

VIDÉO
Voyez les plus belles tenues de soirée des invités du bal annuel du Musée d'art contemporain de Montréal sur cyberpresse.ca/balmusee

MODE
Consultez notre dossier sur la Semaine de mode sur cyberpresse.ca/modequebec

VIVRE

JEUX VIDÉO, MODE, SANTÉ, SOCIÉTÉ ET TECHNOLOGIE



MAQUILLAGE
DES PASSERELLES
À LA RÉALITÉ
PAGE 5



JEUX VIDÉO
UNCHARTED 2:
AMONG THIEVES
PAGE 8

La dictature du bistouri



NATHALIE PETROWSKI
CHRONIQUE

C'est une dictature féroce et impitoyable. Elle frappe les femmes de plus en plus tôt, et de plus en plus d'hommes aussi. Elle exige de ses sujets qu'ils soient beaux, minces, lisses, sans défauts et éternellement jeunes. Le cas échéant, elle leur impose une course à obstacles dans la maison des miroirs déformants, une course infernale contre le temps et ses outrages.

Son instrument de prédilection dans sa forme la plus simple et la plus pure se résume en un mot: bistouri.

Aujourd'hui, la question, quand on est une femme de 20 comme de 50 ans, n'est plus de savoir si on va, oui ou non, passer sous le bistouri (ou encore se faire injecter Botox ou collagène) pour corriger cette vilaine ride, resserrer cette peau flasque et disgracieuse, dompter cette culotte de cheval, augmenter cette poitrine famélique. Non. La question c'est comment pourrait-on l'éviter? Comment l'éviter alors que la soeur, la mère, la cousine, la coiffeuse, la vendeuse, la dentiste et la pâtissière, ont cassé leur tirelire, hypothéqué leur logement et se sont endettées à vie afin de rejoindre l'armée de l'insatisfaction féminine chronique qui fait prospérer les cliniques de chirurgie esthétique?

En même temps, pourquoi y résister quand c'est si facile et accessible? Pourquoi dire non quand toutes ces femmes de rêve dans les magazines, toutes ces stars d'Hollywood, ces divas de la pop, ces mannequins magnifiques et ces actrices de Cannes, le font? Pourquoi elles et pas nous? Pourquoi n'aurions-nous pas le droit d'être aussi jeunes et belles qu'elles? Pourquoi devrait-on subir l'affront d'avoir l'air de notre âge quand la voisine ou la collègue de bureau, qui sont pourtant nées la même année que nous, semblent 10 ans plus jeunes et nous font une concurrence déloyale? Pourquoi en effet.

Il y a 12 ans, j'ai signé une série de chroniques dans *La Presse* sur la chirurgie esthétique. Le phénomène était déjà très répandu autant chez la cadre dynamique, la ménagère que l'adolescente. J'avais même rencontré une fileuse d'usine de 68 ans qui venait de se payer une lasabrasion. La différence entre hier et aujourd'hui, c'est l'intensité de la pression sociale. Jamais la pression pour corriger son apparence n'a été aussi forte qu'aujourd'hui. Jamais les femmes n'ont autant couru après un idéal d'elles-mêmes qu'elles n'atteindront pas, pour la plupart. Jamais elles ne se sont autant endettées et parfois aussi, défigurées.

La dictature du bistouri est puissante. Pour y résister, il faut s'accepter telle qu'on est, telle que la nature nous a faite et défaits. Pour y résister, il faut s'aimer beaucoup. La plupart des femmes en sont malheureusement incapables.



Pour changer de taille de soutien-gorge, effacer quelques rides ou éliminer un surplus de graisse, les Québécoises sont de plus en plus nombreuses à recourir à des procédures cosmétiques. Exit Pamela Anderson ou Cher. Au Québec, on préfère les retouches discrètes. Même les hommes, autrefois peu intéressés, succombent à cette mode. Devant la demande croissante, le Collège des médecins du Québec entend mieux encadrer la pratique en clinique privée, très peu réglementée. Dans quelques semaines, il publiera ses recommandations. Des témoignages et le point sur la tendance dans un reportage de Sophie Allard.

À LIRE EN PAGES 2 ET 3

GRAPHISME DAVID LAMBERT, LA PRESSE

Aurélie
savonnerie artisanale

100% NATURE

...L'alternative naturelle

Aurélie savonnerie artisanale fabrique que des produits naturels et écologiques, sans parabène ou conservateur chimique, sans huile minérale et sans silicone. La peau, qui en bénéficie, est nourrie sans être endommagée. De plus, tous nos produits conviennent aux adultes et aux enfants.



Lavande & Camomille
Pour les problèmes d'eczéma, peau sèche avec rougeurs ou démangeaisons

Peau sensible
Pour hydrater, revitaliser et prévenir la sécheresse de la peau sensible

Antifongique-Antibactérien
Pour désinfecter en douceur et pour contrer le pied d'athlète et les mauvaises odeurs

Pour connaître les pharmacies, boutiques écologiques/produits naturels distribuant nos produits : www.aureliesavonnerie.com

OUVERT AU PUBLIC : Boutique et Fabrique de la Savonnerie • Week-end de 12 h à 17 h • 1320, rue Principale (rang Double), Rougemont • 450 469-2340

Scalpel, fais-moi

Parce qu'elles ne peuvent se regarder dans le miroir sans broncher, plusieurs femmes décident de passer sur la table d'opération. Le but? Corriger ces «imperfections» qui leur gâchent la vie. Même fortement souhaitée, la chirurgie déclenche inévitablement un tourbillon d'émotions. *La Presse* a suivi une patiente dans sa démarche.



SOPHIE ALLARD

Il est 6 h 15. Dans une heure, Catherine Ferland, 42 ans, sera étendue sur une table d'opération. Pour 10 000\$, elle subira une abdominoplastie, une liposuction des flancs et une augmentation mammaire. On appelle cette populaire intervention «le trio». «Je suis plutôt calme, mais j'ai mal au cœur», confie-t-elle.

En voiture vers la clinique, elle ne peut s'empêcher de parler. En sourdine, on entend la voix de Paul Arcand à la radio. Au volant, son conjoint Serge a l'air préoccupé. Elle lui caresse la cuisse. «Ça va bien aller, je vais avoir un beau corps tout neuf», le rassure-t-elle en souriant.

Catherine a commencé à détester son ventre il y a une douzaine d'années, après deux grossesses. «Mon ancien conjoint me répétait que j'étais grosse et non désirable. Mon estime

personnelle était à zéro.» Lors de sa séparation, elle a perdu 25 livres, mais sa peau est toujours flasque. «Quand je vais aux toilettes, ma bedaine pend sur mes cuisses. Ça me dérange beaucoup.»

Et la poitrine? «Tant qu'à y être, je veux que mes seins retrouvent leur galbe. Ils sont beaux, mais un peu tombants. Je vais enfin pouvoir porter des robes d'été.» Un premier chirurgien a refusé de l'opérer. «Vos

pour moi, c'est une décision mûrie. Je serai mieux dans ma peau, confie-t-elle. J'ai pensé aux risques, mais je n'ai pas peur d'y rester. S'il y a une infection, on finit toujours par en guérir, non?»

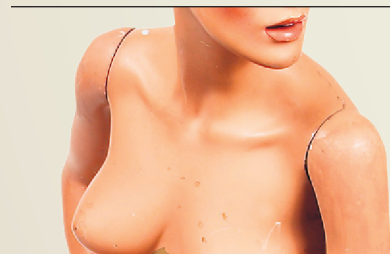
Il y a quelques jours, elle a néanmoins douté. Elle a serré Serge très fort dans ses bras. «S'il m'arrive quelque chose, vas-tu t'occuper de moi jusqu'au bout?» lui a-t-elle demandé. Pendant quelques nuits,

soigné. Tendue, elle prend de grandes respirations. Assise dans un fauteuil de cuir, elle signe quelques papiers. L'infirmière prend ses signes vitaux, avant que le chirurgien ne vienne dessiner des pointillés sur son ventre. Il lui explique au fur et à mesure: «On va aspirer la graisse un peu ici, on va retendre les muscles là.» Tout se déroule rapidement.

Après avoir chaudement étreint Serge, Catherine disparaît dans la salle d'opération. Elle en ressortira dans quatre heures.

En plein essor

Depuis 10 ans, la chirurgie esthétique connaît un véritable boom. L'an dernier, 10,2 millions d'interventions cosmétiques ont été réalisées aux États-Unis. Selon l'American Society for Aesthetic Plastic Surgery, le nombre de chirurgies esthétiques a fait un bond de 82% depuis 1997, tandis que les traitements non chirurgicaux (qui comptent pour 83% de toutes les interventions esthétiques) ont augmenté de 233%. Bien que les statistiques soient inexistantes pour le Québec, on suppose que la tendance est la même ici.



