

LES **AFFAIRES**

CAHIER SPÉCIAL

golf

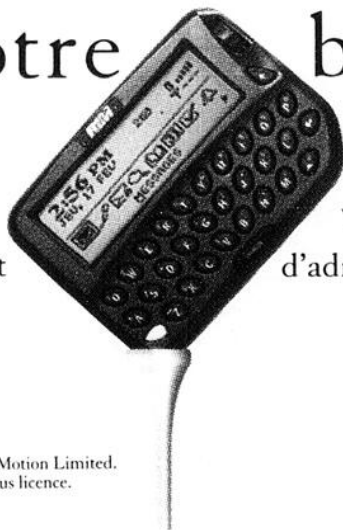
- L'actualité dans l'industrie
- Les conseils de professionnels

En collaboration avec
JOURNAL GOLF
calcul qui frappe!

PHOTO: ANDRÉ PICHETTE / JOURNAL GOLF

imaginez que votre bureau a 18 trous

Le nouveau BlackBerry^{MC} de Rogers^{MC} AT&T^{MD}. C'est
Un agenda électronique. Un courriel. Un carnet



vosre bureau au bout des doigts. Un ordinateur portatif.
d'adresses. Un téléavertisseur. Imaginez... le beau coup !

 **BLACKBERRY**

^{MC} BlackBerry et le logo BlackBerry sont des marques de commerce de Research In Motion Limited.
^{MC} Rogers Communications inc. Utilisé sous licence. ^{MD} AT&T Corp. Utilisé sous licence.


ROGERS **AT&T**
COMMUNICATIONS SANS FIL

imagination sans fil

imaginez
que votre bureau
a 18 trous




BLACKBERRY

RogersSM AT&T^{MD} vous présente BlackBerrySM. C'est votre bureau au bout des doigts. Un ordinateur portatif. Un agenda électronique. Un courriel. Un carnet d'adresses. Imaginez... le beau coup !

 **ROGERSSM**  **AT&T^{MD}**
COMMUNICATIONS SANS FIL

SMBlackBerry et le logo BlackBerry sont des marques de commerce de Research in Motion Limited.
SMRogers Communications inc. Utilisé sous licence. ^{MD}AT&T Corp. Utilisé sous licence.

Des perspectives de croissance phénoménales

Par Daniel Caza

Jamais la pratique du golf n'aura été aussi populaire au Canada. Le Québec figure au 7^e rang des 10 provinces canadiennes; en soi, c'est une nouvelle peu réjouissante. D'autre part, cela laisse entrevoir des perspectives de développement phénoménales!

« Je suis dans le golf depuis 50 ans et l'augmentation du nombre d'amateurs a été constante, remarque **Adrien Bigras**, propriétaire du **Club Le Manoir**, à Mirabel. Il n'y a jamais eu d'explosion de popularité de ce sport comme on l'a vu pour le patin à roues alignées ou d'autres activités du genre, mais on voit que ça

augmente avec une belle régularité. »

C'est pourquoi des intervenants comme M. Bigras entrevoient un avenir prometteur dans cette industrie. La légère baisse de 2 % du nombre de golfeurs au Québec entre 1996 et 1998, telle que constatée par l'**Association de golf royale canadienne (AGRC)**, inquiète peu.

Par contre, étant donné l'augmentation spectaculaire du nombre de terrains de golf depuis une vingtaine d'années, les propriétaires doivent être vigilants et trouver les bonnes formules pour attirer de nouveaux adeptes. Au milieu des années 80, on comptait environ 150 terrains de golf au Québec; il y en a maintenant 325.

« Il n'y a pas trop de terrains, lance **Adrien Bigras**, il n'y a juste pas assez de samedis et de dimanches matin ! »

SOMMAIRE

L'actualité

- 4 Réservez bientôt par Internet
- 5 Commerce électronique: un départ lent
- 6 Une association millionnaire!
- 7 Des magasins pour tous les goûts
- 8 Pas facile de réussir un bon coup... en Bourse

Les conseils de pros

- 9 Choisir son enseignant
- 10 Les gauchers sont légion
- 11 Plus on frappe fort, moins on est précis
- 12 Quatre conditions de réussite pour les femmes
- 13 Des consommatrices averties!
- 14 L'art de mettre de la pression
- 15 Faites les bons choix!
- 16 Remède contre le *Yips*
- 17 La meilleure leçon
- 18 Comment aller chercher de la distance

De plus en plus de golfeurs au Canada

	1996	1998	Variation
Réguliers	1,8 M	2,1 M	+ 16,1 %
Occasionnels	2,6 M	2,63 M	+ 1,1 %
Âge junior	359 000	425 000	+ 18,4 %
Total	4,8 M	5,2 M	+ 8,1 %
Débutants	347 000	418 000	+ 20,5 %

Source : Association du golf royale canadienne (AGRC), 1999
Tableau : LES AFFAIRES

États-Unis, où le taux de participation est de 11,9 %. La Nouvelle-Zélande arrive au deuxième rang mondial, loin derrière le Canada, avec un taux de participation de 12,6 % (480 000 adeptes). Le Japon arrive pratiquement à égalité, avec un taux de 12,5 % (15,7 millions de convertis à la petite balle blanche).

Entre 1996 et 1998, le nombre de golfeurs canadiens a fait un bond de 8 %. Chez les femmes, la progression est spectaculaire, avec une hausse de 12 % en l'espace de deux ans. Parmi les 387 000 nouveaux golfeurs au Canada en 1998, 42 % étaient des femmes. Les filles d'âge junior (8 à 18 ans) étaient 60 % plus nombreuses cette année-là, comparativement à 1996.

Des hausses partout... sauf ici

« Je ne pense pas qu'il s'agisse uniquement d'une mode, commente **Pascal Davignon**, directeur du marketing de **Chuck Brown Golf**. La femme d'affaires a découvert qu'elle pouvait elle aussi joindre l'utile à l'agréable sur un terrain de golf, soutient-il. Les parcours sont de plus en plus accessibles aux juniors. Et, comparativement à d'autres endroits dans

le monde, on peut encore jouer au golf à un prix abordable au Québec. Oui, le golf a un bel avenir. »

Chez les garçons d'âge junior, l'augmentation du nombre d'adeptes est moins spectaculaire mais elle a tout de même été de 18,4 %. Toutes les provinces, sauf le Québec, ont connu une hausse du nombre de golfeurs entre 1996 et 1998.

C'est dans l'Ouest canadien et les Prairies que le golf est le plus populaire. La Saskatchewan domine le palmarès, avec 32 % de golfeurs parmi la population de 12 ans et plus. Viennent ensuite l'Alberta, le Manitoba et la Colombie-Britannique.

Selon les données de **Statistique Canada**, le golf est le sport le plus pratiqué par les Canadiens de 15 ans et plus qui s'adonnent à plus d'une activité physique de façon régulière. Il arrive en première place, devant le hockey sur glace et le baseball. Un sport comme le tennis regroupe beaucoup moins d'adeptes.

« S'il y a une discipline qui a perdu de sa popularité ces dernières années, c'est le tennis, constate **Benoît Dufresne**, d'**André Lalonde Sports**. Mais depuis un an environ, on sent qu'elle reprend tranquillement, car l'économie va mieux et



plusieurs personnes ont maintenant les moyens d'être à la fois membres d'un club de golf et d'un club de tennis. »

Les dépenses augmentent

Le nombre de golfeurs a peut-être peu progressé au Québec ces dernières années, mais ils semblent dépenser davantage.

« Au cours des cinq dernières années, nos ventes d'équipements et de vêtements de golf ont connu une progression annuelle qui est de 10 % à 15 % », affirme **Benoît Dufresne**, d'**André Lalonde Sports**.

Les actionnaires des trois magasins **Bernard Trottier (Tony Mignacca, Dale Tschritter et Paul Légaré)** vivent une situation similaire.

« Nos ventes d'équipements et de vêtements de golf ont quadruplé entre 1997 et 1999 », dit **M. Légaré**.

Dès 1997, les magasins de la chaîne ont fait beaucoup de place au golf. « Nos trois magasins ont maintenant une superficie de 15 000 pi² et le golf occupe 80 % de l'espace durant la saison estivale. »

De son côté, le réseau **Chuck Brown Golf** procède à l'ouverture officielle de son septième magasin en juin; c'est son quatrième magasin dans la région de Montréal.

« À Laval, nous continuerons d'innover en instaurant le concept *A shop within a shop*, où les grands noms comme **Taylor Made, Callaway, Wilson et Armour/Ram** auront leur propre kiosque », indique **M. Davignon**. ■

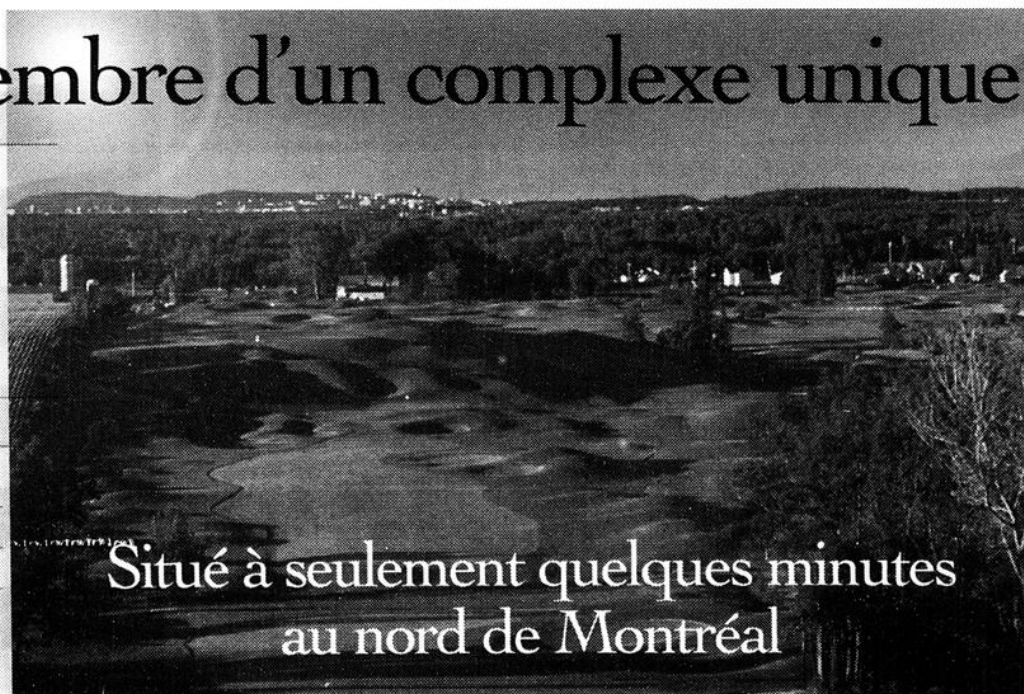
Devenez membre d'un complexe unique au Canada.

Plusieurs types d'abonnements offerts à prix concurrentiels

7 jours • couple • forfait familial
• corporatif • semaine • 7 jours d'après-midi

PAS DE DROIT D'ENTRÉE

Le parcours	Normale	Évaluation	Slope	Verges
Des moulins	70	70,1	123	6 078
Des Braves	72	72,7	130	6 805
Des Seigneurs	72	73,2	132	7 104
72 TROUS				



Situé à seulement quelques minutes au nord de Montréal

Parcours de championnat



LE VERSANT

Centre de Golf Le Versant Inc.
2075, Côte Terrebbonne (Québec)
(450) 964-2251
www.golfleversant.com

LES AFFAIRES

Le journal LES AFFAIRES est publié par :
Publications Transcontinental inc.
 1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24^e étage,
 Montréal H3B 4X9 Téléphone : (514) 392-9000
 Télécopieur publicité : (514) 392-4723
 Télécopieur rédaction : (514) 392-1586
 Courriel pub. : pub@lesaffaires.com
 Courriel réd. : redaction@lesaffaires.com

Ce cahier spécial est une réalisation du journal LES AFFAIRES.

Éditeur et rédacteur en chef : Jean-Paul Gagné
 Directeur de l'information : Stéphane Lavallée
 Directeur artistique : Michel Blanchette

Publicité :
 Directrice des ventes : Joanne Proulx
 Responsables aux ventes : Manon Beaudry
 Susan Rooke
 Téléphone : Montréal : (514) 392-9000
 Toronto : (416) 340-8000
 Vancouver : (604) 984-7176

Tirage :
 Directeur à l'abonnement : François Blondin
 (514) 392-2010 ou 1-800 361-7215
LES AFFAIRES (52 fois l'an) 1 an : 48,45 \$
 2 ans : 72,68 \$ / **LES AFFAIRES** (52 fois l'an)
 et **Affaires PLUS** (12 fois l'an) 1 an : 68,96 \$
 2 ans : 103,47 \$ (taxes incluses)

Administration :
 Président : André Préfontaine
 Vice-présidente, finances et administration :
 Ginette Roy
 Président du conseil : Rémi Marcoux



Membre du Groupe Transcontinental G.T.C. Ltée
 Impression : Imprimerie Transmag
 Division d'Imprimerie Transcontinental inc.
 Répertoire dans l'Index des périodiques canadiens.
 Envoi de Poste-publications-Enregistrement n° 08185
 Dépôt légal, bibliothèque du Québec : ISSN 0229-3404
 Second class USPS 004582, Champlain, N. Y.,
 12919-1518. Il nous arrive de mettre notre liste
 d'abonnés à la disposition d'entreprises ou
 d'organismes qui proposent des produits ou des
 services qui pourraient intéresser nos lecteurs.
 Si vous ne voulez pas que votre nom y figure,
 faites-le nous savoir par écrit, en joignant une
 étiquette d'envoi de votre journal ou magazine.
 Exemplaies additionnels : (514) 392-2010

Vous pourrez bientôt réserver par Internet

Le site *Maxi-golf* offre déjà une foule d'informations sur les clubs publics

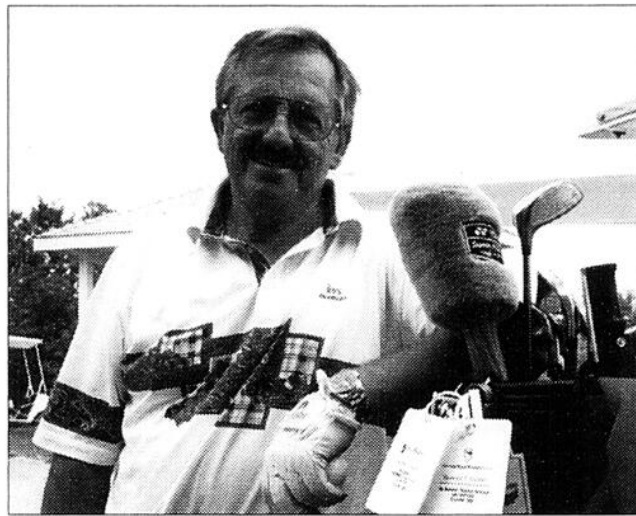
Par Daniel Caza

Pour une troisième année de suite, les parcours de golf sont sortis de la période hivernale en très bon état partout au Québec. Ça peut paraître paradoxal, mais la dernière tempête de neige de l'hiver, en avril, a largement contribué à faire verdoyer rapidement les allées cette année.

Si on ajoute à cela le fait que de plus en plus d'efforts sont déployés par les propriétaires de terrains de golf publics et semi-privés en vue d'améliorer les services et les installations, ça donne le goût de tester plusieurs parcours.

