîtrise de l'écrit et de la lecture.

## **PORTEURS DE PROJETS**

Partagez les points suivants avec les présentateurs potentiels afin qu'ils comprennent vos attentes :

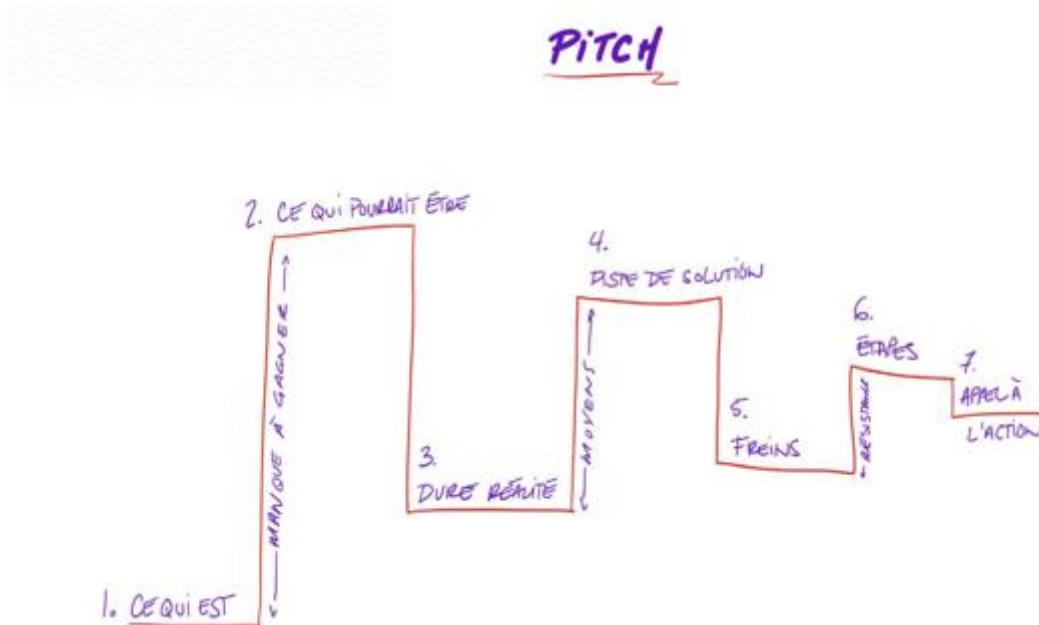
- Votre proposition n'a pas besoin d'être un roman.
- Votre idée n'a pas besoin d'être un gros projet
- L'idée doit être sur le territoire du CJE.
- Ce n'est pas restreint aux citoyens canadiens
- Vous pouvez soumettre votre idée plus d'une fois.
- Enregistrez votre travail à l'avance.

## **SÉLECTION DE LA PROPOSITION**

Assurez-vous de fixer une date limite de soumission de propositions. Puis, avant l'événement, le comité choisira les quatre présentateurs pour le souper à venir.

### «PITCH COACHING»

La plupart des gens détestent parler devant de grands groupes. Nous avons constaté que d'une simple séance de coaching peut faire une profonde différence. Nous vous suggérons donc d'accompagner les porteurs de projets dans la préparation de l'événement. Nous vous proposons le déroulé suivant pour un pitch réussi.



Visuel développé par La Factory

## B. Communication auprès de la communauté

Voir *Outil 6 Exemples de communications*

Maintenant que vous avez intéressé des porteurs de projets à présenter à l'événement, ils ont besoin de convives pour écouter leurs histoires. Le processus est similaire et se chevauche souvent avec la mobilisation des porteurs de projets, mais les membres du public potentiels ont besoin de savoir pourquoi ils engageraient leur temps, 5 \$, et de l'énergie.

### PISTES DE RAYONNEMENT

- Vos réseaux professionnels et personnels
- Les médias sociaux
- Partenaires
- Parlez-en !

Profitez de chacun de vos événements, déplacements, rencontres pour en faire la promotion.

Atteindre du monde devient de plus facile en facile à chaque événement grâce aux recommandations, au bouche-à-oreille. Nous vous recommandons de laisser à l'entrée de l'événement une feuille pour que chacun puisse y laisser ses coordonnées. Au cours de votre événement, assurez-vous de mentionner les dates d'événements futurs.

## 8. LE JOUR DE LA SOUPE LOCALE #MVC

*Voir Outil 7 Chronologie et liste de contrôle*

Afin de vous accompagner tout du long du processus, vous pouvez vous référer à cet outil.

### VOTE

*Voir Outil 8 Exemple de scrutin*

Il y a beaucoup de façons différentes de gérer le vote. Vous pouvez donc choisir ou faire choisir votre propre système ! Cela peut être la première fois pour certaines personnes de voter. Soupe Locale #MVC est donc un moyen puissant pratiquer l'importance de la voix démocratique.

Dans la boîte à outils, nous vous proposons des bulletins pour un système électoral par classement. Chaque participant classe les 4 projets présentés dans l'ordre de ses préférences.