«Mes seins sont vraiment beaux, gros, bien hauts et ronds. Ça tient tout seul! La vie est belle et, enfin, moi aussi.»

seins sont beaux au naturel», lui a-t-il dit. Mais l'idée a fait son chemin.

Commis comptable, Catherine a économisé pendant cinq ans pour s'offrir ce luxueux cadeau. Son amoureux lui répète souvent qu'il l'aime comme elle est. «Je le fais

elle a fait de l'insomnie. Ce matin, ses craintes se sont envolées et elle n'a aucune envie de rebrousser chemin.

Vêtue d'une chemise d'hôpital bleue, Catherine attend impatiemment dans une petite salle au décor

TOURISME MÉDICAL

Soleil et bistouri

SOPHIE ALLARD

En juin dernier, Julie Tardif, 36 ans, s'est envolée vers la Tunisie pour un séjour clé en main. Au programme: chirurgie et détente au bord de la mer. «Le prix et l'absence de délai d'attente m'ont vite convaincue», dit cette mère de trois enfants.

Pour 7000\$, elle a eu une augmentation mammaire avec lifting, une abdominoplastie et une liposuction des flancs. Aussi inclus? L'avion, l'hôtel 5 étoiles, le séjour à l'hôpital, même la gaine. «J'en garde un bon souvenir, mais j'étais maganée. Je n'ai pas fait de tour de chameau et j'ai demandé beaucoup de glace lors du

retour. Neuf heures d'avion, ça peut être long.»

Le business du tourisme médical, version chirurgie esthétique, en est à ses premiers balbutiements au Québec. Des agences poussent ici et là dans la province, proposant des séjours à Cuba, en Thaïlande, en République dominicaine et en Tunisie. Vous pensez vous prélasser au soleil? Détrompez-vous. La récupération nécessite souvent de garder le lit ou de rester à l'ombre.

Lucie Vermette, présidente de l'agence Services Santé International (SSI), envoie des patients à Cuba pour des chirurgies esthétiques depuis 2007, surtout des augmentations mammaires et des liftings faciaux. La demande a plus

que doublé dans la dernière année, précise-t-elle. «C'est encore une minorité de nos clients, mais la tendance à la hausse devrait rester. Les médecins de Cuba sont compétents et les coûts souvent divisés par trois.»

Chez SSI, l'ouverture du dossier, valide pour cinq ans, coûte 400\$. L'agence s'octroie une commission de 10% du coût des forfaits. «Nos clients nous fournissent une photo et, après, on les prend par la main, dit M^{me} Vermette. On assure la navette entre l'aéroport, le séjour à l'hôpital et la station balnéaire. On a un service d'interprète.»

Sans surprise, les chirurgiens d'ici ne sont pas chauds à l'idée. «Les gens souhaitent économiser et prennent des ris-

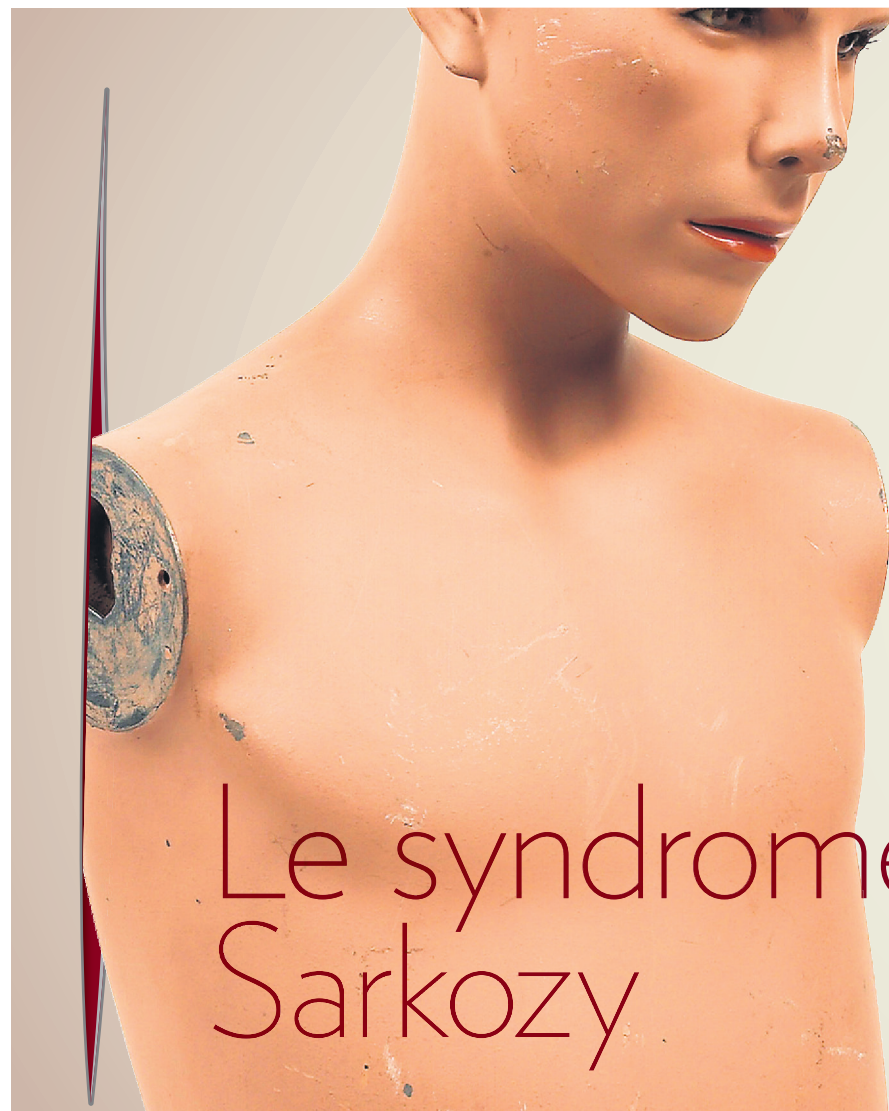
ques supplémentaires, affirme le docteur Yvan Larocque, président de la Société canadienne de chirurgie esthétique plastique. Ils ne connaissent pas le médecin, ni les conditions d'opération. Si ça tourne mal, que se passe-t-il? Les complications sont parfois irréversibles.»

Dans les cas où le résultat déplaît, certains chirurgiens étrangers accepteront de reprendre l'opération sans frais, assure M^{me} Vermette. Il faudra néanmoins déboursier le coût du billet d'avion. Quant au suivi postopératoire au Québec, il est souvent téléphonique, voire inexistant.

«C'est un projet audacieux. J'aurais pu mourir là-bas loin de mes proches, admet Julie, qui s'est rendue en Tunisie malgré ses peurs. J'ai opté pour la pensée positive.» Elle est contente d'avoir pu récupérer loin du train-train quotidien. «Je me sens plus jolie et tout semble plus facile dans ma vie. Je le referais.»



RETROUVEZ UN ARTICLE D'UN CLIC
LAPRESSESURMONORDI.ca



Le syndrome Sarkozy

SOPHIE ALLARD

Pour séduire une conjointe plus jeune, les hommes de 50 ans n'hésitent plus à avoir recours à des procédures esthétiques, ont noté des chercheurs britanniques. C'est l'effet du «syndrome Sarkozy», disent-ils.

«Un second mariage avec une femme plus jeune et les occasions professionnelles sont les raisons les plus citées par les quinquagénaires pour justifier une intervention chirurgicale», ont déclaré les chercheurs à l'AFP. Carla Bruni a 13 ans de moins que le président français Nicolas Sarkozy, âgé de 54 ans.

Pour souligner son passage à la retraite, Claude Filion, 60 ans, s'est offert un lifting des paupières. Un cadeau de 4000\$. «J'avais des paupières tombantes et des poches sous les yeux. Ça m'agaçait, confie ce célibataire. La décision s'est prise naturellement. Ça me donne un regard plus vif, plus allumé. On me dit que j'ai l'air reposé. J'aborde la vie avec plus d'assurance.»

Le meilleur vendeur chez les hommes? Le Botox. Aux États-Unis, le nombre d'injections a bondi de 4169,2% depuis 1997! On parle de 225 099 consultations l'an dernier. «Pour plusieurs hommes, c'est important que le changement ne soit pas criard, indique le D^r Guy

Sylvestre, dermatologue. Avec l'arrivée du Botox, ils ont été séduits.»