Dans cette perspective, bonne nouvelle pour les golfeurs itinérants. D'ici la fin de l'été, ils devraient pouvoir être en mesure de réserver leur heure de départ dans les clubs publics en empruntant l'autoroute électronique.

À tout le moins, voilà le sou-



▲ Raymond Gaudet, président du Club de golf Montcalm.

hait exprimé par les membres du conseil d'administration de l'Association des terrains de golf publics du Québec (ATGPQ) et par son président, Raymond Gaudet, propriétaire du Club de golf Montcalm, à Saint-Liguori, dans la

région de Lanaudière.

« Nous sommes en train d'apporter à notre site Web (www.maxigolf.qc.ca) les dernières retouches requises à cet égard et nous espérons le rendre opérationnel au cours de l'été », dit-il.

« Déjà, notre site est un outil exceptionnel pour les personnes qui veulent trouver les informations dont elles ont besoin pour réserver leur temps de départs et leur forfait », précise M. Gaudet.

« Les terrains de golf y sont regroupés par régions touristiques et clairement identifiés. Il ne reste plus qu'à mettre en ligne le système de réservations et à avoir la collaboration de nos membres. Quelques clubs l'utiliseront dès cet été à titre expérimental et, dès l'an 2001, la majorité des membres de notre association devraient être branchés. »

Un rôle de promotion

Le rôle premier de l'ATGPQ est de promouvoir le golf au Québec. Pour ce faire, elle publie et distribue gratuitement, à chaque année, un guide des terrains de golf québécois où l'on retrouve, dans l'ensemble, les mêmes informations qu'on peut lire dans son site Internet.

Elle a aussi créé le livret d'escomptes *Maxi-golf* renfermant des coupons-rabais qui s'avèrent être non seulement un outil qui permet aux adeptes du golf de jouer pour moins cher, mais aussi de

financer les activités de promotion du golf au Québec. Une partie des profits découlant de la vente de ces livrets est réinvestie en promotion.

En outre, en collaboration avec **Visa Desjardins**, l'ATGPQ émet ses cartes de crédit *Maxi-golf Or* et *Maxi-golf Classique*. L'utilisation de ces cartes procure certains avantages à leurs propriétaires, dont un rabais intéressant à l'achat d'un livret *Maxi-golf*.

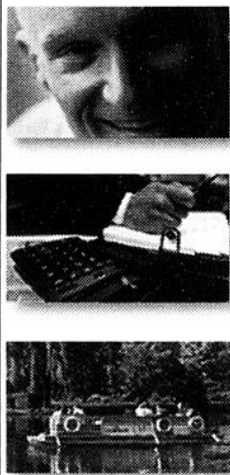
Les utilisateurs contribuent par le fait même au développement de la relève, puisque Visa Desjardins est le commanditaire officiel du circuit provincial junior *Maxi-golf*.

Pour ses membres, l'ATGPQ constitue un interlocuteur privilégié auprès des gouvernements. L'association est aussi le commanditaire officiel des salons de golf printaniers de Montréal et offre plusieurs autres services.

« En tant qu'association, nous sommes en mesure de faire réaliser certaines économies à nos membres et d'oeuvrer de manière à faire connaître davantage le produit qu'ils ont à offrir au public », dit M. Gaudet.

L'ATGPQ a été fondée il y a 10 ans. En 1995, l'organisme comptait déjà 130 terrains membres et, aujourd'hui, on en dénombre 180. ■

Sherbrooke, Cantons-de-l'Est



L'excellence en hébergement



4206, rue King Ouest
 Sherbrooke (Qc) J1L 1V5
 Tél.: (819) 563-4755
 Téléc.: (819) 563-4755
 Sans frais: 1 877 563-4755
mediaweb.ca/aubergeelite



Les meilleures vacances GOLF

1 sem. à partir de :

nouveau → Biloxi	golf inclus	1399\$
San Diego	golf inclus	1565\$
Tucson	golf inclus	1275\$
Playa Grande		1275\$

Aussi:
 Casa de Campo
 Turks & Caïcos
 Aruba,
 Cancun,
 Playacar,
 Jamaïque,
 St-Thomas,
 et
 Miami

Obie de vivre!
 Voyagez maintenant sur des vols **American Airlines**
 Essayez nos forfaits 10 jours

Appelez votre agent de voyages
 ou (514) 866-TRIP (8747)
 1 800-561-TRIP
www.voyagesgendron.com

VOYAGES Gendron

Les prix incluent: Vol, hébergement (occ. double), transferts et taxes
 Non inclus : Surcharge d'essence 275CA et taxes FAA

Permis du Québec

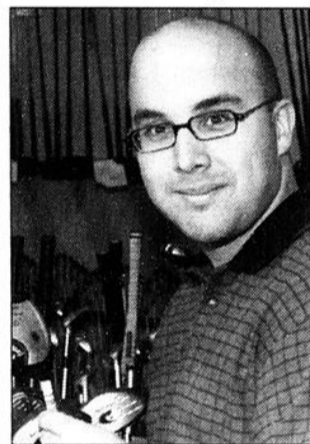
Le Québec se met lentement à l'heure du commerce électronique

Les commerçants sont encore sceptiques

Par Louis Lavoie

Dimanche matin, 7 h 30. Un golfeur internaute de l'Arizona démarre son ordinateur et utilise l'un des moteurs de recherche des sites de commerce électronique afin de dénicher le meilleur prix disponible pour un ensemble de bâtons qu'il convoite. Satisfait du meilleur prix affiché, il en profite pour commander les bâtons qui - assurément, se dit-il - lui permettront de diminuer son handicap de quelques coups.

Ce scénario, très plausible,



JEAN-GUY PARADIS LES AFFAIRES

▲ Martin Jasmin

serait impossible au Québec, où l'industrie du golf tarde à se mettre à l'heure du commerce électronique.

Le golfeur internaute québécois peut visiter de nombreux sites Web produits par les clubs de golf ou encore les détaillants, mais aucun, pour le moment, ne lui permet de faire des transactions électroniques. La situation risque toutefois d'évoluer rapidement au cours des prochains mois.

Plusieurs intervenants étudient la pertinence de se lancer dans le commerce électronique. En fait, c'est un véritable jeu de chat et de... souris auquel on peut assister présentement, chacun étant prêt à se lancer dans la course mais n'osant pas le faire avant son concurrent.

On devrait toutefois s'attendre à passablement d'action du côté des détaillants, puisqu'une compagnie d'importance dans le domaine se présentera sous peu au tertre de départ. **Golf UFO**, propriété de la famille **Saint-Germain** et qui possède à la fois des boutiques de golf, un centre d'entraînement à Laval, des parcours publics (*UFO* à Laval, le *Marthelinois* à Trois-Rivières) et un parcours privé (le *Glendale* à Mirabel), a la ferme intention d'offrir d'ici peu des possibilités de transactions électroniques aux intéressés.

« Golf UFO a toujours été un

leader dans l'industrie en ce qui a trait à l'informatique », indique **Martin Jasmin**, directeur du marketing de Golf UFO.

« Rien de surprenant à cela puisque notre directeur général, **Richard Saint-Germain**, a été l'un des premiers à naviguer dans Internet avant même que ce soit connu du grand public, soit à l'époque où on le faisait en mode *Telnet* », dit-il.

Martin Jasmin ne cache pas le fait que Golf UFO souhaite offrir des possibilités de transactions électroniques pour l'ensemble de ses produits. « Nous souhaitons non seulement que le golfeur internaute puisse commander de l'équipement, mais également faire des réservations pour l'un de nos terrains ou encore devenir membre par l'entremise d'Internet. »

Il va sans dire que Golf UFO souhaite ouvrir ses portes (virtuelles) au plus vaste marché qui soit. « Évidemment, nous voulons servir le golfeur qui vit en région éloignée et qui aimerait commander un équipement difficile à trouver dans sa région. En plus, nous croyons que le golfeur américain pourrait être tenté de commander son équipement chez nous en raison du taux de change et de la disponibilité de certains produits », explique-t-il.

Certaines autres chaînes sont plus réservées pour l'instant. « Oui, il y a un marché pour des acheteurs, particulièrement en région éloignée », mentionne **Sylvain Tremblay**, directeur du marketing pour les boutiques **Golf de l'Étang**, à Québec.

« Cependant, les bâtons de golf demeurent un produit qu'il faut essayer, donc les golfeurs doivent venir à la boutique », souligne-t-il.

Même son de cloche chez **Chuck Brown**. « Un golfeur va toujours vouloir essayer le produit avant de l'acheter », dit **Jean-François Lemay**. Par contre, tous sont d'accord pour souligner certains éléments de risque inhérents à l'achat en ligne d'équipement de golf. « Vendre un ensemble de bâtons de plus de 600 \$ par Internet comporte des risques plus élevés que la vente d'un disque compact à 20 \$ », lance Martin Jasmin.

« Il faut s'assurer que les normes canadiennes pour les achats en ligne protégeront les commerçants, dit-il. Une fois cet obstacle surmonté, nous pourrions nous lancer dans la course. » ■

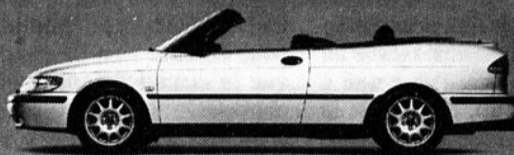
93
5 portes



Saab 9-3 5 portes 1SA
Taux de location **1,9%**
À partir de **34 715\$***
Location à partir de **448\$** /MOIS* bail 36 mois
Comptant 3970 \$

- Moteur 2 L Turbo Ecopower 185 HP
- Roues 15 po en alliage à 10 rayons
- Appuie-tête actifs Saab (SAHR)

93
cabriolet



Saab 9-3 cabriolet 1SE
Taux de location **1,9%**
À partir de **51 865\$***
Location à partir de **554\$** /MOIS* bail 36 mois
Comptant 6995 \$

- Moteur 2 L Turbo Ecopower 185 HP
- Roues 15 po en alliage à 10 rayons
- Appuie-tête actifs Saab (SAHR)

95



Saab 9-5 1SA
Taux de location **3,9%**
À partir de **41 465\$***
Location à partir de **457\$** /MOIS* bail 36 mois
Comptant 4900 \$

- Moteur 2,3 L à turbocompression DACT et 170 HP
- Roues 16 po en alliage à 10 rayons
- Appuie-tête actifs Saab (SAHR)

95
familiale



Saab 9-5 familiale 1SH
Taux de location **3,9%**
À partir de **43 565\$***
Location à partir de **487\$** /MOIS* bail 36 mois
Comptant 4900 \$

- Moteur 2,3 L à turbocompression DACT et 170 HP
- Roues 16 po en alliage à 5 rayons
- Appuie-tête actifs Saab (SAHR)

Saab versus la révolution

Chaque Saab descend de l'originale. La première Saab a été conçue il y a plus de 50 ans par un ingénieur en aéronautique. Pas étonnant qu'elle ait ressemblé à la coupe transversale d'une aile d'avion. Et pas seulement pour le style. Cette forme améliore l'aérodynamisme de la voiture, réduisant ainsi la résistance au vent et assurant un meilleur contrôle de la voiture. L'essence du design Saab consiste à incorporer une fonctionnalité concrète dans une forme fluide et esthétique. Et nous ne nous sommes jamais écartés de cette idée. Faites l'essai de la plus récente manifestation de pensée perspicace chez votre détaillant le plus près.



1 888 888 SAAB www.saabcanada.com

* Ces mensualités sont calculées sur un bail LocationPlus de 36 mois et comprennent le transport, la préparation à la route et la taxe d'accise. Par contre l'immatriculation, l'assurance et les taxes ne sont pas incluses. À la signature du contrat, un comptant initial (ou échange équivalent) ainsi qu'un premier versement mensuel et un dépôt de garantie remboursable entre 525 \$ et 725 \$, selon l'option choisie, vous seront demandés. Pendant la durée du bail, le kilométrage qui vous est alloué est de 60 000 km (basé sur un programme de bas kilométrage) et chaque kilomètre supplémentaire ne vous coûtera que 12 cents. Voyez votre détaillant Saab pour un plan de location qui tient compte d'un versement initial et de mensualités convenant à votre budget. †PDSF. Les détaillants peuvent fixer un prix ou des mensualités moindres.

Saturn Saab Isuzu de Blainville
249, boul. Seigneurie Ouest
Blainville
(450) 437-6317
(Autoroute 15, sortie 25)

Bourassa Saturn Saab Isuzu
1615, boul. St-Martin Est
Laval
(514) 385-9191
www.bourassaauto.com

Saturn Saab Isuzu de Brossard
5950, boul. Marie-Victorin
Brossard
(450) 672-2500
www.gravel.qc.ca

Décarie Saturn Saab Isuzu
6100, boul. Décarie
Montréal
(514) 342-2222
www.decariesaturn.com
(Angle Van Horne)

Gravel Saturn Saab Isuzu
1, Place Ville-Marie, # 11 180
Montréal
(514) 861-2000
www.gravel.qc.ca
(Angle Cathcart et McGill College)

Mondial Saturn Saab Isuzu
9415, Papineau
Montréal
(514) 385-7222
www.mondial-ssi.com

Saturn Saab Isuzu de Terrebonne
705, boul. des Seigneurs
Terrebonne
(450) 964-1374

West Island Saturn Saab Isuzu
9775, route Transcanadienne
Ville Saint-Laurent
(514) 332-4424
www.westisland-ssi.com
(Autoroute 40 à l'ouest de l'autoroute 13)

Jean Trudeau a fait de son association une entreprise millionnaire

L'Association des golfeurs professionnels du Québec est la plus lucrative des 51 associations du genre sur le continent

Par Daniel Caza

Il n'a pas le titre de commissaire, il n'a jamais gagné un seul tournoi et il a peine à casser le 100, mais c'est le chef d'orchestre du golf professionnel au Québec.

Jean Trudeau dirige l'Association des golfeurs professionnels du Québec

(AGPQ) depuis le 9 décembre 1991. Il a alors pris en main une entreprise moribonde pour en faire rien de moins que le circuit de golf pour professionnels de clubs le plus lucratif parmi les 51 associations du genre en Amérique du Nord et ce, devant les circuits Pacific Northwest PGA, Metropolitan New York

PGA, Northern Texas PGA et Carolinas PGA.

« Quand on m'a confié le mandat de développer l'Association, les états financiers indiquaient une encaisse de 308 \$ », se souvient celui qui gère maintenant une entreprise millionnaire possédant son propre siège social à Saint-Luc, en banlieue de Montréal,

et comptant 21 employés dont 18 à temps plein.

Compte tenu de l'ampleur prise par l'AGPQ dans le paysage du golf québécois et canadien, certains observateurs l'ont surnommé le *Deane Beman du golf québécois*. Ils font ainsi allusion à celui qui a été le commissaire de la PGA de 1974 à 1994 et qui, sous

son règne, a été celui qui a fait passer le golf des ligues mineures aux ligues majeures, grâce à sa vision en matière de mise en marché et de communication.

Durant son mandat, Beman a bâti la crédibilité de son circuit sur un sport riche en histoire et sur des noms aussi prestigieux que ceux de Jack Nicklaus, Arnold Palmer, Gary Player, Lee Trevino, Johnny Miller, Tom Watson, Greg Norman et Payne Stewart, pour ne nommer que ceux-là.

Mais Jean Trudeau n'avait pas de Tiger Woods dans ses valises lorsque son Association a atteint le million de dollars en bourses, l'an dernier, et qu'il a invité d'autres entreprises à devenir partenaires.