Pour la compilation, le projet classé en 1<sup>er</sup> rapporte 4 points, le 2<sup>e</sup> remporte 3 points, le 3<sup>e</sup> remporte 2 points et enfin le 4<sup>e</sup> projet remporte 1 point.

### ALIMENTS

Vous pouvez opter pour plusieurs options quant à la préparation du souper.

- Denrées récoltées dans la communauté
- Aliments récoltés dans votre jardin communautaire
- Amené par des bénévoles
- Offert par des entreprises sociales
- Potluck
- Préparé dans une cuisine collective
- Etc.

### RÔLES

*Voir Outil 9 Rôles pour le souper*

Avant l'évènement, assurez-vous d'affecter des membres du comité à des rôles spécifiques au cours du souper.

### ORDRE DU JOUR

*Voir Outil 10 Ordre du jour*

Rappelez-vous d'adapter à ce qui fonctionne pour votre communauté.

- PRÉPARATION 16h

Préparer la soupe, la salle, inspection du matériel et poser la signalétique.

- OUVERTURE DES PORTES 17 h 30

Les gens arrivent, font un don suggéré de 5 \$, et entrent dans l'espace. La musique est en cours, les participants sont encouragés à parler avec leurs voisins (*Voir Outil 11 Bingo humain*) et à en savoir plus sur les présentateurs (*Voir Outil 12 Fiche projet*). Le service de la soupe démarre.

- PRÉSENTATION 18h

Mot de bienvenue et présentation de l'histoire de Soupe Locale #MVC.

- EXPOSÉS 18 h 20

Chaque présentateur est invité à parler de son projet pendant quatre minutes, puis le public a droit à quatre questions.

- ÉCHANGE ET VOTE 19 h

Les donateurs d'aliments sont invités à parler de ce qu'ils ont apporté et de ce qu'ils aimeraient partager pendant 60 secondes.

Les membres du public sont encouragés à manger, à parler avec les présentateurs et à voter.

- COMPILATION ET SUIVI DE PROJET 19h20

Les votes sont compilés et un ancien gagnant vient faire un suivi de son projet aux participants.

Chaque événement peut mettre en vedette un artiste local, donc c'est un temps pour eux de performer pendant 5-10 minutes. Vous pouvez mettre en évidence des performances, des photos, des peintures, parole, un romancier qui partage un chapitre, ou un musicien un morceau. Bref tout est possible

- ANNONCE 19h40

Enfin, le gagnant est annoncé et l'argent est remis. Rappeler les événements à venir.

## 9. AMÉLIORATION CONTINUE

Après l'événement il est impératif que les membres du comité se réunissent pour faire le point et discuter des leçons apprises et des pistes d'amélioration pour le prochain événement.

### Astuces

- Prenez des photos, publiez sur les médias sociaux, et partagez des histoires.
- Faites une liste des anciens lauréats (et présentateurs) des projets, l'argent recueilli, et les coordonnées.
- Documenter le nombre approximatif de participants à l'événement
- Informations de contact de partenaires
- Écrire des bulletins d'information et parler des réalisations

### BILAN

*Voir Outil 13 Bilan*

Après l'événement, nous vous suggérons de faire un exercice de rétroaction: de type «SWOT» (Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces))

- Forces du dîner
- Faiblesses du dîner
- Opportunités à saisir
- Menaces et gestion des risques

Nous vous invitons également à compiler le nombre de participants, les projets présentés, soutenus et les montants récoltés.

### BLUEPRINT

*Voir Outil 14 Blueprint*

Nous vous suggérons de faire cet exercice afin de vivre l'expérience des participants et de rendre ce parcours le plus inclusif possible. Le Blueprint est un outil qui décrit la nature et les caractéristiques des interactions entre les usagers et l'événement avec un niveau de détail suffisant pour vérifier la

qualité de celui-ci, l'améliorer ou la maintenir. C'est un exercice qui vous pousse à vous poser notamment les questions suivantes :

#### Avant l'expérience

- Comment la personne a entendu parler de l'activité ? Ce qui l'a convaincu de venir ? Qui l'accompagne ? Ce qu'elle apporte avec elle ?

#### Arrivée

- Ce que la personne voit à son arrivée ? Comment elle se sent ? Le chemin qu'elle emprunte pour arriver à sa destination ? Les gens qu'elle rencontre ?

#### Première intention

- Son objectif, ses attentes, ce qu'elle vient chercher ici ?

#### Activités et usages

- Comment se déroule l'activité ? Les installations qu'elle utilise ? Les personnes avec qui elle parle ? L'espace dans lequel elle se trouve ?

#### Perturbation de l'activité

- Événement inattendu qui survient ? Elle rencontre un problème ? Se pose une question ?

#### Rétablissement d'activité

- Ce qui fait que tout finit bien finalement ?

#### Fin de l'expérience

- Pourquoi l'expérience finit ? Son chemin vers la sortie ? Comment elle se sent ?

#### Bénéfices perçus

- Ce que la personne a aimé de son expérience ? Ce qu'il fait qu'elle reviendra ? Le rôle que le lieu a joué dans sa vie grâce à cette expérience ?

**Vous voilà désormais acteur et auteur du  
mouvement #MaVoixCompte !**