

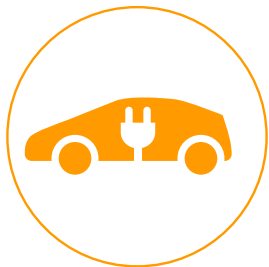


Plan d'action 2020-2022

Stratégie gouvernementale
pour assurer l'occupation
et la vitalité des territoires
2018-2022

Introduction

En tant que société d'État, Hydro-Québec soutient les efforts du gouvernement pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires. Elle présente une nouvelle édition de son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires, conformément à la *Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires* (RLRQ, ch. O-1.3). Il est à noter que certaines des mesures prises s'appliquent à l'ensemble des régions du Québec. D'autres constituent des réponses à des priorités régionales précises.



MESURE 1

Poursuivre les efforts dans le domaine de l'électrification des transports.

Hydro-Québec poursuit activement l'expansion du Circuit électrique, le plus grand réseau de recharge public du Canada. Il compte à ce jour près de 3 000 bornes de recharge pour véhicules électriques. Son déploiement dans l'ensemble des régions du Québec fait l'objet d'un plan élaboré en fonction de critères précis. L'objectif d'Hydro-Québec est de favoriser l'augmentation du nombre de véhicules électriques en offrant aux utilisateurs un réseau couvrant l'ensemble des régions du Québec et un service de qualité. En 2018, le Circuit électrique, qui adaptait ses activités aux exigences du marché, s'est engagé à ajouter 1 600 bornes rapides d'ici 2027. Selon le *Plan pour une économie verte* présenté en novembre 2020 par le gouvernement du Québec, Hydro-Québec installera 2 500 bornes rapides et 4 500 bornes standards d'ici 2030. Le Circuit électrique sera ainsi au cœur de la stratégie pour stimuler le développement de l'électrification des transports. Ce faisant, il facilite les déplacements des électromobilistes – dont le nombre croît de façon exponentielle chaque année – et pourrait ainsi contribuer à stimuler le tourisme et l'activité économique dans toutes les régions du Québec. L'électrification des transports est un secteur porteur du développement durable et Hydro-Québec compte y jouer un rôle clé.



MESURE 2

Appuyer la filière de la culture en serre du Québec.

En juillet 2020, Hydro-Québec a soumis à la Régie de l'énergie une demande visant à élargir la portée des mesures offertes depuis 2013 aux serriculteurs. En effet, le tarif pour l'éclairage de photosynthèse s'appliquerait désormais au chauffage des espaces destinés à la culture des végétaux et sera offert à tous les producteurs dont la puissance maximale appelée dépasse 50 MW. Sous réserve de l'approbation de la Régie de l'énergie, ces mesures permettront de soutenir le développement de la filière séricole dans plusieurs régions et, ainsi, de contribuer au développement de l'autonomie alimentaire du Québec.



MESURE 3

Mettre en œuvre un programme d'information portant sur l'intégration des installations d'Hydro-Québec dans le territoire et sur l'arrimage des planifications.

Dans le but d'assurer une intégration optimale de ses projets dans les différents territoires du Québec, Hydro-Québec s'est engagée à offrir d'ici 2021 une formation sur ses activités et l'aménagement du territoire aux aménagistes des municipalités régionales de comté (M) ainsi que des villes et des agglomérations exerçant certaines des compétences d'une MRC. En date du 31 octobre 2020, plus de 20 formations ont été données en présentiel ou en virtuel, ce qui représente près de 90 % de la population des MRC du Québec.

La prochaine section présente les mesures prises par Hydro-Québec afin d'assurer l'occupation et la vitalité des territoires dans chacune des régions.

Mesures régionales

Abitibi-Témiscamingue



RÉGION **ABITIBI-TÉMISCAMINGUE**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 5**
Consolider et diversifier les filières agricole, forestière, minière, touristique et d'avenir au sein de l'économie régionale.