Alors, comment a-t-il pu vendre sa salade ?

« Nous sommes en mesure de démontrer aux entreprises qu'une commandite de l'AGPQ est un excellent outil de commercialisation garantissant un retour sur l'investissement de 8 à 12 pour 1 selon le programme désiré, c'est-à-dire 8 \$ à 12 \$ pour chaque dollar investi », répond-il sans hésiter. « Chaque programme est personnalisé. Mon défi est de trouver comment intégrer la commandite au plan marketing de l'entreprise et de démontrer que ça va favoriser l'atteinte des objectifs de communication et des objectifs marketing », explique M. Trudeau.

Concrètement, ce que ça veut dire, c'est que chaque partenaire sollicité a droit à une proposition faite sur mesure pour son entreprise. « Il faut d'abord identifier les besoins du partenaire potentiel, précise Trudeau. Puis, il faut voir comment on peut s'y prendre pour oeuvrer au travers de toutes les composantes d'un mix marketing complet, c'est-à-dire sur les plans institutionnel, publicitaire et promotionnel, ainsi que sur le plan des relations publiques. Il faut être créatif.

« Mais, budget pour budget, une commandite de l'AGPQ se traduit par un rendement supérieur à toute campagne publicitaire traditionnelle et ça, je le démontre régulièrement. La preuve que ça marche, c'est la fidélité de nos partenaires »,



▲ Certains ont surnommé Jean Trudeau le *Deane Beman du golf québécois*, par allusion à l'ex-commissaire de la PGA qui a fait passer le golf des ligues mineures aux ligues majeures.

soutient-il. Parmi les 28 partenaires, Honda et QuébecTel - deux majeurs - sont associés à l'AGPQ depuis sept ans. Au nombre des autres, on remarque les noms de firmes aussi importantes qu'American Express, Via Rail, Les Ailes de la Mode, Re/Max, Transcontinental, Talvest, la Société des alcools du Québec, Vidéotron, Reebok, Greg Norman et la Société des Casinos du Québec.

Lorsque l'AGPQ a atteint une somme de 414 250 \$ en bourses pour les participants aux tournois professionnels en 1996, plusieurs observateurs ont prétendu que le marché avait atteint le point de saturation. Quatre ans et plus d'un demi-million de dollars plus tard, on entend le même refrain mais, cette fois, le directeur général réagit en apportant une nuance.

« Nous ne pouvons certainement plus poursuivre une croissance à l'horizontale. Nous comptons plus de journées d'événements que de jours au calendrier pendant une période de cinq mois. Mais nous pouvons penser à une croissance verticale, même si ça représente tout un défi, car la majorité des contrats ont une clause de *statu quo* sur le plan des bourses pour les deux ou trois prochaines années.

« Peut-être que nous ne dépasserons pas, à court terme, le sommet que nous venons d'atteindre.

« Mais, chose certaine, il y a encore beaucoup à faire et à développer dans le domaine du golf au Québec et moi, je n'ai toujours qu'une idée en tête : croître ! » ■

LES BOUTIQUES

GOLF SURFACE

LANCEMENT DE SAISON

<p>ENSEMBLE 11 MCX.</p> <p>EDISON CONTENDER Fer stainless Valeur de 289,99\$</p> <p>239⁹⁹</p> <p>MACGREGOR IMG. Bois et fers stainless Valeur de 499,99\$</p> <p>399⁹⁹</p> <p>ENSEMBLE COMPLET</p> <p>FAIRWAY AFS 7 BÂTONS Bâtons, sac, gant, serviette, accessoires</p> <p>189⁹⁹</p> <p>AU BAS PRIX DE</p> <p>FAIRWAY EXTREME Ensemble 11 bâtons, sac, gant, serviette, accessoires</p> <p>399⁹⁹</p> <p>VOITURETTE INCLUSE</p>	<p>CHAUSSURES</p> <p>ETONIC STABILITE Hommes et Femmes Valeur de 139,99\$</p> <p>99⁹⁹</p> <p>BONI OBTENEZ 2 BALLES STRATA SANS FRAIS Valeur de 9,99\$</p> <p>MIZUNO SOFT TRACK Hommes seulement Grandeur de 8 1/2 à 12 Valeur de 229,99\$</p> <p>114⁹⁹</p> <p>VOITURETTE</p> <p>FAIRWAY MODELE 610 39⁹⁹</p> <p>BAGBOY MODELE LT 400 99⁹⁹</p> <p>RAMPION MODELE 102 59⁹⁹</p>	<p>SACS DE GOLF</p> <p>MIZUNO T-Zoid Staff 9.5 RABAIS DE 50% 149⁹⁹ Valeur de 299,99\$</p> <p>MIZUNO T-Zoid Stand ÉCONOMIE DE 50\$ 129⁹⁹ Valeur de 179,99\$</p> <p>FAIRWAY Cart 8500 99⁹⁹</p> <p>ACCESSOIRES</p> <p>PARAPLUIE 60" Rég.: 19,99\$ RABAIS DE 50% 9⁹⁹</p> <p>PUISE 12' SEULEMENT 19⁹⁹</p> <p>BÂTONS INDIVIDUELS</p> <p>PUTTER FAIRWAY VISION SEULEMENT 39⁹⁹</p> <p>SÉLECTION DE BOIS ET WEDGE À PARTIR DE 29⁹⁹</p>	<p>MacGregor Etonic Armour TOP FLITE RAM SPALDING Cleveland GOLF ORLIMAR fairway mizuno TearDrop</p>
---	---	--	--

TOP FLITE
HOT XL
Boîte de 12
2 POUR
29⁹⁹
Rég.: 26,99\$

STRATA
TOUR 100 OU
ADVANCE 100
Boîte de 12
Valeur de 54,99\$
29⁹⁹

ETONIC
GANT ST2
Rég.: 12,99\$
2 POUR
19⁹⁹

CONSULTEZ NOS 30 SPÉCIAUX SUPPLÉMENTAIRES
Sur notre site internet: www.andrelalondesports.com

- MONTRÉAL 1231 STE-CATHERINE OUEST
- BROSSARD 7250, BOUL. TASCHEREAU
- LAVAL 3900, AUTOROUTE 440 OUEST
- JOLIETTE 20, PLACE BOURGET
- REPENTIGNY 256, RUE NOTRE-DAME
- TROIS-RIVIÈRES O. 4520, BOUL. ROYAL, CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES OUEST

INFO: 1 888-LALONDE MTL: (514) 848-0078



FINANCEMENT DISPONIBLE

Petit guide (humoristique) du magasinage

Par Sylvie Gagnon

Choisir ses vêtements de golf ne suffit pas. Il faut aussi choisir son magasin. Sans aller jusqu'à vous proposer ici un véritable guide des commerces où l'on vend des vêtements et des accessoires de golf (ce qui, entre vous et moi, serait un exercice fastidieux), voici tout de même un rapide vade-mecum du parfait couple vendeur-acheteur.

La boutique du professionnel

C'est le magasin du club de golf. Il est traditionnellement sur votre chemin entre les vestiaires et le hangar à chariots, un passage obligatoire. L'achat est convivial.

Sur place, on sait beaucoup de choses sur vous, sur votre famille, sur votre swing, sur votre marge d'erreurs et, surtout, sur vos petits mensonges concernant tous ces aspects de votre univers golfique.

Les conseils et la vente sont très personnalisés dans une boutique du professionnel. On s'y sécurise en achetant un vingtième gant, trois autres



▲ Le choix d'un magasin pour acheter ses vêtements n'est pas aussi délicat que le choix du matériel lui-même, mais pas loin !

balles, une quantité démentielle de tees et mille et une choses qui vont peu servir mais qui sont tout de même indispensables...

Bref, le *pro shop* est l'acteur économique le plus discret, mais le plus permanent du golf. Mais il ne faut pas croire qu'il est toujours l'endroit où ce qu'on y vend est plus cher que dans les autres magasins. D'ailleurs certains clubs pri-

vés offrent des plans spéciaux à leurs membres pour maintenir ainsi leur loyauté.

Le grand magasin

Les rayons consacrés au golf fleurissent depuis quelques années au sein des usines à consommation que sont les grands magasins comme **Sears, La Baie** et autres.

Dans ce gigantisme ambiant, ces commerces sont parfois plus vastes que les magasins de golf exclusifs. Le décor est efficace avant tout : vêtements alignés comme dans un défilé, c'est le règne des couleurs violentes et joyeuses.

Grosso modo, le client se débrouille seul; il choisit sa marchandise et passe à la caisse. L'addition y est souvent moins lourde qu'ailleurs et les soldes sont fréquents.

Le traditionnel

Récent ou ancien, on trouve ce magasin dans les quartiers chic. Souvent il se spécialise dans la vente de vêtements masculins et s'assure d'un espace pour les loisirs de monsieur et madame. Tout est bien

rangé, d'ailleurs. Dès votre arrivée, un vendeur se précipite. Son rôle : simplifier votre choix. Le personnel est compétent, renseigné et connaît bien sa marchandise. Certaines marques y sont parfois vendues en exclusivité.

On est presque dans un club de golf. On vous jauge, on parle de golf comme à un vieil ami et on vous désigne le vêtement qui va vous convenir. On redouble d'attention pour la clientèle. Pas de soldes, pas de discussions, on passe à la caisse.

Le magasin spécialisé

Parfois situé un peu à l'extérieur des grands centres de magasinage, ce type de commerces (**Boutiques U.F.O., Chuck Brown**, etc.) parvient ainsi à réduire ses frais fixes.

Compte tenu de l'important volume de ventes dans ces établissements, on peut y serrer les prix.

Conséquence : ils sont plus bas que dans certains autres commerces offrant des vêtements et des équipements de golf.

Dans certains d'entre eux, une petite aire de pratique est aménagée pour tester le matériel avant l'achat. Le matériel et les vêtements sont de bonne qualité et le personnel est compétent.

Les magasins de sport

Ceux-ci (**Bernard Trotter, André Lalonde, Oberson**, etc.) se trouvent à mi-chemin entre le magasin traditionnel et le grand magasin. Ils rendent noble le golf, puisqu'il est présenté au même niveau que les autres disciplines sportives.

Le décor est lumineux, bien aéré, et la présentation des vêtements est fort soignée. On y trouve plusieurs marques populaires à prix raisonnables. Parfois, la sélection en ce qui concerne les vêtements est limitée, car il se partagent un espace de vente avec plusieurs autres catégories de vêtements de sport.

Les vendeurs y sont interchangeables et ils ont parfois tendance à confondre les vocabulaires du golf, du tennis et du vélo. ■

100% Golf

24 heures sur 24, 7 jours par semaine

THE GOLF CHANNEL®

MAINTENANT DISPONIBLE SUR LA TÉLÉ NUMÉRIQUE VIDÉOTRON

Vidéotron

L'incomparable puissance du câble,
à votre service.

Pour plus d'information, renseignez-vous chez Le SuperClub Vidéotron.
La télé numérique Vidéotron est disponible là où la technologie le permet.

Pas facile de réussir un bon coup... en Bourse

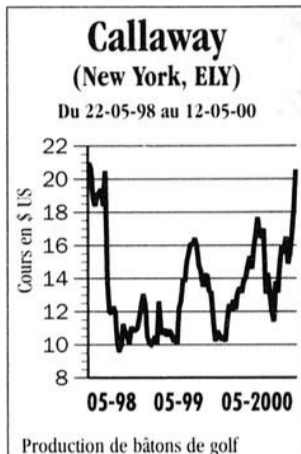
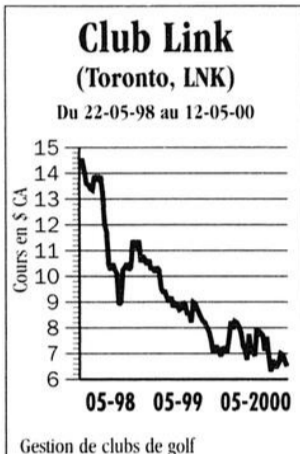
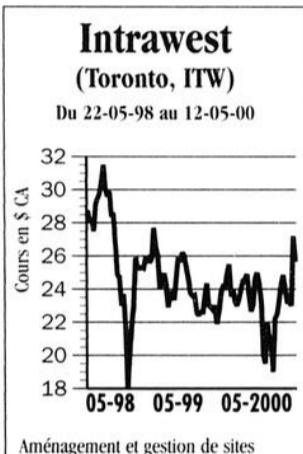
La valeur des titres de compagnies oeuvrant dans l'industrie du golf recule

Par Louis Lavoie

Le golfeur connaît bien l'angoisse qui peut l'étreindre lorsqu'il doit exécuter un long coup d'approche devant survoler un plan d'eau et éviter deux ou trois fosses de sable en bordure du vert. Lorsque la balle atterrit sur le vert, le golfeur est fou de joie, peu importe si sa balle se trouve à une vingtaine de mètres ou à quelques centimètres du fanion. Le fait d'avoir réussi à loger sa balle sur le vert représente déjà une victoire.

L'investisseur qui se tourne vers les titres dans le domaine du golf doit s'attendre à connaître le même genre d'émotions.

À la lueur des données colligées par le site www.golfmontreal.com ces deux dernières années, on constate qu'il est plus facile de *chipper* et de *caler* une balle en bor-



du vert que d'identifier des *blue chips* dans les titres de compagnies oeuvrant dans le domaine du golf! Autrement dit, être en mesure d'identifier une compagnie dont le titre s'appréciera - de façon aussi modeste soit-elle - est déjà un coup de maître.

Le portefeuille constitué par [Golfmontreal.com](http://www.golfmontreal.com) est com-

posé de compagnies qui touchent à l'un ou l'autre des secteurs de l'industrie : fabrication d'équipement, d'accessoires ou de vêtements de golf, centres de villégiature axés sur le golf, regroupement de centres de pratique de golf ou encore compagnies détenant une multitude de terrains de golf.

Il est important de noter que l'essentiel du portefeuille est composé de titres américains puisque peu de compagnies québécoises ou canadiennes oeuvrant dans le secteur sont cotées en Bourse.

Depuis leur achat (fictif) en juillet 1998, la presque totalité des titres retenus dans le portefeuille ont, dans le meilleur des cas, légèrement perdu du terrain ou, la plupart du temps, connu un sérieux recul.

Les plus touchés ont certes été les compagnies manufacturières d'équipement **Aldila**, **Adams** et **Teardrop Golf Company**. Les deux dernières années ont été particulièrement désastreuses pour celles-ci, notamment en raison d'une importante baisse au chapitre des exportations.