«Les hommes comptent pour environ 15% de la clientèle», estime le D^r Yvan Larocque, chirurgien esthétique. Ici comme ailleurs, l'épilation, la liposuction, le lifting des paupières, la greffe capillaire, la réduction mammaire et le lifting des bras sont particulièrement en demande.

«Ce qui est vraiment en essor, c'est la liposuction du thorax, affirme le D^r Richard Lapointe, chirurgien esthétique. Les hommes s'entraînent, ils n'aiment pas avoir de seins. À ma clinique, c'est la chirurgie masculine la plus populaire.» L'accessibilité aux chirurgies bariatriques serait en partie responsable de cet essor.

«Avec le phénomène du métrosexuel, on voit un nouvel engouement, avance pour sa part le D^r Eric Bensimon, chirurgien esthétique. C'est le syndrome du rasoir. Avec le thorax bien épilé, on voit davantage les défauts.»

Claude songe maintenant à faire retoucher son menton. Pour plaire à de jeunes partenaires, mais surtout pour se sentir mieux, souligne-t-il. «Ça commence à tomber.» Pour la même raison, il fait aussi enlever à l'azote ses... «taches de vieux».



ENREGISTREZ UN ARTICLE D'UN CLIC
LAPRESSESURMONORDI.ca

la plus belle!

L'intervention la plus populaire? L'augmentation mammaire. L'an dernier, 355 671 Américaines y ont eu recours, soit 251,5% de plus qu'en 1997. C'est toutefois l'abdominoplastie qui connaît l'essor le plus fulgurant: 147 392 personnes sont passées sous le bistouri en 2008, soit 333,5% de plus qu'il y a 10 ans.

«C'est la mode, on préfère aujourd'hui les courbes voluptueuses», note le Dr Richard Lapointe, chirurgien esthétique. Dans sa clinique, on consulte surtout pour des augmentations mammaires et, de plus en plus, pour des abdominoplasties. Selon lui, les femmes n'acceptent plus les transformations de leur corps après la grossesse. «On ne voyait pas ça avant. Dans les médias, on expose de plus en plus des canons de beauté qui ont des enfants et un corps parfait.»

«On voue un culte à la beauté et à la jeunesse. La demande est là parce que les résultats sont là, avance le Dr Éric Bensimon, porte-parole de l'Association des spécialistes en chirurgie esthétique et plastique du Québec. On veut se

sentir beau et bien dans notre peau. On vit plus longtemps, la chirurgie n'est plus un investissement farfelu.»

Souffrir pour être belle

Confuse, Catherine porte difficilement un verre d'eau à sa bouche. «On l'a gardée plus longtemps en salle de réveil, elle était trop nauséuse», explique l'infirmière. «As-tu mal?» lui demande Serge. «Ça commence», répond-elle, les yeux clos. Avec une débarbouillette, il lui frotte tendrement le visage.

Quelques cliniques privées gardent les patients sous observation pendant 24 heures. Pas ici. De retour à la maison, Catherine dormira jusqu'au lendemain. Pendant quelques jours, elle sortira à peine de sa chambre. «Ça été plus difficile que je pensais. Je faisais quelques pas pour aller aux toilettes et je retournais me coucher. J'avais des nausées intenses et j'avais très mal au ventre. Sous ma gaine, je voyais que ça saignait beaucoup», confie-t-elle, une semaine après l'opération.

Elle est encore faible, enflée et courbée. Son dos la fait beaucoup souffrir. «J'espère que je serai droite pour mon retour au bureau la semaine prochaine.» Elle ne veut surtout pas qu'on sache.

Le jeu en vaut la chandelle, dit-elle, même si le résultat n'est pas comme dans ses rêves. «J'ai le ventre plat et ma cicatrice est fine et belle. Mais quand j'ai vu mes seins, j'ai été déçue, c'était boursoufflé et allongé. Le médecin m'a expliqué que ça peut prendre deux à trois mois avant d'avoir un beau résultat, les prothèses doivent se placer. En attendant, j'ai l'impression que mes seins ne m'appartiennent plus.»

L'inquiétude sera de courte durée. Un mois après l'opération, Catherine est enchantée. «Mes seins sont vraiment beaux, gros, bien hauts et ronds. Ça tient tout seul! La vie est belle et, enfin, moi aussi.»

Note - Les noms de certaines personnes citées dans ce reportage ont été changés pour préserver leur anonymat.



ZOOOMEZ SUR UN ARTICLE D'UN CLIC
LAPRESSESURMONORDI.ca

BRÈVES

Miss Plastique

Sans un pli et sans une ride, des reines de beauté nouveau genre ont défilé la semaine dernière à Budapest lors du premier concours Miss Plastic Hungary 2009. Le but? Valoriser les plus belles interventions de chirurgie esthétique. Des centaines de femmes, sculptées au bistouri, ont posé leur candidature. Âgée de 22 ans, Urbán Réka a remporté le concours pour sa poitrine refaite. Ses mensurations: 34-24-34. Elle mesure 5 pieds 7 et pèse 103 livres.

Infirmières retouchées

En proie à une pénurie d'infirmières (elles s'exilent vers l'Allemagne ou la Grande-Bretagne où elles sont mieux payées), cliniques et hôpitaux de République tchèque rivalisent d'audace pour recruter du personnel. On offre des séjours aux Bahamas, des cours de langues ou, plus populaires, des interventions de chirurgie esthétique gratuites au choix, a-t-on appris cet été dans le *New York Times*. À la clinique Iscare, le nombre de postulantes a augmenté de 10%. «C'est bon pour le moral des infirmières et celui des patients», a déclaré un membre de la direction.

Des implants à tout prix

Sans le sou et déterminées à obtenir une poitrine de rêve, 150 000 femmes ont ouvert un compte sur le site américain MyFreeImplants.com depuis sa création, en 2005. Elles y ont une page personnelle, un blogue et une galerie de photos. Les donateurs anonymes, prêts à payer 9,95\$ par mois, peuvent clavarder avec les participantes et donner de l'argent à leurs favorites. En retour, ils reçoivent des photos de leur «investissement». «Depuis 2005, 200 000 donateurs ont permis à 500 femmes d'amasser assez d'argent pour payer le coût total de leur intervention», indique Jay Moore, de MyFreeImplants.com.

Visualiser en 3D

Vous rêvez de lèvres pulpeuses ou d'une poitrine volumineuse, mais vous craignez le résultat? Des chirurgiens, au Québec comme ailleurs, offrent depuis peu la possibilité de visualiser votre portrait virtuellement amélioré en 3D avant de passer sur la table d'opération. Cette nouvelle technologie inciterait les clients à prendre rendez-vous sans attendre. «Le danger, c'est que la réalité est souvent différente de l'image reproduite par ordinateur. Trop de variables entrent en jeu», indique le chirurgien esthétique Éric Bensimon.

Maman 2.0

Quand on revient transformée d'une intervention de chirurgie esthétique, comment aborder la question avec ses enfants? Le chirurgien Michael Salzhauer a écrit le livre *My Beautiful Mommy*, destiné aux 4 à 7 ans, pour les aider à comprendre les transformations de leur mère. On y présente une mère qui, après une grossesse, se fait retoucher le ventre, le nez et les seins. Le lancement du livre, l'an dernier à la fête des Mères, avait créé un tollé aux États-Unis.

Une lipo à l'heure du lunch?

La Smart Lipo débarque à Montréal. Faite sous anesthésie locale, la liposuction au laser serait moins douloureuse parce que moins invasive que la liposuction traditionnelle. Les cellules adipeuses seraient éliminées par l'effet de la chaleur. «Certains patients reprennent leurs activités tout de suite après l'intervention, même si ce n'est pas recommandé», a déclaré sur CBS un chirurgien américain. «On n'a pas encore démontré que ces nouvelles technologies sont avantageuses, indique le chirurgien esthétique Yvan Larocque. Il pourrait y avoir des complications en raison de la chaleur dégagée.» À suivre.

Ça c'est de la Küchengeräte!

Obtenez jusqu'à 1 500 \$* de rabais instantané sur les appareils Bosch haute performance d'ingénierie allemande.



C'est vrai. Vous pouvez maintenant apprécier l'ingénierie allemande pour moins cher. Obtenez jusqu'à 1 500 \$ de rabais instantané à l'achat de réfrigérateurs, tables de cuisson, fours muraux, cuisinières, micro-ondes et produits de ventilation Bosch sélectionnés. Offre valide du 14 septembre au 31 octobre seulement. Pour plus de détails, consultez votre détaillant, appelez au 1-800-944-2904 ou visitez le site www.bosch-appliances.ca.