RÉPONSE L'entreprise contribue à l'offre touristique régionale en mettant en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec et en offrant gratuitement des visites de certaines de ses installations. L'intégration des installations dans leur milieu d'insertion est l'un des volets mis en lumière durant les visites. En Abitibi-Témiscamingue, la centrale de la Première-Chute a accueilli 448 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient les visites tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Côte-Nord



RÉGION **CÔTE-NORD**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 3**
Soutenir le développement et la diversification de l'économie de la Côte-Nord.

RÉPONSE L'entreprise contribue à l'offre touristique régionale en mettant en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec et en offrant gratuitement des visites de certaines de ses installations. L'intégration des installations dans leur milieu d'insertion est l'un des volets mis en lumière durant les visites.

Dans la région de la Côte-Nord, trois installations d'Hydro-Québec sont ouvertes gratuitement aux visiteurs : soit la centrale Jean-Lesage (Manic-2), l'aménagement Manic-5 (le barrage Daniel-Johnson et la centrale Manic-5) et la centrale de la Romaine-1. En 2019., on y a accueilli 16 552 visiteurs. En 2020, Hydro-Québec maintient son les visites tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE Hydro-Québec s'engage à convertir progressivement l'alimentation des réseaux autonomes à des sources d'énergie plus propres et moins chères. Elle entend aussi collaborer avec les communautés concernées à des initiatives porteuses, tout en atteignant les objectifs financiers et environnementaux qu'elle s'est fixés. Hydro-Québec prendra en compte les particularités des réseaux et les besoins de chaque communauté afin de choisir les solutions technologiques les mieux adaptées sur les plans social, environnemental et économique, et ce, en assurant la fiabilité du réseau. Comme il est dans indiqué dans le *Plan stratégique 2020-2024*, les centrales cibles sont celles de La Romaine et de Port-Menier.

Estrie



RÉGION **ESTRIE**

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE À la suite de la tragédie ferroviaire de juillet 2013 ayant causé la disparition du cœur de son centre-ville, la Ville de Lac-Mégantic a fait face à de nombreux défis : reconstruction physique, reconstruction sociale, diversification économique. Hydro-Québec participe à cette reconstruction par la mise en place d'un microréseau élaboré en fonction des besoins des Méganticois.

Le microréseau comporte différents composants comme des panneaux solaires, des batteries de stockage et des outils permettant de gérer la consommation d'énergie des bâtiments de manière à répondre aux besoins des utilisateurs.

Îles-de-la-Madeleine



RÉGION **ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE L'entreprise contribue à l'offre touristique régionale en mettant en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec et en offrant gratuitement des visites de certaines de ses installations. L'intégration des installations dans leur milieu d'insertion est l'un des volets mis en lumière durant les visites.

Aux Îles-de-la-Madeleine, on a accueilli 2 806 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient son les visites tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

PRIORITÉ **PRIORITÉ 4**

Pratiquer une gestion durable du territoire et de ses richesses dans le respect de la culture locale et des principes de développement durable.

RÉPONSE Hydro-Québec s'engage à convertir progressivement l'alimentation des réseaux autonomes à des sources d'énergie plus propres et moins chères. Elle entend collaborer avec les communautés concernées à des initiatives porteuses, tout en atteignant les objectifs financiers et environnementaux qu'elle s'est fixés. Hydro-Québec prendra en compte les particularités des réseaux et les besoins de chaque communauté en vue de choisir les solutions technologiques les mieux adaptées sur les plans social, environnemental et économique, et ce, en assurant la fiabilité du réseau. Comme il est indiqué dans le *Plan stratégique 2020-2024*, les centrales cibles sont celles des Îles-de-la-Madeleine et de l'Île-d'Entrée.

Îles-de-la-Madeleine



RÉGION **ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 3**
Consolider et diversifier notre économie.

RÉPONSE La transition énergétique aux Îles-de-la-Madeleine passera également par la production locale d'énergie renouvelable intermittente intégrée à un microréseau électrique qui sera élaboré en fonction des besoins des Madelinots. Le microréseau comporte différents composants comme des panneaux solaires, des batteries de stockage et des outils permettant de gérer la consommation d'énergie des bâtiments de manière à répondre aux besoins des utilisateurs.