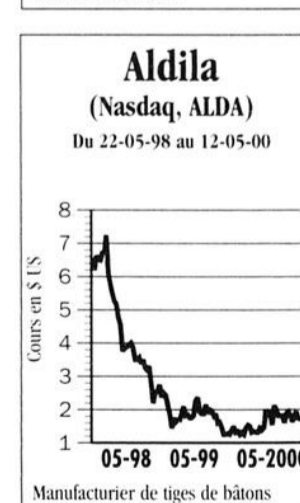
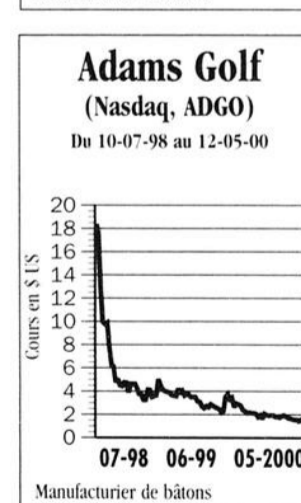
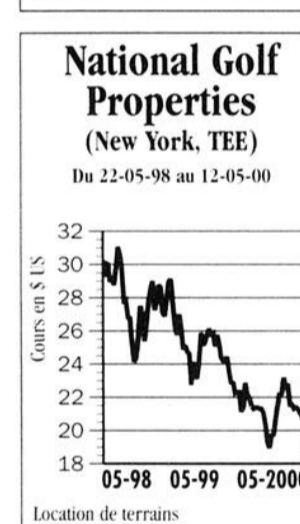
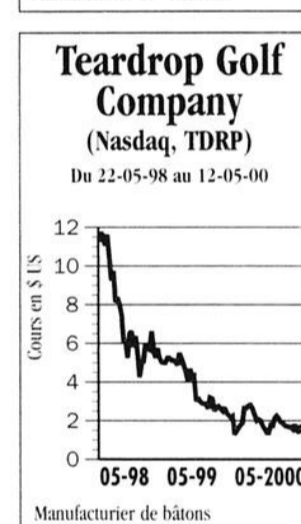
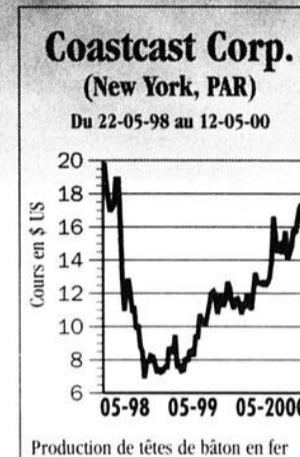
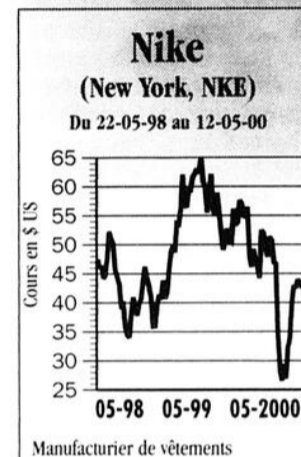
En plus, il faut se souvenir de l'arrivée sur le marché au milieu des années 1990 d'ensembles de bâtons haut de gamme coûtant entre 500 \$ et 1 500 \$. « Les golfeurs qui se tournent vers des produits de ce prix sont habituellement portés à les conserver pour une bonne période de temps, bien que certains consommateurs d'équipement de haut de gamme les changent à chaque année. Mais ce n'est pas la norme », dit **Jean-François Lemay**, des boutiques **Chuck Brown Golf**.

Seules les grosses compagnies - **Nike** notamment - dont les activités ne se limitent pas au golf font bonne figure.

Fini les miracles...

Les titres liés à des produits *miracles* éprouvent aussi des difficultés après un certain désistement des consommateurs canadiens. C'est le cas des bâtons **Adams Tight Lies** et **Orlimar**, qui ont fait une entrée fracassante sur le marché il y a quelques années.

Les deux compagnies canadiennes du portefeuille ont aussi connu des hauts et des



Source : Reuters
Graphiques : LES AFFAIRES

bas. Le titre d'**Intrawest**, une compagnie d'aménagement et de gestion de centres de villégiature, a subi une baisse de 26 % depuis son acquisition (fictive), tandis que

la valeur de **Club Link**, une compagnie torontoise spécialisée dans l'acquisition et la gestion de clubs de golf en Amérique du Nord, a diminué de moitié. ■



Val-des-Neiges sur le golf

À deux pas des deux parcours les plus en vogue de la région.

Forfait incluant :

- Une ronde de golf (1 X 18) trous
- Un souper table d'hôte
- Une chambre pour une nuit
- Un petit-déjeuner américain

Piscine intérieure, sauna, bain tourbillon et terrain de tennis extérieur.

À partir de
99\$
par personne,
en occupation double



Hôtel Val-des-Neiges

201, rue Val-des-Neiges
Mont-Sainte-Anne, Beaupré (Québec) G0A 1E0
1 888 554-6005

Téléphone: (418) 827-5711

Télocopieur: (418) 827-5997

www.familledufour.com

Conseils
de PROS

Savoir choisir son enseignant

Si l'on espère obtenir de bons résultats, il est préférable d'avoir une approche systématique

Il faut avoir confiance que le pro-enseignant saura améliorer notre jeu et parviendra à faire augmenter en nous le plaisir de jouer.

On a tous plus ou moins écouté les conseils d'un parent, d'un ami ou d'une connaissance pour tenter d'améliorer la technique de nos coups de golf. Mais il arrive un moment où il importe de se référer à un professionnel-enseignant et le plus tôt est le mieux. Mais faut-il s'adresser au premier venu? Le choix d'un enseignant constitue un

**Prendre
des leçons
représente un
investissement.**

investissement dans le plaisir que vous aurez à jouer au golf. Comme dans tous les domaines, il faut donc savoir comment faire le bon choix.

Comment choisir son professionnel-enseignant ou son entraîneur? Encore une fois, si l'on espère obtenir de bons résultats, il est préférable d'avoir une approche systématique.

Premièrement, commencez par dresser une liste des meilleurs pros-enseignants spécialisés, expérimentés en entraînement et en enseignement du golf.

La formule Vegas : idéale et dangereuse à la fois

Avez-vous déjà joué un tournoi de compagnie? Si oui, il y a de fortes chances que ce fut selon la formule *Scramble* ou, si vous préférez, *Vegas*. Voilà une formule intéressante qui permet à des débutants de s'amuser et même d'être compétitifs s'ils sont jumelés avec un joueur de bon calibre.

Une fois de retour au pavillon, écoutez les conversations qui se succèdent après un tournoi de ce type et vous vous rendrez compte que tout le monde a bien joué :

- On a fini à moins 14 et on a pris ma balle à tous les coups!

- Hé Roger, c'est quoi ta meilleure partie à vie?

- 106...

- Pardon?

- Oui, 106! Pourquoi?

- Pour rien... J'ai rien dit, mon Roger.

La formule Vegas est idéale pour des personnes qui jouent au golf deux ou trois fois par année, mais cette formule devient un peu dangereuse pour les joueurs plus avancés.

Pensez-y : c'est quand la dernière fois où vous avez eu à jouer un coup difficile sous la formule Vegas? Un coup derrière un arbre, une balle enfouie dans une fosse de sable, un coup d'approche lobé pardessus un lac?

Le Vegas enlève beaucoup de plaisir au golf, à la joie d'être totalement humilié d'avoir ramené une carte de pointage ayant 29 coups de plus que votre moyenne.

Il est grand temps que la compétition, la vraie, revienne à la mode. Un joueur seul contre le parcours, contre les éléments.

Dans les salles de réception ou au bar des clubs de golf, on n'entend plus de ces histoires de joueurs frustrés qui brisent leurs bâtons avec leurs

dents ou qui lancent leur femme à l'eau et qui jurent de ne plus jamais jouer à ce jeu de fou. Tous les joueurs sont contents quand ils jouent Vegas et, quand ça va mal pour eux, ils viennent d'égaliser le record du parcours.

Il n'y a que les championnats de club qui remettent les pendules à l'heure. Soudainement, on se retrouve seul. Soudainement, on doit jouer des coups qu'on n'a pas pratiqué depuis... le dernier championnat du club.

- C'est la première fois que je vais dans une fosse de sable cette année.

- Pauvre toi... C'est pas drôle, hein?

Le championnat du club terminé, le pavillon se remplit une fois de plus de ces sons mélodieux de golfeurs frustrés qui font le charme du golf:

- J'ai joué la pire partie de ma vie.

- J'ai fait 12 au septième trou.

- J'ai rimé 17 cups.

- Si ma balle n'était pas tombée à l'eau, je faisais un eagle.

- Le gars avec *moé* n'arrêtait pas de parler.

- Mes bâtons sont à vendre!

C'est ça le retour du vrai golf, de la vraie compétition.

Mais c'est aussi l'occasionnel visage satisfait et souriant du joueur qui s'est surpassé et qui a ramené un bon score malgré la pression de la compétition.

Bye-bye Vegas! ■



Par Jean-Louis Lamarre
Jean-Louis Lamarre est professionnel au Club de golf de la Vallée des Forts.

Pour s'améliorer

1. Jouer davantage
2. Pratiquer davantage
3. Avoir un meilleur équipement
4. Avoir une bonne attitude
5. Apprendre avec un professionnel-enseignant

Tableau : LES AFFAIRES

Vérifiez quels résultats ils ont obtenu autant avec des joueurs de haute performance que d'autre calibre.

Ensuite, les contacter et établir les procédures de votre première rencontre (tarifs, exigences particulières du pro, besoins et intérêts de l'élève, une bonne évaluation de vos habiletés et de votre *coachabilité*).

Vous voulez apprendre. Ce qui importe le plus durant la période d'apprentissage - et cela a été maintes fois démontré -, c'est la relation entre l'élève et

l'entraîneur. Alors, développez une relation avec un pro-enseignant qui possède une approche et une compagnie qui vous font aimer davantage le golf. Un pro-enseignant qui sera stimulant, réaliste et bien au fait de votre attitude vis-à-vis du changement.

D'autres questions

De plus, prenez le temps de vous informer à propos de ses qualifications et ne craignez pas de poser les questions suivantes :

Est-il actualisé? Est-il stable et permanent dans son milieu? Quelle est sa conception technique, ses sources? Quelle est son approche mentale? Est-il bon observateur? Connaît-il la relation entre la cause et l'effet, entre le mouvement que vous lui présentez et la trajectoire que vous effectuez? Est-il méthodique, structuré?

Est-il un bon joueur? Beaucoup de bons joueurs ne veulent pas enseigner. Leur concentration est réservée à la compétition plutôt qu'axée sur la formation pédagogique ou sur les méthodes spécifiques d'enseignement.

Aussi, respecte-t-il votre rythme d'apprentissage? Vous livre-t-il la matière clairement, simplement? Aimez-vous son langage, sa culture, sa personnalité? Est-il disponible? Est-il dédié à son enseignement? Vous écoute-t-il?

Est-il exigeant? Sentez-vous que vous allez réussir avec lui?

Fait-il régulièrement l'évaluation de l'atteinte périodique de vos objectifs? Comment fixez-vous avec lui votre plan de changement? Peut-il jouer avec vous? Peut-il évaluer votre potentiel, vos limites? Voit-il votre développement à court, à moyen et à long termes?

Ce qu'il faut savoir en fin de compte, c'est si on a confiance que le pro-enseignant choisira améliorer notre jeu et, conséquemment, s'il parviendra à faire augmenter en nous le plaisir de jouer au golf. ■



Par Pierre Dugas

Professionnel-enseignant au Club de golf de la Vallée du Richelieu et membre de l'Association canadienne des entraîneurs.

ASHWORTH - ROOTS GOLF - NIKE - TOMMY HILFIGER - LYLE & SCOTT

Vous seriez équipés...

de la tête aux pieds!

La plus grande collection

de vêtements

GOLF
au Québec

Jusqu'à **20%** de rabais
Collection vêtements 2000
(Pour un temps limité)

© Groupe U.F.O.

Pour des achats en toute confiance!

UFO

Boutique de Golf
www.golffo.com

FINANCEMENT
accord D
Desjardins

Montréal
491, Viger ouest
(514) 393-1800

Laval
4600, Dagenais ouest
(450) 627-1214 #235

Brossard
5705, Taschereau
(450) 443-6788

Bientôt
à Trois-Rivières

CALLAWAY - TAYLOR MADE - COBRA - TITLEIST

GREG NORMAN - DESCENTE - IZOD - SUNICE - LILY'S OF BEVERLY - CALVIN KLEIN

Conseils de PROS

Le Québec regroupe la plus forte proportion de golfeurs gauchers

Dans toute l'Amérique, et possiblement dans le reste du monde, c'est au Canada et plus particulièrement au Québec que l'on retrouve la plus forte proportion de golfeurs gauchers.

Selon les toutes dernières

statistiques, les joueurs gauchers composent pas moins de 35 % de la population *gol-fique* chez nous. Comment expliquer cette très nette différence avec nos voisins du Sud ?

Plusieurs journalistes et ex-

perts ont tenté, avec plus ou moins de succès, d'expliquer le phénomène. De façon générale, on croit que le hockey influence beaucoup de jeunes joueurs puisque bon nombre d'entre eux lancent de la gauche.

Il y a aussi le fait que les professionnels enseignants ne forcent plus les débutants à jouer de la droite comme c'était le cas il y a plusieurs années.

Les manufacturiers ont aussi leur mot à dire puisque l'équipement est aujourd'hui disponible autant pour les gauchers que pour les droitiers, peu importe la qualité.

Personnellement, je me suis toujours demandé pourquoi on porte autant attention aux golfeurs qui s'élancent de la gauche alors qu'on n'en fait pas autant de cas dans les autres sports. Qui se soucie vraiment de savoir si **Maurice Richard** lançait de la droite ou de la gauche ? Est-ce que **Babe Ruth** était droitier ou gaucher ? J'imagine que c'est



▲ Le gaucher Mike Weir est le meilleur Canadien sur le circuit de la PGA.

la rareté des gauchers au PGA Tour qui attire l'attention car les jeunes ont souvent tendance à s'identifier aux joueurs vedettes.

Le circuit professionnel américain compte seulement cinq ou six joueurs gauchers.

Les plus connus sont **Phil Michelson**, le Canadien **Mike Weir** et la jeune étoile montante **Steve Flish**. Ce sont eux qui portent le flambeau et donnent espoir aux nombreux aspirants qui s'élancent du même côté de la balle.

Malheureusement, aucun d'entre eux n'est parvenu à remporter un titre majeur jusqu'ici. L'impact sera évidemment encore plus fort lorsque ce sera le cas.

Il faut remonter à 1963 pour trouver le nom du seul golfeur gaucher à avoir remporté un des quatre tournois majeurs. Il s'agit du vétéran **Bob Charles**, qui avait remporté l'*Omnium Britannique* cette année-là.

Il oeuvre toujours dans le circuit senior des États-Unis où il a connu une brillante carrière.

Les parcours de golf

Combien de fois a-t-on entendu dire que les parcours de golf étaient dessinés pour les golfeurs droitiers ? Ça m'a toujours fait sourire car, d'après moi, il n'y a aucune vérité dans tout cela. La plupart des parcours comptent autant de trous qui tournent à droite qu'à gauche, même si on peut parfois trouver des exceptions.

L'amateur droitier préfère, en général, les trous qui sont couvés vers la droite car bon nombre d'entre eux sont aux prises avec une *slice*, soit un crochet de gauche à droite.

En réalité, ce genre de trous avantage le golfeur gaucher chez les bons amateurs et les professionnels puisque la balle franchira plus de distance si elle est frappée avec un léger crochet intérieur (*draw*).

Les positions de base et la technique de l'élan de golf sont aussi valables que l'on soit droitier ou gaucher. Il est donc préférable de s'élaner du côté où on se sent plus à l'aise, en oubliant tous les mythes concernant les golfeurs gauchers.

On remarque toutefois que presque tous les golfeurs gauchers frappent également de la gauche au baseball et lancent de la gauche au hockey.

De toute manière, le golf étant d'abord et avant tout un jeu de précision, on se doit de perfectionner son élan de façon à frapper la balle en ligne droite, que l'on soit droitier ou gaucher.

N'oubliez pas que l'important n'est pas de frapper la balle... mais plutôt de la retrouver ! ■



Par Carlo Blanchard
Professionnel au Club de golf Métropolitain-Anjou.

L'épilation au laser

La solution sûre, rapide et efficace.