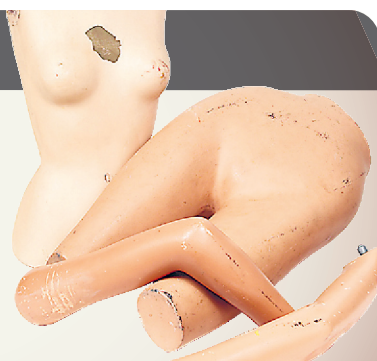
BOSCH

Des technologies pour la vie

À LIRE AUSSI

sur cyberpresse.ca/bistouri

- > Règles de pratique: le far west?
- > Accros au bistouri
- > Comment se protéger



VIVRE MODE

NOUVEAUTÉS
ET EXCENTRICITÉS
DE L'ÉTÉ

LUCIE LAVIGNE

Le grand marathon international des défilés s'est terminé la semaine passée et déjà l'heure est aux bilans! Après New York, Milan, Paris et Montréal (cette semaine), les professionnels de l'industrie de la mode – des acheteurs aux rédacteurs – s'affairent à identifier les looks coup de cœur de la saison prochaine. Une étape cruciale qui assurera le succès d'une marchandise en magasin ou d'un magazine féminin. Deux spécialistes de mode dotés d'un flair exceptionnel (ou d'un œil aiguisé, diront les habitués) nous livrent à chaud leurs prédictions et impressions.

Denis Desro, rédacteur en chef mode des magazines *ELLE Québec* et *ELLE Canada*.

Ses trois tendances phare de l'été 2010? L'ultra féminité romantique, esprit boudoir. D'où l'abondance de dentelle, de matières transparentes et de drapés vaporeux. Le mode sera également hyper sexy. Par ici les robes bustiers, les minijupes et tout ce qui célèbre le corps. Troisième courant: l'allure minimaliste avec des vêtements dépourvus de tout superflu, comme ceux présentés chez Calvin Klein et Chloé.

Enfin, parmi les défilés les plus ébouriffants de l'été, Denis Desro en identifie deux: celui d'Alexander McQueen, à Paris, où les mannequins aux allures de mamifères marins surréalistes, voire apocalyptiques, ont dévoilé des vêtements aux imprimés numériques très avant-gardistes. Autre défilé étonnant: celui de Marc

Jacobs pour Louis Vuitton. Les top modèles arboraient une perruque afro surdimensionnée et un agencement éclectique de vêtements. Pour ce qui est des sacs, ils étaient magnifiques!

Barbara Atkin, vice-présidente tendances mode pour la chaîne de magasins Holt Renfrew.

À peine revenue de Paris, Barbara Atkin a déjà compilé les musts de la saison prochaine. «Étonnamment, la mode ne change pas si rapidement qu'on le croit. C'est plutôt une évolution dont je connais assez bien les cycles», admet celle qui parcourt inlassablement les défilés des grandes capitales de la mode. Voici d'ailleurs quelques-unes des pièces incontournables de l'été prochain.

- > La chemise blanche de différentes longueurs.
- > Le jean moulant comme un legging en cuir, aussi appelé jegging.
- > Le short, la minijupe ou la robe courte.
- > Le blouson de motard, en cuir ou en denim, style perfecto.
- > Le trench-coat souple pour les soirées d'été.
- > La lingerie que l'on ne cache pas (comme chez Dolce & Gabbana).
- > Le jodhpur ou pantalon d'équitation ample aux hanches (comme celui de Balenciaga ou Givenchy).
- > Tous les détails féminissimes, tels les volants, la dentelle et les couleurs pastel.



La semaine dernière, les mannequins du défilé de Marc Jacobs pour Louis Vuitton, à Paris, ont fait grande impression avec leur perruque afro surdimensionnée. PHOTO AFP

Deux grands absents aux défilés de Montréal

LUCIE LAVIGNE

Deux grands noms de la mode québécoise, Marie Saint Pierre et Philippe Dubuc, n'ont pas présenté de défilé à la 17^e Semaine de mode de Montréal (SMM), qui s'est terminée hier soir.

Pour des raisons personnelles et circonstanciées, Marie Saint Pierre n'a pu organiser une présentation de sa collection de l'été 2010 sur la grande passerelle du Marché Bonsecours. La créatrice précise toutefois que ses nouveautés ont été dévoilées au Showroom du SMM, un lieu d'expo-

sition favorisant les échanges et les relations d'affaires entre designers et acheteurs. Ces derniers étaient au nombre de 60, cette année.

De son côté, Philippe Dubuc prépare sa propre campagne publicitaire. En mars dernier, son défilé offert dans le cadre de la SMM avait été en partie commandité par Gillette. «Un défilé d'envergure internationale peut coûter jusqu'à 40 000 \$», calcule-t-il. Le couturier ajoute qu'il aurait apprécié obtenir un soutien financier afin de participer à la Semaine de mode de Montréal, qui a pris fin hier. «Si

on invite des gens de l'extérieur, je ne vois pas pourquoi on ne pourrait pas investir dans les noms les plus connus du milieu de la mode québécoise», souligne-t-il. Entre-temps, il espère participer à la prochaine manifestation. «J'ai découvert dernièrement qu'il était possible d'obtenir une aide du MDEIE (ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation). Ce qui est une bonne nouvelle», ajoute-t-il.

Notez que le coût minimum d'un défilé au Marché Bonsecours, dans le cadre de la Semaine de mode

de Montréal, est de 2000\$. Mais cela exclut notamment le stylisme, les mannequins et les relations de presse.

«Nous sentons un vif intérêt de la part des acheteurs et un jour nous espérons devenir un incontournable», explique Chantal Durivage, coprésidente de Sensation Mode, l'entreprise qui produit et réalise la Semaine de mode de Montréal. Il faut vraiment que les Québécois embrassent notre mode, comme ils le font pour nos produits locaux, car la mode fait partie de l'ADN de notre culture.»

La Grande
BRADERIE de
MODE Québécoise30^{ème} édition - 15^{ème} anniversaire

22-23-24-25 OCTOBRE 2009

15 ans de découvertes,
15 ans d'achats griffés à petits prix,
15 ans de coups de cœur...
et forte de son succès,
la Braderie s'agrandit!

Avec plus de 90 designers participants!
Rudsak, Soia & Kyo, Andy Thè-Anh, Report Collection, Harricana
Muckage et plusieurs autres créateurs renommés!
Ne manquez pas l'événement shopping
chouchou des fashionistas!

Liquidation d'échantillons et surplus d'inventaire 50% à 80%

INFORMATION
(514) 866-2006 poste 300
diffusiongriff@bellnet.ca



MARCHÉ BONSECOURS
350, rue Saint-Paul Est et
325, rue de la Commune Est
Vieux-Montréal

Québec



www.braderiedemodequebecoise.com

MAMY BLUE Taille Plus
16 à 30 ans

Jeanning Jeunon

Collection exclusive
dans vos tailles 16 à 30 ans
France / Argentine / Allemagne
Maillots de bain • Bonnets jusqu'à i
Vêtements de nuit
PRIMA DONNA
1806

Soutiens-gorge jusqu'à taille 56
Bonnets b à i

Inscrivez-vous sur notre site
www.mamyblue.ca
et découvrez votre cadeau

Stationnement derrière la boutique
1330, rue Beaubien Est
514 277-2779

VÊTEMENTS D'IMPORTATION
ITALIENNE

BOUTIQUE MADE IN ITALY
ACCESSOIRES • SACS À MAINS
Tailles de 0 à 18 ans
270 boul. Samson
Ste-Dorothée, suite 104, Laval
450-314-2050

OPPEN'S

Spécialistes de mode
pour tailles fortes
de 14 à 24

Cet automne 2009
nos collections de
Frank Anna
Tara Vao
Simon Chang
Tummy Tuck Jeans
Linda Lundström
Spanner etc.

Maintenant alterations
disponibles.
Arrêtez, magasinez
et amusez-vous!

Mardi au vendredi 10 h à 18 h
samedi 10 h à 17 h
dimanche 12 h à 17 h
4828, boul. St-Laurent
(angle Villeneuve)
514-844-9159

RECEVEZ UN RABAIS DE 20%
SUR NOTRE NOUVELLE COLLECTIONOFFRE VALABLE JUSQU'AU 1^{ER} NOVEMBRE, 2009
*RABAIS APPLICABLE SUR LES MARCHANDISES À PRIX RÉGULIER.