Laurentides



RÉGION **LAURENTIDES**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 2**
Valoriser les éléments distinctifs des Laurentides afin d'en rehausser le pouvoir d'attractivité et la fierté de ses citoyens.

RÉPONSE L'entreprise contribue à l'offre touristique régionale en mettant en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec et en offrant gratuitement des visites de certaines de ses installations. L'intégration des installations dans leur milieu d'insertion est l'un des volets mis en lumière durant les visites.

Dans les Laurentides, la centrale de Carillon a accueilli 1 744 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient son offre de visites tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Laval



RÉGION **LAVAL**

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations. Elle favorise ainsi le tourisme régional.

Dans la région de Laval, 2 655 personnes ont visité gratuitement la centrale de la Rivière-des-Prairies en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient les visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Mauricie



RÉGION **MAURICIE**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 5**

Favoriser la qualité de vie et le bien-être de la population.

RÉPONSE L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations et de lieux exploités en partenariat. Elle favorise ainsi le tourisme régional et explique l'intégration de certaines installations dans leur milieu d'insertion.

Dans la région de la Mauricie, la centrale de Shawinigan-2 a accueilli 16 468 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient son offre de visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son Plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE Hydro-Québec s'engage à convertir progressivement l'alimentation des réseaux autonomes à des sources d'énergie plus propres et moins chères. Elle entend participer avec les communautés concernées à des initiatives porteuses, tout en atteignant les objectifs financiers et environnementaux qu'elle s'est fixés. Hydro-Québec prendra en compte les particularités des réseaux et les besoins de chaque communauté afin de choisir les solutions technologiques les mieux adaptées sur les plans social, environnemental et économique, et ce, en assurant la fiabilité du réseau. Comme le prévoit le *Plan stratégique 2020-2024* d'Hydro-Québec, les centrales cibles sont celles d'Obedjiwan et de Clova.

Montérégie



RÉGION **MONTÉRÉGIE**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 7**

Promouvoir et développer le tourisme.

RÉPONSE L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans plusieurs régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations et de lieux exploités en partenariat. Elle favorise ainsi le tourisme régional et explique l'intégration de certaines installations dans leur milieu d'insertion.

Dans la région de la Montérégie, la centrale de Beauharnois et l'Électrium ont accueilli gratuitement 35 233 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient son offre de visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Montréal



RÉGION **MONTRÉAL**

Même s'il ne s'agit pas d'une priorité régionale, Hydro-Québec tient à inclure cette mesure dans son Plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.

RÉPONSE

L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations et de lieux exploités en partenariat. Elle favorise ainsi le tourisme régional.

Dans la région de Montréal, le siège social d'Hydro-Québec et la Maison du développement durable – partenaire d'Hydro-Québec – ont accueilli gratuitement 1 400 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient son offre de visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant aux mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Nord-du-Québec



RÉGION **NORD-DU-QUÉBEC**

Même s'il ne s'agit pas de priorités régionales, Hydro-Québec tient à inclure ces mesures dans son plan d'action en occupation et en vitalité des territoires.



RÉPONSE

L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations et de lieux exploités en partenariat. Elle favorise ainsi le tourisme régional et explique l'intégration de certaines installations dans leur milieu d'insertion.

Dans la région du Nord-du-Québec, l'aménagement Robert-Bourassa et la centrale La Grande-1 ont accueilli gratuitement 3 044 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient les visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

RÉPONSE

Hydro-Québec s'engage à convertir progressivement l'alimentation des réseaux autonomes à des sources d'énergie plus propres et moins chères. Elle entend collaborer avec les communautés concernées à des initiatives porteuses, tout en atteignant les objectifs financiers et environnementaux qu'elle s'est fixés. Hydro-Québec prendra en compte les particularités des réseaux et les besoins de chaque communauté afin de choisir les solutions technologiques les mieux adaptées sur les plans social, environnemental et économique, et ce, en assurant la fiabilité du réseau. Comme il est indiqué dans le *Plan stratégique 2020-2024* d'Hydro-Québec, les centrales cibles sont celles de Kuujjuarapik, Tasiujaq, Kangiqsujuaq, Salluit, Umiujaq, Inukjuak, Kangiqsualujuaq, Kuujuaq, Puvirnituq, Akulivik, Ivujivik, Kangirsuk, Quaqtac et d'Aupaluk.