Le nouveau laser **Epitouch Alexandrite** traite de grandes surfaces cinq fois plus rapidement et plus efficacement que tous les autres lasers en usage actuellement.

Le traitement se fait au bureau du médecin par un personnel qualifié.

Aucune anesthésie locale.

Après le traitement, il n'est pas nécessaire de s'absenter de son travail.

RINO CIANCIULLI M.D., F.R.C.S. (C)
CHIRURGIE PLASTIQUE ET ESTHÉTIQUE

5700 ST-ZOTIQUE EST, BUREAU 212,
MONTRÉAL, H1T 3Y7
(514) 256-3833 Fax : (514) 256-7066

Niché à Sutton au cœur d'un paysage de montagnes et de vallées Les Rochers Bleus vous charmera par son ambiance chaleureuse et son accueil des plus sympathiques. L'auberge qui offre une table sans pareil est située en plein cœur d'un magnifique parcours de 18 trous mature qui offre un vrai défi.

Forfait golf

Forfait Escapade à partir de 99⁹⁹ p.p.
une nuit un jour

Forfait Weekend à partir de 189⁹⁹ p.p.
deux nuits deux jours

Tous nos forfaits incluent la nuitée, le petit déjeuner, le souper table d'hôte 5 services et le golf illimité. En occ. double pourboire inclus, taxes en sus.

Information / réservation
(450) 538-2324
1-800-361-2468
info@lesrochersbleus.com

Pour la passion du golf!

Les Rochers Bleus - Golf et Auberge
550, route 139, Sutton, Qc.
www.lesrochersbleus.com

Informez-vous sur nos forfaits golf-affaires

TOURISME CANTONS-DE-L'EST

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA RÉGION DES CANTONS-DE-L'EST

1 800 355-5755

www.tourisme-cantons.qc.ca

TRAVAIL, PLEIN AIR & PLAISIR DE TABLE

La Sapinière

Val-David, Québec

La Signature par Excellence!

COMBINEZ

Golf

& AFFAIRES

Pour vos réunions d'entreprise dans un climat propice à la réflexion et aux bonnes décisions.

- 70 chambres champêtres
- Cuisine gastronomique
- Bar chaleureux
- Prestigieuse cave à vin
- Piscine extérieure chauffée
- Courts de tennis
- Pistes cyclables.

SALLES DE RÉUNIONS COMPLÈTES ET CLIMATISÉES

Ritué dans un cadre enchanteur à une heure de Montréal.

1244, Chemin de La Sapinière, Val-David (Québec) J0T 2N0
Val-David: (819) 322-3020 Télécopieur: (819) 322-8510
SANS FRAIS: (800) 567-6635

Visitez notre SITE INTERNET <http://www.sapiniere.com>
Adresse Internet: sapiniere@polyinter.com

Conseils
de PROS

Les longs cogneurs ne m'influencent pas !

Règle générale, plus on frappe fort, moins on est précis

Il vous est sûrement arrivé de jouer en compagnie d'un long cogneur. D'un golfeur qui peut expédier la balle à plus de 260 verges sans effort et qui peut rejoindre les 300 verges au besoin, que le vent soit favorable ou non. Quelle a été votre réaction ? Allez... Répondez franchement.

Vous avez probablement tenté de forcer votre élan en fantasmant de frapper aussi fort que lui à un moment donné.

Combien d'entre vous se laissent distraire ou déconcentrer par un joueur qui frappe loin et, en plus, tout droit dans l'allée ? Si vous êtes du groupe, ne vous en faites pas. Vous faites partie de la majorité.

Ce n'est pas un crime. Il n'y a rien de catastrophique à l'avouer. Du moins à vous l'avouer à vous-même. Car c'est important de le faire, histoire de mieux vous connaître comme golfeur.

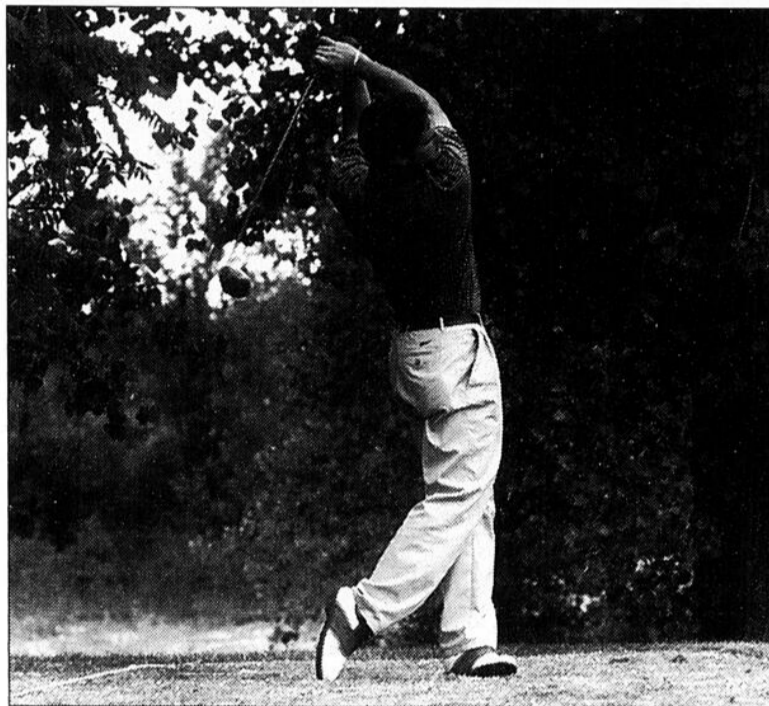
Vous êtes-vous demandé comment Corey Pavin, avec son gabarit de cinq pieds et quelques pouces, parvient à

rivaliser avec de longs cogneurs tels John Daly, Tiger Woods et compagnie ? Je vais vous le dire et sachez que ce conseil pourra vous être très utile un jour.

Premièrement, il est important de mettre son orgueil de côté, puisque c'est l'un de vos principaux ennemis. Prenons Gaston par exemple : même s'il frappe la balle à 260 verges lors de ses coups de départ, est-il meilleur golfeur que vous qui avez besoin de regrouper tous les éléments favorables pour atteindre une distance entre 175 et 200 verges ? Est-ce qu'il se pourrait que vous soyez en train de vous comparer et de vous sous-estimer en tant que golfeur ?

Il est primordial ici de ranger sous clé votre image et l'idée que vous vous faites (souvent fausse) de votre valeur personnelle.

Il est alors temps de reconnaître tout simplement que vos coups de départ sont moins longs que ceux de Gaston et que vous n'y changerez rien en un tourmain.



Je vous suggère donc de vous concentrer davantage sur votre deuxième coup. Vous devrez évidemment utiliser un fer (ou un bois) plus long, mais vous avez l'avantage de frapper le premier. Servez-vous de cet avantage.

Concentrez-vous à loger votre balle le plus près possible du drapeau de manière à offrir à Gaston l'occasion de se mettre une pression supplémentaire sur les épaules.

En outre, sachez que le fait de frapper loin comporte sa large

part de risques. La marge d'erreurs (et on ne parle pas ici du handicap) est beaucoup plus grande pour un long cogneur, en raison de la force qu'il génère à chacun de ses coups. Règle générale, plus on frappe fort, moins on est précis.

Deuxièmement, rappelez-vous que la distance de vos coups n'apparaît jamais à votre carte de pointage. Concentrez-vous alors sur la précision de vos coups, sur le

rythme adéquat de votre élan et sur tout ce qu'il faut faire pour obtenir un bon contact avec la balle.

Vous aurez toujours plus de facilité à frapper un fer 5 dans l'allée qu'un fer 9 dans le bois.

Le golf est un sport individuel merveilleux. Il est plaisant de jouer au golf parce que cela représente un défi personnel incessant.

Alors, pourquoi chercher à se comparer et à s'évaluer par rapport aux autres ? Chacun joue pour soi et à l'intérieur de ses capacités et de ses propres limites.

Avez-vous continuellement à prouver votre supériorité ? À montrer que vous êtes bon ? Que vous êtes le plus long cogneur ?

La sagesse, c'est de s'accepter comme on est. Par conséquent, il faut cesser de vouloir accomplir des choses tout à fait irréalisables.

C'est ce que Pavin a compris. C'est ce que je vous souhaite de comprendre. ■



Par Jacques Saint-Amant

Psychothérapeute spécialisé en golf.

GOLF
OUVERT

NOUVEAU ! ACADEMIE DE GOLF TREMBLANT

FAITES UN BON COUP.
DÉBUTEZ LA SAISON AVEC L'ACADÉMIE
DE GOLF TREMBLANT.

- Professionnels certifiés
- Enseignement personnalisé : 3-5 personnes par groupe (leçons privées disponibles)
- Nombreux programmes spécialisés (Or, Elle Golf, Petit Jeu, Affaire Plus,...)
- Aire d'enseignement privée avec départs, fosses de sable, verts de pratique (2,5M\$ d'investissement)
- Outils d'enseignement de haute technologie (système V1)



Membre du Groupe Raven

FORFAIT SPÉCIAL D'OUVERTURE ACADÉMIE DE GOLF

2 jours/
2 nuits **225\$***
par pers.,
par nuit

* Prix par personne, par nuit, en occupation double dans une suite du Lodge de la Montagne. De l'ouverture, le 12 mai, jusqu'au 13 juillet 2000. Taxes en vigueur en sus.

FORFAIT BIG 4 4 NUITS ET 4 RONDES DE GOLF

Seulement **110\$***
par personne, par nuit.

* Certaines conditions s'appliquent. Autres forfaits disponibles. Voiturette incluse.

GOLF MAINTENANT OUVERT AUX GROUPES SANS HÉBERGEMENT • BILLETS CORPORATIFS EN VENTE MAINTENANT (quantité limitée)

RÉSERVEZ SANS TARDER ! 1 800 461-8711 • WWW.TREMBLANT.CA

Conseils
de PROS

La puissance au féminin : quatre conditions essentielles

Vous voilà sur un parcours fabuleux, par un temps magnifique, sillonnant des allées bordées de cactus. Vous vous élancez avec confiance. Votre balle part en orbite et survole des obstacles qui paraissent humainement inac-

cessibles. Soudain, à ce moment bien précis, votre radio-réveil vous tire de votre sommeil... Mesdames, si vous aussi avez rêvé de frapper vos coups de départ avec plus de force, bienvenue dans le club ! Pour que la femme produise

des coups de golf plus puissants, il lui faut remplir quatre conditions essentielles.

1- Un peu d'agressivité !

À partir de maintenant, il

vous faut reconnaître et accepter le fait que l'élan de golf est un mouvement athlétique. Ce mouvement peut être tout à fait gracieux, mais gardez bien à l'esprit que pour que la tête du bâton atteigne une certaine vitesse, on doit s'élancer avec agressivité tout en demeurant en équilibre.

Surtout, n'ayez crainte d'endommager le gazon. Le golf est un sport pratiqué sur une pelouse. Vous avez donc la permission de faire des marques. Il suffit tout simplement de prendre soin de replacer les mottes.

2- Forme physique et force physique

Malheureusement, il n'existe pas de solution miracle. Un mouvement athlétique requiert une force musculaire minimum en plus de la technique appropriée.

Pour la plupart d'entre vous, mesdames, la souplesse est rarement un problème. Mais du côté de la force musculaire, vous auriez avantage à dévelop-



per les muscles de vos membres supérieurs (poignets, avant-bras, bras, épaules, abdominaux et muscles du dos).

genoux. Prenez cette position et observez-vous dans un miroir. Habituellement, lorsqu'on change la posture, la sensation nous paraît exagérée, mais la réalité vous démontre que cette position n'a rien d'effrayant (d'où l'idée de vous observer dans un miroir). Cette posture favorisera un pivot plus complet des épaules.

Posture vue de face : En vous observant de face, est-ce que vos épaules sont à la même hauteur ? Est-ce que l'intérieur de vos coudes pointe vers le ciel ? Si oui, vous devez relaxer vos bras et les laisser tomber naturellement vers le sol, les coudes pointant vers vos hanches. Votre épaule arrière (droite pour les droitères) devrait être plus basse que l'épaule avant.

4- Forme de l'élan

Forme de l'élan : Au golf, le fait que la balle repose directement sur le sol représente un défi. Imaginez que la balle repose sur un tee de trois pieds de hauteur. Le cas échéant, il faudrait vous élancer comme au baseball, sur un plan presque horizontal.

Faites l'exercice dans le vide et ressentez la rotation de vos épaules. Vous voulez reproduire cette même rotation des épaules lors de votre élan de golf. Aussi, éliminez la tension dans vos avant-bras. Cela facilitera l'action des poignets si, bien sûr, vous avez adopté la bonne prise.

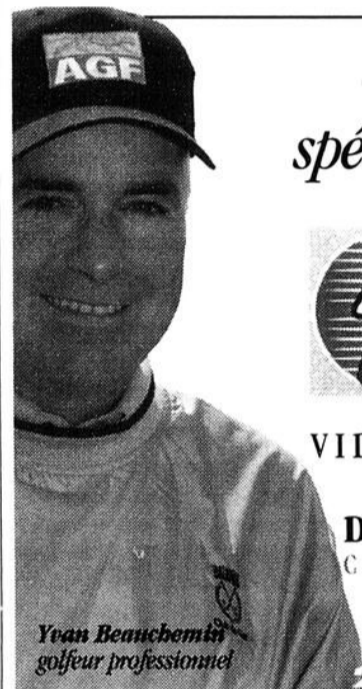
Longueur de l'élan : Pour la majorité d'entre nous, nos bras ont tendance à se retrouver très loin derrière la tête durant l'élan arrière. Cela mène à une série de mouvements correctifs qui vous font perdre de la puissance. Concentrez-vous à réduire l'élan de vos bras et à accroître le pivot des épaules.

Conclusion de l'élan : L'élan se termine lorsque vous faites face à la cible. Chaque élan devrait se retrouver dans cette position. Ne faites pas l'erreur de croire que tout se termine au moment de l'impact entre la balle et le bâton.

En remplissant ces quatre conditions, il ne me fait aucun doute que vos coups seront plus longs. Si longs en fait, qu'ils rejoindront peut-être vos... rêves les plus fous ! ■

Par Anne Chouinard

Directrice de l'Académie de golf de Brudenell, Île-du-Prince-Édouard.



Yvan visite son spécialiste régulièrement.



CLINIQUE
CHIROPATRIQUE
ET SPORTIVE

VIDÉO FLUORESCOPIE - RAYON X

Dr. Claude Giroux
CHIROPATRICIEN

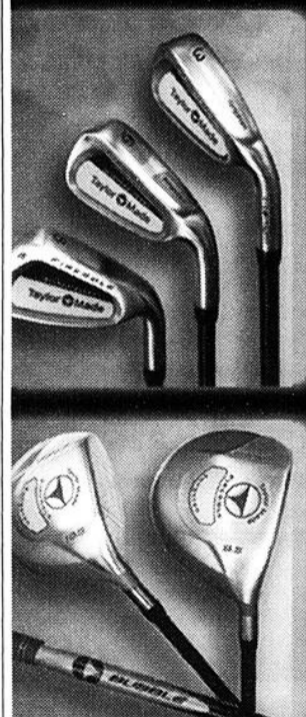
Patrice Bélanger, N.D.
NATUROPATHE / OSTÉOPATHE

450-669-1499

2065 BOUL. DE LA CONCORDE, LAVAL

Votre spécialiste de golf

dans la grande région métropolitaine!