DKNY LES COURS MONT-ROYAL 1456 RUE PÉEL, NIVEAU 3 H3A 1T5 514.284.3669

DKNY

MAQUILLAGE

COMMENT PORTER LES COULEURS DE L'AUTOMNE

LUCIE LAVIGNE

Comment s'y retrouver parmi les tendances maquillage les plus pointues repérées aux défilés? Geneviève Lenneville, artiste maquilleuse montréalaise réputée, nous donne ses meilleurs trucs pour adapter au quotidien les couleurs haute densité des années 80 ou celles, plus estompées, des années 40. Sans oublier le désormais classique *total look nude* ou « comment être sublime sans avoir l'air maquillée »!



Chloé
PHOTO REUTERS



LES ANNÉES 40

Miuccia Prada a offert son interprétation – toute moderne et austère – des années 40 avec un maquillage aux sourcils effacés. Mais qui peut endosser un look aussi radical? «La décoloration des sourcils peut être intéressante chez une blonde au teint clair, comme le prouve la top modèle Lara Stone. Une allure éthérée est ainsi créée», explique Geneviève Lenneville. Mais attention, nous risquons d'assister au retour des sourcils fourmis, façon Brooke Shields, dès l'été prochain, si on se fie notamment au défilé d'Alexander Wang. Quant aux paupières des mannequins de Prada, elles ont été maquillées de manière circulaire avec une touche de fard pailleté, dans l'esprit des stars des films muets. Le maquillage façon 1940 des mannequins du défilé de Givenchy est beaucoup plus facile à imiter. Comment? Avec un fond de teint naturel, une poudre translucide, aucun mascara ou à peine, une ombre posée au creux des paupières, les sourcils à peine dessinés, un soupçon de fard à joue et du rouge sur les lèvres appliqué avec les doigts ou en bâton.

Givenchy
PHOTO AP

LES ANNÉES 80

Le maquilleur de réputation internationale François Nars a littéralement électrisé le défilé de Marc Jacobs, dont la collection de l'automne 2009 s'inspire très largement du vestiaire des années 80. Le même thème a été exploité chez Gucci. Conséquence? Bonjour les maquillages ultrapigmentés, les joues sculptées et les fards à paupières profilés comme des ailerons (façon Grace Jones ou Debbie Harry). Bon, disons que le style peut aller pour une soirée endiablée dans une boîte de nuit. Et le jour? Suffit d'adopter la version allégée du maquillage des années Dynasty proposée au défilé de Chloé, suggère Geneviève Lenneville. L'idée est de miser sur le fard à joue que l'on applique des pommettes jusqu'à la racine des cheveux. « Tout en insistant près des tempes », précise l'artiste maquilleuse. Une ombre à paupières (que l'on choisira de couleur terre) version irisée pourra être posée au coin de l'œil et près des cils, alors qu'une ombre mate ira au creux de la paupière. Surtout, ne pas lésiner sur le mascara (cils du haut et du bas). Les lèvres? Rose pâle. Les cheveux? Souples et bouclés, façon Sylvie Vartan. Comment les obtenir? Avec de gros rouleaux chauffants. Surtout, ne pas oublier de les rendre soyeux avec une brosse à poils de sanglier.



LE TOTAL LOOK NUDE

Un fond de teint crémeux pour une allure naturelle. À éviter: les fonds de teint trop couvrants qui tendent à vieillir celle qui le porte. Ne pas oublier de courber les cils et d'appliquer un peu de mascara. Un fard à joues rose en crème et un gloss de la même teinte procureront une allure fraîche et naturelle. Et on illumine le tout avec un produit approprié, comme le fluide embellisseur, de Giorgio Armani ou le bâton, couleur Copacabana de Nars.

Le total look nude chez Balmain.
PHOTO AFP



LA BOUCHE ROUGE

Le must de la saison? Un rouge à lèvres, rouge intense de préférence.

Dolce & Gabbana
PHOTO REUTERS

TENDANCES



ATTITUDE COOL

La féminité décontractée, c'est l'attitude prônée par Eve Gravel, pour l'été prochain. Mercredi soir, en plein cœur de la Semaine de mode de Montréal (SMM), la créatrice a présenté un défilé où les mannequins, les mains dans les poches, arboraient des bermudas et des pantalons de lin, façon boyfriend roulottés, agencés à des tops à volants ou ornés d'un large noeud de dentelle noire. D'ailleurs, les volants et la dentelle – très prisés par les designers internationaux, dont Dolce & Gabbana et Marc Jacobs pour le printemps prochain – ont rehaussé la plupart des robes et T-shirts de lolita, en soie et jersey poids plume, conçus par la designer québécoise.

La semaine prochaine, lisez la suite de notre couverture des défilés de la Semaine de mode de Montréal avec Barilà et Denis Gagnon.

— Lucie Lavigne

T-shirt à noeud de dentelle présenté lors du défilé d'Eve Gravel, cette semaine.

PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

La comédienne Karine Vanasse a défilé pour la marque de manteaux Soïa & Kyo.

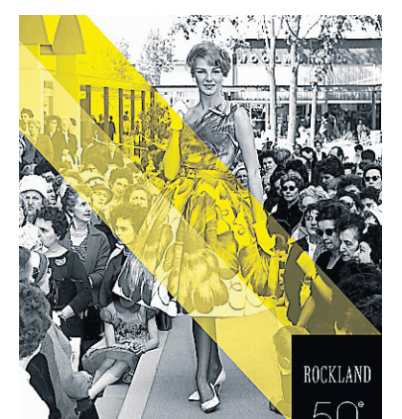
MANTEAUX-VEDETTES

La comédienne Karine Vanasse a joué les mannequins, mercredi soir, au Marché Bonsecours, pour le défilé de Soïa & Kyo. Cette marque montréalaise de manteaux – prisée par les vedettes et les mœurs de mode – se distingue par des coupes ajustées, des silhouettes graphiques et des fermetures éclair asymétriques. Pour la prochaine saison, la griffe propose notamment des trench-coats près du corps, déclinés dans des couleurs neutres ou un superbe fuchsia éclatant. Quant aux blousons de cuir de style «perfecto», ils affichaient un style épuré et surtout, étaient proposés en plusieurs couleurs hip, dont le caramel chaud.

— Lucie Lavigne

UN CHÈQUE-CADEAU DE 500 \$?

Afin de souligner son 50^e anniversaire, le centre commercial Rockland présente un parcours illustrant l'évolution de la mode au cours des cinq dernières décennies. Les magasinuses n'auront qu'à se promener dans le centre pour apprécier l'exposition de photos. De plus, elles courront la chance de gagner l'une des cinq chèques-cadeaux de 500 \$ en répondant correctement aux questions du concours, dont les indices seront parsemés le long du parcours. Des capsules vidéo complètent l'exposition sur le site internet du centre (www.centrerockland.com).
— Ève Dumas



SANTÉ PLUS

L'ANXIÉTÉ
CONTAGIEUSE

Les proches des personnes atteintes de troubles mentaux doivent les aider tout en se protégeant

Le quatrième de cette série de cinq textes sur la santé mentale porte sur les personnes souffrant d'anxiété. La semaine prochaine, nous aborderons les problèmes liés à l'alcoolisme.



MATHIEU PERREAULT

Depuis 1994, Jean Robitaille appelle parfois sa conjointe «sainte Élisabeth».

C'est l'année où il a émergé de 10 ans d'un mélange d'anxiété profonde, d'agoraphobie et d'hypocondrie. Dix ans devant lesquels sa femme l'a accompagné dans ses multiples thérapies, souvent ésotériques, lui évitant de tomber dans des pièges dangereux.

«J'ai déjà vu un homéopathe qui s'appelait Luc Jouret», explique le compositeur prolifique, dont la carrière

a été couronnée par un Génie et un Félix et qui vient de publier *Guérir à s'en rendre malade*, un livre où il décrit sa maladie.

«J'étais tombé sans le savoir sur le fondateur de l'Ordre du temple solaire! Je suis sûr que ma femme a plusieurs fois pensé à me quitter. C'était une vie débilante, je voyais tout en noir, on n'avait plus de vie sociale. Je travaille avec la maison Jean-Lapointe, et la similitude avec les proches d'alcooliques me frappe. Ce sont des maladies affectives qui sont très proches.»

La maladie mentale est souvent mal traitée, voire insoupçonnée. Ses victimes ont parfois de la difficulté à reconnaître leur maladie, de peur d'être stigmatisés.

Mais pour les proches des malades, la vie peut aussi tourner au cauchemar. De plus en plus d'études ont confirmé ces dernières années les cercles concentriques que trace la maladie mentale autour du patient.

«Nous nous sommes tout d'abord intéressés aux proches des schizophrènes», explique l'un des chercheurs ayant le plus travaillé sur la question, Bob van Wijngaarden, de l'Institut néerlandais sur la santé mentale et la dépendance.