Outaouais



RÉGION **OUTAOUAIS**

PRIORITÉ **PRIORITÉ 3**

Construire une identité régionale forte.

RÉPONSE

L'entreprise met en valeur son patrimoine bâti et technologique dans diverses régions du Québec, entre autres en offrant des visites d'installations et de lieux exploités en partenariat. Elle favorise ainsi le tourisme régional et explique l'intégration de certaines installations dans leur milieu d'insertion.

Dans la région de l'Outaouais, la centrale des Rapides-Farmer a accueilli gratuitement 1 398 visiteurs en 2019. En 2020, Hydro-Québec maintient les visites pour l'ensemble de la population tout en appliquant les mesures de sécurité mises de l'avant par la santé publique en raison de la pandémie liée à la COVID-19.

Mesures prévues en matière de décentralisation, de délégation et de régionalisation

De par sa mission et ses différentes installations, Hydro-Québec est présente sur l'ensemble du territoire. De plus, elle offre des emplois privilégiés dans toutes les régions du Québec. Le rapport annuel sur le développement durable de l'entreprise comporte des données relatives aux emplois et aux retombées économiques par région administrative et fait état des résultats des mesures présentées dans ce plan.

Les différents projets et les activités d'exploitation de l'entreprise génèrent des investissements dans l'ensemble des régions du Québec. Ceux-ci se chiffrent à plus de 3,6 milliards de dollars en 2019. Le rapport annuel sur le développement durable recense les données par région. De plus, Hydro-Québec souhaite que ses installations de transport d'électricité (lignes et postes) s'intègrent harmonieusement dans leur milieu d'accueil. En choisissant judicieusement l'emplacement de ses infrastructures et en mettant en place des mesures d'atténuation appropriées, elle s'assure de réduire au minimum les impacts de ses projets. Soucieuse de contribuer à améliorer le cadre de vie et l'environnement, elle veille en parallèle à ce que ses projets soient une occasion de collaborer avec les communautés qui les accueillent. En vertu du Programme de mise en valeur intégrée (PMVI), Hydro-Québec verse une somme aux organismes admissibles afin de leur permettre de réaliser les initiatives pour lesquelles elle a consulté la population.

À titre d'entreprise citoyenne à vocation commerciale, Hydro-Québec soutient également la vie culturelle, sociale et économique québécoise, ainsi que les initiatives de lutte contre les changements climatiques au moyen de dons et de commandites qui sont répartis dans toutes les régions du Québec. Hydro-Québec vise à maximiser l'impact de son programme en concentrant ses efforts sur trois enjeux sociaux : les émissions de gaz à effet de serre, la vitalité des régions et la lutte contre la pauvreté.

En 2019, Hydro-Québec a conclu une entente de partenariat avec la Fondation de la faune du Québec (FFQ). Cette dernière administre désormais les engagements contractuels de la Fondation Hydro-Québec pour l'environnement (FHQE) et gère un nouveau programme de financement entièrement subventionné par Hydro-Québec, le Programme Hydro-Québec pour la mise en valeur des milieux naturels. L'enveloppe du programme s'élève à environ 500 000 \$ par année, et ce, pour une période de huit ans.

Un tel partenariat permet à Hydro-Québec de poursuivre son engagement envers la préservation, la restauration et la mise en valeur des milieux naturels en appuyant des initiatives locales aux quatre coins de la province.

Conclusion

En conclusion, Hydro-Québec soutient sans réserve les efforts du gouvernement pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires du Québec. Le rapport annuel sur le développement durable de l'entreprise présente l'ensemble des mesures mises en œuvre en ce sens et fait état des résultats de ces mesures. Les données qui figurent dans le présent document se trouvent également dans le rapport annuel de gestion et dans le rapport sur le développement durable de l'entreprise.