Vous trouverez chez nous toutes les grandes marques reliées au monde du golf telles que:

Taylor Made

Cobra

Callaway

Ashworth

LYLE & SCOTT

Titleist

CUTLER & BUCK



On a le golf dans la peau
BERNARD TROTTIER

3680, boul. Taschereau, Greenfield Park, 450-671-3793
2670, de Salaberry, Galeries Normandie, Montréal, 514-331-3340
183D, boul. Hymus, Pointe-Claire, 514-694-0240

Conseils
de PROS

Soyez des consommatrices averties !

Vous serez nombreuses à vous faire solliciter pour commencer à jouer au golf cette année. Et si vous pratiquez ce sport depuis plusieurs années, vous songez peut-être à renouveler votre équipement, d'autant plus que la technologie peut vous aider à vous améliorer et, par conséquent, à accroître le plaisir que vous aurez sur les parcours de golf au cours du prochain été.

Avant d'acheter votre équipement, voici quelques conseils qui vous aideront probablement à faire un choix plus éclairé.

Vous voulez améliorer votre élan comme le font les hommes. Vous voulez obtenir de meilleurs résultats comme le font les hommes. Mais vous savez comme moi qu'on ne vous facilite pas toujours la vie pour que vous puissiez y arriver.

Au fil des conversations que j'ai eues avec les femmes qui fréquentent nos terrains de golf, deux choses m'ont sauté aux yeux. D'abord, la poignée de leurs bâtons est rarement

de la grosseur appropriée. Puis, leur fer droit (*putter*) est souvent trop long.

De grâce, ne vous laissez pas embarquer par un vendeur à la gomme et n'hésitez pas à consulter un expert de golf avant de vous lancer dans une dépense pour l'achat d'un équipement. Il se fera un plaisir de vous conseiller.

Or, si vous possédez déjà votre propre équipement et ne voulez le modifier qu'en partie, un expert saura y apporter les correctifs requis, de manière que vous puissiez jouer avec plus d'aisance.

Des bois d'utilité

Les manufacturiers d'équipement sont conscients de la place qu'occupent les femmes au golf. Ils accordent donc de plus en plus d'importance à ce marché grandissant.

Les compagnies tentent par tous les moyens de vous faciliter la tâche sur le terrain en construisant des bâtons qui propulsent la balle plus facilement dans les airs et en

concevant des balles mieux adaptées à votre force de frappe.

En général, je conseille aux femmes des tiges de bâton en graphite. Elles sont un peu plus légères. S'il vous plaît, débarrassez-vous des fers 3 et 4 au profit de bois d'utilité no 7 et no 9. Votre conjoint ou votre copain cherche une suggestion de cadeau ? La voilà ! Vous aurez beaucoup plus de plaisir à frapper avec ces bâtons.

Si vous avez la piqure pour un nouvel équipement complet, prenez le temps de faire l'essai des bâtons que vous envisagez d'acheter à l'extérieur et idéalement sous la supervision d'un professionnel.

Lors de l'achat de nouveaux bâtons, voici quelques facteurs à prendre en considération :

- l'angle de pose du bâton (le *lie*) par exemple 1 ou 2 degrés plat (*flat*) ou vertical (*upright*);
- la longueur et la flexibilité de la tige;
- le poids;

- la grosseur des poignées;
- pour les bois, l'angle du bâton.

Enfin, à celles d'entre vous qui possèdent encore des bâtons munis de tiges en acier et de têtes en bois, félicitations ! Vous êtes beaucoup plus courageuses que moi... ■

Par Anne Chouinard

Directrice
de l'Académie
de golf de Brudenell,
Île-du-Prince-Édouard.



▲ Celles d'entre vous qui possèdent encore des bâtons munis de tiges en acier et de têtes en bois, félicitations ! Vous êtes beaucoup plus courageuses que moi...

**Un trou d'un coup. Le rêve de tout joueur de golf.
Un système Star Choice. Le rêve de tout amateur de télé.**

Recherchez
les clubs de golf qui
participent à la promotion Trou
d'un coup de Star Choice. Inscrivez-
vous à leurs tournois, réussissez un trou
d'un coup et gagnez instantanément
un système Star Choice avec un forfait
de programmation Or d'une durée d'un an
(une valeur de 1 000 \$). De quoi regarder
à la télé, tout le golf que vous voulez.

Les clubs de golf intéressés à
organiser un tournoi Trou d'un
coup de Star Choice doivent
appeler Michaël Di Lillo,

1 877 978-2772.



STAR CHOICE
NOTRE TÉLÉ, C'EST D'ABORD LA VÔTRE.

Conseils de PROS

L'art de mettre de la pression sur un adversaire

Le premier mois de la saison est passé. Vous avez connu un bon départ et vous vous sentez d'attaque pour proposer de petites gageures à vos partenaires de jeu. Comment allez-vous les approcher

pour parvenir à votre objectif, qui est d'ajouter un peu plus de piquant à votre partie de golf et, bien sûr, d'augmenter vos chances de l'emporter ?

Dans toutes les disciplines, des athlètes tentent de trouver

des façons d'influencer la performance de leurs rivaux. Pensez aux boxeurs qui se provoquent mutuellement du regard avant un combat. Pensez aux hockeyeurs qui s'accrochent et qui se crient toutes sortes d'imbécillités afin que l'adversaire prenne une pénalité.

L'intimidation existe aussi au golf. Je sais que c'est dommage, mais c'est une réalité bien souvent quand des joueurs décident de mettre quelques dollars à l'enjeu. D'ailleurs, vous devez déjà connaître plusieurs gestes ou façons de déconcentrer les gens au golf.

Mais parlons d'abord des joueurs qui y vont de manière plutôt directe et grossière pour laisser connaître leurs intentions : « Quel est ton handicap ? Est-ce que tu veux gager ? »

D'autres font tout simplement sonner les pièces de monnaie dans leur poche pendant que l'adversaire s'apprête à exécuter son coup roulé. Certains, si on veut se limiter à un seul autre exemple dans cette catégo-

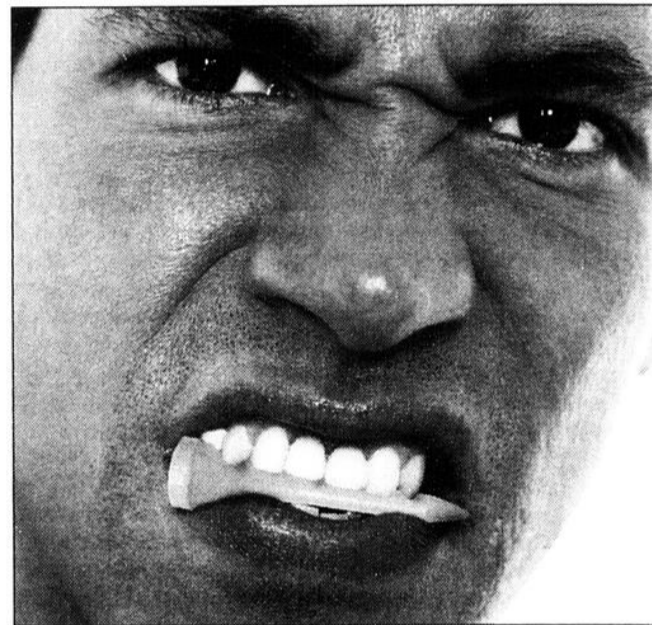
rie de golfeurs, se placent directement derrière celui qui joue de manière à nuire à sa concentration.

Il y a aussi la catégorie des plus subtils. À ce groupe appartient celui qui se présente devant vous et qui lance, tout bonnement : « Je joue au golf comme ça doit se jouer, selon les règles de l'Association... Les connaissez-vous ? »

On a aussi parfois affaire à des plus arrogants, du genre à proclamer : « Personne ne m'a battu sur mon terrain » ou « C'est moi le plus long cogneur du club ! »

J'ai même lu dans un magazine français qu'un professionnel, lors de la poignée de main initiale, disait à ses partenaires : « Mon nom est Didier et je ne parle pas sur un terrain. »

Il y a mille et une manières de mettre de la pression sur un adversaire et toutes celles que je viens de citer sont fort désagréables. C'est vrai que c'est plaisant d'ajouter un peu de piquant à un match de golf,



mais pas au point de faire un accroc à l'étiquette ou d'adopter une attitude, n'ayons pas peur des mots, répugnante !

Selon moi, la meilleure façon de mettre de la pression sagement sur un rival est de démontrer une attitude de calme

et de confiance. Plus vous serez maître de votre état d'esprit et de vos attitudes, plus vous serez en possession de vos moyens et mieux vous jouerez. En agissant de la sorte, vous aurez l'avantage d'offrir à vos adversaires une belle occasion de vivre une pression qu'eux seuls se seront donnée.

Car il est impossible de faire vivre de la pression à quelqu'un comme il est impossible qu'un rival vous fasse vivre de la pression. Facile à comprendre, puisque chacun est maître de sa pensée. Vous seul pouvez vous laisser déranger.

Et si votre adversaire n'a pas compris ce phénomène, c'est lui qui y perdra. Si vous vous fâchez à propos de certains commentaires, vous allez perdre votre concentration à coup sûr parce que vous êtes en train de donner de l'importance à une opinion à laquelle vous ne souscrivez pas.

Imposez votre rythme en vous appliquant à chaque coup - coup après coup - et observez les réactions de vos adversaires. Vous vous rendrez compte rapidement qu'ils trouvent pour le moins déroutant de devoir s'appliquer à leur tour autant que vous le faites.

Le golf est un sport social et un sport individuel. Il ne faut jamais oublier qu'il est important, voire essentiel, de le jouer pour soi-même.

Le seul ennemi du golf n'est pas la pression imposée par des adversaires, c'est celle que l'on se donne à soi-même en se disant des : « Il faut que... », « Il ne faut pas que... », « Je ne dois pas... » et « Je dois absolument... »

Tentez l'expérience. Mais n'en parlez pas à vos rivaux, à moins que vous n'attachiez aucune importance à l'argent et aux honneurs. ■

Par Jacques Saint-Amant

Psychothérapeute spécialisé en golf.

conditionnement physique POUR LA FEMME

PLUS DE 95 COURS PAR SEMAINE

ÉTIREMENT MUSCULAIRE

SALSA FIESTA

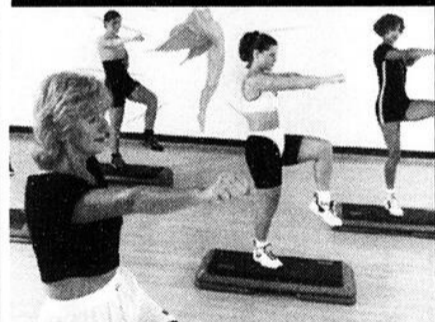
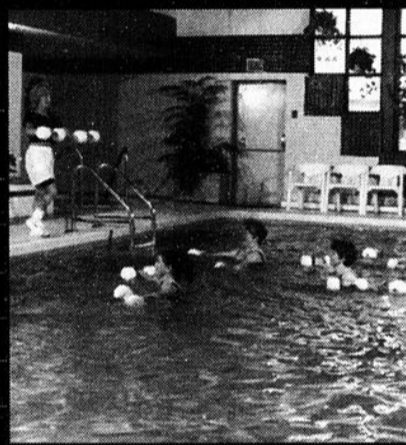
TAE BOXE

CARDIO-VASCULAIRE

YOGA

MASSOTHÉRAPIE

ET ENCORE PLUS!



GRANDE PISCINE CHAUFFÉE

AQUAFORME

BAIN EUCALYPTUS

BAIN SAUNA

*Frais d'inscription en sus.

SPECIAL 118th ANNIVERSAIRE

Abonnement de 12 semaines offre spéciale au 50 premières inscriptions*

Jean-Talon
6868 Jean-Talon Est
St-Léonard
255-0763

Des Sources
3520, boul. des Sources
Dollard des Ormeaux
685-3970

Brossard
2210, boul. Lapinière
Brossard
676-2525

Auberge
Fort-Prével
Villégiature et golf

L'Auberge Fort-Prével dispose de toutes les facilités requises pour la tenue de réunions d'affaires comptant jusqu'à 150 personnes.

Plusieurs activités sur place ou à proximité.

Située à la pointe de la Gaspésie à 30 km de Gaspé et 40 km de Percé, l'Auberge Fort-Prével vous propose un

FORFAIT GOLF 4 JOURS-3 NUITS

en motel face à la mer.

Le forfait comprend :

- l'hébergement pour 3 nuits,
- les petits-déjeuners de type continental,
- les soupers en menu table d'hôte,
- les pourboires sur les repas,
- le golf pour 3 jours.

283,50 \$

par personne en occupation double, taxes en sus.

PROMOTION DE SEPTEMBRE pour les gens d'affaires
UNE PARTIE DE GOLF GRATUITE
pour les participants d'une réunion nécessitant la location d'au moins vingt chambres en forfait réunion.



Sépaq Société des établissements de plein-air du Québec



Faire les bons choix selon sa condition physique

Développer sa musculature, oui, mais de façon sécuritaire

L'ajustement de l'équipement devient un art si ce n'est une science. Paradoxalement, peu de questions effleurent notre esprit quand vient le temps de savoir comment on va le transporter. Est-ce que quelqu'un d'entre vous se préoccupe réellement du mode de transport de son sac de golf? Voilà pourtant une chose qu'il ne faut pas négliger.

Le choix d'un mode de transport de vos bâtons dépendra de votre santé globale, de l'état de votre colonne vertébrale, de votre condition physique et des objectifs que vous vous êtes fixés.

Sur nos parcours, on remarque des golfeurs ayant un sac à bandoulière simple (le modèle le plus courant actuellement). Il y a les caddies professionnels qui portent d'immenses sacs à l'aide de bandoulières bilatérales s'approchant des sacs à dos.

Il y a les chariots, la voiturette électrique (obligatoire sur certains terrains) et récemment les chariots électriques avec contrôle à distance. Certains excentriques, comme **Kevin Costner** dans son film *Le Pro*, n'utilisent que le fer 7 et le gardent constamment avec eux!

Une recherche clinique démontre qu'un golfeur qui transporte ses bâtons dans un sac de golf pesant 8 kg dépense environ 15 % plus d'énergie pour la même distance que s'il n'avait pas de sac.

Porter son sac de golf est un moyen simple et peu coûteux de développer son endurance musculaire et aérobie. Tous les muscles du dos, les abdominaux et les muscles des membres inférieurs sont sollicités pour une longue période. La dépense calorifique et respiratoire sera également plus grande. C'est un moyen sécuritaire de développer la musculature chez les jeunes joueurs car il n'y a pas de charges trop lourdes.

En contrepartie, une autre étude a mesuré l'effet de la marche sur la colonne vertébrale. Marcher la distance d'un 9 trous sans aucun poids supplémentaire provoquera un rétrécissement temporaire de la colonne vertébrale de 4 mm. Le golfeur qui joue sans porter ses bâtons aura un rétrécissement de 5 mm. Porter son sac de golf provoque un rétrécissement de 6 mm.

Cela est dû à l'effet de compression sur les disques intervertébraux. Et explique pourquoi nous sommes plus petits le soir. Le sommeil et la position couchée permettent aux disques de se regonfler par l'apport d'eau. Nous sommes donc plus grands le matin.

Si l'on désire porter ses bâtons et éviter des problèmes à



▲ Porter son sac de golf est un moyen simple et peu coûteux de développer son endurance musculaire et aérobie.

la région cervicale thoracique ou lombaire, il faut surveiller certains points.