Jusqu'à 46% des proches de dépressifs bipolaires deviennent eux-mêmes déprimés, et le tiers consultent eux-mêmes des services de santé mentale, un taux de trois à cinq fois plus élevé que la population en général.

«Il s'agit souvent de parents aux prises avec de jeunes adultes, qui ne mettent aucune limite et sont donc très vulnérables, dit-il. Les conjoints et les enfants des personnes âgées atteintes de démence ont aussi attiré l'attention des chercheurs. Maintenant, on s'intéresse aussi aux proches des dépressifs et des dépressifs bipolaires.»

Les chiffres sont frappants. Jusqu'à 46% des proches de dépressifs bipolaires deviennent eux-mêmes déprimés et le tiers consultent eux-mêmes des services de santé mentale, un taux trois à cinq fois plus élevé que dans la population en général, selon une étude récente du centre médical Beth Israel à New York.

La schizophrénie, elle, décuple l'utilisation des services de santé mentale. Les pères des schizophrènes sont particulièrement vulnérables, parce qu'ils tentent de se changer les idées en se plongeant dans d'autres activités, comme le travail, une stratégie qui, à long terme, empire

souvent la détresse, a découvert le psychologue Bob van Wijngaarden.

«Je me suis récemment intéressé à la dépression et j'ai découvert qu'elle est particulièrement pernicieuse parce qu'elle touche des gens dans la force de l'âge, qui ont souvent des enfants à la maison, dit M. van Wijngaarden. Les enfants de dépressifs sont plus dissipés, ils ont des problèmes de sommeil et d'appétit ainsi qu'à l'école. Et je suis sûr que plusieurs divorces sont dus à une dépression non traitée. On a souvent lié dépression et discorde maritale, mais on pense de plus en plus que la dépression est le facteur déclenchant de la discorde.»

La solution, selon le psychologue néerlandais, est de dépister le plus rapidement possible la maladie mentale, et une fois que c'est fait, de vérifier si les proches ont besoin d'aide.

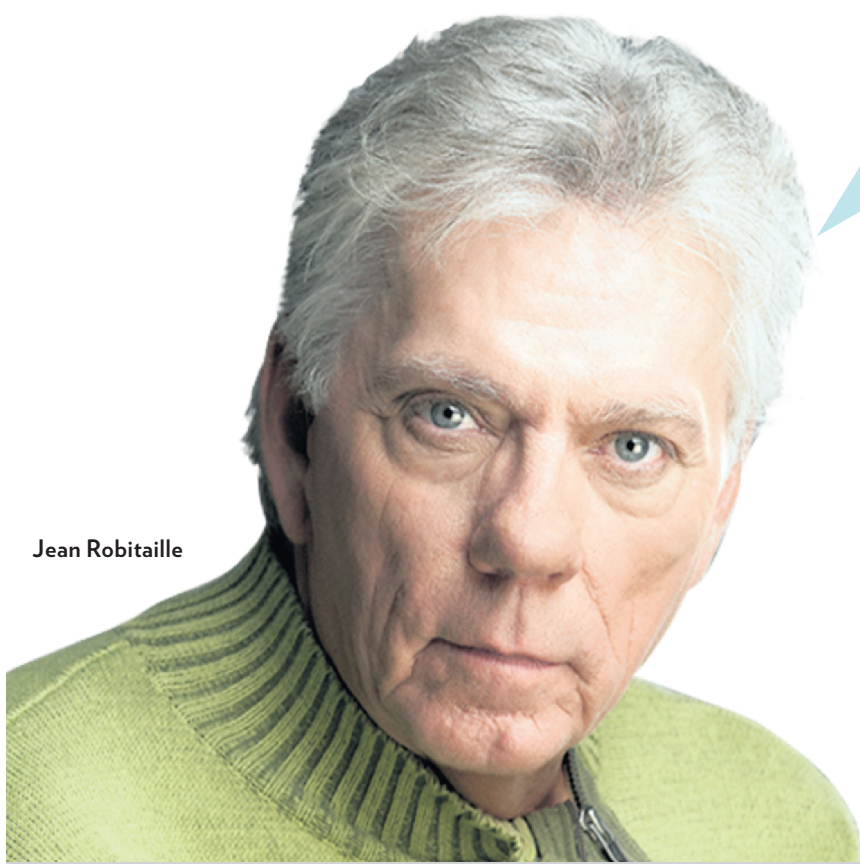
«Les personnes qui conseillent les couples en difficulté devraient aussi garder l'œil ouvert. Il est difficile de suggérer qu'il y a peut-être de la dépression chez un des membres du couple, parce que les chicanes occasionnent parfois des injures comme "tu es folle" ou "ça ne va pas dans ta tête". Mais il faut trouver un moyen de faire reconnaître la présence de maladie mentale sans donner des munitions à l'autre membre du couple, sans que la victime se sente humiliée. La stigmatisation est encore plus grande quand la dépression est à la source de problèmes intimes.»

Pour Jean Robitaille, le secret est dans le «détachement avec amour».

«Ça prend des caractères forts et beaucoup d'abandon pour vivre avec quelqu'un qui a des problèmes de santé mentale comme j'en ai eu, dit-il. Ma femme s'est détachée de mes problèmes, elle a réussi à ne pas les prendre sur son dos, mais elle a continué à m'appuyer. Ce n'est pas tout le monde qui est capable de faire ça.»

QUESTION

Avez-vous déjà souffert d'anxiété profonde? Faites-nous part de vos commentaires sur cyberpresse.ca/santeplus



Jean Robitaille

Quand arrêter la psychothérapie

MATHIEU PERREAULT

La rumeur veut que Woody Allen ait étiré sa psychanalyse pendant 30 ans.

Il n'est pas le seul. Les cas de patients qui interrompent à répétition une psychothérapie, mais retournent voir leur psy quand ils vont moins bien, sont tellement nombreux que l'Association américaine de psychologie a cru bon de publier un livre consacré uniquement à ce sujet, *Termination in Psychotherapy*.

Curieusement, les gens qui font des psychanalyses interminables ont beaucoup en commun avec ceux qui, à l'opposé, interrompent le traitement après seulement quelques séances», note selon Jean-Louis Baldacci, un psychanalyste parisien qui présentera la semaine prochaine une conférence à la Clinique psychanalytique de Montréal.

«Dans les deux cas, il y a une compulsion de répétition, explique M. Baldacci. Le patient ne parvient pas à prendre le risque de s'engager. Soit il coupe les ponts au début, soit il établit une analyse qui tourne en

Les cas de patients qui interrompent à répétition une psychothérapie, mais retournent voir leur psy quand ils vont moins bien, sont tellement nombreux que l'Association américaine de psychologie a cru bon de publier un livre consacré uniquement à ce sujet.

rouleau, qui devient une répétition. C'est un besoin inconscient de punition, d'échec. Je ne suis pas certain qu'on puisse appliquer cette analyse aux autres types de psychothérapies, mais je soupçonne que là encore, quand

elles deviennent interminables ou arrêtent et recommencent à répétition, il y a encore une compulsion de répétition.»

Le psychanalyste parisien a étudié 40 cas de psychanalyses interrompues

au Centre de consultation et de traitement J. Favreau, où il travaille, et qui offre des psychanalyses gratuites.

Le tiers a pris fin prématurément, avant six mois. Un autre tiers entre six mois et deux ans, généralement à

cause d'un déménagement du patient, ce qui signifie qu'il n'y a probablement pas de compulsion de répétition, selon lui. Le dernier tiers s'est terminé d'un commun accord après cinq ou six ans d'analyse, la durée moyenne selon M. Baldacci.

Le livre publié en 2006 par l'Association américaine de psychologie, lui, fait des suggestions concrètes sur les différentes approches de fin de thérapie selon qu'il s'agit d'une psychothérapie psychodynamique, comportementale, ou autre. Une recommandation commune est d'en discuter dès le début du traitement.

La santé mentale. Votre santé en dépend.

La psychologie est efficace. Les psychologues sont engagés à vous aider.

CANADIAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION



SOCIÉTÉ
CANADIENNE
DE PSYCHOLOGIE

www.cpa.ca



BULLETIN

MATHIEU PERREULT

LE CHIFFRE

20% à 25%

C'est l'impact de la leucémie sur les chances de se marier plus tard, révèle une étude de l'Université Yale. Les oncologues soulignent que ce résultat est plus encourageant qu'il n'y paraît, parce qu'il a été obtenu avec des enfants ayant bénéficié des premières chimiothérapies, dont les effets secondaires étaient plus importants. Le fait d'avoir une relation amoureuse à long terme est un indicateur important d'ajustement cognitif à la société.