Premièrement votre sac doit bien s'ajuster et être stable au niveau de la colonne lombaire. Cela évitera un travail musculaire inutile. Certaines compagnies ont même intégré un support lombaire qui permet de diminuer les pressions discales d'environ 10 %.

Portez une attention particulière à son poids. Un sac trop lourd risque de surtaxer les muscles du cou, des épaules et de la région thoracique et lombaire. Vous pourriez éprouver des douleurs durant votre partie ou vous réveiller plus ou moins courbaturé le lendemain matin.

Utilisez un harnais double ou bilatéral. Vous équilibrez le poids de chaque côté du corps, la colonne vertébrale est maintenue dans un bon alignement et les muscles seront développés symétriquement. Cela s'avère très important car l'élan de golf étant asymétrique, les muscles ont tendance à se développer asymétriquement; en avançant en âge, on peut en ressentir les effets néfastes.

Votre santé, votre condition physique, la température ambiante peuvent influencer votre choix. Si vous faites de l'ostéoporose, il est avantageux d'utiliser un chariot et de marcher

son 18 trous. Il a été démontré que l'exercice physique d'une durée de 30 minutes continues à une fréquence de trois fois la semaine peut diminuer l'ostéoporose chez les gens âgés sédentaires. Le golf permet donc de combiner l'utile à l'agréable. Si

vous souffrez de douleurs rhumatismales ou arthritiques, le port du sac de golf pourrait exacerber vos symptômes et contribuer à accentuer une déformation de la colonne vertébrale.

Selon l'intensité des symptômes et votre capacité fonctionnelle, la marche s'avère le meilleur choix et l'utilisation du chariot est recommandée. Si pousser un *carrosse* exige un trop grand effort, il existe des chariots électriques guidés par une télécommande.

Pour ceux qui vivent avec des douleurs chroniques à la colonne vertébrale, il est préférable de marcher. Car, contrairement à la croyance populaire, la position assise n'est pas de tout repos pour le dos. Les différentes positions exigeant une flexion vers l'avant de la colonne vertébrale et la position assise sont les plus exigeantes et augmentent le plus les pressions intradiscales.

Il est donc fréquent en physiothérapie d'entendre un patient le lundi matin se plaindre qu'il n'a rien fait de toute la fin de semaine et que ses douleurs sont accentuées.

Voiturette ou chariot?

Évitez de marcher avec le chariot le bras tendu. Si vous

marchez en avant du chariot, gardez la poignée de celui-ci près de votre hanche. Vous évitez de placer une tension musculaire trop importante au niveau du coude et des épaules. Marcher le bras tendu constamment avec une charge à tenir ou tirer, étire les tissus du plexus brachial et peut conduire à des tendinites ou engourdissements dans le bras.

La marche, par son mouvement rythmé, a souvent pour effet de soulager les douleurs chroniques. Sur un terrain ou la voiturette est obligatoire ou lors d'un tournoi, rien ne vous empêche de demander à votre partenaire de jeu de conduire le véhicule alors que vous marchez allègrement vers votre balle. Voilà votre façon de combattre des conditions extrêmes.

Par température élevée, soit plus de 25 degrés Celsius, et par temps ensoleillé et humide, il est par contre préférable d'utiliser une voiturette. Il faut être en très bonne condition physique et s'hydrater abondamment si l'on tient à marcher le 18 trous. Dans ces conditions, le golf devient une épreuve d'endurance physique exigeante. La voiturette devient une alliée et permet d'éviter des complications comme l'épuisement par la chaleur.

D'autres raisons peuvent dicter votre choix. Peu importe ce choix, le transport de vos bâtons demeure une nécessité. Le moyen utilisé doit vous convenir et vous procurer confort, sécurité et plaisir. ■



Par René Joyal

Détenteur d'un baccalauréat en physiothérapie.



Club de golf de la Vallée des Forts

1145, Petit-Bernier, Saint-Jean-sur-Richelieu

ADMINISTRATION: (450) 346-6090

DÉPARTS: (450) 346-6767



Voté

- Plus beau nouveau terrain au Québec en 1997
- 2e plus beau terrain public au Québec en 1999

MULTI
GOLF

TOP-FLITE Reebok TRUE TEMPER
MIZUNO Callaway GOLF COBRA
ETHO CYPRESIS

COMPOSEZ SANS FRAIS LE
1 888 809-8882

(514) 352-2922
7070, rue Jean-Talon Est, Ville d'Anjou
(514) 620-3811
13081, boul. Gouin Ouest, Pierrefonds
(450) 466-3309
2051, rue Victoria, St-Lambert

- Vaste sélection d'équipement et de vêtements de toutes marques pour le débutant et l'expert
- Analyse gratuite de votre élan sur vidéo
- Spécialiste de la fabrication de bâtons sur mesure (économies garanties)
- École de golf réputée (cours privés ou de groupe)
- Entraînement intérieur et extérieur
- Professionnels accrédités C.P.G.A. pour vous servir
- Ateliers complet de réparation et service 24 heures sur nouvelles prises
- Pour entreprises: services et produits promotionnels haut de gamme et innovateurs

Conseils
de PROS

Un remède contre le virus du Yips

L'hésitation à faire un choix est la cause de cette erreur mentale

Le virus du Yips, vous le connaissez? Vous en êtes peut-être atteint depuis longtemps et vous ne le réalisez pas. Ou encore, vous l'avez déjà eu et à force de pratiquer vos coups roulés vous avez fini par le combattre

sans trop savoir comment. Et c'est tant mieux... s'il ne vous frappe pas de nouveau et au moment où vous vous y attendez le moins.

Quoi qu'il en soit, voici une technique qui pourrait vous aider à vous défaire du

Yips pour la vie.

J'enseigne le golf depuis une trentaine d'années. Plus de 16 000 golfeurs m'ont consulté et il m'est régulièrement demandé quel est le coup le plus important au golf.

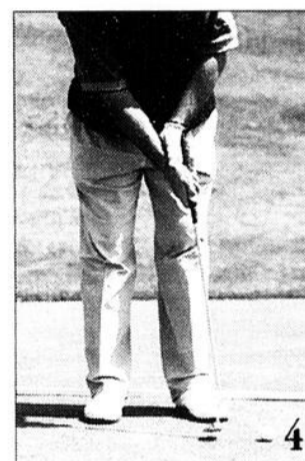
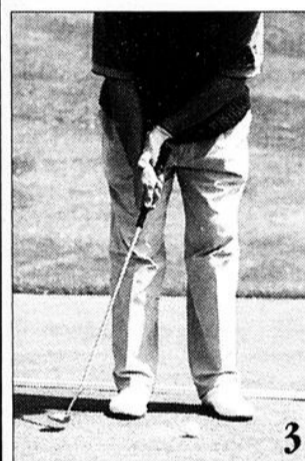
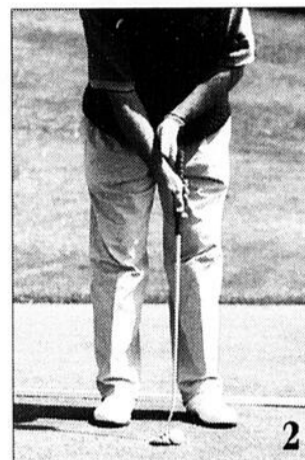
SOYEZ ORIGINAL

ZUGA CLUB



Idéal pour cadeaux corporatifs, golf, événements spéciaux, etc

3495 boul. Des Entreprises, Terrebonne (Québec) J6N 4J9
Tél: (450) 968-1363
Fax: (450) 968-0054
e-mail: www.zuga.com



ESSAYEZ NOTRE DÉMO ORLIMAR TRIMETAL®

ET COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN MAGNIFIQUE SAC DE GOLF ORLIMAR!

PROMOTION VALIDE DANS TOUTES NOS SUCCURSALES DU 24 MAI AU 24 JUIN 2000

ORLIMAR



SAINT-HUBERT - 3970, MONT-ROYAL (450) 656-8378
SAINT-LAURENT - 7745, CÔTE-DE-LIESSE (514) 731-3210
MONTRÉAL-NORD - 5775, BOUL. LÉGER (514) 327-4334
LAVAL - 1670, BOUL. DE L'AVENIR (450) 686-2099

Heures d'affaires : Lundi au mercredi 9h. à 18h. / Jeudi et vendredi 9h. à 21h. / Samedi 9h. à 17h. / Dimanche 11h. à 17h.

▲ On me demande souvent également quelle est la meilleure prise de bâton lors de l'exécution d'un coup roulé. Immanquablement, je commence par rappeler que la prise est un choix personnel et que la meilleure est celle qui, au fond, permet au golfeur de faire revenir la face de son fer droit à une position perpendiculaire de façon répétitive dans la zone d'impact. Mais pour obtenir de meilleurs résultats sur les verts, entraînez-vous avec la prise anti-yips.

Comme les plus grands *coachs* de golf, de *Toski à Leadbetter*, je suis d'accord pour dire que le coup roulé est le plus important de tous. Vous pouvez frapper votre coup de départ dans le bois, diriger votre coup de fer dans une fosse de sable et, si vous réussissez votre coup roulé, vous pouvez vous en tirer avec une normale, voire un oiselet.

Inévitablement, le vert est le seul endroit qui vous permet de retrancher des coups à votre fiche.

Mais combien de fois vous êtes-vous dit : *Je l'ai tirée, Je l'ai poussée, Je suis à court ou j'ai décélééré* sans trop savoir pourquoi? Voilà ce qu'on appelle le virus du Yips.

Le Yips est transmis aux mains par la pensée. L'hésitation à faire un choix, à *putter* avec conviction, est la cause de cette erreur mentale. En conséquence, cette hésitation amène une perte de confiance et un accroissement de la nervosité qui s'exprimeront par les mains.

Les Yips contribuent au manque de contrôle de la

tête du fer droit dans la zone d'impact. Ce manque de contrôle est causé par des mains hésitantes et trop actives ou réactives.

La prise anti-yips

La prise *anti-yips* permet de remédier au problème. Cette prise éducative vous permettra - en vous entraînant sur le vert d'exercice - d'améliorer deux aspects importants du *putting* : éviter la manipulation excessive des mains; balancer naturellement le fer droit par un mouvement pendulaire du triangle dont la base est la ligne des épaules (voir les illustrations no 1 à no 5). ■



Par Pierre Dugas

Professionnel-enseignant au Club de gol de la Vallée du Richelieu et membre de l'Association canadienne des entraîneurs.

Conseils
de PROS

La meilleure leçon

C'est à l'âge de neuf ans que j'ai commencé à jouer au golf. À LaPrairie en 1969, à la fin des Beatles, un peu avant le disco. Le golf était loin d'être aussi populaire que de nos jours. Je partais pour le club de bonne heure sur ma bicyclette, une CCM Mustang verte avec pneus ballounes et siège banane, l'équivalent d'une Porsche 911 turbo pour un petit gars de neuf ans.

Mon chien m'accompagnait souvent jusqu'au parcours et me suivait pendant ma ronde; je ne sais pas pourquoi il faisait ça, mais ça me tenait compagnie et ça faisait rire le monde.

Quand je pense à ces années-là, il y a une foule de noms et de visages qui me trottent dans la tête. Le pro Ben Forget, Bill Béliveau, Guy Crevier, Denis Chali-foux et tellement d'autres encore. Des personnages comme il y en avait et comme il y en a encore dans tous les clubs de golf du monde. Des comiques, des gamblers, des brousseux, mais pour moi tous ceux qui jouent et ai-

ment le golf sont mes amis. C'était comme ça il y a 30 ans et c'est encore comme ça.

Mon père Jean-Guy, un gros gaucher moustachu avec une marge d'erreur autour de 12, jouait au golf depuis déjà quelques années lorsqu'il m'a amené sur le parcours pour une première fois. On est allé jouer deux trous à la fin d'un bel après-midi ensoleillé. J'avais les bâtons de ma mère et quand même un peu d'expérience car j'avais souvent frappé des balles derrière la maison avec mon chum La Mouche.

Le premier et le dix-huitième trou du club de golf de LaPrairie étaient des normale 5 d'environ 500 verges; en passant, ne les cherchez pas aujourd'hui; ils ont été amputés de près de 200 verges.

Au premier trou, je me souviens très bien d'avoir réussi un 7. Je n'en avais pas raté une: les cinq meilleurs coups de ma vie et deux coups roulés. J'avais été touché par Dieu, mon père avait la larme à l'oeil. Le Mozart du golf; puisque j'étais trop maigre

pour devenir un Maurice Richard, j'allais devenir un Arnold Palmer.

À notre deuxième trou (le dix-huitième) je me suis dit qu'en frappant un peu plus fort, donc un peu plus loin, j'allais sûrement être capable d'atteindre le vert en quatre coups au lieu de cinq et peut-être qu'avec un seul roulé, je pourrais réussir la normale. Mais je ne pouvais plus en lever une; j'aurais frappé plus loin avec mon pied.

J'aimerais vous dire combien j'ai joué sur le trou mais je n'en ai pas la moindre idée; ça devait tourner autour du 20, une catastrophe. Mon père n'avait pas ri, pas critiqué, ni même essayé de me conseiller. Il n'a jamais par la suite changé son approche envers moi.

Le seul et
unique conseil

Je me souviendrai toujours de la seule fois où il s'est permis de m'aider pour améliorer ma partie de golf. C'était au printemps. J'avais 11 ans.

Il faisait frais pour ne pas dire froid. Au troisième trou - une normale 4 coudée à droite - il y avait aussi un gros lac à droite.

Je n'avais pas réussi un très bon coup de départ et, avant que je frappe mon deuxième coup, il m'a dit: « Il me semble que tu devrais attaquer ton coupe-vent. Tu serais plus à l'aise pour t'élan- cer. »

C'est tout ce qu'il m'a laissé comme conseil de golf dans toute ma vie. C'était juste le gros bon sens.

Le génie, c'est peut-être ça finalement. C'est de savoir reconnaître son ignorance face à certaines choses. Merci Jean-Guy! ■



Par Jean-Louis Lamarre

Professionnel au Club de golf de la Vallée des Forts.

Pour que la pratique des coups roulés soit moins ennuyeuse

La pratique des coups roulés sur un vert d'exercice peut parfois s'avérer longue et ennuyeuse. Pourquoi ne pas en faire une petite compétition?

Si vous êtes le moins compétitif, voici un jeu qui vous motivera à passer plus de temps sur le vert d'exercice et qui rehaussera votre niveau de concentration lors de la pratique du mouvement.

Vous pouvez y jouer seul, mais vous vous appliquerez davantage si vous y jouez à deux.

• Placer quatre balles par joueur à des distances de 15, 12 et 9 pieds du trou. Commencez la partie de la distance la plus éloignée.

• Pour accéder au tour suivant (de la distance de 12 pieds, puis de la distance de 9 pieds) vous devez totaliser un maximum de huit coups.

• Ajoutez un coup de pénalité à chaque fois que :

1- la balle demeure à court du trou;

2- la balle dépasse le trou par plus d'une longueur de fer droit;

3- vous prenez plus de deux coups pour atteindre la coupe.

• Enlevez un coup à chaque fois que vous réussissez un coup roulé de la distance originale en un coup.

• Le premier joueur qui termine ses trois groupes de quatre balles gagne. (PD) ■



- Forfait individuel ou de groupe
- Voyage corporatif
- Convention
- Voyage de motivation



EXPERIENCES GOLF & SPA

GRYPHON
INC.

GOLF & SPA EXPERIENCES

514-878-9634

La compagnie GRYPHON est le leader dans le domaine des vacances de golf au Québec. Qu'il s'agisse de forfaits ou de séjours personnalisés, nous vous offrons les destinations golf les plus réputées.

BROCHURE GRATUITE SUR DEMANDE

Sans frais: 1-877-GRYPHON



Ce que GRYPHON vous offre lors de vos vacances golf:

- Hébergement de première classe
- Choix des meilleurs parcours de golf
- Départs de golf réservés et confirmés

OUVERT AU PUBLIC (514) 353-5353

Club de Golf METROPOLITAIN
Le plus beau et le plus long parcours public au Québec...

NOUVEAU PAVILLON
Salles de réceptions jusqu'à 700 personnes
Pour Banquets, Noces, Conventions, Restaurant (grillade, steak), Cassé-Croûte, Bar, Salon Cigar, Terrasse

• 18 Trous Exécutif Normale 3, (125 à 205 verges)
• verts entièrement de Bent Grass
• Immençe terrain de pratique éclairé
• Dates disponibles pour tournois de tous genres
• Carte Corporatif Disponible

ÉCOLE DE GOLF CARLO BLANCHARD

- 5 professionnels à votre service
- Leçon privée et semi-privée

Nouveau pour la saison 2000
Camp de jour pour les enfants, journée des dames et aînées.
Info.: (514) 356-2666 ou (514) 497-GOLF

SUPERBE PARCOURS DE CHAMPIONNAT - PAR 72 - 7005 VERGES

IDÉAL POUR VOS BARBECUE DU 19^e TROU

LE GRILLOIR EXTÉRIEUR CBT
L'APPAREIL IDÉAL
POUR VOTRE CUISSON



TOUT EN
ACIER
INOXYDABLE

2 roues pivotantes de 3 pouces avec frein

2 roues de 16 pouces pour terrain accidenté

Barre poussoir en acier inoxydable

Grille robuste en fonte

Pattes et tablette inférieure en acier inoxydable

Couvercle télescopique à grande ouverture avec thermomètre

TABLETTE DE TRAVAIL AMOVIBLE DE 9 POUÇES; GRILLE À PAIN; ENSEMBLE DE RÔTISSERIE ET PLAQUE À FRIRE

DISPONIBLE AU GAZ PROPANE OU AU GAZ NATUREL

PUISSANCE DE 27 000 BTU PAR BRÛLEUR

1 BRÛLEUR PAR 12 POUÇES

5 DIMENSIONS DISPONIBLES 24 À 72 POUÇES

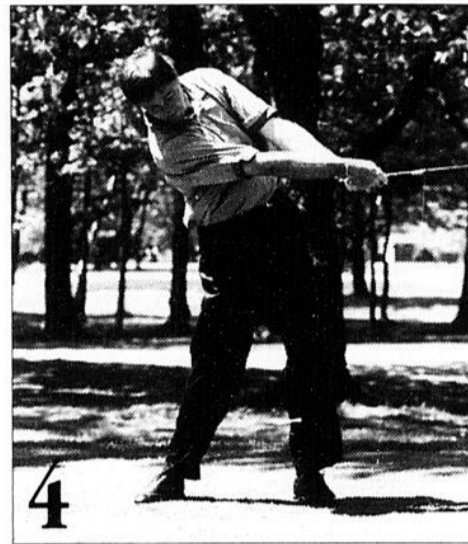
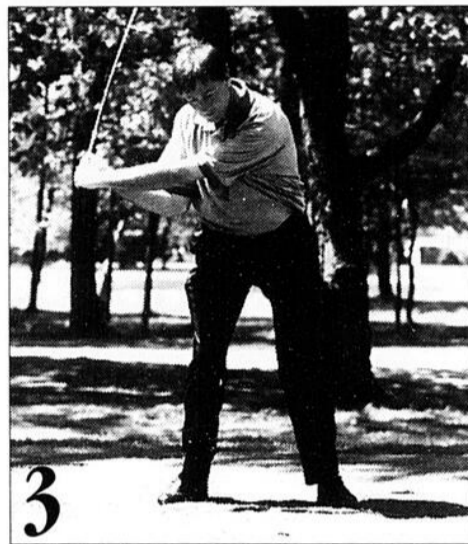
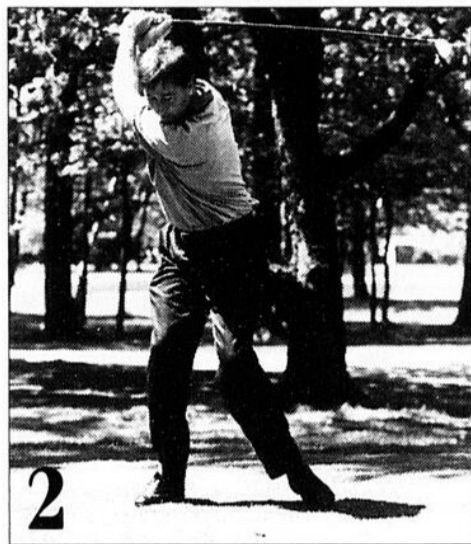
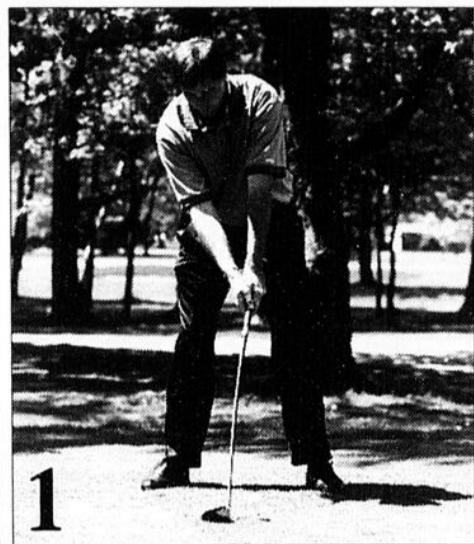
MKE

LES INDUSTRIES M.K.E. (1984) INC.

183, boul. Montcalm N., Candiac
Tél.: 450-659-6531 • Fax: 450-659-2248
courriel: info@mke-lnd.com

Conseils
de PROS

Comment aller chercher quelques verges de plus !



Pour les mordus du golf!

À cinq minutes de l'hôtel, quatre parcours de 18 trous, dont La Belle et La Bête à Gray Rocks.

FORAITS DE GOLF

PETIT DÉJEUNER, SOUPER, 18 TROUS DE GOLF ET PLUS !

À PARTIR DE

126\$ (par nuit, par pers., occ. dble.)
2 juin au 22 juin

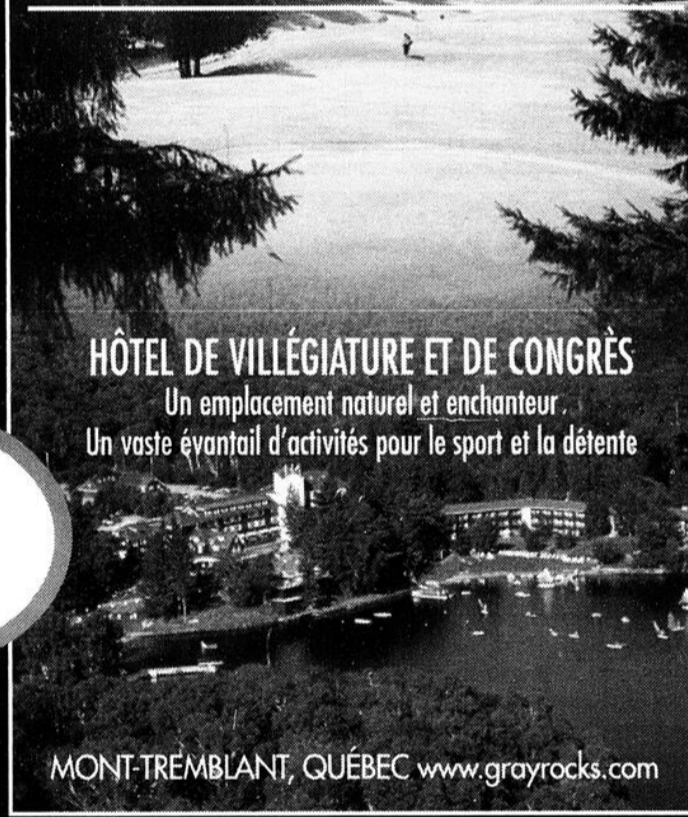
DEMANDEZ PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR UNE MULTITUDE DE FORAITS.



RÉSERVATIONS GOLF 1 800 567-6744
RÉSERVATIONS HÔTEL 1 800 567-6767

GRAY ROCKS

SKI • GOLF • TENNIS



HÔTEL DE VILLÉGIATURE ET DE CONGRÈS

Un emplacement naturel et enchanteur.
Un vaste éventail d'activités pour le sport et la détente

MONT-TREMBLANT, QUÉBEC www.grayrocks.com

Vous frappez avec passablement de puissance, solidement, mais la distance de vos coups de départ demeure néanmoins décevante. La dernière chose à vérifier est l'angle d'approche du bâton à la balle. Pour avoir une trajectoire qui vous permettra de frapper la balle le plus loin possible (pour vos capacités), il faut que le bâton approche la balle à un angle très plat ou, si vous voulez, que le bâton longe le sol tout juste avant l'impact.

Pour pouvoir obtenir cet angle d'approche, vérifiez ces positions :

- 1- À l'adresse la tige est verticale, les mains sont tout juste derrière la balle.
- 2- En haut de l'élan, tout le haut du corps est bien derrière la balle.
- 3- À la descente pendant que le poids est transféré sur le pied gauche, le coude droit revient près du corps.
- 4- La tête demeure derrière la balle bien après l'impact. Les bras sont en extension. Remarquez le talon droit qui est demeuré au sol, je ne vous conseille pas d'essayer de copier cette position. Ce n'est là que l'exagération d'une bonne intention.

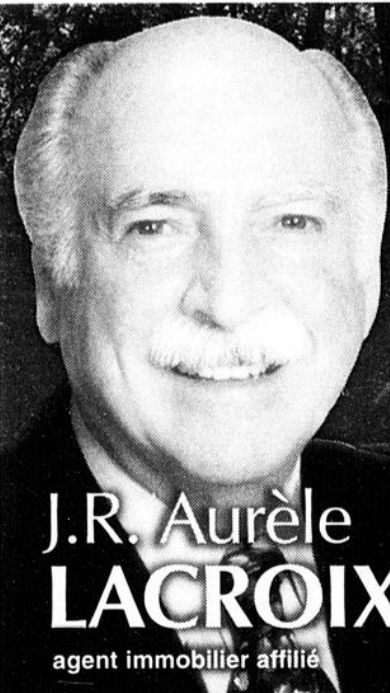
Réflexion:

La recherche de distance en améliorant votre angle d'approche à la balle est la dernière phase de votre élan à maîtriser. Rappelez-vous que c'est là le dernier maillon de la chaîne, la cerise sur le sundae, et qu'avant d'essayer d'améliorer cette phase, vous devez déjà frapper la balle avec une certaine régularité.



Par Jean-Louis Lamarre

Jean-Louis Lamarre est professionnel au Club de golf de la Vallée des Forts.



J.R. Aurèle
LACROIX
agent immobilier affilié

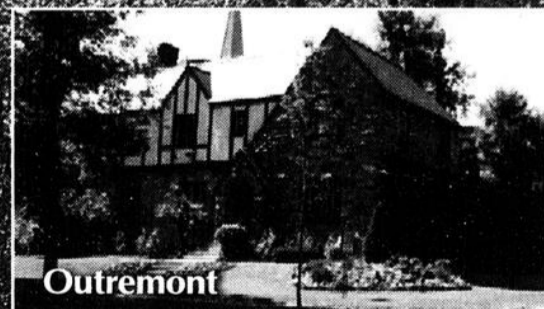
Le CHAMPION de l'immobilier vous attend sur son PARCOURS



L'ATTESTATION D'EXCELLENCE



BUREAU: (514) 271-4820 • RÉS./TÉLÉC.: (514) 342-2929
outremont@videotron.ca



Outremont



Le Sanctuaire

VENDEURS DU MOIS

Lorsque vous visiterez l'un des dix magasins Brault & Martineau, vous verrez que l'étiquette haut de gamme ne s'applique pas uniquement à nos produits, mais aussi à notre personnel. En effet, vous pourrez bénéficier des conseils de nos experts qui se feront un plaisir de vous informer adéquatement afin que vous puissiez faire un achat judicieux et satisfaisant. Mais la qualité de notre service ne s'arrête pas au moment où vous avez complété votre achat. Notre service après-vente jouit d'une excellente réputation et vous pouvez vous y fier. Quant à la livraison, elle est effectuée gratuitement par des experts dans un rayon de 200 kilomètres. Enfin, vous pouvez également bénéficier de notre garantie prolongée, disponible à l'achat de tous vos appareils électroniques.

Caméscope numérique avec écran de 2,5 po.
Stabilisateur d'image, programme AE avec effets spéciaux, effets numériques pour post-production, super zoom numérique 200X

1899\$
viseur couleur

Caméscope numérique avec écran de 3,5 po.
Stabilisateur d'image, effets spéciaux numériques, dispositif d'éclairage automatique, connexion directe pour PC, super zoom numérique 250X

1499\$
viseur couleur

Caméscope numérique avec écran de 3 po.
Stabilisateur d'image, effets spéciaux numériques, dispositif d'éclairage automatique, connexion directe pour PC, super zoom numérique 250X

1299\$

BRAULT & MARTINEAU

Pour l'électro...!

- POINTE-AUX-TREMBLES : 12605, Sherbrooke Est (près de Tricentenaire) (514) 640-6446
- ST-HUBERT : 1351, boul. Des Promenades (près des Promenades St-Bruno) (450) 676-1911
- BROSSARD : 8220, boul. Taschereau (coin Pelletier) (450) 465-5544
- ST-LÉONARD : 6700, Jean-Talon Est (près des Galeries d'Anjou) (514) 254-9455
- LASALLE : 7272, boul. Newman (près du Carrefour Angrignon) (514) 364-6110
- LAVAL : 1770, boul. Des Laurentides (coin St-Martin) (450) 667-3210
- ROCK FOREST : 4275, boul. Bourque (coin Grégoire) (819) 562-4242 1-800-267-4240
- STE-THÉRÈSE : 125, boul. Desjardins Est (coin Curé Labelle) (450) 430-0555
- GATINEAU : 500, boul. De la Gappe (face aux Promenades de l'Outaouais) (819) 561-5007 • 1-877-755-2555
- KIRKLAND : 3150, boul. St-Charles (sortie 50, Transcanadienne) (514) 697-9228

LA PULSATION RÉGULIÈRE QUE VOUS
RESSENTEZ AU VOLANT DE LA 300M
NE PROVIENT PAS DES HAUT-PARLEURS.
C'EST VOTRE CŒUR QUI BAT.

Puissance. Performance. Passion. Ces grandes choses qui affectent votre rythme cardiaque sont en fait des caractéristiques de série sur la 300M. Avec un vigoureux moteur V6 de 253 chevaux, la transmission Autostick^{MD} et un intérieur des plus luxueux, vous ne serez donc pas surpris de constater que les accélérations facilités de la 300M peuvent s'accompagner d'une hausse de régime dans votre poitrine. Pour obtenir plus de détails, tapez www.daimlerchrysler.ca.

CHRYSLER



300M



Commanditaire officiel
de l'équipe olympique
canadienne

Marque officielle de l'Association olympique canadienne.