L'ÉTUDE

Les modalités des crises des jeunes enfants peuvent aider à identifier les enfants plus à risque de dépression ou de violence, indique une nouvelle étude de l'Université Washington à St. Louis. En suivant 280 enfants entre les âges de 3 et 6 ans, les pédopsychiatres ont constaté que les enfants violents ont plus souvent des crises violentes à l'école ou la garderie, et mettent plus de temps à se calmer. Les enfants déprimés sont plus agressifs envers les objets, les autres personnes et eux-mêmes durant leurs crises.

J'AI LU

Un virus fatigant

Un virus serait responsable du syndrome de fatigue chronique, avancent des oncologues américains dans la revue *Science*. Le virus en question ressemble à un virus qui donne la leucémie aux souris. Les chercheurs de l'Institut national du cancer ont détecté le rétrovirus dans 68 des 101 échantillons de sang des patients souffrant de fatigue chronique et dans huit des 218 échantillons de patients en santé. Le même virus a été lié au cancer de la prostate. Le syndrome de fatigue chronique touche 25 000 personnes au Québec.

SOURCES: The Wall Street Journal, AACR, Journal of Pediatrics, Science, The New York Times, Archives of General Psychiatry

ALIMENTATION



La dépression en Méditerranée

Le régime méditerranéen diminue de moitié le risque de dépression, conclut une étude espagnole. Les psychiatres de l'Université de Navarre ont suivi pendant quatre ans et demi 10 000 Espagnols à qui ils avaient demandé en début d'étude à quelle fréquence ils consommaient 136 aliments. Une échelle de neuf points a été établie, la note maximale dénotant un régime méditerranéen parfait. Ceux qui avaient entre cinq et neuf points présentaient entre 42% et 51% moins de risques de dépression pendant la période de suivi que ceux qui avaient moins de deux points.

Récession et grincements de dents

La récession augmente la fréquence des grincements de dents pathologiques, selon une enquête du *New York Times*. Après avoir consulté plusieurs orthodontistes de Manhattan, le quotidien new-yorkais souligne qu'ils ont de 20% à 100% plus de patients grinçant suffisamment des dents pour avoir mal et consulter un spécialiste. Selon l'Association dentaire américaine, entre 10% et 15% de la population américaine a un problème pathologique de grincement de dents.



Les (Z) imparfaites sortent en librairie

ISABELLE AUDET

Sur le web, les (Z) imparfaites portent un sac de papier brun sur la tête. Mais elles se dévoilent, d'un couvert à l'autre, dans leur *Guide de survie*, un livre lancé cette semaine à grand renfort de vin rosé! Nancy Coulombe et Nadine Descheneaux, les auteures du blogue les (Z) imparfaites (www.lesimparfaites.com),

stipule que les parents ont le droit d'allumer eux-mêmes la télé dès l'arrivée des enfants après l'école, ou encore de raconter un mensonge à l'école pour offrir une journée pyjama aux petits, à la maison. La charte «post-relâche scolaire» stipule aussi que les parents ont le droit de faire un câlin à la machine à café du bureau à leur retour de congé, et qu'ils ont la per-

«Au-delà de la mode, c'est un état de fait de la mère en 2009. Elle est rendue là. Elle est à bout. Elle a essayé de tout faire et elle se rend compte que ça ne tiendra pas. Ça fait du bien à toutes ces mères de le dire publiquement.»

présentent un recueil des chroniques publiées sur l'internet depuis un peu plus d'un an. Au cours des derniers mois, elles se sont retrouvées parmi les blogues de maternité les plus lus au Québec. Un succès qu'elles doivent à un sens de l'humour aiguisé et à des prises de position tranchées contre l'obsession de la performance.

«Elles ont lu tous les livres sur la maternité, la naissance, l'éducation des enfants de 0-5 ans, l'alimentation des nouveau-nés, l'approche sensorielle, le guide étape par étape d'anticipation de l'adolescence... Puis, elles les ont balancés à la «récup», écrivent les auteures dans la présentation du *Guide de survie des (Z) imparfaites*.

Leur devise maternelle: nous pensons aux enfants, mais nous pensons à nous aussi.

«On voit notre livre comme un GPS, pour éviter que la mère se retrouve dans un cul-de-sac», explique Nancy, mère de triplés de 6 ans. Le soir du lancement, elle allait d'un invité à l'autre, toujours accompagnée d'un membre du trio.

Le livre présente les billets les plus marquants du blogue et les chartes que les blogueuses affichent à l'occasion des périodes particulières de l'année.

Ainsi, la charte de la rentrée scolaire des (Z) imparfaites

mission d'arriver plus tard au service de garde, «parce que les enfants se sont tellement ennuyés de leurs amis»!

Une tendance

Après la blogueuse Caroline Allard (Mère Indigne), plusieurs mères ont publié des billets sur l'internet pour réclamer, de temps à autre, la fin de la course à la performance et la mort de la *superwoman*. Les (Z) imparfaites en ont fait leur marque de commerce.

«Au-delà de la mode, c'est un état de fait de la mère en 2009, précise Nancy. Elle est rendue là. Elle est à bout. Elle a essayé de tout faire et elle se rend compte que ça ne tiendra pas. Ça fait du bien à toutes ces mères de le dire publiquement.»

Nadine Descheneaux, mère de deux jeunes enfants, ajoute que le sentiment de culpabilité est un sentiment surtout maternel, d'où l'importance d'en parler entre femmes sur le web. «Les pères ne se sentent pas coupables de tourner les coins ronds, eux. Se comparer, se sentir coupables, c'est surtout une affaire de mères», dit-elle.

«Oui, on aspire à la paternité!» blague Nancy. Enfin, elles plaident que le droit à l'imperfection ne fait pas d'elles des mères négligentes. «Je souhaite le bien-être de mes enfants, nuance Nadine. Je dis seulement qu'il ne faut pas oublier le bien-être de la mère dans tout cela.»



PHOTO FOURNIE PAR LES INTOUCHABLES

Nadine Descheneaux et Nancy Coulombe ont lancé mercredi *Le guide de survie des (Z) imparfaites*.

TRADUISEZ UN ARTICLE D'UN CLIC LE PLAISIR DU PAPIER LA SOUPLESSE DU WEB

LAPRESSESURMONORDI.ca

CÉLÉBRITÉS...



RITA TURCOT-BOUCHARD
Née le 14 octobre 1919
90 ans !!!
Meilleurs vœux de tes enfants Jean, Paul, Lucie, Marie; de tes petits-enfants Jonas, Maxime, Kate, Sandrine, Léa, Michel, Samuel; de tes arrière-petits-enfants Sol, Clovis et Adèle.



MARIETTE JACQUES ET JEAN-PIERRE BÉDARD
Très chers parents, pour votre 50e de mariage, meilleurs vœux de bonheur. Amour, fierté et admiration pour votre patience et votre persévérance face aux vicissitudes de la vie. Louis, Danielle, Jacques, Martin et petits-enfants.

VOUS AVEZ UN ÉVÉNEMENT À CÉLÉBRER ?

Soulignez-le!

LA PRESSE

Composez le (514) 285-7274 appels interurbains (sans frais) 1 866 987-8363 celebrities@lapresse.ca

OÙ EST L'EMPLOI ?

CARRIÈRES

Le samedi dans **LA PRESSE**

Thérapies nouvelles et technologies de pointe

LA CLINIQUE DE L'ACOUPHÈNE DE MONTRÉAL

2100, av. de Marlowe, bureau 350 Montréal H4A 3L5

514 933-1333 sans frais: 1 877 983-1333

www.monacouphene.ca

VIVRE TECHNAUTE

DES JEUX PLEIN
LES POCHES

TRISTAN PÉLOQUIN

Oubliez les grands lancements cette année. Les fabricants de consoles de jeux vidéo ont mis la pédale douce sur les dépenses en 2009. Il y a cependant un peu de nouveau dans le rayon des consoles portables. À l'ère du WiFi et de la mobilité à outrance, Sony et Nintendo, inspirés par la vision d'Apple, ont un nouvel objectif: vous faire dépenser vos sous en ligne.

SONY PSP GO

Lancée au début d'octobre, la nouvelle PlayStation portable de Sony a provoqué un tollé dans l'industrie. Pour arriver à réduire la taille de son gadget (c'est une console «portable», après tout), le géant japonais a éliminé le lecteur de disque UMD qu'on trouvait dans la version précédente. Fini les cartouches de jeu. Les propriétaires de PSP Go n'ont d'autre choix que d'acheter leurs jeux en ligne, sur le PlayStation Store, et de les stocker sur la mémoire interne de 16 Go de l'appareil. Accéder au magasin virtuel n'a rien de trop compliqué, puisque la console se branche facilement sur une borne WiFi. Mais certains propriétaires de boutiques de jeux fulminent: en éliminant la nécessité d'un support physique, Sony s'est créé un monopole en ligne, fermant la porte à la vente de jeux en magasin sans pour autant réduire le prix de ses jeux vendus sur le PlayStation Store. Les joueurs du dimanche, qui ne demandent rien de mieux qu'une console qu'on peut oublier dans le fond de son sac ou dans une poche de jean, seront cependant comblés. D'autant plus qu'une quantité de vieux jeux, pas encore tout à fait passés dans l'oubli, sont vendus à très bas prix sur le magasin en ligne.

PRIX: 250\$ (OUILLE!)



IPOD TOUCH/IPHONE

Qui l'eût cru! Apple partait de loin, mais est maintenant un acteur majeur dans l'industrie des jeux vidéo portables. Le iTunes Store compte des milliers de minijeux. Certains sont gratuits, d'autres payants, et leur prix dépasse rarement les 10\$. Pas de contrôles sophistiqués ici cependant. L'interface se limite à l'écran tactile et à l'accéléromètre intégré, qui permet au gadget de «savoir» quand le joueur le tourne ou le secoue. Des heures de plaisir pour les amateurs de jeux d'adresse. Vite décevant pour les joueurs invétérés.

PRIX: ENTRE 200\$ ET 300\$*

* Nécessite un engagement contractuel avec une compagnie de téléphonie cellulaire dans le cas de l'iPhone.

NINTENDO DSi

Bien établie dans le marché, la bonne vieille console à double écran tactile de Nintendo a eu droit à une petite mise à jour l'année dernière. Ses écrans sont plus grands (12% plus larges), et le bidule est maintenant muni de deux caméras de 0,3 mégapixel qui, dans la nouvelle philosophie de Nintendo, sont au cœur de l'utilisation de plusieurs jeux. Même si elle n'a pas éliminé les supports physiques, Nintendo a aussi des velléités en ligne, avec son DSi Shop. La console parfaite pour les amateurs de jeux plus conceptuels.

PRIX: 180\$.



UNCHARTED 2: AMONG THIEVES

LE JEU EST LE BUTIN

KEVIN MASSÉ
JEUX VIDÉO

LE SCÉNARIO

À la recherche de la flotte perdue de Marco Polo et de ses richesses, Nathan Drake et ses comparses se retrouvent dans une course folle contre un ennemi aux moyens redoutables. Le chasseur de trésor passera dans des lieux mythiques de l'Inde, du Tibet, de Bornéo et du Népal, afin de retrouver la pierre de Chintamani. Encore plus maîtrisé que *Drake Fortune*, le premier volet, *Among Thieves* offre un scénario où le mot superproduction n'est qu'un euphémisme. Nous nous retrouvons devant un hommage contemporain à tout ce qu'ont été les films d'Indiana Jones.



L'EXPÉRIENCE DU JEU

Les créateurs de *Naughty Dog* ne réinventent pas les contrôles pour ce deuxième volet. Ces derniers sont aussi intuitifs et fluides. Le joueur doit principalement escalader des falaises, tirer et éliminer des casse-têtes à l'aide de mécanismes. Oui, il y a du Lara Croft dans Drake, mais en plus viril; les balles sifflent sans gêne. Le seul élément ajouté à la jouabilité est la possibilité d'attaquer furtivement. Une initiative qui donne au joueur une autre façon d'affronter les ennemis ou du moins d'en éliminer une certaine quantité avant de faire feu. Le potentiel de technique de combat et la conception des tableaux («level design») sont faits de façon à ce que chaque visite appelle à une tactique différente.

Avec *Among Thieves*, le joueur se retrouve dans les montagnes russes suprêmes, où l'action est à couper le souffle. La campagne solo offre une dizaine d'heures de jeu auxquelles les concepteurs ont ajouté un mode multijoueurs. Les joueurs pourront participer à plus d'une dizaine de modes (deathmatch, roi de la colline, horde, capture de zone, machinima, etc.) dans sept cartes très bien réalisées. Il sera également possible de débloquent des trophées, en solo ou en multi, afin d'accumuler de l'argent. Cette monnaie servira à acheter des vêtements, des vidéos, ou encore à améliorer les armes. Nul doute, ce nouveau mode multijoueurs cartonnera.



SON ET IMAGE

Si *Naughty Dog* avait fait des prouesses avec *Drake Fortune*, il démontre qu'il est le dieu du détail avec sa dernière œuvre. Les paysages sont luxuriants, les personnages encore plus expressifs. Les vêtements mouillés ou encore la neige qui colle sur eux sont du travail d'artiste. Peu importe si la narration française est disponible, il est préférable de jouer en version originale sous-titrée. Les répliques sont ludiques et teintées d'un humour pince-sans-rire. Surtout entre collègues, lors d'échanges de coups de feu ou encore lors d'incidents où les héros semblent avoir perdu d'avance.



LE VERDICT

Uncharted 2: Among Thieves s'avère un incontournable pour tous les assoiffés d'aventure. Une production de si haut calibre ne laissera personne sur sa faim. Surtout avec le mode multijoueurs. Ce jeu est le véritable trésor.



Concepteur: Sony
Éditeur: Naughty Dog
Console: PS3
Cote: T (13 ans et plus)
★★★★ 1/2

OUR TECHNAUTE.CA



VIDÉO

Tristan Péloquin a testé le Canon 7D, la nouvelle machine vidéo de l'heure. Voyez notre capsule vidéo sur technaute.cyberpresse.ca

FORTUNES

Nelson Dumais présente les 15 personnalités du monde informatique les plus riches aux États-Unis. À lire sur cyberpresse.ca/dumais

+ LU

«Est-ce la fin du courriel?» est la nouvelle la plus lue de la semaine sur Technaute. Pour en savoir plus, allez sur technaute.cyberpresse.ca/courriel

ENTREVUE

Cinq questions
au PDG d'Ubisoft
Montréal

VALÉRIE SIMARD
COLLABORATION SPÉCIALE

Le géant français du jeu vidéo, Ubisoft, compte 1800 employés à Montréal. L'éditeur lancera en novembre deux des jeux les plus attendus de l'automne, *Assassin's Creed II* et *Avatar*. Entretien avec le PDG d'Ubisoft Montréal, Yanniss Mallat.

1) Pourquoi avoir décidé d'étendre vos activités à Toronto avec l'ouverture d'un nouveau studio?

Nous sommes convaincus que le marché de Toronto présente un potentiel de croissance, d'accès et de développement de la main-d'œuvre très riche. Et si Montréal est de loin le plus important studio du groupe, sa croissance ne peut passer que par des investissements concentrés à Montréal.

2) La nomination de Jade Raymond (productrice d'Assassin's Creed) à la tête du bureau de Toronto démontre-t-elle que les femmes ont leur place dans l'industrie des jeux vidéo?

Les femmes avaient tout à fait leur place dans cette industrie et ce, même bien avant la nomination de Jade. S'il est vrai qu'il y a beaucoup plus d'hommes que de femmes dans notre industrie, je pense que c'est notre responsabilité à tous de faire changer cette situation et de faire la démonstration aux jeunes femmes que les carrières en jeux vidéo sont pertinentes et intéressantes pour elles aussi.

3) Quels sont, selon vous, les ingrédients d'un bon jeu vidéo?

Imaginez si la réalisation d'un jeu vidéo se faisait grâce à une recette... Tout le monde pourrait le faire! Pour moi, un bon jeu propose une innovation, qu'elle soit technologique ou non. Il doit aussi offrir une bonne réalisation et, surtout, il doit être amusant. Évidemment, pour faire un bon jeu, il faut des gens talentueux et passionnés.

4) L'arrivée de la Wii a-t-elle changé votre façon de voir les jeux vidéo?

Bien sûr. La Wii a transformé l'industrie dans son ensemble. Il a fallu créer de nouvelles approches de game design. Le joueur de Wii est à la recherche d'une autre expérience.

5) Quels sont les jeux importants à venir?

Assassin's Creed II sera lancé le 17 novembre et s'annonce tout aussi prometteur que le premier. Aussi fin novembre, *Avatar The Game*, développé en partenariat avec Fox et LightStorm, en parallèle avec le prochain film de James Cameron. Nous lancerons aussi *Shaun White World Stage*, un jeu de snowboard exclusif à la Wii avec le champion olympique Shaun White.

Yanniss Mallat
PHOTO DAVID BOILLY, LA PRESSE